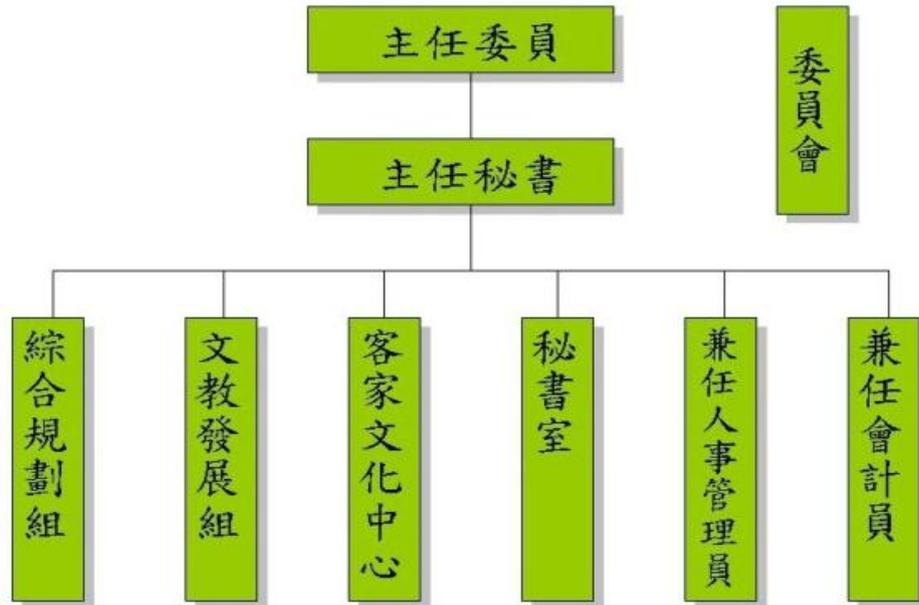


十、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：112年4月28日

報告人：主任委員 楊瑞霞

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘（派）兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：楊瑞霞
- (二)代理主任秘書：張瑞芳
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：張瑞芳
- (五)客家文化中心主任：劉國鳳
- (六)秘書室主任：劉國雄

高雄市 38 個行政區客家人口數

序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.20%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	湖內區	0.6	2.93%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	大社區	0.8	2.47%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	田寮區	0.2	2.31%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	桃源區	0.1	2.15%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 4 屆第 1 次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

多元文化是一個城市進步的象徵，本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，推動客語復甦及客家文化傳承工作，保存客庄文化資產，營造客庄創生環境，發展客家文化創意產業，以打造高雄市成為一個多元文化並存共榮的友善城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、積極推廣客語，落實客語扎根

根據客家委員會「110 年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與 105 年相比，聽的能力由 64.3% 下滑至 56.4%；說的能力也由 46.8% 下滑至 38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據 95 年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有 1.1% 的自然流失率。110 年的調查研究顯示，自 105 年起，客語聽、說能力近 5 年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。

(一) 學校因地制宜採行不同教學措施

面對客家語言文化嚴重流失危機，本會積極致力復甦客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，維護母語在家庭、社區的使用，並因應都會區、客庄區域差異，採行不同的客語教學扎根措施：

1. 都會區－「生活客語教學」

高雄都會區的客家人口約有 25 萬人，因為散居及都市化，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，導致客家語言保存不易，因此利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，111 年計有 1 所國中、50 所國小、27 所幼兒園推動客語教學課程或活動，參與人數國中 850 人次、國小 1,953 人次、幼兒園 2,407

人次。

2.客庄區－「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自 102 年起參考紐西蘭毛利語復甦策略，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「客語沉浸式教學」，塑造幼兒從踏進校門開始，全以客語交談、教學，沉浸在客語的環境，自然學會客語；另為延續客語學習環境及成效，於國中、小推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504
109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621
110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	25	25	468
	國中	3	11	7	243
	小計	18	42	46	852
總計		77	170	209	3,122

幼兒園推行「客語沉浸式教學」部分，107-110 學年度計有教師 57 人次、學生 611 人次參與；111 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼，與杉林區上平國小附幼等 5 所幼兒園、6 班、14 位教師、141 位學童參與計畫。（圖 1）



圖 1 客語沉浸式教學—小朋友以客語互動問答

國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」部分，107-110 學年度計有教師 106 人次、學生 1,659 人次參與；111 學年度有美濃國小、杉林國小等 10 所國小、25 班、25 位教師、468 位學生，及南隆國中等 3 所國中、11 班、7 位教師、243 位學生參與。（圖 2）



圖 2 國中客華雙語教學

本會針對參與計畫教師辦理客語沉浸、客華雙語教學等專業知能培訓、訪視輔導暨成效評估，111 學年度第 1 學期（111 年 8 月至 112 年 1 月）國中、小客華雙語教學部分計辦理 23 小時師培及訪視課程，參訓教師 85 人次；幼教客語沉浸教學部分辦理 30 小時師培課程，參訓教師 69 人次。（圖 3）



圖 3 客語沉浸式教學－入校訪視輔導

111 年 9 月 23 日前往雲林縣樟湖生態國民中小學進行校外實務參訪，分享客華雙語教育成果，並學習該校跨年級混齡教學、科技教育、生態教育等課程主題經營及決策思維，以增進教師專業素養。（圖 4）



圖 4 樟湖國小雙語參訪活動

3.辦理客語沉浸式教學推動執行成果研討會議

111 年 7 月 23 日邀集美濃、杉林及六龜地區推動 110 學年度客語沉浸式教學人員辦理研討會議，針對執行成果、學習成效等議題進行研討與分享，陳其邁市長親自到場，致頒感謝狀給美濃等區 14 所學校，肯定其推動客語復振的成果，並與在場人士針對客庄地區的教師甄試、客籍教師調動、獎勵措施、客家政策經費、多元族群發展政策等語言復振議題進行座談廣泛交流。（圖 5）



圖 5 客語沉浸式教學成果發表會

4. 「推動客語教學語言學校及老師」成績優異獲獎

輔導美濃地區學校參加客家委員會 111 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，本市共 1 校及 3 位教育人員獲獎。客家委員會於 112 年 2 月 21 日舉辦「2023 世界母語日客語教學表揚暨論壇」進行頒獎鼓勵。（圖 6）

- (1)績優學校部分：有新威國小獲獎，獲得獎座、獎狀及獎金新臺幣 20 萬元。
- (2)辦理客語教學績優個人部分：計龍肚國小張二文校長、新威國小溫瑞敏老師及廣興國小附設幼兒園劉家昕老師等 3 位獲獎，各獲得獎座、獎狀及國內、外增能進修之機會。



圖 6 「2023 世界母語日客語教學表揚暨論壇」獲獎人員合影

5. 成立全國第 1 所「客語沉浸非營利幼兒園」

為因應客語推廣及向下扎根之需求，本會運用三民區新客家文化園區文物館地上 1 樓空間（室內 402.9 平方公尺、室外 346.32 平方公尺），進行幼兒園空間營造，於 112 年 2 月竣工，並成立客語沉浸非營利幼兒園（訂名「火焰蟲非營利幼兒園」），委託社團法人高雄市婦幼同心會經營。原規劃招收 2 班 3 歲以上至國小入學前的幼童，共計 60 人，由於鄰近居民托育 2 至 3 歲幼兒的需求較多，111 學年度第 2 學期（112 年 4 月至 7 月）調整先招收 2 至 3 歲幼兒 1 班 16 人，及 3 歲以上混齡 1 班 30 人。112 學年度將恢復 2 班全部招收 3 歲以上幼童。（圖 7）



圖 7 客語沉浸非營利幼兒園教室內部

6. 拓展客語教學與文化交流版圖

111 年 11 月 3 日、4 日辦理美濃吉東國小客家實驗學校與巴楠花原住民部落中小學締結姊妹校「與月亮約定」系列活動，以紀錄片（客、華、英 3 語）的方式呈現本市原客新世代跨越語言、族群文化的重大交流活動；另於 11 月 15 日辦理「Bilingual！藝起遊館」美濃地區雙語教育博覽會，由各學校教師與學生擔任攤主，搭配客、華、英 3 語的介紹及闖關遊戲，營造雙語友善環境，展現以客語為本的雙語教學成果。（圖 8、9）



圖 8 「與月亮約定」締結姊妹校活動



圖 9 「Bilingual 藝起遊館」雙語教育市集

7. 辦理 111 年全國語文競賽客家語組表揚活動

為嘉勉 111 年全國語文競賽客家語組得獎的 33 位師生（13 人榮獲特優、15 人優等、5 人甲等），顯現高雄市多元推動客語復振有成，112 年 2 月 11 日特舉辦表揚活動，同時感謝指導老師及家長的協助。（圖 10、11）



圖 10 「客家語讀者劇場」國小組榮獲特優



圖 11 表揚 111 年全國語文競賽客家語組得獎者

(二)營造家庭說母語環境

1.招募客語家庭

106年開始招募客語家庭參與親子共學活動，目前已有60個家庭加入，透過辦理各項親子活動提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，並逐步擴展宣傳，讓更多家庭參加。

2.辦理客語深根服務計畫

(1)客語教師及教保人員專業知能培訓

為加強本市客語教師及教保人員專業知能，111年5月至11月共辦理16場次培訓課程，計211人次參與。（圖12、13）



圖 12 客語教師研習



圖 13 客語桌遊教具發表

(2)辦理客語家庭及客語親子活動

招募都會區與客庄區共27個家庭（98人）加入客語家庭培力計畫，111年6月至11月共辦理16場次親子活動，計408人次參與。（圖14、15）



圖 14 教師帶領親子從遊戲中學客家語



圖 15 孩子從實做課程學客家語

(3)辦理公教人員客語能力認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，111年4月至10月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、六龜）及市區（苓雅、左營、楠梓、三民、小港、鳳山、路竹）共辦理20班客語能力認證班，計13,428人次參與。（圖16）



圖16 教師客語初級認證班

3.籌辦112年客語家庭表揚活動

為鼓勵客語傳承，落實客語扎根從家庭開始，辦理客語家庭表揚。凡居住高雄市之家庭2代以上血親，通過客語能力認證或側拍5-8分鐘以客語互動的生活對話影片，即可報名參加，報名至112年6月30日止，預計9月公開表揚。（圖17）



圖17 客語家庭表揚活動

(三)多元管道推動母語社區化

1.推廣客語友善商店

- (1)與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。
- (2)為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，111年度計逾600個公私立

單位加入營造客語友善環境行列。

2. 建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網及臉書供民眾參考使用。

3. 辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」

培力 2 名客家青年投入客家事務，以三民區、鳳山區為示範點，辦理客家人文紀實及資源盤點，凝聚都會區鄉親客家意識，推廣家庭母語，辦理客家藝文活動。111 年 6 月至 12 月計招募 33 個家庭（98 人）加入，並辦理 16 場客語種子家庭工作坊、2 場社區共識會議、1 場尋找客家人親子活動、拍攝 18 支 vlog、設計 80 張客家生活圖卡。（圖 18~21）



圖 18 客家諺語教學與藍衫吊飾製作



圖 19 客家文化推動社區居民共識會



圖 20 客語種子家庭 DIY 客家五行牛汶水



圖 21 客家種子家庭製作花布小燈籠

4. 辦理右堆地區客語說故事活動推廣實施計畫

為落實社區營造客語沉浸環境，並長期持續性促進客語流通與扎根，本會與美濃區公所、六龜區公所及杉林區公所合作，共同爭取辦理客家委員會客語說故事活動推廣計畫，111 年 9 月至 12 月共辦理 8 場客語說故事工作坊、客庄區說故事 20 場、1 場繪本選書展並採集耆老說故事影像 10 支，開啟社區推動客語復振的契機。（圖 22）



圖 22 「聽人講—右堆有故事」繪本選書展海報

5.與空中大學合作開辦客家文化學分學程

與高雄市立空中大學文化藝術學系合作開辦客家文化學分學程，111 學年度第 1 學期計開設台灣美術史（含客家美術）、台灣宗教文化（內含客家信仰）、客家技藝—進階共 6 學分，吸引有興趣的民眾進修。

6.營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，111 年 7 月至 112 年 2 月計 89 名志工投入志願服務工作，總服務時數 4,908 小時、共服務 53,091 人次。

7.訂頒客語認證獎勵

111 年 1 月訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民皆可參與認證，通過者發給 500 元至 3,000 元獎勵金。111 年度共有 197 人申領獎勵金（初級 138 人、中級 31 人、中高級 28 人）。

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「覓·黑川—美濃甜蜜巷 Walk inn」系列活動

為感念黑川龜吉先生對日治時代美濃地區教育發展的影響，111 年 8 月至 11 月辦理紀念音樂會、藍調市集、故事小劇場、故道小旅行及講座等系列活動計 10 場次，並邀請金曲獎入圍、得獎及 YT 破百萬點擊率的多組音樂人、樂團、劇團、舞團等接力表演。（圖 23~25）



圖 23 紀念音樂會



圖 24 藍調市集



圖 25 《黑川物語》故事小劇場

(二)配合辦理文博遶境活動

配合 2022 臺灣文博會，規劃 4 線文博遶境小旅行如下：

- 1.於 111 年 8 月 13、14 日及 10 月 22 日辦理文博遶境～杉林－六龜古道山徑健行，由在地達人導覽，帶領民眾踏查百年古道、認識手作步道，健行搭配歷史解說，並參訪六龜街區，共辦理 3 場，142 人次參加。（圖 26、27）



圖 26 文博遶境－參訪六龜街區



圖 27 文博遶境－踏查百年古道

- 2.於 111 年 10 月 8 日、10 月 15 日、10 月 22 日、11 月 16 日，推出「覓·黑川－Walk in」美濃甜蜜巷、龍肚覓境、築夢杉林 3 條小旅行，計 4 場次，每場次招收 20 人，共計 80 人參與。

(三)辦理「唇槍舌劍 x 以客為尊」Rap Battle 賽

為增強時下年輕族群親近、接觸客家，進而喜歡客家文化，111 年 9 月 24 日於新客家文化園區辦理 Rap Battle 競賽，邀請多位台灣 Beats maker，取樣傳統客家八音與山歌，創造多首 Hakka Style Beats，並以饒舌 punch line 引用指定客家詞彙，32 名選手進行即興饒舌對決，讓更多人看到最有活力的客家新生代，計 500 人次參加。（圖 28、29）



圖 28 長官以客語 Rap 致詞



圖 29 本會主委與青年局長進行 Rap Battle

(四)辦理「布可思異」客家禮服設計賞

響應 2022 台灣設計展在高雄，辦理客家禮服設計競賽徵稿，由青年設計師發揮創意，將客家文化元素結合現代禮服概念，重新解構設計，以手工製作新型態客家禮服，共男組 9 件、女組 11 件作品進入決選。111 年 10 月 16 日於新客家文化園區以走秀方式進行決賽，也邀請知名 coser 參與走秀，展示歷年來不同風格及款式的客家禮服，計 700 人次參與。（圖 30、31）



圖 30 主委與得獎設計師合影



圖 31 決賽作品走秀

(五)辦理客家設計策展

響應 2022 台灣設計展在高雄，111 年 10 月至 12 月於美濃客家文物館辦理「艷客設計展」，以客家常民生活中常見的花卉和美濃特有的黃蝶為發想，邀請 24 位藝術家與設計師於生活文創商品設計、繪畫、陶藝、精工、

服飾、動畫等 48 件作品中巧妙融入客家元素，詮釋客家文化的現代感及設計美學，讓人看見客家的無限創意。

另設置大型生態環境裝置藝術「築巢」，由藝術家陳詠笙以在地生活素材、地景發想而創作，新穎的裝置藝術創作融合環境特性，為生活空間帶來不同感受，約 1 萬人次入館觀賞。（圖 32~35）



圖 32 葫蘆雕刻大師何明賢參展作品



圖 33 策展人彭鳳珠導覽介紹「艷客設計展」 圖 34 禮服設計師黃慧貞說明客家禮服設計意涵



圖 35 陳詠笙作品「築巢」於美濃客家文物館展示

(六)辦理客家婚禮暨客家音樂會

為推廣客家婚俗文化，111 年 11 月 5 日於新客家文化園區辦理客家集團婚禮，19 對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「上燈」、「插頭花」、

「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化。

當日下午辦理客家音樂會，邀請 20 個客家社團、新住民和原住民團體共同演出，落實文化平權。另為推廣客庄農特產品，辦理特色市集和 DIY 體驗，計 3,000 人次參與。（圖 36~39）



圖 36 新人穿著創新設計的藍衫禮服進場



圖 37 客家婚禮儀式－食新娘茶



圖 38 客家婚禮儀式－插頭花



圖 39 新人和貴賓合影

(七)舉辦「客家還福」祭儀

111 年 11 月 27 日假新客家文化園區文物館辦理「客家還福」祭儀，逾 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。（圖 40）



圖 40 客家還福

(八)舉辦「客家祈福」祭儀

112年2月5日假新客家文化園區文物館辦理「客家祈福」祭儀，市長陳其邁率市府團隊，議長康裕成、副議長曾俊傑率議員團隊引領客家鄉親遵循古禮行「三獻禮」祭拜儀式，祈求天地諸神保佑新的一年平安順遂，現場吸引近500位民眾參與。（圖41、42）



圖 41 新春祈福



圖 42 市長、議長、副議長率市府團隊及議員向民眾團拜

(九)籌辦 2023 原客青少年三對三籃球賽

為鼓勵青少年以球會友，期透過跨族群交流活動，分享與理解各族群的文化特色，預定 112 年 7 月於美濃運動中心辦理預、複賽，預計招募 80 隊國中小男女學生分組比賽，每組錄取前 2 名參加客家委員會於 8 月間在桃園市辦理的全國總決賽。（圖 43）



圖 43 原客青少年 3 對 3 籃球賽

(十)「2023 世界客家博覽會」參展

- 1.「2023 世界客家博覽會」將於 112 年 8 月 11 日至 10 月 15 日在桃園舉行，以「Travel to Tomorrow 天光日个客家」為主題，場地包含世界館、臺灣館 2 大主展館，以及 7 個副展館。其中臺灣館邀請全臺客家重點發展區所在 13 個縣市政府（包含高雄市）共同策展。
- 2.「世界客家博覽會高雄市展區策展及規劃設計執行與營運」於 111 年 12 月 29 日決標予嶺東科技大學，採購金額 832 萬元（含預算金額 512 萬

元、後續擴充 320 萬元），刻正籌劃展示內容中。

(五)輔導社團發展

111 年 7 月至 112 年 2 月輔導客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務：

- 1.補助 40 個社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與客家文化活動，參與鄉親計 1,396 人。（圖 44）
- 2.協助 6 個社團辦理社區公演 6 場次，參與鄉親及民眾計 5,700 人次。
- 3.輔導 6 個社團辦理「2022 笠山文學營」、「2022 美濃小黃蝶」、「111 年六堆客家文化兒童夏令營」、「玉兔迎春藝展活動」、「2023 瀾濃永安庄伯公入年駕社區傳習計畫」及「112 右堆大路關女兒節-細妹過年」等，參與鄉親及民眾達 2,520 人次。（圖 45）



圖 44 客家社團培訓課程



圖 45 美濃永安庄伯公入年駕

4.獎助與扶植「財團法人高雄市客家文化事務基金會」

111 年度編列 1,000 萬元預算補助及進用 4 名專職人力，擴大推展客家語言文化，並辦理多項活動如下：

- (1)成立客家兒童合唱團，聘請專業指揮及老師培訓、發表及展演。
- (2) 111 年 10 月 1 日辦理「覓·黑川」音樂會與市集，邀請雙金歌王林生祥、金曲歌手蕭迦勒、黑旋風樂團、劉道文、留奧女高音連筱筠等歌手精彩演出，搭配客家、小農及文創攤商的甜蜜市集，並安排絹印 DIY、人物速寫、親子彩繪陀螺 DIY 等活動，更有大小朋友喜歡的雜技表演以及薩克斯風現場演出，創造市集溫馨又甜蜜的氣氛。
- (3)製作《黑川物語》小劇場，將美濃國小第三任校長黑川龜吉先生的故事，融合客語、華語、日語，改編成歌舞劇，委由藝夥人表演製作團製作演出。
- (4)辦理「覓·黑川」小旅行，於 111 年 10 月 8 日、10 月 15 日、10 月 22 日、11 月 16 日結合 2022 台灣文博會在高雄的文博遶境活動，委託社團法人高雄市美濃愛鄉協進會辦理三條路線共計 4 場次，每場次

招收 20 人，共計 80 人參與。

- (5)開辦高雄市客家學苑：於 111 年 8 月 20 日起至 11 月辦理「與客家植物藝起玩」、「大風草沐浴包+客家抹草平安包 DIY」、「民俗植物×玩×料理」、「客家植物×防疫有您」、「花香創皂班」、「美味板食料理班」等各項課程，共計 411 人次參與。
- (6)辦理南國悅讀客：於 111 年 11 月 15 日至 26 日舉辦「好客閱讀書展」、「好好生活客」、「愛河漫遊客」、「好書慢讀客」、「好茶好客」等系列活動，計 580 人次參與。
- (7)辦理客家很有市－音樂馬戲市集：111 年 11 月 27 日假光之塔舉辦，邀請巴西薩克斯風情歌王子 Diogo Pinheiro 演出知名曲目，為觀眾帶來獨特巴西色彩的音樂，另邀請客家金曲歌手蕭迦勒表演客語創作歌曲，及「創造焦點馬戲劇場」演出不論大小朋友都喜歡的馬戲表演，為現場創造出不同以往市集活動的焦點，共計 1,200 餘人次參與。
- (8)辦理「客家·冬藏－大地餐桌」：111 年 12 月 3 日邀請美濃「小春日和」吳秋芳主廚，以「美濃」、「杉林」為主角，將在地農產端上餐桌，呈現最道地的「客家味緒」，串連農村與都市，拉近產地與餐桌的距離，共計 66 人參與饗宴。

(ㄅ)善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），111 年 7 月至 112 年 2 月計專訪 41 人，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

三、活絡客家文化館舍

(一)活化「新客家文化園區」

- 1.新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租由「晟人億國際股份有限公司」經營，以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。111 年 7 月至 112 年 2 月園區總參訪人數逾 5 萬 5,000 人次。
- 2.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，111 年 7 月至 112 年 2 月約有 1 萬 5,600 人次參與。

3.辦理客家文物館空調改善工程，汰換老舊空調系統，提升節能效果及場地使用舒適感，業於 111 年 12 月完成驗收。

(二)提升「美濃客家文物館」營運績效

1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，111 年 1 月至 112 年 2 月 28 日止總營收計 285 萬 2,751 元，參訪人數計 9 萬 8,651 人。

2.「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，111 年 1 月至 112 年 2 月 28 日止共接待 121 個公私立單位及學校團體計 6,410 人。

3.為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩 DIY 體驗活動，111 年 1 月至 112 年 2 月 28 日止約 1 萬 3,532 人次參與，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。

4.辦理「美濃百工百業之師」展覽

展出新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，111 年 1 月至 112 年 2 月 28 日止累計逾 8 萬 1,350 人次參觀。

5.111 年 6 月 15 日至 9 月 20 日辦理月光山書畫學會－「瀾濃風情」藝術聯展，以瀾濃地區客家風土民情為主軸，集 30 餘位藝術創作者書法、油畫、水墨、葫蘆雕、黏土畫等 70 餘件作品，將田園即景、生活感動與客家風土人情歷歷呈現，展覽期間吸引約 13,700 人次參觀。（圖 46）



圖 46 「瀾濃風情藝術聯展」葫蘆雕導覽

6.111 年 12 月 23 日至 112 年 3 月 19 日辦理「兩鄉情悅-宋春慧油畫展」，以她的兩個故鄉「美濃」及「維也納」的景物、人文、史蹟為題材，用 57 幅油畫作品呈現原鄉美濃生命的強度，也展現了異鄉維也納的休閒與美好。另辦理宋瑞和畫作捐贈儀式，豐富文化藝術館藏。（圖 47）



圖 47 「兩鄉情悅—宋春慧油畫展」

7.館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，111 年 1 月至 112 年 2 月 28 日止約有 1 萬 9,500 人次使用。

8.辦理客家創意文化活動

(1)美濃湖畔文化季：

為促進客家文化傳承與淬鍊創新，111 年度獲客家委員會補助 80 萬元，以「文化繞館、博覽客家」為概念、美濃客家文物館為中心，於 8 月至 11 月辦理客家八音拼場、客家山歌表演、美學駐館（百工藤椅、農事體驗、童玩彩繪美學、黏土畫）、校園庄頭表演、特色文創市集等活動，引領遊客博覽客家。（圖 48、49）



圖 48 美濃湖畔文化季菸葉農事體驗



圖 49 美濃湖畔文化季山歌演唱

(2)美濃藝穗節：

為活化美濃客家文物館及推動 2030 雙語國家政策，提報特色計畫爭取中央資源挹注，並獲同意分攤經費 465 萬元，於 111 年 9 月至 11 月間辦理活動如下，活動期間約 21,100 人次參與：

- A. 「客家 Follow ME」：網路社群行銷高雄右堆美景、實境謎走地圖體驗等。
- B. 「英語小尖兵」及「藝起遊館 Bilingual！」雙語闖關市集：展現美濃區國中小學客華英教學成果。
- C. 「多元文創活動」：桌遊大賽、一日雙語小小導覽員、藍衫更衣試等三大主題的客英雙語友善市集。（圖 50、51）



圖 50 美濃藝穗節－水圳工人桌遊大賽



圖 51 美濃藝穗節－藍衫更衣試活動

- D.以客家話伴手禮「浪想（long xiong ˘）」為名，建置浪想 Romantic Imagination Shop，打造美濃客家文物館文創小舖品牌，重新詮釋店鋪販賣空間，提升場館空間好感度，也更吸引年輕人入內，讓客家品牌在年輕生活圈發酵，使館舍朝更多元經營發展。

(三)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役

所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。

- 2.本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
- 3.«美濃文創中心»之成立主要期望將美濃溪流流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。
- 4.為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：

(1)引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」於 107 年 1 月 1 日進駐營運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，辦理多元藝文展覽，藉藝術與創意激發客庄鄰里更多藝文能量，並透過觀光行銷帶動街區活化，成功打造美濃觀光旅遊新亮點。

- (2)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，111 年 1 月至 112 年 2 月 28 日止提供場地租借服務計 12 場次，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

四、營造客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助市府相關局處（區公所）積極爭取中央補助經費辦理客庄創生環境營造計畫，111 年獲客家委員會補助「高雄市盤花公園規劃設計案」550 萬元、內政部補助「美濃文化生態散步策」規劃設計費 142 萬 2,000 元。將賡續研提計畫爭取中央補助，挹注本市建設經費，有效保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。

(二)辦理「高雄客庄環境營造輔導團」

運用專業輔導團隊，協助本會研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶

與藍圖擘劃」。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，已於 112 年 2 月完成藍圖規劃及發掘潛力點撰擬 20 案計畫。

(三)籌設鳳山客家文創中心

鳳山區客家人口數 7 萬 2,100 人，是高雄市客家人口最多行政區，為提供鄉親近便性服務，本會擇定黃埔新村東五巷 126 號房舍設置鳳山客家文創中心，進行內部環境裝修改善，總工程經費 278 萬 3,457 元，預計 112 年 7 月完工後，將由財團法人高雄市客家文化事務基金會進行後續營運及維護，展示客庄及高雄在地資訊，包含特色產業、旅遊景點、活動及文創小物，並開辦客家文學、語言、技藝、文創課程等。（圖 52）



圖 52 鳳山文創中心工程開工儀式

(四)辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」

修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用的安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，業於 112 年 2 月竣工。（圖 53）



圖 53 龍肚敬字亭

(五)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

針對新客家文化園區戶外遊樂設施進行改善，汰換老舊遊具，融入客家文

化元素，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，已於 111 年 6 月完成工程發包，預計 112 年 4 月完工。

(六)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，保存旗山區客家信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，已於 111 年 9 月完成工程發包，預計 112 年 7 月完工。

(七)辦理「高雄市盤花公園」規劃設計

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園打造為「高雄市盤花公園」，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。111 年 1 月 26 日向客家委員會提送總經費 5,513 萬元計畫申請補助，111 年 5 月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用 550 萬元，本會自籌 105 萬元，共計 655 萬元，預計 112 年 6 月完成規劃設計。

(八)辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

採公民參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌以及環境整理，建構整體的文化散步策。本案獲內政部營建署核定補助 111 年規劃設計費 142 萬 2,000 元，本會自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元，刻正配合營建署之意見修正規劃設計內容。

五、客家產業輔導與行銷

(一)執行本市「右堆整體發展計畫」

高雄市客庄（美濃、杉林、六龜、甲仙）為六堆之一，屬於右堆地區，為營造右堆之人文生活美學、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，市府於 110 年 8 月訂頒「右堆整體發展計畫」，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定 39 項執行策略，以四年（民國 110 年至 113 年）為執行期程，結合各局處資源推動辦理，期能帶動地方發展，不定期召開跨局處推動整合會議，預訂於 112 年 4 月召開會議，檢討計畫執行情形。

(二)再版《高雄客庄樂富遊》旅遊手冊並架設專屬網頁

111 年 6 月再版華/英文版及新出版華/日文版各 1,000 冊，放置高鐵左營站及高雄機場供旅客索取，並於 12 月架設專屬網頁及電子手冊，便利民眾載讀，持續宣傳行銷，發展客庄觀光產業。

(三)辦理好客市集

配合客庄區各項節慶及農特產期活動如「美濃白玉蘿蔔季」、「杉林瓜果節」、「六龜梅子節」、「甲仙芋筍梅節」，集結美濃、杉林、六龜、甲仙和原住民特色商品與風味小吃，展售客庄優良農特產品，吸引遊客採買消費，促進客庄經濟發展。

(四)媒合團體企業送愛到客庄

因應石斑魚外銷受阻，南部水產養殖受創嚴重，媒合高雄市張吉安社會福利基金會、皇品院建設企業有限公司及高雄市社福慈善總會，認購梓官漁會石斑魚禮盒 300 盒致贈本市客庄山城弱勢家庭，111 年 8 月 3 日於美濃區公所大禮堂共同舉辦捐贈儀式。（圖 54）



圖 54 媒合團體企業認購石斑魚贈客庄弱勢家庭

(五)參與 2023 年「第 58 屆六堆運動會」

第 58 屆六堆運動會於 112 年 3 月 11、12 日假屏東縣萬巒國中舉辦，本市社團 9 團與本會職員工、志工 48 人組團參與各項運動競賽及民俗趣味活動，凝聚客家鄉親向心力，發揚客家運動精神，並輔導本市伍棧樓、草澤精釀等客庄特色商家參與 2023 萬巒好客產業博覽會。

(六)籌辦「高雄客庄嘉年華」

為推廣行銷客庄產業及觀光，本會及美濃、杉林、六龜 3 區公所 112 年共同辦理「高雄客庄嘉年華」，結合 3 區文化節慶特色及景觀，以「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」、「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等主題，112 年 1 月至 10 月分別規劃花海裝置藝術、祭河江（祭聖大典）、祭孔儀式、解憂文化祭等項目，同時結合客庄粽創意 DIY、客家歌舞展演、農特產展售、客庄微旅行等，吸引在地青年回鄉參與，深入了解在地文化特色和意涵，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，公私齊力創造更大的活動效益與經濟產值。（圖 55、56）



圖 55 美濃花海裝置藝術「幸福兔 YOU」 圖 56 美濃花海裝置藝術「這一站~幸福」

(七)籌辦「美濃野蓮（菜）節」

為行銷客庄產業、創生及發展地方特色，本會與農業局、美濃區公所、農會共同辦理「美濃野蓮（菜）節」，以「野蓮」在美濃發展的產業故事為主角，辦理田園餐桌、田園音樂會、在地水環境教育體驗及產業故事採編、導覽培訓及意象拍攝等項目，活動日期暫訂 112 年 7 月 8、9 日。

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

- (一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，提倡「家庭說母語」風氣，獎勵客語認證，達成客語復甦及文化傳承目標；推動客家公事語言發展，營造親民便民及溝通無礙的客語環境。
- (二)持續獎補助社團及學校深耕客語教學活動，傳承與推廣客語。
- (三)賡續辦理客語深根服務計畫，培力客語教師及幼保人員專業知能、招募客語家庭推動在家說母語。
- (四)賡續輔導客語沉浸非營利幼兒園業務之推動，落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，並實施績效管考制度，建構優質平價之教保服務。
- (五)推動客話講故事活動，讓孩童在輕鬆有趣的情境下自然習得客話，形塑自然、友善之客話空間，提升客話流通使用及認同感。

二、整合民俗節慶與客庄特色，創意行銷客家文化

- (一)以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學，形塑客家文化品牌。
- (二)結合閩客原新族群辦理多元文化活動，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，並帶動客庄產業及觀光商機。
- (三)配合辦理「2023 世界客家博覽會」，策展高雄市展區，呈現高雄客家特色文化。並向中央爭取未來主辦世界客家博覽會，將臺灣客家的文化創造力與活力推向全球，並讓世界看見臺灣的客家。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。
- (二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。
- (三)活化「美濃文創中心」，落實藝文教育扎根，活絡常民文化活動，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑客庄獨特的文化生活環境，打造觀光旅遊新亮點。
- (四)引進民間資源及創意，並結合學校積極推廣客家文化觀摩及體驗，開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成為多元文化交流平台。

四、營造優質客庄創生環境

- (一)廢續積極辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」、「美濃文化生態散步策規劃設計」、「高雄市盤花公園規劃設計案」，務求各項工程如期如質完成。
- (二)落實執行本市右堆整體發展計畫，打造客庄優質文化及生活環境，帶動地方發展。
- (三)廢續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄移居及觀光環境。

五、發展客家文化創意產業

- (一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。
- (二)整理 4 條右堆古文化主題路徑，融入生態復育觀念，發展生態旅遊，落實環境永續發展，再造觀光旅遊產業資源。

六、提升公務人員客語認證比例

協同各局處及區公所健全相關措施獎勵市府公教人員取得客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日，及通過客語能力認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客

家人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助從業人員提升產業知能、技術及擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄創生環境。本會自成立以來，承蒙貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能帶動高雄市成為多元族群共融、共生的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功