

十、高雄市政府文化局業務報告

日期：112 年 10 月 18 日

報告人：局長 王文翠

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 2 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。進入後疫情時期，本局更積極策辦各項大型、國際藝文展演活動，同時推出相關藝文振興規劃，期能促進藝文產業活絡復甦，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局 112 年上半年各項業務執行成果及未來重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、多元藝文展演活動

(一)海洋派對·高雄聯萌

繼「台灣 IP·高雄原創」，今年高雄市政府再次攜手 LINE 貼圖合作「海洋派對·高雄聯萌」專案，邀請胖鯊魚鯊西米、蜜柑站長及貓貓蟲一咖波等 3 角色，以「海洋」為主題進行圖像 IP 創作，並配合建物創意呈現，在暑假期間邀請全國民眾共同感受海洋首都的城市魅力。活動自 112 年 7 月 11 日展出至 9 月 17 日止，2 個多月展期已超過 50 萬參觀人次，週邊推出之快閃店亦廣受民眾好評及迴響。

(二) BLACKPINK、五月天、大港開唱等大型演唱會行政協助

1.112 年 3-4 月韓國女子團體 BlackPink 及台灣天團五月天於高雄國家體育場（世運主場館）共辦理 6 場大型演唱會，本府基於推廣扶植流行音樂產業、促進藝文及觀光發展政策立場，提供交通維持規劃諮詢及人潮疏運等活動相關行政協助。演唱會共計吸引約 29 萬名歌迷參加，其中外縣市佔 5 成以上，經濟效益估逾 7.5 億元。

2.112 年 4 月 1、2 日辦理「2023 大港開唱」，活動場域橫跨駁二藝術特區、高雄流行音樂中心及高雄蓬萊碼頭，設置南霸天、女神龍等 10 大主題舞台，包含閃靈、珂拉琪、滅火器、鄭宜農、蔡秋鳳、邵大倫、生祥樂隊等近百組演出陣容，多元風格流行音樂輪番現場演出，亦結合市集、餐車、親子遊戲、現場創作等多元周邊活動，活動 2 日總計吸引約 12 萬人次參加。

(三)流行音樂活動

1.2023 總統府音樂會

「2023 總統府音樂會」於 112 年 7 月 8 日（六）晚上 7 點在高雄流行音樂中心海音館辦理，除全程轉播外，高流音浪堤岸也規劃戶外轉播及戶外市集。活動內容由舒米恩、陳建年、高雄市交響樂團、唐美雲歌仔戲、黃妃、曹雅雯、一青窈等多組藝人輪番演出，展現跨國界、跨語言、跨世代及跨界共演，這場音樂盛宴不僅是一場演出，更是臺灣向世界展現多元文化、堅韌包容的特性。音樂會當天累計近 18 萬現場暨線上觀看人次。

2.夏祭·青春旅程 | 高流制服演唱會

112 年 7 月 15 日於高雄流行音樂中心海音館辦理「高流制服演唱會」獻給近幾年受到疫情影響的學生一場盛大音樂饗宴，實現 2 年前「打勾勾，下次見」線上畢業演唱會的約定，打造一場學生限定的制服演唱會，活動現場設置黑板造型回憶塗鴉牆及限定拍貼機，讓同學一起創造青春回憶，計吸引約 3,000 人次參與。

3.2023 真愛秀·藍寶石大歌廳

112 年 5 月 13、14 日於高雄流行音樂中心海音館辦理「2023 真愛秀·藍寶石大歌廳」，為重現台灣娛樂產業奇蹟「藍寶石大歌廳」，邀請經典秀場歌手重現當年風華，並進行相關資料的爬梳整理，作為台灣娛樂史紀錄，傳承更多豐富的歷史記憶，邀請王彩樺及邵大倫擔任主持人，白冰冰、余天、葉璦菱、康弘、黃西田、澎澎、張秀卿、羅時豐、林淑容、黃妃、西卿等人演出，共計 7,000 人次購票參與。

4.夜間加乘 VOL.3－夜駁二派對 NEON LIGHTS ON

112 年 2 至 4 月配合眾多國內外知名歌手至高雄辦理演唱會期間，晚間 11 點至隔天凌晨 1 點於駁二藝術特區（C8、C9 中央廣場及空橋）辦理「夜駁二派對 NEON LIGHTS ON」，邀請 Lighley & Swallow、Cookie、Ku Da Yeast & Afuro George、ILLPA & SamuelMie、民生電氣、MR. SKIN 賴皮、林貓王& SLASHIE、四四拍唱片行共 14 組 DJ 參與演出，讓參與

演唱會的民眾可以持續狂歡到深夜，帶動觀光與消費人潮，吸引逾萬人蒞臨現場續攤共襄盛舉。

5.流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。112 年 1 至 8 月邀請黃耀明、美秀集團、隱分子、無妄合作社、法蘭、deca joins、魏嘉瑩、洪佩瑜、漂流出口、老王樂隊、吾橋有水、溫妮、草東沒有派對、吳青原、旺福、Marz23、芒果醬、伍佰等共 141 組國內外藝人團體辦理 72 場演出，計 38,812 人次觀賞。

(四) 2023 高雄春天藝術節

2023 高雄春天藝術節於 2 月至 7 月舉行，辦理約 35 檔節目、75 場次。第 14 年延續「向世界展現高雄」的重要理念，再度迎接全球藝術夥伴蒞臨，來自日、韓、英、德、瑞典、澳、加拿大、拉托維亞等國際表演工作者紛紛再來到高雄演出，讓表演藝術可以接續回到疫情前的開敞流動，參與人數約 67,000 人次。

(五) 2023 庄頭藝穗節

112 年 8 月至 10 月預計辦理 36 場，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(六) 駁二藝術特區展覽及活動

1.2023 青春設計節

青春設計節是匯聚各種青春創意能量、官學資源的育成展及南部指標性創意競技舞台。2023 青春設計節展期自 5 月 11 至 14 日，今年邁入第 14 年，適逢疫情解封，更規劃國際主題展區「青春乒乓社一用設計接招」及策辦國際主題講座，邀請日本知名設計師參展，分享交流國際設計觀點。總計匯聚 28 所學校、54 系所，共 848 件作品報名競賽，創意設計競賽總獎金達 177 萬元，共吸引 53,660 人次參觀。

2.他是誰？－動漫女子寫真展

自 112 年 5 月 10 日至 112 年 10 月 10 日於 C7 當代館展出。「動漫女子寫真展」以女性肖像為主題，聚焦在 8 部動漫作品中的女性故事，各自擁有不同的面貌和人生，而角色背後的創作者是女性？男性？或由女性和男性所共同創作？展出的作品靈感汲取自作者的生活，儘管是虛構的

角色，畫格隱含作者的思緒和記憶等，如同自畫像般，可窺見作者的自我投射和他所處的社會樣貌。截至112年8月底展覽參觀人數共計11,580人次。

3.人生紀念品

自112年6月13日至112年11月12日於C5當代館展出〈人生紀念品〉展覽，邀請各領域設計師重新詮釋自身或受訪者的人生故事，透過設計手法將故事濃縮淬煉成一件件紀念品，引領觀者從設計作品中品味各種人生故事的酸甜滋味。展覽也邀請知名設計師及文字工作者分享影響他們人生的重要紀念品，期待民眾從第三者角度閱讀他人故事的同時，也回想起一些人生值得紀念的片段，讓記憶中的故事因為展覽有新一層的體會及滋味。截至112年8月底展覽參觀人數共計4,267人次。

4.這。不會考3—動漫怪物學

自111年9月9日至112年4月5日於C7當代館展出。「這。不會考」系列展覽為視覺藝術類型展演，透過當代的動漫畫作品，描繪出課本中未提及的視角，關注「不會考」卻與我們生活有緊密關聯的議題。「這。不會考3—動漫怪物學」以「人造怪物」為主題，空間分為「機械仿生怪物」、「擬態A.I.怪物」、「變種怪物」和「誰是怪物？」四大展區，聚焦在角色設計和塑造，探討怪物背後的議題，思考科技所衍生的影響和衝擊。展覽參觀人數共計11,351人次。

5.您好，歡迎光臨 Hotel YOLO

自111年12月10日至112年5月1日於C5當代館展出。〈您好，歡迎光臨 Hotel YOLO〉以旅館作為闡述展覽的載體，將空間分成3大區域規劃，接待大廳、小酒館及客房，邀請9位藝術家參展，透過作品分別帶出「相遇、時間與空間、存在與缺席、科技、生命及人生態度」等議題的討論，期待民眾透過遊走觀賞的體驗過程，慢慢看、慢慢想、慢慢認識、慢慢回憶，得以在旅途過程中找到回應自身的感動喚起在這段或停滯或忙碌生活中，那被遺忘已久的身體受，以及勇敢做自己的勇氣，YOLO！。展覽參觀人數共計4,090人次。

(七)視覺藝術展覽

1.高雄市立美術館國際售票特展

美術館年度售票特展《人類世—凝視·消逝中的地表》(ANTHROPOCENE) (112/8/12~112/12/3)，藉由加拿大攝影師伯汀斯基與兩位紀錄片導演的作品訴說人類在地表所造成的人造風景中的美麗與哀愁，以動人心魄的影像、電影和沈浸式體驗喚起對環境省思的地球公民意識，同時也回

應本市推動「淨零城市」及「永續韌性城市」的發展願景。本展自 2018 起進行國際巡迴，高美館為亞洲首站，特規劃納入台灣在地藝術家齊柏林、楊順發、盧卡斯與盧昱瑞等人作品，首週票房逾五千人次，呼籲大眾共同關注環境永續議題。

2. 高雄市立美術館主題策展及徵件展

(1) 典藏相關展覽：112 上半年推出 3 檔典藏展

A. 典藏常設展《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》（112/2/25-113/9/8），以 1970 至 90 年代間，從戒嚴走到解嚴之「大高雄藝術」發展為主要研究對象，展出超過 100 組件的藏品、借展作品與文件。本展規劃館校串聯，與文藻外語大學合作辦理「高美藝播客－時代之聲-文藻轉藝棧」podcast 節目，預計錄製共 40 集節目；另與高雄文學館進行館際串聯，規劃「閃爍的南方訊號——初探 1970-1990s 的高雄文學」主題書展，同步以藝術及文學審視該年代間的不同南方面貌。

B. 典藏展《民·間》（112/4/29-112/8/6），透過主題策展的脈絡，擾動典藏，爭取更多典藏品的曝光率，呈現藝術家浸潤於土地與傳統文化並汲取靈感，所開展出各時代下多元詮釋與面貌之創作，展出高美館 27 組件典藏品。

C. 《世界－林明哲的藝術收藏》（112/3/25-112/7/23），精選高雄在地企業家、藏家林明哲先生其中 90 件歐、美、亞洲藝術巨匠作品，呈現跨越 17 至 21 世紀近 500 年的藝術映現。另山藝術基金會全力支持美術館執行「偏鄉深耕計畫」，邀請市區、非山非市、特偏與極偏等注重美術教育之 39 所學校，共計 1,441 名師生走進美術館參觀。

(2) 主題策展：

為深入呈現台灣藝術家之藝術創作歷程，112 上半年陸續推出相關展覽。《盪-吳瑪俐個展》（112/3/11-112/7/2）邀請民眾一同走入吳瑪俐的藝術世界，感受她作品所帶來的獨特藝術語彙，此展並結合園區植物種子展出相關作品，衍生開設 2 場園區生態植物課程，讓民眾更了解高美館藝術生態園區的植物資源；展覽期間舉辦 7 場新住民文化平權活動，邀請新住民朋友們至美術館觀展。《輕盈的歷程：悍圖 25 年》（112/7/22-112/11/12），「悍圖社」為臺灣當代美術史上佔有重要份量的藝術團體，本展舉重若輕地呈現這群「悍」者創設 25 年來的創作歷程和轉變。《寓懷的行板－劉生容》（112/4/29-112/8/6）呈現藝術家劉生容創作歷程中重要階段的重點作品，開幕當日邀請小提琴家林品

任、劉生容長子劉文彰及外孫女黃伊珊等人以奇美典藏名琴、大提琴與鋼琴共同呈現展覽音樂會。

3.內惟藝術中心

(1)法國聲響藝術裝置巨作《LEARPRINT 內惟聲響實驗－65 聲道的交響體驗》

1 月推出由藝術家阿蘭·馮榭（ALAIN FRANÇAIS）以 65 顆簡樸的音箱，以樂器監聽方式，表現高市交、高市國的精湛演出，呈現樂團各部在樂章中的特色。裝置於內惟藝術中心入口主廳，開館定點時段沉浸響奏。

(2)土耳其地震祈願牆

2 月土耳其與敘利亞接壤地區發生世紀強震，邀請插畫家 Croter 打造祈願牆，邀請大眾以祝福話語傳遞希望。

(3)「跟著朦朧潮濕的一天去旅行」（112/4/1～112/8/31）

繼 2021 年《奈良美智特展》在臺灣巡迴展出，創造許多溫暖及感動，今年（2023）起，奈良美智基金會與文化總會共同規劃《跟著朦朧潮濕的一天去旅行 Traveling with Hazy Humid Day》展出計畫。首站於內惟藝術中心展出奈良美智 2021 年為台灣創作的畫作《朦朧潮濕的一天》（Hazy Humid Day），這幅作品是奈良美智多次造訪台灣，對台灣自然環境與人情溫暖所感受到的印象，期盼此次巡迴展能在台灣創造更多溫暖與美好的回憶。本次並配合展覽規劃設置「奈良美智主題商店」，販售奈良美智限定商品。

4.文化中心展覽

(1)至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，112 年 1 月至 8 月共計 15 個畫會展出，參觀人數計 15,308 人。

(2)打開畫匣子－美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計 24 場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦至今（112 年 8 月 31 日），獲邀參展藝術家合計已達 330 位，112 年 1 月至 8 月共計 27,779 人參觀。

(3) 2023 青春美展

為支持學校美學教育推展，自 2010 年起提供高雄市文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。

「2023 青春美展」自 112 年 4 月 14 日起至 6 月 20 日止，於高雄市文化中心展出，共 17 校 20 個系所參展，參觀人次共計 40,491 人。

(4) 「詠留情—陳甲上創作回顧展」

高雄市政府文化局以高雄前輩藝術家陳甲上（1933-2023）的創作人生觀「到處留情」作為核心概念策辦，並由高雄市立美術館規劃展覽《詠留情—陳甲上創作回顧展》，精選 45 件透明水彩及壓克力水彩畫經典作品，以呈現藝術家畫作、影音紀錄片、創作歷程物件與文史檔案等全方位的藝術表現，展現文化傳承的精神。本展自 112 年 4 月 15 日起至 5 月 7 日止於高雄市文化中心至美軒展出，計 2,362 參觀人次。

(5) 「2023 台灣陶藝展」

台灣陶藝學會與高雄市政府文化局共同合辦，展出全台各縣市 270 餘位陶藝家作品，創作技法包含拉坯、泥條成型、陶板成型、雕塑…等，將常民生活中的花藝花器、茶藝茶器等生活器具結合陶藝創作，期能調和生活與工作中緊繃的情緒，並提供對陶藝創作有興趣及有意學習者交流與觀摩的場域。本展自 112 年 8 月 4 日起至 8 月 15 日止於高雄市文化中心至真堂一、二館展出，計 5,624 參觀人次。

(八) 文史展覽

1. 死滅與再生：李敏勇詩帖展（112/1/12-112/4/30）

透過「鎮魂之歌」、「戒嚴風景」、「願景追尋」、「島嶼奏鳴曲」四大展區，共 48 件詩帖作品，呈現戰後一代詩人對臺灣土地的關懷，以及面對民主自由的觀察與期盼。

2. 「打開岡山·記憶的箱子」2.0（112/3/30-112/7/16）

與「岡好的刻度—岡山特展」互為平行展。主要與中山大學合作，展出岡山在地民眾創作的 75 個「記憶箱子」。以記憶箱子作為鑰匙，開啟記憶中場景與岡山人對於自己、對於地方的關係。

3. 當魔寶遇到兔寶：皮影動物大冒險（112/5/31-113/5/26）

以典藏皮影動物戲偶為題，策劃親子闖關遊戲的展覽。故事發生在皮皮

星，魔寶與兔寶透過冒險旅程完成關卡，也帶領大小朋友認識皮影動物的相關知識。

4.展高雄系列：不梓有漁？！－梓官特展（112/7/27-112/9/29）

梓官人自古因循著土地資源，過著可農可漁的生活。南邊鄰近海岸的聚落，以漁業為生；北邊平坦平原上，以農業為主。本特展帶領大家走訪不只有漁、農業也很發達的小鎮，一窺來到這塊土地的人們如何發光發熱。

5.造飛機的日子：台灣少年工微型展（112/8/5-112/9/3）

80年前，有一群台灣少年遠渡重洋到日本神奈川縣的「海軍空C廠」，展開了造飛機的日子。物資缺乏又飽受戰火威脅的他們，一心生產「雷電」戰鬥機。這群少年們就是「台灣少年工」。讓我們跟著歷史物件、影像紀錄等，一同回顧屬於他們的故事。

(九)文化中心藝文推廣

1.大東文化藝術中心戶外音樂會

每週六下午5至6時辦理戶外藝文演出，112年1月至112年8月共辦理32場次，計11,580人次參加。

2.大東文化藝術中心大廳音樂會

每週日上午11時至12時於演藝廳大廳辦理，共辦理34場，計7,460人次參加。

3.大東文化藝術中心戶外活動

112年1月至112年8月共辦理4場次，計775人次參加。

4.大東劇場導覽服務及專題講座

112年1月至112年8月計辦理15場導覽服務，參與人數398人；大東藝文教室舉辦276場研習活動，參與人數達7,930人次；演講廳舉辦112場專題講座，共13,523人參加。

5.岡山文化中心講座及藝文研習

112年1月至112年8月岡山文化中心演講廳共舉辦3場活動，計6,432人參加；開設2期藝文研習班，共計4,597人次參與。

6.文化中心市民藝術大道假日藝術市集

(1)邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日16時至21時30分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

(2)112年1月至112年8月舉辦72場，約4,626攤次參與；另每年春節

假期推出市集活動，112年1月22日至25日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約8,280人次參觀。

7.戶外廣場

文化中心廣場活動 112年1月至112年8月計13場，逾53,800人次觀賞。

(+)電影藝術院線經營多元觀影

1.經營高雄電影品牌：

電影館、內惟藝術中心「內惟戲院」雙影廳三廳共構營運，以「藝術院線」、「雙重經典」、「獨家專題」、「國際交流」、「長短腳電影院」五種類型為策展核心，三廳每月排播220至280場次，選映50至60部片，並舉辦映後講座加強觀眾與電影間的深度交流。

2.積極宣傳高雄 VR 原創：

(1)高雄 VR 原創國內外參展狀況

作品	導演	國際輸出紀錄
《紅尾巴》	王登鈺	2023 西南偏南影展入選
		2023 香港獨立短片及影像媒體節
		2023 加拿大數位藝術中心 Phi Centre Chaos & Memories 展覽
		2023 紐約電視節銅獎
		2023 安錫動畫影展最佳 VR 水晶獎
		2023 富川影展入選
《自監體》	黃心健	2023 西南偏南影展主競賽
		2023 法國新影像藝術節市場單元
《諾弟》	許智彥	2023 法國新影像藝術節 Art Fair 單元
《鏡子》	吳德淳	2023 法國新影像藝術節 Art Fair 單元
《白屋》	許哲瑜	2023 鹿特丹影展
		2023 法國新影像藝術節 Art Fair 單元
		2023 臺灣當代文化實驗場 C-LAB 崩塌記憶之宮

(2)高雄 VR 原創國際版權發行狀況

《主播愛你唷》、《舊家》、《那年夏天，我被 FIRE 了五次》與《看著我》於今年售出中國 VR 線上平台 PICO 的中國與國際線上非獨家放映版權，成功銷售高雄 VR 原創的國際版權與發行。

3. 打造專業電影博物館：

(1) 數位修復建構在地影史

訂定年度修復影片《今日高雄》，影片紀錄了民國六十三年慶祝臺灣光復節慶。目前進度為完成膠片基礎整飭修復、依影片規格材質狀況進行數位化掃描作業、進行影像修復專案討論，啟動修復工作包含畫面穩定、髒點去除、消除刮痕等工作。

(2) 典藏數位加值運用

進行典藏影片轉檔 VOD 上架，完成 2022 年青春影展 32 部、2023 年青春影展 12 部、2022 年國際短片競賽 29 部，累計共 73 部。並提供電子書閱讀公共服務，收錄 188 冊電影相關書籍，提供民眾隨選借閱。

(3) 「凝視時代：《悲情城市》影像展」

電影《悲情城市》33 週年全新 4K 數位版全台上映前夕，電影館舉辦電影特映會及影像展，展覽當年電影拍攝、上映電檢文件、威尼斯獲獎及金馬獎獎座等相關珍貴文物。

二、藝文產業扶植

(一) 文創產業扶植

1. 駁二共創基地

駁二共創基地是以文創、設計美學為定位的共同工作空間，以共享、共感為核心，匯集創意、創造價值。目前包含兩處基地：

(1) 其一為 105 年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室做為「駁二共創基地」，規劃 62 間大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間等。截至 112 年 8 月底，已進駐團隊共 40 家，創造就業人數 204 人。

(2) 其二為 110 年向第一商業銀行股份有限公司承租之「一銀高雄倉庫」，打造為「駁二共創 2 號基地」。空間集結攝影棚、多功能講座空間、Coworking Space、設計產業辦公室及文創店家。文創店家已招募當代藝廊、藝術選品、咖啡餐飲進駐；設計產業辦公室已招募視覺設計（永真急制）、建築設計（伍偉廷建築事務所）、文化內容策進院，並持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業。其中 Coworking Space 已於今（112）年 8 月底試營運。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、

設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 112 年 8 月底，共有 42 家文創單位進駐。

3. 文創人才駐市計畫

文化局免費提供 10 坪店面 4 間，補助 10 萬元進行店面裝潢，另每月補助 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，讓經營者直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 112 年 8 月底，申請數量共 462 件，評選出 77 位文創工作者進駐。

4. 駁二藝術家進駐計畫

自 103 年 12 月開辦以來，截至 112 年 8 月底，累計有 1,688 件申請；藝術家透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等，已進駐 194 組（213 人）。

5. 大駁二文青創星埕：鹽埕哈瑪星青年駐業補助計畫

於 110-111 推出本計畫，進駐範圍以駁二為核心，擴及周邊的鹽埕埔與哈瑪星，讓具潛力的設計及文創產業人才們能在創業初期獲得補助與鼓勵，形成更具規模的文創產業聚落，自 2021 年 3 月底徵件以來，共辦理 12 梯次，累積收案 56 件，總計入選 36 位，成為老城區裡的新力量。

(二) 影視產業扶植

1. 扶植原創劇本創作

(1) 台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理第十屆台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十屆共徵得 121 件劇本企劃，經 112 年 3 月 8 日複審會議，由外聘專家委員選出 6 件獎助作品，已順利完成簽約，受獎助者須於期程內按階段繳交企劃，第二期創作經 112 年 7 月 15 日審查皆通過，刻正進行第三期創作。

(2) 影像故事設計師－南方編劇培育工作坊進階班

為延續 111 年 8 月 6 日至 112 年 2 月 11 日辦理「影像故事設計師－南方編劇培育工作坊」入門課的學習成效，輔導南部編劇人才接受完整系統化之劇本創作培訓，介紹實用編劇核心概念，特以完成劇本為目標，於 112 年 7 月 5 日至同年 12 月 23 日期間開設進階班課程，以半年為一期課程，包含 20 堂課程及 1 場實戰練習之劇本企畫發表會。

2. 電影、影集製作投資補助

(1) 電影製作投資補助為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作

辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。迄今已簽約投資共 47 部電影長片，112 年高雄人徵件案於 112 年 7 月 20 日經複審擇選出 9 件投資標的。

- (2)影集製作投資補助為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資（試辦）計畫。110 年推動迄今共錄取 9 部影集企劃，其中 2 部影集《鹽水大飯店》、《聽海湧》已於 112 年 2 月開拍、同年 4 月殺青，其餘案件前置籌備中。112 年徵件計畫將於 9 月至 11 月辦理。

3.拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，112 年度截至 8 月 31 日共核定 18 件住宿補助案，包含電影 5 部、電視劇 4 部、短片 9 部，目前有 14 部完成於高雄之拍攝工作並結案撥款。

4.拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。112 年度截至 8 月 31 日共計 115 件協拍案件，包含電影 13 部、電視劇 15 部、電視節目 27 部、廣告 16 支、紀錄片 3 部、短片 26 部、音樂 MV 7 支、學生畢業製作短片 5 部、微電影 2 部、其他 1 部。112 年度截至 8 月 31 日經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 107 組，占全部協拍案件數量的 93.04%。

5.行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。112 年度上半年辦理電影《悲情城市》包場活動計 6 場，邀請莘莘學子及青年文創工作者觀影，以推廣人權理念，並期盼人權意識扎根，促進文化藝術活動，扮演人權推動之協力角色。

6.公視台語台南部中心啟用

公視台語台南部中心除進駐本市圖書館總館小劇場，結合場域既有設備整頓成為專業攝影棚，並於總圖旁二期文創會館打造新聞棚及辦公區。公視於 112 年 6 月 3 日在南部中心節目攝影棚舉辦啟用記者會，行政院、文化部、市府、立委與地方民代盛情參與，影視產業、藝文劇團、台文及傳播媒體界學者專家亦到場慶賀，未來南部中心將接高雄地氣產製優質作品，吸引專業產業人才群聚，並提高南部媒體聲量。

(三)獎助創作與出版

1.書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫

(1)「2023 書寫高雄文學創作獎助計畫」

以大高雄的風土人情為主題，不限創作文類，中文或台語文書寫均可，擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助金 15 萬元，總獎助金 90 萬元。2023 年共徵 72 件作品，選出小說 4 件、散文 1 件、台語新詩 1 件，共 6 件作品，將於 112 年 11 月完成期中報告，於明（113）年 6 月完成全部創作。

(2)「2023 書寫高雄出版獎助計畫」

徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，入選作品依計畫內容核給獎助金，每名最高補助獎助金為 30 萬元，入選者須於簽約後 6 個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。2023 年第一期徵得 4 件作品，補助《雄合味》及《夏卡爾的星空》2 本書籍出版，合計補助金額 24 萬元。第二期徵得 9 件作品，刻正進行審查作業中。

2.高雄人文專書出版

(1)《高雄人情商店—老藥房時代與創生故事》

由作家、插畫家近身採訪記述，以其嫻熟在地文史，費時細膩的田調訪問、分析比對研究踏查範例，逐次展開探索記錄老藥房留下特殊文化遺產，觀察譯註者的蔚然壯觀風格，推廣高雄生活文化樣貌。

(2)《拉阿魯哇族—聖貝祭》

由作家、插畫家近身採訪記述在地文人故事，展現在地文史，進行田調訪問、踏查研究，逐次展開探索拉阿魯哇族族群精神，記錄該族文化生活樣貌，以圖文觀察譯註其特殊族群內涵風格。

文化局從 2011 年開始，邀請傑出的作家及插畫家跨界合作，推動在地文化繪本：「遊·繪本」系列圖文書，2023 年出版繪本，帶領當代讀者，認識拉阿魯哇族—聖貝祭。以繪本故事建立市民的自信與文化認同，透過與土地相遇，用「心」閱讀這片土地的每個故事。

3.《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

(1)好繪芽繪本創作班

112 年度課程定調為「藝術性」與「實驗性」，於 2 至 5 月辦理 57 小時系列課程，邀請具豐富繪本創作經驗，同時跨足繪本創作及藝術創作的崔永嫻、唐唐（唐壽南）聯手擔任帶班導師，更規劃包含劉思源、張淑瓊、陳姝里、王春子、林小杯、林幸萩、蔡忠琦、姚信安等 8 堂專業客座講師課程，分享繪本產業領域相關實務經驗及著作權觀念。

共計 28 位學員獲結業證書，將於下半年辦理成果展 1 場。

(2)好繪芽萌芽「《旺來神》出版」

參與 2021 與 2022 創作班的學員王佩心（筆名：一口），以課堂作品《旺來神》入圍第二屆好繪芽獎、英國 dpiCTUS 未出版圖畫書精選書展（the unpublished picturebook showcase）、信誼幼兒文學獎等重要肯定。並透過好繪芽獎為入圍者提供媒合會的平台與資源，讓《旺來神》媒合時報出版社，並於今年 3 月順利出版。搭配新書出版，也舉辦「原畫展」與「故事分享會及絹印體驗」兩場活動，共 10,116 人次參與。

(四)表演藝術團隊扶植

1.高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1)本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

(2) 112 年獎勵計畫獲中央補助 160 萬元整，共計 6 團入選，分別為音樂類「新古典室內樂團」及「高雄室內合唱團」2 團、傳統戲曲類「明華園日字戲劇團」1 團、現代戲劇類「豆子劇團」1 團、跨領域類「兩兩製造聚團」及「索拉舞蹈空間舞團」2 團。

2.小劇場演出團隊徵選計畫

(1)本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

(2) 2023 年分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫。

(3)春藝小劇場：共 4 團入選，入選團隊為盜火劇團《哨船街漂流回憶錄》、許程崑製作舞團《柚子鬼》、嚐劇場《抓住星星的野人阿爾迪》Together 2.0、不貳偶劇《尋找一個屬於我們的島》，業於 112 年 4-5 月於正港小劇場演出完成，觀眾人次近 1,000 人次。

(4)正港雄有戲：共 4 團入選，入選團隊為兩兩製造聚團 TYA 系列《一字一世界—台語版》、橄欖葉劇團《夜遊》、HPS 舞蹈劇場《妳我不記得的放蕩》、Dot Go 劇團《巨人的花園》(The Giant's Garden) 全新製作版，預計於 112 年 9-10 月於正港小劇場演出。

3.春藝環境舞蹈徵選計畫

(1)為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。

(2) 2023 春藝環境舞蹈徵選：共 4 團入選，為索拉舞蹈空間舞團《消逝的日常》、01 舞蹈製作《三種氣質》、希舞集聚舞蹈劇場《晨土上的塵光》、南台灣藝術舞蹈團《鳳儀新探》，業於 112 年 4 月演出完成，觀眾人次約 3,040 人。

4.春藝歌仔戲徵選計畫

(1)為扶植與創新傳統表演藝術，提升歌仔戲劇場展演精緻度，開創傳統戲劇新型態表現手法及全新風格之戲路呈現，以期帶動傳統戲劇產業永續發展，強化大高雄長期經營歌仔戲表演藝術觀賞文化之成效，並創造傳統藝術劇場新舞台。

(2) 2023 春藝歌仔戲徵選計畫：共 3 團入選，為春美歌劇團《最後之舞》、薪傳歌仔戲劇團《望鄉之夜》、明華園天字戲劇團《長生戰紀》，業於 112 年 6-7 月於大東文化藝術中心演出完成，觀眾人數約 4,641 人。

(五)流行音樂產業扶植

1.音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。截至目前梯次已公告獲選品牌共計 11 家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌，並持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 3 家優質影視音品牌進駐。

2.2023-2024 南面而歌

「2023 南面而歌」邁入第 12 年，自 112 年 8 月 1 日起至 9 月 20 日止，公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不限類型，歡迎各式曲風，鼓勵創作者挖掘出台語珍貴、優雅、幽默、情感的一面，用在地深厚情誼賦予台語歌曲更多元的樣貌，產出最「純粹」的「新世代台語原創音樂作品」。本屆集結金獎評審，由陳子鴻擔任總召，「血肉果汁機」劉宗霖、「金曲台語歌王」蘇明淵、「金曲得主」藤井俊充及「金牌製作人」王爺（王斯禹）擔任評審團成員，將自徵得作品中評選 30 首作品給予獎金，再從 30 首作品中擇優 12 首交由專業製作人指導錄製合輯數位出版。

3.活化流行音樂創作表演空間試辦計畫

為鼓勵空間業者推出豐富多元的創作型流行音樂演出，推動高雄市流行音樂創作於優良表演空間發展，自 112 年 8 月 18 日受理申請至 9 月 5 日止，申請單位須於高雄市立案的餐飲業或音樂展演空間業者，並以創作型流行音樂表演且以現場演出為主要營業內容，每月或每週需安排固

定時段邀請歌手或樂團演出，表演時段至少 40 分鐘，不限演出類型及音樂風格，鼓勵邀請具創作潛力、實驗性之流行音樂演出者，提供新時代的作品有更多的發表機會，補助期間為 112 年 11 月至 113 年 1 月，計畫通過者最高每月可獲補助 10 萬元。

(六)視覺藝術活動補助

為培育視覺藝術專業人才，增進藝術創作及賞析人口，本局每年受理視覺藝術獎補助共辦理 3 期，112 年度已完成核定補助共 3 期審查會議，共計受理 144 件獎補助。

三、藝文人才培育及藝術扎根

(一)美術徵件展覽

高美館的徵件制度，提供青壯輩藝術家、策展人透過徵件的方式利用美術館空間展出其階段性主題創作。以當代創作精神為宗旨的徵件展「創作論壇」上半年度推出《眾聲嬉境：邱國峻個展》(112/5/20-112/8/13)；以激發城市的創意精神與多元藝術表現為徵選目標的「KSpace 高雄實驗場」徵件展則推出《前線：醫療與紀實》(111/12/17-112/2/5)、《完成的未完成：周尹庠的服裝創作個展》(112/2/18-112/4/9)、《貼圖·紋理·材質：阮伯遠個展》(112/6/24-8/13)等 3 檔展覽；《2022 高雄獎》(112/1/22-4/30)亦於 112 年 3 月 25 日舉辦頒獎典禮，獎勵 3 位首獎得主及 5 名優選獎、16 名入選獎。

(二)獎勵文學創作

1.2023 打狗鳳邑文學獎

為本市最大規模之文學獎，秉持不分國籍、年齡、主題的自由書寫精神，吸引各方文學創作者投入參與。2023 打狗鳳邑文學獎於 112 年 3 月至 6 月分小說、散文、新詩及臺語新詩等 4 組文類徵件，並於 6 月舉辦線下推廣活動，邀請作家蕭詒徽、陳柏言分享創作經驗。至 6 月 30 日截止收件，投稿件數為 1325 件，8 月舉行評審會議，每組各選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計 16 名得獎者，每名頒發獎金為 4 至 20 萬元不等，合計總獎金為 124 萬元。預計下半年舉辦頒獎典禮。

2.第十六屆阿公店溪文學獎

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成，至第十五

屆投稿人數已達 5,522 人，共 847 人獲獎。第十六屆徵件至 112 年 1 月 31 日止，投稿人數共 367 人，3 月 19 日辦理評審。7 月假岡山文化中心舉行頒獎典禮，得獎作品經彙整後出版《第十六屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

3.高雄青年文學獎及推廣活動

「2023 高雄青年文學獎」以「虛構檔案」為徵件主題，邀請 30 歲以下高雄青年創作者參與。4-6 月份辦理「致終將發光的青年」徵件講座與工作坊共計 5 場，按徵件文類，邀請文壇新銳作家與青年文學獎歷年得主對談，共計超過 120 人參與。8 月份辦理 2 場「青少年性別地景走讀與書寫活動」，透過性別地景踏查，拓展青年創作者寫作視野，凝聚地方意識與觀點，兩梯次活動吸引近 30 名高雄在地高中生參與。

(三)流行音樂人才培育

1.高流系 | 產業工作大解密 | Let's go! 搭乘諾亞方舟航向演唱會幕後世界!

112 年 3 月 25 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理「Let's go! 搭乘諾亞方舟航向演唱會幕後世界!」講座，邀請業內五月天導演吳育璇及視覺統籌陳彥志，一同探討演唱會工業，計 200 人參與。

2.高流系 | 產業工作大解密 | 夢回經典，真愛無限 - 藍寶石的前世今生 VOL.2

112 年 4 月 16 日於高雄流行音樂中心海音館大廳辦理「夢回經典，真愛無限 - 藍寶石的前世今生 VOL.2」講座，邀請邵大倫、王彩樺、黃西田、張天宜導演，讓藍寶石藝人帶領聽眾重回當年秀場幕前幕後工作與秘辛，計 150 人參與。

3.高流系 | 產業工作大解密 | 「幀」勿假的! 裝幀設計原來有那麼多眉角?!

112 年 5 月 24 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理「幀勿假的! 裝幀設計原來有那麼多眉角?!」講座，邀請葛萊美最佳唱片包裝設計獎得主李政瀚及于薇，探討裝幀設計的發想與巧思，及如何將作品完整呈現，計 70 人參與。

4.高流系 | 超營養學分 VOL.4 - 嘻遊歷險記 | 尋找 SSS 級葵花寶典潛入嘻哈學者的記憶資料庫

112 年 6 月 28 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理「尋找 SSS 級葵花寶典潛入嘻哈學者的記憶資料庫」講座，邀請老莫及林浩

立（a.k.a 林老師）一同分享嘻哈文化與台灣饒舌的演變史，暢談饒舌圈大小事，引導聽眾親近嘻哈饒舌音樂產業，計 30 人參與。

5.高流系 | 演唱會現場開箱 | 視訊 VJ 培訓計畫

112 年 7 月 11 至 18 日辦理「視訊 VJ 培訓計畫」課程，邀請拾荒文化影像講師邱董，將音樂具體化成視覺呈現，讓觀眾一同進入共感世界，並嘗試在發想中找出群眾設定、類型到結構的可塑性，手把手帶你走進演唱會的世界，計 23 人參與。

6.高流系 | 超營養學分 VOL.4－嘻遊歷險記 | 嘻哈不可或缺的 HOT SAUSE！OG 級老師的私房食譜

112 年 7 月 19 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理「嘻哈不可或缺的 HOT SAUSE！OG 級老師的私房食譜」講座，邀請韓森及小人針對饒舌歌詞寫作、韻腳節奏引導聽眾創作出專屬於自己的嘻哈風格，計 20 人參與。

7.高流系 | 超營養學分 VOL.4－嘻遊歷險記 | 是誰抓了 Beat？嘻哈音樂到底 Be 蝦咪

112 年 8 月 16 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理「是誰抓了 Beat？嘻哈音樂到底 Be 蝦咪」講座，邀請 PUZZLEMAN 及 DJ DINDIN 指導刷碟與 beat 的應用該從何下手，亦傳授混音技巧、選曲戰略及個人風格建立，計 20 人參與。

8.高流系 | 與大師面對面－編曲大師工作坊

112 年 8 月 19 日於高雄流行音樂中心音樂教室辦理「高流系：與大師面對面-編曲大師工作坊」，邀請周岳澄老師指導，用不同的思維拆解編曲，以專業編曲產業製作人的角度，磨出屬於業界的視角及解鎖音調新世界，計 9 人參與。

9.高流系 | 超營養學分 VOL.4－嘻遊歷險記 | Label 勿 Next Level 大哥們的爸爸經

112 年 8 月 30 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理「Label 勿 Next Level 大哥們的爸爸經」講座，邀請迪拉及黃少雍分享嘻哈廠牌的經營策略、市場行銷及如何找出廠牌定位，計 25 人參與。

(四)電影美學教育推廣

1.「用影像說故事教具箱 feat.小貓巴克里」

以導演邱立偉的本土原創 IP 動畫《小貓巴克里》為媒介化身為教具箱主角，提供一個各領域教師都能使用的影像傳達訓練工具，上半年共計 2 位國中教師、26 位國小教師申請自主於正規課堂時間授課。

2. 「用影像說故事教具箱教師進修推廣計畫」

由電影館帶著授課講師及「用影像說故事教具箱」進入合作學校，提供教學演示與電影知識授課內容，上半年已進行 11 場進修推廣活動，總計 22 小時。於 8 月 14 日舉辦「電影種子教師培育營」1 場，深入電影元素知識面向，以大學講師授課，厚植教師電影知識背景。

3. 「電影選修課」到國小巡迴放映活動

由講師帶領國小生進行影像識讀、創作、紀錄，練習從中述說與表達自我，學校遍及市區及非山非市、偏鄉國小，如：內門區景義國小、大樹區龍目國小、旗山區圓潭國小、路竹區一甲國小，其中包含二場極偏與特偏學校為甲仙區甲仙國小、那瑪夏區民生國小，共計 14 校 28 場，參與人數總計 2,308 人。

4. 「高雄拍」品牌短片出擊

透過放映單支高雄拍短片搭配導演美學或拍片業界生態介紹，共進行 5 場次影像教育課程，前進之校園包含：高雄中學、高雄女中、海青工商、高師附中、左營高中。

5. 電影藝術講堂

邀請知名影人或影評人講授電影大師專題課程或暢談各國電影，如：課堂教授、影片欣賞、工作坊、動手體驗等，帶領學員認識電影。上半年辦理 15 堂課，參與人次共 475 人。

(五) 藝術教育推廣

1. 《感動兔－高美特展》(112/3/9-112/5/14)，高美館與學學文化創意基金會共同合作推動教育部「藝起來學學計畫」，今年邁入第 8 年，邀請藝術家莊普創作「感動兔」素坯原型，以《愛麗絲夢遊仙境》的長耳兔為造型靈感，展出高雄、屏東、臺南、臺東、嘉義、澎湖各地 40 所國中小學校共 974 件「小感動兔」彩繪作品，並為參展學校規劃展覽導覽美感體驗課程。

2. 兒童美術館現正展出《黑嚕嚕·光焱焱》(110/12/11 至 112/10/10) 帶領小朋友探索「光」的奧秘與想像，還有《一起飛吧！》(111/10/7 至 112/5/26)，結合動畫、文學、歷史、藝術與科技等不同領域的飛行概念呈現「飛行」的多元想像，並配合此展覽開發衍生活動：兒藝工坊「愛跳舞的翅膀」、「愛作夢的雲」及「來吧！造飛機」等 3 場工作坊，及暑期共規劃 4 場相關夏令營活動。兒童節則規劃 5 天(4/1-4/5) 連假活動「兒童藝術祭-我在美術館玩整天」，內容有故事、戲劇、手作和遊戲，讓孩子在生活中接近美學。

四、閱讀推廣

(一) 榮獲整體閱讀力表現績優城市、人均借閱及人均到館摘奪六都第一

國家圖書館 112 年 3 月頒布「111 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」，高雄市摘奪整體閱讀力表現績優城市，111 年高雄市人均借閱量以民眾每人借閱冊數平均 5.94 冊，奪得六都第一名；人均到館人次於疫況緩解及總館二期文創會館開幕營運下，更是從前年第六躍升為去年第一；人均擁冊數、持證比例、人均網站資源使用次數皆排名六都前三，評比結果亮眼。此亦顯現高市圖因二期文創會館的啟用，帶動了兩棟建築人潮串流，吸引眾多市民拜訪體驗閱讀新場域。

(二) 閱讀推廣不間斷，持續陪伴市民閱讀不停歇

1. 強化線上電子書服務

(1) 喜閱網@高市圖

為滿足本市國小學童對喜閱網電子書大量的閱讀需求，除了原本的 79 種、1,416 冊藏書以外，並於暑期閱讀高峰期間增加 27 種 270 冊熱門喜閱網電子書，以提供 24 小時不間斷的服務。112 年 1 至 8 月借閱人次 22,720 人、借閱冊數達 55,071 冊。

另於暑假期間推出了「喜閱一夏獎不完」活動，提供 220 組獎項，分成閱讀及社群二項活動進行，大人小孩都能參加。藉以推廣「喜閱網@高市圖」電子書系統平台，使讀者多加利用喜閱網電子書館藏。活動開跑至 8 月底，累計 4,531 人次參與，並已抽出 220 個獎項，讓親子同歡開心過暑假。

(2) 電子書服務平台雙平台「台灣雲端書庫@高雄」及「HyRead ebook 電子書」

高市圖電子書雙平台，包含受民眾喜愛的雲端書庫@高雄及 HyRead 電子書組成，合計有超過 12 萬冊的藏書，多元的書籍種類及各種行動裝置皆能方便使用，是現代民眾閱讀的好選擇。Hyread 持續受到民眾喜愛，每月使用量皆用罄。雙平台 112 年 1 至 8 月借閱人次合計 55,307 人、借閱冊數累計達 111,485 冊。

2. 強化圖書館外展服務

(1) 原住民故事館開館 x 「原來有故事」主題書展

高市圖與高雄市政府原住民事務委員會於原住民故事館 B1 圖書室的兒童閱讀專區合作辦理主題書展，特別規劃「原來有故事」原住民文化 x 繪本主題書展。透過閱讀繪本用圖像來了解故事內容，並規劃原住民傳統特色文化主題閱覽區，讓大眾能更瞭解臺灣原住民文化及對本

土文化的認識。

(2)高雄圖書通閱車隊

A.通閱書車：以打造一座「沒有圍牆的圖書館」的初衷持續寫下里程碑，串連超過 666 萬館藏成為市民大書庫，提供讀者「甲地借、乙地還」之就近借還書服務，縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角。112 年 1 至 8 月通閱冊數 2,412,422 冊、通閱率 23.41%，也就是每 100 本書中有 23 本書是利用通閱取得。

B.行動書車：書車服務結合多元閱讀主題，持續深入偏區、走入鄉間打造沒有圍牆的圖書館，有巡迴國高中校園提升英語學習力的英語列車、規劃「戶外科學 LAB」推廣科普閱讀、紓解思鄉之情的東南亞書車。112 年 1 至 8 月辦理 640 場次、55,850 人次參與（年度場次陸續規劃中）。

(3)學校社區共讀站及團體證送書服務

為提昇校園閱讀風氣、暢通借閱圖書管道，結合社區共讀站並鼓勵本市各級學校利用圖書館圖書資源，辦理團證送圖書到校園服務。並與學校閱讀圖書推動教師合作，結合課程、時事與在地議題等辦理主題書展及配送書香，讓閱讀資源效益更為擴大與加深。全市共讀站累計合作辦證 93 所，112 年截至 8 月底借出 155,620 冊圖書。今年起每學年在高雄醫學大學圖書館大廳專區展示高市圖約 1,200 冊圖書，並建立更緊密的合作關係，包含讀書會、講座共享等交流活動，透過圖書館跨界合作，創造兩館與讀者三贏的局面。

(三)國際館際交流不中斷

1.跨越 90 國家圖書館館慶國際研討會-臺灣南方文化之旅

與國家圖書館合作辦理「跨越 90 國家圖書館館慶國際研討會-臺灣南方文化之旅」，由國圖曾淑賢館長領隊 7 個國外國家圖書館館長南下文化參訪，安排 4 月 22 日（六）參訪高市圖總館，包含德國國家圖書館館長、加拿大國家圖書檔案館館長、新加坡國家圖書館管理局局長、捷克國家圖書館館長、波蘭國家圖書館副館長、愛沙尼亞國家圖書館館長、立陶宛國家圖書館館長。當日高雄市長陳其邁親自到場歡迎，為十分難能可貴的國際外交機會。

2.國際贈書暨交流

為推動國際交流，並充實館藏之多元性，高市圖持續與國際圖書館洽談贈書交流。我國友邦聖克里斯多福及尼維斯聯邦為了讓高雄市民更認識該國，於 3 月贈予高市圖英語圖書。圖書描繪該國歷史、文化，除了兩

國間能夠透過閱讀彼此更進一步認識，更提昇高市圖英語文本館藏多元性，有助於英語閱讀推廣。再者，高市圖響應參與新加坡國家圖書館管理局為慶祝該國 Punggol Regional Library 於 2023 年初開幕所辦理的「World and Us Book Exchange Programme」(WNU) 活動，雙方進行高雄/台灣在地特色與多元語別書籍互贈。

3. 印度中小學校長訪團－閱讀東南亞交流

112 年 5 月 24 日高市圖與駐印度代表處教育組及教育部合作辦理印度中小學校長閱讀東南亞交流，於高市圖總館進行國際交流及文化參訪，除了英文導覽總館、二期之服務和設施，並向外賓介紹高市圖規劃辦理之東南亞及雙語相關服務，如東南亞行動書車、英語列車等。訪團更贈予高市圖印度知名作家套書，增加高市圖多語館藏。共 27 位印度外賓參訪。

4. 德國「建設無障礙圖書館服務」線上講座

112 年 7 月 7 日高市圖與歌德學院（台北）德國文化中心合辦「建設無障礙圖書館服務」線上講座，邀請德國薩克森邦「萊比錫無障礙閱讀中心」圖書館館長克莉絲媞安娜·費爾斯曼（Christiane Felsmann）女士分享德國圖書館對於建設和促進無障礙閱讀的共融環境的實際作為和經驗，共 134 人參與。

(四) 分齡分眾閱讀推廣

1. 全齡閱讀推廣活動（含線上閱讀推廣）

(1) 三大講堂－城市講堂、大東講堂、岡山講堂

高市圖「2023 三大講堂」截至 8 月份，城市講堂共辦理 15 場，共 4,111 人參加；大東講堂共辦理 20 場，共 1,808 人次參加；岡山講堂共辦理 16 場，共 1,463 人次參加，合計辦理 51 場次（含線上直播新場次），共 7,382 人次參加。包含邀請 2023 城市講堂首場邀請蔣勳老師談論新書《龍仔尾貓》、財經類百大暢銷書作者大俠武林分享存股理財術以及人氣作家角子療癒在愛情中受傷的男男女女等精彩講座。

(2) 重點主題書展

為提供市民良好且多元的閱讀素材、並涵養市民的藝文素養，截至本年度 8 月 31 日，總館已辦理 15 場主題書展，如「Nice 兔 Meet You－2023 兔年新春」書展、「人權留聲機－綠島人權藝術季」主題書展、「暗黑夢鏡甦醒了，開始奔逃吧！」世界閱讀日主題書展、「屬於我的 Blue day」主題書展等，總參與人次達到 41,055 人。

(3) 2023 世界閱讀日

2023 世界閱讀日以「無狀計畫，語你同形」為題，串聯高市圖總、分館響應永續發展 SDGs 指標四「終身學習」，並結合總分館「多元文化」館藏資源，建立圖書館語言學習、文化培力角色，系列活動包含「閱讀角主題書展」、「雙語市集」、「行動書車出勤」、「行動劇團演出」、「故事達人說故事」、「外語講座」、「雙語工作坊」、「特別書展－毛毛蟲的建議」等等。於 4 月 23 日辦理，串聯 22 間分館以分館特色規畫「雙語」相關書展、互動體驗，結合線上遊戲閱來閱好玩、二手書交換、草地繪本時光、飲食餐車文創微市集，提供民眾多樣化的閱讀推廣體驗；特別企劃「毛毛蟲的建議」，讓民眾借書、抽盲盒，盒內裝有英語佳句詩籤幸運餅乾、禮品兌換券，活動反應熱烈。「2023 世界閱讀日」活動總場次達 146 場，共約 16 萬人次參與。

(4)「數位公民 LEVEL UP！－資訊素養研習坊」系列活動

112 年度「資訊素養研習坊」系列活動，延續 111 年辦理軸線，以圖書館素養、媒體素養、閱讀素養、軟體素養持續強化深入，並吸納讀者意見，使講座命題更加切合使用者需求且貼近生活，並依題邀請不同領域之專家學者與創作者分享經驗，一同探討在資訊世代下，應如何正確地收集、判斷及使用資訊。112 年度截至 8 月底止，共辦理 6 場次，參與人數 366 人。

2. 嬰幼兒閱讀推廣活動

(1) 雄愛讀冊發放及親子教學工作坊

為提倡與鼓勵「早期閱讀」及「親子共讀」，規劃親子共讀教學工作坊至本市圖書分館、醫療院所、學校或育兒資源中心等，透過實體、線上課程及親子讀書會等，鼓勵家長及照護者藉由「互動式閱讀」，配合嬰幼兒發展探索的步調進行陪讀，使嬰幼兒閱讀推廣運動伸展。112 年 1 至 8 月共辦理 73 場次（場次持續規劃中）。高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」1 月至 8 月共計發放 7,601 盒。

由市圖培訓之種子教師於高雄市各育兒資源中心、市圖各分館、偏鄉地區及使用線上媒體方式辦理親子共讀教學工作坊，鼓勵家長/照護者透過共讀方式，從小培養起對閱讀的興趣，112 年 1 至 8 月共辦理 73 場，參與人數 1,368 人。

(2) 教育部嬰幼兒推廣計畫

今年度預計辦理親子共讀教學工作坊總場次 45 場，截至 8 月已辦理 31 場。112 年 6 月 9 日（五）於大東藝術圖書館辦理嬰幼兒閱讀推廣研習講座，當日參與人數共計 49 人。

3.兒童閱讀推廣活動

(1) 2023 兒童節閱讀推廣活動

結合兒童節假期在 1 樓戶外草坪區舉辦親子草地閱讀趴，邀請親子家庭一起來圖書館同樂，活動搭配文創微市集、行動書車、親子共讀繪本演說、故事劇團表演、野餐活動，以繪本元素打造閱讀派對的歡樂時光，總參與人數約 500 人次。

(2) AR 體驗坊及 AR 校園活動推廣

高市圖以 4 款不同主題的 AR 擴增實境繪本遊戲，與台灣原創繪本作家陳虹予、孫心瑜合作，將繪本角色或故事情節融入遊戲，利用 AR code 的技術讓讀者進入繪本世界。AR 體感園區體驗坊於每週六、週日及國定假日在國際繪本中心各辦理 2 場，截至 8 月底共舉辦 159 場次，累計 2,690 人次參與。並與高雄市各地區分館串連，推廣市圖開發之 AR 互動軟體至各區的國小校園，結合生生有平板政策，由總館成立推廣體驗團隊，將 AR 設備直接帶到班級中進行體驗活動，讓更多的學童能接觸繪本 AR 互動體驗，112 年 1-8 月共舉辦 106 場次，累積 1,864 人次參與。

(3) 「2023 年夜宿總圖閱讀亞灣的網」27 小時圖書館夜宿雙語體驗營

本年度結合雙語主題，以《夏綠蒂的網 Charlotte' s Web》為活動繪本主題，邀請國小學童體驗營隊夜宿探險、繪本閱讀及戲劇創作，並結合介紹圖書館資源、英語閱讀活動、圖書館館舍與閱讀闖關。串聯二期文創會館至承風書店環境參訪，方陣聯合數位科技遊戲體驗。邀請高雄在地劇團快樂鳥故事劇場，帶領學員將繪本透過多元閱讀方式帶入戲劇創作，於小型發表會上展現學員多元閱讀的成果。活動共計 203 名學童報名，最終錄取 48 位學童參與為期兩日的營隊活動，成果發表會共計有 134 人次參與。

4.青少年閱讀推廣活動

(1)青年董事

為促進青少年公民參與，經申請審核選出 15 位國、高中生擔任高市圖第二屆青年董事，參與市圖相關業務決策及審議過程，並由諮詢夥伴與館方共同帶領，於圖書館進行公民培力與圖書館事務參與。

上半年著力於館務認識與提案參與，前往二期會館進行場域體驗、分組進行提案實際參與及提案落實，包含生活體驗營、分館地圖集、優化自媒體等案，112 年至 8 月共計進行 1 場說明會、1 場場域體驗、5 場例月諮詢會議及 1 場生活體驗營活動。

由青年董事共同規劃，8月1日至8月2日辦理「虱想起～踏入懷舊時光」前往岡山、彌陀、梓官、左營等進行生活體驗營，前往8處場域、景點，包含：岡山皮影戲館、岡文分館、梓官區赤西里古宅走讀、彌陀漁港海岸光廊、彌陀公園分館、航教館、餘香咖啡及再見捌捌陸等。

(2) 2023 城市故事探索工作坊

李科永紀念圖書館延續與中山大學「城市故事探索工作坊」USR計畫的合作，於112年7月14日至7月15日辦理「不廢少年的城市循環之旅」營隊活動，透過城市循環之旅，認識所居住的海洋之都—高雄，這塊土地對資源的循環使用、共享模式與維修方法，啟發對環境的保護及價值觀的轉變。以共同推動將「線性經濟」改變為一個圓，形成可以永續發展的「循環經濟」，打造對環境更加友善的宜居城市。此梯隊共有20間學校高中職（如：高雄女中、雲林斗六高中等）共31位學生報名，2天課程由來自不同領域之6位講師帶領6個探究與實作工作坊。

(3) 2023 青春逗陣學堂：未來解謎

於112年7月17日至7月23日舉辦為期一週營隊，共60位高中職學生報名，依自傳及參與動機錄取39位學生一同自由論述交流。以「未來解謎」為主題，未來懷有不同的動機、跨越不一樣的領域，進而發掘出多元的學習樣貌。透過一系列的課程規劃，引領學員探索自我、關心周遭世界的各種議題，培養獨立思考及處理資訊的能力，勇敢突破框架、自由論述交流。本年度邀請到張皓瑀、翁恆悅、楊双子、林家安、任明信、林君陽、林凱羚、吉雷米、林達陽等多位大師級講師前來授課，與學員分享各式各樣的議題，學員進行7天紮實課程及前往旗山區戶外走讀探索，並以小組成果發表為暑期寫下精彩的學習章節。

(4) 瓦悠島傳說：總館實境 AR 導覽體驗

為增加青少年族群的使用度與黏著度，實境解謎遊戲《瓦悠島傳說》於528世界遊戲日前夕正式上線。《瓦悠島傳說》獲得授權改編自吳明益長篇小說《複眼人》，從使用者服務體驗的角度出發，所設計出的冒險解謎遊戲。藉由實境遊戲，讓青少年在闖關過程中，認識自習功能以外的圖書館館舍及服務。活動上線後受到讀者正向肯定，並於暑期推出加碼活動，讓讀者到館進行解謎活動並有機會抽得好禮。112年5至8月累計710人次參與。

5.樂齡閱讀推廣活動

(1)三民 x 高醫 x 育英「全齡共讀、閱動健康」專區

高雄醫學大學、育英醫護管理專科學校、高雄市立圖書館於 112 年 5 月 2 日簽署 MOU 備忘錄，以三民分館「生活保健」特色館藏，合作建構「全齡共讀、閱動健康」多面向服務，讓讀者體驗閱讀動起來的趣味。

(2)有故事的人：樂齡表演工作坊（2023 Ver.）

延續去年「有故事的人：樂齡表演工作坊」量能，持續策辦「有故事的人：青銀共作戲劇工作坊（2023 Ver.）」，共計招收 44 名樂齡長者、6 名青少年，進行 12 堂課程，並將於 9 月 17 日辦理期末演出。

(3)草衙分館樂齡主題圖書館

與高雄市立小港醫院合作「2023 奮發『兔』強—健康前行，幸福樂齡」系列課程，為期 10 個月，自 2 月起每月 1 次，以運動為主題帶領社區居民進行課程，同時邀請育英醫護管理專科學校師生到場協助，為民眾進行失智體適能量測，於圖書館提供產學合作之實踐場域。另於端午節前夕辦理「樂齡共好慶端午」以樂齡熟悉的事物（如布袋劇），帶領長者走進圖書館並喜愛閱讀。截至 8 月底共辦理 27 場樂齡推廣活動，合計 6,973 人參與。

6.文化平權

(1)原鄉書盒

由青年董事提案並獲得冠億建設企業贊助，自 112 年 7 月 1 日起，每月 1 號早上 11 點整，開放非有高市圖分館的原鄉三區（茂林區、桃源區、那瑪夏區）居民申請「原鄉書盒限定版」宅配服務，提供九大類主題選書，每箱書盒約有 5 本，讀者免付來回郵資即能享受豐富館藏，增進原鄉閱讀平權。

(2)東南亞行動書車

東南亞行動書車定期造訪「前鎮聯合宿舍」、「勞工公園（勞工教育生活中心）」、「有興國際上寮宿舍」、「聖母顯靈聖牌堂」，於移工宿舍及新住民聚集地巡迴，提供便利的辦證及圖書借閱服務，將閱讀資源帶入移工聚集的社區，也期許更多移民、新住民甚至當地民眾可以透過閱讀，促進多元文化交流及互動，截至 8 月底，東南亞行動書車共辦理 30 場次，約 843 人次參與（場次持續規劃中）。

(3)東南亞主題書展

A.東南亞主題書展

於總館持續推動閱讀東南亞系列活動，包含辦理東南亞主題書展，提供相關之書籍供讀者閱讀、邀請講者分享與東南亞相關議題、邀請新住民擔任說故事老師帶領說故事活動等，讓讀者及國人更加欣賞東南亞文化及了解新住民夥伴。截至 8 月底共辦理【亞細亞奇想】、【擁抱東南亞】2 場主題系列活動，約 4,274 人次參與。

B. 「Night 人尋味」主題特展

112 年 5 月 30 日至 6 月 30 日於總館 5 樓多元文化特展區辦理「Night 人尋味書展」，以夜市為策展概念，讓東南亞不同國家語言的藏書化身為如夜市內琳瑯滿目的特色商品，讓以該國為母國語言或正在學習此語言的讀者體驗主題式的閱讀。同時展出東南亞多國語言及文化的館藏，也能讓讀者同時體驗東南亞文化、東南亞語不同國家的異同之處，約 8,600 人次參與。

五、文化資產傳承永續

(一)再造歷史場域－見城計畫

- 1.以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等子計畫，重建並重見舊城歷史現場。
- 2.「見城計畫」第二期計畫執行項目：
 - (1)北門子計畫：已完成左營舊城空中馬道串接（見城之道）工程、辦理國定古蹟鳳山縣舊城蓮池潭段殘蹟修復工程規劃設計。
 - (2)東門子計畫：辦理國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟段修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城東門段城門樓及城牆修復工程規劃設計。
 - (3) 112 年左營舊城行腳推廣計畫 10 場活動、112 年左營舊城歷史現場環境教育推廣計畫 7 場戶外教學。
- 3.西門子計畫「舊城遺跡歷史公園工程」，以基地範圍內之國定古蹟鳳山縣舊城西門遺跡為主體元素，並運用基地內現有文化資產及環境資源等，建構歷史文化路徑，成為結合自然與人文地景之西門遺址公園，於 112 年 3 月 26 日啟用。
- 4.北門子計畫「左營舊城空中馬道串接（見城之道）」於 112 年 3 月完工，3 月 26 日啟用。鋼構人行步道，未來可達到縫合大小龜山、重新串接因道路開闢而斷裂的左營舊城、優化勝利路大龜山側人行步道等項目。

(二)再造歷史場域－興濱計畫

- 1.以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。
 - (1)先期：已完成哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。
 - (2)「山」子計畫：已完成打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠（日本神社）

調查研究、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究及卓夢采墓調查研究、打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。

- (3)「港」子計畫：已完成雄鎮北門修復、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究及高雄港勢展覽會特展。
- (4)「鐵」子計畫：已完成舊打狗驛（北號誌樓）修復、舊打狗驛（北號誌樓）及鐵道園區活化推廣及再利用。
- (5)「町」子計畫：已完成新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復、原愛國婦人會館修復、堀江町日式街屋修復設計、友松醫院修復及再利用計畫及王沃、王石定故居修復及再利用計畫、友松醫院規劃設計。

2.「興濱計畫」目前執行項目：

- (1)「港」子計畫：辦理旗後礮臺修復及再利用。
- (2)「町」子計畫：辦理金融第一街再造－商工銀行周邊歷史空間再造、武德殿周邊歷史空間再造及堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程。
- (3)哈瑪星及周邊場域之環境教育推廣。

(三)眷村文化保存－陸海空三軍在高雄

- 1.推動以住代護計畫 112 年 4 月 10 日推出新一期以住代護 3.0「青創 HOUSE」試辦計畫，釋出 44 戶（黃埔新村 21 戶、建業新村 23 戶）供市民朋友申請。4 月 22 日開放看屋，採每月收件，視收件狀況受理申請到 11 月 30 日或全數審查媒合入駐為止，112 年上半年共收到 51 件申請，截至 9 月已有 27 戶審查通過。

2.眷村再生計畫

- (1)「再造歷史現場計畫－三感一力眷村再生計畫（110-113 年）」核定辦理左營眷村建物整修規劃設計（第一期）、鳳山黃埔新村建物整修工程（第一期）、岡山樂群村建物整修工程（第一期）、岡山醒村 A、F 棟修復工程（第一期）。
- (2)「再造歷史現場計畫－三感一力眷村再生計畫（112-114 年）」核定辦理國定古蹟鳳山無線電信所環境整建計畫、左營海軍眷村建物整修規畫設計、鳳山黃埔新村建物整修工程及規畫設計及岡山文化景觀醒村 C、D、E、G 棟修復工程。

(四)文化資產調查研究

1.已完成

- (1)高雄市歷史建築美麗島雜誌社高雄服務處原址基礎調查評估。
- (2)高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則暨保存維護計畫通盤檢討案。

2.辦理中

- (1)高雄市原住民族地區第一期（那瑪夏區）考古遺址普查計畫。
- (2)國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫。
- (3)國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）修復及再利用計畫。
- (4)歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所（岡山新生社）調查研究及再利用計畫。
- (5)旗後礮臺修復及再利用。
- (6)高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。

(五)文化資產修復工程

1.已完成

- (1)市定古蹟鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院修復工程規劃設計。
- (2)打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。
- (3)國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）小型修繕暨維護計畫。
- (4)市定古蹟武德殿東側基地駁坎及邊坡構造調查暨鑽探委託。

2.辦理中

- (1)左營海軍眷村建物整修規劃設計（20 單元）。
- (2)左營明德新村 14、15 號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計。
- (3)鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程（第一標）。
- (4)鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程（第二標）。
- (5)鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程（第三標）。
- (6)鳳山黃埔新村建物整修工程及規劃設計。
- (7)岡山樂群村建物整修工程（第一期）-A1 宿舍。
- (8)歷史建築岡山醒村 A、F 棟修復工程（第一期）。
- (9)岡山區醒村全區修復工程。
- (10)文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復工程。
- (11)武德殿周邊歷史空間再造先期規劃。
- (12)歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。
- (13)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）全區基礎設施工程。
- (14)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所（前海軍明德訓練班）大礮堡古蹟本體修復工程。
- (15)歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計。

- (16)國定古蹟鳳山縣舊城殘跡修復工程（後續工程）。
- (17)國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計。
- (18)國定古蹟鳳山縣舊城東門護城河木橋工程。
- (19)國定古蹟鳳山縣舊城東門段永清國小特色遊戲場設置工程。
- (20)市定古蹟武德殿再利用計畫（含補充調查）暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造。
- (21)市定古蹟武德殿西側整地工程。
- (22)市定古蹟武德殿日式武道文化園區空間構想規劃。
- (23)市定古蹟瀾濃東門樓瀾濃庄頭伯公緊急整修工程。
- (24)高雄市歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計。
- (25) 112-113 年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫。
- (26)高雄市歷史建築旗山亭仔腳（石拱圈）修復工程。

(六)文化資產活化及推廣

1.國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。打狗英國領事館 112 年辦理「2023 年兔年轉轉樂 X 春節就來打狗英國領事館轉好運」活動 3 場、「Happy 兔 you 手作體驗」6 場，參與人數 1,549 人；4 月推出偵探小遊戲闖關換贈品活動截至 6 月底，參與人數 1,111 人；6 月辦理「打狗英國領事館環境教育推廣活動—小小考古修復師」，參與人數 24 人；8 月舉辦《打狗大冒險：領事館小幫手日誌》營隊一梯次，參與人數 32 人。112 年 1 月至 8 月累計 89,399 人次參訪。

2.市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。112 年 1-8 月辦理 Nice 兔 meet you 鳳儀書院新春活動 11 場次、2023 文昌帝君 Happy Birthday 兔 you 活動 14 場次、文資月—鳳儀總動員·闖關趣活動 7 場次、端午活動—贈狀元糕及畫糖教學 4 場次及暑期闖關活動 12 場次。112 年 1 月至 8 月累計 48,482 人次參訪。

3.市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進

會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道精神及日式特色文化。112年1-8月辦理武德祭系列活動「祈願祭」、「城市交流劍道大會」、「青鋒出鞘－草刀劍手作」、「劍道體驗」及「茶道體驗」，112年1月至8月累計18,547人次參訪。

4.歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。112年1-2月辦理「旗迎福兔好運兔 you」春節活動、228連假限定文創驚喜盲包活動、4月舉辦「一旗同樂旗山車站童玩體驗」活動、文資主題派對週-台塑公園市集設攤及8月辦理「特色龍鬚糖手作體驗」活動，112年1月至8月累計101,632人次參訪。

5.歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。112年1-8月辦理兔氣揚眉喜迎春～鋁線空鳳手作課程、波希米亞編織空鳳手作課程、磚拓鳳纖紙手作課程、幸福旺萊鑰匙圈手作課程新春活動、鳳纖紙手作課程、幸福旺萊鑰匙圈手作課程、給食當番－臺灣鳳梨應援演唱會以及鳳梨騎育記4.0-窯到姑婆寮共42場，112年1月至8月累計27,105人次參訪。

6.歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，112年1-8月辦理「2023春林家園：做兔子、嚐菓子」活動1場、「走讀林園：勁力十足單車騎旅」活動1場，參與人數75人，112年1月至8月累計7,074人次參訪。

7.市定古蹟舊鼓山國小

市定古蹟舊鼓山國小（旗山生活文化園區）內部設有常設展「一日小學生·時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景，讓大家了解旗山地區產業歷史。112年1-8月辦理6場特展、2場主題講座、11場異國文化體驗、音樂電影交流等主題活動、12場兒少社區關懷體驗教育課程、29場聚會活動及2場旗美文化資產專題講座，112年1月至8月累計16,054人次參訪。

8.國定萬山岩雕群考古遺址教育推廣活動

國定萬山岩雕群考古遺址為全台第一處與部落共管之國定遺址，112年1-8月辦理「走入神話的山－從零開始認識國定遺址萬山岩雕講座」及「回到孤巴察峨－萬山岩雕群考古遺址座談會」並經「高雄畫刊」專題報導。

9.歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」及「北號誌樓」之修復，成功行銷本市鐵道文化，112年2月辦理「驛起來砸道：舊打狗驛一日道班工作坊」1場次，7-8月辦理「暑期定期導覽」共14場次，8月辦理「電氣路牌杯墊手作教室＋《台灣鐵道》繪本故事屋」共6場次，112年1月至8月累計51,650人次參訪。

10.歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109年11月1日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。112年1-2月辦理春節活動20場次（8場春聯手作、2場氣球達人、4場繪本劇場、6場市集），4月辦理兒童節活動（2場花道、2場竹編、2場和果子、2場手作、2場繪本劇場、1場泡泡秀）。112年1月至8月累計65,501人次參訪。

11.市定古蹟原愛國婦人會館

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後配合2022臺灣文博會及台灣設計展開館，111年8月4日-112年2月28日辦理「Ms. Perfume 美力年代」展，112年6月10日起辦理「美力年代Ⅱ：我的身體是一座山，是一片海」展，搭配展示開幕，於一樓空間辦理市集親子手作體驗、女性培力課程、茶道、糕餅手作、精油體驗、芙蝶纏花、埤市星探定向越野活動等。112年1月至8月累計2,804人次參訪。

12.歷史建築新濱町一丁目連棟紅磚街屋

為哈瑪星僅存少數日治時期街區建築，外牆以清水紅磚構成，圓弧造型的女兒牆上有日出紋裝飾，修復後為活化文化資產，111年7月27日至112年2月28日以台灣庶民生活場域直賣所為概念打造「山海商號」，再現街町常民生活，呼應90年前扮演的青果運輸角色。因反應熱烈，112年3月14日以高雄物產館模式營運。3月25-26日辦理風土市集、4月29日辦理新濱砌家厝：砌牆工法DIY體驗、5月28日辦理

哈瑪星歷史走讀，112 年 1 月至 8 月累計 7,546 人次參訪。

13.市定古蹟雄鎮北門

雄鎮北門 110 年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍。112 年 1 月至 8 月累計 59,702 人次參訪。

14.「高雄文資月－春日漫遊舊時光」系列活動

4 月 18 日為「世界古蹟遺產日」，為呼應國際文化遺產保護理念，文化局 4 月辦理「高雄文資月－春日漫遊舊時光」系列活動，串聯 11 個文化資產館舍，擴及 8 個行政區，辦理多達 14 場午茶派對、親子手作、闖關活動、史蹟巡禮等親子活動，讓孩子在文化資產的建築中，體驗過往的歷史時光，並於「台塑王氏昆仲公園」作為文資月活動主場館，4/15、16 周末遺址公園辦理春日野餐派對，有音樂表演、市集、導覽與深度講座，參與人數約 20,000 人。

(七)小林平埔族群文化復振

1.大武壠歌舞文化節

112 年 4 月 29-30 日，由大滿舞團、部落耆老、小林國小，一起吟唱傳統古謠、祈雨儀式，今年首度擴大規模，活動主題「我就是」，除了以環境劇場向大眾傳達族人身分恢復的訊息，期望民眾能看見並認識大武壠。「祈雨」也是大武壠重要的傳統，以往在農曆四月二十六日之後，若仍雨水不足，為了讓農作物順利生長，族人會舉行祈雨儀式，期盼雨水和豐收。一系列精采活動包含草地音樂會、假日市集與手做文化體驗結合日光小林社區發展協會、小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會等部落族人共同參與，兩日現場參與人數達 2,000 人次。

2.莫拉克 14 周年－手護環境，植感小林！

結合在地民族植物與廢棄物等廢材，舉辦愛故鄉，愛小林手護環境運動，運用小林部落族人的力量，倡議氣候暖化所帶來的環境氣候議題，帶部落耆老與孩子們一起進行藝術地景創作，並結合莫拉克 14 週年活動，讓大家看見小林行動。活動期間為 112 年 7 月至 8 月底。

3.再現小林繡花之美

邀請小林部落在地工藝師擔任講師，規劃出對內扎根課程及對外推廣體驗型的繡花課程，並結合小林文物館的週末六日體驗課程，讓大家可以從 DIY 體驗課程了解大武壠族的傳統服飾繡花文化及圖紋之美，本年

度也將刺繡圖紋運用到馬賽克杯墊等多元呈現，也將小林平埔族群文物館與小林環教月進行結合，成為原鄉小林文物館的特色。活動期間為112年7月至8月底。成果將於10月29日夜祭展出。

4.小林平埔族群文物館「部落導覽員培訓」計畫

以小林在地生活及大武壠族遷徙史、信仰、工藝並扣合莫拉克事件、重建過程等面相的常態設展，對大武壠族文化及重建與在地生活的了解，本次課程我們將邀請對大武壠族文化及對在地文化相當了解的部落耆老來擔任講師，也安排實務導覽課程讓參與的族人進行解說，傳承小林大武壠文化並培育出更多在地導覽人員系統，讓大家更認識小林也看見大武壠族。培訓期間為112年7月至8月底。

六、文化建設工程推動

(一)推動「高雄市舊市議會」公辦都市更新作業

以保存歷史建築為前提、並參考訪商回饋結果，以公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業。都更案於111年7月27日完成劃定更新地區暨都市更新計畫審議作業，並完成地區說明會，10月21日公告招商，112年2月17日截止投標，3月8日完成綜合評選，由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格，已完成簽約。

(二)辦理「文化中心環境改善升級計畫」

1.112年大東文化藝術中心戶外薄膜維護保養

大東文化藝術中心戶外薄膜設施獨特造型下方提供民眾休閒遊憩及藝文表演空間，該設施金屬構件受日曬雨淋產生鏽蝕，有影響美觀及安全之虞，需定期維護保養，本案將全面檢視膜構及其下方消防喇叭箱現況，進行除鏽及塗刷防鏽油漆，訂於112年8月開工，預計112年12月竣工。

2.岡山文化中心行政棟北面外牆及廣場鋪面整建升級工程

岡山文化中心係岡山地區重要文化地標，為升級老舊建物以提供市民安全、美觀、無障礙的公共藝文休閒場域，辦理包括行政棟北側立面外牆整體防水改善、電氣相關設施增加柵欄美化、廣場鋪面統整規畫考量無障礙動線並整平既有不同材質地面、增設植栽區及休憩椅等環境改善等，工程於112年2月開工，預計112年10月竣工。

(三)辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1.駁二藝術特區一銀倉庫整修工程

為賡續推動文創聚落，提升藝文產能，將第一銀行高雄倉庫納入駁二營運範圍，爰就室內空間規劃進行開口門窗、消防、機電、空調、地坪改善等工項工程施作，工程於 112 年 4 月 26 日竣工，112 年 7 月 31 日驗收完成。

2.駁二正港小劇場整修工程

為提供更友善之劇場環境，針對駁二正港小劇場空間設施優化，增加梳化桌及更衣間等，工程於 112 年 8 月 14 日開工，預計 112 年 10 月竣工。

(四)辦理眷村及重要場域改善工程

1.黃埔新村西側房舍修繕工程

辦理修繕鳳山黃埔新村共 15 間房舍，包含屋頂修復、門窗更新、天花板檢修、地板更新、樹木傾斜新設鋼構支撐等工程，工程業於 112 年 7 月竣工，目前辦理驗收中。另再積極爭取文化部補助經費持續修繕黃埔新村西側房舍，計辦理 5 間房舍修繕工程施工，工程已於 112 年 2 月開工，預計 113 年 6 月竣工。

2.黃埔新村西一巷停車場預定地拆除及整地工程

目前黃埔新村已聚集相當數量愛好眷村人士進駐，未來國防部亦規劃成為國家級眷村文化園區，停車空間需求日益增加，爰將停車場範圍之增建物拆除並進行整地，包括地坪刨除、地面整平、地磚鋪設、雜草植栽與圍牆清除、改善排水系統、新設水電、照明管線等工程，工程於 111 年 12 月 1 日開工，112 年 3 月 31 日竣工，全案於 5 月 25 日驗收完成。

3.鳳山歷史城鎮風貌及創生（行城漫旅）綠環境改善工程

本案為內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型第 4 階段補助計畫核定辦理，主要為串聯鳳山歷史城鎮公共空間，改善文化景觀生態廊道，進行場域簡易綠美化作業，工程於 112 年 9 月 5 日開工，預計 112 年 12 月竣工。

4.國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程

原日本海軍鳳山無線電信所為國定古蹟，是日本海軍三大無線電信所之一，具東亞無線電史重要角色，除大多數軍事設施均保存完好外，北側鳳山新村與周邊原有之工協新村、海光四村、莒光三村、慈暉新村與憲光八村等形成鳳山地區最廣大眷村群，具有五種不同時期及類型的眷村型態，獨具特色。本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約 8.2 公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為全區機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、排水及消防等五大

系統管道建置。期未來國定古蹟再利用規畫願景將朝向園區文史策展、電信產業園區示範基地、人權博物館、軍事文化公園及眷村文化展示等主題規劃為多元文化園區，112 年 4 月開工，預計 113 年 8 月竣工。

七、藝文振興規劃

(一) 2023 高雄獨立書店讀冊漫遊 read & rambling

為提振實體書店營運，本局推出「2023 高雄獨立書店讀冊漫遊 read & rambling」計畫，共有 21 家書店通過，共辦理 71 場講座/課程、37 選書選物、16 場走讀。書店業者與出版社及作家攜手辦理講座課程、選書選物導讀及讀冊漫遊走讀等實體活動方式，與民眾一同朝恢復藝文生活共進。

(二) 表演藝術青年席位

響應文化部推動表演藝術青年席位振興方案，於所轄表演廳堂與表演團隊合作推出「進劇場看表演-成年禮金優惠獨享」計畫，提供青年席位優惠票價補貼，自 112 年 6 月 6 日起至 12 月 31 日止，預計規劃 32 檔、78 場次演出節目，截至 8 月 31 日止共已執行 13 檔節目、30 場次、入場人數共 147,354 人、銷售青年席位 425 席、補貼票價差額共計新台幣 202,665 元。

參、未來重要工作

一、TTXC 台灣文化科技大會

(一) 呼應行政院「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」計畫，與文化部「文化黑潮計畫」，由文化部啟動與高雄市政府、數位發展部攜手打造「文化科技」新品牌，以「文化科技」為主題的首屆「TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)」，將於今 (112) 年 10 月 7 日至 10 月 22 日於高雄亞灣區盛大舉辦。

(二) TTXC 台灣文化科技大會將匯入影視、音樂、產業、AI 趨勢科技等領域，結合高雄享譽國際的亞洲最大 XR 影展、高雄電影節、全台樂迷千呼萬喚的 Takao Rock 打狗祭，更串聯高雄各文化景點，以派對感受城市 DNA。本局規劃以高雄流行音樂中心珊瑚礁群暨周邊場地為主展場，匯入影視、XR 及 AI 科技等領域，透過多元豐富的展出，帶領民眾體驗科技的浪潮。

(三) 周邊活動之一「國際論壇」，暫定於本市 TESL 高雄電競館及高雄市立圖書館總館際會廳，於 10 月 7 至 10 日、14 至 15 日、21 至 22 日辦理；論壇分為兩大主題：影視音樂、文化科技，邀請超過 30 位各領域具有代表性的國內外創作者和產業領袖，以專題講座或多人對談的形式進行意見交流和經驗分享，進一步激發台灣「文化 X 科技」的跨域創造力。

二、2023 高雄世界詩歌節

(一) 2023 高雄世界詩歌節，預計於今年 11 月舉辦，作為 2023 高雄城市書展之核心活動，為高雄縣市合併後首次舉辦，以「詩與世界的距離」為主題，以詩會友，邀請國內外詩人齊聚高雄，進行文化交流；以詩歡騰，展現文人力量，建立文化自信，壯大臺灣內容。

(二) 因為詩，世界得以多采多姿，2023 高雄世界詩歌節規劃辦理包括專題論壇、小論壇、朗讀沙龍、詩集出版、主題書桌、文學隨身聽、主題影展、文學音樂演出等多元文學推廣與跨域活動，並攜手串聯高雄在地獨立書店、學校、民間藝文空間，聆聽不同國度的詩人朗讀魅力，創造文化活動交流對話，以詩共享文化重逢的喜悅。

三、2023 高雄城市書展

市圖以「閱讀世界、閱讀高雄」為主軸，並響應高雄國際詩歌節，為精彩盛典奏鳴序章，預訂於 112 年 11 月辦理「高雄城市書展－理解世界的 00 種方式」，透過與書店、出版社的合作辦理藝文市集，以及邀請各領域的人士、國際講者辦理多場質感講座，並透過規劃不一樣閱讀型態的特別企劃，提供民眾多元閱讀體驗。

四、2023 高雄戲獅甲

為推廣前鎮獅甲地區傳統陣頭及獅藝文化，讓原本只是廟埕前的獅陣競賽，藉由體育競技與表演藝術結合，從地區競賽蛻變成為國際性三大舞獅大會之一（與馬來西亞雲頂國際獅王大賽、澳門米高梅國際舞獅邀請賽齊名）。2023 年預計於 11 月 18 日、19 日假高雄巨蛋辦理藝陣匯演及獅王大賽，將邀請全國超過 20 組知名藝陣團體登場演出，獅王大賽則邀請國內、外國際級共 8 支獅隊參賽。

五、2023 年高雄眷村嘉年華

「2023 年高雄眷村嘉年華」將於 10 月 21 日至 11 月 4 日由左營建業新村起跑，經過岡山樂群村，最終至鳳山黃埔新村結尾。今年是「以住代護」計畫實施滿 10 周年，將以「十年成果」為策劃主題，除了展現高雄「陸」、「海」、「空」不同眷村獨特的風情與文化景緻，延續過往眷村、軍事聚落的記憶外，更藉由擴大「以住代護」十年的歲月與成就，展現出眷村的新風貌，並匯集進駐戶的力量，擴大區域及規模，用走讀眷村、眷村導覽、手作課程體驗、藝文展演及眷村美食分享等活動，邀請大家體驗高雄眷村的風情。

六、2023 高雄設計節（112/11/1-112/12/3）

2023「高雄設計節」預計從兒童視角出發，展覽環繞「從小開始」的主軸，包含設計教育從小開始、設計觀察從小地方開始、設計改變從小細節開始，更可以延伸各種「從小開始」的意涵跟詮釋。展覽內容規劃六大單元，包含

「聲音形狀美術課」、「公園裡的奇形怪狀」、「不挑食營養午餐」、「醫藥識別好簡單」、「一目了然視覺超市」及「微距離種子博物館」，分別討論不同議題並且有不同設計領域的策展人參與，展期間也將辦理親子遊程及相關講座。

七、2023 高雄國際鋼雕藝術節（112/11/1-112/12/3）

「高雄」作為一座以工業起家的國際港灣城市，自 2002 年始即以「鋼鐵」為題，透過「藝術及雕塑」為手法、兩年一次的頻率辦理「高雄國際鋼雕藝術節」。2023 年高雄國際鋼雕藝術節預計以「Everything is Connected-高雄製造中」為題，回應高雄是一座不斷製造的城市—製造原料、製造產品、製造藝術也製造故事；從策展人到藝術家，同時結合藝術駐村創作計畫、串聯地方產業，一起製造並創造。今年更將首度導入室內主題展覽，參展作品打破既定金屬雕塑的創作手法，跨藝術及設計範疇，配合戶外鋼雕現地創作營演示及周邊活動的辦理，共邀集台灣及國際共 21 組創作者以鋼鐵五金為素材及題目，展現高雄金屬製造、工廠聲景、勞動者故事及工業城市地景等包容萬象的面貌。

八、高雄國際貨櫃藝術節—海口味（112/12/16~113/2/28）

「高雄國際貨櫃藝術節」為本市兩年一度辦理之國際文化藝術活動，以貨櫃與藝術創作、空間設計為展覽主軸。自 2001 年起，每兩年辦理一次，本次第 12 屆以「海口味」為策展主題，邀請多位藝術家及建築設計師，透過委託創作或邀展的方式，建構與港灣意象、海洋文化、海洋活動、城市未來等有關之展區。

九、《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展

為推廣本市文化藝術活動，促進城市藝術創作交流，本局規劃推出本市藝術家至其他縣市巡迴展出，藉此交換藝術家創作心得，並讓其他縣市民眾得以欣賞本市藝術精英創作之作品。展出主題將扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈奇幻流動」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選藝術家進行策展，選件條件為 2020 年以來高雄藝術家的創作。

本展預定自本（112）年 12 月 15 日起於本局文化中心至真堂三館開展後，分別於臺中市大墩文化中心、臺南市文化中心、新竹縣美術館及彰化縣立美術館展出至 113 年 9 月 22 日止。

十、2023 繪本沙龍《明日的繪本》

市圖繪本品牌專業形象打造雙年一次的主題式「繪本沙龍」，112 年推出「明日的繪本—跨領域浪潮下的繪本觀」繪本沙龍系列活動，以「跨領域合作」為主軸探討不同專業背景創作者的合作對繪本產業圈的影響，本年度邀請及

川賢治（日本知名插畫品牌 100%ORANGE 創辦人、繪本作家）、米雅（繪本創作者）、李雨珊（墨色國際總經理）及賴嘉綾（在地合作社創辦人、繪本研究）辦理 2 日 4 場的沙龍活動、3 檔繪本書展、1 檔藝術展覽、3 場繪本作家工作坊跟 3 場雙語說故事。藉由沙龍盛會，讓創作及推廣繪本的產業人員更有向心力，也希望能吸引更多喜歡繪本的同好支持，增加繪本受眾群。

十一、2023 高雄青年文學獎

2023 高雄青年文學獎自 5 月開始進行徵件，徵件日至 9 月 28 日。預計於 10 月份進行評審作業，11 月辦理 4 場評審面對面活動，邀請評審針對今年命題趨勢與創作手法，與創作者進行深度交流。12 月上旬辦理 2023 高雄青年文學獎頒獎典禮，並將得獎集出版成冊。

肆、結語

以上為本局今年上半年業務執行成果及未來重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，在後疫情時代，逐步復興文化產業，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。