

三十、高雄市政府農業局業務報告

日期：111 年 4 月 18 日

報告人：局長 張清榮

壹、前言

欣逢貴會第 3 屆第 7 次大會開議，清榮應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，清榮在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,076 公頃（佔土地總面積 16%），農林牧總產值約 239 億 9,520 萬元，農戶數為 69,744 戶、農業人口為 219,745 人。農產業部份，本市農產值 153 億 1,191 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及阿蓮等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 86 億 8,329 萬元，其中毛豬 38 億 9,881 萬元、家禽 36 億 1,777 萬元、牛乳 6 億 6,891 萬元、其它畜產品產值計 4 億 9,780 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,084 場，其中豬隻 29 萬 4,143 頭、牛 8,581 頭、羊 1 萬 3,438 頭、鹿 767 頭、雞 485 萬 9,652 隻、鴨 9 萬 37 隻、鵝 8 萬 258 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 110 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、因應新冠肺炎，發佈多元產業紓困振興措施

（一）外銷獎勵措施

公告高雄市玉荷包外銷獎勵措施，收購本市轄內玉荷包達 80 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 12%~22%（農民集運費 10%、貿易商國外促銷費用空運 12%、海運 2%），另獎勵農民團體行政勞務費每公斤 1 元，鼓

勵採購本市玉荷包外銷，總計獎勵本市玉荷包外銷量計 127 公噸，產值逾 2,000 萬元。

(二)辦理多元果品採購加工計畫

為避免當季盛產果品產銷失衡，配合行政院農業委員會農糧署辦理果品採購加工計畫，110 年公告香蕉 60 公噸、芒果 410 公噸、紅龍果 200 公噸、檸檬 1200 公噸及甘藍 100 公噸。

(三)公告辦理高雄市鳳梨銷售運費補助計畫

為鼓勵農民團體發展直售模式，並協助產銷調節，公告辦理鳳梨銷售運費補助計畫，補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費，運費補助為 5 元/公斤，總計核定 79 公噸。

(四)辦理 110 年高雄市促進花卉消費措施計畫

高雄市促進花卉消費措施計畫總經費 300 萬元，向行政院農業委員會農糧署爭取補助 270 萬元，共計辦理公共場域花卉展示布置共 15 場次，包括鳳山體育館、高雄巨蛋、岡山農工等大型新冠肺炎疫苗接種站、高雄捷運站 10 處、林園區公所、高雄區監理所等多數公共場域，提高本市花卉能見度並增加本市花農收入，促進花卉消費。

(五)推出企業鳳梨團購專案

為解決鳳梨外銷受阻，積極推廣國內通路，推出鳳梨企業團購專案主動為農會媒合企業團購鳳梨，此專案售出本市鳳梨計 205 公噸，創造近 900 萬營業額。

(六)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹—番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。

(七)高雄市批發市場免收 110 年 6 至 12 月之場地使用費/權利金及垃圾處理費：

批發市場為民生供應必需品前線，疫情期間亦配合市府政策強化防疫措施並確保大高雄民生物資正常供應，為減輕各批發市場經濟壓力，免收 110 年 6 至 12 月之場地使用費/權利金及垃圾處理費，以幫助批發市場產業度過嚴峻疫情難關，共減收本市 9 個批發市場合計 1,248 萬 5,073 元。

(八)休閒農業部分

辦理休閒農場紓困，協助本市 11 家休閒農場申請紓困補助 171 萬元。

二、打造農業高雄隊，全力行銷「高雄首選」品牌

(一)行銷高雄首選品牌

1.本府農業局委託高雄市農會整合本市農產品，營運「高雄首選」電商平

台，讓國內外消費者皆可購買，110 下半年推動季節行銷活動，7 月推動芒果季活動，8、9 月主打蜂蜜，中元節主打乾貨祭拜促銷，10 月中秋節推出烤肉組合活動，11、12 月為白玉蘿蔔、紅豆、蜜棗產出季節也推出相關禮盒優惠活動。其他常態性蔬菜水果、五穀雜糧、果乾製品、梅子製品、生鮮漁產、畜牧產品、冷凍冰品等產品，建立高雄首選農產優良、豐富的品牌形象，統計 1 月至 12 月底營業額達 1,145.9 萬元。

2. 為加強推廣本市特色農特產與加工品，辦理 110 年高雄小農電商輔導計畫，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。本計畫媒合小農上架「雄獅嚴選」、「SuperBuy 市集」、「momo 購物網」、「好物市集」、「農金安心 go」、「高雄首選」、「美濃專賣店」等優質電商，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商務課程提升小農競爭力。

3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

(1) 為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品，杉林區農會「第十二屆瓜瓜節-暨食農、文化、藝術饗宴」，田寮區農會、阿蓮區農會、岡山區農會、杉林區農會、大樹區農會與內門區農會等舉辦蜂蜜行銷活動、及仁武五和社區發展協會之「仁武悠遊埤塘-秋之紅菱饗宴」等。

(2) 2021 年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑由田寮區農會承辦，經召開籌備會議、受理報名、採樣封簽、送檢初評、複評等作業，依蜂蜜國家標準（CNS）及評鑑小組嚴格檢驗，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門、橋頭及杉林 7 區養蜂產銷班班員共 37 人獲獎，獲獎評鑑蜜約 2.38 萬瓶，經由通過 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝後上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

(3) 2021 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動原預定七、八月辦理，惟因疫情管制因素，取消原規劃之大型戶外活動，改由補助田寮農會、阿蓮農會、岡山農會、大樹農會、內門農會及杉林農會等 6 個農會，進行小型展售會及搭配 5 倍卷於電商平台促銷方式辦理。

4. 高雄物產形象館

- (1)本市於高雄蓮池潭設置高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點，110年7月至12月營業額計958萬元。
- (2)高雄物產館配合本市當季農特產品產季製作創意料理或於特殊節慶辦理共食體驗等活動，並結合小農市集與各種試吃、DIY活動，加強推廣效益。自110年7月至12月底止共辦理4場次。

5.持續耕耘國際市場

- (1)延續去年的新馬市場拓銷計畫，110年下半年分別於新加坡、馬來西亞共辦理逾60場的高雄農產推廣活動，向新馬消費者介紹高雄的優質果品。
- (2)疫情嚴峻國際食品展陸續取消或延期，本府農業局仍把握機會，規劃率本市19家農民團體、農企業參與10月舉辦的高雄國際食品展及12月的台北國際食品展，拓展國際市場。

6.輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

- (1)蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。110年7月至12月水果共同運銷共1萬2,217公噸，蔬菜共同運銷共7,441公噸。
- (2)輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，預計協助14家農會完成7個LOGO設計、17個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。

(二)農產品外銷

- 1.果品外銷統計：110年7月至12月本市外銷果品以香蕉（419公噸）、番石榴（298公噸）為最大宗，其餘為金煌芒果（98公噸）、蓮霧（4公噸）、西瓜、木瓜等，果品外銷數量合計約825公噸，外銷國家有中國、日本、加拿大、荷蘭、新加坡、中東、帛琉、美國、香港等地區，產值約5,871萬元。
- 2.花卉外銷統計：110年7月至12月本市花卉外銷有火鶴花、蘭花，其中火鶴花外銷量約35.5萬枝，外銷國家有日本、新加坡、澳洲，產值約1,910.5萬元。
- 3.輔導六龜區農會通過中央年度計畫「109年度大型蔬果理集貨包裝場輔導計畫」，於六龜區成立0.57公頃之外銷理集貨包裝場，提高六龜及周

邊區域農產集運能量。

- 4.輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備計畫，包括改善集貨場動線配置、輔導冷鏈運輸系統並爭取中央經費補助設施／設備等。110年協助爭取中央補助芳境果菜運銷合作社吊掛式省力吊臂機以提升玉荷包外銷量能、冠瀧果菜生產合作社螺旋式空壓機組、電動堆高機以及南友農青果生產合作社電動拖板車以改善鳳梨外銷作業、合豐農產品運銷合作社乘坐式電動搬運車以改善木瓜外銷省工作業，藉由機械化作業大幅提升農產品外銷集運能量。

(三)推動健康有機農業及在地飲食

1.推動微風市集

微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、地產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，市集據點計有文化市場、新客家文化園區、婦幼青少年活動中心、高雄物產館，4處銷售據點。

2.有機農產品及有機轉型期農產品查驗工作

為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品及有機轉型期農產品查驗工作，110年7月至12月共計完成307件，其中304件檢查合格，2件標示檢查不合格，1件品質檢驗不合格，不合格案件依據「有機農業促進法」規定函轉權管機關辦理。

3.持續推動「綠色友善餐廳」品牌

結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，今（110）年度依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至110年12月止本市共有45間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

4.推動校園深耕食農教育

食農教育深入校園，至110年已擴及24所小學及幼兒園，今年度輔導11間國中小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，並媒合專業農夫老師至3所學校協同教學。

5.積極推廣在地食材

(1)小小廚師田園活動

以在地食材料為主題，110年推出1場次「小小廚師田園活動」，111年預計推出2場次，並安排前往農場參訪，了解農產生長過程，讓學

童更加親近土地、認識在地食材。

(2)辦理「110年學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，並採用截切方式方便學生即食，減少剩食並增加營養均衡，學校每學期食用次數4次以上，可申請獎勵金1萬元，每校最高獎勵金為3萬元，110年度共計推動89所國中小學申請，共計食用88公噸。

(四)推動安全農業（農產品驗證標章）及有機栽培

1.產銷履歷驗證標章輔導與推動：本市通過產銷履歷驗證之面積為2,427.36公頃，農戶共計2,083戶。主要驗證作物為水果（荔枝、印度棗、番石榴、鳳梨、香蕉、木瓜）、蔬菜（菜豆、番茄、野蓮、香瓜、西瓜）、雜糧（紅豆、大豆）及糧食作物（水稻）等。

2.生產追溯（QR code）標章輔導與推動：輔導地區性農會、合作社、產銷班、農民及午餐食材供應業者計4,695戶取得生產追溯（QR code）標章。

3.全球良好農業規範（GLOBALG.A.P.）驗證：本市現有保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社（番石榴）、合豐農產品運銷合作社（木瓜）、保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社（荔枝）及裕泰果菜運銷合作社（印度棗、火龍果）共4間農民團體取得此國際驗證。

4.輔導本市農民從事有機栽培

(1)辦理「有機及友善農業經營實施計畫」，協助有機及友善耕作農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「高雄市有機農業溫（網）室設施補助計畫」及「高雄市有機農業生產及加工設備輔導計畫」等補助計畫，110年全年補助金額100萬3,100元。

(2)110年全年輔導取得有機驗證農戶數達576戶，有機耕作面積達1,068公頃。

(3)110年全年度共完成有機農產品田間抽檢30件，30件合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

(4)推出「高雄好有機」、「農民有通路」、「市民好生活」三大方案，希望能促進高雄有機、友善面積5年成長至1,300公頃；輔導高雄市有機9大市集加上物產館、甲仙農會有機青梅及果乾等加工廠、輔導參加海內外食品展展售；推動食農教育，辦理多元有機宣導4場次、輔導綠色友善餐廳使用在地有機食材，取得有機之心認證5間。讓農民種的安心、市民買的安心，促進高雄成為有機安全健康城。

5.推動健康安全農業

- (1)辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 182 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，110 年下半年辦理農藥販賣業執照展延 72 件、抽驗農藥 43 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
- (2)安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：110 年下半年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽驗 525 件（合格 509 件、不合格 16 件，合格率 97%），不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及不得販售產品等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，110 年 7 至 12 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗計 11,706 件。
- (3)校園營養午餐食材農藥抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，110 年下半年辦理聯合訪視稽查 116 所學校廚房（含中央聯合訪視 4 所）與 6 間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果 173 件（合格 166 件、不合格 7 件，合格率 96%）。
- (4)輔導各合作社及農會舉辦講習會：110 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會 63 場，因受「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）」疫情影響，辦理 47 場次。

三、農業生產及農地利用

(一)推動智慧農業

本府農業局為推動智慧農業發展，建置「高雄農來訊」，並以開放參與、增值應用及產業輔導三大策略推動智慧防災、智慧產銷及智慧落地，協助高雄智慧農業落地生根成果豐碩，於「2022 智慧城市創新應用獎」獲得縣市創新應用組獎項。

1.智慧防災

建置高雄農來訊，以農產業資訊共通平台進行數據整合分析，再藉由 Line 及 Telegram 產銷資訊即時通，開發手機端方便訂閱查詢市場交易價量及作物防災告警服務，不僅結合氣象及農情資訊，以作物為本，建立 57 種作物降水、溫度等有關預警條件之專家系統，並將高雄畫分 211 個調查區位，展繪每年約 4,700 項次農情調查資料，當作物所在鄉鎮氣象條件達到致災預警門檻，系統即呈現防災告警、並提供可能影響、防範建議、復耕復建及技術服務團等資訊供農民參考。

2.智慧產銷

高雄農來訊每日對 300 項以上之主要蔬果市場交易價格大數據進行漲跌分析，並提供批發市場今年與往年同期旬日交易價量分析，讓農民可以瞭解市場價量走向，進而提供計畫產銷，分散產銷風險；經由數據加值應用，也讓市府可以大數據進行決策分析輔助。

3.智慧落地

為加速智慧農業在高雄落地，高雄農來訊經由主動開放參與，將作物防災告警條件作為 API 公開，並推動「高雄市政府智慧農業設備補助計畫」，每案最高補助 50 萬元，降低農民負擔成本，並邀集產官學組成高雄智慧農業服務平台。

(二)農業生產管理

1.對地綠色環境給付計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項，本市 110 年二期作申報休耕地活化面積達 918 公頃。

2.辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，下半年度輔導美濃 31 公頃、杉林 30 公頃配合農曆春節冬季裡作花海計 61 公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3.推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業經營專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

4.農業保險

(1)為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，將於 111 年期保單加碼補助至 30%。其品項包含水稻、芒果、芭樂、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株跟收入）保險等 8 項農作物及蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 110 年 12 月 31 日共投保 797 件、499.97 公頃。

(2)協助推動 111 年水稻收入保險：為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，配合中央推動 111 年水稻收入保險，110 年於大寮區、路竹區及美濃區協助辦理「111 年稻米產業輔導措施宣導說明會」，基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央補助 50%、

高雄補助 30%。

5.農作物污染監測管制及損害查處業務

110 年全年度共辦理農作物抽檢計 25 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

(三)農業行政管理業務

1.種苗業管理

(1)為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 750 家。

(2)執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

2.農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前本市農場登記共計 11 家。

3.肥料管理及推廣

(1)為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

(2)辦理本市 110 年下年度「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區公所、各區農會及合作社場共辦理 684.39 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(四)農業資料調查及農情報告

1.農情調查計畫

(1) 110 年下半年農情業務，辦理完成二期作農作物種植面積調查，共計 1,318 項次，二期作農作物產量調查共 1,290 項次。

(2) 110 年辦理農作物生產預測工作，下半年已完成香蕉等 130 項次農作物產量預測。

(3)獲得農委會評鑑「109 年直轄市及各縣市農業類農情調查工作第一組第一名」。

(4)強化農情調查資訊化，預計建置並數位化本市農情調查區位由 33 區至 211 區，並寫入農情調查資訊，建立視覺儀錶板，發展作物防災預警決策輔助系統。

2.農業天然災害查報及救助業務

(1) 109 年 1230 及 110 年 1 月上旬寒流現金救助全市共核定 260 戶，救助面積 147.20 公頃，救助金額 1,345 萬 2,382 元。

- (2) 110年3-5月高溫乾旱現金救助全市共核定3,112戶，救助面積1,678.03公頃，救助金額1億3,661萬3,504元。
- (3) 110年6月下旬豪雨現金救助全市共核定60戶，救助面積334.04公頃，救助金額2,294萬4,635元。
- (4) 110年8月上旬西南氣流豪雨現金救助全市共核定10,775戶，救助面積5,411.97公頃，救助金額3億2,862萬502元。

(五)農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

- 1.110年度下半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計243件。
- 2.110年度下半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理67件。
- 3.110年度下半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理2件。
- 4.110年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需5年列管維持農用查核共計70件。
- 5.110年度下半年辦理農地非農業使用查處：132件。
- 6.110年度下半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理1,621筆。

四、植物防疫－建構農作物防疫網

- (一)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，實際辦理350公頃。
- (二)辦理110年度生物農藥補助面積計243.86公頃，免登記植物保護資材補助面積計430.41公頃。
- (三)針對本市荔枝及龍眼近年飽受蟲害之防治作為如下：

1.荔枝椿象

- (1)化學共同防治：依據中央制訂期程辦理防治並補助化學防治資材732.6公頃。
- (2)卵片收購：於杉林、旗山、內門、大樹、田寮、阿蓮、燕巢、岡山區及甲仙地區農會辦理收購達1,130,856片。
- (3)平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供107萬5,000隻平腹小蜂釋放於廢耕園及有機園圃。

2.荔枝細蛾

- (1)宣導中央於3月31日公告亞滅培、賽洛寧為防治荔枝細蛾緊急用藥。
- (2)監測調查：委託嘉義大學於大樹、旗山、田寮及內門區進行族群監測及藥劑感受性檢測。
- (3)與熱帶園藝試驗分所合作辦理夜間掛燈降低細蛾活動說明會。

- (四)110年高雄市連續採收作物技術服務團暨植物醫師培訓計畫工作：

- 1.由國立嘉義大學、國立屏東科技大學、行政院農業委員會農業試驗所、高雄區農業改良場之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家組成技術服務團，及時提供專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值，加強實習植物醫師獨立診斷技術。
- 2.110年下半年田間實地輔導3場次，輔導農民10人次，輔導作物包含辣椒、敏豆、胡瓜等作物。
- 3.於110年11月26日舉辦110年高雄市旗美地區番石榴IPM栽培管理講習會。

(五)導入實習植物醫師制度：聘用1名實習植物醫師派駐於本市美濃區農會，協助全市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊；另1名派駐於本局，協助植物疫病工作，110年下半年協助診斷案件199人次，輔導92.24公頃。另外，行政院農業委員會動植物防疫檢疫局110年起擴大辦理「補助地方政府及基層農會聘用儲備植物醫師輔導農民」3年期示範計畫，本市大樹區及美濃區農會各獲聘1名，透過在地輔導農民解決病蟲害問題。

(六)琉璃蟻防治宣導

- 1.防治餌劑採購及發放
 - (1)本府環保局採購餌劑1萬瓶，中央補助本府採購餌劑3萬7,160瓶、樹用餌站2萬組及家用餌站4萬組配送蟻害區公所。
 - (2)美濃區公所自製液態餌劑350公升、六龜區公所自製液態餌劑504公升、甲仙區公所自製液態餌劑1,250公升，由各區公所輔導轄區民眾持續布放餌劑，以達滅除蟻窩內琉璃蟻之效果。
- 2.補助公所辦理巡查及宣導月活動：核定蟻害區公所聘用人員巡查、布（換）餌工作及環境清潔等工作經費179萬7,000元，防治月宣導活動71萬100元。
- 3.琉璃蟻誘蟻燈具採購及發放：採購琉璃蟻誘蟻燈具18,000組（LED燈+戶外工作吊燈），發放六龜區公所5,489組、美濃區公所5,369組、甲仙區公所2,293組及杉林區公所4,759組，供蟻害區市民於婚飛期晚間戶外掛燈滅蟻。
- 4.教育宣導會：舉辦種子教師教育訓練1場次，各區公所自辦教育宣導場次計43場。
- 5.設置路燈隔離帶：本府工務局已於110年6月17日完成LED路燈加裝黃色燈罩（可濾除95%藍光）計880盞，設置地點主要為美濃區龍肚、廣林、六龜區義寶及新發等里，初步評估加裝黃色燈罩可有效減少吸引扁琉璃蟻飛蟻。

- 6.委託國立彰化師範大學辦理「110年度高雄市六龜區飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，調查六龜區、美濃區及周圍區域之飛蟻危害發生環境與發生原因，調查結果褐扁琉璃蟻為多蟻后社會性昆蟲、僅食用液態食物及具月光婚飛之特性，並研擬防治措施。

五、畜產業務

(一)畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，110年7-12月辦理項目如下：

- 1.輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為980場。
- 2.辦理完成登記之飼養場場數為104場。
- 3.不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，110年7-12月計查核700場次，完成變更登記7場，並推動9場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計4.5MW。

(二)養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

- 1.辦理畜牧農情調查，分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭（隻）數調查，並於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。
- 2.依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬4,143頭、牛8,581頭、羊1萬3,438頭、鹿767頭、雞485萬9,652隻、鴨9萬37隻、鵝8萬258隻。

(三)飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- 1.為維護飼料安全，110年7-12月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，檢驗三聚氰胺、重金屬、農藥、一般藥物及黃麴毒素等，共抽驗飼料72件。
- 2.執行市售CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，110下半年度檢查件數174件。
- 3.辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，110下半年度至本市98間學校與11間午餐團膳業者及食材供應商進行畜產食材查核，抽驗件數70件。

(四)辦理家禽生產與輔導

- 1.輔導本市2場土雞場及4場蛋雞場通過產銷履歷驗證。
- 2.輔導本市養雞協會辦理禽品生產溯源及飼養管理宣導會1場次。
- 3.辦理產銷履歷家禽畜牧場生產情形檢查3場次；商請驗證單位專人至有意願申請之畜牧場輔導訪視1場次。

(五)辦理養豬生產與輔導

- 1.辦理擴大養豬場導入新式整合型設施（備）補助計畫，鼓勵本市養豬場轉型升級，辦理4場次補助說明會，以利豬農了解申請。續依其申請補

助登記表辦理先期會勘並協助申請表單相關事項計 98 場；110 年共補助 84 場養豬場，補助金額 4,678 萬元。

- 2.輔導農會 14 班毛豬產銷班辦理共同運銷及班務運作。
- 3.輔導本市 2 場養豬畜牧場通過產銷履歷驗證。
- 4.輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬產業躍升增值發展及污染防治與再利用等宣導講習 5 場次。
- 5.辦理 110 年度農業產銷班（畜牧）評鑑，邀請相關農業試驗研究機構組成評鑑小組辦理實地審查工作，完成產銷班複評計 12 班。
- 6.輔導農會辦理豬隻保險業務以推動家畜保險政策。

(六)辦理養牛生產與輔導

- 1.執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，維護消費者權益，110 下半年度共檢查 1,192 件。
- 2.配合農委會辦理鮮乳標章訪查乳品工廠工作 5 家次。
- 3.輔導本市 1 場養牛畜牧場通過產銷履歷驗證。
- 4.補助本市養牛畜牧場自動化省工設備 1 場。
- 5.輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育訓練講習 1 場次。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

- 1.輔導田寮區農會辦理養羊農民教育訓練講習 1 場次。
- 2.補助本市養羊畜牧場自動化省工設備 1 場。
- 3.輔導本市養鹿協會辦理鹿農專業教育講習 1 場次。
- 4.輔導養鹿戶提升生產性能，參加 110 年鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿 14 頭，養鹿戶 4 戶。
- 5.本市養鹿協會辦理 110 年度台灣水鹿鹿茸比賽，本局特製發獎狀 6 紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農。

(八)畜牧場污染防治

- 1.加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢及回歸農田肥份循環利用。
- 2.補助畜牧場污染防治設備改善及養豬場沼氣再利用 110 年補助 203 場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作 110 年計 120 場。
- 3.輔導畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用 110 年推動 32 案。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

- 1.執行違法屠宰行為查緝工作 110 下半年度共 30 場次，查獲違法屠宰家禽案件 1 件。
- 2.進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導。

(+)畜產品推廣與輔導

1. 搭配中秋 4 天連假於田寮月世界遊客中心辦理高雄品牌豬肉趣味闖關夯翻天活動，場景營造秋節氛圍，藉展板解說及遊戲互動，推廣在地品牌豬肉產品。
2. 辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導推廣活動 9 場次。
3. 設計製作全豬料理食譜桌曆 1 式，結合實用功能性，介紹產銷履歷及推廣品牌產品多樣化料理方式。
4. 製作家禽產銷履歷宣導摺頁 1 式，介紹產銷履歷資訊並宣傳在地履歷畜牧場提升本市家禽產業形象。
5. 輔導本市畜牧團體搭配相關活動於 110 下半年度辦理履歷或品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動 13 場次。

六、推動農民形象轉型與重視農民福利

(-)農會輔導

1. 輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核。
3. 為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。
4. 辦理完成轄內農會總幹事遴選及各農會選舉補選相關作業。
5. 原訂辦理高雄市各級農會新任理、監事業務講習 1 場次，因疫情改為印製農會輔導相關法規彙編書籍分送各新任理、監事宣導法令規章。

(-)農民福利及農民健康保險業務

1. 辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。
2. 辦理本市農民健康保險
 - (1) 輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。
 - (2) 辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。
 - (3) 辦理本市各級農會申請辦理農健保業務使用地政資訊網路服務等相關業務。
3. 加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄今（110 年 12 月）本市共有 17,564 人投保，總投保率為 21.77%。
4. 因應新冠肺炎，農委會 110 年農民生活補貼，協助受疫情影響的農民一次性的領取 1 萬元生活津貼，直接透過農會發放撥入帳戶，累計撥款完

成者共 10 萬 472 筆。

5. 行政院農業委員會於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄今（110 年 12 月底止）本市共有 6,287 人投保。
6. 辦理 109 學年度第 2 學期及 110 學年度第 1 學期農漁民子女獎學金宣導及查察業務。
7. 輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。

(三) 農業產銷班輔導

1. 輔導本市農業產銷班 403 班，110 年度新設立 2 班、辦理異動登記 145 班、註銷登記 2 班，完成評鑑 311 班。
2. 輔導旗山果樹第 63 班、桃源區特用作物第 5 班獲「110 年度產銷班企業化經營及創新經營輔導計畫」並獲計畫核定各 50 萬元。
3. 輔導燕巢區蔬菜產銷班第 1 班研提「110 年女性創意點子得獎項目輔導計畫-都市與在地農業的永續生活設計-隨時來去豈禾樂深呼吸」補助案業經核定，共 50 萬元。
4. 辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。
5. 輔導美濃區果樹產銷班第 9 班榮獲「110 年全國農業十大績優農業產銷班」殊榮。

(四) 農業性合作事業輔導

1. 農業性合作社場 110 年新設立 5 家，命令解散 14 家，決議解散 1 家，辦理變更登記 45 家，累計總數 124 家。
2. 為健全農業性合作社場組織，於 110 年辦理轄內 126 家合作社場業務績效考核，考核甲等合作社場計 21 家。
3. 輔導本市 124 家農業性合作社場之社務運作及財務管理，並完成 12 家合作社稽查工作。
4. 辦理 110 年強化農業性合作社場功能補助計畫，核定補助計 1 家。
5. 110 年 11 月 2 日辦理「110 年農業性合作社場教育訓練課程」2 場次。

(五) 農民形象升級轉型與青年農民培育

1. 辦理農業六級產業化觀念養成及培育一型農培育課程：以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民增值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。

(1) 初階班：訓練時數合計 32 小時，培訓人數 39 人。

- (2)農業六產化交流成長營：促進業者及跨領域業者相互認識交流，透過標竿企業案例觀摩與交流，傳遞成功案例經營經驗及優點，激發業者創意思維，發揮標竿學習之效果，同時也建立人脈網絡及提升跨業合作機會，開發新商機，共計辦理 1 梯次（2 天 1 夜），共計培訓 30 人。
- (3)進階班：掌握實踐農業六級產業化之策略思維與實務技能，以主題選修方式，著重農業實務案例，並作為歷年結業學員回訓基地，讓不同屆次的型農可依照自己的需求選修，同時達到跨屆交流、跨界合作的目的。110 年共開 4 班，訓練時數合計 42 小時，培訓人數計 208 人次。
- (4)青年農民交流（型農讀書會）：辦理講習課程 3 場次、參與人數計 99 人次，參訪活動 1 場次、參加人數 30 人。

2. 農業六級產業行銷推廣

發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，110 年出版春夏秋冬 4 刊，截至 110 年 12 月已發行 35 期，每期發行量 10,000 本，同時發行電子版刊物，並辦理實體宣傳活動 4 場次。

3. 小農整合行銷推廣

- (1)串聯農業一級（生產）、二級（加工）及三級（服務）產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，建立「型農大聯盟」整體形象增加品牌識別度，發揮團結力量大的精神，集結優質產品共同行銷，彌補小農行銷資源不足的困境，同時透過企業團購、商機媒合會、展售活動…等實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌。
- (2)透過「高雄首選」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，累計上架數 109 項。
- (3)以型農大聯盟品牌建立跨業合作新模式：透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量。110 年辦理「型農大聯盟 X 青村集市」展售活動 1 場次、品牌傳播推廣宣傳活動 16 場次、型農大聯盟禮盒團購 4 案、小農與美食外送平台-foodpanda 熊貓生鮮合作上架，新增店家 3 家，累積 20 個集貨點。
- (4)今（110）年首度和農會合作，將型農大聯盟小農專區引進高雄地區農會超市，由小農自行訂價及上架。
- (5)官方粉絲專頁「型農大聯盟」，賡續推廣分享國內、外農業相關趨勢、

農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容：截至 110 年 12 月擁有粉絲 2 萬 7,242 人次。

(六)農業吉祥物高通通多元行銷

1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權 52 案。

2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業

跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，7-12 月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動 3 場次。

(七)農業缺工業務

1. 農業技術團：110 年持續配合行政院農業委員會於大樹區及六龜區辦理，本市有 3 團共 110 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，110 年度至 12 月底累計農務派工 1 萬 7,378 人次。

2. 農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，持續配合行政院農業委員會於本市 10 區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，110 年度至 12 月底累計農務派工 1 萬 2,722 人次。

3. 輔導成立蔬菜機械代耕團：110 年度向行政院農業委員會爭取計畫，輔導「方舟農業生產合作社」於 7 月起成立蔬菜機械代耕團，110 年度至 12 月底共招募 6 名農耕士搭配農機具於本市服務，累計農務派工 563 人次。

4. 持續推廣 LINE 「好農無限+」平台：開發 20 歲以上學生勞動力資源，110 年度截至 12 月底止「好農無限+」LINE 官方帳號人數已達到 7,956 人，累計媒合農務打工超過 800 人次。

5. 配合行政院農業委員會辦理「外國人來臺農業技術實習」及「外籍移工外展服務計畫」資格審查

(1)外國人來臺農業技術實習：第二梯次本市申請單位共 3 家，待農委會研議後公布審查結果，今年度受疫情影響尚無引進。

(2)外籍移工外展服務計畫：本市通過農委會審查共計 7 個單位（美濃區農會 20 位、茄苳區農會 3 位、加州果菜運銷合作社 5 位、燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 5 位、吉建果菜運銷合作社 2 位、梓官聯合社區合作農場 5 位），共計 45 位，至 12 月底止美濃區農會在職人數為泰國外籍移工 5 名、加州果菜運銷合作社引為

越南移工 5 名。

(八)休閒農業推展

- 1.輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，目前輔導取得許可登記證休閒農場 12 家、同意籌設休閒農場 7 家、輔導籌設者 3 家。
- 2.輔導本市大樹、美濃、內門、竹林（六龜）、民生（那瑪夏）共 5 處休閒農業區完成年度休閒農業區評鑑。
- 3.辦理「110 年度高雄市休閒農業區硬體整備計畫」，協助大樹區公所整建完成生物炭窯一座、美濃區農會營造農會未來超市及美濃休閒農業區展示專區，計畫總金額 917 萬元。
- 4.辦理「110 年度高雄市那瑪夏休閒農業潛力據點輔導及行銷案」，進行田野調查 33 處、製作那瑪夏休閒農業導覽手冊 1 本、一日及二日遊規劃與實作各 1 場次、休閒農業潛力據點專案輔導 2 處、拍攝行銷 youtuber 影片 2 式、網路新聞露出 10 檔等。
- 5.「辦理 110 年高雄市休閒農遊軸帶營造及行銷輔導」完成高雄農遊軸帶規劃報告、休閒農業體驗場域改善 1 處（田寮區農會月世界遊客中心）、多媒體及實體行銷推廣包含惡地農遊軸帶行銷影片 2 片、遊程商品化輔導、友善支付輔導及休閒農業實體行銷活動等。

七、生態保育業務

(一)受保護樹木及特定紀念樹木保護

- 1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計 13 株。
- 2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 564 株。
- 3.110 年下半年辦理特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計 24 次。

(二)地景保育

1.楠梓仙溪野生動物保護及重要濕地保育

- (1)高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區：補助高雄市那瑪夏區公所辦理「高雄市那瑪夏區楠梓仙溪野生動物保護區告示牌及入口意象設置」，設置告示牌 7 座及入口意象 1 座。
- (2)楠梓仙溪重要濕地保育：110 年 7 月至 11 月由在地部落聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除溪流垃圾、配合辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，110 年下半年巡護 214 人次。
- (3)茂林濁口溪封溪護魚河段保育暨巡守隊巡護及宣導：110 年度委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流域雇工巡查工作，110 年下半年巡

護人次 84 人次。

2.烏山頂泥火山地景自然保留區保育

受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，巡護自然保留區，110 年下半年計巡護 272 人次，110 年下半年民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計 1 萬 5,298 人次。因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情嚴峻，自然保留區自 110 年 5 月 18 日至 8 月 9 日與林務局所管自然保留區同步閉園。

3.國土綠網與地質公園推動

(1) 110 年 12 月 28 日公告指定「高雄泥岩惡地地質公園」為高雄市定自然地景。

(2) 補助援剿人文協會辦理泥岩惡地地質公園假日駐點解說服務及解說員訓練，110 年下半年於烏山頂泥火山地景自然保留區及阿公店水庫內辦理假日駐點解說計 219 場 1,752 人次，自 110 年 5 月 18 日至 110 年 8 月 9 日因應「嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）」疫情嚴峻，暫停解說與訓練。

(3) 110 年 10 月 15 日與台灣地質學會辦理之全國地質公園網絡會議在實踐大學內門校區合辦本市地質公園系列活動，11 月 13 日辦理「惡地植享時光－惡地文化走秀系列活動」。

(三)野生動物及生物多樣性保育

1.生態服務給付業務：110 年起本市辦理「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，旗山、燕巢區為瀕危物種草鴉區域，美濃區為瀕危物種水雉區域。符合友善瀕危物種條件得申請每公頃 2 萬元農地友善獎勵金、每支巡護隊每年 6 萬元自主巡護獎勵金。

(1) 110 年分別於燕巢辦理 1 場及美濃辦理 2 場友善農業、棲地環境輔導課程及研習，共 3 場次，總計 49 人參加。

(2) 110 年度通過農地友善獎勵金共 24 件，約 32.41 公頃；自主巡護獎勵金 2 件。

2.野生動物保育業務

(1) 110 年下半年依本市野生動物保育自治條例裁處餵食臺灣獼猴行為 3 件。

(2) 110 年下半年辦理獼猴志工於壽山地區登山民眾宣導共 306 場次，並由保全人員辦理獼猴驅趕及假日巡查。

(3) 辦理動物救援、收容及野放共 1,382 次；驅趕擾民獼猴 50 次。

(4) 補助防治野生動物危害農作設施 4 件，合計 2.5 公頃。

3.捕蜂捉蛇業務

(1)捕蜂：自 110 年 1 月 1 日由本局委外辦理全市捕蜂業務，於接獲通報後 48 小時內移除蜂巢。110 年下半年移除蜂 2,231 巢次。

(2)捉蛇：自 110 年 6 月 21 日由本局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後 1 小時內抵赴現場。110 年下半年委託廠商捕捉 3,903 件，毒蛇後送至屏東科技大學研究收容。

4.外來種移除

(1)動物：110 年下半年移除外來種兩棲類亞洲錦蛙 545 隻及斑腿樹蛙 35 隻，共計 580 隻；移除斑馬鳩 79 隻及白腰鵲鳩 11 隻，共計 90 隻；移除綠鬣蜥 1,336 隻。

(2)植物：110 年下半年移除銀合歡、銀膠菊、小花蔓澤蘭及刺軸含羞木約 25.74 公頃。

5.臺灣峽蠨(小黑蚊)防治宣導工作：依據「高雄市小黑蚊防治行動計畫」，110 年下半年宣導小黑蚊防治 249 場，共 1 萬 1,972 人次。

(四)林業管理

1.深水苗圃及綠美化推廣：深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務及鼓勵民眾居家環境之綠美化，110 年 3 月 12 日結合 38 區公所辦理植樹節樹苗贈送活動，計發放 22,800 株，110 年下半年提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計 8,803 株。

2.獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 149.36 公頃（已停止新植申請）、獎勵輔導造林計畫面積 79.97 公頃、平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。

3.林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用，以永續林業循環經濟，110 年度舉辦木竹材利用研習會 4 場次、林產產業觀摩研習 1 場次及荊竹砍伐工班研習 1 場次。

4.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 505 筆，面積 311.91 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.78 公頃；國有林地 121 筆，面積 14.06 公頃。

八、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場供銷情形

1.110 年 7 月至 12 月份本市批發市場蔬果交易量為蔬菜類 6 萬 4,819 公噸、青果類 4 萬 0,240 公噸，總計 10 萬 5,059 公噸。本市花卉市場切花交易量為 385 萬 3,523 把、盆花交易量為 50 萬 1,851 盆。

2.輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘

留」檢驗工作，110年7月至12月份總計辦理檢驗1萬5,772件，合格件數1萬5,750件，合格率99.86%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。

- 3.強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
- 4.配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，110年度儲有甘藍及根莖類作物50公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

- 1.110年7月至12月份本市批發市場交易量為：毛豬50萬1,767頭、雞527萬1,257隻、鴨192萬8,549隻、鵝2萬4,667隻。毛豬總交易金額為新台幣48億0,753萬7,933元。
- 2.110年7月至12月份本市批發市場屠宰量為：毛豬34萬4,746頭、牛2,065隻、羊328隻、雞217萬1,743隻、鴨102萬2,056隻。

九、推動農村建設轉型與農村再生發展

(一)農村再生

- 1.輔導農村社區擬定農村再生計畫：燕巢區尖山社區及六龜區新威社區計2案。截至110年底累計農村再生計畫核定數63案。
- 2.110年度累計爭取農委會補助社區年度執行計畫3,180萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- 3.110年度之農村再生培根計畫於110年4月與廠商訂約，已陸續辦理相關課程，涵蓋農村再生培根課程，培力社區組織農村規劃提案等能力，以發展特色農村社區，本年度已辦理內門區內南社區、梓官區赤西社區，共50小時培訓課程；增能培訓課程共6場，累計參加18小時。
- 4.辦理110年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，辦理內容概述如下：①立濃之水美濃水圳夏季主題藝術行動、②進擊的農村、③RAW－遇見海邊的卡夫卡、④新型態旅遊模式規劃－「寶來，逗遊包」開發、⑤活力大田青創深耕2.0半杯BRUNCH & 甜·農直販所、⑥高雄農村文化美食－餐飲經營行銷計畫、⑦金山銀谷藏綠寶_芭樂的故鄉、⑧溜龜趣－越在地越國際、⑨讓，記藝留村、⑩「走

進農村」自媒體串聯推廣計畫，吸引青壯年回家鄉服務。

5.農村體驗推廣

參加國內旅展（12月17日-20日高雄旅展、12月24日-27日台北旅展）行銷本市農村體驗。

(二)農路養護暨改善

本局 110 年度編列農路養護計畫預算 5,670 萬元，辦理 18 件農路維護工程，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、田寮、燕巢、大樹、岡山、梓官…等區域，總施作長度（包含區公所農路零星修繕）約 19.92 公里，擋土牆 0.26 公里。

參、未來工作重點

- 一、打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。輔導取得 GLOBAL G.A.P. 認證及清真驗證等各類國際驗證，另積極辦理各項農業紓困措施並加強網路行銷活動，以降低疫情所帶來的衝擊。
- 二、推動高雄智慧農業，透過農作物種植面積與生產調查的基礎資料，整合農糧情報與氣象資訊資料庫，進行大數據資料分析，建構本市數位農業，強化智慧防災及智慧產銷服務，並推出智慧農產業設備補助計畫，建立產官學服務平台，加速高雄智慧落地。
- 三、推動農產品加值轉型與加強靈活多元行銷管道，輔導農民團體建置冷鏈系統、強化加工量能，推動截切加工導入超市、營養午餐等通路。推動小農電商輔導計畫，積極發展網路電商平台，與大賣場、通路、超商及知名網路商城合作，藉由靈活而多元的行銷管道，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
- 四、強化農村再生發展與輔導農村建設轉型。結合在地文化與產業，輔導農村社區特色發展，提升農村生活品質及增加社區經濟收入，建構社區新體驗與增加青年參與，跨域結合農村社區與活化在地產業發展。
- 五、推動農民形象轉型與重視農民福利。積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練以創造農業新思維，提昇農民競爭力。重視農民福利提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。輔導休閒農業區及休閒農場，發展休閒農業。
- 六、輔導畜牧場轉型升級導入新式整合型設施設備，加強廢污防治結合畜牧資源再利用，落實畜牧產業安心經營穩定發展。
- 七、配合行政院農委會政策，推動綠色環境給付與友善耕作，包含對地基本給付、轉（契）作獎勵、有機耕作等，以多元政策推動農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模，進而穩定產銷。

- 八、強化農業安全，推動本市農產品取得 3 章 1Q 驗證。為本市食安把關，積極於田間、集貨場及果菜批發市場辦理蔬果農藥殘留化學檢驗工作。聘用植物醫師及農業技術服務團隊協力支援，即時提供農民病蟲害診斷鑑定及安全用藥資訊服務，並掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。
- 九、執行捕蜂捉蛇為民服務案件，推動野生動物保育與生物多樣性教育，維護自然生態永續。
- 十、推動批發市場之改善、遷建及整併事宜，符合都市發展之需求，並積極推動「高雄希望廣場」之設置，以發展小農經濟與活絡農夫市集。
- 十一、持續改善農路，便利偏鄉農產採收集運及農民通行安全。
- 十二、依人類、動物與生態環境健康一體概念，強化動物防疫網絡、監控重大動物疫病、提升動物疾病檢診實力、持續獸醫行政與動物用藥管理。
- 十三、依建構友善動物城市目標，深耕教育增廣宣導層面、加強源頭管理、推動犬貓絕育鼓勵認養、妥適處理遊蕩動物、營運行銷本市動物保護園區，持續提升整體動物福利。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

一、業務報告

(一)持續加強動物防疫

1.推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 839 場次、輔導執行預防注射 41 萬 9,610 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。

世界動物衛生組織（OIE）於 109 年 6 月 16 日認定臺、澎、馬地區為不施打疫苗口蹄疫非疫區。迄今正常。

配合中央進行清除豬瘟全國哨兵豬試驗計畫，完成第一階段試驗。

- 2.協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 3,250 頭。
- 3.為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 4 萬 7,696 隻。
- 4.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測 3,160 次、3,986 件，高病原性禽流感主動監測 38 場次、734 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）0 案，其他動物 1 案。
- 5.為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛 1,167 頭、羊 2,847 頭，共計 4,014 頭；布氏桿菌病檢驗羊 862 頭；以上檢驗結果均為陰性。

6.辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：

(1)受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 45 件。

(2)受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,496 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 9,176 項次，配製簡易快速水質測

定組供養殖業者使用共 186 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

(3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。

- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 997 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,662 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，辦理宣導會 13 場，598 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 24 批 309 支，核發動物用生物藥品合格封緘 16 萬 5,164 張。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 99 件（均未檢出）、開立行政處分 3 件（本市衛生局、海洋局移入案件），計處罰鍰 12 萬元整，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師（佐）執業執照核（含補、換）發 72 件，本市現有執業獸醫師（佐）580 人；獸醫診療機構核（含補、換）發 5 件，本市現有動物醫院 246 家。

(二)動物保護

- 1.營運「高雄市燕巢動物保護關愛園區」：

高雄市燕巢動物保護關愛園區自 105 年 7 月啟用營運迄今大幅提升收容動物福利及動物認養率。108 年 11 月高雄市燕巢動物保護關愛園區以流浪動物議題通過環保署認證為環境教育場域，園區服務更多元。

- 2.建構友善動物城市：

以「源頭管控、加強宣導教育、妥適處理、落實執法」為策略方法，「持續提高動物基本福利」。

- (1)秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物登記 1 萬 7,938 隻、核發寵物業許可證 37 件；辦理特定寵物業查核 821 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 562 件、主動稽查 5,958 件，其中 21 案開立行政處分，計處罰鍰 113 萬 3,000 元整。

- (2)推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 7,755 隻。
- (3)加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,485 件、收置流浪犬 2,476 隻、貓 856 隻；通知飼主領回犬貓 115 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 910 隻。
- (4)辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 58 場、宣導 3,503 人次。
110 年度校園犬計畫有 11 校 79 隻犬持續參與。與團體和企業公私協力辦理 9 場認養 16 隻犬隻。
- (5)動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 1,810 人次（壽山動物保護教育園區 808 人次、燕巢動物保護關愛園區 1,002 人次）。
- (6)野生動物急救與暫時收容 174 例 179 隻。受理遊蕩犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理 1,192 案。
- (7)與寵物業者合作「公益櫥窗－為毛小孩找一個家」活動，成效良好。17 家業者參與，認養 123 隻幼犬。

(三)狂犬病防疫

- 1.提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作
 - (1)規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：
 - a.「港區狂犬病防疫防火巷」，加強沿海（鄰近海港）區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。
 - b.「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。
 - c.共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。
 - (2)鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。
- 2.配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。
- 3.建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：
於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。
- 4.辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂

犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。

5.持續進行各項宣傳教育工作

發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

二、未來工作重點

(一)區域動物防疫網絡強化與推動

1.建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。

目前重點為配合中央加強非洲豬瘟防疫工作，保護國內豬隻；以及依中央規定執行清除古典豬瘟全國哨兵豬試驗，朝向清除古典豬瘟目標努力。

2.提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

1.擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。

2.強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。

3.繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

1.提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。

2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。

3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，活化場域經營，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。

(五)本市街道死亡犬貓遺體處理作業流程

1.民眾發現街頭有犬貓死亡，可通報 1999，由其通知環保局清潔隊到場處理。

- 2.清潔隊員以特製禮儀袋盛裝動物遺體並於現場掃描晶片。
- 3.判定無主動物遺體送至環保局 4 處資源回收廠暫時冰存，委託專業廠商集體火化。有主者則送至動保處 2 動物收容所冰存並聯絡飼主盡最後的飼主責任。