

### 3.第4屆第4次臨時會報告案

第 1 號 類別：民政

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.12.1 高市府研資字第 11270345200 號函

案 由：檢送 112 年度「資安戰情儀表板監控系統功能暨紅藍軍攻防演練委外服務案」階段成果報告，請查照。

說 明：依據貴會 112 年 6 月 28 日高市會財字第 1120010565 號函送本府 112 年度高雄市總預算第一次追加（減）預算案附帶決議事項辦理。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.2.27 高市會民字第 1131400000 號函

高雄市政府

112 年度「資安戰情儀表板監控系統功能  
暨紅藍軍攻防演練委外服務案」

階段成果報告

## 高雄市政府 112 年度「資安戰情儀表板監控系統功能暨紅藍軍 攻防演練委外服務案」階段成果報告

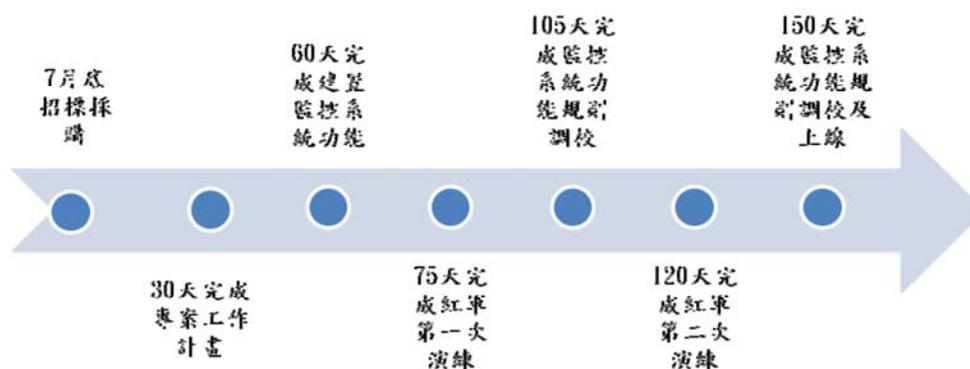
### 壹、專案目標

以往市府在面對各式各樣資訊安全威脅時，尤其是網路駭客的攻擊，常常會遇到不知道駭客攻擊是什麼時候發生的，已經攻擊到什麼地方了，攻擊的破壞程度又是如何，而市府所依賴傳統的資安監控防護，往往都是發現已被入侵之後，才緊急應變處理，或是藉由專業的資安團隊協助鑑識問題所在。因此本案希望可以透過專業的資安專家，以駭客思維模擬入侵攻擊演練，來檢測市府整體資安防護機制，同時透過駭客攻擊所產生各種攻擊手法，攻擊後所產生的攻擊記錄，轉換為可以主動防禦監控規則，有了這些監控規則，我們就可以從市府已建置的資安防護設備，或是工作主機的記錄，來比對是否有各種異常行為，當異常行為發生時，我們可以在第一時間透過系統的自動防禦機制，將各種可能的攻擊，阻斷在市府大門外，同時將告警資訊第一時間通知我們負責的同仁，除了可以了解攻擊事件破壞的程度，還可以透過已知的攻擊行為，來找出可能潛藏的未知問題，早期發現，立即改善，可以大幅降低市府資訊安全威脅，協助市府減少資安事件的發生。

貳、專案工作計畫

項次	階段工作	工作內容	預定完成日期
一	採購招標	1. 完成採購招標程序。	7月底前
二	專案工作計畫	1. 專案啟動。 2. 以駭客攻擊可能使用的初步攻擊探勘，完整掃描網路區段是否存在可能攻擊缺失，完成紅軍演練初步攻擊探勘。 3. 提交紅軍第一次攻擊演練計畫及專案執行工作計畫書。	專案啟動後 30 日曆天
三	建置監控系統功能	1. 資安戰情儀表板監控系統功能建置。 2. 收容資訊安全及網路通訊設備事件日誌紀錄。 3. 收容監控網站、主機存取及安全事件日誌。	專案啟動後 60 日曆天
四	紅軍第一次演練	1. 以駭客攻擊可能使用的各種攻擊手法，就重要的網站及資訊安全設備，找出潛藏的危機，進行紅軍第一次攻擊演練。 2. 提交紅軍第一次演練服務完成報告。	專案啟動後 75 日曆天
五	監控系統功能規則調校	1. 依據紅軍第一次演練服務攻擊手法及發現，完成監控系統功能規則調校。	專案啟動後 105 日曆天

項次	階段工作	工作內容	預定完成日期
六	紅軍第二次演練	1. 藉由第二次演練模擬攻擊的機會，來測試監控系統功能，面對攻擊產生時，是否可以發揮即時告警訊息。 2. 提交提交紅軍第二次演練服務完成報告。	專案啟動後 120 日曆天
七	監控系統功能規則調校及上線	1. 依據紅軍第二次演練服務攻擊手法及發現，檢視監控系統功能警示的正確率，進行系統功能規則調校。 2. 監控系統功能上線運作。	專案啟動後 150 日曆天



### 參、階段執行成果

#### 一、採購招標：

(一) 市府已於本(112)年7月31日完成本案採購招標程序。

二、專案工作計畫：

- (一) 8月30日就資訊安全防護機制及需求提交專案執行規劃、模擬演練目標、步驟及工作時程等工作計畫書。

三、建置監控系統功能：

- (一) 9月1日完成即時監控市府對外網路資訊防護設施、網路通訊、基礎設施及重要網站主機資訊的資安戰情儀表板監控系統功能建置。
- (二) 9月15日完成防火牆、入侵偵測等資訊安全防護設施、網路通訊設備以及網站系統的行為事件紀錄納管監控，經由監控系統功能分析關聯事件紀錄，可以快速找到異常連線或攻擊事件的來源端，提出即時警示。

四、紅軍第一次演練：

- (一) 紅軍第一次演練前，模擬駭客攻擊準備手法，就網路環境，進行4次完整攻擊前的情報搜集及環境掃瞄，研判是否可能存在可被攻擊危害，並就市府全球資訊網、高雄城市資料平台、市府防火牆等與市民服務有關或市府重要資訊安全設備，預計進行紅軍模擬攻擊演練。
- (二) 紅軍就模擬攻擊演練目標，首先嘗試以模擬駭客攻擊方式，從實際網路上針對主機進行服務探測，並且嘗試挖掘是否存在可能的危機，針對探測結果，設法嘗試取得可以存取網站或主機作業控制操作的權限，取得控制權之後設法建立後門帳號，及提高至最高控制權，以利進行主機及其他同網段的探索，設法取得他台主機權限，並且設法取得敏感資料。
- (三) 10月14日提交紅軍第一次演練標的、攻擊步驟、所使用之技術與工具、採用之攻擊行為手法、攻擊軌跡紀錄、滲透測試發現、風

險等級及改善建議等演練服務完成報告。

五、監控系統功能規則調校：

- （一）11月13日前，藉由紅軍第一次演練攻擊過程所產生的攻擊行為手法、攻擊軌跡紀錄，將攻擊後所產生的攻擊記錄，透過防護監控的規則化保留下來，完成轉換為3,854條可以主動防禦監控的規則。
- （二）為擴大監控系統功能規則範圍，避免諸多非本次紅軍演練所用攻擊行為手法，無法被監控系統規則分析警示，將導入1,158,466筆國內、外威脅情資服務，協助監控系統功能識別威脅來源。
- （三）監控系統功能依設置監控規則，提供圖形化介面儀表板或相關資訊報表查詢功能，讓維運人員可以自動快速歸納分析事件危害等級，並依危害等採取相對因應措施。

六、紅軍第二次演練：

- （一）11月28日完成紅軍第二次攻防演練，驗證透過第一次攻防演練所產生攻擊手法及記錄，所轉換為可以主動防禦監控的監控系統功能，是否可以發揮應有的警示作用，並測試系統的自動防禦機制，是否可以將採用第一次攻防演練相同的攻擊，阻斷在市府大門外。
- （二）11月28日提交紅軍第二次攻擊演練攻擊步驟、所使用之技術與工具、採用之攻擊行為手法，攻擊軌跡紀錄等演練服務完成報告。

七、監控系統功能規則調校及上線：

- （一）監控系統功能11月13日完成規則調校後，系統試運轉時平均每日約計發出2,500多筆疑似威脅警示事件，其中發現因套用紅軍攻擊行為手法、攻擊軌跡紀錄所訂定的規則過於嚴緊，除可以發現真正潛在攻擊事件，亦會產生諸多風險係數較低事件，維運人員必須不斷地依國內、外威脅情資，分析警示事件危險風險等級

及破壞性，逐一修正調校監控系統自動分析過濾功能規則，排除不必要警示事件後，藉由紅軍第二次攻防演練，驗證比對監控系統功能規則正確性，如有未正確警示之規則，再由第二次攻防演練攻擊過程所產生的已知的行為軌跡，修正轉置為主動防禦監控規則。

- (二) 資安戰情儀表板監控系統功能，經過紅軍第一、二次攻擊演練及導入國內、外威脅情資協助監控規則調校後，將逐一收斂警示事件狀況，提高警示事件正確率後，計劃於12月28日後，正式上線維運，此時，監控系統功能將涵蓋資訊中心負責維運資訊安全防護、網路通訊傳輸及重要網站主機資訊等，而系統上線後，將由資安維運人員持續負責監控系統功能的情資維運、規則調校，並將所發生各種異常行為、資安事件、威脅及告警事件，經由管理通報機制，快速反應立即分派通知業務承辦人員負責因應處理，同時並透過系統自動防禦阻斷外部攻擊，提高市府應對威脅反應能力。

#### 肆、後續規劃執行

- 一、由於資訊科技及駭客攻擊手法不斷地推陳出新，監控系統亦必須如同防毒軟體更新病毒碼一般，編列相關預算持續更新國、內外威脅情資服務，並不斷地透過紅軍攻防演練來挖掘未知潛在的危機，滾動調校改善監控系統警示功能，藉以強化市府資訊安全防護體系，提高駭客攻擊防禦能力。
- 二、明(113)年計畫將持續擴大紅軍演練目標範圍、監控系統功能使用授權數、硬體規格及儲存空間，以利將本府所屬10個B級機關(如警察局、地政局、交通局等)相關業務執行所需系統主機、網路通訊、資訊防護

設備，納入紅軍演練標的及資安戰情儀表板整體監控系統功能範圍，並協助機關逐步完成紅軍演練，有助於確保市府的業務連續性及整體資訊安全，減少由於安全事件而造成的危機。

第 2 號 類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.1.9 高市府主公預字第 11330050200 號函

案 由：檢送本府 112 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。

說 明：依據預算法第 96 條規定準用第 62 條之 1 規定辦理。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.2.27 高市會財字第 1130011118 號函

高雄市政府  
辦理政策及業務宣導之執行情形表  
（含基金、財團法人）  
112年第2季

目錄

<b>民政部門</b>		
市府主管一		
行政暨國際處	第1頁	
資訊中心	第1頁	
各區公所		
鼓山區公所	第1頁	
前鎮區公所	第1頁	
大樹區公所	第2頁	
路竹區公所	第2頁	
湖內區公所	第2頁	
甲仙區公所	第3頁	
民政局主管		
殯葬管理處	第3頁	
<b>社政部門</b>		
社會局主管		
社會局	第3頁	
家防中心	第4頁	
勞工局主管		
勞工局	第4頁	
訓練就業中心	第5頁	
<b>財經部門</b>		
財政局主管		
財政局	第5-6頁	
稅捐稽徵處	第6-7頁	
青年局主管		
青年局	第8頁	
<b>教育部門</b>		
教育局主管		
教育局	第8-9頁	
家教中心	第9頁	
高雄市立空中大學	第10頁	
新聞局主管		
新聞局	第11-14頁	
文化局主管		
文化局	第14-17頁	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	第17-18頁	
運動發展局主管		
運動發展局	第19頁	
<b>農林部門</b>		
農業局主管		
農業局	第19頁	
動物保護處	第20頁	
海洋局主管		
海洋局	第20-21頁	
水利局主管		
水利局	第22頁	

目錄

<b>交通部門</b>		
捷運工程局主管		
捷運工程局	第22-23頁	
觀光局主管		
觀光局	第24-25頁	
<b>警消衛環部門</b>		
警察局主管		
警察局	第25頁	
衛生局主管		
衛生局	第26-28頁	
環保局主管		
環保局	第29-30頁	
毒品防制局主管		
毒品防制局	第31-33頁	
<b>工務部門</b>		
工務局主管		
工務局	第34頁	
養護工程處	第35頁	
地政局主管		
地政局	第35頁	
都發局主管		
都發局	第35頁	

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政暨國際處	以「高雄多元魅力、港灣城市接軌國際」為標題，內容包含112年3月市長唐市府團隊赴日參加「東京國際食品展」、回訪友好城市熊本縣市、拜會自民黨政調會長林至田光一眾議員等，及配合2023智慧城市論壇，邀約英國愛丁堡市長、歐伊議長、立陶宛克萊佩達市長等人來訪高雄特色景點及拜會之國際交流活動。另宣傳行國處為促進青年世代交流，將在8月辦理「國際夏令營」。	平面媒體	112.6.18	國際科	公務預算	國際事務-訪賓接待聯繫業務	50,000	聯合報股份有限公司	透過刊登全國發行之平面媒體，有效宣傳高雄連結結國際友誼形象及展示城市外交之成果，並同步行銷與在地大學生季親之「國際夏令營」，增進民眾對本市推動國際事務的理解與認識	聯合報	
資訊中心	佈局2024智慧城市論壇暨展覽	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1- 112.5.31	系統發展科	公務預算	市政資訊發展-資訊室合規劃設計與推廣	-	南科管理局	向進駐南科的廠商，說明本次透過2023年智慧城市呈現現數位、淨零碳轉軸轉型之成果，及淨零碳轉軸計劃加入2024年的智慧城市展，拓展業務商機。	南科簡訊(南科管理局電子報)	本案由南科管理局向本府邀稿
麟山區公所	巡、例、清、廟防治登革熱四口訣	平面媒體	112.6.7	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	臺灣時報社(股)公司	宣導登革熱防治之道。	臺灣時報報紙	
麟山區公所	起盪殺子-容器速清除，杜絕登革熱	平面媒體	112.6.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	宣導登革熱防治之道。	民眾日報報紙	
南橋區公所	登革熱防治等防疫宣導	平面媒體	112.6.2	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	臺灣時報社股份有限公司	加強登革熱防治觀念，建立家戶自主管理防制或層發生及擴散維護民眾生命健康	臺灣時報	

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大樹區公所	高橋市大樹區112年度慶祝母親節表揚暨宣導珍惜水資源活動	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.05.14	社會課	公務預算	區公所業務/業務管理	-	凱豐國際有限公司	期望透過辦理母親節表揚活動,肯定母親辛勞的辛勤,感謝母親的付出與重要性,並以珍惜水資源作為主題,結合主持人透過活動進行,讓觀禮民眾(約250人次)體認水資源之重要性。	臺灣時報、臺灣導報 台灣民眾電子報、臺灣時報電子報、臺灣時報高雄委員會、快通新聞、聯合新聞網	廠商回饋免費廣告 廠商回饋免費廣告
路竹區公所	112年母親節表揚活動	平面媒體	112.05.07	社會課	公務預算	區公所業務/業務管理	5,000	民眾傳播事業有限公司	為弘揚母恩之浩瀚及慈勞辛苦之付出,敬謝母親對子女之培育、照顧,藉顯表揚活動以表敬愛,並闡揚傳統倫理道德,彰顯孝順為家庭及地方公益無窮無悔默默之付出,進而推廣及於社會,以提升優質社會風氣。	民眾日報	
湖內區公所	溫馨五月,湖內區模範母親頒獎典禮感動登場	平面媒體	112.05.13	社會課	公務預算	區公所業務/業務管理	5,000	民眾傳播事業有限公司	透過本次活動表揚各模範母親優良事蹟,彰顯母親對家庭的重要性,除了凝聚家庭成員的向心力,並成為區內楷模,進而增進達到家庭和諧及溫馨祥和的社會。	民眾日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
甲仙區公所		廣播媒體					100,000			KISS RADIO、HIFEM 聯播網	
甲仙區公所	2023甲仙字葡萄梅節	網路媒體	112.3.1-112.4.6	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	30,000	皇丞國際公開顧問有限公司	宣傳本區特色活動「甲仙葡萄梅節」之年度活動動時、間及豐富活動內容,促進本區觀光人數。	1.活動FACEBOOK粉絲專頁:「甲仙時光」 2.自由時報電子報、聯合新聞網、臺灣時報(電子報新聞)	1.含FACEBOOK付費廣告2.722元
		平面媒體					-			臺灣時報、聯合報	廠商回饋免費廣告
預算管理處							14,400				
預算管理處	選舉公告	網路媒體	112.5.29-112.8.28	幕政管理課	公務預算	預算業務-多元幕政管理	14,400	紅寶資料科技公開顧問有限公司	宣導遠端選舉期程及範圍	或傳媒網	
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利讚」節目,112年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	112全年年度,於每週二播出	秘書室	公務預算	1.福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫 2.福利服務-兒童及婦女福利服務計畫 3.一般行政-業務管理	20,800	高雄廣播電臺	每週二於高雄廣播電臺現場播出,社會局官網亦設置「社福廣播」專區,提供30天內廣播節目收聽,112年截至7月4日透過本局官網連結統計有6,492人次收聽,顯示仍有許多民眾透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	每季20,800元/全年共83,200元
社會局	112年女性博習晉成服務-女子力之道:愛、學、玩、活	網路媒體(含社群媒體)	112.05.16-112.06.04	婦幼青少年活動中心(婦女部)	公務預算	福利服務-兒童及婦女福利服務計畫	3,800	倍適特科技有限公司	婦及人數71168人	高雄市政府社會局 女郎Facebook	
高雄市民益彩票盈餘基金	「放心生 安心托 市荷給你靠」高市廣布公共托育機構	網路媒體(含社群媒體)	111.12-112.12	兒少科	基金預算	社會福利支出-辦理本市公辦民營托嬰及托育資源中心	-	魂有多媒體企業	讓市民瞭解高雄公共托育機構資源,分讓父母照顧公共托育機構布建成果。	高雄市政府社會局 Facebook (小社的日營)	總經理為35,000元,已於111年12月份支付全額,宣傳期程111年12月至112年12月。
高雄市民益彩票盈餘基金	高雄市政府社會局補助辦理偏區婦幼照顧資源路方策	網路媒體(含社群媒體)	112.5.26-112.8.15,刊登2次	兒少科	基金預算	一般行政管理計畫-印刷設計與廣告費	50,000	風傳媒	提升民眾了解偏區訓練方案內容,預計宣傳達5,000人次以上。	風傳媒網路新聞媒體網站	

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
家庭暴力及性侵害防治中心	家庭暴力及性侵害防治中心	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.30- 112.12.31	經規組	基金預算	社會福利支出- 補助家庭暴力、性侵害及 兒童保護防治 計畫	6,000	果哇漫畫工作室	向民眾傳達何為數位親密 關係暴力	家防中心YouTube頻 道、家防中心 Facebook粉絲專頁及 高雄市政府社會局 Facebook (小社的日常)	媒體廣告總經費為 94,500元,已於111年支 付全額,宣傳期程為111 年12月至112年12月。
家庭暴力及性侵害防治中心	2023年國際丹等日-教育丹等、 我反性侵害宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.26- 112.12.31	性侵害防治 組	公務預算	福利服務-家庭 暴力及性侵害 防治業務	6,000	人人影像有限公司	以宣導影片扭轉社會大眾 對性侵害被害人的刻板印 象,並提升尊重他人身體 自主權之社會共識,達深 化性侵害防治宣導之效。	拍攝各網路單位及學 校師生響應教育丹等、 材質衣物及標語口號 之影片,刊登家防中 心Facebook粉絲頁。	影片剪輯費用為6,000元 ,於112年5月支付全額 ,宣傳期程為112年4月 至112年12月。
勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.1- 112.6.30 不定期張貼	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動 條件之督導考 核	18,520	台灣遠東股份 有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	宣傳勞工局業務(112 年追蹤勞工局LINE人數 9,766人)	LINE(高雄市政務券 工局)	每月840元
高縣市身心障礙者就業基金	早按-早作價-視障按摩行訓計 畫	廣播媒體  電視媒體	112.4.25- 112.5.1  112.5.1 112.5.8 112.5.14	職業重建科	基金預算	促進身心障礙 者就業支出-專 業服務費-其他 專業服務費	16,000	慶聯有限電視 股份有限公司	透過廣播、電視及網路媒 體等多元行銷管道宣傳, 提高活動大量曝光效果。	Hit FM廣播網高屏廣 播電台。	媒體廣告總經費4萬元, 第一期款於112年5月17日 撥付16,000元。
		網路媒體 (含社群媒體)	112.4.25- 112.5.1 112.5.8- 112.5.14				-		製作20秒CF於電視媒體播 放,並透過網路媒體增加 活動宣導熱度。	高雄都會台廣告掛播  (1)慶聯港都官網。 (2)Facebook(慶聯港 都及高雄都會台粉 團)。	受委託廠商回饋免費廣 告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.01- 112.6.30	求才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	57,600	台灣遠東股份有限公司(LINE FARMAN LIMITED)	提升活動曝光度,以增進民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE(高雄市政服務 工局訓練就業中心)	Line官網帳號發送徵才 活動訊息。
勞工局訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	112.4.10- 112.4.14 112.5.15- 112.5.19 112.6.5-112.6.9	求才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	-	桔子公關顧問 有限公司	為提升活動曝光度,針對目標客群投放廣告,鼓勵民眾參與。	飛都電台 大果廣播	媒體廣告總經費預估為564,000元,按每場活動實際需求進行調整,已辦理空傳之媒體經費為廣播90,000元及網路40,000元,112年第2季尚未付款。
		網路媒體 (含社群媒體)	112.4.10- 112.4.14 112.5.10- 112.5.19 112.5.31- 112.6.9				-				
勞工局訓練就業中心	訓練中心辦理入班宣導、就業促進課程、職場觀摩活動(新聞標題:高市「職場在我行」路力計畫助求職青年面試不卡關)	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.19- 112.10.31	求職服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	45,000	財團法人中國 生產力中心	提升活動曝光度,以增進民眾前來參加「職場在我行」系列活動的人數。	中央社 聯合新聞網	總經費為130,000元,已執行45,000元。
勞工局訓練就業中心	112年「元氣補給計畫」	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.16- 112.6.20 112.6.29- 112.6.27	求職服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	-	長承文創設計 有限公司	提升活動曝光度,以增進民眾前來參加「元氣補給計畫」系列活動的人數。	Google 廣告投放	總經費為30,000元,112年第2季尚未付款。
財政局							294,000				
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	112.3.1- 112.4.9	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理- 菸酒管理	98,000	港都廣播電台 股份有限公司	加強菸酒法令宣導,遏止私宰菸酒氾濫,維護市民健康與權益。	港都廣播電台	
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	112.4.20- 112.4.27	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理- 菸酒管理	98,000	國風傳媒有限 公司	加強菸酒法令宣導,以維護市民初用網路販賣菸酒品,期待低違規案件數量。	「熱誠!華蘭街」 Podcast節目	
財政局	菸酒法令宣導	電視媒體	112.4.10-12、 4.15-4.19、 4.22-4.26、 4.29	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理- 菸酒管理	98,000	新高樓有線電 視股份有限公司	提高市民初用網路販賣菸酒品,期待低違規案件數量。	新高樓電視台	

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112.3.27- 112.9.22	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	-	東森新媒體控股股份有限公司	協助市民建立正確菸酒法令觀念及消費認知，並降低因不諳法令而觸法之情事一併發生。	自由時報、中國時報及聯合報	1. 回饋ETtoday新聞雲數位影音廣告編1篇、ETtoday新聞雲Facebook影片貼文3則及ETtoday新聞雲代碼內廣告套或1式。 2. 契約金額為189萬，其中87萬8,000元用於高雄捷運站外看板託播(非屬4大媒體)，112年第2季尚未付款。
		網路媒體									
財政局	菸酒法令宣導	廣播媒體	112.6.22- 112.7.21	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	-	高屏廣播股份有限公司	為避免民眾因不知法令變遷而誤觸法網，針對菸酒法令修法部分加強宣導。	hit FM 90.1	回饋Hit FM數位音源(微書貼文2篇、App廣告授權1通及網站首頁標題1通)，112年第2季尚未付款。
稅捐稽徵處							116,000				
稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	電視媒體	112.4.1- 112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	15,000	風信電視台	運用有線電視頻道擴播力加強宣傳稅務訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。	風信電視台	
稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	網路媒體	112.4.1- 112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	31,500	自由電子報	運用電子報媒體擴播力加強宣傳稅務訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。	自由電子報	
稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	平面媒體	112.4.1- 112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	10,000	台灣新生報	運用報紙媒體擴播力加強宣傳稅務訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。	台灣新生報	
稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導	平面媒體	112.4.1- 112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	10,000	台灣時報	運用報紙媒體擴播力加強宣傳稅務訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕庫收。	台灣時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或刊播對象	備註
稅捐稽徵處	使用牌照稅開徵宣導、e化繳稅、掃碼繳稅活動、稅務星活動、使用牌照稅開徵、稅務星活動、掃碼繳稅、土地增價稅開徵、免票APP	電視媒體	112.4.1- 112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	高雄市有線電視 - 視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告軟播力，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕匯收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	電子報單	平面媒體	112.4.1- 112.4.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	1,000	中國青年救國團 高雄分團 指導委員會	運用媒體廣告軟播力，宣傳電子報單之便利，提升納稅者權利保護意識，增加繳稅意願。刊登5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	
稅捐稽徵處	房屋稅開徵宣導	電視媒體	112.5.1- 112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	15,000	風信電視台	運用有線電視頻道軟播力，提醒市民依限繳納稅款，以裕匯收。收視戶約18萬戶。	風信電視台	
稅捐稽徵處	房屋稅開徵宣導	網路媒體	112.5.1- 112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	31,500	自由電子報	運用電子媒體軟播力，加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕匯收。曝光數約814萬次。	自由電子報	
稅捐稽徵處	房屋稅開徵、e化繳稅、掃碼繳稅、稅務星活動、免票APP、存載其款項之Pay、免票APP、在手好康e直有	電視媒體	112.5.1- 112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	高雄市有線電視 - 視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告軟播力，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕匯收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	稅務星活動、免票APP、存載其款項之Pay、免票APP、在手好康e直有	平面媒體	112.5.1- 112.5.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	1,000	中國青年救國團 高雄分團 指導委員會	運用媒體廣告軟播力，宣傳免票APP之便利，提升納稅者權利保護意識。刊登5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	
稅捐稽徵處	稅務星活動、免票APP、存載其款項之Pay、免票APP、在手好康e直有	平面媒體	112.6.1- 112.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	1,000	中國青年救國團 高雄分團 指導委員會	運用媒體廣告軟播力，宣傳免票APP之便利，提升納稅者權利保護意識。刊登5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	
稅捐稽徵處	稅務星活動、免票APP、存載其款項之Pay、免票APP、在手好康e直有	電視媒體	112.6.1- 112.6.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	高雄市有線電視 - 視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告軟播力，適時提醒市民依限繳納稅款，以裕匯收。刊登5則。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年局							30,075				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體(含社群媒體)	112.4.1-112.6.30	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	30,075	台灣遠東股份有限公司	使民眾即時接收本局政策訊息,以提升業務效益,及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
教育局							547,773				
教育發展基金-教育局	2023兒童節宣導行銷影片	網路媒體	112.04.01-112.04.05	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫	100,000	小熊廣告設計有限公司	宣導本市2023年兒童節系列活動,製作宣導行銷影片,放置於市府相關平臺,俾提供民眾相關訊息,鼓勵民眾踴躍參與相關活動	特愛學-高雄市政府教育局Facebook	
教育發展基金-教育局	2023兒童節活動宣傳影片	電視媒體	112.04.01-112.04.05	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫	49,549	東森電視股份有限公司	宣導本市2023年兒童節系列活動,製作宣導行銷影片,於東森電視台播放,鼓勵民眾踴躍參與相關活動	東森YOYO台	
教育發展基金-教育局	2023兒童節擴翻高雄活動宣傳	網路媒體(含社群媒體)	112.04.01-112.04.05	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫	147,000	尚飛揚企業有限公司	活動網站管理,宣傳本市2023年兒童節系列活動,提供活動資訊,鼓勵民眾踴躍參與相關活動	2023兒童節擴翻高雄活動宣傳網頁	
教育發展基金-教育局	「手牽手」2023高雄教育節	平面媒體	112.04.29-112.06.11(112.5.10刊發)	高中職教育科	基金預算	高中及高職教育計畫	60,000	臺灣時報社股份有限公司	使市民了解學生學習成果,讓更多人參與及了解教育辦理情形	臺灣時報	
教育發展基金-教育局	「手牽手」2023高雄教育節	平面媒體	112.04.29-112.06.11(112.5.10刊發)	高中職教育科	基金預算	其他教育計畫	30,000	新新聞報社	使市民了解學生學習成果,讓更多人參與及了解教育辦理情形	新新聞報	
教育發展基金-教育局	「手牽手」2023高雄教育節	平面媒體	112.04.29-112.06.11(112.5.11刊發)	高中職教育科	基金預算	其他教育計畫	30,000	致富整合行銷企業社	使市民了解學生學習成果,讓更多人參與及了解教育辦理情形	民眾日報	
教育發展基金-教育局	112年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	112.01.01-112.01.31	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	950	戴怡平設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	特愛學-高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局Instagram社群平台	本案宣導期程為112年1月,付款期程於112年5月
教育發展基金-教育局	112年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	112.01.01-112.01.31	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	950	何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	特愛學-高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局Instagram社群平台	本案宣導期程為112年1月,付款期程於112年5月
教育發展基金-教育局	112年度推廣教育宣導	平面媒體	112.05.01-112.05.31	高中職教育科	基金預算	高中及高職教育計畫	20,000	立職數位文創有限公司	推廣本市技職教育亮點成果成效	耕週報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育發展基金-教育局	112年度技職教育宣導	平面媒體	112.05.01-112.05.31	高中職教育科	基金預算	高中及高職教育計畫	20,000	國語日報社	推廣本市技職教育亮點成果成效	國語日報	
教育發展基金-教育局	112年度技職教育宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.05.01-112.05.31	高中職教育科	基金預算	高中及高職教育計畫	20,000	Newtalk新聞股	推廣本市技職教育亮點成果成效	Newtalk新聞股	
教育發展基金-教育局	高雄市政府111學年畢業影片	網路媒體(含社群媒體)	112.06.01-112.06.10	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	66,000	加一影像工作室	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	轉愛學-高雄市政府教育局Facebook、高雄市政府教育局Instagram社群平台	
教育發展基金-高雄市中正高級中學	中正附幼錄專頁-宣導本校繁星轉學、高中部招生、體育班招生等資訊	網路媒體	112.4.29-112.5.19	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	3,324	Meta Platforms (Facebook)	宣導本校辦學特色及特色課程等相關資訊，讓外界對本校更加瞭解，提升學生就近入學比例，以達招生效能。	高雄市中正高中Facebook官方粉絲專頁	
教育發展基金-高雄市中正高級中學	中正附幼錄專頁-宣導本校Instagram精華與雙語實錄班限時動態高中部招生、Facebook雙語實錄班貼文等資訊	網路媒體	112.6.10-112.6.20	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	Meta Platforms (Facebook)	Meta Platforms (Facebook)	宣導本校辦學特色及特色課程等相關資訊，讓外界對本校更加瞭解，提升學生就近入學比例，以達招生效能。	高雄市中正高中Facebook官方粉絲專頁	1. Facebook刊登付費廣告。 2. 廠商尚未請款，預計執行金額為32,345元，112年第2季尚未付款。
<b>家庭教育中心</b>							<b>2,697</b>				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.03.01-112.03.31	推廣教育組	公務預算	(墊付款)活動與管理-各項活動	919	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	1. Line推播頻進付費廣告。 2. 本案宣導期程為3月，付款期程於4月。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.04.01-112.04.30	推廣教育組	公務預算	(墊付款)活動與管理-各項活動	938	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.05.01-112.05.31	推廣教育組	公務預算	(墊付款)活動與管理-各項活動	840	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高縣市立空中大學	高縣市立空中大學招生行銷-交通路口LED電視牆廣告	電視媒體	111.12.20-112.12.19	註冊組	基金預算	高等教育計畫	178,000	長順廣告公司	讓廣大民眾知道本校招生訊息，吸引更多人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	交通路口LED電視牆廣告(民族九和路口、三多光華路口、大順運國路口、中華慶豐路口、中山與中路口)	總經費為98,000元，已於112年6月份支付全額，宣傳期程為全年度。
高縣市立空中大學-高縣市教育發展基金	第六屆校友回娘家活動-群週報全版廣告	平面媒體	112.6.16-112.6.30	研發處	基金預算	高等教育計畫	80,000	立聯數位印刷有限公司	為提高本校第六屆校友回娘家活動曝光度及推動校務發展，傳遞本校辦學理念，進而觸及更多有潛在學習需求的市民朋友，以增加本校生源。	群週報(112/6/16-112/6/30週報)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式(4月-6月專題共計14期)：「育兒老老照顧到 鳳山一站式社區中心完工啟用」、「全石庄產業在歷史建築內的會展欣賞」、「海天一色 高雄環線觀光超美超夯」、「山茶飄香衛宇風采 高雄六龜美不勝收」、「打十餘主題房動物吃鳳梨 壽山動物園這麼好玩」、「歡迎所有性別樣貌 高市打邊爐平及善之部」、「高市加強登革熱防治繼續香噴噴 防恙蟲叮咬」、「社團大爆發 香水蜜棧 公轉私 專辦銀行」、「聽見都市裡的天籟 昇山國小原民歌賽揚」、「自在學習快樂相賽 高市原民故事館與文健站」、「麗禧屋 小長城 石版屋 茂林疊嶂之韻」、「農村女子崛起 她們的故事超精彩」、「高雄軟網店減價 7/1起自備網球球拍加倍優惠」、「去年來不及今年別錯過 旗津風箏節今夏擴大舉辦」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	-	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4播出，觸及戶數約59.8萬有線電視收視戶	高雄市政府 Facebook、高雄市政府YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4	全案金額1,980,000元，「高雄進行式」專題報導，112年第2季尚未付款。
新聞局	1. 3月開學季，大專院校宣導大型車視野死角跟內輪差(3月) 2. 行人請依規定穿過馬路，走路馬路、看行人禮貌(4月) 3. 路口停讓行人(5-6月)	廣播媒體	112.3-112.6	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	195,000	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年宣導廣播宣導。	快樂電台	1. 全案金額780,000元，按月分期驗收，並預計於次月付款 2. 本季支付第3季開款項。

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣專項目、標題及內容	媒體類型	宣專期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	山城觀光	平面媒體	112.3.24- 112.4.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	496,000	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化專業股份有限公司、聯合報股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣導報社、台標新莊報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、財團法人國語日報社及身處全球傳媒股份有限公司	運用平面媒體之宣傳效益，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提昇觀光產值。	中國時報、自由時報、聯合報、新新聞、臺灣導報、台灣新生報、中華日報、國語日報、卓越雜誌等9家平面媒體	
新聞局	山城觀光	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.31- 112.4.9	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	450,000	中華電視股份有限公司、人誠文創股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、中央通訊社、關鍵評論網股份有限公司、雅俗數位行銷有限公司、高視文化科技有限公司、焦點傳媒社、欣傳媒股份有限公司、悠遊傳媒股份有限公司、高美行銷整合有限公司	運用網路banner或圖文方式宣傳那瑪夏賞螢季及玉山仙子季節，加強山城觀光宣傳效果，吸引國內外旅遊人潮來訪，以提昇觀光產值。	華視官網及電子報、中央信託傳播、上報、中央社、關鍵評論網、Yahoo奇摩、歐傳、Yahoo奇摩、欣傳媒、悠遊傳媒、高美金、地圖Facebook等11家網路媒體	

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	特色公園	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.12、 112.4.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		遠見天下文化 出版股份有限公司	運用數位通路，宣傳市政 建設成果及政策。	城市學網站、遠見雜誌 Facebook、遠見雜誌LINE	1. 本案以不同主題、不同 期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一 次性支付(預計112年12 月) 3. 全案金額880,000元
新聞局	重工業之城高雄市，如何減掉 一個台北市的碳排	平面媒體	112.4.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		天下雜誌股份 有限公司	與平面雜誌合作，以平 面、數位行銷本市宜居城 市的意象。	天下雜誌 天下雜誌官網、未來 城市官網	1. 本案以不同主題、不 同期程分次宣導 2. 本案為驗收完畢後一 次性支付(預計112年12 月) 3. 全案金額880,000元
		網路媒體 (含社群媒體)	112.4.14						由媒體行銷本市淨零城市 的意象，透過影音製作方 式露出數位平台，強化市 民與閱讀者的認同。	天下雜誌Video、 YouTube頻道及 Facebook、未來城市 Facebook平台露出。	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.6.8、 112.6.9、 112.6.13、 112.6.16						運用平面媒體及其數位通 路之宣傳效益，向市民宣 揚用路安全觀念，並提醒 高齡者於路口穿越道注意 安全，維護行人安全與交 通秩序。	中國時報文化 事業股份有限 公司	
新聞局	改善行人路口通行安全 高齡者交通安全	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		潮湖科技股份 有限公司	影片內容呈現高雄親子遊 憩景點及美食，如特色公 園、兒童美術館、內惟藝 術中心、龍圖隧道等，藉 以提升高雄國際形象及民 眾對高雄旅遊意願。	中時電子報、中時新 聞網Facebook 中國時報	1. 本案為驗收完畢後一 次性支付(預計112年11 月) 2. 全案金額800,000元
		平面媒體	112.5.31						潮湖科技股份 有限公司	潮湖親子遊人愛子 YouTube自營平台(愛 子在台灣●AIKO in Taiwan)	
新聞局	親子同樂的臺灣之旅	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		台灣好報、岳 洲新聞媒體傳 播社、自立多 媒體股份有限 公司、就要創 意事業有限公 司、台銘新聞	運用網路媒體宣傳路口停 車觀念，維持行人安全及 交通秩序。	台灣好報、岳洲新 聞、自立晚報電子 報、零日新聞、台銘 新聞	本案為驗收完畢後一次 性支付，並已於112年7 月初完成付款
新聞局	路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.12- 112.6.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	100,000	台灣好報、岳 洲新聞媒體傳 播社、自立多 媒體股份有限 公司、就要創 意事業有限公 司、台銘新聞	運用網路媒體宣傳路口停 車觀念，維持行人安全及 交通秩序。	台灣好報、岳洲新 聞、自立晚報電子 報、零日新聞、台銘 新聞	本案為驗收完畢後一次 性支付，並已於112年7 月初完成付款



決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	112年3月「以往代護」網路行銷廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.03.01-112.03.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-高雄市文化資產保存計畫	16	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以往代護」官方粉專	宣導期程為112年3月，付款期程於112年5月
文化局	112年4月「以往代護」網路行銷廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.01-112.04.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-高雄市文化資產保存計畫	5,889	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以往代護」官方粉專	
文化局	2023高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告	電視媒體	112.01.06-112.03.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術發展與推廣	600,000	新線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台	宣導期程為112年1-3月，付款期程於112年5月
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動電子報媒體宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.01-112.05.07	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術發展與推廣	50,000	臺灣時報股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度，使各項活動廣為周知，吸引民眾參與。	臺灣時報	
文化局	2023書寫高雄文學創作暨出版獎勵計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.21-112.04.28	文化發展中心	公務預算	文化建設與活動-文化政策與環境推廣	19,190	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「書寫高雄」官方粉專	
文化局	112年5月「以往代護」	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.01-112.05.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-高雄市文化資產保存計畫	5,136	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以往代護」官方粉專	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.12-112.05.12	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術發展與推廣	99,000	聯合報股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	聯合報新聞網	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.08-112.05.14	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術發展與推廣	40,000	本報文化股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度，使各項活動廣為周知，吸引民眾參與。	本報	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	廣播媒體	112.02.20-112.05.24	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術發展與推廣	98,000	大眾廣播股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度，使各項活動廣為周知，吸引民眾參與。	KISS RADIO	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	廣播媒體	112.02.20-112.03.10	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術發展與推廣	49,000	高屏廣播股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度，使各項活動廣為周知，吸引民眾參與。	高屏FM90.1	宣導期程為112年2-3月，付款期程於112年6月

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.09-112.04.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	99,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	中時新聞網	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.08-112.06.04	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	60,000	先驅媒體社會企業有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	Newtalk新聞網	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.10-112.06.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	30,000	高視文化科技有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	歐傳媒	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	廣播媒體	112.04.01-112.06.04	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	39,060	瓏地廣告事業股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	全家店鋪廣播	
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.02.23-112.05.24	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	99,000	自由文化事業股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	自由時報電子報	宣導期程為112年2-5月,付款期程於112年6月
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.29-112.05.23	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	98,000	財團法人中央通訊社	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	中央社網站	宣導期程為112年4-5月,付款期程於112年6月
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.01-112.05.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	50,000	歐富整合行銷企業社	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	台灣民眾電子報	宣導期程為112年5月,付款期程於112年6月
文化局	112年度高雄市表演藝術及重點藝文活動	廣播媒體	112.04.10-112.06.11	表演產業中心	公務預算	表演藝術推展-表演藝術展覽與推廣	49,000	高屏廣播股份有限公司	為延請城市藝文匯演能量及關注度,使各項活動廣為周知,吸引民眾參與。	Hit fm廣播網	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區112年3月份Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.03.01-112.03.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	379	Google	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	宣導期程為112年3月,付款期程於112年4月
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區網路行銷(臉書宣傳)	網路媒體 (含社群媒體)	112.03.01-112.03.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣傳	8,628	Facebook	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港園區臉書專頁	宣導期程為112年3月,付款期程於112年4月

機關名稱	宣專項目、標題及內容	媒體類型	宣專期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
高樓市文化創意產業園區發展基金	紅二媒體組Google雲端空間年租費級二級書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.03.01-112.04.30	紅二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	6,302	Google、Instagram	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各族群。	Google ads廣告、紅二Instagram粉絲專頁	
高樓市文化創意產業園區發展基金	紅毛港-圓區3月Google廣告	網路媒體 (含社群媒體)	112.03.01-112.03.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	811	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各族群。	Google ads廣告	宣專期程為112年3月，付款期程於112年5月
高樓市文化創意產業園區發展基金	英領館-4月臉書及IG粉絲專業推廣行銷	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.01-112.04.30	文化資產中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	9,787	Instagram	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各族群。	英領館Instagram粉絲專頁	
高樓市文化創意產業園區發展基金	紅二級書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.24-112.04.29	紅二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,631	Google、Instagram	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各族群。	Google AD廣告、紅二Instagram粉絲專頁	
高樓市文化創意產業園區發展基金	紅毛港圓區Google ads宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.01-112.04.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,337	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各族群。	Google AD廣告	
高樓市文化創意產業園區發展基金	紅毛港圓區級書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.09-112.05.14	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	2,564	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息觸及各族群。	Facebook-紅毛港圓區級書專頁	
財團法人高樓市愛樂藝文化藝術基金會							485,000				
財團法人高樓市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節2023年重點節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.1-112.4.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	80,000	國軍電腦	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	宣專期程為112年4月，付款期程於112年6月
財團法人高樓市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節2023年重點節目宣傳	廣播媒體	112.4.1-112.4.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	120,000	警廣/港都電台/大票廣/Hit Fm/Bravo電台	針對聽眾習性較高的上班族、運動族、中肯壯年族群，讓慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	警廣/港都電台/大票廣/Hit Fm/Bravo電台	宣專期程為112年4月，付款期程於112年6月
財團法人高樓市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節2023年重點節目	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.5.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	85,000	國軍電腦	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	

機關名稱	宣專項目、標題及內容	媒體類型	宣專期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節2023年重點節目宣傳	廣播媒體	112.5.1-112.5.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	125,000	響聲/港都電台/大眾廣播/Fm/Hit Fm/Bravo電台	針對聽眾習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，選擇於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	各電台30秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節2023年重點節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.1-112.6.17	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	35,000	國眾電腦	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節2023年重點節目宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.6.15	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	40,000	響聲/港都電台/大眾廣播/Fm/Hit Fm	針對聽眾習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，選擇於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願。	響聲/港都電台/大眾廣播/Fm/Hit Fm等電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
運動發展局							898,000				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體/廣播媒體	112.1.1-112.12.20	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	-	森訊創意行銷有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊協助本局社群暨電台節目行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲頁)/高雄廣播電臺	高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷暨電台節目企劃執行勞務採購案，112年第2季的本付款。
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、賽事報名訊息等。	網路媒體	112.4.17-112.4.21	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	98,000	CTWANT (王道旺) 綜合媒體股份有限公司	委託專業媒體進行數位廣告宣傳，吸引大眾人潮參與，全台各地與國際觀光遊客同時段運動觀光，創造賽會經濟產值，打造國際運動觀光品牌賽事。	CTWANT綜合新聞網站手機用戶	
運動發展局	2023高雄壹河端午龍舟嘉年華等水域活動宣傳及賽事轉播等。	電視頻道	112.6.24	全民運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	800,000	鮮奇樂整合行銷有限公司	期盼透過媒體電視衛星轉播宣傳方式，推廣本局本(112)年龍舟賽等水域活動，進而提高本市運動領域主題之知名度及曝光度，以期達成推廣及普及全民運動之風氣。	年代MUCH台38台	
農業局							-				
農業發展基金	112-113年高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案(推廣本市現今農產與果品)	電視媒體	112.04.27-113.03.22	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	-	聯利媒體股份有限公司/民間全民電視事業股份有限公司/中國電視事業股份有限公司	推廣本市現今農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	TBS、民視、中視	本案經費7,290,000元，執行完畢後付款。
農業局	警察廣播電台託播宣導案(推廣本市現今農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	112.01.16-112.11.16	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	-	內政部警察廣播電台	採購總次數超過900檔，收聽聽眾應為南部地區，收聽率高達93.4%	內政部警察廣播電台	本案經費700,000元，執行完畢後付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
動物保護處							-				
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.3-112.9	動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調整支出	-	快樂廣播事業股份有限公司	利用廣播媒體廣告免費預防注射射擊巡迴場次,提供民眾多元選擇,提高施打意願,預期增加5千-1萬隻寵物施打數	快樂廣播電台 (FM97.5)	本案98,000元,執行完畢後付款。
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.4-112.10	動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調整支出	-	警察廣播電台高雄分臺	利用廣播媒體廣告免費預防注射射擊巡迴場次,提供民眾多元選擇,提高施打意願,預期增加5千-1萬隻寵物施打數	警察廣播電台	本案97,000元,執行完畢後付款。
海洋局							236,000				
海洋局	全台灣最美-高雄旗山漁市場	平面媒體	112.1-112.2	漁業工程科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	為活化旗山漁市場場域,111年10月21日開幕啟用,對於漁市場活化及當地觀光產業有顯著發展,為宣傳漁業工程建設成果,吸引遊客參觀	中國時報2023年新春特刊	於112年4月辦理結款
海洋局	名勝世界壹號高雄郵輪母港航程	廣播媒體	112.4.17-4.30	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	60,000	大眾傳播股份有限公司	為行銷高雄郵輪母港航程同時亦使中南部旅客搭乘郵輪更為便捷,並持續吸引旅客到高雄本市後高雄郵輪經濟,提升高雄郵輪母港航程能見度及市占率以推升產業發展	KISS RADIO	
海洋局	名勝世界壹號高雄郵輪母港航程	廣播媒體	112.4.18-5.18	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	60,000	港都廣播電台股份有限公司	行銷高雄郵輪母港航程同時亦使中南部旅客搭乘郵輪更為便捷,並持續吸引旅客到高雄本市後高雄郵輪經濟,提升高雄郵輪母港航程能見度及市占率以推升產業發展	BEST RADIO	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局	歌詩達莎倫郵船高雄郵輪母港航程	網路媒體(含社群媒體)	112.5.22起持續刊登	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	20,000	今傳媒社	行銷高雄郵輪母港航程同時亦使中南部旅客搭乘郵輪更為便捷，並持續吸引旅客到高雄本市及高雄郵輪母港航程能見度及市占率以推升產業發展	今傳媒	
海洋局	歌詩達莎倫郵船高雄郵輪母港航程	網路媒體(含社群媒體)	112.5.22起持續刊登	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	20,000	焦點時報社	行銷高雄郵輪母港航程同時亦使中南部旅客搭乘郵輪更為便捷，並持續吸引旅客到高雄本市及高雄郵輪母港航程能見度及市占率以推升產業發展	焦點時報	
海洋局	歌詩達莎倫郵船高雄郵輪母港航程	網路媒體(含社群媒體)	112.5.22起持續刊登	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	20,000	焦點傳媒社	行銷高雄郵輪母港航程同時亦使中南部旅客搭乘郵輪更為便捷，並持續吸引旅客到高雄本市及高雄郵輪母港航程能見度及市占率以推升產業發展	News568傳媒	

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局							548,000	高屏聯播網股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、高雄廣播電台、福如廣播電台、本報廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、中廣廣播公司、高屏廣播電台、民生之聲廣播股份有限公司、全聲廣播電台、成功廣播公司、下港之聲廣播公司、東港廣播股份有限公司、東港廣播電台及主人廣播電台	透過廣播電臺宣導節約用水，節省珍貴水資源。	Hit fm高屏廣播電台、正聲廣播公司、正聲廣播電台、地師廣播電台、大眾廣播電台、快樂廣播電台、中國廣播公司、高屏廣播電台、鳳鳴廣播電台、民生之聲廣播電台、飛躍廣播網-高屏廣播電台、全聲廣播電台、成功廣播電台、下港之聲廣播電台、東港廣播電台及主人廣播電台等14家廣播電臺	
水利局	節約用水	廣播媒體	112.3.31-112.4.15	行政職安科	公務預算	水利工程-排水防洪	400,000	臺灣電視事業股份有限公司	宣導橋頭再生水案開工動土	臺灣電視事業股份有限公司	
水利局	「高雄橋頭再生水廠興建移轉營運案」開工動土典禮	電視媒體	112.05.12	污水二科	公務預算	水質保護工程-污水系統	148,000	民間全民電視股份有限公司	透過多媒體網路讓更多使用者接收活動訊息，且宣傳高雄捷運聯合開發相關資訊，使投資人關注後續基地開發與聯合開發案。	1. 網路廣告：Facebook、Instagram、YouTube等。 2. 行銷短片。 3. 轉播露出：民視第一台、民視無線台、四喜視網網、手機APP四季版上、民視網路YouTube、Hit FM廣播轉播、Hami Video等。	宣導期程為111年12月至112年1月，付款期程為112年4月。
捷運工程局							9,675,500				
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導業務	電視媒體	111.12.1-112.1.2	秘書室	基金預算	業務費用	5,000,000				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導業務	電視媒體	111.1.1- 111.12.31	秘書室	基金預算	業務費用	2,870,000	臺灣電視事業股份有限公司、東森電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中國電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代國際事業股份有限公司	透過電視影音平台廣告託播等讓更多使用者接觸活動訊息，宣傳高雄捷運聯合開發相關資訊。	臺灣電視事業股份有限公司、東森電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、中國電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代國際事業股份有限公司	宣導期程為111年1月至111年12月，付款期程為112年4月。
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導業務	網路媒體 (含社群媒體)	111.9.28- 111.10.27	秘書室	基金預算	業務費用	1,755,000	四百擊影像製作有限公司	利用短片讓更多使用者接收活動訊息，宣傳高雄捷運、軌軌成圖及聯合開發等相關資訊。	1. 高雄市政府經營之網路平台(含世界各地區)及社群 2. 電視頻道(僅限台灣地區)	1. 短片攝製費用。 2. 宣導期程為111年9月至111年10月，付款期程為112年4月。
捷運建設基金	軌軌二階大噸路路段工程施工作交通動線指引(圖卡)	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.12- 112.4.24、 112.5.5、 112.5.10、 112.5.19、 112.5.25	工務管理科	基金預算	軌軌運輸系統 建設	50,500	李佳安	藉由製作交辦宣導圖卡並於本局社群平台刊登，釋出宣傳施工路段使用路人了解工程內容及交通改道動線指引宣導	高雄市捷運工程局 Facebook粉絲專頁	圖卡設計製作費用總額15萬元，按算作算，5月已核銷第1-2期款333,000元，6月核銷第3期款17,500元。

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
觀光局							1,438,000				
觀光局	高雄燈會	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.26- 112.02.05	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	60,000	東森新媒體控 股股份有限公司	宣傳高雄燈會活動資訊， 鼓勵民眾前往賞燈及旅遊	EToday	宣傳期程為112年1月至 112年2月，付款期程為 112年4月。
觀光局	綠津及蓮池潭風景區宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.01- 112.5.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	80,000	品觀點傳媒科 技股份有限公司	宣傳高雄蓮池潭蓮花盛開 及周邊景點資訊，鼓勵民 眾前往賞花及旅遊	品觀點	
觀光局	介紹2023東風而騎-岡山場心得 分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1- 112.5.31	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣- 觀光活動推廣		大應整合行銷 工作室	邀請KOL至東風而騎岡山 場體驗，並製作影片介紹 活動並分享心得	一樹Kozuki於 Instagram露出	執行金額45,000元，112 年第2季尚未付款。
觀光局	介紹2023東風而騎-大樹場心得 分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.18- 112.6.30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣- 觀光活動推廣		大應整合行銷 工作室	邀請KOL至東風而騎大樹 場體驗，並製作影片介紹 活動並分享心得	部落客-跟著尼力吃 喝比燃觀了生活 facebook粉絲專頁、 個人部落格網站	執行金額30,000元，112 年第2季尚未付款。
觀光局	甲仙、那瑪夏宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.01- 112.5.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	468,000	甲治廣告有限 公司	宣傳甲仙、那瑪夏等區域 美食及觀光資源，鼓勵民 眾前往賞燈及旅遊	安德、格野、衛斯 理、尼力等部落客或 网红於個人 YouTube、facebook 粉絲專頁等通路宣傳	
觀光局	新版高雄好玩卡全新上架，搭 配線上線下的抽獎活動，廣邀 大眾一同參與	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.07	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	90,000	品涯創意行銷 有限公司	宣傳新版高雄好玩卡套票 資訊，以及推廣線上線下 虛實整合的應援抽獎活 動	查報、風傳媒、黑點 時報社	1.刊登付費廣告。 2.宣傳期程為111年11月 ，付款期程為112年5 月。
觀光局	新版高雄好玩卡全新上架，搭 配線上線下的抽獎活動，廣邀 大眾一同參與	廣播媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	111.12.14- 112.01.19	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	40,000	品涯創意行銷 有限公司	藉由受眾多元的廣播方式 來推廣各式高雄好玩卡套 票。宣傳新版高雄好玩卡 套票資訊，以及推廣線上 線下虛實整合的應援抽獎 活動	HitFM廣播網(13檔) 、群週報(含BANNER 媒體廣告)	1.刊登付費廣告。 2.宣傳期程為111年12月 至112年1月，付款期程 為112年5月。
觀光局	宣傳新版高雄好玩卡資訊，以 及邀請大眾來參與復舊燈會、 演唱會...等各式活動。	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.07	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	120,000	品涯創意行銷 有限公司	宣傳接下來春節、燈會、 演唱會活動以及新版高雄 好玩卡套票資訊	台視新聞網、台灣好 報	1.刊登付費廣告。 2.宣傳期程為112年1月 ，付款期程為112年5 月。
觀光局	實際體驗兩天省1000的高雄旅 遊好玩卡-高雄好玩X打狗連 連券	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.19	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	80,000	品涯創意行銷 有限公司	宣傳高雄好玩卡體驗心得 以及遊程分享。	社群淘遊美食光、於 個人部落格、 Facebook、tiktok、 Instagram等共台貼 文及影片宣傳。	1.社群露出。 2.宣傳期程為112年1月 ，付款期程為112年5 月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	推廣高雄燈塔活動，同時也邀請大眾可以使用高雄好玩卡暢遊高雄	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	245,000	品漾創意行銷有限公司	宣傳高雄燈塔活動資訊，鼓勵民眾前往賞燈及旅遊，同時宣傳高雄好玩卡資訊。	日本網紅-ku老師 於個人YouTube、Facebook露出；高台灣網紅-阿傑 傑尼，於個人Instagram露出	1. 社群露出。 2. 宣導期程為112年1月至112年5月。
觀光局	實際體驗高雄好玩卡並邀請大眾來高雄玩時可以使用，同時推廣後續演唱會活動資訊	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理	255,000	品漾創意行銷有限公司	使用高雄好玩卡套票體驗演唱會，並宣傳後續及之心分享，共創台高高雄演唱會等活動訊息。	南台灣網紅-阿傑 傑尼、日本網紅-Saito，於個人Instagram露出	1. 社群露出。 2. 宣導期程為112年3月至112年5月。
觀光局	台灣觀光亦選高雄 觀光局攜手高捷與日本NTA簽訂好玩卡合約	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.17	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理		品漾創意行銷有限公司	對外宣傳高雄好玩卡於日本NTA代理販售，知名度推廣至國際旅客，共創台日雙贏。	集點時報社、台灣好報	執行金額40,000元，112年第2季尚未付款。
觀光局	高雄好玩卡X多種套票 自在暢遊 歡樂無窮	平面媒體	112.06.18	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理		品漾創意行銷有限公司	宣傳多種高雄好玩卡套票資訊並附上說明：鼓勵民眾前來高雄旅遊時可以購買高雄好玩卡。	聯合報專刊	執行金額100,000元，112年第2季尚未付款
觀光局	高雄好玩卡X打釣連套票 只裝990元	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.20- 112.06.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理		品漾創意行銷有限公司	宣傳新版高雄好玩卡套票資訊，大顯呈現方式吸引民眾點選購買。	Newtalk(社會、旅遊、關係看板Banner露出)	執行金額30,000元，112年第2季尚未付款。
觀光局	高雄城市行銷再傳捷報 觀光局攜手高捷推出日本NTA代理好玩卡	平面媒體	112.06.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理- 觀光行銷管理		品漾創意行銷有限公司	對外宣傳高雄好玩卡於日本NTA代理販售，知名度推廣至國際旅客，共創台日雙贏。	旅報傳媒專刊	執行金額30,000元，112年第2季尚未付款。
警察局							22,520				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體 (含社群媒體)	112.1.1- 112.4.30	資訊室	公務預算	警政警衛實施- 本部室務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第2季執行2,520元 3、至112年0月已執行5,040元。
刑事警察大隊	反毒品、反詐欺、反網車、反錢交、反幫派刊登雜誌社宣導	平面媒體	112.3.30- 112.4.18	預防組	公務預算	警政警衛實施- 刑事勤務	10,000	台灣好報社	提升防範犯罪意識	台灣好報社	
刑事警察大隊	反毒品、反詐欺、反網車、反錢交、反幫派網路電子宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.30- 112.4.28	預防組	公務預算	警政警衛實施- 刑事勤務	10,000	黑點時報社	提升防範犯罪意識	黑點時報(電子報)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	後疫情時代「轉視其變」。安心生活，本局邀請市立醫院醫學院黃敬偉副院長親臨，提供自己安心及幸福生活的積極提供民眾參考，第一、強化自信心，培養正向思考的能力，第二、增加自我覺察的能力，穩定情緒。第三、尋找並擁有一個讓自己安心的場域。第四、養成規律的生活及運動習慣。第五、培養幸福感及希望感。第六、多與他人互動，善用社會支持的力量。	平面媒體	112.02.20	社區心衛中心	公務預算	防疫業務-防疫工作	48,300	自由文化事業股份有限公司	強化本市市民於新冠疫情後疫情時代心理健康促進宣導	自由時報	112年3月付款
衛生局	急為人醫快檢減壓-醫護人員心理情緒調適，「壓力」乃萬病之源，短時間的壓力尚能對抗，一旦變為慢性壓力，易造成過勞現象，林耕新醫師提供面對壓力因應與心理情緒調適要訣： 1.適當宣洩情緒。 2.規律的運動習慣。 3.發展靈性醫療。 4.適時肌肉放鬆及休息。	平面媒體	112.04.25	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-醫政業務	40,000	艾勃芬廣告行銷有限公司	強化本市醫事人員於新冠疫情後疫情時代心理健康促進宣導	中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	理解包容跨性別青少年—以關心陪伴開拓自信人生，高雄市立獅旋醫院兒童青少年精神科主治醫師蔡宗宏主任提出4點建議，提供父母與師長可用的互動與方式： 1. 尊重陪伴；不要先以「診斷批判」。切態度去面對孩子。 2. 注意保密：個案原則應謹慎。 3. 肯定支持。 4. 專業評估：跨性別青少年常面對許多精神疾病的危險因素。當家長發現狀況時，除了關心陪伴外，若已影響到生活作息與職業表現，要尋求精神專業人員進一步評估與治療，避免發生遺憾的狀況。	網路媒體	112.05.22	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區管理業務	40,000	曼森新媒體股份有限公司	強化本市青少年關懷心理健康促進宣導	ETTODAY	
衛生局	長輩有這些狀況要注意！老年憂鬱的前兆？	網路媒體	112.04.27	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區中心業務	99,750	聚陽新媒體股份有限公司	強化本市關懷中高齡長者心理健康促進宣導	YouTube	
衛生局	心理健康促進及自殺防治宣導 電台託播	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區中心業務	90,000	普廣電台	強化本市親子、職場關係及跨世代鬆民眾心理健康促進	廣播電台	
衛生局	樂活銀髮，從「心」開始 「動」起來	平面媒體	112.03.22	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	31,500	聯合報股份有限公司	因應疫情時代，年長者可能因抵抗力、身體狀況眾多考量使得得大多時間都待在家，雖已進入後疫情時代，但多數年長者對「外出」這件事仍持保留態度。 本局透過此報章宣導，除了推廣年長者外出，亦可於室內從事一些較簡單的運動，透過此宣導提高年長者對於運動的重視性，並逐步增加其運動意願，並延緩其老化速度。	聯合報D2版 聯合新聞網	112年4月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	平面媒體	112.05.11	疾管管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	台灣導報社	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、例、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	台灣導報	
衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.17-112.05.22	疾管管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	國風傳媒有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、例、清、刷」，透過網路媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	風傳媒網路新聞	
衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.12-112.05.18	疾管管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	今傳媒報社	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、例、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	今傳媒網路新聞	
衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.05.12-112.05.18	疾管管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、例、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	Newtalk新聞	
衛生局	心理健康促進及自殺防治宣導 電台託播	廣播媒體	112.05.01-112.05.31	社區心理健康中心	公務預算	衛生業務-社區心理健康中心業務	88,000	大眾廣播股份有限公司	強化本市親子、職場關係及紓壓放鬆民眾心理健康促進	KISS RADIO	
衛生局	登革熱防治媒體廣告宣導	網路媒體	112.06.01-112.06.07	疾管管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	20,000	精銳傳媒股份有限公司	高雄市預防登革熱，請市民落實「巡、例、清、刷」，透過平面媒體宣導加強市民朋友登革熱防治知能。	鏡傳媒網路媒體	
高雄市民生醫院	2023高雄智慧智慧城市展-「永續醫療X希望無限」	網路媒體	112.03.30-112.12.31	社區醫療部	基金預算	醫療成本	91,000	卡麥拉影像文創有限公司	透過上傳影音平台營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳南部智慧醫療產業發展政策。	YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
環境保護局							829,960				
環境保護基金		廣播媒體	112.4.1- 112.4.30 (90檔次)	空污與噪音 防制科	基金預算	空氣污染防制 計畫	52,900	立統環境科技 股份有限公司		中國廣播股份有限公司-中廣流行網高樓台 (FM103.3)	
環境保護基金	高雄港大型柴油車以汰走，高雄市環保局已於111年10月20日公告高雄港為第二期空氣品質維護區，將於今年4月20日正式生效實施。管制出廠5年以上大型柴油貨車及馬引擎，進入高雄港空氣品質維護區，必須取得兩年內排煙檢驗合格紀錄，洽詢檢驗專線電話07-372-5720。	廣播媒體	112.3.30- 112.4.30(90檔 次)	空污與噪音 防制科	基金預算	空氣污染防制 計畫	40,000		因應112年4月20日實施「高雄港第二期空氣品質維護區」(高雄港區)車、機移動污染源管制措施，傳達給柴油車駕駛人知悉。	大東廣播股份有限公司-KISS Radio電台 (FM99.9)	
環境保護基金		廣播媒體	112.4.14、 112.4.17- 112.4.21、 112.4.24- 112.4.27 (40檔)	空污與噪音 防制科	基金預算	空氣污染防制 計畫	20,000	理虹工程顧問 股份有限公司		快樂廣播網快樂電台 高樓台 (FM97.5)	
環境保護基金		廣播媒體	112.4.12- 112.5.11(每日 6:57播放)、 112.4.12- 112.5.1(每日 17:57播放)、 合計50檔	空污與噪音 防制科	基金預算	空氣污染防制 計畫	20,000			金聲 (FM92.1)	
環境保護基金	全民綠生活-大眾運輸篇	網路媒體(含社 群媒體)	112.4.1上案， 持續宣導	淨零排放辦 公室	基金預算	環境教育計畫	2,000	威信環境科技 股份有限公司	透過網路社群媒體 (Facebook) 宣導民眾清明連假出現多使用大眾運輸、響應綠生活。	環保局Facebook粉絲專頁	圖卡製作費用
環境保護基金	422地球日「環保Hero或排Zero」活動	平面媒體	112.4.24	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	15,000	威信環境科技 股份有限公司	響應422地球日，邀請民眾落實食、衣、住、行、購各個面向的減碳作為，一起來投資地球各項環保減碳行動。	民時新聞報 中華新報CHN TV(YouTube媒體平 台)	
環境保護基金	24小時全年無休/公眾陳情專線/露天燃燒空污垂垂/工廠異味檢測/維護空氣品質不打烊	網路媒體(含社 群媒體)	112.4.22上案， 持續宣導	環境稽查科	基金預算	空氣污染防制 計畫	20,000	技佳工程科技 股份有限公司	提高民眾環保意識，以有效推動公眾陳情作業執 行。	自今晚報網站首頁	圖卡製作費用

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護基金	規劃與國風傳媒有限公司合作，以「推動綠色生態港，排煙合格有保證」作為宣導圖文主題，利用超大大橫幅Banner露出。	網路媒體	112.5.29-112.6.4於國風傳媒網站上刊登7日	空污與噪音防制科	基金預算	空氣污染防制計畫	98,000	國風傳媒股份有限公司	發布新聞稿等相關文宣方式進行宣導，經由媒體傳播「高雄淨零三箭」實施第二期空氣品質維護區」實施移動污染源管理維護計畫，以及本市劃定空氣品質維護區相關資訊，並對於行政院所發布之維護計畫，傳達給柴油車駕駛人知悉。	國風傳媒有限公司合作	
環境保護基金	高雄市淨零三箭，加速減碳行動，宣導本市淨零減碳政策	網路媒體(含社群媒體)	112.6.30刊登，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫 空氣污染防制計畫	40,000 60,000	綠信環境科技股份有限公司 元律科技股份有限公司	宣導本市藉由「產業淨零大聯盟」、「淨零城市發展自治條例」、「淨零人才培訓」三政策，以達成2030減碳30%、2050淨零碳排目標。	天下雜誌官方網頁	
環境保護基金	宣傳本市環境知識競賽活動	廣播媒體	112.6.19-112.9.13	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	27,000	響飛科技股份有限公司	增加環境知識競賽曝光率，提升報名率。	Hit fm電台	
環境保護局	<b>宣導項目:</b> 高雄市於7月1日起限用一次用塑膠杯政策 <b>標題:</b> 高雄市成立飲料店減塑大聯盟 7/1起自備環保杯可享優惠 <b>內容:</b> 環保局號召知名咖啡店及飲料店業者組成「飲料店減塑大聯盟」，共有12家品牌加入，共同推出「自備環保杯優惠」活動	網路媒體(含社群媒體)	112.6.18至7.1加強宣導期	環境衛生管理科	公務預算	垃圾集運與清潔維護-垃圾集運管理	235,000 200,000	信安工程科技股份有限公司 高雄市政府新聞局	1.推廣高雄市飲料店至112年7月1日起限用一次用塑膠杯。 2.成立《飲料店減塑大聯盟》宣導「自備環保杯優惠」活動。	1.辦理「高雄市飲料店一次用塑膠杯減塑大聯盟」； 2.(1)廣播電台：港都、Kiss、HitFM聯播網。 (2)網路Banner(7個平面)：Nownews、Newtalk新聞、ETtoday東風、Yahoo奇摩、中時新聞網、張角色、品觀點。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局							327,000				
毒品防制局	毒防局連連同山區33里 舉辦毒防團樣站達全市過半數	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.25- 112.4.3	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	10,000	臺灣時報社股 份有限公司	透過媒體強度傳播力，行銷推廣本市毒品防制工作成果，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，將毒品防制融入民眾日常生活中，擴大本市推行「反毒、拒毒新運動」宣傳涵蓋面及效應	臺灣時報電子報	毒品防制宣導10天
毒品防制局	1、AI 科技智慧毒防-服務篇 2、AI 科技智慧毒防-科技篇	電視媒體	112.3.30- 112.4.5	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	84,000	慶聯有線電視 股份有限公司	透過微电影播放，推廣本局全國首創作為，包括「CARES」全人服務多元輔導方案、「科技智慧毒防」大數據系統，以AI科技專家提供未成青少年跨領域合作服務模式，強化婦幼藥癮醫療及輔助，提升毒品防制成效。	慶聯/港都有線電視	機上盒開機廣告上架1週
毒品防制局	「反毒、拒毒新運動」業務宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.1- 112.4.21	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	30,000	自立多媒體股 份有限公司	透過吉卜力動畫編製「拒毒6招」圖卡向民眾廣宣，拒絕毒品之技巧與觀念。	自立晚報電子報	自立晚報電子報首創新聞專題報報導刊期21天
毒品防制局	教育部大專校院防制學生藥物濫用知能研習訪高市毒防局 交流 流藥癮輔導成效等議題	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.13	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	10,000	立聯數位文創 有限公司	推廣本局全國首創作為，包括「CARES」全人服務多元輔導方案、「科技智慧毒防」大數據系統，以AI科技輔助提升輔導成效，並透過專家提供未成青少年跨領域合作服務模式，強化婦女跨領域合作服務模式、協助、社區及里鄰毒防關懷、轉介輔導服務等創新，與南區大專校院研習人員，互相交流，提升有效防制學生藥物濫用之作爲	群週報官網	
毒品防制局	教育部「南區大專校院防制學生藥物濫用知能研習」至高市毒防局 交流分享	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.13	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	10,000	黑點時報社		黑點時報	
毒品防制局		網路媒體 (含社群媒體)	112.5.13	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	10,000	黑點傳媒社		News586傳媒	

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局	1、AI 科技智慧毒防-服務篇 2、AI 科技智慧毒防-科技篇	電視媒體	112.4.1- 112.4.5、 112.4.8- 112.4.9、 112.5.1、 112.5.6- 112.5.7、 112.5.13- 112.5.14、 112.5.20- 112.5.21	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	98,000	新高雄有線電 視股份有限公司	透過微电影播放，推展本局全國宣創作為，包括「CARES」全人服務多元輔導方案、「科技智慧毒防」大數據系統，以AI科技輔導提升輔導成效、協助受害者家庭未成子女跨網際合作服務模式、強化衛幼藥局醫療及補助，提升毒品防制成效。	新高雄有線電視	線上公開總廣告14天
毒品防制局	前進三民區 佈建86里辦毒防關懷站	電視媒體	112.3.6	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務					於112年6月2日付款。
毒品防制局	前進楠梓區 佈建37里辦毒防關懷站	電視媒體	112.3.23	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務					於112年6月2日付款。
毒品防制局	強化北高雄毒防網絡 岡山區設毒防站	電視媒體	112.4.6	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務					

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局	高市毒防局邁進岡山33里 毒防關懷站全市過半	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.25	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務	75,000	今日傳媒股份有限公司	藉由媒體擴大傳播力，行銷推廣本市毒品防制工作成果，全方位積極佈建設置「里辦毒品防制關懷站」，深入社區第一線，近便性提供社區里民毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢等一站式服務，發揮社區互助精神，提升社區毒品防制成效。	今日新聞 NOnews	外送平台露出3則 1. LINE TODAY 2. Yahoo新聞 3. PChome新聞 於112年6月2日付款。
毒品防制局	南區大專校院防制學生藥物濫用研習人員參訪高市毒防局	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.12	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務			推廣本局全國首創作為，包括「CARES」全人服務多元輔導方案、「科技智慧毒防」大數據系統，以AI科技輔導提升輔導成效、華總耆家庭未戒成年子女戒煙網絡合作服務模式、強化諮詢藥癮醫療及輔導、社轉介輔導服務等創新，期分派本市毒品防制經驗與南區大專校院研習人員，互相交流，提升有效防制學生藥物濫用之作為	今日新聞 NOnews	外送平台露出4則 1. LINE TODAY 2. Yahoo新聞 3. PChome新聞 4. MSN
毒品防制局	海軍司令部攜手高市毒防局舉辦反毒教育宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.26	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究 預防業務			推廣本市毒品防制工作，廣泛強化提升國軍的防毒知能。	今日新聞 NOnews	外送平台露出4則 1. LINE TODAY 2. Yahoo新聞 3. PChome新聞 4. MSN

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局	112年度高雄市公寓大廈共用部分修繕補助	網路媒體	112.4.14上祭，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理- 建築審查及地 工公安使用管 理	1,558,280	LINE	宣導公寓大廈共用部分修繕補助	工務局LINE官方帳號	訊息費用
			111.7.1-111.12.31	建築管理處	基金預算	改善及換動水 續建築設備 與設施	800,000	自由時報、中國時報、聯合報、民眾日報、台灣時報、新新聞報、台灣時報、台灣新生報、中華日報、台灣公論報	加強將建案、智慧城市及道路挖掘之市政宣導	NEWS1A新聞款、信傳媒、上報	宣導期程為111年7月至111年12月，付款期程為112年5月。
	112年度既有大樓成立管理組織首次報備補助	網路媒體	111.7.1-111.12.31	道路挖掘管理中心	基金預算	道路挖掘品質 管理及策略規 劃	196,000	啟音科技傳媒及王通旺台媒體股份有限公司	加強將建案、智慧城市及道路挖掘之市政宣導	CTWANT網站、啟音官方網站(PC/Mobile)	宣導期程為111年7月至111年12月，付款期程為112年5月。
			112.06.13上祭，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理- 建築審查及地 工公安使用管 理	840	LINE	宣導112年度公寓大廈座談會活動 宣導112年度免費輔導專 大度成立管理組織 宣導既有大樓成立管理組 織首次報備補助	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	112年度公寓大廈座談會活動	網路媒體	112.06.26上祭，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理- 建築審查及地 工公安使用管 理	840	LINE	宣導112年度公寓大廈座談會活動	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	112年度免費輔導專大度成立管理組織	網路媒體	112.06.27上祭，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理- 建築審查及地 工公安使用管 理	840	LINE	宣導112年度免費輔導專大度成立管理組織	工務局LINE官方帳號	訊息費用
	112年度既有大樓成立管理組織首次報備補助	網路媒體	112.06.27上祭，持續宣導	建築管理處	公務預算	建築管理- 建築審查及地 工公安使用管 理	840	LINE	宣導既有大樓成立管理組織首次報備補助	工務局LINE官方帳號	訊息費用

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
養護工程處	特色公園	平面媒體	112.4.3、 112.4.7	秘書室	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善 (工程管理費)	411,600	自由文化事業股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、中華電視股份有限公司、民視傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司及台灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體宣傳，提升特色公園遊憩場能見度並加強民眾深入體驗。	自由時報、中國時報、聯合報、民視日報及中華日報等7家平面媒體	
地政局	特色公園	網路媒體	112.6.15- 112.6.22	秘書室	公務預算	公共設施養護- 公共設施養護 及改善 (工程管理費)	148,000	中華電視股份有限公司	透過電視、APP、華視電子報、宣傳特色公園建設政策績效	1. 華視官網及APP 2. 華視電子報	
地政局	不動產交易-貸款成數不足篇	廣播媒體	112.04.01- 112.04.30	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	5,250	灰姑娘音響製作有限公司	期望透過廣播讓民眾多認識買賣房屋及要注意事項，減少消費糾紛	高雄廣播電台	
地政局	不動產交易-履約保證篇	廣播媒體	112.05.01- 112.05.31	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	5,250	灰姑娘音響製作有限公司	期望透過廣播讓民眾多認識買賣房屋及要注意事項，減少消費糾紛	高雄廣播電台	
地政局	公有地勿丟廢棄物	廣播媒體	112.06.01- 112.07.01	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	5,250	灰姑娘音響製作有限公司	期望減少公地棄置廢棄物情形	高雄廣播電台	
地政局	平均地權條例修法篇	廣播媒體	112.07.01- 112.07.01	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	5,250	灰姑娘音響製作有限公司	宣導平均地權條例修法政策內容	高雄廣播電台	
實地平均地權基金	行銷城市水災經濟-亞洲新灣區已完工開發區開發成果	網路媒體(含社群媒體)	112.4.22- 112.4.26	土地開發處-處分科	基金預算	第65、70、79、80、83及88期市地重劃其他費用	98,000	玉蓮旺台媒體股份有限公司	加強宣傳本市第60、65、70、79、80、83、88期市地重劃區土地開發成果及亞洲新灣區多項市政建設，並行銷抵費地以開拓潛在客戶	周刊王	
都市發展局							106,609				
高雄市住宅基金	高雄市各區區段徵收青樹社住宅行銷宣傳計畫案-【成果紀錄影片】	網路媒體(含社群媒體)	112.06.08- 112.06.16	住發處	基金預算	管理及總務費用	106,609	小熊廣告設計有限公司	轉錄訪參觀「區段徵收青樹社住宅」民眾或學生，透過影片了解民眾對於社會住宅的刻板印象或感到新鮮的地方，來達到行銷宣傳效果。	Facebook(Plus one 加一影像工作室)	

## 決議案（第 4 次臨時會－報告案）

---

第 3 號 類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.1.19 高市府主公預字第 11330050300 號函

案由：檢送本府 112 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。

說明：依據預算法第 96 條規定準用第 62 條之 1 規定辦理。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意備查。

復文字號：113.2.27 高市會財字第 1130011119 號函

高雄市政府  
辦理政策及業務宣導之執行情形表  
(含基金、財團法人)  
112年第3季

## 目錄

### 民政部門

市府主管一	第1頁
行政暨國際處	
各區公所	
苓雅區公所	第1頁
前鎮區公所	第1頁
小港區公所	第1頁
大樹區公所	第1頁
民政局主管	
民政局	第2-3頁
殯葬管理處	第3頁

### 社政部門

市府主管一	第4頁
原民會	第4頁
客委會	第4頁
財團法人高雄市客家文化事務基金會	第4頁
社會局主管	
社會局	第5-6頁
家防中心	第7頁
勞工局主管	
勞工局	第8頁
訓練就業中心	第9頁
博愛職業技能訓練中心	第10頁

### 財經部門

財政局主管	第10-11頁
稅捐稽徵處	第11頁
經發局主管	第12頁
經發局	第12頁
青年局主管	第12頁
青年局	第12頁

### 教育部門

教育局主管	第13-15頁
教育局	第13-15頁
家教中心	第15頁
新聞局主管	第16-23頁
新聞局	第16-23頁
文化局主管	第23-25頁
文化局	第23-25頁
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	第25-26頁
運動發展局主管	第26頁
運動發展局	第26頁

<b>目錄</b>		
<b>農林部門</b>		
農業局主管	第26-27頁	
農作物保護處	第28頁	
海洋局主管		
<b>交通部門</b>		
捷運工程局主管	第28-29頁	
交通局主管	第30頁	
觀光局主管	第30-32頁	
<b>警消衛環部門</b>		
警察局主管	第33頁	
消防局主管	第33頁	
衛生局主管	第33-35頁	
環保局主管	第36頁	
毒品防制局主管	第37-38頁	
<b>工務部門</b>		
工務局主管	第38頁	
地政局主管	第38頁	
都發局主管	第39頁	

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或配播對象	備註
行政暨國際處	翡翠騎士前進大港(30秒廣告)	電視媒體	112.9.17-112.10.8	國際科	公務預算	1.行政調度；國際事務-訪賓接待聯繫業務 2.文化局；文化建設與活動-表演藝術推廣	-	高雄捷運股份有限公司	透過於高雄捷運全線月台之液晶電視播放公益廣告，有效宣傳活動資訊，邀請民眾親臨表演，以促進進台日友好及帶給民眾之效益。	高雄捷運全線月台液晶電視	總經費69,300元，展期截至10/3止，由行國處及文化局分別負擔22,375元及46,925元，112年第3季尚未付款。
苓雅區公所	登革熱傳染病防治宣導	平面媒體	112.7.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	為正確傳達登革熱防治之方法，使民眾了解其重要性，呼籲民眾應做好居家環境清潔，避免登革熱疫情發生。	民眾日報	
苓雅區公所	2023高雄登革熱國際街頭藝術活動	網路媒體(含社群媒體)	112.9.28-112.11.11	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	1,000	Facebook	刊登活動日期、地點等訊息，讓更多民眾得知活動資訊進而參與活動，達到行銷本區特色活動目的。	苓雅區公所FACEBOOK粉絲專頁	9月28日至11月11日刊登付費推廣廣告
楠梓區公所	登革熱防治等防疫宣導	平面媒體	112.7.18	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	加強宣導登革熱防治觀念，建立家戶自主管理，防治疫情發生及擴散，維護民眾生命健康。	民眾日報	
小港區公所	登革熱防治宣導廣告	平面媒體	112.8.1	民政課	公務預算	業務管理-業務費	20,000	民眾傳播事業有限公司	透過廣告宣發提高區民對登革熱知識認知度與防治觀念。	民眾日報	
大樹區公所	高橋市大樹區112年度慶祝父親節表揚暨宣導珍摯水資源活動	平面媒體 網路媒體(含社群媒體)	112.08.05-112.08.07	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	-	凱騰國際有限公司	期望透過辦理父親節表揚活動，表彰父愛的偉大，體恤父親們平日的不易與辛勞，並以珍貴水資源作為主題，結合主持人透過活動進行，讓觀禮民眾(約250人次)體認水資源之重要性。	臺灣時報 Yahoo新聞、台灣民眾電子報、臺灣時報電子報、Yahoo運動	廠商回饋免費廣告 廠商回饋免費廣告

單位：元

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
民政局	「2023年高掛風箏季暨 珍貴水資源宣導」	電視媒體	112.05.22- 112.05.28	區政監督科	公務預算	區政行政-區政 監督業務	159,000	凱騰國際有限 公司	藉由行銷手法，讓民眾在接收訊息 宣傳時，也能達到宣導水資源保護宣 傳的效果，並鼓勵大眾至水樹區向當 地農民購買新鮮農特產品，進而提 升產品曝光度、水資源知名度，提高 民眾消費購買意願。	風信有機電視、 緯來綜合台、GTV綜合 台、三立台灣台、三立都 會台、衛視中文台、東森 綜合台、超視、中天綜合 台、東風衛視	1. 有機電視起馬燈，飛 箭回饋免費露出。 2. 臺北水樹區公所辦 理。
		廣播媒體					100,000			中國廣播公司、港新好聲 網播網	臺北水樹區公所辦理並 已於112年第三季付 款。
		網路媒體					35,000			match報導新聞、pchome 新聞、yahoo新聞、人間 財經報、中醫師社、台灣 民眾電子報、合傳媒、天 天上新聞、台灣新生報、 愛高樓10000個理由、全 • 看新聞、番薯藤新聞、 現傳媒新聞、台灣時報、 風傳媒、匯 I NEWS新 聞、三星傳媒、中央通訊 社、台灣生活網、台灣好 報、台灣新聞電子報、新 頭條、快通新聞、新唐人 亞太台、中嘉新聞網 Facebook廣告投款-大樹 農會、高雄美食小吃控、 班班美食生活圈、高雄派 遊網	臺北水樹區公所辦理， 並已於112年第三季付 款。
民政局	反樹選及反黨黨宣導	平面媒體	112.8.11	自治行政科	公務預算	自治行政-自治 業務及里鄰組 業務	0	民眾傳播專業 有限公司	臺灣時報、民眾日報、臺 灣新日報	1. 飛箭回饋免費。 2. 臺北水樹區公所辦 理。	
		5,000					民眾日報			臺北水樹區公所辦理	

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
民政局	本「湖」的腳步-舉辦進鄉活動	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.7.10-112.7.30 112.7.10-112.8.4	自治行政科	公務預算	自治行政-自治業務及里鄰組 職	19,000	正聲廣播公司 高雄廣播電台	提升社區長輩及市民朋友身心靈愉悅及有正當休閒娛樂活動，在地推廣及活化。並借活動過程中，宣揚各項市政政令宣傳，提升宣傳效益。	正聲廣播公司 高雄廣播電台 1、正聲廣播公司高雄廣播電台Facebook粉絲團 2、Youtube頻道-看正聲 3、高雄市湖內區公所Facebook粉絲團專頁。	1、委託湖內區公所辦理。 2、辦理兩場次。
<b>預算管理處</b>											
預算管理處	烏松山區公墓遷葬公告	網路媒體	112.07.05-112.10.04	墓政管理課	公務預算	殯葬業務-多元墓政管理	14,400	紅書資訊科技 關顯門有限公司	宣導相關遷葬費申請作業流程及相關政風案例	威傳媒電子報	
預算管理處	民眾申請墳墓遷葬申請費(款項金)及收據宣傳影片	網路媒體	112.06.10上開待續宣傳	墓政管理課	公務預算	殯葬業務-多元墓政管理	120,000	好威影像整合行銷有限公司	宣導相關遷葬費申請作業流程及相關政風案例	1. 高雄市殯葬管理處官網 2. 高雄市殯葬管理處Facebook粉絲團專頁	已於112年第三季付款。
高雄市殯葬管理基金	遷葬公告	網路媒體	112.3.31-112.4.4公告宣傳	墓政管理課	基金預算	鳳山將軍紀念公墓第二階段塔葬工程-塔基及建築	14,400	紅書資訊科技 關顯門有限公司	宣導相關遷葬費申請作業流程	威傳媒電子報	已於112年第三季付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族事務委員會	全國原住民族行政五桌球賽 高雄血網打：運動結合族群，推動數位族語學習，營造族群友善環境；高市府力推原鄉芒果、茶葉加碼送金禮。	電視媒體 平面媒體 網路媒體	7/12、7/13、7/14，共3天	教育文化組 教育文化組	公務預算	原住民族行政-原住民族教育文化	291,440 250,000	大隱堂合行銷 工作室	一、結合相關法人原住民族語研究發展基金會，於活動期間設立數位族語學習體驗站，有效推動本族群語推動及建立及善環境。 二、行銷芒果茶葉等優質伴手禮及金芒果，提供與會貴賓伴手禮及親筆選手獎品，增加本會宣傳產品曝光率。	影音新聞4則(台視新聞、亞洲新聞、非凡電視、亞洲全球新聞)； 平面新聞11則(中時新聞、原視新聞、新唐人亞太台、中時新聞、台灣新生報、台灣好報、台灣新聞、OwlNews、番新聞)	本項為「112年第22屆全國原住民族行政五桌球錦標賽」勞務採購案執行項目
原住民族事務委員會	2023高雄市原住民族青年論壇(持續青年教育)	電視媒體	8/26、8/27、8/28、8/31，共4天	教育文化組	公務預算	原住民族行政-原住民族教育文化	23,680	新高雄有線電視股份有限公司	經由各行各界成功經驗族人的分享，及選集市所相關局處座談，鼓勵本會原住民族青年參與公共事務參與及關心程度。	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	全案金額148,000元(含25播放天次)，112年第3季尚未付款
原住民族事務委員會	八一原住民族日(TAKUORI)	電視媒體	8/1、8/2、8/3，共3天	教育文化組	公務預算	原住民族行政-原住民族教育文化	17,760		紀念1994年原住民族日之歷史意義。		
客家事務委員會	大坵麻非營利幼兒園開園觀生活活動	平面媒體	112.07.21	綜合規劃組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化事務合作 交流	8,000	黑點傳媒社	週知一般大眾，宣傳政策性活動，傳達客語文化傳承的目的	黑點傳媒社	
財團法人高雄客家文化事務基金會	2023客家洗滌節	平面媒體	112.07.21	綜合規劃組	公務預算	客家行政-客家事務管理-客家文化事務合作 交流	8,000	黑點傳媒社	週知一般大眾，宣傳政策性活動，傳達客語文化傳承的目的	黑點傳媒社	
財團法人高雄客家文化事務基金會	2023客家洗滌節	網路媒體 (含社群媒體)	112.09	財團法人高雄客家文化事務基金會	財團法人預算	其他業務支出-其他業務費用	30,000 30,000	1. 今傳媒 2. 海洋新聞網 3. 台灣好報	宣傳2023客家洗滌節活動	1. 今傳媒 2. 海洋新聞網 3. 台灣好報	

# 決議案 (第4次臨時會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
社會局	本局將高雄廣播電台合作製播「我愛高雄-二四五編利送」節目，112年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、長者防衛、新住民、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	112年全年度，於每週二播出	秘書室	公務預算	1. 福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫 2. 福利服務-兒少及婦女福利服務計畫 3. 一般行政-業務管理	201,530	高雄廣播電台	每週二於高雄廣播電台現場播出，社會局官網亦設置「社區廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，112年截至10月2日透過本局官網連結計有8,320人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電台	每季20,800元/全年共83,200元
社會局	112年大齡女子第三人生心做變高列活動報名	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.11-112.06.24	婦女青少年活動中心 (婦女館)	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	3,980	傑邁特科技有限公司	婦女及人眾37485人	高雄市政府社會局婦女館 Facebook	媒體廣告總經費為3,980元，已於112年第三季付款。
社會局	高雄市社會福利行銷	平面媒體 廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體) 網路媒體 (含社群媒體)	112.8.23-112.10.31	老福科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	-	天下雜誌股份有限公司	宣導老人福利 宣導兒少福利 宣導老人福利	天下雜誌(平面) 天下雜誌Podcast 天下雜誌YouTube	契約金額100萬元，尚存展約期間，112年第3季尚未付款。
社會局	市長代言112年身障團體扶前禮品推廣	網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體	112.08.15-112.08.31	障福科	公務預算	福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫	36,750	有點映像有限公司	增進本市身障團體產品專屬網站「礙健網」知名度及曝光率，帶動社會大眾響應訂購本市身障團體所生產各式禮品，讓社會大眾了解身心障礙者透過自身努力也能製作出優質產品。	高雄市政府社會局 Facebook (小社的日常)、高雄市政府LINE、高雄市政府 YouTube及Instagram 高雄市政府社會局 高雄市公開頻道CH3【高雄進行式】節目播出、市府中區電總端	

決議案(第4次臨時會一報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
社會局	藝人無辜代言112年身障團體軟性商品及暖網	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1- 112.9.29	障福利	公務預算	福利服務-老人 及身心障礙福利服務計畫	48,000	有點映像有限公司	增進本市身障團體產品專屬網站「暖網」知名度及曝光率，帶動社會大眾響應訂購本市身障團體所生產各式禮品，讓社會大眾了解身心障礙者透過自身努力也能製作出優質產品。	高雄市政府社會局 Facebook (小社的日常)、高雄市政府LINE、高雄市政府 Youtube及Instagram	
		電視媒體									
社會局	局長及獅子會300-15代言112年身障團體軟性商品推廣	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.1- 112.8.14	障福利	公務預算	福利服務-老人 及身心障礙福利服務計畫	42,000	有點映像有限公司	增進本市身障團體產品專屬網站「暖網」知名度及曝光率，帶動社會大眾響應訂購本市身障團體所生產各式禮品，讓社會大眾了解身心障礙者透過自身努力也能製作出優質產品。	高雄市政府社會局 Facebook (小社的日常)、高雄市政府LINE、高雄市政府 Youtube及Instagram	
		電視媒體									
高雄市政府社會局	112年身障團體軟性商品推廣 推廣宣導影片	電視媒體	112.08.23- 112.09.05	障福利	基金預算	社會福利支出- 辦理ICF鑑定與 評估新制委辦 費及業務費	30,000	旭聯傳播有限公司	增進本市身障團體產品專屬網站「暖網」知名度及曝光率，帶動社會大眾響應訂購本市身障團體所生產各式禮品，讓社會大眾了解身心障礙者透過自身努力也能製作出優質產品。	3處路口LED電視機拍攝3 支112年身障團體軟性商品 推廣活動宣導影片(市長、局長、局長、藝人)	
高雄市政府社會局	高雄市新住民服務 標語：擁抱「新」朋友- 友善移民、高雄第六都第一 內容：推廣高雄市新 住民多元化服務，提高 服務使用率	平面媒體	112.9.22	婦保科	基金預算	社會福利支出- 庇護照顧輔導	20,000	臺新傳媒有限公司	宣傳1,000人次	台灣新聞報報紙	
高雄市政府社會局	「敬心生 安心托 市府 給你靠」高市廣布公共 托育機構	網路媒體 (含社群媒體)	111.12-112.12	兒少科	基金預算	社會福利支出- 辦理本市公辦 民營托嬰及托 育資源中心	0	竣有多媒體公司	讓市民瞭解高市公共托育機構資訊，分擔父母照顧壓力，並呈現公共托育機構建置成果。	高雄市政府社會局 Facebook (小社的日常)	媒體廣告總經費為 35,000元，已於111年 12月份支付全額，宣傳 期程111年12月至112年 12月。
高雄市政府社會局	高雄市政府社會局補助 辦理偏區鄉鎮照顧資源 培力方案	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.26- 112.8.15，刊 案2次	兒少科	基金預算	一般行政費用 計畫-印刷業訂 裝廣告費	0	風傳媒	提升民眾了解偏區照顧方案內容， 預計宣傳達5,000人次以上。	風傳媒網路新聞媒體網站	媒體廣告總經費為 50,000元，已於112年5月 份支付全額，宣傳期程 112年5月至112年8月。

決議案（第4次臨時會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
家庭暴力及性侵害防治中心	2023年國際兒童日-親子丹寧、我及性侵害宣導活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.4.26-112.12.31	性侵害防治組	公務預算	福利服務-家庭暴力及性侵害防治業務	152,800	人人影像有限公司	以宣導影片拉轉社會大眾對性侵害被害人的貼近印象，並提升專業記者對自互維之社會共識，達深化性侵害防治宣導之效。	拍攝各網絡單位及學校師生響應寫著丹寧材質衣物，向全體市民及社會大眾宣導分單	媒體廣告總經費6,000元，已於112年5月支付，宣傳期程為112年4月26日至112年12月31日
家庭暴力及性侵害防治中心	阿公阿婆教養大補帖	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.12-112.12.31	兒少保組	公務預算	福利服務-兒童及少年保護服務業務	3,800	久茂電腦打字企業社	輔導阿公阿婆正向教養孩子，降低兒虐的比例。	社會局網頁及家防中心網頁	媒體廣告總經費3,800元(設計費)，已於112年8月全額支應，宣傳期程為112年8月至112年12月
高雄市公益彩券盈餘基金	街頭賣花-尋求依偎的小女孩(數位親密關係暴力)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.30-112.12.31	綜規組	基金預算	社會福利支出-補助家防中心辦理家庭暴力、性侵害及兒少保護防治計畫	0	果道漫畫工作室	向民眾傳達為何數位親密關係暴力	家防中心YouTube頻道、家防中心Facebook粉絲團專頁及高雄市政府社會局Facebook(小杜的日常)	媒體廣告總經費84,500元，已於111年支付全額，宣傳期程為111年12月至112年12月
高雄市公益彩券盈餘基金	高雄市五等家庭暴力防治法立法25週年「防暴深耕、活動」(親親及暴力，高雄更美麗)	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.29-112.12.31	成人保護組	基金預算	社會福利支出-補助家防中心辦理家庭暴力、性侵害及兒少保護防治計畫	149,000	加一影像工作室	辦理家庭暴力立法25週年記者會，強化民眾對於家庭暴力防治觀念。	於6/29記者活動現場及家防中心YouTube頻道、高雄市政府LINE官方帳號、家防中心Facebook粉絲團專頁向市民大眾宣導分單	宣傳影片製作總經費149,000元，已於112年8月支付，宣傳期程為112年6月29日至112年12月31日

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局							2,520				
勞工局	勞工局業務宣導	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.1- 112.9.30起 每月不定期 展	勞動條件科	公積預算	勞動條件-勞動 條件之宣導 類	2,520	台灣建線股份 有限公司 (LINE TAIWAN LIMITED)	宣傳勞工局業務(112年追繳勞 工局LINE人數9,766人)	LINE(高雄市政府勞工局)	每月840元
勞工局	高雄市性別平等就業與 照顧資源年區宣傳	網路媒體(含社 群媒體)	112.6.1- 112.11.30	勞動條件科	公積預算	勞動條件-勞動 條件之宣導 類	-	京承創意行銷 顧問有限公司	透過網路媒體宣傳，提高專區曝光 效果。	google廣告投放	本案經費總計149,310 元，112年第3季尚未付 款。
高雄市身心障礙者 就業基金	早接-平尔得-視障按摩 行銷計畫	廣播媒體	112.8.2- 112.8.8	職業重建科	基金預算	促進身心障礙 者就業支出-專 業服務費-其他 專業服務費	-	慶聯有線電視 股份有限公司	透過廣播、電視及網路媒體等多元 行銷管道宣傳，提高活動大量曝光 效果。	Hi! FM廣播網高屏廣播電 台。	1. 本案為勞務採購案委 託專業單位辦理，媒體廣 告合約總費4萬元，分2 期支付，第1期款於112 年5月17日函復廠商撥 付16,000元，第2期款 24,000元於完成履約驗 收後付款，112年第3季 尚未付款。 2. 本案媒體採購，有關 廣播媒體採購已於8月份 份執行完畢，8、9月份 電視媒體及網路媒體廣 告為受委託廠商開列備充 費廣告。
		電視媒體	112.8.2- 112.8.8 112.9.23- 112.9.29				-		製作20秒CF於電視媒體播放，並透 過網路媒體增加活動宣傳熱度。	高雄都會台廣告插播。	
		網路媒體 (含社群媒體)	112.8.2- 112.8.8 112.9.23- 112.9.29				-		(1)慶聯感謝官網。 (2)Facebook(慶聯感謝及 高雄都會台粉絲頁)。		
高雄市身心障礙者 就業基金	2023提升高雄市庇護工 場營運品質及產品推廣 計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.29- 112.9.12	職業重建科	基金預算	促進身心障礙 者就業支出-專 業服務費-其他 專業服務費	-	吳康登合行銷 有限公司	網路媒體廣告投放(本局Facebook- 小勞向前行高雄市政府勞工局廣告 PO文)，預計觀看次數達1萬次。	Facebook(小勞向前行)廣 告投放。	本案為勞務採購案委比 專業單位辦理，媒體廣 告合約總費4萬元，分2期 支付，第1期款於112年 5月15日函復廠商撥付2 萬元(服務計畫書核定) ，餘款於完成履約驗收 後支付，112年第3季尚 未付款。
		電視媒體	112.8.31- 112.9.13				-		透過高雄地區台灣大車隊車載數位 媒體平台播放高雄市政府庇護工場資訊 ，預計曝光次數達10萬5,000次。	高雄地區台灣大車隊車載 電視媒體平台。	

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局訓練就業中心							1,122,028				
勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.01- 112.9.30	表才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	12,600	台灣遠信股份有限公司 (LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
勞工局訓練就業中心	徵才活動	廣播媒體	112.7.24- 112.7.28	表才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	54,000	禧子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度,針對目標客群投放廣告,鼓勵民眾參與。	港都電台 大眾廣播	本案為勞務採購案,媒體廣告總經費預估為564,000元,案經揭活,即實際需求進行調整,已辦理宣導之媒體經費為原標198,000元及網路路71,000元,分2次付款,第1期款已於7月繳銷78,000元,112年第3季尚未支付第2期款。
勞工局訓練就業中心	訓練中心辦理入班宣導、就業促進課程、職場觀摩活動(新開辦週;高市「職場在飛行」培訓計畫)助長職青年面試(不卡關)	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.19- 112.7.28	表才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	24,000	禧子公關顧問有限公司	為提升活動曝光度,針對目標客群投放廣告,鼓勵民眾參與。	Facebook(Job培養就業工友在高雄) YouTube廣告投放 Deard廣告投放	
勞工局訓練就業中心	訓練中心辦理入班宣導、就業促進課程、職場觀摩活動(新開辦週;高市「職場在飛行」培訓計畫)助長職青年面試(不卡關)	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.19- 112.10.31	表才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	-	附麗法人中國生產力中心	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加「職場在飛行」系列活動的人數。	中央社、聯合新聞網 Instagram、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案,媒體廣告總經費為130,000元,分2次付款,第1期款於6月付款,執行金額45,000元,112年第3季尚未支付第2期款。
勞工局訓練就業中心	112年「元氣補給計畫」	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.7- 112.7.11 112.7.21- 112.7.25 112.8.4- 112.8.7	表才服務組	公務預算	國民就業輔導- 就業輔導	-	展木文創設計有限公司	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加「元氣補給計畫」系列活動的人數。	Google廣告投放	本案為勞務採購案,媒體廣告總經費為30,000元,112年第3季尚未付款。
勞工局訓練就業中心	112-2處訓合作職前訓練招生	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.01- 112.7.23	自辦職訓組	公務預算	職業訓練-訓練業務	55,000	數位電子科技股份有限公司	提高訓練課程曝光度,針對目標客群投放廣告,吸引民眾參與。	Google廣告投放 Facebook廣告投放(Job好康就業工作在高雄)	
勞工局訓練就業中心	112年度職業訓練社研行銷計畫	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.18- 112.10.31	委外職訓組	公務預算	職業訓練-學員輔導與職訓	976,428	開新教育科技股份有限公司	為提升訓練課程曝光度,針對目標客群投放廣告,吸引民眾參與加課程。	Google廣告投放 Instagram、Facebook(高雄市政府勞工局訓練就業中心)	本案為勞務採購案,媒體廣告總經費為1,852,857元,分2次付款,第1期款於7月付款,執行金額976,428元,112年第3季尚未支付第2期款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局博愛職業技能訓練中心							608,400				
勞工局博愛職業技能訓練中心	宣導本中心辦理職業重建及職業訓練相關資訊	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.01-112.12.31	行政課	公務預算	一般行政-行政管理	8,400	林玲蓉老師	向小勞向前行物線7.8萬人及不特定民眾宣導本中心相關業務	Facebook(小勞向前行)廣告投款	小勞向前行圖卡製作金額總計16,800元,採半年採編1次,第1期已於7月採編8,400元,112年第3季尚未支付第2期款。
勞工局博愛職業技能訓練中心	深愛語言創意市集-玩「LOVE」團體會	廣播媒體					150,000			MISS RADIO	本案為勞務採購委託專業單位辦理4場市集及1場音樂會,媒體廣告總經費為800,000元,5、8月已執行3場市集,並於8月支付5-8月媒體廣告費用600,000元,其餘部分將於10月底前執行完畢。
勞工局博愛職業技能訓練中心	深愛語言創意市集-玩「LOVE」團體會	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.1-112.8.31	教務課	公務預算	身心障礙職業訓練與重建-訓練與輔導	210,000	遠知行新略整合股份有限公司	達成促進身障者就業及推廣本中心業務宣導目的	聯合報、新報、NOWnews今日新聞、ReadNews 讀新聞、合伴、line today、pc home、高雄新聞網	
		電視媒體					120,000			慶聯有線電視	
		平面媒體					120,000			聯合報	
財政局							272,020				
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112.3.27-112.9.22	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	-	東森新媒體控股股份有限公司	協助市民建立正確菸酒法令觀念及消費認知,並降低因不罰法令而觸法之情事一再發生。	自由時報、中園時報及聯合報	1.刊登及插播付費廣告。 2.四維EToday新聞畫數位影音廣播1篇、EToday新聞畫、Facebook影片貼文3則及EToday新聞畫PC端內廣告套裝1式。 3.契約金額為189萬,其中37萬8,000元用於高雄捷運站外看板託播(非屬4大媒體),112年第3季尚未付款。
財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	112.6.22-112.7.21	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	100,000	高屏廣播股份有限公司	為避免民眾因不知法令變更而誤觸法網,針對菸酒法令修法部分加強宣導。	EToday新聞畫(含Facebook)、LINE、本局Facebook及YouTube	1.此播付費廣告。 2.四維Hit FM數位資源(Facebook貼文2篇、App廣告橫幅1週及網站首頁橫幅1週)。

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	112.7.5- 112.8.26	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	35,720	自由文化事業股份有限公司	推廣「112年私菸菸酒、歡樂Fun過嘉年華」活動訊息，吸引市民參與活動，普及正確菸酒法令觀念及消費認知。	自由時報 自由時報電子報及本局Facebook	1. 刊登及排播付費廣告。 2. 回購自由時報電子報相關新聞1篇、熱門新聞1篇；Facebook Banner圖文廣告4則；自由時報工商新聞2篇、工商拍牌1篇。
		網路媒體					136,300				
<b>稅捐稽徵處</b>							-				
稅捐稽徵處	數字迷宮空關戰、電子稅單空等活動、18歲成年禮大自在優惠、土地增值稅專聯展稅、因疫情出境逾2年戶籍遷出地價稅可減用2%	電視媒體	112.7.1- 112.7.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以綜庫收。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	地價稅優惠稅率宣導	電視媒體	112.8.1- 112.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	鳳信電視台	運用有線電視週邊業務力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以綜庫收。收視戶約18萬戶。	鳳信電視台	採購金額為1萬，112年第3季尚未付款。
稅捐稽徵處	稅捐課子木冒險租稅宣導活動、預備最新制稅單宣導、性別平等宣導、金融遺產查調、納稅者權利保護法	電視媒體	112.8.1- 112.8.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以綜庫收。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	因疫情出境逾2年戶籍遷出地價稅可減用2%、租稅課子木冒險租稅宣導活動、金融遺產查調、數字迷宮空關戰、統一發票兌獎APP	電視媒體	112.9.1- 112.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	高雄市有線電視公用頻道	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以綜庫收。收視戶約63萬戶。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
稅捐稽徵處	統一發票兌獎APP	網路媒體	112.9.12- 112.9.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	-	上靖國際開發有限公司	為加強雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以綜庫收。曝光次數769,866次。	Google聯播網廣告	採購金額為2萬，112年第3季尚未付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟發展局							322,000				
經濟發展局	臺灣聯合招商說明會媒體廣告宣	網路媒體	112.8.15-112.8.18	招商處	公帑預算	招商行政-招商行政及管理	98,000	致言科技傳媒股份有限公司	宣傳臺灣聯合招商說明會辦理成果	致言官方網站(PC/Mobile)刊登	
經濟發展局	臺灣聯合招商說明會媒體廣告宣	網路媒體	112.8.16-112.8.20	招商處	公帑預算	招商行政-招商行政及管理	98,000	王連旺台媒體股份有限公司	宣傳臺灣聯合招商說明會辦理成果	王連旺台官方網站(PC/Mobile)刊登	
經濟發展局	為配合推動本市機販臨時菜市場行銷推廣暨拍攝公劃	網路媒體	112.09.15-112.10.31	市管處	公帑預算	市場管理-零售市場及攤販管理	126,000	瓦島文化有限公司	透過影片拍攝曝光於Facebook、Instagram、Youtube等社群平台，於上線後一週內達10萬人次，推廣本市攤集場。	KKBOX官方之Facebook、Instagram及YouTube	
青年局							46,399				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.9.30	綜合規劃科	公帑預算	一般行政-行政管理	46,399	台灣遠線股份有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局			112.01.05、 112.01.11、 112.02.21、 112.03.31、 112.04.27、 112.05.04、 112.05.05、 112.05.23、 112.06.09	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	889,885	鳳信傳媒電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	鳳信電視、高雄市政府教育局YouTube	本專案專案期程為112年1月至6月，已於112年第三季付款。
教育發展基金-教育局	112年重要教育活動短片	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)					45,000				
教育發展基金-教育局	高雄市公立幼兒園全面開辦延長照顧	平面媒體	112.06.30	幼兒教育科	基金預算	學前教育計畫	145,000	自由文化事業股份有限公司	使本市公立幼兒園活動延長照顧服務資訊提供市民知悉及參與	自由時報	本專案專案期程為112年6月，已於112年第三季付款。
教育發展基金-教育局	高雄社區大學招生宣傳	平面媒體	112.07.14	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	20,000	中華日報	使本市社區大學教育資源及學習資訊為更多市民知悉及參與	中華日報	
教育發展基金-教育局	高雄市推行健康促進議題使校園正向又健康	平面媒體	112.07.18	體育及衛生保健科	基金預算	體育及衛生教育計畫	20,000	台灣新報	使本市健康促進等議題重點及參與資訊提供市民知悉及參與	台灣新報	
教育發展基金-教育局	2023高雄兒童藝術節新聞稿撰寫	網路媒體(含社群媒體)	112.07.07- 112.07.16	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	16,000	黑土幫社文化創意有限公司	宣傳本市2023年兒童藝術節系列活動，製作宣傳影片，設置於市府相關平臺，提供市民相關訊息，鼓勵民眾踴躍參與相關活動	1. 新聞 2. 中藝時報電子報 3. 台語新聞網 4. 中聯新聞網 5. 快播新聞 6. 飛騰新聞 7. 快播電台	新上國小代辦
教育發展基金-教育局	2023高雄兒童藝術節平面報導	平面媒體	112.07.15- 112.07.16	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	20,000	黑土幫社文化創意有限公司	宣傳本市2023年兒童藝術節系列活動，於自由時報、中國時報刊登，鼓勵民眾踴躍參與相關活動	中國時報、自由時報	新上國小代辦
教育發展基金-教育局	2023高雄兒童藝術節網路新聞	網路媒體(含社群媒體)	112.07.07- 112.07.16	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	30,000	黑土幫社文化創意有限公司	活動網站管理、宣傳本市2023年兒童藝術節系列活動，提供活動資訊，鼓勵民眾踴躍參與相關活動	1. 快播新聞 2. 中聯新聞網 3. 中藝時報 4. 台語新聞網 5. 新聞網 6. 華新新聞 7. WATCH生活網 8. DMNEWS 9. PC新聞網 10. YAHOO!新聞 11. 高雄新聞網	新上國小代辦
教育發展基金-教育局	2023高雄兒童藝術節專廣告	網路媒體(含社群媒體)	112.06.30- 112.07.17	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	8,000	黑土幫社文化創意有限公司	活動網站管理、宣傳本市2023年兒童藝術節系列活動，提供活動資訊，鼓勵民眾踴躍參與相關活動	2023年高雄兒童藝術節Facebook網頁	新上國小代辦

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
教育發展基金-教育局	2023年名畫藝術節活動宣傳影片	網路媒體(含社群媒體)	112.06.29-112.07.30	國小教育科	基金預算	國民教育計畫	330,000	黑上華社文化創意有限公司	活動網站管理,宣傳本市2023年兒童藝術節系列活動,拍攝工作訪影片以及演出團體宣傳影像,鼓勵民眾踴躍參與相關活動	2023年高雄名畫藝術節Facebook網頁	新上國小代辦
教育發展基金-教育局	高雄社區大學招生宣傳	廣播媒體	112.07.07-112.07.21	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	20,000	鳳鳴廣播電台	使本市社區大學教育資源及學習資訊為更多市民知悉及參與	鳳鳴廣播電台	
教育發展基金-教育局	高雄社區大學招生宣傳	平面媒體	112.07.14	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	20,000	臺灣傳媒社	使本市社區大學教育資源及學習資訊為更多市民知悉及參與	臺灣傳媒	
教育發展基金-教育局	112年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	112.05.01-112.05.31; 112.05.19(刊登1次)	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	950	何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	雄愛學-高雄市政府教育局Facebook	本案宣導期程為112年5月,已於112年第三季付款。
教育發展基金-教育局	校園推廣提問專用圖卡	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1起	特殊教育科	基金預算	特殊教育計畫	4,000	雙創客錫錫門有限公司	用於性別平等教育相關宣導上,並置於本市性騷擾防治專區網頁使民眾知悉	高雄市政府性騷擾防治專區網頁	
教育發展基金-教育局	112年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	112.07.01-112.12.31	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	8,600	戴怡平設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	雄愛學-高雄市政府教育局Facebook,高雄市政府教育局Instagram社群平台	
教育發展基金-高雄市立中正高級中學	中正FB粉絲專頁-空專本校IG等器與特器、IG繪單與雙語實驗班限時活動 應高中部招生、FB雙語實驗班貼文等資訊	網路媒體	112.6.10-112.6.29	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	32,345	Meta Platforms (Facebook)	宣導本校辦學特色及特色課程等相關資訊,讓外界對本校更加瞭解,提升學生就讀入學比例,以達招生效能。	高雄市中正高中Facebook官方粉絲專頁	本案宣導期程為6月,已於112年第三季付款。
教育發展基金-高雄市立仁武高級中學	高中國際化專班、英語實驗班招生宣傳	廣播媒體	112.05.15-112.06.19共30日(每日6時段),每次30秒,共104次;校園訊息公布欄單94次,每次60秒;Facebook粉絲專頁置頂	教務處	基金預算	高中及高職教育計畫-高中教育	70,000	大眾傳播股份有限公司 (KissRadio)	配合招生宣傳期提高本校辦學特色之媒體曝光度	Kiss Radio大眾廣播電台	本案宣導期程為112年5月至6月,已於112年第三季付款。

決議案(第4次臨時會—報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育發展基金會-高雄 市立中正高級工業 職業學校	金工科教學成果及招生 宣導	電視媒體	112.6.2- 112.7.1	金工科	基金預算	高中及高職教 育計畫	100,000	新媒體股份有限公司 分公司	金工科為全國唯一特殊稀 有材料，致力於培育金工 專業多元學習，藉由媒 體宣傳傳播專業及優良 提供多元管道展現專題 美術美術學段，並廣泛 美學素養。	高雄捷運月台	1. 委託辦理金額10萬元 2. 本案宣導期程為6月 ，已於112年第三季付 款。
<b>家庭教育中心</b>			<b>247,798</b>								
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.06.01- 112.06.30	推廣教育組	公務預算	(墊付款)活動 與管理-各項活 動	983	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE 廣告。	1. LINE掛播頻道付費廣 告。 2. 本案宣導期程為6月 ，已於112年第三季付 款。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.07.01- 112.07.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理- 各項活動	996	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE 廣告。	LINE掛播頻道付費廣 告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	112.07.01- 112.07.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理- 各項活動	25,000	中國廣播股份 有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司 廣告。	製作家庭教育專訪付 費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體	112.08.01- 112.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各 項活動	1,009	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	家庭教育中心官方LINE 廣告。	LINE掛播頻道付費廣 告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	112.08.01- 112.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理- 各項活動	25,000	中國廣播股份 有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	中國廣播股份有限公司 廣告。	製作家庭教育專訪付 費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	廣播媒體	112.08.01- 112.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理- 各項活動	95,000	Kiss radio大 眾廣播電台	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	Kiss Radio大眾廣播電台 廣告。	製作家庭教育專訪付 費廣告。
家庭教育中心	家庭教育推廣	電視媒體	112.08.01- 112.08.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理- 各項活動	99,750	高橋廣告股份 有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項 家庭教育課程訊息及諮詢服務管道 ，鼓勵民眾學習與運用。	高雄捷運車站大廳 廣告。	宣導家庭教育中心諮詢 專線於捷運車站內進行 數位電視掛播。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄進行式7-9月專題共計14則：「高雄海洋派對開臥室!愛河灣水樂園盡情玩一夏」、「高雄7月起公幼全面開辦延長照顧」、「愛河灣三大LINE巨星登場 邀您搭咖波輕軌遊高雄」、「務求讓野景增添幾許綠意」、「兩亞樹下的流彩可期」、「山腳下的秘境 象山滑泥池親水公園防洪基体別」、「斥資328萬元 全台首座自動化智慧碼頭高漲啟用」、「為身障朋友加油 高市推百項身障友善標品」、「全台首創移動式戲院 歡仔戲進台本戲大匯演高市登場」、「擋不住的熱愛 高雄鹹酥雞嘉年華人氣響」、「愛少水中輕道網」、「不只是街舞 高雄藝藝舞木管成亞與運前哨戰」、「美濃水圳渡紙藝藝術 今年中秋不見不散」、「老少共融 高市首座兒童家庭福利館超讚」。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.1-112.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版 及視聽享譽之 管理與輔導	792,000	慶聯有線電視 股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4播出，網及戶數均59.8萬有線電視收視戶。	高雄市政府Facebook、高雄市政府YouTube、高雄有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4。	「高雄進行式專題」全案金額1,980,000元，第1期已於112年7月付款；112年第3季尚未支付第2期款。



機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	非鐵道七路口停讓		112.8.28-112.9.24			新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視連續廣告播放「遠安宣導專短片」，建立民眾路口停讓觀念。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、壹視等行營電視媒體	1. 本案為臨收完畢後支付，112年第3季尚未支付。 2. 全營金額7,000,000元
						新聞服務-綜合宣傳	0	東林電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視連續廣告播放，邀請民眾參與暑期活動，行銷高雄市政建設成果。		
	高雄海洋派對	電視媒體	112.7.5-112.7.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳		東林電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視連續廣告播放，行銷高雄夏季農特產品。	東森、年代、華視、壹視等4家電視媒體	
新聞局	夏祭新鮮市		112.7.18-112.7.22			新聞服務-綜合宣傳	98,000	放言科技傳媒股份有限公司	運用網路媒體發布相關資訊，吸引旅遊人潮來訪。	放言官網	
						新聞服務-綜合宣傳					





決議案 (第4次臨時會 - 報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「交通平安路」奇山動物園可愛路場、呼籲響應「路口慢看停、行人停看聽」	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.17	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		中國時報文化事業股份有限公司	運用平面媒體之數位通路宣傳效益，向市民宣導用路安全觀念，結合觀光景點活動並呼籲維護行人安全與交通秩序。	中時電子報、中時新聞網 Facebook	回傳事項
新聞局	講課騎士	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.15、 112.9.20、 112.9.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		民間全民電視股份有限公司、年代網際網路股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用社群媒體、網路快訊宣傳大型活動。	民視官網、壹電視 Facebook、年代新聞 Facebook、余尚宏家 Facebook	回傳事項
新聞局	高市府全力響應交通安全 全月	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.15、 112.9.20  112.9.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		三立電視股份有限公司、年代網際網路股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、民間全民電視股份有限公司  中國時報文化事業股份有限公司	運用網路媒體圖文廣播及社群媒體效益，全力響應交通安全全月，向市民宣導用路安全觀念，維護行人安全與交通秩序。	三立新聞網、壹電視 Facebook、年代新聞 Facebook、TVBS新聞網、 民視官網  中時電子報及Facebook、 蕃薯藤、台灣好新聞、 Yahoo、Line Today	回傳事項

決議案 (第4次臨時會一報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	非凱慈七路口停讓	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.28- 112.9.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		中華電視股份有限公司	透過網路媒體影音廣告、社群媒體、網路Banner、網路快訊文章傳遞、建立民眾單路口停讓觀念。	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、ELLE、食尚玩家、Hello 健康、CK101 卡提諾等)	回轉事項
			112.9.1、 112.9.4- 112.9.17					東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司			
新聞局	全國首創應用5G 打連軌為沉浸式表演車廂	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.22、 112.9.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳		三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體圖文廣播宣傳市政活動。	三立新聞網、TVBS新聞網	回轉事項
新聞局	Love Kaohsiung 歡日 文雙月刊	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行， 第28期於 112.8.22出刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊		聯合線上股份有限公司	運用網路無邊界的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權聯合線上、聯合新聞網轉載	媒體主動接洽後，由本局無償授權。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	112.7.6- 112.9.30 2023《高雄畫刊》第7-9期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊		墨刻出版股份有限公司	運用網路無邊界的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各方面向城市發展。	景點家網站、TRAVELER Like刊登精選文章 1.「聯合線上」、「信傳」、「聯合台灣」與「LINE」圖文授權轉載。 2.「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	應請墨刻出版股份有限公司(加值回轉)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄資訊行動通訊平台 宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.9.1- 112.9.9 高雄畫刊固定 上刊	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務- 行銷出版及編 印書刊 新聞服務-綜合 宣傳	0	台灣遠傳股份 有限公司	本市幅員遼闊、物產多元，近年致 勵城市發展及各項特色活動，為宣 傳本市發展及各項特色活動，為宣 觀光休閒、藝文活動等議題，擬定 以行動通訊平台強化行銷宣傳，形 成本市多元發展的都市品牌，提升 城市競爭力。	LINE TODAY	回傳事項
新聞局	「奈米-高雄門熱鬧」人 文物產特色產業活動 宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.13、 112.9.3、 112.9.17	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合 宣傳	0	三立電視股份 有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域 亮點特色，規劃辦理現場活動，結 合農漁產品、人文、物產、觀光產業等 場，透過民眾參與及後續節目輸出， 展現城市前鋒及地方特色，帶動區 域觀光，促進在地產業發展。	超級英雄會YouTube Vidol1影音平台	回傳事項
<b>文化局</b>							<b>553,061</b>				
文化局	112年6月「以往代護」 展	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.01- 112.06.30	文化資產中 心	公務預算	文化資產維護 與管理-高雄市 文化資產保存 計畫	3,192	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣 傳效果，使活動訊息傳播及各項聯 繫。	Facebook-「以往代護」官方粉專 臉書村好生活」官方粉專	本黨宣導期程為112年6 月，已於112年第三季 付款。
文化局	112年度高雄市長官邸 及重慶藝文活動	廣播媒體	112.05.22- 112.06.26	表演產業中 心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	洪勝廣播事業 股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣 傳效果，使活動訊息傳播及各項聯 繫。	高雄快新聞97.5	本黨宣導期程為112年 5-6月，已於112年第三 季付款。
文化局	112年度高雄市長官邸 及重慶藝文活動	廣播媒體	112.02.22- 112.06.11	表演產業中 心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	中國廣播股份 有限公司	為延續城市藝文展演能量及關注度 ，使各項活動廣為周知，吸引民眾 參與。	流行網高維台、新聞網高 維台	本黨宣導期程為112年 2-6月，已於112年第三 季付款。
文化局	112年度高雄市長官邸 及重慶藝文活動	廣播媒體	112.02.20- 112.06.26	表演產業中 心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	30,000	鳳鳴廣播股份 有限公司	為延續城市藝文展演能量及關注度 ，使各項活動廣為周知，吸引民眾 參與。	鳳鳴廣播電台	本黨宣導期程為112年 2-6月，已於112年第三 季付款。
文化局	112年度高雄市長官邸 及重慶藝文活動	廣播媒體	112.02.20- 112.06.14	表演產業中 心	公務預算	表演藝術推動- 表演藝術展演 與推廣	98,000	港都廣播電台 股份有限公司	為延續城市藝文展演能量及關注度 ，使各項活動廣為周知，吸引民眾 參與。	港都電台FM98.3	本黨宣導期程為112年 2-6月，已於112年第三 季付款。
文化局	2023書寫高雄文學出版 獎勵計畫徵件	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.20- 112.07.05	文化發展中 心	公務預算	文化建設與活 動-文化政策與 環境推廣	4,147	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣 傳效果，使活動訊息傳播及各項聯 繫。	Facebook-「大家說說很 久的2023書寫高雄徵件開 始啦」貼文	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
文化局	112年7月「以任代護」 2023高雄市政府表演藝術活動展節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.07.01- 112.07.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護 與營運-高雄市 文化資產保存 計畫	1,941	Facebook	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以任代護」 雄善村好生活」官方粉專	本案宣導期程為112年4-6月,已於112年第三季付款。
文化局	2023高雄市政府表演藝術活動展節目宣傳	電視媒體	112.04.01- 112.06.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推廣- 表演藝術推廣 與推廣	64,030	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台	本案宣導期程為112年4-6月,已於112年第三季付款。
文化局	2023高雄市政府表演藝術活動展節目宣傳	電視媒體	112.04.01- 112.06.30	文創發展中心	公務預算	文創產業與視 覺藝術推廣-高 雄流行音樂場 館營運及產業 推廣	103,970	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台	本案宣導期程為112年4-6月,已於112年第三季付款。
文化局	2023臺灣高雄文學出版獎助計畫徵件	網路媒體 (含社群媒體)	112.07.14- 112.07.19	文化發展中心	公務預算	文化建設與活 動-文化政策與 環境推廣	782	Facebook	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「大家發碗很 嗶嗶」貼文	
文化局	112年8月「以任代護」	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.01- 112.08.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護 與營運-高雄市 文化資產保存 計畫	2,099	Facebook	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「以任代護」 雄善村好生活」官方粉專	
文化局	TTAC 台灣文化科技大會	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.17- 112.10.22	文創發展中心	公務預算	文創產業與視 覺藝術推廣-高 雄流行音樂場 館營運及產業 推廣	1,003	Facebook	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Facebook-「文化高雄-高 雄市政府文化局」官方粉 專	
高雄市文化創意產業區發展基金	駁二繪畫宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.04.30- 112.05.23	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費 用-服務費用- 印刷裝訂與廣 告費-廣告費	3,062	Google、 Instagram	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告、駁二 Instagram繪畫專頁	本案宣導期程為112年4-5月,已於112年第三季付款。
高雄市文化創意產業區發展基金	紅毛港園區5月Google ads宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.05.01- 112.05.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費 用-服務費用- 印刷裝訂與廣 告費-廣告費	1,004	Google	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告	本案宣導期程為112年5月,已於112年第三季付款。
高雄市文化創意產業區發展基金	紅毛港園區繪畫宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.08- 112.06.22	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費 用-服務費用- 印刷裝訂與廣 告費-廣告費	4,624	Facebook	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Facebook-紅毛港園區 專頁	本案宣導期程為112年6月,已於112年第三季付款。
高雄市文化創意產業區發展基金	駁二繪畫宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.16- 112.06.28	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費 用-服務費用- 印刷裝訂與廣 告費-廣告費	3,150	Google、 Instagram	為使活動廣為民眾周知,並強化宣傳效果,使活動訊息擴及各族群。	Google AD廣告、駁二 Instagram繪畫專頁	本案宣導期程為112年6月,已於112年第三季付款。

# 決議案 (第4次臨時會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區6月Google ads宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.01- 112.06.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,210	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息傳播及各族群。	Google AD廣告	本會宣導期程為112年6月，已於112年第三季付款。
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區圖書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.07.08- 112.07.22	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	1,049	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息傳播及各族群。	Facebook-紅毛港園區圖書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金會	報二宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.06.29- 112.07.20	報二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	6,500	Google、Instagram	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息傳播及各族群。	Google AD廣告、報二Instagram粉絲團專頁	本會宣導期程為112年6-7月，已於112年第三季付款。
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區8月宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.01- 112.08.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,329	Google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息傳播及各族群。	Google AD廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區及文化遊艇宣傳	平面媒體	112.09.17- 112.09.17	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	90,476	聯合報股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息傳播及各族群。	聯合報	
高雄市文化創意產業園區發展基金會	紅毛港園區圖書宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.01- 112.08.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	3,493	Facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息傳播及各族群。	Facebook-紅毛港園區圖書專頁	
財團法人高雄市復興文化藝術基金會							279,200				
財團法人高雄市復興文化藝術基金會	下半年辦年節節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.08.01- 112.08.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	25,000	國家電腦	針對3C手機網路社群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市復興文化藝術基金會	下半年辦年節節目宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.01- 112.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	35,000	國家電腦	針對3C手機網路社群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市復興文化藝術基金會	愛樂2023秋冬辦年節節目	廣播媒體	112.09.01- 112.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	100,000	警廣/港都電台/本報廣播/中廣/HiFi 電台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，選擇於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各藝文節目整體印象，進而增進聽眾對辦年節節目意願。	各電台30秒廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋冬樂季節目-雲端之歌	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.01-112.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	21,200	尚德院 (PENTIX)	於樂季開幕期間OPENIX首頁刊登廣告,增加觀眾對節目的吸納期及非,提升購票率。	OPENIX尚德院文化生活網址	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2023秋冬樂季節目-再見江湖	網路媒體 (含社群媒體)	112.09.01-112.09.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	98,000	周刊王 CTWANT-王運旺台	針對3C電腦網路媒體藝人人口空傳。	CTWANT新聞網	
運動發展局							494,000				
運動發展局	2023高雄富邦馬拉松賽事報名及相關活動訊息等。	網路媒體/電視媒體	112.8-12	競技運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	-	民間全民電視股份有限公司	整體媒體行銷或宣傳2023高雄富邦馬拉松賽事,規劃賽事周邊活動,提高賽事曝光度,並規劃賽事直播。整合並強化網路媒體廣告、新聞議題、網路行銷宣傳,以持續提高2023高雄富邦馬拉松。	LINE/Facebook/Instagram/YouTube/DCIMD/民視電視台/壹新聞/中天綜合電視台/壹新聞/中天綜合台	2023高雄富邦馬拉松媒體行銷業務採購案(契約金額:1,450,000元,其中媒體行銷與宣傳活動93萬5,000元,賽事網路直播30萬,合計123萬5,000元),112年第3季尚未付款
運動發展局	2022高雄富邦馬拉松賽事資訊、報名及行程公布事宜等。	網路媒體	112.8-112.12	競技運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	-	筆記網路股份有限公司	經營2023高雄富邦馬拉松Facebook官方專頁及官方網站,推廣賽事資訊,宣傳賽事活動期程及相關訊息,傳達2023高雄富邦馬拉松相關賽事資訊。	2023高雄富邦馬拉松Facebook專頁/2023高雄富邦馬拉松官方網站	2023高雄富邦馬拉松競賽、場佈及整體活動執行業務採購案(契約金額:700萬元,官方網站及物議專員管理費及維護費用為15萬元),112年第3季尚未付款
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體/廣播媒體	112.1.1-112.12.20	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	494,000	鳳洋利馬行舖有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動週知及關注度,引進專業團隊,增加本局社群媒體平台目前行銷之操作,並定期透過本計畫增加本局第五平台之知名度,提高高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(Facebook)粉絲團/高雄廣播電台	高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷暨電台節目企劃執行業務採購案(契約金額:988,000元,第一期款約付50%,12/20前繳款,返期本報告核准後撥付餘款。)
農委會							84,000				
農會發展基金	112-113年高雄農會行銷電視廣告採購委託服務案(掛牌本市場時令農產與果品)	電視媒體	112.04.27-113.03.22	行銷輔導科	基金預算	農會發展基金-農會發展與產銷調節支出	-	聯利媒體股份有限公司/民間全民電視股份有限公司/中國電視事業股份有限公司	推廣本市場時令農產與果品露出及提升期及人次約2,000萬。	TVBS、民視、中視	本案7,290,000元,於執行完畢後付款。
農會局	警察廣播電台託播宣導案(掛牌本市場時令農產與果品、本局活動掛牌)	廣播媒體	112.01.16-112.11.16	行銷輔導科	公務預算	農會業務-農產運銷	-	內政部警察廣播電台	託播總共超過900條,收聽率高達93.8%。	內政部警察廣播電台	本案700,000元,於執行完畢後付款。

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業發展基金	「來去高雄門牌開」人文物產特色及產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	PC熱門刊 期:112.07.17- 112.07.21 圖文訊息 112.07.17- 112.07.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 - 農業發展與 產銷調節支出	-	三立電視股份 有限公司	為擴大在地參與，推廣大高雄區域 亮麗特色，規劃辦理現場活動，結 合農漁產品、人文、物產、觀光旅 遊、交通安全、人文科技與產業等， 透過民眾參與後從後端節目播出， 展現城市精神及地方特色，帶動區 域觀光，促進在地產業發展	三立新聞網  三立新聞台、三立 iNEWS、三立台灣台、三 立都會台	1. 為新聞局「2023大高 雄區域人文物產特色暨 產業活動案」。 2. 經費3,000,000元， 112年第3季尚未付款。 3. 圖文訊息為加值回 饋。
		電視媒體	112.07.15- 112.07.22				本市幅員遼闊，物產多元，近年致 力於科技創新及產業轉型升級，推 動城市發展及各項特色活動，為宣 傳本市農漁特色產品、人文歷史、 觀光休閒、藝文活動等議題，擬從 以行動通訊平台強化行銷宣傳，形 塑本市多元發展的城市品牌、提升 城市競爭力。		LINE 熱點 (1)8.19官方帳號推播 (2)8.19農業轉型介紹圖 文 (3)8.19、8.24口袋名單 (4)8.24關鍵訊息及店家 提聲數位尋找 (5)9.6、9.8、9.30口袋 名單 (6)9.8、9.18農業轉型介 紹文 (7)9.23官方帳號推播		
農業局	積極推動「生態給付服 務、台灣鄉韻、歐羅新 防治、野生動物救援正 確觀、高齡雜糧食零 忙」等5項生態保育議題	網路媒體(含社 群媒體)	112.06.15- 112.12.31	植物防疫及 生態保育科	公務預算	農業業務-生態 保育管理	-	品脫品牌科 技股份有限公司	透過專題報導的方式廣為宣導知 識，提升國人生態保育觀念進而付諸 行動，減少人類與動物的矛盾與衝突 ，以及讓農民提高高齡雜糧作物的服 務，藉由便利的診斷服務、精準用 藥，為安全農業把關	品脫網站	本案98,000元，於執行 完畢後付款。
		網路媒體(含社 群媒體)	112.09.11- 112.09.27	植物防疫及 生態保育科	公務預算	農業業務-生態 保育管理	84,000	生洋網路股份 有限公司	宣導觸及人數8萬7,132人，觀看影 片次數達65萬822次	Facebook(高通用-高雄 Super Co-高雄市政府農 業局粉絲專頁)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
動物保護處											
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.3-112.9	動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產額調查支出	-	快樂廣播事業股份有限公司	利用廣播媒體免費預防注射巡迴場次,提供民眾多元選擇,提高施打意願,預期增加5千-1萬隻寵物施打數	快樂廣播電台(EM07.5)	本案98,000元,於執行完畢後付款。
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.4-112.10	動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產額調查支出	-	警察廣播電臺高雄分臺	利用廣播媒體免費預防注射巡迴場次,提供民眾多元選擇,提高施打意願,預期增加5千-1萬隻寵物施打數	警察廣播電臺	本案97,000元,於執行完畢後付款。
海洋局							185,000				
海洋局	112年度「海洋巡邏、海好有你」外籍船員義診或別開眼活動」成果	網路媒體(含社群媒體)	112.6.20-112.6.24	漁業行政科	公務預算	漁業行政-漁業行政及管理	50,000	王道旺台媒體股份有限公司	為讓社會大眾了解高雄市政府保障外籍船員勞動權益及落實關懷照顧,外籍船員生活之相關地政作為,並逐步營造友善漁業之親之城市形象,進而提升台灣海洋漁業在國際之正面形象	周刊王	本案經費95,000元,其中45,000元為中央補助計畫經費,於113年開辦,空量期程為112年6月,已於112年第三季付款。
海洋局	軟性建訪海巡高旗艦輪母港航程	廣播媒體	112.6.5-112.8.30	海洋產管科	公務預算	海洋行政-海洋產管輔導及管理	60,000	內政部警察署警察廣播電臺	為行銷高雄郵輪航程同時亦使中南部旅客搭乘郵輪更為便捷,並持續吸引旅客到本市後復的輪經際,提升高雄郵輪母港航程能見度及市占率以擴升產業發展。	警察廣播電臺	
海洋局	海洋局與高旗艦大學暨頭寮基地中心簽署合作備忘錄	網路媒體	112.8.17	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	30,000	今日傳媒股份有限公司	藉由高雄郵輪航程與頭寮基地中心簽署備忘錄,將本市優質水產品融入課程,並不定期開發新菜色,以期提高本市優質水產品能見度。	NONNEWS	
捷運工程局							485,500				
捷運建設基金	高雄郵輪施工及交轉訊息宣導托播案	廣播媒體	112.6.1-112.7.22	工務管理科	基金預算	輕軌運輸系統建設	90,000	KISS RADIO大眾廣播股份有限公司	藉由電台托播宣導郵輪航程交通維持續播,改善郵輪及施工訊息,使開路人能持續了解郵輪航程施工及交轉訊,將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	KISS RADIO大眾廣播股份有限公司	
捷運建設基金	高雄郵輪施工及交轉訊息宣導托播案	廣播媒體	112.6.27-112.7.24	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統建設	50,000	金聲電台(巨聲數位多媒體公司)	藉由電台托播宣導郵輪航程交通維持續播,改善郵輪及施工訊息,使開路人能持續了解郵輪航程施工及交轉訊,將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	金聲電台(巨聲數位多媒體公司)	
捷運建設基金	高雄郵輪施工及交轉訊息宣導托播案	廣播媒體	112.6.1-112.7.24	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統建設	90,000	港都廣播電台股份有限公司	藉由電台托播宣導郵輪航程交通維持續播,改善郵輪及施工訊息,使開路人能持續了解郵輪航程施工及交轉訊,將施工對交通衝擊降到最低以達政策宣導效果。	港都廣播電台股份有限公司	

決議案 (第4次臨時會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
捷運建設基金	高雄輕軌施工及交雜訊 息宣導託播案	廣播媒體	112.6.1- 112.7.24	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統 建設	21,000	杏鼎字號青峯 出版社	藉由製空等主題再委由電台託播 宣導輕軌工程之通車待辦處、改道 動線及施工訊息,俟用路人能持續 了解輕軌施工及交雜資訊,將施工 對交通衝擊降到最低以達政策宣 傳效果。	KISS RADIO 及 警察廣播電 台、警察廣播電台、港都 電台	高雄輕軌施工及交雜訊 製作費用。
捷運建設基金	輕軌二階大順路路段工 程施工交通動線指引(圖 卡)	網路媒體 (含社群媒體)	112.5.31- 112.6.5、 112.6.7、 112.6.8、 112.6.21、 112.6.22、 112.6.29、 112.6.30、 112.7.1、 112.7.2、 112.7.18、 112.8.1上架持 續宣導	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統 建設	37,000	李佳安	藉由製作交雜宣導圖卡並於本局社 群平台刊登,露出至傳地施工及交雜 用路人了解工程內容及交通改道動 線指引宣導。	高雄市捷運工程局 Facebook粉絲專頁	圖卡設計製作總額15萬 元,採實作實算,5月 已核銷第1-2期款,6月 核銷第3期款,8月核銷 第4期款(17,500元)、 第5期款(19,500元)。
捷運建設基金	高雄輕軌施工及交雜訊 息宣導託播案	廣播媒體	112.5.31-112. 8.4	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統 建設	90,000	快樂廣播專業 股份有限公司	藉由電台託播宣導輕軌工程交通雜 持措施、改道動線及施工訊息,使 用路人能持續了解輕軌施工及交雜 資訊,將施工對交通衝擊降到最低 以達政策宣傳效果。	快樂廣播專業股份有限公司	
捷運建設基金	輕軌二階大順路路段工 程施工交通動線指引(圖 卡)	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.14、 112.8.15、 112.8.26、 112.8.30、 112.8.31上架 持續宣導	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統 建設	17,500	李佳安	藉由製作交雜宣導圖卡並於本局社 群平台刊登,露出至傳地施工及交 雜用路人了解工程內容及交通改道 動線指引宣導。	高雄市捷運工程局 Facebook粉絲專頁	圖卡設計製作總額15萬 元,採實作實算,5月 已核銷第1-2期款,6月 核銷第3期款,8月核銷 第4-5期款,9月核銷第 6期款。
捷運建設基金	高雄輕軌施工及交雜訊 息宣導託播案	廣播媒體	112.5.31- 112.8.4	工務管理科	捷運建設基金	輕軌運輸系統 建設	90,000	警察廣播電台 股份有限公司	藉由電台託播宣導輕軌工程交通雜 持措施、改道動線及施工訊息,使 用路人能持續了解輕軌施工及交雜 資訊,將施工對交通衝擊降到最低 以達政策宣傳效果。	警察廣播電台股份有限公司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
交通局	「來去高脚門熱鬧」人文物產特色區產業活動宣傳(含智慧停車、行動支付繳費服務、Tpass月票、公車及計資及還安等)	網路媒體 (含社群媒體)	代估題讓季 112.8.7- 112.8.11 圖文訊息刊登 112.8.9、 112.8.21	停車管理中心	基金預算	管理及其他費用-印刷廣告費-廣告費-業務宣傳費	-	三立電視股份有限公司	為擴大在地季報，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、智慧停車、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續推廣，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	三立新聞網	1. 本案經費100萬元，為一次性給付價金，112年第三季尚未付款。 2. 圖文訊息為加值回饋。
觀光局							1,006,300				
觀光局	2023高雄內門客家江津	廣播媒體 網路媒體 (含社群媒體)	112.2.23- 112.3.4	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動推廣	256,300	壹肆伍貳創意整合有限公司	宣傳2023高雄內門客家江津活動資訊，鼓勵民眾前往參觀。	Hi fm (53檔次) 聯合報(全十)1檔、自由時報(Banner五期大看板/全國版)、台視新聞網(Banner橫幅廣告)	宣事期程為112年2月至112年3月，付款期程為112年5月。
觀光局	高雄好好玩 x Takko 迎泰 優惠內容與卡面全面升級	平面媒體、 網路媒體 (含社群媒體)	112.07.09刊登	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	品漢創意行銷有限公司	宣傳多種高雄好玩卡套裝資訊並附上說明，鼓勵民眾前來高雄好好玩，可以購買高雄好玩卡。	中國時報-實體報紙、翻爆APP、中時新聞網露出	1. 刊登付費廣告。 2. 執行金額100,000元，112年第三季尚未付款。
觀光局	「來去高脚門熱鬧」人文物產特色區產業活動宣傳	電視媒體	112.7.19- 112.7.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	三立電視股份有限公司	為擴大在地季報，推廣大高雄區域亮點特色，規劃辦理現場活動，結合農漁產品、人文、物產、觀光旅遊、交通安全、人文科技與產業等，透過民眾參與及後續推廣，展現城市精神及地方特色，帶動區域觀光，促進在地產業發展。	三立新聞台、三立NEWS、三立台灣台、三立都會台	1. 本案為一次性給付價金100萬，112年第三季尚未付款。 2. 圖文訊息為加值回饋。

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或播播對象	備註
觀光局	介紹2023海洋風華節暨氣墊水樂園活動內容	平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.7.20-112.7.21	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動推廣	-	民間全民電視股份有限公司	邀請KOL至風華節體驗,並拍攝美照介紹活動並分享心得。	1.報紙:自由時報。 2.廣播:正聲廣播電台、警察廣播電台、洪都電台、Kiss又聽廣播、hito高屏廣播、強聲電台。 3.部落客:跟著尼力吃喝 4.美食吃評及高雄美食家團於facebook粉絲專頁 5.kol:岑琪琪、盒淵、個人部落客網站露出 6.kol:岑琪琪、盒淵、個人部落客網站露出 7.網紅Prozzie於個人YouTube宣傳	執行金額406,000元,112年第三季尚未付款。
觀光局	壽山動物園光室咖啡開幕 幕宣傳影片	網路媒體(含社群媒體)	112.7.29 刊登	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	150,000	雷茲網絡有限公司	宣傳壽山動物園光室咖啡開幕,吸引更多遊客入園用餐	網紅Prozzie於個人YouTube宣傳	
觀光局	暑期12歲以下兒童免費入園	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	112.8.3刊登	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	100,000	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳暑期優惠資訊,吸引遊客入園參觀。	臺灣電視公司於電視及YouTube播出	
觀光局	公告2023海洋風華節暨氣墊水樂園活動日期	電視媒體	112.7.29-112.8.13	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣-觀光活動推廣	-	民間全民電視股份有限公司	公告風華節日期及天候因素調整活動日期	民視	執行金額9,000元,112年第三季尚未付款。
觀光局	2023高雄鐵線蕪暨國際嘉年華活動	電視媒體	112.8.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	興藝文創有限公司	宣傳高雄鐵線蕪暨國際嘉年華活動資訊,鼓勵民眾前往消費	台視	執行金額50,000元,112年第三季尚未付款。
觀光局	2023大港開水活動	網路媒體(含社群媒體)	112.8.19-112.9.10	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	-	大隱整合行銷工作室	宣傳高雄大港開水活動資訊,鼓勵民眾前往消費	1.網紅「羅世祖聖症」: YouTube、Facebook 2.部落客:虎麗美嗨 Instagram、個人部落客 3.部落客「班班美食生活」 Facebook、個人部落格	執行金額180,000元,112年第三季尚未付款。



決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
警察局							137,729				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體(含社群媒體)	112.1.1-112.9.30	資訊室	公務預算	警政警衛實地-本部室務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、至112年9月執行7,560元。
旗山分局	112年青春專案反詐宣導 反毒品、反詐欺、反假車、反投交、反幫派刊登報社宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.7.15持續宣導	偵查隊	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理	3,209	自辦	提升防範犯罪意識	高雄市政府警察局旗山分局Facebook粉絲專頁	於112年9月執行3,209元，目前持續宣導中。
刑事警察大隊	反毒品、反詐欺、反假車、反投交、反幫派-網路電子宣導	平面媒體	112.7.1-112.8.31	預防組	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理	15,000	民衆傳播事業有限公司	提升防範犯罪意識	民衆日報	
刑事警察大隊	反毒品、反詐欺、反假車、反投交、反幫派-網路電子宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.7.1-112.8.31	預防組	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理	20,000	台灣導報社	提升防範犯罪意識	台灣導報社(電子報)	
交通警察大隊	交通安全宣導	廣播媒體	112.5.1-112.7.13	規劃組	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理	97,000	警察廣播電臺(高雄分臺)	防制交通事故及保障用路人之安全。	警察廣播電臺(高雄分臺)	
婦幼警察隊	反詐騙宣導海片	網路媒體(含社群媒體)	112.7.19持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理	0	個人承接：吳鈞山	提升民眾反詐意識	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲團專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
婦幼警察隊	防制兒少性剝削及相關性隱私宣導	網路媒體(含社群媒體)	112.8.2持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理-婦幼勤務	0	個人承接：雷及美	提升民眾防制兒少性剝削意識及自我保護	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲團專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
婦幼警察隊	反詐騙宣導海片	網路媒體(含社群媒體)	112.9.27持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實地-勤業務管理	0	個人承接：小碩(黃瑜碩)	提升民眾反詐意識(打工-車職評論)	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲團專頁	屬公益廣告，無費用支出，目前持續宣導中。
消防局							35,000				
消防局	網理宣傳高樓層救護隊KRPRT救護署	平面媒體	112.7-112.8	救護指揮中心	公務預算	消防業務-消防工作-救護指揮業務	35,000	中華日報	可有效行銷高樓層救護隊赴法參加競賽，為國爭光。	中華日報	
衛生局							1,077,000				
衛生局	青少年心理健康系列宣傳	網路媒體	112.04.27-112.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	147,000	心覺察股份有限公司	強化及提升青少年心理健康意識	Instagram(廠商:onyourpsy)、Facebook(廠商:吃薯心理學Podcast)、吃薯心理學Podcast收聽平台	
衛生局	青少年心理健康宣導動畫影片	網路媒體	112.07.06-112.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	149,000	悅點創意有限公司	強化及提升青少年心理健康意識	YouTube(Mei Ju Ko)、高雄市政府衛生局官網	

決議案(第4次臨時會一報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	高雄市長照守護站	網路媒體	112.07.05	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	38,000	沐光影像工作室	為了讓更多市民朋友知道長照服務，申請方式和實際運用長照服務，本局結合醫療體系、與高雄縣(市)醫師公會合作推動「高雄市長照守護站」，透過社區基層醫療院所增進長照服務的可近性，民眾在前往加入高雄市長照守護站的醫療院所親診時，院所將提供長照服務諮詢和線上快速申請長照服務。本局透過網路媒體(社群媒體)宣傳，推廣民眾透過網路線上快速的申請長照服務，透過此宣導提高市民對長照服務的印像和重要性，逐步提升長照服務涵蓋面。	維健康Facebook、各新聞網路媒體(新唐人亞太電視台、新高華新聞)	
衛生局	登革熱防治宣導短片三部(養生源清除菌、醫藥篇、醫療診斷篇)	網路媒體	112.08.14	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	149,000	小熊廣告設計有限公司	強化本市民眾對「巡、例、清、刷」，疑似症狀強健就醫	維健康Facebook	執行金額為短片製作費用
衛生局	C級巷弄長照站，高雄中心	網路媒體	112.8.16-112.12.31	長期照顧中心	公務預算	衛生業務-長期照顧業務	147,000	加一影像工作室	為拉近C級巷弄長照站與在地連結，讓本布市民更瞭解C級服務，本局運用C級點日常生活紀錄影片等本布C級巷弄長照站的特色，介紹C級巷弄長照站提供的65歲以上長輩關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共策服務、健康促進、預防及延緩失能主動參與社區相關活動，共同打造高齡友善社會	YouTube (高爾公劃)	
衛生局	ADHD podcast - 「與獨一無二的孩子相處」	網路媒體	112.08.31-112.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	72,000	昕傳媒雲端工作案	透過刊登媒體進行公業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加本院品牌曝光度，宣傳本院三種轉診提升服務	頻道名稱: 子琳開麥-中廣 郭子琳 刊登對象: RSS Feed、Firstory、Apple Podcasts、Castbox、Castro、Google Podcasts、KKBOX、Player FM、Pocket Casts、Podcast Addict、Radio Aldict、RadioPublic、Spotify、Instagram、Youtube、Facebook	
高雄市立民生醫院	工商時報企業形象報導-以台灣ESG最佳社區醫院為願景 學劃永續發展且益國	平面媒體	112.7.31	企劃室	基金預算	管理費用及總務費用	50,000	工商財經數位股份有限公司		工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局	菸害防制法修正規定： 禁菸年齡提高至20歲、 全面禁止電子煙	廣播媒體	112.09.11- 112.10.31	社區心衛中 心	公務預算	衛生業務-社區 心衛中心業務	145,000	港都廣播電台 股份有限公司	因應菸害防制法修正政策於112年3月 22日公告施行，為提升政策能见度 ，使民眾周知以避免觸法令而受 罰	港都廣播電台股份有限公 司	
衛生局	菸害防制法修正規定： 勿攜帶電子煙及加熱菸 入境	廣播媒體	112.09.20- 112.11.21	社區心衛中 心	公務預算	衛生業務-社區 心衛中心業務	140,000	大眾廣播股份 有限公司	因應菸害防制法修正政策於112年3 月22日公告施行，但高雄海關近來 仍獲獲旅客攜帶電子煙與加熱菸入 境，為提升政策能见度，使民眾周 知以避免觸法令而受罰	大眾廣播股份有限公 司	
衛生局	用藥安全	廣播媒體	112.09.04- 112.09.17	藥政科	公務預算	衛生業務-食品 藥物檢驗業務	40,000	港都廣播電台 股份有限公司	民眾對用藥安全「五要五不原則」 及慢性病連續處方獲得需求並加 強法規宣導，勿購買來源不明的藥 品及醫療器材。	港都廣播電台股份有限公 司	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護局							363,000				
高雄市環境保護基金會	高雄市加強石化業空污防治管制上半年爆發性有機物量度創新低	網路媒體(含社群媒體)	112.7.3	空污與噪音防制科	基金會	空氣污染防治計畫	78,000	慧聯環地科技股份有限公司	電子媒體上線新聞於112年7月3日刊發,本市爆發性有機物量度改善及加強石化業空污防治管制作為。	世代傳媒股份有限公司	
高雄市環境保護基金會	環境教育巡迴車開啟夥伴合作的鉅製機	網路媒體(含社群媒體)	112.7.25	綜合計畫科	基金會	環境教育計畫	30,000	威智環地科技股份有限公司	空傳環地教育巡迴車執行成果。	風傳媒	
高雄市環境保護基金會	淨零碳排七底渣利用百分百,高樓市樹立環保水標竿	網路媒體(含社群媒體)	112.7.31	廢棄物設施管理中心	基金會	廢棄物清理計畫	100,000	遠見雜誌	宣導高雄石化底渣淨零排放再利用情形。	遠見雜誌	
高雄市環境保護基金會	高樓市環保局邀請各位市民朋友一起響應「紙袋集中燒」及「以功代金」活動。 在中央省強期間做公益代售免紙袋,市民朋友可透過四大超商向電子事務機平台,選擇「以功代金」後點選「高樓市」。即可將認購買紙袋的費用用於協助本市所轄各22個社區團體。這不僅是彼此的同時回饋社會,更共同保護環境、淨潔子孫,累積環保做功德,歡迎各位市民朋友踴躍響應以功代金活動。	廣播媒體	112.08.16-112.08.30, 07-20時輪播,連續播放15日	空污與噪音防制科	基金會	空污防治計畫	55,000	慧聯環地科技股份有限公司	透過電台廣播強化民眾如何「以功代金」及「風袋集中燒」於中元節前期間採20秒的電台廣播宣導,可提供民眾收聽。	中國廣播股份有限公司-中廣流行網(FM103.3)	
高雄市環境保護基金會	防範非法棄置廢棄物三原則	網路媒體(含社群媒體)	112.09.29-112.10.08	廢棄物管理科	基金會	廢棄物清理計畫	20,000	技位工程科技股份有限公司	宣導非法棄置防範地及觀念,預防類似案件層出不窮	自立晚報	
高雄市環境保護局	112年度電動剎車機補助	廣播媒體	112.7.5-112.7.31	土壤及水污染防治科	公辦預算	土壤及水污染防治-毒性化學物質管理	40,000	京拓環強科技有限公司	廣為宣導高樓市環保局補助市民購買電動剎車機之申請期間及補助額度等相關訊息。	Hi10高屏廣播電台	
		電視媒體	112.7.6-112.7.7 112.7.15-112.7.16 112.7.18-112.7.19				40,000				新高樓市廣播電台

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局							288,000				
毒品防制局	高市毒品防制局創職能培訓服務據點	平面媒體	112.7.1	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	10,000	台灣傳媒社	推廣本市毒品防制工作，本局與未飽動社會福利協會合作，協助陳國者記者業聯合，加強前準準備提升就業意願，協助無機會復歸社會。	台灣導報	
毒品防制局	毒品防制局創職能培訓據點-攜手米迦勒社場協會強化無機會復歸社會	平面媒體	112.7.1	輔導處週科	公務預算	衛生業務-輔導處週業務	10,000	今傳媒社	運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	今傳媒NEWS 民眾日報	
毒品防制局	無機會復歸社會服務及智慧毒品防制輔導系統	平面媒體	112.6.17	輔導處週科	公務預算	衛生業務-輔導處週業務	98,000	聯合報股份有限公司	透過新聞媒體行銷宣傳，將毒品防制融入民眾日常生活中，擴大預防宣導等及輔導服務面普及普及。	聯合報	已於112年第三季付款。
毒品防制局	全國首創三區毒品防制開關站 前進三區毒品防制開關站	網路媒體 (含社群媒體)	112.3.2	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			運用新聞媒體行銷宣傳推廣高雄城市各區佈建全國首創「里鄰毒品防制開關站」，將服務窗口直接拉到第一線的社區里鄰，確保社區里毒品防制宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務。		已於112年第三季付款。
毒品防制局	警國際毒品日前進風潮國中 高雄毒品防制掛紙風車校園反毒戲劇	網路媒體 (含社群媒體)	112.6.14	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	80,000	世代傳媒股份有限公司	推廣本市毒品防制工作，廣宣強化提升青少年防毒知能。	上報	已於112年第三季付款。
毒品防制局	毒品再犯防制聯繫平台業務聯繫表檢核檢核車保至高市毒品防制交流	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務			視本局毒品防制或11科技創新專題報告，並前往各區毒品防制開關站設置的無機會復歸社會支持服務據點「咖啡黑咖啡」，實地瞭解毒品防制局深化防制經驗，互相交流，期待將科技或能運用推廣至台東，協助個管員的輔導工作。		
毒品防制局	攜手亮聲銀行文教基金會 提升親子知能-毒品防制 推廣反毒戲劇 寓教於樂	平面媒體	112.8.20	輔導處週科	公務預算	衛生業務-輔導處週業務	10,000	台灣新媒體股份有限公司	運用新聞媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	台灣新報	
毒品防制局	毒品防制局金融機構文教會 道風車劇團 前進橋頭區管理及專行劇團	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.19	輔導處週科	公務預算	衛生業務-輔導處週業務	10,000	立顯數位文創有限公司	運用網路媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作，提升全民識毒、防毒及拒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	新週報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局	毒防局前進崑崙山、四門、中崙、那瑪夏建成高樓農九區辦理毒防關懷站	網路媒體 (含社群媒體)	112.8.17	輔導處通科	公務預算	衛生業務-輔導處通務	60,000	人地空間股份有限公司	運用網路媒體行銷宣傳管道，推廣本市毒品防制工作，提升全民防制毒、防毒及戒毒之意識，強化預防宣導及提升輔導服務。	1. 信傳媒官網 2. Yahoo新聞 3. Line Today 4. 毒品防制局Facebook粉絲團專頁	
	112.8.19										
工務局					2,520						
工務局	112年推動太陽光電設施說明會	網路媒體	112.07.06上案，持續宣導	建管處	公務預算	建管管理-建照審查及施工公安裝用管理	840	LINE	112年推動太陽光電設施說明會	工務局LINE官方帳號	
工務局	112年度推動建築物立體綠化及綠屋頂	網路媒體	112.08.09上案，持續宣導	建管處	公務預算	建管管理-建照審查及施工公安裝用管理	840	LINE	宣導112年度推動建築物立體綠化及綠屋頂	工務局LINE官方帳號	
工務局	淨零建築暨112年度高雄智慧雲端層智慧雲端輔助計畫宣講會	網路媒體	112.09.15上案，持續宣導	建管處	公務預算	建管管理-建照審查及施工公安裝用管理	840	LINE	淨零建築暨112年度高雄智慧雲端層智慧雲端輔助計畫宣講會	工務局LINE官方帳號	
地政局					45,750						
地政局	限制換約不溯及既往高	廣播媒體	112.08.01-112.09.30	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	5,250	友聲錄音棚製作有限公司	宣導平權條例修法政策內容	高雄廣播電臺	
地政局	限制換約一需申請高	廣播媒體	112.06.01-112.07.01	地權科	公務預算	地權業務-地權管理費	5,250	友聲錄音棚製作有限公司	宣導平權條例修法政策內容	高雄廣播電臺	
地政局	農地農用高	廣播媒體	112.09.01-112.09.30	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	5,250	友聲錄音棚製作有限公司	宣導農地農用	高雄廣播電臺	
實地平均	高雄亞洲新灣區(高雄展覽館、第60期重劃區、流行音樂中心等成果)	平面媒體	112.07.01-112.12.31	處分科	基金預算	共同分攤費用-業務宣導費	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	市政宣導及土地開發成果	2023台灣雜誌誌	

決議案(第4次臨時會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
都市發展局							398,812				
高雄市住宅基金	300億元中央擴大租屋補貼及高雄市加碼補貼方案	平面媒體	112.07.14	住發處	基金預算	業務費用	145,000	自由文化事業股份有限公司	為擴大宣傳及加強行銷租屋補貼等住宅政策協助市民解決居住問題，並擴大照顧青年居住正義，秉持青年優先、市民優先、弱勢優先，減輕市民居住負擔，故本市租屋補貼將予以辦理提出申請。	自由時報	
高雄市中心發展及都市更新基金	投資左營機20公辦都更提供復育青銀共居住宅	網路媒體 (含社群媒體)	112.07.14	都開處	基金預算	業務費用	111,600	新見圖際設計規劃顧問有限公司	為宣傳本局左營區機20公辦都更都更第二次公市招商內容，包含本案基地現況、市場分析等，吸引潛在廠商參與投標。	風傳媒	
都市發展局	2023高雄成年吸零吸菸生活	平面媒體	112.08.24	社造科	公務預算	都市發展業務-社區營造業務	44,212	社團法人高雄市綠色協會	推動社區健康申請「112年高雄城市零吸菸生活社區營造計畫」，自力權樹菸化，宣導青年吸菸行動，並嘗試結合地方創生、農村再生、環境教育等政策，營造在地特色，提升社區自明性，致力打造宜居社區生活環境，建構健康生活低吸菸區永續家園。	民眾日報 台灣時報	契約金額110,531元，於112年9月付款44,212元，餘66,319元待全案執行驗收完成後支付款項。
高雄市住宅基金	高雄住宅推動成果-三民區本和安居動土 高雄社宅建設再推進	網路媒體	112.08.18-112.08.22	住發處	基金預算	管理及總務費用	98,000	王道社宅媒體股份有限公司	為讓民眾了解本市社會住宅推動成果，預計社會住宅目標是1萬5千戶並朝向1萬8千戶目標，希望能夠解決年輕朋友、市民住宅的需求，讓民眾有相同的居住權利。	CTWANT	

第 4 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.1.8 高市府教健字第 11330223900 號函

案 由：檢送高雄市教育發展基金補辦預算數額表，請准予備查。

說 明：

一、依據附屬單位預算執行要點第 32 點準用第 23 點規定辦理。

二、本府教育局主管高雄市教育發展基金辦理「高級中等以下學校運動操場及周邊設施整建計畫」，檢附「高雄市教育發展基金補辦預算數額表」1 式 150 份。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.2.16 高市會教字第 1130010528 號函

高雄市政府教育局  
特別收入基金補辦預算數額表  
中華民國112年7月至112年11月

單位：新臺幣千元

基金名稱	項 目	金 額	說 明
教育發展基金	固定資產建設、改良、擴充- 興建土地改良物	172,831	一、教育部111年9月16日臺教授體部字第1110034323號函及112年5月5日臺教授體部字第1120018204號函辦理「高級中等以下學校運動操場及周邊設施整建計畫」。 二、旨案依市府112年11月22日高市府教健字第11238975000號函核准辦理，並於114年補辦預算。

第 5 號 類別：交通

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.1.8 高市府捷開字第 11330058700 號函

案 由：檢送高雄市大眾捷運系統土地開發基金長期債務舉借及償還之「作業基金補辦預算或先行辦理數額表」2份，敬請備查。

說 明：依據「附屬單位預算執行要點」第 23 點之規定辦理。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意備查。

復 文 字 號：113.2.16 高市會交字第 1130010574 號函

高雄市政府捷運工程局主管

作業基金補辦預算或先行辦理數額表

中華民國 112 年 5 月至 112 年 12 月

單位：新台幣千元

基金名稱	項 目	金 額	說 明
高雄市大眾捷運系統土地開發基金	一、長期債務舉借、償還 (一)舉借	1,125,557	為墊借本府工務局新工處及公園處辦理捷運黃線道路拓寬及周邊綠帶興闢工程用地取得費用，土開基金擬增加長期債務預算 11 億 2,555 萬 6,740 元案，業經 112 年 12 月 25 日簽奉核准，由 112 年土開基金先行辦理增加舉借債務預算，並於 114 年度補辦預算。

註：一、應補辦預算或已納編次年度預算奉准於本年度先行辦理項目，每筆數額營業基金 3 億元以上，作業、債務、特別收入、資本計畫基金 1 億元以上，均應逐筆填註，並按固定資產之建設、改良、擴充及資金轉投資、資產之變賣及長期債務之舉借、償還分別綜計。

二、表內說明欄，請扼要述明補辦預算或已納編次年度預算奉准於本年度先行辦理之理由。

三、報表規格請以 A4 紙張為準。

高雄市政府捷運工程局主管

作業基金補辦預算或先行辦理數額表

中華民國 112 年 11 月至 112 年 12 月

單位：新台幣千元

基金名稱	項 目	金 額	說 明
高雄市大眾捷運系統土地開發基金	一、長期債務舉借、償還 (二)償還	295,557	為本府工務局新工處償還辦理捷運黃線道路拓寬案用地取得費用，土開基金擬增加償還長期債務預算 2 億 9,555 萬 6,740 元案，業經 112 年 12 月 25 日簽奉核准，由 112 年土開基金先行辦理增加償還長期債務預算，並於 114 年度補辦預算。

註：一、應補辦預算或已納編次年度預算奉准於本年度先行辦理項目，每筆數額營業基金 3 億元以上，作業、債務、特別收入、資本計畫基金 1 億元以上，均應逐筆填註，並按固定資產之建設、改良、擴充及資金轉投資、資產之變賣及長期債務之舉借、償還分別綜計。

二、表內說明欄，請扼要述明補辦預算或已納編次年度預算奉准於本年度先行辦理之理由。

三、報表規格請以 A4 紙張為準。

## 決議案（第4次臨時會－報告案）

---

第 6 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.12.12 高市府民區字第 11232717100 號函

案 由：檢送「高雄市大樹區公所場地使用管理規則」部分條文修正總說明及條文對照表，請查照。

說 明：旨揭管理規則部分條文修正，業經本府 112 年 11 月 14 日第 652 次市政會議審議通過，爰依規費法第 10 條第 1 項規定，報請貴會備查。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：113.2.16 高市會法一字第 1132000001 號函

## 高雄市大樹區公所場地使用管理規則部分條文 修正總說明

### 壹、修正理由：

本規則於一百零五年十二月二十九日發布施行，提供本所場地予各機關(構)、學校、法人或團體使用。鑒於本所預定一百一十二年十二月三十一日接管大樹區綜合體育館，屆時權管場地將新增一處，基於為民服務之精神，妥善管理及活化利用權管場地，俾提供各機關團體辦理各項活動，以發揮最大使用效益，爰修正本規則相關規定。

### 貳、修正重點：

- 一、增訂場地使用範圍。(第三條)
- 二、舉辦體育活動得申請使用場地。(第四條)
- 三、綜合體育館開放申請時間。(第六條)
- 四、調整場地使用收費標準。(第九條附表)

## 高雄市大樹區公所場地使用管理規則部分條文 修正條文對照表

修 正 條 文	現 行 條 文	說 明
<p>第三條 本規則所稱本場地範圍如下：</p> <p>一、本市大樹區老人活動中心。</p> <p>二、本市大樹區水安社區活動中心。</p> <p>三、本市大樹區樣腳社區活動中心。</p> <p>四、本市大樹區大坑社區活動中心。</p> <p>五、本市大樹區溪埔社區活動中心。</p> <p>六、本市大樹區興田社區活動中心。</p> <p>七、本市大樹區姑山社區活動中心。</p> <p>八、本市大樹區綜合體育館</p>	<p>第三條 本規則所稱本場地範圍如下：</p> <p>一、本市大樹區老人活動中心。</p> <p>二、本市大樹區水安社區活動中心。</p> <p>三、本市大樹區樣腳社區活動中心。</p> <p>四、本市大樹區大坑社區活動中心。</p> <p>五、本市大樹區溪埔社區活動中心。</p> <p>六、本市大樹區興田社區活動中心。</p> <p>七、本市大樹區姑山社區活動中心。</p>	<p>一、增訂第八款。</p> <p>二、基於為民服務精神、妥善管理並活化利用權管場地，本所預定於一百十二年十二月三十一日接管大樹區綜合體育館，爰配合修正增列第八款，以資明確。</p>
<p>第四條 為舉辦政令宣導、老人福利、社會福利、社教公益、學術教育、文化藝術、體育活動或其他經主管機關核准之活動者，得申請使用本場地。</p>	<p>第四條 為舉辦政令宣導、老人福利、社會福利、社教公益、學術教育、文化藝術或其他經主管機關核准之活動者，得申請使用本場地。</p>	<p>為因應大樹區綜合體育館內具備羽球場地供民眾申請使用，爰增訂體育活動項目，以資明確。</p>
<p>第六條 本場地提供申請使用時間如下，但有特殊情形經主管機關同意者，不在此限。</p> <p>一、每日上午八時至十二時；下午一時三十分至五時三十分；下午六時至十時。</p> <p>二、大樹區綜合體育館羽球場地</p> <p>（一）星期二至星期日 上午九時至十二時， 下午二時至八時。</p> <p>（二）星期一及行政院人事行政總處公布</p>	<p>第六條 本場地提供使用時間為每日上午八時至十二時；下午一時三十分至五時三十分；下午六時至十時。但有特殊情形經主管機關同意者，不在此限。</p>	<p>為因應大樹區綜合體育館內具備羽球場地供民眾申請使用，故特設不同的開放申請時間，以資明確。</p>

<p><u>之國定假日或本府 發布之天然災害停 止上班日休館。</u></p>		
<p>第九條 照現行條文第九條。</p>	<p>第九條 經主管機關核准使用本場地者，申請人應於活動前二日依附表之收費標準繳納各項費用及保證金；屆期未繳納者，視為放棄使用本場地之權利。</p>	<p>一、本條未修正，僅修正附表。 二、新增大樹區綜合體育館羽球場地使用收費標準。</p>



納人 數三十。 /場	可容 納人 數八十。 五百元 / 場	可容 納人 數二十 人(小 會議 室) 五 百元 / 場	可容 納人 數六十 人(教 室) 五 百元 / 場	可容 納人 數六十 元 / 場
/小時	一百二 十元/ 小時	六十元 /小時	一百元 /小時	一百元 /小時
百五十元 / 場	二百五十元 / 場	一百元 / 場	一百五十元 / 場	一百五十
百元 / 場	一百五十元 / 場	一百元 / 場	一百五十元 / 場	一百五十
百五十元 / 場	五百元 / 場	二百元 / 場	四百元 / 場	四百元 /
	C	一樓	二樓	一樓
水安				樣腳
大樹區社區活動中心				
可容 納人 數三十。 五百元 / 場	可容 納人 數八十。 五百元 / 場	可容 納人 數二十 人(小 會議 室) 五 百元 / 場	可容 納人 數六十 人(教 室) 五 百元 / 場	可容 納人 數 五百元 / 場
八十元 /小時	一百二 十元/ 小時	六十元 /小時	一百元 /小時	一百元 /小時
一百五十元 / 場	二百五十元 / 場	一百元 / 場	一百五十元 / 場	一百五
一百元 / 場	一百五十元 / 場	一百元 / 場	一百五十元 / 場	一百五
二百五十元 / 場	五百元 / 場	二百元 / 場	四百元 / 場	四百元
B	C	一樓	二樓	一樓
水安				樣腳
大樹區社區活動中心				

決議案（第4次臨時會－報告案）

人（禮、議、堂會室）	可容人 數五十 人（教 室）	可容人 數五十 人（禮、議、堂會室）	可容人 數四十 人（議室）	可容人 數
	五百元 / 場	五百元 / 場	五百元 / 場	五百元 / 場
	九十元 / 小時	九十元 / 小時	八十元 / 小時	九十元 / 小時
元 / 場	一百三十元 / 場	一百三十元 / 場	一百二十元 / 場	一百三
元 / 場	一百二十元 / 場	一百二十元 / 場	一百二十元 / 場	一百二
場	三百五十元 / 場	三百五十元 / 場	三百元 / 場	三百五
	二樓	大坑	一樓	二樓
			溪埔	
六十人（禮、議、堂會室）	可容人 數五十 人（教 室）	可容人 數五十 人（禮、議、堂會室）	可容人 數四十 人（議室）	可容人 數
	五百元 / 場	五百元 / 場	五百元 / 場	五百元 /
	九十元 / 小時	九十元 / 小時	八十元 / 小時	九十元 / 小時
十元 / 場	一百三十元 / 場	一百三十元 / 場	一百二十元 / 場	一百
十元 / 場	一百二十元 / 場	一百二十元 / 場	一百二十元 / 場	一百
/ 場	三百五十元 / 場	三百五十元 / 場	三百元 / 場	三百
	二樓	大坑	一樓	二樓
			溪埔	



<p>附註：                  一、本收費標準表以新臺幣核計。                  二、申請使用時間如下：上午八時至十二時，下午一時三十分至五時三十分，下午六時至十時。                  三、經主管機關核准使用本場地者，應於活動前二日繳清場地使用之各項費用及保證金。                  四、本場地每場次以四小時計，未滿四小時以一場次計。                  五、社區學苑、社區(團)自辦或合辦及政府委託訓練單位場地使用費依小時計，保證金每年度每期收取新臺幣五百元(保證金得延至當年度各期使用)。                  六、同一場地申請案，當日連續使用二場次以上者，清潔費及保證金以一場次計費。</p>	<p>上午八時至十二時，下午一時三十分至五時三十分，下午六時至十時。                  三、經主管機關核准使用本場地者，應於活動前二日繳清場地使用之各項費用及保證金。                  四、本場地每場次以四小時計，未滿四小時以一場次計。                  五、社區學苑、社區(團)自辦或合辦及政府委託訓練單位場地使用費依小時計，保證金每年度每期收取新臺幣五百元(保證金得延至當年度各期使用)。                  六、同一場地申請案，當日連續使用二場次以上者，清潔費及保證金以一場次計費。</p>																					
<p>二、大樹區綜合體育館</p>																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">場地</th> <th rowspan="2">場地列</th> <th colspan="3">場地使用費</th> <th rowspan="2">備註</th> </tr> <tr> <th>場地費</th> <th>清潔費</th> <th>水電費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">大樹區綜合體育館</td> <td>全部</td> <td>二百元/場</td> <td>二百元/場</td> <td>七百五十元/場</td> <td>每場四小時，未滿四小時以四小時計。</td> </tr> <tr> <td>單面</td> <td>二百二十元</td> <td>五十元/時</td> <td>三十五元/</td> <td>採月租、季租、半年租、年租方</td> </tr> </tbody> </table>	場地	場地列	場地使用費			備註	場地費	清潔費	水電費	大樹區綜合體育館	全部	二百元/場	二百元/場	七百五十元/場	每場四小時，未滿四小時以四小時計。	單面	二百二十元	五十元/時	三十五元/	採月租、季租、半年租、年租方		
場地			場地列	場地使用費			備註															
	場地費	清潔費		水電費																		
大樹區綜合體育館	全部	二百元/場	二百元/場	七百五十元/場	每場四小時，未滿四小時以四小時計。																	
	單面	二百二十元	五十元/時	三十五元/	採月租、季租、半年租、年租方																	

	時	時	收式費
<p>附註：</p> <p>一、本收費標準表以新臺幣核計。</p> <p>二、申請使用時間：</p> <p>（一）全部：與主管機關議定之。</p> <p>（二）單面：</p> <p>1、星期二至星期日日上午九時至十二時，下午二時至八時。</p> <p>2、星期一及行政院人事行政總處公布之國定假日或本府發布之天然災害停止上班日休館。</p> <p>三、收費方式：</p> <p>（一）全部：每場四小時，未滿四小時以四小時計。</p> <p>（二）單面：採月租、季租、半年租、年租。</p> <p>1、月租：指連續使用單面場地達一個月，場地使用費採月繳方式。</p> <p>2、季租：指連續使用單面場地達三個月，場地使用費採季繳方式。</p> <p>3、半年租：指連續使用單面場地達六個月，場地使用費採半年繳方式，並給予九折優惠。</p> <p>4、年租：指連續使用單面場地達九個月者，場地使用費採年繳方式，並給予八折優惠。</p> <p>四、同一申請人，當日申請連續使用全部場地二場以上者，清潔費及保證金以一場計費。</p>			

高雄市大樹區公所場地使用管理規則第三條、第四條、第六條及第九條附表  
修正條文

- 第三條 本規則所稱本場地範圍如下：
- 一、本市大樹區老人活動中心。
  - 二、本市大樹區水安社區活動中心。
  - 三、本市大樹區槎腳社區活動中心。
  - 四、本市大樹區大坑社區活動中心。
  - 五、本市大樹區溪埔社區活動中心。
  - 六、本市大樹區興田社區活動中心。
  - 七、本市大樹區姑山社區活動中心。
  - 八、本市大樹區綜合體育館。
- 第六條 本場地提供申請使用時間如下，但有特殊情形經主管機關同意者，不在此限。
- 一、每日上午八時至十二時；下午一時三十分至五時三十分；下午六時至十時。
  - 二、大樹區綜合體育館羽球場地
    - （一）星期二至星期日上午九時至十二時，下午二時至八時。
    - （二）星期一及行政院人事行政總處公布之國定假日或本府發布之天然災害停止上班日休館。
- 第九條 經主管機關核准使用本場地者，申請人應於活動前二日依附表之收費標準繳納各項費用及保證金；屆期未繳納者，視為放棄使用本場地之權利。

附表

高雄市大樹區公所場地使用收費標準表

一、老人活動中心、社區活動中心

場地	場地別	場地使用費			社區學苑、社區(團)自辦或合辦及政府委託訓練單位場地使用費(元)	保證金(元)	備註	
		場地費	清潔費	水電費				
大樹區老人活動中心	一樓 (小閱覽室)	二百元/場	一百元/場	一百元/場	六十元/小時	五百元/場	可容納人數二十人。	
	二樓禮堂 (會議室)	八百元/場	二百元/場	四百元/場	二百元/小時	一千元/場	可容納人數一百五十人。	
	三樓教室	A	二百五十元/場	一百元/場	一百五十元/場	八十元/小時	五百元/場	可容納人數三十人。
		B	二百五十元/場	一百元/場	一百五十元/場	八十元/小時	五百元/場	可容納人數三十人。
		C	五百元/場	一百五十元/場	二百五十元/場	一百二十元/小時	五百元/場	可容納人數八十人。
大樹區社區活動中心	水安	一樓	二百元/場	一百元/場	一百元/場	六十元/小時	五百元/場	可容納人數二十人(小會議室)
		二樓	四百元/場	一百五十元/場	一百五十元/場	一百元/小時	五百元/場	可容納人數六十人(教室)
	槎腳	一樓	四百元/場	一百五十元/場	一百五十元/場	一百元/小時	五百元/場	可容納人數六十人(禮堂、會議室)
		二樓	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(教室)
	大坑	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(禮堂、會議室)	
	溪埔	一樓	三百元/場	一百二十元/場	一百二十元/場	八十元/小時	五百元/場	可容納人數四十人(會議室)
		二樓	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(教室)
	興田	五百五十元	一百五十	三百元/場	一百五十元/	一千元/場	可容納人數	

## 決議案（第4次臨時會－報告案）

		/場	元/場		小時		一百人(禮堂、會議室)
姑山	一樓	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(會議室)
	廣場	五百元/場	一百五十元/場	一百五十元/場			五百元/場

附註：

- 一、本收費標準表以新臺幣核計。
- 二、申請使用時間如下：上午八時至十二時，下午一時三十分至五時三十分，下午六時至十時。
- 三、經主管機關核准使用本場地者，應於活動前二日繳清場地使用之各項費用及保證金。
- 四、本場地每場次以四小時計，未滿四小時以一場次計。
- 五、社區學苑、社區(團)自辦或合辦及政府委託訓練單位場地使用費依小時計，保證金每期每班收取新臺幣五百元(保證金得延至當年度各期使用)。
- 六、同一場地申請案，當日連續使用二場次以上者，清潔費及保證金以一場次計費。

### 二、大樹區綜合體育館

場地	場地別		場地使用費			保證金	備註
			場地費	清潔費	水電費		
大樹區綜合體育館	羽球場地	全部	一千元/場	一百元/場	七百元/場	一千元/場	每場四小時，未滿四小時以四小時計。
		單面	一百一十元/時	五元/時	三十五元/時		採月租、季租、半年租、年租方式收費。

附註：

- 一、本收費標準表以新臺幣核計。
- 二、申請使用時間：
  - (一) 全部：與主管機關議定之。
  - (二) 單面
    - 1、星期二至星期日上午九時至十二時，下午二時至八時。
    - 2、星期一及行政院人事行政總處公布之國定假日或本府發布之天然災害停止上班日休館。
- 三、收費方式：
  - (一) 全部：每場四小時，未滿四小時以四小時計。
  - (二) 單面：採月租、季租、半年租、年租。
    - 1、月租：指連續使用單面場地達一個月，場地使用費採月繳方式。
    - 2、季租：指連續使用單面場地達三個月，場地使用費採季繳方式。
    - 3、半年租：指連續使用單面場地達六個月，場地使用費採半年繳方式，並給予九折優惠。

4、年租：指連續使用單面場地達九個月者，場地使用費採年繳方式，並給予八折優惠。  
四、同一申請人，當日申請連續使用全部場地二場以上者，清潔費及保證金以一場計費。

## 高雄市大樹區公所場地使用管理規則

中華民國 105 年 12 月 29 日高市府民區字第 10532563900 號令訂定

中華民國 108 年 10 月 24 日高市府民區字第 10832164000 號令修正

- 第一條 為規範本市大樹區公所權管場地（以下簡稱本場地）之使用管理，並依規費法第十條第一項規定，訂定本規則。
- 第二條 本規則之主管機關為本市大樹區公所。  
主管機關因業務上之需要，得將本規則所定管理權限委託民間團體或個人辦理。
- 第三條 本規則所稱本場地範圍如下：  
一、本市大樹區老人活動中心。  
二、本市大樹區水安社區活動中心。  
三、本市大樹區樣腳社區活動中心。  
四、本市大樹區大坑社區活動中心。  
五、本市大樹區溪埔社區活動中心。  
六、本市大樹區興田社區活動中心。  
七、本市大樹區姑山社區活動中心。
- 第四條 為舉辦政令宣導、老人福利、社會福利、社教公益、學術教育、文化藝術或其他經主管機關核准之活動者，得申請使用本場地。
- 第五條 申請使用本場地者，應於使用日十日前檢附申請書向主管機關提出申請；其需排練、預演或布置者，應一併提出。  
主管機關受理前項申請後，應於七日內決定並通知申請人。
- 第六條 本場地提供使用時間為每日上午八時至十二時；下午一時三十分至五時三十分；下午六時至十時。但有特殊情形經主管機關同意者，不在

此限。

第七條 有下列情形之一者，不予核准使用；已核准者，主管機關得撤銷或廢止之；其已使用者，並得命其立即停止使用：

- 一、違背法令或違反公共秩序、善良風俗之虞。
- 二、從事營利行為或政治活動。
- 三、與申請事項不符或將場地轉讓他人使用。
- 四、有損害場地設施設備或影響公共安全、社區安寧之虞。
- 五、其他經主管機關認定不宜使用之情形。

前項情形，因可歸責於申請人之事由致主管機關撤銷或廢止核准者，已繳納之各項費用及保證金不予退還。但尚未使用場地者，得退還已繳納之保證金。

第八條 本場地於同一時間有二人以上申請使用時，除本府及所屬機關辦理之活動得優先使用外，以先申請者為優先；同時申請者，以抽籤決定之。

第九條 經主管機關核准使用本場地者，申請人應於活動前二日依附表之收費標準繳納各項費用及保證金；屆期未繳納者，視為放棄使用本場地之權利。

第十條 下列活動，得免收各項費用及保證金：

- 一、中央政府機關舉辦國家慶典、國定紀念日或教育宣導活動經本府核准者。
- 二、本府或本府所屬機關主辦之活動。

三、與本府或本府所屬機關合辦之活動。

四、本區各里、社團(區)辦理各項集會或公益活動。

五、其他經主管機關核准者。

第十一條 保證金於場地使用完畢，經主管機關確認場地與相關設施及設備無毀損、滅失，並依規定回復原狀，且無其他應扣抵保證金之情事後，無息退還。

第十二條 主管機關因故不能按原核准時間提供場地者，應於原核准使用日三日前通知申請人變更使用時間或場地。

前項情形，變更後應繳納之各項費用或保證金數額高於原申請者，仍按原申請之數額計收；低於原申請者，主管機關應退還其差額；申請人不能或不願變更者，主管機關得廢止原核准，已繳納之各項費用及保證金無息退還。

第十三條 申請人因故不能於主管機關核准之時間使用場地者，應於原核准使用日三日前向主管機關撤回申請，或申請變更使用時間或場地。

未於前項期限撤回申請者，已繳納之各項費用及保證金不予退還。

申請經核准變更使用時間或場地者，已繳納之各項費用或保證金數額於變更後有增減時，主管機關應通知申請人補繳或退還差額。

第十四條 申請人如須張貼、掛置海報或宣傳資料者，應於主管機關指定地點為之；任意張貼或掛置者，主管機關得逕予拆除，申請人不得請求賠償或補償。

第十五條 申請人應自備活動所需器材，如須布置場地、使用燈光、音響或舞台吊具等各項設備，或架設、裝置臨時性之電器或設備時，應經主管機關同意後，始得為之。

第十六條 申請人有搭設臨時舞臺之必要者，應依法經相關主管機關核准後，始得搭設。

第十七條 大眾傳播事業、機關團體或個人作現場攝影、錄音、錄影或實況轉播，應經主管機關同意後，始得為之。

第十八條 申請人於使用期間應負責維護人員、場地、設施及設備安全、公共秩序與環境整潔及傷病患之急救；遇有緊急狀況，應即時處理並將過程及結果通知主管機關。

主管機關得衡酌活動內容，要求申請人設置安全維護措施或投保公共意外責任險。

第十九條 申請人使用本場地與相關設施及設備完畢後，應回復原狀；申請人未回復原狀者，主管機關得代為履行，拆除物視同廢棄物處理。

前項代為履行所需費用，主管機關得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。

第二十條 申請人使用本場地與相關設施及設備，應盡善良管理人之注意義務，其有毀損，應予修復；未修復者，主管機關得逕為修復；不能修復或滅失者，申請人應照價賠償。

前項修復或賠償所需費用，主管機關得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。

第二十一條 本規則自發布日施行。

附表

高雄市大樹區公所場地使用收費標準表

場地	場地別	場地使用費（元）			社區學苑、社區(團)自辦或合辦及政府委託訓練單位場地使用費（元）	保證金（元）	備註	
		場地費	清潔費	水電費				
大樹區老人活動中心	一樓 (小閱覽室)	二百元/場	一百元/場	一百元/場	六十元/小時	五百元/場	可容納人數二十人。	
	二樓禮堂 (會議室)	八百元/場	二百元/場	四百元/場	二百元/小時	一千元/場	可容納人數一百五十人。	
	三樓教室	A	二百五十元/場	一百元/場	一百五十元/場	八十元/小時	五百元/場	可容納人數三十人。
		B	二百五十元/場	一百元/場	一百五十元/場	八十元/小時	五百元/場	可容納人數三十人。
		C	五百元/場	一百五十元/場	二百五十元/場	一百二十元/小時	五百元/場	可容納人數八十人。
大樹區社區活動中心	水安	一樓	二百元/場	一百元/場	一百元/場	六十元/小時	五百元/場	可容納人數二十人(小會議室)
		二樓	四百元/場	一百五十元/場	一百五十元/場	一百元/小時	五百元/場	可容納人數六十人(教室)
	槎腳	一樓	四百元/場	一百五十元/場	一百五十元/場	一百元/小時	五百元/場	可容納人數六十人(禮堂、會議室)
		二樓	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(教室)
	大坑	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(禮堂、會議室)	
	溪埔	一樓	三百元/場	一百二十元/場	一百二十元/場	八十元/小時	五百元/場	可容納人數四十人(會議室)
		二樓	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數五十人(教室)

	興田	五百五十元/場	一百五十元/場	三百元/場	一百五十元/小時	一千元/場	可容納人數 一百人(禮堂、會議室)
姑山	一樓	三百五十元/場	一百二十元/場	一百三十元/場	九十元/小時	五百元/場	可容納人數 五十人(會議室)
	廣場	五百元/場	一百五十元/場	一百五十元/場		五百元/場	可容納人數 一百人。

附註：

一、本收費標準表以新臺幣核計。

二、申請使用時間如下：

上午八時至十二時，下午一時三十分至五時三十分，下午六時至十時。

三、經主管機關核准使用本場地者，應於活動前二日繳清場地使用之各項費用及保證金。

四、本場地每場次以四小時計，未滿四小時以一場次計。

五、社區學苑、社區(團)自辦或合辦及政府委託訓練單位場地使用費依小時計，保證金每期每班收取新台幣五百元(保證金得延至當年度各期使用)。

六、同一場地申請案，當日連續使用二場次以上者，清潔費及保證金以一場次計費。

決議案（第4次臨時會－報告案）

---

第 7 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.1.19 高市府社兒少字第 11330786300 號函

案由：函送本府修正「高雄市生育津貼發給辦法」案，請查照。

說明：

- 一、依據地方制度法第 27 條第 3 項：「直轄市……自治規則，除法律或基於法律授權之法規另有規定外，應於發布並函送各該地方立法機關查照。」規定辦理。
- 二、旨揭辦法修正案業經本府以 113 年 1 月 5 日高市府社兒少字第 11330127800 號令發布在案。
- 三、檢附「高雄市生育津貼發給辦法」修正總說明、條文對照表、修正後部分條文及修正前全條文各 150 份（如附件）。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意查照。

復文字號：113.2.16 高市會法一字第 1132000006 號函

高雄市生育津貼發給辦法部分條文修正總說明

- 一、修正理由：為因應司法院釋字第七四八號解釋施行法第二條業已明定相同性別之二人，得為經營共同生活之目的，成立具有親密性及排他性之永久結合關係，保障雙方當事人之一方收養他方之親生子女時，亦得申請發給生育津貼之權益，爰修正本辦法相關規定。
- 二、修正重點：
  - （一）新增特殊情形經主管機關專案核准者得申請發給生育津貼；另新增依司法院釋字第七四八號解釋施行法辦理結婚登記者，配偶之一方收養他方之親生子女，並經法院認可收養裁定確定，該被收養之子女視為前項之新生兒。（第三條）
  - （二）明定每名新生兒僅得領取一次生育津貼。（第四條）
  - （三）為便利市民行使權利，以達支持家庭育兒之立法目的，爰修正第一項規定之申請期限延長為一年；另考量依第三條第二項規定申請者，收養者需有時間衡酌收養與否，且應得被收養者本生父母之同意，並向法院聲請認可，法院審理期間尚非當事人可預期與控制，故為保障其權益，爰增訂第二項規定，明定申請人已於新生兒出生後一年內向法院聲請認可收養，得於收養登記完成後六個月內向主管機關提出申請。（第五條）
  - （四）明定修正條文自發布日施行。（第十條）

決議案（第4次臨時會－報告案）

高雄市生育津貼發給辦法部分條文修正條文對照表		
修正條文	現行條文	說明
<p>第三條 於本市辦理出生登記或初設戶籍之新生兒，符合下列情形之一，其父或母於申請時仍設籍本市者，得申請發給生育津貼：</p> <p>一、新生兒出生當日，其父或母已設籍並實際居住本市滿一年。</p> <p>二、未設籍本市或設籍未滿一年之婦女，其新生兒經生父認領登記，且生父於新生兒出生當日已設籍並實際居住本市滿一年。</p> <p>三、特殊情形經主管機關專案核准者。</p> <p><u>依司法院釋字第七四八號解釋施行法辦理結婚登記者，配偶之一方收養他方之親生子女，並經法院認可收養裁定確定，該被收養之子女視為前項之新生兒，準用前項之規定。</u></p> <p>第一項情形，新生兒之父或母因死亡、行蹤不明或受監護宣告，致無法提出申請者，得由同居之最近親屬或其監護人提出申請。</p> <p>第一項設籍時間之計算，以新生兒父或母最後遷入本市之日起算至新生兒出生之日止。</p>	<p>第三條 於本市辦理出生登記或初設戶籍之新生兒，符合下列情形之一，其父或母於申請時仍設籍本市者，得申請發給生育津貼：</p> <p>一、新生兒出生當日，其父或母已設籍並實際居住本市滿一年。</p> <p>二、未設籍本市或設籍未滿一年之婦女，其新生兒經生父認領登記，且生父於新生兒出生當日已設籍並實際居住本市滿一年。</p> <p>前項情形，新生兒之父或母因死亡、行蹤不明或受監護宣告，致無法提出申請者，得由同居之最近親屬或其監護人提出申請。</p> <p>第一項各款設籍時間之計算，以新生兒父或母最後遷入本市之日起算至新生兒出生之日止。</p>	<p>一、為保障市民權益，新增符合特殊情形經主管機關專案核准者得申請發給生育津貼，爰增訂第一項第三款規定。</p> <p>二、新增依司法院釋字第七四八號解釋施行法辦理結婚登記者，配偶之一方收養他方之親生子女，亦得申請發給生育津貼，爰增訂第二項規定，以下項次遞改，並做文字修正。</p>
<p>第四條 同一父或母於中華民國一百十二年四月一日以後所生之新生兒，每名新生兒之</p>	<p>第四條 同一父或母於中華民國一百十二年四月一日以後所生之新生兒，每名新生兒之</p>	<p>一、查第三條業已明定得發給生育津貼之新生兒資格條件，除第三條第二項情形外，收</p>

<p>生育津貼發給新臺幣三萬元。  <u>前條情形，每名新生兒僅得領取一次生育津貼；已領取者，不得重複發給。</u></p>	<p>生育津貼發給新臺幣三萬元。  <u>但收養之子女，不予發給。</u></p>	<p>養之子女本即不符第三條第一項之資格條件而不予發給，爰刪除現行條文第四條但書規定。                  二、另明定前條情形，每名新生兒僅得領取一次生育津貼；又倘法院認可收養裁定確定前已發給新生兒之本生父母或其他類似情形者，不再發給，爰新增第二項規定。</p>
<p>第五條 申請生育津貼者，應於新生兒出生之日起<u>一年內</u>，繕具申請書及檢附申請人之身分證明文件、印章及郵政儲金簿或金融機構存摺封面影本，向主管機關提出申請，逾期不予受理。  <u>依第三條第二項規定申請發給生育津貼者，申請人符合第三條所定本市設籍條件，且新生兒於本市辦理出生或初設戶籍登記，申請人已於新生兒出生後一年內向法院聲請認可收養，得於收養登記完成後六個月內向主管機關提出申請，逾期不予受理。</u>                  前<u>二</u>項申請文件有欠缺者，主管機關應<u>限期</u>通知申請人補正；屆期未完成補正者，得駁回其申請。</p>	<p>第五條 申請生育津貼者，應於新生兒出生之日起<u>六個月內</u>，繕具申請書及檢附申請人之身分證明文件、印章及郵政儲金簿或金融機構存摺封面影本，向主管機關提出申請，逾期不予受理。                  前項申請文件有欠缺者，主管機關應通知申請人<u>限期</u>補正；屆期未完成補正者，得駁回其申請。</p>	<p>一、為便利市民行使權利，以達支持家庭育兒之立法目的，爰修正第一項規定之申請期限延長為一年。                  二、考量依第三條第二項規定申請者，收養者需有時間衡酌收養與否，且應得被收養者本生父母之同意，並向法院聲請認可，法院審理期間尚非當事人可預期與控制；又依戶籍法第四十八條規定，經我國法院裁定確定之收養登記，應於裁定確定後三十日內辦理，經催告仍不申請者，並依同法第四十八條之二規定，戶政事務所應逕為登記，故為保障其權益，爰增訂第二項規定，以下項次遞改，並做文字修正。</p>
<p>第十條 本辦法自中華民國一百零二年一月一日施行。                  本辦法中華民國一百零七年一月四日修正條文，自中華民國一百零七年一月一日</p>	<p>第十條 本辦法自中華民國一百零二年一月一日施行。                  本辦法中華民國一百零七年一月四日修正條文，自中華民國一百零七年一月一日</p>	<p>明定修正條文自發布日施行。爰新增第五項。</p>

決議案（第4次臨時會－報告案）

---

<p>施行。</p> <p>本辦法中華民國一百零八年九月二十六日修正條文，自中華民國一百零九年一月一日施行。</p> <p>本辦法中華民國一百一十二年八月三日修正條文，自中華民國一百一十二年四月一日施行。</p> <p><u>本辦法中華民國一百一十三年一月五日修正條文，自發布日施行。</u></p>	<p>施行。</p> <p>本辦法中華民國一百零八年九月二十六日修正條文，自中華民國一百零九年一月一日施行。</p> <p>本辦法中華民國一百一十二年八月三日修正條文，自中華民國一百一十二年四月一日施行。</p>	
--	--	--

社會 06-337-4

### 高雄市生育津貼發給辦法部分條文修正條文

中華民國 113 年 1 月 5 日高市府社兒少字第 11330127800 號令修正

第三條 於本市辦理出生登記或初設戶籍之新生兒，符合下列情形之一，其父或母於申請時仍設籍本市者，得申請發給生育津貼：

- 一、新生兒出生當日，其父或母已設籍並實際居住本市滿一年。
- 二、未設籍本市或設籍未滿一年之婦女，其新生兒經生父認領登記，且生父於新生兒出生當日已設籍並實際居住本市滿一年。
- 三、特殊情形經主管機關專案核准者。

依司法院釋字第七四八號解釋施行法辦理結婚登記者，配偶之一方收養他方之親生子女，並經法院認可收養裁定確定，該被收養之子女視為前項之新生兒，準用前項之規定。

第一項情形，新生兒之父或母因死亡、行蹤不明或受監護宣告，致無法提出申請者，得由同居之最近親屬或其監護人提出申請。

第一項設籍時間之計算，以新生兒父或母最後遷入本市之日起算至新生兒出生之日止。

第四條 同一父或母於中華民國一百十二年四月一日以後所生之新生兒，每名新生兒之生育津貼發給新臺幣三萬元。

前條情形，每名新生兒僅得領取一次生育津貼；已領取者，不得重複發給。

第五條 申請生育津貼者，應於新生兒出生之日起一年內，繕具申請書及檢附申請人之身分證明文件、印章及郵政

儲金簿或金融機構存摺封面影本，向主管機關提出申請，逾期不予受理。

依第三條第二項規定申請發給生育津貼者，申請人符合第三條所定本市設籍條件，且新生兒於本市辦理出生或初設戶籍登記，申請人已於新生兒出生後一年內向法院聲請認可收養，得於收養登記完成後六個月內向主管機關提出申請，逾期不予受理。

前二項申請文件有欠缺者，主管機關應限期通知申請人補正；屆期未完成補正者，得駁回其申請。

第十條 本辦法自中華民國一百零二年一月一日施行。

本辦法中華民國一百零七年一月四日修正條文，自中華民國一百零七年一月一日施行。

本辦法中華民國一百零八年九月二十六日修正條文，自中華民國一百零九年一月一日施行。

本辦法中華民國一百十二年八月三日修正條文，自中華民國一百十二年四月一日施行。

本辦法中華民國一百十三年一月五日修正條文，自發布日施行。

社會 06-337-3

### 高雄市生育津貼發給辦法

中華民國 101 年 12 月 27 日高市府社兒少字第 10141692900 號令訂定，自 102 年 1 月 1 日施行。

中華民國 107 年 1 月 4 日高市府社兒少字第 10641731600 號令修正全文，自 107 年 1 月 1 日施行。

中華民國 108 年 9 月 26 日高市府社兒少字第 10842061600 號令修正部分條文(第 3 條、第 4 條、第 9 條、第 10 條)，自 109 年 1 月 1 日施行。

中華民國 112 年 8 月 3 日高市府社兒少字第 11236443300 號令修正第 4 條、第 9 條(刪除)、第 10 條，自 112 年 4 月 1 日施行。

第一條 為促進本市人口均衡發展，支持家庭育兒，並規範生育津貼發給事宜，特訂定本辦法。

第二條 本辦法之主管機關為本府社會局。

主管機關得將本辦法所定申請案件之受理、審核、准駁、津貼之發給及其他有關事項之權限，委託本市各區戶政事務所執行。

第三條 於本市辦理出生登記或初設戶籍之新生兒，符合下列情形之一，其父或母於申請時仍設籍本市者，得申請發給生育津貼：

一、新生兒出生當日，其父或母已設籍並實際居住本市滿一年。

二、未設籍本市或設籍未滿一年之婦女，其新生兒經生父認領登記，且生父於新生兒出生當日已設籍並實際居住本市滿一年。

前項情形，新生兒之父或母因死亡、行蹤不明或受監護宣告，致無法提出申請者，得由同居之最近親屬或其監護人提出申請。

第一項各款設籍時間之計算，以新生兒父或母最後遷入本市之日起算至新生兒出生之日止。

第四條 同一父或母於中華民國一百十二年四月一日以後所生之新生兒，每名新生兒之生育津貼發給新臺幣三萬元。但收養之子女，不予發給。

第五條 申請生育津貼者，應於新生兒出生之日起六個月內，繕具申請書及檢附申請人之身分證明文件、印章及郵政儲金簿或金融機構存摺封面影本，向主管機關提出申請，逾期不予受理。

前項申請文件有欠缺者，主管機關應通知申請人限期補正；屆期未完成補正者，得駁回其申請。

第六條 已領取政府機關相同性質之其他補助或津貼者，不得重複申請本辦法之津貼或補助。

第七條 申請人有下列情形之一者，主管機關得撤銷或廢止原核准發給處分，並以書面行政處分追繳已受領之津貼：

- 一、不符申領資格而領取津貼。
- 二、已重複領取政府機關相同性質之其他補助或津貼。
- 三、以虛偽或其他不正方法申領或溢領津貼。

第八條 本辦法所需經費，由主管機關編列年度預算支應。

第九條（刪除）

第十條 本辦法自中華民國一百零二年一月一日施行。

本辦法中華民國一百零七年一月四日修正條文，自中華民國一百零七年一月一日施行。

本辦法中華民國一百零八年九月二十六日修正條文，自中華民國一百零九年一月一日施行。

本辦法中華民國一百十二年八月三日修正條文，自中華民國一百十二年四月一日施行。

第 8 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：113.1.5 高市府財稅金字第 11330020400 號函

案由：檢送「高雄市地方稅分期繳納辦法」，請查照。

說明：

一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定辦理。

二、本案業經本府 112 年 12 月 26 日第 657 次市政會議審議通過，並於 112 年 12 月 29 日以高市府財稅金字第 11232420500 號令發布在案。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意查照。

復文字號：113.2.16 高市會法一字第 1132000000 號函

### 高雄市地方稅分期繳納辦法總說明

為協助有繳納意願之納稅義務人繳納稅捐，避免逾期繳納以致加徵滯納金或移送強制執行，發生不可恢復之損害，爰依稅捐稽徵法第二十六條之一規定，訂定「高雄市地方稅分期繳納辦法」（下稱本辦法）。本辦法計十四條，其要點如下：

- 一、本辦法訂定目的及依據。（第一條）
- 二、本辦法之主管機關及執行機關。（第二條）
- 三、得依本辦法申請分期繳納之應繳稅款範圍。（第三條）
- 四、得申請加計或免加計利息分期繳納之事由及認定方式。（第四條）
- 五、應繳稅款達一定金額者，稅捐處得要求納稅義務人提供相當擔保及實施方式。（第五條）
- 六、分期繳納之方式、分期期數及每期最低限額。（第六條）
- 七、明定加計利息分期繳納利息計算之方式及排除適用對象。（第七條）
- 八、分期繳納之申請程序。（第八條）
- 九、分期繳納不得以同一事由再申請及以不同事由再申請者之分期期數限制。（第九條）
- 十、未如期繳納任何一期應繳稅款之處理方式。（第十條）
- 十一、本辦法發布施行前業經核准延期或分期繳納者，得就未繳清稅款適用本辦法之規定。（第十一條）
- 十二、不動產移轉、設定典權或車輛異動登記前，應依法繳清應繳稅款。（第十二條）
- 十三、本辦法所需書表格式之訂定機關。（第十三條）
- 十四、本辦法之施行日期。（第十四條）

高雄市地方稅分期繳納辦法逐條說明	
條文	說明
法規名稱： 高雄市地方稅分期繳納辦法	法規名稱。
第一條 為規範高雄市(以下簡稱本市)地方稅之分期繳納，並依稅捐稽徵法(以下簡稱本法)第二十六條之一第三項後段規定訂定本辦法。	訂定目的及依據。
第二條 本辦法之主管機關為高雄市政府財政局，執行機關為本市稅捐稽徵處(以下簡稱稅捐處)。	本辦法之主管機關及執行機關。
第三條 納稅義務人得依本辦法申請分期繳納之應繳稅款範圍如下： 一、使用牌照稅、房屋稅、地價稅、印花稅及特別稅之本稅、滯納金、利息及罰鍰。 二、核定補徵土地增值稅、契稅之本稅、滯納金、利息、怠報金及罰鍰。	得依本辦法申請分期繳納之應繳稅款範圍。
第四條 納稅義務人有下列情形之一，不能於繳納期間內一次繳清應繳稅款者，得向稅捐處申請分期繳納： 一、應繳稅款繳納期間屆滿之日前一年內，因客觀事實發生財務困難。 二、補徵應繳稅款單筆或合計達新臺幣十萬元以上。 前項第一款所定因客觀事實發生財務困難，指符合下列情形之一者： 一、個人： （一）依就業保險法領取失業給付或職業訓練生活津貼。 （二）已取得社會救助法規定之中低收入戶資格、依社會救助法領取急難救助或醫療補助。 （三）非自願離職、被減薪，或減班休息實施期間占當月原應工作日二分之	為減輕納稅義務人經濟負擔，參酌財政部「納稅義務人申請加計利息分期繳納稅捐辦法」第三條及「稅捐稽徵機關受理納稅義務人因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響申請延期或分期繳納稅捐審核原則修正規定」第三點規定，明定得申請加計或免加計利息分期繳納之事由及認定方式。

<p>一以上之月份達二個月。</p> <p>(四)其他因素致發生財務困難，不能於繳納期間內一次繳清應繳稅款。</p> <p>二、營利事業，或教育、文化、公益、慈善機關或團體（以下簡稱機關團體）：</p> <p>(一)營利事業連續四個月營業收入淨額合計較前一年度同期減少百分之三十以上。</p> <p>(二)機關團體連續四個月收入及附屬作業組織所得合計較前一年度同期減少百分之三十以上。</p> <p>(三)其他因素致發生財務困難，不能於繳納期間內一次繳清應繳稅款。</p> <p>依第一項申請分期繳納者，除符合第二項第一款第一目至第三目規定之一，得免加計利息外，應加計利息。</p>	
<p>第五條 納稅義務人依本辦法申請分期繳納應繳稅款，個人在新臺幣一百萬元以上，營利事業或機關團體在新臺幣二百萬元以上者，稅捐處得要求納稅義務人提供相當擔保。</p> <p>前項擔保品之範圍、計值及其他相關事項，應依本法第十一條之一規定辦理。</p>	<p>為確保稅捐之徵起，爰參酌本法第二十六條之一第二項規定，明定應繳稅款達一定金額者，稅捐處得要求提供相當擔保。</p>
<p>第六條 本辦法所定分期繳納應繳稅款，每期以一個月計算，最長以三十六期為限，且每期金額不得低於本法第二十五條之一規定所定免徵限額。</p> <p>稅捐處受理納稅義務人申請後，應依下列標準酌情核准分期繳納之期數：</p> <p>一、應繳稅款未達新臺幣二十萬元，得分二期至六期。</p> <p>二、應繳稅款在新臺幣二十萬元以上，未達新臺幣一百萬元，得分二期至十二期。</p> <p>三、應繳稅款在新臺幣一百萬元以上，未達新臺幣五百萬元，得分二期至二十</p>	<p>參酌財政部訂定「納稅義務人申請加計利息分期繳納稅捐辦法」第六條規定，明定加計或免加計利息分期繳納之方式、分期期數及分期繳納應繳稅款之每期最低限額。</p>

<p>四期。 四、應繳稅款在新臺幣五百萬元以上，得分二期至三十六期。</p>	
<p>第七條 本辦法所定加計利息分期繳納應繳稅款，各期應自該項稅款原訂繳納期間屆滿之翌日起，至繳納之日止，依各年度一月一日郵政儲金一年期定期儲金固定利率，按日加計利息，一併徵收。但滯納金、怠報金及罰鍰不適用關於加計利息之規定。</p>	<p>參酌本法第二十六條之一第二項前段規定、本法第四十九條第一項但書規定、司法院釋字第七四六號解釋，明定本辦法所定加計利息分期繳納應繳稅款之利息計算方式及除外適用對象。</p>
<p>第八條 納稅義務人依本辦法申請分期繳納應繳稅款者，應於規定繳納期限內，填具申請書並檢附相關證明文件，向稅捐處提出申請。 納稅義務人因不可抗力或不可歸責之事由，致不能於規定繳納期限內提出前項申請者，得於其原因消滅後十日內，檢附證明文件申請回復原狀，並同時補行申請分期繳納應繳稅款。</p>	<p>一、申請分期繳納應繳稅款之申請程序。 二、依本法第二十條第一項但書規定，明定納稅義務人因不可抗力或不可歸責之事由，致不能於規定期限內提出申請者，得申請回復原狀之規定。</p>
<p>第九條 納稅義務人經核准分期繳納之應繳稅款，不得以同一事由再申請分期繳納。 納稅義務人對核准分期繳納之應繳稅款，以不同事由就未繳清稅款再申請分期繳納者，稅捐處應以當次申請事由及未繳清稅款，依第六條規定核准得再分期繳納之期數；不同事由各次分期期數合計期間，不得逾三年。</p>	<p>一、經核准分期繳納之應繳稅款，不得以同一事由再申請分期繳納。 二、以不同事由就未繳清稅款再申請分期繳納者之分期期數限制。</p>
<p>第十條 經核准分期繳納之任何一期應繳稅款，未如期繳納者，稅捐處應依本法第二十七條規定，就未繳清稅款，發單通知納稅義務人限十日內一次全部繳清，應加計利息者，並自原繳納期間屆滿之翌日起，至逾期未繳納之當期稅款限繳日止，依各年度一月一日郵政儲金一年期定期儲金固定利率，按日加計利息，一併徵收；逾期仍未繳納者，依法加徵滯納金並移送強制</p>	<p>參酌財政部「納稅義務人申請加計利息分期繳納稅捐辦法」第九條規定，明定未如期繳納分期應繳稅款之處理方式。</p>

決議案（第4次臨時會－報告案）

<p>執行。</p> <p>稅捐處依前項規定發單送達前，納稅義務人已繳納逾期稅款者，應就該逾期繳納稅款自分期繳納限繳日之翌日起依法加徵滯納金，免依本法第二十七條及前項規定辦理。</p>	
<p>第十一條 本辦法發布施行前，稅捐處已依規定核准納稅義務人延期或分期繳納應繳稅款，於本辦法發布施行後，就未繳清稅款，適用本辦法之規定。但本辦法發布施行前之規定有利於納稅義務人者，適用最有利於納稅義務人之規定。</p> <p>納稅義務人就前項未繳清稅款，依第九條第二項規定申請分期繳納之期數，與本辦法發布施行前經稅捐處依規定核准延期或分期繳納之期間，合計不得逾三年。</p>	<p>一、第一項明定本辦法發布施行前業經稅捐處核准延期或分期繳納應繳納稅款案件之處理原則。</p> <p>二、第二項明定納稅義務人就第一項未繳清稅款，依本辦法再申請分期繳納之期數限制。</p>
<p>第十二條 經核准分期繳納應繳稅款之納稅義務人，其土地、房屋於辦理移轉登記、設定典權，或交通工具辦理異動登記時，應依相關稅法規定，繳清欠繳稅款。</p>	<p>明定不動產移轉及車輛異動登記前，仍應依土地稅法第五十一條、房屋稅條例第二十二條及使用牌照稅法第十二條規定，繳清應繳稅款。</p>
<p>第十三條 本辦法所需書表格式，由稅捐處另定之。</p>	<p>明定本辦法所需書表格式之訂定機關。</p>
<p>第十四條 本辦法自發布日施行。</p>	<p>本辦法施行日期。</p>

財政 02-310

### 高雄市地方稅分期繳納辦法

中華民國 112 年 12 月 29 日高市府財稅金字第 11232420500 號令訂定

第一條 為規範高雄市（以下簡稱本市）地方稅之分期繳納，並依稅捐稽徵法（以下簡稱本法）第二十六條之一第三項後段規定訂定本辦法。

第二條 本辦法之主管機關為高雄市政府財政局，執行機關為本市稅捐稽徵處（以下簡稱稅捐處）。

第三條 納稅義務人得依本辦法申請分期繳納之應繳稅款範圍如下：

- 一、使用牌照稅、房屋稅、地價稅、印花稅及特別稅之本稅、滯納金、利息及罰鍰。
- 二、核定補徵土地增值稅、契稅之本稅、滯納金、利息、怠報金及罰鍰。

第四條 納稅義務人有下列情形之一，不能於繳納期間內一次繳清應繳稅款者，得向稅捐處申請分期繳納：

- 一、應繳稅款繳納期間屆滿之日前一年內，因客觀事實發生財務困難。
- 二、補徵應繳稅款單筆或合計達新臺幣十萬元以上。前項第一款所定因客觀事實發生財務困難，指符合下列情形之一者：
  - 一、個人：
    - （一）依就業保險法領取失業給付或職業訓練生活津貼。
    - （二）已取得社會救助法規定之中低收入戶資格、依社會救助法領取急難救助或醫療補助。

（三）非自願離職、被減薪，或減班休息實施期間占當月原應工作日二分之一以上之月份達二個月。

（四）其他因素致發生財務困難，不能於繳納期間內一次繳清應繳稅款。

二、營利事業，或教育、文化、公益、慈善機關或團體（以下簡稱機關團體）：

（一）營利事業連續四個月營業收入淨額合計較前一年度同期減少百分之三十以上。

（二）機關團體連續四個月收入及附屬作業組織所得合計較前一年度同期減少百分之三十以上。

（三）其他因素致發生財務困難，不能於繳納期間內一次繳清應繳稅款。

依第一項申請分期繳納者，除符合第二項第一款第一目至第三目規定之一，得免加計利息外，應加計利息。

第五條 納稅義務人依本辦法申請分期繳納應繳稅款，個人在新臺幣一百萬元以上，營利事業或機關團體在新臺幣二百萬元以上者，稅捐處得要求納稅義務人提供相當擔保。

前項擔保品之範圍、計值及其他相關事項，應依本法第十一條之一規定辦理。

第六條 本辦法所定分期繳納應繳稅款，每期以一個月計算，最長以三十六期為限，且每期金額不得低於本法第二十五條之一規定所定免徵限額。

稅捐處受理納稅義務人申請後，應依下列標準酌情核准分期繳納之期數：

- 一、應繳稅款未達新臺幣二十萬元，得分二期至六期。
- 二、應繳稅款在新臺幣二十萬元以上，未達新臺幣一百萬元，得分二期至十二期。
- 三、應繳稅款在新臺幣一百萬元以上，未達新臺幣五百萬元，得分二期至二十四期。
- 四、應繳稅款在新臺幣五百萬元以上，得分二期至三十六期。

第七條 本辦法所定加計利息分期繳納應繳稅款，各期應自該項稅款原訂繳納期間屆滿之翌日起，至繳納之日止，依各年度一月一日郵政儲金一年期定期儲金固定利率，按日加計利息，一併徵收。但滯納金、怠報金及罰鍰不適用關於加計利息之規定。

第八條 納稅義務人依本辦法申請分期繳納應繳稅款者，應於規定繳納期限內，填具申請書並檢附相關證明文件，向稅捐處提出申請。

納稅義務人因不可抗力或不可歸責之事由，致不能於規定繳納期限內提出前項申請者，得於其原因消滅後十日內，檢附證明文件申請回復原狀，並同時補行申請分期繳納應繳稅款。

第九條 納稅義務人經核准分期繳納之應繳稅款，不得以同一事由再申請分期繳納。

納稅義務人對核准分期繳納之應繳稅款，以不同事由就未繳清稅款再申請分期繳納者，稅捐處應以當次申請事由及未繳清稅款，依第六條規定核准得再分期繳納之期數；不同事由各次分期期數合計期間，不得逾三年。

第十條 經核准分期繳納之任何一期應繳稅款，未如期繳納

者，稅捐處應依本法第二十七條規定，就未繳清稅款，發單通知納稅義務人限十日內一次全部繳清，應加計利息者，並自原繳納期間屆滿之翌日起，至逾期未繳納之當期稅款限繳日止，依各年度一月一日郵政儲金一年期定期儲金固定利率，按日加計利息，一併徵收；逾期仍未繳納者，依法加徵滯納金並移送強制執行。

稅捐處依前項規定發單送達前，納稅義務人已繳納逾期稅款者，應就該逾期繳納稅款自分期繳納限繳日之翌日起依法加徵滯納金，免依本法第二十七條及前項規定辦理。

第十一條 本辦法發布施行前，稅捐處已依規定核准納稅義務人延期或分期繳納應繳稅款，於本辦法發布施行後，就未繳清稅款，適用本辦法之規定。但本辦法發布施行前之規定有利於納稅義務人者，適用最有利於納稅義務人之規定。

納稅義務人就前項未繳清稅款，依第九條第二項規定申請分期繳納之期數，與本辦法發布施行前經稅捐處依規定核准延期或分期繳納之期間，合計不得逾三年。

第十二條 經核准分期繳納應繳稅款之納稅義務人，其土地、房屋於辦理移轉登記、設定典權，或交通工具辦理異動登記時，應依相關稅法規定，繳清欠繳稅款。

第十三條 本辦法所需書表格式，由稅捐處另定之。

第十四條 本辦法自發布日施行。

第 9 號 類別：法規

來函機關：高雄市政府

來函文號：112.12.28 高市府都發規字第 11236229302 號函

案 由：「高雄市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用標準第二條、第三條」  
修正案業已修正發布，請查照。

說 明：

- 一、依地方制度法第 27 條第 3 項規定辦理。
- 二、本案業經本府 112 年 12 月 28 日高市府都發規字第 11236229300 號令  
修正發布在案，檢附旨揭條文乙份。

大會決議日期：113 年 2 月 2 日

大會決議會次：第 4 次臨時會第 7 次會議

大會決議內容：同意查照。

復 文 字 號：113.2.17 高市會法一字第 1132000007 號函

## 高雄市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用標準

### 第二條、第三條修正草案總說明

#### 壹、修正理由：

本府依據都市計畫公共設施保留地臨時建築使用辦法（以下簡稱使用辦法）第四條第二項規定，前於中華民國一百零一年二月二日以高市府都發規字第一〇一〇〇〇六九六七號令訂定發布「高雄市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用標準」（以下簡稱本標準）施行在案。現為配合人民陳情意見，使本市公共設施保留地能有效彈性利用，並兼顧避免造成外部性，爰修正本標準第二條及第三條規定。

#### 貳、修正重點：

- 一、參考非都市土地使用管制規則所規定交通設施容許使用細目及相關函釋，增列交通服務設施涵蓋之使用細目，包含提供一般性汽車保養修理服務之汽車保養所、洗車場。（修正條文第二條第四項）
- 二、為兼顧使用需求及避免造成外部性，增訂最大建築面積限制。（修正條文第三條）

高雄市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用標準第二條、第三條修正草案對照表

修正條文	現行條文	說明
<p>第二條 使用辦法第四條第一項第二款所定其他供農業使用之建築物，以育苗作業室、網室、農業資材室及蠶室為限。</p> <p>使用辦法第四條第一項第三款所定運動設施，以下列設施為限：</p> <p>一、保齡球場、撞球場、桌球館、羽球場、排球場、籃球場、網球場、壁球場、棒球場、棒球練習場、高爾夫球練習場及其他球類運動場。</p> <p>二、劍道、柔道、跆拳道、空手道及其他運動道場。</p> <p>三、溜冰場、極限運動場、舞蹈社、健身房及體適能中心。</p> <p>使用辦法第四條第一項第三款所定其他社區遊憩使用之建築物，以公園、兒童遊樂場及其他室內遊憩設施為限。</p> <p>使用辦法第四條第一項第六款所定其他交通服務設施使用之建築物，以下列設施為限： <u>一、汽車保養所。但以提供除鈹金及烤漆以外之一般性汽車保養修理服務者為限。</u></p>	<p>第二條 使用辦法第四條第一項第二款所定其他供農業使用之建築物，以育苗作業室、網室、農業資材室及蠶室為限。</p> <p>使用辦法第四條第一項第三款所定運動設施，以下列設施為限：</p> <p>一、保齡球場、撞球場、桌球館、羽球場、排球場、籃球場、網球場、壁球場、棒球場、棒球練習場、高爾夫球練習場及其他球類運動場。</p> <p>二、劍道、柔道、跆拳道、空手道及其他運動道場。</p> <p>三、溜冰場、極限運動場、舞蹈社、健身房及體適能中心。</p> <p>使用辦法第四條第一項第三款所定其他社區遊憩使用之建築物，以公園、兒童遊樂場及其他室內遊憩設施為限。</p> <p>使用辦法第四條第一項第六款所定其他交通服務設施使用之建築物，以<u>交通服務設施之辦公處所</u>為限。</p>	<p>一、按都市計畫公共設施保留地臨時建築使用辦法(以下簡稱使用辦法)第四條第一項第六款所定項目為「其他交通服務設施使用之建築物」，依內政部國土管理署(改制前內政部營建署)一百零二年十二月三十日營署建管字第一〇二〇〇八六〇九八號函及八十年七月十九日營署建字第五〇一八五號函釋意旨，已授權省(市)政府依當地情形及公共設施興闢計畫訂之。</p> <p>二、使用辦法第四條第一項第六款所定規定項目為「其他交通服務設施使用之建築物」，惟實際內容不明確，致生疑義，爰參考非都市土地使用管制規則第六條附表一「各種使用地容許使用項目及許可使用細目表」所定交通設施容許使用細目，及考量避免影響鄰近住宅區之居</p>

<p><u>二、洗車場。</u> <u>三、交通服務設施之辦公處所。</u></p>		<p>住安寧，並參考臺北市政府一百十年三月三日府都規字第一一〇三〇一五七〇一號函，增列使用辦法所訂之交通服務設施，涵蓋之細目包含一般性汽車保養修理服務之汽車保養所(不包含提供鈹金及烤漆服務者)、洗車場。</p>
<p>第三條 本市都市計畫公共設施保留地臨時建築建蔽率以百分之三十為限；最大建築面積不受限制。<u>但使用辦法第四條第一項第六款所定其他交通服務設施使用之建築物，其最大建築面積以五百平方公尺為限。</u></p>	<p>第三條 本市都市計畫公共設施保留地臨時建築建蔽率以百分之三十為限；最大建築面積不受限制。</p>	<p>為兼顧使用需求及避免造成外部性，參酌桃園市最大建築面積，訂定其他交通服務設施使用之建築物最大建築面積為五百平方公尺。</p>

都發 29-307-1

## 高雄市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用標準第二條、第三條修正條文

中華民國 112 年 12 月 28 日高市府都發規字第 11236229300 號令修正

第二條 使用辦法第四條第一項第二款所定其他供農業使用之建築物，以育苗作業室、網室、農業資材室及蠶室為限。

使用辦法第四條第一項第三款所定運動設施，以下列設施為限：

- 一、保齡球場、撞球場、桌球館、羽球場、排球場、籃球場、網球場、壁球場、棒球場、棒球練習場、高爾夫球練習場及其他球類運動場。
- 二、劍道、柔道、跆拳道、空手道及其他運動道場。
- 三、溜冰場、極限運動場、舞蹈社、健身房及體適能中心。

使用辦法第四條第一項第三款所定其他社區遊憩使用之建築物，以公園、兒童遊樂場及其他室內遊憩設施為限。

使用辦法第四條第一項第六款所定其他交通服務設施使用之建築物，以下列設施為限：

- 一、汽車保養所。但以提供除鈹金及烤漆以外之一般性汽車保養修理服務者為限。
- 二、洗車場。
- 三、交通服務設施之辦公處所。

第三條 本市都市計畫公共設施保留地臨時建築建蔽率以百分之三十為限；最大建築面積不受限制。但使用辦法第四條第一項第六款所定其他交通服務設施使用之建築物，其最大建築面積以五百平方公尺為限。

都發 29-307

### 高雄市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用標準

中華民國 101 年 2 月 2 日高市府都發規字第 1010006967 號令訂定

- 第一條 為規範本市都市計畫公共設施保留地臨時建築使用細目、建蔽率及最大建築面積限制，並依都市計畫公共設施保留地臨時建築使用辦法（以下簡稱使用辦法）第四條第二項規定訂定本標準。
- 第二條 使用辦法第四條第一項第二款所定其他供農業使用之建築物，以育苗作業室、網室、農業資材室及蠶室為限。使用辦法第四條第一項第三款所定運動設施，以下列設施為限：
- 一、保齡球場、撞球場、桌球館、羽球場、排球場、籃球場、網球場、壁球場、棒球場、棒球練習場、高爾夫球練習場及其他球類運動場。
  - 二、劍道、柔道、跆拳道、空手道及其他運動道場。
  - 三、溜冰場、極限運動場、舞蹈社、健身房及體適能中心。
- 使用辦法第四條第一項第三款所定其他社區遊憩使用之建築物，以公園、兒童遊樂場及其他室內遊憩設施為限。使用辦法第四條第一項第六款所定其他交通服務設施使用之建築物，以交通服務設施之辦公處所為限。
- 第三條 本市都市計畫公共設施保留地臨時建築建蔽率以百分之三十為限；最大建築面積不受限制。
- 第四條 本標準自發布日施行。