

十六、高雄市政府文化局業務報告

日期：112 年 5 月 5 日

報告人：局長 王文翠

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 1 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「閱讀推廣」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。面對疫情帶來的挑戰，本局續推相關因應措施，盼減輕本市藝文相關工作者遭受之衝擊。進入後疫情時期，本局更將兼顧防疫與創新，積極策辦多元、大型藝文展演活動，吸引全國民眾參與，促進疫後復興。在此向貴會報告本局 111 年下半年各項業務執行成果及未來重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、藝文紓困及振興

為減輕本市藝文產業受新冠肺炎疫情之衝擊，除積極協助本市各類型藝文事業向中央申請紓困補助外，亦推出下列因應措施：

- (一)對進駐文化場館商家，111 年 5-7 月、112 年 1-6 月租金減收 50%。
- (二)演藝團隊租借場館檔期，111 年 5-7 月、112 年 1-6 月因疫情取消，全額退費及免收違約金，以及本市立案團隊延期後的演出場租優惠。
- (三)為提振實體書店營運，本局推出「2023 高雄獨立書店讀冊漫遊 read&rambling」計畫，鼓勵書店業者與出版社及作家攜手辦理講座課程、選書選物導讀及讀冊漫遊走讀等實體活動方式，與民眾一同朝恢復藝文生活共進。

二、多元藝文展演活動

- (一)「台灣設計・設計台灣」2022 臺灣文博會 X 台灣設計展在高雄

1.2022 臺灣文博會

111 年 8 月 5 日至 8 月 14 日，協助文化部辦理 2022 年臺灣文博會，於

高雄流行音樂中心、高雄展覽館策劃「文化策展區」、「文創品牌」與「IP 授權」等商展區，同時於愛河灣一帶，攜手 LINE 貼圖、邀請 6 位來自高雄的貼圖創作者共襄盛舉，以聊療漂漂河、輕軌聊療號及相關衍生文創商品等共同進行城市行銷。經統計，臺灣文博會期間包含周邊相關響應活動等，總觀展人數達近 200 萬人次。

2.2022 台灣設計展

全台灣最大設計盛會，10 年後重返高雄，「2022 台灣設計展」為高市府與經濟部合作辦理，以「台灣設計設計台灣」為題，以整座城市為設計主體，串起長達三個月的城市大型展演活動，共吸引 600 萬人蒞臨高雄朝聖，系列活動整合跨局處資源並融合了數位科技、青年、影像、音樂設計等多元素材，整體活動分為「設計中島」、「城市展區」、「設計響應」三大區塊：

(1)設計中島

展期自 111 年 9 月 30 日至 10 月 23 日止，主展場位於蓬萊商港區，為期 24 天展期，便吸引了 600 萬民眾登島參觀，將過去主導港區物流的經濟中島，以十大展覽翻轉成設計中島。「台灣設計設計台灣 X22 組台灣設計力」集結 22 位設計師創意，呈現出壯觀的巨型貨櫃群；「高雄港港史館」則推出「登入大港 LOGIN__KHH」展覽；以及本局與青年局合作展現青年創意設計力的「不朽青春」、「青春限動」；經發局為呼應元宇宙及新媒體技術展出「2022DigiWave」、「LOGIN—登入元宇宙」；與台灣設計研究院合作展出「MAKEPRO 創造之城—高雄」、「未來轉變中 WeTransforming」、「高雄產生」、「未來巡航」共計 10 大展區。

(2)城市展區

展期自 111 年 7 月 1 日至 10 月 23 日，以設計重啟七大歷史場域並揉合歷史脈絡辦理主題展覽或活動如：哈瑪星貿易商大樓辦理「大港閱兵：向太陽宣戰冰品設計暨冰品展」、紅磚街屋辦理「山海商號：紅磚街屋」、北號誌樓辦理「解鎖！北號誌樓」、雄鎮北門辦理「風雲變色打狗港—1895 年乙未戰役」、原愛國婦人會館辦理「美力年代」、中都唐榮磚窯廠及紅磚事務所辦理「高雄 yáo」、西子灣隧道辦理「部署壽山—西子灣隧道與全民防衛展」。

(3)設計響應

為了將設計量能遍布高雄 38 個行政區，串聯 111 年下半年高雄大型展演活動或主題展覽如「2022 高雄電影節」、「明日超商新潮農業」、

「2022 高雄城市書展－左圖右書」、「文博繞境」、「戶政背板改造－青年設計力」並配合行銷宣傳響應「台灣設計高雄百點集章行動」及「虛擬集章 NFT 活動」、「Chill 飲夜總匯 2022 嬉啤派對 x 植地市集」讓展覽在現實與虛擬中自由穿梭並積極橫向整合各局處專業及資源，讓活動遍地開花。

透過電信公司的數據統計分析，連假期間來到設計中島的參觀者，高達六成來自外縣市，也帶動連假期間高雄飯店住房率，愛河灣周邊住宿旅店訂房率高達 9 成 5，全高雄的飯店總訂房率更突破八成。「2022 台灣設計展」不僅帶來人潮，更帶動高雄的住宿、交通、餐飲、文創產業，創造經濟效應。

(二) 2022 高雄電影節

1. 「2022 高雄電影節」呼應時代脈動，以「惡宇宙」為影展主題，藉由影像的訴說，反思無處不在的暴力及戰爭的意義。總共策劃 14 個觀摩單元，並增設「特別單元」－「人民力量：烏惡之聲」、「滑板新噪聲」、「音樂不敗時代」、「設計人生」，接引更多族群參與高雄電影節。
2. 面對全球疫情趨緩以及「後疫情」時代的來臨自 111 年 10 月 14 日至 30 日共 17 天的電影節期間，增加舉辦場地，分別在高雄市電影館、內惟藝術中心雙影廳、高雄市立圖書館總館、喜樂時代影城（文創會館）、VR 體感劇院、駁二 P3 倉庫等地同步展開，透過輕軌成圈串連各場館，打造高雄電影圈。
3. 電影節採實體及線上雙軌放映，長短片及 VR 總計 235 部影片，其中有 38 部作品為世界首映，總計放映 276 場次、VR 3,597 場次。並舉辦影展系列活動如「XR 國際論壇」、台灣首次的「請神造夢：XR 沉浸式演唱會」5G 現場串流體驗等，超過 70 場次，二百多位國內外影人熱情參與，放映及活動皆較過去成長，參與人數近 6 萬人次，在疫情逐漸趨緩後，看到影迷再度回歸高雄電影節。
4. 「國際短片暨 VR 競賽」共有來自全球 88 個國家地區，共 2,138 件短片報名，其中 VR 競賽則有 29 個國家地區共 229 件 VR 影片報名。本屆入圍作品不乏坎城、柏林、威尼斯等國際影展競賽與得獎短片，多部作品為世界及國際首映。60 部入圍短片在影展期間，於高雄市電影館放映，並同步上架「高雄電影節線上平台」。

(三) 2022 庄頭藝穗節

111 年 8 月至 12 月共辦理 45 場，觀眾人數約 22,500 人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高

雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(四) 2023 高雄春天藝術節

2023 高雄春天藝術節於 112 年 2 月至 7 月舉行，規劃辦理 35 檔節目、75 場次。第 14 年延續「向世界展現高雄」的重要理念，再度迎接全球藝術夥伴蒞臨，來自日、韓、英、德、瑞典、澳、加拿大、拉托維亞等國際表演工作者紛紛再來到高雄演出，讓表演藝術可以接續回到疫情前的開敞流動。

(五) BLACKPINK、五月天、大港開唱等大型演唱會行政協助

高雄推動城市轉型，近年積極提升文化軟硬體優勢，也成為疫後國內外歌手、樂團在台灣舉辦演唱會的首選城市。今（112）年 3 月至 4 月計有世界知名韓國女團 BLACKPINK、台灣天團五月天及台灣最具指標性的大型音樂祭「大港開唱」；BLACKPINK 及五月天演唱會於高雄國家體育場（世運主場館）辦理（BLACKPINK：3 月 18 日至 19 日、五月天：3 月 29 日、3 月 31 日、4 月 1 日至 2 日），大港開唱則於 4 月 1 日至 2 日在駁二藝術特區、高雄流行音樂中心、蓬萊碼頭辦理，上述大型演唱會及音樂祭預估可吸引 30 萬以上歌迷參與，為本市創造可觀的觀光商機及週邊產值，本府基於推廣扶植流行音樂產業、促進本市藝文及觀光政策立場，提供因應大量活動人潮所產生的安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運、睦鄰等面向之相關行政協助。

(六) 流行音樂活動

1. POP ! POP ! POP ! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日起於高雄流行音樂中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設有 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，分布於高音塔 4 至 6 樓，更與知名的鐵三角合作，提供最好的聲音品質，111 年 7 至 112 年 2 月計 24,985 人觀展。

2. 真愛秀·藍寶石大歌廳

111 年 7 月 30 及 31 日於高雄流行音樂中心海音館辦理，重現台灣娛樂產業奇蹟「藍寶石大歌廳」，由經典秀場歌手及新生代歌手共同帶來精彩演出，現場首次導入「5G 環形直播」測試，期望創造娛樂節目中科技應用的可能性。演出由張秀卿及邵大倫擔任主持人，7 月 30 日卡司為黃妃、龍千玉、蔡小虎、王彩樺、曾心梅、蔡昌憲、林慧萍；7 月 31 日卡司為洪榮宏、李翊君、龍千玉、蔡小虎、荒山亮、謝金晶、陳美鳳，

2 日節目共吸引 9,000 人購票參與。

3.2022 呷涼祭 Reels Ice MAX

111 年 9 月 24 及 25 日於高雄流行音樂中心鯨魚及礁群堤岸辦理市集暨演唱會活動，「2022 呷涼祭」是史上最多冰品夥伴快樂回歸的一次，也與進駐高流園區店家合作，從味覺到聽覺，從吃冰、演唱會到喜劇脫口秀，集結歡樂氛圍，傳遞專屬港都 CHILL，體驗夏末時光，計 70,000 人次參與。

4.雄雄出聲系列活動

111 年與公視臺語台南部製作中心以南面而歌為主題發想，合作辦理「雄雄出聲」系列活動，分別於 9 月 24 日、9 月 25 日及 10 月 1 日，於高雄大東藝術中心、高雄圖書館總館、高雄流行音樂中心音浪堤岸，辦理 2 場講唱會及 3 場音樂會，總計約 4,700 人次參與。

5.蟲洞/影像音樂祭 W.FM

111 年 10 月 22 日及 10 月 23 日於高雄流行音樂中心對面大義公園辦理，節目包含 DJ、樂團現場音樂演出及電影「藍色大門」播放，參與音樂演出者有 1976 樂團、陳如山、林貓王、女孩與機器人 Riin、白日樂團高小糕及 Zephec，該活動以音樂結合電影，連動鄰近由駁二藝術特區所舉辦的嬉皮派對，一同創造出有吃有喝有聽有看的藝文饗宴，2 天活動總計約 2,400 人次參與並深獲參與民眾好評。

6.2022 打狗祭 TAKAO ROCK

111 年 10 月 29 及 30 日，於高雄流行音樂中心海音館、海風廣場、珊瑚礁群及 LIVE WAREHOUSE 大、小庫辦理，為 2018 年首次辦理後睽違 4 年再度辦理。活動以「音樂宇宙星樂園」為主題，視覺從外星小怪獸出發，發展出周邊系列商品、場地布置及舞台設計等。本活動規劃五大演出舞台並首次將海音館納為舞台之一，為 d&b 沉浸式音響系統首次使用於音樂祭。2 日活動共邀請淺堤、持修、理想混蛋、彭佳慧、光良等共 55 組演出團體，吸引約 36,000 人次參與。

7.高流未來趴 V Future Party

111 年 11 月 19 日於高雄流行音樂中心海音館辦理，係全新類型的「虛擬偶像 x 真人歌手」同步共演的獨特演唱會，邀請 6 組歌手（鼓鼓、草屯囡仔、PINK FUN、Ozone、Gambler、九天民俗技藝團）與 6 組台灣原創虛擬人物（輕軌少女隊、杏仁ミル、貝塔虎妮、AMOW、KITSUNEKON 小空、Aki）同台演出，為觀眾帶來台灣史上首次最大規模的虛實共演演唱會。另導入高流 5G 場域產業生態系，與進駐高流音浪塔台灣首屈

一指的 VR、AR、MR、動態捕捉、音樂製作等團隊「夢境現實」、「新月映像」及「海邊的卡夫卡」合作，結合三家廠商先進的技術及專業，完成精彩的演出，共吸引約 3,000 人參與。

8.下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 ft.日本沖繩

111 年 12 月 10 及 11 日於高雄流行音樂中心海風廣場辦理「2022 下酒祭」市集暨演唱會活動，揪上溫暖愜意的島嶼夥伴-日本沖繩縣，與沖繩觀光會議局、沖繩產業振興公社台北事務所合作辦理，襯著愜意舒適的冬日時空，來場南島專屬獨家涼爽企劃，邀請符合主題風格之 10 組台日樂團、台日風格下酒菜品牌，來場沖繩的小旅行，計 80,000 人次參與。

9.米克生活－東南熱浪篇 M.I.K. Style－Migrants in Kaohsiung Music Festival

111 年 12 月 17 日於高雄流行音樂中心海風廣場辦理，係首次以台灣新住民及移工為主要對象的音樂演出活動，向台灣民眾介紹東南亞文化。活動邀請 LEPYUTIN（泰國）、Retrospect（泰國）、Soegi Bornean（印尼）、Talahib People's Music（菲律賓）、SOUTHERN RIOT 南部鬧事團（在台印尼移工樂團）、野東西（台灣）、阿爆（台灣）共 7 組演出團體，並與「高雄市站前南國商圈發展促進會」合作，規劃東南亞最道地的美食藝術市集，共吸引約 5,000 人次參與。

10.FLOW JAM 流動派對

111 年 12 月 24 日於高雄流行音樂中心海風廣場辦理，係高流首次跨足舞蹈領域，結合流行音樂、街舞競技及影像創作，活動包含「影像港：線上街舞影片創作」和「戰舞礁岩：現地街舞大賽」兩大內容，線上搭配線下，共同推廣音樂和舞蹈活動。現地街舞大賽當日邀請高級玩家、Eland、柯蕭、潤少、歐吉虎、五木、禁藥王&栗子共 6 組嘻哈歌手演出，活動共吸引 8,000 人參與。

11.元旦高流幸福式演唱會

112 年 1 月 1 日於高雄流行音樂中心海風廣場辦理，高雄首創跨年跨兩次，結合象徵海洋的浪漫藍色燈光秀及 223 秒的大港花火，活動邀請黃子佼擔任主持人，演出陣容有林宥嘉、蘇慧倫、韋禮安、熊仔、羅時豐、9m88、蕭秉治、白安、TRASH、林宗興，活動現場計 25 萬人次參與，線上觀看計 35 萬人次。

12.爵對有春 Jazz Spring Show

112 年 1 月 27 及 28 日（農曆春節初六、七）於高雄流行音樂中心音浪塔中庭辦理，為打破大眾對表演舞台及聆賞音樂的空間想像，係高流首次將演出舞台搭設在音浪塔大廳，活動邀請 aDAN 薛詒丹、King Cake

紐奧良爵士樂團、享象爵士親子派對、徐崇育「自由之徑」五重奏、羅妍婷五重奏，共 5 組演出團體，計吸引約 5,000 人次參與。

(七)駁二藝術特區展覽及活動

1.這。不會考 3—動漫怪物學

自 111 年 9 月 9 日至 112 年 2 月 5 日於 C7 當代館展出，「這。不會考」系列展覽為視覺藝術類型展演，透過當代的動漫畫作品，描繪出課本中未提及的視角，關注「不會考」卻與我們生活有緊密關聯的議題。「這。不會考 3—動漫怪物學」以「人造怪物」為主題，空間分為「機械仿生怪物」、「擬態 A.I.怪物」、「變種怪物」和「誰是怪物？」四大展區，聚焦在角色設計和塑造，探討怪物背後的議題，思考科技所衍生的影響和衝擊。截至 112 年 2 月底展覽參觀人數共計 9,613 人次購票。

2.2022 高雄漾藝術博覽會

「漾藝術博覽會」不同以往以「畫廊」為單位的博覽會型態，是以藝術家為單位的小型個展，串連成大型聯展，讓年輕藝術家直接面對市場，而這個城市的市場也直接面對藝術家與作品。111 年 11 月 11 日至 13 日，在駁二蓬萊 B4 倉庫舉辦，分為「藝術新銳區」及邀請的「藝術特展區」及「藝術優賞區」三大展區，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供更多元的展售平台，讓年輕藝術家直接面對市場。111 年共計 60 位藝術家參展，展覽期間共 1,676 人次參觀。

3.2022 駁二動漫祭

111 年 11 月 19 至 20 日，於駁二大勇區 P2、P3 及 B3、B4、B6 舉辦。連續兩天，規劃多元化系列活動，除了場內社團交流外，B3 與 B4 倉庫亦有豐富的展覽以及講座活動；B6 舉辦熱鬧的演出活動有跨界音樂沙龍以及 Cosplay 大賽與舞台秀，並特別規劃實體台灣獨立偶像與台&日多位 Vtuber 舉辦虛/實整合演唱會，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，短短兩天，共吸引 12 萬人次參與。

4.您好，歡迎光臨 Hotel YOLO

自 111 年 12 月 10 日至 112 年 4 月 9 日於 C5 當代館展出展覽〈您好，歡迎光臨 Hotel YOLO〉，以旅館作為闡述展覽的載體，將空間分成 3 大區域規劃，接待大廳、小酒館及客房，邀請 9 位藝術家參展，透過作品分別帶出「相遇、時間與空間、存在與缺席、科技、生命及人生態度」等議題的討論，期待民眾透過遊走觀賞的體驗過程，慢慢看、慢慢想、慢慢認識、慢慢回憶，得以在旅途過程中找到回應自身的感動喚起在這

段或停滯或忙碌生活中，那被遺忘已久的身體感受，以及勇敢做自己的勇氣，YOLO！截至 112 年 2 月底展覽參觀人數共計 2,514 人次。

(八)美術展覽

1. 高雄市立美術館策展

(1) 國際售票特展

A. 《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》特展（111/10/8-112/3/5）

黃心健是國內目前相當受國際肯定的新媒體藝術家，106 年起陸續在國際影展競賽中嶄露頭角，幾乎年年皆有新作屢傳捷報，最為人所知的 VR 系列作品有《沙中房間》、《登月》、《高空》、《輪迴》與《失身記》等。

高美館《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》特展是藝術家個人首次國內大型回顧展，亦是首次以 XR/VR 為主題在美術館舉辦的展覽，突破美術館空間展示邏輯與框架，透過既寫實又超現實的虛實世界，引領觀者登入一場探索身分與記憶的旅程，進入感官體驗之外更深邃的意識之旅。

B. 《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》特展（111/10/22-112/2/19）

111 年 8 至 10 月是高雄充滿設計氛圍的月份。高美館也藉《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》特展的推出，回應城市文化重要節慶。皆川明是在國際時尚設計圈相當獨樹一格的設計師，他以「至少延續百年」初衷創立「minä perhonen」品牌，而此次展覽以「TSUZUKU（日語：つづく）」作為命題，展現品牌走過四分之一世紀的歷程。透過「延續」之意，除代表品牌在時間軸的延續性，更令人聯想到連續、攜手、循環等人事物所共同產生的連結，在與日本知名平面設計師葛西薰與建築師田根剛的合作之下，規劃 8 大主題，完整展現「minä perhonen」發展至今的脈絡，讓台灣觀眾能從中一探設計大師皆川明及「minä perhonen」團隊的創作精髓。

(2) 主題策展及徵件展—深耕在地脈絡的主題策展

A. 《光—臺灣文化的啟蒙與自覺》（111/5/21 至 111/9/18）是高美館

111 年最重磅的主題策展。在文化部與財團法人福祿文化基金會的支持之下，透過歷史、文學、戲劇、藝術、原住民與婦女、法律等跨領域的研究，考察一百年之前的時空背景，從社會運動與發展切入，藉由藝術作品與文獻相互補述，呈現 1920-40 年代文化協會的社會背景，映射臺灣文化協會「文化向上」的行動與精神。高雄巡迴展除了承續原有內容，再延伸展出高美館多件「關鍵典藏」，回

應探索臺灣文化啟蒙的樣貌。

B.延續上述對台灣文化的啟蒙與自覺，高美館陸續推出「美術高雄 2.0」系列策展：《抽象高雄》（111/7/9 至 111/9/25）及《野放途》（111/9/17 至 111/12/18），凸顯在地藝術發展的特色、樣貌，以及在地藝術家的態度特質，共計有 38 位藝術家參展，受在地藝術界迴響熱烈。此外也運用最新整修完成的 2 樓展覽室推出南部重要藝術家黃步青的研究展《惟·物·觀：黃步青》（111/12/24 至 112/4/9）。

C.高美館的徵件制度，提供青壯輩藝術家、策展人透過徵件的方式利用美術館的空間展出其階段性主題創作。近期執行的展覽有：「創作論壇：未抵達的模糊一眼蟲計畫」（111/6/4 日至 111/8/28）及高雄實驗場《完成的未完成一周尹庠的服裝創作個展》（112/2/18 至 112/4/9），並持續推動，提供藝術家實驗、展現的平台。

2.文化中心展覽

(1)至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，111 年 7 月至 112 年 2 月共計 17 個畫會展出，參觀人數計 17,649 人。

(2)打開畫匣子－美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計 24 場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦至今（112 年 2 月 28 日），獲邀參展藝術家合計已達 316 位，111 年 7 月至 112 年 2 月共計 23,577 人參觀。

(3)供時代－社區大學公共性博覽會

自 111 年 9 月 24 日至 10 月 8 日止，於大東文化藝術中心展覽棟展出。本展以「供時代」為主題，通過「供＝人＋共」所具的「人本－行動－公共」三元動態關係，闡述社大廿餘年來公共性思想與實踐的內涵、價值，並看見社大如何以公共利益為本、寓教於樂的教學實踐，回應新自由主義下的結構性問題，通過開放、分享與串連的創意模式，來朝向細水長流的日常生活的社會運動。

(4)志藝風華 30－高雄市政府文化局志工團才藝展

欣逢文化中心志工團 30 周年慶，特舉辦志工才藝聯展，展出內容有

書法、繪畫、攝影、皮雕、陶藝、手作工藝等。本展自 111 年 10 月 5 日至 10 月 16 日於高雄市文化中心雅軒展出，計 1,823 參觀人次。

(5)藝海雁行－林天瑞·林勝雄 兄弟情緣紀念畫展

為感懷林天瑞及林勝雄兩位前輩藝術家對藝術的執著及對文化的貢獻，特邀請正修科技大學蔡獻友教授策劃，以類研究的策展方法，「全面展開」完整呈現藝術家的創作原型，包含生活層面、職場與藝術創作。本展自 111 年 10 月 8 日至 10 月 30 日於高雄市文化中心至真堂一、二館展出，計 8,634 參觀人次。

(九)文史展覽

1.大港閱冰：向太陽宣戰－冰品設計暨冰品展（111/7/5-111/10/30）

配合台灣文博會推出本展。百年前，打狗築港衍伸製冰業的興起，開啟高雄人吃冰的歷史。配合文博會，展開一場「大港閱冰」，透過展覽一起檢閱「冰」從港出發的百年史。

2.內惟藝術中心開館特展：歷史解惟（111/11/1-112/3/19）

配合內惟藝術中心開館，高雄市立歷史博物館規劃「歷史解惟」特展，透過藝術與歷史文本的對話，帶領市民觀眾悠遊於內惟自然環境並認識流傳在此地的歷史故事。

3.百年跨越·文化賦歸－山本悌二郎奠基的糖業新時代特展（111/12/17-112/6/30）

配合山本悌二郎銅像重返原址揭幕式，高雄市立歷史博物館於橋頭糖廠社宅事務所推出本展·透過一座銅像的誕生，訴說 1900 年代山本悌二郎如何將臺灣製糖業推向現代化發展的過程。

4.展高雄系列：岡好的刻度－岡山特展（111/12/29-112/6/4）

「阿公店街」形成 300 年、籃簍會舉辦逾 2 世紀、興建阿公店水庫共 11 年、培養戰鬥機飛官需 10 年光陰、約 700 間工廠組成全球最密集的螺絲聚落，種種數據累積成鮮明的岡山印象，藉由時間與空間的刻度，測量岡山的發展史。

5.再造歷史現場－興濱計畫：高雄，你的名字是港都（111/12/20-112/12/31）

日治的築港計畫，使港口成為高雄城市發展的起點。1931 年「高雄港勢展覽會」，向世人展示高雄港埠建設的成果，這是高雄第一個大型活動，「港都」意象因此萌芽。透過動態投影劇場式表演一窺當年港都的興起與盛況。

6.死滅與再生：李敏勇詩帖展（112/1/12-112/4/30）

透過「鎮魂之歌」、「戒嚴風景」、「願景追尋」、「島嶼奏鳴曲」四

大展區，共 50 餘件詩帖作品，呈現戰後一代詩人對臺灣土地的關懷，以及面對民主自由的觀察與期盼。

(H)文化中心藝文推廣

1.大東文化藝術中心戶外音樂會

每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，111 年 7 月至 112 年 2 月共辦理 30 場次，計 11,250 人次參加。

2.大東文化藝術中心大廳音樂會

每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，共辦理 34 場，計 7,700 人次參加。

3.大東文化藝術中心戶外活動

111 年 7 月至 112 年 2 月共辦理 6 場次，計 2,710 人次參加。

4.大東劇場導覽服務及專題講座

111 年 7 月至 112 年 2 月計辦理 10 場導覽服務，參與人數 470 人；大東藝文教室舉辦 262 場研習活動，參與人數達 5,244 人次；演講廳舉辦 95 場專題講座，共 10,372 人參加。

5.岡山文化中心講座及藝文研習

111 年 7 月至 112 年 2 月岡山文化中心演講廳共舉辦 3 場活動，計 6,432 人參加；開設 3 期藝文研習班，共計 198 人次參與。

6.文化中心市民藝術大道假日藝術市集

(1)邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

(2)111 年 7 月至 112 年 2 月舉辦 67 場，約 4,814 攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，112 年 1 月 22 日至 25 日（初一至初四）以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約 8,280 人次參觀。

7.戶外廣場文化中心廣場活動

111 年 7 月至 112 年 2 月計 19 場，逾 42,900 人次觀賞。

(I)電影藝術院線經營多元觀影

1.電影館藝術院線經營

111 年共有 5 檔影展與各國電影組織或駐台單位合作—與日本交流協會合作「川端康成文學映画展」、「昭和女神殿影展」、與香港 Fortune Star Media 合作「不敗女神：林青霞專題」、與法國在台協會合作「克里斯馬克導演專題」、與影視聽中心合作「致憤青·文協百年巡迴影展」、

與英國 Park Circus 合作《鳥》、《驚魂記：未刪減版》等經典獨家片。

「VR 體感劇院」共辦理 5 檔主題影展、1 場 5G 應用及內容展演，以及「未來浸行式」主題系列及教育推廣講座 9 場。透過每月規劃「國際專題」、「雙重經典」、「導演專題」、「VR 國際單元」等各式議題影展，培養多元觀影人口。

2.內惟藝術中心新影廳

兩座影廳以「Reel」膠卷為名，致敬菲林年代的美好，並前瞻電影的未來世界。Reel ONE 廳設有 141 席座位席、Reel TWO 廳設有 64 席座位席，配備 TAIWAN KOTOBUKI 座椅及精心設計過道空間。擁有 DCI 認證電影院等級的 4K Barco 雷射放映機，搭配英國 Harkness 透聲銀幕，全面配備 JBL 喇叭展現杜比 7.1 環繞音響，並擁有高雄唯一的經典 35 釐米膠捲放映機。111 年 11 月起開始試營運，推出「內惟戲院獨家限定影展」、「首輪佳片」等策展，成功引入「采昌國際」、「台北双喜電影」、「威望國際 Catchplay」三家大型藝術片商排片，播映甫獲得金馬影展最佳劇情片《一家子兒咕咕叫》、金馬影展熱門完售單元伊丹十三《蒲公英》、《葬禮》、高雄獨家「楊凡芳華虛度影展」等優質好片。

3.建構高雄在地電影史

策辦首次高雄電影史脈絡的展覽—「K Film 記憶製造所」，以及製作一支高雄市電影館二十周年紀念影片—「高雄電影夢 20」。高雄市電影館爬梳高雄過往與電影相關的歷史資訊，並與打狗文史再興會社、高雄市歷史博物館、國史館等眾多公私立團體、影視單位及個人藏家合作，展覽中蒐羅超過 60 家大高雄的電影院資料，北從旗山、美濃，南到小港、林園，觀眾可以透過數位地圖，尋找消失戲院的地理位置，重回故地，感受大高雄曾有的娛樂歲月。

並以高雄舊戲院為核心策辦 4 場《穿越時光電影散策》走讀活動，帶領民眾穿梭在高雄城市的街道上，體驗從日治戰後、經濟起飛、影院沒落不同時期，各世代電影面貌。透過珍貴歷史物件、文字、圖像等展示給觀眾，留存及建構珍貴的高雄電影史。

三、閱讀推廣

(一)首屆「高雄城市書展～左圖右書」喜迎高雄市立圖書館總館共構會展文創會館啟用

市圖為臺灣新圖書館運動創造者，引領各縣市競相興建新總館，更率全國之先，以民間參與公共建設 BOT 方式推動高雄市立圖書館總館共構會展文創會館（以下簡稱總圖二期會館），讓市圖總圖是處於新時代的圖書館，

不只是提供書本中的知識，更讓圖書館與文旅、書店、電影院、5G AIoT 產業、商業空間之間合作與共生，讓此場域不僅是圖書典藏、閱覽、保存知識的公共領域，更是開創多角化經營的新時代文化場域，並積極發展多元化閱讀型態。

111 年 8 月起串聯於 111 年移師高雄舉辦的文博會及台設展，推出首屆「高雄城市書展～左圖右書」，以空橋串聯市圖總館與二期會館多功能場域，文化設施與文創商業共構結合，市圖結合商業新模式，為量體最大、功能最強、民間投資最多的圖書館，推展出全國獨一無二的城市閱讀體驗。

「2022 年高雄城市書展」以市圖總館、二期會館的承風青鳥書店以及承億酒店的三重軸線合作出發，透過六大書展、百場活動，邀請來自全國超過 40 家書店、出版社以及 80 位作家齊聚，一方面聚焦邀請高雄在地的文化人或者討論高雄的文化議題，另一方面也聚焦臺灣當前重要文化趨勢與閱讀焦點，創造新的閱讀文化。更在國境疫情尚未國境解封的高度不確定環境下，排除萬難跨國力邀國際講者，讓圖書館成為閱讀的遊樂園，書展、活動等參與人次近 15 萬人次。透過設計閱讀的各種跨界活動，「在地」、「國際」「閱讀」、「設計」多重交錯下，於 111 年的秋季寫下能量滿載的閱讀樂章。

1. 六大書展

「高雄城市書展」、「獨立書店－我家旁邊的書店」、「漫潮聚落－你的宅間時代漫畫展」、「青鳥嚮往，高雄想望書展：沒有邊界的閱讀日常」、「港灣書展」及「乘風書展」等六大書展，經由設計、文創、圖像、高雄等不同主題，於總館 1 樓草坪及穿堂、3 樓天井、4 樓潮間帶、二期會館書店等不同場域，帶領市民讀者感受不同的閱讀想像與體驗，共計逾 14 萬人次參加。

2. 百場活動

響應「台灣文博會」及「台灣設計展」兩大設計盛會，依循「台灣設計・設計台灣」創意理念，市政府規劃市圖總館將文化設施與文創商業共構結合，成為全國首座 BOT 圖書館結合商業營運新模式，結合旅店、書店以及高雄在地獨立書店、出版社，於 111 年 8 月進行前導活動，9 至 10 月辦理「2022 高雄城市書展」，包括「草地書市」、「閱讀沙龍」、「文學早餐會」、「音樂文學之夜」、「左圖右書夜未眠：夢迴圖書館」及「在地講座」等，總活動場次達百場。

3. 獨立書店合作

與高雄在地 18 家獨立書店、出版社合作推出 4 系列閱讀推廣活動，包

含：「獨立書店－我家旁邊的書店」書展、「我家旁邊的書店－獨書時光」講座、「線上聯合推薦書籍－我家旁邊的書店」線上書展、「我家旁邊的書店－到書店聊」走獨（讀）活動，2 檔書展、21 場講座/走讀，超過 6 萬 5,000 人次參與。

4.國際講座

在 111 年疫情及國境尚未解封之際，排除萬難跨國力邀《在咖啡冷掉之前》原著作者川口俊和及日本電通集團藝術總監江口里佳 2 位國際講者來訪，在 111 年 10 月辦理 3 場次國際講座，吸引近千人參與。

(二)閱讀推廣不間斷，持續陪伴市民閱讀不停歇

1.強化線上電子書服務

(1)電子書服務平台雙平台「台灣雲端書庫@高雄」及「HyRead ebook 子書」自 110 年 10 月啟動雙平台，以提供便捷的電子書閱讀服務。持續增加電子資源的豐富性及向民眾推廣電子資源的運用，截至 112 年 2 月，電子資源館藏量達 126,006 冊。借閱冊數穩定成長，111 年全年借閱量逾 78 萬 6 千冊。

(2)線上學習不停歇「喜閱網@高市圖電子書」

為滿足本市國小學童對喜閱網電子書大量的閱讀需求，111 年再增購 21 種 364 冊的喜閱網電子書，至今共有 79 種、1,626 冊不同類型圖書可借閱，並於 111 年 7 至 8 月暑假閱讀高峰期間增加租用 21 種 210 冊喜閱網電子書，以提供 24 小時不間斷的服務。111 年全年使用人次為 22,418 人次，共借閱 58,667 冊。

2.強化圖書館外展服務

(1)高雄圖書通閱車隊

自 2019 年底高市圖展開圖書通閱書車公益募資計畫，獲得各界暖心響應，3 年內順利完成募得 12 台行動通閱書車。

A.通閱書車：以打造一座「沒有圍牆的圖書館」的初衷持續寫下里程碑，串連近 660 萬館藏成為市民大書庫，提供讀者「甲地借、乙地還」之就近借還書服務，縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角。

通閱車隊成立至今，穿梭 38 個行政區、總共出車 2 萬多趟次、通閱書量達 3,200 萬冊、總里程數超過 100 多萬公里。

B.行動書車：車身化身繪本作家畫布彩繪書車，書車服務結合多元閱讀主題，巡迴國高中校園提升英語學習力的英語列車、植物生態觀察「葉子圖書館」闖關活動、紓解思鄉之情的東南亞書車，111 年度出車數寫下歷史新高，111 年全年共辦理 850 場次。112 年 1 至 2

月辦理 134 場次（年度場次陸續規劃中）。

(2)捷運圖書館

於中央公園站、左營站、南岡山站 3 站設有「捷運圖書館」，便捷通勤族與不便到館借書的群眾。為提升捷運智慧無人式服務之能見度，提升捷圖圖書借閱率，於 111 年 8 至 11 月舉辦「閱讀時光來捷圖·逛逛高雄」推廣閱讀活動，透過主題書展、結合社群平台打卡互動，提供禮券等抽獎活動，使捷圖單月平均借閱冊數成長 40%以上，111 年共累積 9,546 使用人次，累積 26,727 冊借閱量；112 年 1 至 2 月累積 1,605 使用人次，累積 4,004 冊借閱量。112 年 3 月至 11 月將進行「看見書的 ID 密碼」及「愛閱者的小確幸」閱讀推廣活動。

(三)分齡分眾閱讀推廣

1.青年董事

為促進青少年公民參與，邀請本市青少年擔任「青年董事」。經申請審核選出 15 位國、高中生擔任本館青年董事。於 111 年進行 3 堂培力課程、4 場諮詢會及數場次小組會議。透過例行全組討論會共 5 場、暑期共識營 1 場及多場次小組討論會，藉由實際參與、體驗，透過團體腦力激盪，青少年發揮創意提案，規劃專屬青少年空間、青年文學沙龍、青少年專屬書展、試辦閱讀市集、優化自媒體宣傳等 5 案。以青少年的角度出發，說出青少年的需求與圖書館事務的發展方向。112 年 2 月完成第二屆徵選，新一任 15 位青年董事將於今（112）年持續於圖書館實踐公民參與及圖書館事務參與。

2.全齡閱讀推廣活動（含線上閱讀推廣）

(1)三大講堂－城市講堂、大東講堂、岡山講堂

邀請重量級藝文、管理、品味等領域名人開講，如：東京奧運舉重金牌運動員郭婞淳、公共電視台熱播電視劇《村裡來了個暴走女外科》原創作者劉宗瑀、廣告導演盧建彰等講師到館分享。亦關注國際趨勢與關心國際社會，與大塊文化出版社合作辦理「從澤倫斯基看人生的蛻變『烏克蘭總統澤倫斯基《我們如此相信》』」新書分享會，提供精彩與多元的城市閱讀活動，推動市民終身學習與心靈成長。111 年全年共辦理 88 場次（含線上直播場次），共 11,143 人次參加。112 年首場城市講堂邀請蔣勳老師進行精彩的新作分享，112 年 1 至 2 月三大講堂計辦理 5 場，達 1,384 人次參與（場次持續規劃中）。

(2)閱讀袋著走合作

111 年下半年閱讀袋著走與在網路社群擁有百萬追蹤者的知名插畫家

「掰掰啾啾」合作，以插畫家所繪知名圖樣「奧樂雞」，結合總館與二期文創會館意象，合作推出「奧樂雞逛高圖款」閱讀袋。自 111 年 9 月 20 日起任意借閱袋專區書籍共 10 本即可獲贈閱讀袋一只，亦可借書或辦證加購奧樂雞閱讀袋。截至 12 月 31 日借閱冊數共 10,945 冊、袋子兌換數量 900 袋、生活索書號販售 320 個。另，於高雄城市書展期間辦理「館內尋寶奧樂雞」、「奧樂雞－講座袋著走」及 112 年「兔年好雞運」等多樣閱讀袋活動，計兌換 898 個閱讀袋，借閱 7,225 冊，獲讀者熱烈回應。

112 年上半年度閱讀袋著走邀請在網路社群擁有知名度的「ㄇㄩˊ幾兔」聯名合作，自 112 年 2 月 1 日起，任意借閱袋專區書籍共 10 本即可獲贈閱讀袋一只（每日限量），亦可借書或辦證加購，截至 112 年 2 月借閱冊數共 2,500 冊、袋子兌換數量 250 袋、生活索書號販售 426 個。

(3)好書推薦

透過每月推薦讀者多種類型圖書，除主推書籍外延伸閱讀書單，並結合市圖各項閱讀活動進行推廣，使讀者享受更多面向的閱讀視角。自 111 年 1 月至 12 月，共主推 13 本、延伸推薦 114 本好書，總分館已展出逾 6,250 冊。111 年 1 月至 12 月因應辦理多元形式導讀活動（如實體或線上講座等）共計辦理實體講座 13 場，累計近 403 人次參與及瀏覽。112 年起結合新出版圖書書展辦理，統計至 112 年 2 月共展示圖書 80 種、2,870 冊，講座 2 場、累計 825 人次參與及瀏覽（年度各月推薦圖書與講座持續規劃中）。

(4)重點主題書展

配合社會脈動、時勢潮流、高雄重要市政活動（如：臺灣文博會、台灣設計展）及各類節慶，辦理主題書展，提供市民閱讀索引，並以主題性閱讀書單，拓展市民閱讀範疇與知識。111 年共計辦理 27 場主題書展，參與人次逾 19 萬人次；112 年 1 至 2 月已與 Openbook 閱讀誌、台北國際書展、綠島人權藝術季串聯，以其推薦讀物策展，共計辦理 5 場，參與人次逾 7,000 人。

3.嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動

(1)雄愛讀冊發放及親子教學工作坊

藉由《雄愛讀冊》書盒開啟高雄市新生兒閱讀起點，作為贈予本市新生兒的第一份閱讀禮物，以書盒開啟親子共讀與作為嬰幼兒早期閱讀的開端。111 年除既有合作的醫療院所作為發放據點，國際繪本中心

與各分館亦作為市民便捷領取書盒的地點，111 年全年發放數達 14,429 盒，發放率達 93%。112 年持續發放中，截至 2 月已發放 1,756 盒。由市圖培訓之種子教師於高雄市各育兒資源中心、市圖各分館、偏鄉地區及使用線上媒體方式辦理親子共讀教學工作坊，鼓勵家長/照護者透過共讀方式，從小培養起對閱讀的興趣，111 年共辦理 105 場，參與人數 2,324 人；112 年 1 至 2 月共辦理 7 場，參與人數 203 人。

(2)夜宿圖書館

深受學童讀者喜愛的「夜宿圖書館活動」110 年因疫情停辦，111 年「夜宿總圖」在讀者引頸期盼下復辦，並且特別著重在防疫措施的執行，發送「個人防疫包」，讓家長及參與的學童都能安心投入活動。此次「夜宿總圖」以繪本《午夜園丁》為發想，與具有豐富兒童劇場活動的快樂鳥故事劇場合作，結合總館美麗的綠建築設計及國際繪本中心豐富的繪本館藏，邀請國小三至六年級的學童跟著化身為午夜園丁的魔術師，至總館參加 27 小時閱讀劇場體驗。學員依繪本進行開放式討論，並學習魔術與表演，讓參與的學員共同思考、分享，於成果發表會將兩日活動內容以戲劇的方式演出，共 141 人次參與。

(3)融合玩具圖書館

鼓山分館、大寮分館及林園分館相繼提供融合玩具服務，藉由融合玩具提高孩童學習興趣及代間閱讀互動，圖書館提供適合樂齡、身心障礙及親子互動更好的遊憩空間，營造共讀、共學、共玩的友善環境，並積極串連社區夥伴、進行跨單位合作，如：臺灣玩具圖書館高雄玩具碼頭、鳳山區早療服務中心、輔英科技大學幼兒保育暨產業系等，將服務推的更廣、更深。111 年計辦理近 50 場次融合玩具主題書展及閱讀推廣活動，超過 2,300 人次參與。

(4)林園分館「林半仙傳說」動畫工作坊

高雄林園數位機會中心與林園分館主辦動畫工作坊，促成崑山科技大學教師曾惠青帶領視覺傳達設計系「拍片旅行」團隊，與林園區金潭國小 11 名學童合作，以家鄉「林半仙傳說」合作編製逐格動畫片。深具地方特色的傳奇故事，加上兒童角度的演繹，入圍 8 國國際動畫影展肯定，臺灣地方傳奇故事躍上國際。

4.青少年閱讀推廣活動

(1) 2022 青春逗陣學堂：嗜學症

於 111 年 7 月 18 日至 7 月 24 日舉辦為期一周營隊，共 45 位高中職學生報名，依自傳及參與動機錄取 37 位學生一同自由論述交流。本年

度課程由青年董事與館方一同討論，經由汲取青少年的聲音規劃強大講師陣容，邀請到賴宏誌、蘇慶元、廖芸婕、邵瓊婷、董建宏、陳坤毅、黃朝煌、林佩穎、儲伯如以及楊士毅、蕭宇辰、蔡宇哲、林達陽等多位大師級講師前來授課，與學員分享各式各樣的議題，學員進行7天紮實課程及戶外走讀探索，並以小組成果發表為暑期寫下精彩的學習章節。

(2) 諫燈十周年特展「拾諫」

「諫燈」是由雄中、雄女等高雄高中職五專的學生所共同組織的獨立刊物，搭配李科永分館建置青少年主題館，與高中生進行合作與交流。本次特展於111年7月26日至8月21日暑期辦理，約3,000人觀展。

(3) 「漫潮聚落－你的宅間時代漫畫展」特展及講座

響應2022臺灣文博會在高雄，111年8月5日至9月18日以首次啟用的總圖4樓潮間帶為核心，以漫畫中的多面向為主題，展示臺灣的漫畫文化及潮流閱讀，共吸引約7,288人次觀展。

另外，搭配漫潮聚落展區，連續三周邀請漫畫家向青少年分享其創作歷程等，分別為漫畫家日安焦慮的「岔路邊緣之旅」、漫畫家阮光民的「紙張上的電影人生」以及漫畫家周見信與游珮芸的「來自清水的孩子」3場次的主題講座。

(4) 2022 及 2023 美國文化營

111年暑期為期一週與美國在臺協會高雄分處以及高雄市補習教育暨品保協會合作，結合圖書館的閱讀資源以及補教協會的美語師資，設計適合學生之「美國文化營」活動，透過活潑有趣的學習活動，以小組團體互動方式及沉浸式美語學習環境為架構，融入討論美國「飲食」、「旅遊景點」、「歷史」、「音樂與藝術文化」，體驗、認識現今美式主流文化與精神培養學員多元文化素養及促進雙語能力的提升，共計21位參加。

112年寒假，延續暑期好評2月9日至2月10日共計兩日，移師北高雄於彌陀公園分館辦理美國文化營活動，本次與美國在台協會高雄分處以及教育部終身教育學習圈-何嘉仁文教基金會合作，透過演講及活潑有趣的營隊課程，認識國際永續生態概念、培養學員多元文化素養，並提升雙語能力。設計的課程內容包含美國節慶、音樂、歷史發展以及亞洲文化在美國的流行趨勢，並融合彌陀公園分館數位機會中心資源結合數位科技學習，以團隊製作主題簡報，讓學員以美語表達

自我，並發揮團隊合作精神，共計 29 名學生參與。

5.樂齡閱讀推廣活動

(1)共學共老草衙分館樂齡主題圖書館摘奪「共老獎」

從 109 起至今草衙分館設立樂齡主題圖書館，深受社區長者認同，發揮樂齡主題館的功能規劃，與小港醫院合作推出系列健康講座，帶給社區老、中、青最專業的醫療知識；由育英醫專師生帶領長輩樂玩桌遊，成為「高年級玩家」；結合社區自主團體「五五樂齡悅讀團」辦理在地學習活動，如現代舞、皮革包製作等體驗課程，達到「樂活樂學」的目標。111 年榮獲衛生福利部國民健康署「111 年台灣健康城市暨高齡友善城市獎－共老獎」的殊榮，為國內第一個參賽並通過三階段審查摘奪獎項的圖書館。另於 12 月獲頒「高雄失智友善績優服務獎」，雙喜同慶、殊為難得。

(2)「有故事的人」樂齡表演工作坊

針對 55 歲以上的樂齡讀者於暑期規劃辦理，活動為期二個月，涵蓋 8 堂課程、1 場排練、1 場正式演出。透過與劇場工作者的合作，將學員於課堂中所分享的故事，轉化為 4 部小品劇，讓學員在舞台上演出自己的生命故事，並也讓樂齡學員有機會活動肢體，增進人際互動，激發更多的銀齡可能。

(3)燕巢分館《罩護新生活》繪本發表

燕巢分館攜手義大醫院前進燕巢捆牛湖社區，指導捆牛湖巷弄長照站長輩出版防疫繪本《罩護新生活》，由圖書館兒童繪畫班曾秀慧老師指導繪圖，透過長輩的認真學習，將社區特色與日常生活寫照成一本原創繪本。後續更將利用燕巢數位機會中心開辦相關課程，指導學員將繪本作成動態電子書數位化行銷，擴大繪本的能見度。

6.文化平權

(1)東南亞行動書車新據點

透過東南亞行動書車，將館內東南亞語文書籍帶到移工、新住民聚集地，如工廠宿舍、公園或住宅區等空間，並聘請口譯人員協助介紹相關借閱方法及印製多國語言借閱說明文宣，讓移工、新住民朋友能方便借閱書籍。東南亞書車據點有前鎮聯合宿舍、有興國際上寮宿舍、高雄玫瑰堂、勞工公園等。111 年度新增至聖母顯靈聖牌堂，以提供新住民教友更便利、友善之閱讀機會。111 年東南亞行動書車 60 場，總計 2,552 人次參與。112 年 1 至 2 月辦理 7 場，共計 185 人次參與。為友善新住民朋友並提供更便利辦理借閱證方式，本年度將圖書借閱

證申請表分別分譯為菲律賓、泰國、印尼、越南、柬埔寨、緬甸、馬來西亞、寮國等共 8 國語言。

(2)總館 4 樓視障共融空間啟用

112 年 2 月 24 日完工，3 月 4 日起試營運，提供視障、樂齡及祖孫共讀閱讀服務。以「共融」為核心概念，並徵詢視障、樂齡服務相關專家學者，設計全年齡層可舒適使用的共融開放空間，在新的空間讓視障閱讀區及視障館藏區結合方便視障者取書閱讀。除了空間的調整，亦新購更新穎、舒適的視障設備，如：減緩閱讀不便性的「高畫質遠近擴視機」、方便全盲視障者可以多國語言聽讀的「新型自動閱讀機」，以利視障者使用市圖視障館藏、國立臺灣圖書館的「無障礙閱讀資源整合查詢系統」及廣大的網路資源。

(3)視障推廣

新興分館為推廣視障館藏與服務視障讀者，於 111 年推出 7 個系列主題活動，包含：《跟著五感去旅行》東南亞篇、兒童閱讀創思營、運動、養生、心靈成長、聲音表達等講座。111 年辦理 21 場次，超過 1,100 人次參與。

(4)行動書車到偏鄉

為落實文化平權、縮短城鄉差距，打造一座沒有圍牆的圖書館，111 年度行動圖書車閱讀推廣服務至偏遠地區（包含非山非市地區）共執行 166 場次，借閱冊數約 31 萬冊，遍及燕巢、永安、路竹、彌陀、梓官、湖內、茄萣、阿蓮、田寮、美濃、旗山、內門、甲仙、杉林、六龜、茂林、桃源、那瑪夏等行政區。定點停放在圖書分館、國中小、幼兒園、宮廟、國家風景區、社區協會、文創園區等地點，讓更多民眾能品味書香，讓書香遍布各地。112 年 1 至 2 月行動圖書車閱讀推廣服務至偏遠地區（包含非山非市地區）共執行 29 場次，約 2,340 人次參與（場次陸續規劃中）。

四、藝文產業扶植

(一)促進影視音產業發展

1.高雄流行音樂中心音浪塔影音築港補助（試辦）計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐高雄流行音樂中心，成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之進駐基地，更與海音館形成「前店後廠」。自 110 年 8 月 31 日公告，截至目前已公告獲選品牌共計 11 家，包含新月映像、夢境現實、海邊的卡夫卡、有序音樂等數家廠牌，並持續辦理第八梯次徵件作業，預計近期再引入 1 至 5

家優質影視音品牌進駐。

2.地方文化特色整合 5G 應用落地計畫

文化局與經濟發展局共同以「高雄市地方文化特色整合 5G 應用落地計畫」向經濟部工業局申請經費，以「互動娛樂」及「影音展演」等二大主軸，形塑文化科技城市，並以高雄流行音樂中心、駁二藝術特區的 VR 體感劇院做為示範據點，讓更多民眾體驗到 5G 文化科技的優勢。

111 年於高雄流行音樂中心辦理「5G 高流未來趴」由台灣原創虛擬 IP 和真人歌手進行虛實共演；「真愛秀·藍寶石大歌廳」音樂展演，結合經典台灣演出及 5G 環型直播技術，開創未來台灣娛樂產業嶄新面貌。VR 體感劇院於 111 年完成 5G 專網佈建，軟硬體全新升級；並於 2022 高雄電影節期間，與高雄在地廠商夢境現實 MR 沉浸式劇院合作，辦理 MR 劇場放映，以及於 LIVE WAREHOUS 舉辦「請神造夢：XR 沉浸式演唱會」；高雄 VR FILM LAB 持續獎助扶植新銳創作者，鼓勵運用 XR 產業最新科技，並積極進行跨國合作，提升臺灣 XR 實力曝光機會，完成開發原創 XR 內容輸出國際累計 7 部。

3.推動地方影視音發展計畫

文化部 111 年持續推動地方影視音發展計畫，分 2 梯次徵件，文化局共提送 3 案，分別為「雄影學：南方影像教育現場」、「南方攝影學院建置計畫」、「高雄市電影館提升影視音公共服務」，依年齡別推廣及辦理影像教育美學活動，參與人次逾 5,000 人，並充實高雄市電影館、VR 體感劇院、內惟藝術中心、駁二共創基地 2.0 相關影視音設備機能。

4.「高雄劇」影集製作計畫

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作於 110 年推出「高雄劇」影集製作計畫，迄今共錄取 9 部影集企劃，其中 2 部影集《鹽水大飯店》、《聽海湧》已於 112 年 2 月開拍，另有 4 部影集預計於 112 年下半年啟動拍攝。

(二)獎助創作與出版

1.書寫高雄－文學創作及出版獎助雙計畫

(1) 2022 書寫高雄文學創作獎助計畫

以大高雄的風土人情為主題，不限創作文類，中文或台語文書寫均可，擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助金 15 萬元，總獎助金 90 萬元。2022 年共徵得 47 件作品，選出散文 3 件、小說 2 件、新詩 1 件，共 6 件作品，已於 111 年 11 月完成期中報告，將於今（112）年 8 月完成全部創作。本（112）年度徵件日期為 112 年 3 月至 4 月，預

計於 112 年 6 月舉行審查會議，創作期程為 112 年 7 月至 113 年 6 月。

(2) 2022 書寫高雄出版獎助計畫

徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，入選作品依計畫內容核給獎助金，每名最高補助獎助金為 30 萬元，入選者須於簽約後 6 個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。2022 年分三期徵件，共徵得 8 件作品，補助 4 件書籍出版，合計補助金額 38 萬元。2023 年分三期徵件，截止日分別為 4 月 20 日、7 月 20 日及 10 月 20 日。

2. 高雄人文專書出版

(1) 《回家順路揀豆油：高雄山、海、縱貫線的里鄰雜貨店》

以最早類型的選物店「雜貨店」為主題，書寫庶民因生活所需而自然交會的場所，產地到餐桌之間的風土中繼站。專書涵括大高雄山、海、縱貫線，記錄 57 家里鄰雜貨店，在什貨賣賣之間，積攢著地方的人情與歷史。

(2) 《穿越時空遇見湯姆生》

文化局從 2011 年開始，邀請傑出的作家及插畫家跨界合作，推動在地文化繪本：「遊·繪本」系列圖文書，2022 年出版《穿越時空遇見湯姆生》繪本，帶領當代讀者，重新認識 150 年前英國攝影家約翰湯姆生來到高雄，留下世紀鏡頭中美麗的高雄影像，進而更加認識高雄前世今貌。以繪本故事建立市民的自信與文化認同，透過與土地相遇，用「心」閱讀這片土地的每個故事。

3. 《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫

(1) 好繪芽繪本創作班

111 年度繪本創作班邀請國際知名台灣繪本作家－劉旭恭、陳致元聯手擔任帶班導師，課程共計 9 日（60 節），透過不同主題類型和創作形式、個人創作及團體合作的方式，促進學員嘗試創作的各種可能性。並於 111 年 7 月 7 日至 9 月 4 日辦理成果展，共累積 3,896 觀展人次。

(2) 第二屆好繪芽獎

第二屆「好繪芽獎」共收件 129 件，在投件者須曾出版 1 本具 ISBN 繪本或曾參與好繪芽創作班並結業的門檻下，仍比第一屆高出 3 成之投件量，已漸打響品牌知名度。本屆經歷初選篩選出優秀 20 案後，決選以繪本創意、主題概念、圖像表現、未來出版的可能性等種種考量，最終評選出 3 件獲獎提案、2 件決選評審特別推薦。

(3) 好繪芽新書媒合會

本屆好繪芽獎特別辦理小芽分享會，邀請第一屆得獎者與第二屆入選者相互交流，另結合頒獎典禮、繪本市集與出版媒合會辦理「好繪芽一日遊」，現場高達 11 家國內知名出版社參與媒合，國際繪本中心成為資深繪本創作者與新銳交流之平台，還有高雄在地小房子書鋪一起介紹臺灣原創繪本。

經媒合會後，得獎 3 案皆順利媒合出版社，分別為：陳旻昱《若是咧送批》（由玉山社出版）、陳潤芃《街上的汪先生》（由是路出版社出版）、游為淳《健忘的汪達奶奶》（由遠流出版社出版），將陸續進行分期創作補助與相關推廣活動。

(三)表演藝術團隊扶植

1.高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

- (1)本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。
- (2)111 年獎勵計畫獲中央補助 160 萬元整，共計 6 團入選，分別為音樂類「南台灣室內樂協會團」1 團、舞蹈類「許程崑製作舞團」1 團、傳統戲曲類「金鷹閣電視木偶劇團」及「明華園日字戲劇團」2 團、現代戲劇類「唱歌集音樂劇場」及「豆子劇團」2 團。
- (3)111 年執行成果包含製作團隊介紹宣傳影片 6 支，於本局網站及所屬場館播放，並與中山大學合作，邀請長期支持藝術與社會公益的企業夥伴辦理交流講座，開創藝術與企業合作的契機。全年完成超過 230 場次演出，包含售票節目、藝文交流、校園/社區推廣活動等，觀賞人數累計達 48,000 人次以上。
- (4)112 年於 3 月份辦理徵選，結果預計於 4 月公告。

2.小劇場演出團隊徵選計畫

- (1)本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。
- (2)2022 正港雄有戲：她的實驗室空間集《Re_l_y》因疫情演出取消、其餘三檔索拉舞蹈空間舞團《平流層 Stratosphere》、橄欖葉劇團《跑單日記》及 Dot Go 劇團《星幻銀河列車》業於 111 年 10 月演出完成，合計觀賞人數約 1,368 人次。
- (3)2023 年分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：
 - A.春藝小劇場：共 4 團入選，入選團隊為盜火劇團《哨船街漂流回憶錄》、許程崑製作舞團《柚子鬼》、嚕劇場《抓住星星的野人阿爾

迪》Together 2.0、不貳偶劇《尋找一個屬於我們的島》，預計於 112 年 4 至 5 月於正港小劇場演出。

B.正港雄有戲：共 4 團入選，入選團隊為兩兩製造聚團 TYA 系列《一字一世界—台語版》、橄欖葉劇團《夜遊》、HPS 舞蹈劇場《妳我不記得的放蕩》、Dot Go 劇團《巨人的花園》（The Giant's Garden）全新製作版，預計 112 年 9 至 10 月於正港小劇場演出。

3.春藝環境舞蹈徵選計畫

(1)為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。

(2) 2023 春藝環境舞蹈徵選：共 4 團入選，為索拉舞蹈空間舞團《消逝的日常》、01 舞蹈製作《三種氣質》、希舞集聚舞蹈劇場《晨土上的塵光》、南台灣藝術舞蹈團《鳳儀新探》，預計於 112 年 4 月演出。

4.春藝歌仔戲徵選計畫

(1)為扶植與創新傳統表演藝術，提升歌仔戲劇場展演精緻度，開創傳統戲劇新型態表現手法及全新風格之戲路呈現，以期帶動傳統戲劇產業永續發展，強化大高雄長期經營歌仔戲表演藝術觀賞文化之成效，並創造傳統藝術劇場新舞台。

(2) 2023 春藝歌仔戲徵選計畫：共 3 團入選，為春美歌劇團《最後之舞》、薪傳歌仔戲劇團《望鄉之夜》、明華園天字戲劇團《長生戰紀》，預計於 112 年 6 至 7 月於大東文化藝術中心演出。

(四)流行音樂產業扶植

1.LIVE WAREHOUSE

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。111 年 7 月至 112 年 2 月邀請理想混蛋、旺福、deca joins、盧廣仲、李權哲、芒果醬、滅火器、蔡健雅、陳昇、大象體操、血肉果汁機、椅子樂團、黃耀明、美秀集團、恕、法蘭、無望合作社等 121 組國內外藝人團體辦理 59 場精彩演出，約 1 萬 8,225 人次觀賞。

2.2021-2022 南面而歌

本徵件活動自 110 年 10 月 25 日起至 111 年 1 月 2 日止，共徵得 268 首原創作品，第一階段入選 30 首歌曲，再從中擇優 12 首續由專業製作人指導錄音並收錄合輯，合輯已於 111 年 7 月底數位發行。

(五)影視產業扶植

1.扶植原創劇本創作

(1)台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理第十屆台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，111 年第十屆自 7 月起至 10 月 31 日截止收件，共徵得 121 件劇本企劃，經 112 年 3 月 8 日複審後，擇選 6 案，後續受獎助者須於期程內按階段繳交企劃，文化局並聘請專業評審提供審核意見與指導，經審查通過後始撥付該期獎助金。

另因應產業環境變遷，111 年與第 3 屆「野草計畫」合作，將部份編劇駐市計畫已完成之劇本作品與影音平台、製作公司進行媒合，同時藉該平台發掘具潛力之劇本企劃。

(2)南方編劇培育工作坊

為提供南部編劇人才完整的發展環境、建立南部編劇圈網絡，協助對編劇產業有興趣之創作者進一步了解編劇與影視產業實際運作模式，於 111 年推動「影像故事設計師—南方編劇培育工作坊」，邀請知名編劇蔡坤霖擔任講師，推出為期半年（自 111 年 8 月至 112 年 2 月）之 20 堂課程及實戰提案發表會 1 場，共錄取 29 位學員，於 112 年 2 月 11 日辦理劇本企劃發表會暨結業式。

2.拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，111 年度下半年共核定 8 件住宿補助案，包含電影 6 部、短片 2 部，其中 1 部電影因故申請取消補助，餘全數於當年度完成高雄之拍攝工作並結案撥款。

112 年度截至 2 月 28 日共核定 5 件住宿補助案，包含電影 2 部、電視劇 1 部、短片 2 部，刻正進行拍攝作業。

3.拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。111 年度下半年共計 92 件協拍案件，包含電影 7 部、電視劇 9 部、電視節目 14 部、廣告 19 支、紀錄片 5 部、短片 22 部、音樂 MV 4 支、學生畢業製作短片 9 部、微電影 1 部、其他 2 部。111 年度下半年經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 74 組，占全部協拍案件數量的 80.43%。

112 年度截至 2 月 28 日共計 40 件協拍案件，包含電影 8 部、電視劇 7 部、電視節目 5 部、廣告 5 支、紀錄片 1 部、短片 6 部、音樂 MV 3 支、

學生畢業製作短片 4 部、其他 1 部。

4.行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。111 年度下半年共計協助行銷宣傳 6 部影片及活動，包含協助辦理 3 場影視行銷活動：電影《他還年輕》、電影《兜兜風》、電影《一家子兒咕咕叫》首映會，1 場影展活動：2022 高雄電影節，以及協助宣傳 1 部影片及 1 場活動：電影《罪後真相》、公視 FUN 出大能力活動。

5.電影特展暨影劇國際講座

(1)電影特展

響應臺灣設計展並結合「2022 高雄電影節」期程，文化局於 111 年 9 月 15 日至 10 月 30 日推出電影《臺灣三部曲》未盡之路特展，並於 111 年 9 月 14 日邀請市府長官、文化局局長、導演魏德聖、演員范逸臣參與開展記者會，獲媒體關注報導，觀展人次逾 3 萬 5,000 人。

(2)影劇國際講座

2022 高雄電影節除透過影像放映外，文化局邀請國內外重量級講師卡司，推出 8 場影劇國際講座，如《臺灣三部曲》魏德聖導演分享籌拍過程；年度發燒 GL 劇《第一次遇見花香的那刻》製作團隊分享；新生代香港導演黃綺琳、朱凱濂和編劇黃勁輝進行港台交流。

《新·超人力霸王》導演樋口真嗣與 Netflix《攻殼機動隊》荒牧伸志與影迷分享大師經驗；國際美術指導大師菲利浦巴克與台灣資深美術指導蔡珮玲對談；電影節閉幕週則由泰國恐怖片票房最高的《薩滿》導演班莊比辛達拿剛、日本《月薪嬌妻》名編劇野木亞紀子壓軸登場，活動獲媒體關注報導，總參與人次逾千人。

6.「高雄劇」影集投資計畫

有鑑於影集市場需求擴大，為鼓勵更多原創及多元影集內容的產製，「『高雄劇』影集製作投資（試辦）計畫」，將徵件對象擴大為完整影集及試播集皆可提案，並提高投資額度至一千萬元。111 年核定投資之影集共計 4 案。111 年度徵件共 20 件申請案，件數創新高。

7.扶植新銳及原創影像作品

廣邀各類創作至高雄取景拍攝，亦結合影視發展暨拍片支援中心的協拍與行銷補助，提供製作端上中下游一站式服務，履獲肯定，展現本市對影視產業發展的用心。扶植類型涵蓋長片、短片、紀錄片、VR 等形式，111 年共計「高雄人」長片投資 4 部、「高雄拍」短片獎助 8 部、高雄

原創 VR 獎助 3 部。透過投資、獎助、國際競賽、影展行銷等，將具有高雄意象之高雄原創內容，與國際影展及影視單位交流合作。全面性地與各類型影視創作接軌，補助或投資標的以具內容品質或市場潛力之製作案為目標，兼顧優質影視創作的培植與創造市場價值、口碑，進而達到城市行銷之效益。

(六)文創產業扶植

1.駁二共創基地 1.0

105 年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室做為「駁二共創基地」，規劃 62 間大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量，截至 112 年 2 月底，已進駐團隊共 39 家，創造就業人數 208 人。

2.駁二共創基地 2.0

為健全文創聚落，完成駁二特區倉庫群最後一塊拼圖，故向第一商業銀行股份有限公司承租「一銀高雄倉庫」（高雄市鹽埕區必信街 105 號），作為品牌進駐及文創工作者進駐基地 2.0。目前該空間規劃 1F 作為店家進駐空間、攝影棚、自由工作者共享空間及大型多功能講座空間等；2F 則作為文創品牌工作空間，預計招募 25 個中小型文創品牌工作室，創造約 150 個以上就業機會。

3.文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 112 年 2 月底，共有 40 家文創單位進駐。

4.文創人才駐市計畫

文化局免費提供 10 坪店面 4 間，補助 10 萬元進行室裝，另每月補助 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，可直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 112 年 2 月底，申請數量共 449 件，評選出 74 位文創工作者進駐。

5.駁二藝術家進駐計畫

自 103 年 12 月開辦以來，截至 112 年 2 月底，累計有 1,688 件申請；藝

術家透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等，已進駐 184 組（202 人）。

6. 「大駁二文青創星埕：鹽埕哈瑪星青年駐業補助計畫」

於 110-111 年推出本計畫，進駐範圍以駁二為核心，擴及周邊的鹽埕埔與哈瑪星，讓具潛力的設計及文創產業人才在創業初期獲得補助與鼓勵，形成更具規模的文創產業聚落，自 2021 年 3 月底徵件以來，共辦理 8 梯次，累積收案 37 件，總計入選 25 位，成為老城區裡的新力量。

(七) 視覺藝術活動補助

為培育視覺藝術專業人才，增進藝術創作及賞析人口，本局每年受理視覺藝術獎補助共辦理 3 期，111 年度下半年至 112 年度上半年已完成核定補助共 2 期審查會議，共計受理 86 件獎補助。

五、藝文人才培育及藝術扎根

(一) 2022 高雄文藝獎

自 2000 年起每兩年辦理一次的高雄文藝獎，係為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者，有助引領民眾優質的文化觀念，進而提升城市文化水準。

2022 高雄文藝獎共受理 29 件推薦案，得獎人分別是中華民國台灣南部美術協會、陳昭香、陳啓仁、李志蓄及陳欣宜等 5 位，本局於 111 年 10 月 28 日於至善廳舉行頒獎典禮表達敬意。

(二) 新銳藝術家的搖籃－2023 高雄獎

高美館近年力圖分階段完成空間改造，展現出截然不同的空間新樣貌；高雄獎也不斷每年變化調整，力求突破。「2023 高雄獎」共計 580 組藝術家參賽，於 112 年 1 月 22 日起展出 25 組入選作品，3 位高雄獎首獎作品（得主：洪瑄、翁榛羚、蔡佳宏）等精彩豐富的創作，透過新世代藝術家的創意和全新藝術語言，展望當代藝術創作的多元價值。

(三) 獎勵文學創作

1. 2022 打狗鳳邑文學獎

為本市最大規模之文學獎，秉持不分國籍、年齡、主題的自由書寫精神，吸引各方文學創作者投入參與。2022 打狗鳳邑文學獎於 111 年 3 月至 6 月分小說、散文、新詩及臺語新詩等 4 組文類徵件，並於 4、5 及 6 月分別舉辦線上及線下推廣活動，邀請作家林達陽及樂團淺堤分享創作經驗。8 月舉行評審會議，每組各選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計 16 名得獎者，每名頒發獎金為 4 至 20 萬元不等，合計總獎金

為 124 萬元。並於 111 年 10 月 20 日舉辦頒獎典禮及出版得獎作品集。

2.第十六屆阿公店溪文學獎

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成，至第十五屆投稿人數已達 5,522 人，共 847 人獲獎。第十六屆徵件至 112 年 1 月 31 日止，投稿人數共 367 人，已於 3 月 19 日辦理評審。頒獎典禮預定於 7 月假岡山文化中心舉行，得獎作品經彙整後將出版《第十六屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

3.高雄青年文學獎

「2022 高雄青年文學獎」以「想像零件」為徵件主題，邀請 30 歲以下高雄青年創作者，透過日常的觀察與想像，捕捉生活中的微小零件。徵件文類包含「新詩類」、「散文類」、「短篇小說」類及「圖像文學」四項。111 年共收件 1,063 件作品，已累積連續 5 年徵件數破千件，並於 111 年 11 月 12 日完成頒獎典禮。

4.高雄青年文學獎相關推廣活動

111 年 11 月 12 日至 12 月 4 日辦理 4 場評審座談會活動，邀請各文類評審就今年整體作品內涵與命題趨勢進行分析，協助青年創作者深化創作意識與書寫技巧，座談內容同時能作為校園的文學教師，指導學生創作的指引。

(四)流行音樂人才培育

1.高流系 | 超營養學分 VOL.3

111 年 2 月至 11 月於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 辦理「超營養學分 VOL.3_達人導聆」講座，邀請小樹、袁永興、魚丁糸阿福、馬世芳、9m88、YELLOW 黃宣、魏廣皓、蔡坤奇及陳建勳等知名音樂人，讓音樂達人引導聽眾更細膩的探索包含電子音樂、DISCO、搖滾、POP SOUL、Jazz 及花草音樂等各式曲風，計 409 人參與。

2.高流系 | 樂影共振 Track Reflection

111 年 3 月至 9 月於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 辦理「樂影共振」講座，邀請盧律銘、張衛帆、紋聲音樂、王希文、溫子捷、柯智豪及微立方音樂工作室，探討電影、遊戲、動畫等配樂，讓聽眾細細品味配樂師創作時想要傳達的情緒及製作甘苦談，計 298 人參與。

3.高流系 | 海音造浪－高流音樂創作隊

111年8月1日至7日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 辦理「高流系：海音造浪－高流音樂創作隊」，經由流行音樂界資深講師之課程教授，讓對流行音樂產業有志者更快了解流行音樂產業的內容與分工。活動徵選30名學員參與，不同於一般形式的音樂培訓，邀請創作樂團淺堤擔任樂團導師，並安排11位流行音樂產業重量級師資授課，採一週『陪伴學習、陪伴創作』，以貼近生活的創作模式，培育流行音樂產業創作專才，豐富不同音樂人溝通交流並與高雄在地生活直接連結，最終透過成果發表會選拔具潛力新星團隊。

4.高流系 | 演唱會現場開箱《視訊 VJ 培訓計畫》

111年8月16日至19日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理，與遊樂製品共同主辦，除了技術與心法的傳授，更安排 VJ 軟體 Resolume 實際操作教學，學員親手演練所學，確認學習效果，更能實地呈現作品，讓學員在課程中就能實現打造演唱會場景的夢想，總計30人參訓。

5.高流系 | 演唱會現場開箱《音響培訓計畫》

111年10月3日至5日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫，與音匠企業有限公司共同主辦，從外場喇叭、監聽系統設定到麥克風調整、EQ/壓縮器等操作，計36人參訓。

(五)電影美學教育扎根

1.影像資源進入教育現場

以高雄市電影館「台灣短片 SHORTS TAIWAN 大典藏計畫」平台中之精選短片，搭配「十二年國民基本教育課程綱要」十九大議題及領域，系統性地推出全台第一個符合新課綱精神，且適用於國小高年級及國中的電影教材－「電影美學教育系列輔助教材」。本教材共計五大單元，搭配九部短片，提供學習重點、學習表現、學習內容等具體目標，上線開放給大高雄地區藝文或國語文科的國中小教師申請，帶領兒童認識電影，培養影像識讀能力，扎根影像教育。本教材111年度總計45位國中小教師申請核准，並觸及1,454人次的學生。

2.落實文化平權

「影像教育扎根」是高雄市電影館的主要核心功能，「落實文化平權」更是公共服務的責任。透過電影館的影視資源、典藏的優質短片，作為教學媒材，於市區、非山非市及偏鄉國小推動「影像美學教育體驗－電影選修課」活動，其中包含三場極偏與特偏學校，遍及六龜區、桃源區、

茂林區；非山非市及偏鄉國小包含燕巢區安招國小、鳥松區仁美國小、大樹區大樹國小。111 年更將此活動擴增至高中校園，總計完成 30 校、53 場活動，總計 4,017 人參與。並完成三年階段目標，達成電影美學教育普及導入高雄市所轄 38 區，以電影美學素養，建立影像識讀能力及自主意識，向下扎根厚植文化底蘊。

(六)推動兒童美術教育，實踐文化平權理想

1.透過館舍展覽推廣藝術教育，落實平權理念

兒童美術館是全台第一座以兒童為目標觀眾的藝術展演館舍，雖然館舍空間係由早期遊客服務中心所改造而成，高美館仍在空間及資源的侷限下，試圖創造最大的推廣效益，以兒美館作為基地，培育未來的文化觀眾。館內共 2 層樓，現正展出《黑嚕嚕·光焱焱》（110/12/11 至 112/5/14）帶領小朋友探索「光」的奧秘與想像，還有《一起飛吧！》（111/10/7 至 112/5/26），結合動畫、文學、歷史、藝術與科技等不同領域的飛行概念呈現「飛行」的多元想像。

除此之外，高美館也提倡多元參與，實踐文化平權並強化社群連結，邀請許家峰老師及台灣盲人重建院－南部服務中心合作，111 年 4 月至 7 月規劃 3 場講座培訓與 2 場實務工作坊，培訓種子成員共 125 人參與，並於 111 年 8 月辦理「藝術共賞－視障服務參觀」，有 13 人參與，其中視覺障礙者 5 人。

2.館校合作校園藝文扎根

(1)校園深耕：111 年進行「藝術偵探」課程開發，完成校本課程共備及戶外走讀。媒合河濱國小（愛河）、壽山國小（柴山）、鼓山國小（高雄港）、成功國小（前鎮）、旗津國中（旗津）、舊城國小（蓮池潭）、田寮國中（月世界）及前鎮國小（前鎮產業）等 8 所校 13 班，共 247 人參與。

(2)「尋寶高雄」校園推廣：從高美館典藏開發「尋寶高雄」桌遊，提供學校作為校內課程規劃及美術館參訪行程之前導，結合藝術、社會、語文、科技等跨領域教學合作，進行線上/實體/校內/美術館參訪等課程，共 37 校 102 個班級，共 2,343 人參與（含授課教師 131 人）。

(3)藝術家入校（偏鄉）：邀請在地藝術家莊惠琳駐校參與藝術課程，將高美館典藏資源延伸至偏鄉小學課程教學（新葳、龍目、汕尾），共計 5 班 42 人參與。

3.社區推廣

與第一社區大學合作，以典藏品開發之「藝術偵探－大地方小旅行」遊

程，結合線上與實體課程，推出愛河、柴山、高雄港、前鎮、旗津、蓮池潭、月世界及前鎮產業 8 條路線，辦理 4 場線上（60 人）及 5 場實體（96 人）走讀參與課程。

六、文化資產傳承永續

(一)再造歷史場域－見城計畫

- 1.以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等子計畫，重建並重見舊城歷史現場。
 - (1)北門子計畫：已完成國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程。
 - (2)西門子計畫：已完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程及鳳山縣舊城遺跡歷史公園工程。
 - (3)南門子計畫：辦理國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計。
 - (4)城內子計畫：已完成國定古蹟鳳山縣舊城城內空間截水溝工程。
- 2.「見城計畫」第二期計畫執行項目：
 - (1)北門子計畫：已完成左營舊城空中馬道串接（見城之道）工程、辦理國定古蹟鳳山縣舊城蓮池潭段殘蹟修復工程規劃設計。
 - (2)東門子計畫：辦理國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟段修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城東門段城門樓及城牆修復工程規劃設計。
 - (3)111 年 7 至 12 月完成見城誌五至七期出版、111 年左營舊城行腳推廣計畫 17 場活動、111 年左營舊城歷史現場環境教育推廣計畫 16 場戶外教學。
- 3.西門子計畫「舊城遺跡歷史公園工程」，以基地範圍內之國定古蹟鳳山縣舊城西門遺跡為主體元素，並運用基地內現有文化資產及環境資源等，建構歷史文化路徑，成為結合自然與人文地景之西門遺址公園，於 112 年 3 月 26 日啟用。
- 4.北門子計畫「左營舊城空中馬道串接（見城之道）」於 112 年 3 月完工，鋼構人行步道，未來可達到縫合大小龜山、重新串接因道路開闢而斷裂的左營舊城、優化勝利路大龜山側人行步道等項目。

(二)再造歷史場域－興濱計畫

- 1.以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。
 - (1)先期：已完成哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。
 - (2)「山」子計畫：已完成打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠（日本神社）調查研究、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究及卓夢采墓調查研究。
 - (3)「港」子計畫：已完成雄鎮北門修復、打狗英國領事館文化園區周邊

環境及景觀改善、香蕉棚調查研究及高雄港勢展覽會特展。

(4)「鐵」子計畫：已完成舊打狗驛（北號誌樓）修復、舊打狗驛（北號誌樓）及鐵道園區活化推廣及再利用。

(5)「町」子計畫：已完成新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復、原愛國婦人會館修復、堀江町日式街屋修復設計、友松醫院修復及再利用計畫及王沃、王石定故居修復及再利用計畫。

2.「興濱計畫」目前執行項目：

(1)「山」子計畫：辦理打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。

(2)「港」子計畫：辦理旗後礮臺補充調研。

(3)「町」子計畫：辦理金融第一街再造－商工銀行周邊歷史空間再造、友松醫院規劃設計、武德殿周邊歷史空間再造及堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。

(4)哈瑪星及周邊場域之環境教育推廣。

(三)眷村文化保存－陸海空三軍在高雄

1.推動以住代護計畫

(1) 111年分10年駐村及5年駐村兩計畫，共釋出147戶眷舍。

(2)「5年駐村」（黃埔新村28戶、建業新村25戶）

(3)針對年底即將到期的眷舍，已完成基礎修繕，進駐期5年、繳收租金，於眷舍點交後6個月完成開業，適合短期營運規劃的申請者，已媒合23戶。

(4)「10年駐村」（黃埔新村51戶、建業新村43戶）

(5)針對長期營運規畫者，前5年免租金，每戶租金補貼超過百萬，邀請創意旅宿、餐飲、獨立書店、出版及文創相關產業等前來高雄眷村駐村，用創意到眷村創業，用修屋入住守護眷村，已媒合27戶。

2.再造歷史場域－眷村再生計畫

辦理「再造歷史現場專案計畫－三感一力眷村再生計畫」，執行內容為左營海軍眷村22戶規劃設計（建業20戶、明德2戶）；鳳山黃埔新村20戶整修工程、29戶規劃設計；岡山醒村A、F棟修復工程、岡山樂群村A1棟整修工程及文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復工程。

3.2022高雄眷村設計生活節

111年8月13日到9月7日於鳳山、左營、岡山眷村接力舉行，連續三週的各式活動，特別以眷村社會設計為主題規劃，有眷味十足的美食、講座、走讀、市集、懷舊童玩、音樂會、Open Hosue等活動之外，策畫一系列建築立面的光影、老屋測繪白蟻防治、尋找眷村記憶等限定活

動，讓大家見識獨屬於眷村生活的設計哲學，響應「台灣設計設計台灣」系列活動，活動場次共計 103 場，總參與人數超過 3 萬 5,000 人。

(四)文化資產調查研究

1.已完成

- (1)岡山樂群村文化資產價值與類別評估。
- (2)高雄市文化景觀原日本海軍航空隊岡山宿舍群（醒村）歷史修復及再利用補充調查計畫。

2.辦理中

- (1)高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則暨保存維護計畫通盤檢討案。
- (2)高雄市原住民族地區第一期（那瑪夏區）考古遺址普查計畫。
- (3)國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫。
- (4)高雄市歷史建築美麗島雜誌社高雄服務處原址基礎調查。
- (5)國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)修復及再利用計畫。

(五)文化資產修復工程

1.已完成

- (1)市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程規劃設計。
- (2)高雄市歷史建築永安黃家古厝緊急保護棚架工程。
- (3)左營舊城空中馬道串接（見城之道）工程。
- (4)市定古蹟原岡山日本海軍航空隊宿舍群－樂群 8 號、9 號、10 號修復規劃設計。
- (5)原日本海軍航空隊岡山宿舍群（醒村）C、D、E、G 棟建物修復規劃設計。
- (6)歷史建築原旗山上水道緊急修復工程。

2.辦理中

- (1)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所整體修復計畫第一期—前海軍明德訓練班修復工程規劃設計。
- (2)國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計。
- (3)歷史建築岡山醒村 A、F 棟修復工程（第一期）。
- (4)市定古蹟原岡山日本海軍航空隊宿舍群－樂群 4 號修復工程。
- (5)文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復工程。
- (6)市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程委託規劃設計。
- (7)黃埔新村西一巷停車場預定地拆除工程委託設計監造。
- (8)國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟修復工程。
- (9)左營海軍眷村建物整修規劃設計（20 單元）。

- (10)黃埔新村西側房屋修繕工程（第一標）及（第二標）。
- (11)市定古蹟打狗水道淨水池（量水器室）規劃設計。
- (12)國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場（中都唐榮磚窯廠）小型修繕暨維護計畫。
- (13)市定古蹟武德殿再利用計畫（含補充調查）暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造。
- (14)市定古蹟武德殿西側整地工程。
- (15)市定古蹟武德殿日式武道文化園區空間構想規劃。
- (16)市定古蹟武德殿東側基地駁坎及邊坡構造調查暨鑽探委託。

(六)文化資產活化及推廣

1.國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。111年7至12月辦理「文博繞境」5場次、「雄兵日記」2場次，112年1至2月辦理「2023年兔年轉轉樂 X 春節就來打狗英國領事館轉好運」活動3場次、「Happy兔you手作體驗」6場次。111年7月至112年2月累計115,421人次參訪。

2.市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。111年1至12月辦理鳳儀迎春虎虎生風春節活動9場次、寫生比賽1場次。112年1至2月辦理Nice兔meet you鳳儀書院新春活動11場次、2023文昌帝君Happy Birthday兔you活動14場次。111年7月至112年2月累計46,748人次參訪。

3.市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化。111年8月辦理武德祭劍道大會1場次、112年1月辦理祈願祭活動1場次，111年7月至112年2月累計25,500人次參訪。

4.歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。111年7至12月辦理「特色龍鬚糖親子體驗活動」4場次、「手作皮革體驗活動」2場次、「畫吧！油紙傘體驗活動」1場次、「怪奇旗尾線親子話劇活動」

- 1 場次及「糖鐵旗尾線故事照片徵集活動」，112 年 1 至 2 月辦理「旗迎福兔 好運兔 you」春節期間主題活動及 228 連假期間限定文創驚喜盲包活動，111 年 7 月至 112 年 2 月累計 98,825 人次參訪。
- 5.歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場
為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。111 年 7 至 12 月辦理鳳織紙手作、幸福旺萊鑰匙圈手作課程以及文博遶境－復刻記憶中的老味道 親子 DIY 體驗百年小農時光共 29 場。112 年 1 至 2 月辦理兔氣揚眉喜迎春～鉛線空鳳手作課程、波希米亞編織空鳳手作課程、磚拓鳳織紙手作課程以及幸福旺萊鑰匙圈手作課程新春活動與鳳織紙手作課程、幸福旺萊鑰匙圈手作課程共 11 場，111 年 7 月至 112 年 2 月累計 24,767 人次參訪。
- 6.歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所
為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，111 年 7 月至 112 年 2 月累計 8,991 人次參訪。
- 7.市定古蹟舊鼓山國小
市定古蹟舊鼓山國小（旗山生活文化園區）內部設有常設展「一日小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景，讓大家了解旗山地區產業歷史。111 年 7 至 12 月及 112 年 1 至 2 月辦理「2022 全國社區大學公共性博覽會－旗山分展」、主題性電影放映活動 2 場次、社區培力主題展示及活動 5 場次、以內山九區為主題之系列展示及活動 18 場次、義大利語文體驗課程及文化體驗活動 5 場次及兒少培力體驗課程及活動 31 場次。111 年 7 月至 112 年 2 月累計 14,128 人次參訪。
- 8.國定萬山岩雕群考古遺址教育推廣活動
國定萬山岩雕群考古遺址為全台第一處與部落共管之國定遺址，111 年 7 月辦理「萬山文化與星空」跨域活動，認識文化資產及星空奧妙，11 月辦理「人才培力課程」1 場次，培育文資專業並由部落耆老傳承山林巡守經驗。12 月至 112 年 1 月辦理「走入神話的山－從零開始認識國定遺址萬山岩雕」講座 2 場，宣導探訪岩雕正確登記程序以及戶外活動風險掌控之重要性。111 年 7 月至 112 年 2 月累計 350 人次參與。
- 9.醒村文化景觀公園

醒村原為日治時期海軍第六十一航空廠之工員宿舍及公共設施空間，戰後民國政府時期作為空軍飛行教官眷舍使用，曾是高雄重要空軍眷村，目前具備歷史建築與文化景觀雙重文化資產身分。111年7月至112年2月辦理醒村教育推廣活動5場次，與鄰近國中小師生合作進行學習單建置及教案推廣活動，並辦理醒村專書出版推廣活動5場次，園區111年7月至112年2月累計25,581人次參訪。

10. 歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」及「北號誌樓」之修復，成功行銷本市鐵道文化，111年7至12月辦理「文博繞境－鐵道迷快筆記！」4場次、「Switch 北號誌樓轉轍秀」12場次、《台灣鐵道》繪本新書發表會1場次、「電氣路牌閉塞器送電／解鎖工作坊」1場次；112年2月辦理「驛起來砸道：舊打狗驛一日道班工作坊」1場次，111年7月至112年2月累計67,358人次參訪。

11. 歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109年11月1日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。111年1至12月辦理春聯手作活動8場次、兒童節活動14場次（4場繪本工作坊、4場紙芝居劇場、2場氣球達人、4場市集）及文博繞境遊程10場次。112年1-2月辦理春節活動20場次（8場春聯手作、2場氣球達人、4場繪本劇場、6場市集）。111年7月至112年2月累計81,499人次參訪。

12. 市定古蹟原愛國婦人會館

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，後因組織整合，而改作愛國婦人會實施慈善事業與各種社會事業重要場所，過去場館亦曾出租給各機關團體舉辦活動使用。為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後配合2022臺灣文博會及台灣設計展開館，辦理「美力年代」女性當代藝術家作品及介紹場館建築歷史之策展。111年7月至112年2月累計13,402人次參訪。

13. 歷史建築新濱町一丁目連棟紅磚街屋

為哈瑪星僅存少數日治時期街區建築，外牆以清水紅磚構成，圓弧造型的女兒牆上有日出紋裝飾，修復後重現獨特昭和時期外觀，吸引路過民眾駐足，成為高雄觀光新景點。為活化文化資產及提供市民文化

觀光空間，111年7月27日以台灣庶民生活場域直賣所為概念打造「山海商號」，再現街町常民生活，呼應90年前扮演的青果運輸角色。111年7月至112年2月累計25,271人次參訪。

14.市定古蹟雄鎮北門

高雄市政府自2004年起努力溝通協調，陸續拆除雄鎮北門周邊與景觀不相融之建物，110年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍。111年7月至112年2月累計130,384人次參訪。

15.文化局111年8月6日至10月23日策畫「文博遶境」活動，32條主題遊程，將遊客帶往高雄各地文資秘境景點與經典文化場館，參與人數1,855人。

16.配合「台灣設計 設計台灣」在高雄，文資館舍辦理成果如下：

- (1)於中都唐榮磚窯廠辦理「臺灣設計展－高雄 yao_光和熱－獻給磚瓦的土地之歌」，111年9月至112年2月共15,799參訪人次。
- (2)於北號誌樓辦理「臺灣設計展－解鎖！北號誌樓」，111年9月至112年2月共9,751參訪人次。
- (3)於雄鎮北門辦理「臺灣設計展－風雲變色打狗港－1895年乙未戰役」，111年9月至112年2月共181,083參訪人次。
- (4)於紅磚街屋辦理「臺灣設計展－山海商號·紅磚街屋」，111年9月至112年2月共25,271參訪人次。
- (5)臺灣設計展－美力年代（愛國婦人會館），111年9月至112年2月共13,402參訪人次。

17.「高雄文資月－漫遊春日舊時光」系列活動

112年4月18日為「世界古蹟遺產日」，為呼應國際文化遺產保護理念，文化局4月規劃辦理「高雄文資月－漫遊春日舊時光」系列活動，串聯文化資產館舍，辦理午茶派對、親子手作、闖關活動、史蹟巡禮等，讓孩子在文化資產的建築中，體驗過往的歷史時光，並於今年甫開園的「台塑王氏昆仲公園」作為文資月活動主場館，4月15、16日周末遺址公園將搖身為春日野餐派對現場，有音樂表演、市集、導覽與深度講座。

(七)小林平埔族群文化復振

1.小林夜祭（111年10月10日）

每年農曆九月十五日是大武壠族小林部落舉辦開向祭典的日子，夜祭的主要意義是還願及敬神，感謝祖靈一年來的照顧，並藉由歌謠表達敬意，亦將分居甲仙跟杉林兩地三村的族人齊聚、團結互助合作。當日民眾參與人數約 1,000 人次，線上直播觀看人數約 1,000 人次。

2.莫拉克 13 周年—手護環境，植感小林！計畫（111 年 7-8 月）

結合在地民族植物與廢棄物等廢材，舉辦愛故鄉，愛小林手護環境運動，運用小林部落族人的力量，倡議氣候暖化所帶來的環境氣候議題，帶部落耆老與孩子們一起進行藝術地景創作，並結合莫拉克 13 週年活動，帶動小林族人一起參與人數達 100 人次。

3.再現小林繡花之美計畫（111 年 7-10 月）

結合大武壠族小林祭典，辦理技藝成果展，安排族人學習過程分享，透過繡花技藝重現與文化商品的開發，達成對內扎根對外推廣之目的，讓更多人可以看見大武壠族的文化內涵。參與人數約 120 人。

4.小小導覽員培訓與線上推廣計畫（111 年 9-11 月）

提升族群文化認同及社區居民參與度，達到小林文物館在地化連結，於小林夜祭時，安排小林國小的學生擔任小林平埔族群文物館的一日小小導覽員志工，並在日光小林社區發展協會、大滿舞團、小林國小臉書播出，網路平台直播觀看次數約 1,000 人，期望透過網路讓更多人認識大武壠族文化。共計舉辦 6 場約 120 人次參與。

5.漁筍文化節計畫

漁筍（agicin）文化除了是大武壠族小林村族人傳統祭典 Kuba 文化鮮明的標誌，透過漁筍的開辦培訓課程，讓大家從學習的過程中重新認識漁筍編織所要運用的傳統植物與生活文化，使此項技藝不要隨著耆老的凋零而消失。

七、文化建設工程推動

(一)「內惟藝術中心」完工試營運

「內惟藝術中心」是以跨世代、跨領域、跨媒材的當代策展策略，採用輕鬆、輕盈與年輕活力的方式所打造的新型態文化體驗空間。鏈結行政法人高雄市專業文化機構所屬 3 館所資源跨域串接，共築美術、文化歷史與影視美學的多功能場域邁向「城市典藏記憶庫」的願景。「內惟藝術中心」於 111 年 10 月完工，11 月正式全面對外試營運，定址於美術館園區西側馬卡道路旁，面向內惟社區。在百年鐵道地下化、輕軌建設持續進行的同時，以帶動新舊內惟社區的發展為願景，規劃具備典藏修復展示、多元影廳展廳、特色餐飲、閱讀及嚴選文創品牌展售等多目的休閒藝術功能，吸

引多年齡層觀眾親近這座城市文化櫥窗，形塑多元豐富的文化生活場域，成為在地文化藝術一日生活體驗的最新去處。

(二)推動「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」BOT計畫

為提升高雄市立圖書館總館機能，於其基地南側以 BOT 方式建置「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館」，以提供複合式服務，於 104 年 11 月 9 日與台灣人壽保險股份有限公司完成興建營運契約簽約，全棟於 109 年竣工，於 111 年 11 月開館營運，9 至 27 樓為旅館，7 樓為書局，5、6、8 樓為 5G AIoT 辦公空間，2 至 4 樓及 B1、B2 為影城，B1 為美食街，B2 至 B6 為停車場。

(三)推動「高雄市舊市議會」公辦都市更新作業

以保存歷史建築為前提、並參考訪商回饋結果，以公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業。都更案於 111 年 7 月 27 日完成劃定更新地區暨都市更新計畫審議作業，並完成地區說明會，10 月 21 日公告招商，112 年 2 月 17 日截止投標，3 月 8 日完成綜合評選，由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格，預計於今年第 2 季完成簽約。

(四)辦理「文化中心環境改善升級計畫」

1.文化中心演藝廳觀眾席燈更新

將至德堂、至善廳傳統鹵素觀眾席燈，全面更新為可調光 LED 燈具及其控制系統，具有節電、易維修優點，並解決異響問題。全案於 111 年 8 月 24 日驗收結算完成。

2.文化中心演藝廳（至德堂至善廳）通用設計改善工程

規劃於文化中心二處演藝廳堂增設無障礙觀眾席、觀眾行進動線與廁所無障礙設施優化、增設親子廁所及兒童洗手台，並整合演藝廳堂內指標視覺及設置觀眾休憩區座椅等。配合演藝廳檔期，於 111 年 7 至 8 月施工，9 月 7 日完成驗收，提供適合全齡觀眾及表演團體更佳的服務設施。

3.岡山文化中心行政棟北面外牆及廣場鋪面整建升級工程

岡山文化中心係岡山地區重要文化地標，為升級老舊建物以提供市民安全、美觀、無障礙的公共藝文休閒場域，辦理包括行政棟北側立面外牆整體防水改善、電氣相關設施增加柵欄美化、廣場鋪面統整規劃考量無障礙動線並整平既有不同材質地面、增設植栽區及休憩椅等環境改善等。於 112 年 2 月開工，預計 7 月竣工。

(五)辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀

展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 「駁二藝術特區一銀倉庫整修工程」，為賡續推動文創聚落，提升藝文產能，將第一銀行高雄倉庫納入駁二營運範圍，爰就室內空間規劃進行開口門窗、消防、機電、空調、地坪改善等工項工程施作，工程於 111 年 4 月開工，預計 112 年 4 月竣工。
2. 「蓬萊商港區光環境營造整備-棧六庫及棧七庫空間改善工程」蓬萊商港區係本市重要觀光資產，為串聯亞洲新灣區水岸觀光廊道主要區域，且棧六庫、棧七庫及周邊附屬棧庫群為 111 年「台灣設計展」活動主要場域，爰就棧庫群電力系統、地坪、屋頂天窗遮光等進行改善工程，期以維持硬體妥善率，提供民眾優質服務空間，工程於 111 年 6 月開工、111 年 9 月竣工。

(六)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 「黃埔新村西側房舍修繕工程」，辦理修繕鳳山黃埔新村共 15 間房舍，包含屋頂修復、門窗更新、天花板檢修、地板更新、樹木傾斜新設鋼構支撐等工程，工程業於 111 年 1 月開工，預計 112 年 6 月竣工。另再積極爭取文化部補助經費持續修繕黃埔新村西側房舍，計辦理 5 間房舍修繕工程施工，工程已於 112 年 2 月開工，預計 113 年 6 月竣工。
2. 「黃埔新村西一巷停車場預定地拆除及整地工程」，目前黃埔新村已聚集相當數量愛好眷村人士進駐，未來國防部亦規劃成為國家級眷村文化園區，停車空間需求日益增加，爰將停車場範圍之增建物拆除並進行整地，包括地坪刨除、雜草植栽與圍牆清除、地面整平、改善排水系統、新設水電、照明管線等工程，工程於 111 年 12 月開工，預計 112 年 4 月竣工。
3. 「左營舊城勝利路空中馬道串接（見城之道）工程」，本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一，為重現舊城之人文地景，利用設施串接東門段場域、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆，讓舊城場域更趨完整，建構歷史文化路徑，彰顯文化資產價值，並適度活化公共空間，讓參觀者能以更多的面向參覽左營舊城。本工程包含鋼構人行橋（見城之道）、景觀植栽鋪面、戶外照明及停車場鋪面更新等工程，已於 112 年 3 月啟用。
4. 「國定鳳鼻頭（中坑門）考古遺址臨時展示空間新建工程」，係文化部文化資產局委託代辦，為一鋼骨構造（貨櫃）之臨時展示空間，以提供考古遺址資訊站、監管保護工作站、考古工作站、考古遺址教育及宣傳推廣基地等功能，工程於竣工後進行策展，於 112 年 2 月全館開放。

5. 「國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程」，原日本海軍鳳山無線電信所為國定古蹟，是日本海軍三大無線電信所之一，具東亞無線電史重要角色，除大多數軍事設施均保存完好外，北側鳳山新村與周邊原有之工協新村、海光四村、莒光三村、慈暉新村與憲光八村等形成鳳山地區最廣大眷村群，具有五種不同時期及類型的眷村型態，獨具特色。本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約 8.2 公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為全區機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、排水及消防等五大系統管道建置。期未來國定古蹟再利用規畫願景將朝向園區文史策展、電信產業園區示範基地、人權博物館、軍事文化公園及眷村文化展示等主題規劃為多元文化園區，預計 112 年 4 月開工。

參、未來重要工作

一、國際藝術交流

(一)日本藝術家奈良美智「跟著朦朧潮濕的一天去旅行」(112/4/1~112/8/31)
在內惟藝術中心展出在台日友好的觸發下，日本藝術家奈良美智 2021 年啟動了「奈良美智特展」在台的巡迴展覽。去年在社群平台上由台灣發起留下「朦朧潮濕的一天」作品話題餘波盪漾，奈良在國際巡展告一段落後，隨即安排該作回到台灣，將在台展開為期 10 年的長期旅行，與更多台灣觀眾分享藝術家的能量。這次除了作品來台展覽，奈良亦受邀在高雄駐市，將在高雄炙熱的陽光和熱情下，為台日友好珍貴情誼做見證。

(二)人類紀 (ANTHROPOCENE) (112/8/12~112/12/3)

透過影像、電影和沈浸式體驗講述人類對地球的影響，《人類紀》是集合攝影師 Edward Burtynsky 及電影製片人 Jennifer Baichwal 和 Nicholas de Pencier 所創作的精彩巨作，2018 年由安大略美術館 (AGO) 和加拿大國家美術館共同策畫推出，並與義大利 Bologna 的 MAST 基金會聯合製作，2020-2022 更在世界各地巡迴展覽。在高雄市立美術館的展出，規劃納入台灣在地藝術家所觀察的風景來與「人類紀」中加拿大藝術家對話，同步開啟「跨國際」且「共時性」的藝術對話。

(三)高雄國際貨櫃藝術節—海口味 (112/12/16~113/2/28)

高雄國際貨櫃藝術節是高雄亦是台灣獨有的藝術節品牌，開發海洋精神的藝術節慶，每兩年辦理一次，持續累積豐富的創意與藝術能量，每一屆皆扣合時代精神與城市活動。2023 高雄國際貨櫃藝術節以「海口味」(hái-kháu-bī) 為名，預計展現全新的視覺景觀、開展多元的對話與參與式的活

動，結合空間、建築、裝置等方式共同呈現個展區子題，設計師與藝術創作一同創造、闡述他們眼中的「海口味」（hái-kháu-bī），同時透過美術館國際藝術平台，進行更深刻的城市行銷。

二、2023 高雄城市書展

市圖於 2022 年辦理高雄城市書展，首創圖書館與文旅、書店、電影院的共生與合作，以六大書展、百場活動，跨領域積極發展多元化閱讀，創造近 15 萬人次參與「閱讀」的盛況，也讓市民擁有左圖右書環抱的閱讀新體驗。2023 年秋季，市圖規畫辦理第二屆高雄城市書展，延續第一屆跨領域多元閱讀型態為主軸，規劃辦理國際講座，也將擴大閱讀觸角與族群，策畫以青少年、親子為主活動對象的「繪本沙龍」。同時，融入高雄獨特色、地域在地性的「文學地景走讀」，以及擴大串聯與高雄在地獨立書店、出版社的合作，讓閱讀從圖書館繼續蔓延至城市各角落。

三、2023 高雄電影節

以奇幻熱血、擢拔新銳、發現影視新境界等契合南台灣氣息的策展核心精神，提出具前瞻觀點的影展形象。結合高雄原創影視、國際短片競賽、VR 沉浸式體驗等節目，建立高雄電影節作為全台三大影展之一、全國最大國際短片競賽、亞洲最大 XR 節目與競賽之品牌特色。並透過高雄電影節，將高雄原創作品，含高雄拍、短片競賽、高雄 VR FILM LAB 等高雄產出的優秀作品，進行國際行銷推廣。

四、影視音城市行銷活動

借鏡美國「西南偏南藝術節」（South by Southwest，簡稱：SXSW）緊密結合影視產業、音樂活動與數位科技之經驗，規劃 10 月策辦本市影視音城市行銷活動。

五、2023 年高雄眷村嘉年華

文化局 10-11 月規劃於左營、鳳山及岡山三處眷村辦理「2023 年高雄眷村嘉年華」系列活動，以「以住代護 10 年」為主題，活動包括眷村市集、講座、走讀、音樂會、美食、電影、童玩、眷村 OPEN DAY 等，除讓民眾更了解眷村文化外，亦呈現本市以住代護十年的成果。

六、旗鼓鹽文資建物及周邊街區歷史景觀營造計畫

旗津、鹽埕及哈瑪星是高雄城市百年歷史的發源地，舊城區內以文資建物為核心，擴及周邊街區的歷史景觀，是瞭解高雄城市特色的文化櫥窗。為營造此區歷史景觀，預計辦理項目包括：

(一)市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程。

(二)市定古蹟「大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程。

(三)市定古蹟「武德殿」本體修繕及園區空間活化再利用。

(四)歷史建築「田町齋場」修復工程。

(五)高雄市老屋活化再利用補助計畫。

七、「多元史觀特藏室」二部曲—「南方作為衝撞之所」常設展

高雄市立美術館以大南方為同心圓，推出「多元史觀特藏室」二部曲—「南方作為衝撞之所」常設展（112/2/25 至 113/9/8），以 1970 至 90 年代間大高雄藝術發展為主要研究對象，超過 100 組件的藏品、借展作品與文件，帶我們重回那段從戒嚴走到解嚴的年代。展覽預計透過活潑的詮釋模式、非制式敘事，搭配與校園傳播科系之合作，由師生自製、專業耆老諮詢、校園協助行銷推廣之廣播、直播或評析錄影節目，拉近更多年輕族群與時代耆老間的「互動」與「對話」。

八、2023 繪本沙龍「明日的繪本」

本屆以「明日的繪本」為題，帶著讀者思考跨領域交流下的當代繪本創作生態，還有什麼新的可能呢？以「跨領域合作」為主軸，辦理含一位國際講者的 2 日 3 場繪本沙龍、1 場藝術特展、3 場說故事、4 場分齡分眾工作坊與 3 場主題書展，邀請大家看見繪本的未來。

九、2023 高雄青年文學獎

2023 高雄青年文學獎預計自 5 月開始進行徵件，今年度的徵件推廣活動，不僅規劃邀請文壇新銳作家與青年文學獎歷年得主對談，更首度踏出戶外，透過走讀文學地景、文化場館及城市歷史建物方式，拓展青年創作者寫作視野，並凝聚地方意識與觀點。

肆、結語

以上為本局去年下半年業務執行成果及未來重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，在後疫情時代，逐步復興文化產業，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。