

十四、高雄市政府青年局業務報告

日期：112 年 5 月 3 日

報告人：局長 張 以 理

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 1 次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

本局自 108 年 10 月成立以來已逾 3 年，儘管歷經疫情衝擊及國內外政經情勢變化之挑戰，對於推展青年創、就業及公共參與等相關事務，依舊秉持著兢兢業業的態度為在地青年研擬提供可用的、有用的及好用的資源與政策，並致力打造青年宜居城市。

首先，在促進青年公共參與及志願服務方面，本局透過各式課程及參訪活動，鼓勵青年體認及投身公共事務領域，例如「促進青年公共參與多元培力計畫」之執行，讓青年學習經營公共組織並強化管理大眾事務的經驗與能力。同時，透過青年委員會的運作，廣徵來自不同族群、產業別之青年建言和政策提案。另一方面，亦積極培育青年志願服務人才，成立國際志工團，除辦理相關培訓課程及活動外，更藉著高雄舉辦全國指標性活動之契機，讓有志者共同參與本市大型活動，如台灣燈會、台灣設計展等，此外，尚有淨灘等融入生態環境教育及永續發展理念活動，以及國際論壇，邀請來自美國、盧森堡、印尼、越南與高雄在地之上百名青年參與，激勵更多在高雄就業、就學之青年勇於在城市中探索自我與公眾連結之認同感，對社會產生正面影響力。

而為期許高雄學子日後順利銜接就業市場，本局鼓勵青年於在學期間發掘多元職涯興趣，並提供多元發展資源，如青年職涯探索與體驗活動、職場體驗、城市交流、電競產業人才培訓等，幫助青年學生瞭解職場脈動，協助青年學生在校期間先累積相關實務經驗。另外，也提供社團活動發展補助，鼓勵學生發展跨界學習能力，強化青年未來創業及職場競爭力，並推動音樂及表演藝術等人才培育計畫，厚植創新創意專業技能之基礎，並讓青年學生及早瞭解產業工作型態，增進職涯規劃多元發展的可能性，作為未來就業方向之參考。

因此，為提升青年所學及興趣得與職場銜接之可能性，本局除積極推動青年

就業相關計畫外，為期同步讓相關企業進行人才媒合，乃以時尚產業及新媒體領域作為火車頭，透過高雄時尚大賞及時尚新創人才培育等課程與競賽活動推動南部時尚產業發展，並與北部資源對接串聯，提供舞台及市場試煉機會，豐富工作履歷。另本局成立高雄新媒體人才培育中心，提供專業場域空間及設備借用服務，並辦理相關培育課程及活動，更與業界合作推出行銷大師養成計畫及新媒體行銷管理師認證考試，提升學員的實戰能力與競爭力，亦提供新媒體職缺媒合機會，幫助青年就業。除前述措施外，每年亦舉辦公部門暑期工讀、大港青年實習媒合計畫等提供學子工作實習機會，並持續研擬與推動各項青年穩定就業措施，如建構青年創業與就業之友善環境、青創事業媒合人才專區計畫等，規劃各種活動協助青年順利尋職。

至協助青年創業部分，本局運用青年創業發展基金推出相關政策，提供事業起步資金，創造青創友善環境，包括加碼利息補貼、青創貸款、青創補助、參展及行銷補助等，並推動跨領域合作，由更多面向來協助青年創業，如鼓勵青年文創進駐本市文創聚落，提昇地區內涵及呈現多元的包容特性。提供租金補貼，成功吸引 5G AIoT 創新能量企業及新創事業進駐亞灣場域，帶動地方經濟發展。而為提高店家經營能量，刺激來客量與店家收益，本局藉由補助商圈及市場店家裝潢更新及數位轉型，協助業者迎接新世代商機。更支持青年農漁民將農漁產品形象再造，將高雄特色優質農產品帶出高雄，拓展產品銷路，並媒合電商上架，擴展潛在客群。

除提供資金協助、創業補助，在創業輔導方面，透過青年創業輔導網絡、青創之夜跨領域交流活動、青年創業諮詢輔導服務、拓展青創團隊經營視野及青創空間營運管理等五個方向，提供青年創業輔導與體制外的學習機會，並藉由舉辦創新創業育成活動、率領青創團隊參展國內大型新創展覽、補助創業育成機構、創業諮詢輔導服務等支持青年創業。此外亦將原駁二 8 號倉庫重新改裝成多功能展演與共享空間，提供青年創新學習與多元活動場域。

本局迄今已累積許多青年創、就業及公共參與等政策績效與成果，未來將秉持市府團隊「社會共好」之目標，全力推動各項有利於促進青年發展政策，為青年打造更完善的生活環境。以下謹就本局現階段業務執行情形，以及未來展望，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

貳、工作推動重點

一、提升參與公共事務能力與意願

促進青年公共參與及志願服務，是國際青年政策之共同目標，本局持續改進與深化溝通渠道和政策工具，以提升青年公共參與意願及擴大志願服務機

會，提高青年參與公共事務之實質效益與收穫。

(一)鼓勵青年投入公共參與

1.增進青年公共事務參與度

- (1)為提升本市青年進行公民參與之意願，以及青年公共參與專業知能，規劃辦理參訪、培力課程、提案工作坊及學生自治會、社團幹部培力課程等，以激發青年公共參與興趣。
- (2) 111 年度辦理「促進青年公共參與多元培力計畫」，透過思辨、覺察、溝通、企劃、審議能力等課程規劃，增進青年對公共事務參與之素養及組織領導之才能，讓青年學習如何經營公共組織、強化管理大眾事務的經驗與能力外，更能夠學習發想社團活動主題並規劃執行，提升學生團隊合作達成目標的觀念與能力，奠定未來參與公共事務之基礎。
- (3) 111 年 10 月 15 日及 16 日分別辦理 1 場次高中職及大專院校自治會培力研習營，課程包含學生權利經驗分享、審議的心法與技巧、校務會議模擬、青少年權益分享、企劃提案、財務會計、公共參與等，2 場次總參與人數計 116 人；111 年 12 月 17 日、18 日辦理大專院校社團幹部公民培訓營，參與人數為 51 人；112 年 2 月 8 日、9 日辦理高中職社團幹部公民培訓營，參與人數為 53 人。期望使更多學生於在學期間，開始關切在地公民議題，成為未來參與公共事務的基礎。

2.協助第三屆「高雄市政府青年事務委員會」運作

- (1)為強化並廣徵本市青年參與公共事務之建言，本府公開遴選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲代表擔任青年委員，第三屆青年事務委員會（以下簡稱青委會）任期自 111 年 5 月 24 日至 113 年 5 月 23 日止，計二年，委員人數共 45 人。
- (2) 111 年 7 月 24 日辦理青委會第一次會議暨頒聘典禮，另於 12 月 11 日召開第二次會議，探討青年相關議題，內容涵蓋創業育成、返鄉移居、國際參與、志工參與及學生事務等層面；另亦藉由辦理市政參訪及提案工作坊等，凝聚議題共識，作為政策提案與建議發展之基礎。
- (3) 111 年度由青年委員進行投票，並選出至高雄流行音樂中心、亞灣新創園、茂林區多納部落及永安區漁港進行參訪，了解市政建設、在地產業、社區發展、青年返鄉等議題現況；另舉辦 2 場次提案工作坊及 1 場培力課程，透過專家、學者現場分享講座及互動，培養青年委員思辨、議題發想及提案能力。青年委員於 111 年底提出 4 項提案，包含勞工就業、失業的輔導運作機制、提升外籍人士使用高雄市公共資訊服務平台之意願、地方型 SIIR 補助計畫、大學模擬面試工作坊等，

並於 112 年 3 月前，與權管局處召開會議討論完畢，取得後續執行共識。

- (4) 112 年度將持續辦理市政參訪、提案工作坊及市政提案討論會，讓青年委員成為高雄政策發聲及倡議領頭羊角色，一起為高雄的進步注入活力，共同成就青年的未來。

(二) 培育青年志願服務人才

1. 為提升青年志願服務工作品質，培育青年職場競爭力及國際交流能力，本局成立國際志工團，辦理培訓課程並推動青年志願服務活動，志工團分成「國際服務組」與「青年事務推廣組」，成員為 16 至 35 歲高雄在地高中職、大專院校學生，或是居住於本市青年。截至 112 年 3 月，全團有 74 人，其中包含外籍志工 10 人（含雙重國籍），分別來自美國、南非、香港、越南、印尼、印度、土耳其等地，志工組成多元，且具多國語言專長，為推動本市國際化志願服務活動的堅強基石。
2. 111 年度規劃之服務內容與社區參與、關懷弱勢或 SDGs 議題相關，並期能為社區帶來國際化增值服務，故帶領青年志工團支援本府 3 場次大型活動，分別為台灣燈會、台灣設計展及高雄富邦馬拉松，活動期間志工運用語言專長協助外籍旅客，推動高雄在地國際化；另分別於 3 月及 7 月辦理旗津與永安鑽石灣淨灘活動，藉由撿拾海灘廢棄物，共同維護海洋生態環境。
3. 111 年 8 月辦理國際論壇，力邀來自美國、盧森堡、印尼、越南與高雄在地之上百名青年參與，藉由論壇的創新思考與溝通對話，激勵更多在高雄就業、就學之青年勇於在城市中探索，對社會產生正面影響力。
4. 112 年 1 月與中央機關合作，帶領志工至衛生福利部南區兒童之家服務，透過外籍志工分享各國新年文化，拓展院童的視野與增進其國際觀。未來將持續與本府各機關合作，協助支援各大型活動以推動青年志工服務。

二、促進職涯發展與就業媒合

為協助青年認識高雄產業輪廓及未來就業發展趨勢，挖掘高雄獨特且符合個人專長興趣之利基行業，建立深厚在地歸屬感，鼓勵青年透過職涯探索活動或參與社團活動，透過多元嘗試、發展興趣，協助青年於求學階段探索自己適性職務及瞭解職場趨勢，以期鼓勵青年畢業後順利銜接職場，並留於高雄就業發展。

(一) 辦理青年職涯探索與體驗活動

為使本市青年學生於在學期間瞭解職場脈動，並協助發掘多元職涯興趣，本局規劃多項職涯探索與體驗活動：

1.認識產業趨勢及各行業現況

- (1)推動「大港青年職涯發展暨產業導航」計畫，帶領高雄地區大專院校及高中職學生進行職涯初探，內容包含適性測驗、產業職人課程以及企業參訪體驗。111 年度合作學校包含高雄科技大學、樹德科技大學、義守大學、正修大學、楠梓高中、文山高中、立志高中、樹德家商、三民家商、高苑工商、中山工商、樹人醫專共 12 校 14 系所，擔任產業職人課程講師及提供企業參訪之高雄企業共計 68 家，其中製造業占 20%、藝文產業 19%、醫療業 11%、科技業 7%，其餘 43% 包含金融業、服務業及美容業等，期待藉由企業與學員間直接接觸，讓青年認識整體產業環境趨勢變化，並對高雄地區產業結構更加了解，協助青年提早確認職場方向。
- (2) 112 年度將持續開發新合作學校，並配合學員科系以及高雄產業趨勢，開發新合作企業，讓學員除了校內所學知識技術外，透過實際參訪及職人介紹，能更清楚未來職涯方向，降低對職場的認知落差，並進行學員後續選系調查及就業流向追蹤。

2.推動青年職場體驗

為協助青年未來職涯規劃、培養職場適應力，透過「大專生職場體驗計畫」，提供大專青年一日職場體驗機會，111 年辦理共 15 場次體驗活動，安排高雄市轄區且橫跨不同領域產業－數位科技、文化創意、地方創生、觀光休閒等。112 年將持續開發更多產業類別及主題讓學生深刻體驗該行業之工作型態、實務內容及未來發展潛能等。

3.電競菁英培訓與競賽

- (1)為鼓勵在地青年於正式就業前體驗電競產業，參與電子競技賽事新興領域，111 年持續推行「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，與本市在地 6 所電競專班學校進行產官學合作，相較 110 年增加 2 所學校，共同辦理電競產業校園線上講座與剪輯實作班，講座部分共計 464 名學生報名參加，參與人數持續上升，較 110 年增加 361 位學生。剪輯實作班共計 30 位，較 110 年增加 11 位學生。除教導學生自媒體影片製作技能，包含商業影片、遊戲實況影片與生活類影片等，也邀請實況直播主參與拍攝作業，並將成果上架至網紅實況主的社群自媒體，擴大宣傳培力效益。
- (2)從賽前培訓到舉辦電競賽事，建立產官學合作模式，強化學生對電競產業的了解，並協助在學青年與市場接軌，累積專業能力與就業利基。111 年 10 月 22 日在高雄捷運美麗島站舉辦第 2 屆全國青年電競

錦標賽。共有 216 隊參賽，較第 1 屆增加 57 隊。

(二)提供青年學子多元發展資源

1.社團活動發展補助

- (1)本局挹注資源，提供本市公私立大專院校及高中職學生社團申請補助，類型包含公開展演、公開競技、志願服務、培訓研習、城市交流、參訪觀摩及體驗學習七大類，鼓勵學生發展跨界學習能力，111 年度共協助辦理 100 件社團活動，補助費用 298 萬 9,993 元。
- (2)上述申請案件中，跨校性活動甚多，例如：高雄中學演辯社辦理「超新星全國高中職新生辯論錦標賽」、樹德科技大學南方社團元宇宙工作團隊辦理「南方社團元宇宙－2022 樹德科大暨南區高中職社團聯合成果發表」、新興高中辦理「\$1765 壹柒，遯舞\$Vol.9 聯合舞展」及高雄高工搖滾音樂社「炙音－夏日殘響」等大型跨校活動，種類多元，總活動參與人數高達 4 萬 1,211 人，期藉由社團活動互相交流學習之機會，引導高雄青年學子認識自我興趣，進而提升學生族群未來多元能力及競爭力，增進青年創、就業多元發展可能性。

2.創新創意專業技能培育

透過音樂及表演藝術兩大方向，強化青年未來創業及職場競爭力，並透過辦理培訓課程、職場體驗活動及成果發表會等活動，培養青年創意創業及相關藝術產業表達能力，使青年儘早了解產業工作型態，增進青年職涯規劃多元發展可能性，作為就業之參考方向。

(1)青年創新音樂發展培育計畫

- ① 111 年度辦理「培力訓練課程」，共 270 人參與；「音樂製作訓練計畫」從培力課程中篩選 10 位學員分成製作組、錄音組及企劃組等進行實作及演出表演；「產業交流會」邀請 14 家音樂產業類型廠商，分享進入音樂產業所需之機會與條件，共 100 人次參與；另舉辦歌唱比賽，共計 83 組選手報名，活動總人數達 400 人；音樂展演活動安排歌唱比賽前三名選手與特邀嘉賓上台演出，活動總人數達 900 人。讓青年了解音樂產業鏈之面貌、學習相關專業知識外，更能實際參與活動規劃及演出表演，加深學員對音樂產業的熟悉度，並給予青年展現自我的舞台，鼓勵青年勇於創作及展現自我並往音樂產業領域更加邁進。
- ② 112 年度持續規劃音樂團體諮詢輔導、培力訓練課程及音樂製作訓練計畫，強化學員音樂知能，協助青年累積樂團自主創新創業能量，並增加學員與音樂產業實際接觸及了解就業市場現況的機會，

增進青年職涯規劃多元發展可能性，強化未來職場競爭力。

(2)青年創新表演藝術發展培育計畫

- ① 111 年度辦理街舞培訓課程，辦理 5 場系統化分級訓練提升舞者的專業技能，計 258 位學員參訓；另辦理 5 場次表演藝術領域職場體驗活動，包含劇場、電台與街舞教室等，讓青年學生實際走訪現場工作環境，認識第一線工作實況，了解產業結構，藉以提升學員對表演藝術領域創就業之知能，共有 124 位學員參與。另辦理第二屆雄爭舞鬥街舞大賽，共計 667 人參賽，線上總觸及人數更高達 68 萬 6,873 人次，期望藉由本賽事給予青年族群展現練習舞蹈成果與自信的舞台。
- ② 112 年持續辦理培訓課程及職場體驗活動，培養青年創意及肢體表達等非語言之溝通能力，並舉辦大型舞蹈競賽活動，提升青年表演藝術之技能與學習成效，體現青世代社會影響力、建立青年自信心與在地認同感。

3.雄校聯社團養成實驗室

- (1)為培育本市青年創業創新能力，厚植大港青年多元創新職能及創就業競爭力，並提供表演藝術與流行音樂相關之青年與學生社團優良且專業之練習環境，本局維運管理「雄校聯社團養成實驗室」基地空間，位於新興區中山一路 10-2 號，社團活動練習室內場域為 3 至 7 樓，共計整備 3 間舞蹈教室、1 間吉他練習室，以及衛浴設備共計 19 間、約 190 坪活動空間。
- (2) 111 年度雄校聯註冊會員共有 310 組(256 組高中職、54 組大專院校)，累計使用達 41,016 人次。共辦理 6 堂雄校聯星團隊多元發展講座，內容包含「肢體開發」、「舞蹈髮型」、「舞蹈教學」、「音樂混音剪輯」及「表演服裝穿搭改造」等課程，透過線上與實體方式辦理，已有超過百位學生共同參與；111 年 8 月 28 日舉辦大港社團新秀舞台表演活動，當日計有 17 個本市大專院校及高中職學生社團參加，學生們藉由熱舞、熱音及表演藝術等活動，呈現出多元性質社團發展成果，也讓高雄年輕學子能夠互相交流，從而提升與社會接軌之能力。

(三)打造青年就業即戰力

為促進青年所學與職場銜接，本局將生涯規劃、興趣與人才培育結合，協助青年貼近、瞭解產業趨勢，讓青年適性選擇職缺。此外亦提供企業取得所需人才媒合服務，輔以獎勵措施，進一步提升學子軟實力與就業即戰力，穩定青年就業市場。

1.高雄時尚大賞暨新銳時尚週

- (1)競賽資格從第一屆高雄限定、第二屆擴大南部七縣市，累積前兩屆能量至第三屆不限國籍、不限主題，強調與國際接軌，廣邀青年時尚新秀至高雄，藉由此平台走向國際；競賽自 111 年 6 月 13 日公告徵件，並於 111 年 8 月 17 日辦理入圍名單公布記者會。總收件數共 121 件（共 213 人次參與），並獲高雄在地企業品牌響應加碼祭出企業特別獎，突破以往，新增爭取設計企業制服機會，展現本平台搭起重要橋梁，對接產學之量能。
- (2)文化部透過本活動看見高雄時尚產業實力，舉辦三屆以來累計對接超過 20 位獲獎設計師登上競爭激烈、不易拿到門票的台北時裝週發表，以及於南方新勢力展覽展出；顯示高雄時尚大賞不僅立基於活絡、培植南部青年，更能做到南北資源對接串聯之效。
- (3)將系列活動結合城市特色場域辦理，青年創新創意走入地方商圈，創造文化新火花；同時也藉由推出「新銳時尚週」企劃，串聯特色店家進行產品開發或活動特約方式合作，提供期間限定活動專屬折扣碼、聯名禮品或主題活動，創造活動話題也提升商機。
- (4)競賽不止於決賽，除了作為「全臺唯一新銳設計師首航站」，後續持續輔導協助國際參賽、有志創業者之外，更媒合多元曝光管道，例如搭配 2022 台灣設計展在高雄，展出歷屆優秀作品，亦媒合本屆獲獎作品至文化部「南方時尚新勢力」、鏈結統一夢時代購物中心空間發展、知名電視節目、大型活動舞台如新北耶誕城「巨星演唱會」曝光露出等，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師。
- (5)學涯不止於決賽，得獎者後續皆持續於時尚設計領域工作，參與大型賽事，不僅能加值履歷，為進入理想職場加分；同時因本競賽採整體造型評審，活動規劃完整，亦有參賽者於賽後發覺整體造型、時尚攝影等職涯興趣，皆投入自己喜歡的職場領域。例如魏子淵、賴名浩擁有品牌工作室，游閔盛進入紡織大廠；廖家平、林昕穎進入知名設計師品牌發展；李亨、王建凱規劃於高雄創立品牌等，本局皆持續追蹤輔導並對接資源。

2.時尚新創人才培育

- (1)為協助高雄產業時尚轉型，厚實新創團隊設計量能，辦理「2022 大港經典升級提案競賽」，透過「企業出題、新創解題」模式，蒐集高雄在地企業的出題需求，招募遴選新創人才，提供青年學子市場試煉機會，豐富其工作履歷。

- (2) 111 年邀集 11 家高雄知名企業，包括人杰老四川、三信家商、太師傅、旭昌海洋、花季渡假飯店、南仁湖、烏弄原生茶飲、婆婆冰旗艦店、彪琥鞋業、圓山大飯店、鳳山黃埔新村擔任企業品牌出題者，共 100 組團隊計 129 件作品提案參加，歷經初選 25 組進行團隊培育，包含辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，協助團隊瞭解企業出題端需求，並提出精進方案，經複選 11 組入選團隊，於 111 年 10 月 22 日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供新創團隊揮灑創意舞台及曝光機會，整體活動達 800 人次參與。
- (3) 111 年度已促成新創團隊與企業媒合案例落實，如：獲得冠軍團隊「古意新創高顏值隊」為南仁湖企業設計咖啡美術館品牌識別，原創角色 IP「咖啡獸家族」咖爸、咖媽及咖寶化身為巨大氣球造型裝置，已於 111 年 11 月份的雲林古坑綠隧驛站亮相登場，增添民眾拍照打卡景點新選項；此外，獲得亞軍團隊「世外淘圓隊」為太師傅企業規劃品牌識別與包裝設計，嶄新便當盒包裝於全台 50 間焱師傅門市露出使用；獲得佳作團隊「Crazy Apple 隊」為鹽埕百年老店高雄婆婆冰設計外帶冰品保冷袋已上架推出；還有「快找火花隊」為高雄圓山大飯店規劃闖關活動、實境解謎遊戲，於春節期間 1 月 22 日至 26 日舉辦，營造年節氛圍，提升民眾入住體驗。

3.K-TV 高雄新媒體人才培育中心

- (1) 提供專業場域空間設備對外借用服務，包含 2 間影音創作室、2 間小型會議室、1 間多功能空間等。其中，影音創作室具備專業攝錄影器材可進行直播、影片拍攝及 Podcast 錄製；多功能空間可進行課程、講座、展覽及成果發表等活動。111 年共計辦理 58 場、165 小時新媒體人才相關培育課程及活動；空間借用時數總計 1,090 小時，累計借用人數 1,931 人。
- (2) 111 年開設第二屆《行銷大師養成計畫》課程，於 8 月至 9 月推出 4 梯次共 120 小時培訓課程，課程內容包含：行銷策略、新媒體工具、剪輯與後製、影音頻道內容創作及社群經營等，再次與 YouTube 官方合作，學員可透過全方位培訓與實戰訓練，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，並於結訓後取得由本局核發之結業證明，共計 107 位學員取得結訓證書。於 10 月推出第二屆《新媒體行銷管理師》認證考試，通過證照考試 374 人，並搭配提供 100 個新媒體職缺媒合機會及辦理 2 場線上職缺媒合會，共吸引 361 人投遞履歷，共有 113 人參與線上媒合。

(3) 112 年 3 月辦理 1 場大型新媒體職缺媒合會，計有 23 家知名企業提供超過 150 個職缺，現場吸引逾 300 人參加，共有 759 人次投遞履歷，企業面談 440 人次，媒合率近 6 成；此外將辦理體驗活動、新媒體系列課程、履歷健診等 42 場活動，並開設第三屆《行銷大師養成計劃》培訓課程、第三屆《新媒體行銷管理師》認證考試，以更切合業界求職需求。

4.公部門暑期工讀

(1) 111 年度提供 407 個暑期工讀職缺，六都之中僅次於桃園市政府的職缺名額 422 名，弱勢青年進用名額共 125 名，包含原鄉進用名額 33 名，工作部門共計 27 個單位可供多元選擇，工讀期間為 111 年 7 月 14 日起至 8 月 31 日止，以當年公告月薪 25,200 元計算，並依法投勞、健保及提撥勞工退休金。

(2) 為了讓青年學子體驗為民服務及職場生態，112 年提供 410 個暑期工讀職缺，其中有 48 個原鄉職缺，讓大專生暑期有至公部門工讀見習之機會，並以「弱勢優先」為錄取原則，工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日。透過從理念、態度到實務面的體驗學習，協助青年學子找到未來職涯發展方向，訓練職場技能及責任感。

5.大港青年實習媒合

(1) 為促進青年就業、解決企業人才需求，辦理大港青年實習媒合計畫，111 年度與知名人力銀行合作搭建「大港青年實習站」專區，整合實習資源，媒合設籍或就讀本市高中職、大專院校學生至企業實習。

(2) 111 年度募集近 250 家企業，提供超過 1,300 名有薪實習職缺，辦理 48 場次實習說明會，成功媒合 832 名青年至 164 家企業實習，統計成功媒合青年中，留任轉正職學生計 164 位，兼職或繼續實習計 411 位，進一步統計應屆畢業生與在學生留任比例，應屆畢業生留任比例高達 70%，非應屆畢業生留任比例亦達 68%。

(3) 經進一步調查，111 年高達 9 成企業因參加本計畫而增加錄用青年實習生，錄用實習生人數為計畫原有實習人數 2.1 倍，促進青年實習就業效果翻倍。此外，本計畫在缺工較為嚴重之製造業、住宿及餐飲業，其媒合率分別約達 75%、81%，本計畫進一步協助缺工產業媒合所需人才。

(4) 112 年持續提供有薪實習職缺，媒合設籍或就學高雄的青年至高雄企業實習。除實習企業每聘用一名實習生並達成實習至少 160 小時以上之條件，將由本局補助企業實習指導費，大專應屆畢業生 15,000 元，

非應屆畢業生 10,000 元之外，針對大專應屆畢業生，實習後以正職身分留任原實習企業者，補助青年獎勵金 6,000 元，以促進青年畢業後留在高雄就業。

6.持續推動青年穩定就業措施

- (1)為促進青年就業、解決企業人才需求，打造青年創業與就業之友善環境，與知名人力銀行聯手搭建高雄青年人才職缺專區，提供多元化職缺予青年選擇，並辦理說明會及媒合活動，鼓勵青年瞭解職缺內容，踴躍投遞本市之優良職缺，促進在地就業與發展。
- (2) 111 年度辦理「青創事業媒合人才專區計畫」，透過 104 人力銀行網站的專區建置，邀請高雄在地優秀企業廠商釋出職缺，刊登 824 家企業、釋出 4,327 個職缺數，本專區上線期間，媒合成功家數共有 490 間企業，錄取人數達 2,304 位。相較於 110 年度，企業釋出職缺數增加 1,627 個；媒合成功錄取人數更增加 1,507 個，顯見本府推動青年就業穩定措施日漸成效。
- (3)因應 111 年下半年後疫情時代來臨，線上視訊面試成為新趨勢，故辦理線上企業說明會，由企業主管說明公司需求人才與公司發展前景，提供青年第一手就業資訊，做好求職前準備，共計 180 人參與；另辦理線上媒合會，有 22 家高雄在地產業廠商出席，線上面試人員總計 122 位，初步媒合 59 位、媒合率為 48.3%；因應農曆年前青年求職需求，於 12 月 23 日辦理實體媒合會，實際出席之青年求職者共 59 位，初步媒合人數為 21 人，媒合率為 35.5%。

三、優化創業環境與帶動青創量能

(一)運用青創基金減輕事業籌資負擔

為協助青年創業，運用青創基金研擬相關政策，提供事業起步資金，創造青創友善環境：

1.加碼利息補貼，達成百億青創城市

- (1)為有效結合運用中央資源推動新市政，特於 110 年 2 月開辦「高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，期能介接經濟部 600 億青創貸款，發揮政策加乘效果。
- (2)凡本市公司、商業、有限合夥或立案事業於 109 年 8 月 1 日以後通過「經濟部中小企業處青年創業及啟動金貸款」，貸款本金 100 萬元以下，由經濟部提供最長 5 年利息補貼，而逾 100 萬元部分，由本局加碼提供最高 200 萬元之 5 年利息補貼，惟該計畫配合經濟部青創貸款 600 億額度提前用罄，已於 111 年 3 月底截止受理。

(3)截至 112 年 3 月 25 日，共計核定 1,106 件，核定貸款金額共 13 億 9,382 萬元，並帶動高雄市青年創業及啟動金貸款件數逾 1.4 萬件，貸款金額 127 億元，兩者數據皆為全國第一，達成百億青創城市，透過中央及地方青創政策資源的相輔相成，以及青創強勁能量，帶動超過 2.8 萬個穩定就業機會。

2.辦理青創貸款提供起步資金

(1)為協助青年創業初期資金周轉，減輕創業財務負擔，扶植創新優質企業發展，提供貸款金額最高 200 萬元（小規模商業最高 50 萬元），貸款期限最長 7 年（包含本金寬限期最長 1 年），並提供利息補貼 3 年，倘貸款人曾參加國內外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，其利息補貼最長得至 5 年；貸款利率按郵局 2 年期定期儲蓄存款利率加年息 1.095% 機動計息（換算利率為 2.565%）。

(2)凡本市資本額在 1,000 萬元以下之公司、商業或僅有稅籍登記之小規模商業，負責人為本市 20 至 45 歲之青年，於 3 年內完成創業輔導相關課程 20 小時，皆可申請青年創業貸款。

(3)截至 111 年 3 月 25 日，累計申請案共 379 件，通過核貸 355 件，過案率逾 93%，總核貸金額 3 億 4,345 萬元，行業別以批發及零售業 89 件（25%）、餐飲業 88 件（24.5%）居多。

(4)111 年為協助民眾度過疫情衝擊，特對於已核貸且寬限期已到期者，如有還款之困難，得延長寬限期最長 1 年。該方案截至 111 年 12 月底截止，共有 35 件申請案，皆已辦理完畢。

3.補助青創事業初期開辦費用及協助參展推廣

(1)青創補助提高動青年創業成功率

①本市青年創業能量旺盛，許多青年有創意、有想法但資金短缺，創業過程並不順遂。為協助本市青年創業路上更為順暢、降低初期創業負擔並促進營運成長，本局推出 111 年度青年創業補助，補助創業初期開辦費用，凡本市公司、商業、或僅有稅籍登記之青創事業，設立未滿 5 年、資本額 3,000 萬元以下，其代表人或負責人為本市 20 歲至 45 歲青年，不限行業類別均可提出申請。每案最高補助 20 萬元，補助項目包括租金、營業用生財器具及數位服務方案。

② 111 年度青年創業補助預算原 4,000 萬元，因申請情形非常踴躍，共受理 705 案，市府考量疫情大幅影響事業經營，故加碼補助至 5,005 萬元，共計協助 344 家青創業者。

③為協助本市青創事業度過疫情衝擊，本局特推出補助彈性紓困措

施，青創業者可選擇提前分批請領租金補助款，即時提供營運資金。

(2)辦理青創參展補助，鼓勵青創事業拓展行銷

- ①本市青創事業產品或服務深具特色，惟因在草創期能見度尚待提升，為協助其增加產品或服務曝光度，聚焦潛力客戶並提高營業收入，本局開辦 111 年度青創事業參展補助，共核定 37 件，核定補助金額約 90 萬元。
- ②凡本市公司、商業於 108 年 1 月 1 日以後設立，代表人或負責人為設籍本市之 20 歲至 45 歲青年，事業資本額在 1,000 萬元以下，皆可以提出申辦。青創事業參與國內展覽最高可補助 3 萬元，國際性展覽最高可補助 5 萬元。
- ③受補助產業多元豐富，包括國際美食展、國際旅展、2022 MeetTaipei 創新創業嘉年華、國際照顧科技應用展、特色手創展、國際建材展、文具文創展、食品加盟展、國際多媒體展、日本 AI 人工智慧應用展等，展現本市青創事業拓展行銷版圖的企圖心及立足高雄、放眼世界的遠大目標。

(3)辦理實體店面批發零售青創事業行銷補助

- ① 111 年度為因應疫情衝擊，青創業者受到嚴重影響，考量青年投入之行業多為餐飲及零售業，而經濟部已推出相關之餐飲行銷補助方案，因此本市亦響應推出行銷補助計畫，協助本市之批發零售青創業者，執行相關行銷廣告內容項目，每案最高補助 3 萬元，計核定 38 案，核定補助金額 114 萬元。
- ②本計畫補助項目包括行銷內容製作及廣告行銷方案，青創業者可依實際需求量身訂做適合自己的行銷方案，如製作影音、圖文、店招；刊登報章雜誌廣告、戶外版位廣告、社群行銷、網紅行銷、數位廣告行銷等都在計畫補助範圍。

(二)跨領域協助青年創業

110 年起本局與經發局、文化局、農業局及海洋局共同推出跨領域青年創業提升政策，111 年亦持續辦理，成效如下：

1.打造青年文創多元友善創業環境

透過營運資金協助、創業補助及專案輔導等服務，媒合青年文創進駐本市文創聚落，推廣本市獨特的眷村文化，鼓勵青年用創意來眷村落腳，聯結眷村人文歷史；透過地區發展脈絡之探究，重新發掘鹽埕及哈瑪星歷史及文化資源，引導新型態產業得在舊空間中鑲嵌，逐步提昇整體地區內涵及呈現多元的包容特性；開放高雄流行音樂中心音浪塔空間，鼓

勵優質影音文化產業幕前幕後人才留駐高雄，以促進影音文化南北平衡發展。110年及111年共協助110家青年文創進駐本市文創聚落。

2. 南北平衡發展，落實國家級重點5G AIoT創新科技場域藍圖

亞灣場域定位為國家級5G AIoT高科技研發中心，為成功吸引5G AIoT創新企業、研發中心及人才培育中心及新創事業進駐，市府提供亞灣場域租金補貼，藉由企業研發能量，發揮以大帶小效果，已吸引8家廠商進駐，其中包括體感科技、及數位內容研發能力之青創團隊，順應全球5GxAI發展潮，拓展領域到智慧城市、觀光、交通應用，發展新創科技，期廠商擴大聘用在地專業科技人才，提高青年返鄉就業誘因。

3. 協助商圈市場轉型，邁向數位時代經濟

辦理商圈及市場租金、裝潢及數位服務等補助，活絡傳統商圈市場商機，鼓勵青年走出舒適圈，運用創意為傳統市場及商圈打造創新樣貌，協助店家經營能量升級，透過老店新生，刺激來客量與店家收益，以迎接新世代商機。110年共協助14家商圈店家及28家市場店家裝潢更新及數位轉型，包括新崛江、中央公園、大連、哈瑪星等8商圈，及鼓山、鳳山、鹽埕及九曲堂等5市場。111年更擴大辦理，核定案件達到101案，讓更多青年留鄉或返鄉創業，促進地方繁榮發展。

4. 關懷農漁青創事業，活化產品形象

執行農漁產品輔導上架及創意行銷，藉由鼓勵參加展售活動、活化產品包裝設計，支持青年農漁民將農漁產品形象再造，將高雄特色優質農產品帶出高雄，拓展產品銷路，110及111年共提升15個農會及7個漁會產品設計、媒合353家次青農電商上架，藉由網路社團行銷力量，擴展潛在客群。

(三) 建立青年創業輔導網絡

鏈結產官學與民間資源，引入導師概念，聚集、媒合跨領域業師與導航者，建立創業育成、資源交流共享網絡，提供單一諮詢窗口，為本市青年提供創業輔導與體制外的學習機會、實踐青年專業培力。

1. 高雄青年創業推動聯盟

(1) 鏈結高雄產官學及民間育成機構共31個單位建立「高雄青年創業推動聯盟」，共同打造創新創業資源交流合作平台。整合各單位創業相關課程與輔導資訊，避免資源重複投入，提升青年職能及創業專業能力，提供青創團隊整合性資源。

(2) 本局與青創聯盟成員合作，共同輔導新創團隊爭取募資、參賽、行銷參展、拓展客戶等，如與國立高雄科技大學共同輔導「愛莉兒食品生

技有限公司」，取得「2022 智慧生活創新創業競賽」第一名與「2022 新創千里馬創業競賽」優選等獎項，該公司以專利技術將魚鱗萃取膠原蛋白，結合高雄茂林所栽種的有機萬壽菊萃取精華，開發全台第一款低糖低脂的萬壽菊口味冰淇淋成功上市；另與高雄醫學大學育成中心合作，扶植 2 組新創團隊參加「2022 第十七屆戰國策全國創新創業競賽」，獲得創業構想類科技應用組第一名及創業構想類創新服務組佳作肯定。

- (3) 111 年度安排聯盟成員參訪高雄優質青創團隊基地，實地了解青創團隊成功創業之道，並交流各團隊創業資源，宣傳青年創就業政策、創業課程與諮詢輔導服務、本局青創補助與青創貸款，以及創業育成機構育成活動補助計畫等，打造健全的創新創業環境、促進資源共享及合作契機。

2. 青創之夜跨領域交流活動

為落實青年人才發展政策，持續規劃辦理「青創之夜」活動，邀請本屆參與台灣設計展青年展區的逾百位青年設計師、本市青創團隊及高雄在地企業共同出席，跨域交流共同創造屬於高雄青年設計師的創業環境。

3. 提供青年創業諮詢輔導服務

- (1) 針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求。建立創業 O' Star 網絡與青年創業諮詢網，提供免費線上創業諮詢服務，並結合青年導師顧問團一對一業師輔導制度，針對團隊諮詢之各項需求，提供包括市場經營、商業行銷、法務與人力資源等輔導與課程，讓青年更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。截至 112 年 3 月底，創業諮詢輔導個案數共 563 案，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

- (2) 本局輔導「沅川國際股份有限公司」，協助該公司取得貸款 1,200 萬元進行手搖飲原物料全自動工廠的擴廠，更於 112 年新增德國與沙烏地阿拉伯兩地客戶，讓中東與歐洲也能品嚐到台灣的珍奶，現已有二十多國客戶，成功達到年營業額破億的目標。另輔導「亞科國際資訊股份有限公司」，結合 AI 智能打造社群電商銷售平台，於 111 年底取得經濟部主辦第 29 屆中小企業創新研究獎及第二屆 MarTech 未來之星產品創新組優勝等獎項。

(四) 扶植青創團隊拓展經營視野

除了提供創業資金支持與輔導措施外，本局亦規劃藉由參加展覽與競賽活動，打造青年專屬舞台、培養青創團隊國際事業，拓展青創事業露出行銷

與品牌宣傳機會。

1.辦理創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創業觀念及突破創業瓶頸，本局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，111年辦理2場大師論壇，分別邀請三頁文設計總監顏伯駿以「設計讓你被看見」為講題，以及極地超馬世界冠軍陳彥博以「超越你的不可能」為題，與高雄青年互動，探索人生的各種職涯可能與事業成功之道；另辦理8堂青創培訓課程，建立青年從在學、就業階段培養創新創業的能力，提升青年知能與職能發展；合計超過800位參與人次。

2.率領青創團隊參展國內大型新創展覽

111年率領31個高雄在地青創團隊，由人工智慧(AI)、物聯網(IoT)、智慧醫療、體感科技、行動智慧、農業科技及地方創生，涵蓋不同領域的參展業者，共同組成高雄青創館，參加「2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華」及「2022 Meet Greater South X 5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」，展覽期間辦理5場「名人沙龍講座」及9場「青創推介會」，共計吸引一萬人次觀展互動，1,131組臨櫃洽談商機。

3.補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為鼓勵創業育成機構於本市積極培育與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境。111年核定補助22案計畫，核定補助金額644萬8,972元。執行內容包含創業O' Star網絡輔導諮詢164次、23場主題課程、18場工作坊、1場創業市集、2場新創展覽、3場畢業設計展、3場媒合會、2梯次新媒體養成班等，總參與人數超過2.5萬人；並輔導團隊參加「2022戰國策全國創新創業競賽」，獲得創業構想類科技應用組第一名、創業構想類創新服務組佳作肯定。

(五)青創空間營運管理

1.由本局轄管之駁二8號倉庫「Pinway」於111年重新改裝場館，將空間利用最大化，不僅維持提供青創團隊進駐區域，亦有可容納百人的多功能展演與共享空間；除此之外，引進北部新創資源與知識教育品牌諸如商周、AAMA、數位時代、臺灣吧等，提供青年人文薈萃與創新學習的最適場域。

2.111年積極引進各式青年跨界多元活動，總計辦理超過85場活動，累計

超過 6,500 人次參與。場館改裝完成首年亦成功引進各界名人活動，包含晶華董事長潘思亮及知名作家劉軒新書分享會，以及美國前國務卿龐培歐（Michael R.Pompeo）訪台期間辦理台美商業交流會等，帶動場館人流與話題性。111 年 10 月底更串聯周邊駁二市集與商圈，辦理大型年度活動「品味生活節」，推出三天精彩的萬聖主題嘉年華，提供青年展現自我與成果發表的舞台，累計三日活動共吸引超過 3.6 萬人次參與，成功提升 Pinway 場館品牌知名度。

3.112 年除持續提供團隊進駐空間，規劃以 SDGs 為議題作為 112 年各項課程展演活動主軸，串聯青年創業育成網絡資源，輔導扶植創客與青創團隊商轉媒合、深化青年培力機制，拓展引進更豐富多元的跨域課程及交流內容，提供青年共享共創的學習空間，活絡提升場館機能、永續經營。

參、結語

綜觀 111 年本市全年 15 至 24 歲青年失業率 9.8% 為六都最低；111 年下半年 25 至 29 歲失業率為 5.5%，也比上半年下降 1.6 個百分點，降幅居六都之冠，排名為六都第 3 名，顯見青年就業政策已逐步嶄露成效。

在後疫情時代，本局秉持市府「產業轉型」、「增加就業」等優先施政目標，推動各項青年及帶動高雄升級轉型政策，本局亦將持續精進各項施政作為，扮演火車頭的角色，帶動在地創、就業動能，積極打造高雄成為友善的青年城市。

未來本局將持續與中央及市府各局處合作，活絡城市經濟動能並為青年打造更優質的創、就業環境。以理希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 順利成功