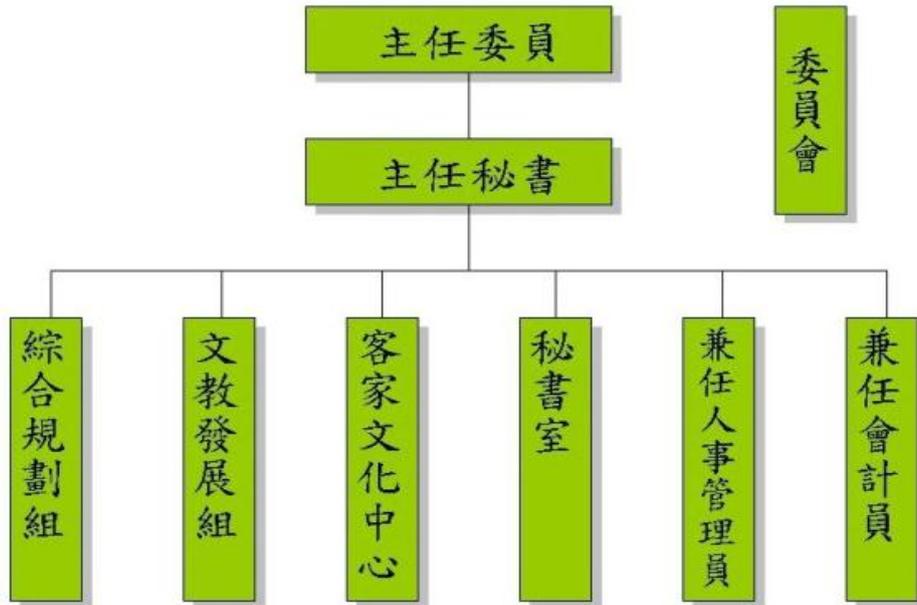


四、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：112年10月6日

報告人：主任委員 楊瑞霞

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘（派）兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：楊瑞霞
- (二)主任秘書：鍾炳光
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：張瑞芳
- (五)客家文化中心主任：劉國鳳
- (六)秘書室主任：劉國雄

高雄市 38 個行政區客家人口數

序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.20%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	湖內區	0.6	2.93%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	大社區	0.8	2.47%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	田寮區	0.2	2.31%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	桃源區	0.1	2.15%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 4 屆第 2 次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

台灣客家人口約 466 萬 9,000 人，高雄市約有 40 萬 7,000 人，佔全市總人口數的 14.72%，其中美濃區、杉林區、六龜區及甲仙區客家人口達區內人口數的三分之一，列為客家重點發展區外，其餘客家人口分佈各區，尤以鳳山區最多，約 7 萬 2,000 人，其次為三民區，約 6 萬人。本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，推動客語復甦及客家文化傳承，保存客庄文化資產，營造客庄創生環境，發展客家文化創意產業等工作，以打造高雄市成為一個多元文化並存共榮的友善城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、學校家庭社區全面推廣，落實客語扎根

根據客家委員會「110 年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與 105 年相比，聽的能力由 64.3% 下滑至 56.4%；說的能力也由 46.8% 下滑至 38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據 95 年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有 1.1% 的自然流失率。而 110 年的調查研究顯示，自 105 年起，客語聽、說能力近 5 年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。面對客家語言嚴重流失危機，本會積極致力於復甦高雄地區客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，營造客語學習環境，維護母語在家庭、社區的使用。高雄市的客家人口約 40 萬 7,000 人，其中約有 27 萬人散居在都會區，在都市化影響下，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，因此本會因應都會區、客庄區域差異，在學校採行不同的客語教學扎根措施。

(一) 學校因地制宜採行不同教學措施

1. 都會區推行「生活客語教學」

都會區的客家人口因為散居及都市化，導致客語使用度不如客庄普遍，利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，112年8月止計有1所國中、48所國小、24所幼兒園推動客語教學課程或活動，參與人數國中1,000人次、國小1,683人次、幼兒園2,250人次，共4,933人次。

2.客庄區推動「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自102年起借鏡紐西蘭毛利語復甦成功經驗，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「幼教沉浸式客語教學」，營造生活化的客語學習環境，從幼兒踏進校門開始，以客語交談、教學，讓幼兒沉浸在客語的環境，自然而然學會客語。

另為延續客語學習環境及成效，於國小、國中推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。

歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表1）：

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504
109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621
110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	25	25	468
	國中	3	11	7	243
	小計	18	42	46	852
112 (申請中)	幼兒園	6	8	16	144
	國小	10	28	28	480
	國中	3	8	6	194
	小計	19	44	50	818
總計		96	214	259	3,940

幼兒園推行「沉浸式客語教學」部分，107-111 學年度計有教師 71 人次、學生 752 人次參與；112 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼、中壇國小附幼，與杉林區上平國小附幼等 6 所幼兒園提出申請計畫，預計將有 8 班、16 位教師、144 位學童參與。(圖 1)



圖 1、幼教客語沉浸教學

國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」部分，107-111 學年度計有教師 138 人次、學生 2,370 人次參與；112 學年度有美濃國小、杉林國小等 10 所國小及南隆國中等 3 所國中提出申請計畫，預計將有國小 28 班、28 位教師、480 位學生；國中 8 班、6 位教師、194 位學生參與。(圖 2)



圖 2、國中小客華雙語教學

本會針對參與計畫教師辦理客語沉浸、客華雙語教學等專業知能培訓、訪視輔導暨成效評估，協助建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。111 學年國中、小客華雙語教學部分計辦理 43 小時師培及訪視課程，參訓教師 127 人次；幼教客語沉浸教學部分辦理 48 小時師培課程，參訓教師 140 人次。（圖 3）



圖 3、客語沉浸式教學輔導訪視與師培

為瞭解其他縣市推動幼教客語沉浸式教學實施現況，以評估本市 111 學年度幼教客語沉浸教學執行情形並發掘問題，112 年 5 月 5 日前往屏東縣學正幼兒園、6 月 20 日前往屏東縣香潭幼兒園進行校外實務參訪及觀、議課交流，藉由標竿學習精進教師教學實施能力，提升本市推動效益。（圖 4）



圖 4、跨縣市交流與標竿學習

3.促成具客語認證教師優先介聘至客庄學校

111 年美濃地區客語教學推動與復振之座談會中，第一線教師反映客庄地區客語師資斷層以及返鄉服務不易等問題，在陳其邁市長指示下，本府教育局及本會協力合作，完成修訂「高雄市立國民中小學教師介聘作業要點」，新增具客語能力認證中高級以上之教師介聘至高雄市客庄地區之優先序條文，既回應有志介聘轉任客庄返鄉服務的教師需求，也同時提升客庄地區客語教學品質、維護客家新生代客語受教權，更為客庄區的客語復振注入一劑強心針。（圖 5）



圖 5、高雄市立國民中小學教師介聘作業要點

4.全國第1所「客語沉浸非營利幼兒園」開園招生

為因應客語推廣及向下扎根之需求，本會運用三民區新客家文化園區文物館地上1樓空間（室內402.9平方公尺、室外346.32平方公尺），進行幼兒園空間營造，於112年2月竣工，並成立客語沉浸非營利幼兒園（訂名「火焰蟲非營利幼兒園」），委託社團法人高雄市婦幼同心會經營，112年4月試營運，7月21日辦理開園活動。（圖6）

原規劃招收2班3歲以上至國小入學前的幼童，共計60人（師生比1：15），惟因教育部112年3月30日公布公立及非營利幼兒園112年8月起調降師生比為1：12，爰該園最高上限僅能招收48人，112學年第1學期招生結果滿招。



圖6、火焰蟲非營利幼兒園開園誕生

5.辦理111學年度客語沉浸式教學成果發表會議

112年7月25日假美濃客家文物館，邀請執辦沉浸式客語教學計畫學校校長、行政人員、教師等64位教育人員辦理「111學年高雄市客語沉浸式教學推動執行成果分享會議」，針對年度執行成果、學習成效等議題進行研討與分享，並頒發市府感謝狀及特、績優教師獎狀。（圖7）



圖 7、客語沉浸式教學推動執行成果分享會議

6.活動融入雙語元素擴大客語使用生態圈

112年上半年「美濃藝穗節－館，你的100種浪漫活動融入雙語元素推動計畫」，持續以「藝穗節」概念在美濃客家文物館辦理「尋找美濃寶盒」科技想像特展，並邀約客庄地區學校師生免費觀展。5月29日至6月9日期間共辦理21場次雙語導覽，提供700餘名師生客華英雙語結合科技並融入在地客家文化的美學饗宴。

7.客語師資專業知能研習

為加強本市客語教學人員專業知能，112年6月至8月辦理「工藝美學傳承」、「客家音樂戲劇營」及「客家文學創作營」三系列主題課程，共78小時，計165人次參與。(圖8)



圖 8、客語師資專業知能研習課程

(二)營造家庭說母語環境

1.招募客語家庭

106年開始招募客語家庭參與親子共學活動，111年有60個家庭加入，透過辦理各項親子活動提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，112年招募22個家庭加入，將持續辦理客語家庭活動，逐步擴

展宣傳，讓更多家庭參加。

2.辦理客語家庭培力親子活動

規劃 112 年 5 月至 10 月分別於都會區及客庄區各辦理 10 場親子共學/共遊等活動。都會區以戲劇教育方式進行，活動內容有親子彩繪客家印象、手做客家符號鐵絲藝術及人偶操作演練等；客庄區採客語沉浸方式，活動內容有客語繪本說故事、動物蘿蔔蹲及藍染體驗等，5 月至 8 月已辦理共 15 場次親子活動，計 440 人次參與。(圖 9)



圖 9、客語家庭親子共學活動

3.辦理 112 年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭 2 代以上血親，通過客語能力認證或側拍 5-8 分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計 13 個家庭報名參加，預計 112 年 10 月公開表揚。

(三)多元管道推動母語社區化

1.辦理客語能力認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，112 年 4 月至 9 月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、六龜、杉林）及市區（苓雅、三民、小港、鳳山）規劃辦理共 18 班客語能力認證班，計 424 人參與。(圖 10)



圖 10、客語能力認證班

2.客語社區營造計畫輔導

為推廣及協助對客語社區營造有熱情之社區組織、民間團體或個人，撰寫以客語溝通結合在地特色資源或議題之相關推廣計畫申請經費，吸引社區居民參與，共同傳承發展客家語言，營造客語社區環境，促進客語成為社區通行語言，提升客語社群活力，112 年 5 月在客庄區及都會區

各辦理 1 場說明會，計 49 人次參與。並於 6 月至 10 月，每月辦理 1 場工作坊（共 5 場）進行案例分享及小組輔導，循序從想法聚焦、資源盤點、社區動員，到提案討論及確認，輔導參與者寫出計畫，計客庄區 7 組與都會區 3 組（共 12 人）有意願申請計畫者報名參加。（圖 11）



圖 11、客語社區營造計畫工作坊

3.推廣客語友善商店

(1)與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3 家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。

(2)為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 112 年 8 月已逾 600 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

4.建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網供民眾參考使用。

5.辦理 112 年客話講故事活動推廣實施計畫

為落實社區營造客語沉浸環境，並長期持續性促進客語在社區流通與扎根，本會廣續與美濃及杉林區公所合作，共同爭取辦理客家委員會客話講故事活動推廣計畫，規劃 112 年 5 月至 12 月辦理 22 場志工說故事、6 場線上繪本分享節目，並邀請「山宛然客家布袋戲劇團」於 8 月 26 日在美濃客家文物館演出「武松打虎」，增加客語閱聽人口，開啟社區推動客語復振的契機。（圖 12）



圖 12、美濃客家文物館志工說故事

6.營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，112 年 1 月至 8 月計 89 名志工投入志願服務工作，總服務時數 9,027 小時、共服務 74,730 人次。

7.客語認證獎勵

111 年 1 月訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，鼓勵設籍高雄市市民踴躍參與認證，通過者依合格級別發給 500 元至 3,000 元獎勵金。112 年度截至 8 月共有 118 人申領獎勵金（初級 45 人、中級 46 人、中高級 26 人、高級 1 人）。

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「六堆日升旗儀式暨紀念活動」

史實記載，康熙六十年（西元 1721 年）農曆五月初十（國曆 6 月 4 日），六堆地區先民豎旗堵禦（集結），組成聯防組織，開展六堆歷史上以六堆為名，保鄉衛土的第一戰，呈現出跨地域性和跨族群連結網絡共同合作的精神，並形塑出獨特的集體文化記憶。

為彰顯六堆在台灣獨有的文化意義及珍貴價值，本於對多元文化的關懷與跨越族群的合作，讓六堆精神在地實踐，將六堆認同永遠流傳的理念，客家委員會擇此日（6 月 4 日）作為六堆日，並串連高屏縣市政府與六堆 12 鄉區同步舉辦升旗儀式，期望透過每年六堆日升旗活動，共同緬懷致意先賢，感念為這片土地付出辛勞的先祖們，感恩守護這片大地的伯公及諸神。本會 112 年 6 月 4 日於新客家文化園區文物館辦理升旗活動，並搭配客家歌謠表演、客庄特色手作體驗、「齊包粽送愛心」活動，讓市民朋友及親子一起同樂，同時凝聚後生傳承及開創客家文化延續六堆共存共榮願景，共同為傳承客家文化努力，約 500 人參與。（圖 13）



圖 13、六堆日升旗儀式暨紀念活動

(二)辦理「好客迎端午·包粽齊飄香」活動

為推廣客家文化及客庄產業，結合端午節慶，112年6月18日於鳳山婦幼青少年活動中心辦理，透過客家版粽DIY、手作香包、紙傘彩繪、粽夏市集及藝文表演，讓民眾了解客家文化及學習生活客語，約500人參與。(圖14)



圖 14、「好客迎端午·包粽齊飄香」活動

(三)辦理 2023 原客青少年三對三籃球賽高雄市預、複賽

為鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，112年7月1日於高雄市立青少年籃球場辦理預、複賽，計97隊

國中小男女學生（共 750 人）分組比賽，每組錄取前 2 名參加客家委員會於 8 月 26 日在桃園市辦理的全國總決賽。（圖 15、16）



圖 15、原客青少年三對三籃球賽



圖 16、原客青少年三對三籃球賽優勝隊伍

(四)「2023 世界客家博覽會」參展

- 1.「2023 世界客家博覽會」於 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日在桃園舉行，以「Travel to Tomorrow 天光日个客家」為主題，場地包含世界館、臺灣館 2 大主展館，以及 7 個副展館。其中臺灣館邀請全臺客家重點發展區所在 14 個縣市政府（包含高雄市）共同策展。
- 2.本會「世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計執行與營運」採購案於 111 年 12 月 29 日決標予嶺東科技大學，採購金額 732 萬元（含預算金額 512 萬元、後續擴充 220 萬元）。
- 3.本會於 8 月 11 日辦理「原客快閃不插電合唱宣傳」，邀請美濃吉東國小學生及寶來國中、建山國小合唱團，進行合唱及舞蹈演出，呈現高雄軟實力，象徵原客融合，高雄是一個多元族群共融的城市；並由美濃吉東

國小學生擔任展區小小導覽員，將高雄客家的特色介紹給媒體記者。(圖 17)



圖 17、世界客家博覽會開幕快閃活動

4.桃園市政府補助本府 80 萬元經費辦理「2023 世界客家博覽會文化教育體驗遊程」，業於 8 月 11-12 日帶領 4 所偏遠地區學校計 80 名學童參觀，預定 9 月 18-19 日及 21-22 日再帶領 2 梯次約 130 名學童觀展，以輕鬆有趣的遊程體驗走訪世界客家博覽會場館及桃園具文化教育意義觀光景點，提供偏遠地區孩童文化教育體驗及弱勢族群人文關懷。(圖 18)



圖 18、世界客家博覽會文化教育體驗遊程

(五)籌辦「唇槍舌劍 X 以客為尊 Rap Battle」

預定 112 年 10 月 28 日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有 Rap Battle、表演及特色市集等，將時下年輕族群喜歡的嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群接觸並融入客家文化。

(六)籌辦「麥客瘋之夜」

預定 112 年 12 月 9 日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀請榮獲世界性合唱大賽冠軍合唱團、獲金曲獎肯定或其他客家歌手，以及時下最潮的樂團等共同展演，透過表演者的詮釋，展現高雄繽紛多元的文化音樂特色。

(七)籌辦「客家封神榜～敬義民祈安康」

預定 112 年 12 月 23 日於本市褒忠義民廟辦理，內容規劃客家祭祀禮儀傳

承研習與體驗、客家封料理比賽、客家八音大匯演、闖關體驗遊戲、義民市集及義民爺祈福等，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業。

(八)輔導社團發展

112年3月至8月輔導本市客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務，振興客家傳統民俗技藝，發揚客家語言文化：

- 1.補助 39 個社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與客家文化活動，參與鄉親計 1,348 人。
- 2.協助 1 個社團辦理社區公演 2 場次，參與鄉親及民眾計 100 人次。
- 3.輔導 15 個社團辦理「2023 笠山文學營」、「2023 第二十四屆美濃黃蝶祭」、「第十六屆阿公店溪文學獎」、「112 年六堆客語寫作培訓營」、「玉兔迎春藝展活動」、「2023 瀾濃永安庄伯公入年駕社區傳習計畫」及「112 右堆大路關女兒節—細妹過年」等，參與鄉親及民眾達 7,314 人次。(圖 19)



圖 19、客家社團培訓課程

4.補助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」

「財團法人高雄市客家文化事務基金會」係市府 89 年捐資全額 3,000 萬元成立，於 111 年度轉型，進用 4 名專職人力，由本會編列預算扶助運作，以提升組織功能，協力擴大推展客家語言文化。112 年度 1 月至 8 月該會辦理項目如下，共約 1,520 人次參與：

- (1)客家兒童合唱團：聘請專業指揮及老師固定於每週六下午在新客家文化園區文物館進行團練。112 年 5 月 4 日於大東文化藝術中心舉辦「高雄市客家兒童合唱團成軍發表暨招生記者會」，並於 6 月進行新團員甄選，共錄取 9 名新團員加入。後續將視練團情況，安排團員



圖 20、客家兒童合唱團成軍發表暨招生記者會

演出或舉辦成果發表。(圖 20)

(2)開辦「高雄市客家學苑」：於 112 年 2 月起至 8 月辦理「新春講座－如何將語言越學越靈光」、「兒童音樂體驗工作坊」、「客家花香創皂班」、「客家餐桌－春夏料理班」、「客語主持人培訓班」等各項課程，共計 425 人次參與。

(3)辦理「2023 客家悅讀節x生活交響閱」：112 年 4 月 8 日起至 8 月舉辦，包含「《稻浪上的夢想家》紀錄片放映會」、「《聽見音樂裡的文學地景》系列講座」、「閱讀美濃揚葉仔·黃蝶祭志工培訓活動」、「行讀光影美濃：庄頭散策」、「走·讀客庄的多重宇宙」等活動，計 700 餘人次參與。

(九)善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年 3 月至 8 月計專訪 20 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

三、活絡客家文化館舍

(一)活化「新客家文化園區」

1.新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心自 112 年 4 月起由「宏樺國際商務企業有限公司」承租經營，已於 112 年 7 月 8 日隆重開幕，以複合式經營理念打造具客家元素親子餐廳、咖啡輕食館及創客基地，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。112 年 1 月至 8 月園區總參訪人數逾 10 萬 6,000 人次。(圖 21)



圖 21、波波耐吃親子餐廳

2.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面

接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，112年1月至8月約有1萬2,000人次參與。

- 3.文物館藝文走廊 112年1月至8月辦理「台灣陶瓷主題展－尋硯展」、「千年之旅－高雄市書畫學會會員聯展」、「莊金聰書畫個展」、「高雄市采風美術協會會員聯展」、「2023 愛畫一族師生聯展」、「南海書畫協會會員聯展」、「大地之美會員聯展」等展覽，計約4萬5,000人次參觀。

(二)提升「美濃客家文物館」營運績效

- 1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，112年1月至8月止總營收計逾188萬元，參訪人數計5萬7,716人。
- 2.「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，112年1月至8月止共接待82個公私立單位及學校團體計4,540人。（圖22）



圖 22、美濃客家文物館

- 3.為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美

濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩 DIY 體驗活動，112 年 1 月至 8 月止計 1 萬 3,464 人次參與體驗，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。

4.辦理「美濃百工百業之師」展覽

主題館展出新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，112 年 1 月至 8 月止累計逾 4 萬 3,700 人次參觀。

5.特展室 111 年 12 月至 112 年 3 月辦理宋春慧女士「兩鄉情悅 When East Meets West」、112 年 5 月至 6 月辦理「尋找美濃寶盒雙語互動特展」、112 年 7 月至 10 月辦理黃淑蓮女士「台灣情」畫展，以美濃地區客家風土民情為主軸，集水彩、粉彩、油畫、雙語科技特展等作品及活動，至 112 年 8 月止，展覽期間共吸引 6 萬 2,253 人次參觀。

6.館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，112 年 1 月至 8 月止有 1 萬 4,588 人次使用。

7.辦理美濃藝穗節

為活化美濃客家文物館及推動 2030 雙語國家政策，提報特色計畫爭取中央資源挹注，計畫總經費 482 萬 4,000 元，獲國家發展委員會同意分攤經費 470 萬 4,000 元，以「尋找美濃寶盒」雙語互動特展為主軸，辦理以下系列活動，行銷客家文化，營造雙語友善使用環境，活動期間約 15,000 人次參與：

(1)「尋找美濃寶盒」科技想像特展：

展期自 112 年 5 月 6 日至 6 月 25 日止，以美濃地景、文化、產業三大路徑為策展核心，將美濃的人文地景轉化為互動展區，運用科技及造景裝置、光影及音樂變化等，用孩童視角設計全新客家冒險故事，將展區打造為適合親子共遊共學的遊戲場，並首次以沉浸式互動科技及客、華、英 3 種語言，讓遊客以闖關形式體驗美濃客家的傳統與轉變。(圖 23)



圖 23、「尋找美濃寶盒」科技想像特展

(2)美濃寶盒雙語市集：

112年5月6日、7日兩天搭配開展活動舉辦，共招募70家雙語友善服務特色攤商參加，並邀請本市消防局、毒品防制局及警察局旗山分局等單位合作設攤。

(3)夜宿美濃尋寶趣：

規劃112年5月13-14日、20-21日兩個週末假日的兩天一夜親子生態文化體驗遊程，並首次推出美濃客家文物館專屬夜間導覽，帶遊客探索夜幕低垂後的美濃客家庄，共有12組家庭參加體驗。(圖24)



圖 24、夜宿美濃尋寶趣

(4)野餐小日子：

112年5月27日、28日兩天在美濃客家文物館廣場榕樹下辦理，並結合本市圖書館行動圖書車，搭配繪本共讀、桌遊共玩、特色美食餐盒、古早味童玩及工藝打造野餐竹籃體驗等活動，共1,600人參與。

(5)培訓社區雙語人力：

與高雄樹德科技大學語言中心合作，招募15位學生志工與美濃客家文物館導覽志工共同參與培訓，並提供15場次客華英雙語導覽服務。

(6)打造客家美學裝置藝術與文創品：

以「尋找美濃寶盒」特展形象打造網美牆、水雉與黃蝶意象裝置藝術，並開發系列穿搭服飾及融合在地產業與教學的「超級農夫」桌遊等，

後續將於美濃客家文物館浪想小舖上架販售，將美濃客家文化符號具體化，成為可以帶著走的文化創意。

(三)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
- 2.本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
- 3.「美濃文創中心」之成立主要期望將美濃河流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。
- 4.為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：

(1)引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」於 107 年 1 月 1 日進駐營運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，辦理多元藝文展覽，112 年 3 月至 8 月辦理了「共融藝術展-白與黑」（白瓷與黑白畫）、「咖啡義賣」（資助新北泰山增建「奇蹟之家」）、「鐵道杯—陶藝展」及「陪伴力量大—75 歲以上長者飲料免費」等活動，藉藝術與創意激發客庄鄰里更多藝文能量，並透過觀光行銷帶動街區活化，成功打造美濃觀光旅遊新亮點。

(2)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，112 年 1 月至 8 月止提供場地租借服務計 2 場次，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(四)「牛埔庄生活文化館」活化再利用

- 1.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、

音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
2.除提供餐飲服務，112年3月至8月辦理藍染DIY、創意小夜燈、客家八角宮燈、金繕示範講座與微體驗等各項藝文活動計15場次。（圖25）



圖 25、牛埔庄生活文化館 DIY 體驗

四、營造客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助市府相關局處（區公所）研提計畫積極爭取中央補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。112年已向中央提報客庄創生環境營造計畫共11案如下，目前中央審查中：

- 1.高雄市新客家文化園區演藝廳設施更新改善工程
- 2.右堆文化路徑發展配套營運機制輔導推動暨整體識別設計
- 3.美濃區雙桂書院前期調查研究計畫
- 4.高雄市美濃區永安庄伯公護福廠規劃設計案
- 5.112年高雄客庄創生環境營造地方輔導團
- 6.高雄市伯公遍路調查研究案
- 7.高雄市右堆客家夥房聚落生活環境暨右堆總理調查研究案
- 8.鍾理和紀念館周邊環境與美學改善計畫

9.高雄市美濃區《戲夢原鄉》藝術景觀再造規劃設計暨工程施作案

10.高雄市新客家文化園區文物館展示廳規劃設計暨工程施作案

11.高雄市三民區客家聚落生活環境資源調查研究計畫

(二)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，111 年 9 月發包，111 年 11 月開工，已於 112 年 7 月竣工，刻辦理驗收中，預計 9 月開放使用。(圖 26)



圖 26、旗美褒忠義民廟周邊環境改善工程

(三)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

針對新客家文化園區戶外遊樂設施進行改善，汰換老舊遊具，融入客家文化元素，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，111 年 6 月發包，112 年 7 月完工，8 月取得遊具安全檢驗 TAF 認證合格，預計 9 月完成驗收，10 月開放使用。(圖 27)



圖 27、新客家文化園區戶外遊樂設施工程

(四)籌設鳳山客家文創中心

鳳山區客家人口數約 7 萬 2,000 人，是高雄市客家人口最多的行政區，為提供鄉親近便性服務，本會擇定黃埔新村東五巷 126 號房舍設置鳳山客家文創中心，進行內部環境裝修改善，總工程經費 312 萬 2,938 元，111 年 11 月發包，112 年 9 月完工。目前辦理竣工確認及驗收中，賡續辦理因應計畫，未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進行後續營運與維護，展示客庄及高雄在地資訊，包含特色產業、旅遊景點、活動及文創小物，並開辦客家文學、語言、技藝、文創課程等，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地。

(五)辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

採公民參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌以及環境整理，建構整體的文化散步策。本案 111 年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫（112 至 113 年競爭型）」補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本會自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元。112 年 6 月再獲內政部核定補助工程費 2,977 萬 8,000 元，本會自籌 842 萬 2,000 元，合計總經費 4,000 萬元。刻正配合內政部營建署之意見修正規劃設計內容，預計 112 年 9 月完成規劃設計。

(六)辦理「高雄市盤花公園」規劃設計

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園打造為「高雄市盤花公園」，融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。111 年 1 月向客家委員會提送總經費 5,513 萬元計畫申請補助，111 年 5 月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用 550 萬元，本會自籌 105 萬元，共計 655 萬元。112 年 3 月客家委員會督導團進行實地訪查並針對規劃設計內容提出多項建議，本會業於 5 月完成並提送修正後計畫書圖，客家委員會審查中。

五、客家產業輔導與行銷

(一)執行本市「右堆整體發展計畫」

高雄市客庄（美濃、杉林、六龜、甲仙）為六堆之一，屬於右堆地區，為營造右堆之人文生活美學、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，市府於 110 年 8 月訂頒「右堆整體發展計畫」，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定 39 項執行策略，以四年（民國 110 年至 113 年）為執行期程，結合各局處資源推動辦理，期能帶動地方發展，

112年5月召開跨局處推動整合會議，檢討計畫執行情形。

(二)新增《高雄客庄樂富遊》網頁功能

112年於《高雄客庄樂富遊》旅遊手冊專屬網頁新增本市客家美食餐廳地圖、客家歌曲播放及搜尋功能，持續宣傳行銷，發展客庄觀光產業。

(三)辦理「高雄客庄嘉年華」

為推廣行銷客庄產業及觀光，結合美濃、杉林、六龜3區文化節慶特色及景觀，以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題，於112年1月至10月分別規劃花海裝置藝術、祭河江（祭聖大典）、祭孔儀式、解憂文化祭等項目，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，以客庄粽創意DIY、客家歌舞展演、農特產展售、客庄微旅行等，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值。（圖28）



圖 28、美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園活動

(四)跨局處合作辦理「美濃野菜節」

為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，本會與農業局、美濃區公所、美濃區農會共同辦理「美濃野菜節」，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，112年7月22日、23日假美濃湖南側廣場辦理湖畔野生音樂會、野生市集、綠色野食週、野地體驗遊程等項目。活動期間美濃客家文物館免費入館，並推出館內消費滿200元以上，贈送1杯野蓮豆漿冰淇淋（每日限量500杯）的優惠活動，合力推廣運用在地野菜開發的創意商品。（圖29）



圖 29、美濃野菜節

(五)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為發展文創產業，鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創造文創實績，發想文化創新，連結文化感動，使美濃除具有豐富多元的觀光資源外，亦能在創意經濟大環境中充滿競爭優勢，本會 105 年首次辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，至 108 年成功輔導「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」等文創特色商店進駐營運，帶動老街活化。

延續計畫亮眼績效，112 年再次徵選 2 名文創人才駐地展店，並擴展範圍以舊美濃永安庄為發展基地，每名最高補助 50 萬元經費營運，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化，發展產業契機，開拓文化與經濟雙重價值兼具之文創市場，打造南方客家小鎮美濃成為豐富多元的文創美學城鎮，計有 4 案申請，已於 8 月 29 日召開甄選評審會議，9 月 1 日公告入選名單。

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

- (一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，落實客語向下扎根。
 - (二)賡續推動客語深根服務，培力客語教學人員專業知能，招募客語家庭，提倡在家說母語風氣。
 - (三)推動客話講故事活動，讓孩童在輕鬆有趣的情境下自然習得客話，形塑自然、友善之客話空間，增進客話流通使用及認同感。
 - (四)持續獎補助社團深耕客語及技藝等教學活動，獎勵客語認證，傳承與推廣客家文化。
 - (五)推動客家公事語言發展，營造公共領域親民便民及溝通無礙的客語環境，提升民眾客語使用意願與能力。
- 二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化
- (一)以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學，形塑客家文化品牌。
 - (二)融合民俗節慶與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，呈現最精緻豐富的客家文化藝術。
 - (三)向中央爭取未來主辦世界客家博覽會，將臺灣客家的文化創造力與活力推向全球，讓世界看見臺灣與高雄的客家。
- 三、強化館舍營運績效，提升觀光效益
- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。
 - (二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。
 - (三)發揮文化藝術展演交流平台功能與優勢，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑「美濃文創中心」成為美濃常民文化發展軸心。
 - (四)活化「牛埔庄生活文化館」，結合餐飲、藝文講座及手作體驗等，打造成為多功能複合式藝文空間。
 - (五)營造「鳳山客家文創中心」文化據點的角色與地位，以文化發電機概念，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。
- 四、營造優質客庄創生環境
- (一)積極辦理「美濃文化生態散步策」及「高雄市盤花公園規劃設計案」，務求如期如質完成。
 - (二)爭取經費建置右堆古文化路徑，落實執行本市右堆整體發展計畫，打造客庄優質文化及生活環境，帶動地方發展。
 - (三)賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中

央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄宜居及觀光環境。

五、創造客家產業發展契機

(一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。

(二)整理 4 條右堆古文化主題路徑，融入生態復育觀念，發展生態旅遊，落實環境永續發展，再造觀光旅遊產業資源。

(三)結合閩客原新族群特色米食，規劃「高雄米食祭」，吸引國內外遊客來訪，帶動高雄產業及觀光商機。

六、落實客家基本法，推動族群主流化

(一)協同各局處及區公所健全相關措施，獎勵所屬人員取得客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日，及通過客語能力認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。

(二)落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家語言及文化傳承、人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助客庄農特產擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄文化生活環境。本會自成立以來，承蒙 貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能促使高雄市成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功