

八、高雄市政府青年局業務報告

日期：112年10月13日

報告人：局長 張以理

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第2次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

青年是段過程，也是伴隨城市發展的主要力量，更是帶動創新與進步之引擎核心，時值產業轉型及永續智慧城市發展契機，如何藉由前瞻思維與政策落實，協助在地青年解決問題、過上共好生活，一直以來都是本局努力不懈的方向。

年輕朋友自就學起，便已開始為了將來投入社會，不停地進行各種準備。到了高中職階段，就業與升學的煩惱勢必逐漸迎面而來，也是在此時，接觸公共事務的機會將頻繁增加，即便日後已順利工作，當個就業青年，或又難免興萌轉換跑道之念，踏上自行創業當老闆之途。基此，本局在規劃政策所積累的經驗中，嘗試去了解不同年齡層在各階段之需求，將輔導方案向下扎根至在校學生，並向上開展至就、創業青年，陪伴在地青年打拼未來。

求學期間是公共事務參與及志願服務認知與熱忱養成的重要階段，本局辦理一系列公民議題工作坊、邀請專業領域人士座談分享，也辦理學生自治營隊、培訓營等，激發青年與學子們對社會與大眾議題的關心。從青年角度出發，青年事務委員會為市府提供施政建言、反映時下青年的想法，除了作為諮詢角色外，本局亦安排地區參訪行程、辦理議題交流會等，讓委員們得以深入地方與不同領域青年交換意見，為議題倡議、發聲。響應聯合國永續發展目標，本局青年志工團學員們的養成也融入相關核心價值，如與慈善團體合作辦理惜食分享志工服務、了解弱勢家庭需求，並與本府行政暨國際處合作辦理「永續城市交流論壇」，邀集各國大學生針對議題進行交流分享。

如何找到想要且適合自己的工作？是每位即將投入就業市場學生的煩惱。為了降低對未來的不確定性，本局鼓勵及協助青年學子於在學期間進行興趣培養與職涯探索，藉由職涯探索、職場體驗與公部門暑期工讀等活動，直接深入職業現場，以實際接觸取代腦海中之想像，讓學生儘早為職涯暖身。而針對學生喜好的

社團活動，除了提供補助資源外，也提供專業場域「雄校聯社團養成實驗室」、「新媒體人才培育中心」，讓學生有團練與活動的空間。興趣也能當飯吃，青年朋友喜好電競、時尚、音樂、熱舞及表演藝術，本局嘗試將興趣結合未來發展，製作一系列實作訓練計畫及賽事，讓充滿熱情的人才都有屬於自己的舞台，協助與產業接軌。

創業當頭家是許多青年的夢想，秉持「築夢踏實」的理念，本局期許青年朋友做好充足的創業評估及準備工作後，再付諸行動。透過結合產官學研資源及民間育成機構所組成的創業推動聯盟與輔導平台，提供創新創業相關主題之諮詢、系列課程、講座、工作坊、競賽及國、內外展覽等活動，幫助青年邁出穩健之第一步。而創業資金猶如駿馬馳騁的糧草，本局提供創業貸款、營業用補助、參展補助及育成機構補助等資源，在企業草創初期予以實質幫助，協助建立產品行銷通路與品牌知名度。

極具個人特色的市集攤車入門創業，正方興未艾，也是年輕人喜愛的微型創業樣態。因此，本局於下半年開辦輔導課程，打造「攤車 CEO 聯盟」，協助攤車頭家優化營運發展，並規劃辦理攤車市集嘉年華等活動，逐步形塑在地特色市集文化。而本局青創空間「Pinway」除持續提供團隊進駐場域及串連地方周邊拓展多元主題展覽與活動外，今年度更將以「聯合國永續發展目標（SDGs）」作為主軸，推動「Next+永續影響力學院」輔導機制，培育青創事業永續發展知能。

與青年朋友站作伙！一直是青年局在研擬各項政策及推行計畫時的核心價值，未來亦將秉持市府團隊「社會共好」之目標，持續改善年輕人生活環境。以下謹就本局業務辦理情形及未來展望，向 貴會提出報告，敬請 不吝指正，盼冀促進本局各項業務之推動能更臻完善。

貳、工作推動重點

一、提升青年社會參與及志願服務意願

本局持續培養青年公共政策提案能力，適時調整與改進溝通渠道，鼓勵青年針對社會議題發聲，並強化青年志願服務能量，藉由服務過程提高公共事務效能，進而成就青年自我實現。

(一)培養青年公共事務決策能力

1.積極推動青年參與公共事務

- (1)為使青年主動關注公眾事件、關心社會議題、關切公共事務，培養公民參與的基本認知及提倡相關公民議題，並促進青年對於地方政策發聲能力，本局規劃辦理工作坊、名人講座及學生自治營隊課程等，促發青年公共參與動機。

- (2) 112年2月8日至9日舉辦「青力青為一高中職社團公民培訓營」，透過營隊培力青年公民素養及組織領導才能，協助其提升溝通表達技巧、資源連結能力及團隊合作等，共計有53位青年學生參加。
- (3) 112年9月起將陸續辦理各式主題活動，如「名人講座」，主題包含公民參與、媒體識讀及性別平等，邀請該領域之專業人士，透過經驗分享與訊息傳遞，鼓勵青年針對議題表達意見；又如「議題工作坊」，利用桌遊或互動教育方式進行議題探討，凝聚公共意識與培養公民素養，提升獨立思考及表達能力；以及「高中職及大專院校學生自治營隊」，協助青年累積管理大眾事務之經驗與能力，以奠定未來參與公共事務的基礎。

2.運作第三屆「高雄市政府青年事務委員會」

- (1)為推動青年事務、提升青年參與公共事務的能量，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之16歲至40歲代表擔任青年事務委員。第三屆青年事務委員會共計委員40人，任期自111年5月24日至113年5月23日止，計2年。
- (2) 112年2月11日及3月5日帶領青年事務委員至茂林區多納部落及永安區新港社區參訪，了解在地產業及青年返鄉創、就業議題。4月13日召開青委會第三次會議，內容涵蓋創業育成、返鄉就業、國際參與、志工參與及學生權益等；7月24日及8月12日舉辦共識工作坊，激發青年委員對高雄的未來想像，並期提出相關政策建議。
- (3) 112年度下半年預計召開第四次委員會議，本次提案內容包含「改善校園周遭人行交通狀況」、「南高兩市青委交流會活動」及「閒置空間活化給予青年微型創業暨文創產業或微型社福團體使用」等主題，透過會議討論了解青年委員所關心領域議題，以作為未來擬定相關政策之參考。另為了解地方創生議題及在地需求，並與當地青年進行對話及交流，將持續辦理地方參訪，地點包含橋頭白屋、岡山剛好販賣所、美濃米濃聚落及旗山大旗美直賣所等。

(二)辦理青年志願服務活動

- 1.為鼓勵青年積極參與公共事務，運用專長以實際行動關懷社會，本局招募並組成國際志工團，辦理培訓課程並推動青年志願服務工作，志工團成員為16至35歲於本市就學、設籍之青年。截至112年8月底，全團共有130人，其中包含外籍志工14人（含雙重國籍），分別來自美國、香港、越南、印尼、印度、土耳其、南非及澳洲等地，志工組成多元，且具多國語言專長，將是推動本市國際化志願服務活動的堅強基石。

- 2.112 年度規劃之服務內容涵蓋長者關懷、感恩惜食及流浪動物關懷等，8 月份與社團法人高雄市慈善團體聯合總會合作舉辦「中元節感恩月惜食愛分享」志工服務活動，共計 38 位志工參加。志工藉由整理物資、裝箱、盤點，實際參與實物銀行的運作，了解弱勢家庭需求，並響應聯合國 SDGs2 消除飢餓之目標。9 月份將與天主教高雄教區與聖功醫院合作，關懷長期在臺奉獻的外籍神職人員及在地長者，安排志工教導長輩簡易居家運動，宣導健康飲食及用藥等觀念。10 月份預計辦理中秋滿月玉兔認養活動，宣導寵物飼養正確觀念，培養青年思考生命教育的意義。
- 3.112 年 8 月 8 日辦理「2023 永續城市交流暨國際論壇」，結合本府行政暨國際處國際夏令營活動，邀請越南、南韓、日本、美國、泰國、印度、菲律賓及巴基斯坦等地之大學生，與本市在地青年及學生進行交流，活動人數計 100 人。透過走訪鹽埕街區、中鋼總部及亞灣遊艇碼頭，實際了解在地文化及產業發展，另針對海洋、環保、科技、文化、交通及公共參與等六大議題進行分組交流，提升青年國際視野。

二、促進職涯發展與就業媒合

為協助青年於在學期間瞭解職場脈動，探索未來職涯方向，積極與本市學校、企業合作，從青年在學時期便扎根培育，辦理多元職涯探索課程，輔導青年學生進行職涯初步探索，以減少進入職場後的學用落差，提升青年就業競爭力，為未來進入職場增加能量。

(一)辦理青年職涯探索與體驗活動

為幫助本市青年於求學階段提早認識職場環境，了解高雄產業發展趨勢及生態，發掘自己的適性職涯內容及多元興趣，乃規劃多項職涯探索與體驗活動。

1.引導青年學子瞭解產業趨勢

- (1)辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」計畫，帶領本市大專院校及高中職學生進行職涯初探，透過適性測驗讓學員了解自己的特質，為未來選擇就讀科系或踏入職場進行職涯藍圖規劃；另透過職人課程、企業參訪及產業交流會，讓學員實際走進職場第一線，直接與企業面對面，瞭解企業用人需求及業界發展概況。
- (2)為進一步了解學員對於未來職涯及產業的認知程度，本局也透過前、後測設計問卷分析，適時提供協助。
- (3)本計畫自 110 年開辦至今，共計 13 間學校共 1,291 位學員參與，其中高中職學生共 752 位、大專院校學生共 539 位；並與在地 105 家企業進行合作，累計辦理了 135 場職人課程、94 場參訪場次。112 年也安

排 550 位以上高雄學子參與，透過產官學三方合作，帶領更多青年學子於求學階段確立自我職涯方向。

2.推動青年職場體驗

辦理「大專生職場體驗計畫」，邀請多元產業類別的公司共同參與一日企業參訪活動，包含傳播媒體、科技製造、航太製造、餐飲及銷售服務等，例如 UNIQLO、饗賓餐旅、安永會計、港都電台、義大世界、漢翔航空、頤邦科技、得意中華等在地優良或標竿公司。112 年預計辦理 15 場次，提供 300 名職場體驗機會，截至 8 月底已辦理 9 場次。希望透過企業分享產業發展特色，使青年能深入體驗企業文化，儘早開始職涯規劃。

3.培育電競菁英並舉辦全國大賽

(1)為協助在地青年學子瞭解電競產業工作內容，並於投入職場前加深對電競產業鏈之認識及專業技能，112 年持續推行「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，與本市在地電競專班學校進行產官學合作，辦理電競校園講座、電競實作班、電競夏令營及第 3 屆全國電競青年錦標賽等活動，期使高雄成為全國電競產業城。

(2)今年度電競校園講座內容，包含遊戲與自媒體的經營與製作、電競賽事製作人分享及自媒體與實況硬體概論等，並與高雄 8 所電競學校合作，相較於 110 年規模已倍增成長，期讓廣大之青年學子更加了解電競產業現況。截至 8 月底已前進 7 所學校，總計 336 名學生報名參加。

(3)另電競實作班部分，則係由合作學校推薦表現優異之 35 位學生報名加入。透過學生製作專屬個人風格的自媒體影片教學，並邀請實況直播主參與拍攝指導作業，從前置腳本討論至實地拍攝，分享自身經驗讓學生提升影片構思能力，後續並將其成果影片上架至網紅實況主之社群媒體，以增加實務經驗，發揮宣傳效益。

(4)為提供熱愛電競活動之青年學子於暑假期間有合適活動及場所發揮專長及熱情，特於 8 月 6 日舉辦電競夏令營，邀請現役電競職業選手分享踏入電競產業的經歷及心得，讓青年學子在遊戲娛樂的同時，能對電競產業有更正確的心態及認識，活動共吸引 136 人參加。

(5)「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」與在地產業界及電競學校成功建立完整合作模式，從介紹青年學子認識電競產業之校園講座，到帶領學員參與電競實作班、辦理夏令營讓學生與現役職業選手互動，至舉辦全國性規模之電競賽事，除讓青年學子在進入職場前，對電競產業能有更完整正確之認識，累積相關專業能力與經歷外，也深化了高

雄電競產業間之鏈結。

- (6)第 3 屆全國電競青年錦標賽線下總冠軍賽規劃於 10 月盛大舉辦，地點選擇在全國知名地標美麗島捷運站。本次賽事總獎金達 40 萬元，預估將有 200 隊以上來自全國各地菁英隊伍參與競賽，爭取總冠軍之最高榮譽及 16 萬元獎金。

(二)提供青年學子多元發展資源

1.社團活動發展補助

- (1)針對本市公私立大專院校及高中職學生社團、自治組織或團體，本局提供社團活動發展補助，112 年截至 8 月底共補助 140 個學生社團，金額為 288 萬 5,116 元。補助活動類型甚廣，包含社團成果發表、活動競賽、志願服務及專業講座等。
- (2)學生藉由社團活動能從中學習如何規劃活動，跨校或跨社團間的合作互動亦訓練學生人際溝通能力，這些都是踏入社會就業必修的職能，例如本年度左營高中熱音社辦理「港都高校音樂祭」，共有 18 個學校熱音社登場演出，當日約有 1,200 人次參加，為本年度截至目前最具盛況的社團聯合成果發表活動之一；另由高雄中學－演講辯論社辦理「超新星盃全國高中職新生辯論錦標賽」，共有建國中學、北一女中及高雄女中等 25 所高中職辯論社團、計 148 位學生參賽，為全國高中職最具知名度的辯論比賽之一。

2.青年多元專業技能培育

為強化青年多元領域發展，培育表演藝術及音樂人才，本局除了透過相關培力課程、職場體驗及成果發表會等活動，來強化青年與相關產業鏈結，提升職場競爭力之外，也提供大型舞台讓青年學子嶄露頭角，展現本市青年創意創新能量。

(1)青年創新音樂發展培育計畫

- ① 112 年度辦理音樂團體諮詢輔導，共計 161 人參與，透過業師諮詢輔導，並結合練團空間、訓練資源等協助，強化青年累積樂團創新創業能量；舉辦培力訓練課程，共計 265 人次參與，內容包含歌曲製作、幕後製作、活動展演、行銷宣傳、組織管理等，並搭配音樂製作訓練計畫，邀請業界音樂製作人、音樂總監及音樂企劃人員擔任導師，透過導師制指導學員完成並公開發表音樂作品。
- ②已於 112 年 8 月 13 日舉行「高速青春」音樂展演活動，透過線上音樂平台公開徵選學生樂團進行演出，吸引超過 1,200 人次參加，並首次結合產業交流會，邀請超過 10 家音樂產業廠商進行交流，

類型包含藝人經紀、視訊製作、唱片發行、活動策展、線上音樂串流平台等，增加學員與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會。

- ③預計下半年針對音樂製作訓練計畫之學員辦理音樂作品發表展演活動，並安排培力學員擔任現場工作人員，提供學生實作演練之機會，期待為高雄熱愛音樂的青年學子提供表演舞台和接觸音樂產業的管道。

(2)青年創新表演藝術發展培育計畫

- ① 112 年度辦理培訓課程及職場體驗活動，包含節目企劃、新聞播報、舞台設計及街舞職涯分析，協助青年發展更多元之表演藝術技能及專長，並讓學生實際走訪現場工作環境，認識第一線工作實況。截至 8 月底，已辦理 3 場次培訓課程及 2 場次職場體驗活動，共計 194 位青年參加。
- ② 112 年 9 月 2 日辦理「2023 雄爭舞鬥國際街舞大賽」，邀請國際評審及選手到場與本市參賽者一同交流，讓本國青年能有與國際接軌的機會，加深國內外街舞文化的切磋與互動，提升南部藝文價值，增加藝術人才流動，進而帶動本市觀光及文化價值。本次活動共有 546 位青年報名參賽，期望藉由本賽事給予青年嶄露頭角的舞台。

3.雄校聯社團養成實驗室

- (1)提供本市高中職及大專院校學生安全的社團練習環境，包含 3 間舞蹈空間、1 間吉他練習室、衛浴設備共計 19 間。其中舞蹈空間裝設全身鏡，可進行舞蹈練習、展演、攝影，亦可提供辦理講座、展覽及會議等多功能用途；吉他練習室則可作為樂器練習、錄音空間及小型社團會議室使用。截至 8 月底，雄校聯註冊社團會員共有 398 組，教室累計使用達 2 萬 2,117 人次。
- (2) 112 年度規劃辦理雄校聯星團隊多元發展講座，內容包含進階身體律動、彩妝教學、進階混音教學、編舞邏輯教學、唱歌技巧及進階彩妝教學等主題講座。
- (3)此外，將於 12 月舉辦雄校聯社團成果發表活動，除了舞蹈、音樂等動態表演性質外，亦加入靜態社團於現場擺設攤位，展現社團活動發展的多元性，讓高雄青年學子能跨領域互相交流、展現自我，發展跨界學習能力。
- (4)為提升高雄學生社團經營品質，本局於 112 年 3 月 27 日成立「社團專案辦公室」，提供學生單一窗口社團諮詢顧問，協助學生解決社團

經營大小事。截至 8 月底，已辦理 6 場社團幹部交流會，提供學生社團幹部諮詢服務計 361 位。

(三) 打造青年就業即戰力

為減少青年進入職場後之學用落差，本局提供青年「職涯規劃一條龍」服務，自在學期間即向下扎根，辦理職涯探索、職場體驗及多元培育活動，讓青年適性選擇職缺、提早做好職涯規劃。另外協助青年進行有薪實習媒合，讓應屆畢業生能順利進入職場就業，打造就業即戰力。

1. 高雄時尚大賞暨新銳時尚週

(1) 時尚產業為重要的產業火車頭，高雄亦有優秀的時尚設計科系，故為留住人才、激勵青年用時尚設計實現就業、創業理想，青年局打造南部大型發表舞台，以高規格舞台及獎金提供育成時尚新秀重要資源，亦搭配舉辦相關系列活動，提供在地人才如模特兒、設計師、時尚產業工作者更多工作機會，發展活絡在地時尚產業。

(2) 參賽對象鎖定 18 歲至 30 歲之青年，並逐年擴大參與資格，從第一屆高雄限定、第二屆擴大南部七縣市，至第三屆開始不限國籍，亦搭配獎金制度提高國際鏈結，鼓勵獲獎設計師參與國際競賽，累積經驗，廣邀青年時尚新秀至高雄，也通過此平台走向國際。第四屆競賽徵件已於 8 月 2 日截止，收件總數共 167 件，為歷屆最高，成功定位高雄時尚大賞為「全臺唯一新銳設計師首航站」。

(3) 第四屆賽制升級三大重點，第一是加入複賽環節考驗參賽者，於資源及時間有限之情況下培養分配能力；第二是加入市場量產規劃思考課程，包含客群與通路設定、成本分析等；第三是將評分項目之一「具備市場潛力」提高比重，凸顯競賽重視市場、商業與後續接軌輔導的屬性，補足學校，及現有時尚相關競賽缺少的拼圖。為目前政府現行獨有育成與產業接軌並重之活動。

(4) 時尚大賞不僅挖掘優秀人才更深耕培植，歷屆得獎設計師如謝宜庭、蔡旻諺、梁宗琳、洪衣彤參與國際競賽獲佳績；游閔盛、廖家平、林昕穎進入知名設計師品牌發展；魏子淵、賴名浩、郭恆生擁有品牌工作室，並屢次受邀登上文化部臺北時裝週舞台；李亨、王建凱於高雄新創事業等，本局皆持續追蹤輔導並對接資源。

2. 時尚新創人才培育

(1) 為協助高雄產業時尚轉型，培植藝術設計領域人才，辦理「2023 大港經典升級提案競賽」，透過「企業出題、新創解題」模式，蒐集高雄在地企業的出題需求，招募遴選新創人才，以新美學設計力導入舊品

牌，推促新創團隊及企業品牌建立合作關係，提供青年學子市場試煉機會，亦穩健奠定自身的品牌基礎。

- (2) 112 年邀集 10 家高雄在地知名企業（九乘九文具、大帑殿企業、呷百二自然洋菓子、協飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶）加入，出題類型跨域多元，共 102 組團隊計 127 件作品提案參加。最終將選出 10 組團隊參加預定於 10 月份舉行之決賽暨成果發表會，提供新創團隊與企業媒合交流及市場發表機會。
- (3) 另為協助本次報名參賽的青創團隊能瞭解企業出題端需求，提出精進方案，本局已規劃一系列培育活動，例如於 7 至 8 月份辦理 5 場主題講座、60 次業師輔導諮詢及 9 月份辦理 3 場跨界觀摩交流參訪等。
- (4) 歷年獲獎團隊後續媒合成果
 - ① 110 年度佳作團隊「大港物語」成功與中外餅舖合作辦理「中外棋緣」聯誼快閃活動。
 - ② 111 年度冠軍團隊「古意新創高顏值隊」為南仁湖企業設計咖啡美術館品牌識別，原創角色 IP「咖啡獸家族」咖爸、咖媽及咖寶化身為巨大氣球造型裝置，並於 111 年 11 月份的雲林古坑綠隧驛站亮相登場；亞軍團隊「世外淘圓隊」為森師傅企業規劃品牌識別與包裝設計，嶄新便當盒包裝同步於全臺 50 間森師傅門市露出使用；佳作團隊「Crazy Apple 隊」為鹽埕百年老店高雄婆婆冰設計外帶冰品保冷袋亦已上架推出；另一佳作團隊「快找火花隊」為高雄圓山大飯店規劃闖關活動、實境解謎遊戲，於 112 年春節期間舉辦，營造年節氛圍，吸引民眾入住體驗。

3.K-TV 高雄新媒體人才培育中心

- (1) 提供新媒體產業人才培育系列課程、新媒體行銷管理師認證考試，以及專業場域租借，包含專業的攝錄影器材與錄音設備，提供錄音室、錄影棚、會議室、多功能空間等，促進青年創作人才交流機會。112 年共計將辦理 34 場、97 小時新媒體人才相關培育課程及活動；截至 8 月底空間借用時數總計 1,707 小時，累計借用人數 3,000 人。
- (2) 112 年開設第三屆《行銷大師養成計畫》課程，於 8 月至 10 月推出 3 梯次共 105 小時培訓課程，課程內容包含：行銷策略、新媒體工具、剪輯與後製、影音頻道內容創作及社群經營等，並再次與 YouTube 官方合作，邀請超人氣 YouTuber「瑩真律師」擔任總導師，搭配訂閱數突破百萬的 YouTuber「Taiwan Bar（臺灣吧）」、超人氣 Podcaster「海

苔熊」等擔任講師，學員可透過全方位培訓與實戰訓練，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，並於結訓後由本局核發結業證明。前兩屆的傑出學員包含《喜劇開港》脫口秀創辦人趙緯宥、近 17 萬人追蹤的《Evan 夢遊世界》粉絲團版主劉玗希，以及專為身障者設計的電商平台《無礙玩家》創辦人賴志銘等。

- (3)此外，也辦理第三屆《新媒體行銷管理師》證照考試，報名期間自 112 年 8 月 1 日起至 11 月 3 日止，並於 12 月 9 日舉行考試，通過認證者如於 104 人力銀行網站登錄求職，證照將會被特別標記，可大幅增加面試機會，同時也能提高企業選才識別度。
- (4) 112 年 3 月已辦理 1 場大型新媒體職缺媒合會，計有 23 家知名企業提供超過 150 個職缺，現場吸引逾 300 人參加，共有 759 人次投遞履歷，企業面談 440 人次，媒合率近 6 成。

4.公部門暑期工讀

- (1)本計畫預期協助青年在踏入職場前，能提早體驗並適應職場環境，培養就業技能，建立正確之職業觀念，透過公職服務面向的學習與探索，進而找尋適合的職涯方向，提升競爭力。
- (2) 112 年度共提供 410 個暑期工讀職缺，共 23 個公部門單位可供多元選擇，工讀期間為 7 月 14 日起至 8 月 31 日止，以今年公告月薪 26,400 元計算，並依法投勞、健保及提撥勞工退休金。112 年度以「弱勢優先」為錄取原則共進用弱勢青年 120 名，占全體進用名額約 3 成，落實本府對弱勢青年族群的實質關懷與協助。
- (3)為促進原鄉青年回流，帶動地方發展，112 年度本計畫提供 48 個名額予原鄉地區公部門，包含那瑪夏、桃源、茂林、杉林、甲仙及六龜等，讓學子能有暑期返鄉工讀的機會，體驗公共事務並瞭解原民區域的行政業務。

5.大港青年實習媒合

- (1)為打造青年就業即戰力，辦理大港青年實習媒合計畫，112 年度搭建「大港青年實習站」專區，整合實習資源，媒合設籍或就讀本市高中職、大專院校學生至企業實習。並提供全薪實習職缺，鼓勵青年積極踏出職涯第一步。
- (2) 112 年度募集超過 250 家企業，提供超過 1,500 名有薪實習職缺，辦理 26 場次說明會，並透過企業參訪、產業見習工作坊，開拓學生職涯視野，降低學用落差。
- (3)此外，為促進大專畢業生畢業即就業，針對大專應屆畢業生，實習後

以正職身分留任原實習企業者，補助青年獎勵金 6,000 元，以促進青年畢業後留在高雄就業。

- (4) 111 年度共募集近 250 家企業，提供超過 1,300 名有薪實習職缺，辦理 48 場次實習說明會，成功媒合 832 名青年至 164 家企業實習，統計成功媒合青年中，留任轉正職學生計 164 位，兼職或繼續實習計 411 位，進一步統計應屆畢業生與在學生留任比例，應屆畢業生留任比例高達 77%，非應屆畢業生留任比例亦達 66%！

6. 青年求職及就業資源整合

- (1) 為協助初次尋職青年取得工作職缺及資訊，本局與 1111 人力銀行合作建置青年就業職缺專區－「雄青職造所」，刊登高雄在地優良職缺，截至 8 月底共計刊登 859 家企業，釋出 1,695 個職缺，媒合人數為 490 人。
- (2) 為提升青年求職技能及協助就業準備，112 年度規劃辦理 5 場青年職涯課程，分別於 7 月 20 日及 8 月 4 日邀請科技業及餐飲業人資主管，與青年說明產業趨勢及現況，並指導有意投入該產業的青年如何準備面試及撰寫履歷。8 月 19 日辦理職涯達人講座，邀請知名作家謝哲青、暢銷漫畫家謝東霖接力開講，分享創作者如何從不穩定邁向高人氣的心法秘訣，提供未來有志從事自媒體創作的青年職涯規劃參考。

三、扶植青創事業發展打造友善創業環境

(一) 提供青創貸款協助青創事業籌資

1. 對於本市設立未滿 5 年、資本額 1,000 萬元以下之公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，負責人為本市 18 至 45 歲之青年，並於 3 年內完成創業輔導相關課程 20 小時青創業者，提供青年創業貸款。
2. 青年創業貸款優惠如下：
 - (1) 貸款額度：最高可貸款 200 萬元（小規模商業則為 50 萬元）。
 - (2) 貸款利率：按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095% 機動計息（目前為 2.69%）。
 - (3) 貸款年限：最長 7 年（含寬限期 1 年）。
 - (4) 貸款用途：可用作購置營業所需之設備、生財器具、場所裝潢或作為營運周轉金。
 - (5) 利息補貼：可享有 3 年利息補貼，獲得國、內外創業或設計競賽獎項者可延長至 5 年。
 - (6) 免提擔保品。
3. 每 2 個月召開 1 次青年創業貸款審查會會議，審查委員就青創事業體

質、還款能力及未來規劃展望等面向進行評估提供決議金額，協助青年創業初期設備設置及資金周轉，減輕創業財務負擔，扶植創新優質企業發展。

- 4.截至 112 年 8 月底，累計送審案件共 493 件，通過核貸 431 件，過案率逾 87%，總核貸金額 3 億 9,075 萬元，行業別以批發及零售業 115 件(26.6%)、餐飲業 103 件(23.8%)居多，三民區 64 件(14.8%)、鳳山區 51 件(11.8%)為大宗。
- 5.青創貸款亮點業者有以專業設計角度貼合客戶各項需求的室內設計師，將設計應用於各類場合，力求美觀兼具實用，讓空間流淌一絲溫暖氛圍，設計作品更於美國繆思設計大獎 MUSE Design Awards、巴黎設計大獎 Paris Design Awards、義大利國際設計大獎 A'DesignAward 等國際設計大賽皆獲有獎項。

(二)維持青創事業穩定營運

1.青創補助提供青創事業實質助益

(1)為營造青年創業友善環境，協助青創事業穩固開辦初期基礎，強化發展行銷商業模式，本局推出 112 年度創業補助，補助創業初期開辦費用，凡設立於本市之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，設立登記於 107 年 1 月 1 日後至 112 年 3 月 12 日（公告日前 1 日）間、資本額 1,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市 18 歲至 45 歲青年，不限行業類別均可提出申請。

(2) 112 青年創業補助項目及金額如下，每案最高補助 15 萬元：

- ①營業場所租金：最高補助 10 萬元，每月上限 2 萬元。
- ②營業用生財器具：最高補助 7 萬元，補助比例最高 70%。
- ③行銷方案：最高補助 3 萬元，補助比例最高 70%。

(3) 112 年度青年創業補助預算 3,500 萬元，共計補助 293 家青創業者，核定補助共 3,498 萬元。產業類別以餐飲業 111 家（38%）為最多，其次為批發及零售業 66 家（22.5%）及其他服務業 38 家（13%）。行政區則以三民區 51 家（17.4%）、苓雅區 38 家（13%）、鳳山區 34 家（11.6%）為大宗。

(4)青創補助亮點事業有由醫療教授主管群合作成立的醫療智庫公司，其採用醫學中心及醫療控股結構式管理經驗，為新創醫療及中小型健康事業提供管理顧問服務，亦曾參加 2022 亞灣創新 X 新創大南方展覽。

2.辦理青創參展補助，協助青創事業線下行銷

(1)本市青創事業深具發展潛力，為協助青創事業拓銷市場及提升行銷知

名度，鼓勵其積極參加展覽，本局辦理 112 年度青創事業參展補助，凡 104 年 1 月 1 日以後設立於本市之公司、商業，代表人或負責人為設籍本市之 18 歲至 45 歲青年，資本額在 1,000 萬元以下，皆可以提出申請。

- (2) 112 年青創參展補助項目包含報名費、場地租金、參展工作人員之交通費及住宿費，各補助項目補助比例最高 70%，同一代表人或負責人所營事業之補助，最多以 3 次為限（含過去年度）。
- (3) 112 年度青創事業參展補助經費 200 萬元，參與國內展覽最高可補助 3 萬元，國外展覽最高可補助 10 萬元，本年度共核定 52 件，核定補助金額約 198 萬元。行業別以批發及零售業 20 家（38.4%）為最多，其次為藝術、娛樂及休閒服務業 11 家（21%）、製造業 6 家（11.5%）。另行政區部分，依序以苓雅區 11 家（21%）、三民區 8 家（15.3%）、鳳山區 7 家（13.4%）為最多。
- (4) 受補助事業內容豐富，參與展覽類型多元，包括國際酒展、國際食品展覽會、亞洲手創展、亞洲生技大展、日本東京原創祭 Design Festa、加拿大國際食品飲料展、泰國臺灣形象展、臺灣兩棲爬蟲博覽會、智慧城市展、自動化工業展、創意文具展等，展現本市青年創業發展特色與能量，以及本局鼓勵青創產業多元發展的決心。
- (5) 亮點事業則有開發智慧植栽生態瓶之資訊公司，利用資訊技術結合專家系統，為生態瓶設計智能燈蓋，對不同植物設定多種排列組合的燈光及風扇，透過電路、硬體、機構及外觀設計打造隨時隨地觀賞的小花園。

(三) 建立青年創業輔導網絡

為協助青年突破創業瓶頸，本局藉由開辦或補助創新創業相關主題之課程、講座、工作坊、競賽等各項育成活動，創造青年分享、激盪與成長之環境，達成人力資源交流的實質效益。

1. 高雄青年創業推動聯盟

本局結合產官學研資源及民間育成機構共 31 個單位組成「高雄青年創業推動聯盟」作為創新創業資源交流合作平台，舉辦交流活動、共享創業課程資源、提供青年多元化的培力課程與諮詢管道。本局 111 年輔導「愛莉兒食品生技有限公司」、「沅川國際股份有限公司」獲得創新相關競賽佳績，為能輔導更多青創團隊，112 年規劃以青創團隊參訪、青創講座及議題交流等方式辦理，將於 9 月邀請青創聯盟成員、新創公司或團隊、青年攤車品牌創業家參與交流活動。

2.高雄青年攤車 CEO 聯盟

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊；並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

3.提供青年創業諮詢輔導服務

(1)為活絡青創生態圈，本局設有「創業 O' star」輔導平台提供完善的創業輔導資源，並聯合高雄東、西、南、北、中五所大學，依各個專業領域提供客製化創業諮詢服務，提供青創團隊、新創公司與一般民眾免費線上創業諮詢輔導，112 年將帶領「創業 O' star」所輔導 10 組團隊參加 8 月 25 至 26 日「Meet Greater South 2023 亞灣新創大南方」展覽。截至 8 月底，創業諮詢輔導個案數共 587 案，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(2)推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

攤車是年輕人微型創業的熱門項目，也是實現夢想的入門管道之一，多元主題的文化市集不僅促進城市觀光，也增加青年創業的動能。本局為輔導高雄青年攤車品牌升級，於 112 年 7 至 11 月開辦共 35 小時的攤車創業輔導課程、提供創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。112 年 6 月 19 日公告受理輔導費申請，收件日期自 6 月 20 日至 7 月 14 日止，經審查共計核准 98 件，核准申請案件之攤車負責人以 35 歲以下之女性居多。

(四)扶植青創團隊拓展經營視野

為協助青創團隊拓展國際視野，加速市場鏈結與對接，本局透過開辦培育課程，輔導青創團隊參加國、內外展覽、活動與新創競賽，補助創業育成單位，提供青創交流基地等方式，從各面向扶持。

1.辦理創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，本局開辦創新創業主題相關之課程，112 年規劃辦理「創業財務」、「創業法規」、「品牌行銷」、「創業經驗」及「攤車品牌優化」等主題系列課程，共計 35 小時以上、超過 600 個名額的青創培訓系列課程，供青年創業家依據自身需求參與。

2.率領青創團隊參展國內大型新創展覽

112 年預計輔導 18 個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、智慧醫療、體感科技、行動智慧、農業科技及地方創生等，參加 8 月 25 至 26 日「Meet Greater South2023 亞灣新創大

南方」展覽。

3.辦理攤車市集嘉年華活動

近年高雄市集文化已是城市生活風格美學的剪影，本局預計於 112 年 11 月 11 至 12 日舉行為期 2 天的市集嘉年華活動，邀請 80 家特色攤車品牌設攤，辦理最佳攤位票選活動，展現本市提升青年攤車創業品牌升級，形塑高雄特色市集文化。

4.補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，提供申請單位經費補助，挹注能量予新創事業，俾形塑優良創業育成環境。截至 8 月底，已核定補助 13 案計畫，累計補助金額 438 萬 5,760 元，刻正執行內容包含各式主題課程、工作坊、創業諮詢輔導、創業競賽活動、創業市集、產業媒合會、時尚藝術相關展演等，豐富資源供青年廣泛運用。如實踐大學時尚設計學系即申請本計畫辦理「第十三屆畢業展演 BEmE 系列活動」，進行 2 場動態展並參與「青春設計節、新一代設計展及放視大賞」，透過北上參展交流充分曝光高雄時尚美學新實力。下半年度將繼續受理適格提案，積極開發本市不同領域創業育成機構，期向各產業鏈延伸觸手，健全青年創、就業培育網絡，實現育才、用才、留才之目標。

(五)青創空間營運管理

1.112 年以「聯合國永續發展目標（SDGs）」議題作為館域課程展演活動主軸，截至 8 月底，已辦理 2 場展覽，如「永續好玩聚」玩具展，藉由世界各國天然材質玩具製品，帶領親子瞭解木育、食育與永續環境概念；「黑啤遊港灣」雙語主題展，串聯地方商圈與數位科技運用，以雙語寓教於樂方式呈現鹽埕港灣發展歷史。2 場觀展人數累計超過 4,400 人；預計 10 月至 12 月將結合國際女孩節策劃性平議題展、與親子天下合作翻轉教育展覽，以及食農永續議題展，藉由策展與衍伸活動以輕鬆有趣的方式持續推廣倡導、將 SDGs 議題融入生活日常。

2.持續拓展引進多元跨域課程與活動，截至 8 月底已辦理 32 場多元型態活動，吸引超過 2,000 人次參與。此外，鏈結青年創業網絡資源，引進 5 大永續領域業界先驅辦理「Next+永續影響力學院」，並完成招募 16 組團隊，將透過密集培訓課程輔以業師輔導機制，加速賦能精進團隊職能，協助其拓展團隊事業，達到露出品牌行銷與獲得商機媒合機會。

3.113 年除提供團隊進駐空間，持續推動場館永續發展目標議題活動，優化「Next+永續影響力學院」輔導機制，強化扶植青創團隊商轉媒合、

增進團隊事業永續職能發展；串聯周邊單位深耕地方，拓展辦理多元豐富課程與展演活動，形塑 Pinway 共學共創機能，提供青年更優質的學習空間。

參、結語

增進青年福祉與創、就業機會是市府施政主軸之一，更是本局責無旁貸的使命，在同仁、市府團隊及議會的鼎力支持與推動下，已累積豐碩成果。無論在促進公共參與、提升就、創業機會與量能等方面，皆有亮眼成績。而業務推動不應止於成果呈現，為追蹤關懷執行成果與人才後續發展，並給予適時協助，本局透過資源資料庫的建構進行分析，並根據青年發展情形，滾動修正各項計畫執行內容。

青年事務所涉層面廣泛，不同階段亦面對不同的需求與煩惱。在產業轉型與永續智慧城市發展的契機下，本局將持續觀察趨勢、掌握發展先機，結合青年所關心的議題與方向，與時俱進地與中央及市府各局處合作更新與推動市政，活絡城市經濟動能、打造更優質的創、就業環境。以理希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 順利成功