

三十二、高雄市政府觀光局業務報告

日期：111 年 4 月 20 日

報告人：局長 周玲玟

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 7 次定期大會，玲玟承邀列席報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關心與支持，協助各項觀光業務順利推展，謹代表觀光局敬致謝忱。

受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，整體觀光產業持續面對嚴峻的挑戰與衝擊，「觀光防疫」與「疫後觀光」已是全台觀光產官學界共同面臨的課題。本局透過遊程競賽，號召國內青年學子及專業旅遊業者發揮創意，在安心旅遊環境下，依不同主題及客群設計暢遊高雄行程；同時舉辦觀光論壇，邀集學者專家及旅遊達人為高雄觀光發展建言，找尋後疫情時代的創新觀光旅遊模式，提供安全防疫、安心旅遊的觀光環境，也為後疫情時代的觀光超前部署。

在兼顧觀光振興與防疫措施前提下，繼 2021 國慶焰火重返高雄，2022 台灣燈會也在睽違 20 年後於今年 2 月在衛武營與愛河灣登場，兩大重量級節慶亮點活動相繼在高雄舉辦，帶來城市光榮感與成長動能；配合疫情趨緩期間推出「高雄愛·月熱氣球」繫留體驗活動、旗津黑沙玩藝節、「十面埋伏」單車遊、「大港吃鍋」鍋物大賽、「高雄餐盤發見」特色餐酒館…等特色主題暨美食行銷活動，帶動觀光消費商機；推動冬季團體旅遊補助計畫，並與相關單位合作，推廣優質溫泉旅遊及原民部落觀光。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務執行成果

一、觀光防疫與紓困

(一)觀光產業防疫與紓困措施

1.輔導防疫旅宿

(1)溫馨防疫旅宿補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅宿實

施要點」，自 109 年 4 月至 110 年 12 月辦理本市溫馨防疫旅宿補助。每房補助 1,000 元，本局已向交通部觀光局申請補助經費共 6 億 1,181 萬 1,800 元（約 4 萬 3,396 間房間）。

(2)發放防疫旅館第一線工作人員防疫津貼

為獎勵防疫旅宿業者配合市府防疫政策，慰勉防疫旅館專責專職第一線工作人員辛勞，自 110 年 5 月 20 日起至疫情趨緩日止，每人每月發放 3,000 元防疫津貼。截至 111 年 1 月底計有 77 家 1,642 人次提出申請，金額 402 萬 295 元。

2.因疫調匡列需居家隔離入住防疫旅館補助

自 110 年 12 月 14 日之後，補助市民受疫調匡列之居家隔離者每房每日上限 1,800 元（同房每加 1 人，小孩加 300 元/日餐費、大人加 500 元/日餐費），隔離者無須先行繳納房費，僅需填列申請書，委託防疫旅館向本局申請。另隔離者可自行於隔離後向區公所申請防疫補償金，無須再由本局代為申請，另原補助市民隔離期間每人每日 500 元，則停止適用。

3.春節訂房平台

農曆春節預定返國人潮眾多，本市防疫旅館量能吃緊，市長非常重視市民的權益，責成本局再增加防疫旅館數量，強調「高雄市民請安心，返鄉過年一定有防疫旅館可以入住」。本局媒合合法旅館轉為防疫旅館，新增 14 家防疫旅館共 915 間房提供市民優先預訂，並於 110 年 10 月 29 日設立春節防疫旅館平台及媒合服務專線，約有 1,588 通電話進線訂房，截至 111 年 1 月底成功媒合 1,108 位市民預訂防疫旅館，餘 480 位市民則係取消訂房。

4.溫泉業者免收溫泉使用費

考量本市六龜溫泉業者因疫情及水災影響以致經營困難，為體恤當地溫泉業者紓解其營運成本，自 110 年 8 月 1 日至 12 月 31 日止合計停徵 5 個月份溫泉使用費，減免金額共 37 萬 8,750 元，前述期間溫泉水無償提供當地業者使用，協助其度過難關。

(二)景區防疫與委外營運廠商紓困

1.景區防疫作為

(1)因應 COVID-19 疫情，觀光局針對轄管景區內各項民眾常接觸設施不定時進行酒精消毒擦拭，以減少交叉感染的風險；此外，每日上午及下午分派人力至蓮池潭、金獅湖、旗津、壽山、愛河及觀音山等景區執行防疫稽查。

(2)觀光局採用通訊及 AI 技術進行人流分析，與電信公司合作開發「高

雄旅遊人潮警示燈號系統」測試版，期能夠掌握開放式景點現場人流狀況，依防疫規定適時進行勸離及管制。目前系統針對 7 大開放式熱門景點（蓮池潭、駁二、愛河、旗津、金獅湖、月世界、觀音山）提供即時人流燈號測試系統，提供民眾規劃出遊時參考。

2. 景區營運場域紓困措施

(1) 為降低本局委外營運廠商因 COVID-19 疫情衝擊及紓緩廠商資金壓力，協助業者度過難關，自 110 年 7 月 1 日起至 12 月 31 日止免收租金及固定權利金。

(2) 因應 111 年本土疫情升溫，旗津遊客人數驟減，為降低本局旗津地區委外廠商營運壓力，自 111 年 1 月起至 4 月止免收租金及固定權利金。

二、觀光振興與發展

(一) 振興觀光產業與行銷

1. 因應近期國內疫情舒緩，旅客逐步恢復出遊，旅宿業已逐漸復甦，為建立消費者對本市旅宿業信心，本局推動安心旅宿認證計畫，實施對象為防疫旅館除外之本市合法旅宿業者，旅宿業者除建築物公共安全、消防安全規定並投保公共安全保險之原規範外，另市府依中央防疫規定訂定旅宿防疫檢查項目，旅宿業者依規定做好各項防疫工作，經市府審核通過者核發認證標章，已有 262 家的旅宿業通過認證。

2. 推動「高雄開就賺」發放高雄券

旅宿業發放高雄券，藉以增加招攬旅客至本市觀光旅遊之競爭力及吸引力，目前計有 254 家旅宿業參與，預計發放 8 萬份，因發放高雄券的誘因，本市約增加 5 萬間旅宿業住房。

(二) 特色觀光活動

因應疫情趨緩後結合觀光產業適時推出特色活動，並遵循防疫相關指引，以帶動觀光產業逐步回溫：

1. 2021 旗津黑沙玩藝節

以星際、星空等元素為主題的 12 星座主題沙雕，結合高雄在地特色與文化，還有歷年最大主雕—太空旗津（騎鯨）大冒險，以及南島渡假風情佈置，沙灘上免費提供遊客使用的休閒陽傘、桌椅及躺椅，讓民眾享受輕鬆浪漫的海灘度假氛圍，並舉辦 2 場海洋音樂演唱會，邀請在地高雄歌手、搖滾風樂團演出，吸引近 27 萬人潮。

2. 「十面埋伏」單車遊

(1) 於 110 年 9-12 月已辦理 5 場騎單車玩遊程活動，結合台日友好主題單車路線、市境之南樹環境優化、高雄鐵路地下化園道工程完竣及亞灣

地區特色建築熱點，辦理哈瑪星、左營、亞灣、鳳山及林園等場次，已吸引近 3,600 人次，讓民眾暢遊高雄。

- (2)串聯各經典必訪的特色景點，加入 DIY 體驗、特色美食，讓遊客在遊程中體驗各特色區域生活樣貌，富含豐富在地歷史文化、眷村文化，讓單車活動更添趣味及豐富性。
- (3)安排領騎帶隊，還有導覽人員在定點解說當地歷史文化，並於參與單車活動過程或於路線完成後發放補給品及伴手禮，讓民眾品嚐在地特色必吃美食，享受兼具知性、人文、觀光及美食，具多元趣味又豐富的單車旅遊。

3.風景區熱氣球活動

- (1)為帶動高雄觀光發展，於 110 年 10 月 8 日至 11 月 7 日間在田寮月世界及愛河場域辦理熱氣球活動，打造偽出國意象，並提供民眾新奇體驗。
- (2)活動期間吸引超過 10 萬人次遊客湧入月世界，帶動周邊餐廳與小吃等相關業者業績成長，也讓「月世界熱氣球」關鍵字登上 Google 搜尋趨勢 11 月 7 日當日熱門搜尋，創造關注議題及觀光亮點。

4.區域特色觀光活動

為振興東高雄觀光產業，110 年 10 月底起與交通部觀光局茂林國家風景區管理處合作，共同行銷推廣「紫蝶幽谷雙年賞蝶」及「山城花語溫泉季」活動，並整合市府原民會、六龜區公所、茂林區公所等資源辦理溫泉旅遊、部落觀光推廣活動，擴大區域觀光效益。

(三)節慶觀光亮點活動

1.2021 國慶焰火

- (1) 10 月 10 日於高雄港蓬萊商港區辦理，由內政部國慶籌備委員施放焰火，本府配合防疫政策辦理晚會活動，邀請大滿舞團、缺席舞團、東奧、帕奧選手共襄盛舉，更邀請高雄市交響樂團搭配焰火施放演出。
- (2)當日蓬萊商港區經預約抽籤制進入觀賞之民眾約 2 萬人，其餘高流、西子灣、新濱碼頭、83 期重劃公園等 15 處推薦最佳觀賞點部分，透過智慧交通監控資料顯示，吸引逾 33 萬人次至現場觀賞（包含蓬萊商港），也帶動高雄捷運、輕軌運量，較平日總計約增加 200 萬元收益。
- (3)國慶連假期間，經抽查本市觀光旅館一般旅館，住房率達 9 成，部分臨港地區飯店甚至客滿，以每人平均消費 2,500 元計算，預估創造至少 8.3 億元觀光產值。

2.2022 台灣燈會

- (1) 2022 台灣燈會在高雄，睽違 20 年重返高雄，首橫跨港灣及城市綠帶

兩大場域，燈會自 2 月 1 日至 2 月 28 日，以愛河灣及衛武營為雙主場，結合高雄流行音樂中心及衛武營國家藝術文化中心兩大國際場館，以不同於傳統形式，結合光的盛會推動城市夜間光影美學運動，打造防疫智慧新燈會。

- (2)愛河灣區以連結國際為目標，呈現大型戶外光影裝置作品，邀請國際知名光節如法國里昂光節、荷蘭阿姆斯特丹光節及澳洲雪梨光節等參展作品來台展出，同時邀請國內在地藝術團隊共同參與展演，以高雄獨特港灣場域與世界各地光節互相呼應與對話，展現出高雄港灣的未來想像；衛武營展區結合城市地景與森林景觀，以衛武營國家藝術文化中心及衛武營都會公園廣闊的環境進行布展，作品規劃結合衛武營多元的地景及生態，融入魔幻、童趣的元素，邀請國內外藝術創作者或策展團隊進行規劃作品。

	
旗津黑沙玩藝節	十面埋伏單車遊
	
月世界熱氣球體驗	國慶焰火晚會活動



台灣燈會－愛河灣展區



台灣燈會－衛武營展區

三、多元觀光行銷

(一)多元行銷策略作為

1.參加各項旅展

(1)參加「2021 台北國際夏季暨秋季聯合旅展」

10 月參加「2021 台北國際夏季暨秋季聯合旅展」，做好二級管制下中央規定的會展防疫規範，加上現場民眾全力配合，在「安心、放心、開心」的環境下，推廣在地深度旅遊及特色超值套裝行程，4 天展期吸引約 9 萬 3 千人次造訪高雄主題館。

(2)參加「2021 ITF 台北國際旅展」

11 月參加「2021 台北國際旅展 (Taipei International Travel Fair,ITF)」，與經發局共同成立高雄主題館，行銷高雄山海河港觀光資源及特色產業 4 天展期吸引約 3 萬人次造訪高雄主題館。

(3)參加「2021 高雄國際旅展」

12 月 17 日至 20 日在高雄展覽館展出，成立高雄主題館，由市府相關單位、大高雄市觀光商圈總會、高雄市觀光協會、寶來花賞溫泉公園、高雄捷運公司（含高雄輪船公司）、林園區林園愛鄉協會及台水 7 區－澄清湖高質水環境教育園區等，共同行銷推廣高雄觀光，4 天展期吸引約 11 萬人次參訪高雄主題館。

(4)參加交通部觀光局線上旅展

參加交通部觀光局建置之「Time for Taiwan 線上台灣館」，自 110 年 9 月至 111 年 8 月展期 1 年，期藉由線上會展模式突破空間及時間之限制，共同以數位科技方式行銷台灣。亦針對 12 大目標市場（日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、北美、紐澳）設置獨立展區，期吸引當地民眾及業者之目光，以擴增合作機會。本局亦在該網站架設高雄主題館，以推廣高雄國際觀光，

目前累計已有超過 3 萬 5,000 人瀏覽該網站。

2. 旅遊服務中心友善服務

- (1) 結合在地大專院校資源，於本市高鐵左營站、高雄車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，提供旅客旅遊諮詢服務。
- (2) 110 年度旅服中心增設視訊手語服務，提供身心障礙旅客更友善之諮詢服務。因受疫情影響，旅服中心截止 111 年 1 月底共計提供諮詢服務共計 3 萬 3,000 人次。

3. 多媒體數位行銷

- (1) 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，截至 111 年 1 月臉書粉絲團追蹤人數 42 萬 3,792 人，較去年同時期增加 1 萬 505 人，IG 追蹤人數 3 萬 5,655 人，較去年同期增加 2,505 人，透過即時發送相關旅遊訊息，持續提升本市觀光的關注度及參與度。
- (2) 高雄旅遊網全新改版完成，並設置 6 個語言版本（中、英、日、韓、越、泰），亦提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務（RWD），更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，截止 111 年 1 月底瀏覽量約 350 萬次。為推動智慧觀光，特別建置壽山情人觀景台與蓮池潭兩座高解析度觀光即時影像直播服務，於國慶焰火及跨年活動期間成功拍下精彩影像，另外也針對亞灣區周遭特色景點建置沉浸式體驗服務。
- (3) 持續強化數位整合行銷傳播（官網、FB、IG、YT 等），進行無國界的高雄觀光行銷，擴大高雄觀光旅遊相關資訊觸及效益。

4. 多元觀光文宣

- (1) 與高雄市觀光協會合作推出「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，目前已發行 56 期。
- (2) 與店家合作建置「借問站」，截至目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山等共 68 個服務據點。
- (3) 設置 line@ 生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，粉絲數已近萬人。

5. 「2021-2022 高雄冬季團體旅遊補助計畫」

110 年 11 月推出「2021-2022 高雄冬季團體旅遊補助計畫」，將那瑪夏、茂林、桃源及六龜溫泉等區納入補助遊程。截至 111 年 1 月，約有 52 家旅行社共 220 團提出申請，預計吸引約 8,000 人次至本市原民三區及溫泉區觀光旅遊。

6. 辦理季節限定活動

110年12月至111年4月底，與六龜在地觀光協會及相關單位合作辦理「110年度高雄市六龜溫泉推廣活動」，結合戶外教育、生態解說、文化導覽及在地食材等，以2天1夜遊程串接東高雄深度旅遊。

7.美食觀光

(1)摘星米其林分享會

110年11月30日正式啟動一系列米其林摘星行動，舉辦首場「摘星指南－高雄米其林之旅」分享會，邀請一星米其林主廚楊展浩師傅、法餐南霸天簡天才師傅及知名美食作家陳靜宜老師，分享米其林經驗及建議，與現場36家高雄知名餐飲業者熱烈互動。

(2)2021大港吃鍋

自11月8日至12月24日辦理，分為共鍋組及個人鍋組，共計116間報名參賽，經過第一階段網路票選（共計12萬7千票）選出各組前30名、第二階段試吃達人分組試吃及部落客、主廚線上評審選出各組前15名、再由專業評審團到店試吃選出各組前10名、最終由評審長-胡天蘭老師決選出各組鍋王，店家業績平均成長3成左右。

(3)高雄餐盤發見計畫

「紅色美食聖經」《米其林指南》宣布2022年將高雄納入評鑑城市，加上2022台灣燈會也在高雄登場。本局也規劃推出「Bon Appétit！Kaohsiung 高雄餐盤發見計畫」，以本市特色餐酒館為主題，提升本市夜間觀光經濟。邀請60間獨具特色的餐廳，加入高雄美食地圖，並聯合KKday、台灣高鐵及旅行社開發特色遊程商品，Line Taxi亦提供優惠乘車券，讓民眾來高雄從食、宿及交通都免煩惱，好康優惠全包，享受一趟兼具方便、舒適、視覺及味覺高品味饗宴。

(二)推動智慧旅遊

1.推廣套裝旅遊產品

(1)配合交通部觀光局政策推出高屏澎好玩卡，截至110年12月已整合超過300家優惠商家，發行超過14萬張。未來本局將持續與交通局研商整合好玩卡、MenGO卡旅遊商品合作方案，串連交通運具無縫接軌，提高好玩卡使用便利性。

(2)針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵-高雄好玩卡套票商品，結合高鐵來回車票75折及輕軌周遊好玩卡之優惠，截至111年1月已販售超過9,000組。



參加「台北國際夏季暨秋季聯合旅展」



參加「2021 ITF 台北國際旅展」



摘星米其林分享會



高雄餐盤發見計畫



大港吃鍋美食行銷



大港吃鍋比賽專業評審

四、觀光產業提升及管理

(一)招商發展觀光

1.旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。檢討本案除疫情影響因素，土地容許使用項目僅規劃旅館及其附屬設施使用，

限縮投資人使用規劃，爰現將辦理都市計畫個案變更，朝放寬土地容許使用項目，辦理細部計畫變更，擬修改為正面表列：本計畫區特定觀光發展專用區容許使用項目為住宿服務設施、餐廳、會議廳、商店、展示中心、觀光遊樂業、遊憩設施、健身運動設施及其他經觀光主管機關核可之觀光產業，以提高投資誘因再重新辦理招商。經都發局 110 年 9 月 2 日辦理工作小組會議，目前修正計畫書中，待計畫書修正完成後，提送都發局辦理公開展覽等都市計畫變更程序。

2. 蓮潭湖畔地上權開發案

舊左營國中與衛福部南區兒童之家約 6 公頃市有土地，原規劃為觀光發展特定專用區，開發觀光旅館、商場等，經市府團隊視察開發案土地，該地豐富的人文景觀及生態資源，型態適合發展為生態公園，串聯見城舊城計畫，結合壽山國家自然公園、鐵路地下化新生園道、蓮池潭風景區及半屏山，可為後代子孫打造一塊綠地公園。至原土地上南區兒童之家建物，將俟後續規劃作完善保存。

(二) 溫泉觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 12 家坡審通過（其中 11 家業者已完成用地變更編定），3 家業者取得建築執照，俟業者完成旅館建置並取得建築使用執照（旅館用途）後，即可申請旅館業登記證合法營業。

2. 溫泉取供事業計畫

(1) 寶來溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

(2) 不老溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，建置完成儲水槽設施，修復不老溫泉源頭溫泉管線，並委託在地廠商經營管理。目前已核准 6 家業者申請用水。

(三) 輔導旅館及民宿品質提升

1. 輔導民宿申設

(1) 因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前

揭公告範圍內，可依法向本局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本局審查通過者，亦可申請設立。截至 111 年 1 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 57 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿計 27 家，眷村民宿計 30 家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依照民宿管理辦法向本局申設民宿，已輔導 8 家業者取得民宿登記證。

(3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，本局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉的特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，已有 3 家業者取得民宿登記證。

2.旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，110 年稽查合法旅宿 1,167 家次、未合法旅宿 81 家次，合計稽查 1,248 家次，裁罰 63 家，裁罰金額 975 萬 8,000 元。

五、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1.蓮池潭風景區整建工程

進行北區孔廟主入口及南區牌樓周邊空間營造，並重新規劃農田水利會現址空間環境，藉由遊憩動線串連及設施更新，形塑友善遊憩空間。（預計 111 年 8 月完工）

2.蓮池潭兒童公園增設滑索遊戲場

建置滑索設施，增加蓮池潭兒童公園遊憩豐富性，打造適合大小朋友的戶外放鬆空間。（預計 111 年 3 月完工）

3.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，同時假日有不定期之活動、小型展覽、教育訓練等服務，搭配蓮池潭畔景色，成為蓮池潭北區特有之特色餐廳，110 年 7 至 12 月遊客人數約 8,700 人次。

4.蓮池潭洋咖啡

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，同時假日有不

定期之活動、小型展覽、教育訓練等服務，搭配蓮池潭畔景色，成為蓮池潭北區特有之特色餐廳，110年7至12月遊客人數約8,700人次。

5.申請蓮潭指定觀光地區

109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，於110年4月27日函復交通部觀光局，該局於110年9月10日至現場查勘，本府於110年10月26日依會勘決議函送修正計畫書，該局於110年11月18日來函請本府依審查意見進行修正，本府於110年12月10日檢送修正計畫書予該局審查。

6.推動「還河於民 2.0」蓮池潭親水活動

響應中央「向海致敬」政策，宣示水域解嚴，於去年底開放愛河水活動後，獲得各界好評，110年12月20日起再開放蓮池潭水上活動，市民及遊客在湖畔掃描 QR-Code 完成實名登記後，即可進行包含立式划槳、獨木舟、風浪板及水上腳踏車、天鵝船、風帆等非動力的水上活動，但需穿戴救生衣及相關防護用具。可下水時間在冬季為每日6時30分至17時30分，夏季則為6時至18時，下水點在艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。

(二)金獅湖風景區

1.金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，以蝴蝶意象設計的廣場，於110年底以燈飾妝點翅膀造景，讓夜間的蝴蝶園呈現不同風貌；此外，園區也設置金獅寶寶、聖誕樹及特色燈飾，從日到夜都吸引親子同遊，110年7至12月遊客人數約16,623人次。

2.迎接虎年到來，111年1月1日至2月28日於金獅湖風景區設置「金獅湖的金獅虎—金獅寶寶過新年」，高達6米的金獅寶寶成為金獅湖新年期間熱門打卡景點。

(三)愛河、壽山風景區

1.愛河景觀再造

推動「愛河特色微整形」爭取中央「水環境」及「觀光前瞻」經費，於110年完成兩岸灌木及喬木景觀重塑，後續將辦理河岸欄杆、指標、人行鋪面（河西路）、座椅及公廁等服務設施整建，提升愛河沿線觀光魅力。（預計111年12月完工）

2.推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近愛河。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於109年11月公告開放高雄橋至

七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，民眾只要實名登記即可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，另設置愛河 SUP 及獨木舟快閃店提供愛河水域安全巡護、浮具租借及諮詢服務，截至 110 年 8 月已逾 1 千人次登記於愛河從事水域遊憩活動。

3. 打造愛河啤酒花園

委託廠商打造全台首座河畔啤酒花園，以巴伐利亞餐點再搭配德國精釀啤酒的餐飲主題，異國美食和高雄在地品牌的媒合，啤酒橡木桶造型建築更讓愛河畔增添異國風味，增加愛河觀光新特色。

4. 型塑愛河特色貨櫃聚落

引入民間資源辦理愛河畔增設特色貨櫃租賃案，以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，型塑愛河水岸藝廊的印象。

5. 引進愛河假日主題市集

110 年 12 月份每週六日以「霓虹派對 NEON PARTY 2.0」為主題，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者，現場還有歌手及街藝表演，並設置霓虹裝置及充氣球，營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗，共吸引逾 22 萬人次參與。

6. 申請愛河指定觀光地區

109 年 10 月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，於 110 年 4 月 27 日函復交通部觀光局，該局於 110 年 9 月 10 日至現場查勘，本府於 110 年 10 月 26 日依會勘決議函送修正計畫書，該局於 110 年 11 月 18 日來函請本府依審查意見進行修正，本府於 110 年 12 月 10 日檢送修正計畫書予該局審查。

7. 壽山風景區觀光再造工程

配合新動物園運動－壽山動物園升級計畫，打造由停車場至壽山動物園大門舒適遮陽的步行空間銜接動物園及重要遊憩節點，並建置登山自行車、跑山運動、登山健行等設施，強化景區運動休憩品質。（預計 111 年 10 月完工）。

(四) 旗津風景區

1. 旗津風景區環境營造工程

為完善旗津海邊特色人行動線，向北延伸濱海散步道至星空隧道串連馬雅各自行車道，並全面更新旗津指標牌誌，重新營造星空隧道燈光及貝殼館中庭空間，提供遊客更優質的遊憩景點。（預計 111 年 8 月完工）

2. 旗津貝殼館

為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志

工團隊提供遊客解說服務。110年7至12月參觀人數約10,932人次。

3.旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動。自110年10月起旗津沙灘吧恢復舉辦週六落日趴，並配合萬聖節及聖誕節推出變裝及主題特色活動，讓旗津夜間觀光更具吸引力；惟111年1月旗津疫情升溫，所有活動皆停止辦理，以配合市府防疫政策。

4.旗津豪華露營區

為帶動旗津旅遊新型態，開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，推出豪華帳棚露營區，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區豪華露營度假區，自110年1月至12月已吸引2,095帳、約8,520人次入住，111年1月共計245帳，約907人次入住，帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

5.春節景區節慶布置

配合農曆年節，於旗津、月世界及金獅湖種植波波草，採用耐旱性強的細葉七里香，能適應旗津及月世界的環境，並配合設置大型春聯裝置藝術和一系列的新春佈置，營造景區新年氛圍，成為大家走春熱門打卡點。

(五)澄清湖風景區

1.澄清湖周邊環境整建工程

(1)為推動生態旅遊，進行烏松濕地園區內自然解說中心與生態觀察淺水池改善，提供民眾休閒遊憩優質場所，獲「2021年城市工程品質金質獎」。（110年8月完工）

(2)改善烏松溼地步道，並提升得月樓、三亭攬勝與湖畔星光綠廊周邊水域環境，優化澄清湖周邊親水休憩空間（目前辦理工程發包作業）

2.烏松濕地經營管理

補助社團法人高雄市野鳥學會認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識。110年8月向內政部申請濕地標章，如獲許可將透過市場機制擴大社會參與濕地保育及推廣濕地環境教育。

(六)六龜及不老地區

1.寶來花賞環境營造工程

開發寶來花賞溫泉公園上平台，種植楓香樹林，搭配步道及景觀設施，銜接園區上下平台，提升寶來觀光亮點。（預計111年5月完工）

2.不老溫泉景觀環境改善工程

為形塑景區特色，於六龜新寶橋建置具溫泉意象景觀雕塑，打造屬於不老溫泉區的人口意象。（110年10月完工）

3.六龜寶來溫泉經營管理

為提升寶來花賞溫泉公園旅遊服務功能，經整建足湯區並增設 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯服務時間至晚上，且全年無休，結合全新泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區的觀光遊憩新亮點。

(七)「崗山之眼」園區

1.崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台區的營運，提供咖啡輕食及文創商品等販售，滿足遊客多樣需求，110年7至12月參觀人數約73,552人次。

2.結合文創品牌策展

與高雄在地品牌一馬桶洋行合作，於崗山之眼各平台及天空廊道設置以高雄熊及猴子大王為主題的裝置藝術及新春佈置，成為北高雄新春打卡景點。

(八)月世界風景區

1.月世界遊客中心公車候車亭藝術營造

規劃以景區意象辦理公車候車亭美化，打造具有在地特色的公共藝術。（目前辦理規劃設計作業）

2.月世界風景區整建工程

為提升園區優質遊憩品質，規劃整建地景公園入口景觀、拆除舊旅客中心及重塑玉池環湖欄杆等設施，並配合熱氣球活動進行場地整理。（預計111年8月完工）

(九)其他觀光建設

1.二仁溪周邊環境整建工程

為提供參訪潮間帶安全遊憩環境，辦理二仁溪出海口河堤無障礙坡道新設及紅樹林步道改善。（110年8月完工）

2.市境之南樹環境改善工程

辦理市境之南樹周邊景觀及休憩設施改善，凸顯林園在地特色，塑造當地觀日出賞夕陽之拍照景點，串聯周邊景點，豐富在地觀光。（110年11月完工）

3.觀音山三角公園整建工程

以觀音蓮及海芋造型遮蔭設施打造特色休憩區，成為觀音山入口新地標，提升在地遊憩旅遊品質。（110年11月完工）

4.高雄國際航空站北側圍牆藝術彩繪

與交通部民航局共同籌措經費，進行高雄國際機場北側新建圍牆彩繪，打造機場周邊及社區亮點，為機場周邊觀光發展發揮加乘效果。（110年9月完工）

5.衛武營園區環境景觀改善工程

建置 2022 台灣燈會衛武營燈區電力及土建設施，優化園區辦理活動空間使用性。（預計 111 年 2 月完工）

6.共享機車串聯景區計畫

為落實智慧旅遊專案中之智慧交通，推廣低碳旅遊，本局與電動車廠商簽約試辦計畫，於本局轄管景區建置共享機車租用站點，已完成 11 站點設置。另獲交通部同意補助「智慧觀光綠能共享運具串聯風景點商業模式推動計畫」，後續將建置觀光旅遊平台並整合觀光資源，提供更便民的觀光旅遊服務。

	
愛河假日主題市集－霓虹派對	金獅湖新春裝置藝術
	
旗津風景區環境營造工程	澄清湖周邊環境整建工程

	
月世界打卡新亮點	寶來花賞環境營造工程
	
觀音山三角公園整建工程	市境之南樹環境改善工程

六、動物園發展及營運管理

(一)新動物園運動－壽山動物園升級計畫

- 1.為改善壽山動物園休憩品質並提升園區動物福祉，推動新動物園運動，未來園區以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」等三大亮點主軸來發展，針對園區大門入口、親水廣場、動物展場及內舍進行改造，另規劃打造空橋來串接園區內的動物展區及亮點設施，遊客可享受於空中漫步的樂趣，並以不同視角欣賞動物；同時利用空中長廊解決動物園本身高程差距，符合無障礙遊園之需求。
- 2.大門口與親水廣場工程已於 110 年 7 月動工，其餘區域之統包工程業已順利發包，8 月進場施作，整體工程預計 111 年 9 月完成，重新開園時將帶給遊客耳目一新的感受。
- 3.為確保工程設計符合現代動物園潮流及動物福祉，邀集動保團體及動物相關專家學者召開座談會，於工程設計前針對改造設計及方向交流對談，激盪出最合適的設計；110 年 12 月再度召開座談會討論工程設計，將建議納入修正參考，未來也將持續保持交流，以小組模式針對個別動

物棲地進行討論與修正，以期符合動物使用需求。

- 4.為將工程對動物之影響減至最低，減少動物緊迫，動物園團隊於工程前規劃動物搬遷，將工區動物遷移至其他展場，並密切監控工程期間動物狀況，適時給予抗緊迫藥物並要求施工單位配合調整工期或改變工法，務必以保護動物健康為主。
- 5.因應動物園園區內整建工程，園區停車場及周邊人行步道亦成功爭取中央預算辦理整建工程，改善既有人行步道及公共廁所，並打造更加友善的休憩空間。

(二)營運管理成效

積極提升壽山動物園軟硬體設施介面，提昇整體遊憩品質；動物生活環境改造與展場營造，並加強和國內其他動物園之交流合作，充實展示物種。

1.園區環境設施提升

- (1)園區於 110 年 11 月進行電力系統調查與改善，釐清既有線路，繪製系統圖，並檢查設備安全，汰換老舊不良設備，提升園區用電安全。
- (2)更新動物醫療室空調系統，控制醫療室溫溼度，提供動物乾淨舒適醫療空間。
- (3)進行動物展場環境豐富化，於長鬃狒狒展場搭建棲架，供動物攀爬、休憩及躲藏，使展場空間充份利用，有利動物表現自然行為。

2.動物飼養管理及交流合作成效

- (1)運用動物認養經費進行動物食物豐富化，提供園區動物更多元的食材，增進營養均衡性，並同時刺激動物採食意願，達到環境豐富化效果。
- (2)與高雄市政府農業局合作，協助野生動物收容救傷，7-12 月總共協助救傷 15 種 43 隻野生動物，其中不乏珍貴的領角鴉、鳳頭蒼鷹、穿山甲等台灣特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，並安置不適合再回到野外之個體，落實動物園保育功能。
- (3)持續與國內其他公、私立動物園交流合作，建立夥伴關係。110 年 5 月與六福村野生動物園簽訂借殖展合約，將於園區開放前引進非洲獅、孟加拉虎、美洲野牛等物種；同時於 12 月將園區紅頸雉送往六福村進行復育及教育展示。
- (4)協助民間收容照養不周之野生動物，110 年協助高雄淨園農場收容非洲獅及冠豪豬，給動物更好的環境及醫療照護，同時增加動物園展示豐富度。
- (5)與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之醫療設備及人力，共同進行野生動物疾病診療，並將醫療成果整理記錄，

與其他單位進行經驗交流。

3.教育推廣與行銷活動

110年度於5月19日後因應國內新冠肺炎疫情嚴峻及接續新動物園運動整建工程，壽山動物園暫時休園，但園區教育活動不停歇，改以線上動物園方式持續與民眾互動，宣導保育觀念。

(1)臉書直播及動物貼文

於臉書粉絲專業安排園區動物直播，搭配動物解說傳遞動物知識，並分享給ETtoday 寵物雲 FB 串流，增加觀看人次，搭配不定時發布的動物小短片或知識分享，達良好的寓教於樂效果。

(2)配合市府第3頻道拍攝高雄好家宅——一日動物保育員體驗特輯，讓民眾更加了解動物園之工作及動物照養管理相關細節，進而更加喜愛園區動物。







(3)運用動物認養計畫經費設計紅毛猩猩及台灣黑熊動物教具，可利用於志工導覽解說及園區教育推廣活動；同時以收容保育類野生動物為主題編排一兒童繪本，傳達動物保育觀念，並讓民眾更加了解動物園之使命及存在的意義。

(4)與高雄地區圖書館、誠品書店、in89 影城等單位合作，安排園區說故事志工到現場為小朋友述說園區繪本故事，讓生態保育議題更加活潑有趣。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

1.內門觀光休閒園區聯外道路（橋梁）工程已於110年4月完工，並接續辦理用地變更編定。110年10月園區第一期水土保持工程開工施作，111年市府編列預算5,000萬元及向中央爭取前瞻預算2,000萬元，持續辦理園區工程設計及發包等開發計畫。

2.內門觀光休閒園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更將與內門在地組織，例如地方社區發展協會、馬頭山自然人文協會等，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。

	
<p>督導新動物園運動工程進度</p>	<p>長鬚狒狒展場環境豐富化</p>
	
<p>動保團體專家學者討論動物棲地設計</p>	<p>以線上動物園－持續推廣動物教育保育</p>
	
<p>收容民間野生動物</p>	<p>與民間獸醫院合作進行園區動物診療</p>

參、未來工作重點

- 一、積極推動新動物園運動，如期完成園區整建改造，打造更友善動物、更適合親子共遊的南台灣旅遊新亮點。
- 二、因應後疫時代觀光轉型，結合 5G 發展智慧旅遊，提供多元旅遊服務及安全旅遊環境，強化多媒體數位行銷並運用大數據分析，針對不同屬性旅人設計

多樣化遊程。

- 三、結合旅遊業者推動觀光行銷計畫，與目標市場之大型組團社、線上旅行社（OTA）合作推介旅遊產品。
- 四、推動高雄經典小鎮觀光，串聯在地文化、美食、景點等特色亮點，推廣小鎮深度旅遊，帶動地方觀光發展。
- 五、優化愛河景觀環境，打造水域遊憩基地，發展愛河親水藍帶；持續優化各風景區，營造亮點與特色，提供遊客優質休憩體驗。
- 六、輔導寶來、不老溫泉產業合法化，結合溫泉觀光打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 七、加強旅宿業督導管理及提升整體服務品質，輔導具在地特色之人文或歷史風貌區域、原住民及偏鄉地區民宿合法化設立。
- 八、持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進旗美地區之觀光休閒產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。

肆、結語

在後疫時期本局仍將持續攜手觀光業者往前邁進，並與各界共同合作，秉持「振興不忘防疫，防疫不忘振興」，除配合政策推動各項觀光防疫措施外，將轉動疫後觀光新型態，導入科技推動智慧觀光及數位行銷，並持續整備觀光資源及優化景區遊憩環境，打造特色活動與景區亮點，並推動小鎮觀光與主題旅遊行程，提升高雄在國民旅遊市場競爭優勢，以及因應未來恢復開放邊境發展國際觀光之利基。

眾所矚目的新動物園運動－壽山動物園升級計畫正依進度積極執行中，今年將如期如質完成園區整體改造，以嶄新風貌呈現在大家面前，提供民眾截然不同的遊園新體驗，預期將成為高雄觀光新亮點。

再次感謝各位議員先進對觀光局的支持與鼓勵，敬請持續協助並指正各項觀光業務推動，策勵本市觀光精進發展，提升民眾生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大	會	圓滿成功