

## 二十三、高雄市政府青年局業務報告

日期：111 年 4 月 11 日

報告人：局長 張 以 理

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 7 次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

過去一年，我國持續受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情之影響，對於青年參與各項社團活動、公共事務及乃至畢業後之就業選擇、創業機會均遭受衝擊。所幸高雄青年充滿韌性、勇於面對挑戰，在市府團隊的共同努力下，透過一系列的青年政策，在渾沌的疫情下堅定向前，積極協助青年提升自我價值與能力，開創嶄新的未來。

本局積極促進青年公共參與，包括持續協助運作青年事務委員會、青年局國際志工團，以及推動大專院校及高中學生自治會培力課程與社團幹部研習等，培養青年對公共事務的能力與熱忱，提升青年對公共事務的參與度。其中，青年國際志工團已邁入第二屆，現有來自 10 個不同國家的外籍志工共 16 人，除了日常積極參與志願服務活動外，亦協助支援本市各項活動，如臺灣燈會防疫志工等。

本局也積極鼓勵青年多元學習發展並協助介接就業，針對學生族群辦理社團活動發展補助、開設音樂與表演藝術知能實作體驗學習課程及成立雄校聯社團養成實驗室等，培養在學青年發展多元職涯興趣，並協助連結相關產業、與實務工作對接。而為協助青年學子提前做好求職準備，亦透過職涯適性測驗、青年城市挑戰賽、企業參訪暨職場體驗、公部門暑期工讀及辦理相關競賽與課程，如高雄時尚大賞暨新銳時尚週、校園電競大賽、新媒體與時尚新創人才培育課程等，協助取得相關認證之學員對接產業需求。此外，為促進青年就業，提供就業相關獎勵措施，並因應疫情辦理線上就業博覽會，引導社會新鮮人順利就業。依據行政院主計總處於 1 月 22 日所公佈之統計顯示，110 年下半年高雄市 15 至 24 歲青年失業率為 9.1%，較 110 年上半年 10.5% 下降 1.4%，不只從 109 年上半年高點 13.9% 一路下降，更從一年半前的「六都最差」成為「六都第一」。未來本局將持續配合本市產業轉型動態研擬各項協助青年就業政策，協助青年順利銜接職場。

本局在支持與輔導青年創業上更是不遺餘力。在提供創業資金方面，除了持續辦理青年創業貸款與利息補貼業務以及各項青創事業營運、參展與行銷補助之外，更強化運用青創基金擴大補助青創事業、推廣青年文創、發展 5G AIoT 創新科技、數位轉型及扶植農漁青創事業。其中加碼經濟部青年創業及啟動金貸款利息補貼政策，更扮演火車頭的角色，帶動本市中央青創貸款案件「破萬件」，介接總額突破新臺幣 97 億元，案件數與貸款金額皆為全國各縣市第一，帶動超過 2.2 萬個就業機會，並持續朝邁向百億青創城市規模。

在創業輔導方面，藉由多元輔導與諮詢網絡，如青年創業推動聯盟、大師論壇、青創特展與創業諮詢服務等，讓有志於創業青年多方汲取資訊，在創業之前做好充足準備。此外，為了讓創業青年能夠實驗夢想，亦提供競演舞台，如辦理創新創意創業競賽「青春 1 號店」以及率領青創團隊參加國內大型新創展覽「2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華」、「2021 Meet Greater SouthX5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」等，使青創團隊得以大展身手並拓展視野。

在友善的創業環境，以及青年就業補助等措施推動之下，本市青年失業率已獲得大幅改善，顯見高雄青年創、就業政策工具已陸續奏效，未來我們將持續精進各項作為，為青年打造更優質的創、就業環境。

以下謹就本府青年局現階段培育青年公共參與與志願服務人才、鼓勵青年多元學習發展與職涯探索、青創基金資源整合與應用、青年創業輔導與競演，及青年創業基地營運等各面向業務執行情形，以及未來展望，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

## 貳、工作推動重點

### 一、推動青年公共參與

培育青年公共參與及志願服務人才

促進青年公共參與及志願服務，是國際青年政策的共同目標，青年局持續改進與深化溝通渠道和政策工具，以提升青年公共參與意願和擴大志願服務機會，提高青年參與公共事務之實質效益與收穫。

(一)協助運作第三屆「高雄市政府青年事務委員會」

- 1.為強化並廣徵本市青年參與公共事務之建言，並提供本府青年政策建言管道，本府公開遴選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲代表擔任青年委員，委員會（以下簡稱青委會）計 49 人，其中 1 人為召集人，由市長兼任，2 人為副召集人，由本府青年局局長及研考會主任委員兼任，其餘 46 人為青年委員。
- 2.為避免委員任期過短，導致委員流動頻繁運作不穩定，無法發揮實質政

策建言，爰於第三屆青年事務委員會遴選前修正「高雄市政府青年事務委員會設置要點」，調整委員任期及連任次數限制，以健全委員會運作機制。

- 3.第三次青年事務委員會業於110年10月24日召開，本次會議係依據110年9月26日審議工作坊與專家學者、焦點團體、局處代表討論後所彙整凝聚提案：如青年局與高雄的大專院校合作進行就業培訓，協助學生畢業後順利銜接就業、由青年策劃系列國際交流主題、統籌協調各相關機關給予資源協助、建立青年社會服務實習整合平台、教育局整合學生校外服務學習資訊並建立跨校實習平台等議題，進行討論，並作為本市後續推動青年事務的建議參考。
- 4.本府青年事務委員會設置目的其中一項任務亦是推動青年公共參與，第二屆青年事務委員參與教育部青年發展署於110年11月20、21日辦理的「110年全國青年諮詢組織聯繫交流會」相互激盪交流，匯集各地青年關注議題提供政府機關參考運用。另外，擔任本屆委員的林佑勳參加教育部青年發展署「青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫」提案，並獲得信義房屋社區一家獎，也帶領「新世代林園創行者」團隊，以「感動16祭：林園成年禮」計畫，爭取到青發署補助經費22萬5,000元，協助地方創生。

(二)辦理「2022 青年局國際志工團」

- 1.青年局志工團分成「國際服務組」與「青年事務推廣組」，目前全團有110人，外籍志工共16人，志工來自我國、美國、加拿大、香港、巴基斯坦、越南、菲律賓、印尼、印度、土耳其等地，都是高雄高中職、大專院校學生及居住於本市之社會青年，志工專長跨領域跨國界，為多元及國際化志願服務活動的堅強基石。
- 2.110年規劃40小時培訓課程，涵蓋6個單元於暑期辦理：「國際志願服務趨勢」、「團隊合作增能」、「英語口說訓練」、「專業技能增值培能」、「高雄產業創能座談」，以及「線上論壇」等。「線上論壇」與新加坡青創企業 bantu 合作，讓兩國青年志工交流疫情期間國際青年志願服務經驗；「高雄產業創能座談」由具有豐富國際策展經驗的 Robert Campell 副總裁，解說國際產業新趨勢；另外還邀請紅橘創新設計整合負責人簡瑞鴻(阿闊)，傳授品牌創立與網路行銷等科技運用實務經驗；所有暑訓課程採中英雙語進行。
- 3.110年辦理4場志願服務活動：「洲仔濕地生態環境服務」、「居家防疫青銀共學工作坊」、「六龜新開部落社區增值服務」及「美濃地域活

化青年社創基地」，在「社區環境永續」、「線上青銀共學」、「偏鄉社區國際化」，以及「修繕青創空間」等方面都發揮愛心並賦予實際關懷行動，共計參與人次 232 人次、產出 25 支短片。

4.110 年度授證暨頒獎典禮頒發 10 位傑出志工、7 位幹部感謝狀，並為 54 為志工授證，由幹部們引領志工交流互動、增進團員間凝聚力。

### (三)推動青年公共參與

1.透過大專院校及高中職學生自治會培力學生經營公共組織，以及管理大眾事務的經驗與能力，提升未來參與公共事務的基礎；高中職社團幹部青年營隊培力學生發展團隊願景形成向心力，發想社團活動主題並妥善規劃執行，提升學生團隊合作達成目標的觀念與能力，成為未來參與公共事務的基礎。

2.110 年大專院校學生自治會共 10 所大專院校、11 個自治會代表及 34 位學生參加；高中職學生自治會共 15 所高中職、11 個自治會代表及 30 位學生參加；高中職社團幹部青年營隊共 22 所高中職、56 個社團及 110 位學生參加。

## 二、促進青年就業

### (一)鼓勵青年多元學習發展

藉由青年社團活動發展補助及音樂與表演藝術實作體驗等，鼓勵青年進行體驗學習，發展多元興趣，孕育人文藝術素養，增進多元思考與實踐。雄校聯社團養成實驗室提供學生自主學習與交流平台，訓練青年生涯規劃能力，拓展多元之體驗學習面向，探索自我及發掘興趣，逐步確認未來發展方向。

#### 1.辦理「青年社團活動發展補助」

(1)為鼓勵青年藉由團體活動激發創意，積極展現自我並相互學習，發展跨界學習能力，青年局補助本市大專院校及高中職正式核准成立之社團或學生自治組織，舉辦公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流等團體活動。

(2) 110 年度社團活動共補助義守大學、高雄餐旅大學、中山大學、明誠中學、高雄中學、鳳山高中等 35 所學校、114 個社團，金額共計 281 萬 3,307 元，包含 110 年 1 月高雄醫學大學學士後醫學系系學會辦理「偏鄉醫療服務活動」、3 月高雄大學竹風弦語國樂社辦理「三社聯合社團集訓暨成果發表」還有 11 月義守大學運動防護社辦理「運動防護經驗談」及 12 月中正高中勁舞社辦理「20 校聯合迎新」等活動，總參與人數 23,170 人。

(3)其中，12月12日由中正高中勁舞社於小港社教館，廣邀20個學校社團組合熱力演出的「20校聯合迎新」活動，陳市長也蒞臨現場關心學生需求，現場氣氛熱絡。

2.促進青年音樂與表演藝術專業知能學習

培養本市青年創新創業就業技能及學習幕前與幕後的音樂展演實務，強化未來職場競爭力，透過業界音樂人分享經驗及安排學員音樂實作體驗，縮短學用落差，增進青年職涯規劃多元發展可能性。10月10日「高速青春-高冰友」邀請六組擁有原創詞曲作品的青年樂團演出，參與人次共計92人次；12月11與12日舉行「高速青春-雄蓋派」音樂展演及交流活動，邀請高雄在地學生樂團與發片樂團同場演出，參與人次合計約2,000人次。

3.雄校聯社團養成實驗室

(1)雄校聯社團養成實驗室（位於中山一路與玉竹一街口），場域採線上預約方式，免費提供本市高中職及大專院校社團練習舞蹈、吉他、戲劇與社團會議使用等，並規劃辦理培力研習、社團交流會及成果發表會，讓青年學子有高品質的課外活動練習及交流空間，並提供青年們展現自我的舞台。

(2)截至111年2月10日止，社團會員組數共149個，會員組成豐富多元，來自本市高中職各類型社團（如：熱舞社、康輔社、吉他社、大眾傳播社、音樂研究社及嘻哈研究社等）。

(二)辦理青年職涯探索

面對全球化競爭以及資訊科技的進步，職涯發展已轉變為將所得到的概念、融合自己的興趣與期望，開始嘗試選擇適合的工作與生涯籌劃。青年局職涯探索業務規劃，除了讓青年學子提早對接職場與業界，也提供多元職涯探索機會及能力養成。

1.產業導航計畫

辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」計畫，與本市大專院校及高中職合作，針對高雄的青年學子，進行職涯測評適性測驗，協助青年於求學階段探索自己適性職務。110年度共計服務11所學校、550名青年學子。

2.辦理青年職涯探索相關活動

(1)為提升青年在求學階段儘早為自己的生涯「定錨」，也可以建立正面的城市印象，讓學生畢業後銜接職場也留在高雄就業。本局透過推出大港青年城市挑戰賽，讓青年學子用遊戲的方式達到城市交流之目的。

(2)110年共有27家單位廠商提供30個體驗任務，體驗任務包含24個

不同產業領域，挑戰賽參加學員總計完成 195 次跨領域體驗與訪談，並產出 52 支任務影片，透過參與青年的學習經驗所產出影片與圖文作品，後續透過青年協助發散與推廣，也可以做為推廣高雄這座城市的助手。

### 3.企業參訪暨青年職場體驗

(1)透過「大港青年職涯發展暨產業導航」，針對完成職涯測評適性測驗的 11 校 550 名青年學子，辦理產業職人課程 30 小時及企業參訪體驗 20 小時，參訪企業涵蓋媒體業、傳統製造業、造船業、電子商務業、餐飲業、文創產業、廣告行銷公關業、物流業、數位資訊產業、生醫科技業、半導體製造業等，促進高雄學子了解自身職涯之外，亦對高雄在地化的產業有進一步認識，並產生深厚聯結及在地歸屬感，破除刻板印象，期許青年走出校園後選擇在高雄就業，挹注高雄產業、活絡青年人才。

(2)為協助青年增進對產業脈絡與職場環境之瞭解，及早為就業做準備，110 年辦理大專生職場體驗活動，體驗內容橫跨行銷企劃、金融科技、海洋遊艇及機械設計等，共計 200 人次參與，透過創新趣味、實務職場體驗設計，協助青年認識職場環境及產業趨勢，培養就業所需技能及建立正確的工作心態，以為未來正式踏入職場做充分準備。

### 4.校園電競人才培育暨體驗學習

(1)為營造高雄在地多元創就業環境，鼓勵在地青年投入電子競技賽事新興領域，並透過參賽過程激發青年學子團隊合作精神，特與三信家商、中山工商、樹德家商、立志中學等高雄知名電競學校，進行為期一個月的電競校園講座及電競實作班，並為使校園青青學子能與業界電競後勤團隊接軌，特舉辦一場「全國電競青年錦標賽」，透過讓學生實際參與賽事製播，能使其了解電競產業全貌，提升對電競產業之興趣。

(2)賽事共有 159 個隊伍超過 900 餘名選手報名參加，比賽結果最終由 MYSS 隊獲頒冠軍獎盃與獎金 20 萬元；總決賽當天由「電競菁英實作班」的在地學生，與專業電競後勤團隊共同進行賽事直播，從導播、副控、音控、OB 手到直播推送的各項分工中，完美呈現賽程，實踐理論與實作並行的理念，為未來的就業利基扎根。

### (三)加強青年就業發展

為了協助青年順利進入職場，青年局將生涯規劃、興趣與人才培育結合，讓青年得以適性選擇職缺，並媒合企業取得所需人才，另輔以獎勵措施，

以進一步穩定青年就業市場。

1.辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週

- (1)為激勵青年從事時尚設計職涯發展，活絡並發展高雄相關產業鏈，並解決競賽止於決賽、資源集中北部之痛點，故藉由高雄時尚大賞，打造高雄時尚設計生態，將相關領域人才留在高雄。
- (2)110年舉辦第二屆，徵件達154件、超過520人次參與，並於橋頭區與後驛商圈辦理特色RUNWAY，將時尚、潮流與新銳能量帶入舊商圈與大高雄區域，集結老中青的生活記憶激發不同火花、展現高雄地區多元風貌。本次決賽舞台於甫啟用的高雄流行音樂中心海音館舉行，不僅大於一般時裝展現的規模，更使用南部首見的切光舞台效果，為現場潮流人士帶來驚艷的看秀體驗，吸引超過600多位時尚企業人士、設計師及時尚KOL與潮青聚集。
- (3)青年局也協助獲獎作品設展於臺灣燈會、臺灣設計展、高雄大遠百等大型展會、知名通路平台合作、對接臺北時裝週，同時成功媒合多位線上藝人、人氣KOL選為節目主持、出席服裝搭配，不僅留下精彩的履歷紀錄，更成功行銷高雄時尚設計實力，讓大眾用更多元的觀點發現高雄這座城市，後續亦持續主動引介、媒合曝光機會，豐富獲獎者履歷以及創造多元合作機會。

2.時尚新創人才培育

- (1)以高雄「時尚新創人才培育」接軌「在地產業升級改造」為定位，引導青年以時尚視角加值企業品牌，帶動高雄企業價值升級。透過「企業出題、新創解題」，蒐集高雄在地企業的出題需求，並遴選新創團隊解題，促成企業與團隊媒合與合作，為團隊打造優質的創就業落腳環境。
- (2)110年4月在高雄、臺北辦理2場提案競賽活動說明會，共吸引209人參加；110年4月至5月辦理「大港經典升級提案競賽」徵件活動，共96組團隊計195件作品提案參加，計有30組入選團隊參加本局培育活動，包含主題課程、業師諮詢輔導及跨界觀摩參訪。
- (3)110年10月2日於鯊加碼頭餐酒館辦理《玩轉經典：大港老牌逆襲展》成果發表記者會，集結高雄10家經典品牌，以及由企業推選之10組新創團隊進行美學升級作品發表，提供青年團隊市場試煉及曝光機會，共吸引近140人次共襄盛舉。其中，獲得最佳人氣獎的團隊「大港物語」在110年11月7日實際將提案落實，與合作店家「中外餅舖」於高雄物產館辦理品牌快閃活動，吸引近百位青年學子透過抽選

糕餅的聯誼活動，認識百年好滋味，現場出動空拍機紀錄活動精彩畫面，以時尚視角加值企業品牌，為高雄經典品牌再升級。

### 3.K-TV 高雄新媒體人才培育中心

- (1)青年局匯聚產、官、學三方資源，打造「高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域及設備、開設系列培訓課程，積極打造新媒體優良環境，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力，加速企業數位轉型、穩健發展，協助本市產業升級。
- (2)新媒體培訓課程規劃，第一屆星光學院《行銷大師養成計劃》於 110 年 10 月 23 日開始培訓 30 位學員，至 11 月 30 日完成 50 小時培訓課程。課程內容包含：行銷策略、新媒體工具、剪輯與後製、影音頻道內容創作及社群經營等，更與 YouTube 官方合作，學員透過全方位培訓與實戰訓練，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，結訓後取得由青年局與 YouTube 聯名開立之結業證明。課程師資陣容，包含 YouTuber 超強系列、YouTuber 泥泥汝以及創作者行銷 CAPSULE 團隊、Podcast 平台 Sound On 團隊等。
- (3)新媒體創作講座規劃，邀請知名影音創作者或專家分享新媒體經營技巧及心法，110 年辦理 10 場次：9 月 10 日「社群經營專場」2 場次、9 月 16 日「YouTube 專場」2 場次、10 月 15 日「Podcast 專場」2 場次，累積參與總人數逾 220 人（含線上及線下）；11 月 5 日辦理「圖文創作專場」2 場次、11 月 12 日「脫口秀專場」2 場次。
- (4)新媒體認證機制規劃：考科包含社群經營、影音企劃、數據分析、行銷策略及法律規範等，題型包含學科與術科，邀請相關領域專家學者進行出題，111 年 1 月 8 日辦理考試。通過證照考試的學員 339 位（其中有 23 位星光學院學員報考，23 位全數獲得及格證書），青年局協助提供新媒體相關職缺資訊，提升青年於就業市場競爭力。
- (5) 111 年預計規劃如下：
  - ①推廣「高雄新媒體人才培育中心」專業空間及設備，與有新媒體行銷宣傳需求者錄製素材、辦理課程講座或相關活動之相關單位合作。
  - ②運用「高雄新媒體人才培育中心」專業空間，與各校合作，培育青年學子新媒體器材運用技能，強化學生未來創就業能力。
  - ③新媒體培訓課程：評估業界新媒體人才需求，輔導公私立單位開辦培訓課程，並輔導結訓學員考照及辦理成果發表會做為職缺媒合成果展示平台。
  - ④新媒體認證機制：延續 110 年規劃，辦理認證考試。



4.青年公部門暑期工讀

- (1)為使本市青年學子於在學期間即有至公部門見習的機會，110 年提供共 418 個職缺讓大專生於暑期至公部門工讀，並包含本市偏鄉地區保障名額 36 名，工作部門共計 27 個單位可供多元選擇，地點涵蓋各行政區，工作內容豐富多元，含協助防疫宣導與疫情紓困相關措施、協助活動推廣與執行、系統資料建置與導入等，期青年能藉由實務學習充實工作之能，提早規劃未來就業方向。110 年度公部門暑期工讀計畫的整體滿意度逾 9 成學生感到滿意，另逾 7 成學生於暑期工讀結束後表示未來欲從事公職工作
- (2) 111 年亦積極爭取中央經費，預計提供 336 個工讀職缺，並因應疫情減少群聚，今年度預計比照去年度甄試作業模式，採全面郵寄報名，並以書面審查甄選取代聯合面試。預計 111 年 7 月份辦理 1 場次職前講習課程，幫助參加本計畫之工讀生了解勞動法規及職場倫理等知識，今年度工讀期間預計為 111 年 7 月 14 日起至 8 月 31 日止，每日工讀 8 小時。

5.大港青年實習媒合

- (1)為協助青年提前與業界接軌，並解決企業人才缺口，青年局扮演連結平台角色，整合高雄市實習資源，於知名人力銀行搭建「大港青年實習站」專區，媒合設籍或就學高雄的青年至高雄在地企業實習。
- (2) 110 年度開發近 200 家實習企業，提供超過千名涵蓋觀光休閒、智慧電子、資通訊、海洋遊艇、高附加值金屬、文化創意等優質有薪職缺，媒合超過 500 名青年至企業實習，其中 97 名應屆畢業生，於實習後留任轉為正職者計 62 名，留任率達 6 成，顯示企業對於高雄青年高度肯定，願意積極錄用及留用高雄優秀人才。

6.辦理促進青年穩定就業措施

- (1)為促進青年就業，降低青年失業率，青年局 110 年辦理「就業雄青-線上就業博覽會」，開發在地 800 家企業刊登超過 2,700 個優質職缺，共計媒合 376 家企業，797 個職缺找到所需人才。另為補足勞動部以應屆畢業生為主的就業獎勵政策缺口，青年局開辦「青年上班打卡獎勵計畫」，24 歲以下待業青年只要在高雄找到全時工作並穩定就業 6 個月，就可以領到 21,000 元獎勵金；另針對符合勞動部應屆畢業生資格者，則轉介勞動部申請「青年就業獎勵計畫」。110 年共計媒合 1,602 名青年就業，共核定 504 名青年發給獎勵金。
- (2)依據行政院主計總處 111 年 1 月 22 日發布各縣市就業統計數據，110

年下半年本市 15 至 24 歲青年失業率為 9.1%，較去年同期 12.4% 大幅下降 3.3%，為六都第一。未來仍將配合市府產業轉型辦理各式青年就創業協助政策，降低青年就業磨合問題，協助青年順利銜接職場。

### 三、協助青年創業

#### (一)青創基金應用與新創資源整合

透過青年創業基金的整合與應用，開辦創業貸款、利息補貼補助業務，提供青年創業重要資源，同時鼓勵創新創業、優化資源配置，提供重點產業資源協助，藉由創業資源整合，帶動青年城市發展。

##### 1.加碼經濟部青年創業及啟動金貸款利息補貼

(1)經濟部於 109 年 8 月 1 日起推出「青年創業及啟動金貸款」，針對貸款金額 100 萬元以下的申請者，提供利率 1.42%、最長 5 年的利息補貼，為落實「青創友善城市」的理想，青年局在介接中央青創貸款的基礎上，辦理青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫，凡 109 年 8 月 1 日以後獲貸經濟部「青年創業及啟動金貸款」者，核貸金額 100 萬元以下由經濟部提供 5 年利息補貼，逾 100 萬元部分由青年局加碼提供最高 200 萬元之 5 年利息補貼。

(2)截至 111 年 2 月 17 日止，高雄市青年創業及啟動金貸款核貸件數逾 1.1 萬件，貸款金額超過 97 億元，兩者數據皆為全國第一，顯見產業轉型的過程中，本市在地青創的資金需求相當強勁，更透過中央青創貸款的加乘效果，帶動高雄超過 2.2 萬個就業機會。

##### 2.辦理青年創業貸款業務

(1)為協助青年取得創業所需資金，扶植創新優質企業發展，凡本市設立登記未滿 5 年之公司、商業或小規模商業，且資本額 1,000 萬元以下，其代表人或負責人設籍本市 3 個月以上、年齡在 20 歲至 45 歲、3 年內曾參與創業輔導相關課程或講座達 20 小時以上者，均得申請本府青年創業貸款。

(2)核貸金額最高 200 萬元，貸款利率 1.94%，貸款期限最長 7 年（包含本金寬限期最長 1 年），貸款用途包括購置營業設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金，不須徵提擔保品，並為減輕青創事業初期財務負擔，加碼提供最長 3 年之利息補貼，倘貸款人曾參加國內外之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至 5 年。

(3)截至 111 年 2 月 17 日止，本貸款共計受理 222 件，送審申請案共 208 件，通過核貸 194 件，過案率逾 93%，總核貸金額 2 億 810 萬元，行業別以餐飲及住宿業 53 件（27%）、批發零售業 50 件（26%）居多。

3.強化運用青年創業發展基金擴大協助青創事業

(1)為配合新市政目標，全力打造青創友善城市，加強提供青年創業有感服務，110 年度由青年局、經發局、文化局、農業局及海洋局共同合作，針對青創扶植、創新科技及文化創意、農業海洋等專業領域，強化橫向聯繫機制，由資金、市場、人才、空間等需求面向綜合考量，聯合規劃推出青年創業提升政策。

(2)截至 111 年 2 月 17 日止，青創基金跨域協助青創事業成效如下：

①在推廣青年文創方面，提供青年文化創業人才營運資金協助、創業補助、中央青創貸款獎勵等服務，打造城市特色文創三聚落，總計媒合 21 家進駐鳳山黃埔眷村，透過以住代護持續發揚眷村文化；並協助 25 位文創青年在鹽埕、哈瑪星的歷史街區落腳，形成更具規模的文創產業聚落；另協助 10 家新興影音文創事業進駐高雄流行音樂中心，共同協力形塑高雄影音產業。

②在發展 5G AIoT 創新科技方面，提供亞灣場域包括台壽大樓、中華（成功）大樓、鴻海大樓及國城建設大樓等租金補貼，吸引 5G AIoT 創新能量企業、研發中心及人才培育中心及新創事業聯合進駐，發揮大帶小效益加乘效果，已吸引 8 家廠商成功進駐，包括夢想方舟、仁寶電腦、義隆電子等科技大廠。

③數位轉型已成為傳統產業邁向行動商業的重要策略之一，透過營運場地租金、裝潢及數位服務等補助，鼓勵青年創業者用創意行銷商圈市場，共協助 14 家商圈店家及 28 家市場店家裝潢更新，包括新崛江、中央公園、大連、哈瑪星商圈等 8 個商圈，及鼓山、鳳山、鹽埕及九曲堂等 5 個市場，使市場商圈形象煥然一新，並透過店家數位轉型翻轉商圈及市場發展。

④有關扶植農漁青創事業方面，透過創業補助、利息補貼、實習育才等面向資源服務，鼓勵青年農漁民進階學習管理行銷技能，協助農漁產品形象再造，提升農漁產品之品牌化、精緻化。計已提供逾百位青年農民貸款利息補貼及創業補助等資金協助；媒合 247 家小農在 Superbuy 市集、雄獅嚴選、momo 購物平台上架，並協助 6 家農村社區及 15 個農會強化 logo 及農特產品設計；協助 23 家次水產品企業參加展覽拓展行銷。

4.補助青創事業協助穩定營運發展

(1)辦理青年創業補助

①為協助草創初期之青創事業，降低開辦門檻，協助青年一圓創業夢

想，青年局推出 110 年度青年創業補助，補助租金及裝修費等開辦費用，凡本市公司、商業、或僅有稅籍登記之小規模商業，設立未滿 5 年、資本額 3,000 萬元以下，其負責人為本市 20 歲至 45 歲青年，不限產業類別均可提出申請。租金及裝修費補助金額最高各 10 萬元，共 20 萬元。

- ② 110 年度青年創業補助，共受理 325 件，核定 256 件，核定補助金額 3,970.8 萬元。核定行業別以餐飲及食品業占大宗（51.2%）、其他服務業次之（32.8%）、批發零售業（10.9%）、資訊業（4.3%）、製造業（0.8%）。
- ③ 本次受補助案件各有其亮點與特色，如酷愛迪數位創意有限公司專注於 VR/AR 領域，提供客製化軟體服務、展場體感互動設計及情境式教育模擬規劃。沛羽科技有限公司以科技始終來自於人性為出發點，設計智能電扇、智慧開關及智能插座等 3C 產品，提供消費者更便利之智慧生活。黎家粵菜港點則標榜正宗粵菜料理，由累積數十年烹飪功力之澳門師傅親自掌廚，提供在地人享受異地美食之空間。
- ④ 在嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情期間，對經濟帶來嚴重影響，青年局考量青創業者在草創期間本已經營不易，又遭遇疫情衝擊，故為協助本市青創事業能穩定營運，度過營運難關，是以推出補助彈性紓困措施，讓業者可提前請領補助款，及時提供營運資金，解決燃眉之急。截至 110 年 12 月底，共協助 88 家提前請領，核定補助金額為 1,108 萬元。

(2) 辦理青創事業參展補助

- ① 為鼓勵青創事業積極對外參展，提升品牌形象知名度，協助拓銷市場，110 年首辦青創事業參展補助，凡本市公司、商業設立未滿 5 年、資本額 3,000 萬元以下，其負責人為本市 20 歲至 45 歲青年，均可提出申請。補助青創事業參加國內展覽最高 3 萬元，國際展覽則最高 5 萬元，共計核定 28 件，核定補助金額為 63 萬 471 元。
- ② 受補助產業橫跨各行業別，包含文創產業、生技醫療產業、寵物用品批發零售業、自動化工具機等青創事業，藉由補助參加展會，向外展現產品亮點及公司量能。如資訊科技業的「古樂公司」參加台北國際自動化工業大展，該公司著重在工業物聯網，以協助傳統產業數位轉型為願景邁進；生物技術服務業「蝶釀永續有限公司」參加 Meet Greater South 創業大南方，以 SDGs 永續精神，用即期麵包

發酵，釀成啤酒的概念為出發，從精神到產品，永續再生，循環利用；扶植潛力青創「和木相處」、「亞洲灣醫智庫」、「愛莉兒食品生技」及「光速電競」一同前進全國最大新創特展 Meet Taipei，展現本市青創創造力與特色。

(3)辦理青創事業行銷補助

①因應消費者對數位生活的依賴度大幅提升，為顧及業者對於線上轉型之需求，推出青創事業行銷補助，補助影音類型行銷方案最高 5 萬元及圖文類型最高 3 萬元，共計核定 84 案，核定補助金額為 399 萬 7,900 元。

②核定補助對象包括在地特色餐飲業、運動健身業、汽車美容業、室內設計裝修業、文創等行業，各自發揮創意，拍攝產品或服務特色宣傳影片或圖片，再透過主流數位平台 FB 粉絲專頁、IG、Google 關鍵字、美食地圖、電子報媒體等行銷推廣，平均每案對外曝光次數至少為上千次，並帶動可觀的點擊率及營收成長。

5.建置「青年資源網絡平台」

(1)為使青年能有效運用政府相關創、就業資源，規劃建置資源網絡平台，以整合相關資訊、打造簡明易操作之一站式服務窗口，提供創、就業數位應用等政策引導工具，降低青年資源盤點及搜尋成本，媒合取得最適資源，發揮事半功倍之綜效。

(2)青年資源網絡平台業於 110 年 7 月完成建置並上線運作，提供符合青年發展所需之即時創、就業與學習資源。單一專人服務窗口自 110 年 3 月 5 日起至 110 年 12 月 31 日止，已提供企業資源媒合諮詢服務給 657 位青創業者。

(3)為協助本市青年更加快速且便利地利用數位科技取得所需資源，青年局業依青年使用網路社群特性建構 Line@ 客服機器人服務，透過充實的問答腳本及友善的問答路徑設計，依使用者自身條件與需求，在問答流程中提供引導選項，協助使用者在對話之中快速篩選並取得所需資訊，提供零時差之行政服務及貼近廣大的行動用戶。

(二)建立青年創業輔導網絡

青年局整合多元機制，引入導師概念，聚集、媒合各式業師、領域導航者，及辦理各式青創講座與論壇，為本市青年提供諮詢服務與體制外的學習機會，培育青年創業專業知能。

1.高雄青年創業推動聯盟

(1)聯合高雄 16 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協

會與 4 個高雄市政府共創基地，成立「高雄青年創業推動聯盟」，共同打造創新創業資源交流合作平台。整合聯盟各單位創業相關課程資訊，避免資源重複投入，提升青年職能及創業專業能力，有效提供青創團隊所需整合性資源。

- (2) 110 年度分別於 4 月 26 日、9 月 15 日、11 月 24 日及 12 月 27 日召開四場次聯盟會議，宣傳青年創就業政策及創業課程與諮詢輔導服務，並鼓勵優秀團隊申請青年局青創補助與青創貸款，協助青創團隊取得資金；鼓勵創業育成機構申請育成活動補助，積極培植與孕育本市新創事業，協助提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力。另外，邀請育成單位分享創新創業年度成果、學術領域業師分享傳統產業的智慧科技應用等議題，與各聯盟成員進行深度交流互動，打造健全的創新創業環境、促進資源共享及合作契機。

## 2.青創之夜活絡青年城市氛圍

- (1)以「提供國際趨勢、實戰經驗與向外發展之能量」為目的，110 年共辦理 3 場次晚間大師論壇，邀請體壇看板人物錢薇娟、廚壇松露大廚 Fred 廚佛瑞德以及樂壇新銳鬼才 YELLOW 黃宣，帶來不同領域職人的實戰經驗及對國際趨勢的觀察，以建構青年面對就業、創業多元的職涯選擇，並加速成功機率；全年度累計超過 3,900 人參與及線上觀看。
- (2)年底更以「Walk Our Way」為精神號召辦理青創特展及星光派對，邀請出身高雄、為各自興趣與專長努力的 41 組新創公司、表演團體、創作者，除了呼應、展現屬於高雄青年世代的多元職涯發展與突破能量，同時也呈現高雄市政府扶植新創團隊的軌跡，營造友善青年城市氛圍。兩日活動累計超過 2,500 位市民朋友觀展。

## 3.提供青年創業諮詢輔導服務

- (1)針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。透過專線電話、線上網頁申請及電子郵件提供諮詢預約服務，提供包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，並結合青年導師顧問團一對一的專業導師制度及青年創業諮詢網站 (<https://www.kybktv.org/>)，建立單一窗口，提供免費創業線上諮詢服務，讓青年更有效和就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。
- (2) 110 年創業諮詢輔導服務輔導個案數共 275 案，開發共 15 組優秀且

具潛力培育的青創團隊，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節，例如：

①「南瓜虛擬科技」自行開發全球第一款第三人稱 VR 亂鬥遊戲「Quantaar」，創造多人即時連線對打的遊戲體驗，透過導師顧問團提供之專業輔導資源，協助其與田野科技雙方聯手進行技術與通路面合作，將「Quantaar」打入日本跨平台線上市場，讓臺灣獨創的遊戲實力踏上國際舞台。

②「聲音噪咖」，2020 年於高雄創立南台灣第一個以培育 Podcast 創作者為目標的錄音顧問品牌，培育 Podcast 新手創作者經營節目，提供錄音室、音檔剪輯等服務，透過青年局媒合業師資源及參與創業輔導課程，2021 年底成功在高雄開設第二間錄音室。

(3)提供單一窗口諮詢服務，由專人盤點整合包括本市及中央各項創業資源，並透過青年資源網絡平台多元管道，協助有需求青年媒合介接，獲取最適用資源，並提供各項輔導諮詢服務，截至 111 年 2 月 17 日止，共計協助輔導諮詢 891 件。

(4)為跨域提供輔導諮詢，與市府機關聯合提供各領域創業輔導諮詢，在文創產業方面，輔導協助逾 50 家青年文創事業，介接提供本府創業資源及中央相關青創貸款，期望培植創新文創產業；另針對農漁產業，提供輔導孵育產業服務，安排專家為逾 25 家業者進行輔導諮商，依據其營運現況及需求，提供相關發展升級建議，建立青年農漁高雄隊。

(三)提供青創團隊競演舞台

除了提供資金與輔導措施與青年創業家外，青年局更規劃舉辦展演與競賽活動，打造青年專屬舞台，提供青創事業公開露出與宣傳機會，拓展品牌知名度。

1.率領青創團隊參展國內大型新創展覽

為展現高雄創新創業能量、培育青年創業精神及協助新創公司行銷產品與對接資源，青年局於 110 年各率領 12 組高雄優秀新創團隊參加 2 場國內大型新創展覽，並於展前辦理線上增值培訓課程 5 場次，含參展行銷規劃、參展經驗分享、英文簡報及股權概念，協助企業規劃參展行銷策略及建立品牌形象，提升國際競爭力。第 1 場「2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華」打造高雄新創館，展出領域涵蓋體感遊戲、生技醫療、物聯網、科技農業及數位平台等。展覽期間展會總參觀人次高達 70,604 人，高雄新創館共累計達 508 人次臨櫃互動，並吸引 46 組投資者與近 250 位企業代表洽談合作可能性，促成資源對接及媒合商機。第 2 場為

「2021 Meet Greater SouthX5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」，展覽期間展會總參觀人次高達 11,719 人，協助提升高雄在地優秀品牌的行銷曝光度。

## 2.辦理創新創業育成活動

為啟發青年創意、創新思維，形塑高雄創新創業與多元職涯發展之氛圍，青年局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，110 年以微創業、多元職能、個人品牌、職涯探索、斜槓創業等主題辦理系列活動，110 年截至 12 月底共辦理 2 場青創交流活動、8 系列課程，共邀請 18 位導師講師傾囊相授實務經驗，累計 84 小時線上 X 線下虛實整合活動，以及超過 2,300 人次以上參與，線上觀看時數更累計超過 300,000 分鐘。

## 3.辦理創新創意創業競賽

(1)為營造高雄在地優質創業環境，鼓勵青年創建創新商業模式，活絡在地創業氛圍，落實本府致力協助青年創業用心，110 年於中山玉竹街口辦理 1 場創新創意創業競賽活動，號召年輕人用青春、創意、新思維來開自己的第一家店。

(2)競賽活動共徵集 34 組青創團隊（餐飲 20 家、零售 6 家、文創 3 家、藝文 2 家與其他業別 3 家）提送創業計畫書，經業界專家委員初審後，最終選出 5 組團隊於 110 年 11 月 13 日進行街頭決選。競賽由晝暮酒食獲得冠軍，可進駐雄校聯社團養成實驗室中山玉竹街口黃金店面，享「半年免租金、開辦獎金 20 萬」優惠，協助實現開店計畫。

## (四)強化創業育成機構

為強化青年創業支持體系，青年局與學校及民間機構合作，透過補助、串聯等模式，提高資源的可接觸性及效益。另青年局轄管之 M.ZONE 大港自造特區亦提供青創團隊初期所需專業技術與資源，透過系統性自造培育課程、串聯產官學資源與在地連結，為青創團隊奠定基礎。

### 1.補助創業育成機構

(1)為鼓勵創業育成機構於本市積極培植與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡，110 年度總計核定補助 17 案。

(2)輔導團隊辦理「2021 第十六屆戰國策全國創新創業競賽」，吸引全國高達 438 組團隊報名參賽，選出 73 組團隊入圍參加線上決審，最終 29 組團隊脫穎而出奪得獎項，其中高雄團隊共 7 組，分別奪得 4 個冠



軍、1 個季軍及 2 個佳作的優異成績，展現本市青年創業實力。另輔導辦理「高雄揪 Young 創業市集」，於 110 年 11 月 28 日於駁二藝術特區淺三碼頭協助 25 組青創團隊產品，累積展售經驗及強化曝光行銷，提升本市青創品牌形象及知名度，共吸引 1,000 人次參與活動。

- (3)「111 年度補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」已於 111 年 1 月 27 日公告於青年局官網，歡迎本市各大專院校、高中職及相關創業育成機構踴躍申請。

## 2.青年創業基地營運

- (1) M.ZONE 至今已輔導培育超過百組團隊，其中進駐團隊「硬印 HardPrint」善用自造空間各項資源，開發多樣客製產品，從獎牌設計打樣到寵物週邊用品，從概念到出貨均運用 M.ZONE 空間共享資源一條龍式完成。110 年硬印團隊從 300 多組徵件團隊中脫穎而出，獲得經濟部中小企業處「小型企業創新研發計畫創業型 SBIR-Stagel」明星組「技術創新突破類」獎助金。
- (2) 110 年 12 月 4 日至 5 日辦理「大港自造節」，匯集全台 96 組自造團隊參與，除了靜態展示 M.ZONE 年度成果，亦提供互動展演舞台讓不同領域自造者們發表創作與技術交流，提升產業創新動力，更與輔導團隊臺灣 3D 列印領導品牌「雷神藝術工作室」合作打造高達 3 公尺的全 3D 列印擬真巨龍，展現 M.ZONE 精湛的專業技術與輔導能量，兩日活動共吸引 30,000 人次參與，是南臺灣最大的自造嘉年華品牌。
- (3)積極推展跨域交流並與在地主題活動串聯，例如雙十國慶期間邀請歷年輔導培育有成團隊辦理風格自造市集與手作體驗活動，展現 M.ZONE 輔導青創團隊成果及協助團隊串接市場、拓展客群。臺灣燈會期間與衛武營合作，推出新春燈會親子工作坊－「自造光工場」活動，由 M.ZONE 輔導培育的自造師資帶領活動，提供自造者們實證場域、展現人才培育成果之機會。

## 參、結語

在疫情籠罩下，如何持續增進本市青年就業改善策略、創造青創友善環境及促進青年公共參與等一直是本局責無旁貸的使命，未來本局將持續秉持兢兢業業的態度，研擬與落實各項青年政策，讓高雄成為全國最友善的青年城市。

以理希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意  
大 會 順利成功