
陸、施政報告

一、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：112 年 4 月 24 日
報告人：市長 陳 其 邁

議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

全球國際政治經濟情勢歷經劇烈變革，COVID-19 疫情、主要國家升息、俄烏戰爭、停滯性通膨等，對台灣亦形成種種嚴峻挑戰。高雄是一座偉大城市，充滿自由、開放、多元與包容特質；許多人在此安身立命，踏在自己故鄉的土地彼此分享淚水與歡笑，彼此成為進步的力量。面對各種挑戰，沉著冷靜、團結一致，相信將沒有不能克服的難關。

我們持續加速招商引資、推動城市轉型，包括台積電投資半導體 S 廊帶的產業聚落，如默克、英特格等國際大廠看好高雄、加碼投資。亞洲新灣區 5G AIoT 園區，利用數位轉型的方式協助傳統產業進行結構升級，創造更多的優質機會，讓我們的年輕人可以在家鄉就業。我上任後推動產業轉型等優先政策目標，積極招商引資，迄今累積投資額已逾 5,763 億元，110 年整體營利事業銷售總額更首度達到 5.57 兆元，成長率超過 20%，尤其從 IC 設計的群聯與義隆電子、IC 製造的台積電與穩懋、到封測廠日月光持續加碼，整個半導體產業鏈已然成型，加上鴻海進駐橋科及和發產業園區發展電動車、三井及唐吉訶德等商業服務業也要落地高雄，以及響應亞灣 2.0 計畫宣布成立「軟體科技整合服務中心」的 IBM，顯見高雄投資環境健全，各產業經濟發展愈趨活絡。

市政工作永遠是現在進行式，感謝所有市民與市府團隊在促進產業轉型、增加就業機會、捷運建設及空污改善等方面共同努力。展望未來四年，市府團隊將以「公平城市、社會共好」為施政目標，秉持重視民意、傾聽民意、以市民為首的信念，用最謙虛的態度反省、堅毅的精神來全力推動市政。我們將繼續改善市民生活環境，增加年輕人就業機會，打造完善的交通路網、建設體健設施及社會住宅並設置老幼據點、繼續擴大半導體 S 廊帶及亞灣 2.0 創新動能，力促產業數位與淨零雙軸轉型、提升產業及經濟環境等，高雄將脫胎換骨成為一座科技、幸福、宜居、魅力共融的城市。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第 3 屆第 8 次大會決議案執行情形，已

彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及 112 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

壹、發展高雄成為世界 5G、AIoT 產業核心

綜觀世界知名大城，均有與其相互輝映之核心產業，例如金融之於倫敦、觀光之於巴黎、時尚之於米蘭；我就任市長之後，積極推動「南部科技廊道」，從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區，將會是未來全球最有價值的科技產業鏈。

因應全球先進國家紛紛投入 5G、AIoT 產業，高雄業已在中央政府的全力支持下，110 年 2 月蔡總統宣布「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」為國家級計畫，由中央各部會 5 年內投入百億元，市府亦積極招商引資，以亞洲新灣區為基地，並分別於 110 年 12 月及 111 年 3 月邀請成功大學與中山大學進駐亞灣 85 大樓，亞灣發展智慧科技產學聚落逐步成形。高雄將建構最完整的產業生態系，帶動高雄與台灣的半導體產業與相關製造業更具國際競爭力，並發展各項解決方案，提升民間應用技術與政府治理能力，讓高雄成為智慧城市與數位治理的模範，翻轉過去的傳統工業大城形象，立足世界。

市府對接中央亞灣 5G AIoT 創新園區政策加碼 006688 方案，進駐指定大樓的企業將可享 6 年租金補助，盼吸引更多電信營運、雲端平台、系統整合及 5G AIoT 等相關新創企業進駐，建構完善產業生態系，搶佔全球 5G 供應鏈關鍵地位。

除有中央資源投入，配合本市積極發展 5G AIoT 與半導體產業，廠商也齊聲響應，包含義隆電子進駐亞灣成立高雄人工智慧研發中心，將提供車用晶片、生物感測等 5G AIoT 相關應用服務。

貳、當前施政重點

一、產業轉型優先

(一)擴大 S 廊帶創新動能，力促產業轉型

從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區的「南部科技廊道」，配合中央推動「高雄半導體 S 廊帶」的政策，已成功招募德商默克集團與美商英特格等國際指標大廠擴大投資進駐，結合國內半導體材料大廠光洋集團與鑫科材料，共同打造高雄成為全台最大半導體製程中心，提供台積電、日月光、恩智浦、華邦電、穩懋等半導體大廠充分的製程材料支援。

因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，市府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，將開發時程由 6 年縮短為 3 年，與南科管理局組成招商推動小組，共享資源，強化南台灣半導體產業供應鏈。

1.楠梓產業園區

本府配合行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」政策，且為促進本市經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地需求，依「產業創新條例」勘選楠梓區原中油高雄煉油廠之部分土地規劃設置楠梓產業園區，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體 S 廊帶之關鍵拼圖。

楠梓產業園區於 111 年 4 月 30 日完成核定設置，園區面積為 29.83 公頃，可釋出 22.8 公頃產業用地，由國際半導體大廠台積電進駐，園區公共工程於 111 年 7 月陸續啟動如打設鋼板樁、設置施工圍籬及施工便道等工程，並啟動調勻池、配水池等設計，於 8 月 7 日園區動土典禮後，9 月與台積電建廠同步施作，整體園區預估可創造 1,500 個就業機會及年產值新臺幣 1,576 億元。

2.橋頭科學園區

(1)橋科用地共 262 公頃、廠區用地 164 公頃，是目前全台少數提供大量土地的科學園區。引進產業將扣合「台灣 2030 科技願景」，以在地產業升級、導向「AIoT」領域發展為方向，重點引入半導體、航太、智慧機械、精準健康及 5G/6G 網路、AI 軟體服務等產業創業產業，預估年產值可達 1,800 億元、創造 11,000 個就業機會。

(2)橋科在本府、南科管理局以及各部會努力下，已於 110 年底提供 20 家廠商選地，包括封測大廠日月光、晶片電阻大廠國巨擴大投資，鴻海集團規劃在高雄發展電動車產業，順益在高雄擴大商用車生產基地，將與指標大廠合作生產電動巴士及後續的電動卡車。目前已核准進駐橋科廠商，包含鈦昇科技、富騰國際、采威國際、華騰、新特、上品綜合工業、台康生技等。園區公共工程已於 111 年 9 月啟動，預計 114 年下半年完工。

(二)運用科技引導傳統產業高值化

1.導入 AI 智慧辨識系統，帶動傳統產業升級

於在地產業建立高階技術門檻及智慧化產線方面，協助本市金屬、扣件業者世德工業、明鴻、晟田建置 AI 產品智慧辨識分析系統，提升產品生產良率，並持續應用於高附加價值產品。

2.仁武產業園區

本府因應地方產業用地需求、促進經濟與產業發展，依據產業創新條例於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」，並已於 108 年 10 月底完成報編、109 年正式進入開發階段，刻正辦理用地取得及第一期統包工程，第一期統包工程於 109 年 11 月 19 日辦理動土典禮。

園區面積 74 公頃，劃設 48 公頃產業專用區，本府已先行辦理台糖公司配回之產業用地招商作業，本次針對預登記合格廠商共釋出 13 個坵塊，已完成入區審查作業，入選廠商包含航太供應鏈團隊駐龍精密（4572）、成新科技、科力航太，以及全球汽車電子居領先地位的元山科技（6275）、半導體設備大廠天正國際（6654）、以自有品牌 PATTA 行銷五金扣件至全球的鉅昇實業、工業儀器製造商團隊富迪斯與睿普工程、獲得多項中央專利的彩色浪板製商久鋒國際。

上櫃公司天正國際精密機械於 111 年 1 月 15 日率先舉行動土典禮，111 年 11 月 16 日上樑，預計投資 10 億元擴建半導體及 Mini LED 機台產線，導入全新 AI 與聯網技術，可望今年底完工投產，預定可創造 22 億元的產值，及帶來 200 個就業機會。

除規劃引進周遭航太產業（金屬製品）進駐，形成中高雄及北高雄的航太聚落，也為政策性輔導未登記工廠合法，期透過產業用地的提供，帶動高雄產業轉型升級。本園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元年產值，帶動產業轉型再造。目前已完成報編之 74 公頃，並刻正研議擴大規劃仁武產業園區邊區域，以滿足低污染、中小企業用地需求。

3.和發產業園區

和發產業園區為全台第一個依據「產業創新條例」核准設置的政府產業園區，於 103 年核准設置，基地位於經濟部所轄大發工業區北側開發面積 136 公頃，提供約 93 公頃產業用地。

104 年委託開發，並於 109 年 9 月完成園區公共設施。目前進駐廠商陸續建廠中，截至 112 年 1 月共有 94 家廠商繳款登記，申請產一用地 68.56 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 25 家業者申請承租產一用地，產一可出租坵塊出租率達 100%；本園區開發完成後，預估產值達 1,041.08 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 260%，增加直接就業機會 11,337 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 113%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景亦引起廠商關注，加上園

區主要公共工程如道路、汙水廠、滯洪池等均已完工，並已有 72 家廠商建廠完成營運進駐。配合市府重要產業政策 5G AIoT 智慧物聯科技，加速產業進行數位轉型，並提供 5G 新產業應用的機會與場域，和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合 5G 科技的新示範智慧園區。

另因應和發產業園區、大寮一帶，已形成完整帷幕牆聚落，故與帷幕牆協會合作，於 111 年 8 月 5、6 日隔周星期五、六起，開辦「南區帷幕牆設計人才就業保證班」，針對各大專院校學生進行培訓，並由寶成金屬、壹東實業、台灣一川、久恩企業、平準工程等企業提供實習機會或職缺，經過 1 個月共 8 堂課培訓，總計有 26 名學員順利於 8 月 27 日結業，並已媒合應屆畢業學員直接進入產業工作。

(三)擴大亞灣創新動能，出海國際帶動就業

1.加速發展亞灣 5G AIoT 創新園區

- (1)因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」國家級計畫，由中央各部會 5 年內投入百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等工作。截至 111 年底，亞灣 5G AIoT 創新園區已吸引國內外企業近 154 億元投資，創造超過 327 億元產值。
- (2)本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金（006688）外，以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。
- (3)透過中央及本府共同努力，目前已經吸引超過 130 家廠商進駐，如：AWS、微軟、高通、IBM、帆宣等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務的業者、國際加速器群聚，陸續將提供 5,700 個就業機會。逐步形成 5G AIoT 產業群聚，透過以大帶小建立完整產業鏈，將創新技術與應用服務輸出國際。
- (4)經濟部於高雄軟體園區鴻海大樓設置亞灣新創園，已於 110 年 12 月 6 日開幕，截至 111 年 12 月吸引 3 家國際級加速器及 95 家新創企業進駐，協助新創對接在地傳產及國際大廠進行實證合作，並將新創與大廠的創新解決方案出海。
- (5)111 年 8 月 26 至 27 日與數位時代共同舉辦南臺灣規模最大的新創活動「亞灣創新 x 新創大南方」，兩日觀展人次近 1.4 萬人次，68 場沙

龍分享、專家對談、新創競演，117位投資代表、媒合組數613組。
參展新創共計269家，其中近5成來自大南方在地團隊。

(6)成功大學「智慧半導體及永續製造學院」與中山大學「國際金融研究學院」選擇以亞灣85大樓做為設立學院地點，同時本府亦於85大樓設置5G AIoT新創基地，亞灣發展智慧科技產學聚落逐步成形。

2.中央5G文化科技產業計畫資源，落腳高雄

為促進本市5G文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」二大目標，於高雄建構發展基地與試煉場域，並於亞洲新灣區推動應用實證。辦理情形說明如下：

(1)打造5G XR O-RAN實驗場

與加工處整合中央資源於高軟園區建置之研發中心，透過促成HTC自主投資與本府合作，提供5G專網相關設備與技術應用指導，打造5G XR O-RAN實驗場。自110年10月14日開幕後，已辦理76場業者交流活動，包含技術測試、交流會、參訪、課程、會議等，共計有500家次廠商參與。

(2)鏈結雲端國際大廠AWS，加值5G XR O-RAN實驗場，共同合作提升實驗場設備環境。鏈結SKM Park VIVELAND VR虛擬樂園（前店）攜手台灣微軟雲服務合作，打造雲原生5G專網解決方案建置5G專網，創造國際級前店後廠異地測試基地。

(3)以大帶小，驅動產業轉型開創更多國內外市場機會

A.媒合HTC與哇哇科技運用HTC全球授權之IP-貓美術館開發5G XR密室逃脫遊戲，遊戲內容正式版於111年12月上架至北、高兩地Viveland及國際級VIVEPORT平台進行銷售，將高雄在地特色拓展至國外市場，未來亦將規劃上架至VIVEPORT ARCADE軟體平台內容管理系統管理系統，提供全球的虛擬實境娛樂場域之業主付費購買，取得遊戲合法授權內容後下載至自己的娛樂場館進行整廠輸出販售。

B.媒合智崙與友達合作，以智崙新一代5G VR體感延伸互動平台為核心，串聯友達無縫拼接之球型LED展示，展示新的沉浸式賽車模擬座艙，於111年11月15日前往美國2022國際主題公園暨遊樂設備展（IAAPA）展出，已被德國知名賽道霍肯海姆賽道指名採用，將於113年第二季新開幕之接待中心開放遊客體驗。

(4)促成音樂、藝術與在地5G科技業者合作，以保存土地故事與記憶為主軸、融合5GAR科技的創新藝術展：「小花計畫2022-Re：小花盛

開的回音」，111年6月25日至10月30日於金馬賓館當代美術館開展，聯合9組音樂人、11位藝術家跨界合作，其中，藝術家李宸安透過本府經發局及數位發展部媒合光時代光標籤，以5G AR技術將每組作品的音樂聲波製作為10朵「音花」的互動體驗，更是高雄展全新特色創作，以創新互動體驗方式為民眾帶來嶄新的觀展體驗，展期共吸引近1.5萬人次購票入場，帶動超過480萬元以上的產值，而網路觸及更達149萬觀看人數，也為高。

(5)結合霹靂布袋戲展演內容辦理「霹靂宇宙 F.A.I.T.H in KH 音樂會」，首度結合傳統經典與科技創新，運用光時代技術打造5G AR展演秀，並以睿至的攝影技術及HTC的5G專網串流直播方式，於鯨魚堤岸夢境現實館進行異地直播。另促成霹靂與夢境現實以文化科技展開新商業合作模式，未來將於夢境現實館售票展演。

(6)搭配2022台灣設計展設置「2022 DigiWave」及「LOG ING—登入元宇宙」館，吸引逾64萬人次體驗。

A. 「2022 DigiWave」

運用5G網絡技術結合LINE BOT與AI即時巨量數據分析，透過個人化虛擬分身識別，引導觀展互動共演，並發揮5G高網速低延遲的特性，整合展場營運系統，達到即時傳遞展場體驗資訊，創造客製化互動沉浸體驗。同時透過5G VR直播技術，與夢境現實MR劇院進行5G直播表演秀，結合夢境現實MR互動體驗與影像定位技術，打造零時差遠距同步直播表演，累計逾33萬人次體驗。

B. 「LOG ING—登入元宇宙」

展示元宇宙應用概念、AVATAR、NFT、虛擬演唱會及體育賽事等內容，另與台灣線上媒體品牌BIOS monthly合作，邀集各界名人、學者、產業專家，針對各類元宇宙生活議題提出觀點，以沉浸式投影結合空間設計，讓觀展者站在高雄港灣中，共同探討對虛擬世界的想像，累計逾31萬人次前往朝聖，其中體驗展示設備之民眾超過1.8萬人次。

(7)持續爭取中央第二期5G文化科技產業計畫資源，在第一期的基礎上強化高雄在地產業生態鏈及亞灣區應用實證。

A. 打造跨域示範案例

利用高雄亞灣在地會展場地，強化5G展館應用升級，將以亞灣為示範據點，使5G展館應用成為常設資源設備，進一步推動到高雄各展館，增進民眾5G有感體驗。

B.結合多元產業聚落

連結國內大型知名數位內容與硬體廠商，持續促進 5G 互動多媒體產業發展。

C.強化特色文化底蘊

結合高雄在地藝術家、美術家、歌手以及創作者，發展高雄當地如港灣、原民、眷村等特色文化，舉辦特色數位區塊鏈博覽會。透過文化與數位藝術之結合，推動在地數位創作聚落。

(四)開發高雄軟體園區二期

- 1.為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地（2.45 公頃）做為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與加工處合作招商。
- 2.行政院已於 110 年 6 月 15 日核定高軟二期設置計畫，將建築基地分為三坵塊，111 年 6 月 28 日行政院核定經濟部加工出口區管理處自行興建第一棟建物，並於 111 年 10 月 3 日動土，預計於 115 年 1 月完工，將可提供約 1 萬坪的辦公空間供企業進駐。另加工處亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。園區公共設施工程則由本府工務局新建工程處代辦，已於 111 年 3 月 7 日舉辦動土，4 月 18 日開工。

(五)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

- 1.行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。園區預計 117 年開發完成，新增高雄地區產業用地面積 210.91 公頃，預計就業機會 9,765 人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。目前經濟部工業局進行園區報編作業，因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦目前已完成大林蒲遷村計畫書草案並在 110 年 3 月 13 日、111 年 3 月 27 日及 7 月 30 日分別召開 3 場大林蒲遷村說明會，並公布遷村計畫（草案）修正摘要及第二次修正摘要。
- 2.目前經濟部工業局進行園區報編作業，因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦目前已完成大林蒲遷村計畫書草案並在 110 年 3 月 13 日、111 年 3 月 27 日及 7 月 30 日分別召開三場大林蒲遷村說明會，並公布遷村計畫（草案）修正摘要及第二次修正摘要，另訂於 112 年 2 月 11 日召開第四次大林蒲遷村說明會。另有關園區報編進度，於 109 年 4 月 29 日環

- 保署環評委員會決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估，都市計畫變更及可行性規劃相關書件已備齊，因涉及資料內容需與環境影響評估說明書內容一致，需待環評內容定案。
- 3.為推動五加二產業創新政策行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。以原中油高煉廠關廠後場設置「新材料創新研發專區」，作為循環經濟示範場域與推動中心，並於110年度將舊有的一號倉庫整修完畢做為「粉體材料先進製程研發中心」，由中央與地方政府攜手，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。另內政部於110年10月4日審查通過都市計畫變更，並預計分三期進行開發，而配合規劃銜接楠梓產業園區之40米園區南路預計於113年底完成。

(六)招商引資

- 1.市長招商成果（迄111年12月底），累計投資達5,763億元，重大投資案件包含台積電、鴻海、穩懋、日月光、國巨、默克、緯創、三元能源、三井、全聯實業、洲際酒店、唐吉訶德及IBM等類型廣泛多元。
- 2.本府經發局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，包含日商三井不動產集團於鳳山興建 Mitsui Shopping Park LaLaport、鴻海集團於和發產業園區興建電芯研發暨試量產中心、橋頭科學園區招商等，持續打造高雄成為全台最優質的投資環境。在北高雄，台積電進駐楠梓產業園區投資興建高雄廠，已於111年9月取得建照並進行廠區相關工程，預計113年開始營運。而台積電供應鏈廠商－三福氣體111年9月5日舉行新廠工程動土典禮，初期將投資270億元，興建5套大型空氣分離廠。在商業服務業方面，深受年輕人喜愛的日本零售連鎖品牌DON DON DONKI（唐吉訶德），預計112年第四季在大立百貨開設千坪店鋪，創造約200個工作機會。於南高雄，本府111年11月初與中央合作啟動亞灣2.0計畫，台灣IBM隨即於11月29日響應宣布112年第一季將進駐亞灣成立「軟體科技整合服務中心」，預計投資10億元、5年創造1,000個就業機會。
- 3.為協助投資高雄廠商所需人才，整合本府局處資源協助企業與學校人才對接，並透過促產獎補助鼓勵企業提供高薪吸引人才。經發局繼110年首度舉辦半導體產學交流暑期營，於111年7月建立高雄人才媒合匯流平臺，協助企業徵才，提供求職者一站式瀏覽企業職缺，並陸續舉辦半

導體、高值化扣件、航太科技、電動車等產業共6場人才媒合會，結合台積電、日月光、華泰、漢翔、世德等22家企業，吸引783人投遞履歷、逾300位求職者參與線上面試，已有面試合格者至三元能源、凱銳光電、國巨、日月光半導體、台灣三井高科技等公司上班。

(七)推動會展產業、帶動多元商機

1.成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動。

(1) 111年度於高雄辦理展會活動共計265場，包含：國際會議共40場、展覽共49場、一般會議共143場、活動共33場。

(2) 111年度總計核定獎勵會議展覽活動37案，核定獎勵金額561萬元。

2.111年下半年指標性展會

(1)於111年8月24、25日邀集交通部、海洋委員會，以打造「百年智慧港灣」為目標，辦理「2022智慧港灣全球論壇」，規劃「智慧港口」、「海洋科技」及「港灣城市」三大座談主題，邀請國內外港灣城市代表與各領域專家學者分享相關之專業與經驗，共有10城市，逾1,200人次參與。

(2)協助世界臺灣商會聯合總會於111年9月27至29日辦理「第28屆年會暨第3次理監事聯席會議」，美國前國務卿Mike Pompeo更受邀出席擔任論壇講者；近800位臺商菁英自全球50多個國家前來共襄盛舉，本府於年會結束後安排高雄一日遊，藉此將高雄的城市會展品牌行銷到全球，吸引更多企業投資及會展活動落地。

3.112年已成功爭取「龍巖股份有限公司員工獎勵大會」、「2023第56次年會暨國際醫學影像學術研討會」、「2023 MDRT DAY TAIWAN」、「亞非大區域國際冠軍犬展暨第一屆國際寵物美容競技錦標賽」、「2023第14屆亞太燃燒會議」、「第34屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討會」、「2023青商會全國大會」、「2023國際環境流行病學學會研討會ISEE」、「2023台灣泌尿腫瘤醫學會半年會及尿失禁防治協會年會」及「2023第九屆國際水協會亞太地區會議及展覽會」等大型會展活動。

(八)打造國際企業旗艦中心聚落

111年11月啟動「亞灣2.0」計畫，由市府與中央合作在亞洲新灣區發展企業總部研訓中心、金融新創園區及水岸生活夜經濟。另提供招商優惠包

含融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項目，吸引國際企業進駐高雄，形塑亞灣區成為國際企業旗艦中心聚落。

(九)發展航太產業、打造綠能光電城市

1.結合在地學界資源，培育航太產業人才

為培育航太產業金屬成形/加工相關領域人才，111 年結合高科大航空板金零件製造的重要核心技術，於 7 月 6 日起合辦為期 5 天的「航太板金成形與多軸加工應用實務研習班」，共有長亨精密、漢翔航空、富騰國際、膳昇科技、公準精密、榮陞精密、明安國際、協易、一德、高例等 10 家廠商派訓參加，教導業者進行更高單價成品，並提高成品開發成功率。

2.啟動綠電推動專案小組

(1)本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

(2)截至 111 年 12 月，已召開 14 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。

3.自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。依台電公司資料統計，截至 111 年 12 月，本市核准之太陽光電裝置容量 94 萬 9,772 峰瓩（約 949MWp）（全台第五）。

4.未來計畫太陽光電備案量 110 至 111 年達 270MWp，110 至 115 年達 1,000MWp，作為建構安全穩定、效率及潔淨能源供需體系之基礎，期未來吸引國內外高科技產業及人才進駐，增加優質就業，並透過追求環境永續，提高再生能源比重，帶動綠能科技發展，減少對化石燃料的依賴，同時降低空氣汙染，乘載「產業轉型」政策方向的重責大任。

5.110 年度備案件數 1,334 件，為全國第一，成效斐然。110 年度共 21 案獲得高雄市光電智慧建築標章認證，其中水面型光電 2 案、地面型光電 5 案、屋頂型光電 14 案（金獎 4 案；銀獎 9 案；銅獎 8 案）。

(十)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1.2022 臺灣文博會

2022 臺灣文博會首度移師高雄，111 年 8 月 5 至 14 日於高雄流行音樂中心、高雄展覽館策劃「文化策展區」、「文創品牌」與「IP 授權」等商展區，同時於愛河灣一帶，攜手 LINE 貼圖、邀請 6 位來自高雄的貼圖創作者共襄盛舉，以「聊療漂漂河」、「輕軌聊療號」等共同進行城市行銷。經統計，臺灣文博會期間包含周邊相關響應活動等，總觀展人數達近 200 萬人次。

2. 文創夥伴進駐駁二

駁二藝術特區持續引進具指標型獨特性及原創性文創品牌進駐，至 112 年 1 月已有 PINWAY、HOSETEE、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫等品牌進駐。駁二全區目前共有 40 家文創夥伴。

3. 駁二共創基地

利用原台灣糖業公司辦公大樓，打造為共同工作空間，邀請文化創意人才與企業進駐，除 62 間獨立辦公空間供出租外，並規劃多功能展演講座空間 2 處、會議室 2 處、與休息空間 1 處，截至 112 年 1 月底已進駐團隊共 39 家。

4. 大駁二文青創星埕－鹽埕哈瑪星青年駐業補助計畫

鹽埕埔、哈瑪星是日治時期以來打狗最繁盛之地，不但是高雄市政經中心，更是高雄現代化發展的起源。透過本計畫，以 20 至 45 歲新一代的新鮮想法，經營上一代的街區，賦予空間新生，讓青年引入文創產業，為老城區創立新氣象。自 2021 年 3 月底徵件以來，共辦理 12 梯次，累積收案 51 件，總計入選 36 位。

5. 以住代護計畫

111 年於鳳山黃埔新村及左營建業新村推動以住代護「10 年駐村」及「5 年駐村」兩試辦計畫，共釋出 147 戶眷舍，邀請旅宿、餐飲、獨立書店、出版及文創等相關產業市民及商家進駐，用創意到眷村創業，用修屋入住守護眷村，形塑眷村文創聚落。

6. 協助藝文團隊進駐衛武營都會公園三連棟

R 棟由南風劇團與 8 位視覺藝術家進駐，已於 111 年 3 月間正式營運。Q 棟及 S 棟則與國立臺北藝術大學合作辦理整建計畫，該校預計 112 年 7 月底完成規劃設計。本案持續協助藝文團隊進駐該場域。

7. 透過台鐵高雄機廠、衛武營特商區、國泰重劃區台糖商二區等都市計畫檢討，引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀。國泰重劃區台

糖商二區已於 110 年 9 月 9 日公告實施，台糖公司依變更後之管制內容，於同年 12 月完成招商。台鐵高雄機廠都計變更案於 111 年 4 月 27 日經本市都委會大會審議修正後通過，即辦理 3 次座談會與社會溝通，後續提修改草案並補辦公開展覽，衛武營特商區細計案於本市都委會專案小組審議中。

(二)推動智慧城市

1.發展「以人為本」智慧城市應用服務

高雄市智慧城市專案辦公室輔導機關提出需求，媒合企業解決方案研提計畫，在中央補助企業計畫中，共有 12 案，投入總經費超過 1.1 億元，計畫以高雄為場域實證智慧應用。

公私協力研擬創新應用技術解決問題，打造市民有感智慧應用服務，例如無人自助診間與遠距醫療整合、路口安全的輕軌路口防碰撞與軌道智慧防護、智慧生態的水產養殖、透過 AI 減輕農情、勘災、病蟲害等數據精準分析、結合 AI 和 AR 的線上健身體驗，以及偏鄉補給的無人機運送應用。

2.參與國際交流，藉此將科技應用成果輸出國際

市府團隊積極推動智慧城市，111 年接連奪得 APEC「能源智慧社區最佳案例」低碳示範城市金獎及智慧交通銀獎、IDC「亞太區智慧城市」在交通基礎建設、公共安全兩項獲得優勝、WITSA 全球資通訊科技卓越獎則在傑出永續發展及傑出數位機會包容分別獲首獎及佳作、ITS 地方政府成就獎以 AI 智慧號誌控制及 MeNGo MaaS 奪得、Gartner「2022 數位政府服務創新獎」中獲得亞太區首獎等國際大獎，為高雄智慧城市加速打開國際知名度。

2022 年首次在高雄展覽館策展的成果十分豐碩，除成功吸引 150 餘家廠商參展，展出數百項目的智慧應用，吸引 2.5 萬人次的民眾及 24 位駐台大使參與這次的城市數位轉型成果分享；智慧城市展首次在高雄展出就有亮眼成績，故規劃 2023 智慧城市展展出數位及淨零的雙軸轉型，並廣邀海外城市首長及產業專業人士來台交流、體驗智慧應用。

(三)力促商圈轉型，推升商圈競爭力

1.推升商圈轉型競爭力

(1) 111 年商圈輔導以社區營造活化商圈策略，以「創生」為主軸，分別於中央公園商圈與鳳山中華街商圈建置創生基地，由專家蹲點專人駐點在地商圈，深耕並盤點地方特色與需求，串連社區與店家凝聚共識，協助媒合青年店家進駐，推動商圈發展特色，創造新的「圈圈族」

，活化商圈，帶動商圈轉型提升競爭力。

(2)為吸引青年進駐本市商圈，活絡經濟，111 年經發局持續與青年局合作推動「青創進駐高雄商圈補助計畫」，補助租金、裝潢及數位行銷轉型等費用，將年輕活力注入商圈，讓現代、流行及年輕族群與商圈接軌。

(3)補助商圈舉辦行銷活動，111 年下半年搭配節慶假日辦理 24 場次行銷活動，與商圈一起挺過疫情最後過渡期，再次成功帶動銅板經濟復甦成長，「2023 高雄過好年」由三鳳中街等商圈接力舉辦 26 場次行銷活動，吸引人潮重返商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。

2.厚植商圈數位能力

(1)疫情加速數位科技發展與應用，經發局投入資源輔導商圈店家導入數位科技，輔導商圈店家轉型，協助逾 200 家業者導入及優化 Google 商家、FB 粉絲團等數位工具，提升商圈數位科技實力，厚植行銷能量，強化韌性。

(2)同時積極協助本市商圈向提案申請濟部中小企業處「111 年度雲世代商圈數位轉型輔導計畫」爭取經費，協助本市 15 個商圈成功獲得補助經費，同時亦將持續提供商圈相關行政協助需求，俾使商圈得以順利執行活動計畫，全力推動商圈轉型再造。

(三)嚴守財政紀律

市長上任後，帶領市府團隊，嚴守財政紀律，落實開源節流，積極招商引資帶動城市經濟發展，市長 109 年 8 月上任後至 111 年底止，總計受限債務減少達 106 億元（含償還 111 年初公教輔購轉入債務 16 億元），達到「減債百億」的目標，財政日趨健全。

(四)111 年促參推動榮登地方政府招商第一名

1.市長上任後為更有效推動促參案件，將原「促進民間參與公共建設協調推動小組」變更為「促進民間參與公共建設推動委員會」，聘請熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，使各招商案招標條件更符合市場需求，提高民間機構投資高雄意願。

2.各機關辦理之促參及開發案績效至今 919 億元，分述如下：

(1) 110 年已簽約之促參及開發案件共 6 案，財政部認列民間投資金額 75.24 億元。

(2) 111 年已簽約之促參及開發案件共 6 案，民間投資金額 844.37 億元。

(3) 112 年公告中之促參及開發案件共 2 案，民間投資金額預估 69.3 億元。

(4) 112 年規劃辦理招商之促參及開發案件共 21 案，民間投資金額預估 985.85 億元。

(五)國防部第 205 廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部 205 兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分 3 大營區 3 個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建 93 棟、整建 19 棟、拆除 216 棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約 122 億 8,600 萬元。

林園營區新建工程已於 108 年 7 月 29 日開工，111 年 7 月完工；大樹北營區已於 108 年 12 月 16 日開工，預定 112 年 6 月完工；另光復營區已於 109 年 10 月 19 日開工，預定 113 年 11 月完工。

(六)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1.建構農業高雄隊

(1)開拓農產品多元通路

A.輔導農民團體建立水果品牌，實施蔬果共同運銷

a.輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。111 年 7 至 12 月水果共同運銷供應量 18,534 公噸，蔬菜共同運銷供應量 8,200 公噸。

b.輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110 年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，111 年已協助 16 家農會完成 10 個 LOGO 設計、20 個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。

B.辦理農產業文化活動

a.111 年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑

本年由阿蓮區農會承辦評鑑工作，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門及杉林 6 區養蜂產銷班班員參評，獲獎評鑑蜜統一由通過 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

b.2022 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動

111 年度委由岡山區農會辦理，於 9 月 3、4 日阿蓮區大崗山風景區如意公園舉辦，推廣本市評鑑龍眼蜂蜜等國產蜂產品。

c.輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括輔導小農至台北希望廣場展售、微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品、內門夏日熱情芭芭同慶、旗山香蕉文化節旗山好蕉情、杉林第十三屆瓜瓜節產業文化暨農特產品行銷活動等 16 案。

(2) 拓展國際外銷市場

A. 持續耕耘國際市場

受疫情影響，國際會展紛紛取消實體展覽，本府農業局仍把握展出機會，努力開拓通路。

a. 111 年下半年參加 2022 年高雄國際食品展，於 111 年 10 月 27 至 30 日假高雄展覽館舉辦，本市 17 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，如鳳梨纖維吸管、玉荷包料理酒、綠蜂膠噴劑、紅藜熟脆片、各式果乾及蔬果脆片等，預估創造訂單金額近千萬元。

b. 為延續與新加坡、馬來西亞當地超市合作，本市 111 年下半年於新加坡共舉辦餘 30 場推廣活動，主要品項為芭樂、紅心芭樂等重點果品。總計總計截至 111 年 12 月本市農產外銷星馬地區果品總計 118 公噸，上架新加坡 NTUC FairPrice 超市及馬來西亞 Aeon、Maslee 等超市。

c. 以「高雄首選」品牌辦理 111 年北美市場拓銷計畫，下半年度共舉辦 27 場次的推廣活動，成功於加拿大當地連鎖超市 Save-on-Foods、PriceSmart Foods、H Mart，並與當地知名餐廳聯名推出特色料理。另在西雅圖百家超市辦理高雄週，開幕式邀請西雅圖台北經濟文化辦事處處長、華盛頓州州議員出席，共同推廣高雄首選農特產品。另與加拿大知名 KOL 合作，拓展高雄果品於年輕消費族群之市占率。

B. 農產品外銷

a. 果品外銷統計

111 年 7 至 12 月果品外銷數量合計約 482 公噸，以番石榴（241 公噸）、香蕉（231 公噸）為大宗，其餘為蓮霧、及木瓜，主要外銷至日本、加拿大、新加坡、港澳、美國等地區。

b. 花卉外銷統計

111 年 7 至 12 月火鶴花外銷日本共計 47 萬枝。

c. 輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備。111 年協助爭取中央補助計畫，包括協助六龜區農會爭取大型區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝場、輔導保證責任高雄市加洲果菜運銷合作社通過政府專案計畫興建農產品集貨場及冷藏庫，並協助芳境果菜運銷合作社、春上香農特產品運銷合作社、冠瀧果菜生產合作社南友農青果生產合作社、甲仙區農會等農民團體爭取相關設施設備。

d.111 年度高雄市海外拓銷輔導計畫

提供轄下 10 間農民團體及農企業客製化拓銷策略報告及國貿行銷實務課程，並於台灣經貿網建置專屬英文網頁。與 17 家國外通路進行線上洽談，共計 31 場次；辦理「高雄優良農特產品採購洽談會」線上線下媒合會共計 126 場次，並成功於海內外進行議題操作。

(3)農作物保險加碼補助

為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，於 111 年起將保單加碼補助至 30%。其品項包含水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 111 年共投保 9,367 件、4,227.08 公頃。其與 110 年比較，投保件數成長 11 倍，面積成長 8.2 倍。

2.推動農業數位化

(1)輔導經營「高雄首選」電商平台

本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品。111 年「高雄首選電商平台」全年累積營業額達 972 萬元。

(2)辦理 111 年高雄小農電商輔導計畫

為加強推廣本市特色農特產與加工品，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。於 111 年度媒合小農上架「momo 購物網」、「蝦皮生鮮」、「太金國際票券網」、「真情食品網路商城」、「高雄首選電商平台」、「美濃專賣店」、「黑貓探險隊」、「券村」等優質電商，自 110 年起迄今累積逾 350 位小農上架，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商

務課程提升小農競爭力。

(3)高雄智慧農業推動情形

- A.高雄推動智慧農業，推出「高雄農來訊」獲 2022 智慧城市創新應用獎之肯定，高雄農來訊 111 年 9 月 15 日又以「農業免問天！一手掌握農情資訊」於榮獲有資訊界之奧斯卡獎的「全球資通訊科技卓越獎－數位包容獎佳作」、並於全球頂尖之資訊科技研究及顧問機構 Gartner（顧能）公佈「2022 數位政府服務創新獎」，獲亞太區首獎。另提供「好農無限+」引導學校人力協助農業缺工，及「高雄植醫來幫忙」植物防疫系統建構全面性農業雲端應用服務。
 - B.在協助小農建構智慧生產環境方面，目前已邀集產官學組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。於 111 年度共輔導 26 戶完成案場建置，推動面積 487 公頃，帶動產業投入約 1,180 萬元。
 - C.在特定專案推動方面，111 年輔導美濃農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化。導人民間服務，經由 AI 演算，讓每筆地的種植到採收資訊具體呈現，並可幫助農會規劃農藥檢驗，方便農民收割，經由預估產量，也能規劃每日收穀倉容，提高收穀效率。
- 3.輔導本市水產養殖業者、加工廠商籌組高雄海味專區，組團參加國際水產品/食品展期間，辦理「高雄海味」優質水產品推廣行銷活動，拓展「高雄海味」國際市場能見度，協助高雄地區產銷鏈永續發展。
 - 4.因應全球極端氣候變遷影響，透過推動天然災害保險制度，提供漁民轉嫁天然災害風險之管道，且為擴大對本市養殖漁民的照顧，從 110 年起，本市提高保費補助，讓投保漁民從原本負擔 1/3 保費，下降僅需負擔 1/4。111 年下半年輔導養殖漁民完成溫度型保險投保 28 戶。
 - 5.輔導多家漁會建置冷鏈設備，提升冷鏈加工、冷凍廠，強化產銷調節功能，由漁會協助進行收購及加工，調節養殖魚價及漁獲供需進行產業加值與升級；111 年爭取中央計畫總經費達 1 億 5,145 萬元，其中市府 6,738 萬餘元，補助本市漁會所提 11 項冷鏈計畫，辦理魚市場內冷鏈設備及擴增冷凍庫，有效提升從養殖端、生產、儲藏及運輸等環節產品穩定，並配合中央加工凍儲及外銷獎勵措施政策，分散市場供應量，強化海外市場拓銷。
 - 6.務實推動傳統水產養殖朝智能化引入養殖產業應用，以改善勞力密集、老年化及養殖產業技術等問題，藉由取得大數據、人工智慧、物聯網的技術，透過遠端監控簡化管理養殖程序，進行精準養殖，降低漁民工作

負擔及重大風險與災損，提升水產物育成率，以提升養殖管理效率，同時吸引青年回流加入養殖行列，推動養殖漁業生產模式的升級與發展。

- 7.辦理鼓山魚市場改造活化，建設「高雄農漁精品展售中心」，總經費共 1.69 億元，並於 111 年 10 月 21 日啟用，推廣展售多元農漁產品，行銷農漁業文化及強化觀光資源並創造民眾遊憩停留場域。

(七)打造國際級觀光漁港

- 1.前鎮漁港啟用迄今已 50 餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、優化人、物流交通動線等目標，行政院 109 年 12 月、111 年 11 月計核定農委會陳報「前鎮漁港建設專案（中長程）計畫」，總經費為 80.47 億元（不含民間投資 0.9 億元），其中委託本府代辦經費約 32.78 億元。
- 2.行政院農業委員會鑑於「前鎮漁港建設專案中長程計畫（110 至 113 年）」計畫內各工作因受 Covid-19 疫情、原物料調漲、勞工基本薪資調整及計畫推動期間利害關係人權益與訴求等因素影響，行政院秘書長 111 年 6 月 1 日協調辦理計畫內容修正，修正後之計畫總經費為 80.47 億元（不含民間投資 0.9 億元），全案合計新增 21.37 億元。
- 3.規劃除由農委會自辦前鎮漁港南側碼頭及市場卸魚碼頭之整建外，另委請營建署代辦新建多功能水產品運銷中心、新建多功能船員服務中心等 2 項工程。本府代辦工項為：旗津漁港碼頭整建工程（前鎮漁港船席調配使用）（海洋局）、兩汙下水水道建設（水利局）、景觀及休憩環境營造：包含高雄區漁會大樓、前鎮漁服中心建物及既有前鎮漁市場整建改善（海洋局）、景觀綠美化及道路整頓改善（工務局養工處）、增設號誌標誌標線、路況監視器等智慧交通設施（交通局）、納入都市計畫範圍—已於 111 年 5 月 12 日公告發布實施（都發局）。

二、增加就業機會

(一)協助勞工就業

1.求職管道多樣化

- (1)本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站、28 個就業服務台及 1 個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾就業服務。
- (2)建置「高雄人力銀行」供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，並由專人提供後續服務。

2.職業訓練強化技能

- (1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，111 年 7 月至 112 年 1 月辦理產

訓合作 7 班參訓 131 人。

(2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，111 年 7 月至 112 年 1 月辦理 18 班參訓 429 人。

(3)因應長照 2.0 計畫，以補助方式辦理照服員職訓班，111 年 7 月至 112 年 1 月辦理 19 班受訓 568 人。另建置「短期照服員資訊平台」，提供結訓之照服員多元就業管道，已有 1,385 名照顧服務員上線提供服務。

3.就業徵才媒合平台

(1)本府勞工局（訓練就業中心）整合轄區資源，辦理各類型現場徵才活動，111 年 7 月至 112 年 1 月共辦理 13 場次大型及中型現場徵才活動，參與廠商 298 家次，提供 9,571 個就業機會；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理 219 場次，包含科技產業園區小型徵才及旅宿業單一徵才。

(2)因應產業缺工，協助在地日商企業徵才，111 年 9 月 14 日於前金區東金里活動中心首度辦理全日商徵活才活動，共計有 20 家日商參與，提供 266 個就業機會，初媒 79 人次，初步媒合率 69.91%。

4.促進青年就業

(1)轄內校園深耕服務

111 年 7 月至 112 年 1 月與 27 所高中職暨大專院校合作辦理 52 場就業博覽會、駐點或入班宣導，提供 2,437 人次青年學子相關就業資訊服務。

(2)辦理青年就業大贏家計畫

擴大大專青年認識公立就業服務機構、了解相關業務及政策工具之運用，並探索自我、發掘興趣所在，111 年 7 月至 112 年 1 月共辦理 11 場次青年就業大贏家活動，計 331 人參與，學員於參與活動後對公立就服機構資源及自我職涯規劃了解程度顯著提升。

(3)辦理無敵星星職涯探尋計畫

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，111 年 7 月至 112 年 1 月辦理 6 場次就業促進研習活動，協助青年完善個人求職履歷及強化面試技巧，並針對不同產業舉辦 13 梯次之職場觀摩活動，協助青年了解產業現況，並結合媒合活動順利就業，共計 370 人參與。

(4)辦理青年職涯導航計畫

為協助青年了解自我特質、提早確認職涯方向，111 年 7 月至 112 年 1 月辦理「青年職涯導航計畫」，透過建置線上職能行為與工作價值測評工具，幫助青年探索職涯興趣，計有 2,167 名青年使用線上職涯

性格檢測工具。

(5)辦理「脫貧加倍佳－低收、中低收大專青年就業方案」

本府勞工局與社會局合作協助本市列冊低收入戶或中低收入戶大專院校四年級在學學生（或同等學歷）即將畢業青年，且預計畢業後於本市任職者，進行職涯探索及推介就業。111 年 7 月至 112 年 1 月計受理 3 名大專青年轉介並提供就業服務。

(6)配合中央辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」、「青年尋職津貼計畫」及「青年就業獎勵計畫」等方案，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願。

5.辦理就業促進活動

結合轄內各公私部門相關資源辦理「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，111 年 7 月至 112 年 1 月計 43 場、服務 903 人次；協助藥癮者暨更生人辦理入監就業宣導或出監後輔導等課程，共 42 場、服務 1,025 人次；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共 153 場，服務 6,720 人次，有效幫助失業者就業。

6.「中高齡及高齡者」就業促進

(1) 111 年 7 月至 112 年 1 月服務中高齡及高齡求職者 1 萬 5,705 人次，成功輔導就業 9,373 人次，就業率達 59.68%。

(2)辦理「中高齡職務再設計」

111 年 7 月至 112 年 1 月辦理中高齡職務再設計，核定補助 8 家廠商 51 位中高齡就業者，協助廠商打造中高齡友善職場。

7.促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

111 年 7 至 12 月新開服務人數 231 人，協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工作的身障者就業共 180 人，截至 12 月底累計服務人數計 805 人；112 年 1 月新開服務人數 14 人、推介成功 50 人，截至 112 年 1 月底累計服務人數計 127 人。

(2)庇護性就業服務

112 年 1 月止本市 12 家庇護工場提供 171 位身障朋友庇護性就業與 10 位身障朋友職場見習機會，讓有工作意願、但就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

(3)職業輔導評量服務

111 年 7 月至 112 年 1 月計受案 81 人，完成評量 81 人。

(4)創業輔導

A.111年7月至112年1月身障者自力更生創業補助核准4件，補助金額共計22萬4,469元。

B.為協助獲得自力更生補助創業者之創業及營運諮詢需求，於創業者在經營事業時，給予創業及營運提供諮詢協助，適時給予建議及輔導，有助於穩定事業永續經營。

C.111年度辦理「身障障礙者 podcast 聲媒育成行銷計畫」，輔導12位身障者學習 podcast 節目內容，並將錄製內容，於南方話聲 podcast 節目中播出；邀訪本市10位各行各業之身障創業達人，上 podcast 節目暢聊創業過程及甘苦，一起行銷本市身障創業者品牌及商機。

(5)促進視覺功能障礙者就業

創意行銷視障按摩，拉近民眾與視障按摩師的距離，進而建立本市視障按摩專業、優質的品牌意象，111年7月至112年1月共辦理9場次免費按摩體驗行銷活動，服務民眾978人次，計66人次視障按摩師參與。另提供視障按摩據點設施設備補助及專家經營輔導建議，強化視障按摩營運競爭力，111年核定補助5家按摩據點，補助金額總計99萬9,846元。

(6)開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

A.持續與家樂福產訓合作開辦賣場倉儲理貨實務班，111年結訓人數4人，已就業人數3人，就業率達75%。

B.111年首度與7-11合作辦理門市服務人員培訓班，結訓人數4人，已就業人數3人，就業率達75%。

C.為協助非都會區域身障者培訓職業技能並輔導就業，111年度結合高雄市東方藝術學會，聘請地方工藝師資於大樹區開辦木雕葫蘆雕傳承技能班，結訓人數10人，已就業人數9人，就業率達90%。

8.協助職涯規劃及探索產業動向

辦理111年找到工作心價值擁抱職場新境界系列活動計畫，透過名人分享、職場舒壓工作坊及後疫情時代產業動向交流論壇等，讓民眾瞭解自我並審視職涯發展、紓解工作壓力以及瞭解後疫情時代產業發展趨勢並作出工作選擇，進而發掘工作對於自身的價值意義。

(二)跨領域扶植青年創業

1.扶植青創事業

透過本府青創貸款提供329家青創事業取得營運資金及利息補貼之協助，減輕創業初期籌資壓力，累計核貸金額達3億2,615萬元；另加碼推

動「經濟部青年創業及啟動金貸款」利息補貼，協助介接逾 1.4 萬件青創核貸案，貸款金額逾 124 億元，帶動約 2.8 萬個穩定就業機會。此外，在 COVID-19 疫情影響下，提供創業青年開辦補助，包含營業場所租金、生財器具及數位服務方案等，協助青創業者穩定營運，共計 344 家，補助金額 5,005 萬元；以及補貼有參展及行銷需求之青創事業，持續拓展市場與提升知名度，計 75 家。另亦提供諮詢輔導、人才媒合及進駐空間等服務機制，協助在地青年邁穩創業步伐。

2. 跨機關推出青年創業政策

新世代創業模式與型態日益多元發展，創業環境相較以往已顯著不同，為延續青年有感創業輔導成效，青年局連續第 2 年與經發局、文化局、農業局及海洋局合作推動各領域青年創業方案。111 年包括提供 8 家亞灣場域廠商租金補貼，發展 5G AIoT 創新科技；擴大辦理商圈及市場租金、裝潢及數位服務等補助，活絡傳統商圈市場商機，鼓勵青年發揮創意，將在地生活文化融入創業過程；計協助 101 家市場商圈青創轉型；執行農、漁產品輔導上架及創意行銷，藉由參加展售活動、活化產品包裝設計，支持青年農、漁民將農、漁產品形象再造，計提升 15 個農會及 7 個漁會產品設計，媒合 106 家青農電商上架，及辦理從農貸款利息補貼，提供逾百位青年農民資金協助。此外，因文創產業發展和城市人文活動息息相關，透過文創人才相關創業協助，吸引優秀人才落腳本市，型塑文化創意聚落，讓世界看見高雄文創躍動的力量，計協助 57 家青年文創。

3. 率領青創團隊參加新創展覽

2022 年共計率領 31 個高雄在地青創團隊，由人工智慧（AI）、物聯網（IoT）、智慧醫療、體感科技、行動智慧、農業科技及地方創生，涵蓋不同領域的參展業者，共同組成高雄青創館，參加「2022 Meet Taipei 創新創業嘉年華」及「2022 Meet Greater South X 5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」，展覽期間辦理 5 場「名人沙龍講座」及 9 場「青創推介會」，兩場展覽大會共計吸引 8.1 萬人次參觀，高雄青創館吸引 2,000 人次觀展互動，創造 1,131 組臨櫃洽談商機。

(三) 建立青年創業資源網

1. 為輔導創業青年，鏈結整合產官學資源，建立青年創業諮詢網，提供免費單一窗口線上諮詢服務（<https://reurl.cc/QWm7gM>），針對團隊所提出諮詢之各項需求，透過輔導員初評或訪談後，依團隊需求進行初步輔導，並邀請業界導師進行一對一輔導，實際媒合團隊創業需求。

2.截至 112 年 1 月，創業諮詢輔導個案數共 558 案，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(四)強化育成中心

為鼓勵創業育成機構於本市積極培植與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，青年局依據「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，期藉由補助，整合政府與民間資源，發揮加乘效果。截至 111 年 12 月，已核定補助 22 案計畫，執行內容包含創業 O' Star 網絡輔導諮詢 164 次、23 場主題課程、18 場工作坊、2 場研習會、1 場創業市集、2 場新創展覽、1 場語言競賽、3 場畢業設計展、3 場媒合會、14 場職人交流、2 場新媒體養成班等，以提升本市創業資源能量、充實青年職能及活絡新創產業發展。

(五)青年就業超前部署

1.「2022 青創事業媒合人才專區計畫」

與人力銀行合作建置高雄在地優秀企業職缺專區平台，共計刊登 824 家企業、4,327 個職缺，媒合成功企業家數共有 490 間，錄取人數為 2,304 位，將近有 6 成之企業透過此專區平台找尋到合適之人才。考量多數青年求職習慣運用線上工具，本計畫辦理二場次線上企業說明會，由企業主管說明公司職缺內容與發展前景，提供青年更多就業資訊以做好求職前準備，共有 180 人次參與。另辦理 2 場次線上媒合會，青年求職者可利用遠端裝置進行面試，共有 22 家高雄廠商提供 198 個職缺，計有 122 位青年於線上進行面試，成功媒合 59 位、媒合率為 48.3%；另外考量青年農曆年後轉職需求，12 月 23 日辦理實體媒合會，共有 5 家企業參與，實際出席共 59 位待業青年，初媒人數為 21 人，媒合率為 35.5%。

2.「大港青年實習站」

整合實習資源，於知名人力銀行搭建「大港青年實習站」媒合專區，促進青年所學與職場銜接，111 年度開發逾 240 家實習企業，提供超過 1,300 個有薪實習職缺，成功媒合超過 800 位學生至百家企業實習，統計成功媒合之實習青年當中，應屆畢業生留任轉為正式職員之比例超過 6 成，有效協助青年接軌就業。

3.辦理「大師論壇」

邀請各領域大師開講，與青年分享創業或人生事業成功發展之心路歷程，拓展青年職涯眼界。111 年辦理兩場大師論壇，分別邀請三頁文設計總監顏伯駿以「設計讓你被看見」為講題，以及極地超馬世界冠軍陳彥

博以「超越你的不可能」為題，與高雄青年互動，兩場共計吸引超過 500 人出席。

(六) 培育專業技術人才

1. 培育國際交流專業人才

- (1) 青年局國際志工團分為「國際服務組」及「青年事務推廣組」，自 109 年開始招募 16 至 35 歲設籍本市或於本市就學、就業青年，截至 111 年 12 月底共計 74 位團員，來自 8 個地區（台灣、美國、香港、越南、印尼、印度、土耳其及南非等），其中有 10 位外國籍志工（含雙重國籍）。藉由國際交流，將志願服務經驗轉化為求職履歷亮點，並培育志願服務人才。
- (2) 111 年度帶領青年志工團支援市府 3 場大型活動，分別為臺灣燈會、臺灣設計展及富邦馬拉松，志工運用語言專長協助外籍旅客，推動高雄在地國際化；另分別於 3、7 月辦理旗津與永安鑽石灣淨灘活動，共同關懷永續生態環境議題。
- (3) 8 月 31 日辦理國際論壇，有來自美國、盧森堡、印尼、越南與高雄在地之上百名青年參與，藉由論壇的創新思考與溝通對話，激勵更多在高雄就業、就學之青年勇於在城市中探索，對社會產生正面影響力。

2. 創新表演藝術暨音樂發展培育計畫

(1) 「2022 青年創新表演藝術發展培育計畫」

辦理街舞培訓課程，透過系統化的分級訓練提升舞者的專業技能，共計 5 場次、258 位學員參訓；另辦理 5 場次表演藝術領域職場體驗活動，包含：劇場、電台與街舞教室等，讓青年學生實際走訪現場工作環境，認識第一線工作實況，了解產業結構，藉以提升學員對表演藝術領域創就業之知能，共有 124 位學員參與。辦理第二屆雄爭舞鬥街舞大賽，共計 667 人參賽，線上總觸及人數更高達 67 萬 7,418 人次，期望藉由本賽事給予青年族群展現練習舞蹈成果與自信的舞台。

(2) 「2022 青年創新音樂發展培育計畫」

辦理 10 堂「音樂培力訓練課程」，透過業界專業講師的說明，讓青年初探音樂產業之面貌，共有 270 人參與；新增「音樂製作訓練計畫」，由培力課程中篩選優秀之學員分成創作組、錄音組及企劃組等進行實作，透過業界資深導師親身指導，並實際參與活動規劃及演出表演，加深學員對音樂產業的熟悉度；「音樂產業交流會」則是邀請音樂發行、影像、燈光、音響及場地經營等不同類型廠商，分享進入音樂產業所需之機會與條件，使青年深入了解音樂產業鏈的各個面向；另

舉辦歌唱比賽與音樂展演活動，給予對於音樂有熱情的青年朋友一個展現自我的舞台，也針對歌唱比賽前三名得獎選手協助進行單曲數位發行，藉此鼓勵青年勇於創作及展現自我並往音樂產業領域更加邁進。

3.開闢「雄校聯社團養成實驗室」

- (1)為提供表演藝術與流行音樂相關之青年與學生社團優良且專業之練習環境，青年局於新興區中山一路 10-2 號開闢「雄校聯社團養成實驗室」，社團活動練習室內場域為 3 至 7 樓，共計整備 3 間舞蹈教室、1 間吉他練習室，以及衛浴設備共計 19 間，共計約 190 坪活動空間。
- (2)截至 112 年 1 月底，註冊會員共 310 組（256 組高中職、54 組大專院校），累計使用達 59,378 人次。
- (3) 111 年度辦理 6 堂雄校聯星團隊多元發展講座，內容包含「肢體開發」、「舞蹈髮型」、「舞蹈教學」、「音樂混音剪輯」及「表演服裝穿搭改造」等課程，透過線上與實體方式辦理，超過百位學生共同參與；111 年 8 月 28 日舉辦 1 場大港社團新秀舞台表演活動，以熱舞、熱音、表演藝術等性質為主，進行多元性質社團成果發表會，讓高雄年輕學子能夠互相交流，進而提升與社會接軌之能力。

4.時尚新創人才培育

為促成高雄在地產業（品牌）進行時尚美學升級，透過高雄在地經典企業出題，召集青年學子新創團隊解題，奠定高雄在地產業創新合作機制，豐富青年時尚設計經歷，活絡企業舊品牌，導入設計新量能。111 年邀集 11 家高雄在地知名企業，包括人杰老四川、三信家商、太師傅、旭昌海洋、花季渡假飯店、南仁湖、烏弄原生茶飲、婆婆冰旗艦店、彪琥鞋業、圓山大飯店、鳳山黃埔新村擔任出題者，並辦理 5 場主題講座培育課程、業師輔導諮詢共計 60 次，以及 3 場跨界交流參訪，導入一系列新創團隊培訓、輔導機制，提升團隊提案實作經驗，並於 10 月 22 日辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供青年團隊揮灑創意的舞台，展現高雄在地老品牌創新轉型新風貌。

5.青年公部門暑期工讀計畫

111 年度提供 407 個公部門暑期工讀職缺，工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日，每日工讀 8 小時，包含本市偏鄉地區保障名額 51 名，工作部門共計 26 個單位可供多元選擇，並以「弱勢優先」為錄取原則。統計 111 年報名件數，共受理 1,146 件，計有 1,107 件初審合格，共計錄取 401 名青年，協助青年培養就業技能、訓練面對就業時應有的態度、提升溝通表達能力，以建立正確的職業觀念，強化就業準備。

6.青年職場體驗

為協助青年未來職涯規劃、培養職場適應力，111 年邀請不同領域產業如：數位科技、文化創意、地方創生、觀光休閒等高雄企業，提供大專青年一日職場體驗機會，111 年度共辦理 15 場，包含於舊振南、永豐餘、哈瑪星科技、晟田科技工業、健茂生物科技、漁創客等高雄在地企業辦理，讓學生深刻體驗該行業之工作型態、實務內容等及未來發展潛能等。

7.駁二 8 號倉庫－Pinway 營運

(1)重新定位駁二 8 號倉庫，將空間改造為具人文薈萃與創新學習的特色場館。111 年辦理各式青年跨界學習活動，引進諸如商周、AAMA、數位時代、臺灣吧等北部新創資源與知識教育品牌，辦理超過 85 場跨域多元活動，累計超過 6,500 人次參與。場館改裝完成首年亦成功引進各界名人活動，包含晶華董事長潘思亮、美國前國務卿龐培歐（Pompeo）台美商業交流會、知名日本旅遊部落客林氏璧、AAMA 董事長顏漏有、知名作家劉軒等，帶動場館人流與話題性，建立場域生活知識體驗基礎聲量。

(2) 111 年 10 月 28 至 30 日串聯駁二市集與商圈，辦理大型年度活動「品味生活節」，推出 3 天精彩的萬聖主題嘉年華，除了質感創意市集、藝術手作體驗以外，亦提供青年展現自我與成果發表的舞台，3 日活動共吸引超過 3.6 萬人次參加，成功提升 Pinway 場館品牌知名度。

8.高雄新媒體人才培育中心

111 年推出第二屆《行銷大師養成計畫》課程，於 8 至 9 月推出 4 梯次，以新媒體工具專業應用與社群經營、行銷策略等為主題，並與 YouTube 官方合作，邀請人氣播客海苔熊及知名 YouTube 創作者米鹿擔任講師，全方位提供學員精實訓練，總計結訓 108 個學員。此外，辦理《新媒體行銷管理師》證照考試，10 月證照考試共計 562 人報考，413 人應考，374 人通過，並搭配提供 100 個新媒體職缺媒合機會及辦理 2 場線上職缺媒合會（邀請順發電腦、夢時代購物中心、義享時尚購物廣場、MLD 台鋁生活商場等知名企業），共吸引 361 人投遞履歷，共有 113 人參與線上媒合。

9.高雄時尚大賞

(1)為激勵青年從事時尚設計產業，實現設計創業理想，由青年局舉辦第三屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動。不限國籍、不限主題，廣邀青年時尚新秀至高雄，藉由此平台走向國際。競賽自 6 月 13 日公告徵件，於 8 月 17 日公布入圍名單，並獲高雄在地品牌響應加

- 碼祭出企業特別獎，突破以往，入圍組數追加至 11 組，並新增爭取設計企業制服機會，展現本平台搭起重要橋梁，對接產學之量能。
- (2)在多元媒合方面，搭配 2022 台灣設計展在高雄，規劃展出歷屆優秀作品，亦媒合本屆獲獎作品至文化部「南方時尚新勢力」、鏈結漢神巨蛋百貨空間設展、知名電視節目曝光、大型活動舞台如新北耶誕城「巨星演唱會」，主持群多位線上知名藝人選為指定登場服裝等，賽後仍持續媒合參賽作品露出、販售的媒合機會，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與設計師。
- (3)將系列活動結合城市特色場域辦理，強化活動廣度觸及，包含 111 年 10 月 9 日串聯專櫃品牌時裝、童裝服飾，於大東文化藝術中心辦理主題走秀；111 年 10 月 29 日融合設計師品牌、新銳設計能量，於後驛商圈雨傘街辦理的商圈串聯活動；同時藉由「總決賽暨新銳時尚週」串聯在地店家商圈促進經濟活絡，111 年 11 月 5 日決賽場次吸引潮流藝人、KOL、自媒體以及關注時尚領域的民眾出席觀賽，推使青年創新力量為在地商圈注入新活力。
- 10.配合中央政策及在地產業需求，以產官學技職教育合作模式推動本市技職人才培育策略：
- (1)建教合作
- 透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，111 學年度計有樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中等 4 校 7 類科開辦 62 班 1,618 人（含僑生）。
- (2)特色課程
- 林園高中、仁武高中、小港高中、六龜高中及三信家商等 5 校分別與中油、財團法人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電、台水及台糖等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道（如新進僱用人員甄試等）保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，111 學年度合計開辦 15 班 436 人。
- (3)產學攜手 2.0
- 教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專院校學生以升學為導向之問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自 111 學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫 2.0，111 學年度計中正高工、樹德家商、三信家商等 3 校配合

中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦 8 班，提供 481 個就讀名額。

(4)創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，為本市培養新興產業人才。111 學年度電競科班計立志高中、樹德家商及三信家商等 3 校，開辦 7 班，提供 315 個就讀名額。111 學年度照顧服務科計樹德家商及三信家商等 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。

三、重大交通建設

(一)推動捷運加速興建

1.整體路網規劃評估

本府於 110 年辦理高雄都會區大眾捷運系統，擘劃高雄便利安全的捷運路網，帶動高雄科技廊帶，促進產業經濟發展，讓高雄都會核心區交通更便捷。目前已完成旅運需求資料更新分析期中報告，持續進行旅運需求資料更新期末作業及整體路網評估作業，預計 112 年底完成整體路網評估報告。

2.岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，可加速高雄產業發展，提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

(2)岡山路竹延伸線（第一階段）

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站（R24），往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。第一階段土木工程招標，107 年 10 月通知統包商新亞建設開發公司開始辦理本工程（NTP）。

第一階段土木工程刻正辦理路堤段新設側溝之格柵安裝；高架段進行上構施工；高架車站段正進行鋼構吊裝作業及出入口施工作業。土建（含軌道及跨站天橋）統包工程截至 112 年 1 月 31 日，預定進度 83.62%，實際進度 83.96%，超前 0.34%，預定 113 年 1 月 7 日完工，113 年中先行通車。

本工程委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理

審查統包工程之設計文件，並透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，確保本工程如期如質完成。

(3)岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1（不含）至 RK6（含）共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6（不含）至 RK8（含），共 2 站，3.87 公里。

綜合規劃報告（第二 A 階段）暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4 日獲行政院核定。目前依據行政院核定函辦理岡山一階及岡山路竹二 A 計畫整併作業，111 年 11 月 7 日提報修正計畫審議中；另岡山路竹二 B 階段環境影響評估 111 年 7 月 13 日獲環保署審查通過，12 月 16 日交通部提送綜合規劃報予行政院審議，國發會刻正審議中。

本案分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程辦理招標。

A.RKM01 標於 110 年 11 月 10 日完成工程決標，得標廠商為「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」團隊，12 月 1 日完成訂約，12 月 24 日開工（NTP），現進行機電系統細部設計，目前已完成期初及期中設計，預計 112 年初完成期末設計後，進行機電系統設備採購製造及安裝。

B.RKC02 標於 111 年 1 月 17 日決標，由遠揚營造公司得標承攬，已於 3 月 15 日開工（NTP），刻正辦理先期計畫提送、現況管線調查及細部設計等作業，俟辦理完成後預計於 112 年初圍設圍籬施工，力拼第二 A 階段 RK2 至 RK6 於 116 年底通車營運。

(4)依本府「捷運岡山路竹延伸線沿線土地開發專案小組」工作小組會議結論建議，第二 A 階段規劃 4 處捷運開發區（岡山區 3 處、路竹區 1 處），辦理都市計畫個案變更作業，第二 B 階段規劃 4 處捷運開發區（路竹區 2 處、湖內區 2 處），刻正整合地主參與聯合開發意願中。

3.捷運黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第 3 條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線之規劃可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。

黃線綜合規劃報告書於 111 年 3 月 21 日獲行政院核定後，捷運工程局隨

即於 3 月 22 日提送基本設計資料至交通部審議後核轉工程會完成審議。為加速進度辦理，分別以 YM01 標機電系統暨機廠與主變電站統包工程、YC01 標土建及設施機電統包工程、YT01 標軌道統包工程辦理招標。YM01 標於 111 年 5 月 19 日起上網公告招標，111 年 7 月 28 日辦理開標作業，111 年 8 月 26 日決標，111 年 10 月 3 日完成簽約，並於 111 年 10 月 31 日舉辦機廠統包工程動土典禮。

YC01 標於 111 年 11 月 10 日起上網公告招標，111 年 12 月 20 日開標，因無廠商投標，將持續檢討招標文件另行公告。

YT01 標於 111 年 11 月 10 日起上網公告招標，111 年 12 月 20 日開標未達三家流標，辦理第二次上網招標，112 年 1 月 4 日開標，本次三家投標，112 年 1 月 12 日辦理評選，由森業營造股份有限公司獲最有利標廠商。黃線都市計畫變更書圖已於 110 年 9 月 11 日至 110 年 10 月 13 日完成公開展覽及法定說明會，截至 111 年 6 月 30 日止，共辦理 24 場捷運開發說明會，俟都計變更完成審議程序後，據以辦理用地取得及開發作業。第一階段（Y1、Y5 站）經 111 年 9 月 29 日本市第 106 次都市計畫委員會審議通過。

4. 捷運小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣。本案 111 年 6 月 29 日環評大會通過，8 月 16 日環境影響說明書獲環保署備查，綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日獲行政院核定，本府 111 年 9 月 26 日函送基本設計階段審議資料予交通部審查後轉請工程會審議，交通部 12 月 9 日函轉行政院公共工程委員會辦理審議作業。行政院公共工程委員會於 112 年 1 月 4 日舉辦基本設計現勘及審議會，並於 112 年 1 月 13 日函復交通部同意核列總工程建造經費 533.11 億元。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以 RLM01 標機電系統（含能源調度中心）、RLC01 標土建統包工程及 RLT01 標軌道統包工程辦理招標。

(1) RLM01 標 111 年 10 月 31 日辦理第一次公告，因 12 月 12 日開標結果僅一組廠商投標，故於 12 月 13 日辦理第二次公告，12 月 29 日開標有一組廠商資格審查合格，112 年 1 月 16 日召開評選會議，選出「新加坡科技電子有限公司/現代樂鐵股份有限公司」聯合承攬團隊為最有利標廠商，112 年 2 月 2 日辦理決標作業後，續行簽約等行政作業。

(2) RLC01 標 111 年 12 月 13 日開標，無廠商投標，將持續檢討招標文件另行公告。

(3) RLT01 標 111 年 12 月 13 日開標，共計 3 家廠商投標，均符合資格，112 年 1 月 5 日進行評選，經出席委員過半數決議：「展群營造股份有限公司」為最有利標廠商。

小港林園都市計畫變更書圖已於 111 年 4 月 20 日至 111 年 5 月 20 日完成公開展覽及公開展覽說明會，並於 6 月 22 日召開本市都市計畫委員會第一次專案小組會議，後續於 6 月 29 日及 7 月 2 日安排捷運開發區地主說明會向地主說明及徵詢參與聯合開發意願，此外亦持續拜訪各預定捷運開發範圍內地主說明及徵詢參與聯合開發意願。

(二)環狀輕軌建設

1.環狀輕軌捷運建設（第一階段）

環狀輕軌第一階段通車路段全長 8.7 公里，共 14 座車站，採分段營運策略，讓市民得以漸進方式熟悉一般道路與輕軌共用道路路口之交通行為，進而遵循交通標誌、標線及號誌。C1~C14 全線於 106 年 9 月通車營運。

2.環狀輕軌捷運建設（第二階段）

(1) C32~C1~C24 路段營運作業

A.C20~C24 路段於 111 年 10 月 5 日起試營運。營運路段為 C32~C1~C24。自 104 年 10 月輕軌 C1~C4 路段通車，至 111 年 12 月止，運量總計達 2,088 萬人次。

B.C32~C1~C24 路段通車後營運路線達 17.1 公里，服務範圍為 31 站，營運時段為每日 6：30 至 22：00，採尖、離峰班距，尖峰時刻平日為 06：30-08：30、16：30-18：30，假日 13：00-18：00，尖峰班距 10 分鐘，離峰班距維持 15 分鐘。營運路段東起南凱旋公園，途經高師大和平校區、民生醫院、台鐵高雄機廠、凱旋觀光夜市、捷運紅線凱旋站、夢時代、軟體園區、高雄展覽館、高雄港埠旅運中心、高雄流行音樂中心、大港橋、駁二藝術特區、鐵道園區、捷運橘線西子灣站，往北連結金馬賓館當代美術館、文武聖殿、鼓山區公所、臺鐵鼓山車站、臺鐵美術館車站，續於馬卡道路、美術館路口轉向東邊，經內惟藝術中心、美術館園區、聯合醫院、凹子底地區至博愛路口及捷運紅線凹子底站，可擴大通勤、就學、旅遊服務需求。

(2)美術館—大順路段（C24【不含】~C32【不含】）

輕軌工程 C24~C32 段相關工程計畫，大順路段（博愛~中正路段）分為三個工區，進場時程分別為 111 年 12 月 6 日、111 年 12 月 12 日、112 年 1 月 3 日。

為降低輕軌二階工程大順路段向東推進施工造成交通影響，市府於工程施工前，已經數度召集捷運局、交通局、工務局、水利局、警察局交通大隊、三民區公所、苓雅區公所、左營區公所、鼓山區公所及輕軌施工團隊等單位，進行跨局處協調；並指示市府團隊汲取先前輕軌美術館路及大順路段施工時之合作模式與經驗，於輕軌施工前要妥善規劃施工時程、交維措施、改道宣導、警力及義交部署、沿線停車規劃資訊、保護沿路兩豆樹木植生條件規劃等，並加強與當地里長及社區住戶宣導施工訊息並溝通說明，同時也將近期同步召開「高雄市政府公有樹木修剪維護諮詢會」會議，以妥善保護大順路沿線路隔島上兩豆樹木以及降低施工期間對周邊交通的衝擊。

規劃於施工段路口配置義交引導車流，另與區公所合作加強與當地里長及社區溝通說明，並發放摺頁圖卡及宣傳單，做好敦親睦鄰工作。同時透過多元管道（警廣、官網、臉書、line 官方群組等）傳播施工訊息讓市民知悉，讓施工期的交通衝擊降到最低。

(三)高屏東西向第 2 條快速公路

路線基本資料：主辦機關為交通部公路總局，路線長度計 22.6 公里，路線起於高鐵路，終點至國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道（國 1、國 7、國 3）及 5 處地區交流道（台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3）。

本案經行政院環保署 110 年 7 月第 401 次環評審查委員會審議，同意進入二階環評審議，並於 111 年完成範疇界定會議，後進行環說書內容調查，預計需 1 年至 2 年作業，續辦理二階環評審查事宜。預計 115 年完成二階段環評，提報建設計畫至行政院核定後辦理工程設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 122 年完工。

(四)國道 7 號

主辦機關為交通部高速公路局，路線長度計 23 公里，全線以高架為主，自本市小港區南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 7 處交流道。

行政院環保署業於 111 年 9 月 28 日召開環評大會審查，結論為通過。本案建設計畫已於 111 年底報行政院審議，俟核定後即展開工程設計、用地取得等作業，期能於 114 年開始動工，預計 119 年完工。

(五)高雄火車站周邊道路

1.110 年 2 月 27 日至 3 月 8 日共 9 天完成拆除中博高架橋暨開通站西路。

透過改變工法縮短工期至 9 天、將站西路由 4 車道增加到 6 車道及僅封閉必要道路，減少施工期間的封閉範圍，並加大範圍進行交通疏導，保留鄰近居民進出通道，達到更佳的服務水準、分散原中博路廊車流、更寬闊行人空間、刺激周邊商業復甦。

2.111 年 10 月 28 日 22 時至 10 月 29 日 12 時完成站東路開通工程，通車後，本府持續派員於重要路口、人行節點疏導交通，並增設相關指引牌面。經持續觀測車流狀況及滾動式調整號誌、標誌、標線，周邊道路車流已趨穩定。

(六)改善偏鄉交通

1.持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國 10 至新威大橋

現況高雄市區－里港－美濃－六龜運輸走廊主要依賴台 28 線，由於缺乏一條直捷的道路，爰規劃自國道 10 號新增里港交流道延伸聯絡道路往東至新威大橋之主要公路計畫，總長度約 18 公里，除可於高雄市區－里港－美濃－六龜運輸走廊構建一條快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區與本市中心區之間的聯繫與往來，且可與台 28 線產生有效分流效果，亦即未來本計畫道路將以服務通過性交通為主，倘能完成建設將具備強化茂林、六龜及三地門地區之觀光、搶災、救災聯外路網，並強化高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網。交通部公路總局業於 108 年 8 月 22 日將綜合規劃報告提報行政院，且已於 110 年 8 月召開「國道 10 號里港交流道至新威大橋新闢道路工程」設計原則及橋梁型式審查會議暨現地勘查，111 年 11 月 3 日於美濃及六龜區辦理「國道 10 號里港交流道至新威大橋新闢道路里港至美濃段工程」第 3 次公聽會。111 年已完成 181 市道（高美大橋）以西路段設計作業並招標施工，181 市道以東路段正辦理設計作業，預計 112 年完成用地取得作業，115 年完成施工。

(2)台 86 東延伸至台 3

本市東北部山區（內門、杉林、旗山、美濃、六龜）與台南市（關廟、龍崎）二生活圈之交通路線主要僅以市道 182 線作為串聯，旗山地區往西北方向缺乏便捷道路通達台南地區銜接國 1、國 3 等高速公路系統，故交通部規劃由國 3 關廟交流道銜接至台 3 線內門區，連接台南（西段新闢道路）－高 182－內門（東段新闢道路）運輸走廊，健全旗山地區整體路網發展。路線長度約 10 公里，交通部公路總局已於 111 年 8 月 8 日完成綜合規劃期中報告現勘及審查，預定 112 年完

成環評，113 年完成建設計畫，並於 118 年完工。

(3)台 39（高鐵橋下道路）延伸至仁武

目前高鐵台南車站聯外道路－高鐵橋下道路（省道台 39 線），北起於台南市境的省道台 20 線，南迄於高雄市境的省道台 28 線（阿蓮區環球路），未能往南延伸至大高雄地區。因應橋頭科學園區開發需求，高鐵橋下道路自台 28 往南延伸至仁武水管路，提供橋頭科學園區東側聯外道路功能，往北可至臺南科學園區，往南至仁大工業區及計畫中之仁武產業園區，可南北串聯阿蓮區、岡山區、燕巢區、大社區及仁武區，將有效整合台南與高雄生活圈的整體發展，填補本市轄區內現況路網結構的不足，亦可作為未來國道 7 號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能，對於高雄市與台南市整體道路交通系統改善，具有相當助益。

本案目前由交通部公路總局西部濱海南區臨時工程處辦理可行性研究，期中報告已於 111 年 1 月 6 日核定，公路總局於 111 年 12 月 29 日召開可行性研究期末報告審查暨報部前審查會議，預計於 112 年 2 月提出期末報告。依期末報告內容，本案總長度約為 21 公里，經費約 197.37 億（工程費 89.12 億元、用地費 108.25 億元）。車道斷面配置為二快、一慢，自建設計畫核定後預計 9 年完工。

2.持續推動公車式小黃

(1)為解決偏遠地區公車乘載率低，營運效率不佳情形，並滿足公車路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，截至 112 年 1 月底，服務路線已達 62 條，為全國第一，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地民眾就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式。

(2) 111 年 1 月 7 日於美濃區推動「幸福共享高雄 GO」（公車式小黃 2.0），依偏遠地區特有運輸需求與民情，導入多元運具媒合服務模式與預約平臺，創建更有彈性之公共運輸服務，滿足美濃居民日常之通勤、就學、就醫等基本民行需求。乘車採記名預約制，民眾於乘車前一日透過免費服務專線 0800-660-696 或 Line 進行預約，並於 111 年 11 月 18 日擴大服務至杉林區試營運。截至 112 年 1 月 31 日服務達 20,059 人次，班次數達 6,620 班次。

(七)綠色交通運具

1.推動電動公車

本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，截至 112 年 1 月底計有電動公車 209 輛占全市公車 21.8%，電動公車比例為六都第一。另 111 年獲得交通部購車補助，示範型電動公車 68 輛、一般型電動公車 48 輛，未來交車後，本市電動公車占總公車數比例將提升至 33%。

本市是全國唯一同時擁有示範型電動公車 2 種車款之縣市，交通部更視本市為發展電動公車之標竿城市，未來將持續協助業者爭取電動公車購車補助，以達公車全電動化目標。

2. 推動共享運具，減少私人運具

共享運具無定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性及增加車輛周轉率，同時對民眾使用公共運具完成第一哩路及最後一哩路較傳統定點借還方式更為便利。

(1) 為推廣民眾使用綠色運具，高雄市已導入 6 家共享運具業者，全國共享業者家數最多，共享運具最多元，包含夠酷比有限公司（1,200 輛共享電動自行車）、威摩科技股份有限公司（1,000 輛共享電動機車）、和雲行動服務股份有限公司（800 輛共享電動機車及 350 輛共享汽車）、睿能數位服務股份有限公司（700 輛共享電動機車）、光捷股份有限公司（20 輛共享電動機車）及其易電動車科技股份有限公司（145 輛共享電動機車），合計 4,215 輛共享運具提供服務，結合高鐵站及捷運站等大眾運輸場站，完成最後一哩路接駁服務。

(2) 本府將透過管理共享運具營業許可、管制共享運具數量及服務區域、收取保證金及權利金等方式，以合宜管理業者並維護使用者權益及停車秩序。

3. 持續爭取渡輪汰舊換新

為加速老舊渡輪汰舊換新，刻正執行「新建電力驅動渡輪三艘採購計畫」，以總經費新臺幣 1 億 6,000 萬元，規劃於 111 至 113 年完成 3 艘電力驅動船舶之新建並加入營運，以提升渡輪搭乘品質及降低空污、減噪環保永續之目標。本案已完成新建渡輪相關規範書與圖說，並於 111 年 12 月 21 日完成新建渡輪採購案簽約，後續將依履約施工進度表管控新建渡輪建造進度。

(八) 改善停車空間

1. 規劃自建公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，並與其他公部門（如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。111 年 7 月至 112 年 1 月

完成新建 1 處立體（光武國小地下停車場）及 1 處平面路外停車場，計新增小型車 175 格停車位。並完成整建既有停車場 2 處（統嶺社區南側停車場及如意公園停車場），提供優質停車環境。

另有 5 場採素地委外供闢建經營停車場者，皆在建置中，預計 112 年上半年開放營運，屆時可再增加約小型車 187 格及機車 50 格停車位。

2. 引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有停車場用地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

(1) 凹子底停車場（停 35）BOT 案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面。於 107 年 4 月 26 日完成簽約、110 年 1 月 26 日申報開工後，111 年下半年期間完成地下室開挖（第一層）及安全支撐及構台（第一層）。未來公共建設—公共停車場部分約可提供 600 格小型車、1,100 格機車及 40 格自行車停車空間，另再引進本府辦公空間（575 坪）、商場及一般事務所作為附屬事業。契約期間（50 年）預期可為本市帶來：土地租金約 5.1 億元、權利金約 4.8 億元、房屋稅約 5.7 億元暨營業及營所稅約 17.2 億元等經濟效益。

(2) 孟子停車場（停 5）BOT 案

基地位於左營區孟子路與文強路口、捷運生態園區站 1 號出口旁。於 109 年 5 月 14 日完成簽約，111 年上半年期間取得建照、申報開工，預計於 112 年 11 月完工。未來公共建設—公共停車場部分約可提供 82 格小型車、78 格機車及 24 格自行車停車空間，另預計引進金融服務業及商務辦公空間等作為附屬事業。契約期間（50 年）預期可為本市帶來：土地租金約 0.9 億元、權利金約 0.2 億元、房屋稅約 1.1 億元暨營業及營所稅約 2 億元等經濟效益。

3. 興建路外立體停車場

為改善地區停車問題，結合前瞻基礎建設計畫，針對城鄉建設—改善停車問題部分申請經費補助，於公共運輸轉乘停車需求、觀光遊憩據點及人車密集商業活絡區域等地區，規劃立體、平面停車場等建設，以增加本市各區停車空間，紓解觀光及接駁轉乘之停車需求。目前申請高雄高工附設立體停車場已以自建方式興建立體停車場中；另尚有 3 案後續將視補助審議情形憑辦。

4.輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。111年7月至112年1月完成輔導新設登記之民營公共停車場有69場，增加大型車43格、小型車5,670格及機車1,840格。

5.全市民營停車場資訊介接

(1)為提供駕駛人更多停車資訊、減少找尋車位時間，規劃使全市提供計時或計次收費且具自動管制設備之民營路外公共小型車停車場皆配合介接即時動態剩餘格位資訊至交通局，民眾可至交通局公有停車場服務資訊網查詢得知停車資訊。

(2)自111年6月29日配合高雄市公共停車場管理自治條例第五條修正通過，本市新設登記或變更停車場登記已有110場完成停車資訊介接。

6.閒置停車場用地多元開發活化並提升效益

(1)為促進土地活化，將尚無開闢停車需求之閒置停車場用地，出租供適用都市計畫土地使用分區管制及符合相關法令規定使用條件之民間業者使用，以增加市庫收入及當地停車供給。

(2)已完成3場閒置停車場用地活化標租設置太陽能光電設施案，除避免土地閒置浪費，增裕市庫收入外，亦可兼顧能源安全、綠色經濟及環境永續。

7.建置智慧停車設備

(1)延續高軟園區及澄清湖智慧停車實施成效，擴大大市智慧停車範圍，將衛武營周邊路邊停車格全數納入，並由廠商依現況停車場型式導入無紙化開單、即時剩餘格位等智慧化服務。

(2)設置範圍為衛武營特區，包括中正一路、自由路、新富路等路段，及三多、輜汽等2場路外平面停車場，共計1,178格，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

四、解決空污問題

(一)環境永續指標

1.「高雄市政府永續發展暨氣候變遷調適會」，111年邁入第6屆，因應110年度大會時委員建議調整工作組別，環保局（永續會秘書處）參考行政院國家永續發展委員會組織架構調整本市永續會架構，將工作小組整併為綠色經濟組、永續願景組、永續安全組、永續教育組及永續環境組等五組，各工作小組自111年5月起陸續召開工作小組會議，於11

月2日召開大會，檢討各項永續發展目標之年度執行成效。

2. 高雄市第二本自願檢視報告（VLR），「2022 高雄市自願檢視報告」，以「永續淨零城市」作為本年度主題，並以增綠減碳、智慧科技、循環經濟、綠交通、低碳社區及永續扎根等六大面向，扣合 SDG 永續發展指標，摘錄淨零轉型相關執行成果亮點，包含建構永續綠能、推動高附加價值的產業轉型、智慧運輸降低能耗、水資源循環再利用、焚化底渣再利用、畜牧糞尿資源化、完善大眾運輸路網、推動運具電動化、近零碳建築物、營造全民綠生活、推展多元永續教育課程等。另外亦列出135項管考指標執行情形，呈現高雄市逐步邁向永續發展之成果。

(二) 減碳目標

1. 減量目標及績效

2021年高雄市溫室氣體淨排放量為5,737萬公噸CO₂e，相較基準年（2005年6,614.7萬噸CO₂e）減少13.26%，減碳逾877萬噸，惟排放量較前一年度增加，增量主要來自工業部門，推測為2021年各事業單位產能提升所致。為確實達成2050淨零目標，設定2030減碳30%中期目標，加速落實減碳。

2. 淨零排放策略

在政策面以能源、產業、生活、社會四大轉型架構搭配六大部門減碳措施推動，五年一期溫室氣體管制執行方案59項措施111年共計減碳130萬噸，推動包含再生能源、運具低碳化、循環經濟、民眾淨零綠生活等；在法制方面，「高雄市淨零城市管理自治條例（草案）」已邀集局處、專家學者、公民團體訂定，目前正擴大社會溝通工作並進行調整，凝聚共識，落實社會公正轉型。

因應國內外碳關稅、碳費趨勢，成立「產業淨零大聯盟」以產業以大帶小方式分享減碳技術及成果，並透過「工作坊」，引導產業訂定減碳目標及方案研討，打造低碳產業鏈。

(三) 國營事業帶頭降低污染源

要求國營企業（台船、中油、台電及中鋼）帶領轄內前20大工廠提出短中長程減量計畫，環保局定期督促其推動具體改善作為，加速改善工程期程。自110年10月7日由原先列管前20大工廠擴大列管至前30大工廠，列管本市工廠總排放量由76%擴大至79.9%，並定期追蹤中長程減量工程進度。111年重新盤點前30大公私場所之改善計畫，自109年起，各廠規劃將投入近695億元進行改善，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物合計14,899公噸，較最初規劃（7,800公噸），提升7,099公噸。

(四)雙管齊下提升空氣品質

1.興達電廠秋冬停機減煤

要求興達電廠在秋冬季節（10月－翌年3月）4部燃煤機組停止2座，另外兩座發電負載降至65%，110年起更是擴大要求在供電無虞下，擴大降載至50%；另外也擴大減煤時間30日，要求任兩部機組降載15%（即負載85%），AQI>100時，在供電無虞下提升至30%（負載70%），總計可減煤91萬噸。

2.推動工業鍋爐改善達燃氣標準

本市長期推動改變燃料型態，透過「高雄市燃燒設備排放標準」、「鍋爐排放標準」等加嚴標準，要求業者無論燃料為何，皆須符合燃氣排放標準，促使業者改用低污染燃料（燃氣），112年1月使用液體或固定之燃料設備數量為317座較106年（714座），減少56%。

(五)空污改善作法

1.加速脫煤

高雄市自109年9月加入「脫煤者聯盟」後，便積極規劃脫煤期程，111年更加速減煤期程，較108年相比，已減煤近219萬噸，內容如下：

(1)中鋼110年3月1日一座汽電共生鍋爐停燒生煤，剩餘兩座於8月24日停燒生煤，總計減煤30.8萬噸。

(2)111年8月24日召開汽電共生鍋爐生煤使用管控研商會議，經協商後預計111年度減煤目標量由36.7萬噸提升至56.8萬噸，統計至111年12月底，111年共減煤60.8萬噸。

(3)110年起興達電廠於秋冬空品不良期間（10月-翌年3月）執行停機減煤，在供電無虞的情形將擴大減煤至35%以上，可減煤76萬噸；另新增擴大減煤30日，（4月1日至15日及9月16日至30日），預估擴大30日可多減煤15萬噸。

(4)大林電廠燃煤機組於秋冬季節空品不良期間（每年10月至隔年3月）配合減排，減煤38萬公噸。

2.推動5大工業區分組稽查污染減排專案

111年針對高雄市四大工業區（臨海、仁大、林園及大發）及屢遭異味陳情的楠梓科技產業園區，針對各工業區污染物特性執行分區執行專案稽查，透過強化查核、專家輔導，進而改善高雄市空氣品質。本專案已執行26場深度稽查作業，發現8家廠商有違反空氣污染防治法情事，合計裁罰643萬元。不符合項目包含許可法規符合度、設備元件洩漏及管道稽查檢測超標，相關違規情事已立即要求改善。另邀集專家學者進

廠輔導共計 6 家，要求工廠提供短中長期澈底改善計畫，改善方式包含增設防制設備、更換低洩漏元件、儲槽尾氣回收、優化操作及加強管理等，將持續派員加強追蹤改善情形，促使減少污染排放。

3.加嚴「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」

本府於 110 年 12 月 2 日公告修正排放標準，採 3 年 2 階段逐步加嚴，第 1 階段標準於 111 年 12 月 2 日施行，第 2 階段標準於 113 年 12 月 2 日施行。施行後將促使台電及汽電共生廠採行低污染製程及高效防制技術，預計可減少硫氧化物、氮氧化物合計約 1 萬公噸排放量。經盤點本市轄內 52 座電力設施，至 112 年 1 月底止，本府已輔導 41 座電力設施符合第 1 階段電力業加嚴標準，另有 11 座依規定提出空氣污染物減量改善計畫或除役計畫，並已投入經費改善中。

4.科技化監測中油高煉整治

為防止空氣品質受到二次污染，於整治場址周邊設置移動式空品監測車，並架設 11 點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組，輔導業者自主應變後確實回報，統計 111 年 1 月至 112 年 1 月已累計應變 37 次。本市現階段於上午及下午兩時段，以 PID 測量周界及廠區，亦每兩個月執行周界異味鋼瓶檢測，防制異味污染，且為確保廠商落實空氣污染防治作業，皆每日進場查核，共計輔導業者架設 16 台霧泡機、執行 30 輛施工機具不透光率檢測及加裝濾煙器減少污染排放。

5.汰換高污染運具

高雄市積極汰換高污染運具（一至四期老舊機車及柴油車），統計 111 年 7 月至 112 年 1 月底，一至四期老舊汰舊數為 33,602 輛、一至三期大型柴油車汰舊 1,185 輛。

6.分階段全面管制物流及清運業者

因消費型態的改變帶動產業結構上的變化，物流業迅速崛起，111 年執行第一階段管制包括 7-11、全家、OK 及萊爾富等 4 大超商之柴油物流車，凡出廠 5 年以上之柴油車輛，每年需完成排煙檢測合格，同時提供多項便民服務（如行動檢測站、授權的柴油車定檢示範站），提供物流車輛多元管道執行檢測，現階段掌握 4 大超商之運送物流車約有 575 餘輛，皆已完成檢驗並 100%符合標準；第二階段已規劃物流業 2.0 管制大型第三方物流業者，包括新竹物流、嘉里大榮物流、台灣宅配通及中華郵政等，現階段掌握物流車約有 840 輛，預計於 112 年 7 月底前全數符合管制要求。環保局率先帶頭要求垃圾車，已連續 3 年全數完成排氣檢驗，另藉由焚化廠推動廢棄物清運業者加入自主管理標章，目前已

100%完成檢驗合格。

7.機車不透光率遙測作業

為加速二行程機車汰舊，本市111年10月首創率先導入1套機車不透光率遙測系統。於空品不良期間藉由遙測設備針對使用中車輛不透光率超過30%以上有污染之虞機車，依據「交通工具污染物排放標準」第六條，寄發限期改善通知書要求車輛限期改善及完成檢驗，111年7月～112年1月底，共執行25,036輛，不透光率超過30%共43輛。

8.營建工程管制

環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，如全台獨創高空噴淋裝置、水覆蓋防制工法、霧炮機運用以及建置多元化監視系統等創新措施，更導入微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計至112年1月已推動10家業者，透過新型態防制作為，設置13處智能工地，預估整體防制效果由60%提升至近80%。

9.建構空維區網絡完善運具管制減少污染

111年2月5日首先於觀光景點（壽山動物園、駁二及澄清湖等三處）正式實施第一期空品維護區，實施以來進入之車輛有9成以上符合規定，今年將擴大第一期空品維護區管制範圍，由原來三處增至七處（旗津風景區、衛武營國家藝術文化中心、紅毛港文化園區及崗山之眼）持續規劃擴大空維區網絡。另於111年10月20日公告高雄港為第二期空品維護區，透過劃設空品維護區，應可管制6至7成高污染柴油車，推估高污染車輛全數汰換預估每年可削減PM2.5 492.2公噸、NOX 6,124.2公噸等，並提升機車定檢率。

本市為守護市民健康，針對高敏感族群活動頻繁區域（學校）劃設第三期空品維護區，並透過環境教育讓學童環保觀念從小扎根，管制燃油機車出場滿五年以上，須有檢驗合格之紀錄；同時持續規劃劃設第四、五期空氣品質維護區，包含轄內4座焚化廠及高雄國際航空站，透過逐步擴大空維區網絡，同時鼓勵騎乘電動車，減少燃油車輛污染排放。

(六)大林蒲遷村計畫

- 1.大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費，已納入行政院108年10月8日核定經濟部之「新材料循環產業園區」計畫，總面積301.28公頃，含產業用地210.91公頃，其中大林蒲地區約154公頃，南星自貿港區二期與原遊艇專區約147.28公頃。總經費1,045.69億元，遷村經費589.81億元

- ，由經濟部委託本府代辦遷村工作。
- 2.經濟部「新材料循環產業園區設置計畫」依 109 年 4 月第 374 次環評大會決議，進入第二階段環評。為爭取對居民最有利之遷村條件，本府與經濟部多次會議研商，並與當地里長及議員溝通後，完成「大林蒲遷村安置計畫書（草案）」，並於 110 年 2 月 5 日公開遷村計畫書。
 - 3.本府與經濟部於 110 年 3 月 13 日在當地召開第一場計畫草案說明會，由市長親自向居民詳述遷村計畫內容，並聽取民眾意見。110 年 4 月 10 日本府於中油大林蒲活動中心成立「大林蒲遷村服務中心」，提供鄉親面對面解說、查詢補償試算服務，並受理建築物補查、複查申請。
 - 4.首場說明會後，本府就各方意見研議修正方案，持續與經濟部謀求共識。於 111 年 3 月 16 日公開遷村計畫書（草案）修訂對照表，放寬 3 項資格、提高 3 項專案救濟金額、新增 3 項救濟措施，並於 111 年 3 月 27 日舉行第二場說明會；111 年 7 月公開第二次修訂對照表，新增安置地區容積提升方案、增加農業區得以跨區區段徵收換選住宅區土地方案、新增漁船筏優惠收購及調整安置地公共設施等，並於 111 年 7 月 30 日召開第三場說明會、112 年 2 月 11 日召開第四場說明會，持續凝聚地方共識。
 - 5.本府將持續在合法、合理的前提下，為大林蒲民眾爭取最佳的補償救濟方案，同時促請經濟部儘快擬定遷村安置專案計畫，並完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業。
 - 6.本府衛生局已委託專業機構執行「108 年至 109 年大林蒲及鳳鼻頭地區居民健康照護計畫－尿液砷追蹤」，針對 105 至 107 年間參與大林蒲及鳳鼻頭地區各健康照護等計畫，尿液砷濃度偏高之受檢者，持續追蹤照護。已完成追蹤 503 位民眾，提供健康檢查及衛教，分析健檢結果未發現砷相關之健康影響。
 - 7.本府衛生局 112 年規劃「大林蒲居民全人健康照護計畫」：
 - (1)透過整合社區健康網絡，輔導在地基層診所、社區據點提供在地化衛生保健及醫療服務。
 - (2)引進優質醫療團隊至當地設置常駐型健康促進站，開辦代謝症候群及慢性病族群之營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、定期健康講座等健康促進活動，以提升居民健康識能。
 - (3)專案爭取大林蒲遷村經費提供「肺癌篩檢低劑量電腦斷層檢查(LDCT)」、腹部超音波、血液檢查 B 型肝炎表面抗原 (HBsAg) 及 C 型肝炎抗體 (Anti-HCV) 檢查項目，並整合現有健康服務，提供成人健檢

、老人健檢、五癌篩檢、長者功能評估及肌少症篩檢等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。

五、建置高雄海綿城市

(一)強化系統性防災能力

1.抽水截流站（87處）及車行地下道（13處）維護

各相關設施每年度均委託專業廠商每月進行保養及每週進行設備運轉測試，並由市府水利局每兩週進行現場督導；防洪設施於汛期期間除部分抽水站及車行地下道無值班室外，其餘均有固定人員 24 小時駐守，視需要依標準作業程序操作。

2.本府水利局轄管 6 英吋以上移動式抽水機組計 169 台，其中針對本市易積淹水點，每年度均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。

3.112 年度各區公所合計匡列 4,525 萬元，本府水利局亦匡列 3,100 萬元辦理防汛搶險開口合約以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援。

4.本市已完成 18 座滯洪池，總滯洪量約 434.8 萬噸，目前均已排空並保持常態呆水位。

5.預計於 112 年 6 月底前完成土石流自主防災社區兵棋推演 19 場次，10 月底完成社區精進實作（實地演練）6 場次。

6.「高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」

(1) 111 年新建 20 支淹水感測器、2 站水位站、汰換 8 站 CCTV 影像監控站及 11 處雨水下水道水位站。

(2) 112 年度預計新建 20 支淹水感測器、3 站水位站及於既有 60 支淹水感測器加裝影像觀測器，強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧防汛平台及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊。

(二)加速解決淹水問題

1.110 年 6、7 月積淹水點

(1)曹公圳（近青年路）

A.積淹水原因

曹公圳於鳳山火車站為明渠型式，承擔曹公路以西、澄清路以東及曹公圳南北兩側地區排水，其下游銜接大港圳及寶珠溝系統，因大港圳有排水瓶頸，易造成曹公圳周遭一帶積淹水問題。

B.改善措施

重新調整曹公圳排水分流系統，自仁義街將現有曹公圳排放方向改向東流至鳳山溪，減少因大港圳排水瓶頸造成曹公圳排水不良情形，分洪工程經費 1,200 萬元，於 111 年 4 月完工，已有分流功效。

(2)鳳山行政中心（光復路二段）

A.積淹水原因

鳳山行政中心屬相對低窪處，因下游大港圳排水瓶頸，易使水位壅高，雨水自澄清路、文建街及青年路二段回灌至鳳山行政中心一帶，而產生積淹水災情。

B.改善措施

a.自 108 年起完成鳳山行政中心一帶包含澄清路箱涵清淤、中山西路與澄清路增設導水涵管、曹公圳分流系統清淤、中山西路倒虹吸清淤等排水改善工程、光復路二段（澄清路至中山西路 378 巷）北側道路側溝改善工程及就澄清路、文建街、青年路二段於接入曹公圳處設置舌閘。

b.刻正辦理鳳山行政中心及青年公園雨水調節池排水改善工程，經費 3,155 萬元，預計 112 年 2 月完工，完成後可改善鳳山行政中心一帶積淹水災情。

(3)鳳山熱帶園藝試驗分所

A.積淹水原因

鳳山熱帶園藝試驗所位於北鳳山，周邊地勢北高南低，園區內地面逕流雖部分蓄積於小貝湖及漲皮湖等區域，惟降雨期間仍有逕流量直接外排，增加下游排水設施負荷之情形，造成文山里、文華里、忠孝里及青年路、光復路、鳳山行政中心一帶有積淹水之虞。

B.改善措施

辦理「鳳山熱帶園藝試驗分所周邊（小貝湖遺址、漲皮湖地區）雨水調節排水改善工程」，將試驗所原調節池擴挖並增設電動閘門管控，可增加儲水量約 25,500 噸，減輕下游排水系統負擔，工程經費約 680 萬元，於 111 年 12 月完工。

(4)高雄市鳳山區新富路排水改善

A.積淹水原因

時雨量超出標準時，因新富路及大明路排水不及，造成積淹水情形。

B.改善措施

辦理箱涵改建工程，打通瓶頸段，改善長度約 433 公尺，經費 4,073 萬元，已於 110 年 10 月開工，主體工程皆已完成，預計 112 年 2

月完工。

(5)鼓山區美術東八街與青海路口

A.積淹水原因

時雨量超出標準時，因既有側溝排水能力不足，導致本路段排水不及。

B.改善措施

加大美術東八街東側側溝及青海路北側側溝斷面，將部分排水分流沿中華一路側溝排入愛河，並改為鍍鋅隔柵溝蓋，加速地表水排除，經費 843 萬 3,510 元，於 111 年 5 月開工，預定 112 年 2 月完工。

(6)高雄市三民區中華路一帶（建國路－幸福川）

A.積淹水原因

中華路三民市場逢大雨必淹水，係因雨水箱涵排水斷面不足致洩水不及，另為幸福川水位較出口高，導致外水頂托效應致排水不良。

B.改善措施

改建既有箱涵擴大排水斷面、增設 4 組抽水機組與新設二處抽水井，以期達防洪排水之效，經費 3,050 萬元，於 111 年 1 月開工，預計 112 年 5 月完工，完成後可改善三民市場一帶積淹水情形。

(7)苓雅區大港圳淹水區排水瓶頸改善

A.積淹水原因

因正道公園旁既有排水瓶頸束縮使排水斷面不足，導致正道里福德一路 134 巷、174 巷一帶道路側溝排水不及、溢淹民宅。

B.改善措施

因既有排水渠道緊鄰民宅，原址加大斷面用地取得困難，故利用正道公園內空間增設長約 115 公尺之分洪箱涵，可有效改善當地淹水情形，經費 1,411 萬元，於 111 年 10 月完成。

(8)左營區大中二路與文慈路排水改善工程

A.積淹水原因

左營大中二路與文慈路口因地勢低窪，降雨時常有積淹水情事，影響交通要道。

B.改善措施

自由路與大中二路為瓶頸段，故將原有 RCP 管束縮段改建成雨水箱涵，並保留該段道路側溝增加分流；於文慈路口低窪段新建箱涵式側溝並將地勢較低窪處之路面提升 50 公分，並於近民族路端增建 L 型側溝，以加強大中二路沿線排水功能，經費 2,645 萬元，預計 112 年 4 月完工，可改善大中二路一帶積淹水災情。

(9)鹽埕區公園二路與真愛路口

A.積淹水原因

因下游高雄港潮位問題及降雨時雨量常超出標準，導致本路段排水不及。

B.改善措施

針對公園二路側溝沿線溝內淤積、路樹竄根導致排水不良，計畫加大公園二路南側側溝斷面及改為鍍鋅隔柵溝蓋，加速地表水排除，經費 1,177 萬元，於 111 年 11 月 9 日完工。

(10)仁武區仁和南街周遭區域淹水潛勢地區改善

A.積淹水原因

仁和南街上游為早期農水署灌溉渠道，作為排水使用，有部分瓶頸段導致冒水情況。

B.改善措施

111 年 4 月已對仁和南街排水渠道淤積、瓶頸點進行檢視並改善；另辦理「觀音湖滯洪量體與設施改善應急工程」調控排水，經費約 4,000 萬元，預計 112 年 3 月完工。

(11)仁武區義大二路及水管路口淹水點

A.積淹水原因

義大二路與水管路口為道路最低點，地表逕流均匯集至此，且該道路橫越烏林排水導致排水斷面縮減，遇強降雨時水位壅高無法即時排水，造成路面積淹水。

B.改善措施

辦理烏林排水仁山橋旁護岸應急改善工程，於義大二路上游增加過路箱涵以改善排水不良之情形，預計 112 年 3 月發包，9 月前完工。

(12)岡山區嘉峰路涵洞

A.積淹水原因

本區域地勢相對低窪，高速公路兩側邊坡水流匯集於此，另嘉峰路、嘉峰路 2 巷等降雨逕流及潭底水位高漲時會有迴水、內水無法排出等情況。

B.改善措施

於高速公路東西側設置過路管溝，加速地表逕流收水效率；同時於農水署灌溉溝增設水閘門，分流排水，以減少高速公路下方排水溝集中負荷，相關工程總經費 250 萬元，於 111 年 5 月完工。

2.針對 110 年 6 至 8 月之強降雨，盤點淹水區域，提出改善方案，向中央

爭取經費辦理「規劃檢討」、「治理計畫」及「應急工程」，目前辦理情形如下：

(1)規劃檢討

水利署已核定前瞻第三批次計畫，總經費 1,254 萬元，共計 4 案，包含「大遼、牛食坑、潭子底排水系統規劃檢討（含治理計畫）」、「福安及竹子門排水治理計畫」、「寶珠溝排水系統規劃」及「鹽水港溪排水系統規劃（含治理計畫）」，目前辦理中，預計 112 年底完成。

(2)應急工程

水利署 110 年 2 月核定 110 年度應急工程，共計 22 件，總經費約 3.08 億元，目前已完工 21 件，餘 1 件施工中；水利署 111 年 1 月核定 111 年度應急工程，共計 24 件，總經費約 1.5 億元，已完工 19 件，施工中 5 件。

(3)治理工程

水利署於 110 年 6 月核定治理工程第 6 批次，共計 14 件，總經費約 15.2 億元，1 件已完工，6 件施工中，餘辦理設計及用地取得作業中；另 110 年 11 月核定治理工程第 7 批次，共計 4 件，總經費約 1,873 萬元，1 件施工中，餘中央同意先行啟動設計及用地先期作業，尚未轉列正式工程。

3.雨水下水道設施普查，依據普查結果，108 年完成箱涵嚴重破損 236 處緊急修繕，其餘較輕微等級，自 109 年迄 111 年底，累計完成 890 處。

4.水利局疏濬作業

(1)高屏河流域疏濬作業

110 至 111 年編列 6,300 萬元，疏濬新威大橋上游段，完成疏濬量 60 萬立方公尺；112 年編列 5,100 萬元，疏濬高屏溪斜張橋下游段，預定疏濬量 50 萬立方公尺，另向中央爭取增加疏濬量 50 萬立方公尺，不足經費 4,000 萬元另墊付支應。

(2)市管區域排水疏濬

111 年編列經費 8,500 萬元，完成疏濬長度 107 公里，清除土方量約 13.6 萬立方公尺；112 年編列 8,500 萬元，預定疏濬長度 130 公里。

(3)中小排水

111 年編列經費 3,450 萬元，完成疏濬長度約 134 公里，清除土方量約 34,357 立方公尺；112 年編列 3,450 萬元，預定疏濬長度 128 公里。

(4)雨水下水道疏濬

111 年編列經費 7,291 萬元，完成疏濬長度約 24 公里 288 公尺，清除

土方量約 11,379 立方公尺；112 年編列 6,292 萬元，預定清疏長度 20 公里。

(5)野溪清疏

111 年完成清疏長度 8.7 公里，清疏土方量 104.1 萬立方公尺；112 年已向行政院農業委員會爭取 5,025.4 萬元，預定清疏長度 3.53 公里，清除土方量 92.4 萬立方公尺。

(三)強化水利工程建設

1.滯洪池工程

截至 111 年 12 月，本市已完成 20 座滯洪池，總滯洪量約 437.7 萬噸。（112 年 2 月底前可再完成兩座）

2.美濃市區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

該區之區域排水均匯流至美濃溪，豪大雨期間美濃溪水水位高漲，導致洪水由保護標準不足之渠段溢出，另因部分跨河渠構造物梁底及跨距不足，影響通水斷面所造成。

(2)改善對策

A.自 109 年迄今已陸續完成「泰順橋下游護岸加高」（經費 550 萬元，109 年 7 月完工）、「美濃山下排水收集系統改善工程」（經費 4,740 萬元，110 年 9 月完工）及「美濃湖排水永安橋改建」（經費 5,400 萬元，於 111 年 1 月完工）等工程。

B.美濃湖排水無名橋拆除

經費 294 萬 3,523 元，於 111 年 10 月 12 日完工。

C.美濃湖排水渠道整建工程 1K+309~2K+145

現況渠寬 23~67 公尺，計畫拓寬為 31~68 公尺，改善長度約 830 公尺，總經費約 2 億 7,400 萬元，本案目前為設計階段，已整合當地民眾及 NGO 團體意見，兩邊水防道路擬採 4 公尺寬辦理規劃，後續提報水利署爭取經費。

D.美濃湖排水泰順橋改建及上游護岸整治 0K+984~1K+308

辦理泰順橋改善及上游護岸整治（長度約 820 公尺，原渠寬 14~18 公尺，拓寬為 24~60 公尺），總經費約 1 億 1,700 萬元，目前用地取得及設計作業已完成，後續俟水利署轉正後辦理發包。

E.美濃排水中下游段整建工程

現況渠寬 8~10 公尺，計畫渠寬為 15 公尺，改善長度約 500 公尺，總經費約 6,800 萬元，於 111 年 8 月完工。

F.高雄市美濃區三洽水滯（蓄）洪池新建工程

改善合和社區排水，新建滯洪池 1 座及抽水機組於汛期時抽排至美濃溪，並規劃設置雨水下水道分流箱涵總長 225 公尺，於 111 年 12 月完工。

G.美濃區美濃排水太平橋下游治理工程

工程經費約為 5,800 萬元，將辦理美濃排水 0K+036~0K+100 渠道拓寬至 15 公尺、增設 5 公尺水防道路、改建太平橋 1 座，目前辦理設計作業中。

3.永安區永安、永華聚落積淹水區改善計畫

(1)淹水原因

永安區位處沿海低窪地區，短延時降雨強度過大時，若逢大潮，易導致內水排洩不及造成淹水災情。

(2)改善對策

A.自 109 年迄今已陸續完成「永達路排水系統治理工程」（經費 9,400 萬元，110 年 12 月完工）及「永安路排水改善應急工程」（經費 2,500 萬元，於 111 年 1 月完工）等工程。

B.北溝排水第二期整治工程

現況渠寬僅約 6~8 公尺，計畫拓寬為 13 公尺，改善長度約 920 公尺，包含 4 座橋梁改建，經費約 1 億 5,000 萬元，已於 110 年 6 月開工，預計 112 年 4 月完工。

C.北溝排水第三期整治工程

現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 1,520 公尺，包含改建 2 座橋梁，經費約 2 億元，已於 110 年 9 月開工，預計 112 年 4 月完工。

D.永安區永華路排水改善應急工程

規劃新設矩型箱涵 290 公尺（自永安國小至照顯府止），經費 1,866 萬元，已於 110 年 7 月開工，預計 112 年 4 月完工。

E.北溝排水第四之一期整治工程

辦理北溝排水 3K+340~3K+620 拓寬工程，現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 280 公尺，經費約 5,000 萬元，已核定列為水利署前瞻水與安全計畫預備工程，俟用地取得後，將趕辦工程發包及施工。

4.岡山潭底地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

- A. 潭底排水因上游大崗山集水區面積廣大，加上潭底社區地勢低窪，造成社區內水不易排出及排水護岸高度不足溢淹而有淹水情形。
- B. 土庫排水水位高漲時，五甲尾排水等支流無法以重力順利排出，導致嘉興里低窪地區有淹水情事。

(2)改善對策

- A. 自 109 年迄今已陸續完成「岡山潭底區域淹水改善計畫」（經費約 2,370 萬元，於 109 年 2 月完工）、「潭底抽水站入流改善工程」（經費約 350 萬元，於 109 年 8 月完工）、「潭底排水增設抽水設施改善應急工程」（經費 2,500 萬元，於 109 年 12 月完工）、「岡山區嘉峰路高速公路下涵洞排水應急工程」（經費 1,000 萬元，於 110 年 3 月完工）及「五甲尾滯（蓄）洪池工程」（經費約 8 億 3,600 萬元，於 111 年 1 月完工）等工程。

- B. 岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善（潭底橋下游至高速公路段）工程

辦理潭底橋改善以增加通水斷面，於高速公路涵洞旁增設抽水機組、加高護岸堤頂 1 公尺（左右岸長度 310 公尺），渠底浚深 0.5 公尺（長度 155 公尺），經費 2,980 萬元，於 111 年 12 月完工。

5. 大社區永宏巷積淹水改善計畫

(1)淹水原因

永宏巷部分路段因北側佈設眾多化學運輸管線群無法設置側溝，另上游集水區面積 40 公頃，致降雨時大量地表逕流匯流入排水明溝，再流入永宏巷，導致排水系統斷面不足，使南邊側溝溢淹，造成路面積水。

(2)改善對策

辦理永宏巷既有雨水箱涵上游段延伸至興工路，新設雨水箱涵長度約 155 公尺，經費約 882 萬元，於 110 年 10 月完工。

6. 仁武烏松地區排水系統整治

(1)淹水原因

仁武區曹公新圳下游沿岸，因後勁溪八空橋附近及其下游部分渠道尚未整治形成通水瓶頸，曹公新圳於 107 年 0828 豪雨產生溢堤現象，同時市區內水無法順利排洪。

(2)改善對策

- A. 自 109 年迄今已陸續完成「後勁溪 9K+550 處右岸瓶頸拓寬工程」（經費 1,024 萬元，於 109 年 7 月完工）、「後勁溪 9K+375 處左岸既有土堤興建擋土牆工程」（經費 4,856 萬元，於 110 年 9 月完工）

）、「八涇橋橋梁下方渠底挖濬並增設橋臺保護工程」（經費約 3,000 萬元，於 110 年 8 月完工）及「澄觀路 1588 巷易淹水地區增設抽水機組及抽水井工程」（經費約 1,050 萬元，於 111 年 1 月完工）等工程。

B.台塑仁武工業區段，由原渠寬 30~38 公尺拓寬至 40 公尺，經濟部水利署分二標補助，總工程費 3 億 3,400 萬元，第一標於 110 年 12 月完成，第二標於 111 年 7 月完工。

C.中山高速公路橋改建，現況跨距 43 公尺，橋下方護岸寬度 37 公尺，計畫渠寬 40 公尺，橋梁亦配合拓寬，總工程費約 6.5 億元，本案由高公局辦理，已於 110 年 12 月發包，預計 114 年 12 月底完工。

D.仁武橋至中山高速公路橋左岸，現況渠寬 28 公尺，計畫拓寬為 40 公尺，總工程費為 1.22 億元，已完成用地取得及完成發包。因本工區位於高鐵禁限建範圍內，施工計畫書已送大地技師公會及鐵道局審查中，於 111 年 12 月開工，預計 112 年 10 月底前完工。

E.部分瓶頸段尚未完全改善前，針對 828 豪雨後勁溪排水上游仁武地區溢淹問題，已先完成曹公新圳排水護岸高度不足部份（八涇橋上游至仁勇橋）之改善工程。

7.仁武區鳳仁路、澄觀路路口積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A.本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側都市計畫區原作為農業區使用，但目前已大多開闢為工廠，導致地表逕流增加，現有排水系統無法負荷造成。

B.本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之 C2 雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時所產生的迴水現象，使得 C2 雨水幹線箱涵呈現滿水狀況，以致本區域之降雨逕流無法有效快速排入至 C2 雨水幹線箱涵。

(2)改善對策

A.109 年 7 月完成「鳳仁路排水改善工程」，將鳳仁路東側砂石場及台糖土地部分逕流北排至獅龍溪，以減少鳳仁路與澄觀路側溝系統負荷。

B.已向營建署爭取前瞻計畫 1,000 萬元補助，辦理鳳仁、澄觀路口路面墊高工程，於 111 年 6 月完工。

C.為減少灣內四巷地表逕流水影響，編列經費 1,760 萬元辦理該區分流工程，於 111 年 12 月完工。

8.大寮區排水積淹水改善計畫

(1)淹水原因

內坑路歡喜鎮大樓周邊、大寮區 88 快速道路下之 188 線內坑路沿線淹水災情較嚴重。尤其歡喜大樓南側地勢低窪，北側山坡地部分開發為墓地，導致豪大雨時山坡地逕流量過大及下游拷潭排水外水位過高，加上內坑路洩水孔無法有效截流，以致既有排水系統宣洩不及，造成積淹水情形。

(2)改善對策

A.自 109 年迄今已陸續完成「拷潭排水上游排水改善工程」（經費 1,040 萬元，於 109 年 7 月完成）、「拷潭排水中上游左岸改善工程」（經費約 1,623 萬元，於 109 年 8 月完成）及「內坑路道路側溝排水改善工程」（經費 2,900 萬元，於 109 年 9 月完成）等工程。

B.拷潭排水整治（拷潭橋至保福宮前）

排水現況寬為 8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，改善長度 1,170 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 1 億 9,000 萬元（含用地費 0.35 億元），已於 110 年 10 月開工，預計 112 年 4 月完工。

C.拷潭排水整治（保福宮前至歡喜鎮大樓）

排水現況寬為 5 公尺，計畫拓寬為 10 公尺，長度 1,922 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 2 億 3,000 萬元（含用地費 0.35 億元），已於 110 年 10 月開工，鎮潭橋瓶頸段於 111 年 4 月底前完成河道拓寬及橋樑改建，整體工程預計 112 年 6 月完工。

D.新厝路雨水下水道新建工程

新厝路新建雨水下水道（長度 397 公尺）及南側人行道旁收納溝（長度 271 公尺），於 111 年 12 月完工。

E.高雄市大寮區內坑里歡喜大樓及南聖宮周邊排水改善工程

為改善鎮潭路既有排水局部逆坡情形及周邊排水瓶頸段，改建既有箱涵約 100 公尺，經費約 1,000 萬元，於 111 年 12 月完工。

F.林園區港子埔排水 0K+648~0K+683 護岸拓寬應急工程

改善護岸 31.3 公尺及橋樑一座，預計 112 年 2 月完工。

9.愛河流域排水系統整治

(1)愛河流域淹水問題與愛河主流水位有密切關係，目前辦理愛河流域規劃檢討，初步方案如下：

A.中游段渠道拓寬

利用愛河中游段水利用地、園道用地及公園用地，拓寬渠道 10 至

20 公尺，並於無名橋、龍心橋及博愛橋等愛河左岸處增加通水箱涵，以增加通水面積。

B.如無法辦理橋梁改建或拓寬，則就護岸高度不足處進行護岸加高，以提升保護標準。

(2)本案可使愛河主河道通水能力增加，降低愛河主流水位，以容納周邊下水道系統排入之水體及周遭逕流，改善市區淹水問題。

(3)規劃報告已於 109 年 12 月核定，111 年 7 月 13 日完成治理計畫及用地範圍線劃設作業，目前修正愛河中游段改善計畫內容，完成後，提送水利署審查及辦理用地範圍線公告，並同步向中央爭取經費辦理改善工程。

10.楠梓右昌地區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

右昌地區中泰街、元帥廟周邊，因地勢局部低窪，地表逕流流往該處匯集，豪大雨時後勁溪水位高漲，使內水無法順利排洪。

(2)改善對策

A.自 109 年迄今已陸續完成「楠梓區右昌元帥廟舊部落排水改善工程（第二期）」（經費 2,730 萬元，於 109 年 2 月完工）、「楠梓區軍校路排水幹線改善工程」（經費 1,250 萬元，於 109 年 4 月完成）、「右昌街 489 巷至中泰街南側路段排水改善工程」（經費 400 萬元，於 109 年 7 月完工）、「右昌、美昌抽水站改善工程」（經費 2,000 萬元，於 110 年 4 月完工）、「楠梓區壽民路雨水下水道工程」（經費 2,516 萬元，於 110 年 8 月完工）、「高雄市楠梓區藍昌路雨水下水道及側溝排水改善工程」（經費 1,271 萬元，於 111 年 6 月完工）、「右昌站新增重力閘門」（經費 93 萬元，於 111 年 4 月完工）及建置「美昌站撈污機以改善入流渠道提升排洪效能」（經費 193 萬元，於 111 年 4 月完工）等工程。

B.楠梓區廣昌排水滯洪池治理工程

為改善右昌地區台 17 線以西一帶積淹水情況，增設滯洪池（面積約 4.5 公頃，最大滯洪量 9.7 萬立方公尺），可分流部分廣昌排水流量，減其負擔，經費約 9,000 萬元，已於 111 年 9 月開工，預定 112 年 10 月完工。

C.楠梓區援中路抽水站工程

設置 2 台抽水機（各 1.5CMS 抽水量），改善藍田路以南及德中路以西之區域，提升低窪地區排水效率，經費約 3,500 萬元，於 111

年 2 月開工，於 111 年 12 月完工。

D.楠梓區智昌街（久昌街至美昌街）側溝改建工程

遇強降雨時，既有排水溝過小且水流不順，計劃擴大斷面尺寸（ $W*H=0.5$ 公尺* 0.45 公尺）並直接銜接至美昌街箱涵，長度約 88 公尺，經費 250 萬元，預計於 112 年 2 月開工，同年 5 月完工。

(四)改善各區易淹水點

易淹水點積水原因已調查完成，自 107 年起即投入經費並爭取營建署補助，逐步辦理改善，期能逐漸降低市區積淹水風險。

109 至 111 年已完成路竹區金平路、大樹區瓦厝街、仁武區大正路等 28 項工程，112 年計畫以抽水站興建及設備更新，辦理易淹水點改善，預計辦理工程如下：

1.湖內區大湖地區 L 幹線雨水下水道及抽水站工程

本案可提高湖內區田尾里及大湖里地區防洪安全，計劃辦理（工程內容）雨水下水道共計約 1,095m，新建抽水站體，裝設 2 組 2.5cms 豎軸式抽水機組，發包經費 2 億 3,850 萬元，預計 112 年 2 月開工，113 年 8 月 31 日完工。

2.潭子底抽水站治理工程

本案可提高梓官區潭子底地區防洪安全，計劃興建抽水站體 1 座，抽水機 2 台，共計 6cms，經費 1 億 2,000 萬元，預計 112 年 6 月開工，113 年 12 月完工。

3.鹽埕區北斗抽水站與周邊排水改善工程

本案可減輕七賢抽水站負荷，依高低地分流概念將集水區重新劃分，並新建北斗抽水站（增加 6CMS 抽水量，另有 2CMS 備援機組），可與七賢抽水站聯合操作、相互支援，同時興建建國四路與北斗街引流箱涵，提升七賢路、興華街一帶排水效能，總經費 1 億 9,500 萬元。已於 111 年 3 月 3 日開工，預計 112 年 9 月完工。

4.潭底小抽水站設備更新

本案可提高岡山地區防洪安全，將潭底小抽水站既有抽水量從 9CMS 提升至 15CMS 以提高潭底地區防洪標準，總工程經費 4,950 萬元，預計 112 年 4 月完工。

5.抽水站設備及抽水機機組更新計畫

(1)辦理五甲尾抽水站設施更新改善應急工程、海成、永達及潭底抽水站設施更新改善應急工程，共計 7,750 萬元，以強化抽水站防洪能力及確保各防洪設施能於颱風豪雨期間維持發揮最大效能，均於 111 年 6

月完工。

- (2) 111 年編列經費 4,500 萬元，已完成 6 英吋移動式抽水機發包、岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善（潭底橋下游至高速公路段），工程後續擴充均已於 111 年完工，另高雄市各抽水站防汛設施更新工程部分，預計於 112 年 4 月完工。
- (3) 112 及 113 年合計編列經費 4,450 萬元，辦理既有抽水站設備更新及油槽改善等工程，包括各抽水站內油槽依消防及環保法規改善，另鹽埕、旗津、玉庫及岡山等區防汛機電設備更新，以強化抽水站防洪能力及確保各防洪設施能於颱風豪雨期間維持發揮最大效能，預計於 113 年 12 月完工。

六、落實民生建設與城市行銷

(一) 道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。111 年 7 月至 112 年 1 月執行道路及橋梁工程共 31 件，擇要如下：

1. 高雄生活圈道路系統建設計畫－營建署補助工程

- (1) 高雄市區濱海聯外道路開闢工程（南段工程－德民路至中海路）
延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路，以及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬 45 公尺、長約 590 公尺，總經費 8 億 9,385 萬元，規劃設計中。
- (2) 岡山區 10-20 號都市計畫道路開闢工程
自岡山區岡山北路至育才路止，屬 10 公尺寬都市計畫道路，長度約 510 公尺，總經費約 3,161.1 萬元，110 年 5 月 3 日開工，111 年 8 月 10 日完工。
- (3) 大寮區民智街拓寬工程
位於大坪頂以東都市計畫，自大漢路往東約 485 公尺銜接 12 公尺寬民智街，總經費 1 億 2,462.9 萬元，110 年 9 月 30 日開工，111 年 12 月 15 日完工。
- (4) 六龜區 133 線道路重建工程
新開路高 133 線，里程 3K+800~4K+250 規劃橋梁，跨度配置為 60m+90m+60m，橋寬為 8.5m，淨寬為 7.5m，橋總長 210m，主跨長 90m，採懸臂工法施工，為單孔箱型梁，總經費 7 億 3,320 萬元，辦理發包作業中。
- (5) 仁武區仁心路道路拓寬工程（第一期）

由鳳仁路起至成功路（7-11）止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15 公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，已完成用地取得，目前辦理工程招標作業中。

(6)林園北汕二路拓寬工程－第二期

中油公司三輕更新計畫地方回饋項目之一，自工業區隔離綠帶往東至北汕路上，長約 880 公尺，都市計畫寬 15-20 公尺，現寬約 11 公尺。配合水利局箱涵設置長，先行施作自工業區隔離綠帶往東約 485 公尺長，以改善本路段淹水相關問題，總經費 1 億 513 萬元，111 年 12 月 12 日開工，預計 113 年 1 月完工。

2.前瞻計畫－營建署補助工程

鳳山區過埤路北側車道改善工程改善位置為過埤路（50m 計畫道路）北側機慢車道，範圍自過勇路往西至鳳頂路止，長度約 380 公尺，預計利用北側綠地及學校用地將現有 7 公尺寬道路改善至 12 公尺（含人行道），總經費約為 2,470 萬元，目前設計中。

3.前瞻計畫－經濟部工業局補助工程

大寮區市道 188（10K+020~10K+560）北側拓寬工程，變更和發產業園區南側部分公共設施用地為 5 公尺寬道路用地，並為利進出配合調整與台 29 轉角為半徑 10 公尺，總長約 670 公尺，總經費 2,400 萬元，111 年 8 月 23 日完工。

4.中油補助工程－林園區清水岩路改善開闢工程

清水岩寺旁道路可銜接 15 至 20 公尺寬都市計畫道路（清水岩路），長約 180 公尺，總經費 1 億 500 萬元，111 年 12 月 2 日完工。

5.其他重要道路工程

(1)梓官區進學路北側 8 米計畫道路開闢工程

自進學路往北開闢至信安街止，屬 8 公尺寬都市計畫道路，長度約 265 公尺，總經費 1 億 2,180 萬元，111 年 12 月開放通行。

(2)鳳山區中崙路西段改善工程

自五甲一路至南北向中崙路長約 380 公尺，利用現有水利溝寬度約 2~2.5 公尺加蓋作道路使用，改善後可拓寬至 8~9 公尺寬。總經費 1,479 萬元，111 年 10 月 7 日開工，預計 112 年 3 月完工。

(3)大林蒲遷村安置地增設道路工程

經濟部委辦，大林蒲遷村作業期程依地政局辦理安置地配地街廓新闢道路共計 23 條，其中 15 公尺寬道路 1 條、10 公尺寬道路 19 條、8 公尺寬道路 3 條（仍視政策調整），總經費 36,000 萬元，配合經濟部

新材料循環產業園區報編期程辦理規劃設計。

(4)南星路車道拓寬及安全提升改善計畫

交通部航港局委辦，改善範圍為台 17 線路口至丹山一路路口，長約 350 公尺，透過縮減分隔綠帶方式拓寬現有道路，總經費 4,000 萬元，配合大林浦遷村及國道 7 號期程辦理規劃設計。

(5)鼓山區龍德新路拓寬及往東延伸跨越愛河橋梁工程

由博愛路打通至新德路，長約 210 公尺、寬 20 公尺道路。橋梁：龍德新路向東跨愛河至河堤南路橋梁，採鋼橋形式，長度約 190 公尺（橋梁 70 公尺、引道 120 公尺），總經費 3 億 1,000 萬元，111 年 10 年 7 日開工，預計 113 年 4 月完工。

(6)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約 8,376 公尺道路，總經費 14 億 343 萬元，第四標已於 111 年 11 月 23 日決標，另第 1~3 標辦理發包作業中。

(7)左營區左營大路 372 巷開闢工程

自左營大路至元帝路止，6 公尺寬都市計畫道路，長約 184 公尺。自左營大路起 60 公尺土地徵收於 90 年 6 月發放補償完畢，總經費 6,538 萬元，已於 112 年 1 月 4 日開工，預計 112 年 6 月底完工。

6.橋梁工程

(1)鳳山區頂庄一街銜接寶陽路橋梁工程

位於鳳山區頂庄公辦市地重劃及中崙牛寮區段徵收間，跨越鳳山溪，橋梁寬 15 公尺，長約 58 公尺，總經費 1 億 1,692 萬元，112 年 1 月 10 日舉辦通車典禮。

(2)阿蓮區中路橋減墩工程

位於本市阿蓮區與台南市歸仁區交界，現況橋梁寬約 4.6 公尺，長約 156 公尺，目前採橋墩減少並增加通水斷面方向進行規劃設計，所需工程費約 3,600 萬元，將俟水利署第六河川局完成二仁溪整治計畫後，向中央申請經費補助後發包施工。

(3)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路（都市計畫寬 20 公尺）與鳳山區五甲三路（都市計畫寬 30 公尺、現寬約 20 公尺），現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，預計拓寬為 25 公尺，總經費 4 億 1,384 萬元，111 年 5 月 6 日開工，預計 114 年 12 月完工。

(4)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約 100 公尺，寬 21 公尺，總經費 1 億 6,914 萬元，111 年 9 月 5 日開工，預計 113 年 7 月完工。

(5) 彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路（高 21 線），屬都市計畫區外，橋現寬約 8 公尺，預計施作橋寬 12 公尺、長 140 公尺，總經費 2 億 2,222 萬元，111 年 10 月 31 日開工，預計 113 年 10 月完工。

(6) 路竹區華正橋掏空下陷重建工程

華正橋位屬都市計畫區外，110 年 7、8 月豪雨沖刷，造成橋台坍塌傾斜，列為危橋，現況已無法供通行（原橋梁寬度約 5 公尺、長度約 10 公尺）。本案由養工處委託代辦，總經費 543.4 萬元，111 年 9 月 7 日決標，於 112 年 1 月 31 日開工。

(7) 鼓山區九如橋新建工程

原橋長 624 公尺、寬 20 公尺，銜接三民區中都及鼓山區內惟地區，經鑑定橋梁破損狀況已達 U3 等級，建議整體重建。未來九如陸橋拆除後，將於九如陸橋原地重建跨愛河之新橋，改建後的九如橋長約 70 公尺、寬約 30 公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬 50 公尺，同盟三路以東路寬 30 公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。112 年 1 月 4 日獲得內政部同意補助改建總經費 4.6 億元（中央款 3.6 億元，地方自籌 1 億元），另拆除經費由交通部補助 9,000 萬元。本案預計 112 年辦理規劃設計，113 年動工。

(二) 本市節能（智能）LED 路燈

1. 本市轄內約 24 萬餘盞路燈皆已採用經濟部能源局規範之節能 LED 路燈，大幅度改善本市道路照明並保障用路人安全外，亦落實節能減碳之目標。電費較 108 年 22 萬餘盞路燈中僅 9 萬盞 LED 路燈時，節省約 1 億 2,000 萬元，碳排放量減少 3.7 萬噸/年等，朝向淨零排放目標邁進。
2. 本府工務局養工處已成立路燈監控戰情中心，透過路燈 E 化系統建置路燈數位資料庫，也開發出工班維修軌跡追蹤、修繕過程雲端紀錄、故障熱區警示等功能，同時結合 GIS 地理資訊定位，呈現可視化的監控戰略地圖，藉由資訊與通信科技（ICT）讓路燈管理的效能大幅提升。
3. 本府工務局養工處辦理前鎮漁港景觀綠美化及周邊道路整頓改善工程（供給管線及智慧路燈工程），於前鎮漁港建置 250 餘盞多功能智慧路燈，除有路燈故障自動通報功能外，還可提供如交通局 AI 影像辨識等智能設備架設，未來 5G 系統的微型發射器（Small Cell）也可附掛於智

慧燈桿上。

4. 為提升鼓山區濱海一、二路及臨海一路夜間照明度、加強用路安全，汰換原有 42 盞燈具，升級照明效果較好之路燈，已於 111 年 10 月底改善完成。

(三) 共融式與特色公園

1. 111 年增加投入 10.76 億元、增設 34 處特色公園，已完成之特色公園遊戲場有鳳山區五甲國宅公 6 公園、前鎮區籬仔內公園、大寮運動園區、湖內區公 3 公園、鳳山區自強公園、橋頭區一品公園、梓官區信蚵公園、路竹區路竹公園、彌陀區彌陀公園、鹽埕區府北公園、鳳山區第 77 期市地重劃區公 12 公園（機器人主題公園）、前鎮區時代公園、岡山區和平公園、小港區小港一號公園、小港區坪鳳公園等。
2. 引進共融式遊戲場及納入公民參與機制的概念，公民參與是展現城市進步的重要一環，市府持續推動公民參與公園規劃，111 年 1 至 12 月本府工務局養工處已辦理 23 座公園遊戲場之公民參與相關活動，包括說明會、座談會或工作坊等，計達 42 場次，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體（包括兒童及少福、婦女團體等）進行溝通，以達設置符合民眾使用需求的公園及遊戲場。
3. 公園設計選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(四) 強化路平 SOP

1. 落實道路施工標準化，持續精進路平作為
預先整合管線挖掘及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工皆依頒布的「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」訂定之程序及標準，另從料廠出料到現場施工，採取全程錄影，並將現場影像回傳至道路挖掘管理中心，透過三方智慧監控，確保瀝青材料從出場到施工皆遵循標準作業程序，方能維持道路品質如一。不定期召開「路平精進會議」，透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。
2. 重載道路對策
高雄市毗鄰港區及各類工業區，如高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道每日即有超過 37,000 輛重車及大型貨櫃車輛進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高運量運輸用途，造成路面加速損壞，為改善路面及對抗重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP（動態圓錐貫入

試驗），取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質瀝青，組成抗車轍耐久之優質鋪面材料。

3.科技導入－「養護資訊管理系統－巡查監控」

本系統可供查詢道路巡查包商之即時巡查位置及歷史巡查軌跡，並提供匯出 KML 檔。利用 AI 智能化道路巡查，推動道路缺陷自動偵測，導入視覺辨識科技輔助道路巡查作業，透過巡查車錄製影像並由 AI 判斷坑洞分布，快速、精確及有系統地將巡查資料數據化，迅速掌握道路現況，進行路面養護及改善。

4.路平注重區域平衡，推動「高高平」

為讓全市市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，提升地方競爭力。

111 年 1 至 12 月本府工務局養工處完成 894 條，約 330 萬平方公尺全市重要道路改善，茲表列例舉各區改善路段如下：

行政區	路段
甲仙區	高 130 線（5K+970 至 7K+900）
六龜區	天台山（台 27 甲線至區公所防災站）
杉林區	高 129 線（13K+892 至 14K+439）
美濃區	成功路（市道 181 線至中正路一段）
內門區	高 121 線（5K+889～7K+435）
旗山區	興中路（樹人路至延平二路）
茄萣區	正順北路雙向快車道（正順東路至崎漏路）
湖內區	福安路
路竹區	新民路（新民路 203 巷至中山高路科聯絡道）
阿蓮區	高 12 線（1K+400 至 2K+300，西側車道）
田寮區	高 40 線（3K+350 至 6K+230）
永安區	永安路
岡山區	河堤路一段（聖森路至河堤路一段 260 巷）
燕巢區	角宿路
彌陀區	漁港路
梓官區	漁港一路（港七街至通港路往南至路底）
橋頭區	公園路（隆豐路至省道台 1 線）

行政區	路段
楠梓區	德民路（230 號至 356 號）
左營區	海富路（德天街至海平路）
大社區	民族路（中正路至民族路 37 號）
仁武區	鳳仁路（永宏巷至興西路，北向）
鳥松區	華美路
大樹區	大樹路（長春路至新吉橋）
鼓山區	明誠三路（中華路至博愛二路）
鹽埕區	大智路（五福路至大仁路段）
三民區	大順二路（建工路至民族一路）
前金區	成功一路（五福三路至六合二路）
新興區	中正三路（復興一路至民族二路）
苓雅區	海邊路（成功一路至苓安路）
鳳山區	文龍東路（鳳山園藝試驗所至北賢街）
前鎮區	新生路（擴建路至漁港路）
小港區	漢民路（新豐街至大鵬路）
旗津區	旗津二路（敦和街至中洲二路）
大寮區	光華路（台 25 至光明路）
林園區	中芸三路（台 17 至石化三路）

5.為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件，減少道路重複開挖及縮短施工工期，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

(1)本市道路挖掘申請案件年約 12,000 件，自 110 年開始每年以減少道路挖掘數 5%為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，111 年 7 月至 112 年 1 月挖掘路證核發 5,275 件，違反道路挖掘規定件數 82 件，裁罰金額共計 232 萬元。

(2) 111 年 7 月至 112 年 1 月召開 1 次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局養工處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調 113 條道路刨鋪挖掘，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。

(3) 111 年 7 月至 112 年 1 月協調 2,148 件建案聯合挖掘，減少挖掘面積

約 14,402 平方公尺及減少重複刨鋪面積約 72,155 平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入 3,479 萬 5,980 元，運用於挖掘管理資訊系統軟體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。

(4)依據「路面回填品質抽查檢驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約 30 件，由挖管中心會同 TAF 實驗室至現場抽驗路面厚度、壓實度及平整度，以確保路面品質。111 年 7 月至 112 年 1 月抽驗 308 件，不合格 7 件，均依規定要求現場改善並予裁罰。

(5)辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。111 年 7 月至 112 年 1 月已完成孔蓋下地 4,957 座，孔蓋與路面齊平 3,275 座。

(6) 111 年纜線下地已達到 2 公里的效益，順利完成鳳山區南京路及鳥松區澄湖路等 8 個路段，共拔除 51 支電桿。

(五)加速社會住宅興辦

本府自辦之苓雅區機 11 社會社宅（245 戶）已於 111 年 11 月 29 日完工，三民區新都社會住宅（114 戶）、岡山社會住宅（625 戶）、大寮社會住宅（382 戶）、亞灣智慧公宅第一期（634 戶）統包工程均已發包並興建中。

本市社會住宅政策擴大至以 15,000 戶為總量目標，並協調中央國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 112 年 1 月底止，已完成 7,910 戶社宅工程決標，其中，已有 7,009 戶開工動土，預期 3 至 4 年可完工啟用，讓年輕民眾有安心優質的居住環境。

另於 110 年 9 月 30 日開辦第 3 期社會住宅包租代管計畫，計畫戶數 1,000 戶，預計執行至 112 年 5 月底。截至 112 年 1 月底已成功媒合 930 戶，執行率已達 93%，以民間空餘屋轉作社會住宅，滿足經濟及社會弱勢民眾租屋需求，落實居住正義。

(六)開辦增額租金補貼

為照顧青年族群居住需求，市府運用囤房稅增加之稅收，並配合內政部 300 億元擴大租金補貼專案，辦理「高雄市增額租金補貼」，針對家庭所得條件符合平均每人每月最低生活費 3 倍至 3.5 倍（43,258 元至 50,467 元）有租屋需求者，給予增額租金補貼，以減輕初入社會單身青年、新婚、育兒家庭及弱勢戶等之租屋負擔，本市 111 年度住宅補貼申請踴躍，經審查合格，最受民眾青睞的「租金補貼」合計有 36,690 戶（內政部 300 億元及高雄增額租金補貼方案）、「自購住宅貸款利息補貼」842 戶、「修繕住宅貸款利息補貼」77 戶，共計 37,609 戶受惠。

(七)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1.多功能經貿園區（第 60 期、88 期、90 期、94 期、95 期重劃區）

(1)第 60 期重劃區

本重劃區總面積約 10.02 公頃。重劃工程已於 100 年 11 月完工，特貿用地污染場址依照中油提送核定改善計畫，全區預定於 114 年 12 月完成，俟污染行為人完成土污改善並通過驗證後，即可辦理土地點交作業。

(2)第 88 期重劃區

本重劃區原為台灣塑膠工業有限公司前鎮廠，總面積約 11.21 公頃。重劃工程於 110 年 5 月 4 日完工，110 年 10 月 5 日驗收合格。已於 112 年 1 月 5 日完成全區土地點交作業。

(3)第 90 期重劃區

本重劃區位於前鎮區台肥高雄廠，總面積約 16.91 公頃。全區已完成土地標示變更登記，後續俟工程完竣再行通知地主辦理點交。第 90 期（其餘部分）、94 期及 95 期重劃區則併同設計及發包，110 年 2 月 1 日開工，刻正辦理工程施工。

(4)第 94 期重劃區

本重劃區位於前鎮區興邦段，中石化公司為主要地主，總面積約 20.27 公頃。全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。

(5)第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃，原為台灣塑膠工業有限公司高雄廠。已辦竣全區土地登記作業，俟地上物拆遷及工程完工後，陸續辦理土地點交。（拉瓦克部落與本府進行訴訟中，依本府政策，訴訟期間拉瓦克地上物暫不予處理）

2.第 71 期市地重劃區

本重劃區位於高雄車站及站東地區，總面積約 24.74 公頃。區內園道工程委由本府工務局辦理，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地陸續辦理點交。

3.第 72 期市地重劃區

本重劃區位於楠梓區都會公園南側、後勁溪東側，總面積約 4.12 公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，

刻正由台糖公司、環保局、都發局研議變更都市計畫方案中。

4.第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區位於大寮區鳳林四路西側、水源路北側，原國軍眷村土地，總面積約 48.78 公頃。109 年 2 月 19 日開工，工期 794 工作天，目前已完成第一、二期工區施工。110 年 9 月 27 日公告土地分配成果，111 年 4 月 19 日辦竣重劃後土地登記。於 111 年 7 月起陸續辦理土地點交。

5.第 85 期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區位於鳳山火車站現址，總面積約 7.98 公頃。110 年 8 月 20 日竣工，111 年 3 月 30 日驗收合格。剩約 140 公尺長 15 公尺寬計畫道路因陳宅抵觸致無法施作。土地分配異議案經調處後尚餘 2 案仍在處理中，已完成 92 筆土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交。

6.第 86 期前鎮區台糖段市地重劃區

本重劃區位於前鎮區台糖段，總面積約 12.4036 公頃。本區重劃後可建築用地已於 112 年 1 月全數完成點交。

7.第 91 期市地重劃區（觀音湖 A 區）

依據「變更澄清湖特定區計畫（觀音山、觀音湖）細部計畫（第二次通盤檢討）案」都市計畫辦理，總面積約 36.11 公頃。本區因需提報環境影響評估及水土保持計畫審查，需調整配置，刻進行檢討都市計畫變更作業。

8.第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區位於仁武區水管路高鐵沿線兩側，總面積約 26.6017 公頃。針對無異議之土地於 110 年 12 月 17 日先行辦理標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 112 年 1 月底，已完成 43 筆土地點交。

9.第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區位於仁武區豐禾段（原公七用地）及金鼎段（原文小六用地）之跨區市地重劃，總面積約 4.89 公頃。重劃工程於 110 年 9 月 27 日開工，目前辦理土地分配、工程施工及地上物查估補償作業。

10.第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.45 公頃。目前辦理重劃前後地價查估，細部設計於 110 年 11 月 3 日核定，重劃工程於 111 年 3 月 31 日開工，刻正辦理工程施工。

11.第 98 期鳥松商 12 市地重劃區（鳥松區鄰里中心商業區）

本重劃區總面積約 0.48 公頃。目前辦理地上物查估補償作業，工程採購於 111 年 5 月 25 日決標。刻正辦理重劃前後地價查估作業。

12.第 99 期市地重劃區（凹體二用地）

本重劃區位於三民區灣內段及左營區新庄段二小段土地，緊鄰新上國小東側，總面積約 3.09 公頃。110 年 1 月辦理土地分配結果公告，公告期間分配異議案經調處後，至本年度餘 1 案仍在處理中，並於 110 年 12 月及 111 年 11 月 14 日函請轄區地政事務所辦理無分配異議土地之權利變更登記作業，本重劃區重劃後共 32 筆土地，截至 112 年 1 月底已點交 30 筆，尚有 1 筆異議土地及 1 筆抵費地未辦理點交。

13.第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.85 公頃。重劃工程於 110 年 12 月 24 日開工，刻正辦理工程施工、地價查估及地上物查估補償作業。

14.第 101 期市地重劃區（仁武區仁新段）

本重劃區總面積 1.33 公頃。110 年 5 月 31 日公告重劃計畫書，110 年 11 月 30 日基本設計報告書核定，刻正辦理重劃前後地價查估作業。重劃工程於 111 年 12 月 1 日開工，目前辦理區內假設工程及側溝作業。

15.第 102 期市地重劃區（岡山區致遠村）

本重劃區總面積約 5.90 公頃。重劃工程於 111 年 9 月 30 日開工，刻正辦理重劃前後地價查估作業及工程施工。

16.第 103 期市地重劃區（仁武區機 1）

本重劃區總面積約 0.30 公頃。內政部於 111 年 8 月 4 日函復重劃計畫書內容，經審核尚符合相關規定。另市府於 111 年 11 月 10 日公告發布實施本市都市計畫「變更高雄市仁武都市計畫（公共設施用地專案通盤檢討）（第一階段）案」。本重劃區之重劃計畫書於 111 年 12 月 14 日報內政部核定。

17.第 104 期市地重劃區（仁武區市 3 及公（兒）5）

本重劃區總面積約 0.60 公頃。110 年 6 月 23 日勘定重劃範圍，110 年 8 月 25 日召開土地所有權人座談會，考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請公共設施用地多目標使用，後續視情況再行與所有權人溝通協調辦理後續。

18.第 105 期市地重劃區（鳳山區公用 2、市 33 及市 36）

本重劃區總面積約 0.88 公頃。111 年 2 月 17 日勘定重劃範圍，111 年 4 月 14 日召開土地所有權人座談會，重劃計畫書刻正簽報內政部審議。

19.第 106 期市地重劃區（仁武區公 6 用地）

本重劃區總面積約 1.72 公頃。111 年 4 月 11 日勘定重劃範圍，111 年 7 月 25 日召開土地所有權人座談會，經 111 年 11 月 21 日本府市地重劃

及區段徵收會第 30 次會議修正後通過，於 111 年 12 月 13 日報內政部審議重劃計畫書中。

20.第 107 期市地重劃區（龍德新路）

本重劃區總面積約 3.76 公頃。111 年 10 月 12 日勘定重劃範圍，111 年 11 月 2 日召開土地所有權人座談會，刻正辦理研擬市地重劃計畫書作業。

21.燕巢附 3 市地重劃區

本重劃區總面積約 18.78 公頃。111 年 4 月 29 日勘定重劃範圍，111 年 5 月 27 日辦理抵充地會勘，刻正辦理意願調查前置作業。

22.大社區段徵收區

本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等 11 個地段，總面積約 96.41 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，業經 111 年 2 月 23 日市都委會第 99 次大會審議通過，並於 111 年 7 月 25 日召開內政部都委會第一次專案小組聽取簡報，目前刻正辦理土地所有權人參與區段徵收意願問卷調查作業中，俟完成區段徵收公益性、必要性評估報告後，再向內政部土徵小組報告其公益性、必要性。

23.前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第 70 期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約 58.35 公頃。本案刻正辦理軍備局公有土地作價作業，截至 112 年 1 月止，已撥付軍備局作價款約 202.37 億，佔軍備局總作價金額約 57.76%，已移轉土地面積佔軍備局土地總面積約 58.77%。本區段徵收區擬分為 3 期分期分區開發，第 1 區軍方廠房預定於 112 年 5 月騰空完成，第 2、3 區預定於 113 年 2 月騰空完成。控制場址解列議題於 109 年 12 月 30 日開會研議，分 3 區進行並以公共設施用地優先解列。

24.高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）區段徵收

本案需地機關為內政部營建署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以 60 米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰 60 米計畫道路臨接國立高雄科技大學（第一校區）、西至 30 米計畫道路臨接中崎社區、北至 60 米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為 352.44 公頃。經內政部 110 年 9 月 24 日核准區段徵收，於 110 年 10 月 4 日至 11 月 3 日公告徵收，已完成全區私有土地囑託登記予內政部營建署。於 111 年 5 月協助內政部營建署辦竣工廠安置配售

作業。111年6月22日至24日召開5場次抵價地抽籤分配作業說明會，7月13日完成A分配區（科學園區部分）抽籤及配地作業，而B分配區（科學園區以外地區）於9月20日完成第一階段配地，第二階段則於12月7日完成第一次配地作業，尚有剩餘權利價值者，將擇期辦理第二次配地作業。

25.城中城暨七賢國中舊址跨區區段徵收

本區總面積約為1.51公頃。位於本市鹽埕區府北路城中城大樓原址，及前金區河南二路、市中一路與賢中街所圍範圍一七賢國中舊址（東側）。本案經內政部111年7月6日核准徵收在案。並於111年7月15日至8月14日公告區段徵收計畫，公告期間無人申領抵價地，111年8月16日起辦理區段徵收發價作業。區段徵收區內賢中街拓寬工程於111年8月29日開工，工期100日曆天，期間於111年11月6日停工至111年11月28日復工，現正辦理道路及交通工程等工項施工。

26.為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自111年7月至112年1月底止，實際動支平均地權基金總計約2.69億元。

(八)發展新型運動產業

1.整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，110年起整合行銷辦理重型帆船、SUP及龍舟賽等多元水域活動，創造「海洋派對」水域運動品牌，如「2022高雄SUP立式划槳邀請賽」及「2022高雄城市盃全國龍舟錦標賽」等活動，打造愛河為水域運動聖地，提升本市為親水的健康活力城市。

2.輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，落實查核及輔導，提升民間業者定型化契約完善性及運動設施安全性，提供民眾安全運動環境，促進整體運動場館業發展。

3.推動電競產業發展

以培育選手、蓬勃賽事與活動及提升整體產值為核心策略，期以舉行各類賽事、辦理會展或活動等，擴散帶動電競相關軟硬體、活動策劃、行銷、傳播媒體等各行業於本市投入，串聯產官學加值運用導入，從而豐富活絡本市電競產業價值鏈，帶動本市電競產業蓬勃發展，打造高雄電競運動城市品牌。

(九)廣設運動中心、營造友善運動環境

1.設置運動中心

- (1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。運發局因地制宜目前優先於 14 個行政區規劃設置 14 座，包括岡山、楠梓、美濃、三民、鳳山、左營、鼓山、鹽埕、前金、苓雅、前鎮、大寮、小港及路竹區等行政區，服務人口超過 200 萬人。現鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃等運動中心陸續啟用營運，其餘運動中心將於 112 年上半年至 114 年陸續完工營運，可望滿足市民多元運動健身需求。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，強化體力以提升城市競爭力。
- (2)本市運動中心規劃設置策略及內容
 - A.營運鳳山運動園區、提供完善運動服務

111 年完成鳳山運動園區全區工程，園區內所有設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過 10 種，亦可辦理大型賽事提供民眾入場觀賞，開創本市運動中心先河。
 - B.活化公有空間再利用
 - a.110 年整建中正技擊館改造成為苓雅運動中心。
 - b.左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含銀髮健康俱樂部、健身房、瑜珈教室、有氧教室、桌球室等。
 - c.另於中山國小舊校區空間規劃設置運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場等；已於 112 年 1 月開工，預計 113 年 12 月完工。
 - d.利用岡山文化中心園區空間新建岡山運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、綜合球場、游泳池等；已於 111 年 8 月開工，預計 113 年 12 月完工。
 - C.爭取體育署補助興建全民運動館
 - a.高雄市楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建 1 座新式全民運動館。總經費 4 億 100 萬元，已於 111 年 8 月 10 日開工，預計於 113 年 12 月完工。
 - b.高雄市三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費 4 億 100 萬元，已於 111 年 7 月 29 日開工，預計 113 年 12 月完工。
 - c.高雄市小港運動中心

小港森林公園內新建全民運動館。總經費 4 億 6,000 萬元，已於 111 年 8 月完成工程決標，預計 113 年 12 月完工。

D.開放校園空間

盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費。

目前已辦理 4 校運動中心整修工程規劃設計作業，包括前鎮運動中心（瑞祥高中體育館）已於 111 年 9 月完工；鹽埕運動中心（鹽埕國中體育館）已於 111 年 11 月完工；美濃運動中心（美濃國中體育館）已於 111 年 9 月完工，10 月 24 日開幕，10 月 27 日對外開放使用；前金運動中心（前金國小活動中心）已於 111 年 10 月開工，預計 112 年 8 月完工。

另路竹區（路竹高中體育館）規劃整修既有體育館暨新建 2 層樓運動中心，刻正辦理規劃設計監造勞務案發包作業，預計 112 年 2 月勞務案決標、8 月完成細部設計、114 年 7 月完工。

至於大專院校部分，現以輔英科技大學既有運動場域設施冠名大寮運動中心提供服務，設施包含健身房、各類球場、游泳池等，並開設運動課程及辦理專案活動。

E.捷運共構聯合開發及社會住宅合建

本府將規劃延伸、新設之捷運沿線路網進行聯合開發，由運動發展局、捷運局積極評估規劃；另結合都市發展局新建社會住宅空間內提供多元公共服務，運動中心即為其中一環。

2.營造友善運動環境

(1)為改善運動環境，本府除編列年度預算外，亦積極爭取中央經費補助，體育署已陸續核定中正運動場田徑跑道更新計畫、國際游泳池設施改善計畫及高雄市青埔捷運站下方滑板場整修計畫、林園區戶外網球場、市立運動場館耐震詳評等 5 案計畫，計畫總經費共 1 億 4,911 萬元。其中中正運動場田徑跑道更新、市立運動場館耐震詳評 2 案已於 111 年 6 月完成，高雄市青埔捷運站下方滑板場於 111 年 12 月完工；國際游泳池設施改善計畫於 111 年 3 月開工，預計 112 年 9 月完工；林園區戶外網球場已於 111 年 10 月開工，預計 112 年 5 月完工。

(2)另本府利用中油公司撥付「三輕更新計畫回饋金經費」剩餘款辦理新建林園區簡易壘球場計畫，計畫總經費共 1,200 萬元，已於 111 年 10 月完工。

3.為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量：

(1)本市鼓山區明華國中新建 1 座半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，預定於 112 年 2 月底前完工。

(2)已完成鳳甲國中等 7 校籃球場設置夜間照明，並於 111 年補助阿蓮國中及陽明國中 2 校增設。

依人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，且具備標準場地（長 28 公尺、寬 15 公尺，並配有 305 公分籃球架）之學校籃球場設置夜間照明設備，110 年規劃於新莊高中、楠梓高中、鳳甲國中、正興國中、前金國中、三民家商、後勁國小等 7 校，均已設置完畢；111 年增加補助阿蓮國中及陽明國中 2 校籃球場設置夜間照明設備，提供本市民眾休閒運動處所。

(H)全面提升運動選手照顧、啟動運動發展基金運作

1.完善運動選手訓練輔導機制

(1)健全運動選手培育制度

110 年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於 7 月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。112 年備戰全國運動會持續進行，計畫追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效。

(2)擴大建置運動傷害防護體系

除長期與小港醫院合作外，111 年起加入高雄醫學大學醫療體系，整合運動防護與醫療服務資源，建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，以完善本市優秀運動選手照顧。

(3)建立輔導選手退役就業制度

本市運動發展基金自 111 年起運作，已正規劃運動發展基金專案聘請亞奧運等級選手輔導轉任運動教練計畫，傳承選手亞奧運經驗，期盼未來增加本市籍選手站上國際舞台的機會。

2.運動發展基金投入照顧選手、發展產業

本府配合運動發展局成立、推動高雄市體育運動發展，業已設置「高雄市運動發展基金」並制定「高雄市運動發展基金收支管理及運用自治條例」，以規範本基金之收支、管理及運用。

本市運動發展基金之用途，主要做為選手培訓、開發本市運動相關商品、各場館設施設備維護、舉辦各項體育競賽活動、扶植運動產業等施政財源，後續賡續辦理場館委外活化經營，帶入民間企業投資，使運動發展基金得永續經營並推動本市運動選手培訓及運動產業之發展。

(ㄅ)完成殯葬設施及公共景觀改善

1.改善公墓、納骨塔環境設施

(1) 111 年度納骨塔櫃位及神主牌位增設案

於仁武、旗山、旗津、湖內及鳳山區公立納骨塔新增共 2,573 個櫃位，並於旗山、旗津及大樹區公立納骨塔新增 1,164 個神主牌位，於 111 年 3 月 30 日開工，111 年 7 月 1 日完工，並於 111 年 7 月 6 日驗收完成啟用販售。

(2) 111 年公墓道路、納骨塔設施改善工程

經費 581 萬 5,000 元，111 年 5 月 13 日開工，施作地點及工項如下：內門第七公墓停車場地坪改善、內門第九公墓道路及擋土牆改善、湖內第七公墓庫錢焚燒爐新增、美濃第五公墓道路改善及燕巢深水公墓第 26 區擋土牆改善，已於 111 年 8 月 29 日完工。

(3) 111 年「旗津生命紀念館及旗山區第一納骨堂周邊綠美化工程」

為美化旗山納骨堂及旗津生命紀念館周遭環境，民政局提撥經費 200 萬 4,987 元，於上述二區種植喬木、灌木及草地綠美化工程，111 年 6 月 10 日開工，並於 7 月 28 日完工。

(4) 111 年「高雄市燕巢區及旗山區樹灑葬區改善工程」

總經費 90 萬元，於燕巢深水璞園樹葬區新設簡易休憩涼亭，並於旗山納骨堂樹葬區圓形步道施作 PC 改善工程，111 年 6 月 10 日開工，並於 7 月 22 日完工。

(5) 111 年「彌陀區納骨堂周邊設施改善工程」

為改善彌陀納骨堂廁周邊設施，由台灣中油股份有限公司永安液化天然氣廠補助經費 300 萬元，施作廁所汙水處理系統更新、納骨堂後方擋土牆改善、納骨堂前方廣場地磚改善及土地公神像重新油漆工程，111 年 3 月 9 日開工，並於 8 月 22 日完工。

(6) 111 年「彌陀區納骨堂外牆及室內油漆改善工程」

為改善彌陀納骨堂外牆及室內油漆年久失修老舊剝落，由台灣電力股份有限公司興達廠補助經費 360 萬 6,000 元及民政局補助經費 46 萬 6,000 元，施作納骨堂外牆多彩漆及耐候漆改善及納骨堂室內油漆改善工程，於 111 年 9 月 12 日開工，並於 12 月 7 日完工。

2. 辦理公墓遷葬

(1) 112 年「鳳山區拷潭公墓遷葬案」

本案總經費為 3,100 萬元，預計於 3 月底完成查估作業，相關墳墓之後代子孫協查，預計 112 年 4 月底完成，5 月辦理遷葬公告為期 3 個月，公告期間辦理遷葬補償，遷葬作業採購案 7 月招標、8 月底開工，預計 112 年 10 月底完工，11 月驗收付款完畢。

(2) 112 年「橋頭區第三公墓遷葬案」

本案總經費為 4,156 萬 6 仟元，分為 2 年辦理，112 年經費為 2,156 萬 6 仟元，後續經費於 113 年到位，本案預計 112 年 3 月底完成查估作業，相關墳墓之後代子孫協查，預計 4 月底完成，7 月辦理遷葬公告為期 4 個月，公告期間辦理遷葬補償，遷葬作業採購案 9 月招標、12 月底開工，全案預計於 113 年 12 月前驗收付款完畢。

(3) 「烏松第三公墓機廠用地之遷葬案」

本案總經費為 3 億 8,979 萬 5,914 元，墳墓遷葬已於 111 年 11 月 22 日開工，為配合捷運機場用地作業，在無氣候及天然災害等因素影響之前提下，自 111 年 3 月 8 日發布遷葬公告起預估可縮短至 1 年 6 個月，預計於 112 年 9 月完成本案烏松機廠用地遷葬。

3. 賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 112 年 1 月止樹葬人數為 11,234 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 112 年 1 月止海葬人數為 771 位，將由民政局殯管處持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4. 大社分館、橋頭分館增設環金爐 BOT 案

為避免第二殯儀館大社及橋頭分館民眾治喪露天燃燒庫錢造成空污，於大社及橋頭分館設置環保金爐（含庫錢爐及銀紙爐），惟因政府財政負擔，並為促進民間參與公共建設，規劃進行環保金爐設置 BOT 案。提供民間資金多元投資管道，市府無需負擔設置興建及營運期間成本，節省公帑，並收取地租、固定權利金及變動權利金等收益，增加財政運用彈性。110 年 12 月辦理政策公告，111 年 6 月初審完畢、10 月辦理可行性評估報告審查、12 月辦理公聽會、112 年 1 月 19 日至 2 月 20 日公告上網公開徵求其他民間申請人，112 年 3 月辦理甄審、3 月底前簽約，10 月 31 日完工啟用（興建期 6 個月）。

5. 旗津環保金爐

為因應地方民意需求並兼顧環保與信仰，將於旗津生命紀念館興建 1 座

環保金爐，本案經費預算為 919 萬 4,000 元，由旗津區公所爭取 110 年港務基金並已編列預算，並委由民政局殯管處代為辦理委託規劃設計、工程發包及監造等採購事宜，目前環保金爐工程已於 111 年 11 月 28 日完成驗收，預計於 112 年開放使用後，可提供旗津當地區民庫錢焚化需求，改善當地露天燃燒情形，兼顧維護鄰近社區環境品質問題。

6.111 年第一殯儀館火化場設施改善工程

本案由經費為 126 萬 8,266 元，111 年 6 月 15 日開工，7 月 26 日竣工，主要辦理舊有火化場屋頂損壞改善工事。

7.設立全台首座合法寵物樹葬、灑葬專區

(1)燕巢寵物生命園區是由民政局及農業局，於燕巢區深水山公墓園區內，共同合作興建面積 2,499 平方公尺，一座符合自然環保概念的寵物樹灑葬專區，園區內除設置有骨灰樹葬植存區及骨灰灑葬區外，並設有涼亭、園區意象及追思步道等公共設備，供飼主追思懷想往生寵物的場域。110 年 2 月 3 日市長揭幕正式啟用。截至 112 年 1 月 31 日，民眾申請共 56 件，其中 8 件為灑葬（5 件原價、3 件優惠），48 件為樹葬（37 件原價、11 件優惠），總收入 23 萬 2 仟元。

(2)未來民政局殯管處除對既有園區維持綠美化工作外更將透過景觀的重塑使殯葬設施達到外觀藝術化、設備環保化及服務人性化，建構零汙染綠色殯葬環境，讓我們市民鍾愛的寵物們有一個更優質的長眠所在。

(三)打造南台灣國際觀光城市

1.觀光推廣與拓展客源

(1)參加各項旅展

A.台北國際夏季旅展

111 年 7 月 15 至 18 日「2022 台北國際夏季旅展」，是全台夏日最大的旅遊盛會，累計吸引破 16 萬人次，較去年成長約 7 成。整體業績超乎預期，各式住宿券、餐券買氣興旺，加上悠遊國旅補助專案加持，成功帶動一波旅遊熱潮。

B.高雄市旅行公會國際旅展

7 月 22 至 25 日參加「2022 高雄市旅行公會國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門三百多個攤位參展，看好後疫情國旅商機，現場紛紛祭出最殺優惠，大搶 50 億元「悠遊團國旅補助」及國人自由行住宿優惠補助等旅遊商機，吸引約 8 萬人次造訪主題館。

C.Taiwan Plus 2022 台灣吉日

9 月 17 至 18 日參加於日本東京都上野恩賜公園噴水廣場前舉行的

「Taiwan Plus 2022 台灣吉日」活動，作為後疫情時期首場實體交流活動，除準備「高雄大好き」觀光行銷影片分享日本民眾外，更提供最新的高雄觀光旅遊資訊及趣味小遊戲、特色贈品與民眾互動，讓大家看到高雄這 3 年來新的觀光意象，冀望日後國境開放，日客旅遊台灣、首選高雄，重新體驗高雄獨特的人情味及熱情，共吸引約略 20 萬參觀人次。

D.ITF 台北國際旅展

11 月 4 至 7 日於台北南港展覽館參加「2022 台北 ITF 國際旅展」，由本府觀光局協同原民會、高雄市觀光協會、高雄捷運公司、高雄市觀光工廠發展協會、智崴全球股份有限公司、眷村代表（SOHO 工房）等，共同行銷推廣高雄觀光，吸引約 20 萬人次參訪主題館。

2.多元行銷策略作為

(1) 2022 高雄旗津振興團體旅遊補助計畫

111 年 3 月 12 日至 12 月底辦理，旅行社組團 30 人（含）以上團體、安排至旗津地區旅遊，即可申請車資補助，每團補助 3,000 元，行程必須安排至少兩個旗津區景點。截至 111 年 12 月 31 日止共有 262 件申請案，累計引客 9,403 人。

(2) 2022 高雄國內旅遊團體補助計畫

111 年 9 月至 112 年 6 月辦理，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 5,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 4,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市宗教旅遊景點。截至 112 年 2 月 6 日止共有 322 件申請案，累計引客 9,498 人。

(3) 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

A.結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。因受疫情影響，旅服中心 111 年 1 至 12 月提供諮詢服務共計約 21 萬 5,000 人次。

B.111 年 11 月於大社觀音山三角公園新增旅遊諮詢站，並將 2022 台灣燈會奇麗幻境部分作品移展，創造大社區拍照、打卡新亮點及旅遊諮詢多元化旅遊服務。

C.設置 line@生活圈即時回覆旅遊諮詢系統，提供智慧化旅遊服務，粉絲數已破 9,457 人。

(4)多媒體數位行銷

A.專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 111 年 12 月臉書粉絲團追蹤人數 44 萬 558 人，較去年同時期增加 2 萬 6,876 人；IG 追蹤人數 38,270 人，較去年同期增加 1,340 人。

B.高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本（中、英、日、簡中、韓、越、泰），提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，除原建置壽山情人觀景台與蓮池潭兩處高解析度觀光即時影像，111 年又增設旗津海岸即時影像直播服務，使觀光局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 111 年 12 月已有 15,687 人訂閱，成長 8,687 人次。

(5)高雄美食旅遊專書

邀請知名旅遊作家魚夫合作推出《大高雄時空散策：建築與美食》專書，由魚夫撰稿、繪圖並透過專訪小影片等多元方式呈現，同時發行紙本及電子專書，透過網路、社群平台等媒體通路廣大連結影響力，讓國內外讀者更加認識高雄的城市脈動，以帶動高雄觀光產業發展。該書已於 111 年 12 月 2 日舉辦新書發表會，正式發行並同步於全台各大誠品、青鳥等書局等線上線下通路販售。

(6)後疫導遊職能加強訓練班

為加強疫情後本市外語導遊更加熟悉高雄觀光景點更新及配合中央相關防疫指引，規劃辦理「後疫導遊職能加強訓練班」，招生至 112 年 2 月底，於 3 月開課訓練，預計招收 40 人（另線上 100 人為限），為迎接國外觀光客做好接待準備。

(7)無人機迎賓表演

為積極推動本市會展觀光，本府觀光局特別規劃無人機迎賓活動，鼓勵國內外合法立案公司、旅行社等公司團體申請，預計可創造本市至少 1.6 億元觀光產值。112 年 1 月迎來首批超過 2 萬人的大型獎勵旅遊團，在亞灣區舉辦大型活動。

(8)美食觀光

A.高雄餐盤發見計畫

本府觀光局推出「Bon Appétit! Kaohsiung 高雄餐盤發見計畫」，以本市 60 間獨具特色的特色餐酒館為主題，提升本市夜間觀光經濟。並加入高雄美食地圖，聯合 KKday、台灣高鐵及旅行社開發特色

遊程商品，Line Taxi 亦提供優惠乘車券，讓民眾來高雄從食、宿及交通都免煩惱，好康優惠全包，享受一趟兼具方便、舒適、視覺及味覺高品味饗宴，活動觸及人數約 200 萬。

B.大港閱冰－冰品市集嘉年華

8 月 6、7 日假哈瑪星新濱駅前，封街辦理冰品嘉年華活動，邀請近百攤特色冰店及餐車共同參與，吸引超過 2 萬人次參加，參與後續活動 60 家店家營收成長近 3 成。

C.高雄鹹酥雞嘉年華

8 月 27、28 日假高雄大遠百追夢廣場辦理全國鹹酥雞嘉年華活動，邀請全台知名近百攤鹹酥雞店家參加，吸引近 7 萬人次參加。店家業績有明顯成長，周邊商圈也連帶受益，例如大遠百營收成長近 3 成，來客數成長 2 成 5。

D.高雄日嚐 366

活動自 7 至 11 月，以 13 種美食主題邀請全國民眾推薦心中的高雄味，活動共收到近 2 萬道高雄美食，最終經由「民眾提名推薦」、「肚肚 dudoo 餐飲系統」提供熱門餐點數據、「GOOGLE 關鍵字」及「網路評價」等大數據交叉比對，再結合 36 位「跨界名人」及「美食專家」專業推薦的美食，淬選出 365 道高雄好味，最後一味是民眾心中最好的高雄味，並將 365 道高雄好味製作成日曆型吃貨聖經，讓民眾能夠日日與美食相伴，一起來高雄呷好料。

E.高雄老味

為推廣高雄老店美食，盤點全市超過百家，開業 50 年以上的美食店家，自 111 年 12 月 1 日起共同舉辦「大港老味飄香半世紀」活動，讓令人懷念的好滋味，繼續在新時代流傳下去，結合線上與線下活動行銷宣傳，並提前備戰 2023 米其林指南，把港都令人驕傲的好味道，推向全台及世界各地。

F.高雄夜經濟

12 月結合本市 60 間酒吧店家，推出「高人指點－微醺地圖」，搭配輕軌、捷運沿線交通，規劃設計實體文宣及宣傳影片，後續於本府觀光局社群通路及 60 間合作酒吧共同宣傳推廣，推廣高雄夜間觀光經濟。

3.推動智慧旅遊

(1)推廣套裝旅遊產品

A.配合交通部觀光局政策推出高雄好玩卡，截至 111 年 12 月已整合

超過 300 家優惠商家，發行超過 16 萬張。且今年規劃新推出以輕軌漫遊為主的「高雄好玩 x TaKao 逛逛卡（打狗逛逛券）」及以亞洲新灣區與港區為主的「高雄好玩 x MeNGo 景點暢遊卡（暢遊券 QR-Code）」等兩大主力產品。在地深耕特色遊程則規劃以夜間景點與夜經濟為主的「高雄越夜越好玩卡套票」；主打海線風情讓旅客沿著北高雄的海岸線，從茄萣一路玩到永安、彌陀至梓官的「北高海線好玩卡」，針對旗津在地遊程規劃的「旗津踩風踏浪趣套票」；歷史、人文、宗教、旅遊購物兼具的「鳳雄旺吉好玩卡套票（鳳山大樹線）」；以東高雄慢活生活為主的「東高山線好玩卡」等新產品，積極搶攻後疫時期觀光商機。

B.針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵－高雄好玩卡及高捷交通套票商品，結合高鐵來回車票 85 折起及輕軌周遊好玩卡內各項各項超值優惠商品/體驗，截至 111 年 12 月已販售超過 1 萬 6 千組。

(2)重點景區人流統計及 5G 科技應用規劃

本府觀光局與廠商合作辦理「111 年度重點景區人流統計及 5G 科技應用規劃案」，以電信大數據方式蒐集人流資訊並提供旅遊人潮警示燈號系統供民眾查詢本府觀光局轄管風景區即時人流、天氣及周遭交通相關資訊，此燈號系統現可查詢景點計 21 處，未來將持續擴充此平台功能，並規劃引進 5G 科技相關應用至景區，提供民眾更方便及更多元的旅遊資訊及體驗。

(3)智慧觀光綠能共享運具串聯景點商業模式計畫

爭取交通部補助之智慧觀光綠能共享運具串聯風景點商業模式推動計畫規劃案，將透過案例分析及需求調查進行可行性評估及未來經營管理相關策略研擬，並整合共享運具相關資訊於旅遊人潮警示燈號系統平台，未來將提供更便民的觀光資訊及共享運具相關服務。

4.提升旅宿服務品質

(1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至 111 年 12 月，於都市計畫範圍內共輔導 66 家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計 35 家、眷村民宿計 31 家。

- (2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 9 家業者取得民宿登記證。
- (3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 3 場民宿申設輔導說明會，那瑪夏已有 3 家業者取得民宿登記證。

5.推動溫泉觀光產業

(1)溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 12 家業者完成坡審及用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

(2)溫泉取供事業計畫

A.寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費辦理採購案，委由寶來地區廠商辦理維護作業，已核准 6 家業者（含寶來花賞公園）申請用水。

B.不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

(3)六龜寶來溫泉資源探勘

開鑿寶來第二口溫泉井，增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備，完善寶來溫泉遊憩產業設施。

(4)寶來花賞溫泉公園

規劃有 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

6.觀光防疫與旅宿產業振興

(1)觀光防疫與紓困作為

A.溫馨防疫旅宿補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，自109年4月至111年10月辦理本市溫馨防疫旅宿補助。每房補助800至1,500元，已向交通部觀光局申請補助經費共10億5,560萬元，核銷10億721萬3,562元，繳回4,838萬6,438元。

B.發放防疫旅館第一線工作人員防疫津貼

為獎勵防疫旅宿業者配合市府防疫政策，慰勉防疫旅館專責專職第一線工作人員辛勞，市府自110年5月20日起至111年10月31日止，每人每月發放3,000元防疫津貼，補助金額約為2,170萬5,000元。

C.因疫調匡列需居家隔離入住防疫旅館補助

補助因疫調匡列必須在本市防疫旅館居家隔離者，每天補助500元，上限7,500元，期間自110年5月1日至111年7月31日。自110年12月14日之後，補助市民受疫調匡列之居家隔離者每房每日上限1,800元。補助約6,759萬元。

(2)振興旅宿產業

A.安心旅宿認證計畫

因應國內疫情舒緩，旅客逐步恢復出遊，為建立消費者對本市旅宿業信心，推動安心旅宿認證計畫，實施對象為防疫旅館除外之本市合法旅宿業者，旅宿業者除建築物公共安全、消防安全規定並投保公共安全保險之原規範外，另市府依中央防疫規定訂定旅宿防疫檢查項目，旅宿業者依規定做好各項防疫工作，經市府審核通過者即核發認證標章，已有345家的旅宿業通過認證。

B.悠遊國旅個別旅客住宿優惠及加碼

a.交通部觀光局111年「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」期間自7月15日至9月8日止，本市旅宿業者參與家數共339家，申請房間數13萬4,689間，向交通部觀光局申請補助金額計1億7,385萬514元。

b.配合中央悠遊國旅自7月15日至8月31日止，市府加碼推出「週間補到千、週五又補五」住房加碼活動。「週間補到千」每房200元，旅宿業者申房間數共43,646房，補助金額計872萬9,200元；「週五補到五」每房500元，旅宿業者申請房間數共17,318間，補助金額計865萬9,000元。

7.發展特色觀光及多元主題活動

(1) 2022 旗津黑沙玩藝節

於 7 月 9 日至 9 月 4 日舉辦，以沙雕藝術展－動物狂歡派對為主軸，以動物園裡可愛的明星動物大集合，結合旗津必吃美食、時下最夯打卡景點創作沙雕藝術作品，現場更增添沙灘陽傘及網美躺椅點綴旗津沙灘，營造海島度假氛圍。逢假日期間除有啤酒節 DJ 熱鬧演出、熱血陽光沙灘排球，並於暑假加碼推出大型氣墊樂園，包含巨無霸戲水池、急速滑水道以及各式亮麗繽紛的主題蹦跳氣墊，持續將旗津打造為大小朋友的水上遊樂園。

(2) 旗津風箏節

於 8 月份首度辦理為期 2 日活動，以「大魚世界」為主題，各式各樣海洋與陸地系列的動物風箏一齊飛揚在天空，包括最壯觀的 16 米大翅鯨、10 米的虎鯨、8 米的藍鯨等超過 30 隻的鯨魚風箏同時在空中飛翔，還有超大型 35 米巨型章魚風箏領軍 30 米的魷魚風箏、水母、烏賊、螃蟹等海洋系列風箏；而加碼演出的夜光風箏更是將旗津夜空點綴得絢爛美麗，活動吸引超過 7.5 萬人前來觀賞，頓時成為網路熱搜話題。

(3) 2022 熱氣球繫留體驗暨光影展演活動

A. 9 月 2 至 13 日在月世界風景區舉辦，除熱氣球繫留體驗外，新增 25 公尺高全新視野搭乘平台（月球公園），及夜間迷你熱氣球光影展演秀，並優化地景公園入口景觀及玉池環湖欄杆、公車候車亭在地特色創作、遊客中心燈光藝術裝置等，營造如土耳其卡帕多奇亞（Cappadocia）之異國氛圍，打造全台最獨特惡地形熱氣球體驗。

B. 9 月 16 至 25 日在愛河風景區登場，搭配假日餐車文青市集、夜間迷你熱氣球光影展演秀等，打造全台唯一河畔景觀熱氣球體驗。

(4) 經典小鎮系列活動

A. 走讀鹽埕

於 8 至 9 月與在地協會合作，規劃 6 條主題遊程，以文史導覽、古早味美食及網紅帶路，邀請在地店家響應。

B. 鳳山美食帶路

於 10 月辦理 8 梯次小旅行及復古懷舊野餐日，以小旅行、台式懷舊文青風野餐日、邀請在地店家響應。

(5) 2022 高雄 outdoor 森活節

為推廣戶外露營活動，於 10 月 15、16 日結合多家露營品牌及知名美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營都會公園的城市綠地中體驗風格露營，現場除露營技能示範、露營車體驗及露

營選物販售外，還有活動限定的美食市集及音樂不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光，吸引超過 10 萬人前來朝聖。

(6)海線潮旅行

於茄萣、永安、彌陀、梓官等臨海區域結合在地社區及產業，運用多元管道行銷高雄海線觀光，以展現高雄海洋首都的城市特色。透過特色青創市集及在地品牌參與，用音樂及美食讓更多人認識及體驗高雄最道地的海邊生活與文化，並規劃 8 條套裝行程，讓民眾在微微的海風吹拂中享受美食、體驗 DIY、欣賞特有漁村文化，帶動在地觀光產業創意經營、永續發展。

(7)光之塔聖誕佈置

光之塔位於同盟路與自立路口的三民一號公園內的台電高架鐵塔，於 2022 台灣燈會期間配合燈會主視覺重新上色，為了延續燈會效益，讓美學為城市留下更多美好，111 年 11 月起再次以繽紛色彩再造光之塔新生命力，以「光之塔獻禮」為策劃主軸，吸引觀光人潮。

(8)小樹市集活動

與全台最大母嬰二手市集品牌—小樹市集合作辦理市集活動，12 月 3、4 日於蓮池潭兒童公園舉辦小樹市集，場地設施及公廁等環境對於親子家庭友善，共吸引約 2 萬人次參與。

(9)耶誕森林市集

協助財團法人高雄市清景麟教育基金會於 111 年 12 月 23、24 日於阿公店森林公園舉辦「耶誕森林市集暨清景麟教育基金會 6 周年成果展」，活動內容包含市集、工作坊、音樂及藝文表演活動，共吸引 13,000 人次參與。

(10)六龜溫泉推廣活動

規劃於 112 年 1 至 6 月辦理「111 年度高雄市六龜溫泉推廣活動」，以在地溫泉、宗教文化、自然生態、觀光景點遊程串接東高 9 區深度旅遊，及舉辦夜間導覽、藝文或音樂表演，並在當地布置具特色亮點之裝置藝術，吸引遊客造訪打卡拍照及駐足六龜遊玩，創造當地觀光產值。

(11) 2023 高雄燈會

於 112 年 1 月 26 日至 2 月 5 日首度移師到甫升級為指定觀光地區的蓮池潭風景區辦理，結合在地文化地景特色並呼應兔年童趣元素，讓可愛的兔子們在蓮池潭陪伴大家共度春節，以小而美的療癒燈會，讓國內外遊客以不同的角度家認識蓮池潭這個國際知名的高雄景點。

8. 景區優化與特色營造

(1) 申請指定觀光地區

109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，交通部觀光局已於111年12月26日公告指定「高雄市蓮池潭周邊」及「高雄市愛河水岸周邊」為觀光地區，後續將擬訂經營管理計畫，除排除既存法規與發展觀光條例之適用爭議外，同時也兼顧觀光地區制度理念、居民與遊客合法權益保護。

(2) 營造蓮池潭親子觀光樂園

A. 營造蓮池潭南北區主入口周邊環境，重塑農田水利會舊址空間，配合委外經營廠商，營造特色水域亮點，並改善景區無障礙通行動線及公廁採光與通風性，提升景區友善空間；另為持續豐富蓮池潭兒童公園共融特色，規劃於兒童公園內建置迷宮廣場，並將持續於蓮池潭風景區打造兼具趣味性、互動性、滿足不同對象探索及發展需求的遊戲場。

B. 透過滑索設施建置，增加蓮池潭兒童公園遊憩豐富性，另打《愛麗絲夢遊仙境》的「奇幻樂園」，成為適合大小朋友的戶外放鬆空間，吸引許多遊客前往取景拍照。

C. 蓮池潭景觀場域出租案於111年4月15日完成簽約，委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，搭配蓮池潭畔景色，打造蓮池潭特有之特色餐廳，已於111年11月試營運，預計112年3月底正式營運。

(3) 打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A. 為型塑旗津海邊特色人行動線，全面更新旗津指標牌誌，並以豐收廣場為中心，向南延伸濱海觀夕人行步道至停車場，向北延伸至星空隧道串聯馬雅各自行車道；另重塑星空隧道光環境，打造景區特色亮點，後續將辦理海岸沿線夜間照明及觀海遊憩節點營造，全面提升景區觀光豐富性。

B. 為打造旗津貝殼館前場域為海之星俱樂部，已完成招商，並於111年6月5日開放營運，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光新亮點。

C. 為行銷海灘觀光，旗津種植木麻黃波波草，及設置希臘風的「愛琴小伊亞」，吸引網美、情侶、年輕族群等前來取景打卡。

(4) 型塑金獅湖－蝴蝶園為環境教育最佳場域

A. 以親子花園為主題營造管理站周邊，並於南區公園新設涵洞遊具設

施及洗腳池，提供大人賞花、小孩玩樂的場域。

B.為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，111 年 1 至 12 月遊客人數約 72,281 人次。此外，園區也佈置聖誕裝飾，營造節慶氛圍，吸引親子同遊。

C.為增進蝴蝶園志工專業職能，重新設計製作蝴蝶園導覽手冊，豐富志工導覽內容，提升導覽解說及互動的多元性。

滄打造田寮月世界成為惡地生態旅遊景區為持續帶動月世界觀光人潮，以田寮特色地貌及在地農產進行候車亭藝術創作，並更新玉池環湖欄杆及拆除舊旅客中心，規劃辦理月球公園及弦月眺景台觀景平台改善、重建天梯步道及增設停車場空間，提供遊客舒適安全的旅遊環境。

(6)拓展本市觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶辦理觀音湖內埤生態廊道營造工程，優化觀音湖遊憩功能，串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，營造生態棲地及溼地景觀。

9.動物園發展

(1)新動物園運動

新動物園以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」三大主軸發展，提升動物福祉並改善園區休憩環境。除跨局處合作進行園區整建工程外，園方亦積極為重新開幕做準備，包含洽談異業合作及開發聯名商品、園區餐飲委外招商、引進新動物物種、園區主視覺意象重新設計及規劃園區開幕活動等。在歷經 1 年多的休園整建，於 111 年 12 月 16 日開始以嶄新面貌試營運重新對外開放，初期為讓動物逐漸習慣人群，維護遊園品質，採每日限額購票入園，民眾反應熱烈，截至 12 月 31 日，累計 62,467 人次入園參觀。

(2)內門觀光休閒園區

本園區聯外道路已於 110 年 4 月完成開闢，並於 110 年 9 月完成用地變更，園區第一期水土保持工程於 111 年 12 月 6 日完工。111 年度市府編列 5,000 萬元預算辦理園區整體工程，已於 111 年 11 月 11 日開工，預計 113 年完工。

(三)行銷高雄

1.辦理「大高雄區域人文物產特色暨產業行銷活動」

(1)為宣傳高雄豐富在地景觀、人文核心價值、產業轉型發展等議題，同時兼顧疫後在地經濟活絡與振興並擴大在地參與，辦理 7 場超級夜總

會及 1 場超級紅人榜。

- (2)「超級夜總會」以最具話題性的綜藝節目演出及多型態單元，例如：點歌、歌中劇、群星 PK 競賽等，讓鄉里鄉親前往參與；「超級紅人榜」同樣將地方特色、物產文化、人文故事、產業發展巧妙融入節目內容中，8 場活動在幽默風趣歡笑聲，和樂聲歌曲伴隨下，打造深具在地風情的金曲晚會。
- (3)活動前透過電視廣告、廣播、網路社群、平面及戶外露出等通路，將本市人文特色、積極推動產業招商、打造完整南部科技廊道及輔導產業在地轉型成果向外界行銷，希望帶動地方特色營運回溫，促進在地產業效益，並於活動後透過網路精華持續發酵。

2.結合民間資源合作辦理活動

(1)「2022OPEN！大氣球遊行」

由統一超商股份有限公司、寬寬整合行銷股份有限公司主辦，本府為活動指導單位。111 年 12 月 17 日於高雄前鎮區時代大道舉行，遊行隊伍由海軍陸戰隊樂儀隊開場後，由市府團隊、高雄捷運公司組成的「高雄隊」為遊行拉開序幕，沿路發送精美贈品與民眾同樂，帶出表演團體、卡通造型大氣球、舞台車等吸睛遊行亮點。

(2)「2022 紫耀義大享樂好漾」跨年煙火活動

主辦單位為義聯集團，新聞局受邀擔任指導單位，111 年 12 月 31 日至 112 年 1 月 1 日在義大世界舉行，倒數後於 0 點整施放 999 秒煙火，與現場民眾以花火閃耀共同迎接 2023 年。

3.辦理「2023 高雄跨年活動」

- (1) 2023 跨年主軸為「亞灣未來市」，以亞洲新灣區致力產業研發創新、發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的水岸廊帶的「進行式」，希望以跨年活動讓現場民眾及全國觀眾，認識高雄產業轉型邁向未來，也預告亞灣航向「未來式」的無限可能。
- (2)臺灣跨年史上首座「雙面舞台」，以「進行式」（面中華五路）與「未來式」（面成功二路）舞台，給民眾 260 度視野，雙倍震撼、雙倍搖滾，更象徵從 2022 的現在，跨越到更好的無限未來。
- (3)跨年倒數結束，於時代大道底「第 90 期市地重劃區」，綻放 180 秒璀璨「亞灣跨年花火」，最大達 8 吋高空花火，搭配 3D 特效煙火及燈光秀，帶來最精彩的視覺饗宴，讓現場觀眾在花火照耀下的歡樂及感動，一起迎接 2023 年。

4. 創意排播多元通路行銷高雄

- (1) 運用全國電視、戶外電視及網路影音通路排播交通安全宣導廣告，針對民眾常見的交通違規事件，加強宣導相關行路觀念。
- (2) 運用戶外及電子看板、電視、平面、網路、廣播及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及亮點活動，包括本市機關戶外帆布、公車候車亭、計程車車體、高捷車廂、多媒體電視、熱點商圈戶外大型電視牆等，宣傳「高雄北城計畫」、「北高雄一日暢遊」、「高雄楠梓產業園區動土產業升級城市轉型」、「在地青年人才培育」、「軌道建設四線齊發」、「運動中心」、「台灣設計展」、「壽山動物園」、「庄頭藝穗節」、「交通安全宣導」、「2023 高雄跨年亞灣未來市」等相關訊息，擴大本府行銷效益。
- (3) 製播質感影片、行銷多元高雄
製播高雄在地文化、達人帶路、季節物產、創新建設、在地產業及紀錄地方節慶等特色節目，透過本市公用頻道 CH3 播出，並適時在全國性頻道、有線電視地方頻道及網路平台露出，行銷高雄觀光景點、特色產業與文化。
購置高雄焦點電影特輯、傳播與媒體生態座談會等專題影片，安排於高市公用頻道播出，行銷高雄電影發展及以專業視角呈現高雄城市多元性。

5. 整合傳播平臺傳遞市政資訊

- (1) 高雄相關輿情搜集
為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日搜集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。111 年 7 至 12 月計搜集平面新聞資料 34,540 則、網路即時新聞資料 14 萬 3,905 則、搜集電視新聞摘要 38,725 則
- (2) 運用 LINE、臉書等網路社群媒體，傳遞市政、活動及重要民生資訊，於防疫期間亦有防疫及疫苗施打等多元訊息，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。
- (3) 出版市政刊物典藏城市大小事
設計並印製定期及不定期刊物，同時優化電子期刊網站，提供電子書下載及電子期刊訂閱功能，派送到索閱點提供民眾免費索取，強化多元閱讀方式，更與媒體網站合作，提供閱覽及圖文使用轉載，提高高雄能見度，藉此強化城市形象，增進高雄品牌質感，有效行銷高雄軟實力。

(4)印製 2023 高雄市年曆及月曆

於本府四維、鳳山行政中心及本市 38 個區公所發送城市人文魅力年曆、水果月曆，提供民眾免費索取，電子檔亦刊登於新聞局網站首頁提供民眾免費下載。

(5)透過廣播推廣在地文化及觀光資訊

高雄廣播電臺積極宣導，介紹高雄在地文化與景點，與高雄市立歷史博物館合作，於「高雄人第一階段」節目製播「高雄原來這麼大」、「歷史上的高雄」等單元，邀請專家學者深入訪談高雄歷史人文，結合歷史與文化面向，呈現高雄當地發展軌跡。製播介紹高雄景點文化短語宣導帶，增進市民對高雄的認同與了解。另，為帶動高雄觀光業發展，於「午后陽光第二階段」節目中製播【要去高雄】單元，介紹高雄地區的觀光資源及旅遊活動，帶動地方觀光產業的發展。

「午后陽光第三階段」節目邀請在地本土藝術家、文創產業等相關人士參與製播含括人文藝術、文化觀光等面向之節目內容，為聽眾勾勒高雄城市風貌。

高雄廣播電臺於節目中宣導台灣文博會+設計展、神農市集、庄頭藝穗節、高雄首選電商平台、旗津黑沙玩藝節、高雄左營萬年季、高雄啤酒節、高雄電影節、全台最大聖誕光影展演－2022 愛河灣聖誕燈光展演、跨年系列等活動訊息，推廣高雄觀光，短語及口播播出共計 566 次。另報導「台灣文博會」、「台灣設計展」、「愛·月熱氣球」、「高雄海洋派對」、「高雄眷村設計生活節」、「海線潮旅行」、「旗津風箏節」、「秋遊商圈觀光節」、「耶誕光影展演」、「跨年系列活動」等活動新聞，111 年 7 月 1 日至 112 年 1 月 31 日共計逾 250 則。

6.運用社群平臺宣揚城市之美與國際接軌

(1)運用高雄市政府官方推特 Twitter (@Kaohsiung City) 及 Instagram 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，2022 台灣燈會、2022 台灣設計展、2023 跨年活動期間，發布系列活動貼文，營造城市國際形象，並適時發布市政建設成果及臺灣防疫鬆綁政策，邀請外國民眾來高雄觀光旅遊。

(2)與國際影音達人合作拍攝行銷影片，介紹高雄在地美食、觀光景點、原住民部落美食、特色公園等，提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。

七、推動多元教育與文化

(一)深化姊妹市及友好夥伴城市關係

1.姊妹市及友好夥伴城市主題展

本府行政暨國際處以姊妹市及友好夥伴城市為主題，自110年1月起至111年4月進行系列展覽，於四維行政中心中庭櫥窗以城市介紹文案、搭配特色工藝品、文宣、照片、市長問候影片或宣傳影片等，增進市民對姊妹市及友好夥伴城市之認識，本案共5國13個城市響應，計有韓國釜山市、大邱市、大田市、水原市、日本熊本縣、熊本市、八王子市、美國波特蘭市、檀香山市、聖安東尼市、陶沙市、澳洲布里斯本市、德國礦山縣。另自111年5月起接續規劃主題展「城市市鑰」，展示釜山市、貝里斯市等贈予本市之市鑰。自111年10月起，另以「城市吉祥物」為主軸，展出姊妹市及友好夥伴城市為行銷及營造城市形象，所推出之深具城市特徵吉祥物，讓市民朋友透過吉祥物可愛又討喜的造型認識各個城市之特色。

2.高雄市與美國聖安東尼市姊妹市締盟40周年

(1)姊妹市締盟40周年紀念展

為慶祝高雄市與美國德克薩斯州聖安東尼市締盟40周年姊妹市情誼，本府行政暨國際處於111年8月16日至8月28日於高雄市立圖書館總館舉辦「高雄市與美國德克薩斯州聖安東尼市姊妹市締盟40周年紀念展」，展出聖安東尼市政府為慶祝兩市長年情誼，特別邀請當地藝術家Richard Arredondo以該市世界文化遺產為主題創作並贈予高雄之紀念畫作，現場亦展出聖安東尼市歷年贈予高雄的紀念禮品，以生動立體的方式讓觀展民眾深入認識聖安東尼姊妹市魅力，以及雙方城市堅定的友好關係，美國在台協會高雄分處文化新聞組蔡南亭組長亦到場觀展。

(2)姊妹市締盟40周年視訊拜會

111年12月20日，為慶祝高雄與美國聖安東尼市姊妹市40週年紀念，陳其邁市長與聖市市長朗·尼倫伯格（Ron Nirenberg）進行視訊會議，雙方於城市治理、智慧城市、應對氣候變遷等議題交換意見，並相互介紹兩市互贈之締盟40周年紀念禮品，象徵雙方綿長情誼跨越時空相連，期盼繼續攜手合作、共同邁向下個40年里程碑。

3.高雄市與澳洲布里斯本市姊妹市締盟25周年

(1)姊妹市25周年紀念活動

本府行政暨國際處為紀念高雄市與澳洲布里斯本市姊妹市25周年，自111年9月5日至30日舉辦「布里斯本姊妹市25周年交流紀念展」

，展示布里斯本市政廳掛畫、原住民藝品等特色紀念品，向市民介紹布里斯本市特色及與本市互動亮點，並於 8 日在大東文化藝術中心及高雄市立圖書館總館兩處分別點亮布里斯本市政府代表色藍色及黃色，以慶祝雙方姊妹市情誼。

(2) 高雄市與布里斯本姊妹市視訊會面慶祝兩市情誼

111 年 11 月 30 日，陳其邁市長與澳洲布里斯本姊妹市艾德里安·施里納市長（Adrian Schinner）進行視訊會議，陳市長回顧今年雙方共同辦理締盟 25 周年活動，並促成圖書館際交流，並談及高雄現著重發展「數位轉型」與「淨零轉型」兩大政策，期待兩市持續開拓綠色產業、經濟、觀光等多元領域的合作。施里納市長則回應樂見未來雙方市民互訪，對於高雄積極強化科技及半導體產業表示期待。

4. 高雄市與大田市締結友好城市 5 周年展

為紀念高雄市與韓國大田市締結友好城市 5 周年情誼，本府行政暨國際處自 111 年 9 月 16 日至 10 月 14 日於本府四維行政中心舉辦紀念展覽，展出被列為韓國國寶文物的百濟金製冠飾（複製品）及民俗木製河回面具、傳統四物打擊樂器迷你模型、繪製大田地標世博橋的紀念盤、大田主辦 1993 世界博覽會吉祥物夢精靈等深具韓國歷史及大田市特色的文物，並介紹該市觀光景點、文化及過往兩市交流軌跡等，讓市民朋友認識大田市的優美文化與城市特色。

5. 捐贈貝里斯姊妹市賑災物資

本市姊妹市貝里斯市於 111 年 11 月因颶風侵襲造成嚴重災情，陳其邁市長於 12 月 8 日致函向貝市瓦格納市長（Bernard Wagner）表達高雄慰問及提供援助之意，本市並就貝市亟需之民生盥洗用品捐贈牙刷、牙膏及毛巾等賑災物資。

6. 日本友好城市熊本縣及熊本市聯合訪高

112 年 1 月 13 日，日本友好城市熊本縣蒲島郁夫知事及熊本市大西一史市長共同率領近 60 人訪團來高，與陳其邁市長和本府團隊商討雙方城市直航、高科技產業互動、人才教育交流等議題的實質合作。

(二) 促進高雄和國際多方領域交流

1. 出訪考察交流

(1) 出訪日本東京進行農漁、海洋及觀光產業考察

111 年 7 月 24 至 28 日，羅達生副市長率行國處、農業局、海洋局、觀光局出訪日本東京，以加強後疫情時代與友好城市八王子市之實質合作、考察學習疫後觀光策略、招商吸引知名日商企業來高設點，並

協助高雄物產開發國際多元行銷通路。

(2)陳其邁市長率團訪問日本東京促進城市及經濟安全交流

111年12月11至13日，陳其邁市長於國境解封後出訪日本促進城市國際交流，並拜會東京都知事小池百合子，以及參訪豐洲市場等產業再造建設案例，期待高雄能以身為台灣重要商港和擁有豐富技術之優勢，發展與東京都及日本各界更多元的互動，並引領城市間之互惠合作，為雙方民眾帶來台日友情所創造的實質雙贏成果。陳市長此行亦與日本國會重要跨黨派友台團體「日華議員懇談會」會面，雙方就疫後台日關係展望、台海和平、台灣加入「跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）」等議題交換多項意見。

2.接待友邦及重要國際貴賓

(1)立陶宛交通及通訊部政務次長愛格涅女士訪高

111年8月9日，羅達生副市長舉辦晚宴歡迎立陶宛交通及通訊部政務次長愛格涅女士（Agne Vaiciukeviciute）偕電動巴士企業代表訪高，羅副市長感謝立國聲援台灣參與國際組織、成立代表處，以及捐贈台灣疫苗。愛格涅女士也表示，台灣與立陶宛作為民主夥伴，希望立陶宛駐台經貿辦事處的設立能開啟雙邊經貿合作、強化港區及海運交流，並期待有機會促進與高雄的城市互動。

(2)友邦聖文森及格瑞那丁總理率團訪高

111年8月10日，長年支持我國的友邦—聖文森及格瑞那丁龔薩福（Ralph E.Gonsalves）總理訪團訪高，陳其邁市長特別設宴款待，盼加深兩國產業交流，推動觀光、經貿及遊艇造船等領域之合作機會。龔薩福總理則感謝高雄捐贈快篩試劑，並向台灣人民捍衛民主和主權之精神表達敬意，亦期盼了解高雄的遊艇業及造船業發展、促進合作及吸引台灣廠商赴聖國投資。

(3)美國前國務卿龐培歐訪高

111年9月27日，美國前國務卿龐培歐（Michael Pompeo）訪高，參加「全球台商經貿論壇」並與陳其邁市長會面。陳市長感謝龐培歐在國務卿任內對台灣的國際參與及台美關係扮演積極的角色，並介紹高雄高科技產業相關供應鏈的蓬勃發展，強調經貿力量對自由經濟市場或區域安全方面的幫助，龐培歐則回應贊同陳市長看法，也鼓勵優質美商到台投資、優質台商到美投資。

(4)日台友好和歌山市議會議員連盟訪高暢談台日友好及兩市市政交流

111年11月28日，日本和歌山「日台友好和歌山市議會議員連盟」

會長遠藤富士雄議員及幹事長井上直樹議員訪高，與陳其邁市長討論台日兩國關係，以及後續推動兩市間教育、觀光、產業及文化交流等議題。

(5)友邦聖露西亞皮耶總理訪高

111年12月1日，友邦聖露西亞總理皮耶（Philip J. Pierre）閣下訪團抵達高雄參訪，陳其邁市長率本府團隊設宴款待，以豐富的在地佳餚展現高雄的熱情與好客，席間也就智慧城市、青年經濟、氣候變遷、農業發展等議題交換意見，期盼攜手開拓更多合作機會。

(6)美國加州佛利蒙市黃潔宜副市長訪高

112年1月3日，美國加州佛利蒙市（Fremont）副市長黃潔宜（Teresa Keng）拜會陳其邁市長，陳市長表示台美友誼深厚，高雄樂意與佛利蒙市展開交流，雙方並於農漁、經貿及城市交流等多元議題交換意見。

(7)日本三重縣一見勝之知事訪高

112年1月10日，日本三重縣一見勝之知事拜會陳其邁市長，就產業、觀光及教育等議題交流進行討論。

3.強化與駐台單位互動

(1)美國在台協會孫曉雅處長拜會

111年9月23日，美國在台協會（American Institute in Taiwan）孫曉雅處長（Sandra Oudkirk）訪高拜會陳其邁市長，陳市長表示期待能與美方企業在半導體、綠能、風電等領域合作推動城市轉型，雙方亦就經貿合作、城市產業轉型、民主與資訊安全等議題進行深度討論。

(2)9國使節代表團訪高商議多方合作

111年12月8日，友邦聖文森及格瑞那丁、帛琉共和國、吐瓦魯國、貝里斯、海地共和國、諾魯共和國、聖克里斯多福及尼維斯、史瓦帝尼王國之駐台大使及官員，以及巴布亞紐幾內亞駐台代表等9國使節代表訪團訪高並拜會陳其邁市長，雙方於教育、農業、海洋產業等議題多元面向交換意見。

4.深化與友我城市連結

(1)高雄市與愛丁堡市視訊會面交流城市合作議題

111年10月20日，陳其邁市長與蘇格蘭愛丁堡市議會凱米·戴伊議長（Cammy Day）進行視訊拜會，雙方就智慧城市、淨零排放、綠能、文化及人權等議題交換意見，期待在多元領域展開實質合作。

(2)協辦日本新潟縣佐渡市物產展，促進兩市物產觀光交流

111年12月17至18日，日本新潟縣佐渡市渡邊竜五市長率團訪高，

並舉辦物產展行銷當地物展及觀光，本府羅達生副市長、駐日代表謝長廷大使、本市市議會康裕成議員亦受邀出席，一同祝福物產展順利圓滿。羅副市長代表本府歡迎佐渡市訪團來訪，期盼未來能帶來更多物產讓市民朋友認識佐渡，並繼續深化兩市文化及觀光等領域交流。

- 5.市立空大與國際學術接軌，規劃與國際學術單位簽訂 MOU，並與相關遠距教學大學進行實務交流，加強本校學術合作，以豐富課程規劃。另開設國際交流相關課程，以提升學生國際宏觀及全球視野之基本素養。

(三)關懷在高港人，完善香港協助措施

- 1.舉辦「2022 在高港人生活座談會」傾聽港人意見

111 年 7 月 28 日，本府行政暨國際處與大陸委員會、台灣民間支援香港協會合作辦理「2022 在高港人生活座談會」，邀集台港經濟文化合作策進會台港服務交流辦公室、移民署南區事務大隊高雄市第一服務站及本府相關局處，針對港人在高雄生活遇到的問題提供諮詢協助。多位港人關切現行移民資格及申請定居審核等問題，希望政府在法規上有更明確定義。移民署南區事務大隊高雄市第一服務站表示會將建議反映給中央瞭解；行政暨國際處亦強調本府會持續落實各項協助措施，讓港人朋友都能獲得需要的支援。

- 2.大陸委員會訪高共商香港議題

111 年 8 月 19 日，大陸委員會港澳蒙藏處杜嘉芬處長率主管香港事務團隊南下高雄，與張家興副秘書長及本府局處代表商討香港相關事務，就增加關懷港人活動，以及提供更完善之社福、就業就學、心理諮商協助等議題交換意見，展現本府和中央對香港事務的重視與密切合作。

- 3.舉辦「2023 香港年宵在高雄藝文展演活動」

112 年 1 月 23 至 25 日，本府行政暨國際處首度與台灣香港協會合作舉辦「2023 香港年宵在高雄藝文展演活動」，在衛武營都會公園呈現道地香港過年氣氛的「香港年宵」。活動結合香港街頭表演、飲食語言等文化工作坊，加上港式春節體驗內容，吸引全台香港朋友齊赴高雄過年，不只讓港人有機會在高雄聚首、認識更多台灣朋友，亦有許多外縣市台灣遊客造訪高雄，體驗香港過年氛圍、認識香港文化。

(四)舉辦全民外交研習營，增進市民對國際關係之認識

111 年 7 月 20 日，本府行政暨國際處與外交部外交及國際事務學院合辦「全民外交研習營－地方政府班」線上課程，邀請曾派駐葡萄牙及菲律賓的王樂生大使擔任講座，以「國際情勢及重要國際議題分析」及「參與國際會議與活動經驗分享」為主題，向與會之近百位本府同仁及本市大專院校

師生解說國際關係現況，並分享台灣如何在困境中，爭取參與國際社會之機會並提升能見度。

(五)因應後疫情時代國境解封，多方展開城市國際互動

由於國內外 COVID-19 疫情趨緩、國境政策邁向開放，國際訪賓來訪頻率逐漸上升，並搭配視訊會議等方式拓展和國際之交流。本年度本府行政暨國際處 111 年 7 月至 112 年 1 月辦理外賓接待（含線上視訊會議及出訪）業務，計 28 案、249 人次。

主要外賓代表為：立陶宛交通及通訊部政務次長愛格涅女士、聖文森及格瑞那丁龔薩福總理、美國在台協會高雄分處黃東偉處長、史瓦帝尼王國恩西比大使、索馬利蘭共和國駐台灣代表處穆姆德代表、南非聯絡辦事處安德生代表、奈及利亞駐華商務辦事處阿邁德處長、布里斯本艾德里安·施里納市長（視訊）、美國在台協會孫曉雅處長、美國前國務卿龐培歐、奧地利商務代表辦事處歐賀曼商務代表、蘇格蘭愛丁堡市議會凱米·戴伊議長（視訊）、紐西蘭商工辦事處馬嘉博代表、「日台友好和歌山市議會議員連盟」會長遠藤富士雄議員、聖露西亞皮耶總理、貝里斯碧坎蒂大使、聖文森及格瑞納丁柏安卓大使、吐瓦魯國潘恩紐大使、帛琉共和國歐儒侃大使、海地共和國潘恩大使、聖克里斯多福及尼維斯范東亞大使、日本東京都小池百合子知事、「日華議員懇談會」會長古屋圭司眾議員、美國聖安東尼市朗·尼倫伯格市長（視訊）、日本新潟縣佐渡市渡邊竜五市長、美國加州佛利蒙市黃潔宜副市長、日本三重縣一見勝之知事、日本熊本縣蒲島郁夫知事、日本熊本市大西一史市長等。

(六)多語學習提升國際移動力

教育局規劃以「國際、跨域、共榮、永續」為目標，從 K-12 學校教育規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。

1.熊本青少年大使交流活動

高雄市自 2013 年 9 月與熊本縣、熊本市簽訂「三方國際交流備忘錄」起，隨即展開高雄與熊本青少年每年固定見面的教育交流。受 COVID-19 疫情衝擊，為持續與熊本友誼互動，改以視訊交流，111 年由茄荳國中、茄荳國小兩校與熊本各 20 位學生共同交流。

2.興達國小與熊本縣及三重縣小學交流

興達國小學生分別於 111 年 10 月 4 日與熊本縣大野小學、10 月 25 日與三重縣輪內中學、11 月 7 日與熊本縣湯前小學，以英語進行視訊交流，融入音樂教學練唱歌曲，實踐英語表達力。

- 3.左營高中與日本專修大學玉名高校締結姊妹校
兩校於 111 年 12 月 19 日簽約，後續推動教育、文化、體育、科學等之交流。
- 4.楠梓高中與美國懷俄明州黑山高中簽署合作備忘錄
兩校於 111 年 8 月 9 日就課程教學、主題討論、文化交流等攜手合作，拓展師生未來國際視野、增進互動與交流。
- 5.辦理「高雄行動英語車」計畫
111 學年截至 12 月，優先巡迴規模 6 班以下小校，設計主題式、生活化教學方案，結合 VR 科技，整合多元教學策略提升英語學習興趣。每週以服務 1 校為原則，共計服務 26 校，超過 4,400 名國中小學生受惠。
- 6.111 學年度本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形
 - (1)鼓勵本市教師參與教育部「國中小雙語教學在職教師增能學分班」，已有 380 位教師投入培訓，俾利取得教師證書加註雙語教學次專長，作為後續推廣雙語教育種子教師。
 - (2)提出「四方雙力·橋接國際」雙語教育推動規劃，按各項計畫性質歸類為雙語扎根、深化、卓越及創新等四方案，111 學年度聘僱 89 名外籍教育人員，鼓勵學校評估量能，擇所適計畫辦理，逐步落實「校校有雙語資源」，以俾本市學生在「溝通力」與「全球移動力」上能全面提升。
- 7.落實「校校有雙語」政策目標，111 學年以每校至少 2 個雙語社團為原則，補助 1 個雙語社團 7 萬元，合計挹注 2,583 萬餘元，由學校推動匹克球、烏克蘭麗、烹飪等多元雙語社團，使學生得有充分資源進行雙語學習。
- 8.與美國學術交流基金會合作辦理「國小美國傅爾布萊特英語教學助理計畫」，111 學年度遴聘 13 位美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 26 所國小進行協同教學，提供更廣泛的英語學習情境，增進雙語使用能力，並協助各校英語相關活動，促進文化交流與教育合作活動。
- 9.為配合中央落實 2030 年雙語政策，教育局所屬新莊高中、三民高中、瑞祥高中、文山高中等 4 校獲教育部國教署核定 111 學年度辦理「教育部國民及學前教育署補助擴增高級中等學校雙語實驗班計畫」，核定經費計 2,033 萬 3,533 元。
- 10.本市仁武高中、林園高中 2 校獲教育部國民及學前教育署專案核定 111 學年度完全中學「高中部英語國際專班暨國中雙語教育計畫」，核定經費計 545 萬元；另為協助楠梓區雙語發展、連結跨教育階段雙語教

育，教育局 111 學年補助楠梓高中辦理高二「雙軌國際專班」、高一「雙語實驗班」經費計 156 萬 1,010 元。

- 11.另為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，其中 111 學年度計有 14 間學校獲國教署核定 390 萬 2,744 元辦理「高級中等學校第二外語教育計畫」，並推動日語、法語、德語、西班牙語、韓語、越南語及泰語 7 種語言課程。

(七)裝置校園冷氣設備

自 109 年 7 月起行政院頒佈「班班有冷氣」政策，補助本市共 20,263 台冷氣。配合電力改善工程及能源管理系統建置，本市 348 校皆已於 111 年完成建置，學生上課空間都能正常使用冷氣。

(八)平價教保服務

- 1.教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園（含政府機構、公營企業職場教保中心），並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。
- 2.公立幼兒園規劃分年增設 5 園、183 班、提供 4,200 個入園名額
 - (1) 108 學年度增 3 班、75 個入園名額。
 - (2) 109 學年度增 2 園、94 班、1,524 個入園名額。
 - (3) 110 學年度增 3 園、43 班、1,623 個入園名額。
 - (4) 111 學年度增 7 班、140 個入園名額。
 - (5)預計 113 學年度規劃新增 36 班、838 個入園名額。
- 3.非營利幼兒園規劃分年增設 64 園、309 班、提供 8,202 個入園名額
 - (1) 108 學年度增 5 園、26 班、724 個入園名額。
 - (2) 109 學年度增 8 園、44 班、1,166 個入園名額。
 - (3) 110 學年度增 11 園、86 班、2,244 個入園名額。
 - (4) 111 學年度增 25 園、86 班、2,378 個入園名額。
 - (5)預計 112 至 113 學年度規劃新增 15 園、67 班、1,690 個入園名額。
- 4.準公共幼兒園 111 學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計 252 園、提供 33,869 個入園名額。
- 5.111 學年度規劃建置公共化教保服務供應量達 41.32%、平價化教保服務供應量達 97.03%。

(九)推動智慧永續校園

- 1.班班有冷氣計畫配套措施

- (1)能源管理系統裝設

- 111 年完成建置校園能源管理系統，提供學校監測總用電，於用電超

過契約容量前提提醒示警，以達成智慧管理、精準節能目標，同時設置雲端管理平台顯示用電歷史紀錄，作為學校能源教育及節約用電生活體驗。

(2)太陽光電系統建置

截至 111 年，本市已有 333 校設置校園屋頂太陽光電系統，裝設率達 96%。於屋頂設置太陽光電系統，搭配節電措施，除增加能源供給外，也有益於校舍建築降溫，落實能源及環境教育。

(3)校園植樹計畫

配合教育部校園樹木資訊平臺，本市校園共計 71 校新增植樹 1,484 株，另延伸愛樹教育之推動，鼓勵所屬公私立學校踴躍申請教育部校園綠籬專案計畫，共促永續循環校園。

2.落實環境教育，構築環境永續發展

(1)為達成永續發展目標，推動改造校園環境成為具有社區特質的公共活動空間，並針對學校永續校園面向與課程等進行探索及改造規劃，111 年本市計有昭明國小等 13 校獲教育部補助經費 144 萬 3,000 元。

(2)為推動本市永續循環校園，教育局自 108 年起持續以「先期診斷機制」，安排專家學者委員至學校瞭解永續校園規劃需求，111 年度計補助大寮區溪寮國小等 7 校，共 188 萬 2,200 元。

(3)本市持續推動環境保護、空氣品質、減塑教育、能源教育等，本市楠梓區加昌國民小學榮獲農委會水土保持局第 7 屆水土保持酷學校推廣示範基地；另本市三民區陽明國小及嘉興國中榮獲經濟部能源局「推動能源教育標竿獎」金獎及優選獎。

(+)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1.第 33 屆金曲獎頒獎典禮

金曲獎睽違 17 年再次移師高雄，於 111 年 7 月 2 日辦理，本屆在主視覺、節目安排及周邊活動配合上，特別融入高雄城市的文化特色，並邀請多位高雄出生歌手擔任入圍影片配音。又為強化在地性參與，市府及高流中心亦推出一系列金曲響應活動及市民限定抽票活動，獲得熱烈回響。典禮當天超過 300 組藝人歌手在港都齊聚一堂，總計吸引 8,000 名觀眾到場共襄盛舉，引發各大媒體關注，對於平衡南北流行音樂產業具有指標性意義，並為本市音樂環境與市場注入新的生命力，提升本市音樂產業熱度及城市行銷聲量。

2.2022 台灣設計展

全台灣最大設計盛會，10 年後重返高雄，「2022 台灣設計展」由本府

與經濟部合作辦理，以「台灣設計設計台灣」為題，以整座城市為設計主體，串起長達三個月的城市大型展演活動，共吸引 600 萬人蒞臨高雄朝聖，系列活動整合跨局處資源並融合了數位科技、青年、影像、音樂設計等多元素材，整體活動分為「設計中島」、「城市展區」、「設計響應」三大區塊：

(1)設計中島

展期自 111 年 9 月 30 日至 10 月 23 日止，主展場位於蓬萊商港區，將過去主導港區物流的經濟中島，以十大展覽翻轉成設計中島。「台灣設計設計台灣 X 22 組台灣設計力」集結 22 位設計師創意，呈現出壯觀的巨型貨櫃群；「高雄港港史館」則推出「登入大港 LOG IN_KHH」展覽；以及文化局與青年局合作展現青年創意設計力的「不朽青春」、「青春限動」；經發局為呼應元宇宙及新媒體技術展出「2022 Digi Wave」、「LOG IN－登入元宇宙」；與台灣設計研究院合作展出「MAKE PRO 創造之城－高雄」、「未來轉變中 We Transforming」、「高雄產生」、「未來巡航」共計 10 大展區。

(2)城市展區

展期自 111 年 7 月 1 日至 10 月 23 日，以設計重啟七大歷史場域並揉合歷史脈絡辦理主題展覽或活動如：哈瑪星貿易商大樓辦理「大港閱兵：向太陽宣戰冰品設計暨冰品展」、紅磚街屋辦理「山海商號：紅磚街屋」、北號誌樓辦理「解鎖！北號誌樓」、雄鎮北門辦理「風雲變色打狗港－1895 年乙未戰役」、原愛國婦人會館辦理「美力年代」、中都唐榮磚窯廠及紅磚事務所辦理「高雄 yao」、西子灣隧道辦理「部署壽山－西子灣隧道與全民防衛展」。

(3)設計響應

為了將設計量能遍布高雄 38 個行政區，聯合 111 年下半年高雄大型展演活動如「高雄電影節」、「TAKAO ROCK」、「高雄城市書展」，並配合行銷宣傳響應「台灣設計高雄百點集章行動」、「虛擬集章 NFT 活動」、「聊療漂漂河」，同時搭配「高雄幣平台」，讓展覽在現實與虛擬中自由穿梭，積極橫向整合各局處專業及資源，讓活動全城串聯響應。

(四)高雄流行音樂中心

1.2022 金曲！國語作業簿

111 年 7 月 2 日高雄流行音樂中心配合金曲獎移師高雄企劃相關活動，以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，邀請 DJ Afuro George、MR.SKIN

賴皮、馬克 Savage.M、FR α NKIE 阿法等 10 組藝人演出，共吸引 800 人次參與。

2.真愛秀·藍寶石大歌廳

111 年 7 月 30、31 日於海音館辦理，重現台灣娛樂產業奇蹟「藍寶石大歌廳」，由經典秀場歌手及新生代歌手共同帶來精彩演出，現場首次導入「5G 環形直播」測試，期望創造娛樂節目中科技應用的可能性。演出由張秀卿及邵大倫擔任主持人，卡司分別為 7 月 30 日：黃妃、龍千玉、蔡小虎、王彩樺、曾心梅、蔡昌憲、林慧萍；7 月 31 日：洪榮宏、李翊君、龍千玉、蔡小虎、荒山亮、謝金晶、陳美鳳，2 日節目共吸引 9,000 人購票參與。

3.2022 呷涼祭 Reels Ice MAX

111 年 9 月 24、25 日於鯨魚及礁群堤岸辦理市集暨演唱會活動，「2022 呷涼祭」是史上最多冰品夥伴快樂回歸的一次，也與進駐高流園區店家與場館合作，從味覺到聽覺，從吃冰、演唱會到喜劇脫口秀，集結歡樂氛圍，傳遞專屬港都 CHILL，體驗夏末時光，計 70,000 人次參與。

4.雄雄出聲系列活動

111 年與公視臺語台南部製作中心以南面而歌為主題發想，合作辦理「雄雄出聲」系列活動，分別於 9 月 24、25 日及 10 月 1 日，於高雄大東藝術中心、高雄圖書館總館、高雄流行音樂中心音浪堤岸，辦理 2 場演唱會及 3 場音樂會，總計約 4,700 人次參與。

5.蟲洞/影像音樂祭 W.FM

111 年 10 月 22、23 日於高雄流行音樂中心對面大義公園辦理，節目包含 DJ、樂團現場音樂演出及電影「藍色大門」播放，參與音樂演出者有 1976 樂團、陳如山、林貓王、女孩與機器人 Riin、白目樂團高小糕及 Zephec，該活動以音樂結合電影，連動鄰近由駁二藝術特區所舉辦的嬉皮派對，一同創造出有吃有喝有聽有看的藝文饗宴，2 天活動總計約 2,400 人次參與並深獲參與民眾好評。

6.2022 打狗祭 TAKAO ROCK

111 年 10 月 29、30 日，於高流中心海音館、海風廣場、珊瑚礁群及 LIVEWAREHOUSE 大、小庫辦理，為 2018 年首次辦理後睽違 4 年再度辦理。活動以「音樂宇宙星樂園」為主題，視覺從外星小怪獸出發，發展出周邊系列商品、場地布置及舞台設計等。本活動規劃五大演出舞台並首次將海音館納為舞台之一，為 d&b 沉浸式音響系統首次使用於音樂祭。2 日活動共邀請淺堤、持修、理想混蛋、彭佳慧、光良等共 55 組演

出團體，吸引約 36,000 人次參與。

7.高流未來趴 V FutureParty

111 年 11 月 19 日於高雄流行音樂中心海音館辦理，係全新類型的「虛擬偶像 x 真人歌手」同步共演的獨特演唱會，邀請 6 組歌手（鼓鼓、草屯囡仔、PINKFUN、Ozone、Gambler、九天民俗技藝團）與 6 組台灣原創虛擬人物（輕軌少女隊、杏仁ミル、貝塔虎妮、AMOW、KITSUNEKON 小空、Aki）同台演出，為觀眾帶來台灣史上首次最大規模的虛實共演演唱會。另導入高流 5G 場域產業生態系，與進駐高流音浪塔台灣首屈一指的 VR、AR、MR、動態捕捉、音樂製作等團隊「夢境現實」、「新月映像」及「海邊的卡夫卡」合作，結合 3 家廠商先進的技術及專業，完成精彩的演出，共吸引約 3,000 人參與。

8.下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 ft.日本沖繩

111 年 12 月 10、11 日於海風廣場辦理「2022 下酒祭」市集暨演唱會活動，揪上溫暖愜意的島嶼夥伴－日本沖繩，與沖繩觀光會議局、沖繩產業振興公社台北事務所合作辦理，襯著愜意舒適的冬日時空，來場南島專屬獨家涼爽企劃，邀請符合主題風格之 10 組台日樂團、台日風格下酒菜品牌，與下酒的音樂、食物及朋友，來場沖繩的小旅行，計 80,000 人次參與。

9 米克生活－東南熱浪篇 M.I.K. Style -Migrantsin Kaohsiung Music Festival

111 年 12 月 17 日於海風廣場辦理，係首次以台灣新住民及移工為主要對象的音樂演出活動，向台灣民眾介紹東南亞文化。活動邀請 LEPYUTIN（泰國）、Retrospect（泰國）、SoegiBornean（印尼）、TalahibPeople's Music（菲律賓）、SOUTHERNRIOT 南部鬧事團（在台印尼移工樂團）、野東西（台灣）、阿爆（台灣）共 7 組演出團體，並與「高雄市站前南國商圈發展促進會」合作，規劃東南亞最道地的美食藝術市集，共吸引約 5,000 人次參與。

10.FLOW JAM 流動派對

111 年 12 月 24 日於海風廣場辦理，係高流首次跨足舞蹈領域，結合流行音樂、街舞競技及影像創作，活動包含「影像港：線上街舞影片創作」和「戰舞礁岩：現地街舞大賽」兩大內容，線上搭配線下，共同推廣音樂和舞蹈活動。現地街舞大賽當日邀請高級玩家、Eland、柯蕭、潤少、歐吉虎、五木、禁藥王&栗子共 6 組嘻哈歌手演出，活動共吸引 8,000 人參與。

11.元旦高流幸福式演唱會

112年1月1日於海風廣場辦理，高雄首創跨年跨兩次，結合象徵海洋的浪漫藍色燈光秀及223秒的大港花火，活動邀請黃子佼擔任主持人，演出陣容有林宥嘉、蘇慧倫、韋禮安、熊仔、羅時豐、9m88、蕭秉治、白安、TRASH、林宗興，活動現場計25萬人次參與，線上觀看計35萬人次。

12. 爵對有春 Jazz Spring Show

112年1月27、28日（農曆春節初六、七）於音浪塔中庭辦理，為打破大眾對表演舞台及聆賞音樂的空間想像，係高流首次將演出舞台搭設在音浪塔大廳，活動邀請aDAN 薛詒丹、King Cake 紐奧良爵士樂團、享象爵士親子派對、徐崇育「自由之徑」五重奏、羅妍婷五重奏，共5組演出團體，計吸引約5,000人次參與。

13. 流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至LIVE WAREHOUSE演出。111年7月至112年1月邀請理想混蛋、旺福、deca joins、盧廣仲、李權哲、芒果醬、滅火器、蔡健雅、陳昇、大象體操、血肉果汁機、椅子樂團、黃耀明、美秀集團等113組國內外藝人團體辦理53場精彩演出，約16,836人次觀賞。

14. 人才培育

(1) 高流系 | 超營養學分 VOL.3

111年2至11月於LIVE WAREHOUSE辦理「超營養學分 VOL.3_達人導聆」講座，邀請小樹、袁永興、魚丁糸阿福、馬世芳、9m88、YELLOW 黃宣、魏廣皓、蔡坤奇及陳建勳等知名音樂人，讓音樂達人引導聽眾更細膩的探索包含電子音樂、DISCO、搖滾、POP SOUL、Jazz及花草音樂等各式曲風，計409人參與。

(2) 高流系 | 樂影共振 Track Reflection

111年3至9月於LIVE WAREHOUSE辦理「樂影共振」講座，邀請盧律銘、張衛帆、紋聲音樂、王希文、溫子捷、柯智豪及微立方音樂工作室，探討電影、遊戲、動畫等配樂，讓聽眾細細品味配樂師創作時想要傳達的情緒及製作甘苦談，計298人參與。

(3) 高流系 | 海音造浪－高流音樂創作隊

111年8月1日至7日於LIVE WAREHOUSE辦理「高流系：海音造浪－高流音樂創作隊」，經由流行音樂界資深講師之課程教授，讓對流行音樂產業有志者更快了解流行音樂產業的內容與分工。活動徵選30名學員參與，不同於一般形式的音樂培訓，邀請創作樂團淺

堤擔任樂團導師，並安排 11 位流行音樂產業重量級師資授課，採一週『陪伴學習、陪伴創作』，以貼近生活的創作模式，培育流行音樂產業創作專才，豐富不同音樂人溝通交流並與高雄在地生活直接連結，最終透過成果發表會選拔具潛力新星團隊。

(4)高流系 | 演唱會現場開箱《視訊 VJ 培訓計畫》

111 年 8 月 16 至 19 日於 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理，與遊樂製品共同主辦，除了技術與心法的傳授，更安排 VJ 軟體 Resolume 實際操作教學，學員親手演練所學，確認學習效果，更能實地呈現作品，讓學員在課程中就能實現打造演唱會場景的夢想，總計 30 人參訓。

(5)高流系 | 演唱會現場開箱《音響培訓計畫》

111 年 10 月 3 至 5 日於 LIVE WAREHOUSE 大庫，與音匠企業有限公司共同主辦，從外場喇叭、監聽系統設定到麥克風調整、EQ/壓縮器等操作，計 36 人參訓。

15.POP ! POP ! POP ! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日起於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設有 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，分布於高音塔 4 至 6 樓，更與知名的鐵三角合作，提供最好的聲音品質，111 年 7 至 12 月計 5,877 人觀展。

16.音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐高雄流行音樂中心，成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之進駐基地，更與海音館形成「前店後廠」。自 110 年 8 月 31 日公告，截至目前梯次，已公告獲選品牌共計 11 家，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡、有序音樂等數家廠牌，並持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 4 家優質影視音品牌進駐。

17.高流海豚快閃店

因應 2022 年下半年度臺灣文博會、海洋派對、愛河灣聖誕燈光展演，海豚步道商業空間、海音館吧台及音浪塔 1 樓進駐快閃店，海豚步道由海豚 DISCO、區塊城市咖啡館、比爾比夫熱情森巴微醺館進駐，海音館吧台由 CHANGE X BEER 進駐，現由 LOBI CAFÉ 進駐；音浪塔 1 樓由 FANS CAFÉ 進駐，共計 6 間品牌。搭配節慶氛圍，豐富園區餐飲服務功能及用餐氛圍，提升高流中心多元特色風貌。

(三)友善新住民服務

- 1.成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 26 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，111 年 7 月至 112 年 1 月服務 28,698 人次。
- 2.持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 112 年 1 月底已設置 110 處新住民關懷小站。
- 3.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於 111 年 8 至 11 月委託民間團體辦理「111 年新住民生活適應輔導班」；並積極提報計畫，結合轄區 NGO 團體，爭取各項補助經費辦理新住民學習課程及活動，嘉惠新住民。
- 4.「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
- 5.辦理新住民就業服務通譯培訓
本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「111 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，輔導 78 名新住民完成通譯培訓並通過考試取得證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，保障新住民參與公共服務及從事通譯工作權益。
- 6.開辦適合新住民之職業訓練課程
 - (1)藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。
 - (2)111 年 7 月至 112 年 1 月失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計 28 人，參訓職類計有「精緻快速剪髮培訓班、ERP 企業資源整合與會計管理實務班、食尚樂活職人班、食尚異國料理職能培訓班、坐月子服務人員培訓班、太陽光電系統配線班、社會住宅包租代管暨仲介專業培訓班、兒童課後照顧服務人員培訓班、照顧服務員」，已有 16 人結訓，刻正訓後就業輔導中。
- 7.鼓勵新住民參加職業訓練課程
 - (1)新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績加權 3%，

藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。

- (2)依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。
- 8.因應新課綱實施，自 108 學年度成立並持續運作新住民語文教育輔導團及教學支援人員專業學習社群，111 年度辦理 4 場分區說明會協助媒合本市國中小學校教學支援人員需求，並撰寫 7 種語言別課程計畫。於 111 學年度開學前辦理開課學校說明會、新住民語教學支援人員職前研習，第 1 學期共安排 10 場到校諮詢服務，並辦理 2 場教學支援人員增能及回流研習，於團務會議分享說明輔導教學情形，以作為後續規劃新住民教學支援人員增能研習課程參考。
- 9.111 學年度新住民語文課程開設學校計 165 校、578 班開設，選修學生 1,536 人，以跨校共聘方式，媒合 60 名合格師資到校任教。為因應新住民語急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」至今已辦理 21 班資格班、10 班進階班，截至 111 年 10 月底止已培訓 561 名師資。
- 10.開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職 111 學年度計有 4 校開辦越南語班 5 班，1 校開辦泰語班 1 班。
- 11.建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，111 年度國小、國中及高中計開辦 23 班，受惠人數 42 人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，111 年度截至 12 月底止共計開設 80 班，受惠人數 116 人。
- 12.積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，111 年度辦理 186 場次活動、105 校參與，受益學生人數達 28,354 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。
- 13.設有 3 所新住民學習中心（北區－仁武國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中），開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，111 年截至 12 月底止辦理

146場次，計3,903人次參加。

- 14.辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 111 年度開設新住民專班 52 班，另 111 學年度計有 14 所國小開設 20 班、16 所國中開設 29 班補校課程。
- 15.教育局所屬社教館結合家庭教育中心，於 111 年 8 月 10 至 19 日共同舉辦「親子飆戲劇工作坊」營隊，戲劇培訓 86 名親子學員，其中更包含新住民二代及原住民學童，呈現多元族群參與。結訓後親子學員 8 月 21 日於社教館演藝廳同台飆戲，演出 5 齣融合多元文化的劇碼，採 LIVE 線上直播及邀請學員家屬、市民朋友現場觀賞雙軌方式辦理，共計有 560 人共同觀賞戲劇培訓的成果，打造孩童們的戲劇夢工廠，讓藝術 FUN 暑假。
- 16.教育局所屬社教館辦理「2022 遠近之間～東南亞影」
 - (1)邀請市民及新住民朋友們共賞新加坡、泰國、越南、馬來西亞等國影片！藉由各國電影中不同的視點及辦理映後座談分享交流、異國小吃教學分享等等活動，增進民眾對東南亞國家歷史、社會、文化上之認識。111 年 10 月 23、30 日、11 月 6、13 日共辦理 4 場次，參與人數 1,066 人次。
 - (2)影展前辦理「新視界～手機攝影培力工作坊」培訓 35 名新住民親子學員及「遇見新人生～鏡頭下的新住民」短片徵件活動，優選 5 部作品並於影展開幕日首映並頒獎，讓市民透過鏡頭遇見「新」人生，觀看其在臺生活影像及多元樣貌的生命故事。

(三)客家文化保存與建設

1.推廣客語教學，落實母語扎根

- (1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，111 年計有 1 所國中、50 所國小、27 所幼兒園推動客語教學課程或活動，參與人數國中 850 人次、國小 1,953 人次、幼兒園 2,407 人次。
- (2) 111 學年度（111 年 8 月至 112 年 1 月）輔導美濃及杉林區 5 園所 6 班 14 位教師 141 位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，並於 8 至 12 月辦理 4 場次 24 小時「增能性」教師專業培訓課程，提升教師專業知能，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。
- (3) 111 學年度輔導美濃、杉林及六龜區國小 10 校 25 班 25 位教師 468

位學生、國中 3 校 11 班 7 位教師 243 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師與客語陪伴員協同配合，另於 8 至 12 月針對教師需求辦理師資培訓計 5 場次 18 小時，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。

- (4) 111 年 7 月 23 日邀集美濃、杉林及六龜地區推動 110 學年度客語沉浸式教學人員辦理研討會議，針對執行成果、學習成效等議題進行研討與分享，致頒感謝狀給美濃等區 14 所學校，肯定其推動客語復振的成果，並針對客庄地區的教師甄試、客籍教師調動、獎勵措施、客家政策經費、多元族群發展政策等語言復振議題進行座談廣泛交流。
- (5) 推薦新威國小以及龍肚國小張二文校長、廣興國小附幼劉家昕老師、新威國小溫瑞敏老師 3 位教育人員參加中央客家委員會 111 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，全數獲獎。
- (6) 為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，於新客家文化園區文物館設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，預計招收 60 名幼兒，經甄選由社團法人高雄市婦幼同心會經營，預計 112 年 3 月開園。

2. 訂頒客語認證獎勵

訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給 500 元至 3,000 元獎勵金。111 年度共有 197 人申領獎勵金（初級 138 人、中級 31 人、中高級 28 人）。

3. 辦理客語深根服務計畫

(1) 客語教師及教保人員專業知能培訓

為加強本市客語教師及教保人員專業知能，111 年 5 至 11 月共辦理 16 場次課程，計 211 人次參與。

(2) 招募客語家庭及辦理親子活動

招募都會區與客庄區共 27 個家庭（98 人）加入客語家庭培力計畫，111 年 6 至 11 月計辦理 16 場次親子活動，408 人次參加。

(3) 辦理客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，111 年 4 至 10 月於客家文化重點發展區（美濃、甲仙、六龜）及市區（苓雅、左營、楠梓、小港、鳳山、路竹）共辦理 20 班客語能力認證班，計 13,428 人次參與。

4. 辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」

培育 2 名客家青年投入客家事務，以三民區、鳳山區為示範點，辦理客

家人文紀實及資源盤點、招募 33 個家庭（98 人）參與家庭母語、客家藝文活動。111 年 6 至 12 月計辦理 16 場客語種子家庭工作坊，442 人次參與。

5.辦理「美濃藝穗節」

計畫總經費 480 萬元，獲國家發展委員會同意分攤 465 萬元，於 111 年 9 至 11 月間結合「湖畔文化季」與客語沉浸教學活動，辦理「客家 Follow ME」、「英語小尖兵」、「Always Kids」博覽會、「雙語友善商店」、「客家美學行銷與文創品開發」、「多元文創活動」、「館舍基礎設施與服務」、「雙語培訓」、「與月亮的約定」締結原客姊妹校活動，藉以行銷客家文化，營造雙語友善使用環境，活動期間約 21,100 人次參與。

6.辦理「111 年客語說故事活動推廣實施計畫」

為促進客語在社區扎根，特串聯美濃、杉林及六龜區公所辦理「111 年客語說故事活動推廣實施計畫」，111 年 9 至 12 月間辦理 20 場說故事活動、「聽人講－右堆有故事」分項計畫 8 場線上師培講座、1 場繪本書展及採集 10 支耆老說故事影片。

7.鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『僇』講客貼紙供民眾辨識，111 年度計逾 600 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

8.營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」，提供客語專業服務解說及導覽，計 89 名志工投入志願服務工作，111 年 7 月至 112 年 1 月累計服務達 40,000 人次。

9.推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)辦理「覓·黑川－美濃甜蜜巷 Walk inn」系列活動

為感念黑川龜吉先生對日治時代美濃地區教育發展的貢獻，111 年 8 至 11 月辦理講座、紀念音樂會、故道小旅行、故事小劇場及藍調市集等活動計 10 場次，邀請金曲獎入圍、得獎及 YT 破百萬點擊率的多組音樂人、樂團、劇團、舞團等接力表演。

(2)辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊」Rap Battle 賽

為增強時下年輕族群親近、接觸客家，進而喜歡客家文化，111 年 9 月 24 日於新客家文化園區辦理「唇槍舌劍 X 以客為尊」Rap Battle 競賽，邀請多位台灣 Beats maker，取樣傳統客家八音與山歌，創造多首 Hakka Style Beats，並以饒舌 punch line 引用指定客家詞彙，32 名選手

進行即興饒舌對決，讓更多人看到最有活力的客家新生代，計 500 人次參加。

(3)辦理「布可思異」客家禮服設計賞

響應 2022 台灣設計展在高雄，111 年 10 月 16 日於新客家文化園區舉行，由青年設計師發揮創意，將客家文化元素重新解構設計，以手工製作新型態客家禮服，共男組 9 件、女組 11 件作品進入決選，也邀請知名 coser 參與走秀，展示歷年來不同風格及款式的客家禮服，計 700 人次參加。

(4)辦理客家設計策展

響應 2022 台灣設計展在高雄，111 年 10 至 12 月於美濃客家文物館辦理「艷客設計展」，以客家常民生活中常見的花卉和美濃特有的黃蝶為發想，邀請 24 位藝術家與設計師於生活文創商品設計、繪畫、陶藝、精工、服飾、動畫等 48 件作品中巧妙融入客家元素，讓人看見客家的無限創意；另設置大型生態環境裝置藝術「築巢」，由藝術家陳詠笙以在地生活素材、地景為創作發想，以新穎的裝置藝術創作融合環境特性，為生活空間帶來不同感受，約 1 萬人次入館觀賞。

(5)辦理客家婚禮暨客家音樂會

為推廣客家婚俗文化，111 年 11 月 5 日於新客家文化園區辦理客家集團婚禮，19 對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化。當日下午辦理客家音樂會，邀請 20 個客家社團、新住民和原住民團體共同演出，落實文化平權。另為推廣客庄農特產品，辦理特色市集和 DIY 體驗，計 3,000 人次參與。

(6)舉辦「客家還福」祭儀

111 年 11 月 27 日假新客家文化園區文物館辦理「客家還福」祭儀，約 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

10.扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「覓・黑川－美濃甜蜜巷 Walk inn」系列活動、「2022 高雄市客家學苑」、「南國悅讀客」、「客家很有市－音樂馬戲市集」、「客家・冬藏－大地餐桌」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化，共約 2,250 人次參與。

11.輔導社團發展，協力推廣客家文化

111年計輔導本市客家社團58團次開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、笠山文學營、傳統客家美食推廣活動等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

12.善用媒體行銷客家

每週一下午4至5時於高雄廣播電台FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），111年7月至112年1月計專訪37人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

13.型塑優質客家文化生活環境

(1)辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」

修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費178萬元，獲客家委員會補助150萬元，111年8月開工，112年2月完工。

(2)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境改善，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費595萬元，獲客家委員會補助500萬元，111年11月開工，預計112年7月完工。

(3)辦理「高雄客庄環境營造輔導團」

運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擘劃」。總經費262萬元，獲客家委員會補助220萬元，112年2月完成規劃20案。

(4)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

更新新客家文化園區戶外遊樂設施，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費1,203萬元，獲客家委員會補助1,010萬元，111年6月開工，預計112年4月完工。

(5)辦理「高雄市盤花公園規劃設計案」

規劃改善三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。總經費655萬元，111年5月獲客家委員會補助550萬元，預計112年6月完成規劃設計。

(6)辦理「美濃文化生態散步策」規劃設計

採參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌。111

年 5 月獲內政部核定補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本府自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元，112 年 2 月完成規劃設計。

(7)成立鳳山區客家文創據點

修繕黃埔新村東五巷 126 號房舍，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地，總經費 263 萬 6,977 元，111 年 11 月發包，預計 112 年 7 月完工。

14.提振客庄產業經濟

(1) 111 年 6 月再版《高雄客庄樂富遊》華/英文版及新出版華/日文版旅遊手冊各 1,000 冊，於高鐵左營站及高雄機場供旅客索取，並於 12 月架設專屬網頁及電子手冊，便利民眾載讀，持續宣傳行銷，發展客庄觀光產業。

(2)辦理「美濃湖畔文化季」活動

以「文化繞館、博覽客家」為概念，計畫總經費 96 萬元，獲客家委員會補助 80 萬元，於 111 年 8 至 11 月間以美濃客家文物館為中心，結合在地協會、藝術人才、學校及表演團體等，辦理 8 團次客家八音拼場、12 團次山歌表演、6 場生活美學體驗、2 場舞蹈表演、2 場兒童劇場、7 團次校園庄頭表演及 1 場藍衫文創市集等活動，帶遊客博覽客家，活動期間約 2,650 人次參與。

(3)因應石斑魚外銷受阻，南部水產養殖受創嚴重，媒合高雄市張吉安社會福利基金會、皇品院建設企業有限公司及高雄市社福慈善總會，認購梓官漁會石斑魚禮盒 300 盒致贈本市客庄山城弱勢家庭，111 年 8 月 3 日於美濃區公所大禮堂共同舉辦捐贈儀式。

15.提升客家文化場館營運績效

(1)新客家文化園區

A.圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B.有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，並開放街頭藝人展演，111 年 7 月至 112 年 1 月園區遊客數達 52,300 人次。

C.文物館自 112 年 1 月 2 日重新開館，地下室走廊辦理「尋硯」陶瓷器展，展期自 112 年 1 月 2 日至 2 月 24 日。

(2)美濃客家文物館

- A.以門票收費為營運基礎，111 年 7 月至 112 年 1 月總營收達 166 萬 5,874 元，參訪人數計 54,200 人，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度。111 年 7 月至 112 年 1 月共接待 74 個學校、團體，計 3,786 人。
- B.111 年 6 月 15 日至 9 月 20 日辦理月光山書畫學會－「瀾濃風情藝術聯展」，33 位藝術創作者基於對美濃鄉土的熱愛與認同，以水彩、水墨、油畫等素材，呈現田園即景、客庄生活的感動，計約 13,700 人次參觀。
- C.「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，111 年 7 月至 112 年 1 月約有 14,500 人次使用。
- D.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪 DIY 及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(3)美濃文創中心

- A.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。
- B.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，111 年提供場地租借服務計 12 場次，藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。

(四)原鄉建設與文化傳承

- 1.結合高雄廣播電台製播族語節目，於週三下午 16 時至 17 時及週六上午 11 時至 12 時撥出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
- 2.結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
- 3.持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並於 111 年度推動族語學習家庭 46 戶（計 184 人）及族語傳習班 16 班（計 120 人），族語聚會所 14 班（計 208 人），輔導及陪伴學員參加族語能

力認證考試。

- 4.加強原住民族語言之推廣，獎勵參加 111 年原住民族語言能力認證測驗合格，初級核發 161 人，中級核發 173 人，中高級核發 16 人，高級 2 人共計核撥 94 萬 1,000 元。
- 5.鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，111 年度本市計有 56 位族語保母托育 66 位 0 歲至 5 歲之幼兒。
- 6.為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習，健全原住民公民素質，本市原住民族部落大學於 111 年度開設原住民文化學程、產業開發學程、生活知能學程、生態及部落營造學程計 4 大類學程及數位型課程共計 45 班，學員人數達 685 人，此外，為嘉惠更多族人學習，結合數位科技開設遠端視訊課程，以減少城鄉差距。
- 7.111 年度共輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 18 場次。
- 8.部落安全環境建設計畫及小型零星工程，110 年計畫經費計 4,864 萬 9,000 元，111 年增加 500 萬元，為 5,364 萬 9,000 元，工程案件共 36 件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。
- 9.原住民族部落特色道路改善計畫
為發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品，爭取經費辦理原住民族部落特色道路改善計畫。
 - (1) 111 年度共計爭取 8 件工程，經費 4,296 萬 8,099 元。
 - (2)原住民族委員會 110 年度公共工程施工查核作業執行績效考核，本市成績全國第 3 名。
- 10.前瞻計畫－服務據點周邊公共設施改善
為了加強部落文健站之週邊環境，向中央爭取經費辦理文健站周邊環境改善，111 年度共 4 件，經費 1,512 萬 7 千元。
- 11.前瞻計畫－地方創生原民部落營造計畫
為發展部落經濟，強化在地市集功能，本府向中央爭取經費辦理瑪星哈蘭部落市集建置計畫，經費 200 萬元，以建置乾淨整潔的市集環境，增加吸引來客消費數，以增加部落收入。
- 12.原住民族部落居住環境品質提升計畫
為改善原住民部落之居住環境品質，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善，111 年共 5 件計畫，經費 1,857 萬 7 千元。
- 13.颱風豪雨災後復建工程

- (1) 110年6至8月豪雨災後復建工程及緊急搶修，本府共核定3件，經費2,982萬2,600元；並向中央爭取12件部落聯絡道路災後復建工程，復建經費5,760萬7,000元。
- (2) 111年9月18日地震災損，本府核定那瑪夏區雙連堀聯絡道路災害復建工程，經費124萬8千元。
14. 那瑪夏區代表會重建工程
為解決那瑪夏區無代表會，需與公所共用之困境，故向內政部爭取經費3,342萬1,483元辦理代表會新建工程。
15. 茂林區高132線道路改善工程
為改善茂林區高132線之道路路況，增加行車安全性，向交通部公路總局爭取1億9,400萬元辦理道路改善，並於111年完工。
16. 左營區屏山里風雨球場新建工程
為使左營地區原住民有1個聚會場所，向體育署及中央原民會爭取共1,099萬3,500元，本府自籌1,559萬3,367元，總經費2,658萬6,867元，並融入原住民意象，使北區原住民都能共享該聚會場所。
17. 那瑪夏區卡那卡那富族祭壇修建工程
本府編列629萬5千元，採用傳統木構造形式，並搭配那瑪夏當地就地取材的杉木，構建卡那卡那富族的傳統祭壇，不但使族人有個祭典場所，更是未來文化傳承的活教材。
18. 那瑪夏區瑪雅里那次蘭吊橋改善工程
本府編列490萬元，將那次蘭吊橋由1.5公尺寬，拓寬為2公尺寬，能行駛1,100cc小發財車，使得當地農民運送農作物更為便利。
19. 原住民地區6M以下巷道改善工程
為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府111年起編列750萬元辦理原住民地區6M以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。
20. 市府二備金
為持續改善原住民之居住生活品質，市府第二預備金於111年投入25件工程，經費計4,743萬8,320元。包括茂林布魯布沙橋梁改善規劃設計、那瑪夏代表會辦公廳舍內裝工程、瑪雅巷道改善、道路改善、部落基礎設施改善等。
21. 為推廣本市「茂林情人谷溫泉產業示範園區」並發展情人谷溫泉產業，於111年10月21日至11月27日期間每週五、六、日辦理「茂林情人谷溫泉試體驗系列活動」，包括溫泉免費泡湯體驗、情人谷市集，

- 並於 10 月 29 日辦理市體驗活動開幕記者會、11 月 12 日邀請在地知名歌手辦理情人谷音樂祭。活動 18 日期間泡湯體驗人次 2 萬人次，入場人次達 5 萬人次，帶動周邊產業產值超過 245 萬元，並於其間蒐集民眾回饋意見，將納入後續委託經營之執行方向。「本市茂林情人谷溫泉委外營運模式評估委託專業服務勞務案」，業已於 111 年 9 月 27 日招商成功，將委託南仁湖育樂股份有限公司四年經營，預計在 112 年 1 月第一階段開園，提供民眾泡湯新地點。
22. 為推廣本市原住民文創產業，於本市駁二藝術特區規劃設置「高雄市民原住民主題館－原駁館」，爰向原住民族委員會提報該計畫，於 111 年 4 月 20 日獲原住民族委員會核定；計畫主要以輔導原住民族產業經濟永續發展，並扶植原住民族人具有自主能力創業經營事業，截至 12 月統計數來店數總計 15,033 人次，寄售店家 46 家，原駁館營業收入 6 至 12 月總計 64 萬 7,574 元。原駁館主題展活動共計 3 場，同 111 年 10 月 15 日南島文化節－北阿美場辦理、111 年 10 月 22 日南島文化節－南阿美場辦理、111 年 12 月 24 日 KA' ESO 高雄原住民美食季辦理，3 場皆結合線上線下行銷活動，於原駁館臉書打卡留言分享，可獲得原駁館文宣品及消費券，藉此提高原駁館曝光度及觸及率，並增加民眾入原駁館的消費興致。
23. 辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，111 年度服務計 201 人次，核發救助金 245 萬 3,330 元。
24. 聘請律師至本府原民會提供法律諮詢服務，平日提供電話預約服務，每週三下午 2 至 5 時，111 年 1 至 12 月提供免費律師面對面法律諮詢服務共計 27 人次。另結合法律扶助基金會高雄分會、本府法制局及相關原住民社團聘請律師於杉林大隘區辦理原鄉法律扶助列車活動，共計辦理 1 場次法律宣導活動，受益人數達 80 人次。
25. 提供建購住宅補助，111 年度 1 至 12 月共計受理購置住宅補助計 40 戶，每戶 22 萬元；以及修繕住宅補助，屋齡 7 年以上計 12 戶，屋齡 10 年以上計 22 戶，最高補助 11 萬元，減輕原住民族人經濟負擔及改善居家品質。另設置原住民住宅共計 1 戶，低價出租（每月租金 3,500 元）；原住民住宅設施設備維護管理總計修繕 7 戶。
26. 設置 5 處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），針對原住民家庭遭逢生活變故、經濟拮据等困境者，給予即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，提供諮詢服務計 3,185 人次。

- 27.爭取公益彩券盈餘基金補助原住民社團辦理福利服務經費計 120 萬元，鼓勵本市原住民社團積極投入福利服務工作，辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，111 年 1 至 12 月受理社團申請補助案計 19 件。
- 28.為照顧都會區及原住民區長者，賡續設置部落文化健康站 29 站及都會區老人日間關懷站 2 站，服務人數 1,044 名長輩，服務內容包括減緩失能、營養用餐、健康促進、關懷訪視、心靈輔導等。另爭取中央原民會補助「111 年度 1 至 12 月補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」補助人數計 58 人。
- 29.與勞工局合作辦理就業媒合活動及校園就業博覽會 38 場次，166 人次參加，於現場協助原住民工作媒合與諮詢；原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數 490 人，職業訓練 190 人，媒合成功 368 人（含安心等公私部門），穩定就業 176 人，職能向上 56 人（取得技術士證照或薪資等提升），提升原住民就業質與量；培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力，訂定補助計畫，111 年 1 至 12 月補助核定 14 人；鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，111 年 1 至 12 月總計核發 230 件申請案，乙級技術士證照 25 件、丙級技術士證照 205 件以提升原住民之職場競爭力；核發原住民機構、法人或團體證明書 47 件，提高具原住民人數佔 80% 以上之機構、協助原住民法人或團體獲得工作之機會。

(五)加速培養城市發展所需人才

市立空大推廣教育開設公務人員轉任「綜合行政」、「文教行政」、「經建行政」、「人事行政」、「交通行政」、「交通技術」、「技藝職系」等職系課程，並與國家文官學院合作開設升官等培力課程。本年度設有法律、不動產估價師、地政士、社工師等相關國家考試學分班，也為推動本市幼兒園雙語教育，特別開設幼兒園英語融入教學師資培訓班，充分發揮市立空大特長培養專業人才。

為持續推動國軍、警察、海巡與消防人員進修，取得學士學位、培養第二專長，積極辦理「國軍學士專班」與「警察學士專班」，提供國軍、警察、海巡、消防同仁在工作之餘進修取得「科技管理學系學位」、「法律學系學位」、「大眾傳播學系學位」，獲得升等、研究所進修或報考國家考試等機會。

八、重視社會安全與福利

(一)強化防疫相關作為

1.COVID-19 疫情防治作為

(1)強化疫苗接種作業

持續宣導民眾接種莫德納次世代雙價疫苗，111 年 10 月配合流感季節流感疫苗開打時段，於社區開設「雙疫苗」接種站，同步提供莫德納次世代雙價疫苗及流感疫苗的接種服務，呼籲民眾新冠、流感疫苗打好打滿，提升社區疫苗覆蓋率，降低感染重症風險。

(2)發放公費快篩試劑

自 111 年 11 月 7 日起，配合中央防疫政策，同住接觸者全面實施「以篩代隔」0+7 自主防疫，並於 111 年 12 月 26 日起由轄區衛生所免費發放 4 劑家用快篩試劑，以利篩檢。

(3)落實醫療整備工作

A.儲備充足抗病毒藥物，廣佈居家照護及抗病毒藥物合約院所，並持續提供送藥到府服務，截至 112 年 1 月 31 日，計 546 家醫療院所投入居家照護的行列，抗病毒藥物配置點共計 426 處（醫療院所 327 家、藥局 99 家），提供最快速且便利的治療，降低染疫後重症及死亡風險。

B.儲備足量防疫物資，醫療機構依據「防疫物資及資源建置實施辦法」規定自行儲備 30 天防疫物資安全儲備量，衛生局更提升儲備量達 5 倍以上安全儲備量。

(4)落實戴口罩等非醫藥介入防疫措施（NPI）

透過電子跑馬燈、市府官方 LINE、FB、新聞稿等多元管道方式宣導民眾確實自主落實防疫措施，遵守戴口罩、勤洗手、保持社交距離等規範。如出現疑似症狀，應儘速快篩就醫，並遵從醫囑及早服用抗病毒藥物，降低重症及死亡風險。

2.登革熱防治作為

依據「高雄市政府 111 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「病媒控制與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4 大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

(1)登革熱疫情監測與通報工作

A.111 年本土確診病例 18 例、境外確診病例 8 例；112 年 1 月無本土確診病例、境外確診病例 2 例。

B.召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，111年召開12次登革熱防治工作小組會議；112年1月召開1次登革熱防治工作小組會議。

C.111年疑似及確診個案疫情調查2,826戶、8,896人；112年疑似及確診個案疫情調查208戶、464人。

D.實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計480家。

E.執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，111年共檢疫18,717人，NS1陽性個案9人，確診1人；112年1月檢疫765人，NS1陽性個案1人，無確診。

(2)登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

A.病媒蚊密度監視

111年查核各區里病媒蚊孳生源4,222里次，219,128戶，布氏指數三級以上警戒里次63里（警戒率1.49%）。112年1月查核各區里病媒蚊孳生源126里次，6,799戶，布氏指數三級以上警戒里次0里（警戒率0%）。

B.社區動員

每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，結合各焦點團體及市立醫院加入防疫陣線，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

C.衛教宣導

111年舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導1,092場、共55,872人次參加。112年1月舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導47場、2,694人次。

D.落實公權力

111年開立舉發通知單640件、行政裁處書547件；112年1月開立舉發通知單20件、行政裁處書1件。

(二)後疫情紓困方案

- 1.因應後疫情時代經濟衝擊的挑戰，本府於112年1月3日針對農漁、勞工、市場、弱勢族群等提出後疫情紓困方案，市府主動減徵、直接辦理、無須申請，協助市民朋友度過難關。
- 2.考量漁業產業受國際性疫情長期影響銷售，以及環境氣候影響產量，為持續輔助產業發展，海洋局自112年1至6月主動減徵、無需申請，承租市有財產（漁貨拍賣市場、漁民服務中心）租金減徵50%、漁港（遊艇、工作船舶之漁港管理費）減徵50%，以及漁船（漁業證照費及檢查

費）免收。

- 3.農業局提出農產批發市場及營業所規費減徵，以主動減徵、直接辦理、無需申請為原則，8 個農產批發市場、蓮潭高雄物產管規費減半。
- 4.勞工局提出「安心即時上工」方案，協助受疫情影響之勞工，參與由政府提供符合公共利益之計時工作，並核給工作津貼及防疫津貼，111 年 7 月至 112 年 6 月工作職缺數預估 4,500 個，每位勞工每月 80 小時，每人最長 960 小時，上工期間不得超過 112 年 6 月 30 日。
- 5.有關加碼勞工貸款利息補貼部分，補貼資格為申貸勞動部 110 年 6 月 15 日開辦之 110 年勞工紓困貸款，申貸時設籍高雄市者；補貼期間為貸款第 2 年（第 13 個月至第 24 個月貸款利息），凡符合資格者免提出申請手續，並由承貸銀行直接撥付補貼利息，補貼利率以年息 1.845% 核算，受益人數約 82,000 人。此外，本市庇護工場承租市有房地租金減免至今年底（或疫情指揮中心裁撤止），減免期間均免繳納租金，讓庇護工場減少疫情衝擊，永續經營。
- 6.經發局提出 112 年 1 至 6 月公有市場租金減半，且公、民有市場垃圾清運費全面免收。
- 7.財政局主動辦理 112 年 1 至 6 月市有土地減租紓困措施，市有非公用土地承租戶，營業用戶租金減收 50%；設定地上權案，已作商業使用且營運中租金減收 60%。
- 8.文化局提出 112 年 1 至 6 月租金減免方案，針對所轄演藝場館，演出取消者免收違約金並全額退費，演出延期於疫情趨緩後在原場館演出者，場地費減半計收，而進駐文化局場域營運之商家或團體，租金減收 50% 並得申請緩繳或分期。
- 9.弱勢學生餐食補助方面，教育局提出，今年國中小經濟弱勢學生在校享用免費營養午餐；國中小低收入戶學生假日及寒暑假，可持安心餐食數位票卡至 4 大超商兌餐。
- 10.社會局提出弱勢家戶租金減免方案，銀髮家園、單親家園住戶分別減收租金 50%；另加碼身障者房屋租金補貼，依 1 個月租金補貼金額一次性加碼補貼 50%。

(三)加強毒品防制工作

1.業務架構及網絡分工合作

- (1)本府比照行政院毒防會報之模式，設置高雄市政府毒品防制會報委員 25 人，由市長擔任召集人，項下設有五大組別，依各局處業務落實執行前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治輔導工作，統合府內警察局、

教育局、衛生局、社會局及勞工局等跨局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、學者、專家、民間團體，並增加宗教團體代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫徹執行。

(2)本府毒防局以高雄市毒品防制網絡樞紐為定位，同時配合行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領（第二期 110 至 113 年），以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標。

(3)另由高雄市政府結合民間捐助人成立之「財團法人毒品防制事務基金會」，進行毒品防制相關社會福利慈善事務，協助藥癮者復歸社會，並襄助毒防局業務之推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

2.全國首創設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，近便性提供民眾宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，截至 112 年 1 月已建置 555 站（包括 159 家藥局、22 家診所、38 區衛生所及 336 里辦公處），發揮社區互助精神，建置綿密毒防網，提升毒品防制成效。

3.強化前端預防，建構綿密毒防網，推行「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新整合毒品防制網絡，建構綿密毒防網，進行多元反毒宣導衛教，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，111 年 7 月至 112 年 1 月辦理實體宣導 292 場次/99,284 人，網路宣導 1,978 場次/174,088 人次：

(1)社區宣導

推動「前進社區反毒巡講計畫」，結合偏鄉 46 個社區發展協會，深入大旗美及偏鄉進行反毒宣導，並積極連結民間團體，委託財團法人台灣紅絲帶基金會深入社區設攤宣導，與國際獅子會、扶輪社合作辦理親子闖關、健行運動及夏令營等反毒宣導活動，另辦理國際反毒日相關活動：紙風車劇團《巫頂環遊世界》反毒戲劇展演、《名畫遇見毒品》特展，公私協力推行「反毒、拒毒新運動」。

(2)校園宣導

與中嘉寬頻港都慶聯、高雄市社福慈善總會、國立科學工藝博物館及本府教育局攜手合作辦理「校園反毒戲劇巡演」、「反毒繪畫比賽」

及「2022 台灣第三屆科學節暨 25 週年館慶毒品防制宣導」，強化學生反毒知能，並對高雄市 16 所大專院校、高中職以下學校辦理反毒宣導。

(3)企業職場

為營造友善勞工環境，深入企業職場強化職場反毒教育，結合高雄石化產業總工會、社團法人陽光社會福利基金會、消防局義消防火宣導分隊、各公寓大廈管理委員會等團體辦理毒防宣導，同時也結合本府勞工局對外籍移工辦理毒品防制宣導活動，提供 4 國語言（印尼、越南、泰語、英語）宣導單張，消弭因語言隔閡而造成的宣導斷層。

(4)宗教宣導

結合寺廟、教會等宗教團體，於 2022 高雄內門宋江陣嘉年華會、神農文化全國聯誼秋祭大典及教會反毒晚會等宗教活動，進行毒品防制宣導。

(5)商圈宣導

結合地方特色活動及各大活動市集，於「2022 甲仙芋筍節」、「2022 大崗山龍眼蜂蜜文化節」、「2022 彌陀港虱目魚文化節」、「2022 路竹番茄節」、「2022 永安石斑魚文化節」、「2022 大寮紅豆節」、「六龜觀光藝文季暨踏尋山城農遊趣」、「112 年大社棗三寶玉兔逍遙遊」辦理毒品防制宣導，提升民眾防毒知能。

(6)多元族群

對原住民、新住民、客家人等不同族群，結合原民會「高雄市原住民族聯合豐年節—高雄豐潮」及客委會「嘻哈 Rap 客」、美濃藝穗節等特色活動辦理毒品防制宣導，提升多元族群反毒知能。

(7)反毒大使代言宣導

邀請世界球后戴資穎、醫療奉獻獎杜元坤院長擔任反毒大使，以高人氣帶動反毒力量。

(8)培訓毒品防制宣講師資

借重醫事專業，與高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理宣導講師培育計畫，培訓百餘名毒品防制宣導專業講師，投入各類場域宣講。

4.全國首創「科技智慧毒防」，運用 AI 大數據提升毒防施政及輔導效能

(1)高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，本府毒防局發展「科技智慧毒防」做為有關治安、社安等施政的重要一環。

(2)本府毒防局建置 AI 大數據「科技智慧毒防」系統，整合數據來源，

透過監測圖報表自動化，滾動調整毒防政策，透過 AI 雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與數值變化，動態調整輔導處遇內容，結合數位科技提升輔導效能，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作，以達「預防初犯、降低再犯」之雙重目標。

(3)於 111 年以法務部毒防基金全額補助 1,881 萬 4 千元執行「高雄市毒品防制網絡大數據專案實施計畫」，並於 112 年再獲法務部核定補助 1,573 萬 3 千元。

5.強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措施

(1)本府毒防局依毒品危害防制條例第 31 條之 1 規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至 112 年 1 月家數為 84 家（住宿 65 家、視聽歌唱 13 家、酒吧 3 家、資訊休閒 2 家、電子遊戲場 1 家），令限期改善 27 家、裁罰 5 家。

(2)強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。111 年 7 月至 112 年 1 月辦理稽查 8 場次，稽查 43 家次，輔導訪查共 182 家（住宿 57 家、電子遊戲場 59 家、視聽歌唱 35 家、資訊休閒 13 家、舞廳 2 家、夜店 2 家、酒吧 4 家及酒家 10 家）。

(3)本府毒防局訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任，藉由鼓勵措施的執行，有效發揮毒防教育訓練實質內涵，使場所落實毒品防制措施，善盡管理責任，場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108 年至 112 年 1 月列管場所主動通報數由 0 家上升至 15 家，非列管場所主動通報數由 0 家上升至 36 家，逐漸展現出執行成效。

(4)另依上開鼓勵措施，111 年度經鼓勵審查委員會評選出高雄市 6 場所符合特別鼓勵積分，業於本府毒品防制會報第三屆第 1 次會議頒發特別鼓勵狀。

6.強化毒品防制媒體行銷宣導

(1)強化自媒體平台（官網、臉書、YouTube、IG）及運用網路、電子、廣播電台等媒體管道廣宣，提升毒防宣導效益。

(2)響應 626 國際反毒日，辦理《名畫遇見毒品》特展，採實體展覽及線上展覽同步進行，透過本府毒防局自媒體平台線上觀展，強化大眾關注毒品危害及防毒的認知。實體觀展人數 11,062 人，線上觀展人數 8,007 人。

- (3)本府毒防局辦理「Show 你的拒毒 Style—反毒創意影片徵選」活動，鼓勵反毒宣導創作，藉由網路媒體散播力，強化毒品防制宣導效益。
- (4)本府毒防局建置全國首創 AI 科技智慧毒防系統，以微電影詮釋該系統之科技輔導，強化推廣科技毒防輔導功能及跨網絡連結運用。

7.推動毒品防制類志願服務

(1)擴大招募毒品防制局志工

本府毒防局志工隊及毒品防制類志願服務運用單位志工截至 112 年 1 月計 254 人。

(2)本府毒防局於本府 111 年度推展志願服務績效評鑑獲評優等，位列第 1 名次。

(3)全國首創「榮譽輔佐志工」

結合毒品防制網絡單位志工擔任榮譽輔佐志工，配合個案員投入陪伴藥癮個案服務，提供 7 大跨域（就業、醫療、社福及家庭支持、宗教、教育、校園外及多元服務）之一對一關懷陪伴，提升追蹤輔導成效，已培訓 98 位榮譽輔佐志工。

8.111 年高雄市藥物濫用風險分級分群宣導研究

本府毒防局委託國立中正大學藥物濫用防治研究團隊執行 111 年高雄市藥物濫用風險分級分群宣導研究計畫，統整不同級別群體所需的宣導內容，依據聯合國毒品及犯罪辦公室（UNODC）藥物濫用預防之國際準則及歐洲藥物成癮監測中心（EMCDDA）之預防準則，綜合研析提出相對應的精進宣導建議，期能達到有效宣導與精進宣導方案，以達預防宣導目的。

9.全國首創司法、毒防、醫療金三角緩起訴合作，降低再犯

(1)本府毒防局與司法單位（高雄地檢署、橋頭地檢署）及 13 家醫院全面推動高雄市「緩起訴個案本土化多元處遇計畫」，由地檢署醫療專業評估進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及毒防局提供社區輔導處遇服務，於 110 年獲衛福部反毒有功團體獎。截至 112 年 1 月關懷緩起訴個案總數為 1,219 案。

(2)臺灣高雄地方檢察署與本府毒防局精進司法合作措施，111 年 8 月起地檢署安排緩起訴個案參加本府毒防局「愛與陪伴」社區支持團體，並採認作為緩起訴處分社會復健團體時數 18 小時內，截至 112 年 1 月共轉介 18 案至本府毒防局。

10.全國唯一加碼「藥癮戒治醫療補助」並設置婦幼輔導專組，110 年獲衛福部入圍健康平等獎

- (1)本府毒防局對住院戒癮治療每人每年最高補助 25,000 元，結合高雄醫學院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍高雄總醫院左營分院等 8 家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助，提高戒癮動機，減輕醫療負擔，111 年 7 月至 112 年 1 月計補助 7 人次。
 - (2)從生育保健、母嬰照護、藥癮治療 3 面向積極協助，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康，111 年 7 月至 112 年 1 月計補助 3 人次。
 - (3)本府毒防局設置「婦幼藥癮者專組」，以 CARES（個別化量身服務、提升暖心關注、強化轉介協助、延伸照顧服務、補助扶助）全人服務理念輔導，並每月入監（或矯正機關）銜接輔導，協助女性及兒少藥癮者，110 年獲衛福部入圍「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」－健康城市獎之健康平等獎。
- 11.推動藥癮成人及少年「再犯防止推進計畫」
- 111 年 10 月起配合中央貫穿式保護政策辦理「施用毒品者再犯防止推進計畫」，對於警察調查及檢察官偵查階段轉介至毒防局之個案進行開案評估及追蹤輔導，及早啟動輔導藥癮個案服務，截至 112 年 1 月受理本計畫之轉介計 39 案。
- 12.首創二大優先、二大機制強化涉毒兒少輔導處遇
- (1)首創二大優先「保護兒少健康安全」、「技能培訓優先就業」及二大機制「家庭環境風險評估」、「立即通報」，以強化親職教育、強化家庭親子關係與功能。111 年列管施用毒品兒少個案數計 156 案，其中 39 人在學，由學校春暉小組及毒防局協同輔導，非在學 117 人由毒防局關懷輔導。156 案列管施用毒品兒少個案中，122 名已結案，尚餘 34 名持續輔導中（11 人在學，23 人非在學）。
 - (2)落實少年「貫穿式保護」政策推出「再犯防止推進計畫」，與少年及家事法院、少年觀護所、明陽中學建置出矯正機關前銜接輔導機制，以降低再犯。
 - A.結合高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法繫屬少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮司法少年門診醫療自付費用。111 年 7 月至 112 年 1 月辦理毒品危害防制講習計 5 場次、118 人次。
 - B.「從心 Say No」司法少年再犯防止推進計畫結合司法端，提前進入少年矯正機關，辦理毒品防制教育及團體輔導等課程，111 年 7

月至 112 年 1 月，結合少年觀護所辦理團體輔導服務計 8 場次、37 人次；明陽中學辦理毒品危害防制宣導講習計 7 場次、76 人次。

13.建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」

本府毒防局建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」，與跨網絡局處合作共案輔導，以利及早啟動兒少風險辨識與保護機制：

- (1)特定營業場所緝毒案毒防局主動介入保護 12 歲以下未成年子女專案，由毒防局轉介社會局，111 年 7 月至 112 年 1 月計 2 案。
- (2)毒防局列管藥癮個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，111 年 7 月至 112 年 1 月計 5 案。
- (3)社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局，111 年 7 月至 112 年 1 月轉介毒防局 8 案。

14.強化藥癮家庭社區支持服務

- (1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免世代複製，設立杼心園、慧心園 2 處藥癮者家庭社區支持服務據點，111 年 7 月至 112 年 1 月個案服務共 273 人次及活動 68 場次、2,607 人次。
- (2)與高雄市立凱旋醫院合作辦理「藥癮者家庭關懷輔導與支持服務方案」，111 年 7 月至 112 年 1 月服務 42 戶藥癮個案家庭、至矯正機關辦理活動 82 場次、842 人次，辦理家庭聯繫與支持活動及職業體驗多元活動共 35 場次、594 人次。
- (3)與高雄市立大同醫院合作辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，111 年 7 月至 112 年 1 月提供團體或個別心理諮商服務 134 人次，辦理反毒識能團體、家庭維繫活動、宣導活動等 121 場次、1,465 人次。
- (4)「愛與陪伴」社區支持團體
本府毒防局 111 年 7 月至 112 年 1 月辦理「愛與陪伴」社區支持團體計 43 場次、288 人次。

15.強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

- (1)本府毒防局致力強化藥癮個案穩定經濟生活模式，以給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，促進藥癮求職者能穩定就業，提供職能體驗及技能培訓，111 年 7 月至 112 年 1 月本府毒防局辦理 4 場次、30 人次，另結合民間團體辦理 36 場次、518 人次。
- (2)為協助藥癮個案有穩定工作，減少經濟壓力，本府毒防局與勞工局合作，提供就業諮詢，並進行就業媒合，促進自立生活與經濟穩定

，111年7月至112年1月轉介73人次。

16.防疫期間，加強藥癮個案溫馨陪伴及扶助措施

(1)溫馨陪伴

A.24小時毒防諮詢線上服務

由個案管理員提供專業諮詢服務，111年7月至112年1月計262通次。

B.暖心餐食服務

針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，協助短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務，111年7月至112年1月計94人次，補助金額131,600元。

C.媒合慈總福氣餐券

本府毒防局結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，111年7月至112年1月計20人次申請，補助金額25,840元。

D.線上心理諮商

結合專業心理師提供線上心理諮商輔導，因應生活壓力與問題，以利復歸社會，111年7月至112年1月諮商輔導計121人次。

(2)弱勢扶助措施

A.加強對弱勢藥癮個案的扶助

由個管員盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、急難、補助、防疫補償、居家送餐、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介資源提供實質幫助，111年7月至112年1月計218人次。另轉介高雄市毒品防制事務基金會的自立復歸方案，提供「生活費、租屋費及租屋押金」補助，111年7月至112年1月計118人次，補助金額608,200元。

B.強化疫情期間服務不中斷

個管員加強對藥癮個案本人電話關懷，111年7月至112年1月關懷輔導成人個案34,021人次，兒少關懷輔導計1,422人次。

17.為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由警察局各分局、分駐（派出）所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。

18. 警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少輔會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。
19. 從教育扎根，建立學生正確的反毒意識
 - (1) 因應行政院「新世代反毒行動綱領－入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局 111 年度入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組－識毒入班宣導成效統計，111 年 7 至 12 月統計本市轄屬學校已完成 653 入班場次，總計受惠學生約 1 萬 6,968 人次。本市轄屬三級學校總班級數（國小高年級以上）計 5,373 班，111 年度累計已入班 5,833 班，達成率為 100%。
 - (2) 結合「地檢署檢察官」、「市警局警務人員」、「少年觀護所觀護人」、「醫學大學教授」及「中途之家牧師」為反毒宣導外聘講座及教育局校外會教官辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，以防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇（親師、親子溝通技巧）為宣導重點。111 年度 7 至 12 月共辦理 199 場次，計 9,773 人次。
 - (3) 持續推動拒毒、識毒教育，將布袋戲融入識毒教育，將兒童劇的元素加入傳統戲劇中，由興糖國小學童以輕鬆活潑的方式將反毒教育深植學童內心，並且為孩子內心裡下拒毒的種子，並於 111 年上半年拍攝另類的校園反毒宣導影片（高中版）、下半年拍攝融入反詐騙之反毒宣導短片（國中版），持續依據分齡、分眾原則，規劃不同類型的毒品防制宣導重點與模式，使學子在輕鬆觀看影片之餘達到反毒宣教之效果。
 - (4) 教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒八招」等意象，年度結合學校開發反毒桌遊教材－「毒步一時警隨其後」，並辦理防毒守門員桌遊師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒桌遊運用在課程或活動中。
 - (5) 教育局自 111 年 9 月起啟動反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪

本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校；反毒行動車自 111 年 9 月份啟用迄今，辦理各級學校入校宣導場次計 23 場（其中含偏鄉學校 10 場次），另結合各校校慶入校陳展 5 場次，體驗人數已逾 5,000 人次。

- (6)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、60 位春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，111 年 7 月至 112 年 1 月到校輔導陪伴計 740 人次，個案諮商 196 人次及個案家訪 32 人次，藉以提升反毒宣教效果。

20.引入專業人員協助輔導戒治

教育局聘請專業心理師資源，到校協助春暉輔導個案輔導，以提升學校端春暉輔導能量，111 年 7 月至 112 年 1 月執行個案諮商 11 人次、家庭訪視 7 次及出席校內春暉個案諮詢會議 8 場次。另請春暉志工於各校協助高關懷人員、特定人員及春暉個案進行輔導和行政支援協助。

(四)強化治安、消防工作

- 1.警察局 111 年 7 至 12 月，全般刑案破獲率（97.58%）較 110 年同期（96.82%）提升 0.76%；暴力犯罪（18 件）較 110 年同期（19 件）減少 1 件，破獲率（122.22%）較 110 年同期提升 22.22%；詐欺犯罪（1,502 件）較 110 年同期（1,627 件）減少 125 件；重大刑案（19 件）較 110 年同期（19 件）無增減件數。
- 2.本期查獲各級毒品 1,604 件、1,711 人、查獲重量總計 46.07 公斤。
- 3.本期查獲制式槍枝 13 枝、非制式槍枝 39 枝、各類彈藥 880 顆。
- 4.本期執行到案治平專案「檢肅目標」32 名及「手下共犯」169 人，較 110 年同期「檢肅目標」之 25 名增加 7 名、「手下共犯」173 人減少 4 人。
- 5.本期破獲普通竊盜案 1,490 件 1,474 人、汽車竊盜案 18 件 18 人、機車竊盜案 245 件 70 人。
- 6.111 年上半年「警察機關精進緝毒成效工作計畫」，獲警政署評核總分 82.5 分（六都第 3 名）。
- 7.辦理「全國同步打擊詐欺專案行動」，111 年 11 月 6 至 13 日執行破獲詐欺集團 64 件 135 人、查扣不法所得汽車 1 輛、515 萬 2,172 元，經警政署評核為全國績優單位。
- 8.執行 111 年第 1 次「查緝地下錢莊高利貸放及暴力討債專案行動」，111 年 7 月 15 至 24 日止、破獲不法放貸 28 件 58 人、非法放貸金額達 410 萬 2,200 元，經警政署評列績優單位。

- 9.執行 111 年第 1 次「選前查緝不法金流專案行動」，111 年 9 月 5 至 15 日、破獲不法金流案 8 件 22 人、查扣不法所得 49 萬 5,800 元經警政署評列績優單位。
- 10.執行 111 年第 2 次「選前查緝不法金流專案行動」，111 年 10 月 24 日起至 11 月 9 日止、破獲不法金流案 6 件 33 人、查扣不法所得 1,016 萬 134 元經警政署評列績優單位。
- 11.統計本期民眾報案疑似飊車件數合計 15 件，較去年同期 23 件下降 8 件，經複查均非飊車案件，多為改裝車輛或大型重機車油門加速產生之噪音，除了持續防制危險駕車，另針對噪音改裝車輛加強取締及蒐證通報機制，以維護治安及避免妨害公眾安寧。
- 12.擴充建置「3D 治安巡檢預警系統」
目前與遠傳電信合作進行 POC 概念驗證（於 111 年 6 月正式上線使用），以本市享溫馨 KTV 五福店及五甲店共 2 處為實證場域，運用 AI 影像分析及聲音感測辨識（監測周圍異常音量並提供主動告警）等技術，期能提前預警及防範街頭暴力案件，以優勢警力迅速到場處理，制暴於初動。
- 13.規劃建置「青少年保護與關懷管理系統」
配合智慧城市構想，持續擴充刑案情資整合平臺，規劃建置「青少年保護與關懷管理系統」，運用資訊科技分析青少年偏差行為、毒品分析與群聚，俾利預測、研判少年未來觸法的危險因子與徵兆，以整合刑案情資資料庫，強化刑案協作能量，本案已於 111 年 11 月完成驗收，目前測試推行中。
- 14.為提昇本市老舊建築物消防安全，本府消防局針對 90 年 12 月 31 日前領得使用執照之 6 層以上老舊大樓提供下列 3 項補助措施，執行成果如下：
 - (1)提供消防設備檢修申報補助
自 111 年 1 月 4 日起至 11 月 30 日止，共計受理申請核銷 718 件。
 - (2)提供消防安全設備 3 燈 2 器補助
依補助案分三階段執行，共計 701 棟，已全數於 111 年 7 月 15 日執行完畢，完成率為 100%。
 - (3)提供消防安全設備修繕貸款利息補貼
自 111 年 5 月 6 日起受理申請，至 10 月 31 日止共計核貸 4 件，總計核貸金額共計 1,780 萬元。
- 15.針對本市寄宿舍（出租套房）、工廠物流（倉儲）等場所進行專案檢

- 查，寄宿舍（出租套房）計 818 家，工廠物流（倉儲）計 58 家，已全數清查完畢；檢查結果寄宿舍（出租套房）計有 32 家不符合規定，工廠物流（倉儲）計 13 家不符合規定，經追蹤複查已全部改善完畢，符合規定。
- 16.本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所 3,984 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 20,793 家，每 2 年複查 1 次以上。本期檢查結果不符規定限期改善者 1,581 件，依限複查仍未改善依法舉發者 129 件。
 - 17.本市高層建築物列管共計 620 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，派員加強消防安全檢查，本期檢查 620 棟，檢查結果不符規定限期改善者 27 件，依限複查仍未改善依法舉發者 17 件。
 - 18.成立「高雄市政府維護公共安全督導會報」，由市長擔任召集人，邀請各領域專家學者及相關局處首長，每 2 個月定期召開會議，111 年度共計召開 6 次會議，針對「消防安全管理」、「建築安全管理」、「工業管線安全管理」及「職業安全衛生管理」等攸關公共安全之四大面向業務，建立跨機關協調運作平台，提升公共安全政策執行成效。
 - 19.為強化災情偵蒐能力，本府消防局現有 59 名消防人員考取 87 張各式遙控無人機高級專業操作證（G1~G3 級別），合格率為 100%，並結合現有配置於各救災救護大隊之遙控無人機計 2~15 公斤級別 10 台（具備酬載投擲能力），2 公斤以下級別 18 台，用於監控火場、水域及山域搜救，快速了解掌握災情狀況、火勢大小、延燒區域範圍和受困者位置等情資，強化搶救戰術與救災任務之擬訂。
 - 20.111 年 7 至 12 月本市 119 執勤員線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行 DA-CPR（線上指導心肺復甦術）共 1,038 件，爭取黃金搶救時間。
 - 21.111 年 7 至 12 月緊急救護無生命徵象傷病患 706 人，經急救處置恢復心跳呼吸者 236 人，救活率 33.43%，恢復自主生活 23 人。
 - 22.本府消防局成立 12 個防疫專責救護隊，並視防疫勤務執行狀況滾動調整執勤單位。自 111 年 4 月 18 日上午 8 時起，考量國內疫情持續上升，為爭取救護時效並分擔第一線防疫救護勤務，消防局共 51 個消防分（小）隊全數提升為防疫專責分隊。111 年 7 至 12 月新冠肺炎疑似、確診共載送 8,967 趟次（確診：6,936 趟次、疑似：2,031 趟次）。
 - 23.提升公共危險物品場所安全管理，督促其落實保安監督制度及精進緊

急應變能力；並加強液化石油氣及爆竹煙火之法令宣導及違規取締，以消弭潛在風險，維護民眾生活品質及居住安全。

24. 為防範一氧化碳中毒案件發生，落實燃氣熱水器承裝業管理，111 年 7 至 12 月計查察列管 130 家燃氣熱水器承裝業計 125 次，均符合規定，且未發生一氧化碳中毒案件。

(五) 重視警消人員權益（含設備提升）

1. 為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供同仁自行選擇，另為警察局警職同仁，投保公費防疫險，非具警職身分（含職工、駕駛、約僱等）人員，以自費投保防疫險，保費由各單位警友會協助支應加保。
2. 為照護同仁身體健康，警察局依據「本市補助公教人員健康檢查作業規範」規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給警職同仁予以健康檢查補助。
3. 111 年編列 3,186 萬 2,000 元經費，以汰換老舊警用機車為主，購置 422 輛警用機車（含打檔機車 17 輛），使 111 年警用機車逾齡率降低至 63.52%，已於 111 年 4 月底完成驗收交車，有效增進員警執勤效能。
4. 注重警察辦公廳舍需求及安全性，向中央爭取及編列配合款共計 8 億 9,203 萬 3,000 元新建鼓山分局及鳳山分局。鼓山分局已興建完畢，於 111 年 11 月 3 日辦理落成典禮竣事。鳳山分局建築工程預計於 112 年 3 月辦理驗收完竣，112 年 4 月搬遷進駐。另亦向經濟部爭取 8,000 萬元辦理鳳山分局南成派出所興建工程。向行政院公共工程委員會爭取補助經費 5,812 萬 6,312 元，將本市社會教育館童軍中心整建為小港分局漢民路派出所。本市編列 3 億 1,887 萬 6,740 元經費，於楠梓區兒 8 公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心。以上廳舍新建工程將大幅改善員警辦公與生活環境。
5. 對於執行職務傷亡意外事故消防人員，協助申請相關財團法人消防發展基金會醫療及安置就養補助。111 年編列因公傷病住院醫療補助 250 萬元預算，以落實照顧執行職務意外傷亡同仁，讓第一線消防人員無後顧之憂全力執勤。同時體恤第一線消防人員維護市民生命財產安全的辛勞，將消防人員健康檢查補助費用由每人 3,500 元提升至每人 4,500 元，並協助納入消防署全國消防人員防疫保險對象，維護消防人員健康及服勤權益。
6. 新冠肺炎疫情嚴峻，本府消防局為慰勉執行高風險之防疫專責救護人員

之辛勞，訂有防疫出勤獎勵金。111年1至12月總計核發5,538萬6,000元（地方經費1至3月核發1,388萬4,000元，中央經費4至12月核發4,150萬2,000元），以慰勉第一線執行防疫載送勤務之基層消防救護人員。

7.111年度共計編列1億4,605萬元，汰換逾15年以上各式消防車輛共計16輛；另其他機關補助及民間與企業捐贈，汰換逾齡消防車共計4輛，截至111年12月本市現有消防車計248輛，其中15年以上逾齡車輛計15輛。111年度消防車逾齡比降至6.45%。

8.為改善辦公環境，積極更新彌陀分隊等外勤分隊老舊耗電冷氣機49台、鼎金勤務大樓LED平板燈130具、前鎮分隊等6個外勤單位隔音氣密窗、苓雅分隊等2個外勤分隊流理台、楠梓分隊等2個外勤分隊衛浴設施及汰換訓犬中心等5個外勤單位RO飲水機等應勤設施。

(六)改善環境污染問題

1.全面提升空氣品質

(1)增氣減煤

興達電廠：112年1、2號燃煤機組停發操作許可證，可減煤185萬公噸，113年停發3、4號燃煤機組操作許可證（機組轉備用，備用容量率低於8%時啟用），可減煤200萬公噸；中鋼公司鍋爐110年全面停燒生煤；中聯公司2座熱風爐，已規劃111年停燒生煤，改用天然氣；台電大林電廠燃煤機組於秋冬季節空品不良期間（每年10月至隔年3月）配合減排。

(2)加強餐飲業巡查、輔導

111年7月至112年1月期間，餐飲業空氣污染管制及輔導改善餐飲業巡查287家次，其中執行一定規模餐飲業查核267家次，非屬一定規模餐飲業共計巡查20家次，協助更新機關餐飲業油煙改善輔導網站餐飲油煙污染物對健康之影響訊息7則。

(3)露天燃燒主動出擊

111年7月至112年1月期間，於空品不良時執行無人機露燃巡查作業48天次，並主動進行農廢露燃巡查作業共完成119公頃，共發現42筆土地8,101平方公尺有燃燒情形，其中以梓官區8筆土地7,774平方公尺露燃為最多，均已針對土地所有（權）人進行勸導不得再有露燃行為，並針對燃燒熱點區域加強派員巡查。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

111年7月至112年1月機車補助辦理情形：

A.受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受

理並符合補助方案規定累計 2,054 件。

B.受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購七期燃油車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計共 686 件。

C.受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 3,375 件。

D.受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 283 件。

(5)結盟保養廠成立柴油車定檢示範站

高雄市結盟多家保養廠成立柴油車定檢示範站，藉以提供多元檢驗服務，方便民眾可以就近檢驗；另外對於檢驗不合格之車輛，可在保養廠現場做維修保養與輔導改善，以落實保檢合一目的，減少車主往返時間。111 年提供 3,652 輛完成檢測，112 年 1 月已提供輛完成檢測 170 輛完成檢測。

2.守護河川許可管制

(1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。112 年 1 月 31 日前高雄市列管事業 3,201 家，各項許可證已依規定審定核發。

(2)守護鳳山溪、垃圾不落溪，執行鳳山溪上游河面巡檢作業，111 年 7 月 1 日至 112 年 1 月 31 日，累積巡檢 92 次，總巡檢長度 386.4 公里，累積清理廢棄物 1,311.5 公斤。

(3)持續推動畜牧糞尿資源化，統計至 112 年 1 月 31 日前累計核准 136 家畜牧場通過沼液沼渣作為農地肥分使用案。

3.整頓環境美化市容

(1) 111 年 1 月至 112 年 1 月本土性登革熱確定病例計 18 例、境外確定病例計 10 例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。

(2)登革熱防疫重點事項

A.環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

B.「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

C.雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

D. 髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

E. 陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。

F. 啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(3) 為提升本市轄內公廁品質，依行政院環境保護署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,388 座，實施抽查，111 年 1 月至 112 年 1 月檢查 70,779 座次。

(4) 維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉（果）時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。111 年 1 月至 112 年 1 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 17 億 6,353 萬 6,102 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計 3 億 8,408 萬 9,215 平方公尺。

(5) 強制垃圾分類與資源回收

A. 111 年 1 月至 112 年 1 月垃圾清運每週 5 日，計清運 47 萬 2,503 公噸，每人每日垃圾清運量 0.47 公斤（111 年度）；資源回收量 96 萬 0,200 公噸，資源回收率 62.61%（111 年度）；廚餘回收量 47,182 公噸，廚餘回收率 2.97%（111 年度），一般廢棄物回收率 61.35%（111 年度）。

B. 111 年 1 月至 112 年 1 月自動化資源回收機，全市累積回收 432 萬 5,195 支寶特瓶及 35 萬 8,653 支鋁罐。

4. 廢棄物多元化管制

(1) 持續擴大列管事業廢棄物產源：落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 112 年 1 月列管公告對象高雄市共計 4,176 家。

(2) 持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物清除及處理機構 111 年 1 月至 112 年 1 月許可證核發件數 549 件。

(3) 111 年 1 月至 112 年 1 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管

- 理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 7,548 次。
- (4)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，111 年 1 月至 112 年 1 月共計審查通過 3,072 件。
- (5)配合地檢署，環保警察第三中隊及協同南區環境督察大隊值執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，111 年 1 月至 112 年 1 月共執行 6 場次，移送保七偵辦案件共計 6 件。
- (6)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於 102 年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109 年 11 月中聯公司啟動清理。109 年至 112 年 3 月 8 日應清運 87 萬公噸，111 年 2 月 20 日已清運約 43 萬 5 千公噸。
- (7)辦理焚化底渣再利用委託處理及自辦篩分處理再利用計畫，111 年度焚化底渣進處理廠量 14 萬 4,372 公噸，111 年焚化底渣再利用量 12 萬 7,621 公噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約 5.38 億元。
- (8)規劃廢棄物最終處置
- A.妥善處理本市 4 座資源回收廠產生之飛灰衍生物，111 年 7 至 12 月進路竹掩埋場及燕巢區區域性掩埋場掩埋處理量共計 3 萬 5,458.02 公噸。112 年 1 月進路竹掩埋場及燕巢區區域性掩埋場掩埋處理量共計 2,634.24 公噸。
- B.推動路竹阿蓮掩埋場活化工程，預估增加約 23.4 萬立方公尺，約可增加使用年限 4 年。
- C.規劃燕巢掩埋場三期掩埋場開發、環境影響評估、土地開發及水土保持規劃等作業，本案開發面積約 9.21 公頃，增加約 111.2 萬立方公尺，約可增加使用年限 14 年。
- D.西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，111 年 7 月至 12 月共處理沼氣計約 142.5 萬立方公尺，發電量約 228.1 萬度。112 年 1 月共處理沼氣計約 18.375 立方公尺，發電量約 29.4 萬度。
- E.完成內門垃圾掩埋場封閉復育，設置景觀平台及步道，並完成植生綠化養護，增加綠地面積 1.43 公頃，提供附近居民休憩。
- F.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達 1.6MWp（1.6 百萬峰瓦），讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。111 年 7 至 12 月發電量約 95 萬度。以每度 4.29 元綠電計價，回饋金百分比為 8.5%，為市庫增加約 35 萬元收入，約減少 487 公噸二氧化

碳排放量。

- (9)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為 86.8%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。111 年 7 月至 112 年 1 月進廠量為 13 萬 3,736 公噸，與去年同期（110 年 7 月至 111 年 1 月，下同）進廠量 13 萬 8,165 公噸相比，減少 4,429 公噸；111 年 7 月至 112 年 1 月處理量為 12 萬 5,567 公噸，與去年同期處理量 12 萬 8,102 公噸相比，減少 2,535 公噸。
- (10)岡山廠配合市府廢棄物焚化處理及調度，安排於 112 年開始執行修建工程已強化爐況穩定妥善處理高雄市廢棄物，且積極配合廢棄物區域合作（台南、雲林、澎湖），至目前已處理一萬餘噸家戶垃圾，增加廢棄物去化管道。岡山廠規劃將於修建期間進行焚化廠之污染防制設備改善，修建前仍致力檢修防制設備檢修，包含煙道修補、袋式集塵器鋼板修補、濾袋更換等，積極減少空氣污染物排放量。岡山廠歲修期間爐床爐管檢修及二號爐爐床高度調整、耐火泥檢修、袋式修整濾袋更換、煙道積灰清理等，增加熱能回收系統穩定性。岡山廠委託台糖公司新建穩定化物暫存設施，已完工待使用執照合法後即可使用，屆時可容納 3,600 餘包，可增加掩埋場清運調度彈性。111 年 7 月至 112 年 1 月進廠量為 17 萬 5,282.51 公噸，與去年同期進廠量 20 萬 4,899.26 公噸相比，減少 29,616.75 公噸；111 年 7 月至 112 年 1 月處理量為 17 萬 4,617.94 公噸，與去年同期處理量 20 萬 420.32 公噸相比，減少 25,802.38 公噸。
- (11) 111 年 7 月 29 日及 8 月 12 日分別完成南區廠及仁武廠紙錢專用金爐委託代操作後續擴充決標作業，南區廠金爐命名為「平安」，仁武廠金爐命名為「如意」，2 座紙錢專用金爐並於 112 年 1 月 17 日同步舉行啟用淨爐儀式。媒合宮廟部分拜訪宮廟計 336 間，其中 84 間宮廟具紙錢集中燒長期合作意願。委託代操作迄今平安爐共焚燒紙錢 150 公噸，如意爐共焚燒紙錢 102 公噸。目前積極焚燒農曆年（天公生）約 140 餘公噸紙錢。

5.陳情案件稽查取締

111 年 7 月至 112 年 1 月辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

- (1)稽查環境衛生案件 20 萬 5,953 件、告發 8,308 件、收繳 4,107 件、收繳金額為 569 萬 8,800 元。
- (2)稽查空氣污染案件 5,133 件次，處分 121 件，收繳 92 件、收繳金額為

1,111 萬 3,430 元。

(3)稽查噪音案件 5,472 件次，處分 98 件次，收繳 65 件、收繳金額 51 萬 3,000 元。

(4)稽查水污染案件 1,077 件次，處分 22 件，收繳 17 件、收繳金額為 104 萬 7,957 元。

(5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，111 年 7 月至 112 年 1 月移送強制執行案件 16,114 件（金額 3,024 萬 9,120 元）。

(6)人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件

於林園臨海工業區架設之雲端影像攝影機擷取即時影像，再透過 4G 網路將影像回傳到環保局，同時將影像匯入辨識軟體進行辨識，可偵測有無黑煙、逸散甚至火警等異常事件。如有異常事件，系統會自動發送告警訊息通報稽查人員，回報結果也可作為後續系統判定污染之依據，以利提升辨識之準確率。

111 年 7 月至 112 年 1 月主動發現監控異常事件共計有 2 次，現場依據空污法進行違規行為或類別進行裁處，希望能嚇阻並減少污染源之污染情形。細節詳如下表：

項次	事件時間	公司場所	事件摘要
1	2022/9/20	海光企業	於 13：09～13：13 期間有黑煙逸散情事，經查係該廠傾倒爐渣造成氧化反應引發爆炸，產生明顯粒狀物。前開情形違反空氣污染防治法第 32 條相關規定，依法告發裁處 15 萬元。
2	2022/10/6	中油大林廠	觸媒裂解程序（M33）製程中反應器（R-1101）因不明原因破裂，致產生明顯粒狀污染物（黑煙；即觸媒粉）由破裂口逸散至廠區外，現場無適當防制措施或防制設備予以收集處理，前開情形違反空氣污染防治法第 32 條相關規定，依法告發裁處 45 萬元。

(7)環保局與經濟部加工出口區管理處組成專案輔導計畫，針對產業園區內廠商進行輔導汙染減量。統計本市楠梓科技產業園區陳情件數，107 年陳情案件計有 219 件，108 年陳情案件共 222 件，109 年陳情案件計有 104 件，110 年共 83 件，111 年共 74 件，112 年 1 月無受理到陳情案件，由數據顯示廠商經輔導改善後，空污陳情案件數明顯下降。

6.環境品質監測

(1)空氣品質監測

A.設有 5 座空氣品質人工監測站，每月採樣 1 次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，111 年 7 月至 112 年 1 月計檢測 77 件樣品，217 項次，檢測結果皆按月公布，以供民眾查詢。

B.設有 5 座空氣品質自動監測站及行政院環保署 13 站（含行動測站 1 站），共計 18 站，並設置 3 部空氣品質監測車，全天候 24 小時監測本市空氣，監測數據即時傳送至空氣品質監測中心，運用環境品質監測資訊管理系統，提供市民即時空氣品質查詢服務，亦可經由手機下載本市空氣品質即時通 APP 查詢。

(2)環境水體監測及水質檢驗

A.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪（環保局 2 處監測站）等水質，另含其他河川水質稽查樣品檢驗，111 年 7 月至 112 年 1 月共計檢測 311 件樣品，4,319 項次。

B.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，111 年 7 月至 112 年 1 月共計檢測 35 件樣品，350 項次。

C.飲用水水質檢驗

111 年 7 月至 112 年 1 月共計檢驗 690 件樣品，7,470 項次，包括水庫水質、自來水及其管線水質、飲水機水質及市民免費飲用水之檢測服務。

D.地下水水質及事業廢（污）水檢驗

111 年 7 月至 112 年 1 月共檢驗 35 件樣品，287 項次。

(3)廢棄物檢驗

111 年 7 月至 112 年 1 月計檢測 33 件樣品、202 項次。

(4)環境及交通噪音監測

A.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

B.111 年 7 月至 112 年 1 月一般地區環境音量監測結果合格率为 100%；道路交通音量監測結果合格率皆為 100%。

(5)環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，111 年 7 月至 112 年 1 月共計檢測 13 件。

7.海岸巡檢清潔維護

(1)定期清理

A.海岸清理資訊平台－主動清理

本市海岸權管單位（11 局處）填報環保署「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計自 111 年 7 月至 112 年 1 月止共清理垃圾 414,344 噸，其中非資源回收垃圾共計 379,746 噸，資源回收垃圾共計 21,537 噸，投入總人力 2,603 人。

B.海岸巡檢

111 年度本府環保局於 3 月起執行全市海岸環境巡檢作業，針對本市府應管理之海岸線段，依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，熱點區域採至少每週 1 次之巡檢頻率，非熱點區域執行頻率則為至少每 2 週 1 次，而中央權管之海岸線段以每月 1 次。111 年 7 月至 112 年 1 月共巡檢本府權管線段 56 次及中央權管線段 7 次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果共計 78.56 公斤。

(2)緊急清理

環保局協助本市各海岸權管單位（11 局處），以開口契約方式緊急調派清理機具執行海岸廢棄物清除作業，111 年度本項經費編列 8 萬元，於 111 年 11 月 29 日執行本市林園區鳳芸段 1512 地號海岸廢棄物清理作業，本次清理重量約 2.9 噸海岸廢棄物。

(3)淨灘合作社

環保局於本市旗津地區設置淨灘合作社，與在地 6 間商家合作及設置 4 處誠實淨灘工具借用區，共 10 處據點，提供淨灘工具（夾子、手套及垃圾袋）供零星民眾使用。111 年 7 月至 112 年 1 月，合作商家借用人數達 683 人次借用，誠實淨灘工具借用區借用人數達 598 人次借用。

8.打造淨零城市

推動產業淨零轉型，透過能源轉換、製程改善、循環經濟以及智慧、創新技術，減少化石燃料使用及污染物排放；建構民眾淨零生活轉型環境，包括運具低碳化、大眾運輸、資源循環、綠色消費等，引導民眾行為改變，打造低碳社區。

(七)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

1.辦理勞動團結及教育深耕

(1)重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，111 年 7 月至 112 年 1 月，本府勞工局辦理輔導本市 440 家次工會會務運作、564 家次事業單位職工福利委員會相關運作，及 107 場次勞工教育補助及推廣。

(2)辦理勞動教育深入校園，給予未來的生力軍正確勞動知能教育，111年7月至112年1月，本府勞工局推動本市高中職校勞動法制教育向下扎根共15場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等5種多元化系列講座。

2.加強勞動條件檢查及宣導

(1)111年7月至112年1月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計1,528家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有817家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導，111年7月至112年1月宣導人次達118萬1,596人次。

3.強化職業安全衛生檢查及輔導

(1)111年7月至112年1月辦理職業安全衛生宣導197場次，檢查1萬2,013場（廠、工地）次；實施新設公司（工廠/工地）輔導、到府宣導、中低風險工程輔導、委外小型工地輔導、1+1防災好利器等到府服務亮點工作，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生，共計實施586場次。

(2)本市111年7月至112年1月重大職災共17件（17人死亡），行業別主要為營造業；類型主要為墜落。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至112年1月計成立30個安衛家族，111年7月至112年1月共辦理活動27場次，991人次參加。

4.就業權益保障

(1)111年7月至112年1月受理不實廣告及求職防騙申訴案件26案，提供諮詢服務44案次。

(2)111年7月至112年1月受理就業歧視暨性別工作平等案件94案，分別為性騷擾案67案、性別歧視17案、年齡歧視6案、容貌歧視1案、身障歧視3案。

5.友善工作環境

(1)職務再設計補助

111 年 7 月至 112 年 1 月共受理申請件數 61 件、核准件數 57 件，核准金額 176 萬 8,394 元。搭配其他單位或部門活動進行職務再設計業務宣導共 6 場次。

(2)失智者友善職場宣導

搭配本府勞工局辦理之勞基法法令宣導會及徵才活動，向參加廠商進行失智者友善職場宣導，使廠商正視並認識失智症障礙，及就業上可運用資源，提高廠商僱用意願。111 年 7 月至 112 年 1 月共計 2 場次，宣導人次 92 人。

6.勞資爭議調處

111 年 7 月至 112 年 1 月受理勞資爭議調解案 1,862 件，調解成立率 74%（尚有 110 件調解中）。

7.勞工職業災害慰問金核發案件統計

111 年 7 月至 112 年 1 月計核發 152 件，總金額為 1,452 萬元。

(1)職災死亡（10~30 萬元）：計 69 件，共 1,320 萬元。

(2)職災失能 1~5 級（3 萬元）：計 6 件，共 18 萬元。

(3)職災失能 6~10 級（2 萬元）：計 37 件，共 74 萬元。

(4)職災失能 11~15 級（1 萬元）：計 40 件，共 40 萬元。

(八)建立社區老人關懷據點

1.為提供社區長輩多元化的服務，積極布建 C 級巷弄長照站，提供社會參與、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至 112 年 1 月共布建 486 處 C 級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點 C 計 259 處、本府衛生局布建醫事 C 計 198 處及本府原住民事務委員會布建文化健康站 29 處。

2.本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，112 年 1 月底已設置 505 處。

(九)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦

理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，111 年 7 月至 112 年 1 月受理脆弱家庭通報 3,976 案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，共 16,858 人次。

2.增設社福據點，提供近便優質服務

(1)為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於 19 區設置 22 處親子館（育兒資源中心），刻規劃於鼓山區、梓官區及杉林區增設 3 處。

(2) 111 年 7 月至 112 年 1 月增設身心障礙者社區式日間照顧服務據點 1 處、社區居住據點 3 處。

(3)為完善失智症照顧資源，減輕失智症長輩家庭照顧壓力，輔導本市老人福利機構設置 2 處失智症照顧專區，可服務 34 位失智症長輩，截至 112 年 1 月底已收住 14 人。

3.弱勢家庭兒少餐食補助

社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，111 年 7 月至 112 年 1 月計 2,089 名兒少受惠。

4.未滿 20 歲懷孕及未滿 20 歲父母整合服務

(1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿 20 歲懷孕個案及未滿 20 歲父母個別化服務，111 年 7 月至 112 年 1 月諮詢服務 1,707 人次。

(2)社會局 18 處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿 20 歲懷孕者孕期營養津貼，強化未滿 20 歲懷孕少女健康照顧；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，111 年 7 月至 112 年 1 月服務 1,926 人次。

5.物資行動車巡迴偏區

全臺首創由公部門一手打造物資行動車，結合民間團體每月至偏區巡迴，載送偏區較缺乏的物資，讓弱勢家戶能依其需求選擇所需物品，並宣導市政及福利政策，倡導民眾權益，落實社會福利走動式服務，111 年 7 月至 112 年 1 月共計服務 327 戶次、379 人次。

6.建構慈善團體攜手社福團體共好平台，跨域合作共創服務效益

社會局於 109 年建構共好平台，由慈善團體挹注本市身心障礙團體服務

量能，111年共好平台擴增服務對象，納入兒少、婦女、老人及經濟弱勢戶等，擴大服務量能讓更多弱勢民眾獲得協助，持續發揮民間團體的量能，強化本市社福資源連結，讓善心資源觸及更廣泛，創造1+1大於2的效益，計輔導39個民間團體擴充服務能量，創造善的循環，媒合678萬8,437元，協助10大方案，公私合力一起推動高雄市社會福利服務，創造幸福與友善的城市。

7. 微型保險

為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，111年針對低（中低）收入戶、領身心障礙生活補助（輕、中度）及單親補助等弱勢市民結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，計提供48,109人免費投保。

8. 擴大照顧原住民長輩

參照長照2.0原住民使用年齡，自111年起滿55歲原住民長輩發放重陽節禮金及自111年9月起滿55歲原住民長輩可申辦敬老卡。

9. 因應嚴重特殊傳染性肺炎相關服務

(1) 居家照護送餐關懷服務，111年7月至112年1月累計服務總案數1,256案，計2,195人。

(2) 防疫期間本市街友服務中心於日間、夜間不同時段至露宿街友出沒熱點，提高訪視頻率、發放口罩並要求確實佩戴，宣導佩戴口罩禁止群聚，111年7月至112年1月關懷訪視13,243人次，發放口罩6,202人次、22,597片；另自111年5月3日起發放街友快篩試劑，111年7月至112年1月共發放754劑。

(3) 弱勢家戶租金減免，針對本市前金銀髮家園、4處單親家園住戶，減收112年1至6月計6個月租金，減租50%；另對於112年1月獲身障房屋租金補貼者，依1月租金補貼金額加碼50%，減輕市民租屋負擔。

(H) 優化公共及準公共托育服務

1. 廣設公共托育中心

社會局已於小港（4處）、三民（3處）、左營（3處）、楠梓（3處）、鳳山（2處）、前鎮（2處）、大寮（2處）、鼓山（2處）、林園（2處）、前金（2處）、旗山（2處）、苓雅（2處）、仁武、新興、岡山、路竹及橋頭等17區設置34處公共托嬰中心。另建置小型化、類家庭之社區公共托育家園，業於大樹、苓雅、梓官、鳥松、鹽埕、大社、鳳山、旗津、彌陀、美濃、阿蓮、永安、湖內、茄萣及燕巢區設置15處，112年1月底已達49處，可收托1,580名未滿2歲兒童，將持續增

設公共托育設施。

2.友善托育職場

自111年1月起公托機構托育人員等各類專業人員薪資增加4,600元。另獎勵本市準公共托嬰中心專業人員久任津貼及托育人員勞保投保薪資達標獎助，托育人員任職年資滿1年、3年、5年以上，可依年資申請18,000元、24,000元到3萬元久任獎金；主管人員、托育人員、專業護理人員等全數投保薪資達一定級距金額，可依級數申請6萬到18萬元的獎助金，鼓勵托育專才留任、改善勞動條件，111年補助57家次準公共托嬰中心、計598萬8,000元。

(ㄅ)生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，自109年起，調整第1胎生育津貼為2萬元，即第1胎2萬元、第2胎2萬元，第3胎以上3萬元。111年7月至112年1月補助9,547人、2億252萬元。另自111年起至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」，內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品，111年7月至112年1月計發放9,526份。

(ㄅ)擴大孕產婦照顧措施

1.普發孕婦產檢交通乘車券

110年開辦孕婦產檢交通乘車券，自111年10月起補助對象擴大為設籍本市，或與設籍本市市民辦理結婚登記之新住民（含大陸配偶）孕婦，每人核發乘車券28張，每張180元，截至112年1月核發2,288件。

2.坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產婦

辦理坐月子到宅服務，第1胎補助120小時、第2胎補助160小時、第3胎補助240小時，藉由提供平價且專業的孕產福利措施，減輕新手父母照顧新生兒壓力，111年7月至112年1月提供到宅服務422人。另為擴大照顧低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，112年將施行併領措施，弱勢家庭可以同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第1胎120小時折抵現金3萬元、第2胎160小時折抵現金4萬元、第3胎以上240小時折抵現金6萬元。

(ㄅ)布建一學區、一社區式長照照顧機構

1.為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區一日照服務，截至112年1月底，本市已完成68個國中學區，計有94間日間照顧中心、11間小規模多機能中心、2間團體家屋及33間家庭托顧服務

單位，共涵蓋 34 個行政區。於白天提供生活照護、護理服務、文康活動、午休、餐飲等服務，以延緩老化，增加社會互動，並減輕照顧者壓力。

- 2.本市有 9 個學區進入籌設階段、10 個學區規劃中、仍有 4 個學區尚待布建，111 年將持續運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心之布建，以達成一國中學區、一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(四)偏遠地區照顧多元化、在地化

- 1.推動六龜、杉林區及臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、營養衛教等專科門診，另開辦那瑪夏及六龜區衛生所遠距醫療服務，透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。
- 2.為提升偏遠地區長照資源服務，積極持續推動「偏遠地區照管中心分站業務」，將長照中心分站直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，整合轄區社衛長照資源照護網絡，並連結內外部資源合作及溝通，藉以提升當地民眾長期照護率；另外積極扶植在地人員投入長照服務，因地制宜發展符合在地人需求的長照服務模式。
 - (1)積極協助當地的專業人員投入照護行列，並結合轄區社區關懷據點等單位，培訓在地照服員，取得長照服務資格，提升在地就業機會。
 - (2)發展在地特色的長照服務，積極扶植在地居服員開立「家庭托顧」服務等，由在地人服務在地長者，落實在地安老的理念。

參、112 年重要施政要項

- 1.延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才、國際合作、技術升級與中央資源等。
- 2.以數位科技帶動產業轉型，與中央合作發展「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」，打造自主 5G AIoT 產業生態系，並營造高雄成為全台最大 5G AIoT 創新開放試驗場域。
- 3.廣續亞灣招商成果，市府與中央持續合作推動「亞灣 2.0」計畫，引進企業總部研訓中心、金融新創園區及發展水岸生活夜經濟，形塑亞灣區成為國際企業旗艦中心聚落。
- 4.推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。

- 5.強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，積極輔導業者取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
- 6.推動楠梓產業園區、和發產業園區及仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區及橋頭科學園區設置，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
- 7.持續爭取經濟部工業局前瞻基礎建設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備及增加產業用地有效供給，提供優良生產環境。
- 8.持續推動商圈輔導，蹲點服務鏈結社區與店家，結合青年活力與創意，公私協力串連資源，將地方特色導入商圈店家，強化店家數位化能力，優化商圈環境，協助商圈行銷，激發商圈能量。
- 9.強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工業管線維運安全、完善圖資資訊、法規修法及要求業者管線洩漏監測系統等面向持續努力。精進管線管理，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
- 10.啟動綠電推動專案小組，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
- 11.辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。
- 12.活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
- 13.打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。輔導農民團體強化農產品包裝設計並推動小農電商輔導計畫，積極發展網路電商平台以降低疫情所帶來的衝擊。
- 14.推動農產品加值轉型與加強靈活多元行銷管道。輔導取得 GLOBAL G.A.P. 認證及清真驗證等國際驗證。輔導農民團體推動冷鏈計畫及截切加工導入大賣場、超市、網路商城及營養午餐等通路，藉由靈活而多元的行銷管道，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
- 15.推動智慧農業在高雄，導入智慧科技協助農產品加值轉型，透過農作物

- 種植面積與生產調查的基礎資料，整合農糧資訊與氣象資料庫，進行大數據資料分析，建構本市數位農業，強化智慧防災及智慧產銷服務。並透過智慧農產業設備補助計畫，實現六都智慧農業第一。
- 16.積極培育青年農民與重視農民福利。辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練以創造農業新思維，提昇農民競爭力。重視農民福利提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。
 - 17.建構友善動物城市，深耕教育增廣宣導層面、加強寵物管理、推動犬貓絕育鼓勵認養、妥適處理遊蕩動物、營運行銷本市動物保護園區，持續提升整體動物福利。
 - 18.為豐富海洋漁業文化資源，刺激當地漁港觀光產業，增加就業機會，刻正將蚵子寮漁港辦公室改建為「海洋及漁業文化親子館」，成為海洋及沿近海漁業展覽中心並兼具親子教育功能之友善據點。
 - 19.漁港環境創新改造，將傳統漁港納入創新環境及休閒元素，朝觀光及漁業並存雙贏局面，改造中芸漁港結合鳳芸宮廣場，蚵子寮環境景觀、彌陀漁港海岸光廊休憩元素等。
 - 20.推動冷鏈產銷及智慧養殖，輔導各漁會及岡山魚市場興建冷鏈設備，健全漁業產銷環境，導入智慧養殖，提升養殖漁民收益。
 - 21.營造多元暨友善遊艇休憩環境，行銷推廣台灣遊艇休閒遊憩產業，提高遊艇休閒生活風氣，開發具高雄特色之藍色經濟。
 - 22.積極推動郵輪產業發展，鼓勵國際航商灣靠高雄或以高雄為母港，並爭取郵輪補給在地水產品，創造本市郵輪經濟效益。
 - 23.持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，保障勞工就業安全與健康。
 - 24.提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。
 - 25.配合本市產業發展，針對策略性及重點產業，加強人力媒合；配合中央政策連結本府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
 - 26.辦理產訓合作、失業者職訓與技能檢定服務，培育產業所需人才；配合長照政策，提供本市優質長照服務人力。
 - 27.盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，補助設籍本市之身心障礙者參加國家考試與汽車駕駛考照訓練，

- 精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。
- 28.引領青年關心社會議題、參與公共事務並強化公民參與精神，召開青年事務委員會議、辦理公民培訓課程、工作坊及研習營，以培養青年公共政策提案能力，促進青年為在地發聲及對公共事務參與之素養及組織領導的才能，為青年參與公共事務基礎扎根。
 - 29.提供青年社團發展場域、辦理公民參與及表演藝術培力課程等，培育青年人才相關技能與強化職場競爭力；協助青年及早瞭解產業趨勢及職場實際運作，減少對職場的認知落差，透過產業參訪活動認識高雄職業環境，鼓勵青年在地就業。
 - 30.持續精進提升本市青年人才培育，藉由拓展辦理創新創業及職涯發展課程活動、職場主題講座培育、實際進入企業實習、媒合實質市場產業交流機會，強化青年職涯發展創新思維；帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；透過多元競賽集思廣益，讓高雄時尚大賞形塑為高雄時尚產業育才、留才重要平台，除了作為「全臺唯一新銳設計師首航站」，更要協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。
 - 31.減輕創業初期經營壓力，提供本府青年創業貸款及利息補貼，解決籌資及週轉難題；挹注開辦營運資金，扶植潛力青創事業；辦理青創事業參展，鼓勵優質青創積極參加各式展覽，提升行銷效益，建立品牌知名度。
 - 32.辦理捷運岡山路竹延伸線（一階+2A）修正計畫、2B 綜合規劃及環評作業；辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建（含軌道）工程施工，配合機電系統進場，第一階段工程範圍預計 113 年中先行通車；持續加速岡山路竹延伸線（第二 A 階段）工程施工、用地都計變更作業，力拼 116 年年底通車營運。
 - 33.持續推動捷運都會線（黃線）興建計畫，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
 - 34.加速推動捷運小港林園線興建工程，以建構都會核心區捷運密集路網串聯小港、林園生活圈。
 - 35.環狀輕軌（第二階段）美術館路段及大順路段積極辦理 C24~C32 路段施工作業，112 年底 C24~C32（博愛路至中正路）完工通車，輕軌成圓。
 - 36.健全道路路網，促進生活圈鏈結—爭取優先闢建台 39 高鐵路橋下道路、新台 17 及楠梓鐵路立體化可行性評估。
 - 37.智慧運輸—持續推動建置新一代智慧運輸系統，藉由多元交通資訊蒐集

- ，多向流通交通訊息與運用，改善重點路廊道路運作績效，提高交通安全及促進智慧旅運服務。
- 38.公共運輸－賡續辦理本市交通行動服務（MeN Go）建置計畫，推出多元公共運具交通票證整合方案；提供安全、便捷、舒適運輸服務。持續推動公車無障礙化及電動化，汰換電動低地板公車，提供更親近友善之無障礙公車服務。持續推動幸福小黃升級服務，提昇偏鄉地區公共運輸涵蓋率，從美濃逐步拓展到偏鄉其他地區，提供偏鄉交通的正義。配合行政院環境保護署補助經費新建 3 艘電力驅動渡輪，持續汰換現有老舊渡輪，改善服務品質。
 - 39.停車管理－檢討停車供需與調整停車費率外，持續執行停車場興建工程，並引進民間資金參與興建營運多目標使用立體停車場，提供優質停車環境暨完善停車空間。利用公有閒置土地闢建並輔導校方利用校園空間、民間利用土地或大樓停車空間作為公共停車場使用，增加本市公共停車供給量。逐步辦理公有停車場委託民間廠商經營，引進科技化及智慧化技術，並結合多元停車費繳費管道，提升停車場經營績效及服務滿意度。
 - 40.積極提升空氣品質，加速脫煤增氣、VOC 重點行業別清查管制、擴大協談前三十大工廠減污、改善環境異味、補助汰舊高污染燃油機車/公車及提升電動運具覆蓋率等，以達成連四年空氣品質良率（AQI \leq 100）>80%之目標。
 - 41.透過要求汽電共生業者減煤、推動企業潔能減排及管制高雄市物流及清運業者柴油車、擴大空維區網絡、提升綠色運具使用率及推動智慧工地等等手段，以預見預防措施改善本市空氣品質，維護市民健康。
 - 42.高市河川整體污染減量，以愛河、後勁溪、鳳山溪污染下降為第一階段努力目標。
 - 43.監督中油高煉廠整治工作，落實二次污染防治，降低污染陳情案件。
 - 44.持續控管焚化廠廢棄物進廠情形，除多方協商調整轄內各焚化廠歲修期程，另期藉由廢棄物調度中心統籌控管轄內廢棄物進廠情形，110 年度廢棄物進廠量約 132 萬噸，111 年度廢棄物進廠量約 123 萬噸，112 年度規劃進廠量為 117 萬噸，以減緩廢棄物去化困境。
 - 45.加強廢棄物產源查核確實掌握廢棄物量，透過建置「本市一般事業廢棄物之清運追蹤管理資訊管理系統」，採廢棄物「源頭管理」方式，要求清運車輛裝置影像系統與 GPS，透過 AI 智能判斷清運廢棄物車輛異常事件（如：怠速、熄火、超速、路線偏移等），以確保廢棄物來源與申請內容之正確性；若發現可疑情事，再至廢棄物生產源頭稽查，以避免業

- 者非法夾帶外縣市或未經核准之廢棄物進廠。
- 46.為推動 2050 永續淨零城市，以公部門、產業、民眾協力方式進行，推動產業碳盤查、申請產品碳足跡，協助企業減碳技術擴及供應鏈，另訂定自治條例引導民眾實踐淨零綠生活。
 - 47.積極推動各項開源節流措施，促使各機關積極籌措財源及減少不經濟支出，縮小收支差短，以有效控管債務及改善財政。
 - 48.強化稅捐稽徵及稅籍清查作業，掌握稅源並維護租稅公平合理；精進各項納稅便民措施，提升服務品質。
 - 49.持續加強查緝私劣菸酒，以提升查緝效能並確保國家稅收；多管道辦理菸酒法令及消費安全宣導，以維護市民健康並保障消費者權益。
 - 50.配合施政需要及增加市庫收入，督促各機關積極活化閒置及低度利用不動產。
 - 51.定期召開促參推動委員會，邀請熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，提高招商成功機率，引進民間資金投入公共建設，帶動相關經濟發展。
 - 52.持續推動本市易淹水區改善計畫，並依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，同時進行各區雨水下水道縱走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。
 - 53.推動水資源開發，鳳山及臨海再生水廠營運供水，橋頭再生水廠興建中，辦理楠梓再生水廠規劃與招商；另辦理抗旱井鑿設工作以因應旱象，增加本市公共用水水源。
 - 54.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武及大社等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質；並辦理中區污水處理廠委外代操作及持續進行設備功能提升改善規劃。
 - 55.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施；辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
 - 56.持續推動杉林、旗山、內門、美濃、六龜山坡地範圍劃出檢討變更，並辦理仁武、鳥松、大寮、大樹山坡地範圍劃出檢討變更；另推動高雄市六龜區－T001（藤枝林道 3.5K）、六龜區－D009（竹林）、桃源區－D382（寶山）、茂林區－D048（萬山）及杉林區－D021（新庄）等 5 區大規模崩塌特定水土保持區劃定及長期水土保持計畫擬定及提報審議。
 - 57.加速中油高煉廠土污整治作業，兼顧環境與城市發展，結合綠色能源、工業遺址文化資產及經濟等面向，以生態公園內科技廠概念，規劃符合

綠色永續的生態科技園區。

- 58.發展半導體 S 廊道，健全橋頭園區及楠梓產業園區聯外路網，辦理高雄新市鎮 1-2 號、2-3 號道路開闢及匝道用地取得、中油研發專區園區南路道路開闢、左營區翠華路拓寬等工程。
- 59.強化 8 樓以上集合住宅建築物公共安全申報管理及公安申報抽複查機制，持續推動公寓大廈自治管理制度並強制成立管理組織，保障老舊大樓公共安全。
- 60.落實道路「高高平」政策，注重區域平衡發展，道路施工皆依「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」訂定之程序及標準，透過三方全程智慧監控，確保道路品質如一。
- 61.公園設計選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。
- 62.推動高雄產業轉型，建構亞灣區 5G AIoT 創新園區及亞灣 2.0 企業集團旗艦中心聚落，導引新產業、新開發與新動能進駐，續辦理多功能經貿園區都市計畫變更及通盤檢討，以因應 5G AIoT 關連產業投資、專業人才或技術等投入，成金融科技區域總部、研發或技術整合中心。
- 63.配合行政院南部半導體「S」廊帶政策及「循環經濟推動方案」，協助推動原高煉廠行政區建置「循環技術暨材料研發專區」及開闢興建「楠梓產業園區」，共同形塑南部半導體材料 S 廊帶核心聚落。
- 64.擴大社會住宅政策目標，與國家住都中心共同推動 15,000 戶社會住宅興建計畫，以低於市場租金行情提供優質住宅予青年、經濟或社會弱勢安心居住，減輕居住負擔。
- 65.推動公有土地公辦都更活化資產，推動岡山行政中心舊址機 1-1 用地、左營水肥瀝青廠（機 20）公辦都更，及前金區七賢國中舊址開發招商，活絡地方發展。
- 66.因應捷運黃線通車及南部科技產業走廊布局，辦理鳳山都市計畫主要計畫與細部計畫第四次通盤檢討作業，回應地方發展需求、引導土地適性發展。
- 67.推展網路申辦土地登記及測量案件服務，擴大不動產移轉一站式服務跨機關介接，精進簡政便民服務；健全地籍管理、辦理地籍清理，確保民眾財產權益。
- 68.積極推動第 81 期大寮眷村、第 100 期、第 105 期及第 107 期等各期市地重劃區、高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）、205 兵工廠及城中城暨

- 七賢國中舊址等區段徵收開發業務，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
69. 賡續辦理地籍圖重測，加速釐整地籍，奠定市政建設基礎；推動三圖合一圖資整合等作業，圖資整合應用，便利地籍管理及市政規劃；擴展土地開發應用系統及數位地政服務，擴建三維地籍建物應用平台及地理資訊資料倉儲暨共通平台，精進地政資訊資安管理等作業。
70. 持續精進地價查估技術，審慎辦理 113 年度公告土地現值調整及重新規定地價作業，實現漲價歸公及地利共享；推動實價登錄制度，加強申報輔導稽核，確保不動產交易資訊正確性，提升房地產市場透明度；確實執行徵收補償市價查估作業，保障民眾權益；落實不動產專業證照管理，提升不動產交易安全，精進簡政便民服務。
71. 持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設作業，協助府內外需地機關辦理私有土地徵收及公地撥用，取得本市各項工程用地，並積極清理屆期徵收補償費保管款；不定期巡查市有耕地，維護公產權益、健全租約管理，化解業佃糾紛；詳實審核本市外國人取得或移轉土地案，辦理大陸人民及法人取得不動產業務。
72. 持續推動強化社會安全網第二期計畫，著重擴增家庭服務資源及優化保護服務輸送與風險控管等工作，整合在地資源提升市府整體服務效率，落實府層級會議及橫向連結。
73. 擴充公共化及準公共托育服務資源，落實居家托育照顧輔導管理，支持家庭育兒，減輕家長托育負擔並持續推動鼓勵家務均等分工。
74. 積極佈建社區照顧關懷據點，以未來四年增設 150 處為目標，拓展服務之涵蓋率，提供長輩在地初級預防照顧與延緩老化。強化獨居老人關懷機制，輔導老人福利機構服務量能提升，發展銀髮多元住居服務，落實在地老化政策。
75. 深化家庭暴力及性侵害防治服務，運用保護資訊系統預警機制，進行風險管控，落實系統化及專業篩派案；強化跨網絡合作及公私協力模式，推動多元對象處遇方案，提供以家庭為中心之處遇服務及創傷復原工作，強化兒少保護服務，持續結合 3 歲以下幼兒專責醫師制度及兒少家庭促進追蹤關懷，提供兒少及其家庭前端預防服務。
76. 積極佈建身障機構及社區式照顧服務據點，強化服務提供之可近性，平衡區域多元布建身障者社區式照顧支持據點，112 年預計再建置 9 處，至年底預計可達 118 處；開辦身障者聽力評估巡迴車服務，至偏區社區提供走動式聽力評估及衛教宣導，協助聽損者建立良好輔具配戴習慣，以增

進生活品質。

- 77.持續強化 COVID-19 疫苗接種預防作業，落實風險分級照護，並提升抗病毒藥物領用的可近性，降低染疫後重症及死亡風險。推動「醫療整合—醫網照護」、「決戰境外—邊境檢疫」、「病媒監控環境治理」、「全民防登革熱動員與法治宣導」等工作。
- 78.配合衛生福利部計畫，於本市推動緊急醫療資料自動化與到院前預警系統，強化緊急醫療救護品質與到院前後救護資料之銜接。
- 79.提供可得、可及、可負擔的長照資源服務，拓展居家式、社區式及機構式照顧資源，以達在地安老之連續性健康照護。提升照顧管理品質，培訓相關服務人員，辦理查核輔導作業；促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。營造高齡友善及健康支持環境，推展健康生活、活躍老化、失智友善等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
- 80.擴充「高雄市社區精神照護系統」功能，透過醫療院所全面性通報進行風險管理，及早發現並介入處理，建置完整個案服務脈絡、簡化精神疾病之服務人員工作流程、快速且有效掌握社區精神照護個案風險管理。
- 81.依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央食安五環改革政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，加強查核各類食品業者販售食品之標示。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
- 82.啟動後疫觀光「數位化、分眾化、主題化」策略，強化國內外旅遊行銷，以提升高雄能見度。
- 83.辦理節慶及特色活動，帶動在地觀光吸引力，並提升城市能見度。
- 84.推動景區開發與優化，打造景區亮點與特色，並串聯觀光旅遊帶，提升整體遊憩環境與功能。
- 85.辦理內門觀光休閒園區開發與招商，結合生態教育與觀光休閒功能，帶動旗美九區整體觀光發展。
- 86.輔導寶來、不老溫泉產業合法化，結合溫泉觀光發展打造東高雄旗美九區旅遊廊道。
- 87.積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導人民間資源活化經營運動中心及運動場館，優化本市運動環境品質及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。

- 88.廣設運動中心，促進民間發展運動休閒產業，並加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
- 89.善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館落實科技生活化，帶動全民運動發展。
- 90.結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，推動運動觀賞及參與風氣，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
- 91.積極媒合企業投入，打造城市球隊，深耕在地特色運動文化；強化各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶人民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手專任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
- 92.提升幼教力：普及平價教保服務，減輕家長育兒負擔。擴大平價教保服務供應量，辦理各項學前補助，扶助弱勢幼兒及早入園，加強輔導幼兒園改善教保環境，強化教保服務人員專業知能，逐年降低公立幼兒園師生比，營造平價、優質與安全學習環境。
- 93.扎根競爭力：推動校校有雙語，培訓雙語中師。培養學生國際觀及多語展能，並提升國際語文能力，以「四方雙力·橋接國際」K12雙語教育規劃，讓學生成為具備「溝通力」及「全球移動力」的世界公民。
- 94.強化支持力：給予代理教師完整聘期。逐步完善代理教師聘期，重視代理教師權益，降低教育現場教師流動率，提高留任率，優先穩定偏遠學校師資，連貫兼任導師職責，兼顧學生學習權及人格發展權。
- 95.持續推動大駁二藝術特區作為文創產業及人才之培育共創基地，策辦國內外當代展演活動及鼓勵藝術家進駐，促進藝術文化跨域交流，拓展本市文創產業發展規模與產能。
- 96.扶植青年文創人才實質扎根於本市，以青創能量打造城市文創聚落；針對不同文創產業類型及需求提供營運協助與專業諮詢，提升文創產業創業成功率。
- 97.奠定高雄流行音樂中心為南台灣流行音樂基地，辦理大型流行音樂活動，引進影視音產業進駐，形塑文化音樂產業聚落，持續培育專業技術人才，建立「高流系」音樂社群，強化行銷宣傳，營造成為亞太流行音樂重要創作及表演交流平台，促進本市流行音樂產業持續發展，擴大城市觀光吸引力。
- 98.修復、活化本市文化資產，從單點的文化資產保存，整合為面的區域保

- 存，連結土地與人民的歷史記憶，讓文化資產修復後活化再生。
- 99.辦理左營、鳳山及岡山眷村文化景觀保存、建物整修活化及展示推廣，彰顯眷村文化內涵及文史價值，創造眷村文化經濟。
 - 100.擴展具有高雄市城市屬性的社會教育、成人教育、終身學習的市立大學，規劃實用取向課程，以免試入學\自由選課\彈性上課等優勢，運用遠距教學，提供教育機會並培育人才。
 - 101.與國際學術接軌，加入國際學術組織及規劃與國際遠距學術機構簽訂MOU，並進行雙邊學術交流，以開拓師生國際視野及充實相關課程規劃。
 - 102.配合市政支持「高雄智庫」運作，強化市府東南亞智庫及資源平台，舉辦城市學學術研討會及高雄學講座，並參與國際學術組織舉辦之研討。
 - 103.嘉惠各縣市及偏鄉民眾之學習場域，並依城市發展需求，開拓符合時勢的多元課程，新設立「健康管理與促進學系」，亦設有「客家文化學分學程」、「公務員轉職系」，並積極開辦「幼兒園英語融入教學師資培訓班」等課程，展現終身學習精神。
 - 104.辦理講習及表揚等各項活動，提升里鄰長行政職能、為民服務熱忱及公民參與能力，並運用新一代行動智慧里政服務，增進里鄰長里政經營效率，強化為民服務品質。
 - 105.持續精進徵兵作業，協助申請服替代役、補充兵役及提前退伍（役）。提升軍人忠靈祠服務品質，公開透明櫃位查詢及網路祭拜系統。
 - 106.持續增設納骨塔櫃位，並推動樹葬、灑葬等環保自然葬，及規劃第一殯儀館擴充設施，提供優質殯葬服務。
 - 107.落實新住民照顧服務，賡續輔導新住民生活適應及國籍歸化等服務措施。
 - 108.持續協助區公所爭取前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—公共服務據點整備項目，可補助區公所行政中心及里活動中心進行耐震初評、詳評、補強、修（改、增）建、拆除重建等，確保使用機能，以達永續服務。
 - 109.持續推動全國首創「社區及里辦毒品防制關懷站」及推行「反毒、拒毒新運動」：結合里辦公處、社區藥局、診所、衛生所設置毒品防制關懷站，提供毒品防制關懷、諮詢、宣導及轉介一站式服務，未來持續擴點高雄市38行政區及890里辦公處，達到區區里里皆有站目標；另以六大創新整合宣導網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），公私協力建立綿密毒防網，推行「反毒、拒毒新運動」，培力百位藥師等毒品防制宣講師、強化志工招募、擴大自媒體傳播力、生活化多元宣導，提升民眾毒防認知率與普及率，以達降低初犯目標。
 - 110.持續推動全國首創科技智慧毒防，運用大數據提升毒防施政效能：高雄

市打造智慧城市，本府毒防局建置 AI 大數據「科技智慧毒防」系統，整合數據來源，透過監測圖報表自動化，滾動調整毒防政策，透過 AI 雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與數值變化，動態調整輔導處遇內容，結合數位科技提升輔導效能，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作，期能貫徹新世代反毒策略 2.0「抑制毒品再犯」、「降低毒品新生」之雙重目標。

- 111.持續強化高雄市法定八類休閒娛樂場所稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施，落實主動通報，加入警察局「友善通報網」，提升場所善盡毒品防制管理機制。另訂定「高雄市政府認定特定營業場所違反毒品危害防制條例第三十一條之一第三項情節重大基準」，強化情節重大場所之管理與稽查。
- 112.持續配合中央強化社會安全網第二期計畫工作，充實藥癮個案管理人力，建立專業久任制度，並落實藥癮個案管理服務網絡合作與服務效能，拓展公私協力服務，深化個案輔導品質；精進藥癮個案管理服務模式及布建藥癮者家庭支持服務資源，促進個案復歸社會。
- 113.持續落實「貫穿式保護」，強化司法、毒防、醫療金三角跨際合作，降低再犯；落實「貫穿式保護」，強化司法端無縫接軌社區端及醫療端，建立完善跨際合作連繫平台，持續推動緩起訴「本土化多元處遇計畫」及「司法少年再犯防止推進計畫」，以達降低再犯目標。
- 114.持續推動首創藥癮婦幼輔導專組及藥癮戒治醫療補助全國唯一加碼，提升戒癮量能，避免世代複製；毒防局以全國唯一加碼補助藥癮戒治醫療，減輕戒癮醫療負擔，提高戒癮治療動機，並設置婦幼藥癮個案輔導專組，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療、家庭功能、就業輔導等提供全人關懷服務，提升戒癮量能，避免世代複製。
- 115.持續推動「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」：以跨網絡單位合作機制，由毒防局結合網絡局處（社會局、教育局、勞工局、衛生局、警察局及少輔會等單位），成立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，及早啟動兒少風險辨識與保護機制，各局處就權責分工並共案輔導，共同維護兒少健康身心發展與安全。毒防局並首創兒少二大優先「保護兒少健康安全」、「技能培訓優先就業」及兒少二大機制「家庭環境風險評估」、「立即通報」，強化兒少保護。
- 116.持續強化三合一就業服務及藥癮家庭社區支持服務：強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，協助藥癮個案職能體驗、技能培訓及就業媒合，

增加就業機會。並強化藥癮家庭社區支持服務，設立社區式家庭支持服務據點，提供多元輔導方式，強化支持功能與親職教育，修復家庭關係，避免世代複製。

- 117.除持續推動中央目前治安重點政策（緝毒、打詐、肅槍掃黑）外，另對於本市轄區治安情勢亦加強掌握、因地制宜，以有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的民生竊盜等案件，秉持案無大小、案案平等原則，積極偵防。
- 118.為防制街頭暴力，除即時派遣線上警力前往現場查處外，並秉持「業者拚經濟、警方拚治安」的警民合作原則，由警察局各分局召集娛樂場所業者舉行座談會，促請業者落實自主安全管理機制，針對不配合或無法自主管理的業者，施以第三方警政，直到改善為止。另每兩週召開「防制聚眾鬥毆」會議，由局長親自主持，會中除請各分局就約制作為提出專案報告外，適時提出指導，擬定偵查方針，並主動協調臺灣高雄、橋頭地方檢察署，就重複涉犯聚眾鬥毆犯罪之犯嫌裁定「定期報到」處分，有效壓制街頭暴力不法分子。
- 119.賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡。校園方面持續派員進行反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒」知能。另針對各類妨害少年身心健康（誘因）場所，加強巡邏、臨檢等勤務，落實環境監控預防犯罪，並運用第三方警政結合相關主管機關依法裁處；防制毒品入侵校園，共同打造家長放心、學生安心健康學習環境。
- 120.賡續控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
- 121.112 年度將持續向交通部爭取經費，建置科技執法設備、並以多元化宣導及不合理道路工程改善建議等各項交通事故防制作為，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
- 122.落實「精準執法」，統計分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，以有限警力將防制交通事故效果極大化。
- 123.持續將防制酒後駕車列為重點工作，宣導、取締併重，加強交安宣導，籲請飲酒場所業者共同防制酒駕，並規劃全市取締酒駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒駕車僥倖心態，全面防制酒駕發生。

- 124.鑒於建造安全的交通環境須從「3E」著手，其中教育（Education）占 70%、工程（Engineering）占 10%及執法（Enforcement）占 20%，交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒駕等主題加強宣導。
- 125.持續因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。
- 126.推動科技建警計畫：順應智慧城市施政方向，規劃每年建置 20 臺「5G 智慧巡邏車」（112 至 115 年預計共 80 臺），導入 5G、AIoT 新興科技，於巡邏車安裝攝影機，透過 AI 影像辨識科技，即時比對失車資料，協助員警快速準確取締贓車，同時將影像即時回傳勤務指揮中心，作為警力調度參考，以強化科技建警及治安維護能量。
- 127.持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
- 128.「延遲發現火災」常為火災傷亡主因，且造成人員死傷火災多發生於獨立住宅，爰本市修正住宅用火災警報器「補助對象」，對居住於 5 樓以下住宅（如透天厝、公寓、平房等）之市民均可提出申請。本府消防局 112 年編列 250 萬元預算購置及廣納民間善心團體捐贈住宅用火災警報器，供市民申領，並結合里長積極推廣；另於本府消防局網頁建置「偵煙宅雄安心專區」，宣導本市住警器補助資訊與相關法令說明及安裝教學影片，提高市民對於住警器裝設意識。
- 129.112 年度共計編列 1 億 4,421 萬 1,000 元，汰換逾 15 年以上各式消防車輛共計 16 輛；汰換逾 15 年以上各式消防車輛共計 16 輛；另將持續爭取其他機關補助款、民間及企業捐贈等，汰換逾齡消防車輛，消防車逾齡比預計於 112 年底將降至 4% 以下。
- 130.為滿足區域發展需求，本府爭取經濟部工業局「補助地方政府強化地方工業區公共設施及設置平價產業園區」特別預算 8,280 萬 5,240 元，補助建置和發消防分隊新建工程；另大林蒲遷村安置地區規劃「消防分隊新建工程」，預計於鳳山區中崙二路及中崙三路交叉路口興建地上 2 層 RC 構造建物，總工程經費為 7,200 萬元，全額由經濟部補助，將可有效提升鳳山中崙區域消防救災服務量能；為提升老舊狹小消防據點救災能力、改善老舊狹小消防廳舍與消防人員備勤品質，本府「岡山行政中心遷

建工程」納併岡山消防分隊遷建需求，規劃合署共構，預期將可充實大岡山區域消防災與服務效能。

- 131.為強化緊急醫療救護之銜接，精進緊急醫療救護品質為特與衛生福利部、消防署共同推動「緊急醫療救護智能平臺救急救難一站通推動計畫」，建立救護收費管理系統、救護裝備及耗材管理系統，並推行急救先鋒 APP 系統、大量傷病患救護管理系統、119 指揮派遣系統及指導醫師資訊整合系統等。
- 132.本府消防局運用統合建置之「救災安全管制系統」、「水源管理系統 APP」、「義消及災害防救團體通報系統 APP」，以 4G 模組進行救災現場人員安全管制與水源查察等資料同步上傳，可即時通報義消及災害防救團體出勤，俾提升現場救災安全及效能。
- 133.本府消防局將持續結合經濟部工業局實施林園、臨海工業區總體檢，以降低災害事故風險。
- 134.本府消防局自 112 年 1 月 1 日上線啟用「119 安心簡訊系統」，執勤員除於第一時間告知報案者已派遣案件外，針對手機報案者並由系統自動發送簡訊即時通知，期能減緩報案者或傷病患焦急等待之情緒。
- 135.輔導有線電視持續提供數位創新及多元加值服務，推廣有線電視數位化及高畫質節目播送，讓市民享受更優質、更多元之收視服務品質。鼓勵市民近用公用頻道、增進媒體素養，發揮媒體守望及社教功能，持續傳遞高雄在地精神，呈現豐富多元的影音資源。
- 136.運用多元媒宣管道宣導市政與民生訊息,配合本市施政重點、重大建設、施政成果與節慶活動加強宣導，運用多元媒宣管道，包括製播城市行銷短片及市政宣導廣播宣傳帶，並透過電子、平面、社群網路平臺、廣播電臺、公用頻道（CH3）、戶外看板等露出，強化高雄整體印象行銷，向國內外傳達高雄的獨特城市魅力。
- 137.出版數位及紙本《高雄畫刊》等刊物，持續以多元且豐富的報導主題，展現高雄城市之美與特色，使讀者有如身歷其境，瞭解高雄發展歷程，進而促進觀光、經濟與文化發展。
- 138.辦理城市行銷活動或公私協力辦理特色活動，結合高雄在地精神、社區與企業力，共同提昇高雄城市形象，並善用多元平臺行銷與推廣，積極爭取市民認同及支持。
- 139.督導有線電視業者持續優化服務，善盡企業社會責任，協助本市 5 家有線電視業者持續優化視訊服務品質，發揮在地媒體守望及社教功能，廣續推廣公用頻道及地方頻道傳遞在地文化，讓市民享受更優質、更多元

之收視服務品質。

- 140.高雄廣播電臺持續精進節目品質，積極宣導在地產業、多元文化、公共事務、弱勢族群、創新創業、社會福利等議題，提供民眾即時、實用之在地資訊及雙向溝通平台，善用網路媒體，拓展多元行銷管道，為市民提供優質媒體服務。
- 141.提供專業法律意見，共同推動市政建設。
- 142.審議訴願及國賠案件，發揮行政救濟功能。
- 143.審議市法規草案，力求與市政需求相輔相成。
- 144.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務疑難。
- 145.辦理法制業務研討會，提升公務員法律素養。
- 146.辦理法制培訓活動，增進同仁法制作業能力。
- 147.面對國境開放後國際交流增溫局勢，以高雄產業文化之優勢為後盾，多方提升與姊妹市及友好夥伴城市之實質交流，建構經濟、教育、觀光等領域之互惠關係。
- 148.因應世界情勢之變化，加強擴展高雄與國際之連繫互動，透過本府局處專業開創和外國駐台單位、國際城市間之多元合作機會。
- 149.賡續中程計畫預算制度，將計劃與預算緊密結合，並強化年度預算編審作業，請各機關本零基精神覈實檢討編列預算與執行，有效控制歲入歲出差短，以提升資源運用效益及穩健財政。
- 150.強化特種基金預算管理，籌措穩定財源、健全財務控管，以落實財政紀律，提升基金資源運用效率。
- 151.推動會計月報電子化傳輸，提升會計輔助管理效能，督管資本支出預算執行，輔導機關發揮內部審核與內部控制監督功能，協助達成施政目標。
- 152.優化多元統計資訊智慧搜尋服務，建置視覺化版面，並運用大數據分析強化統計支援決策效能。
- 153.精進本市 110 年物價基期改編作業，掌握整體物價水準，運用各項調查統計結果，分析社會經濟脈動，提供各界參用。
- 154.聚焦施政願景目標，建構精實組織，合理配置員額，打造高效能市政團隊。
- 155.推展虛實整合多元培訓，深化數位智能科技視野，精進人才效能與英語量能，共創有感公共新服務。
- 156.完善員工子女托育政策，構築宜居幸福家園，厚植員工協助方案推動成效，營造關懷共好與友善健康之職場環境。
- 157.落實廉政風險評估，協助機關發掘違失風險，機先發揮預警功能，策進制度完善，正向完備防範機制。

- 158.推廣公私部門誠信治理共識，展現創新、跨域、多面向廉政宣導，深植校園誠信教育扎根，凝聚全民廉政意識。
- 159.掌握機關重點維護事項，研析重要性及危安、洩密風險評估，並會同業管單位擬定檢查防護措施，以強化機關內控機制；另即時掌握陳抗及危安預警情資，協助機關有效疏處，避免衍生為危安事件。
- 160.依法受理人民陳情檢舉案件，秉持中立立場，透過各項廉政作為審慎處理，查處過程嚴守保密規定，以所查得具體事證依法處置，倘發現具體不法或違失情事，依規定移請權管機關偵處，並追究相關人員責任，藉以落實行政肅貪，及時懲處不法。針對廉政風險事件主動評估篩選機關潛存高廉政風險業務辦理專案清查，研析各項業務可能產生貪瀆因子及相關作業瑕疵，進而研提具體改善措施降低貪瀆案件發生機率，以達風險管理成效並型塑機關廉能風氣。
- 161.加強原住民族地區部落基礎設施、部落特色道路，以增進行車安全，提升居住環境品質，打造宜居部落，並帶動觀光產業。
- 162.建構原住民族知識體系，營造族語友善環境，促進族語活用，結合部落復振瀕危語言，建構完整族語學習體系，培育族語發展人才，傳承原住民傳統文化及藝術，推動社會文化教育功能，營造原住民終生學習環境，培育原住民各類人才。
- 163.協助原住民族委員會興建國立原住民族博物館，以保存原住民族文化資源，強化原鄉與博物館互動與交流，帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系。
- 164.辦理高雄市茂林溫泉產業示範區委託經營計畫業已111年9月27日招商成功，將委託南仁湖育樂股份有限公司四年營運，以發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品。
- 165.持續辦理原住民保留地權利回復、補辦增劃編原住民保留地及原住民傳統領域範圍調查及確認工作，落實原住民保留地土地合理利用，健全原住民保留地之開發與利用管理。
- 166.落實客語沉浸非營利幼兒園營運管理，實施績效管考制度，建構優質平價之教保服務，有效復振客語及傳承客家文化。
- 167.強化鳳山客家服務據點營運管理，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。
- 168.賡續辦理客語深根服務計畫，營造社區與公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力。
- 169.賡續執行高雄市政府右堆整體發展計畫，打造客庄優質文化及生活環境

- ，帶動地方發展。
- 170.運用異業結盟策略，規劃特色市集、客庄輕旅遊及客家文化 DIY 體驗，行銷客庄特色景點，帶動客庄產業及觀光商機。
- 171.賡續辦理「高雄市盤花公園」、「美濃文化生態散步策」等工程，務求如期如質完成。
- 172.推動智慧城市發展計畫，將創新科技導入各項智慧化應用服務，透過公私協力，建構更優質的智慧城市。
- 173.策訂本府年度施政計畫，並辦理重要施政計畫先期作業，聚焦重點施政。
- 174.辦理重要施政計畫、市營事業機構經營績效、基本設施補助計畫、本市道路交通秩序與交通安全及公文處理等考核，以提升施政品質。
- 175.落實市府公共工程施工品質及進度查核機制，並加強工程人員品管專業度，以提升公共工程施工品質。
- 176.強化 1999 話務中心，受理人民陳情，提供 24 小時派工服務，排除立即危險。

肆、結語

展望下一個四年，市府團隊一定會更謙虛傾聽民意、更認真為市民打拚，積極帶領高雄轉型，有效率的回應市民朋友期許與需求。

高雄以佈局半導體產業鏈及 5G AIoT 為兩大產業升級轉型主軸，除積極招商吸引關鍵大廠進駐投資，更持續推動半導體 S 廊帶產學大聯盟及亞灣 2.0，加速地方與中央以及產官學緊密合作，其中亞灣 2.0 集結中央國營企業共同推動，打造亞灣為企業集團旗艦中心聚落，成為企業邁向國際門戶，著重金融與科技業進駐設置企業總部、研發中心，共同創造發展榮景。

南部半導體 S 廊帶串聯高雄各大園區，透過科技帶動整體產業轉型發展，尤其高雄擁有石化、鋼鐵、金屬加工等深厚傳產底蘊，將轉型為科技產業上游材料，未來包含電動車、航太、醫材、5G AIoT 等高值產業都將蓬勃發展。

本市失業率 111 年上半年為 3.7%，較 110 年上半年持續下降 0.3%，是六都唯一失業率持續下降之城市；同時提供各項創業資源，2 年多來大幅提升運用青創基金，協助逾 1,000 家青年業者，受青創補助業者持續經營則超過 9 成。

面對全球氣候變遷及 2050 淨零排放議題，打造永續淨零城市，攜手產業從源頭改善空氣品質。交通方面透過打造綠色低碳大眾運輸，完整捷運輕軌路網，強化城鄉運輸。落實居住正義，減輕青年、育兒家庭及弱勢族群負擔，擴大興辦社會住宅及租金補貼，並佈建綿密長照服務據點網絡。強化公共安全，創造優質治安環境，建構防洪與多元開發水資源；農漁業方面拓展國內外多元行銷管道；

照顧多元族群權益福祉和文化振復；推動國際觀光，加速打造亞灣區為國際級休憩港灣，向世界展現高雄新魅力。

以上報告，敬請指教，最後敬祝
各位 議員女士、先生
萬事如意 大會圓滿成功