
伍、施政報告

一、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：112 年 10 月 3 日
報告人：市長 陳 其 邁

議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

全球 AI 浪潮來襲，正是高雄智慧城市發展契機。科技始終來自人性，以不同解決方案，打造更具韌性城市、解決市民朋友生活問題，讓市民朋友生活更好，是市府團隊不斷努力方向。

隨著數位轉型的腳步，以及智慧化的生活應用逐漸普及，半導體產業正不斷加強應用層面的擴張。台灣的半導體產業過去高度集中在北部，高雄將配合「數位」、「淨零」雙軸轉型的關鍵時刻，加速園區開闢、人才媒合、智慧運用，加上設備、材料廠商群聚的產業優勢，近期半導體先進製程企業陸續進駐、加碼投資，使高雄半導體 S 廊帶再升級。

台灣的半導體先進製程技術領先全球，高雄不僅擁有設備、材料廠商群聚的優勢，還具備獨有的海空雙港交通區位，搭上疫情後時代短鏈革命趨勢，已陸續引進上游 IC 設計、設備及材料業，以及應用端 5G AIoT、航太、醫療、無人機等下游產業，打造上中下游技術完整的半導體產業生態系。我上任後推動產業轉型等優先政策目標，積極招商引資，迄今累積投資額已逾 6,300 億元，110 年整體營利事業銷售總額更首度達到 5.57 兆元，成長率超過 20%，尤其從 IC 設計的義隆電子、IC 製造的台積電與穩懋、到封測廠日月光持續加碼，整個半導體產業鏈已然成型，加上鴻海進駐橋科及和發產業園區發展電動車、三井及唐吉訶德等商業服務業也要落地高雄，響應亞灣 2.0 計畫及淨零轉型的國際趨勢，顯見高雄投資環境健全，各產業經濟發展愈趨活絡。

臺灣碳權交易所已於 112 年 8 月 7 日進駐高雄軟體園區的高雄新創大樓，正式進入碳交易時代的里程碑。這彰顯兩個意義，第一是公正轉型、第二是過去由政策或地方法規推動、如今由市場驅動轉型。高雄市碳排放佔全國約 20%，各項淨零規劃與作業都是領先全國開跑，去年高雄市公布淨零路徑策略、訂定淨零城市管理自治條例及成立產業淨零大聯盟。也特別感謝議會，於今年 6 月三讀通過「淨零城市發展自治條例」，這部全國第一個地方淨零法規，顯出高雄邁向淨零

轉型的決心。

「2050 淨零轉型」是全球共識，時代變化快速，人工智慧、通訊技術的創新帶動科技產業的革命，人類相對面臨氣候變遷的挑戰、淨零減碳的迫切。我們將積極與產官學合作，進一步媒合產學領域，讓人才、科技研發皆能與產業順利接軌，並承諾市府將做為在地企業最堅強的靠山，落實產官學合作的鐵三角工作，面對碳權經濟時代來臨，高雄將全力迎接挑戰、解決問題，使城市與環境更加永續。

市政工作永遠是現在進行式，感謝所有市民與市府團隊在促進產業轉型、增加就業機會、建設等方面共同努力。展望未來，市府團隊將以「公平城市、社會共好」為施政目標，秉持重視民意、傾聽民意、以市民為首的信念，用最謙虛的態度反省、堅毅的精神來全力推動市政。我們將繼續改善市民生活環境，增加年輕人就業機會，打造完善的交通路網、建設體健設施及社會住宅並設置老幼據點、繼續擴大半導體 S 廊帶及亞灣 2.0 創新動能，力促產業數位與淨零雙軸轉型、提升產業及經濟環境等，高雄將脫胎換骨成為一座科技、幸福、宜居、魅力共融的城市。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第 4 屆第 1 次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及 113 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

壹、發展高雄成為世界 5G、AIoT 產業核心

綜觀世界知名大城，均有與其相互輝映之核心產業，例如金融之於倫敦、觀光之於巴黎、時尚之於米蘭；我就任市長之後，積極推動「南部科技廊道」，從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區，將會是未來全球最有價值的科技產業鏈。

因應全球先進國家紛紛投入 5G、AIoT 產業，高雄業已在中央政府的全力支持下，110 年 2 月蔡總統宣布「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」為國家級計畫，由中央各部會 5 年內投入百億元，市府亦積極招商引資，以亞洲新灣區為基地，並分別於 110 年 12 月及 111 年 3 月邀請成功大學與中山大學進駐亞灣 85 大樓，亞灣發展智慧科技產學聚落逐步成形。高雄將建構最完整的產業生態系，帶動高雄與台灣的半導體產業與相關製造業更具國際競爭力，並發展各項解決方案，提升民間應用技術與政府治理能力，讓高雄成為智慧城市與數位治理的模範，翻轉過去的傳統工業大城形象，立足世界。

市府對接中央亞灣 5G AIoT 創新園區政策加碼 006688 方案，進駐指定大樓的

企業將可享 6 年租金補助，盼吸引更多電信營運、雲端平台、系統整合及 5G AIoT 等相關新創企業進駐，建構完善產業生態系，搶佔全球 5G 供應鏈關鍵地位。

除有中央資源投入，配合本市積極發展 5G AIoT 與半導體產業，廠商也齊聲響應，包含義隆電子進駐亞灣成立高雄人工智慧研發中心，將提供車用晶片、生物感測等 5G AIoT 相關應用服務。

貳、當前施政重點

一、產業轉型優先

(一)擴大 S 廊帶創新動能，力促產業轉型

從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區的「南部科技廊道」，配合中央推動「高雄半導體材料 S 廊帶」的政策，已成功招募德商默克集團與美商英特格等國際指標大廠擴大投資進駐，結合國內半導體材料大廠光洋集團與鑫科材料，共同打造成為全台最大半導體製程中心，提供周邊的台積電、日月光、恩智浦、華邦電、穩懋等半導體大廠充分的製程材料支援。

因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，市府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，將開發時程由 6 年縮短為 3 年，與南科管理局組成招商推動小組，共享資源，強化南台灣半導體產業供應鏈。

1.楠梓產業園區

本府配合行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」政策，且為促進本市經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地需求，依「產業創新條例」勘選楠梓區原中油高雄煉油廠之部分土地規劃設置楠梓產業園區，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體 S 廊帶之關鍵拼圖。

楠梓產業園區於 111 年 4 月 30 日完成核定設置，園區面積為 29.83 公頃，可釋出 22.8 公頃產業用地，由國際半導體大廠台積電進駐，園區公共工程於 111 年 7 月陸續啟動如打設鋼板樁、設置施工圍籬及施工便道等工程，並啟動調勻池、配水池等設計，於 8 月 7 日園區動土典禮後，9 月與台積電建廠同步施作，整體園區預估可創造 1,500 個就業機會及年產值 1,576 億元。

南部科學園區管理局辦理「南部科學園區擴建高雄第三園區（楠梓園區）籌設計畫」已於 112 年 5 月 22 日經國發會委員會議審查通過，全案將陳報行政院並建請同意，籌設計畫採「一次籌設，分階段納入」方式辦

理。第一階段預計於完成環評等相關程序後，將 29.83 公頃之楠梓產業園區納入科學園區；第二階段則預計 114 年完成二階環評、都市計畫變更作業後再開發 145.5 公頃，第三園區面積總計達 175.3 公頃，預估創造年產值約 4,500 億元，並提供 4,500 個優質就業機會。

高雄半導體產業鏈可望在台積電進駐後五年內成形，從上游 IC 設計研發，至中、下游製造、封測等高階人才需求，整體招商將創造 4 萬 5,000 個以上優質工作機會，吸引人才落地，提升整體薪資水平。

2. 橋頭科學園區

(1) 橋科用地共 262 公頃、廠區用地 164 公頃，是目前全台少數提供大量土地的科學園區。引進產業將扣合「台灣 2030 科技願景」，以在地產業升級、導向「AIoT」領域發展為方向，重點引入半導體、航太、智慧機械、精準健康及 5G/6G 網路、AI 軟體服務等產業創業產業，預估年產值可達 1,800 億元、創造 1 萬 1,000 個就業機會。

(2) 目前已核准進駐橋科廠商，包含鈦昇科技、富騰國際、采威國際、華騰、新特、上品綜合工業、台康生技等。園區公共工程已於 111 年 9 月啟動，預計 114 年下半年完工。

(二) 運用科技引導傳統產業高值化

1. 仁武產業園區

本府因應地方產業用地需求、促進經濟與產業發展，依據產業創新條例於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」，並已於 108 年 10 月底完成報編、109 年正式進入開發階段，刻正辦理用地取得及第一期統包工程，第一期統包工程於 109 年 11 月 19 日辦理動土典禮。

園區面積 74 公頃，劃設 48 公頃產業專用區，本府已先行辦理台糖公司配回之產業用地招商作業，本次針對預登記合格廠商共釋出 13 個坵塊，已完成入區審查作業，入選廠商包含航太供應鏈團隊駐龍精密（4572）、成新科技、科力航太，以及全球汽車電子居領先地位的元山科技（6275）、半導體設備大廠天正國際（6654）、以自有品牌 PATTA 行銷五金扣件至全球的鉅昇實業、工業儀器製造商團隊富迪斯與睿普工程、獲得多項中央專利的彩色浪板製商久鋒國際。

上櫃公司天正國際精密機械於 111 年 1 月 15 日率先舉行動土典禮，111 年 11 月 16 日上樑，預計投資 10 億元擴建半導體及 Mini LED 機台產線，導入全新 AI 與聯網技術，可望今年底完工投產，預定可創造 22 億元的產值，及帶來 200 個就業機會。元山科技與成新科技亦同步建廠中，成

新科技於 112 年 6 月 10 日上樑，元山科技則於 6 月 21 日上樑。

除規劃引進周遭航太產業（金屬製品）進駐，形成中高雄及北高雄的航太聚落，也為政策性輔導未登記工廠合法，期透過產業用地的提供，帶動高雄產業轉型升級。本園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元年產值，帶動產業轉型再造。

目前已完成報編之 74 公頃，並刻正研議擴大規劃仁武產業園區邊區域，以滿足低污染、中小企業用地需求。

2.和發產業園區

和發產業園區為全台第一個依據「產業創新條例」核准設置的政府產業園區，於 103 年核准設置，基地位於經濟部所轄大發工業區北側開發面積 136 公頃，提供約 93 公頃產業用地。

104 年委託開發，並於 109 年 9 月完成園區公共設施。目前進駐廠商陸續建廠中，截至 112 年 6 月共有 97 家廠商繳款登記，申請產一用地 68.56 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 26 家業者申請承租產一用地，產一可出租坵塊出租率達 100%；本園區開發完成後，預估產值達 1,134.38 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 283%，增加直接就業機會 1 萬 3,837 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 138%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景亦引起廠商關注，加上園區主要公共工程如道路、汙水廠、滯洪池等均已完工，並已有 74 家廠商建廠完成營運進駐。配合市府重要產業政策 5G AIoT 智慧物聯科技、半導體 S 廊帶及電動車產業鏈，加速產業進行數位轉型，並提供 5G 新產業應用的機會與場域，同時配合電動車產業在地發展，打造高雄作為布局全球電動車產業重要基地。和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合 5G 科技、半導體及電動車產業的新示範智慧園區。

另因應和發產業園區、大寮一帶，已形成完整帷幕牆聚落，財團法人金屬工業研究發中心及高全存企業有限公司協力合作，於 112 年 8 月、10 月、12 月，開辦「學研雙引擎推動在地產業科技增值創新計畫帷幕牆節能設計與應用培訓課程」，加強企業二代理理解帷幕牆的正確組成方式及如何完整數據化，透過跨世代參與與分享，強化帷幕產業傳承世代共識，以利在地產業科技創新及企業落實 ESG 永續發展。

(三)擴大亞灣創新動能，出海國際帶動就業

1.加速發展亞灣 5G AIoT 創新園區

- (1)因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」國家級計畫，由中央各部會 5 年內投入百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等工作。截至 111 年底，亞灣 5G AIoT 創新園區已吸引國內外企業近 154 億元投資，創造超過 327 億元產值。
 - (2)本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金（006688）外，以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。
 - (3)透過中央及本府共同努力，目前已經吸引 130 家廠商進駐，如：IBM、AWS、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務的業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。
 - (4)行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106.64 億元擴增為 7 年 170.39 億元，將打造亞洲新灣區成為下世代科技應先驅者，並以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產業聚落，整體計畫預估將吸引 550 億元投資、帶動 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。
 - (5)因應推動淨零轉型的國際趨勢，臺灣碳權交易所總公司將進駐亞灣，於 8 月 7 日揭牌營運，未來將在此針對碳費課徵、歐盟碳邊境調整機制（CBAM）及供應鏈碳中和等問題，提供碳諮詢服務，盼藉此緩解企業碳焦慮。
 - (6)成功大學「智慧半導體及永續製造學院」與中山大學「國際金融研究學院」選擇以亞灣 85 大樓做為設立學院地點，同時本府亦於 85 大樓設置 5G AIoT 新創基地，亞灣發展智慧科技產學聚落逐步成形。
- 2.再度成功爭取中央 5G 文化科技產業計畫資源，落腳高雄
- 為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期 5G 文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高 5G XR 產業環境的量能，擴大產業聚落，促成多元特色文化應用合作，持續推動產業效益，帶動產業共創 5G XR 創新生態系。

3.完善橋頭科學園區的交通運輸需求

本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程（寬 30 公尺、長 788 公尺，總經費約 3 億 3,200 萬元），於 109 年 1 月 31 日開工，110 年 12 月 2 日完工；高雄新市鎮 1-2 號道路開闢（為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2,870 公尺，總經費約 10 億 8,500 萬元），東段 110 年 12 月 10 日開工，預計 112 年 12 月完工；西段 111 年 4 月 29 日開工，預計 112 年 12 月完工；2-3 號道路拓寬（即大遼路，寬 50 公尺、長 927 公尺，總經費約 3 億 309.6 萬元），已於 111 年 9 月 30 日開工，預計 113 年 5 月完工；另岡山第二交流道、省道台 39 南延至仁武等道路開闢也已經在規劃，將提供當地便捷、安全的交通網路，以利招商引資。

(四)開發高雄軟體園區二期

- 1.為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地（2.45 公頃）做為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與加工處合作招商。
- 2.行政院已於 110 年 6 月 15 日核定高軟二期設置計畫，將建築基地分為三坵塊，111 年 6 月 28 日行政院核定經濟部加工出口區管理處自行興建第一棟建物，並於 111 年 10 月 3 日動土，預計於 115 年 1 月完工，將可提供約一萬坪的辦公空間供企業進駐。另加工處亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。園區公共設施工程則由本府工務局新建工程處代辦，東臨成功路，東西向道路長約 290 公尺、寬 20 公尺，南北向道路長約 190 公尺、寬 20 公尺，總經費 9,450 萬元，已於 112 年 4 月完工。

(五)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

- 1.行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。園區預計 117 年開發完成，新增高雄地區產業用地面積 210.91 公頃，預計就業機會 9,765 人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。目前經濟部工業局進行園區報編作業，因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦目前已完成大林蒲遷村計畫書草案並在 110 年 3 月 13 日、111 年 3 月 27 日、7 月 30 日及 112 年 2 月 11 日分別召開共 4 場大林蒲遷村說明會，並公布遷村計畫（草案）修正摘要及第二次修正摘要。
- 2.另有關園區報編進度，於 109 年 4 月 29 日環保署環評委員會決議「新

材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估，都市計畫變更及可行性規劃相關書件已備齊，因涉及資料內容需與環境影響評估說明書內容一致，需待環評內容定案。

- 3.為推動五加二產業創新政策行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。以原中油高煉廠關廠後場設置「新材料創新研發專區」，作為循環經濟示範場域與推動中心，並於110年度將舊有的一號倉庫整修完畢做為「粉體材料先進製程研發中心」，由中央與地方政府攜手，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。
- 4.落實推動循環技術及材料研發專區，中油公司於109年提出都市計畫變更，110年修正計畫後將原行政區範圍55.49公頃特種工業區變更為商業區、產業專用區、特文區、保存區、加油站專用區、公園用地及道路用地，本案細部計畫業經本府都委會審查，目前主要計畫經內政部專案小組2次審查，已同意送大會，111年10月審議通過，112年4月完成都市計畫變更並發布實施。

(六)招商引資

- 1.市長招商成果（迄112年6月底），累計投資達6,300億元，重大投資案件包含台積電、鴻海、默克、緯創、英特格、光寶科、穎崴、新應材、IBM、三井、唐吉訶德、漢神及富邦人壽等類型廣泛多元。本府經發局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資環境。

(1)半導體產業

台積電公司於112年4月20日法說會宣布高雄廠28奈米改為先進製程。高雄廠建廠工程持續進行，園區因應未來先進製程營運所需之相關調整與環差資料刻正同步準備，將如期如質落實高雄廠建廠及營運計畫；於南科高雄園區有全球頂尖半導體材料供應商德商默克集團拓展電子科技產線與研發量能，112年2月8日舉行第二期「高雄半導體科技園區」動土典禮；全球半導體先進材料和製程解決方案大廠美商英特格投資140億元打造全球最大的製造基地，112年5月10日落成啟用。提供半導體前段先進製造工程與後段先進封裝關鍵化學品的材料供應商新應材（股）公司，112年7月10日舉辦高雄廠二期工程

開工動土典禮，再投資 20 億元，以擴大第一期廠生產規模及產品線，整體高雄投資計畫將超過 35 億元。半導體介面測試大廠穎崴科技，於楠梓科技產業園區投資 32.5 億元興建高雄二廠，112 年 6 月 14 日落成啟用。

(2) 電動車產業

鴻海集團 112 年 2 月於和發產業園區新廠用地舉行動土典禮，預計 113 年 6 月可生產 Made In Taiwan 磷酸鋰鐵電池，提供電動巴士、乘用車相關領域所需。

並於 112 年 4 月 9 日於高軟鴻海大樓與本府簽署投資意向書，宣布將進駐亞灣設立南區總部及國際研訓中心，預計 3 年內將在高雄投資 250 億元、創造近 2,000 個就業機會，攜手本府及合作夥伴打造智慧城市典範，以高雄為南向基地，整城輸出到國際。

(3) 資通訊產業

全球知名資通訊設計及代工廠緯創資通投資高雄超過百億元，旗下高雄晶傑達光電科技 112 年 5 月 22 日舉行 B3 廠新建工程開工典禮，預計興建地下 2 層、地上 9 層的高科技廠辦大樓，114 年完工後將創造 4,500 個就業機會；全台首家上市的科技大廠光寶科技 105 年起進駐楠梓科技產業園區，112 年 6 月 2 日舉行聯合營運中心新廠二期工程開工動土典禮，規劃由雲端解決方案及網通事業部等進駐，一、二期合計將創造超過 5,000 個就業機會及超過 100 億元年產值。

(4) 商業服務業

富邦人壽標得之「捷連凹子底商業區地上權案」，規劃興建地下 6 層、地上 48 層，總面積達 15 萬坪的複合型園區，111 年已正式動工，預計 115 年竣工，其中，百貨樓層將由漢神百貨打造國際級旗艦店，雙方業於 112 年 2 月 24 日簽約；大立百貨 112 年 3 月宣布日本大型連鎖生活家用品牌 MUJI 無印良品，將開設全台最大旗艦店，同步與深受年輕人喜愛的日本零售連鎖品牌 DON DON DONKI（唐吉訶德），皆預計 112 年第四季開幕；藏壽司海外首家全球旗艦店「高雄時代大道店」112 年 5 月 8 日開幕，預計每年來客數將逾 50 萬人次，營業額上看 2 億元，並提供超過 120 個就業機會；日商三井集團 112 年 6 月 30 日舉辦 Mitsui Shopping ParkLaLaport 高雄新建工程動土儀式，斥資百億元、創造 2,000 個就業機會，在鳳山衛武營東側打造結合購物、餐飲、娛樂一站式體驗的休閒購物中心，預計 115 年開幕。

(七) 推動會展產業、帶動多元商機

1.成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動。

(1) 112年1至7月於高雄辦理展會活動共計93場，包含：國際會議共8場、展覽共27場、一般會議共39場、活動共19場。

(2) 112年1至7月總計核定獎勵會議展覽活動18案，核定獎勵金額338萬元。

2.112年上半年指標性展會

(1)協助台灣國際百萬圓桌保險從業人員協會於112年4月12至14日舉辦「2023 MDRT DAY TAIWAN」，超過3,500位保險菁英業務團隊參與；由本府設置高雄館，推動高雄在地觀光及特色伴手禮銷售，並提供台式視障按摩服務，呈現不同於其他地方的會展體驗。

(2)協助台灣畜犬協會於112年4月19至23日舉辦「2023國際畜犬聯盟亞洲、非洲、大洋洲區域年會美容師世界挑戰賽暨冠軍犬展」。本次畜犬美容師挑戰賽，為世界畜犬聯盟（FCI）認證的首次畜犬美容師國際競賽，邀請超過20位國際裁判，500位來自國內外專業畜犬美容師蒞臨。

(3)高雄最具代表性的產業展「台灣國際扣件展」於112年5月3至5日舉辦。扣件展因疫情已停辦兩屆，此為自107年後再次舉辦，吸引283家廠商，展出835個攤位，並邀請國際買家超過8,000位蒞臨現場，帶動逾60億元商機。

(4)協助中華民國燃燒學會於112年5月14至18日舉辦「第14屆亞太燃燒研討會（ASPACC 2023）」。出席人數350位，其中國際學者佔250位，比例超過71.4%，國際參與度極高。

3.112至113年已成功爭取「2024亞太肝臟研究學會年會」、「2024世界華人不動產學會年會」、「2024亞洲肩肘關節研討會」、「2024第18屆亞太區責任照顧會議」、「2024義大亞澳神經外科醫學會」、「2025亞太營養精神醫學會年會」、「2025國際線性代數學會年會」、「2025全國物理學年會」與「2025 MDRT DAY」等國際會議於高雄舉辦。

(八)打造國際企業旗艦中心聚落

市府攜手中央力推亞灣發展，112年6月3日行政院長陳建仁、市府及中油、港務公司等地主共同宣布啟動「亞灣2.0智慧科技創新園區」計畫，將從原本「亞灣5G AIoT創新園區」5年106.64億元預算加碼擴增為7年

170.39 億元，打造亞洲新灣區成為新世代的企業旗艦中心聚落，預估吸引 550 億元投資、創造 4,200 個就業機會。

(九) 打造綠能光電城市

1. 啟動綠電推動專案小組

(1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

(2) 截至 112 年 7 月已召開 17 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。

2. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。依台電公司資料統計，截至 112 年 6 月，本市核准之太陽光電裝置容量 100 萬 3,971 峰瓩（約 1,004MWp）（全台第五）。

3. 未來計畫太陽光電備案量 110 至 111 年達 270MWp，110 至 115 年達 1,000MWp，作為建構安全穩定、效率及潔淨能源供需體系之基礎，期未來吸引國內外高科技產業及人才進駐，增加優質就業，並透過追求環境永續，提高再生能源比重，帶動綠能科技發展，減少對化石燃料的依賴，同時降低空氣汙染，乘載「產業轉型」政策方向的重責大任。

4. 110 年度備案件數 1,334 件，為全國第一，成效斐然。110 年度共 21 案獲得高雄市光電智慧建築標章認證，其中水面型光電 2 案、地面型光電 5 案、屋頂型光電 14 案（金獎 4 案；銀獎 9 案；銅獎 8 案）。

(十) 發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1. 駁二共創 1 號及 2 號基地

利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造為駁二共創 1 號基地，邀請文化創意人才與企業進駐，除 62 間獨立辦公空間供出租外，並規劃多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處、與共享空間 1 處，現已進駐團隊共 42 家。

另為拓展文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業

銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」，作為品牌進駐及文創工作者進駐之2號基地。該空間集結攝影棚、直播室、多功能講座空間、文創店家進駐、設計產業辦公室及Coworking Space、延續駁二共創基地的共生、共享、共育精神，共創高雄設計城市新面貌。文創店家已招募當代藝廊、藝術選品、餐飲進駐；設計產業辦公室已招募視覺設計（永真急制）、建築設計（伍偉廷建築事務所），以及持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

2. 文創夥伴進駐駁二

駁二藝術特區持續引進具指標型獨特性及原創性文創品牌進駐，至112年7月已有PINWAY、HOSETEE、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館、山衣丁等品牌進駐。駁二全區目前共有43家文創夥伴。

3. 響應中央「文化成年禮金」政策，振興發展文創產業

文化部為培養藝文消費人口，於112年優先針對18至21歲青年發放成年禮金「文化幣」，作為藝文消費折抵使用。配合文化部成年禮金自112年6月6日開始領用，本府文化局邀請超過500個商家加入藝文消費點，亦推出50項以上文化局轄下園區商品優惠，7處演藝廳結合25個藝文團隊，推出超過50場設有五折票價優惠的「青年席位」演出節目，鼓勵青年探索多元藝文活動，協助藝文產業疫後振興。

4. 以住代護計畫

112年4月於鳳山黃埔新村及左營建業新村推出新一期以住代護3.0「青創HOUSE」試辦計畫，共釋出44戶眷舍，為鼓勵創業給予前半年租金8折優惠。邀請旅宿、餐飲、獨立書店、出版及文創等相關產業民眾及商家進駐，用創意到眷村創業，用修屋進駐守護眷村，形塑眷村文創聚落。

5. 協助藝文團隊進駐衛武營都會公園三連棟

R棟由南風劇團與8位視覺藝術家進駐，111年3月正式營運後，不定期辦理藝文展演活動。Q棟及S棟則與國立臺北藝術大學合作辦理整建計畫，該校112年7月底完成規劃設計。本案持續協助藝文團隊進駐該場域。

6. 透過台鐵高雄機廠、衛武營特商區、國泰重劃區台糖商二區等都市計畫檢討，引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀。國泰重劃區台糖商二區已於110年9月9日公告實施，台糖公司依變更後之管制內容，

於同年 12 月完成招商。台鐵高雄機廠都計變更案於 112 年 4 月 27 日經本市都委會大會審議修正後通過，並於同年 5 月 30 日報請內政部審議，7 月 21 日內政部都委會召開第一次專案小組會議討論，衛武營特商區細計案於本市都委會專案小組審議中。

(ㄅ)推動智慧城市

1.發展「以人為本」智慧城市應用服務

公私協力研擬創新應用技術解決問題，打造市民有感智慧應用服務，與國際組織或研究單位進行科技應用交流，例如芬蘭推動國家科技發展機構的數據經濟研究負責人至本府，進行智慧交通、資料開放整合等議題交流；奧地利科技合作組織與本府線上交流，互相分享智慧治理、交通、水資源管理、教育等議題；此外，針對輕軌路口防碰撞問題，本府媒合企業提出「以 5G 車聯網技術建構輕軌路口安全智慧輔助系統」計畫，爭取國發會補助，在高雄場域進行實際驗證，投入總經費超過 8,700 萬元，透過車聯網技術的輔助降低事故風險，分析汽機車欲違規闖入軌道之事件，即時發送警示讓輕軌駕駛立刻因應，減少輕軌路口意外事件。

2.參與國際交流，提升高雄能見度

2022 智慧城市論壇暨展覽首次在高雄辦理，成果十分豐碩，今年第二屆，本府以數位、淨零雙軸轉型為主軸，邀請 165 家廠商共襄盛舉，展示數位科技、綠能永續、淨零創新技術、循環經濟等多元應用成果，相較去年整體參展廠商成長 10%，而進場參觀近 3 萬 6,000 人次，相較去年成長 30%。

此外，疫情趨緩、國境解封，國際貴賓蒞臨高雄參與展會活動，共計有 24 個國家、47 個城市、283 位（城市首長層級多達 51 位），本府安排多場論壇、雙城會議、實地參訪、高雄之夜等活動，本府智慧城市推動發展獲得貴賓肯定，展後亦接到訊息，期待持續與本府合作交流或洽談輸出，例如英國、芬蘭、捷克、WEGO 等，提升高雄與國際鏈結及輸出。

(ㄅ)深植商圈能量，推升商圈競爭力

1.厚植商圈特色，活絡商圈買氣

本府積極輔導商圈發展特色，為活絡商圈經濟，每年編列商圈活動行銷補助經費，協助商圈舉辦特色行銷活動，促進商圈整體消費。「2023 高雄過好年」由三鳳中街等商圈辦理 26 場次行銷活動，吸引人潮回流商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；另 112 年下半年規劃搭配節慶假日辦理 27 場次行銷活動，以期活絡商圈人氣與買氣，帶動常民經濟復甦成長，與商圈一起努力拼經濟。

2.多元管道資源推動商圈活化轉型

- (1)本府多元管道切入活絡商圈經濟發展，結合商圈特色，積極輔導商圈轉型活化，強化形塑商圈意象，並致力輔導商圈深耕發展特色，包括：協助三鳳中街商圈運用地食材舉辦包粽文化體驗活動、輔導中央公園商圈結合其年輕潮流特色，串連地方店家凝聚共識，以多元角度探索在地流行次文化特色，以及協助鳳山中華街商圈藉由鳳山在地文化底蘊，結合曹公光圳燈節意象，推動商圈發展特色，推銷商圈店家，提升競爭力。
- (2)因應全球景氣變化影響及智慧化、低碳化國際趨勢，推動商圈升級轉型，本府經濟發展局竭力協助本市 27 個商圈成功獲得中央補助經費，輔導商圈提升美學，營造優美環境，並鼓勵商圈及店家產品低碳化，運用多元通路，辦理推廣競賽，型塑商圈特色魅力，活絡商圈，帶動消費人潮。
- (3)同時積極協助本市商圈向提案申請經濟部中小企業處「112 年度雲世代商圈數位轉型輔導計畫」爭取經費，協助本市 20 個商圈成功獲得補助經費，同時亦將持續提供商圈相關行政協助需求，俾使商圈得以順利執行活動計畫，全力推動商圈轉型再造。

(三)嚴守財政紀律

市長上任後，帶領市府團隊，嚴守財政紀律，落實開源節流，積極招商引資帶動城市經濟發展，市長 109 年 8 月上任後至 111 年底止，連續 2 年（110、111 年）達成「0 舉借」，總計受限債務減少達 106 億元（含償還 111 年初公教輔購轉入債務約 16 億元），達到「減債百億」的目標，財政日趨健全。

(四)具體開源節流成效

1.開源：推動促參案件，111 年居全國之冠

市長上任後推動促參業務改革，成立「促進民間參與公共建設推動委員會」，111 年財政部認列促參金額 708 億元，居全國第一，較 109 年 4.7 億元，成長 150 倍。

2.節流：發行公債，節省效益為六都第一

掌握 109、110 年國內外低利環境，將既有較高利率銀行借款，轉換為低利率公債 571 億元，因公債利率固定不受升息影響，111 年節省利息效益達 4.11 億元，112 年預計約 6.29 億元，節省效益為六都第一。

(五)國防部第 205 廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防

部 205 兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分 3 大營區 3 個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建 93 棟、整建 19 棟、拆除 216 棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約 122 億 8,600 萬元。

林園營區新建工程已於 108 年 7 月 29 日開工，111 年 7 月完工；大樹北營區已於 108 年 12 月 16 日開工，第一階段建物已於 112 年 7 月交付軍方使用，其餘建物預定 113 年 5 月全數完工；另光復營區已於 109 年 10 月 19 日開工，預定 113 年 11 月完工。

(六) 建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1. 建構農漁高雄隊

(1) 開拓農產品多元通路

A. 輔導農民團體建立水果品牌，推動蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。112 年 1 至 6 月水果共同運銷供應量 22,517 公噸，蔬菜共同運銷供應量 10,121 公噸。

B. 辦理農產業文化活動

a. 112 年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑

委由橋頭區農會承辦評鑑工作，計有橋頭、田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門及杉林 7 區養蜂產銷班班員參評，獲獎評鑑蜜統一由通過 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之阿蓮區農會農產品加工廠分裝，以高雄市評鑑蜜品牌上市銷售。

b. 2023 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動

112 年度委由阿蓮區農會辦理，預計於 8 月 19-20 日假阿蓮區大崗山風景區如意公園舉辦，推廣本市評鑑龍眼蜂蜜等國產蜂產品。

c. 輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品，持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品、內門「初二歡喜回娘家，鴻兔大展呷辦桌」、小港「母親節農產品行銷」等活動。

d. 辦理「夏祭新鮮市」農產品整合行銷

為整合高雄各區公所及在地農會的農產業活動，今年盤點夏季重點農產業活動，設計統一視覺及主題，並串連各方宣傳資源，以最大化行銷效益，包含 5 月 27-28 日大樹區公所辦理「高雄鳳荔

季」、7 月 22-23 日美濃區公所及美濃區農會共同辦理「美濃野菜節」、8 月 19-20 日阿蓮區農會辦理「大崗山龍眼蜂蜜文化節」、9 月 30 日至 10 月 1 日旗山區農會辦理「香蕉文化節」等四大農產活動。

(2) 拓展國際外銷市場

A. 持續耕耘國際市場

- a. 參加 2023 波灣國際食品展，於 112 年 2 月 20-24 日假杜拜國際會展中心（Trade Centre）舉辦，本市 2 家農民團體參展，並結合本市型農冷凍乾燥果乾共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄蜜棗、番石榴及農產加工品，展場績效達 1,500 萬元。
- b. 參加 2023 年東京國際食品展，於 112 年 3 月 7-10 日假東京國際展示館（Tokyo Big Sight）舉辦，陳市長帶領本市 11 家農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展出 10 個攤位，包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨等鮮果及加工農產品，展場績效達 2 億 4,760 萬元。
- c. 參加 2023 年台北國際食品展，於 112 年 6 月 14-17 日假台北南港展覽館舉辦，本市 16 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，接單金額預估 6,000 萬元。
- d. 持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 112 年 1-6 月共辦理新加坡 30 場次、馬來西亞 32 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推介高雄的優質果品。
- e. 持續辦理高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫，於日本首都圈辦理本市農產推廣行銷活動，計辦理 30 場次，透過品嚐高雄蜜棗、鳳梨、玉荷包荔枝鮮果，更加了解高雄市水果特色及優點。亦結合日本電視台辦理節目有獎徵答、專題報導等活動，增加高雄市農產曝光度及知名度。

B. 農產品外銷

a. 果品外銷統計

112 年 1-6 月累計果品外銷數量合計約 4,654 公噸，其中以鳳梨（3,208 公噸）、香蕉（561 公噸）、番石榴（565 公噸）為大宗，主要外銷至日本、加拿大、美國、新加坡、香港、澳門等。

b. 花卉外銷統計

112 年 1-6 月累計火鶴花外銷日本數量合計約 53 萬支。

c.輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備及升級冷鏈設備。112 年 1-6 月補助六龜區農會大型區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝場、鳥松區農會農產品集貨加工場、湖內區農會冷鏈設備、茄萣區農會冷藏設備、旗山區農會集貨場設備、大樹區農會選果機設備等。

(3)農作物保險加碼補助

為減輕農友負擔，自 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險；又為強化農友投保意識，於 111 年起再將保單加碼補助至 30%；112 年增加「設施」為補助項目，包含：水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 112 年 1-7 月共投保 9,170 件、4,235 公頃。

(4)開拓水產品多元市場

市府海洋局積極輔導本市養殖業者、水產加工業者及漁會開發小包裝冷凍生鮮產品（龍膽石斑魚片、魚塊、魚排）、休閒食品（如斑斑魚米花、龍膽海苔脆片、龍膽石斑丁角），以及開發調理後的水產加工品像是龍膽石斑火鍋套組及水餃等，以多種產品形式提供家庭主婦及民眾烹調食用，並補助養殖青年研發產品與外包裝設計，產品研發包含魚薯條、鱸魚冰淇淋。

(5)拓展國際外銷市場

本府為能積極拓展國際市場，112 年於東京國際展覽場所舉辦為期 4 天（3 月 7 至 10 日）2023 東京國際食品展，水產品部分展覽期間接單總金額達 1.4 億元。後續參加北美海產品展（波士頓）、全球海產品展（巴塞隆納）、亞洲海鮮展（新加坡）及澳洲國際食品展（雪梨）等國際性專業展覽，本府積極輔導本市業者前往參展，協助推動本市大宗魚貨物推廣行銷。

本市漁產品外銷除中國大陸外，亦包含美國、澳洲、南韓、日本及阿拉伯聯合大公國等，持續輔導國內外國際食品及漁業相關展覽參展商機及開拓全球穆斯林市場。藉由開發及分散市場，輔導本市業者進行水產加工及出國展覽，107 至 112 年 6 月期間輔導本市 12 家廠商 135 品項取得水產品清真認證，外銷總金額近 6 億元，包含石斑、台灣鯛、鱸魚、虱目魚、鮪魚等本市主要生產魚種。

為能使本市業者打入海外市場，行銷高雄優質漁產品，特別於 112 年 1 月媒合加拿大國華集團公司與本市漁會、水產業者辦理「高雄海味優質水產品推薦洽談會」，成功媒合 5 家業者，計 20 項產品以「高雄海味」品牌意象來推廣高雄在地優質水產品，並於 112 年 8 月 11 日辦理首批水產品前進加拿大封櫃記者會。

本府為更進一步加強推廣水產品，在持續與本市在地業者溝通媒合後，將再增加 5 家業者，連同原 15 家，共計有 20 家，預計於 112 年 10 月在加拿大辦理高雄周促銷活動，將產品上架於國華集團在加拿大的商業據點，預估總年銷售可達 8,000 萬元商機，開拓高雄海味新「鱻」美味更多海外市場。

(6) 養殖漁業天然災害保險補助

因應全球氣候變遷造成極端氣候災害頻傳，養殖漁業天然災害保險分為「降水型」及「溫度型」兩款保單，為擴大保障本市養殖產業，本市於 110 年起領先全國提高保費補助，養殖漁民從過去負擔 1/3 下降至 1/4，另 112 年上半年為推廣降水型保險透過至養殖重點區域、漁民重要集會，業辦理 3 場養殖漁業保險宣導會，並於下半年預計辦理 4 場，逐步建立漁民分散養殖風險觀念，提高養殖漁民投保意願。

2. 推動數位化農漁業－高雄智慧養殖推動情形

(1) 輔導經營「高雄首選」電商平台

本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品。112 年 1-6 月累積營業額逾 384.1 萬元。

(2) 辦理高雄小農電商輔導計畫

為加強推廣本市特色農特產與加工品線上銷售管道，協助小農數位轉型，自 110 年起辦理高雄小農電商輔導計畫，媒合上架「momo 購物網」、「蝦皮生鮮」、「太金國際票券網」、「真情食品網路商城」、「美濃專賣店」、「黑貓探險隊」、「券村」等優質電商；截至 112 年 5 月底計畫結束，累積逾 350 人次小農上架，創造營業額逾 1,146 萬元。

(3) 高雄智慧農業推動情形

A. 高雄為推動智慧農業，建置「高雄農來訊」平台，並榮獲 2022 智慧城市創新應用獎之肯定；111 年 9 月 15 日又以「農業免問天！一手掌握農情資訊」榮獲有資訊界之奧斯卡獎的「全球資通訊科技卓越獎－數位包容獎佳作」；並於全球頂尖之資訊科技研究及顧問機構 Gartner（顧能）公布「2022 數位政府服務創新獎」，獲亞太區首

獎。

- B.建置「高雄植醫來幫忙」平台及 LINE 官方帳號，提供農民線上掛號、植物醫生線上診斷、作物病蟲害預警系統等服務，並提供合格農藥販賣業者及農藥使用等資訊查詢等，以最大化植物醫生服務效能及農友查詢疫情資訊最佳使用體驗。
- C.在協助小農建構智慧生產環境方面，目前已邀集產官學組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。於 112 年度輔導 44 戶案場建置，推動面積 487 公頃，帶動產業投入約 1,611 萬元。
- D.在特定專案推動方面，112 年持續輔導美濃農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化。導入民間服務，讓每筆地的種植到採收資訊具體呈現，並可幫助農會規劃農藥檢驗，方便農民收割，規劃每日收穀倉容，提高收穀效率。

(4)水產經營講習

透過辦理水產經營講習推廣智慧生產技術，以強化漁民養殖技術、災害預防措施及經營管理等新知，112 年辦理共 3 場次水產經營講習，第 1、2 場分別於 112 年 6 月 6 日及 7 月 14 日在彌陀區漁會及林園區漁會舉辦，由高科大水產養殖系鄭安倉教授及莊翔傑副教授講授友善與節能養殖技術，並分享如何運用小型漁機具，像是鼓風機設備在越冬管理技術，現場也邀請獲得中華民國養殖漁業發展協會遴選合格廠商展示養殖漁機具設備提供漁民參考。另於 112 年 8 月 8 日在永安辦理第 3 場講習會，經由現場學者、14 家設備廠商與養殖漁民互動，提升漁民申請省工智慧化養殖設備意願。（111 年智能補助共 63 件，補助金額達 941 萬 6,100 元）。

(5)與民間企業合作共同推動本市養殖技術提升示範場域

A.寬緯科技股份有限公司 MOU

a.推動智慧設備試煉場域

110 年 5 月與該公司簽署合作意向書，旨在推動智慧城鄉生活應用補助計畫，協助公司找尋導入智慧設備試煉場域，該案業於 111 年選定永安旭海安溯養殖場建置，佈設智慧養殖監測系統（水聚寶）、智能電箱、漁電共生及造流增氧機節能設備等服務。

b.推動微震波冷鏈保鮮設備試煉場域

112 年該公司推動節能冷鏈設備系統—微震波冷鏈保鮮設備，本局將協助具合作意願的區漁會裝設該項設備。

B.基育生物科技股份有限公司

旨在生產優質基因的龍膽石斑及老虎斑種魚，建立數位化石斑魚養殖管理系統，以提升育成率及品質，本局將協助媒合具合作意願的仔魚飼養場養殖業者。

(㉔) 打造國際級觀光漁港

1. 前鎮漁港啟用迄今已 50 餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、優化人、物流交通動線等目標，行政院 109 年 12 月、111 年 11 月計核定農委會陳報「前鎮漁港建設專案（中長程）計畫」，總經費為 80.47 億元（不含民間投資 0.9 億元），其中委託本府代辦經費約 32.78 億元。

2. 本府代辦工程進度如下：

(1) 旗津漁港碼頭整建工程（前鎮漁港船席調配使用），已於 112 年 8 月 4 日完工（海洋局）。

(2) 兩汙水下水道建設，預定 112 年 9 月 22 日完工（水利局）。

(3) 景觀及休憩環境營造

包含高雄區漁會大樓、前鎮漁服中心建物整建，已於 112 年 7 月 21 日完工，另既有前鎮漁市場整建改善，配合營建署多功能物流中心工程及早市攤商營運需求，預定 112 年 11 月 30 日完工（海洋局）。

(4) 景觀綠美化及道路整頓改善，預定 112 年 9 月 15 日完工（工務局公園處）。

(5) 增設號誌標誌標線、路況監視器等智慧交通設施，已於 112 年 5 月 11 日完成建置（交通局）。

(6) 前鎮漁港攤販臨時集中場中繼點工程，已於 111 年 5 月完工（經發局）。

(7) 納入都市計畫範圍，已於 111 年 5 月 12 日公告發布實施（都發局）。

二、增加就業機會

(一) 協助勞工就業

1. 求職管道多樣化

(1) 本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站、28 個就業服務台及 1 個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾就業服務。

(2) 建置「高雄人力銀行」供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，並由專人提供後續服務。

2. 職業訓練強化技能

(1) 以「產訓合作」模式自辦職前訓練，112 年 1 至 7 月辦理「食品烘焙」、「美髮設計師養成」、「地方風味小吃」、「水電配線達人職群－工業配

線組」、「水電配線達人職群—水電裝修組」、「輕食餐飲實務」、「汽機車修護」等7職類訓練班，參訓人數136人。另為促進特定對象就業，增辦一班「餐飲廚藝專班」，受訓人數為19人。

(2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，112年1至7月委外辦理「工業類」、「商業類」及「醫事護理及家事類」等職類失業者職業訓練18班、參訓505人。

(3)因應長照2.0計畫，以補助方式辦理照服員職訓班，112年1至7月辦理23班受訓671人。另建置「短期照服員資訊平台」，提供結訓之照服員多元就業管道，已有1,622名照顧服務員上線提供服務。

3.就業徵才媒合平台

(1)本府勞工局（訓練就業中心）整合轄區資源，辦理各類型現場徵才活動，112年1至7月共辦理22場次大型及中型現場徵才活動，參與廠商649家次，提供2萬2,815個就業機會，初步媒合3,561人次，初步媒合率58.56%；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理167場次。

(2)為因應綠色轉型和5GAIoT產業發展，112年3月31日首度搭配「智慧城市展」辦理大型現場徵才活動，本次活動計有36家製造業及科技業廠商提供1,000個職缺，共計有664人次投遞履歷，初媒率55.5%。

4.促進青年就業

(1)轄內校園深耕服務

112年1至7月與27所高中職暨大專院校合作辦理80場就業博覽會、駐點或入班宣導，提供10,395人次青年學子相關就業資訊服務。

(2)辦理青年就業大贏家計畫

擴大大專青年認識公立就業服務機構、了解相關業務及政策工具之運用，並探索自我、發掘興趣所在，112年1至7月共辦理11場次青年就業大贏家活動，計331人參與，學員於參與活動後對公立就服機構資源及自我職涯規劃了解程度顯著提升。

(3)辦理職場任我行計畫

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，訂於112年8至10月辦理9場次就業促進研習活動，協助青年完善個人求職履歷及強化面試技巧，另針對不同產業舉辦21梯次之職場觀摩活動，協助青年了解產業現況，並結合媒合活動順利就業。

(4)除持續配合勞動部辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」等方案外，亦協助推動112年7月1日實施之

「初次尋職青年穩定就業計畫」及「青年取得重點產業職類技術士證及穩定就業獎勵試辦計畫」等青年方案，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願。

5.辦理就業促進活動

(1)結合轄內各公私部門相關資源辦理「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，112年1至7月計62場、服務1,265人次；入監就業宣導場次為44場、服務1,360人次；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共155場，服務6,771人次，有效幫助失業者就業。

(2)112年辦理「元氣補給計畫」，將就業服務資源直接送達那瑪夏、桃源、茂林、杉林等原民區和原民聚落地區，全年度規劃辦理8場次求職研習課程及計畫撰寫課程，截至7月底已辦理3場次，共計106人次參與活動。

6.「中高齡及高齡者」就業促進

(1)112年1至7月服務中高齡及高齡求職者1萬5,371人次，成功輔導就業9,018人次，就業率達58.67%。

(2)辦理「推動職務再設計服務計畫」，協助事業單位建構中高齡友善職場環境，112年1至7月計補助8家廠商，提供56人中高齡者就業護具（輔）具。

7.促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

112年1至7月新開服務人數360人，協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工作的身障者就業共310人，截至7月底累計服務人數計656人。

(2)庇護性就業服務

112年本市12家庇護工場提供171位身障朋友庇護性就業與10位身障朋友職場見習機會，讓有工作意願，但就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

(3)職業輔導評量服務

112年1至7月計派案77人，完成評量64人。

(4)創業輔導

A.112年1至7月身障者自力更生創業補助核准4件，補助金額共計13萬8,913元。

B.為協助獲得自力更生補助創業者之創業及營運諮詢需求，已建置專

業跨領域輔導團委員，針對創業者不同需求，於經營事業時，適時給予個別建議及輔導，有助於穩定事業永續經營。

C.112 年度辦理身障創業者誕聲 podcast 進階訓練工作坊，規劃 10 天課程，輔導 14 位身障創業者，學習製作自媒體節目，課程中邀請各領域專業師資及自媒體圈網紅親自授課，帶領學員如何建立品牌定位，並藉此行銷產品或服務。未來學員們未來所錄製內容，均會誕聲藝總會 FB 粉絲專頁播出。

(5)促進視覺功能障礙者就業

A.創意行銷視障按摩，拉近民眾與視障按摩師的距離，辦理「早按～乎你讚－視障按摩行銷計畫」，推出早鳥優惠－消費折抵 200 元。112 年辦理 4 場活動，預計優惠 1,600 人次。目前辦理 3 場次，共 35 家視障按摩據點參與，計優惠 1,173 位民眾。

B.為建立本市視障按摩專業、優質的品牌意象，辦理視障按摩業服務品質提升課程 4 場次，參與視障按摩師共計 74 人次。

C.辦理視障者成功就業分享校園巡迴計畫，邀請各行各業的視障者至本市大專院校分享求職過程及如何克服職場障礙，並輔以職業重建服務資源介紹，讓視障者能運用及提升自身職業知能，順利進入職場工作。辦理 4 場次就業分享會，計 40 人次參加。

(6)開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

A.持續與家樂福產訓合作開辦賣場倉儲理貨實務班，112 年結訓人數 8 人，已就業人數 6 人，就業率達 75%。

B.為協助偏鄉區域身障者在地訓練與就業，112 年度委託社團法人中華民國百工職人培育協會於旗山區開辦葫蘆工藝創作技能班，錄訓 8 名學員。

8.協助職涯規劃及探索產業動向

辦理 112 年後疫情時代職場自慢學習營計畫，透過名人分享、職場舒壓工作坊及產業動向交流論壇等系列活動，讓民眾因應後疫情時代產業轉型及未來發展趨勢，能瞭解自我審視職涯發展、紓解工作壓力調適生活，進而發掘工作對於自身的核心價值，培養自我不可取代的「自慢」專業。112 年 1 月至 7 月辦理 4 場次職場舒壓工作坊，共計 93 人次參與；4 場次產業動向交流論壇，共計 82 人次參與。

(二)多方位協助青創事業

1.青年創業貸款

本府青年創業貸款提供本市設立未滿 5 年之公司、商業或僅辦理稅籍登

記之小規模商業創業資金，公司、商業最高可貸款 200 萬元，小規模商業則為 50 萬元。目前貸款利率 2.69%（按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095%機動計息），並可享有 3 年利息補貼，國、內外獲獎者可延長至 5 年，有助減輕青創事業籌資壓力。截至 112 年 7 月底，送審申請案共 498 件，通過核貸 431 件，過案率逾 86%，總核貸金額 3 億 9,075 萬元，行業別以批發及零售業 115 件（26.7%）、餐飲業 103 件（23.9%）居多，地區別以三民區 60 件（13.9%）、鳳山區 53 件（12.3%）為大宗。

2.青年創業補助

為扶植青創事業發展，青年局提供營業場所租金、營業用生財器具及行銷方案補助，於 107 年 1 月 1 日後至計畫公告日前（112 年 3 月 12 日）設立登記於本市且實收資本額 1,000 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，皆可申請，每案最高補助 15 萬元，112 年度共核定補助 293 家，申請總金額 3,498 萬餘元，協助青創業者穩固事業基礎。

3.協助青創事業參展

後疫情時代為協助本市青創事業拓銷國、內外市場，推出青創事業參展補助，鼓勵 104 年 1 月 1 日後設立之公司及商業開闢行銷通路，另為將在地優質青創推廣到世界，特將國外展覽補助金額提升至最高 10 萬元。112 年協助 52 家次參展，其中包括 12 家次國外展覽，參加之展覽多元豐富，包括智慧城市展、文創手作展、自動化工業展、國際旅展、臺灣文博會等國內展覽，及亞洲最大規模的國際藝術活動 Design Festa、北美最大的食品創新貿易展覽會 B2B 專業展會 SIAL CANADA 2023、美國全國音樂商人協會主辦的 The NAMM Show 等，展現高雄海洋城市青年創業活潑多樣性。

4.輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

2023 年預計輔導 18 個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、智慧醫療、體感科技、行動智慧、農業科技及地方創生等，參加 8 月「Meet Greater South 新創大南方」展覽。

5.推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1)攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，提供 35 小時攤車創業輔導課程、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。6 月 19 日公告受理輔導費申請，6 月 20 日開始收件，至 7 月 14 日截止收件。

(2)辦理攤車市集嘉年華活動

規劃於 112 年下半年辦理 2 天的市集嘉年華活動，將邀請 80 家以上特色攤車品牌設攤，並辦理特色攤車票選活動，展現高雄青年攤車品牌輔導計畫亮點成果，提升本市青年攤車創業素質及形塑高雄特色市集文化。

(三)建立青年創業資源網

1.以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業 O' Star 網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。青年可以更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。創業 O' Star 諮詢輔導，截至 112 年 7 月底，總輔導個案數 580 案、總輔導次數 797 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

2.推動本市創新創業社群交流網絡

(1)運作「高雄青年創業推動聯盟」

鏈結高雄產官學及民間育成機構共 31 個單位成立「高雄青年創業推動聯盟」，共同打造創新創業資源交流合作平台。規劃以青創團隊參訪、青創講座及議題交流等方式於 112 年 9 月及 113 年 2 月各辦理 1 場次交流活動。

(2)運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊；並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(四)強化育成中心

為強化青年創業培育網絡，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境，本府青年局訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，鼓勵創業育成機構於本市積極培育與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，並提供經費挹注，截至 112 年 7 月底，已核定補助 12 案計畫。

(五)青年就業超前部署

1.「2023 青年求職媒合人才專區計畫」

與 1111 人力銀行合作，建置青年就業職缺專區－「雄青職造所」，提供

初次尋職青年取得企業徵才資訊，並協助本市青創事業職缺進行曝光。本專區於 112 年 5 月 18 日上架，截至 7 月底已刊登 595 家企業，計 1,336 個本市優良廠商職缺。另外，配合青年尋職需求，將陸續辦理青年職涯課程、職涯達人講座及線上媒合面試活動，期待藉此提升青年求職技能之外，也協助青年釐清職涯方向，瞭解就業市場趨勢。

2. 「大港青年實習媒合計畫」

為促進青年就業、解決企業人才需求，建置「大港青年實習站」專區，整合實習資源，媒合設籍或就讀本市高中職、大專院校學生至企業實習。112 年持續提供有薪實習職缺，截至 7 月底已募集超過 250 家實習企業，共 1,400 多個實習職缺。

(六) 培育專業技術人才

1. 培育國際交流專業人才

- (1) 青年局國際志工團招募 16 至 35 歲設籍本市或於本市就學、就業青年。截至 112 年 7 月底，共計 130 位團員，來自 9 個地區（臺灣、美國、香港、越南、印尼、印度、土耳其、南非及澳洲等），其中 14 位為外國籍志工（含雙重國籍），分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，鼓勵青年發揮所長參與志工服務，進而關心社會議題帶來正向影響力。
- (2) 112 年將帶領志工參與 4 場志願服務活動，內容涵蓋長者關懷、感恩惜食物資整理及流浪動物關懷等，並與公私部門合作辦理，擴大志工參與。
- (3) 規劃於 112 年 8 月 8 日辦理國際論壇，參與對象為 100 位來自至少 5 個不同國籍之青年，以永續城市為主題，期能落實聯合國永續發展目標。會議將引導青年世代進行探索與發想，提出永續城市之可行性作法。

2. 創新表演藝術暨音樂發展培育計畫

(1) 「2023 青年創新表演藝術發展培育計畫」

為培育青年表演藝術產業領域之技能，112 年將辦理 10 場次表演藝術相關培訓課程及職場體驗活動，包含節目企劃、新聞播報、舞台設計及街舞職涯分析等，帶領青年實際走訪職場工作環境，透過專人解說，了解第一線工作實況；截至 7 月底，已辦理 3 場次培訓課程，共計 132 位青年參與。此外，將於 9 月 2 日辦理「2023 雄爭舞鬥國際街舞大賽」，邀請國際級評審及選手參與，協助本市青年與國際接軌，提供大型舞台讓青年學子嶄露頭角，體現本市青年創新創意能量。

(2) 「2023 青年創新音樂發展培育計畫」

為強化青年學習音樂產業相關技能並培育專業人才，截至7月底已辦理完成10場次音樂團體諮詢輔導，共161位學員參與，及10場次培力訓練，計209人次參加，透過業師分享，結合練團空間及專業訓練等資源，強化學員音樂展演領域能力。下半年度預計辦理音樂製作訓練計畫，由專業音樂人指導學員音樂作品製作，並於後續公開發表，以增加實作經驗。另外，將於8月13日及10月28日舉辦音樂產業交流會及音樂展演活動，邀請學生樂團及本計畫學員進行成果發表，提供青年與產業實際接觸之機會，了解音樂就業市場。

3.開闢「雄校聯社團養成實驗室」

- (1)為培植本市高中職及大專院校之多元技能及創就業能力，並提供安全之練習環境，青年局成立「雄校聯社團養成實驗室」，共計3間舞蹈教室、1間吉他練習室，以及衛浴設備共計19間，活動空間約190坪。截至112年7月底，註冊會員共354組（278組高中職、76組大專院校），教室累計使用達1萬3,970人次。
- (2)為提升高雄學生社團經營品質，於112年3月27日成立「社團專案辦公室」，提供學生單一窗口社團諮詢顧問，協助學生解決社團經營大小事。截至7月底，提供學生社團幹部諮詢服務共計257位。
- (3)112年規劃辦理6堂雄校聯星團隊多元發展講座，截至7月底已辦理2堂，計有40人次參與。另將於12月舉辦社團新秀表演活動，除了舞蹈、音樂等動態表演性質外，亦加入靜態社團於現場擺設攤位，展現社團活動發展的多元性，讓高雄青年學子能跨領域互相交流、展現自我，發展跨界學習能力。

4.時尚新創人才培育

為協助高雄產業時尚轉型，培植藝術設計領域人才，特辦理「2023大港經典升級提案競賽」，透過「企業出題、新創解題」模式，為新創團隊及企業品牌建立合作關係。112年邀集10家高雄在地知名企業（九乘九文具、大帑殿企業、呷百二自然洋菓子、協飛企業、御宿企業、奎隆實業、馬可先生食品、高雄牛乳大王、吳響峻布莊、樺達奶茶）加入，出題類型跨域多元，共102組團隊計127件作品提案參加，6月21日公布初選入圍25組進行團隊培育，後續將辦理主題講座培育課程、業師輔導諮詢及跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，提出精進方案。

5.青年公部門暑期工讀計畫

112年度提供410個公部門暑期工讀職缺，工讀期間為7月14日至8月

31日，每日工讀8小時，包含本市偏鄉地區保障名額48名，工作部門共計23個單位可供多領域選擇，並以「弱勢優先」為錄取原則。統計112年報名件數，共受理997件、初審合格972件，最終總計錄取410名青年。本計畫協助青年培養就業技能、訓練面對就業時應有的態度、提升溝通表達能力，以建立正確的職業觀念，強化就業準備。

6. 青年職場體驗

為鼓勵青年尋找未來職涯方向、了解產業趨勢，112年與不同領域產業進行合作，如傳播媒體、科技製造、航太製造、餐飲服務等高雄多元企業，提供大專青年至企業參訪的機會，截至7月已辦理6場，包含碩邦科技、卡訊電子、漢翔航空、義大世界、俊鼎機械、鼓山日照中心等在地企業，讓青年深入了解產業特色，提升未來職涯競爭力。

7. 駁二8號倉庫－Pinway 營運

(1) 112年以「永續發展目標(SDGs)」議題作為館域課程展演活動主軸，截至7月底辦理2場展覽，如「永續好玩聚」玩具展，藉由世界各國天然材質玩具製品，帶領親子瞭解木育、食育與永續環境概念；「黑啤遊港灣」雙語主題展，串聯地方商圈與數位科技運用，以雙語寓教於樂方式呈現鹽埕港灣發展歷史。2場觀展人數累計超過4,400人。

(2) 持續拓展引進多元跨域課程與活動，截至7月底辦理26場多元型態活動，吸引超過1,800人次參與。此外，鏈結青年創業網絡資源，引進5大永續領域業界先驅辦理「Next+永續影響力學院」，並完成招募16組團隊，未來將透過密集培訓課程輔以業師輔導機制，加速賦能精進團隊職能。

8. 高雄新媒體人才培育中心

(1) 為符合青年就、創業趨勢，112年推出第三屆《行銷大師養成計畫》課程及《新媒體行銷管理師》證照考試。課程將於8月至10月推出3梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與YouTube官方合作，打造堅強師資陣容，邀請超人氣YouTuber瑩真律師領銜擔任總導師，百萬YouTuber台灣吧、SoundOn超人氣播客海苔熊等擔任講師，全方位提供學員精實訓練，總計可提供120個名額。另規劃於年底辦理《新媒體行銷管理師》證照考試，通過認證者如於104人力銀行網站登錄求職，證照將會被特別標記，可大幅增加面試機會，同時也能提高企業選才識別度，以達透過課程與認證機制為企業培育新媒體行銷人才之目的。

(2) 已於112年3月辦理1場大型新媒體職缺媒合會，計有23家知名企

業提供超過 150 個職缺，現場吸引逾 300 名求職青年參加。總計有 759 人次投遞履歷、企業面談 440 人次，媒合率近 6 成。

9.高雄時尚大賞

(1)為激勵青年從事時尚設計產業，實現設計創業理想，本府青年局舉辦第四屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動。活動結合特色場域辦理，藉以串聯在地商圈及時尚領域店家，促進時尚產業活絡與異業合作。競賽自 5 月 22 日公告徵件，不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄，通過此平台走向國際，亦搭配獎金制度提高國際鏈結，鼓勵獲獎設計師參與國際競賽，累積經驗。

(2)競賽不止於決賽，青年局不僅協助歷屆獲獎者對接中央資源，亦輔導獲獎者持續投入時尚設計領域工作，如協助成立品牌工作室、設立公司，提供管道對接知名品牌、設計師及產業以拓展職涯等。

10.配合中央政策及在地產業需求，以產官學技職教育合作模式推動本市技職人才培育策略：

(1)建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，111 學年度計有樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中等 4 校 7 類科開辦 62 班 1,618 人（含僑生）。

(2)特色課程

林園高中、仁武高中、小港高中、六龜高中及三信家商等 5 校分別與中油、財團法人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電、台水及台糖等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道（如新進僱用人員甄試等）保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，111 學年度合計開辦 15 班 436 人。

(3)產學攜手 2.0

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專院校學生以升學為導向之問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自 111 學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫 2.0，111 學年度計中正高工、樹德家商、三信家商等 3 校配合中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦 8 班，提供 481 個就讀名額。

(4)創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，為本市培養新興產業人才。111 學年度電競科班計立志高中、樹德家商及三信家商等 3 校，開辦 7 班，提供 315 個就讀名額。111 學年度照顧服務科計樹德家商及三信家商等 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。

三、重大交通建設

(一)推動捷運加速興建

1.整體路網規劃評估

本府於 110 年辦理高雄都會區大眾捷運系統，擘劃高雄便利安全的捷運路網，帶動高雄科技廊帶，促進產業經濟發展，讓高雄都會核心區交通更便捷。目前已完成旅運需求資料更新分析期中報告，持續進行旅運需求資料更新期末作業及整體路網評估作業，預計 113 年底完成整體路網評估報告。

2.岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，可加速高雄產業發展，提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

(2)岡山路竹延伸線（第一階段）

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站（R24），往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。第一階段土木工程招標，107 年 10 月通知統包商新亞建設開發公司開始辦理本工程（NTP）。

第一階段土木工程刻正辦理路堤段新設側溝之格柵安裝；高架段進行上構施工；高架車站段正進行鋼構吊裝作業及出入口施工作業。土建（含軌道及跨站天橋）統包工程 112 年 7 月 31 日，預定進度 91.50%，實際進度 91.51%，超前 0.01%，預定 113 年中完工通車。

本工程委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，確保本工程如期如質完成。

(3)岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。

分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1（不含）至 RK6（含）共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6（不含）至 RK8（含），共 2 站，3.87 公里。

綜合規劃報告（第二 A 階段）暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4 日獲行政院核定。目前依據行政院核定函辦理岡山一階及岡山路竹二 A 計畫整併作業，111 年 11 月 7 日提報修正計畫審議中；另岡山路竹二 B 階段環境影響評估 111 年 7 月 13 日獲環保署審查通過，112 年 4 月 12 日行政院核定綜合規劃報告。

本案分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程辦理招標。

A.RKM01 標於 110 年 11 月 10 日完成工程決標，得標廠商為「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」團隊，12 月 1 日完成訂約，12 月 24 日開工（NTP），現進行機電系統細部設計，目前已完成期初及期中設計，預計 112 年完成期末設計後，進行機電系統設備採購製造及安裝。

B.RKC02 標於 111 年 1 月 17 日決標，由遠揚營造公司得標承攬，已於 3 月 15 日開工（NTP），刻正辦理第二 A 階段之細部設計作業、試樁作業、自來水管線改建工程協議代辦、BSS7 主變電站地下管道施工等，目前以 116 年年底通車營運為目標。第二 B 階段已於 112 年 7 月 4 日由行政院公共工程委員會召開基本設計現勘及審議會，目前已由基設顧問依據審查委員意見完成審議報告修正及提送本府函報交通部審查，未來俟工程會核定審議報告後即儘速展開後續設計施工。

(4)依本府「捷運岡山路竹延伸線沿線土地開發專案小組」工作小組會議結論建議，第二 A 階段規劃 4 處捷運開發區（岡山區 3 處、路竹區 1 處），辦理都市計畫個案變更作業，第二 B 階段規劃 4 處捷運開發區（路竹區 2 處、湖內區 2 處），刻正整合地主參與聯合開發意願中。

(5)路線段及 RK4、RK5 出入口用地取得

已於 112 年 3 月 30 日辦竣地上物查估作業。預計 112 年 7 月辦理協議價購契約簽訂，112 年 9-10 月辦理協議價購產權移轉及發價作業。

3.捷運黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第 3 條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線之規劃可補足

都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。

黃線綜合規劃報告書於 111 年 3 月 21 日獲行政院核定後，捷運工程局隨即於 3 月 22 日提送基本設計資料至交通部審議後核轉工程會完成審議。

為加速進度辦理，分別以 YM01 標機電系統暨機廠與主變電站統包工程、YC01 標土建及設施機電統包工程、YT01 標軌道統包工程辦理招標。

(1) YM01 標於 111 年 5 月 19 日起上網公告招標，111 年 7 月 28 日辦理開標作業，111 年 8 月 26 日決標，111 年 10 月 3 日完成簽約，111 年 10 月 31 日舉辦機廠統包工程動土典禮，112 年 4 月 1 日通知開工，刻正進行細部設計作業中。

(2) YT01 標於 111 年 11 月 10 日起上網公告招標，111 年 12 月 20 日開標未達三家流標，辦理第二次上網招標，112 年 1 月 4 日開標，本次三家投標，112 年 1 月 12 日辦理評選，由森業營造股份有限公司獲最有利標廠商，並於 112 年 4 月 24 日簽約。

(3) YC01 標於 111 年 11 月 10 日起上網公告招標，111 年 12 月 20 日開標，因無廠商投標，經重新檢討招標策略後，採兩階段招標，第一階段採統包方式辦理，分 YC01 標、YC02 標及 YC03 標等三標，已於 112 年 7 月 5 日公告，預計 9 月初開標。

黃線都市計畫變更書圖已於 110 年 9 月 11 日至 110 年 10 月 13 日完成公開展覽及法定說明會，截至 111 年 12 月 31 日止，共辦理 29 場捷運開發說明會，俟都計變更完成審議程序後，據以辦理用地取得及開發作業，目前捷運黃線 Y1 及 Y5 站已於 112 年 5 月 16 日內政部都市計畫委員會第 1033 次會議審議通過，並於 112 年 6 月 6 日辦理黃線機廠用地取得公聽會（第一場），預計 112 年 7 月 7 日辦理黃線機廠用地取得公聽會（第二場）。

4. 捷運小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣。本案 111 年 6 月 29 日環評大會通過，8 月 16 日環境影響說明書獲環保署備查，綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日獲行政院核定，本府 111 年 9 月 26 日函送基本設計階段審議資料予交通部審查後轉請工程會審議，交通部 12 月 9 日函轉行政院公共工程委員會辦理審議作業。行政院公共工程委員會於 112 年 1 月 4 日舉辦基本設計現勘及審議會，並於 112 年 1 月 13 日函復交通部同意核列總工程建造經費 533.11 億元。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以 RLM01 標機電系統（含能源調度中心）、RLC01 標土建統包工程及 RLT01 標軌道統包工程辦理招標。

- (1) RLM01 標 111 年 10 月 31 日辦理第一次公告，因 12 月 12 日開標結果僅一組廠商投標，故於 12 月 13 日辦理第二次公告，12 月 29 日開標有一組廠商資格審查合格，112 年 1 月 16 日召開評選會議，選出「新加坡科技電子有限公司/現代樂鐵股份有限公司」聯合承攬團隊為最有利標廠商，112 年 2 月 2 日決標，112 年 3 月 15 日簽約，現正辦理開工前置作業。
- (2) RLT01 標 111 年 12 月 13 日開標，共計 3 家廠商投標，均符合資格，112 年 1 月 5 日進行評選，經出席委員過半數決議：「展群營造股份有限公司」為最有利標廠商，112 年 2 月 20 日決標，並於 112 年 5 月 10 日簽約完成。
- (3) RLC01 標 111 年 12 月 13 日開標，無廠商投標，經檢討招標文件後，第一階段 RLC01 標於 112 年 7 月 7 日公告，預計 9 月 6 日開標。
小港林園都市計畫變更書圖已於 111 年 4 月 20 日至 111 年 5 月 20 日完成公開展覽及公開展覽說明會，並於 6 月 22 日召開本市都市計畫委員會第一次專案小組會議，後續於 6 月 29 日及 7 月 2 日安排捷運開發區地主說明會向地主說明及徵詢參與聯合開發意願，此外亦持續拜訪各預定捷運開發範圍內地主說明及徵詢參與聯合開發意願。

(二)環狀輕軌建設

1.環狀輕軌捷運建設（第一階段）

環狀輕軌第一階段通車路段全長 8.7 公里，共 14 座車站，採分段營運策略，讓市民得以漸進方式熟悉一般道路與輕軌共用道路路口之交通行為，進而遵循交通標誌、標線及號誌。C1~C14 全線於 106 年 9 月通車營運。

2.環狀輕軌捷運建設（第二階段）

(1) C32~C1~C24 路段營運作業

A.C20~C24 路段於 111 年 10 月 5 日起試營運。營運路段為 C32~C1~C24。自 104 年 10 月輕軌 C1~C4 路段通車，至 112 年 7 月 31 日止，運量總計為 2,533 萬人次。

B.C32~C1~C24 路段通車後營運路線達 17.1 公里，服務範圍為 31 站，營運時段為每日 6：30 至 22：00，採尖、離峰班距，尖峰時刻平日為 06：30 至 08：30、16：30 至 18：30，假日 13：00 至 18：00，尖峰班距 10 分鐘，離峰班距維持 15 分鐘。營運路段東起南凱旋公

園，途經高師大和平校區、民生醫院、台鐵高雄機廠、凱旋觀光夜市、捷運紅線凱旋站、夢時代、軟體園區、高雄展覽館、高雄港埠旅運中心、高雄流行音樂中心、大港橋、駁二藝術特區、鐵道園區、捷運橘線西子灣站，往北連結金馬賓館當代美術館、文武聖殿、鼓山區公所、臺鐵鼓山車站、臺鐵美術館車站，續於馬卡道路、美術館路口轉向東邊，經內惟藝術中心、美術館園區、聯合醫院、凹子底地區至博愛路口及捷運紅線凹子底站，可擴大通勤、就學、旅遊服務需求。

(2)大順路段（C24【不含】～C32【不含】）

輕軌工程 C24～C32 段相關工程計畫，大順路段（博愛～中正路段）分為三個工區，進場時程分別為 111 年 12 月 6 日、111 年 12 月 12 日、112 年 1 月 3 日，並預計 112 年底輕軌成圓。

為降低輕軌二階工程大順路段向東推進施工造成交通影響，市府於工程施工前，已經數度召集捷運局、交通局、工務局、水利局、警察局交通大隊、三民區公所、苓雅區公所、左營區公所、鼓山區公所及輕軌施工團隊等單位，進行跨局處協調；並指示市府團隊汲取先前輕軌美術館路及大順路段施工時之合作模式與經驗，於輕軌施工前要妥善規劃施工時程、交維措施、改道宣導、警力及義交部署、沿線停車規劃資訊、保護沿路兩豆樹木植生條件規劃等，並加強與當地里長及社區住戶宣導施工訊息並溝通說明，同時也將近期同步召開「高雄市政府公有樹木修剪維護諮詢會」會議，以妥善保護大順路沿線分隔島上兩豆樹木以及降低施工期間對周邊交通的衝擊。

規劃於施工段路口配置義交引導車流，另與區公所合作加強與當地里長及社區溝通說明，並發放摺頁圖卡及宣傳單，做好敦親睦鄰工作。同時透過多元管道（警廣、官網、臉書、line 官方群組等）傳播施工訊息讓市民知悉，讓施工期的交通衝擊降到最低。

(三)高屏東西向第 2 條快速公路

路線起於高鐵路，終點至國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道（國 1、國 7、國 3）及 5 處地區交流道（台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3），長度計 22.6 公里。

本案刻正辦理綜合規劃期末審查階段及第一階段環評，預計 110 至 115 年完成二階段環評，建設計畫核定後辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 122 年完工。

(四)國道 7 號

路線全線以高架為主，自本市小港區南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 7 處交流道，長度計 23 公里。

建設計畫已奉行政院 112 年 3 月 23 日核定；高速公路局刻正進行工程設計及用地取得前置作業，預計 112 年 8 月提出路權圖、112 年 9 月召開公聽會，於 115 年初動工，119 年 6 月完工。

(五)新台 17 線

路線由典昌路往南，沿廣昌大排與海軍圍牆間開闢，並於藍田路、德民路、中海路、海平路、介壽路等橫交道路交叉。總長度 7 公里，經費約 40 億（北段 15.6 億元、南段一期（含排水改善）12.6 億元、南段二、三期約 11.7 億元）。

新台 17 線南段主要計畫變更案業經 112 年 5 月 2 日內政部都委會審議通過，南段一期已於 112 年 8 月 4 日工程決標，南段二、三期預定 112 年底完成設計、113 年初發包施工、目標 115 年底通車。

(六)高雄火車站周邊道路

111 年 10 月 28 日 22 時至 10 月 29 日 12 時完成站東路開通工程，通車後，周邊道路車流已趨穩定；永久站西路預計 112 年 8 月下旬完成切換，將比照站東路工程交維計畫辦理，最小幅度影響站區周邊交通。

(七)改善偏鄉交通

1.持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國 10 至新威大橋

交通部公路總局於 108 年 8 月 22 日將綜合規劃報告提報行政院，於 110 年 8 月召開「國道 10 號里港交流道至新威大橋新闢道路工程」設計原則及橋梁型式審查會議暨現地勘查，111 年 11 月 3 日於美濃及六龜區辦理「國道 10 號里港交流道至新威大橋新闢道路里港至美濃段工程」第 3 次公聽會。111 年完成 181 市道（高美大橋）以西路段設計作業並招標施工，181 市道以東路段正辦理設計作業，預計 112 年完成用地取得作業，115 年完工。

(2)台 86 東延伸至台 3

交通部公路總局於 111 年 8 月 8 日完成綜合規劃期中報告現勘及審查，於 112 年 5 月 23 日於內門區公所召開綜合規劃路廊公開說明會。綜合規劃完成後，預定 112 年完成環評，113 年完成建設計畫，118 年完工。

(3)台 39（高鐵橋下道路）延伸至仁武

本案目前由交通部公路總局辦理台 39 線（高鐵橋下道路）可行性研究。台 39（高鐵橋下道路）延伸線優先路段（186 至 1-2 計畫道路），設計、都市計畫變更及用地取得施工及暫為管養由本府負責。若採變更都市計畫及非都土地同步進行方式，預計可於 115 年中完工。

2.持續推動公車式小黃

- (1)截至 112 年 7 月服務路線達 61 條，涵蓋 33 個行政區，111 年累積運量達 15 萬 3,241 人次，日均量 459 人次，在滿足乘客搭乘需求下，不僅減輕市府財政負擔，更提供民眾公車票價，計程車服務品質。
- (2) 111 年 1 月 7 日於美濃生活圈正式推出幸福共享高雄 GO，以創新的「在地人服務在地人」及「公民參與式服務建構」模式，透過企業社會責任 CSR 的挹注及在地營運組織，建構預約共享交通服務。計畫獲衛福部頒發「111 年臺灣健康城市暨高齡友善城市獎－創新獎」。111 年 11 月 18 日擴大服務至杉林區，截至 112 年 7 月服務 12,450 班次，38,305 人次。

(八)綠色交通運具

1.MaaS（Mobility as a Service）交通行動服務計畫

- (1) MaaS 計畫提升高雄市公共運具（捷運、公車、輕軌、渡輪）服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。自 111 年 8 月 1 日起，推出全國首創 MeNGoQR 月票服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及 TPASS 通勤月票推動計畫，112 年 4 月 27 日搶先全國推出高雄市區 399 通勤月票，並於 112 年 7 月 1 日推出南高屏 999 月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。
- (2)「高雄市區 399 通勤月票」自 112 年 4 月 27 日於 MeNGo 平台開賣後，月票銷售量單月成長超過 3 倍，推行成效顯著；整體銷售量更在 7 月 1 日加入「南高屏 999 通勤月票」後成長超過月票推動前銷售量之 4 倍。
- (3)高雄同時響應政策加碼，MeNGo 系統主動計算減碳量，每年累計減碳量達 6 噸，可獲得免費 1 個月月票優惠。
- (4) MeNGo 交通卡，至今會員數超過 12 萬 5 千人，累計售出超過 51 萬 4 千張，使用次數超過 2,200 萬人次，會員數量及銷售數量持續增加。

2.推動電動公車

- (1)本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，經統計 112 年 7 月底本市電動公車共計

259 輛，電動公車比例已達 28%，電動公車比例為六都第一。

(2)本市是全國唯一同時擁有示範型電動公車 2 種車款之縣市，交通部更視本市為發展電動公車之標竿城市，未來將持續協助業者爭取電動公車購車補助，以達公車全電動化目標。

3.推動公共自行車，完善大眾運輸路網最後一哩路服務

賡續推廣公共自行車，累計建置 1,200 處公共自行車租賃站及導入 YouBike2.0E 電動輔助自行車，截至 112 年 7 月全市合計已投入 10,000 輛公共自行車提供服務，包括 500 輛 YouBike2.0E 電動輔助自行車，累計使用突破 3,300 萬人次，將持續提供更密集、更便利之公共自行車服務。

4.推動共享運具，減少私人運具

高雄市已有 4,215 輛共享運具提供服務，包括威摩科技（WeMo）、和雲行動服務（iRent）、其易電動車科技（UrDa）、睿能數位服務（GoShare）、光捷（ATR）、夠酷比（Gokube）等 6 家共享運具業者，合計提供 1,200 輛共享微型電動二輪車、2,665 輛共享電動機車及 350 輛共享汽車，與既有公共運輸路網整合，逐步降低私人車輛持有及使用，減少停車需求。

5.持續爭取渡輪汰舊換新

(1)獲得行政院環境保護署補助經費與本府自籌款總計 1.6 億元，於 111 至 113 年間持續辦理老舊渡輪汰換作業，規劃採電力推進系統取代原傳統柴油引擎，輔以新穎的船型外觀及舒適的內裝，提升乘船服務品質。

(2)3 艘新建電力驅動渡輪已於 112 年 3 月 27 日正式開工，預計於 112 年底至 113 年分批交船。配合新闢航線及不同營運需求作為專屬船舶調度，增加本市觀光亮點與行銷，以發揮交通與觀光結合之綜效。

(九)改善停車空間

1.規劃自建公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，並與其他公部門（如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。112 年 1 至 7 月止完成新建 3 處平面路外停車場，計新增小型車 48 格及機車 24 格停車位，紓緩熱點地區停車需求。並完成改暨整建既有停車場 2 處，提供優質停車環境。另有 8 場採素地委外供闢建經營停車場者，目前正在建置中，預計 112 年底前開放營運，屆時可再增加約小型車 402 格及機車 297 格停車位。

2.興建路外立體停車場

於112年5月3日再獲補助興建高雄高工附設立體停車場及漢民公園地下停車場計2處立體停車場建設計畫，將採自建方式興建並導入智能管理設施提升效能，完工後約可提供小型車820格；另尚有3案後續將視補助審議情形憑辦。

3. 引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有停車場用地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

(1) 凹子底停車場（停35）BOT案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面。於107年4月26日完成簽約、110年1月26日申報開工後，112年上半年期間完成地下室開挖。公共停車場部分可提供600格小型車、1,100格機車及40格自行車停車空間，另再引進本府辦公空間（575坪）、商場、餐廳及一般事務所作為附屬事業。契約期間（50年）預期可為本市帶來約35億元等經濟效益。

(2) 孟子停車場（停5）BOT案

基地位於左營區孟子路與文強路口、捷運生態園區站1號出口旁。於109年5月14日完成簽約，111年上半年期間取得建照、申報開工，預計於112年底完工。公共停車場部分約可提供82格小型車、78格機車及24格自行車停車空間，另預計引進金融服務業及商務辦公空間等作為附屬事業。契約期間（50年）預期可為本市帶來約2億元等經濟效益。

4. 輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。112年1至7月完成輔導新設登記之民營公共停車場有53場，增加大型車14格、小型車2,587格及機車490格停車位。

5. 全市民營停車場資訊介接

全市合法民營停車場中具計時或計次收費標準且具自動管制設備者已有254場完成介接，以供用路人至交通局公有停車場服務資訊網（網址：<https://kpp.tbkc.gov.tw>）查詢。

6. 閒置停車場用地多元開發活化並提升效益

已完成3場閒置停車場用地活化標租設置太陽能光電設施案，除避免土

地閒置浪費，增裕市庫收入外，亦可兼顧能源安全、綠色經濟及環境永續。

7.建置智慧停車設備

- (1)延續高軟園區及澄清湖智慧停車實施成效，擴大大市智慧停車範圍，將衛武營周邊路邊停車格全數納入，並由廠商依現況停車場型式導入無紙化開單、即時剩餘格位等智慧化服務。
- (2)目前全市約 1,700 格智慧路邊停車格，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

(+)落實交通平權

搶先全台推出於 112 年 4 月 27 日推出市區通勤 399 月票，並於 112 年 7 月 1 日納入台鐵服務，且同步推出南高屏全區通勤 999 月票，統計至 112 年 7 月，月票使用人數成長至 4 倍。另為縮短南北交通基礎發展差異，落實交通平權、邁向淨零碳排，向中央爭取支持經費推行「高雄市公共運輸推升計畫」：

1.公車加速電動化

優先全數核定高雄電動公車申請，並加碼補助高雄電巴計畫，5 年汰換 900 輛電動公車。

2.公車路網捷運化

新闢捷運先導公車（小港林園線、岡山路竹延伸線、黃線、紫線、輕軌環線）、「新興產業園區（仁武、橋頭、和發、楠梓）」聯外公運服務，高雄公車路線將增加至 280 條，新購 300 輛電動巴士擴充服務規模。

3.城鄉票價一致化

原公路客運移撥路線里程長，採里程計費上車即須付 26 元，較市區公車每段次 12 元高出很多，偏鄉交通民眾交通負擔較市區高很多。為降低偏鄉民眾交通負擔，落實交通平權，將偏鄉客運路線計費方式改為與市區一致，減輕偏鄉民眾交通負擔。

4.減碳達標再回饋

加碼回饋，MeNGo 系統會主動計算減碳量，每年累計減碳量達標 6 噸，可獲得免費 1 個月月票優惠，鼓勵民眾多加利用公共運輸，促進永續減碳交通發展。

四、解決空污問題

(一)環境永續指標

- 1.「高雄市政府永續發展暨氣候變遷調適會」，112 年邁入第 7 屆並完成委

員改選作業，委員人數 21 人，永續會架構分為 5 組工作小組，分別為綠色經濟組、永續願景組、永續安全組、永續教育組及永續環境組等五組，目前已完成五組工作小組會議召開，後續召開永續小組會前會，共同檢討 164 項指標執行成效；另依氣候變遷因應法規定，高雄市應設氣候變遷因應推動會，現正辦理組織名稱調整程序，將修改為「高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會」。

2. 「2023 高雄市自願檢視報告」以「永續韌性城市」作為本年度主題，並以災害、健康、農業生物、能源產業、海洋海岸、土地利用、水資源、維生設施等八大領域分責推動，結合 SDG 永續發展指標，持續收集資料並撰寫本年度永續自願檢視報告（VLR）。

(二)淨零碳排目標

1.減量目標及績效

2021 年高雄市溫室氣體淨排放量為 5,737 萬公噸，相較基準年（2005 年 6,614.7 萬噸）減少 13.26%，減碳逾 877 萬噸，惟排放量較前一年度增加，增量主要來自工業部門，推測為 2021 年各事業單位產能提升與電力排碳係數（2020 年 0.502 公斤 CO₂e/度上升至 2021 年 0.509 公斤 CO₂e/度）較 2020 年度增加所致。目前本市已將 2030 年減量 30% 目標明訂於自治條例，積極朝 2050 淨零排放邁進。

2.淨零排放策略

在政策面以執行第二期溫室氣體管制執行方案（110-114 年），共計 58 項措施，5 年總減碳效益約 217 萬噸 CO₂e，方案於 112 年 5 月核定。邀集各局處編撰「淨零政策白皮書」，作為中、長期減碳政策框架；在法制方面，制定「高雄市淨零城市發展自治條例」，內容以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實公正轉型為核心訂定，已於 6 月 28 日經本市議會三讀通過，後續將函報中央，俟行政院核定後公布施行。因應國內外碳關稅、碳費趨勢，推動「產業淨零大聯盟」以產業以大帶小方式分享減碳技術及成果，112 年度以「智慧鋼鐵、智慧石化」為主題，召開工作坊、會議，期望結合數位科技，加速傳統產業淨零轉型腳步。

(三)國營事業帶頭降低污染源

自 110 年 10 月 7 日由原先列管前 20 大工廠擴大列管至前 30 大工廠，列管本市工廠總排放量由 76% 擴大至 79.9%，並定期追蹤中長程減量工程進度。111 年重新盤點前 30 大公私場所之改善計畫，自 109 年起，各廠規劃將投入近 695 億元進行改善，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮

發性有機物合計 14,899 公噸，較最初規劃（7,800 公噸），提升 7,099 公噸。
(四)雙管齊下提升空氣品質

1.積極減煤

(1)興達電廠

秋冬季節（10 月－翌年 3 月）4 部燃煤機組停止 2 座，另外 2 座發電負載降至 65%，110 年起更是擴大要求在供電無虞下，擴大降載至 50%；另外擴大減煤時間 30 日（4 月 1 日－15 日及 9 月 16 日-30 日），要求任兩部機組降載 15%（即負載 85%），AQI>100 時，在供電無虞下提升至 30%（負載 70%），總計可減煤 91 萬噸。

(2)汽電共生業者

目標 2025 年脫煤（減煤 340 萬噸）。112 年已於 1 月及 5 月邀集 11 家汽電共生鍋爐業者開會商討 112 年減煤承諾量，由 30 萬噸提升至 39.8 萬噸，並持續追蹤減（脫）煤規劃進度。

2.科技查核，精進稽查

透過廠區物聯網大數據收集系統，分析石化業製程及防制設備參數、原物料使用數據，交叉比對操作許可證、廢氣燃燒塔、廢水收集系統、空污費申報等相關資料，確認工廠端操作及申報均符合法規要求。透過環保署空氣品質監測站、本市空氣品質微型感測器之空品數據，及運用高科技火焰離子偵測器等工具，降低污染。

3.推動重點行業別稽查

(1)石化業

112 年 1 至 7 月期間，針對本市石化工廠之製程原物料含有有害空氣污染物（HAPs）之公私場所，查核 35 廠次，執行設備元件及管道稽查檢測、操作許可證及空污費深度查核、CEMS 連線數據比對，VOCs 削減 14.36 公噸。

(2)高科技產業（半導體製造業及光電業）

112 年 1 至 7 月期間，針對本市半導體製造業及光電業等高科技產業，查核 41 廠次，執行許可、VOC 法規符合度及空污費深度查核、排放管道酸性氣體檢測。

4.施行「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」

本府於 110 年 12 月 2 日公告修正排放標準，採 3 年 2 階段逐步加嚴，第 1 階段標準於 111 年 12 月 2 日施行，第 2 階段標準於 113 年 12 月 2 日施行。施行後預計可減少硫氧化物、氮氧化物合計約 1 萬公噸排放量。本市轄內 51 座電力設施，至 112 年 7 月底止，已有 40 座電力設施符合第

- 1 階段電力業加嚴標準，另有 11 座依規定提出空氣污染物減量改善計畫或除役計畫，並已投入經費改善中。
- 5.推動高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準
環保局 112 年 5 月 30 日召開第 4 次公聽會，會中環團及業者針對草案第 5 條訂定內容提出建議應明確規範改善期限、審查方式及公開改善進度等，將再召開第 5 次公聽研商會。
- 6.科技化監測中油高煉整治
為防止空氣品質受到二次污染，於整治場址周邊設置移動式空品監測車，並架設 11 點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組，輔導業者自主應變後確實回報。
- 7.汰換高污染運具
高雄市積極汰換高污染運具（一至四期老舊機車及柴油車），統計 112 年 1 至 7 月，一至四期老舊汰舊數為 30,349 輛，一至三期大型柴油車汰舊 268 輛。
- 8.分階段全面管制物流及清運業者
第一階段（111 年）：管制包括 7-11、全家、OK 及萊爾富等 4 大超商之柴油物流車 575 餘輛，皆已完成檢驗合格。
第二階段：物流業 2.0，管制大型第三方物流業者，包括新竹物流、嘉里大榮物流、台灣宅配通及中華郵政等，掌握物流車 832 輛，出廠 5 年車輛已有 91.4%完成檢驗，尚餘 41 輛（包含 16 輛不合格未複驗及 25 輛未檢驗）預計於 112 年 8 月底前完成。
- 9.機車不透光率遙測作業
本市 111 年 10 月首創率先導入 1 套機車不透光率遙測系統。針對使用中車輛不透光率超過 30%以上有污染之虞機車，寄發限期改善通知書要求車輛限期改善及完成檢驗，統計 112 年 1 至 7 月，共執行 21,831 輛，不透光率超過 30%共 24 輛。
- 10.營建工程管制
環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，如全台獨創高空噴淋裝置、水覆蓋防制工法、霧炮機運用以及建置多元化監視系統等創新措施，更導入微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計至 112 年 7 月已推動 28 處營建工程設置微型感測器進行智慧監控。
- 11.建構空維區網絡完善運具管制減少污染

111 年 2 月 5 日首先於觀光景點（壽山動物園、駁二及澄清湖等三處）正式實施第一期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客車，需有 1 年內排煙檢驗合格紀錄；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 112 年 1 至 7 月進出車輛符合率已超過 9 成。

112 年 4 月 20 日於高雄港（第一至第六貨櫃中心）正式實施第二期空品維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大貨車及曳引車，需有 2 年內排煙檢驗合格紀錄。統計 112 年 4 至 7 月進出車輛符合率已超過 9 成 7。

規劃第三期空品維護區（鹽埕國小），管制對象為出廠滿五年以上之燃油機車及柴油車，機車應完成年度排氣定檢合格紀錄；柴車需有 1 年內排煙檢驗合格紀錄，因管制範圍擴及周邊道路，俟辦理第 2 次研商公聽會後，相關資料將重新提請環保署審查。

規劃擴增劃設觀光風景區為空氣品質維護區，納入崗山之眼、衛武營國家藝術文化中心、旗津海岸公園及紅毛港文化園區。另逐步擴大空氣品質維護區管制網絡，規劃劃設轄內 4 座焚化廠、2 處清潔隊停車場及高雄國際航空站。

(五)大林蒲遷村計畫

- 1.大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費，已納入行政院 108 年 10 月 8 日核定經濟部之「新材料循環產業園區」計畫，總面積 301.28 公頃，含產業用地 210.91 公頃，其中大林蒲地區約 154 公頃，南星自貿港區二期與原遊艇專區約 147.28 公頃。總經費 1045.69 億元，遷村經費 589.81 億元，由經濟部委託本府代辦遷村工作。
- 2.為爭取對居民最有利之遷村條件，本府與經濟部多次會議研商，並與當地里長及議員溝通後，完成「大林蒲遷村安置計畫書（草案）」，並於 110 年 2 月 5 日公開遷村計畫書，公開迄今已召開 4 場說明會，持續凝聚地方共識。
- 3.本府將持續在合法、合理的前提下，為大林蒲民眾爭取最佳的補償救濟方案，同時促請經濟部儘快擬定遷村安置專案計畫，並完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業。
- 4.本府衛生局 112 年規劃「大林蒲居民全人健康照護計畫」：
 - (1)透過整合社區健康網絡，輔導在地基層診所、社區據點提供在地化衛生保健及醫療服務。
 - (2)引進優質醫療團隊至當地設置常駐型健康促進站，開辦代謝症候群及

慢性病族群之營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、定期健康講座等健康促進活動，以提升居民健康識能。至 112 年 7 月，於大林蒲健康促進站共提供 12 次駐點服務（服務內容含：腹部超音波檢查、用藥諮詢與營養諮詢）、計服務 278 人次；開設營養班、運動班、減酒班及戒菸班、共計 736 人次參與；辦理 3 場次健康講座、計 72 人次參與。

- (3) 專案爭取經費提供「肺癌篩檢低劑量電腦斷層檢查（LDCT）」、腹部超音波、血液檢查 B 型肝炎表面抗原（HBsAg）及 C 型肝炎抗體（Anti-HCV）檢查項目，並整合現有健康服務，提供成人健檢、老人健檢、五癌篩檢、長者功能評估及肌少症篩檢等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。至 112 年 7 月，於當地辦理兩場次整合性健康篩檢服務，提供成健、BC 型肝炎篩檢、老健、四癌篩檢（子抹、乳攝、腸篩、口篩），共計服務 198 人次。

五、建置高雄海綿城市

(一) 強化系統性防災能力

1. 營運中抽水站 74 處、截流站 14 處及車行地下道（13 處），維護各相關設施每年度均委託專業廠商每月進行保養及每週進行設備運轉測試，並由市府水利局每兩週進行現場督導；防洪設施於汛期期間除部分抽水站及車行地下道無值班室外，其餘均有固定人員 24 小時駐守，視需要依標準作業程序操作。
2. 本府水利局轄管 6 英吋以上移動式抽水機組計 160 台（16 英吋 2 台、12 英吋 132 台、6 英吋 26 台），其中針對本市易積淹水點，每年度均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。
3. 112 年度各區公所合計匡列 4,525 萬元，本府水利局亦匡列 3,100 萬元辦理防汛搶險開口合約以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援。
4. 本市已完成 21 座滯洪池，總滯洪量約 481.48 噸，目前均已排空並保持常態呆水位。
5. 「高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」
 - (1) 112 年度預計新建 20 支淹水感測器、3 站水位站及於既有 60 支淹水感測器加裝影像觀測器，強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧防汛平台及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊。

(2) 112 年度更新水情中心防汛圖控系統，選定 22 處重要抽水站點更新相關軟硬體設備，並整合該站鄰近設施設備就近監控，減省人員冒雨往返操作之時程及風險。

(二)加速解決淹水問題

1.針對 110 年 6、7 月積淹水點，除於 111 年完成「鳳山行政中心及青年公園雨水調節池排水改善工程」（經費 3,155 萬元）、「鳳山熱帶園藝試驗分所周邊雨水調節排水改善工程」（經費約 680 萬元）、「曹公圳排水分流工程」（經費 1,200 萬元）、「苓雅區大港圳淹水區排水瓶頸改善」（經費 1,411 萬元）、「鹽埕區公園二路與真愛路口」（經費 1,177 萬元），其餘工程辦理情形如下：

(1)高雄市鳳山區新富路排水改善

A.積淹水原因

時雨量超出標準時，因新富路及大明路排水不及，造成積淹水情形。

B.改善措施

辦理箱涵改建工程，打通瓶頸段，改善長度約 433 公尺，經費 4,073 萬元，於 112 年 2 月完工。

(2)鼓山區美術東八街與青海路口

A.積淹水原因

時雨量超出標準時，因既有側溝排水能力不足，導致本路段排水不及。

B.改善措施

加大美術東八街東側側溝及青海路北側側溝斷面，將部分排水分流沿中華一路側溝排入愛河，並改為鍍鋅隔柵溝蓋，加速地表水排除，經費 843 萬 3,510 元，於 112 年 5 月申報竣工。

(3)高雄市三民區中華路一帶（建國路－幸福川）

A.積淹水原因

中華路三民市場逢大雨必淹水，係因雨水箱涵排水斷面不足致洩水不及，另為幸福川水位較出流口高，導致外水頂托效應致排水不良。

B.改善措施

改建既有箱涵擴大排水斷面、增設 4 組抽水機組（60HP 16"）與新設二處抽水井，可達防洪排水之效，經費 3,050 萬元，於 111 年 1 月開工，預計 112 年 10 月完工，完成後可改善三民市場一帶積淹水情形。

(4)左營區新莊一路改善

A.積淹水原因

新莊一路與新南街配合園道開闢，打通翠華路路口，使側溝排水不良致洩水不及，造成新莊一路與新南街一帶積淹水情形。

B.改善措施

新建側溝長度約 200 米，並將水排往華夏路箱涵，以期達改善新莊一路與新南街淹水情事，經費 600 萬元，於 112 年 6 月開工，預計 112 年底前完工。

(5)三民區鐵道街改善

A.淹水原因

鐵道街（九如一路 237 巷～鐵道街 636 巷）僅單側有側溝，近年因氣候變遷，瞬間強降雨強度提升，超過排水保護標準造成積淹水。

B.改善對策

新建側溝長度約 208 公尺，以增加整體排水功能，經費 500 萬元，已於 112 年 5 月開工，預計 112 年 10 月完工。

(6)左營區大中二路與文慈路排水改善工程

A.積淹水原因

左營大中二路與文慈路口因地勢低窪，降雨時常有積淹水情事，影響交通要道。

B.改善措施

計畫將大中二路接入自由三路箱涵原有 RCP 管束縮段改建成兩水箱涵，並於文慈路口低窪段新建箱涵式側溝，同時提升地勢較低窪處路面約 20 公分，另於近民族路端擴建 L 型側溝，以加強大中二路沿線排水功能，經費 2,645 萬元，預計 112 年 8 月完工，可改善大中二路一帶積淹水問題。

(7)仁武區仁和南街周遭區域淹水潛勢地區改善

A.積淹水原因

仁和南街上游為早期農水署灌溉渠道，作為排水使用，有部分瓶頸段導致冒水情況。

B.改善措施

111 年 4 月已對仁和南街排水渠道淤積、瓶頸點進行檢視並改善；另辦理「觀音湖滯洪量體與設施改善應急工程」調控排水，經費約 4,000 萬元，於 112 年 7 月完工。

(8)仁武區義大二路及水管路口淹水點

A.積淹水原因

義大二路與水管路口為道路最低點，地表逕流均匯集至此，且該道路橫越烏林排水導致排水斷面縮減，遇強降雨時水位壅高無法即時排水，造成路面積淹水。

B.改善措施

辦理烏林排水仁山橋旁護岸應急改善工程，於義大二路上游增加過路箱涵以改善排水不良之情形，已於112年3月發包，預計9月前完工。

2.針對110年6至8月之強降雨，盤點淹水區域，提出改善方案，向中央爭取經費辦理「規劃檢討」、「治理計畫」及「應急工程」，目前辦理情形如下：

(1)規劃檢討

水利署已核定前瞻第三批次計畫，總經費1,254萬元，共計4案，目前辦理中，預計112年底完成；第四批次計畫，總經費575萬元，計乙案，目前辦理中，預計113年底完成。

(2)應急工程

水利署111年1月核定111年度應急工程，共計24件，總經費約1.5億元，皆已完工；另於112年2月核定112年度應急工程，共計19件，總經費約1.7億元，目前4件已完工，14件施工中，1件發包中。

(3)治理工程

水利署於110年6月核定治理工程第6批次，共計15件，總經費約15.2億元，4件已完工，7件施工中，1件併標，餘3件中央尚未轉列正式工程；另於110年11月核定治理工程第7批次，共計4件，總經費約4億1,243萬元，1件施工中，餘中央同意先行啟動設計及用地先期作業，尚未轉列正式工程。

3.雨水下水道設施普查，依據普查結果，108年完成箱涵嚴重破損236處緊急修繕，其餘較輕微等級，自109年迄111年底，累計完成890處。112年度編列2,430萬元，預計完成176處，目前修繕52處。

4.水利局疏濬作業

(1)高屏河流域疏濬作業

A.112年編列5,100萬元，疏濬高屏溪斜張橋下游（斷面65-67）河段，預定疏濬量50萬立方公尺，截至目前累計疏濬量15.18萬立方公尺。

B.另向中央爭取高屏溪斜張橋下游（斷面63-65）河段疏濬工作，增加核定疏濬量50萬立方公尺，不足工程經費4,000萬元另辦理墊付支應，截至目前累計疏濬量12.14萬立方公尺。

(2)市管區域排水清疏

112 年編列經費 8,500 萬元，目前累計清疏長度 79 公里 42 公尺，累計清疏量 27 萬 1,431 立方公尺。

(3)中小排水

112 年編列經費 3,450 萬元，目前累計清疏長度 103 公里 811 公尺，累計清疏量 3 萬 6,271 立方公尺。

(4)雨水下水道清疏

112 年編列 5,350 萬元，目前累計清疏長度 16 公里 921 公尺，累計清疏量 3,094 立方公尺。

(5)野溪清疏

112 年向行政院農業委員會爭取 5,025.4 萬元，預定清疏長度 3.53 公里，清除土方量 92.4 萬立方公尺。

(三)強化水利工程建設

1.滯洪池工程

截至 112 年 7 月，本市已完成 21 座滯洪池，總滯洪量約 481.48 萬噸。

2.美濃市區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

該區之區域排水均匯流至美濃溪，豪大雨期間美濃溪水水位高漲，導致洪水由保護標準不足之渠段溢出，另因部分跨河渠構造物梁底及跨距不足，影響通水斷面所造成。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「泰順橋下游護岸加高」（經費 550 萬元，109 年 7 月完工）、「美濃山下排水收集系統改善工程」（經費 4,740 萬元，110 年 9 月完工）、「美濃湖排水永安橋改建」（經費 5,400 萬元，111 年 1 月開放通車）、「美濃湖排水無名橋拆除」（經費約 294 萬元，111 年 10 月完工）、「美濃排水中下游段整建工程」（經費約 6,800 萬元，111 年 8 月完工）及「高雄市美濃區三洽水滯（蓄）洪池新建工程」（經費 6,834 萬元，111 年 12 月完工）等工程。

B.美濃湖排水渠道整建工程 1K+309~2K+145

現況渠寬 23~67 公尺，計畫拓寬為 31~68 公尺，改善長度約 830 公尺，總經費約 2 億 7,400 萬元，本案目前為設計階段，已整合當地民眾及 NGO 團體意見，兩邊水防道路擬採 4 公尺寬辦理規劃，後續提報水利署爭取經費。

C.美濃湖排水泰順橋改建及上游護岸整治 0K+984~1K+308

辦理泰順橋改善及上游護岸整治（長度約 820 公尺，原渠寬 14~18 公尺，拓寬為 24~60 公尺），總經費約 1 億 1,700 萬元，目前用地取得及設計作業已完成，後續俟水利署轉正後辦理發包。

D.美濃區美濃排水太平橋下游治理工程

工程經費約為 7,000 萬元，將辦理美濃排水 0K+036~0K+100 渠道拓寬至 15 公尺、增設 5 公尺水防道路、改建太平橋 1 座，目前辦理設計作業中。

3.永安區永安、永華聚落積淹水區改善計畫

(1)淹水原因

永安區位處沿海低窪地區，短延時降雨強度過大時，若逢大潮，易導致內水排洩不及造成淹水災情。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「永達路排水系統治理工程」（經費 9,400 萬元，110 年 12 月完工）及「永安路排水改善應急工程」（經費 2,500 萬元，於 111 年 1 月完工）等工程。

B.北溝排水第二期整治工程

現況渠寬僅約 6~8 公尺，計畫拓寬為 13 公尺，改善長度約 920 公尺，包含 4 座橋梁改建，經費約 1 億 5,000 萬元，於 112 年 6 月完工。

C.北溝排水第三期整治工程

現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 1,520 公尺，包含改建 2 座橋梁，經費約 2 億元，已於 110 年 9 月開工，預計 112 年 8 月完工。

D.永安區永華路排水改善應急工程

規劃新設矩型箱涵 290 公尺（自永安國小至照顯府止），經費 1,866 萬元，於 112 年 4 月完工。

E.北溝排水第四之一期整治工程

辦理北溝排水 3K+340~3K+620 拓寬工程，現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 280 公尺，經費約 5,000 萬元，已於 6 月發包，預計 112 年 8 月開工、113 年 5 月完工。

4.岡山潭底地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A.潭底排水因上游大崗山集水區面積廣大，加上潭底社區地勢低窪，造成社區內水不易排出及排水護岸高度不足溢淹而有淹水情形。

B.土庫排水水位高漲時，五甲尾排水等支流無法以重力順利排出，導致嘉興里低窪地區有淹水情事。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「岡山潭底區域淹水改善計畫」（經費約 2,370 萬元，於 109 年 2 月完工）、「潭底抽水站入流改善工程」（經費約 350 萬元，於 109 年 8 月完工）、「潭底排水增設抽水設施改善應急工程」（經費 2,500 萬元，於 109 年 12 月完工）、「岡山區嘉峰路高速公路下涵洞排水應急工程」（經費 1,000 萬元，於 110 年 3 月完工）、「五甲尾滯（蓄）洪池工程」（經費約 7 億 7,600 萬元，111 年 1 月完工）、「岡山區嘉峰路設置過路管溝工程」（經費 250 萬元，111 年 5 月完工）等工程。

B.岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善（潭底橋下游至高速公路段）工程

辦理潭底橋改善以增加通水斷面，於高速公路涵洞旁增設抽水機組、加高護岸堤頂 1 公尺（左右岸長度 310 公尺），渠底浚深 0.5 公尺（長度 155 公尺），經費 2,980 萬元，於 112 年 1 月完工。

5.仁武烏松地區排水系統整治

(1)淹水原因

仁武區曹公新圳下游沿岸，因後勁溪八空橋附近及其下游部分渠道尚未整治形成通水瓶頸，曹公新圳於 107 年 0828 豪雨產生溢堤現象，同時市區內水無法順利排洪。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「後勁溪 9K+550 處右岸瓶頸拓寬工程」（經費 1,024 萬元，於 109 年 7 月完工）、「後勁溪 9K+375 處左岸既有土堤興建擋土牆工程」（經費 4,856 萬元，於 110 年 9 月完工）、「八空橋橋梁下方渠底挖濬並增設橋臺保護工程」（經費約 3,000 萬元，於 110 年 8 月完工）等工程。

B.台塑仁武工業區段，由原渠寬 30~38 公尺拓寬至 40 公尺，經濟部水利署分二標補助，總工程費 3 億 3,400 萬元，第一標於 110 年 12 月完成，第二標於 111 年 7 月完工，第三標預計 112 年底前開工。

C.中山高速公路橋改建，現況跨距 43 公尺，橋下方護岸寬度 37 公尺，計畫渠寬 40 公尺，橋梁亦配合拓寬，總工程費約 6.5 億元，本案由高公局辦理，已於 110 年 12 月發包，預計 113 年底完工。

D.仁武橋至中山高速公路橋左岸，現況渠寬 28 公尺，計畫拓寬為 40

公尺，總工程費為 1.22 億元，已完成用地取得及完成發包。因本工區位於高鐵禁限建範圍內，施工計畫書已送大地技師公會及鐵道局審查中，於 111 年 12 月開工，預計 112 年 10 月完工。

6.仁武區鳳仁路、澄觀路路口積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A.本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側都市計畫區原作為農業區使用，但目前已大多開闢為工廠，導致地表逕流增加，現有排水系統無法負荷造成。

B.本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之 C2 雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時所產生的迴水現象，使得 C2 雨水幹線箱涵呈現滿水狀況，以致本區域之降雨逕流無法有效快速排入至 C2 雨水幹線箱涵。

(2)改善對策

A.111 年陸續完成「仁武區鳳仁澄觀路口排水改善工程」（經費 1,100 萬元，於 111 年 7 月完工）、「仁武區灣內四巷分流工程」（經費 1,900 萬元，於 111 年 11 月完工）等工程。

B.仁武區高鐵路排水改善工程

將既有高鐵路南北側側溝擴建，增加排水斷面，工程經費約 2,400 萬元，於 112 年 3 月完工。

7.大寮區排水積淹水改善計畫

(1)淹水原因

內坑路歡喜鎮大樓周邊、大寮區 88 快速道路下之 188 線內坑路沿線淹水災情較嚴重。尤其歡喜大樓南側地勢低窪，北側山坡地部分開發為墓地，導致豪大雨時山坡地逕流量過大及下游拷潭排水外水位過高，加上內坑路洩水孔無法有效截流，以致既有排水系統宣洩不及，造成積淹水情形。

(2)改善對策

A.自 109 年至 111 年已陸續完成「拷潭排水上游排水改善工程」（經費 1,040 萬元，於 109 年 7 月完成）、「拷潭排水中上游左岸改善工程」（經費約 1,623 萬元，於 109 年 8 月完成）、「內坑路道路側溝排水改善工程」（經費 2,900 萬元，於 109 年 9 月完成）、「新厝路雨水下水道新建工程」（經費約 4,000 萬元，於 111 年 12 月完工）及「內坑里歡喜大樓及南聖宮周邊排水改善工程」（經費約 1,000 萬元，於 111 年 12 月完工）等工程。

B. 拷潭排水整治（拷潭橋至保福宮前）

排水現況寬為 8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，改善長度 1,170 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 1 億 9,000 萬元（含用地費 0.35 億元），已於 110 年 10 月開工，預計 112 年 10 月完工。

C. 拷潭排水整治（保福宮前至歡喜鎮大樓）

排水現況寬為 5 公尺，計畫拓寬為 10 公尺，長度 1,922 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 2 億 3,000 萬元（含用地費 0.35 億元），已於 110 年 10 月開工，鎮潭橋瓶頸段於 111 年 4 月底前完成河道拓寬及橋樑改建，整體工程預計 112 年 10 月完工。

D. 林園區港子埔排水 0K+648~0K+683 護岸拓寬應急工程

改善護岸 31.3 公尺及橋樑 1 座，已於 112 年 4 月完工。

8. 楠梓右昌地區積淹水改善計畫

(1) 淹水原因

右昌地區中泰街、元帥廟周邊，因地勢局部低窪，地表逕流流往該處匯集，豪大雨時後勁溪水位高漲，使內水無法順利排洪。

(2) 改善對策

A. 自 109 年至 111 年已陸續完成「楠梓區右昌元帥廟舊部落排水改善工程（第二期）」（經費 2,730 萬元，於 109 年 2 月完工）、「楠梓區軍校路排水幹線改善工程」（經費 1,250 萬元，於 109 年 4 月完成）、「右昌街 489 巷至中泰街南側路段排水改善工程」（經費 400 萬元，於 109 年 7 月完工）、「右昌、美昌抽水站改善工程」（經費 2,000 萬元，於 110 年 4 月完工）、「楠梓區壽民路雨水下水道工程」（經費 2,516 萬元，於 110 年 8 月完工）、「仁昌街側溝排水改善工程」（經費 175 萬元，於 111 年 1 月完工）、「藍昌路雨水下水道及側溝排水改善工程」（經費 1,500 萬元，於 111 年 6 月完工）、「右昌站新增重力閘門」（經費 93 萬元，於 111 年 4 月完工）、「美昌站撈污機以改善入流渠道提升排洪效能」（經費 193 萬元，於 111 年 4 月完工）、「援中路抽水站工程」（經費約 4,800 萬元，於 111 年 12 月完工）等工程。

B. 楠梓區廣昌排水滯洪池治理工程

為改善右昌地區台 17 線以西一帶積淹水情況，增設滯洪池（面積約 4.5 公頃，最大滯洪量 9.7 萬立方公尺），可分流部分廣昌排水流量，減其負擔，經費約 9,000 萬元，已於 111 年 9 月開工，預定 112 年 10 月完工。

C.楠梓區智昌街（久昌街至美昌街）側溝改建工程

遇強降雨時，既有排水溝過小且水流不順，規劃擴大斷面尺寸（ $W*H=0.5$ 公尺* 0.45 公尺）並直接銜接至美昌街箱涵，長度約 88 公尺，經費 250 萬元，於 112 年 7 月完工。

9.愛河流域排水系統整治

(1)愛河流域淹水問題與愛河主流水位有密切關係，目前辦理愛河流域規劃檢討，初步方案如下：

A.中游段渠道拓寬

利用愛河中游段水利用地、園道用地及公園用地，拓寬渠道 10 至 20 公尺，並於無名橋、龍心橋及博愛橋等愛河左岸處增加通水箱涵，以增加通水面積。

B.如無法辦理橋梁改建或拓寬，則就護岸高度不足處進行護岸加高，以提升保護標準。

(2)本案可使愛河主河道通水能力增加，降低愛河主流水位，以容納周邊下水道系統排入之水體及周遭逕流，改善市區淹水問題。

(3)規劃報告已於 109 年 12 月核定，111 年 7 月 13 日完成治理計畫及用地範圍線劃設作業，相關修正內容，已提送水利署審查，核可後續辦用地範圍線公告作業，並同步向中央爭取經費辦理改善工程。

(四)改善各區易淹水點

易淹水點積水原因已調查完成，自 107 年起即投入經費並爭取營建署補助，逐步辦理改善，期能逐漸降低市區積淹水風險。

109~111 年已完成路竹區金平路、大樹區瓦厝街、仁武區大正路等 28 項工程，112 年計畫以抽水站興建及設備更新，辦理易淹水點改善，目前辦理情形如下：

1.潭底小抽水站設備更新

本案可提高岡山地區防洪安全，將潭底小抽水站既有抽水量從 9CMS 提升至 15CMS 以提高潭底地區防洪標準，總工程經費 4,950 萬元，已於 112 年 5 月完工。

2.湖內區大湖地區 L 幹線雨水下水道及抽水站工程

本案可提高湖內區田尾里及大湖里地區防洪安全，規劃辦理（工程內容）雨水下水道共計約 1,095m，新建抽水站體，裝設 2 組 2.5cms 豎軸式抽水機組，發包經費 2 億 3,850 萬元，於 112 年 1 月開工，預計 113 年 9 月 21 日完工。

3.潭子底抽水站治理工程

本案可提高梓官區潭子底地區防洪安全，規劃興建抽水站體1座，抽水機4台，共計12cms，經費1億2,000萬元，預計112年7月開工，113年12月完工。

4.鹽埕區北斗抽水站與周邊排水改善工程

本案可減輕七賢抽水站負荷，依高低地分流概念將集水區重新劃分，並新建北斗抽水站（增加6CMS抽水量，另有2CMS備援機組），可與七賢抽水站聯合操作、相互支援，同時興建建國四路與北斗街引流箱涵，提升七賢路、興華街一帶排水效能，總經費約1.9億元，已於111年3月開工，預計113年4月完工。

5.茄苳崎漏抽水站設備更新

本案可提高茄苳崎漏社區防洪能量，將崎漏抽水站既有抽水量從0.4CMS提升至1.5CMS，總計提升3.75倍，總工程經費1,933萬元，已於112年6月開工，預計113年4月完工。

6.抽水站設備及抽水機機組更新計畫

已於111年6月完成五甲尾、海成、永達及潭底抽水站設施更新改善應急工程（經費7,750萬元），其餘年度計畫辦理情形如下：

(1) 111年編列經費4,500萬元，先於111年底完成6英吋移動式抽水機採購及岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善（潭底橋下游至高速公路段）工程後續擴充；另於112年5月完成前鎮區國道末端抽水機組更新。

(2) 112及113年合計編列經費4,450萬元，辦理既有抽水站設備更新及油槽改善等工程，包括各抽水站內油槽依消防及環保法規改善，另鹽埕、旗津、玉庫及岡山等區防汛機電設備更新，以強化抽水站防洪能力及確保各防洪設施能於颱風豪雨期間維持發揮最大效能，預計於113年12月完工。

六、落實民生建設與城市行銷

(一)道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。112年1至7月執行道路及橋梁工程共17件

1.高雄生活圈道路系統建設計畫－營建署補助工程

(1)高雄市區濱海聯外道路開闢工程（南段工程－德民路至中海路）

延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約1,800公尺，屬50公尺寬都市計畫道路，以及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬

45 公尺、長約 590 公尺，總經費 11 億 7,254.4 萬元，辦理工程招標作業中。

(2)六龜區 133 線道路重建工程

新開路高 133 線，里程 3K+800~4K+250 規劃橋梁，跨度配置為 60m+90m+60m，橋寬為 8.5m，淨寬為 7.5m，橋總長 210m，主跨長 90m，採懸臂工法施工，為單孔箱型梁，總經費 10 億 9,110.5 萬元，辦理發包作業中。

(3)仁武區仁心路道路拓寬工程（第一期）

由鳳仁路起至成功路（7-11）止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15 公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，112 年 5 月 25 日決標，預計 112 年 8 月申報開工。

(4)林園北汕二路拓寬工程－第二期

中油公司三輕更新計畫地方回饋項目之一，自工業區隔離綠帶往東至北汕路上，長約 880 公尺，都市計畫寬 15-20 公尺，現寬約 11 公尺。配合水利局箱涵設置長，先行施作自工業區隔離綠帶往東約 485 公尺長，以改善本路段淹水相關問題，總經費 1 億 513 萬元，111 年 12 月 12 日開工，預計 113 年 3 月完工。

2.前瞻計畫－營建署補助工程

鳳山區過埤路北側車道改善工程，改善位置為過埤路（50m 計畫道路）北側機慢車道，範圍自過勇路往西至鳳頂路止，長度約 380 公尺，預計利用北側綠地及學校用地將現有 7 公尺寬道路改善至 12 公尺（含人行道），總經費約為 2,470 萬元，辦理工程招標作業中。

3.中油補助工程

中油研發專區園區南路道路開闢工程，本計畫係中油土地辦理都市計畫變更為新材料循環經濟產業研發專區，其中都市計畫回饋公共設施為道路用地，長度約 900 公尺，寬度 40 公尺，雙向 6 車道。總經費約為 6 億 8,800 萬元，辦理工程招標作業中。

4.其他重要道路工程

(1)鳳山區中崙路西段改善工程

自五甲一路至南北向中崙路長約 380 公尺，利用現有水利溝寬度約 2~2.5 公尺加蓋作道路使用，改善後可拓寬至 8~9 公尺寬。總經費 1,479 萬元，已於 112 年 4 月完工。

(2)大林蒲遷村安置地增設道路工程

經濟部委辦，大林蒲遷村作業期程依地政局辦理安置地配地街廓新闢道路共計 23 條，其中 15 公尺寬道路 1 條、10 公尺寬道路 19 條、8 公尺寬道路 3 條（仍視政策調整），總經費 3 億 6,000 萬元，配合經濟部新材料循環產業園區報編期程辦理規劃設計。

(3)鼓山區龍德新路拓寬及往東延伸跨越愛河橋梁工程

由博愛路打通至新德路，長約 210 公尺、寬 20 公尺道路。橋梁：龍德新路向東跨愛河至河堤南路橋梁，採鋼橋形式，長度約 190 公尺（橋梁 70 公尺、引道 120 公尺），總經費 3 億 1,000 萬元，111 年 10 年 7 日開工，預計 113 年 4 月完工。

(4)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約 8,376 公尺道路，總經費 14 億 343 萬元，第一標 112 年 6 月 9 日開工，預計 113 年 8 月完工；第三標 112 年 6 月 27 日開工，預計 113 年 8 月完工；第四標 112 年 5 月 12 日開工，預計 113 年 7 月完工；另第二標辦理工程招標作業中。

(5)左營區左營大路 372 巷開闢工程

自左營大路至元帝路止，6 公尺寬都市計畫道路，長約 184 公尺。自左營大路起 60 公尺土地徵收於 90 年 6 月發放補償完畢，總經費 6,538 萬元，112 年 1 月 4 日開工，預計 112 年 9 月完工。

5.橋梁工程

(1)鳳山區頂庄一街銜接寶陽路橋梁工程

位於鳳山區頂庄公辦市地重劃及中崙牛寮區段徵收間，跨越鳳山溪，橋梁寬 15 公尺，長約 58 公尺，總經費 1 億 1,692 萬元，已於 112 年 2 月完工。

(2)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路（都市計畫寬 20 公尺）與鳳山區五甲三路（都市計畫寬 30 公尺、現寬約 20 公尺），現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，預計拓寬為 25 公尺，總經費 4 億 1,384 萬元，111 年 5 月 6 日開工，預計 114 年 12 月完工。

(3)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約 100 公尺，寬 21 公尺，總經費 1 億 6,914 萬元，111 年 9 月 5 日開工，預計 113 年 7 月完工。

(4)彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路（高 21 線），屬都市計畫區外，橋現寬約 8 公尺，預計施作橋寬 12 公尺、長 140 公尺，總經費 2 億 2,222 萬元，111 年 10 月 31 日開工，預計 113 年 10 月完工。

(5)路竹區華正橋掏空下陷重建工程

華正橋位屬都市計畫區外，110 年 7、8 月豪雨沖刷，造成橋台坍塌傾斜，列為危橋，現況已無法供通行（原橋梁寬度約 5 公尺、長度約 10 公尺）。本案由道工處委託代辦，總經費 543.4 萬元，112 年 7 月 20 日申報竣工。

(6)鼓山區九如橋新建工程

原橋長 624 公尺、寬 20 公尺，銜接三民區中都及鼓山區內惟地區，經鑑定橋梁破損狀況已達 U3 等級，建議整體重建。未來九如陸橋拆除後，將於九如陸橋原地重建跨愛河之新橋，改建後的九如橋長約 70 公尺、寬約 30 公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬 50 公尺，同盟三路以東路寬 30 公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。112 年 1 月 4 日獲得內政部同意補助改建總經費 4.6 億元（中央款 3.6 億元，地方自籌 1 億元），另拆除經費由交通部補助 9,000 萬元，預計 112 年 9 月完成規劃設計，112 年 10 月動工。

(二)本市節能（智能）LED 路燈

- 1.本市轄內約有 24 萬餘盞路燈已採用經濟部能源局規範之節能 LED 路燈，大幅度改善本市道路照明並保障用路人安全外，亦落實節能減碳之目標。電費較 108 年 22 萬餘盞路燈中僅 9 萬盞 LED 路燈時，節省約 1 億 2,000 萬元，碳排放量減少 3.7 萬噸/年等，朝向淨零排放目標邁進。
- 2.透過路燈 E 化系統建置路燈數位資料庫，也開發出工班維修軌跡追蹤、修繕過程雲端紀錄、故障熱區警示等功能，同時結合 GIS 地理資訊定位，呈現可視化的監控戰略地圖，藉由資訊與通信科技（ICT）讓路燈管理的效能大幅提升。
- 3.辦理前鎮漁港景觀綠美化及周邊道路整頓改善工程（供給管線及智慧路燈工程），於前鎮漁港建置 250 餘盞多功能智慧路燈，除有路燈故障自動通報功能外，還可提供如交通局 AI 影像辨識等智能設備架設，未來 5G 系統的微型發射器（Small Cell）也可附掛於智慧燈桿上。
- 4.前鎮區星光公園建置親水遊憩設施，有噴水隧道、小型滑水道、噴水槍、倒水桶玩耍區等遊樂戲水器具，提供市民夏日休閒新去處。
- 5.完成原市重劃行政區智能路燈 8 萬餘盞建置。

(三)共融式與特色公園

- 1.111 年度辦理 34 處特色公園，截至 112 年 6 月止已完成 29 處，執行經費總計超過 7.4 億元。
- 2.引進符合時代潮流的思維，包括共融遊戲精神及納入公民參與機制的概念，市府持續推動民眾參與公園規劃，112 年 1 至 6 月本府工務局公園處已辦理 16 座公園遊戲場之公民參與相關活動，包括說明會、座談會或工作坊等，計達 24 場次，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體（包括兒童及少福、婦女團體等）進行溝通，讓公園樣貌從使用者的角度來出發，公園會更貼近真實需求。
- 3.公園設計導入藝術、生態、文化、性別等多元價值，結合不同地方特色，選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(四)強化路平 SOP

- 1.落實道路施工標準化，持續精進路平作為
預先整合管線挖埋及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工皆依頒布的「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」訂定之程序及標準，另從料廠出料到現場施工，採取全程錄影，並將現場影像回傳至道路挖掘管理中心，透過三方智慧監控，確保瀝青材料從出場到施工皆遵循標準作業程序，方能維持道路品質如一。不定期召開「路平精進會議」，透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。
- 2.重載道路對策
高雄市毗鄰港區及各類工業區，如高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道每日即有超過 37,000 輛重車及大型貨櫃車輛進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高運量運輸用途，造成路面加速損壞，為改善路面及對抗重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP（動態圓錐貫入試驗），取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質瀝青，組成抗車轍耐久之優質鋪面材料。
- 3.科技導入－「養護資訊管理系統－巡查監控」
本系統可供查詢道路巡查包商之即時巡查位置及歷史巡查軌跡，並提供匯出 KML 檔。利用 AI 智能化道路巡查，推動道路缺陷自動偵測，導入視覺辨識科技輔助道路巡查作業，透過巡查車錄製影像並由 AI 判斷坑

洞分布，快速、精確及有系統地將巡查資料數據化，迅速掌握道路現況，進行路面養護及改善。

4.路平注重區域平衡，推動「高高平」

為讓全市市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，提升地方競爭力。

112 年 1 至 7 月本府工務局道工處完成 199 條，約 89.2 萬平方公尺全市重要道路改善，茲表列例舉各區改善路段如下：

行政區	路段
杉林區	高 181 線杉美路二段（台 29 清水路至杉美路一段）
內門區	高 117 線（5k+250~5k+864）
旗山區	高 43 線（1K+066~2K+527）
美濃區	高 95 線忠孝路一段（永華街至忠孝路二段 131 之 28 號附近）
茄苳區	金鑾路（金鑾路 59 巷至莒光路二段）
湖內區	民權路（台 1 線忠孝街至大湖國小）
路竹區	高 7 線復興路（高速公路路科聯絡道橋下）
阿蓮區	高 13 線建國路（0K+000~1K+500）
田寮區	大新路（新興路至牛稠埔溪）
岡山區	高 15 線（1K+400~3K+103）
燕巢區	186 線（高 44 線至義大路）全線北向車道及部分南向車道
彌陀區	舊港橫路
梓官區	大舍北路 112 巷（梓官農會蔬菜集貨場至八德路）
橋頭區	經武路（橋新環路至橋新六路）
楠梓區	高楠公路（高楠公路 1754 巷至德民路）
左營區	左營大路（左楠路至中油新厝加油站）全段面
大社區	186 甲翠屏路 112 巷至學府路（觀音山口至學府路 255 巷 5 弄）
仁武區	民族一路快車道（八德二路至高鐵路）
鳥松區	水管路（東豐巷至水管路 6 之 22 號）
大樹區	中興東路至中興西路（台 29 省道至中興西路 97 巷）
鼓山區	大順一路（龍勝路至中華一路）

行政區	路段
旗津區	中洲三路（中洲三路至復興巷）
三民區	民族一路（八德一路至建國一路）
前金區	七賢二路西向（南台路至中華三路）
新興區	七賢一路（復興一路至開封路）
苓雅區	建國一路（武廟路至樂仁路）（含武廟路口）
鳳山區	凱旋路（中崙一路至油管路）
前鎮區	明龍街（明鳳十二街至國慶六街）
小港區	中山二路（復興三路至修文街）
大寮區	光明路二段（光華路至台 88）
林園區	金潭路（金中街至陸戰 99 旅活動中心）

5.為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件，減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

- (1)本市道路挖掘申請案件年約 12,000 件，自 110 年開始每年以減少道路挖掘數 5% 為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，112 年 1 至 6 月挖掘申請案共計 5,205 件，路證核發數 4,960 件，核准率 95.29%，違反道路挖掘規定件數 84 件，裁罰金額共計 236 萬元。
- (2)定期召開聯合挖掘會議，112 年度 1 至 6 月協調 2,665 件建案聯合挖掘，減少挖掘面積約 2 萬 7,141 平方公尺及減少重複刨鋪面積約 15 萬 8,559 平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入 4,127 萬 3,980 元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。
- (3)每月定期召開管線協調及刨鋪路面整合會報，跨機關整合工程施工及牴觸管線遷改協調事宜；112 年 1 至 6 月召開 2 次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局道工處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調 97 條道路刨鋪挖掘，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。
- (4)依據「高雄市政府工務局路面回填品質抽查檢驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約 30 件，由本府工務局挖管中心及 TAF 實驗室會同至現場抽驗路面厚度、孔蓋下地深度、壓實度及平整度，以確保路面品質，112 年 1 至 6 月抽驗 286 件，不合格 9 件，均依規定

要求現場改善並予裁罰。另依 50 公尺以上免會同案件、每月會同抽驗件數及竣工巡查件數等抽驗，112 年 1 至 6 月查驗比率為 73.51%，施工後品質自主檢核及竣工還養機制逐案接管。

(5)辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。112 年 1 至 6 月已完成孔蓋下地 3,511 座、孔蓋齊平 3,319 座。

(6) 112 年纜線下地已達到 1.27 公里的效益，順利完成鳳山區明昌西街與文和路等 4 個路段，共拔除 37 支電桿。

(五)實踐居住正義、加速社會住宅興辦

1.本府成立「高雄市社會住宅推動平台」，定期邀請營建署、國家住都中心及本府相關局處共同研商推動社會住宅之對策，並縮短行政流程，加速推動本市社宅興建，截至 112 年 7 月，已召開 14 次平台會議。本市社會住宅政策擴大至以 18,000 戶為總量目標，並協調中央國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 112 年 7 月，已完成 10,969 戶社宅統包工程決標，其中，已有 7,353 戶開工動土，預期 3 至 4 年可完工啟用，讓年輕民眾有安心優質的居住環境。

2.本府首座新建型社會住宅「凱旋青樹」於 111 年 11 月底完工，提供 245 戶社宅單元、店舖及社會局公托中心等優質的社會住宅服務。於 112 年 2 月 7 日至 3 月 1 日受理申請，總計申請合格戶共 3,411 戶，於 5 月 10 日以電腦公開抽籤方式決定選屋順位，正取戶及部分備取戶民眾陸續於 112 年 6 月底簽約入住。店舖部分將由全聯超市進駐使用，提供社宅及周邊住戶便利的購物環境。

3.«岡山區大鵬九村社會住宅»統包工程 111 年 7 月 7 日決標簽約，預計提供 625 戶社宅；«大寮社會住宅（第一期）」統包工程 111 年 8 月 9 日決標簽約，預計提供 384 戶社宅；«前鎮亞灣智慧公宅»第一期統包工程 111 年 10 月 11 日決標簽約，預計提供 634 戶社宅。

4.配合中央社會住宅政策，本府委託民間租賃業者將民間空餘屋轉作社會住宅，媒合有需求的民眾租住，除享有低於市場行情之租金，並提供弱勢戶租金補助，讓有租屋需求的青年與弱勢民眾有更多元的居住選擇。截至 112 年上半年，第 1、2、3 期已媒合 2,580 戶，預計 112 年 9 月開辦第 4 期計畫 1,600 戶（包租 400 戶、代管 400 戶；另有後續擴充 800 戶，總計 1,600 戶）。

(六)運用囤房稅稅收開辦多項加碼補貼方案

112 年度中央 300 億擴大租金補貼於 7 月 3 日開辦，搭配中央擴大租金補

貼專案，本府運用國房稅收入，加碼開辦增額租金補貼、社宅租金折減、育兒租金補貼及首購住宅貸款利息補貼等措施，減輕民眾在高雄的居住負擔，落實居住正義。

1.增額租金補貼

針對在高雄市租屋的民眾，家戶平均每人月所得介於 43,258 元至 50,467 元間者（中央為 43,258 元以下），提供租金補貼。

2.社宅租金折減

112 年凱旋青樹社宅開始實施，一般戶租金從市價 8 折折減為市價 7.5 折、關懷戶則從 6 折折減為 5 折，調降後的凱旋青樹社宅租金介於 3,500 元至 17,200 元之間。

3.加碼育兒租金補貼

針對已獲中央 300 億元擴大租金補貼及高雄市增額租金補貼核定戶，其育有 12 歲以下兒童之租屋家庭，加碼給予育兒家庭一次性租金補貼，1 名 12 歲以下子女給予 4,000 元租金補貼，2 名給予 8,000 元，3 名以上給予 12,000 元。

4.首購族購屋貸款利息補貼

搭配高雄銀行推出「雄易居」首購優惠房貸方案，貸款上限 800 萬元，貸款期間最長 30 年，最高可貸 8 成；市府與高銀共同補助利率 0.45%，市府補貼利率 1 碼 0.25%，補貼年期 3 年。

(七)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1.多功能經貿園區（第 60 期、88 期、90 期、94 期、95 期重劃區）

(1)第 60 期重劃區

本重劃區總面積約 10.02 公頃。重劃工程已於 100 年 11 月完工，特貿用地污染場址依照中油提送核定改善計畫，全區預定於 114 年 12 月完成，目前已完成部分解除污染管制土地交接，俟污染行為人完成土污改善並通過驗證後，即可辦理其餘特貿用地土地點交作業。

(2)第 88 期重劃區

本重劃區原為台灣塑膠工業有限公司前鎮廠，總面積約 11.21 公頃。重劃工程於 110 年 5 月 4 日完工，110 年 10 月 5 日驗收合格。已於 112 年 1 月 5 日完成全區土地點交作業。

(3)第 90 期重劃區

本重劃區位於前鎮區台肥高雄廠，總面積約 16.91 公頃。全區已完成土地標示變更登記，全區共 10 筆土地，截至 112 年 7 月底已點交 4 筆土地。第 90 期（其餘部分）、94 期及 95 期重劃區則併同設計及發包，110 年 2 月 1 日開工，於 112 年 6 月 30 日竣工，目前辦理竣工驗收相關事宜。

(4)第 94 期重劃區

本重劃區位於前鎮區興邦段，中石化公司為主要地主，總面積約 20.27 公頃。全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。

(5)第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃，原為台灣塑膠工業有限公司高雄廠。已辦竣全區土地登記作業，並完成 1 筆私人土地點交，俟地上物拆遷及工程完工後，繼續辦理土地點交。（拉瓦克部落由本府原住民事務委員會協商安置作業中，安置完成後嗣由本府工務局新工處拆除地上物）

2.第 71 期市地重劃區

本重劃區位於高雄車站及站東地區，總面積約 24.74 公頃。區內園道工程委由本府工務局辦理，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地陸續辦理點交。

3.第 72 期市地重劃區

本重劃區位於楠梓區都會公園南側、後勁溪東側，總面積約 4.12 公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，待台糖公司提出都市計畫變更可行方案後，由環保局提報本府都市計畫委員會審議，俟完成都市變更程序後，台糖公司撤回土地分配異議案即可結案。

4.第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區位於大寮區鳳林四路西側、水源路北側，原國軍眷村土地，總面積約 48.78 公頃。109 年 2 月 19 日開工，工期 794 工作天，工程分三期工區施工，土地改良物陸續拆除中。111 年 4 月 19 日辦竣重劃後土地登記，並已陸續辦理土地點交。

5.第 85 期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區位於鳳山火車站現址，總面積約 7.97 公頃。110 年 8 月 20 日竣工，111 年 3 月 30 日驗收合格。剩約 140 公尺長 15 公尺寬計畫道路因陳宅抵觸致無法施作。土地分配異議案經調處後尚餘 2 案仍在處理中，已完成 92 筆土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交。

6.第 86 期前鎮區台糖段市地重劃區

本重劃區位於前鎮區台糖段，總面積約 12.40 公頃。本區重劃後可建築用地於 112 年 1 月已全部完成點交。

7.第 91 期市地重劃區（觀音湖 A 區）

依據「變更澄清湖特定區計畫（觀音山、觀音湖）細部計畫（第二次通盤檢討）案」都市計畫辦理，總面積約 36.11 公頃。本區因原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置，刻進行檢討都市計畫個案變更作業。

8.第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區位於仁武區水管路高鐵沿線兩側，總面積約 26.60 公頃。針對無異議之土地於 110 年 12 月 17 日先行辦理標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 112 年 7 月底，已完成 59 筆土地點交。

9.第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區位於仁武區豐禾段（原公七用地）及金鼎段（原文小六用地）之跨區市地重劃，總面積約 4.89 公頃。重劃工程於 110 年 9 月 27 日開工，目前辦理土地分配及工程施工，截至 112 年 6 月 7 日工程可施作項目皆已完成，刻正辦理第二次變更設計及路證展延申請，俟變更設計及路證展延核准完成後立即辦理復工竣工。

10.第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.45 公頃。目前辦理重劃前後地價查估，重劃工程於 111 年 3 月 31 日開工，截至 112 年 6 月 27 日工程可施作項目皆已完成，刻正辦理第二次變更設計，俟變更設計完成後立即辦理復工竣工。

11.第 98 期烏松商 12 市地重劃區（烏松區鄰里中心商業區）

本重劃區總面積約 0.48 公頃。土地改良物已補償拆除，工程業於 112 年 5 月 22 日完工，刻正辦理驗收及土地分配作業。

12.第 99 期市地重劃區（凹體二用地）

本重劃區位於三民區灣內段及左營區新庄段二小段土地，緊鄰新上國小東側，總面積約 3.09 公頃。110 年 1 月辦理土地分配結果公告，公告期間分配異議案經調處後，至本年度尚餘 1 案在行政訴訟中，並於 110 年 12 月及 111 年 11 月 14 日函請轄區地政事務所辦理無分配異議土地之權利變更登記作業，本重劃區重劃後共 32 筆土地，截至 112 年 7 月底已點交 30 筆，尚有 1 筆異議土地及 1 筆抵費地未辦理點交。

13.第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.85 公頃。重劃工程於 110 年 12 月 24 日開工，刻

正辦理工程施工、地價查估、土地分配、地上物查估補償及拆除作業；另重劃區內北屋排水及草潭埤水環境營造計畫及北屋排水及草潭埤滯洪池工程委託本府水利局辦理。

14.第 101 期市地重劃區（仁武區仁新段）

本重劃區總面積 1.33 公頃。112 年 5 月 31 日 112 年第 2 次地評會專案小組討論重劃前、後地價，112 年 7 月 4 日 112 年第 2 次地評會評議重劃前、後地價。重劃工程於 111 年 12 月 1 日開工，目前配合台電埋設區內維生管線於 112 年 5 月 15 日起停工中。

15.第 102 期市地重劃區（岡山區致遠村）

本重劃區總面積約 5.90 公頃。重劃工程於 111 年 9 月 30 日開工，總工期 490 天，刻正辦理重劃前後地價查估作業及工程施工。

16.第 103 期市地重劃區（仁武區機 1）

本重劃區總面積約 0.30 公頃。重劃計畫書於 111 年 12 月 14 日報內政部核定，並於 112 年 1 月 10 日起公告自至 112 年 2 月 9 日止，共計 30 天，於公告期間並無土地所有權人有反對意見，將廢續辦理重劃相關業務。另工程規劃設計作業業已進行中。

17.第 104 期市地重劃區（仁武區市 3 及公（兒）5）

本重劃區總面積約 0.60 公頃。考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請公共設施用地多目標使用，目前持續與土地所有權人溝通協調。

18.第 105 期市地重劃區（鳳山區公用 2、市 33 及市 36）

本重劃區總面積約 0.88 公頃。重劃計畫書於 112 年 4 月 20 日經內政部審議核定後，計畫書公告期間自 112 年 5 月 10 日至 6 月 9 日止，並於 5 月 26 日召開土地所有權人說明會。

19.第 106 期市地重劃區（仁武區公 6 用地）

本重劃區總面積約 1.72 公頃。重劃計畫書於 112 年 4 月 20 日經內政部審議原則同意，後續待都市計畫完成法定程序及重劃計畫書核定公告後，即可正式啟動重劃相關作業。

20.第 107 期市地重劃區（龍德新路）

本重劃區總面積約 3.76 公頃。重劃計畫書於 112 年 6 月 14 日經內政部審議原則同意辦理，後續待都市計畫完成法定程序及重劃計畫書核定公告後，即可正式啟動重劃相關作業。

21.第 108 期市地重劃區（左營崇實、自助及勵志新村一帶）

本重劃區總面積約 20.10 公頃。本案於 112 年 2 月 8 日辦竣重劃範圍勘

定作業，5月26日召開土所有權人座談會及抵充地會勘作業完竣，刻正研擬重劃計畫書報請市府市區會審議作業中。

22.大寮市4兒8市地重劃區

本重劃區總面積約0.42公頃。112年6月15日辦理重劃範圍勘定作業完竣。

23.燕巢附3市地重劃區

本重劃區總面積約18.78公頃。112年3月21日函請本府都市發展局提報都委會有關本區延長開發期程3年，刻正辦理意願調查前置作業。

24.大社區段徵收區

本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等11個地段，總面積約96.41公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，業經市都委會大會審議通過，並提送內政部都委會審議中，俟完成區段徵收公益性、必要性評估報告後，再向內政部土徵小組報告其公益性、必要性。

25.前鎮區第205兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第70期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約58.35公頃。本案刻正辦理軍備局公有土地作價作業，截至112年7月底，已撥付軍備局作價款約270.96億元，佔軍備局總作價金額約77.33%，已移轉土地面積佔軍備局土地總面積約77.52%。本區段徵收區擬分為3期分期分區開發，第1區軍方廠房將於112年8月騰空完成，第2、3區預定於113年2月騰空完成。控制場址解列議題於109年12月30日開會研議，分3區進行並以公共設施用地優先解列。

26.高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）區段徵收

本案需地機關為內政部營建署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以60米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰60米計畫道路臨接國立高雄科技大學（第一校區）、西至30米計畫道路臨接中崎社區、北至60米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為352.44公頃。111年7月13日完成A分配區（科學園區部分）抽籤及配地作業，而B分配區（科學園區以外地區）於111年9月20日完成第一階段配地，第二階段則於111年12月7日完成第一次配地作業，112年1月10日就剩餘未分配之分配戶辦理第二次分配作業。分配結果112年4月7日公告完成。

27.城中城暨七賢國中舊址跨區區段徵收

本區總面積約為 1.51 公頃。位於本市鹽埕區府北路城中城大樓原址，及前金區河南二路、市中一路與賢中街所圍範圍－七賢國中舊址（東側）。本案經內政部 111 年 7 月 6 日核准徵收在案，並於 111 年 7 月 15 日至 8 月 14 日公告區段徵收計畫，公告期間無人申領抵價地，111 年 8 月 16 日起辦理區段徵收發價作業。區段徵收區內賢中街拓寬工程於 111 年 8 月 29 日開工，於 112 年 3 月 23 日竣工，並於 112 年 5 月 30 日辦理驗收。

28.為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，112 年 1 至 7 月，實際動支平均地權基金總計約 1.56 億元。

(八)發展新型運動產業

1.整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，110 年起整合行銷辦理重型帆船、SUP 及龍舟賽等多元水域活動，創造「海洋派對」水域運動品牌，如「2023 高雄 SUP 立式划槳邀請賽」、「2023 愛河狂飆水域獨木舟活動」及「2023 高雄愛河端午龍舟嘉年華賽」等活動，打造愛河為水域運動聖地，提升本市為親水的海洋城市。

2.輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，落實查核及輔導，提升民間業者定型化契約完善性及運動設施安全性，提供民眾安全運動環境，促進整體運動場館業發展。

3.推動電競產業發展

以培育選手、蓬勃賽事與活動及提升整體產值為核心策略，期以舉行各類賽事活動等，擴散帶動電競相關軟體、活動策劃、行銷、傳播媒體等各行業於本市投入，串聯產官學加值運用導入，從而豐富活絡本市電競產業價值鏈，帶動本市電競產業蓬勃發展，打造高雄電競運動城市品牌。

4.建置智能運動場館

(1)透過在本市各運動中心及運動場域建置智慧科技系統，提升競技運動水準、促進全民運動參與，以提升民眾的運動及生活品質、促進運動產業發展並增加城市運動的國際競爭力。

(2)已於左營、苓雅及鹽埕運動中心建置 30 台智慧電競自行車系統，可

透過自行車同步線上競賽，並以虛擬實境技術，在室內騎乘中享受台灣各地風景，達到運動訓練效果。另將於苓雅運動中心籃球場建置廣角鏡頭及 AI 導播，將民眾觀賞籃球競賽帶到不同層次的視覺享受。

(九)廣設運動中心、營造友善運動環境

1.設置運動中心

(1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。運發局因地制宜目前優先於 14 個行政區規劃設置 14 座，包括岡山、楠梓、美濃、三民、鳳山、左營、鼓山、鹽埕、前金、苓雅、前鎮、大寮、小港及路竹區等行政區，服務人口超過 200 萬人。現鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕等運動中心陸續啟用營運，其餘運動中心將於 112 年下半年至 115 年陸續完工營運，可望滿足市民多元運動健身需求。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，強化體力以提升城市競爭力。

(2)本市運動中心規劃設置策略及內容

A.營運鳳山運動園區、提供完善運動服務

111 年完成鳳山運動園區全區工程，園區內所有設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過 10 種，亦可辦理大型賽事提供民眾入場觀賞，開創本市運動中心先河。

B.活化公有空間再利用

a.110 年整建中正技擊館改造成為苓雅運動中心。

b.左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含銀髮健康俱樂部、健身房、瑜珈教室、有氧教室、桌球室等。

c.另於中山國小舊校區空間規劃設置運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場等；已於 112 年 1 月開工，預計 114 年 7 月完工。

d.利用岡山文化中心園區空間新建岡山運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、綜合球場、游泳池等；已於 111 年 8 月開工，預計 114 年 3 月完工。

C.爭取體育署補助興建全民運動館

a.楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建 1 座新式全民運動館。總經費 7 億

1,469 萬元，已於 111 年 8 月開工，預計於 114 年 4 月完工。

b.三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費 7 億 2,947 萬元，已於 111 年 7 月開工，預計 114 年 5 月完工。

c.小港運動中心

小港森林公園內新建全民運動館。總經費 6 億 4,194 萬元，為完善運動中心建設，積極與地方民意協調溝通、修正設計後，續辦興建工程，預計 115 年完工。

D.開放校園空間

盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費。

目前已有 3 校委託營運中，包括前鎮運動中心（瑞祥高中體育館）、鹽埕運動中心（鹽埕國中體育館）、美濃運動中心（美濃國中體育館）；前金運動中心（前金國小活動中心）已於 111 年 10 月開工，預計 112 年 9 月完工。

另路竹區（路竹高中體育館）規劃整修既有體育館暨新建 2 層樓運動中心，刻正辦理規劃細部設計，預計 114 年 7 月完工。至於大專院校部分，現以輔英科技大學既有運動場域設施冠名大寮運動中心提供服務，設施包含健身房、各類球場、游泳池等，並開設運動課程及辦理專案活動。

E.捷運共構聯合開發及社會住宅興建

針對尚未規劃運動中心之行政區，評估結合捷運共構聯合開發計畫或都市發展局新建社會住宅空間內提供多元公共服務，運動中心即為其中一環。

2.營造友善運動環境

- (1)為改善運動環境，本府除編列年度預算外，亦積極爭取中央經費補助，體育署已陸續核定中正運動場田徑跑道更新計畫、國際游泳池設施改善計畫及高雄市青埔捷運站下方滑板場整修計畫、林園區戶外網球場、市立運動場館耐震詳評等 5 案計畫，計畫總經費共 1 億 4,911 萬元。其中中正運動場田徑跑道更新、市立運動場館耐震詳評 2 案已於 111 年 6 月完成，高雄市青埔捷運站下方滑板場於 111 年 12 月完工；國際游泳池設施改善計畫於 111 年 4 月開工，預計 112 年 12 月完工；林園區戶外網球場已於 111 年 10 月開工，預計 112 年 8 月中旬完工。

(2)另本府利用中油公司撥付「三輕更新計畫回饋金經費」剩餘款辦理新建林園區簡易壘球場計畫，計畫總經費共 1,200 萬元，已於 111 年 10 月完工。

3.為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量：

(1)本市鼓山區明華國中新建 1 座半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，已於 112 年 7 月 7 日完工，於 112 年 8 月 11 日啟用。

(2)已完成鳳甲國中等 7 校籃球場設置夜間照明，並於 111 年補助阿蓮國中及陽明國中 2 校增設

依人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，且具備標準場地（長 28 公尺、寬 15 公尺，並配有 305 公分籃球架）之學校籃球場設置夜間照明設備，110 年補助新莊高中、楠梓高中、鳳甲國中、正興國中、前金國中、三民家商、後勁國小等 7 校，均已設置完畢；111 年增加補助阿蓮國中及陽明國中 2 校籃球場設置夜間照明設備，提供本市民眾休閒運動處所。

(+)全面提升運動選手照顧

1.健全運動選手培育制度

110 年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於 7 月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。112 年備戰全國運動會持續進行，計畫追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效。

2.擴大建置運動傷害防護體系

除長期與小港醫院合作外，111 年起加入高雄醫學大學醫療體系，整合運動防護與醫療服務資源，建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，以完善本市優秀運動選手照顧。

3.提升本市運動教練專業知能

為增進選手訓練成效，112 年邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家辦理本市運動教練增能培訓共通性研習，期有效提升高雄市競技運動績效。

4.辦理高雄市運動發展基金競技運動選手登峰計畫

為提昇本市競技運動實力，與民間單位攜手扶植本市優秀選手，並依據

全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會等成績，擇訂優秀選手提供登峰計畫培訓經費及其他如運動防護、運動醫學、運動科學等培訓資源。其中訓練經費額度為具奧（帕）運級別的選手每人每年最高 15 萬元、大專校院以上選手 10 萬元、高中職選手 8 萬元、國中選手 5 萬元。

(五)完成殯葬設施及公共景觀改善

1.改善公墓、納骨塔環境設施

(1) 111 年度納骨塔櫃位及神主牌位增設案第二期

於橋頭及彌陀區公立納骨塔新增共 1,134 個櫃位，於 111 年 10 月 19 日開工，112 年 3 月 13 日完工，並於 112 年 3 月 16 日驗收完成啟用販售。

(2) 112 年度納骨塔櫃位及神主牌位增設案

於仁武、旗山、旗津、鳳山、烏松、內門及杉林區公立納骨塔新增共 3,559 個櫃位，於 112 年 5 月 3 日開工，7 月 31 日陸續完工並開放使用。

(3) 112 年公墓道路、納骨塔設施改善工程

總經費 510 萬元，112 年 8 月 4 日開工，施作地點及工項如下：甲仙納骨堂廣場地坪修繕、內門第七公墓納骨堂設施改善、燕巢深水公墓設施改善及烏松納骨堂設施改善，預計 11 月完工。

(4) 111 年「茄苳區納骨塔修繕工程案」

總經費 584 萬 5,858 元，於茄苳第二及第三納骨堂更新外牆油漆、改善土地公神像油漆並更新土地公供桌及周邊雜項設施，112 年 1 月 9 日開工，並於 4 月 17 日完工。

2.辦理公墓遷葬

(1)鳳山拷潭公墓遷葬案

自 112 年 3 月 31 日起公告 3 個月，墳墓計 278 座，已於 7 月 17 日開工，預計 12 月完成遷葬。

(2)烏松南區第一公墓與第二公墓遷葬案

自 112 年 7 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 1,714 座，預計 11 月開工，12 月完成遷葬。

(3)橋頭第三公墓遷葬案

自 112 年 5 月 29 日起公告 3 個月，墳墓計 888 座，預計 9 月開工，12 月完成遷葬。

(4)楠梓區惠民段 71 地號遷葬案

110 年 11 月 16 日起公告，並配合土地開發處擋土牆工程，遷葬作業於 112 年 7 月 6 日完成。

(5)烏松區長庚段 505-1 地號遷葬案

自 112 年 5 月 22 日起公告 3 個月，墳墓計 4 座，遷葬作業於 112 年 7 月 24 日完成。

(6)美濃區東合段 783 遷葬案

自 112 年 5 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 36 座，將配合農業局水土保持作業，預計 12 月完成遷葬。

(7)永安區第一公墓部分墳墓遷葬案

預計 112 年 9 月公告 3 個月，墳墓計 160 座，10 月完成遷葬招標作業，12 月完成遷葬。

(8)鳳山區北門段 1199 地號遷葬案

自 112 年 7 月 10 日公告 3 個月，墳墓計 194 座，預計 8 月完成遷葬招標作業，11 月完成遷葬。

(9)左營區大龜山興隆段 174、175-1 及 176 地號墳墓遷葬案

自 112 年 5 月 3 日起公告期 3 個月，墳墓計 17 座，遷葬作業由國防部軍備局委託左營文武聖殿自行辦理。

(10)梓官區梓平段 791 地號墳墓遷葬案

自 112 年 7 月 14 日起公告 3 個月，墳墓計 119 座，預計 8 月完成遷葬招標作業，12 月完成遷葬。

(11)烏松區第三公墓及周邊濫葬遷葬案

112 年 4 月 21 日陸續辦理全區臨時水保防災作業，本府水利局於 5 月 5 日核發施工許可證，5 月 24 日本市殯葬管理處召開遷葬 A 區水保工程－臨時防災監測及水保工程進場會議，會中決議請本府捷運局協助預算追加因應設置監測系統、擋土牆作業及臨時防災設施等；遷葬水保工程預計於 8 月下旬開工，遷葬作業預計 9 月完工。

3.賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 112 年 7 月止樹葬人數為 13,235 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 112 年 7 月止海葬人數為 802 位，將由本市殯葬管理處持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4.大社分館、橋頭分館增設環金爐 BOT 案

為避免民眾於第二殯儀館大社及橋頭分館治喪露天燃燒庫錢造成空污，

規劃於大社分館設置2座庫錢爐及1座銀紙爐，橋頭分館設置1座庫錢爐及1座銀紙爐。惟因政府財政負擔，並為促進民間參與公共建設，規劃進行環保金爐設置BOT案。提供民間資金多元投資管道，市府無需負擔設置興建及營運期間成本，節省公帑，並收取地租、固定權利金及變動權利金等收益，增加財政運用彈性。111年6月初審，10月辦理可行性評估報告審查，12月10、11日辦理公聽會。112年1至2月辦理公開徵求其他民間申請人，3月9日甄審，4月17日簽約，預計12月底完工啟用（興建期8個月）。

5.設立全台首座合法寵物樹葬、灑葬專區

(1)燕巢寵物生命園區是由民政局及農業局，於燕巢區深水山公墓園區內，共同合作興建面積2,499平方公尺，一座符合自然環保概念的寵物樹灑葬專區，園區內除設置有骨灰樹葬植存區及骨灰灑葬區外，並設有涼亭、園區意象及追思步道等公共設備，供飼主追思懷想往生寵物的場域。110年2月3日市長揭幕正式啟用。截至112年7月底，民眾申請共73件，其中10件為灑葬（4件原價、6件優惠），63件為樹葬（50件原價、13件優惠），總收入30萬9,000元。

(2)未來民政局殯管處除對既有園區維持綠美化工作外更將透過景觀的重塑使殯葬設施達到外觀藝術化、設備環保化及服務人性化，建構零汙染綠色殯葬環境，讓我們市民鍾愛的寵物們有一個更優質的長眠所在。

(三)打造南台灣國際觀光城市

1.觀光推廣與拓展客源

(1)參加各項旅展

A.2023 馬來西亞 MATTA 旅展及推廣會

112年3月16至22日本府觀光局配合交通部觀光局及台灣觀光協會，組團至馬來西亞吉隆坡及檳城，參加MATTA旅展及辦理觀光推廣會，推動本市國際觀光，吸引約25萬人次造訪台灣館。

B.高雄市旅行公會國際旅展

112年6月2至5日參加「2023 高雄市旅行公會國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門近450個攤位參展，吸引約28萬人次造訪高雄主題館。

2.多元行銷策略作為

(1) 2022 高雄國內旅遊團體補助計畫

111年9月至112年10月辦理，旅行社組團15人（含）以上團體、

安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 4,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。截至 112 年 7 月 11 日止，共有 708 件申請案，累計引客 2 萬 2,247 人。

(2) 演唱會經濟帶動觀光效應

112 年 1 至 6 月，國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦共逾 29 場演唱會，共吸引超過 59 萬人次，市府團隊結合行銷資源，帶動演唱會經濟與旅遊消費商機。依 110 年國內旅遊每人 2 天 1 夜平均消費為 2,000 元估算，約為本市帶來約 11 億 8 千萬元觀光產值。

(3) 訂定「112 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

鼓勵各法人、團體或業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，統計 112 年 1 至 6 月底止，共核准 21 件。

(4) 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

A. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心或旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。旅服中心 112 年 1 至 6 月提供諮詢服務共計約 3 萬 3,000 人次。

B. 結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、梓官、彌陀、永安、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 43 個服務據點。

C. 設置 line@生活圈即時回覆旅遊諮詢系統，提供智慧化旅遊服務，粉絲數已破 9,500 人。

(5) 多媒體數位行銷

A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 112 年 6 月臉書粉絲團追蹤人數 44 萬 3,731 人，較去年同時期增加 5,740 人；IG 追蹤人數 4 萬 811 人，較去年同期增加 3,966 人。

B. 高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，已建置壽山情人觀景台與蓮池潭、旗津海岸即時 4K 影像直播服務，

觀光局官方 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 112 年 6 月已有 18,375 人訂閱，成長 11,375 人次。

(6)後疫導遊職能加強訓練班

為加強疫情後本市外語導遊更加熟悉高雄觀光景點更新及配合中央相關防疫指引，規劃辦理「後疫導遊職能加強訓練班」，於 3 月 4、5、11、12 日開課訓練，總共有 23 位導遊結訓，為迎接國外觀光客做好接待準備。

(7)無人機迎賓表演

搭配本市會展觀光，特別規劃無人機迎賓活動，鼓勵國內外合法立案公司、旅行社等公司團體申請，預計可創造本市至少 1.6 億元觀光產值。112 年 1 月迎來首批超過 2 萬人的海內外大型獎勵旅遊團（包含星、馬、越及泰等），在亞灣區舉辦活動；4 月針對定期郵輪航班「名勝世界壹號」，10 日超過千人入境，亦提供無人機迎賓表演，獲得熱烈回響，下半年多項展覽及大型會議申請迎賓服務。

(8) 2023 斯巴達障礙跑競賽

結合國際障礙賽跑領導品牌，於 4 月 15、16 日在高雄小港公七公園舉辦斯巴達障礙跑競賽「Spartan Race」，為本市帶來近萬人次觀光消費。

(9)美食觀光

A.2023 米其林指南摘星職人攻略分享會

4 月辦理「2023 米其林指南摘星職人攻略分享會」，邀集多位米其林達人分享經驗，輔導並協助餐飲業者搶進 2023《米其林指南》，吸引超過百家餐飲業者與會互動。

B.6-7 月辦理「料理職人口袋美食」活動，召集美食部落客及各界高雄料理職人等 35 位各領域專家，選出本市中菜、在地菜、日本料理、國際美饌、街頭小吃、甜點烘焙冰品、鍋物七大類美食主題，共 200 家以上優質美食店家，後續規劃推出相關文宣品供民眾收藏。

(10)郵輪觀光

A.為推動高雄郵輪國際觀光，觀光局已規劃辦理首航迎賓活動，包含 3 月 6 日威士特丹號（3 月 6 日七海探索者號由海洋局辦理）及 4 月 4 日名勝世界壹號。另於 4 月 10 日首次針對大型郵輪旅遊團，提供 200 台無人機迎賓表演。

B.為方便旅客規劃岸上觀光行程，觀光局印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦，另外也規劃

「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等5條3-6小時之建議遊程，及編印旅客優惠手冊，提供郵輪旅客免費索取。

C.推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」套票，整合輕軌沿線景點及21家以上商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，旅客可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

3.推動智慧旅遊

(1)推廣套裝旅遊產品

A.配合交通部觀光局政策推出高雄好玩卡，截至112年6月已整合超過300家優惠商家，發行超過16萬張。且今年新規劃以輕軌漫遊為主的「高雄好玩 x TaKao 逛逛卡」及以亞洲新灣區與港區為主的「高雄好玩 x MeNGo 景點暢遊卡（暢遊券 QR-Code）」等兩大主力產品。

B.在地深耕特色遊程

規劃以夜間景點與夜經濟為主的「高雄越夜越好玩卡套票」；主打海線風情讓旅客沿著北高雄的海岸線，從茄苳一路玩到永安、彌陀至梓官的「北高海線好玩卡」，針對旗津在地遊程規劃的「旗津踩風踏浪趣套票」；歷史、人文、宗教、旅遊購物兼具的「鳳雄旺吉好玩卡套票（鳳山大樹線）」；以東高雄慢活生活為主的「東高山線好玩卡」等新產品，積極搶攻後疫時期觀光商機。

(2)重點景區人流統計

本府觀光局現與廠商合作辦理之「112年度重點景區人流統計」係以電信大數據方式蒐集人流資訊並提供即時旅遊人數供本局進行管理及應變措施，此燈號系統現可查詢景點計28處。

4.提升旅宿服務品質

(1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑800公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至112年7月，於都市計畫範圍內共輔導69家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計38家、眷村民宿計31家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥

松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 13 家業者取得民宿登記證。

(3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 3 場民宿申設輔導說明會，那瑪夏已有 3 家業者取得民宿登記證。

(4)「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案近期高雄積極拓展城市疫後觀光，觀光產業正蓬勃發展，為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光局 111 年 7 月實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。本府觀光局於 112 年 2 月 22 日、3 月 2 日辦理 2 場「高雄市旅館業服務品質提昇暨星級旅館評鑑輔導說明訓練會」，課程內容涵蓋旅館業服務品質提升秘訣、交通部觀光局新版星級旅館評鑑項目、永續經營、環保旅館及友善旅館規範等，及實務經驗分享，共 60 家業者參加。後續 20 家旅館業者報名接受輔導後，4~6 月進行專家顧問第一次實地輔導及神秘客稽核；6~7 月辦理第二次實地輔導；並於 7 月底協助旅館報名星級評鑑。

(5)旅宿業房價專案稽查

春節期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「cold play」等人氣藝人相繼於 112 年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本府觀光局於春節、二二八、清明節及端午節連假價及演唱會前夕稽查旅宿業計 81 家次，其中 13 家經查有向旅客收取房價高於備查房價情事，已依發展觀光條例第 55 條第 3 項處 1 萬元以上 5 萬元以下罰鍰，並公佈違規名單於觀光局行政資訊網。

5.推動溫泉觀光產業發展

(1)溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 12 家業者完成用地變更編定並完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

(2)溫泉取供事業計畫

A.寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准 6 家業者（含寶來花賞公園）申請用水。

B.不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

(3)第二口井案

111 年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程（二期）藉由寶來第二口溫泉井開鑿增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備，並辦理「溫泉水權狀」和「取供事業經營許可」等行政作業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。預計於 112 年 9 月底完工，10 月完成驗收。

(4)寶來花賞溫泉公園

透過專業化之經營管理，提供足湯及 SPA 大眾池等溫泉服務，且全年無休，春天滿園花旗木盛開，吸引民眾朝聖，近年更引進 VILLA 露營車、豪華狩獵帳、草地露營帳，以及美國 ACCT 認證之城市探索設施，提供多元遊憩選擇，打造六龜寶來地區獨特的觀光遊憩亮點。

6.輔導露營場合法化

(1)有鑑於露營場大多位於農牧用地及林業用地，且多數未申請設立登記，為輔導露營場合法化，交通部觀光局於 111 年 7 月 20 日修法後，修訂並公布「露營場管理要點」，放寬於 1 公頃以下農牧用地及林業用地上可申設露營場。

(2)本府觀光局於 111 年 12 月 8 日邀集市府工務局、農業局等相關單位，辦理露營場申請設立輔導說明會，以利業者瞭解相關規定及申設流程。

(3)另為協助原鄉露營場業者了解露營場申設相關流程及規定暨考量原鄉地區偏遠，本府觀光局業於桃源區、那瑪夏區及茂林區等原鄉地區辦理 3 場露營場說明會，邀集市府水利局、工務局、農業局等相關單位及專業輔導廠商與會說明，說明會共計約有 138 家業者與會。

(4)截至 112 年 7 月底，第 1 階段「非都市土地容許使用」申請家數 22 家，其中 2 家位於環境敏感區不得申設露營場。第 2 階段「露營場設置登記」申請家數 2 家（遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店）。

7.發展特色觀光及多元主題活動

(1) 2023 高雄蓮潭燈會

自 112 年 1 月 26 日至 2 月 5 日首度移師至左營蓮池潭辦理，以濃濃

生猛台灣味及兔子為主軸，進行環潭水陸燈區策展，並以「越在地越國際」規劃精彩展演活動，打造最具生猛台灣味的燈會。另結合在地文化廟埕藝陣展演、街藝表演等活動內容，邀請高雄在地民俗陣頭及傳統戲劇演出，讓國內外遊客以不同角度認識高雄蓮池潭。整合鄰近特色古蹟、景點、眷村特色民宿與在地美食小吃，推出蓮潭燈會一日遊、二日遊共計 11 條賞燈遊程，此外，也與在地商圈廟宇合作推出抽獎及住宿優惠，有效帶動蓮潭周邊及北高地區的觀光發展。活動期間吸引逾 200 萬參觀人次，創造近 30 億元觀光效益，榮獲 2023 美國謬思設計大獎、美國 TITAN Property Awards 及英國 LONDON DESIGN AWARD，目前共累計 6 項國際大獎。

(2) 2023 高雄內門宋江陣

A. 2月25日至3月8日假內門南海紫竹寺舉行，辦理內容包含開幕式、全國創意宋江陣頭大賽、創意團隊表演（國立台灣戲曲學院、中華藝校、地獄殿吉勝堂八家將等）、宋江大宴、文武陣頭拜觀音、內門區在地中小學民俗表演、羅漢門迎佛祖遶境等。

B. 活動期間參觀人次約 10 萬人次，創造近 1.5 億元觀光效益，宋江大宴以在地特色規劃精緻饗宴氛圍，讓賓客舒適品嚐內門辦桌菜新面貌，並成功帶動外帶辦桌菜熱賣，促進周邊觀光產業發展。

(3) 2023 乘風而騎

以「複合式單車旅遊」為概念，設計出不只是騎單車的豐富活動內容，於岡山、大樹、鼓山、林園等區，以「單車生活節」為主題，透過市集、音樂會、兒童趣味競賽等活動來擴大活動效益，吸引更多民眾同樂。岡山場與岡山觀光工廠及百年傳統文化的籬筐會結合，遊程中帶領遊客騎單車去趕集吃美食，體驗結合了新創與傳統不同風貌的市集。大樹場結合高雄鳳梨季，以生態採果形式包裝深度遊程，讓遊客能走近自然，認識在地。藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值。

(4) 2023 旗津風箏節暨氣墊水樂園

7月22日至8月20日三週的六、日於旗津海水浴場辦理，並規劃週週不同主題風箏展演，讓旗津天空滿是悠遊的風箏；還有最受小朋友喜愛的大型氣墊水樂園也再次登場，讓小朋友可以盡情玩水消暑，每週六晚上還加碼夜間風箏展演、週日夜間火舞表演，將整個旗津打造成大人小孩都喜歡的遊樂園。

(5) 2023 高雄愛·月熱氣球

A.9月23日至10月1日在月世界風景區舉辦，除熱氣球繫留體驗外，更有25公尺高全新視野搭乘平台（月球公園）俯瞰月世界遼闊美景，及夜間迷你熱氣球光影展演秀，營造如土耳其卡帕多奇亞（Cappadocia）之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。

B.10月7至15日在愛河風景區登場，搭配假日餐車文青市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。

(6) 2023 高雄 outdoor 森活節

為推廣戶外活動，預訂於112年11月邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營藝文中心的都市綠地中體驗風格露營，現場除露營技能示範、露營車體驗及露營選物販售外，還有活動限定的美食市集及音樂不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光。

(7) 2023 海線潮旅行

A.預計112年10至11月於茄苳、永安、彌陀、梓官及林園等臨海區域結合在地社區及產業，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色，且加碼推出海線潮旅行團體旅遊補助，歡迎全國旅行社組團遊玩，促進在地觀光產值。

B.透過特色音樂市集、海岸餐桌及在地品牌參與，用音樂及美食讓更多人認識及體驗高雄最道地的海邊生活與文化，規劃套裝行程，讓民眾在微微的海風吹拂中享受美食、體驗DIY、欣賞特有漁村文化，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展

(8) 愛河市集活動

愛河改善工程於112年4月完工，並串聯海洋派對系列活動，自5月27日起連續三個週末於愛河河西路辦理「LA RUE MARKET 愛河限定場次」，園道鋪面改善後更美觀並友善行走，吸引許多民眾推娃娃車、攜帶寵物及身障者一起遊逛，共計吸引約6萬5,000人次參與。

8. 景區優化與特色營造

(1) 申請指定觀光地區

109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，交通部觀光局於111年12月26日公告指定「高雄市蓮池潭周邊」及「高雄市愛河水岸周邊」為觀光地區，後續將洽詢顧問公司協助辦理資料盤點、梳理現況及蒐集與研析相關計畫、法規及報告、相關招商引資初步架構、民眾及相關產業說明（座談）會，凝聚共識及制定經營管理計畫方案。

(2)推動「還河於民」愛河親水活動

109年11月23日公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，110年12月20日重新公告愛河水域遊憩活動範圍自高雄橋至治平橋，111年5月20日再度擴大愛河水域遊憩活動延伸至愛河之心，水域開放時間為每日6:00至19:00，民眾只要實名登記就可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全，截至112年7月31日共計4,113人次登記下水遊玩。

(3)營造蓮池潭親子觀光樂園

A.打造景區無障礙通行動線及改善公廁採光與通風性，提升景區友善空間，並規劃重塑龍虎塔至春秋閣間水岸步道，擴增陸域將行人步道與自行車道分開，另整合蓮池潭風景區指標系統，優化景區服務設施；另為持續豐富蓮池潭風景區共融特色，除建置兒童公園迷宮廣場，將持續於蓮池潭風景區打造兼具趣味性、互動性、滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場。

B.辦理全台首座纜繩滑水場委外案，結合水上闖關浮台及水上溜滑梯等遊憩設施，舉辦國際、滑水賽事，打響蓮池潭知名度；另打造童遊藝境親子館及羣島餐酒館，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。

C.蓮池潭景觀場域出租案委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，打造落地景觀窗，搭配蓮池潭畔景色，提供遊客恬靜悠閒的用餐環境，成功營造為蓮池潭特有之特色餐廳。

(4)打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A.為型塑旗津海邊特色人行動線，營造中旗津露營區至戰爭和平公園沿線夜間照明及觀海遊憩節點，並整建星光隧道前廣場，全面提升景區觀光豐富性。

B.於旗津打造沙灘吧，營造沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，旗津沙灘吧持續舉辦周六落日趴，為迎接春天於4月1至4日推出「春島沙灘音樂祭」，邀請百大DJ Naeleck現場演出，帶動旗津夜間觀光。

C.旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近2,000多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務，為提升小朋友觀賞貝殼意願，志工於暑假期間發起「暑期國小小朋友機智交流贈送貝殼」活動，利用尋找貝殼的互動方式，贈送貝殼紀念品。112年1至7月參觀人數約1萬8,613人次。

(5)型塑金獅湖－蝴蝶園為環境教育最佳場域

- A.營造管理站周邊場域並連結蝴蝶園前庭成為親子主題花園，於南區公園新設涵洞遊具設施及洗腳池，提供大人賞花、小孩玩樂的場域。
- B.為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，112 年 1 至 7 月遊客人數約 5 萬 5,440 人次。
- C.為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。

(6)營造澄清湖周邊親水休憩空間

提升得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊水域周邊環境，改善鳥松溼地外環人行空間，打造澄清湖周邊親水休憩空間，並規劃型塑澄清湖大門口前廣場空間，提升澄清湖景區周邊整體遊憩環境。

(7)打造田寮月世界成為惡地生態旅遊景區

為提升景區服務品質，增設停車場空間，重建天梯步道，並改善月球公園及弦月觀景平台，提供遊客舒適安全的旅遊環境。

(8)拓展本市觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶

優化觀音湖遊憩功能，規劃建置觀音湖入口處公廁、景區戶外生態解說場域及休憩平台，並串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造湖岸休憩空間及溼地景觀。

9.動物園發展

(1)壽山動物園光室咖啡開幕

「新動物園運動」以提升動物福祉為目標，自 111 年 12 月 16 日試營運迄今已有逾 77 萬人次造訪。為提供黑猩猩更佳的棲地環境，參考當代新型態之巨猿類展示設計，將黑猩猩移至更好的開放棲地，原本黑猩猩展場內新建白色建物「光室咖啡」，於 112 年 7 月 2 日光室咖啡盛大開幕，遊客隔著鐵籠向外眺望，象徵以人類視角省思動物心境，打造前所未有、具反思及教育意義的特殊環境教育場域，更營造壽山動物園為人猴共存的友善環境。

(2)內門觀光休閒園區

內門觀光休閒園區工程於 111 年 11 月開工，112 年市府持續編列 9,180 萬元，另向中央爭取 8,904 萬元，總共 1 億 8,084 萬元投入園區工程，截至 7 月底工程進度 22.74%，預計 114 年底完成園區開發作業。另本案擬採 OT 促參模式進行招商，招募民間企業夥伴投資及營運，112 年初已啟動招商程序。

(五)行銷高雄

1.創意排播多元通路行銷高雄

- (1)運用全國電視排播高雄海洋派對系列活動廣告，邀請全民親近海洋參與水上運動，擁抱海洋生活氛圍，夏日周末齊聚高雄。
- (2)運用平面、網路、廣播及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及亮點活動，包括本市機關戶外帆布、公車候車亭，宣傳「乘載高雄人幸福記憶親子同遊壽山動物園及旗津燈塔」、「北高雄一日暢遊橋頭岡山文化地景之旅」、「特色公園」、「淨零城市」、「山城觀光」、「春遊高雄」、「高雄蓮潭燈會」、「路口停讓」、「高齡者交通安全宣導」等相關訊息，擴大本府行銷效益。

2.製播質感影片展現多元高雄風貌

- (1)「高雄玩夯局 Happy Together」
由知名藝人、在地達人帶領觀眾漫遊高雄的私房秘境及最受歡迎的拍照景點，除了體驗好吃好玩的港都風情，透過公用頻道 CH3、全國性頻道（三立都會台）及網路平台等播出，邀請全國觀眾一起感受高雄豐富的人文與自然資源。
- (2)規劃攝製 5 分鐘「高雄製造」國際城市行銷短片，記錄高雄幅員遼闊的山海河港、人文景觀及軟硬體建設等多元面向，勾勒宜居的生活樣貌，展望美好的未來前景。影片敘述各年齡、族群在高雄交織出不同色彩的圖案，人們在高雄漫步、生活、創造，形成在地獨有的氛圍，而城市裡的永續建設及低碳運輸象徵淨零轉型。影片透過多元管道播放，向國內外傳達高雄城市意象。
- (3)攝製道安及大型活動行銷短片「停讓行人優先通行」、「2023 悠遊高雄山海邀您共享美好時光」，於多元媒體管道露出，提高用路人道路風險意識及強化正確駕駛習慣，並行銷高雄系列活動，廣邀民眾一同參與。

3.整合傳播平臺傳遞市政資訊

- (1)高雄相關輿情蒐集
為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。112 年 1 至 7 月計蒐集平面新聞資料 46,925 則、網路即時新聞資料 21 萬 2,479 則、蒐集電視新聞摘要 22,231 則。
- (2)運用 LINE、臉書等網路社群媒體，宣導市政、活動與重要民生資訊，提供觀光旅遊、節慶活動以及防詐騙、停限水、災害應變處理等多元

訊息，並適時與粉絲互動，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。

(3) 出版市政刊物報導高雄大小事

設計並印製發行定期及不定期刊物，以網路多元媒體行銷推廣，並供媒體平台合作轉載，以圖文並茂、貼近高雄生活的報導，提高城市能見度，形塑高雄軟實力。

(4) 發行高雄市簡介

為致贈貴賓，規劃中、英、日等三語，運用文字搭配大量圖像，由本市 IP 高雄熊及壽山動物園動物明星，帶領讀者認識高雄，內容囊括：族群文化、產業聚落、新創據點、交通運輸及公共設施、旅遊景點、藝文節慶、美食名產、國際友好城市等，豐富且易於閱讀，提升本市知名度與國際能見度。

4. 透過廣播推廣在地文化及觀光資訊

高雄廣播電臺積極宣導，介紹高雄在地文化與景點：

(1) 與高雄市立歷史博物館合作，於「高雄人第一階段」節目製播「高雄原來這麼大」單元，邀請專家學者深入訪談高雄歷史人文，結合歷史與文化面向，呈現高雄發展軌跡。製播介紹高雄景點文化短語宣導帶，增進市民對高雄的認同與了解。

(2) 為帶動高雄觀光業發展，於「午后陽光第二階段」節目中製播【要去高雄】單元，介紹高雄地區的觀光資源及旅遊活動，帶動地方觀光產業的發展。

(3) 「高雄 STYLE」節目邀請在地職人，分享百工百業，生活與產業連結之故事。

(4) 節目中宣導高雄燈會、高雄原鄉景點、高雄行道樹景點、高雄內門宋江陣、內惟藝術中心、史瑞克 2 草地音樂會、高雄市立美術館市集—食貨日常市集、2023 高雄愛河端午節龍舟嘉年華等活動訊息，推廣高雄觀光，短語及口播播出共計 792 次。另報導「新動物園運動」、「蓮潭燈會」、「內門宋江陣」、「那瑪夏賞螢季」、「夏祭新鮮市」、「高雄啤酒節」、「端午龍舟嘉年華」、「旗津風箏節」、「高雄海洋派對」等活動新聞，112 年 1 至 7 月共計逾 300 則。

5. 運用社群平臺宣揚城市之美與國際接軌

運用高雄市政府官方推特 Twitter (@Kaohsiung City) 及 Instagram 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親

子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接軌，如旅行台灣首選高雄、高雄米其林指南、加食延暢、2023 東京國際食品展、高雄港旅運中心開幕、高流點上土耳其藍色燈光傳遞台灣祝福等。

七、推動多元教育與文化

(一) 深化姊妹市及友好夥伴城市關係

1. 日本友好城市熊本縣及熊本市聯合訪高

112 年 1 月 13 日，日本友好城市熊本縣蒲島郁夫知事及熊本市大西一史市長共同率領近 60 人訪團來高，與陳其邁市長和本府團隊商討雙方城市直航、高科技產業互動、人才教育交流等議題的實質合作，並邀請陳其邁市長回訪熊本。

2. 2023 年高雄燈會邀訪姊妹市及友好夥伴城市

112 年 2 月 3 至 6 日，本市睽違 3 年疫後首度邀請交流深厚之美國波特蘭市、日本熊本縣及熊本市、韓國水原市 4 姊妹市及友好夥伴城市代表團，共計 34 名國際貴賓來訪高雄，體驗 2023 蓮潭燈會盛況，並參訪壽山動物園、內惟藝術中心、亞洲新灣區等各項市政建設成果。

3. 陳其邁市長率團訪日行銷高雄物產、企業招商及回訪友好城市熊本縣及熊本市

(1) 112 年 3 月 5 至 11 日，陳其邁市長率本府團隊、高科技及材料企業代表訪日，參加「2023 東京國際食品展」宣傳高雄農漁特產，爭取達 3.4 億元訂單；力拚招商引資，拜會全球半導體先進材料大廠三井化學集團及知名半導體設備與生產輔助系統大廠 Meistier Corporation，爭取投資高雄，強化南台灣半導體供應鏈；並偕康裕成議長回訪友好城市熊本縣及熊本市，希促進雙邊產業、科技、文化等領域實質合作。

(2) 訪日期間訪團亦多方推展台日友誼，拜會自民黨核心幹部「黨三役」之一、極為友台的政務調查會會長萩生田光一眾議院議員，陳其邁市長盼兩國共同守護台海間的和平穩定，並歡迎萩生田會長來訪高雄，見證台日情誼的友好緊密。亦率團拜會福岡縣服部誠太郎知事，就產業、運動、教育、觀光等面向進行交流與討論。

4. 斯洛伐克布拉提斯拉瓦舊城市長訪高拜會

112 年 3 月 30 至 31 日，本市邀請夥伴城市斯洛伐克布拉提斯拉瓦省參加智慧城市論壇暨展覽（高雄場），該省舊城（Bratislava-Staré Mesto）瓦加奇（Matej Vagac）市長偕同副市長 Peter Skalnik 及該市議員 Tomáš Murgaš 來訪出席智慧城市展，並拜會陳其邁市長，與市政團隊交流有關智慧城市、文化保存與綠能技術等議題，陳其邁市長亦盼促成雙邊企業、

觀光等互動合作。

5.出訪美國波特蘭姊妹市慶祝締盟 35 週年

(1) 112 年 6 月 7 至 13 日，本府行政暨國際處張恩成副處長代表本府參與波特蘭姊妹市玫瑰節，首先拜會波特蘭市政府國際事務主任荻葳優（Chido Dhliwayo）女士，商議雙邊都市發展、永續發展、綠能、經濟發展等交流議題；訪團亦參與由波市惠勒市長主持之姊妹市接待會，張恩成副處長致詞感謝波特蘭市府、波高姊妹市協會推動兩市情誼，並代表市長致贈惠勒市長高雄海洋意向之 35 週年紀念畫作。

(2) 112 年 6 月 10 日，張恩成副處長與市議會康裕成議長、黃捷議員、湯詠瑜議員共同搭乘禮車參與玫瑰節之「玫瑰花車大遊行」（Grand Floral Parade），並欣賞樹德家商學生之「家將民俗技藝」表演。康裕成議長亦於國際玫瑰試驗園與波特蘭市府代表丹瑞安（Dan Ryan）專員及皇家玫瑰協會（Royal Rosarians）代表共同種下象徵兩市美麗友誼的紀念玫瑰。

6.美國德州聖安東尼姊妹市朗·尼倫伯格（Ron Nirenberg）市長率團訪高

112 年 7 月 15 至 17 日，美國聖安東尼姊妹市尼倫伯格市長率團訪高，盼強化與本市情誼，並在 17 日上午拜會陳其邁市長，雙方就智慧城市、經貿、科技、觀光與文化等多元議題交換意見，盼拓展兩市合作交流。

7.高雄市與日本新潟縣佐渡市締結友好城市

112 年 7 月 22 日，林欽榮副市長率團訪問日本新潟縣佐渡市，參與「山本悌二郎石膏胸像返還暨山本悌二郎銅像翻鑄複作安座揭幕儀式及交流活動」，並舉辦兩市簽署友好交流協定之締盟儀式，未來雙方將以更緊密關係深化經貿、觀光、民間交流、文化藝術、教育、體育、農業等領域之合作交流。

(二)重要國際訪賓接待及活動辦理

1.美國加州佛利蒙市黃潔宜副市長訪高拜會

112 年 1 月 3 日，美國加州佛利蒙市（Fremont）黃潔宜（Teresa Keng）副市長拜會陳其邁市長，雙方於農漁、經貿及城市交流等多元議題交換意見。

2.日本三重縣一見勝之知事訪高拜會

112 年 1 月 10 日，日本三重縣一見勝之知事拜會陳其邁市長，就產業、觀光及教育等議題交流進行討論。

3.2023 香港年宵在高雄藝文展演活動

112 年 1 月 23 至 25 日，本府行政暨國際處首度與台灣香港協會合作舉

辦「2023 香港年宵在高雄藝文展演活動」，在衛武營都會公園呈現道地香港過年氣氛的「香港年宵」。活動結合香港街頭表演、飲食語言等文化工作坊，加上港式春節體驗內容，吸引全台香港朋友齊赴高雄過年，不只讓港人有機會在高雄聚首、認識更多台灣朋友，亦有許多外縣市台灣遊客造訪高雄，認識香港文化。

4. 聖克里斯多福及尼維斯菲莉普副部長訪高拜會

112年2月14日，聖克里斯多福及尼維斯青年暨兩性事務及社會發展部菲莉普（Isalean Phillip）副部長及范東亞（Donya Lynex Francis）大使拜會羅達生副市長，聚焦青年、女性議題探討，並盼深化城市交流。

5. 日本富山縣冰見市林正之市長訪高拜會

112年2月15日，日本富山縣冰見市林正之市長率團訪高，與陳其邁市長就教育、文化及觀光等台日合作議題進行交流。

6. 芬蘭商務辦事處羅瑞代表訪高拜會

112年2月24日，芬蘭商務辦事處羅瑞（Lauri Raunio）代表及葉瑞（Jere Tala）副代表訪高，與陳其邁市長就經貿及產業轉型等議題討論交流。

7. 美國在台協會孫曉雅處長訪高拜會

112年3月22日，美國在台協會（American Institute in Taiwan）孫曉雅處長（Sandra Oudkirk）訪高拜會陳其邁市長，雙方就經貿、供應鏈重組及產業等議題交換意見。

8. 英國蘇格蘭愛丁堡市議會戴伊議長訪高

112年3月25至26日，英國蘇格蘭愛丁堡市議會凱米·戴伊議長（Cammy Day）訪高拜會陳其邁市長，就智慧城市、乾淨能源及城市產業轉型等多元議題交換意見，雙方亦交換合作意向信，達成深化關係之共識。愛丁堡訪團在高期間也參訪打狗英國領事館、高雄市立圖書館總館、衛武營國家藝術文化中心、搭乘輕軌及文化遊艇，並走訪美濃地區品嚐客家美食及體驗繪製紙傘。

9. 匈牙利布達佩斯市訪高拜會

112年3月30日，匈牙利布達佩斯市 Gabor Kerpel-Fronius 副市長率團訪高參與智慧城市論壇並拜會林欽榮副市長，就智慧城市發展經驗、智慧交通等議題意見交流。

10. 國際組織亞太都市合作網訪高拜會

112年3月31日，亞太都市合作網（CityNet）執行長金正基（Jeong-kee Kim）與國際氣候發展智庫（ICDI）趙恭岳執行長等人一同會晤陳其邁市長，就低碳轉型及智慧永續等議題進行交流。

11. 西班牙商務辦事處訪高拜會

112年3月31日，西班牙商務辦事處 Eduardo Euba 處長訪高拜會陳其邁市長，就2024西班牙國慶活動移師高雄舉辦以及雙邊文化與經貿等議題進行交流。

12. 立陶宛克萊佩達市、約納瓦市訪高

112年3月31日，立陶宛克萊佩達市（Klaipeda）古勞斯卡（Vytautas Grubliauskas）市長及約納瓦市（Jonava）辛可威斯（Mindaugas Sinkevičius）市長拜會陳其邁市長，就城市治理、港口、經貿、文化等議題交換意見，訪團並於30及31日出席智慧城市論壇暨展覽、搭乘文化遊艇、參訪衛武營國家藝術文化中心等。

13. 日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長訪高拜會

112年4月17日，新任日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長拜會陳其邁市長，盼於任期中與本市一同促進台日實質交流，並見證高雄的城市轉型，陳市長則強調本府將持續強化與日本台灣交流協會合作，共同推進台日間的經貿、教育、農業、觀光及各項交流。

14. 加拿大駐台北貿易辦事處倪傑民代表訪高拜會

112年4月20日，加拿大駐台北貿易辦事處倪傑民（Jim Nickel）代表上任以來首次訪高，與陳其邁市長交流原住民文化、科技及淨零轉型、高雄產業特色、加拿大氫能源產業發展、高中雙聯學制合作、加拿大與高美館合作的《人類紀》展覽，以及今年加拿大國慶日與本市電影館合作影展等議題。

15. 日本自民黨青年局及日本青年會議所訪高

112年5月6日，日本自民黨青年局由局長鈴木憲和眾議員偕局內成員及日本青年會議所（日本國際青商會）麻生將豐會長一行訪高，與陳其邁市長、邱議瑩立法委員及本府團隊交流經濟安全合作、民主發展等議題。訪團並參訪前首相中曾根康弘曾居住過的明德新村2號故居，以及前往紅毛港保安堂向前首相安倍晉三銅像獻花。

16. 友邦海地共和國潘恩大使訪高拜會

112年5月8日，我國友邦海地共和國潘恩（Roudy Stanley Penn）大使拜會陳其邁市長，雙方就文化、觀光、教育、醫療、農業、智慧城市及產業轉型等議題交換意見。

17. 日本新潟縣佐渡市渡邊竜五市長訪高拜會

112年5月22日，日本新潟縣佐渡市長渡邊竜五拜會陳其邁市長，就文化、觀光等台日合作議題，以及未來兩市可望簽署友好城市交流協

定進行意見交流。

18. 韓國駐台代表李殷鎬訪高拜會

112年5月26日，駐台北韓國代表部李殷鎬代表偕高雄市韓人會會長姜榮華等人拜會陳其邁市長，雙方就後疫情時代之科技產業、觀光及藝文交流合作等議題進行討論，期待在台韓友好之基礎下，促進未來更多領域的實質交流。

19. 澳洲「南澳州議會跨黨派友台小組」議員團訪高拜會

112年6月9日，澳洲「南澳州議會友台小組」議員團由共同主席吳桐（Hon. Tung Ngo）參議員及柯蘿拉（Hon. Laura Curran）參議員率團，拜會陳其邁市長、市議會曾俊傑副議長、國民外交促進會會長林智鴻議員、副會長鄭孟洳議員及本府團隊，雙方討論聚焦人權、原住民文化以及氫能發展等議題。

20. 斯洛伐克經濟部史維茲次長率團訪高拜會

112年6月9日，來台參與第3屆台斯跨部會經濟合作諮商會議的斯洛伐克跨部會經貿代表團，由經濟部史維茲政務次長（Peter Švec）率團南下，拜會陳其邁市長，雙方共盼促進高雄與斯洛伐克經貿合作及投資。

21. 荷蘭在台辦事處譚敬南代表訪高

112年6月16至17日，荷蘭在台辦事處譚敬南代表一行訪高，旨在辦理於衛武營國家藝術文化中心舉行之荷蘭鹿特丹愛樂管絃樂團系列活動；並由本府行政暨國際處協助陪同參訪本府消防局、台灣港務公司高雄港務分公司及高雄國際航空站。

22. 比利時台北辦事處文浩德處長訪高拜會

112年6月29日，比利時台北辦事處文浩德（Frédéric Verheyden）處長於離任前再度拜訪本府。陳其邁市長感謝文浩德處長駐台期間致力增進台灣與比利時交流的努力與貢獻，並期待未來雙邊持續推動更深化的夥伴合作關係。

23. 澳洲辦事處露珍怡代表訪高拜會

112年7月1日，澳洲辦事處露珍怡（Jenny Bloomfield）代表拜會陳其邁市長。因露珍怡代表即將離任，陳其邁市長感謝露珍怡代表為雙邊關係的貢獻，雙方就經貿、能源轉型、原住民權益及教育交流等議題交換意見。

24. 「東京日台交流會」玉澤德一郎會長率團訪高拜會

112年7月3日，「東京日台交流會」玉澤德一郎會長率團拜會市長陳

其邁，就提升台日關係、台海局勢等議題進行討論。陳其邁市長特別感謝東京日台交流會推動台日友好關係的卓越貢獻，期待透過此次會面促進更多雙邊交流，促進更多元領域的實質合作。

25. 日本靜岡縣西伊豆町星野淨晉町長訪高拜會

112年7月3日，日本靜岡縣西伊豆町星野淨晉町長首次拜會高雄市政府，由郭添貴秘書長代表接見，雙方就教育、觀光及農漁產業交流等議題深入討論，期盼高雄與西伊豆町建立情誼，雙邊在各領域上有更多元的交流。

26. 吐瓦魯國總督法拉尼閣下伉儷訪問團拜會

112年7月13日，我國在南太平洋上堅實友邦吐瓦魯國之總督法拉尼（Tofinga Vaevalu Falani）率團訪台並拜會高雄市政府，與陳其邁市長交流經貿、造船產業等議題。

27. 日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士訪高

112年7月18日，日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士訪高，由陳其邁市長陪同前往紅毛港保安堂向安倍前首相銅像獻花致意，陳其邁市長感謝安倍前首相任內對台灣不遺餘力的支持，也表示會秉持安倍前首相的精神持續深化台日友好關係。

28. 監察院偕西澳洲監察使訪高

112年7月26日，監察院院長陳菊偕該院團隊，陪同國際監察組織理事長暨西澳洲監察使 Chris Field 以及西澳監察使公署幕僚長 Rebecca Poole 拜會本府及參訪，以瞭解本市人權、歷史發展，並體驗高雄人文風情。

(三) 多方展開城市國際互動

各國實體交流活動熱度顯著提升。本年度本府行政暨國際處 112 年 1 至 7 月辦理訪賓接待業務，計 42 案、355 人到訪。

(四) 多語學習提升國際移動力

教育局規劃以「國際、跨域、共榮、永續」為目標，規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。

1. 國際交流活動

(1) 八王子市交流活動

本市 95 年與日本東京都八王子市締結友好城市，並於每年定期辦理教育交流活動，112 年 3 月 21 日由獅甲國中與日本八王子市學生共同進行視訊交流。

(2)「2023 年菁英模擬聯合國」活動

教育局補助本市高級中等學校辦理「第 8 屆菁英模擬聯合國」活動，112 年 6 月 10 日至 11 日計 46 所大專院校及高中職學校、150 名學生參與，透過模擬國際會議培養學生積極關注國際重要議題及英語辯論能力。

(3)傅爾布萊特海斯臺灣論壇

本市 112 年 6 月 21 日參與美國國務院「傅爾布萊特海斯臺灣論壇」國際教育學術研討會，分享本市學校國際教育交流經驗與特色，另由新莊高中、道明中學、高雄女中等 3 校分享本市高中國際交流實務經驗，共同探討未來臺美雙邊國際教育合作模式。

(4)熊本青少年大使交流活動

本市自 102 年 9 月與熊本縣、熊本市簽訂「三方國際交流備忘錄」，並於每年定期辦理教育交流活動，112 年 8 月 3 日由漢民國小、中山國中及小港高中等 3 校與熊本縣 30 位學生進行教育交流。

2.111 學年度本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

(1)鼓勵本市教師參與教育部「國中小雙語教學在職教師增能學分班」，並逐年擴增雙語師資量，112 年參加雙語師資培訓教師累計可達 600 位。

(2)結合教育部雙語教育推動規劃，鼓勵學校評估量能擇其所適申辦雙語教育相關計畫，112 年並聘僱 212 位外籍教學人員，以提升本市學生「溝通力」與「全球移動力」。

(3)111 學年度補助本市學校辦理 362 個雙語社團，由學校推動學藝、學術、音樂、體育、康樂、綜合等雙語社團，提供學生多元雙語學習資源及機會。

(4)111 學年度與文藻外語大學、義守大學及樹德科技大學合作推動「外國學生合作交流計畫」，由大學培訓在臺外國學生至本市國中小學校進行互動交流，共計 41 校參與。

(5)辦理「高雄英語行動車計畫」，以偏遠地區或小校規模學校優先申請，透過師生互動對話，提供自然的英語語境。112 年 1 至 6 月共計服務 32 校，參加人次達 5,561 人。

(6)111 學年度遴聘 13 位美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 26 所國小進行協同教學，營造英語學習情境及協助各校英語相關活動，促進文化交流與教育合作。

(7)教育局與美國愛荷華州立大學簽署「教育實習合作備忘錄」，112 年 3

至5月共計9位美籍實習教師至本市苓洲國小等9校進行海外教育實習，並辦理偏鄉英語營活動。

- 3.為配合中央落實2030年雙語政策，教育局所屬新莊高中、三民高中、瑞祥高中、文山高中等4校獲教育部國教署核定111學年度辦理「教育部國民及學前教育署補助擴增高級中等學校雙語實驗班計畫」，核定經費計2,033萬3,533元。
- 4.本市仁武高中、林園高中2校獲教育部國民及學前教育署專案核定111學年度完全中學「高中部英語國際專班暨國中雙語教育計畫」，核定經費計545萬元；另為協助楠梓區雙語發展、連結跨教育階段雙語教育，教育局111學年補助楠梓高中辦理高二「雙軌國際專班」、高一「雙語實驗班」經費計156萬1,010元。
- 5.另為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，其中111學年度計有14間學校獲國教署核定390萬2,744元辦理「高級中等學校第二外語教育計畫」，並推動日語、法語、德語、西班牙語、韓語、越南語及泰語7種語言課程。

(五)平價教保服務

- 1.教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園（含政府機構、公營企業職場教保中心），並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。
- 2.公立幼兒園規劃分年增設5園、183班、提供4,200個入園名額
 - (1)108學年度增3班、75個入園名額。
 - (2)109學年度增2園、94班、1,524個入園名額。
 - (3)110學年度增3園、43班、1,623個入園名額。
 - (4)111學年度增7班、140個入園名額。
 - (5)預計113學年度規劃新增36班、838個入園名額。
- 3.非營利幼兒園規劃分年增設64園、309班、提供8,202個入園名額
 - (1)108學年度增5園、26班、724個入園名額。
 - (2)109學年度增8園、44班、1,166個入園名額。
 - (3)110學年度增11園、86班、2,244個入園名額。
 - (4)111學年度增25園、86班、2,378個入園名額。
 - (5)預計112-113學年度規劃新增15園、67班、1,690個入園名額。
- 4.準公共幼兒園111學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計252園、提供3萬3,869個入園名額。
- 5.111學年度規劃建置公共化教保服務供應量達41.32%、平價化教保服務

供應量達 97.03%。

(六)推動智慧永續校園

1.建置校園太陽光電系統

本市公立學校總校數 348 校，除因校內建物為歷史建築、建物遮蔭嚴重等原因不適宜建置之 15 校以外，112 年太陽光電系統設置校數已達 333 校，佔全部校數 96%，建置完成後發電量將是校園空調年耗電量的 2.3 倍。

2.落實環境教育，構築環境永續發展

(1)配合教育部新環境教育 NEED 工作推展及環境教育計畫，本市 112 年持續籌組環境教育輔導小組，並依發展議題規劃「永續校園組」、「氣候行動組」、「能源教育組」、「資源循環組」及「NEED 青年實踐組」及 23 個子計畫，獲教育部核定經費 268 萬 5,000 元。

(2)為推動本市永續循環校園，教育局自 108 年起持續以「先期診斷機制」，安排專家學者委員至學校瞭解永續校園規劃需求，112 年度計補助阿蓮國小等 6 校共 150 萬元，以協助學校落實節能減碳資源循環、環境生態永續循環等項目。

(3)本市於鹽埕國中設置「高雄市環境教育數位體感中心」，並於文府國小設置本市「空氣品質環境教育資源中心」，扎根空品教育與防範空污；另小港醫院、中山大學、太平國小三方共同合作研發空品桌遊、抗霾英雄 APP，持續鼓勵學校作為空品教育使用。

(4)本市陽明國小及嘉興國中榮獲經濟部能源局「111 年度推動能源教育標竿獎」金獎及優選獎，112 年度已推薦阿蓮國小及杉林國中參與選拔，刻正由經濟部能源局進行評選。

(5)112 年持續與福智文教基金會共同辦理「點亮高雄點亮海洋從校園出發全民減塑起步走」第六階段計畫，補助參與學校辦理親師減塑講座，落實減塑於基礎教育。

(七)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1.「見城之道」縫合大小龜山、串接左營舊城

左營舊城是台灣現今保存最完整的古城，市府自 105 年起啟動再造歷史現場專案計畫「左營舊城見城計畫」，旨在重建與重現台灣第一石城，迄今陸續完成護城河通水、南門口公園等重大基礎建設，以及設置見城館展示舊城歷史、考古發掘舊城歷史厚度，修復東門段、北門段及西門段城牆等各項重要工作。

「見城之道」為重現舊城原有意象，利用設施串接東門段場域、龜山蓮

池潭段殘蹟以及北門段城牆，縫合大小龜山，讓舊城場域更趨完整，建構歷史文化路徑，彰顯文化資產價值，並適度活化公共空間，讓民眾可以透過見城之道，漫遊穿梭台灣 300 年歷史，體驗台灣歲月風華。「見城之道」已於 112 年 3 月完工啟用。

2.2023 高雄春天藝術節

本屆春藝訂於 112 年 2 至 7 月舉行，規劃約 35 檔節目、第 14 年延續「向世界展現高雄」的重要理念，再度迎接全球藝術夥伴蒞臨，來自日、韓、英、德、瑞典、澳、加拿大、拉托維亞等國際表演工作者紛紛再來到高雄演出，讓表演藝術可以接續回到疫情前的開敞流動，參與人數約 70,000 人次。

(1) 2023 春藝小劇場徵件計畫

入選團隊盜火劇團《哨船街漂流回憶錄》、許程崑製作舞團《柚子鬼》、嗜劇場《抓住星星的野人阿爾迪》Together 2.0、不貳偶劇《尋找一個屬於我們的島》業於 112 年 4-5 月演出完成，觀眾人次近 1,000 人。

(2) 2023 環境舞蹈徵件計畫

入選團隊索拉舞蹈空間舞團《消逝的日常》、01 舞蹈製作《三種氣質》、希舞集聚舞蹈劇場《晨土上的塵光》、南台灣藝術舞蹈團《鳳儀新探》業於 112 年 4 月演出完成，觀眾人次約 3,040 人。

(3) 2023 春藝歌仔戲徵件計畫

入選團隊春美歌劇團《最後之舞》業於 112 年 6 月演出完成，觀眾人次約 1,975 人；薪傳歌仔戲劇團《望鄉之夜》、明華園天字戲劇團《長生戰紀》業於 112 年 7 月演出完成，觀眾人次約 5,000 人。

3.世運主場館大型演唱會（BlackPink、五月天）行政協助

112 年 3-4 月韓國女子團體 BlackPink 及台灣天團五月天於高雄國家體育場（世運主場館）共辦理 6 場大型演唱會，本府基於推廣扶植流行音樂產業、促進藝文及觀光發展政策立場，提供交通維持規劃諮詢及人潮疏運等活動相關行政協助。演唱會共計吸引約 29 萬名歌迷參加，其中外縣市佔 5 成以上，經濟效益估逾 7.5 億元。

(八)高雄流行音樂中心

1.元旦高流幸福式演唱會

112 年 1 月 1 日於高雄流行音樂中心海風廣場舉辦「元旦高流幸福式」演唱會，首創跨年跨兩次，結合象徵海洋的浪漫藍色燈光秀及 223 秒大港花火，由黃子佼擔任主持人，演出陣容為林宥嘉、蘇慧倫、韋禮安、熊仔、羅時豐、9m88、蕭秉治、白安、TRASH、林宗興，活動現場計

25 萬人次參與，線上觀看計 35 萬人次。

2. 爵對有春 Jazz Spring Show

112 年 1 月 27 及 28 日（農曆春節初六、初七）於高雄流行音樂中心音浪塔中庭辦理「爵對有春 Jazz Spring Show」爵士音樂演出。為打破大眾對表演舞台及聆賞音樂的空間想像，高流首次將演出舞台搭設於音浪塔大廳，活動邀請 aDAN 薛詒丹、King Cake 紐奧良爵士樂團、享象爵士親子派對、徐崇育「自由之徑」五重奏、羅妍婷五重奏等 5 組演出團體，計吸引約 5,000 人次參與。

3. 夜間加乘 VOL.3 - 夜駁二派對 NEON LIGHTS ON

112 年 2 至 4 月配合眾多國內外知名歌手至高雄辦理演唱會期間，晚間 11 點至隔天凌晨 1 點於駁二藝術特區（C8、C9 中央廣場及空橋）辦理「夜駁二派對 NEON LIGHTS ON」，邀請 Lighley& Swallow、Cookie、KuDaYeast& AfuroGeorge、ILLPA& SamuelMie、民生電氣、MR. SKIN 賴皮、林貓王& SLASHIE、四四拍唱片行共 14 組 DJ 參與演出，讓參與演唱會的民眾可以持續狂歡到深夜，帶動觀光與消費人潮，計吸引逾萬人蒞臨現場續攤共襄盛舉。

4. 2023 真愛秀·藍寶石大歌廳

112 年 5 月 13、14 日於高雄流行音樂中心海音館辦理「2023 真愛秀·藍寶石大歌廳」，為重現台灣娛樂產業奇蹟「藍寶石大歌廳」，邀請經典秀場歌手重現當年風華，並進行相關資料的爬梳整理，作為台灣娛樂史紀錄，傳承更多豐富的歷史記憶，邀請王彩樺及邵大倫擔任主持人，白冰冰、余天、葉璦菱、康弘、黃西田、澎澎、張秀卿、羅時豐、林淑容、黃妃、西卿等人演出，共計 7,000 人次購票參與。

5. 流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。112 年 1 至 7 月邀請黃耀明、美秀集團、隱分子、無妄合作社、法蘭、deca joins、魏嘉瑩、洪佩瑜、漂流出口、老王樂隊、吾橋有水、溫妮、草東沒有派對、吳青原、旺福、Marz23、芒果醬等共 132 組國內外藝人團體辦理 62 場演出，計 35,034 人次觀賞。

6. 人才培育

(1) 高流系 | 產業工作大解密 | Let's go! 搭乘諾亞方舟航向演唱會幕後世界!

112 年 3 月 25 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理「

Let's go! 搭乘諾亞方舟航向演唱會幕後世界！」講座，邀請業內五月天導演吳育璇及視覺統籌陳彥志，一同探討演唱會工業，計 200 人參與。

(2)高流系 | 產業工作大解密 | 夢回經典，真愛無限 - 藍寶石的前世今生 VOL.2

112 年 3 月 31 日於高雄流行音樂中心海音館大廳辦理「夢回經典，真愛無限 - 藍寶石的前世今生 VOL.2」講座，邀請邵大倫、王彩樺、黃西田、張天宜導演，讓藍寶石藝人帶領聽眾重回當年秀場幕前幕後工作與秘辛，共計 150 人參與。

(3)高流系 | 產業工作大解密 | 「幀」勿假的！裝幀設計原來有那麼多眉角？！

112 年 5 月 24 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理「幀勿假的！裝幀設計原來有那麼多眉角？！」講座，邀請葛萊美最佳唱片包裝設計獎得主李政瀚及于薇，探討裝幀設計的發想與巧思，及如何將作品完整呈現，共計 70 人參與。

(4)高流系 | 超營養學分 VOL.4 - 嘻遊歷險記 | 尋找 SSS 級葵花寶典潛入嘻哈學者的記憶資料庫

112 年 6 月 28 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理「尋找 SSS 級葵花寶典潛入嘻哈學者的記憶資料庫」講座，邀請老莫及林浩立 (a.k.a 林老師) 一同分享嘻哈文化與台灣饒舌的演變史，暢談饒舌圈大小事，引導聽眾親近嘻哈饒舌音樂產業，計 50 人參與。

(5)高流系 | 超營養學分 VOL.4 - 嘻遊歷險記 | 嘻哈不可或缺的 HOT SAUSE! OG 級老師的私房食譜

112 年 7 月 19 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理「嘻哈不可或缺的 HOT SAUSE! OG 級老師的私房食譜」講座，邀請韓森 X 小人針對饒舌歌詞寫作、韻腳節奏引導聽眾創作出專屬於自己的嘻哈風格，計 20 人參與。

7.POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，112 年 1-7 月計 15,440 人觀展。

8.音浪塔影音樂港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。截至目前梯次已公告獲選品牌共計 11 家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌，並持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 3 家優質影視音品牌進駐。

9.高流海豚快閃吧

因應 2022 年至 2023 聖誕跨年及元旦行幸福式演唱會系列活動，海豚步道商業空間、海音館吧台及音浪塔 1 樓共計 5 家快閃店進駐，海豚步道由海豚迪斯可、區塊城市咖啡、比爾比夫熱情森巴微醺館計 3 家進駐；海音館吧台由 LOBI 咖啡進駐，音浪塔 1 樓由 FANS CAFE 進駐，搭配節慶氛圍，豐富園區餐飲服務功能及用餐氛圍，提升高流中心多元特色風貌。

10.2023 大港開唱

112 年 4 月 1、2 日辦理「2023 大港開唱」，活動場域橫跨駁二藝術特區、高雄流行音樂中心及高雄蓬萊碼頭，設置南霸天、女神龍等 10 大主題舞台，包含閃靈、珂拉琪、滅火器、鄭宜農、蔡秋鳳、邵大倫、生祥樂隊等近百組演出陣容，多元風格流行音樂輪番現場演出，亦結合市集、餐車、親子遊戲、現場創作等多元周邊活動，活動 2 日總計吸引約 12 萬人次參加。

(九)友善新住民服務

- 1.成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 27 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，112 年 1-7 月服務 78,476 人次。
- 2.持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 112 年 7 月底已設置 110 處新住民關懷小站。
- 3.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於 112 年 7 至 10 月委託民間團體辦理「112 年新住民生活適應輔導班」3 班；另為擴大新住民學習效益，舉辦 2 場「多元文化認知講座」；並積極推動本市各戶政所與轄區 NGO 團體合作，提報 18 項計畫共同辦理新

住民課程（活動），逾 615 人次新住民及家屬參與。

4. 「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
5. 辦理新住民就業服務通譯培訓
本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「112 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，兩梯次課程共計 103 人參加，輔導 59 名具新住民身份者完成通譯培訓並通過考試頒發證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，保障新住民參與公共服務及從事通譯工作權益。
6. 連結新住民團體辦理就業促進課程
本府勞工局連結社會局各區新住民家庭服務中心，辦理符合新住民需求之課程並輔以職場觀摩活動，協助新住民朋友了解進而投入該產業。112 年度截至 7 月底已辦理 9 場次活動，參與人數 95 人次。
7. 開辦適合新住民之職業訓練課程
 - (1) 藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。
 - (2) 112 年 1 至 7 月產訓合作職前訓練班、失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計 50 人，參訓職類計有「美髮設計師養成班、餐飲廚藝專班、低碳蔬食職能訓練班、西式佳餚與烘焙手作班、兒童課後照顧服務人員培訓班、ERP 企業資源整合與會計管理實務班、坐月子服務人員培訓班、照顧服務員職訓班」等。
8. 鼓勵新住民參加職業訓練課程
 - (1) 新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績加權 3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。
 - (2) 依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。
9. 因應新課綱實施，自 108 學年度成立並持續運作新住民語文教育輔導團及教學支援人員專業學習社群，於 111 學年度第 2 學期共安排 10 場到校諮詢服務（含 2 場公開觀議課），並辦理 2 場教學支援人員增能及回流研習，於團務會議分享說明輔導教學情形，以作為後續規劃新住民教學支援人員增能研習課程參考。於 5 月份辦理 4 場分區說明會協助媒合本市國中小學校教學支援人員需求，並撰寫 7 種語言別課程計畫。

- 10.111 學年度新住民語文課程開設學校計 165 校、578 班開設，選修學生 1,536 人，以跨校共聘方式，陸續媒合 61 名合格師資到校任教。為因應新住民語文急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」已辦理 23 班資格班、12 班進階班，截至 112 年 7 月底止已培訓 578 名師資。
11. 開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職 111 學年度計有 4 校開辦越南語班 5 班，1 校開辦泰語班 1 班。
12. 建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，112 年度國小、國中及高中計開辦 35 班，受惠人數 50 人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，112 年度截至 6 月底止共計開設 25 班，受惠人數 37 人。
13. 積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，112 年 7 月底前已辦理 149 場次活動、97 校參與，受益學生人數達 3 萬 1,154 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。
14. 設有 3 所新住民學習中心（北區－仁武國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中），開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，112 年截至 7 月底止辦理 67 場次，計 3,439 人次參加。
15. 辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 112 年度第 1 期開設新住民專班 48 班，另 111 學年度計有 14 所國小開設 20 班、16 所國中開設 29 班補校課程，提供新住民學習選擇。
16. 「2023 異國風華－新光閃耀多元交流計畫」，於 112 年 4 月 16 日及 23 日辦理「新美聲～歌唱培力工作坊」免費培訓新住民、新二代等學員表演、歌唱課程，課程結訓後並於 5 月 28 日假社教館演藝廳優質專業劇場，盛大舉辦「2023 異國風華～『新』光閃耀歌唱比賽」，以居住台

灣的新住民、新住民親子及眷屬為主要參賽對象，出賽選手 37 名及觀眾 280 名，本計畫參與總人次為 438 人次。

(H)客家文化保存與建設

1.推廣客語教學，落實母語扎根

- (1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，112 年 7 月止有 1 所國中、48 所國小、24 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中 1,000 人次、國小 1,683 人次、幼兒園 2,250 人次，共 4,933 人次。
- (2) 111 學年度下學期輔導美濃及杉林區 5 園所 6 班 14 位教師 141 位學生參與實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理 2 場跨縣市教學參訪行程、4 場「增能性」教師專業培訓課程，提升教師專業知能，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。
- (3) 111 學年度下學期輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校 25 班 25 位教師 468 位學生、國中 3 校 11 班 7 位教師 243 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師與客語陪伴員協同配合，另辦理 4 場增能師培及 3 場國中輔導訪視，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。
- (4)延續雙語教育微旅行、「Bilingual 藝起遊館」雙語教育市集的成功經驗，並厚植各校雙語教學能量，112 年度持續與校園合作，辦理校際協同活動。為使活動更符合客華英雙語推動效益，112 年 3 月 16 日邀集美濃、杉林及六龜地區 17 所推動客語教學學校辦理座談會議，共同研商活動參訪、性質及期程規劃等議題，並就共榮共好之合作事宜達成共識。
- (5)為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，於新客家文化園區文物館設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，已於 112 年 7 月正式開園，112 學年第 1 學期幼生人數 46 人。

2.訂頒客語認證獎勵

訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給 500 元至 3,000 元獎勵金。112 年截至 7 月止，共有 117 人申領獎勵金（初級 44 人、中級 46 人、中高級 26 人、高級 1 人）。

3.辦理 111 年全國語文競賽客家語組表揚活動

為嘉勉 111 年全國語文競賽客家語組得獎的 33 位師生（13 人榮獲特優、15 人優等、5 人甲等），顯現高雄市多元推動客語復振有成，112 年 2 月

11 日特舉辦表揚活動，同時感謝指導老師及家長的協助。

4.辦理客語深根服務計畫

(1)辦理客語認證課程

為強化公教人員、學生及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，112 年 4-9 月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、杉林、六龜）及市區（苓雅、小港、鳳山、三民）規劃辦理 18 班客語能力認證班，4-7 月已開課 14 班，參加人數計 330 人。

(2)招募客語家庭及辦理親子活動

招募都會區與客庄區共 22 個家庭參與客語家庭培力活動，規劃 112 年 5-10 月兩區各辦理 10 場親子共學/共遊等活動。5-7 月都會區已辦理 5 場、140 人次參與；客庄區已辦理 7 場、224 人次參與。

(3)客語社區營造計畫輔導

為加強客語社區的活力與聲望，112 年 5 月在客庄及都會區各辦理 1 場說明會，計 49 人次參與。另於 6-10 月，每月辦理 1 場工作坊（共 5 場），計客庄區 7 組與都會區 3 組（共 12 人）有意願申請計畫者報名參加。

(4)客語師資專業知能研習

112 年 6-8 月辦理「工藝美學傳承」（62 人次參與）、「客家音樂戲劇營」（69 人次參與）及「客家文學創作營」（預定 8 月辦理）三系列主題課程，加強本市客語師資專業知能。

5.辦理「美濃藝穗節」

112 年 5 月 6 日至 6 月 25 日以美濃地景、文化、產業三大路徑為核心，辦理「尋找美濃寶盒」雙語互動特展及「美濃寶盒雙語市集」、「夜宿美濃尋寶趣」、「野餐小日子」等系列活動。首次推出美濃客家文物館專屬夜間導覽，並招募 70 個特色攤商，結合高市圖行動圖書車，搭配繪本共讀、桌遊共玩等行銷客家文化，營造雙語友善環境。總經費 482 萬 4,000 元，獲國家發展委員會分攤 470 萬 4,000 元，活動期間約 15,000 人次參與。

6.籌辦 112 年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭 2 代以上血親，通過客語能力認證或側拍 5-8 分鐘以客語互動的生活對話影片即可報名，計 13 個家庭報名參加，預計 10 月公開表揚。

7.辦理「112 年度客話講故事活動」

為促進客語在社區扎根，串聯美濃及杉林區公所辦理客語講故事，112年6-7月已辦理6場美濃客家文物館志工現場客語說故事活動，後續規劃1場庄頭說故事劇場及6場線上繪本分享節目，增加客語閱聽人口。

8.鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至112年7月已逾600個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

9.營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」，提供客語專業服務解說及導覽，計89名志工投入志願服務工作，112年1-7月累計服務達59,630人次。

10.推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)舉辦「客家祈福」祭儀

112年2月5日假新客家文化園區文物館辦理「客家祈福」祭儀，約600名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(2)辦理「迎春好食客」活動

112年2月25日於鳳山區新甲里活動中心舉辦「迎春好食客」特色市集暨親子DIY活動，以客家文化擾動社區，讓民眾了解客家年節習俗及美食，約450人參與。

(3)辦理「六堆日升旗儀式暨紀念活動」

112年6月4日於新客家文化園區文物館，串連客家委員會、高屏縣市政府與六堆12鄉區同步舉辦升旗儀式，彰顯六堆在台灣獨有的文化意義及價值，同時凝聚後生傳承及開創客家文化延續六堆共存共榮願景，並以客家歌謠表演、客庄特色手作體驗、包粽送愛心活動，讓市民朋友及親子同樂，共同為傳承客家文化努力，約350人參與。

(4)辦理「好客迎端午·包粽齊飄香」活動

為推廣客家文化及客庄產業，結合端午節慶，112年6月18日於鳳山婦幼青少年活動中心辦理，透過客家粽DIY、手作香包、紙傘彩繪、粽夏市集及藝文表演，讓民眾了解客家文化及學習生活客語，約500人參與。

(5)辦理2023原客青少年三對三籃球賽

為鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，112年7月1日於高雄市立青少年籃球場辦理預、複

賽，計 97 隊國中小男女學生（共 750 人）分組比賽，每組錄取前 2 名參加客家委員會於 8 月 26 日在桃園市辦理的全國總決賽。

(6)世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計

世界客家博覽會於 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日在桃園舉行，本案委託嶺東科技大學執行，展覽組件已於 7 月陸續進場施作。

(7)籌辦「唇槍舌劍 X 以客為尊 Rap Battle」

預定 112 年 10 月 28 日於新客家文化園區戶外廣場辦理，活動內容有 Rap Battle、表演及特色市集等，將嘻哈和客家八音結合，吸引年輕族群融入客家文化。

(8)籌辦「麥客瘋之夜」

預定 112 年 12 月 9 日於衛武營國家藝術文化中心音樂廳辦理，邀集 4-6 位知名客籍音樂創作歌手及 2 團流行樂團齊聚一堂，透過歌手們的詮釋，展現不同區域的客家音樂特色。

(9)籌辦「客家封神榜～敬義民祈安康」

預定 112 年 12 月 23 日於本市褒忠義民廟辦理，內容規劃客家祭祀禮儀傳承研習與體驗、客家封神榜、客家八音大匯演、闖關體驗遊戲、義民市集及義民爺祈福等，讓民眾認識客家信仰並推廣客家藝文與產業。

11.扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2023 客家閱讀節 X 生活交響閱」系列活動、「2023 高雄市客家學苑」、「客家兒童合唱團成軍暨招生記者會」、「客語主持人培訓班」及合唱團固定團練等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化，共約 1,520 人次參與。

12.輔導社團發展，協力推廣客家文化

112 年 1-7 月計輔導本市客家社團 62 團次開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、笠山文學營、傳統客家美食推廣活動等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

13.善用媒體行銷客家

每週一下午 4 至 5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），112 年 1-7 月計專訪 35 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

14.型塑優質客家文化生活環境

(1)辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」

修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，111 年 8 月開工，已於 112 年 3 月峻工。

(2)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境改善，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，111 年 11 月開工，已於 112 年 7 月完工。

(3)辦理「高雄客庄環境營造輔導團」

運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擘劃」。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，已於 112 年 2 月完成規劃 20 案。

(4)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

以共融式兒童遊戲區域概念重新打造新客家文化園區戶外遊樂設施，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，111 年 6 月開工，已於 112 年 7 月完工，刻正進行遊具安全檢驗。

(5)辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」

規劃改善三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。總經費 655 萬元，獲客家委員會補助 550 萬元，112 年 5 月提送工程計畫書圖，客家委員會審查中。

(6)辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

採參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌。112 年 6 月獲內政部核定計畫總經費（規劃設計加工程）4,000 萬元，預計 112 年 9 月完成規劃設計。

(7)成立鳳山區客家文創據點

修繕黃埔新村東五巷 126 號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費 263 萬 6,977 元，111 年 11 月發包，預計 112 年 8 月完工。

15.提振客庄產業經濟

(1) 112年於《高雄客庄樂富遊》旅遊手冊專屬網頁新增本市客家美食餐廳地圖、客家歌曲播放及搜尋功能，持續宣傳行銷，發展客庄觀光產業。

(2) 參與 2023 年「第 58 屆六堆運動會」

112年3月11、12日於屏東縣萬巒國中舉辦第58屆六堆運動會，本市客家社團與本府客家事務委員會職員工、志工組團參與，並輔導本市伍棧樓、草澤精釀等客庄特色商家於2023萬巒好客產業博覽會設攤展售本市農特產品。

(3) 辦理「高雄客庄嘉年華」

結合美濃、杉林、六龜3區文化節慶特色及景觀，以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題，於112年1-10月分別規劃花海裝置藝術、祭河江（祭聖大典）、祭孔儀式、解憂文化祭等項目，以客庄綜創意DIY、客家歌舞展演、農特產展售、客庄微旅行等，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值。

(4) 辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流美濃發展產業契機，以舊美濃永安庄為發展基地，徵選2名文創人才駐地展店營運，每名最高補助50萬元，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化，徵選至8月7日止。

(5) 辦理「美濃野菜節」

為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，整合局處及農會系統資源，於112年7月22、23日假美濃湖南側廣場辦理湖畔野生音樂會、野生市集、綠色野食週、野地體驗遊程等項目。活動期間美濃客家文物館免費入館，並推出館內消費200元以上，送1杯野蓮豆漿冰淇淋（每日限量500杯）的優惠活動。

16. 提升客家文化場館營運績效

(1) 新客家文化園區

A. 圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B. 有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，

並開放街頭藝人展演，112年1-7月園區遊客數達95,000人次。

C.文物館藝文走廊 112年1-7月辦理「台灣陶瓷主題展－尋硯展」、「千年之旅－高雄市書畫學會會員聯展」、「莊金聰書畫個展」、「高雄市采風美術協會會員聯展」、「2023 愛畫一族師生聯展」、「南海書畫協會會員聯展」等展覽，計約45,000人次參觀。

(2)美濃客家文物館

A.以門票收費為營運基礎，112年1-7月總營收達169萬0,131元，參訪人數計5萬3,239人，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度。112年1-7月共接待73個學校、團體計4,258人。

B.112年7月15日至10月1日辦理「台灣情畫展」，創作者黃淑蓮女士基於對鄉土的熱愛走訪台灣各地，以水彩及油畫呈現寶島風情，7月計2,245人次入館參觀。

C.「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，112年1-7月約有13,130人次使用。

D.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創T恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪DIY及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(3)美濃文創中心

A.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。

B.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。

(4)牛埔庄生活文化館

A.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。

B.除提供餐飲服務，112年1-7月辦理彩繪紙傘、客家小提燈、紙花藝、客家八角宮燈、染布影偶示範講座與手作體驗等各項藝文活動計12場次。

(五)原鄉建設與文化傳承

- 1.結合高雄廣播電台製播族語節目，於週三下午16時至17時及週六上午11時至12時撥出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
- 2.結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
- 3.持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並於112年度協助輔導本市19間教會申請「原住民族教會推動族語發展獎勵計畫」，執行族語學習家庭12戶（計60人），開設原住民族語認證衝刺班12班（計67人次）及族語聚會所3處（90人），受益人共計217人。
- 4.加強原住民族語言之推廣，獎勵參加111年原住民族語言能力認證測驗合格，初級核發240人，中級核發257人，中高級核發21人，高級3人共計核撥138萬6,000元。
- 5.鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，112年度本市計有90位族語保母托育118位0歲至5歲之幼兒。
- 6.為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習，健全原住民公民素質，本市原住民族部落大學於112年度開設原住民文化學程、產業開發學程、生活知能學程、生態及部落營造學程計4大類學程及數位型課程共計22班，學員人數達336人，此外，為嘉惠更多族人學習，結合數位科技開設遠端視訊課程，以減少城鄉差距。
- 7.112年度共輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共21場次。
- 8.部落安全環境建設計畫及小型零星工程，112年計畫經費計5,364萬9,000元，工程案件共26件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。
- 9.原住民族部落特色道路改善計畫
 - (1)111年度共計爭取8件工程，經費4,296萬8,099元。
 - (2)112年度共計爭取4件工程，經費3,042萬5,518元。
- 10.宜居部落建設計畫
為改善原住民部落之居住環境品質，打造宜居部落，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善。

- (1) 111年共5件計畫，經費1,857萬7,000元，1件施工中。
 - (2) 112年共5件計畫，經費4,978萬元。
 - (3) 原住民族委員會考核111年度宜居部落建設計畫－原住民族部落居住環境品質提升計畫執行績效，本市成績全國第3名。
- 11.112年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫
為維護部落聯絡道路之安全性，本府向中央爭取道路養護經費，112年共爭取1,377萬1,000元。
- 12.原住民地區6M以下巷道改善工程
為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府111年起每年編列750萬元辦理原住民地區6M以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。
- 13.市府二備金
為持續改善原住民之居住生活品質，市府第二預備金於111年投入27件工程，經費計4,743萬8,320元。包括茂林布魯布沙橋梁改善規劃設計、那瑪夏代表會辦公廳舍內裝工程、瑪雅巷道改善、道路改善、部落基礎設施改善等。
- 14.辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，已委由財團法人台灣地理資訊中心辦理，經專業團隊現地調查、與在地耆老及里長等訪視作業、辦理說明會，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。
- 15.為提升族人經濟產業發展，串聯推動原鄉文化產業，前向原住民族委員會申辦「優化原住民族通路經營平臺」－高雄原住民主題館計畫，規劃辦理都會區鏈結原鄉相關行銷與輔導活動，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道，增加族人經濟收益。
- (1) 偕同那瑪夏區公所於112年3月23日假中央公園辦理2023螢光遊戲妹力高雄－閃耀那瑪夏賞螢活動記者會；另於原駁館協助販售賞螢套票，自112年3月21日至4月30日售出票數計1,613張，金額計40萬3,250元。
 - (2) 於112年4月17日於本市原住民業者餐廳辦理都會區第一場次產業座談會，邀請綜合發展基金貸款金融輔導員宣導創業貸款諮詢申辦管道，另請成功創業之原住民業者分享創業歷程；亦邀本府觀光局及經濟發展局進行業務交流，與會人數計44人。
 - (3) 於111年4月22、23日於前鎮原住民故事館之TAKAO部落之心開

館啟用典禮，以原駁館商品拓展至原住民故事館展業吧台進行展示，當天提供洗愛玉體驗、農特產品試吃等活動，參與人次計 800 人。

- (4) 112 年 4-5 月協助辦理那瑪夏營火蟲推廣活動，協助辦理活動記者會規劃與執行，並於都會區原駁館設點販售賞螢券，結合原住民商家地圖放置賞螢活動摺頁推廣行銷，邀請媒體參訪那瑪夏賞螢行銷，本次活動賞螢券總數達 1 萬 9,330 人次，較去年成長 13%，賞螢券總收入達 483 萬 2,500 元，銷售較去年成長 41%，經濟效益達 1,225 萬元，較去年成長 49%。
16. 辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，112 年 1-7 月補助計 148 人次，（醫療補助 97 案、死亡慰助 45 案、生活扶助 6 案），核發救助金 200 萬 7,167 元。辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，111 年度服務計 201 人次，核發救助金 245 萬 3,330 元。
17. 聘請律師至每週三下午 2 至 5 時提供法律諮詢服務，112 年 1 至 7 月提供免費律師面對面法律諮詢服務共計 28 人次。另結合法律扶助基金會高雄分會、於 112 年 6 月 21 日至桃源區辦理原鄉法律扶助列車活動 1 場次受益人數計 35 人次，另規劃 7 月 17 日至茂林區辦理原鄉法律扶助列車宣導活動。
18. 提供建購住宅補助，112 年度 1 至 7 月共計受理購置住宅補助計 132 戶，每戶 22 萬元；以及修繕住宅補助，屋齡 7 年以上計 60 戶最高補助 11 萬元，屋齡 10 年以上計 18 戶，最高補助 6 萬元，減輕原住民族人經濟負擔及改善居家品質。令設有原住民小港娜麓灣社區（山明國宅）及五甲原住民住宅計有 37 戶，低價出租（每月租金 3,500 元），照顧中低收入家庭，解決居住問題，目前出租 36 戶，並辦理原住民住宅設施設備維護管理總計修繕 10 戶。
19. 設置 5 處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），針對原住民家庭遭逢生活變故、經濟拮据等困境者，給予即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，辦理 14 場次宣導講座，參與人次共計 1,687 人次。
20. 爭取公益彩券盈餘基金補助原住民社團辦理福利服務經費計 120 萬元，鼓勵本市原住民社團積極投入福利服務工作，辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，112 年度 1 至 7 月年受理社團申請補助案計 16 件。

- 21.為照顧都會區及原住民區長者，賡續設置部落文化健康站 29 站及都會區老人日間關懷站 2 站，服務人數 1,034 名長輩，服務內容包括減緩失能、營養用餐、健康促進、關懷訪視、心靈輔導等。另爭取中央原民會補助「112 年度 1 至 7 月補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」補助人數計 89 人。
- 22.參加辦理就業媒合活動及校園就業博覽會 14 場次，194 人次參加，於現場協助原住民工作媒合與諮詢。原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數 191 人，職業訓練 62 人，媒合成功 150 人（含安心等公私部門），穩定就業 84 人，職能向上 21 人（取得技術士證照或薪資等提升），提升原住民就業質與量。培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力，訂定補助計畫，112 年 1 至 7 月補助核定 4 人。鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，112 年 1 至 7 月總計核發 107 件申請案，甲級技術士 4 件、乙級技術士證照 20 件，丙級技術士證照 83 件，以提升原住民之職場競爭力。核發原住民機構、法人或團體證明書 27 件，提高具原住民人數佔 80% 以上之機構、協助原住民法人或團體獲得工作之機會。安心上工及時工作計畫將配合嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別條例延長至 112 年 6 月 30 日，申請核定上工名額為 125 人，112 年 6 月份上工人數 97 位，該計畫已於 112 年 6 月 30 日結束。

(㉔)加速培養城市發展所需人才

市立空大推廣教育開設公務人員轉任「綜合行政」、「文教行政」、「經建行政」、「人事行政」、「交通行政」、「交通技術」、「技藝職系」等職系課程，並與國家文官學院合作開設升官等培力課程。本年度設有法律、不動產估價師、地政士、社工師等相關國家考試學分班，也為推動本市幼兒園雙語教育，特別開設幼兒園英語融入教學師資培訓班、進階班，充分發揮市立空大特長培養專業人才。

為持續推動國軍、警察、海巡與消防人員進修，取得學士學位、培養第二專長，積極辦理「軍職人員校外班」與「警察學士專班」，提供國軍、警察、海巡、消防同仁在工作之餘進修取得「健康管理與促進學系」、「科技管理學系學位」、「法律學系學位」、「大眾傳播學系學位」，獲得升等、研究所進修或報考國家考試等機會。

八、重視社會安全與福利

(一)強化防疫相關作為

1.登革熱防治作為

依據「高雄市政府 112 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「病媒控制與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

(1)登革熱疫情監測與通報工作

- A.112 年 1 月至 8 月 7 日本土病例 38 例、境外確診病例 13 例。臺南市自 112 年 6 月 12 日爆發本土首例登革熱，社區傳播鏈衍生至本市。為防範疫情擴散蔓延，阻斷傳播鏈，自 6 月 12 日啟動北高雄 6 行政區防火牆緊急防治、38 行政區同步警戒，加強執行登革熱社區動員、衛教宣導、孳生源清除及噴藥滅蚊。
- B.召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，112 年 1-7 月召開召開 16 次登革熱防治工作小組會議。
- C.112 年 1-7 月疑似及確定個案疫情調查 1,417 戶、4,452 人。
- D.實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計 533 家。
- E.執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」112 年 1-7 月檢疫 10,290 人，NS1 陽性個案 17 人，確診 2 人。

(2)登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

A.病媒蚊密度監視

112 年 1-6 月查核各區里病媒蚊孳生源 1,160 里次，62,535 戶，布氏指數三級以上警戒里次 27 里（警戒率 2.33%）。

B.社區動員

每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，結合各焦點團體及市立醫院加入防疫陣線，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

C.衛教宣導

112 年 1-7 月舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導 1,383 場、71,807 人次參加。

D.落實公權力

112 年 1-7 月開立舉發通知單 1,665 件、行政裁處書 189 件。

2.COVID-19 疫情防治作為

(1)強化疫苗接種作業

為降低因感染造成之重症風險，安排設籍高雄市 65 歲以上長者（原住民 55 歲以上）依通知單前往社區接種站施打次世代疫苗（第 3-5 劑）或就近前往合約院所接種（不限劑次），並於 112 年 2 月 22 日至 3 月 20 日期間，提供接種疫苗不分劑次獎勵 500 元禮券（原民區獎勵 500 元現金），另自 5 月 24 日起配合中央政策針對 65 歲以上（原住民 55 歲），尚未接種第 1-3 劑者提供 500 元禮券獎勵至 12 月 31 日，5 月 24 日～6 月 30 日則加碼接種任一劑次發 2 支快篩試劑。

(2)落實醫療整備工作

A.持續儲備充足抗病毒藥物，廣佈抗病毒藥物合約院所，至 112 年 8 月 3 日抗病毒藥物配置點共計 369 處（醫療院所 325 家、藥局 44 家），提供最快速且便利的治療，降低染疫後重症及死亡風險。

B.賡續儲備足量防疫物資，醫療機構依據「防疫物資及資源建置實施辦法」規定自行儲備 30 天防疫物資安全儲備量。

(3)高風險族群照護

定期進行 65 歲以上長者及慢性病等高風險確診族群用藥追蹤關懷，降低染疫後重症及死亡風險。另外，持續對於「人口密集機構」等（醫療、醫事、老人福利、長期照顧服務、榮譽國民之家、兒童及少年服務、身心障礙福利機構）群聚事件疫情調查、口服抗病毒藥物處置追蹤及感染管制作業查核等，並提醒依規定落實健康監測、重症及群聚疫情通報。

(4)風險溝通

透過電子跑馬燈、市府官方 LINE、FB、新聞稿等多元管道方式宣導民眾確實自主落實防疫措施，遵守戴口罩、勤洗手、保持社交距離等規範。如出現疑似症狀，應儘速快篩就醫，並遵從醫囑及早服用抗病毒藥物，降低重症及死亡風險。

(二)加強毒品防制工作

1.業務架構及網絡分工合作

(1)本府比照行政院毒防會報之模式，設置高雄市政府毒品防制會報委員 25 人，由市長擔任召集人，項下設有五大組別，依各局處業務落實執行前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治輔導工作，統合府內警察局、教育局、衛生局、社會局及勞工局等跨局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、學者、專家、民間團體，並增加宗教團體代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫徹執行。

(2)本府毒防局以高雄市毒品防制網絡樞紐為定位，同時配合行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領（第二期 110-113 年），以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標。

(3)另由高雄市政府結合民間捐助人成立之「財團法人毒品防制事務基金會」，進行毒品防制相關社會福利慈善事務，協助藥癮者復歸社會，並襄助毒防局業務之推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

2.全國首創設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，近便性提供民眾宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，截至 112 年 7 月已建置 718 站（包括 166 家藥局、22 家診所、38 區衛生所及 492 里辦公處），發揮社區互助精神，讓反毒零距離，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

3.強化前端預防，建構綿密毒防網，推行「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新整合毒品防制網絡，推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建構綿密毒防網，進行多元反毒宣導衛教，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，112 年截至 7 月實體宣導 145 場次/65,248 人，網路宣導 1,554 場次/17 萬 6,654 人次，相關宣導成果如下：

(1)社區宣導

推動「前進社區反毒巡講計畫」，並培訓百位專業藥師深入社區宣講，深入大旗美、偏鄉及藥癮個案熱點區進行反毒宣導，並積極連結民間團體，委託財團法人台灣紅絲帶基金會深入社區設攤宣導，與高雄市林園慢速壘球協會、高雄市林園網球協會、高雄市婦女健康關懷協會及本府運發局合作辦理球類比賽、健行活動及龍舟競賽等反毒宣導活動，另與中國信託反毒教育基金會合作舉辦「解癮－解開毒品上癮的真相」反毒教育特展，公私協力推行「反毒、拒毒新運動」。

(2)校園宣導

與兆豐銀行文教基金會、高雄市各級學校家長會長協會、高雄市創新國際同濟會、高雄市社福慈善總會及本府教育局、警察局攜手合作辦理紙風車劇團《拯救浮士德》反毒戲劇、「校際寫生比賽暨嘉年華會反毒宣導」、反毒反暴力宣導活動、反毒繪畫比賽及 112 年度兒童節

系列活動－「野餐闖關嘉年華」、「溫馨家庭，攜手同行」親子闖關活動反毒宣導，112年青春專案「Defense～守一波青春」3對3籃球賽犯罪預防宣導活動，強化學生反毒知能，並對高雄市大專院校、高中職以下學校辦理反毒宣導。

(3)企業職場

為營造友善勞工環境，強化職場反毒教育，結合中鋼工會112年度親子健行活動辦理反毒闖關親子遊戲，強化職場及家庭防毒知能；另結合本府勞工局「兄弟姊妹動起來，青春健康移步走」及本府海洋局外籍船員義診義剪關懷活動辦理毒防宣導，提供4國語言（印尼、越南、泰語、英語）宣導單張，消弭因語言隔閡而造成的宣導斷層。

(4)宗教宣導

結合寺廟、教會、一貫道、佛光山等宗教團體或宮廟陣頭、教徒，於高雄內門宋江陣嘉年華會、神農文化全國聯誼秋祭大典、祈福繞境及教會反毒晚會等宗教活動，進行毒品防制宣導。

(5)商圈宣導

結合地方特色活動及各大活動市集，於「六龜觀光藝文季暨踏尋山城農遊趣」、「杉林農特產品行銷暨農村藝術展活動」、「112年大社棗三寶玉兔逍遙遊」、「2023岡山籃簞會」、「2023高雄鳳荔季」及「2023高雄啤酒音樂節」設攤進行毒品防制宣導，提升民眾防毒知能。

(6)多元族群

對原住民、新住民、客家人等不同族群辦理毒品防制宣導，結合本市新移民社會發展協會與新住民生活職能關懷協會辦理新住民反毒宣導，邀請中國、印尼、泰國、越南等國家的新住民及新二代共同響應「反毒、拒毒新運動」；結合「茂林區112年第8屆運動大會」、「muskung-原力出發」籃排球邀請賽，透過賽事活動推廣防毒議題，進而培養部落青年發展健康身心之休閒活動；另結合本府客委會尋找美濃寶盒系列活動「雙語互動特展」、「野餐小日子」及「好客迎端午·包粽齊飄香」、「美濃野菜節」等特色活動辦理毒品防制宣導，提升多元族群反毒知能。

(7)公部門（含軍方）宣導

為強化反毒作為，普及全民反毒意識，並為確實提升國軍對識毒、拒毒之觀念，辦理國軍毒品防制教育宣導，提升國軍官兵防毒知能，並與海軍司令部合作112年國軍風紀專案巡迴宣教設置「毒品防制宣導區」3場次。

(8)反毒大使代言宣導

邀請世界球后戴資穎及醫療奉獻獎杜元坤院長擔任反毒大使，以高人氣帶動反毒力量，擴大「反毒、拒毒新運動」宣導涵蓋面及效應。

(9)培訓毒品防制宣講師資

結合高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理「毒品防制巡迴講座宣導講師服務合作暨培育計畫」，借重藥師專業，培訓 120 位毒品防制宣導專業講師，投入各類場域宣講。

4.全國首創「科技智慧毒防」，運用 AI 大數據提升毒防施政及輔導效能

(1)高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，本府毒防局發展「科技智慧毒防」做為有關治安、社安等施政的重要一環。

(2)本府毒防局建置 AI 大數據「科技智慧毒防」系統，整合數據來源，透過監測圖報表自動化，滾動調整毒防政策，透過 AI 雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與數值變化，動態調整輔導處遇內容，結合數位科技提升輔導效能，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作，以達「預防初犯、降低再犯」之雙重目標。

(3)於 111 年以法務部毒防基金全額補助 1,881 萬 4 千元執行「高雄市毒品防制網絡大數據專案實施計畫」，並於 112 年再獲法務部核定補助 1,573 萬 3 千元。

5.強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措施

(1)本府毒防局依毒品危害防制條例第 31 條之 1 規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至 112 年 7 月家數為 82 家（住宿 63 家、視聽歌唱 13 家、酒吧 2 家、資訊休閒 2 家、電子遊戲場 2 家），令限期改善 33 家、裁罰 7 家。

(2)強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。112 年截至 7 月辦理稽查 10 場次，稽查 64 家次，輔導訪查共 195 家（住宿 97 家、電子遊戲場 37 家、視聽歌唱 24 家、資訊休閒 7 家、舞廳 3 家、夜店 3 家、酒吧 13 家及酒家 11 家）。

(3)本府毒防局訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任，藉由鼓勵措施的執行，有效發揮毒防教育訓練實質內涵，使場所落實毒品防制措施，善盡管理責任，場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108 年至 112

年截至7月列管場所主動通報數由0家上升至18家，非列管場所主動通報數由0家上升至38家，逐漸展現出執行成效。

6.強化毒品防制媒體行銷宣導

- (1)強化自媒體平台（官網、臉書、YouTube、IG）及運用網路、電子、廣播電台等媒體管道廣宣，提升毒防宣導效益。
- (2)為強化民眾了解本府毒防局業務工作，於媒體刊登毒防局藥癮者婦幼醫療服務、全國首創科技智慧毒防及 CARES 多元輔導服務等。
- (3)本府毒防局與教育局合作印製「拒毒八招反毒帆布條」，張掛於大寮國小圍牆，提升學童防毒知能，共創無毒校園環境。

7.推動毒品防制類志願服務

(1)擴大招募毒品防制局志工

本府毒防局志工隊及毒品防制類志願服務運用單位志工 112 年截至 7 月計 217 人。

(2)全國首創「榮譽輔佐志工」

結合毒品防制網絡單位志工擔任榮譽輔佐志工，配合個案員投入陪伴藥癮個案服務，提供 7 大跨域（就業、醫療、社福及家庭支持、宗教、教育、校園外及多元服務）之一對一關懷陪伴，提升追蹤輔導成效。

8.全國首創司法、毒防、醫療金三角緩起訴合作，降低再犯

(1)本府毒防局與司法單位（高雄地檢署、橋頭地檢署）及 13 家醫院全面推動高雄市「緩起訴本土化多元處遇計畫」，由地檢署根據醫療專業評估進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及毒防局提供社區輔導處遇服務，於 110 年獲衛福部反毒有功團體獎。112 年截至 7 月累計服務檢察系統（偵查階段提前介入之貫穿式保護、緩起訴、緩刑）個案總數為 1,537 案。

(2)設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，112 年截至 7 月共計 6 場次、144 人次受益。

(3)與臺灣高雄地方檢察署強化司法合作採認毒防局社區處遇時數，由地檢署安排緩起訴個案參加「愛與陪伴」社區支持團體，採認納入緩起訴個案「社區處遇」時數，以降低撤銷緩起訴比率，112 年截至 7 月共計轉介 22 人。

9.全國唯一加碼「藥癮戒治醫療補助」並設置女性藥癮者關懷輔導專組，110 年獲衛福部入圍健康平等獎

- (1)本府毒防局對住院戒癮治療每人每年最高補助 25,000 元，結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍高雄總醫院左營分院等 8 家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助，提高戒癮動機，減輕醫療負擔，112 年截至 7 月計補助 14 人次。
- (2)從生育保健、母嬰照護、藥癮治療 3 面向積極協助，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康。
- (3)本府毒防局設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，以 CARES（個別化量身服務、提升暖心關注、強化轉介協助、延伸照顧服務、補助扶助）全人服務理念輔導，並每月入監（或矯正機關）銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害，110 年獲衛福部入圍「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」－健康城市獎之健康平等獎。

10.強化貫穿式保護及再犯防止推進計畫

(1)辦理出監前轉銜輔導

結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等 5 家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前 1 個月入監（或矯正機關）銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。112 年截至 7 月共計辦理個別輔導服務 26 場次/336 人次，團體輔導服務 61 場次/2,731 人次，懇親會 5 場/583 人次。

(2)推行中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，對於警察局、地檢署調查偵查中及首創合作之最高軍事法院檢察署國軍人員轉介之個案進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，112 年截至 7 月受理 92 案次。

(3)與少年及家事法院、明陽中學建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯

A.結合高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法繫屬少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮少年門診醫療自付費用。112 年截至 7 月辦理毒品危害防制講習計 5 場次、99 人次；提供弱勢家庭藥癮司法少年申請自付醫療費用補助計 9 人，補助金額 1,950 元。

B.提前進入明陽中學推動「從心 SAY NO～司法少年再犯防止推進方案」，辦理毒品防制教育及團體輔導等課程，112 年截至 7 月辦理

9場次、93人次。

11.全國首創建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」為及早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，以跨網絡單位合作機制，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

- (1)特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護12歲以下未成年子女專案，立即主動轉介予社會局評估開案。
- (2)本府毒防局列管個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局。
- (3)本府社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局。

12.強化藥癮家庭社區支持服務

- (1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免毒品世代複製，本府毒防局結合民間團體設立杼心園、慧心園2處藥癮者家庭社區支持服務據點，112年截至7月個案服務共163人次及活動62場次、837人次。
- (2)委託高雄市立凱旋醫院辦理「藥癮者家庭關懷輔導與支持服務方案」，112年截至7月服務50戶藥癮個案家庭；至矯正機關辦理活動28場次、375人次，辦理家庭聯繫與支持活動及團體輔導共8場次、101人次。
- (3)委託高雄市立大同醫院辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，由醫師、心理師、社工等專業人員設立服務據點，112年截至7月服務32戶藥癮個案家庭，辦理反毒識能團體、家庭維繫活動及宣導活動等70場、612人次。
- (4)「愛與陪伴」家庭社區支持團體
於鳳山區、路竹區及前金區辦理「愛與陪伴」家庭社區支持團體，112年截至7月計辦理48場次、303次。
- (5)辦理藥癮者家庭日～「愛在我身邊」系列活動
為鼓勵藥癮個案與親友建立正向關係，112年規劃辦理藥癮個案及家屬相關家庭日活動12場次，透過手作課程、農場體驗、知性旅遊提供家庭互動、支持機會與平台，協助藥癮個案及其家屬緩解生活壓力，並提升藥癮個案之家庭關係修復與支持，112年截至7月計辦理8場次，計147人次參加。

13.強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

- (1)為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿

而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，提供職能體驗、技能培訓及就業媒合之三合一服務，促進藥癮求職者能穩定就業；與民間團體合作長期技能培力，推動「藥癮者家庭職能體驗活動」，112年截至7月辦理7場次、37人次；並與本府勞工局合作，強化藥癮個案之職業技能培訓及就業媒合，112年截至7月就業轉介103人次。

(2)委託米迦勒社會福利協會設立「藥癮者家庭社區職能培力服務據點」，辦理多元職業技能體驗活動與技能培力，並進行就業輔導及提供外展服務，112年截至7月辦理職場體驗8場次、團體活動2場次、個案完訓14人、成功就業2人。

14.強化藥癮個案溫馨陪伴及弱勢扶助措施

(1)溫馨陪伴

A.24小時免付費毒防諮詢線上服務

由個案管理員提供專業諮詢服務，112年截至7月計263通次。

B.心理諮商服務

結合專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，因應生活壓力與問題，以利復歸社會，112年截至7月諮商輔導計148人次。

(2)弱勢扶助措施

A.加強弱勢藥癮個案扶助

由個管員盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、急難、補助、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介資源提供實質幫助，112年截至7月計326人次。另轉介高雄市毒品防制事務基金會「毒品更生人社會復歸多元支持計畫」，提供「生活費、租屋費、租屋押金及緊急扶助金」補助，112年截至7月計72人次，補助金額27萬6,300元。

B.暖心餐食服務

針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，協助短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務，112年截至7月計101人次，補助金額14萬3,400元。

C.慈總福氣餐券服務

本府毒防局結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，112年截至7月計35人次申請，補助金額48,000元。

14.為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由警察局各分局、分駐（派出）

所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。

15.警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少輔會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。

16.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

(1)因應行政院「新世代反毒行動綱領－入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局 111 年度入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組－識毒入班宣導成效統計，112 年 1 至 7 月統計本市轄屬學校已完成 5,233 入班場次，總計受惠學生約 12 萬 359 人次。本市轄屬三級學校總班級數（國小高年級以上）計 5,484 班，達成率為 95.4%。

(2)結合「地檢署檢察官」、「市警局警務人員」、「少年觀護所觀護人」、「醫學大學教授」及「中途之家牧師」為反毒宣導外聘講座及教育局校外會教官辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，以防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇（親師、親子溝通技巧）為宣導重點。112 年度 1 至 7 月共辦理 100 場次，計 6,092 人次。

(3)持續推動拒毒、識毒教育，將布袋戲融入識毒教育，將兒童劇的元素加入傳統戲劇中，由興糖國小學童以輕鬆活潑的方式將反毒教育深植學童內心，並推廣至偏鄉以及其他縣市，112 年教育部委辦教育局拍攝校園反毒宣導影片（分齡版），持續依據分齡、分眾原則，規劃不同類型的毒品防制宣導重點與模式，使學子在輕鬆觀看影片之餘達到反毒宣教之效果。

(4)教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒八招」等意象，年度結合學校開發反毒桌遊教材－「毒步一時警隨其後」，並辦理防毒守門員桌遊師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒桌遊運用在課程或活動中。

(5)教育局自 111 年起啟動反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校；反毒行動車 112 年 1 至 7 月辦理各級學校入校宣導場次計 20 場（其中含偏鄉學校 15 場次），體驗人數 800 人次。

(6)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、59 位春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，112 年 1 至 7 月到校輔導陪伴計 100 人次，個案諮商 240 人次及個案家訪 80 人次，藉以提升反毒宣教效果。

17. 引入專業人員協助輔導戒治

教育局聘請專業心理師，到校協助春暉輔導個案輔導，以提升學校端春暉輔導能量，112 年 1 至 7 月執行個案諮商 41 人次、家庭訪視 28 次及出席校內春暉個案諮詢會議 20 場次。另請春暉志工於各校協助高關懷人員、特定人員及春暉個案進行輔導和行政支援協助。

(三) 強化治安、消防工作

1. 警察局 112 年 1 至 7 月，全般刑案破獲率（101.67%）較 111 年同期（99.34%）提升 2.33%；暴力犯罪（18 件）較 111 年同期（24 件）減少 6 件；詐欺犯罪（1,381 件）較 111 年同期（1,607 件）減少 226 件；重大刑案（18 件）較 111 年同期（25 件）減少 7 件；槍擊案件犯罪 112 年 1 至 7 月（無發生）較 111 年同期（1 件）減少 1 件；街頭暴力案件（51 件）較 111 年同期（69 件）減少 18 件。

2. 112 年 1 至 7 月查獲各級毒品 1,499 件、1,682 人、查獲重量總計 876.7 公斤。

3. 112 年 1 至 7 月查獲制式槍枝 6 枝、非制式槍枝 51 枝、各類彈藥 1,043 顆。

4. 112 年 1 至 7 月執行到案治平專案「檢肅目標」72 名及「到案成員」393 人。

5. 112 年 1 至 7 月破獲普通竊盜案 1,958 件 1,711 人、汽車竊盜案 27 件 21 人、機車竊盜案 294 件 60 人。

6. 辦理第三波「全國同步打擊詐欺專案行動」，112 年 6 月 5 日至 14 日共破獲詐欺轉帳水房 8 件 33 人、話務機房 2 件 17 人、假網購主嫌拘捕 4 件 4 人、集團性詐欺 12 件 60 人，合計詐欺集團 26 件 114 人、查扣不法所得房屋 6 棟、汽車 10 輛、現金 2,244 萬 1,163 元、總價值逾 1 億 8,388

- 萬元，經警政署評核為全國第1名。
- 7.本市112年1至7月詐欺案件發生1,381件、破獲率113.25%，與111年同期比較，發生數減少226件（-14.06%）為「六都第1」，破獲率增加9.36%為「六都第2」；112年1至7月成功攔阻民眾被害案件950件，較111年同期增加354件，攔阻金額4億4,057萬2,894元，較111年同期金額提升1億8,580萬7,134元（+72.93%），詐欺防制已有成效。
 - 8.近期行政院提出打詐策略行動1.5版，透過強化法治面、優化技術面、擴大組織面，展現政府有能、人民有感，包含「1合、2清、3減、4面、+5不」措施分別如下：1合是指合而為一；2清是指上游清源、下游清淤；3減則是指從詐騙3流「通訊流、人流、金流」中，減少接觸、減少誤信、減少損害；4面是透過識詐、阻詐、堵詐、懲詐面向推出行動方案；5不則是呼籲民眾「不接、不聽、不看、不傳、不信」。
 - 9.統計112年1至7月民眾報案疑似飊車件數合計16件，較去年同期17件，減少1件，經複查均非飊車案件，多為改裝車輛或大型重機車油門加速產生之噪音，除了持續防制危險駕車，另針對噪音改裝車輛加強取締及蒐證通報機制，以維護治安及避免妨害公眾安寧。
 - 10.規劃「青少年保護及關懷管理系統」
配合智慧城市構想，持續擴充刑案情資整合平臺，統合蒐集分析少年觸法、曝險、偏差行為及背景因素等資料，針對其具有的曝險因子，與其觸法、曝險及偏差行為類型，透過加權方式計算分析，導入時序概念完整記錄，分析社群網脈與群聚關係，進行有效大數據分析，以確實掌握其偏差行為脈絡，研判少年未來觸法之危險因子與徵兆，訂定相關防制政策，提早介入約制，有效防制少年偏差行為。
 - 11.配合內政部「住宅防火對策2.0」推動住宅防火對策相關工作，本府消防局於112年榮獲「特優」單位，並於112年6月2日至內政部消防署由署長蕭煥章頒獎表揚。
 - 12.本府訂定「高雄市政府推動補助設置住宅用火災警報器執行計畫」，112年1至6月由公務預算購置及公益團體、善心人士捐贈「住宅用火災警報器」共129,151顆，補助本市總樓高5樓以下住宅場所及大樓1樓店鋪供「住宅」使用之場所，確保市民安全；另於112年上半年爭取追加預算7,000萬元，可提供補助約25萬戶設置住宅用火災警報器，提升居家火災預警能量。本期本市住警器成功預警案例共計有10件。
 - 13.本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所3,424家，每年複查1次以上，甲類以外場所18,883家，每2年複查1次以

上。本期檢查結果不符規定限期改善者 1,083 件，依限複查仍未改善依法舉發者 69 件。

14. 本市高層建築物列管共計 624 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，派員加強消防安全檢查，本期檢查 319 棟，檢查結果不符規定限期改善者 85 件，依限複查仍未改善依法舉發者 11 件。
15. 成立「高雄市政府維護公共安全督導會報」，由市長擔任召集人，邀請各領域專家學者及相關局處首長，每 2 個月定期召開會議，針對「消防安全管理」、「建築安全管理」、「工業管線安全管理」及「職業安全衛生管理」等攸關公共安全之四大面向業務，建立跨機關協調運作平台，提升公共安全政策執行成效。
16. 為強化科技救災能力，本府消防局購置熱顯像儀無人機、即時山難搜救定位及軌跡傳輸設備（Garmin Inreach）、遙控式動力救生圈及採購全國首創具 Iot 智慧聯網消防機器人，可用於火場、水域、山域及化災等各式場域指揮、偵蒐、搜索、救援等工作，強化搶救戰術與救災任務之遂行。
17. 112 年 1 至 6 月本市 119 執勤員線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行 DA-CPR（線上指導心肺復甦術）共 1,595 件，爭取黃金搶救時間。
18. 112 年 1 至 6 月緊急救護無生命徵象傷病患 958 人，經急救處置恢復心跳呼吸者 305 人，救活率 31.84%，恢復自主生活 64 人。
19. 各消防分（小）隊全面配置具傳輸功能之 12 導程心電圖機（EKG）。有疑似心肌梗塞（AMI）病患時，可立即傳輸病患心電圖至醫院提早準備，提高急救成功率。112 年 1 至 6 月使用 EKG 檢查案件共 583 人，其中確認為 AMI，並經到院成功實施心導管手術後康復出院者共 30 人。
20. 提升公共危險物品場所安全管理，督促其落實保安監督制度及精進緊急應變能力；並加強液化石油氣及爆竹煙火之法令宣導及違規取締，以消弭潛在風險，維護民眾生活品質及居住安全。
21. 為防範一氧化碳中毒案件發生，持續辦理防範一氧化碳中毒宣導及燃氣熱水器遷移或更換補助，並以低收入戶及避難弱者為優先補助對象；另落實燃氣熱水器承裝業管理，以保障民眾生命安全。今年受理申辦燃氣熱水器遷移或更換補助共計 29 戶（含低收入戶 7 戶、一般戶 22 戶），合計 14 萬 4,000 元。本期本轄未發生一氧化碳中毒案件。
22. 本府消防局特種搜救隊自 110 年 10 月起結合本市警義消、醫師、護理

師、獸醫師、土木技師及通過國際搜救犬組織 IRO 測驗之 6 隻高級搜救犬（全國之冠）、2 隻初級搜救犬陸續辦理各項分組訓練、專業訓練、移地綜合模擬演練共計 42 場次、2,688 人次；並採購各式科技搜救、個人防護及後勤維生通訊裝備等，於 112 年 5 月 8 日通過國家搜救隊伍能力分級檢測（NAP）中型搜救隊認證，正式加入國際人道救災輪值。

23. 針對大眾運輸（例如：台鐵局、高捷公司）建築地下場域之災害現場，規劃採購 3 套機動數位無線電轉播機（中繼）裝備並配置於救災救護中隊指揮車，派遣中隊指揮車抵達現場時，可介接建物地面層之消防專用無線電接口箱，促使延伸涵蓋無線電雙向訊號，提升救災指揮派遣效能，以保障市民安全。

（四）重視警消人員權益（含警消設備提升）

1. 為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供同仁自行選擇。
2. 為照護同仁身體健康，警察局依據「高雄市政府公務人員健康檢查補助原則」規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給警職同仁予以健康檢查補助。
3. 112 年匡列警察局汰換警用車輛預算 3,186 萬 2,000 元，考量警察局警用機車逾齡率仍高，市府再予增列 1,433 萬 8,000 元，合計編列 4,620 萬元，汰換警用汽車 11 輛及機車 475 輛，全案於 112 年 6 月 29 日全部執行完畢，有效增進員警執勤效能。
4. 注重警察辦公廳舍需求及安全性，向中央爭取及編列配合款共計 8 億 9,203 萬 3,000 元新建鼓山分局及鳳山分局。鼓山分局於 111 年 11 月 3 日已完工進駐，鳳山分局於同年 9 月中旬搬遷進駐。另亦向經濟部爭取 8,000 萬元辦理鳳山分局南成派出所興建工程。向行政院公共工程委員會爭取補助經費 5,812 萬 6,312 元，將本市社會教育館童軍中心整建為小港分局漢民路派出所。另本市編列 3 億 1,887 萬 6,740 元經費，於楠梓區兒 8 公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心。以上廳舍新建工程將大幅改善員警辦公與生活環境。
5. 執行職務傷亡意外事故消防人員，除協助申請警察人員因公傷亡慰問金及相關財團法人消防發展基金會醫療及安置就養補助。另編列因公傷病住院醫療補助預算，以全面落實照顧執行職務意外傷亡同仁，讓第一線消防人員無後顧之憂全力執勤。

- 6.本市現有消防車計 248 輛，112 年度共計編列 1 億 4,421 萬 1,000 元（含 112 年車輛先期經費），汰換逾 15 年以上各式消防車輛共計 16 輛；另將持續爭取各機關補助款、民間資源挹注與企業捐贈，汰換逾齡消防車輛，消防車逾齡比預計於 112 年底將降至 4% 以下。
- 7.為改善消防人員備勤品質，向內政部爭取「消防廳舍內部設施改善 2 年中程計畫」經費，並於 112 年 4 月 14 日核定補助改善第一大隊、前鎮、瑞隆、中華、鳳山及湖內分隊等 6 處消防廳舍備勤設施。自籌款為 207 萬 8,250 元、核定補助款 1,177 萬 6,750 元，總經費共計 1,385 萬 5,000 元。

(五)改善環境污染問題

1.全面提升空氣品質

(1)加速脫煤

興達電廠 1、2 號燃煤機組操作許可證，112 年 9 月 30 日屆期停發，可減煤 185 萬公噸；3、4 號燃煤機組許可 113 年 9 月 30 日屆期停發，轉備用（減煤 200 萬噸）。114 年燃煤機組全面除役，將可減煤合計 385 萬噸。

(2)加強餐飲業巡查、輔導

110-111 年已補助 43 家餐飲業，新增設置 87 台油煙處理設備，經補助裝設防制設備及輔導加強維護設備後皆未遭陳情，今年持續辦理補助，統計 112 年 1 至 7 月，已有 16 家餐飲業者提出申請。

(3)露天燃燒主動出擊

112 年 1 至 7 月期間，執行無人機露燃巡查作業 87 天次，巡查計 374 公頃，共發現 50 筆土地 0.47 公頃有燃燒情形，均已針對土地所有（權）人進行勸導不得再有露燃行為，並針對燃燒熱點區域加強派員巡查。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

112 年 1 至 7 月機車補助辦理情形：

- A.受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 1,221 件。
- B.受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 3,202 件。
- C.受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 388 件。

2.守護河川許可管制

- (1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。112年7月31日前高雄市列管事業3,386家，各項許可證已依規定審定核發。
 - (2)守護鳳山溪、垃圾不落溪，執行鳳山溪上游河面巡檢作業，112年7月31日前前累積清理廢棄物重量1,650公斤。
 - (3)持續推動畜牧糞尿資源化，統計至112年7月31日前累計核准148家畜牧場通過沼液沼渣作為農地肥分使用案。
- 3.整頓環境美化市容
- (1)112年1月至112年7月31日高雄本土性登革熱確定病例計32例、境外確定病例計11例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。
 - (2)登革熱防疫重點事項
 - A.環境監測
以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。
 - B.「防登革熱日」動員計畫
每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。
 - C.雨後48小時專案
雨後1週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後48小時高風險場域查核工作。
 - D.髒亂點列管
環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。
 - E.陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。
 - F.啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。
 - (3)為提升本市轄內公廁品質，依行政院環境保護署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁4,213座，實施抽查，112年1至7月底止共檢查35,092座次。
 - (4)維護環境整潔
環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉（果）時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落

葉等雜物，以保持排水暢通。112 年 1 至 7 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 9 億 369 萬 6,469 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計 2 億 2,202 萬 3,300 平方公尺。

(5)強制垃圾分類與資源回收

A.統計至 112 年 1~6 月垃圾清運每週 5 日，計清運 23 萬 5,842.24 公噸，每人每日垃圾清運量 0.47 公斤；資源回收量 45 萬 6,199.20 公噸，資源回收率 62.43%；廚餘回收量 27,957.95 公噸，廚餘回收再利用率 3.83%，將持續加強及宣導與稽查，以落實回收。

B.本市目前設置 23 台自動資源回收機（ARM），同時積極媒合民間企業自主設置 8 台新型回收機，除善盡企業社會責任亦強化本市回收多元性，本市於 112 年 1 月至 6 月累積回收寶特瓶 275 萬 5,914 支、鋁罐 19 萬 6,972 支。

4.廢棄物多元化管制

(1)持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 112 年 7 月列管公告對象高雄市共計 4,228 家。

(2)持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物清除及處理機構 112 年 1 至 7 月許可證核發件數 246 件。

(3) 112 年 1 至 7 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 4,399 次。

(4)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，112 年 1 至 7 月共計審查通過 1,070 件。

(5)配合地檢署，環保警察第三中隊及協同南區環境督察大隊值執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，112 年 1 至 7 月共執行 11 場次，移送保七偵辦案件共計 11 件。

(6)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於 102 年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109 年 11 月中聯公司啟動清理。統計至 112 年 8 月 3 日清運量為 49 萬 7,805.95 公噸，去化數量約為 32 萬 8,573.5 公噸。

(7)辦理焚化底渣再利用委託處理及自辦篩分處理再利用計畫，112 年度 1~6 月焚化底渣進廠量 9 萬 5,232 公噸，112 年度 1~6 月焚化底渣再

利用量 7 萬 453 公噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約 3.97 億元。今年經環保署評鑑，再次獲評「特優獎」。

(8) 規劃廢棄物最終處置

A. 妥善處理本市 4 座資源回收廠產生之飛灰衍生物，112 年 1 至 6 月進路竹簡易垃圾掩埋場及燕巢區區域性掩埋場掩埋處理量共計 30,401.54 公噸。

B. 規劃燕巢掩埋場三期掩埋場開發、環境影響評估、土地開發及水土保持規劃等作業，本案開發面積約 9.21 公頃，增加約 111.2 萬立方公尺，約可增加使用年限 14 年。

C. 西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，112 年 1 至 6 月共處理沼氣量計約 120 萬立方公尺，發電量計約 190 萬度，112 年第 1 季回饋金收入 8 萬元。

D. 本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達 1.6MWp（1.6 百萬峰瓦），讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。112 年 1 至 6 月發電量約 102.3 萬度。以每度 4.29 元綠電計價，回饋金百分比為 8.5%，為市庫增加約 38 萬元收入，約減少 520 公噸二氧化碳排放量。

(9) 中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為 90.55%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。112 年 1 至 7 月進廠量為 118,846 公噸，與去年同期進廠量 105,934 公噸相比，增加 12,912 公噸；112 年 1 至 7 月處理量為 113,010 公噸，與去年同期處理量 103,325 公噸相比，增加 9,685 公噸。

(10) 岡山廠配合市府加強廢棄物焚化處理及調度，並已於 112 年 6 月開始執行修建工程，以強化爐況穩定，妥善處理高雄市廢棄物，且積極配合廢棄物區域合作（台南、澎湖），112 年 1 至 6 月已協助處理 5,000 噸以上家戶垃圾。岡山廠規劃將於修建期間進行焚化廠之空污防制設備更新、改善能源回收設備、增設節能設施、底渣及穩定化物減量設施，修建前仍致力檢修污染防制設備，包含煙道破損修補、袋式集塵器鋼板修補、濾袋更換等，積極減少空氣污染物排放量。岡山廠亦於歲修期間爐床爐管檢修及二號爐爐床高度調整、耐火泥檢修、袋式修整濾袋更換、煙道積灰清理等，預計將增加設備妥善運轉率及熱能回收系統穩定性。岡山廠已完成飛灰穩定化物暫存場新建工程，可容納 3,600 包以上飛灰穩定化物，可增加掩埋場清運調度彈性。112 年 1 至

7 月進廠量為 16 萬 7,105.18 公噸，與去年同期進廠量 18 萬 3,156.04 公噸相比，減少 16,050.86 公噸；112 年 1 至 7 月處理量為 16 萬 5,639.63 公噸，與去年同期處理量 17 萬 5,600.41 公噸相比，減少 9,960.78 公噸。

(11)南區廠「平安」紙錢專用爐自 112 年 1 月 1 日至 7 月 1 日共焚燒 275.22 公噸紙錢；仁武廠「如意」紙錢專用爐自 112 年 1 月 1 日至 7 月 1 日共焚燒 251.31 公噸紙錢。總計為 526.53 公噸。

5.環境污染案件稽查取締

112 年 1 至 7 月辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

(1)稽查環境衛生案件 24 萬 3,789 件、裁處 8,401 件、裁處金額為 1,244 萬 9,700 元。

(2)稽查空氣污染案件 5,186 件次，裁處 8,907 件，裁處金額為 5,809 萬 9,440 元。

(3)稽查噪音案件 3,824 件次，裁處 738 件次，裁處金額 161 萬 3,700 元。

(4)稽查水污染案件 1,152 件次，裁處 56 件，裁處金額為 813 萬 8,300 元。

(5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，112 年 1 至 7 月移送強制執行案件 1 萬 8,319 件（金額 3,014 萬 3,102 元）。

(6)人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件

A.林園臨海工業區架設之雲端影像攝影機 21 支擷取即時影像，網路將影像匯入軟體進行辨識，可偵測黑煙、逸散及火花等異常事件。及時推播通報稽查人員第 1 時間到場有效查處。

B.112 年 7 月底前已於仁武及大社工業區擴充 10 組環保監控及影像辨識，可即時進行 24 小時無間斷空污影像異常辨識。

C.112 年 1-7 月環保局主動發現監控異常事件共計有 4 次，相較於 111 年同期 8 件，案件數有減少趨勢，細節詳如下表：

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	裁處金額
1	112/1/17	聯鋼營造	該公司承攬中鋼公司(新二階煉焦爐土建工程)，因人員在工程搭設鷹架上方進行切割作業，於作業過程中不慎有火星掉落下方，因材料堆置不當致不慎引起火災，致產生大量粒狀污染物(黑煙)，依空污法第 32 條裁罰 15 萬元。	15 萬元

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	裁處金額
2	112/1/18	中油大林	M33 觸媒裂解程序，因去丁烷塔操作壓力過高，為避免安全閥跳脫，故將塔內液化石油氣緊急排放燃燒塔（A023、A024）產生大量黑煙，依空污法第 32 條裁罰 15 萬元。	15 萬元
3	112/5/22	中油林園	M33（輕油裂解程序）因製程熱交換器管束堵塞，影響塔槽操作穩定性，停俾後將製程氣體排放至北區燃燒塔（A202），因氣體瞬間壓力過大產生黑煙，依空污法第 32 條裁罰 15 萬元。	15 萬元
4	112/7/12	得亨有限公司	4 號高爐工廠出鐵間進行流道清理作業時，因作業人員操作不慎導致流道龜裂，造成流道鐵水由龜裂處滲透至地面消防砂，產生大量粒狀污染物未有效收集處理而逸散至廠外。將依空污法第 32 條進行裁罰。	行政流程處理中

(7)鳳山溪水污強力掃蕩專案

自 112 年 5 月 30 日鳳山溪大智陸橋至大東橋河段開始有魚屍漂浮，立即成立鳳山溪上游事業專案稽查。統計 112 年 5 月 30 日至 7 月底止，累計稽查 213 家次沿岸事業，裁處 23 家次業者非法排放廢水，裁處金額達 100 萬 8,600 元。

6.環境品質監測

(1)空氣品質監測

A.空品自動測站

設有 5 座空氣品質自動監測站，並設置 3 部空氣品質行動站，加上行政院環保署 13 站（含行動測站 1 站），共計 21 站，全天候 24 小時監測本市空氣，提供市民即時空氣品質查詢服務。

B.空品人工測站

設有 5 座空氣品質人工監測站，每月採樣 1 次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，112 年 1 至 7 月計檢測 77 件樣品，217 項

次，檢測結果皆按月公布。

(2)營造優質水環境，加強環境水體監測

A.愛河下游處建立三處即時水質監測站，監測結果即時公布本府環保局網頁，提供民眾查詢。

B.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪（環保局 2 處監測站）等水質，另含其他河川水質稽查樣品檢驗，112 年 1 至 7 月共計檢測 316 件樣品，4,470 項次。

C.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，112 年 1 至 7 月共計檢測 35 件樣品，350 項次。

(3)維護良好居住品質，持續噪音及非游離輻射監測

A.環境及交通噪音監測

a.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

b.112 年 1 至 7 月一般地區環境音量監測結果合格率为 100%；道路交通音量監測結果合格率皆为 100%。

B.環境中非游離輻射監測執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，112 年 1 至 7 月共計檢測 26 件。

(4)持續維持 ISO 認證，提升環境檢驗公信力

A.持續取得 TAF ISO/IEC 17025 化學測試領域實驗室認可，以增加檢測公信力。

B.守護市民飲用水安全，加強飲用水檢測

112 年 1 至 7 月共計檢驗 736 件樣品，7,843 項次，包括水庫水質、自來水及其管線水質、飲水機水質及市民免費飲用水之檢測服務。

C.地下水水質及事業廢（污）水檢驗

112 年 1 至 7 月共檢驗 53 件樣品，427 項次。

D.廢棄物檢驗

112 年 1 至 7 月計檢測 35 件樣品、227 項次。

7.海岸巡檢清潔維護

(1)定期清理

A.海岸清理資訊平台－主動清理

本市海岸權管單位（11 局處）填報環保署「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計自 112 年 1 月 1 日至 112 年 7 月 31 日止共清理

垃圾 216,298 噸，其中非資源回收垃圾共計 173,526 噸，資源回收垃圾共計 33,113 噸，投入總人力 1,405 人。

B.海岸巡檢

112 年度本府環保局於 1 月起執行全市海岸環境巡檢作業，針對本市府應管理之海岸線段，依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，熱點區域採至少每週 1 次之巡檢頻率，非熱點區域執行頻率則為至少每 2 週 1 次，而中央權管之海岸線段以每月 1 次。112 年 1 月 1 日至 112 年 7 月 31 日止，統計共巡檢本府權管線段 31 次及中央權管線段 7 次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果共計 24.23 公斤。

(2)緊急清理

環保局協助本市各海岸權管單位（11 局處），以開口契約方式緊急調派清理機具執行海岸廢棄物清除作業，112 年度本項經費編列 8 萬元，預計於 8 月底前執行清理約 3 噸海岸廢棄物作業。

8.打造淨零城市

推動產業淨零轉型，除透過透過能源轉換、製程改善、循環經濟以及智慧、創新技術，以減少排放之外，強化產業盤查、氣候風險評估能力，另外將透過「高雄碳平台」、「商轉服務平台」支持企業參與碳權經濟，同時提供碳盤查、減碳、諮詢等服務。民眾淨零生活參與，針對各項生活轉型措施，例如大眾運輸、低碳農業、旅遊、循環容器使用等等，引導民眾行為改變，達到淨零、永續原則，建構生活轉型的友善環境。

(六)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

1.辦理勞動團結及教育深耕

(1)重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，112 年 1 至 7 月，本府勞工局辦理輔導本市 482 家次工會會務運作、1,096 家次事業單位職工福利委員會相關運作，及 171 場次勞工教育補助及推廣。

(2)辦理勞動教育深入校園，給予未來的生力軍正確勞動知能教育，112 年 1 至 7 月，本府勞工局推動本市高中職校勞動法制教育向下扎根共 30 場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等 5 種多元化系列講座。

2.加強勞動條件檢查及宣導

(1) 112 年 1 至 7 月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計 1,238 家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了

解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有 800 家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導，112 年 1 至 7 月宣導人次達 89 萬 8,119 人次。

3.強化職業安全衛生檢查及輔導

(1) 112 年 1 至 7 月辦理職業安全衛生宣導 149 場次，檢查 1 萬 2,608 場（廠、工地）次；實施新設公司（工廠/工地）輔導、到府宣導、中低風險工程輔導、委外小型工地輔導等到府服務亮點工作，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生，共計實施 726 場次。

(2)本市 112 年 1 至 7 月重大職災共 17 件（17 人死亡），行業別主要為營造業；類型主要為墜落及物體倒塌、崩塌。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落及物體倒塌、崩塌之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至 112 年 7 月計成立 33 個安衛家族，112 年 1 至 7 月共辦理活動 17 場次，807 人次參加。

4.就業權益保障

(1) 112 年 1 至 7 月受理不實廣告及求職防騙申訴案件 19 案、提供諮詢服務 54 案次。

(2) 112 年 1 至 7 月受理就業歧視暨性別工作平等案件 99 案，分別為性騷擾案 67 案、性別歧視 26 案、年齡歧視 2 案、階級歧視 1 案、身障歧視 2 案、容貌歧視 1 案。

5.友善工作環境

(1)職務再設計補助

112 年 1 至 7 月共受理申請件數 95 件、核准件數 81 件，核准金額 253 萬 5,116 元。搭配其他單位或部門活動進行職務再設計業務宣導共 7 場次，宣導人次 377 人。

(2)失智者友善職場宣導

搭配本府勞工局辦理之勞基法法令宣導會及徵才活動，向參加廠商進行失智者友善職場宣導，使廠商正視並認識失智症障礙，及就業上可運用資源，提高廠商僱用意願。112 年 1 至 7 月共計 2 場次，宣導人次 57 人。

6.勞資爭議調處

112年1至7月受理勞資爭議調解案2,011件，調解成立率73%（尚有126件調解中）。

7.勞工職業災害慰問金核發案件統計

112年1月7月計核發148件，總金額為1,028萬元。

(1)職災死亡（10~30萬元）：計43件，共860萬元。

(2)職災失能1~5級（3萬元）：計10件，共43萬元。

(3)職災失能6~10級（2萬元）：計32件，共62萬元。

(4)職災失能11~15級（1萬元）：計63件，共63萬元。

(七)重視道路交通安全

1.為提升用路安全，減少事故發生，配合行政院「112年道安精進作為」，擬定A1與A2事故減量計畫，從工程、教育、執法等面向，持續針對本市事故特性研擬改善策略及推動施行。112年1至7月A1+A2交通事故死傷人數為29,775，較去年同期增加98人。112年1至7月A1交通事故死亡人數為87人，較去年同期減少28人（減少24.3%）。

2.另為減少車流交織衝突、實施轉向分流改善，繪設分流式標線112年1至7月增繪7處，並檢討及調整號誌早開遲閉或輪放時相運作或於路口112年1至7月設置12處左轉偏心車道，並於市中心區車站周邊、商業區等行人穿越量較大之路口，設置行人專用時相及行人燈早開措施，以提高用路人的安全。

(八)建立社區老人關懷據點

1.為提供社區長輩多元化的服務，積極布建C級巷弄長照站，提供社會參與、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至112年7月共布建523處C級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點C計280處、本府衛生局布建醫事C計214處及本府原住民事務委員會布建文化健康站29處。

2.本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，112年7月底已設置521處。

(九)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，112年1-7月受理脆弱家庭通報7,382案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，112年1-7月服務27,245人次。

2.增設社福據點，提供近便優質服務

(1)為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於19區設置22處親子館，刻規劃於鼓山區、大社區及杉林區增設3處。

(2)112年1-7月增設身心障礙者社區式日間照顧服務據點1處、社區居住據點4處、家庭托顧據點2處及社區作業設施據點2處。

3.弱勢家庭兒少餐食補助

社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，112年1-7月計2,354名兒少受惠。

4.未滿20歲懷孕及未滿20歲父母整合服務

(1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿20歲懷孕個案及未滿20歲父母個別化服務，112年1-7月福利諮詢服務1,691人次。

(2)社會局18處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿20歲懷孕者孕期營養津貼，強化未滿20歲懷孕少女健康照顧；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，112年1-7月服務1,976人次。

5.物資行動車巡迴偏區

全臺首創由公部門一手打造物資行動車，結合民間團體每月至偏區巡迴，載送偏區較缺乏的物資，讓弱勢家戶能依其需求選擇所需物品，並宣導市政及福利政策，倡導民眾權益，落實社會福利走動式服務，112年1-7月共計服務712戶次、940人次。

6.身障者聽力評估巡迴車服務

至偏區社區提供走動式聽力評估及衛教宣導，協助聽損者建立良好輔具配戴習慣，以增進生活品質，112年1-7月辦理聽力評估21場次、協助申請助聽器補助及衛教宣導8場次，共計服務321人次。

7. 微型保險

為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，針對低（中低）收入戶、領身心障礙者生活補助（輕、中度）及單親補助等弱勢市民結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，112年預計78,327人投保（最終納保人數依保險公司實際審核結果為主）。

8. 弱勢家戶租金減免

因應嚴重特殊傳染性肺炎，針對本市前金銀髮家園、4處單親家園住戶，減收112年1至6月計6個月租金，減租50%；另對於112年1月獲身障房屋租金補貼者，一次性補助補貼租金金額50%，減輕市民租屋負擔。

(十) 優化公共及準公共托育服務

1. 廣設公共托育機構

社會局已於小港（4處）、鳳山（5處）、三民（3處）、左營（3處）、楠梓（3處）、前鎮（3處，其中1處籌設中）、大寮（2處）、鼓山（2處）、林園（2處）、前金（2處）、旗山（2處）、苓雅（4處）、仁武、新興、岡山、路竹、橋頭、大樹、梓官、鳥松、鹽埕、大社、旗津、彌陀、美濃、阿蓮、永安、湖內、茄萣及燕巢等30區成立53處公共托育機構（其中1處籌設中），可收托1,752名未滿2歲兒童，將持續增設公共托育機構。

2. 友善托育職場

自112年1月起配合中央規定，公共化托育機構托育人員相關科系大學以上資格薪資調增為3萬7,627元，相關科系高職、專科及非相關科系高職（含以上）僅具保母（托育人員）技術士證資格者薪資調增為3萬5,485元。另獎勵本市準公共托嬰中心專業人員久任津貼及托育人員勞保投保薪資達標獎助，托育人員任職年資滿1年、3年、5年以上，可依年資申請1萬8,000元、2萬4,000元到3萬元久任獎金；主管人員、托育人員、專業護理人員等全數投保薪資達一定級距金額，可依級數申請6萬到18萬元的獎助金，鼓勵托育專才留任、改善勞動條件。

(十一) 生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，112年4月1日起，每名新生兒補助3萬元（112年3月31日前出生之第一、二名新生兒維持2萬元），112年1-7月補助8,257人、2億1,088萬元。另自111年起至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」，內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品，112年1-7月計發放8,733

份。

(三)擴大孕產婦照顧措施

1.普發孕婦產檢交通乘車券

110年開辦孕婦產檢交通乘車券，自111年10月起補助對象擴大為設籍本市，或與設籍本市市民辦理結婚登記之新住民（含大陸配偶）孕婦，每人核發乘車券28張，每張180元，截至112年7月底核發4,170件。

2.坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產婦

辦理坐月子到宅服務，第1胎補助120小時、第2胎補助160小時、第3胎補助240小時，藉由提供平價且專業的孕產福利措施，減輕新手父母照顧新生兒壓力，112年1-7月提供到宅服務384人。另為擴大照顧低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，112年施行併領措施，弱勢家庭可以同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第1胎120小時折抵現金3萬元、第2胎160小時折抵現金4萬元、第3胎以上240小時折抵現金6萬元，112年1-7月共補助117人。

(四)布建一學區、一社區式長照照顧機構

1.為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區日照服務，本市總計91個學區，截至112年7月底，本市已完成71個國中學區（布建率78%），計有117間日間照顧機構（附加提供小規模多機能服務有15間、團體家屋2間及34間家庭托顧服務單位，總計146家社區式長照照顧機構，涵蓋36個行政區，尚有2個行政區（那瑪夏區、桃源區）申請前瞻計畫布建日間照顧中心。於白天提供生活照護、護理服務、文康活動、午休、餐飲等服務，以延緩老化，增加社會互動，並減輕照顧者壓力。

2.本市尚未設置日間照顧中心有20個學區，其中有7個學區進入籌設階段、12個學區規劃中、仍有1個學區尚待布建，112年將持續運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心之布建，以達成一國中學區、一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(五)偏遠地區照顧多元化、在地化

1.推動六龜、杉林區及臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、營養衛教等專科門診，另開辦那瑪夏及六龜區衛生所遠距醫療服務，透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就

醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。

- 2.透過「偏遠地區照管中心分站」人員直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，就近盤點長照需求人口及資源，提升偏遠地區長照服務涵蓋率。
- 3.本市三個原民區皆成立長照推動委員會，由區長擔任召集人，以周全規劃原民地區長照服務布建。
- 4.本市7個偏遠地區已設立4間日間照顧中心（田寮區、茂林區、六龜區、甲仙區）及2家家庭托顧單位（茂林區、六龜區），另於杉林區及那瑪夏區分別核發1家日間照顧中心與1家家庭托顧單位籌設許可，此外本府衛生局積極爭取前瞻計畫經費挹注，衛生福利部業已同意核定補助2家布建日間照顧中心修繕工程（那瑪夏區、桃源區），協助修繕偏遠地區公有餘裕空間，期能藉由社區式長照資源的布建，積極扶植在地人員投入長照服務，落實在地安老的理念。

參、113年重要施政要項

- 1.延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才、國際合作、技術升級與中央資源等。
- 2.以數位科技帶動產業轉型，持續與中央合作發展「亞灣2.0－智慧科技創新園區推動方案」，打造自主智慧科技產業生態系，同時引進企業總部研訓中心、金融新創園區及發展水岸生活夜經濟，形塑亞灣區成為國際企業旗艦中心聚落。
- 3.推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
- 4.推動楠梓產業園區、和發產業園區及仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、橋頭科學園區及北高雄產業園區開發，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
- 5.持續爭取經濟部工業局前瞻基礎建設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備及增加產業用地有效供給，提供優良生產環境。
- 6.深耕商圈輔導及強化店家數位化能力，協助商圈行銷，完備特色魅力商圈環境，運用創意發展商圈特色，建構品牌價值，蓄積商圈動能，推升商圈競爭力。
- 7.強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以

- 利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工業管線維運安全、完善圖資資訊、施工管理與查核等面向持續努力，並建置數位化業務雲端平台。精進管線管理，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
8. 啟動綠電推動專案小組，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
 9. 辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。
 10. 活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
 11. 打造「農業高雄隊」，推動冷鏈及加工，強化包裝設計，全力行銷「高雄首選」品牌；同時積極拓展海內外行銷、網路電商及假日農業市集，多元化高雄農產品。
 12. 整合農業大數據，建構農產業資訊平台；聘用植物醫師，建置線上植病診斷智慧系統，輔助農民智慧防災與智慧產銷；透過智慧農產業設備補助計畫，打造產官學服務平台，實現高雄農業智慧化。
 13. 推動綠色環境給付與友善耕作政策，結合農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模並穩定農業產銷；協助畜禽業現代化轉型升級，加強廢污防治與資源再利用，全面提升畜產業發展。
 14. 培育青年農民，提升農業六級產業化，開創農業新思惟；招募農村青年，以共同參與制度推動農村產業，注入農村新文化；透過年輕人參與，全面提升高雄農業軟實力。
 15. 推動本市友善動物十大目標，成立市府層級動保協調會報，增加動保人力與經費；設置寵物友善公園，建立高雄友善動物地圖，舉辦寵物活動，打造友善動物城市。
 16. 將蚵子寮漁港辦公室改建為「海洋漁業親子館」。
 17. 營造多元暨友善遊艇休憩環境，行銷推廣台灣遊艇休閒遊憩產業，提高遊艇休閒生活風氣。
 18. 積極推動郵輪產業發展，鼓勵國際航商灣靠高雄或以高雄為母港，並爭取郵輪補給在地水產品，創造本市郵輪經濟效益。

- 19.進行漁港碼頭擴充及整建，維持港區及航道穩定暢通，提供漁船作業安全、便利環境，提升漁業生產效能。開發水域遊艇碼頭，提供更多親水空間，活絡遊艇觀光活動，促進城市與海洋的融合，創造水岸藍色經濟。
- 20.為響應中央推動漁電共生政策，市府於110年2月2日正式成立漁電共生專案辦公室，並在彌陀、路竹、湖內、岡山、茄萣及阿蓮等區辦漁電共生說明會，及結合銀行、農委會水產試驗所及學界等單位，引進資金、養殖管理策略和光電結合養殖技術輔導等外部資源，確保漁民與地主權益。
- 21.持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，保障勞工就業安全與健康。
- 22.提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。
- 23.掌握本市產業發展及勞動力需求，強化人才媒合服務；運用中央政策連結市府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、新住民、低收入中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
- 24.辦理產訓合作、失業者職訓與技能檢定服務，培育產業所需人才；配合長照政策，提供本市優質長照服務人力。
- 25.盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。
- 26.透過勞工大學課程資源，整合文化創意、時尚織品、循環經濟與創生設計等層面，並導入創新創業培力課程，多面向協助市民就業、轉業或創業自立，職能再提升。
- 27.鼓勵青年積極參與公共事務，強化公民參與精神及關注社會議題，除針對青年事務委員會召開委員會議，及辦理共識工作坊外，另外將陸續規劃公民工作坊、公民講堂及研習營，期能提升本市青年公民素養，產出更友善且符合社會多元需求的政策及議題。
- 28.提供青年多元職涯發展機會，在學期間藉由職涯諮詢、企業參訪與職場體驗，減少學生對職場的認知落差；為鼓勵青年多元適性發展，提供表演藝術、時尚、電競等產業領域之業師專業課程，強化青年未來職場競爭力，增進青年職涯多元發展可能性。
- 29.持續精進本市青年人才培育政策，藉由拓展辦理創新創業及職涯發展課

程活動、職場主題講座培育、進入企業實習或公部門工讀、媒合市場與產業交流機會並落實媒合效益追蹤、提供跨域學習交流空間等，擴展青年職涯創新思維；帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；透過高雄時尚大賞系列競賽與活動，落實協助獲獎設計師豐富就、創業履歷，協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。

- 30.持續協助青創事業減輕創業初期財務壓力，挹注事業營運資源；介接「經濟部青年創業及啟動金貸款」，提供5年最高200萬元貸款利息補貼；辦理青年創業補助，補助租金及營業用生財器具等開辦費用，協助穩定經營；鼓勵青創事業積極參加國內外展覽，擴展行銷渠道，提高品牌知名度。
- 31.辦理捷運岡山路竹延伸線（一階+2A）修正計畫、辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建（含軌道）工程施工，配合機電系統進場，第一階段工程範圍預計113年中先行通車；持續加速岡山路竹延伸線（第二階段）工程設計及施工、用地都計變更作業，力拼116年年底通車營運至RK6南路竹站，118年至RK8湖內站。
- 32.持續推動捷運都會線（黃線）興建計畫，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
- 33.加速推動捷運小港林園線興建工程，以建構都會核心區捷運密集路網串聯小港、林園生活圈。
- 34.積極辦理環狀輕軌（第二階段）大順路段（C24~C32）施工作業及早完工。
- 35.辦理捷運都會線（黃線）、小港林園線修正計畫。
- 36.健全路網，產業共榮－配合南部半導體S廊帶健全交通路網，推動台39高鐵橋下道路、國7、新台17、高屏二快、國10至新威大橋、台86延伸內門及辦理國10大社交流道、左營-橋頭鐵路立體化可行性評估。
- 37.多元跨域，旅運服務－賡續辦理交通行動服務（MeN Go）建置計畫，推動公共運輸月票減輕民眾負擔，鼓勵民眾使用，達節能減碳改善交通目標。執行院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」制訂本市交通事故防制計畫，強化工程、教育、執法、推廣公共運輸等4E改善策略，並由道安會報及易肇事推動防制小組列管進度，提升交通安全。落實人本交通，檢討行人號誌、標誌、標線等設施，改善學校周邊通學環境；強化轉向設施佈設，善用速度管理工具，減少交通事故發生。提升自行車騎乘環境，妥善評估串聯縫合完整路網，優化本市自行車道；推動公共自

- 行車及共享綠能運具，結合公共運輸路網，提供第一哩路及最後一哩路轉乘接駁服務。
- 38.科技應用，智慧好行－建置南部半導體 S 廊帶產業園區聯外智慧運輸走廊，建置 AI 智慧道路優化基礎建設，建構更安全、可靠、有效率的交通系統。逐步辦理公有停車場委託民間廠商經營，引進科技化及智慧化技術，並結合多元停車費繳費管道，提升停車場經營績效及服務滿意度。
 - 39.積極提升空氣品質，加速電廠、汽電共生廠減煤、推動企業潔能減排，科技查核、補助汰舊高污染燃油機車/公車及提升電動運具覆蓋率，建構空維區網絡、推動智慧工地及改善裸露地等，以達成連續五年空氣品質良率（AQI \leq 100）>80%之目標。
 - 40.推動 2050 永續淨零城市，制定「高雄市淨零城市發展自治條例」，強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實公正轉型為核心訂定，共計 26 條，已於 6 月 28 日經本市議會三讀通過，並於 7 月 19 日函報中央，俟行政院核定後公布施行。
 - 41.「高雄市淨零城市發展自治條例」各目的事業主管機關之淨零政策－（1）政府治理：制定碳預算、編撰淨零白皮書、編撰自願檢視、編撰永續報告書、減碳行動分工報告及氣候變遷推動會、（2）產業減碳：成立商轉平台、建構碳平台、契約用戶設置再生能源、訂定減量方案補助、公告產業盤查、風險評估、（3）生活轉型：訂定大眾運輸獎勵、公務及客運電動化、都市規劃減碳、調適原則、淨零示範區、社區評鑑納入減碳觀念、生活轉型補助、（4）公正轉型：市民參與機制、弱勢群體補償、輔導、淨零基金自治條例、規劃政策預算、綠色金融。
 - 42.依行政院環境保護署公告，自 113 年 1 月 1 日起「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」，針對連鎖便利商店及連鎖速食店業者應優先擇定門市數前十大直轄市、縣（市）至少有 10%門市提供循環杯借用服務，本局將加強稽查轄內提供循環杯服務之門市，以促使業者符合法規要求。
 - 43.南區廠配合本市廢棄物處理總體規劃與空污加嚴政策，規劃以促參法（BOT）方式興建符合再生能源發電之高效焚化爐。
 - 44.建構廢棄物調度平台及管理資訊系統，藉由 AI 智能判斷系統資料，促使廢棄物流向正常化。
 - 45.有效控管債務及改善財政，加強開源節流，促使各機關積極籌措財源及減少不經濟支出，縮小收支差短。
 - 46.督促本府公股股權代表督導高雄銀行，強化公司治理，提升經營綜效；督導動產質借所積極發揮融資濟急之功能，達到服務社會的目標。

- 47.定期召開促參推動委員會，藉由熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，提高民間機構投資高雄意願，帶動相關經濟發展。
- 48.積極推動南部半導體 S 廊帶，強化產業園區聯外路網，完善區域道路交通服務品質，加速辦理橋科 1-2 號道路、岡山區大遼路、高雄市濱海聯外道路南段開闢及高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢等工程。
- 49.闢建特色公園、特色遊戲場及改造老舊公園，導入公民參與機制，使公園建設符合全年齡使用者需求，營造「區區有特色，處處是共融」的新公園風貌。
- 50.加速辦理人行道及校園通學步道優化，串聯社區與大眾運輸系統，優先改善捷運、輕軌站周圍人行環境，整合街道景觀，打造安全、友善、優質、無礙的通行空間。
- 51.持續推動中油高煉廠土污整治作業，結合再生能源、文化資產及經濟發展多元面向之科技園區，串接南北高形成生態綠廊道，打造一個延續性生態綠廊。
- 52.落實綠建築政策，建構智慧永續城市，賡續辦理高雄厝 4.0 計畫、光電創能 6 年 1.25G、危老建築 123 興革制度、建築能效管理等，邁向 2050 淨零碳排。
- 53.持續推動強化社會安全網計畫，擴增家庭支持資源及深化在地社區關懷服務，連結跨網絡體系資源協力合作，凝聚共識建構整合機制。
- 54.擴充公共化及準公共托育服務資源，落實居家托育照顧輔導管理，支持家庭育兒，減輕家長托育負擔並持續推動鼓勵家務均等分工。
- 55.積極佈建社區照顧關懷據點，113 年以增設 40 處為目標，拓展服務之涵蓋率，提供長輩在地初級預防照顧與延緩老化。強化獨居老人關懷機制，輔導老人福利機構服務量能提升，發展銀髮多元住居服務，落實在地老化政策。
- 56.持續深化家庭暴力及性侵害防治服務，運用保護資訊系統預警機制，進行風險管控，優化兒少通報分流，迅速回應兒少與家庭需求。整合家暴防護網，並以家庭為中心推動多元對象家庭處遇服務及加強數位網路性別暴力防治。布建兒少保護服務資源，提供兒少及其家庭前端預防服務，並提供親職減壓服務。深化社區初級預防工作，推動保護服務社區初級預防認證。
- 57.積極佈建身障社區式支持照顧服務機構及據點，強化服務提供之可近性；辦理身障者聽力評估巡迴車服務，至偏區社區提供走動式聽力評估及衛教宣導，協助聽損者建立良好輔具配戴習慣，以增進生活品質。

- 58.持續推動本市易淹水區改善計畫，並依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，同時進行各區雨水下水道縱走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。
- 59.推動水資源開發，除營運供水中的鳳山及臨海再生水廠，目前辦理橋頭再生水廠（興建中）及楠梓再生水廠（規劃與招商中）；另鑿設抗旱水井及開發伏流水以因應旱象，增加本市公共用水水源。
- 60.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武及大社等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質；並辦理中區污水處理廠委外代操作及持續進行設備功能提升改善規劃。
- 61.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施；辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
- 62.持續推動杉林、旗山、內門、美濃、六龜等五區及仁武、鳥松、大寮、大樹等四區山坡地範圍劃出檢討變更；另完成公告「高雄市－六龜區－D009（竹林）」及「高雄市－杉林區－D021（新庄）」2 區大規模崩塌特定水土保持區及長期水土保持計畫，並持續推動「高雄市－六龜區－T001（藤枝林道 3.5K）、茂林區－D048（萬山）及桃源區－D382（寶山）」等 3 區大規模崩塌特定水土保持區劃定及長期水土保持計畫擬定及提報審議。
- 63.依據行政院「亞灣 2.0－智慧科技創新園區推動方案」，持續促請國營事業地主辦理招商引資；延續亞灣 2.0 發展脈絡，通盤檢討多功能經貿園區都市計畫，引導產業投資及吸引就業人口移居高雄，帶動都市整體發展。
- 64.配合行政院南部半導體「S」廊帶政策及「循環經濟推動方案」，協助推動原高煉廠行政區建置「循環技術暨材料研發專區」及開闢興建「楠梓產業園區」，共同形塑南部半導體材料 S 廊帶核心聚落。
- 65.持續與國家住都中心共同推動 18,000 戶社會住宅興建計畫，以低於市場租金行情提供優質住宅予青年、經濟或社會弱勢安心居住，減輕居住負擔。
- 66.為提升居住環境及公共利益，照顧社會及經濟弱勢與青年族群居住需求，制定「高雄市住宅及都市更新中心自治條例」，以更具彈性之行政法人組織模式及有效的監督機制，有效推動住宅及都市更新。
- 67.推動公有土地公辦都更活化資產，推動岡山行政中心舊址機 1-1 用地、左營水肥瀝青廠（機 20）公辦都更，及前金區七賢國中舊址開發招商，活絡地方發展。

- 68.積極推動第 81 期大寮眷村、第 100 期、第 105 期、第 107 期及 108 期等各期市地重劃區、高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）、205 兵工廠及城中城暨七賢國中舊址等區段徵收開發業務，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
- 69.健全地籍管理，優化智慧地所，推展數位櫃台網路申辦不動產登記；擴大不動產移轉一站式服務跨機關介接，加速辦理地籍圖重測，積極推動三圖合一圖資整合等作業；擴展地政暨土地開發系統、三維地籍建物應用平台及地理資訊資料倉儲暨共通平台。
- 70.掌握地價動態，提昇地價查估精度，審慎辦理公告土地現值調整及重新規定地價作業，促進區段地價均衡合理；配合中央法制變革，積極宣導實價登錄新制；加強稽核申報登錄資訊，健全不動產交易市場；積極配合需地機關徵收計畫工程用地取得，核實查估土地徵收補償市價，確保市民財產價值；落實不動產專業證照管理，提升不動產交易安全。
- 71.持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設與編定，協助府內外需地機關辦理私地徵收及公地撥用，取得公共建設用地，以順利推動各項市政建設，並積極清理通知屆期之徵收補償費保管款；不定期巡查市有耕地，維護公產權益，健全租約管理，化解業佃糾紛；詳實審核本市外國人取得或移轉土地案，辦理大陸人民及法人取得不動產業務。
- 72.推動「醫療整合－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控環境治理」、「全民防登革熱動員與法治宣導」等工作。持續強化 COVID-19 疫苗接種預防作業，落實風險分級照護，並提升抗病毒藥物領用的可近性，降低染疫後重症及死亡風險。
- 73.配合衛生福利部計畫，於本市推動緊急醫療資料自動化與到院前預警系統，強化緊急醫療救護品質與到院前後救護資料之銜接。
- 74.拓展居家式、社區式、機構式及社區據點等多元照顧服務資源，提供可得、可及、可負擔的長照服務，以達在地安老之連續性健康照護。提升長照服務涵蓋率及照顧管理品質，培訓各類長照服務人員，辦理相關品質稽查作業；促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。營造高齡友善及健康支持環境，推展健康生活、活躍老化、失智友善等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
- 75.擴充「社區精神個案風險管理系統－自殺意念通報」，與高雄縣、高雄市醫師公會、高雄市立凱旋醫院及基層診所共同推動上開系統，透由醫事人員敏感度第一時間觀察病人情緒與狀態，提供自殺高風險病人可近性及連續性之網絡關懷照顧服務，降低自殺及自傷風險，達到「早期介入、

早期預防、早期處理」。

- 76.依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央食安五環改革政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，加強查核各類食品業者販售食品之標示。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
- 77.強化海內外觀光行銷，針對東北亞及東南亞主要市場，以「數位化、分眾化、主題化」策略，結合駐外單位資源共同行銷，以提升高雄國際觀光。
- 78.推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展，輔導溫泉產業及露營場合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 79.辦理城市節慶及主題活動，結合在地特色及地方產業，串聯區域特色觀光。
- 80.打造各景區觀光亮點與特色，提升景區軟硬體服務設施，以串聯周邊景點形成觀光旅遊軸帶。
- 81.辦理內門觀光休閒園區工程與營運招商，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區整體觀光效益。
- 82.積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導人民間資源，活化經營運動中心及場館，優化本市運動環境及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。
- 83.廣設運動中心，促進民間發展運動休閒產業，並加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
- 84.善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館落實科技生活化，帶動全民運動發展。
- 85.結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
- 86.積極媒合企業投入，打造城市球隊，深耕在地特色運動文化；強化各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶人民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手轉任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
- 87.積極爭辦國際賽會活動，深化國際交流，提升城市能見度。結合國內外

- 體育組織，拓展國際運動友邦，以城市交流互訪。
- 88.推廣運動平權，善用行政資源輔導並協助體育團體及民間組織辦理多元體育活動；執行教育部體育署運 i 臺灣 2.0 計畫，提升規律運動人口，打造全齡運動風氣。
 - 89.提升幼教力：普及平價教保服務，減輕家長育兒負擔。全面開辦公立幼兒園延長照顧服務，辦理各項學前補助，優化教保服務人員專業及環境，逐年降低幼兒園師生比，營造平價、優質與安全學習環境。
 - 90.扎根競爭力：校校雙語領先行，提升國際移動力。加強運用民間資源，協助學校媒合雙語課程、社團、營隊所需師資與教材；另推動雙語校際聯盟，資源共享擴大效益，以跨教育階段合作、跨區域合作、城鄉攜手合作等模式，引導學生自然開口說英語。
 - 91.強化照顧力：完善身障課照專班，家長安心工作。為落實照顧身心障礙學生，減輕家長壓力與負擔，全面開辦國中以下身心障礙學生課後照顧班補助，提供學童豐富多元的統整性活動，促進特教生健康成長，減緩父母工作時間安置孩子的困擾，讓父母能安心就業。
 - 92.提升安全力：改善通學道，安全通學環境。通學道改善，以期降低校園周邊及校內道路事故發生機率、減緩事故受傷程度。目標達成 2 年內（112-113 年度）全盤改善本市高級中等以下學校計 141 校通學道，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境。
 - 93.打造大駁二藝術特區為文創產業及人才培育之基地，策辦國內外當代展演活動，鼓勵藝術家進駐，促進藝文跨域交流；協助青年文創人才實質扎根本市，形塑城市青年文創聚落。
 - 94.扶植原創內容開發創作，培育影視人才；透過影視拍片支援及住宿補助政策，吸引劇組至本市取景；並藉由「高雄劇」徵選拍攝、活絡地方影視產業，宣揚城市意象。
 - 95.鏈結影視音與文創產業，持續培植音樂人才暨相關產業；賡續辦理各類型流行音樂活動與推動國際交流，深化「高流」品牌識別度，厚植流行音樂賞析人口；活絡與優化場館園區，打造高雄流行音樂中心成為音樂休閒觀光交流平台，促進本市流行音樂產業永續發展。
 - 96.持續推動「高雄市再造歷史現場計畫」，重新連結歷史記憶與當代生活，由點而線而面串連文化記憶，提昇文化環境品質，促進地方繁榮發展。
 - 97.辦理三軍眷村文化景觀保存修復、環境景觀優化、眷村知識建構及眷村環境藝術教育等，以推動高雄陸海空軍眷村再造之願景。
 - 98.市立空大加強擴展為具有高雄市城市屬性的社會教育、成人教育、終身

學習的大學，並以經濟實用好大學、終身學習最歡喜的形式成為讓市民有感知的市立大學。

- 99.市立空大獲教育部同意增設「健康管理與促進學系」，將規劃健康管理、預防養生到健康生活促進等系列課程，提升大眾健康生活品質之素養、培育具健康知能與涵養專業人才。
- 100.市立空大配合市政支持「高雄智庫」運作，強化市府東南亞智庫及資源平台，舉辦城市學學術研討會及高雄學講座，並參與國際學術組織舉辦之研討。
- 101.市立空大嘉惠各縣市及偏鄉民眾之學習場域，並依城市發展需求，開拓符合時勢的多元課程，另持續加強拓展警察學士專班、軍職人員專班、強化與高雄監獄及屏東監獄合作及積極辦理推廣教育課程，展現終身學習精神。
- 102.發掘各區地方特色，結合在地資源舉辦特色活動，活絡地方經濟及展現地方特色文化。
- 103.辦理全民防衛動員暨災害防救（民安 10 號）演習及軍民聯合防空（萬安 47 號）演習，以提昇本市戰災救護能力。
- 104.持續增設納骨塔櫃位，並推動樹葬、灑葬等環保自然葬，及規劃第一殯儀館擴充設施，提供優質殯葬服務。
- 105.落實新住民照顧服務，廣續輔導新住民生活適應及國籍歸化等服務措施。
- 106.持續協助區公所爭取前瞻基礎建設計畫－城鄉建設－公共服務據點整備項目，可補助區公所行政中心及里活動中心進行耐震初評、詳評、補強、修（改、增）建、拆除重建等，確保使用機能，以達永續服務。
- 107.持續推動全國首創「社區及里辦毒品防制關懷站」及推行「反毒、拒毒新運動」：結合本市社區藥局、診所、衛生所、里辦公處設置「社區及里辦毒品防制關懷站」，近便性提供市民宣導、諮詢、關懷及轉介一站式服務，持續深化擴點全市 38 行政區及 890 里辦公處，達到區區里里皆有站目標；另結合六大創新整合式毒防網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建立綿密毒防網，培力反毒種子師資、強化志工招募、擴大大自媒體傳播力，強化前端預防涵蓋面，提升市民防毒知能普及率。
- 108.持續推動全國首創科技智慧毒防，提升毒防施政效能：高雄市打造智慧城市，本府毒防局持續發展「科技智慧毒防」AI 大數據平台，以利監測、預警及個案追蹤輔導，提升輔導效能、強化風險及弱點預防、滾動調整本市毒防政策，成為毒防網、治安網、社安網之重要聯結，並體現 ESG

節能減碳及 SDGs 健康城市之永續發展價值。

- 109.持續強化高雄市法定八類休閒娛樂場所稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施，落實主動通報，加入警察局「友善通報網」，提升場所善盡毒品防制管理機制。
- 110.深化藥癮輔導服務品質，強化個案家庭支持與社會復歸：持續配合中央強化社會安全網第二期計畫工作，充實藥癮個案管理人力，建立專業久任制度，並落實藥癮個案管理網絡合作與輔導效能，並拓展公私協力服務，布建藥癮者家庭支持與友善環境資源，促進個案復歸社會。
- 111.強化「貫穿式保護」措施：持續強化司法端無縫接軌社區端及醫療端，透過跨際合作持續推動「緩起訴本土化多元處遇計畫」及中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，並與本府警察局、地檢署、最高軍事法院檢察署合作，於調查、偵查階段提前銜接輔導藥癮個案，以達降低再犯目標。
- 112.持續推動首創女性藥癮者關懷輔導專組及藥癮戒治醫療補助全國唯一加碼：毒防局全國唯一加碼補助藥癮戒治醫療，減輕戒癮醫療負擔，提高戒癮治療動機，並設置女性藥癮者輔導專組服務，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療、家庭功能、就業輔導等提供全人關懷服務，提升戒癮量能，避免毒品世代複製。
- 113.持續推動「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」：以跨網絡合作機制，由毒防局結合網絡局處（社會局、教育局、勞工局、衛生局、警察局及少輔會等單位），加強防制家庭用藥風險，及早啟動兒少風險辨識與保護機制，各局處就權責分工並共案輔導，共同維護兒少健康身心發展與安全，避免世代複製。
- 114.持續強化三合一就業服務及藥癮者家庭社區支持服務：強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，首創設立藥癮者家庭社區職能培力服務據點，協助藥癮個案職能體驗、技能培訓及就業媒合，增加就業機會。並強化藥癮者家庭社區支持服務，設立社區家庭支持服務據點，多元輔導強化家庭支持功能與親職教育，修復家庭關係，以降低再犯。
- 115.除持續推動中央目前治安重點政策（緝毒、打詐、肅槍及掃黑）外，另對於本市轄區治安情勢亦加強掌握、因地制宜，以有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的民生竊盜等案件，秉持案無大小、案案平等原則，積極偵防。
- 116.為防制街頭暴力，除即時派遣線上警力前往現場查處外，並秉持「業者

拚經濟、警方拚治安」的警民合作原則，由警察局各分局召集娛樂場所業者舉行座談會，促請業者落實自主安全管理機制，針對不配合或無法自主管理的業者，施以第三方警政，直到改善為止。另每兩週召開「防制聚眾鬥毆」會議，會中除請各分局就約制作為提出專案報告外，適時提出指導，擬定偵查方針，並主動協調臺灣高雄、橋頭地方檢察署，就重複涉犯聚眾鬥毆犯罪之犯嫌裁定「定期報到」處分，有效壓制街頭暴力不法分子。

117. 賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡。校園方面持續派員進行反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒」知能。另針對各類妨害少年身心健康（誘因）場所，加強巡邏、臨檢等勤務，落實環境監控預防犯罪，並運用第三方警政結合相關主管機關依法裁處；防制毒品入侵校園，共同打造家長放心、學生安心健康學習環境。
118. 控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
119. 持續向交通部爭取經費，建置科技執法設備、並以多元化宣導及不合理道路工程改善建議等各項交通事故防制作為，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
120. 落實「精準執法」，統計分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，以有限警力將防制交通事故效果極大化。
121. 持續將防制酒後駕車列為重點工作，宣導、取締併重，加強交安宣導，籲請飲酒場所業者共同防制酒駕，並規劃全市取締酒駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒駕車僥倖心態，全面防制酒駕發生。
122. 鑒於建造安全的交通環境須從教育、工程及執法等「3E」政策著手，其中交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒駕等主題加強宣導。
123. 因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。

- 124.推動科技建警計畫：順應智慧城市施政方向，112 至 115 年規劃建置 20 臺「5G 智慧巡邏車」，導入 5G、AIoT 新興科技，於巡邏車安裝攝影機，透過 AI 影像辨識科技，即時比對失車資料，協助員警快速準確查緝贓車，同時將影像即時回傳勤務指揮中心，作為警力調度參考，以強化科技建警及治安維護能量。
- 125.持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
- 126.為提升老舊住宅市民用火用電安全意識，本府消防局將針對 30 年以上老舊建築物，透過繪製老舊建築物及歷年火災熱區圖資，製作視覺化熱圖，同時研製「老舊住宅訪視單」，優先針對重點區域，運用民力及宣導義消，加強訪視宣導，並針對屋主用火用電安全錯誤樣態，提供正確安全觀念，補助住宅用火災警報器，期能喚起市民防火防災意識，降低火災發生率，提升居家防火安全。
- 127.配合 113 年度內政部「汰換老舊消防車輛第二期中程計畫」（計畫期程 113-116 年）執行，本府消防局 113 年度預計編列 1 億 4,421 萬 1,000 元（含 113 年車輛先期經費）汰換 15 輛消防車（含本府配合計畫自籌消防車輛 2 輛），另該計畫 113 年補助 6 輛消防車汰購（4,500 萬元），合計汰換逾 15 年以上各式消防車輛共 21 輛，本府消防局消防車逾齡比預計於 113 年底維持 4% 以下。
- 128.訂定「第 16 任總統副總統參選人安全維護計畫」及「第 16 任總統副總統及第 11 屆立法委員選舉治安維護工作實施計畫」，秉持「投票前平安」、「投票日平順」、「投票後平穩」三大目標，落實各項應變整備，積極偵處賄選、暴力及網路假訊息等不法行為，防阻境外勢力滲透、介入，澈底淨化選前治安環境，確保選務進程安全平順，圓滿完成選舉治安維護任務。
- 129.為滿足區域發展需求，本府爭取經濟部工業局「補助地方政府強化地方工業區公共設施及設置平價產業園區」特別預算 8,280 萬 5,240 元，補助建置和發消防分隊新建工程；此外，大林蒲遷村安置地區規劃「消防分隊新建工程」，預計於鳳山區中崙段 12-1 號市有土地興建地上 2 層 RC 構造建物，總工程經費為 7,200 萬元，全額由經濟部補助；為提升老舊狹小消防據點救災能力、改善老舊狹小消防廳舍與消防人員備勤品質，本府「岡山行政中心遷建工程」納併岡山消防分隊遷建需求，規劃合署共構；另向內政部爭取「前瞻計畫消防廳舍補強重建」第四期計畫補助 749 萬 8,821 元，辦理林園消防分隊耐震補強工程，預期將可充實本市消

防救災與服務效能。

- 130.與衛生福利部、消防署共同推動「緊急醫療救護智能平臺－救急救難一站通推動計畫」，將建立「救護視訊諮詢系統」、「救護器材資訊傳輸系統」，提供現場救護同仁諮詢及傷病患檢測資訊即時傳送；並推行「自殺救護案件管理系統」，俾利提供衛生單位防治工作參考。
- 131.本府消防局將使用「救災安全管制系統」、「水源管理系統 APP」、「義消及災害防救團體通報系統 APP」，以電子數位化進行救災現場人員安全管制與水源查察立即上傳勤務相片資料，立即通報義消及災害防救團體出動，俾提升救災效能。
- 132.本府消防局持續落實公共危險物品場所安全管理，並配合經濟部工業局實工業區工廠總體檢，以降低災害事故風險；同時輔導本市液化石油氣分銷商、串接使用者及宗教廟會負責人善盡安全管理責任，共同維護液化石油氣及爆竹煙火使用安全；並推動居家訪視工作及補助燃氣熱水器遷移或更換，以防範一氧化碳中毒案件發生，保障市民生命安全。
- 133.因應消防法修法，達一定規模以上之建築物且供營業使用場所，如違反消防安全設備、防火管理及防焰物品，無限改期限，直接逕行舉發；增訂高層建築物之防災中心或地下建築物之中央管理室，應設置服勤人員；增訂家庭用液化石油氣零售業者應設置安全技術人員執行用戶供氣檢查事項，及公共危險物品合計達管制量 30 倍以上場所應遴用保安檢查員執行構造設備之維護及自主檢查事項，本府消防局將持續加強宣導及落實查核，以維護公共安全。
- 134.本府消防局將持續優化特種搜救隊任務編組效能、強化認證訓練深度及添購新式裝備器材，未來朝向通過「重型搜救隊」認證為目標，提升國際人道救災量能，並朝專業分工細緻化、精銳化目標發展，除提升本市及國內救災量能外，倘國際友邦遭遇重大災情，也將展現不分國界的人道關懷精神。
- 135.本府消防局 113 年配合中央辦理「提升山域事故救援效能五年中程計畫（113 年至 115 年）」執行雪地救援裝備、溪谷救援等山域裝備器材購置及「AI 智慧搜救派遣系統建置中程計畫（113 年至 115 年）」執行專業訓練等，經費計 862 萬 9,000 元。
- 136.為提升社區面對災害或其他緊急狀況的第一時間應變能力，本府消防局將爭取消防署「建置台灣社區緊急應變隊推動中程計畫」，優先於本市桃源、茂林、那瑪夏、六龜等偏遠社區建置緊急應變隊，以強化社區民眾防災素養，培養自助及自救之基本防災能力。

- 137.輔導本市有線電視業者，提昇收視品質與保障收視權益，發揮在地媒體守望及社教功能，讓市民享有更多元、優質之收視服務品質。
- 138.出版《高雄畫刊》、《LOVEKAOHSIUNG》等數位及紙本期刊，多語言報導高雄在地特色，主題更呼應時事與潮流，並透過多面向網路媒介，展現高雄的魅力生活與城市精神。
- 139.辦理都市行銷活動或公私協力辦理特色活動，呈現高雄幸福城市相關之軟硬體建設，並運用多元平臺推廣與傳播，爭取市民支持與認同。
- 140.配合本市「公平城市、社會共好」之施政目標，透過電子、平面、社群網路平臺、廣播電臺、公用頻道（CH3）、戶外看板等多元媒宣管道，行銷市政成果，展現高雄新魅力。
- 141.高雄廣播電臺製播優質節目，宣導即時、在地、實用資訊，製作多元議題專訪，瞄準不同受眾群，拓展社群媒體、串流媒體之應用，提供便民之優質收聽服務。
- 142.提供適切法律意見，共同推動市政建設。
- 143.審議訴願及國賠案件，發揮行政救濟功能。
- 144.審議市法規草案，力求與市政需求相輔相成。
- 145.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務疑難。
- 146.辦理法制培訓活動，強化同仁法制作業能力。
- 147.辦理法制業務研討會，提升公務員法律涵養。
- 148.高雄以市政議題為交流起始，與姊妹市及友好夥伴城市相互提攜於經濟、文化、物產、教育、觀光等面向之實質合作，創造多元、豐富、深厚的城市互惠友誼。
- 149.為提升城市國際能見度，配合局處專業強化和外國駐台單位及國際友我城市之互動、開展國際議題之合作，增加高雄於國際場域上的交流空間。
- 150.精進年度預算編審作業，賡續實施中程計畫預算制度，在現有的預算規模上，檢討計畫優先順序及效益，編列預算與執行，妥善配置整體資源。
- 151.強化特種基金預算審編，加強財務控管，落實財政紀律，提升資源運用效率。
- 152.督考資本支出預算執行，精進會計資訊發揮財務管理功能，加強辦理會計業務訪視及內部控制監督作業查核，以增進財務效能。
- 153.推動區公所建置區域統計指標，建立區域指標網頁智慧搜尋服務，多元建置性別視覺化版面，落實性別主流化政策。
- 154.運用各面向統計調查資料分析社會經濟脈動，精進辦理物價、家庭收支及人力資源等各項調查，成果提供市政與各界參考。

- 155.契合市政業務需要，強化組織競爭優勢，提升員額運用效益。
- 156.聚焦施政主軸專業核心職能訓練，厚植跨域數位能力及英語力，提升市府團隊競爭力。
- 157.賡續推動職場托育服務，擴展員工協助方案健康促進作為，共創友善幸福公務職場。
- 158.協助機關落實風險管理，發揮自檢預警機制，機先發掘潛存違失，提供興利策進建議，健全業務制度措施。
- 159.結合國際反貪趨勢，推展公私夥伴協力，強化跨域合作，導入誠信透明治理，深植校園品格教育，提升全民廉潔意識。
- 160.配合機關重要施政事項，或以維持機關核心業務營運的重要設施設備，規劃執行各項機關安全及公務機密維護措施；另即時掌握危安及陳抗情資，協調權責機關疏處，發揮聯防預警之功能。
- 161.主動評估機關廉政風險事件，研析潛存高廉政風險業務性質，針對可能涉及不法案件辦理專案清查，機先掌控風險管理，以達廉能治理成效。針對人民陳情檢舉案件，依法受理並透過各項廉政作為審慎處理，辦理過程嚴守保密規定，藉以維護人民身分保密權益，倘發現具體不法或違失情事，以所查得具體事證依規定移請權管機關偵處，另追究相關人員違失責任，落實行政肅貪。
- 162.為改善原住民之生活品質，持續加強原住民族地區部落基礎設施及部落特色道路改善，以增進行車安全，提升居住環境品質，打造宜居部落，並帶動觀光產業發展。
- 163.建構原住民族語學習知識體系，並營造族語友善環境（如族語學習家庭化及協助教會推動族語保存與學習等），以強化族語教學，藉此培育族語發展人才，推動社會文化教育功能，促使傳承原住民傳統文化及藝術，最終營造出原住民終生學習環境，培育原住民各類人才。
- 164.配合原住民族委員會興建國立原住民族博物館，帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系；辦理南島文化節系列活動，整合本市都會區及原鄉族群文化祭儀活動，推廣本市多元族群城市意象；建構平埔族群文化復振，培力平埔族群文史與聚落營造人才，有效執行平埔族語保存及復振工作。
- 165.辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，已委由財團法人台灣地理資訊中心辦理，經專業團隊現地調查、與在地耆老及里長等訪視作業、辦理說明會，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。

- 166.提升族人經濟及產業發展，推動原鄉文化產業，於駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館－原駁館」，鏈結都會區與原鄉文化產業行銷與輔導，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。同時連結學校及各方資源擴大職業訓練規模，培力族人，強化族人就業競爭力。
- 167.強化鳳山客家服務據點營運管理，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。
- 168.推動客語深根服務，培訓客語師資，營造公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力。
- 169.賡續辦理「高雄市盤花公園」、「美濃文化生態散步策」等工程，務求如期如質完成。
- 170.建置右堆古文化路徑，打造客庄優質文化及生活環境，帶動地方發展。
- 171.結合閩客原新特色米食，規劃「高雄米食祭」，吸引國內外遊客來訪，帶動高雄觀光風潮。
- 172.落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
- 173.為即時掌握社會脈動，貼近民意需求，辦理施政滿意度民意調查，並追蹤主要媒體評比結果，作為施政參考。
- 174.精進 1999 市民服務專線服務效能，加強人民陳情、派工案件處理效率，確保案件處理品質。
- 175.推動「以人為本」的智慧城市，導入創新科技促成智慧治理，並將成果展示於智慧城市論壇暨展覽，加強國際城市互動交流，鏈結海外市場。
- 176.管控市府各項重要施政計畫，召開公共工程督導會報協助問題排除；並進行公文處理時效及市營事業機構績效考核，強化整體施政績效。
- 177.落實市府公共工程施工查核機制，並強化工程從業人員專業能力，以提升公共工程品質。

肆、結語

謙虛傾聽民意，誠懇為市民打拚。推動城市產業轉型為市民帶來更好生活，政府部門的行政效率與執行力的展現，是企業投資高雄的重要關鍵。市府已成立「投資高雄事務所」等專案小組，進行跨局處整合溝通、加速行政流程、降低投資障礙，持續提供最好的單一窗口服務，為投資者提供全方位的支持與幫助，歡迎更多大廠投資高雄，市府會繼續成為最強後盾。

高雄的營利事業銷售額已連續兩年突破 5 兆屢創新高，市府將以「擴大用地、

擴大群聚、擴大創新、擴大輸出」四個擴大方向，持續推動產業發展。高雄不僅擁有堅實的工業基礎與交通優勢，水、電、土地、人才等投資條件也都十分完善，將加速開發仁武產業園區、橋頭科學園區、楠梓產業園區、亞灣 5G AIoT 創新園區，從結構面和升級面兩大面向著手，繼續引進半導體、5G AIoT、電動車等新興科技產業進駐，另一方面讓產業結合智慧運用，以永續、智慧、高值三大核心推動既有產業數位升級。

增加就業機會是市府的施政主軸之一，對於各界所關心的人力短缺、人力媒合和第二專長培訓等議題，相關局處也正共同研擬解決方案，並積極與勞動部攜手推動青年就業措施。依據行政院主計總處統計資料顯示，高雄市 111 年整體失業率 3.6%，六都最低；15 至 24 歲青年失業率，自 109 年 13.2%，逐年下降至 9.8%，110 年與 111 年皆為六都最低；25 至 29 歲失業率也呈逐步下降趨勢。近期半導體、電動車等科技大廠相繼投資高雄，政府推動多元協助青年就業政策，協助越來越多年輕人有意留在高雄找工作，選擇在高雄成家立業。

科技創新讓淨零轉型得以落實，相關減碳技術能夠形成完整產業鏈並帶動傳統重大產業，面對全球氣候變遷及 2050 淨零排放議題，打造永續淨零城市，攜手產業從源頭改善空氣品質。交通方面透過打造綠色低碳大眾運輸，完整捷運輕軌路網，強化城鄉運輸。落實居住正義，減輕青年、育兒家庭及弱勢族群負擔，擴大興辦社會住宅及租金補貼，並佈建綿密長照服務據點網絡。強化公共安全，創造優質治安環境，建構防洪與多元開發水資源；農漁業方面拓展國內外多元行銷管道；照顧多元族群權益福祉和文化振復；推動國際觀光，加速打造亞灣區為國際級休憩港灣，向世界展現高雄新魅力。

以上報告，敬請指教，最後敬祝
各位 議員女士、先生
萬事如意 大會圓滿成功