

## 二十一、高雄市政府經濟發展局業務報告

日期：111 年 4 月 11 日

報告人：局長 廖 泰 翔

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 7 次大會開議，泰翔受邀報告本局業務工作推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

因應國際政經局勢的變化，這兩年是高雄產業轉型的重要時刻，雖然這一年多來，我們必須面對 COVID-19 疫情的各項挑戰，但疫情下高雄招商未曾停下腳步，也感謝關鍵大廠業者仍看好高雄、投資高雄，尤其成功爭取到台積電在舊中油高煉廠轉型的楠梓產業園區設廠，更是對高雄建構發展完善半導體產業生態系注入一劑莫大強心針。

台灣半導體產業深具全球競爭力，也因此我們在既有石化產業優勢基礎上積極向半導體關鍵廠商招商，從 IC 設計的群聯電子、IC 製造的台積電與穩懋，加上既有的封測大廠日月光擴大投資，形成以楠梓產業園區為核心的「半導體產業 S 廊帶」，從上游 IC 設計、系統應用結合到下游的製造與封測，打造完整的半導體產業聚落。

除了既有產業的轉型與升級，我們也成立了亞灣 5G AIoT 創新園區，吸引資訊電信、網路雲端、系統整合及創新服務團隊落地，也獲中央支持將投入百億元經費建構完整產業鏈，讓亞灣成為台灣最重要的 5G AIoT 重鎮。同時因應未來產業人才需求，除加強與在地大學產學合作，我們也成功邀請到成大在亞灣成立半導體學院，為產業培植人才。

面對 COVID-19 疫情衝擊經濟、改變消費模式，市府首創計程車、店家與消費者三方互助模式，開發「高雄好家載」防疫互助經濟平台，運用數位工具打造創新的商業與服務，成功助攻業者加速振興經濟，也帶動傳統店家數位升級。

因 COVID-19 疫情，民生經濟受到重創，感謝各商圈、市集夥伴，嚴肅面對疫情，更齊心全力配合市府各項防疫政策措施，有效阻斷疫情傳播。我們也在疫情趨緩後立即辦理「高雄開就賺」振興方案，以最即時、最夠力、最全面的方案，緊貼中央振興資源，吸引全國消費落地高雄，讓受疫情重創的產業得以復甦業績。

此外我們也重視一直是高雄經濟發展重要推手的商圈及夜市等庶民經濟的提振，去年底兩波商圈夜市券的發放，感謝商圈、夜市夥伴與市府一起努力完成，

也特別感謝各位議員對振興預算的支持，讓「高雄開就賺」活動成功帶動商圈夜市人氣與買氣，更帶動住宿、餐飲及零售業銷售額成長，去（110）年高雄市各行業別銷售總額首度突破新臺幣 5 兆元，提振本市整體民生消費經濟。

以下謹就近半年來，本局重要業務執行概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項經濟發展業務的推動更臻完善。

## 壹、業務相關數據

統計至 111 年 1 月

- 一、高雄市公司登記：總家數計 8 萬 2,998 家，累計資本額新臺幣 2 兆 1,881 億 6,500 萬元。
- 二、高雄市商業登記：總家數計 12 萬 8,764 家，累計資本額新臺幣 272 億 5,122 萬元。
- 三、高雄市工廠登記：總家數計 7,710 家（含一般工廠及特定工廠）。
- 四、公有市場 41 處、民有市場 52 處及攤集場 75 處。
- 五、特色商圈組織 30 個（實體商圈 29 個）。
- 六、工業管線 71 條 936 公里。

## 貳、招商引資

### 一、招商成果

(一)本市招商成果自 105 年至 108 年底新增重大民間投資金額約新臺幣 8,098 億元，新增就業機會約 5.1 萬個。

(二)市長招商成績（截至 111 年 1 月底）累計投資達新臺幣 4,861 億元，重大投資案件包含台積電、穩懋、日月光、默克、緯創、三元能源、三井、全聯實業、洲際酒店等，類型廣泛多元。

### (三)標竿案例

#### 1.台積電

台積電 110 年 11 月宣布，將在楠梓中油高雄煉油廠舊址設立 7 奈米、28 奈米製程的晶圓廠。

#### 2.緯創資通

緯創資通將斥資逾百億元進駐前鎮科技產業園區，110 年 10 月經評選取得 1.04 公頃 B3 建廠用地，初期將自建地下 2 層地上 9 層廠房，作為集團全球車載及工控面板製造燈塔工廠，預計提供 7,000 個就業機會，5 年內年產值可達新臺幣 550 億元。

#### 3.三元能源科技

台泥於小港紙廠舊址設三元能源科技高雄鋰電池廠，初期將投入新臺幣

120 億元，預計在 112 年啟用，產能 1.8GWh，110 年 10 月 25 日舉行動土典禮。

4.洲際酒店

IHG 洲際酒店集團於亞洲新灣區設立高雄洲際酒店，與遠雄集團 THE ONE 垂直共構，打造 253 間客房，110 年 11 月 22 日開幕。

5.德商默克集團

全球頂尖半導體材料供應商德商默克集團，110 年 12 月 14 日宣布啟動在台最大規模投資案，未來 5 年將在台投資新臺幣 170 億元，擴張電子科技事業體新產線與研發量能，12 月 16 日於南科高雄園區舉辦電子材料供應設備製造新廠動土典禮。

6.三井

三井 110 年 12 月 14 日標下台糖鳳山國泰重劃區（衛武營東側）1.3 萬坪地上權土地，預計投資新臺幣 100 億元、創造 2,500 個就業機會，打造 LaLaport 購物中心。

7.全聯實業

全聯實業 110 年下半年標得本洲產業園區萬坪土地，將分 2 期投入共新臺幣 80 億元，建置智慧化冷鏈物流中心。

二、招商作為

以投資高雄事務所為市府招商單一窗口，協助用地媒合、商機介接、陪同拜訪建管、環保、消防等申設單位，加速廠商評估投資時程；並訂有投資獎勵措施以吸引高薪、高值、低污染產業。

(一)提供誘因，吸引廠商投資本市

1.行政協助

投資高雄事務所於 109 年 11 月 25 日正式成立，提供招商服務單一窗口、逐案配置專案經理，依企業需求提供客製化協助，透過招商資源平台媒合用地及串聯投資資訊，以高效率的行政服務，協助企業排除投資障礙。成立至今，已與中央聯手完成橋頭科學園區招商選地、60 天內完成動土的仁武產業園區已完成廠商評選及「亞灣 5G AIoT 創新園區」開發，未來將全力持續打造高雄成為全台最優質的投資環境，歡迎更多企業一起加入投資高雄隊。

2.獎勵補助策略性產業/重點發展產業

凡策略性產業/重點發展產業投資本市達一定規模並符合相關設立規定，或公司將經濟部核准設立之營運總部遷入本市者，得申請融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項之投資補助。

自 102 年 2 月 21 日首度公告受理申請，截至 110 年 12 月底，共計核准

投資補助 92 案、研發獎勵 37 案，共計 129 案申請案，執行效益預計總投資金額新臺幣約 579 億元、創造就業機會超過 1.69 萬個。

(二)補足本市高階科技人才缺口

盤點重點產業落地投資廠商人才需求，透過學校與旗艦廠商交流會議，聚焦討論人才培育模式並媒合需求。

- 1.因應半導體廠陸續投資設廠或擴廠之人才需求，舉辦半導體產業交流暑期營，吸引全台各校超過 400 人次學生參與，提供半導體大廠獵才平台，邀請美商英特格、恩智浦、日月光等 9 家國際大廠，與台大、交大、成大、中山、高雄大學等大專院校教授及學生進行交流，共輔導履歷 55 人次，並媒合且發出 99 份職缺履歷予企業，已確定錄取 21 位（包含：日月光、華泰電子）。
- 2.110 年 10 月舉辦人才需求趨勢論壇，邀請國巨、英特格、日月光、恩智浦、默克等國內大廠，從策略端與產學界代表就高雄發展半導體產業的優勢與人才需求，提供更多人才培育與產學合作方向。
- 3.110 年 12 月 2 日到 4 日結合 OPTIC 2021 光電研討會舉辦「關鍵技術人才媒合會」，邀集台積電、聯電、默克、穩懋、晶電、光寶、日月光、華泰、強茂等 9 家國際科技大廠現場徵才，為應屆碩博士生提供超過 600 個面試機會。
- 4.110 年 12 月 8 日成大與市府簽署合作意向書，宣布將進駐亞灣 85 大樓設立分院，為台積電、台達電、日月光、國巨等 15 家合作大廠培育高階人才。成大智慧半導體及永續製造學院高雄分院將開設「晶片設計」、「半導體製程」、「半導體封測」、「關鍵材料」、「智能與永續製造」等 5 大專業領域相關培訓，碩博士學程約 100 人，於 111 年 2 月正式對外開課，致力打造知識與人脈交流平台，補足高雄高階科技人才缺口。

(三)加速傳統產業升級

因應全球風電市場趨勢，未來 5 年有超過 17.2 萬位須通過 GWO 認證課程訓練之人力需求。因相關人力培訓成本高、培訓產量不足，為協助產業發展基石人才及技術，媒合工研院、金屬中心、華電聯網及仁寶合力開發之「智慧風電虛實整合模擬訓練系統建置計畫」成果，展出「XR 數位人才培訓」系統，協助華電聯網及仁寶合作「智慧風電虛實整合模擬訓練系統建置計畫」提送國發會，通過「國家發展委員會促進 5G 及人工智慧導入智慧城鄉物聯網創新應用補助計畫」，將於興達港場域應用推廣智慧風電虛實整合模擬訓練，後續並鍊結大型展會 2021 Meet Greater South 推廣示範成果。

於在地產業建立高階技術門檻及智慧化產線方面，協助本市金屬加工業者

明鴻工業建置 AI 產品智慧驗證系統，提升辨識率達 93.5%、召回率達 99%，達到過判不漏判成果。

(四)協助高雄廠商擴增新市場通路，爭取訂單、掌握商機

1.航太認證課程

航太產業可增加產品附加價值，不過其品質系統要求嚴格，製造商若想要進入航太產業，NADCAP 為必備認證項目，因此為輔導本市航太業者進入供應鏈，於 110 年 10 月 18 日至 20 日以視訊方式辦理航太 NADCAP 熱處理改版課程，另於 110 年 11 月 9 日辦理 NADCAP 概論，計有高雄 7 家業者、3 家外縣市業者參與，以及 110 年 11 月 10 日辦理 AS 9100，計有高雄 6 家廠商、外縣市 5 家廠商參與。

2.研發維修菁英暨發動機產修聯盟

為協助業者爭取國防訂單，已於 110 年 12 月 15 日舉辦「研發維修菁英暨發動機產修聯盟」成立大會，邀請金屬中心、聯合動力、漢翔航太、駐龍精密、成新科技、晟田科技、科力航太、榮陞精密、朝宇航太、穎明工業、南亞技術學院（國防部認可之軍機修護人力培訓單位）等單位成立聯盟，以團體戰方式，加強串連國防維修需求，共同爭取 111 年工業局產創平台國機產修主題式計畫，建立開發能量。

3.輔導廠商利用跨境電商平台銷售產品

輔導 41 間廠商於 PChomeSEA 馬來西亞跨境電商平台開通帳戶販售產品，並成立「高雄專區」，協助高雄產品搶攻東南亞電商商機。

4.邀集廠商參加「ITF 台北國際旅展」

110 年 11 月 5 日至 8 日，本府經濟發展局與觀光局聯合邀集 14 家高雄廠商參加「ITF 台北國際旅展」。展會期間結合 5G 互動科技遊戲，安排主題商品行銷推廣活動，並舉辦商洽媒合會，促成銷售額近新臺幣 200 萬元。

5.輔導廠商參與電子商務相關課程

為協助高雄中小企業行銷拓展掌握新商務趨勢，推介受輔導廠商參與電子商務經營相關課程，至 110 年底共輔導 104 家次廠商、181 人次參與相關課程。

三、政策精進

數位轉型－市場與夜市

自中央疫情指揮中心宣布全國進入三級警戒日後，本局立即籌劃推動輔導 7 個傳統市場及 4 個夜市（共有岡山文賢市場、楠梓第一市場、哈囉市場、龍華市場、三民第一市場、苓雅市場、陽明市場，以及瑞豐夜市、光華夜市、忠孝夜市、興中夜市等 11 處）導入電子商務營運方案，首波 110 年 6 月 9

日至 8 月 31 日止，共輔導 353 攤加入、總商品 3,568 項。透過政策引導鼓勵消費者利用外送方式繼續支持市場經濟，同時藉此推動市場與夜市的數位轉型，利用新銷售管道增加營收以降低疫情衝擊。

第 2 波自 110 年 10 月 1 日起至 111 年 1 月 31 日止，輔導 8 處市場、7 處夜市（苓雅、龍華、文賢、哈囉、三民一、楠梓、陽明、鳳山共同、光華、忠孝、興中、瑞豐、鳳山自強、凱旋青年、苓雅自強），逾 500 攤以上導入線上販售，超過 4,500 項產品上架。

#### 四、未來工作重點

##### (一) 打造南部科技廊道、加速推動橋頭科學園區

從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區的「南部科技廊道」，配合中央「推動高雄半導體材料 S 廊帶」的政策，成功招募德商默克集團與美商英特格，結合國內半導體材料大廠光洋集團與鑫科材料，共同打造成為全台最大半導體製程中心，提供周邊的台積電、日月光、恩智浦、華邦電、穩懋等半導體大廠充分的製程材料支援。

因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，市府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，與南科管理局組成招商推動小組，共享資源，強化南台灣半導體產業供應鏈。

1. 橋科用地共 262 公頃、廠區用地 164 公頃，是目前全台少數提供大量土地的科學園區。引進產業將扣合「台灣 2030 科技願景」，以在地產業升級、導向「AIoT」領域發展為方向，重點引入半導體、航太、智慧機械、精準健康及 5G/6G 網路、AI 軟體服務等產業創業產業，預估年產值可達新臺幣 1,800 億元、創造 1 萬 1,000 個就業機會。
2. 橋科位於橋頭新市鎮範圍內，是全台唯一有營所稅抵減的科學園區。此外，市府也將提供融資利息、房地租金及勞工薪資等補助，全力招募國際大廠落地，帶動在地產業升級轉型，橋科將成為未來 10 年台灣新興科技產業發展的重要基地。
3. 橋科在市府、南科管理局以及各部會努力下，已於 110 年底提供 20 家廠商選地，包括封測大廠日月光、晶片電阻大廠國巨擴大投資，鴻海集團規劃在高雄發展電動車產業，順益在高雄擴大商用車生產基地，將與指標大廠合作生產電動巴士及後續的電動卡車，快閃記憶體控制晶片研發與設計市占率世界第一的群聯電子，也將插旗橋科規劃設置研發中心。同時，111 年 9 月將提供廠商建廠及啟動園區公共工程施工。

##### (二) 執行中央 5G 文化科技產業計畫

為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推

動旗艦示範應用」二大目標，於高雄建構發展基地與試煉場域，並於亞洲新灣區推動應用實證。

1. 打造 5G XR O-RAN 實驗場，促成 HTC 自主投資與本府合作，提供 5G 專網相關設備與技術應用指導，另與加工處合作整合中央資源，將研發中心建置於高軟園區，並於 110 年 10 月 14 日辦理開幕，已提供 35 家廠商技術交流合作、實驗測試。
2. 辦理 5G XR 開發者大會暨創新交流會，促成宏達電在高雄辦理全台首場「HTC VIVE Flow 開發者大會」，並邀請科技領域、創新團隊、場域商及相關科系學校等共同與會分享，拓展高雄企業之間的技術交流，進而促進相互 5G 應用合作，同時活絡 5G XR O-RAN 實驗場，帶動高雄 5G 產業發展。
3. 辦理 2021 Digi Wave 活動，在駁二舉辦長達 10 天之大型活動，以「電玩」為主題規劃沉浸式科技藝術互動展及限定版實境闖關遊戲，並將版圖擴大至鹽埕，除邀請備受年輕族群喜愛的金曲歌王 LEO 王，在鹽埕第一公有市場舉行「5G 位元嘻哈」音樂表演，更與在地的叁捌地方行旅合作推實境解謎遊戲，把整個鹽埕市場當成遊樂場，結合周邊在地店家搭配 LINE 進行互動式真人實境遊戲；駁二展區除倉庫內沉浸式展覽外，在 B6 倉庫外也以城市數位噴漆塗鴉，讓民眾體驗 5G 與文化結合帶來的趣味性，將 5G 手機變成噴漆罐，民眾可隨心所欲進行噴漆創作，打造 5G 文化新體驗，活動期間共逾 55 萬人參與，觸及近 865 萬人次。
4. 以大帶小，驅動產業轉型開創更多國內外市場機會
  - (1) 媒合 HTC 與哇哇科技運用 HTC 全球授權之 IP—貓美術館開發 5G XR 密室逃脫遊戲，並於「2021 Meet Greater South X 5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」進行 POC 展示，預計於 111 年至國外進行完整測試並規劃上架至 Viveland 進行 POB。
  - (2) 高雄具有數位內容及體感產業基礎，加上 5G AIoT 政策大力推動下，擁有極為適合發展元宇宙新興科技產業，為能夠引領高雄體感及應用服務產業投入此一新藍海，羅達生副市長與中華電信、HTC、YAHOO TV、光寶科技、CISCO 台灣思科、加拿大駐台北貿易辦事處等單位，共同討論元宇宙未來發展趨勢及高雄產業推動建議，逾 70 家產官學研單位，超過 150 人共襄盛舉，合組高雄文化科技聯盟生態圈。
  - (3) 媒合智崴與繪聖共同開發 Rise Up 熱氣球模擬器，運用智崴新一代 5G VR 體感延伸互動平台與硬體設備，搭配與友達合作開發之弧形 LED 顯示螢幕，於 2021 放視大賞進行 POC 驗證，並至美國 2021 國際主題公園暨遊樂設備展（IAAPA）展出。

參、工業輔導與管理

一、加速產業園區開發，打造高階製造中心

(一)籌設楠梓產業園區

1.歷年成果

- (1)本府因應行政院「美中科技戰下臺灣半導體前瞻科研及人才布局」政策，並為促進經濟與產業發展、加速產業轉型高值化及因應產業用地等需求，擬依「產業創新條例」勘選楠梓區高雄煉油廠之部分土地作為楠梓產業園區基地範圍，以提供優良產業用地，吸引關鍵廠商擴廠投資，完成南部半導體 S 廊帶之關鍵拼圖。
- (2)可行性規劃報告：本府依產業創新條例施行細則第 5 條第 2 項規定於 110 年 12 月 30 日函送「楠梓產業園區設置計畫」可行性規劃報告予經濟部，經濟部已於 111 年 1 月 13 日予以備查。
- (3)都市計畫變更：本案已於 110 年 12 月 22 日高雄市都市計畫委員會第 97 次會議審竣，內政部已於 111 年 1 月 25 日、2 月 22 日分別召開第一次及第二次政都委會專案小組會議，園區面積 29.83 公頃，可供設廠用地 22.83 公頃，引進半導體產業。
- (4)環境影響說明書：本局已於 110 年 12 月 30 日函送「楠梓產業園區設置計畫環境影響說明書」予環保局辦理環評審查程序。
- (5)用地取得：楠梓產業園區位於中油高雄煉油廠內，所需用地與土地所有權人中油公司進行承租，園區用地租賃契約已通過 110 年 12 月 15 日中油公司第 725 會期董事會，刻正與中油公司辦理簽約事宜。

2.未來工作重點

- (1) 111 年 3 月通過部都委會審查。
- (2) 111 年 4 月通過環境影響評估審查。
- (3) 111 年 4 月公告楠梓產業園區核定設置。
- (4) 111 年 4 月完成用地取得作業。
- (5) 111 年 5 月園區公設、廠商進駐同步建廠，於 112 年 7 月完工。

(二)籌設橋頭科學園區

1.歷年成果

- (1)為預先整備高科技產業腹地，同時帶動高雄新市鎮的開發，本府爭取於高雄新市鎮後期發展區設置橋頭科學園區，藉此吸引人才回流與推升產業升級。橋頭科學園區將是本市邁向高階製造中心及型塑南台灣科技走廊之關鍵園區。
- (2)內政部都委會於 108 年 10 月 29 日通過都市計畫變更，行政院於 108



年 12 月 6 日核定橋頭科學園區籌設計畫，園區面積 262 公頃，可供設廠用地 164 公頃，引進半導體、智慧機械、生醫、航太、5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛等創新科技產業。

- (3) 109 年 8 月 25 日市政會議由市長指示成立「橋頭科學園區專案推動小組」，並請羅副市長達生擔任召集人，掌握各工作期程及研商加速園區推動方案，包含聯外道路開闢、協調環評與區徵計畫同步審查、協助中崎有機農場遷移、協調釋出空污抵換量及加速二階環評審查等多項議題；同時，行政院亦指派李秘書長孟諺擔任跨部會小組召集人，透過中央與地方密切合作，以 110 年底提供廠商選地設廠為目標加速園區開發。

#### 2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1) 二階環境影響評估報告書已於 110 年 9 月 1 日經環保署召開第 404 次環境影響評估審查委員會審查通過，環保署並於 110 年 12 月 15 日公告審查結論。
- (2) 徵收計畫書經內政部土地徵收審議小組 110 年 9 月 15 日第 228 次會議審議決議准予區段徵收，本府地政局自 110 年 10 月 4 日起至 110 年 11 月 3 日辦理徵收公告，公告期滿後自 110 年 11 月 4 日至 11 月 10 日辦理土地及土地改良物補償費發價作業。
- (3) 本府都發局已於 110 年 11 月 30 日發布實施主要計畫，110 年 12 月 1 日發布實施細部計畫。
- (4) 本府農業局為協助中崎農業有機專區農友搬遷，爭取中央補助經費約新臺幣 8,000 萬元進行新設有機農業示範區規劃設計及工程開發，已於 110 年 11 月完成規劃，12 月發包，預計 112 年完工。
- (5) 本局於 110 年 12 月 24 日與南科管理局辦理選地發表會，吸引國巨、日月光、群聯、鴻海及鴻華等多家半導體、電動車等產業大廠參加。
- (6) 市府爭取行政院同意辦理「橋頭科學園區聯外交通整體計畫」，包含台 39 延伸線、高速公路 3 座涵洞及橋科匝道及聯絡道工程，業於 111 年 1 月 24 日由國發會審議通過，計畫總經費新臺幣 151.55 億元，預計 115 至 117 年間陸續完工，本案後續將陳報行政院核定後正式啟動。

#### 3. 未來工作重點

- (1) 111 年上半年由市府地政局接續辦理區段徵收安置作業，預計 111 年 9 月廠商建廠工程、區段徵收工程及園區工程同步啟動。
- (2) 積極配合南科管理局招商引資，並持續協助中崎農場農友遷移至新設有機農業示範區。
- (3) 爭取「橋頭科學園區聯外交通整體計畫」加速推動。

(三)仁武產業園區開發

1.歷年成果

- (1)可行性規劃報告：經濟部已於 108 年 10 月 31 日核定設置，並已由本府依據產業創新條例於 108 年 11 月 15 日辦理公告程序。
- (2) 107 年 3 月 14 日獲經濟部工業局前瞻補助仁武產業園區計畫（第一期工程經費）計畫總經費新臺幣 15 億 5,752 萬元（中央補助新臺幣 12 億 7,716 萬元）。
- (3)都市計畫變更：本府已於 108 年 9 月 23 日發布實施。
- (4)環境影響說明書：環保署已於 108 年 7 月 17 日通過環評審查。

2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1)高雄市仁武產業園區第一期統包工程於 109 年 3 月 24 日決標，進入統包工程細部設計階段。考量實際施工順序，將分三階段提送細部設計圖，於 109 年 11 月 19 日動土。
- (2) 340 筆私有土地約 69.93 公頃，目前協議價購面積約 69 公頃佔本案私有土地總面積 98%（含台糖）。
- (3)於 110 年 4 月 22 日及 5 月 3 日分別在高雄、台北舉辦「仁武產業園區招商說明會」，9 月起陸續召開土地出租的評選會議，上櫃公司天正國際精密機械於 111 年 1 月 15 日率先舉行動土典禮。

3.未來工作重點

- (1) 111 年上半年完成用地取得作業。
- (2) 111 年上半年完成細部設計作業。
- (3) 113 年完成公共設施開闢作業。

(四)循環經濟推動方案

1.推動新材料循環產業園區

(1)歷年成果

新材料循環產業園區以大林蒲遷村後土地與南星二期為基地，高雄地區產業用地面積約 210.92 公頃。經濟部於 107 年 10 月 23 日提報「全國循環專區試點暨新材料循環產業園區申設計畫」予行政院審議，計畫內容擬訂大林蒲遷村與新材料循環產業園區開發作業及經費等。計畫期程 106 年至 117 年，共計 12 年，預估經費約新臺幣 1,045.69 億元（大林蒲遷村土地費用預計新臺幣 589.81 億元）。

成立大林蒲遷村專案辦公室，由本府各業管機關（都發局、民政局、經發局、工務局、地政局等 5 個機關）以便服務大林蒲居民，回復里民所提出的相關問題。

(2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

- A.108年10月8日行政院已核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。
- B.108年10月14日收到經濟部轉知行政院正式核定函，後續依函示配合代辦大林蒲遷村事宜（總經費新臺幣1,045.69億元、大林蒲經費新臺幣589.81億元）。
- C.109年2月5日召開109年度經濟部委託高雄市政府代辦大林蒲遷村作業第1次工作會議，後續將持續配合中央辦理。
- D.109年3月10日本府召開大林蒲遷村專案辦公室第3次研商會議。
- E.109年7月6日本府都發局召開「大林蒲遷村計畫案」工作計畫書審查會議。
- F.109年7月16日本府都發局召開研商大林蒲遷村安置地區公共設施研商會議。
- G.110年2月5日本府公開大林蒲遷村計畫書（草案）。
- H.110年3月13日市府召開大林蒲遷村計畫書（草案）說明會。
- I.110年4月10日大林蒲（沿海六里）遷村服務中心揭牌。

(3)未來工作重點

本計畫除解決大林蒲居民長久以來的居住正義外，也使高雄材料產業集中發展，落實能資源循環，減少資源浪費，也透過新設園區的整體管理，有效增加資源再利用及降低本市環境汙染，預計民國117年園區開發完成，本府將籲請經濟部儘快完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業，並將配合經濟部期程，持續受託代辦遷村工作，全力協助經濟部代辦遷村作業。



圖 1-新材料循環產業園區空拍圖

2.循環技術暨創新材料研發專區及材料國際學院

(1)歷年成果

行政院107年12月4日核定「循環經濟推動方案」之其中規劃以中

油高雄煉油廠為基地，設立「循環技術暨創新材料研發專區」及「材料國際學院」。目前將以未污染 17 公頃土地優先開發，進駐材料國際學院（教育、基礎研究）、新材料研發中心（研發、性能驗證）及國營事業（試量產、產業化）。

材料學院招生 A 類-新設日間部碩博士生，台大、中山已於 108 年 9 月招生各 15 名學生，目前均開課執行中。B 類-在職碩專班目前待企業需求，暫未開班。C 類-在職培訓目前已完成 3 班結訓，主要針對台糖、中鋼、中油三家企業員工，學員數超過 100 人。

為加速中油五輕污染區土地整治作業，目前市府環保局、工務局刻正與中油公司研商依據土污法、行政程序法及行政執行法加速改善期程，由原先中油公司規劃 122 年提前至 112 年完成，讓土地能儘速活化再利用。未來完成整治後將可規劃園區提供產業使用，並招商引進先進精密材料及電子零組件廠商進駐。

(2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

A.文化資產－文化部於民國 107 年間依據文化資產保存法啟動高雄煉油廠整體文化資產基礎調查，經高雄市古蹟歷史建築紀念建築及聚落建築群審議會決議，計有 1 處市定古蹟及 40 處歷史建築。本次都市計畫變更範圍內計有 1 處市定古蹟及 22 處歷史建築。

B.特定紀念樹木－計畫區內經高雄市政府依「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」公告指定之特定紀念樹木（共 59 株），規劃保留於計畫街廓內。

C.中油綠能研發大樓－中油公司業發包委託專業顧問進行環境應響評估作業，已完成大樓規劃設計發包文件製作，俟都市計畫變更作業完成，以利招標作業進行。

(3)未來工作重點

A.高廠區文資再利用及研發單位進駐－高廠前一號倉庫中油公司 110 年 2 月 26 日提送規劃設計期末報告予文化局審查，預訂 110 年 8 月 1 日地坪完成，供中山科學院設備進駐，預訂 110 年 9 月 30 日竣工。

B.中油新材料循環經濟產業研發專區計畫已列入國家五加二產業創新政策「循環經濟推動方案」中，作為未來推動之執行依據，利用中油公司高煉廠關廠後 17 公頃土地，設置「中油新材料循環經濟產業研發專區」以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」兩大主軸。

C.新材料研發與出海口開拓

(A)開發循環創新材料及重新設計（Redesign）等技術。

(B)實現開拓高值可循環產品商品化出海口。

(C)開發電動車、儲能及高分子領域的高值綠能應用材料。

D.新材料研發專區

高值循環金屬材料及複材應用等技術，強化國內研發能量，開發高附加價值產品。

E.設置材料國際學院

(A)集合國內師資與海外專家推動「材料國際學院」，達成高值材料與循環技術。

(B)促進高值材料研發。

(C)學界主導投入循環經濟資源高值化。

(D)法人及產業界共同提供產業界面臨的困境與成本考量之對策。

(E)強化產業循環動能。

(F)輔導企業導入原物料替代等模式，依循環經濟理念或指引，創建循環經濟產業聯盟。

(五)開發和發產業園區

1.歷年成果

因應高雄地區產業用地需求，和發產業園區於 103 年核准設置，開發面積 136.26 公頃，預估產值達新臺幣 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方發展及稅收具正面效益。採園區開發與廠商進駐併行作業。107 年全年申購增加 10 家、申租 3 家，預計引進員工數 1,275 人、增加年營業額新臺幣 59.8 億元、促進投資新臺幣 45.39 億元；統計至 107 年底已申購 44.0461 公頃（64.3%）、已申租 1.3904 公頃（9.2%），並有 13 家廠商竣工並開始營運。108 年 1 月至 12 月底申購增加 9 家、申租增加 17 家，統計至 108 年 12 月底產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 92.7%。

2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

和發產業園區產一可售地已完售，產一可出租坵塊出租率達 100%，出租部分 109 年 9 月至 110 年 8 月底，目前租售預計合計可引進員工數 1 萬 1,261 人、增加年營業額新臺幣 1,005.28 億元、促進投資新臺幣 554.15 億元；此外產二可售地（約 7 公頃）全部已由園區標竿廠商台郡公司及其關係企業向開發商申購，除可提供公司研發、產品測試之用，亦將引進支援性服務業，提供園區完善生活設施及機能。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景，帶來廠

商之關注，也是主要因素，加上園區主要公共工程如道路、污水廠、滯洪池等陸續完工驗收，62 家廠商建廠完成營運皆帶動本區之進駐。此外，服務中心人員已於 109 年 10 月進駐園區作為單一窗口，提升服務廠商效率，協助跨部門溝通爭取縮短案件時效。

### 3.標竿案例

#### (1)台郡公司打進第 1 品牌 5G 供應鏈，投資超過百億造新廠

台郡科技股份有限公司為全球前十大軟性電路版專業製造廠商，成立已 30 年，公司的成長也是高雄產業轉型成功的見證之一，台郡購買和發產業園區 6.032 公頃土地擴建新廠，於 109 年陸續建廠完工，一、二廠預計總投資金額為新臺幣 105 億元，將於 5 年內吸引 2,500 個就業機會，該公司考量發展，於 108 年 5 月增購 2.6425 公頃之土地，並在今年再加碼投資在和發園區設立研發總部增購產業用地二土地，預計可再增加新臺幣近百億的投資及 1,000 個以上就業機會。配合 5G AIoT 智慧物聯科技產業政策，和發產業園區未來能在目前智慧化基礎上，配合廠商進一步結合先進的 5G 設備，打造成為全國第一個具有「5G 實驗區」的產業園區。



圖 2-「台郡科技」和發新廠

#### (2)外商投資案

考量租用土地之初期投資較低及租金稅賦效應，多有外商探詢園區純租用土地，本局於 108 年核准車輛零組件及生產電力設備等 2 家外商，其中一家於 108 年 7 月邀請本局、受託營造廠日商大和房屋等辦理動土典禮，本局前已籌組和發產業園區服務中心籌備處為園區內單一窗口，排除投資障礙、解決企業投資所面臨的水、電、貸款、申請各項執照的問題，且協助跨局處溝通爭取縮短案件時效，近期該廠已

即取得工廠登記，進入正式生產營運，從申租到完成使用取得工廠登記僅 22 個月。

#### 4.未來工作重點

- (1)智慧園區持續精實化：為推動和發產業園區智慧化，本府與中華電信簽署 MOU，由中華電信爭取經濟部工業局「智慧城鄉補助計畫」，目前規劃亮點包括，路燈智慧化及滯洪池水位自動監測、AI 車流分析、空品監測等以加強廠商及鄰里之服務。未來在 5G AIoT 潮流中，仍將持續精實園區智慧化設備服務廠商。
- (2)服務中心進駐：109 年 10 月服務中心人員已進駐協助園區廠商辦理行政業務。截止 111 年 1 月，已有 62 家廠商建廠完成營運進駐、園區內各項收費及環評承諾與污水管理規定訂定實施，並配合中央因應中美貿易戰與 COVID-19 紓困協助廠商走過難關等。

#### (六)協助民間園區報編及毗連，擴大投資

##### 1.受理民間報編產業園區業務

###### (1)歷年成果

為促進產業創新改善產業環境提升產業競爭力，興辦產業依產業創新條例申請設置產業園區，100 年至 110 年已核准設置產業園區設置案件計有天聲工業、英鈿工業、慈陽科技工業、誠毅紙器、南六企業、震南鐵線、宇揚航太科技、正隆紙器、裕鐵企業路竹及大井泵浦工業等 10 案，已提供 116.6 公頃產業用地；年產值約新臺幣 597 億元；就業人數 2,710 人。

###### (2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

相關計畫書採併審方式進行審查，送審期間本局充分與本府環保局及都發局等單位橫向聯繫溝通管道，協助加速審查，縮短廠商相關計畫書審查時程，目前審查中計有德興及莒光塑膠研發產業園區，開發單位現依本府都發局及本局審查意見修正計畫書，後續協助加速審查。

###### (3)未來工作重點

未來將配合國土計畫法施行，協助廠商繼續辦理民間報編業務，以符產業設廠需求。

##### 2.受理毗連擴廠用地變更業務

###### (1)歷年成果

100 年至 111 年 2 月核定毗連擴展計畫案計有味全食品、震南鐵線、乘寬工業、農生企業、泓達化工、聯合國金屬、鈦昇科技、泰義工業、佶億工廠、瑞展實業、秉鋒興業、卓鋒企業、南發木器、鎰璋實業、

新展工廠、基穎螺絲、國盟、高旺螺絲、秉鋒興業（第二次毗連）、路竹新益、台灣維達、隆吳企業（第二次毗連）、隆興鋼鐵、永欣益、鈦昇科技（第二次毗連）、三章實業、國盟梓官二廠（二次毗連）、和泰產業、德興石材、長輝事業、世豐螺絲、海華鋼鐵、威翔實業、勝一化工、穩翔塑膠、成肯國際、清水化學、長興材料及榮成紙業等 39 案，已提供 37.87 公頃之產業用地；造就年產值達新臺幣 469.24 億元；提供 3,614 人次就業機會。

(2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

核定毗連擴展計畫計 2 案，分別為長興材料工業股份有限公司及榮成紙業股份有限公司。

(3) 未來工作重點

配合國土計畫法，協助廠商繼續辦理毗連計畫擴廠，增加工業用地面積。

二、輔導產業轉型升級

(一) 台郡科技響應投資高雄，加碼申購和發產業園區 1.6 萬多坪土地，擴大投資發展 5G 智能通訊事業營運基地，加碼投資新臺幣 100 億元，總投資預計超過新臺幣 200 億元。台郡科技看好全球 5G 應用發展，在和發產業園區原已購置 2.6 萬坪產一用地，109 年 9 月再增購 3,600 坪產二用地。目前新廠一期工程已完工取得工廠登記，進入正式營運量產新階段，爭取全球 5G 多元應用商機。

(二) 傳統產業高值化

和發產業園區內許多公司創立是以製造金屬製品為主，近年提升競爭力，走向差異化，例如高全存公司（中鋼大樓、高雄火車站雲朵狀屋頂、衛武營屋頂通風口、海音中心 3D 外牆）從一般鋁窗業，變成藝術傑作的帷幕牆，是高雄產業轉型提升的典範。

另服務業的沐華國際美容有限公司，從跑單幫的服務做起，經過 25 年的努力，108 年 11 月 14 日在和發產業園區舉辦營運總部的剪綵，當天有數百人共襄盛舉，都是產業升級的典範，沐華公司致力於事業之永續深耕，及培養員工專業技術，在 108 年 12 月與樹德科大簽署課程教學推廣合作，幫助青年、中高齡二度就業，改善失業問題。

(三) 龍隆無塵科技砸 12 億蓋新廠，站穩業界龍頭

龍隆無塵室科技公司投資新臺幣 12 億元在高雄和發產業區興建占地 4,300 多坪新廠，已於 109 年 1 月 6 日啟用並發表節能環保新產品，新廠在全自動生產線產能大幅攀升與綜效發揮、利基產品賣點吸睛等利多，以及台商回流投設的商機挹注，明年營收將可倍增。



### 三、政策精進作為

#### (一)特定工廠輔導，納入管理

##### 1.歷年成果

依據「工廠管理輔導法」第 34 條規定及配合政府經濟政策，受理未登記且從事低污染行業之廠商辦理核發臨時工廠登記，並協助廠商於輔導期限屆滿前（109 年 6 月 2 日）取得相關證明。臨時工廠登記 99 年 6 月 2 日起受理，至 104 年 6 月 2 日受理期限屆滿，共有 1,578 家業者提出申請，累計核准 1,036 家，目前已於 109 年 6 月 2 日失效。

##### 2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

依據「工廠管理輔導法」新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章規定，已輔導臨時登記工廠申請換發特定工廠登記；另持續輔導未登記工廠業者申請納管及完成工廠改善計畫，就環保、消防等項目進行改善。截至 111 年 2 月，申辦特定工廠登記的廠商共計 2,978 件（包括臨時登記工廠業者申請換發特定工廠登記及未登記工廠申請納管），已有 2,149 家業者取得特定工廠登記或通過納管。為宣導工廠管理輔導法修法內容及申辦流程部分，自 109 年起本局已辦理近 60 場次線上或實體說明會及培訓課程，並印製摺頁、製作影片、圖卡、懶人包等，額外成立「高雄市特定工廠登記頻道」專屬 Youtube 頻道，推出「特登小學堂」宣導影片多面向說明，110 年 11 月 10 日首播起，累計觀看人次已破萬，並提供單一窗口駐點服務、服務諮詢專線等便民服務措施。持續攜手本局培訓之 200 名民間特登推動員，協助市府推動特登業務，提供廠商法律面與技術面輔導服務，期能協助廠商儘早取得特定工廠登記。

##### 3.標竿案例

針對未登記工廠群聚達一定規模之地區，業已輔導劃設 41 區特定地區，已完成審查核准舜倡發、林裕、世暘、昇達、曜伸等 5 區特定地區，預計可提供 11.81 公頃產業用地；年產值新臺幣 22.2 億元；就業人數 538 人。其中舜倡發企業股份有限公司於 108 年 6 月 18 日依非都市土地管制規則第三十一條之一完成變更編定為丁種建築用地，並依經濟部核准之整體規劃興辦事業計畫使用，由原臨時工廠登記完成就地合法工廠登記。

##### 4.未來工作重點

109 年 3 月 20 日「工廠管理輔導法」修正條文新增「未登記工廠與特定工廠之管理及輔導」專章正式施行，配合修法在「全面納管、就地輔導」原則下，優先輔導未登記工廠於納管期限（111 年 3 月 19 日）前申請，復協助取得特定工廠登記及協助用地合法化使用。未來將持續輔導未登

記工廠取得特定工廠登記，邁向合法化。

- (1)逐一通知送件：除持續依市政行銷管導宣導外，就掌握名單中尚未申請納管之未登記工廠，逐筆寄送公文，復依廠房面積訪視輔導填寫申請書，確保業者申請資格。
- (2)簡化收件措施：提供預查、一般送件及單一申請書（大量缺件、無繳費者）等三類型收件服務，提高業者申請意願。
- (3)分級分類輔導計畫：透過清查及稽查，就已掌握之未登記工廠，分級分類輔導並協助列管追蹤申辦或改善進度。
- (4)辦理公開說明會：宣導並協助業者申辦特定工廠登記，提供法規諮詢服務以及推廣太陽能光電、減碳等永續經營理念。
- (5)攜手民間推動員：提供到府服務，民眾可就近諮詢，定期參加培訓課程，提升對法規熟悉程度，並增加推動員獎勵考核制度，讓民眾申辦更安心。
- (6)成立未登記工廠輔導服務團：就法律面輔導取得特定工廠登記，並進階提供技術面輔導，媒合協助業者或申請中央補助，提高產值或改善經營體質。
- (7)輔導特定工廠申請用地變更合法使用：經濟部已於 110 年 6 月 21 日正式實施「特定工廠申請變更編定為特定目的事業用地審查辦法」，將持續輔導位屬非都市土地特定工廠業者辦理土地使用分區變更，以符用地合法使用。

(二)推動節能高效設備投資，帶動轉型

#### 1.歷年成果

107 年度總計輔導 25 家 41 座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 1 億 3,546 萬元，其中表內管設置的費用約為新臺幣 2,462 萬元，鍋爐汰換費用約為新臺幣 1 億 1,084 萬元。本局實際核撥補助金額部分，鍋爐補助費用約為新臺幣 1,704 萬元，管線補助費用約為新臺幣 385 萬元，總補助費用約為新臺幣 2,082 萬元。經空污減量估算，其 TSP 為 3,547.8 公噸；SO<sub>x</sub> 減量為 392.2 公噸；NO<sub>x</sub> 減量為 198.9 公噸；VOCs 減量為 5.3 公噸；減碳量為 4 萬 4,010.6 公噸。

108 年總計輔導 78 家工廠 126 座工業鍋爐改善。工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 2 億 2,611 萬元，其中表內管設置的費用約為新臺幣 3,842 萬元，鍋爐汰換費用約為新臺幣 1 億 5,588 萬元。本局實際核撥補助金額部分，鍋爐補助費用約為新臺幣 4,296 萬元，管線補助費用約為新臺幣 1,365 萬元，總補助費用約為新臺幣 5,661 萬元。經空污減

量估算，其 TSP 為 2,726.0 公噸；SO<sub>x</sub> 減量為 302.8 公噸；NO<sub>x</sub> 減量為 161.2 公噸；VOCs 減量為 4.1 公噸；減碳量為 4 萬 3,738.1 公噸。

109 年度本府共計輔導 6 家工廠完成工業鍋爐改善 7 座，工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 1,877 萬，本局核撥總補助費用約為新臺幣 332 萬，空污減量成效：TSP 為 485.9 公噸，SO<sub>x</sub> 減量為 0.6 公噸，NO<sub>x</sub> 減量為 35.6 公噸，VOCs 減量為 1.1 公噸，減碳量為 1 萬 6,573.4 公噸。

#### 2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

110 年本府共計輔導 1 家工廠，完成 1 座工業鍋爐改善，工廠投入的整體鍋爐改善總費用約為新臺幣 106 萬元，總補助費用約為新臺幣 28 萬元。空污減量成效：TSP 為 7.48 公噸，SO<sub>x</sub> 減量為 0.083 公噸，NO<sub>x</sub> 減量為 0.4724 公噸，VOCs 減量為 0.012 公噸，減碳量為 152.36 公噸。

另本府於 110 年 12 月向環保局列管名單盤點補助意願，預計於 111 年 3 月向經濟部工業局提出補助計畫書，爭取補助經費。

### 肆、產業服務與輔導

#### 一、政策精進作為

##### (一)產業輔導與補助

##### 1.地方型 SBIR

##### (1)歷年成果

藉由政府補助減輕中小企業研發經費之負擔，協助輔導中小企業創新研發、產業升級，自 97 年起辦理地方型 SBIR，截至 110 年度共通過 903 件研發計畫，補助金額計新臺幣 6 億 8,278 萬元，帶動超過新臺幣 40 億 2,430 萬元投資。

##### (2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

110 年度研發補助計畫採分階段、簡化申請書表方式，總受理件數 232 件，收件數相較去年增長逾 1 倍。於 10 月核定補助 52 件計畫，帶動研發總經費逾新臺幣 1 億元。

疫情帶動電商、線上會議、虛擬展間等網路經濟快速發展，本府因應局勢調整補助策略，將原提案階段即應提供完整計畫書申請方式簡化，推出「一頁式」初審機制，鼓勵在地中小企業投入創新，另為加大 5G 及智慧科技推動力道，特別在「資通光電領域」獨立出「5G 與數位科技應用組」，並將 5G AIoT、智慧科技類及受疫情影響之商業服務業提案列為重點補助項目，帶動「資通光電」、「生技醫材」、「文創及創新服務」等類別收件數均有大幅成長。

(3)未來工作重點

輔導受補助廠商計畫順利執行及強化執行成果；加強計畫推廣宣傳，除系統化辦理計畫推廣說明會，亦運用多元媒宣及 Facebook、Line 等社群媒體進行宣傳，向本市中小企業廣宣市府輔導資源。

2.提升產業競爭力輔導計畫

(1)歷年成果

為提升本市中小企業競爭力，持續進行輔導協助，經由訪視企業協助其解決經營及技術問題，輔導爭取中央補助資源，並提升自我研發與技術能力。本計畫自 102 年執行迄 111 年 2 月，成功向中央申請補助計畫 108 案，補助新臺幣 2 億 1,415 萬元。

(2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

訪視輔導 21 家企業，協助 4 家提案中央計畫，申請補助經費新臺幣 1,044 萬元，並針對受輔導廠商之計畫書或簡報資料提供修正意見。

(3)未來工作重點

持續提供本市廠商與輔導專家一對一訪談，針對企業之現況、面臨產業問題、市場趨勢與需求等，提供申請中央資源之可行性評估與建議，並協助企業提出計畫向中央申請補助。

(二)企業資金協助-中小企業商業貸款及策略性貸款

1.歷年成果

協助本市中小企業及策略性產業發展，自 98 年起提供四大類型案件融資信用保證，提供中小企業及策略性產業營運所需周轉金，減輕中小企業在擴展事業上面臨資金短缺之問題。截至 110 年 12 月，累積融資件數 1,011 件，融資總金額計新臺幣 6 億 4,643 萬元。

2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

為減輕中小企業在擴展事業上面臨資金短缺之問題，活絡經濟動能，於 110 年 4 月 19 日「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款實施要點」修正頒布，將高市公有或民有市場、攤販臨時集中場合法攤商納入，提高申請貸款額度達新臺幣 100 萬元，且設籍高雄市公司或商業登記者，貸款額度由新臺幣 100 萬元調高至新臺幣 500 萬元，若符合 5G、AI、AIoT、資通訊、智慧電子等策略產業，或進駐創業基地及獲 SBIR 補助業者，最高貸款額度更高達新臺幣 1,000 萬元，還款年限從 5 年延長為 6 年，貸款機動利率更由 2.295% 調降為 1.94%。

於 110 年 9 月至 111 年 2 月期間共召開 2 次審查會議，審查通過 27 案貸款申請案，放貸金額為新臺幣 3,161 萬元。全（110）年度累計審查通過

67 案貸款申請案，放貸金額為新臺幣 6,680 萬元。

## 二、標竿案例

### (一)日精蛋品有限公司

日精蛋品有限公司藉由執行 2 年的 SBIR 計畫，成功開發蛋白水解殺菌液蛋的量產技術，提高公司液蛋產業經濟價值，強化整體產業之競爭力，並投資擴建新廠，建置全自動化設備生產，每日產量可增加至 5 倍以上。

### (二)盛興鋼品股份有限公司

專注於屋頂製造的盛興鋼品股份有限公司，本著開發、創新的精神與歐洲屋頂材料加工機公司持續合作，將歐洲許多屋頂技術引進台灣，加以改良成符合台灣氣候環境使用的屋頂元素。開發的「縫焊式不鏽鋼屋頂」是全台首創的技術，將台灣傳統 C 型鋼次結構與德國特有不鏽鋼焊接式屋頂結合，打造防水抗風、更耐候且實用堅固的建築。

## 伍、創新、創業、創業輔導資源

### 一、政策精進作為

#### (一)推動亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區

##### 1.背景

因應 5G 結合數位科技將加速產業轉型，本府與中央密切合作，推動「亞灣 5G AIoT 創新園區」國家級計畫，行政院已於 110 年 5 月 21 日核定推動方案，由中央各部會（經濟部、交通部、國發會、通傳會）於 5 年內（110 至 114 年）投入百億元，以建構完善的 5G 基礎設施環境、開闢產業發展空間、建置新創基地及人才培育基地，並透過研發補助及場域應用計畫等多元面向發展，吸引業者將技術研發落地高雄，打造全台最大的研發與創新試驗場域，預計將促進投資額新臺幣 300 億元、提升相關產業產值達新臺幣 1,200 億元。

##### 2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

經濟部中小企業處於高雄軟體園區鴻海大樓 3 樓及 8 樓設置之「亞灣新創園」，已於 110 年 12 月 6 日開幕，共吸引 42 家新創團隊進駐，並引進 7 家國際級加速器，為高雄帶來更多的創業輔導資源，本局將持續結合亞灣新創園資源，協助高雄新創對接企業，鏈結國際人才、資金、技術與市場，打造創新創業生態系。

本府與經濟部工業局合作，於高雄軟體園區國城大樓建置「CG ARK 夢想方舟」人才培育基地，西基及夢想兩家動畫公司於 110 年 12 月 27 日進駐啟動、投入逾新臺幣 4 千萬並培育逾 200 位人才，未來將持續培育

數位內容產製人才，提高在地就業與合作機會。

本府向國家通訊傳播委員會申請設置「亞灣 5G AIoT 創新園區」實驗研發專網，已於 110 年 4 月底核定通過。其中，高雄軟體園區鴻海大樓 2 樓「5G XR O-RAN 實驗場」，已於 110 年 10 月啟用並完成電臺設置；高雄展覽館已運用經濟部前瞻計畫資源，打造「5G 虛實互動會議示範場域」；仁寶電腦與 Cisco 亦籌備於台壽大樓建置實驗專網，打造「5G XR 垂直應用示範場域」。

本府積極招商引資，針對新增投資且進駐亞灣之廠商，提供亞灣辦公空間租金（006688）、融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資 4 項補助。本局已於 6 月 16 日公告遴選辦公空間，計 4 處建物提案申請並審查通過，並於 8 月 6 日公告進駐補助計畫，開放受理申請，截至 110 年底已通過補助 8 家業者，預計投資超過新臺幣 2.3 億元、預計新增超過 430 個就業機會。

### 3.未來工作重點

持續與中央密切合作推動各項計畫，爭取中央競爭型計畫落地高雄，輔導廠商於高雄投入 5G 創新應用，進行產品或服務之開發、驗證，並導入在地場域或產業。另持續推動國營及龍頭企業投入產業智慧化，協助媒合系統商與創新團隊開發解決方案，進而形成 5G AIoT 生態系。

#### (二)開發高雄軟體園區二期

##### 1.110 年 9 月-111 年 2 月成果

為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地（2.45 公頃）做為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與加工處合作招商，行政院已於 110 年 6 月 15 日核定高雄軟體園區二期設置計畫。

高雄軟體園區二期之建築基地規劃為三坵塊，經濟部加工出口區管理處已啟動第一棟建物自行興建程序，並已於 111 年 1 月 10 日將興建計畫函陳行政院，現交由國發會審議中，第一棟建物開發經費預估新臺幣 27.19 億元，預期將提供約一萬坪廠商進駐空間；經濟部加工處另將持續辦理其餘兩坵塊之公告招商。

為加速園區開發，經濟部委請本府代辦園區公共設施工程，本府工務局新建工程處已完成規劃設計作業中，預計 111 年 3 月開工。

##### 2.未來工作重點

持續與經濟部合作招商，結合中央「亞灣 5G AIoT 創新園區」多元計畫

資源，吸引資訊軟體、智慧應用、電子電信研發等業者進駐，進行 5G AIoT 研發、測試及應用，形成 5G AIoT 產業群聚。

(三) DAKUO 高雄市數位內容創意中心

1. 歷年成果

「DAKUO 數創中心」以數位內容為主軸，作為「廠商投資高雄的跳板」及「中小企業之孵育室」，深化高雄數位內容產業之研發能量。截至 111 年 2 月累積進駐 63 家廠商，包括緯創、兔將、樂美館、點子行動、威捷生物醫學，及 Summer Time Studio、Toydea Inc.、J.O.E. LTD.、Nobollet Inc. 等日本遊戲開發商，進駐廠商資本額累計新臺幣 290 億 3,127 萬元，新產品研發超過 643 件，增加就業人口超過 1,060 人；目前進駐廠商 16 家，進駐人數 495 人，110 年促進民間投資金額計約新臺幣 4,159.9 萬元。

2. 110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1) 110 年 10 月舉辦「數位星埕活動」，透過 5 家數位內容產業相關廠商如「哇哇科技」、「多好設計」、「日商 JOE」、「日商 TOYDEA」等技術落地合作應用於鹽埕、哈瑪星商圈 43 家店。
- (2) 110 年 12 月 10 日舉辦數位新創 Demo Day，針對智慧城市應用主題，安排 10 家新創與 7 家創投 VC 及 3 家產業代表進行 Demo Pitch，橋接優秀新創團隊與國內市場、技術、資金與人才落地應用。
- (3) 110 年 12 月 11 日舉辦 Global Day 國際新創鏈結活動，安排 8 家國內國際型加速器如 VeSA、MOX、Mighty Net、StarFab、Tiger、Mosaic Venture Lab、TMU 北醫醫生醫及資策會台日產業推動中心等與有意發展國際市場的高雄新創團隊 5 家（開源智造、皮克特創意、多好設計、雅匠科技及陸詰科技）對接，並獲得加速器 1 年針對輔導、課程、資金、市場等資源提供協助。

(四) 「KO-IN 智高點」高雄智慧科技創新園區

1. 歷年成果

「KO-IN 智高點」於 108 年 6 月 21 日開幕啟用，提供智慧城市科技業者落地發展空間、資源與機會。截至 111 年 2 月累積進駐廠商計 23 家，預估可創造 252 個就業機會、新臺幣 5.58 億元投資額及新臺幣 6.81 億元營業額。廠商進駐後將鏈結法人輔導能量，期促成實質商業合作，為進駐廠商爭取商機，以促進 AI、IoT、Fintech 產業群聚蓬勃發展。

2. 110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1) 「2021 高雄新創大賽」扣合 5G AIoT 發展及振興經濟需求，邀請中華系統整合與佐臻、中油、台電、東元電機、高雄捷運及本局等 6 大企

業出題，初選出 18 家入圍及備取團隊，並邀請高通、亞馬遜、SparkLabs Taipei、貿協、台智雲、亞灣新創園作為本次競賽「增值培訓課程」專業講師，提供技術指導及培訓資源，並於決賽時安排 17 場商洽媒合機會，金銀銅獲獎團隊亦同步獲邀加入微軟全球生態系。其中台灣中油與滿拓科技已於 110 年 12 月 14 日完成簽署 POC 合作保密同意承諾書，滿拓將自行投入概念驗證成本，競賽決賽同步辦理 17 廠商機媒合，促成新創加入產業生態系。

(2)本府與數位時代於 110 年 12 月 10 日聯合舉辦首屆 Meet Greater South 展會，結合新創主題展覽、創業家經驗與趨勢分享，舉辦 16 場論壇、講座與媒合會，集結超過 232 家新創、打造 23 座專館，超過一半來自南部在地，更有中鋼、中油與台電等國營事業體加入，兩天吸引近 1.2 萬人次觀展，促成近 50 組以上的新創 Pitch 和近 80 次的媒合，新創媒合會並促成 13 件大帶小合作案。

(3)總計舉辦 4 場行銷推廣暨招商說明會，分別串連國內台北 TTA、台北 t-Hub 及新竹 IAPS 交大產業加速器，更與國際接軌結合日本福岡創新創業中心、「500 Startups Thailand」及美國高通公司合作等，吸引超過三百位人次線上線下共同參與，為新創團隊、業者、中小企業交流建構舞台，達到創造媒合相關資源的機會，透過說明會成功引薦雅匠科技、寬緯科技對接日本福岡創新創業中心，福岡刻正協助此 2 家團隊切入日本市場；另外協助愛吠的狗娛樂最新產品 Niimfer World 區塊鏈遊戲對接泰國 500 startups Thailand 洽談。

#### (五)新創基地未來工作重點

結合中央亞灣新創園、整合 DAKUO 數創中心與 KO-IN 智高點等場域，打造完備的創業生態鏈，提供人才、資金、市場驗證、社群、輔導講座及國際交流等資源，協助企業快速與市場對接、提高國際競爭力。

強化國際合作，與國外育成中心、新創基地、加速器、孵化器等場域空間合作，共享活動資訊。藉由國際加速器對接國際企業、新創團隊、國際創投及天使投資人等，提供團隊鏈結國際市場之機會。另增加場域科技應用，協助進駐團隊作品與技術整合，透過提供技術合作平台與業者共同開發，將技術導入實證場域，拓展更多跨領應用與商業模式，進而將作品商轉。

## 二、標竿案例

### (一) DAKUO 高雄市數位內容創意中心

「哇哇科技股份有限公司」以 AR/VR 及整合 IoT 與 AI 等產品開發為發展主軸，於 110 年 5 月進駐 DAKUO，並以全球近億台銷售的 Switch 為平台，



結合公共電視動畫《妖果小學堂》IP，開發的 MIT Switch 體感跑酷遊戲《臺灣妖果》在香港、美國、日本、歐洲、澳洲等 40 餘國 Switch 平台發行，讓高雄獨立製作遊戲推廣及海外市場皆取得亮眼成績。

(二)「KO-IN 智高點」

愛吠的狗娛樂股份有限公司是 KO-IN 智高點的進駐廠商，屏東海生館營運團隊海景公司於 110 年 8 月 7 日至 10 月 11 日打造全新亮點「與鯨共舞」，結合 AI 技術、體感科技與投影裝置打造大型互動投影牆，有超擬真的大型座頭鯨等各式魚種與珊瑚，並讓遊客透過聲控拍照，兼顧防疫減少接觸，玩得開心又安心。

陸、推動會展產業

一、政策精進作為

(一)會展產業跨域合作

本局持續協助主辦單位在高雄舉辦會議展覽及獎勵旅遊。在 111 年 4 月 26 日至 28 日，保險從業人員百萬圓桌協會將於高雄展覽館舉辦「2022 MDRT DAY TAIWAN」活動，報名人數超過 5,000 人。活動邀請國內外壽險理財菁英講師分享創新與創意的業務概念，同時由多位各大領域的傑出代表進行專題演講，讓台灣壽險金融從業人員在專業領域上有所收穫。本活動包含 2 個整天的課程活動，以及推薦學員自行參加的 4 月 29 日城市觀光 City Tour 行程。本局全力支援，提供相關資源外，也協調高雄市觀光局、交通局、高雄捷運、高雄客運、高雄展覽館等各單位協力推動。

(二)協助場館紓緩疫情衝擊

- 1.高雄國際會議中心自 101 年 7 月營運起至今，每年辦理會展活動場次及場館使用率皆穩定成長，截至 110 年共辦理 189 檔展覽，6,033 場會議，1,763 場活動；惟 110 年受 COVID-19 疫情影響，取消多場活動，影響中心營運甚鉅。
- 2.為紓緩企業壓力，自 111 年 1 月起減收營運權利金至本府嚴重特殊傳染性肺炎第一級流行疫情指揮中心開設結束次月，減繳最高 50%。

二、輔導會展產業升級

(一)背景

- 1.「高雄市政府會展推動辦公室」自 102 年成立之後，整合在地會展相關資源，提供會展專業諮詢服務，積極拜會公學協會等單位，發掘潛在案源，並於會議競標及籌辦期間協助主辦單位，使其於本市順利辦理會展活動。

2.此外，為獎勵學校、機構、法人、團體等，於本市舉辦會展或活動，以促進產業發展與國際行銷，透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」核發獎勵金。自 106 年-110 年獎勵會議展覽活動累計核發件數 142 案，累計核定金額新臺幣 2,216 萬元。惟 110 年受到 COVID-19 疫情影響，各國邊境管制導致國外買主和與會者無法來台，再加上國內各種大型會展活動配合防疫措施紛紛取消辦理或延期，因此符合獎勵條件的會展活動大幅下降。

(二)成果

- 1.根據「2019 國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）」會議城市排名報告，目前亞太國際會議城市排名由 2018 年的第 40 名提升至 30 名，全球排名則由第 161 名進步至第 131 名，上升了 30 個名次。由於受 COVID-19 影響全球會議產業凍結，2020 年並未公告全球會議城市排名。
- 2.110 年國際會議及展覽場次達 105 場（26 場國際會議、34 場展覽、45 場活動），111 年國際會議及展覽場次目前已掌握到共 81 場（6 場國際會議、50 場展覽、25 場活動）。未來將持續追蹤聯繫並開發潛在案源，以期成功爭取更多國際會展活動至高雄舉辦。

(三)未來工作重點

- 1.強化高雄市政府會展推動辦公室單一窗口功能，未來持續盤點整合本府各局處會展相關資源，加強爭取與辦理會展活動、提供相關諮詢協助。
- 2.主動拜會國內公協會、企業團體，行銷高雄會展環境，提供諮詢及行政支援服務，爭取大型會展活動到高雄舉辦。規劃商洽媒合會，協助國內公協會組織和企業代表面對面洽談，精準對接買賣雙方供需，促成買主與本市業者合作。
- 3.以 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，加速產業進行數位轉型，攜手中央共同打造「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區計畫」，並從會展產業開始著手，選定高雄展覽館作為 5G 會展示範場域，搭配 AR 與 VR 技術，提供不同會展體驗，盼能打造出高雄會展新市場。
- 4.111 年 8 月辦理「第三屆全球港灣城市論壇」，3 日議程規劃於亞洲新灣區內的新興場域辦理主題演講、分組座談、晚宴等活動，邀請全球港灣城市線上參與、國內各港口縣市及產業代表出席交流，跳脫過去僅限於國際城市首長之間的對話，打造高規格港灣城市峰會平台，在疫情期間也能創造經貿合作契機，向全球展示高雄產業轉型及導入 5G、智慧化的成果。

柒、商圈輔導與商業行政

一、創意助攻商圈數位轉型、振興商圈經濟

(一)協助商圈轉型、加速商圈量能提升

1.運用新科技技術，強化商圈行銷能量

(1)在 COVID-19 疫情衝擊與催化下，消費型態轉變，新商業模式崛起，加速商業數位化及行動科技發展，高雄商業也亟待重新整備出發，為輔導協助商圈運用科技服務，強化商圈行銷能量，與 LINE 熱點合作，以互動遊戲方式行銷及推廣高雄商圈，並以專人地推方式輔導協助店家使用行動支付服務，導入使用數位服務商業，強化商圈品牌及數位升級。

(2)為輔導協助商圈運用科技服務，強化商圈行銷能量，與 LINE 熱點合作，運用 LINE 推播，以互動遊戲方式推廣高雄商圈，3 檔行銷活動參與人數近 20 萬人次，觸及人次超過 300 萬人次。

(3)同時專人地推方式輔導協助店家使用行動支付服務，執行期間新增超過 1,200 家店家使用行動支付服務，商圈行動支付普及率達 30% 以上，近 42,000 人次使用行動支付至商圈消費，店家行動支付交易金額成長近 5 成。

2.為協助推動商圈轉型，以「高雄潮商圈」為主軸，辦理商圈創生改造競賽，採「商圈出題團隊解題」方式，由商圈提出想法及期望，媒合創意團隊提案，計有 22 個商圈參與，由長明商圈與新堀江商圈優勝，進行優化改造，讓創意於商圈實現，從切合在地店家需求出發，結合青年團隊嶄新、創意的想法活絡地方發展，振興商圈經濟。

3.為吸引青年進駐本市商圈，活絡經濟，本局與青年局合作推動「110 年度高雄市政府經濟發展局青創進駐高雄商圈補助計畫」，補助租金、裝潢及數位行銷轉型等費用，將年輕活力注入商圈，讓現代、流行及年輕族群與商圈接軌，重塑商圈成為年輕流行「潮」聖地。

(二)商圈推展計畫

1.商圈特色行銷活動

為使商圈自主經營，訂定「高雄市政府補助商圈推廣活動實施要點」，每年補助本局輔導之商圈發展行銷、宣傳、推廣、訓練、研討等活動，以促進商圈發展。

「2021 高雄過好年」由大高雄觀光商圈總會、三鳳中街、大連、六合夜市、中央公園、南華觀光夜市、新堀江、新鹽埕、鹽埕堀江、鳳山三民路、哈瑪星、光華夜市、後驛、青年家具街、國民忠孝夜市、長明及南

橫三星 JSP 聯盟等商圈規劃辦理 17 場次行銷活動；另 110 年底，隨國內 COVID-19 疫情趨緩，並搭配中央推出五倍券，為鼓勵商圈店家推出加碼活動，促進消費振興經濟，商圈振興補助方案挹注，以期藉由補助商圈組織辦理振興活動，帶動商圈人潮及消費商機，包括大高雄觀光商圈總會、三鳳中街、大連、後驛、長明、新堀江、中央公園、蓮池潭、三多、南華、國民忠孝夜市、光華夜市、興中觀光夜市、青年家具街、河堤、哈瑪星、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、旗山及美濃區瀾濃社區發展協會等商圈申請提案辦理 22 場次振興行銷活動，吸引人潮重返商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長。

## 2. 協助商圈爭取中央資源

(1) 為因應 COVID-19 疫情所帶來之經濟影響，民眾消費型態產生劇烈變動，造成實體消費力下降，導致商圈營運受到衝擊，經濟部中小企業處辦理「110 年商圈行銷活動補助計畫」，希冀協助商圈促進防疫、活絡經濟，進而達到振興商圈之發展。本局積極協助商圈爭取各項資源，協助包括三鳳中街、新堀江、中央公園、南華、青年家具、光華夜市、六合夜市、後驛、大連、長明、新鹽埕、鹽埕堀江、鹽埕堀江商場、興中夜市、國民忠孝夜市、鳳山三民路、蓮池潭、烏松家具、哈瑪星、旗后、河堤、旗山老街、美濃、六龜及甲仙等 25 個商圈組織提案並獲得補助，同時適時提供商圈必要行政協助，邀集相關單位召開協調會議或會勘，使商圈得以順利執行計畫。

(2) 為協助商圈街區建構營造便捷、友善之商業消費環境，提升商業及民生服務機能，活絡地方經濟發展，加值商圈多元魅力，由本局向經濟部中小企業處提案申請「111 年度商圈街區營造競賽補助計畫」爭取經費，已成功獲得補助，期點燃本市舊車站周邊商圈街區營造發展，並輔導高雄的後花園-東高雄周邊商圈營造發展在地獨有特色魅力，點亮商圈品牌，吸引更多人潮帶動商圈商機。

## 3. 未來工作重點

COVID-19 改變消費型態，加速商業數位化及行動科技發展，本局將持續協助商圈導入數位科技運用，使用數位多元支付，持續協助商圈數位轉型升級，強化商圈競爭力。

### (三) 「高雄好家載」防疫互助經濟活動

1. 受 COVID-19 疫情影響，本市餐飲店家、計程車業者等受到嚴重衝擊，本府首創「高雄好家載」防疫互助經濟計畫，透過數位平台的串連，串接本市店家、線上點餐系統商、線下外送車隊，為高雄店家們強化線上

造冊與數位曝光，打造最佳的使用者體驗，拉近消費者與店家的距離，兼顧防疫與紓困，更展現出一座城市數位轉型的基礎部署，以最溫暖的方式落實「讓一家人的美味，成為兩家人的溫飽」政策目標。

2. 以防疫、紓困出發同時協助餐飲業數位轉型，餐飲業者在點餐平台上架，結合計程車外送，由高市府補助運費 85 元，鼓勵民眾改以線上下訂及外送消費，以協助業者穩定業績及轉型升級，提升數位化能力，且不定時推出促銷活動，刺激消費者購買，攜手業者挺過疫情；超過 3,500 家餐飲店家及賣場、農漁會、市場夜市與計程車等業者加入計畫。
3. 「高雄好家載」專案以創意展現數位經濟力量獲肯定，特於 2021 年度的「LINE 熱點夥伴聚會－TO THE NEXT O2O」大會中，頒發「智慧城市專案參與獎」與感謝狀。

#### (四)「高雄開就賺」振興活動

1. 因應 COVID-19 疫情爆發，對民生經濟衝擊影響極其重大，尤以餐飲、旅宿、觀光等產業受創嚴重，亟待提振商機，爰自 110 年 10 月 8 日至 111 年 4 月 30 日辦理「高雄開就賺」振興活動，針對受疫情影響嚴重產業推出高雄券加碼方案，對接中央振興五倍券，期透過精準振興為受疫情影響嚴重之產業搶得商機、注入經濟活水。
2. 為了因應趨勢，本府推動高雄開就賺振興方案，呼應中央推動的「數位先行」，搶先在 2021 年 9 月 22 日與中央一起開啟綁定「振興五倍券對接高雄券數位方案」，短短三天之內就累積綁定超過 63 萬人，不僅數位先行，本府也在 2021 年 10 月 8 日同時推出「振興五倍券對接高雄券紙本方案」、「商圈夜市券」，搶搭振興券商機。
3. 根據本府財政局統計，110 年高雄市各行業別銷售額總計首度突破新臺幣 5 兆餘元，且較 109 年新臺幣 4 兆餘元增加約新臺幣 1 兆元，為縣市合併以來歷史新高；因應疫情影響，本府在去年 10 月份配合中央振興五倍券政策，加碼發行高雄券協助振興各產業，並搭配百貨周年慶加碼活動，以 110 年 11~12 月「住宿業」、「餐飲業」及「零售業」銷售額為例，相較振興前 7~8 月分別成長 68.99%、38.8% 及 17.92%，顯見「高雄券」提供亟需振興的產業最即時的助益。

## 二、商業行政

### (一)公司、商業登記服務

1. 110 年 9 月至 111 年 1 月受理公司登記案件合計 2 萬 6,268 件，截至 111 年 1 月公司登記家數 8 萬 2,998 家，累計資本額新臺幣 2 兆 1,881 億 6,500 萬元；110 年 9 月至 111 年 1 月受理商業登記案件合計 1 萬 8,559 件，截

至 111 年 1 月商業登記家數 12 萬 8,764 家，累計資本額新臺幣 272 億 5,122 萬元。

2.可查詢公司、商業登記公示資料、案件辦理進度、商號名稱保留案件結果及下載每月設立、變更、解散（歇業）登記資料清冊。

#### (二)商業管理

1.落實商業管理，執行十大行業稽查

(1)針對本市電子遊戲場業、特定行業（視聽歌唱、酒家、酒吧、舞廳、舞場、三溫暖、特種咖啡茶室）及夜店業、資訊休閒業列冊管理，每週執行 2 次本府夜間聯合稽查，包括民眾檢舉、涉嫌妨害風化場所、違反各局處法令業者等案。

(2)依「商業登記法」、「高雄市電子遊戲場業管理自治條例」、「高雄市特定行業管理自治條例」加強電子遊戲場業、特定行業管理，並依「高雄市營業場所強制投保公共意外責任保險自治條例」強制符合管制之營業場所均應投保公共意外險。

(3)110 年 9 月至 111 年 2 月，執行稽查業務共計 511 家次，查獲違規裁處案件計 5 件。

2.執行商品標示業務

依據商品標示法規定抽查市售商品，110 年 9 月至 111 年 2 月，計抽查 2,629 件商品，其中不符規定者 296 件，不合格者均分別通知廠商或權責單位並追蹤至改善完成。

3.維護消費秩序及宣導業務

配合消費者保護官進行專案查核及協助人民陳情案件、協調案件、重大消費爭議案件相關資料之蒐集等事項。提供消費者保護法、公平交易法、商品標示法等各式文宣供民眾免費索取參閱。

4.制定「高雄市自助選物販賣業管理自治條例」

為加強管理本市自助選物販賣業，以維護商業秩序並兼顧兒童及少年之身心健全發展，訂定「高雄市自助選物販賣業管理自治條例」，已於 110 年 9 月 7 日施行。

### 捌、市場輔導與管理

#### 一、政策精進作為

##### (一)公、民有市場管理

1.背景

本市現有 41 處公有市場及 52 處民有市場，各市場主要提供民眾採買生

鮮蔬果魚肉及各項民生用品，為提升公、民有市場之整體營運品質，輔導各公民有市場成立自治會管理組織，負責市場管理工作，並維護市場公共安全、環境衛生及維持營業秩序等事項。

2.110年9月-111年2月成果

(1)提供本市青年創業相關計畫

為鼓勵青年創業，原則每2個月公告本市各公有零售市場空攤位，輔導有意願之攤商進入公有市場營業外，亦持續辦理青年創業試驗市場基地計畫，提供本市公有市場供申請，提案者以年租金10元承租市場攤位，低成本門檻即可開創新事業，同時透過本府青年局青年創業發展基金攜手推出「110年度市場青年創業補助計畫」，共審核通過28件，預計總補助金額新臺幣768萬8,540元，希望藉由補助攤商業者營運場地裝潢費用及數位轉型行銷費用，吸引創業青年進駐市場，也持續與學校以及有想法的青年洽談活化市場的可能性。

(2)引進單一經營體進駐經營

為推動本市鹽埕第一公有零售市場活化，於108年12月6日徵選出高雄在地廠商「叁捌地方生活文化有限公司」，自109年1月1日至112年12月31日止，計4年。契約期間之全部使用費為新臺幣720元，藉由業者創新思維塑造市場品牌形象、經營官網粉專，持續辦理主題性市集，提高市場能見度。其採階段性活化攤位，目前有空腹蟲等4攤青年陸續進駐，將持續招募並協助創業青年入市進駐，促進兩代互動交流，維繫地方情感連結，盼能成功打造高雄第一座青銀共市的傳統市場，成為全臺首席青銀共市示範場域。

(3)環境衛生督導

鑑於市場為公共消費場域，出入採買人潮眾多，配合近期COVID-19防疫，除加強市場環境消毒，提供消費者安心購買環境，並持續向攤商及民眾宣導戴口罩、勤洗手等防疫作為，共同防堵疫情。自110年5月11日至111年1月底，市集噴藥防治140場次，除積極安排市場消毒噴藥工作外，同時偕同衛生局、環保局及各區公所執行防治工作，亦配合衛生局防疫要求市場休市，讓市場及社區同步執行消毒工作，提供民眾採買民生物品的好去處。

為防範登革熱，除每日派員加強巡檢各市集外，並持續督促市場自治會落實巡、倒、清、刷等登革熱防治工作，避免登革熱疫情經由交叉感染由市場擴散。有關漢他病毒防疫，持續督促各市場自治會及管理委員會營業結束後加強清潔，並鋪設黏鼠板、鼠籠、鼠餌，定期消毒

周遭環境，以維市場環境衛生。

(二)提升公、民有市場營業環境

1.公有市場分年分區環境改善計畫

(1)歷年成果

為改善本市傳統市場環境，提供市民乾淨、明亮的購物空間，每年編列經費進行全市公有市場環境設施逐年分區分批改善，105 至 109 年分別於苓雅等 10 處公有市場、三民第一等 11 處公有市場、國民等 17 處、彌陀等 19 處及旗山第一等 12 處公有市場辦理修繕。

(2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

110 年度於阿蓮、新興第一、前金、鼓山第三、苓雅、前鎮第二、美濃、旗山第一、鼓山第一、田寮、梓官第一、鳳山第一及大寮大發等 13 處公有市場辦理修繕，預計於 111 年 4 月底前完工。

2.經濟部「公有危險建築補強重建（106-114 年）」案

於 110 年 6 月 24 日函文向經濟部申請 16 處公有市場耐震補強暨拆除重建補助計畫，其中 14 處為補強計畫，2 處為拆除重建計畫。經濟部於 110 年 11 月 15 日先核定補強 13 處（林德官、旗津、六龜、湖內、永安、彌陀、龍華、鳳二、中華、田寮、阿蓮、國民、九曲堂）補助經費新臺幣 3,945.2 萬元，另 1 處（三民第二）已於 110 年 12 月 20 日核定補助經費新臺幣 1,200 萬元，後續將辦理墊付作業。另鼓山第三及梓官第一 2 處拆除重建案，因攤商同意比例過低及中繼市場設置位置等議題尚需協調及釐清，後續將持續透過市場結構整體補強，一併改善市場內部環境，提供市民安全的購物環境。

3.2021 振興高雄商圈特色活動委託服務案

本案以高雄火車站為起點，以中山路及博愛路之主要幹道延伸至民生圓環及同盟路，已於 110 年 12 月 24 日啟用，啟用時間持續至 111 年 2 月 28 日止，全長約 3 公里，總計有 315 棵黃連木、樟樹等行道樹，透過 1,200 盞暖色系 LED 燈的設置，讓沿路兩旁行道樹有楓紅與綠葉的多層次渲染光影呈現，打造溫馨節慶氛圍。

4.民有市場營運評比補助計畫

(1)歷年成果

每年均編列經費作為民有市場環境修繕經費，依「高雄市政府經濟發展局辦理民有零售市場營運評比要點」規定辦理民有市場設施維護改善計畫評比作業，並由評比結果優良者優先進行公共設施修繕。105 至 109 年分別修繕福東等 4 處、永祥等 3 處、建興等 4 處、民生等 7



處及憲德等 7 處民有市場。

(2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

110 年度辦理民有市場營運評比補助計畫，本市三民區博愛市場、小港區高松市場、苓雅區興中市場等 3 處民有市場，修繕項目更換繡蝕水溝蓋、老舊電線汰換及屋頂鐵皮更新等，已於 110 年 12 月 30 日完工，更新市場公共設施，打造安全優質的市場環境，提升民有市場競爭力。

(三)攤販臨時集中場管理

1.輔導概況

依據「高雄市攤販臨時集中場管理自治條例」（下稱本自治條例）第 7 條規定，既有存在道路上之攤販臨時集中場須於 109 年 5 月 11 日前提出申設，市府於 109 年 11 月 11 日前審議完成，並經本市議會同意後，始得繼續營業。本市攤販臨時集中場（下稱攤集場）分為道路範圍內、外兩種型態，目前總計 75 場係合法設置。

(1) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

核准設置 23 處攤集場迄今已完成輔導 23 處攤集場召開會員大會並成立管委會。賡續依據聯合稽查期程，督導同意設置 23 處攤集場管委會落實維護市容景觀、交通安全、消防安全、食品安全衛生、環境衛生及商業秩序等自主管理工作。另針對未同意申設攤集場，計有 9 處提起訴願，經市府 110 年 7 月 22 日審議決定，原處分撤銷，已於 10 月 6 日及 10 月 8 日重新召開攤集場審查會議，其中前鎮區德昌夜市（週四場）原則同意設置，其餘岡山區後紅夜市、前鎮區民興早市、瑞北夜市、鳳山區海洋夜市、文聖夜市、鳳山大市集、橋頭區白樹夜市及隆豐和夜市請籌備會持續改善後辦理復審。

(2)未來工作重點

依市府攤販臨時集中場申請審查小組委員意見，針對道路內攤集場，研議繪設攤位整標線，使攤位擺放整齊，以維市容景觀，同時督導各攤集場管理委員會就相關管理工作持續加強改善。

對於未經同意設置之攤販集中場，依據影響公共安全、居民生活品質甚鉅及遭受當地居民嚴重抗議的場域，列入優先處理路段。選定未出具同意書及陳抗路段優先處理，逐次減少攤販違規占道營業情形，並有效維護附近交通及公共安全，以提升周邊社區整體環境品質及市容景觀。亦同步輔導至鄰近市集營業，並輔導退縮至合適地點營業，如：店面、騎樓、合法市集。定期公告公有市場空攤位及調查鄰近適宜之

公共設施用地。輔導攤商辦理中小企業貸款等至店面營業，同時協助攤商參與職訓中心培訓課程，增加就業機會，減少道路上攤販數量，維持正常商業秩序及攤商生計。

## 2.提升攤販臨時集中場營業環境

### (1)歷年成果

攤販營業常造成附近水溝、空氣污染等情形，亦影響附近居民之生活品質，依本自治條例第 14 條規定請該場管理委員會加強清潔消毒外，同時按「高雄市政府辦理攤販臨時集中場營運評比作業要點」鼓勵攤販臨時集中場管委會提出申請評比，如廣播系統、監視系統、照明設備更新、公廁改善、營業場所地板改善、裝設油脂截留器等，透過營運評比機制，獲得補助後加以改善，如 105 至 109 年修繕苓雅二路、前鎮加油站、前金一巷、南華路、凱旋青年等攤集場，逐步改善攤集場營業環境。

### (2) 110 年 9 月-111 年 2 月成果

#### A.提升攤販臨時集中場營業環境

110 年度辦理攤販臨時集中場營運評比補助計畫，辦理成績優良攤集場修繕補助計有觀音山、蚵仔寮、建興早市、埤子頭早市、大仁路、興達港觀光漁市、三山國王廟、前鎮加油站及光華二路等 9 處攤集場，已於 110 年 12 月 30 日完工，提供攤商安全的營業空間，並營造消費者優質的消費環境。

#### B.維護夜市食品安全

配合市府食安聯合小組每月調查品項，至瑞豐、六合、忠孝、自強、光華、興中、凱青、吉林、鳳山自強、鳳山中山、青雲宮、福清宮、鳳山青年等十三大夜市調查食品進貨來源，110 年 1 月至 12 月抽查食用油、茶葉、麵條、肉品、蛋及鮮奶等 6 項主要類別資料並建檔管理，將持續輔導夜市管理委員會進行食品業者登錄系統作業，俾利後續食品安全追蹤。另配合 COVID-19 防疫期間，輔導攤商增設熟食遮罩並佩戴口罩，保障市民食的安心。

## 3.前鎮漁港攤集場拆遷事宜

(1)特別救助金發放：前鎮攤販臨時集中場共 45 名攤商，其中 21 名選擇退場，已於 110 年 11 月 4 日領取特別救助金完畢，共計發放新臺幣 302 萬 4,000 元。

(2)中繼點設置工程進度：前鎮漁港攤集場中繼點設置工程 110 年 12 月 28 日第 3 次開標，111 年 1 月 3 日申報開工，預計於 111 年 4 月中旬

辦理竣工。

#### 4. 商圈夜市振興活動

為配合中央振興作為，力拚五倍券於本市商圈夜市消費使用，是以市府規劃商圈夜市加碼振興活動，以期有效提升商圈夜市商機，已分別於國慶連假與 110 年 11 月下旬辦理二波「200 元振興五倍券換 400 元商圈夜市券」活動，共規劃 20 萬份，商圈夜市業績平均成長 3 成以上，有攤商甚至是倍數成長。

### 二、因應 COVID-19 防疫措施及紓困執行情形

(一) 本局積極協助市場自治組織與攤商落實防疫措施，包含實聯制的建立、保持社交距離等，也適時支援酒精、漂白水等防疫物資需求，同時與委外廠商簽訂合作，執行環境空間噴灑消毒工作。自 110 年 5 月 11 日至 111 年 1 月 31 日，已執行 2,313 處市場、1,299 處攤集場宣導及稽查工作，並已執行 109 處市場及 31 處攤集場環境噴藥消毒作業，落實防疫措施與提供民眾安心的消費環境是市府的首要目標。

(二) 110 年 6 月至 12 月高雄市公有零售市場攤商規費全免，此外不分公、民營市場 6 月至 12 月垃圾清潔費也全面免收，委外場域權利金及土地租金折減等，力挺攤商共度防疫關鍵期。

### 三、市場用地活化招商

#### 歷年成果

#### (一) 灣市 38 市場用地土地標租案

為活化利用左營區菜公段六小段 1127 地號土地與紓解周邊停車需求，自 103 年 7 月 25 日起至 111 年 7 月 24 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達新臺幣 4,603 萬 4,280 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

#### (二) 鳳山區三甲段 56 地號土地標租案

鳳山區三甲段 56 地號土地於 104 年 10 月 15 日標租予民間業者，租約期間為 9 年 10 個月，年租金新臺幣 155 萬 9,792 元。活化利用經管空地，增加市府財源。

#### (三) 岡山區欣欣市場土地出租案

配合岡山區大鵬九村市地重劃，奉府核定由欣欣市場攤商以民間資金於該市場用地興建市場，與高雄市岡山德民攤販協會（欣欣市場）公證簽約，租約期間為 9 年 10 個月，年租金新臺幣 119 萬 9,611 元。

#### (四) 鳳山區共同市場土地出租案

本案已於 108 年 10 月 1 日簽約專租予鳳山共同市場自治協會，出租土地 9 年 10 個月，每年租金新臺幣 428 萬 5,290 元，未來隨公告地價調整漲幅。

共同市場新建建物，由承租人出資興建，最低投入金額至少為新臺幣 8,000 萬元。

(五)梓官第二公有市場標租案

自 109 年 10 月 1 日至 113 年 9 月 30 日標租全聯實業股份有限公司以 4 年總租金收入新臺幣 1,156 萬 8,000 元得標。後續可提供附近居民民生物資採買場所，提升當地生活機能，同時挹注市府財政收益。

(六)鳳山區明頂段 18、19 地號土地標租案

自 110 年 3 月 4 日起至 115 年 3 月 3 日標租民間業者作停車場使用，總租金收入達新臺幣 76 萬 3,900 元，期滿足停車需求，促進整體公共利益。

(七)高雄市公有市場用地開發聯合招商說明會

本局於 110 年 4 月 21 日辦理說明會，吸引超過 20 家營造、量販、百貨業者詢問。全市公有市場用地分布於岡山、楠梓、橋頭、仁武、左營、鳳山、前鎮等 7 區共 11 處，合計面積逾萬坪，可為市府創造每年預計新臺幣 2,400 萬元的租金收入。後續將依各區型態條件規劃開發方式，共創土地最大的利用價值，活化公有市場用地。

四、標竿案例

(一)積極向經濟部爭取本市公有市場及列管夜市設施改善申請補助

為減輕 COVID-19 之影響，並加快產業之復甦，109 年獲經濟部中部辦公室核定：楠梓、前金、鹽埕第一、新興第一、旗津、旗后觀光、鳳山第一、鳳山第二、鼓山第一、鼓山第三、三民第一、三民第二、果貿、哈囉、龍華、國民、苓雅、文賢、平安、中華等 20 處公有市場及六合夜市 1 處，中央補助及地方自籌經費合計新臺幣 5,358.7 萬元，已於 110 年 3 月完工。110 年再獲核定：中興、旗津、旗后、橋頭、梓官第一、湖內、永安、彌陀等 8 處公有市場，中央補助及地方自籌經費合計達新臺幣 2,379 萬元，已於 110 年 11 月 22 日申報開工，預計於 111 年 6 月 30 日前完工，兩年度爭取補助經費及核定數為全國之冠。

藉由推動公有市場及列管夜市環境優化，營造清爽、明亮的消費場域，提升公有市場整體形象，同時減輕嚴重特殊傳染性肺炎疫情對市集營運之衝擊，改善市集與安全、衛生、整潔明亮有關之設施。

(二)本市市場屋頂標租太陽光電

109 年度完成鼓山第一、前鎮第二、旗山、岡山文賢、龍華、中興、大樹、武廟等 8 處公有市場屋頂辦理標租設置太陽光電，響應能源政策，為市府開源節流，同時改善市場屋頂漏水情形、延長屋頂使用壽命、降低室內溫度等促進市場建物屋頂有效利用。110 年度於果貿、六龜、彌陀、興達港

特定區、梓官第二、路竹、甲仙、及苓雅等 8 處公有市場屋頂辦理標租設置太陽光電，已於 110 年 8 月 17 日辦理簽約暨公證事宜，12 月 14 日開始進場施作，預計 111 年 8 月底前完工，年發電量達 108 萬度。

## 玖、公用事業管理

### 一、業務精進作為

#### (一)既有工業管線管理

##### 1.歷年成果

- (1)辦理「既有工業管線維護管理、自主檢查與災害防救查核」。
- (2)舉辦工業管線組訓及動員講習。
- (3)緊急應變計畫現場查核及演練。
- (4)104 年、105 年、106 年、108 年及 110 年舉辦工業管線管理國際論壇。
- (5)工業管線模擬演練測試活動。
- (6)地下工業管線洩漏情境沙盤推演、107 年增加跨局處實兵演練。
- (7)本市 14 家既有工業管線業者依高雄市既有工業管線管理自治條例第 5 條規定，需於每年 10 月 31 日期限前提送年度管線維運計畫，本府均依法審視後備查。
- (8)110 年廠商提送審查中之既有工業管線為 71 條，總長度 936 公里。較氣爆前減少 18 條管線，共減少 362 公里。

##### 2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1)辦理高風險敏感區域疏散避難演練及教育宣導 3 場次如下：
  - A.烏松區及大樹區聯合辦理 1 場次宣導；1 場次演練以烏松區為主軸。
  - B.前鎮區單獨辦理 1 場次宣導、1 場次演練。
  - C.左營區、三民區、新興區、苓雅區（管束一，低風險氮氣管線）辦理 1 場次聯合宣導；1 場次演練以新興區為主軸。
- (2)辦理 1 場次之 CPL Level 3 訓練及 1 場次測驗。

3.110 年 9 月-111 年 2 月業務作為：完成審查 14 家管線業者 111 年管線維運計畫。

##### 4.未來工作重點

- (1)「既有工業管線圖資查詢系統」持續匯入並修正工業管線 IP 檢測後所得之三維座標圖，並提出高風險位置或管線座標資料需實際查驗位置開挖驗證。
- (2)例行性管線維運查核、演練、不定期測試、教育訓練。
- (3)既有工業管線法規修訂。

(二)節電業務

1.歷年成果

(1) 107年-109年

A.配合經濟部能源局推動「縣市共推住商節電行動計畫」，107-109年為期3年，辦理節電基礎工作、設備汰換與智慧用電工作及因地制宜方案。辦理相關稽查輔導作業、能源數據分析、志工培力與精實輔導、公民參與能源治理、節約能源教育與推廣，建立高雄市之節電意識。相關成果如下：

(A)稽查輔導作業

a.107-109年：分級標示與節能標章稽查輔導共300家次、20類指定能源用戶稽查、設備汰換現場稽查共750家次。

b.108年：訪視高雄市政府建築單位10處。

(B)能源數據分析，每季和每年用電分析研究、高雄市節電推動策略研擬。

(C)志工培力與精實輔導

a.107-109年：辦理住宅部門志工教育訓練、帶領志工實作共36處社區用電診斷輔導。

b.108、109年：辦理2場志工交流分享會。

c.109年：志工節電推廣活動14場、修訂高雄市節電志工辦法、製作志工節電手冊。

(D)推動公民參與能源治理

a.107年：辦理公民團體培力訓練營、公民意見溝通對話會議。

b.108年：辦理公民提案說明會2場次、公民提案巡迴學堂2場次、公民提案評選並協助預算執行。

c.109年：辦理商圈激勵競賽。

(E)節約能源教育與推廣

a.107、108年：辦理節約能源教育與推廣活動4場。

b.109年：辦理省電育樂營5場、商圈節電宣導3場、線上節電推廣抽獎活動。

c.108、109年：辦理節電成果展。

B.設備汰換與智慧用電及擴大補助工作，辦理設備汰換受理及審查作業，工作重點如下：

(A)設立專案辦公室汰換補助團隊（108年設12處收件現場，亦可申請「預約服務」，且設置雲端化功能供快速查詢，便利民眾選

擇方便地點來進行補助申請）。

(B)完成宣傳文宣品。

a.稽查輔導申請件數之一定比例。

b.進行必要之廢棄物檢核抽查。

c.完成補助成果分析報告。

d.辦理節電成果發表會。

e.統計 3 年各項目申請總數如下表所示，共受理申請金額約新臺幣 5 億 7,823 萬元，3 年減碳量達 7,800 萬度電。

項目	單位	核定數量	核定金額 (元)	設備汰換經費 (元)	筆數 (不計退件)
大型能源管理系統	套	6	5,490,000	16,181,250	6
小型能源管理系統	套	19	950,000	2,200,215	19
民眾冷氣	台	48,158	137,312,990	1,566,332,916	40,717
室內停車場智慧照明	盞	102,426	86,723,735	183,082,174	639
接風管空氣調節機	台	201	4,257,000	14,789,185	59
無風管空氣調節機	台	4,398	64,587,000	177,177,669	1,027
電冰箱	台	21,422	61,258,990	617,747,145	21,271
辦公室照明 (T5)	盞	95,867	48,684,740	106,240,304	549
辦公室照明 (T8/T9)	盞	317,495	168,962,013	347,625,046	1,117
總計			578,226,468	3,031,375,904	65,404

C.因地制宜

配合中央能源政策之執行及提高節電效益，自籌新臺幣 4,000 多萬元併予執行，執行經費總計共新臺幣 1.7 億元，3 年向經濟部申請補助新臺幣 1.3 億元，執行各機關耗能設備汰換、區里節電宣導、LED 路燈汰換、社會弱勢照明汰換、冰箱汰換補助，如下表所示，兼具節能減碳及社會公平。

序號	局處	方案	第一期經費 自籌款+補助款 合計(萬元)	第二期經費 自籌款+補助款 合計(萬元)	第三期經費 自籌款+補助款 合計(萬元)
1	經發局	冰箱節電計畫	400.00	420.00	1,250.00
2	經發局	插座定時器住宅能效 提升計畫	10.00	0.00	0.00

市政府各單位業務報告（經濟發展局）

序號	局處	方案	第一期經費 自籌款+補助款 合計（萬元）	第二期經費 自籌款+補助款 合計（萬元）	第三期經費 自籌款+補助款 合計（萬元）
3	經發局 社會局	低收入戶照明汰換計畫	100.00	100.00	100.00
4	衛生局	高雄市立聯合醫院電梯、 照明、空調節能改善計畫	616.00	512.00	2,245.00
5	稅捐處	高雄市稅捐稽徵處財稅大 樓空調設備汰換案	932.00	700.00	0.00
6	勞工局	高雄政府勞工局辦公大樓 空調設備汰換案	580.00	0.00	0.00
7	仁武 區公所	仁武區公所行政大樓空調 冰水主機汰換工程	878.90	0.00	0.00
8	社教館	高市社教館地下室獨立 空調節電工程	270.00	0.00	0.00
9	行國處	四維行政中心無障礙電梯 增設電力回收系統	120.00	0.00	0.00
10	行國處	四維行政中心空調附屬 設備汰換	0.00	596.00	0.00
11	教育局	校園能源盤點最適化 節電調控推廣計畫	600.00	0.00	0.00
12	民政局	區里節電宣導計畫	200.00	200.00	300.00
13	工務局	高雄市汰換 LED 路燈 照明節電計畫	1,300.00	1,100.00	0.00
14	警察局	高雄市政府警察局勤務大 樓空調設備汰換案	0.00	1,070.00	0.00
15	行國處	鳳山行政中心後棟大樓空 調設備汰換	0.00	1,200.00	0.00
16	環保局	陽明國中節能改善	0.00	0.00	245.00
17	經發局	岡山本洲工業區汰換 LED 路燈	0.00	0.00	1,000.00
合計			6,006.90	5,898.00	5,140.00
共 1.7 億元（中央補助 1.3 億元，本府自籌 4,000 多萬元）					



D.推廣再生能源補助計畫（107 年）：辦理再生能源潛力調查、太陽光電地理圖資系統建置、推廣策略規劃執行（舉辦 4 場次校園教育活動、3 場次政策宣導說明會、專屬網站建置與維護更新、推動成果展覽活動等）。

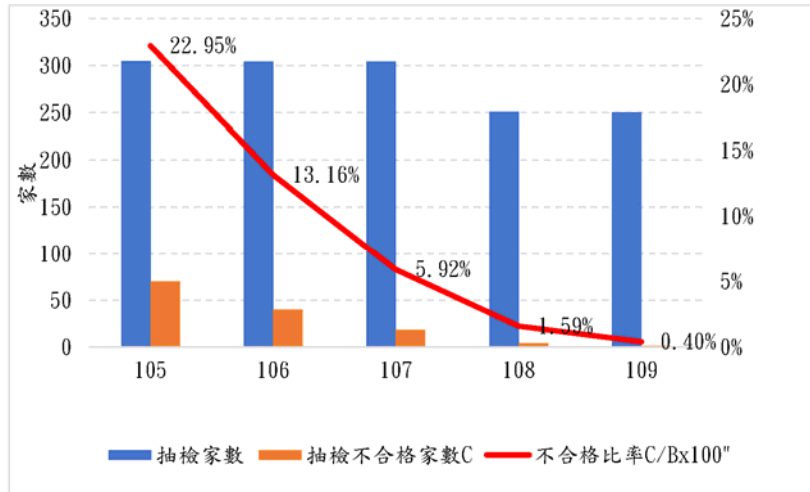


圖 3-歷年輔導稽查 20 類指定能源用戶，至 109 年不合格率已大幅下降

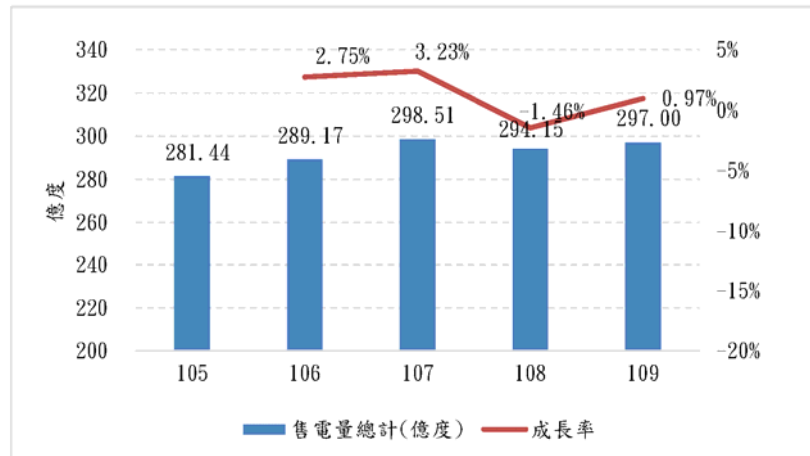


圖 4-歷年總售電趨勢：整體用電為增加，而成長率至 108 年已趨緩，但於 109 年微幅增加 0.97%，分析各部門消長，僅服務業下降為-5.36%，其他分別為工業增加為 1.53%、農林漁牧增加為 3.24%、住宅增加為 5.83%，初步研判應受 COVID-19 影響整體景氣發展，且民眾外出機會減少所致，顯示節電工作仍有努力空間。

(2) 110 年－高雄市執行能源規劃暨節電推廣活動計畫

A.能源策略研擬與推動

- (A)研擬高雄能源及節電策略目標。
- (B)網站整合維護與更新。
- (C)年度政策執行成果檢討與改善。
- B.節能服務加速模式加速節電低碳策略
  - (A)國際 ESCO 推動分析及研提本市推動策略。
  - (B)推動 ESCO 節能服務記者會、說明會。
  - (C)節能服務模式評估工具開發。
- C.節電宣導與推廣活動規劃 3 場。

2.未來工作重點（110-111 年）

110 年經濟部舉辦直轄市縣（市）節電夥伴節能治理與推廣計畫，本市榮獲優等，獲經濟部補助新臺幣 700 萬元，延續歷年執行成果，規劃辦理為期 8 個月（110 年 11 月-111 年 6 月）高雄市節電策略建構與節電推動工作計畫。

(1)高雄市節電夥伴計畫-節電策略建構

- A.能源消費調查研究：高雄市用電影響因子分析報告、高雄市中長節電策略建構報告一式。
- B.節能稽查輔導與分析
  - (A)20 類服務業能源管理規定稽查（共 319 家）。
  - (B)商家節能標章與能源效率分級標示稽查（共 100 家次）。
  - (C)辦理公部門機關學校能源調查與節電輔導（共 7 家）。
- C.專責組織與人力建置。



圖 5-歷年 20 類指定能源用戶統計

110 年度稽查苓雅區與楠梓區兩大行政區，其中苓雅區合格率從 98.4% 提升至 99.4%；然本次整體不合格率略提升，乃本次加入過往未曾稽查之楠梓區，該區大型量販下附屬的商家亦多受中央空調影響，經本次稽查後已加強宣導。



圖 6-高雄市歷年用電成長

由上圖可知 110 年整體用電為增加 4%，分析 110 年各部門消長情形，工業部門大幅成長 7%、住宅部門微幅增加 1.51%、服務業部門下降為-3.21%與農林漁牧部門下降為-2.03%。

(2) 高雄市節電夥伴計畫－節電推動工作

A. 節電志工培育與節能宣導

- (A) 辦理節電志工培育課程（1 場次）。
- (B) 辦理節電志工節能教育宣導活動（共 15 場）。
- (C) 辦理節電志工交流會（1 場次）。

B. 節電教育宣導

- (A) 校園節電教育宣導（共 2 場）。
- (B) 商圈市集（服務業）節電宣導活動（共 2 場次）。

C. 節約能源技術示範與推廣

- (A) 能源管理整合系統擴充維護功能 1 式。
- (B) 辦理能源服務模式（ESCO）說明會或交流會（共 2 場）。
- (C) 能源管理系統示範場域參訪（共 1 場）。
- (D) 輔導服務業業者提出 ESCO 申請案（共 6 案）。
- (E) 能源管理系統研析推動作業報告 1 份。

D.能源弱勢關懷：協助高雄市弱勢團體老舊燈具汰換為LED燈具。

綜上，110至111年延續過往基礎工作與因地制宜措施，持續推展節能工作、研析本市用電與形塑節能氛圍，同時著重ESCO產業的發展，協助能源用戶智慧節電，為111年推動節電業務重點。

## 二、公用事業業務管理

### (一)天然氣業務

#### 1.歷年成果

- (1)完成現場勘查、書面查核及查核報告，包括整壓站、工業用戶、營業用戶、附掛橋樑管線、ESV設備（Emergency Shut Valve 緊急遮斷閥）、人手孔、集合住宅及機關單位，並包含10處10樓以下屋齡20年以上老舊住宅以紅外線偵測洩漏，查核用戶定期安檢、天然氣事業人員出勤速度及自主管理書審。107年查核點約147處，108年查核點約142處、109年查核點約126處、110年查核點約126處。另亦追蹤查核以前年度查核缺失改善情形。
- (2)完成針對公用天然氣事業之輸儲設備分布、住戶密集度及管線汰換年限資訊，初步評估發生工安事件時之災害擴大之風險，並提具預防及止災措施意見，納入成果報告書中。
- (3)完成非破壞性管壁厚度抽測與天然氣鋼管陰極防蝕系統完整性抽測，107年為欣高石油氣公司、108年為欣雄天然氣公司、109年為南鎮天然氣公司、110年為欣高石油氣公司。
- (4)每年皆辦理1場次危機管理及勞工安全教育訓練，時間至少3小時，人數達30人以上。
- (5)每年皆完成辦理1場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，107年為欣高石油氣公司、108年為欣雄天然氣公司、109年為南鎮天然氣公司、110年為欣高石油氣公司。

#### 2.110年9月-111年2月業務作為

計畫為三年期，109年為第一年，於109年7月10日完成合約簽訂，109年查核126處，110年為第二年，於110年2月1日完成合約簽訂，110年查核126處，111年為第三年，已於111年2月15日完成合約簽訂，111年預計安排查核點126處。本計畫重要整壓站等相關設施將於三年內完成查核至少一次，確保設備安全性之檢查與要求。

#### 3.未來工作重點

- (1)本年度持續進行高雄市三家公用天然氣事業經營及安全管理查核，強化天然氣供氣安全。

(2)本計畫督導高雄市轄內三家公用天然氣公司（111 年為欣雄公司）各項重要計畫執行情形、勘查硬體設備之維護現況。

(3)本年度完成 1 場次天然氣災害應變中心開設模擬演練，加強本市災害應變能力。

(4)本年度完成 1 場次危機管理及勞工安全教育訓練共 3 小時。

(二)石油管理法業務

1.歷年成果

(1)石油設施設置申請及經營管理計畫

派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令。每年度查核次數達 90 場次以上。

(2)加油站、加氣站暨漁船加油站管理事宜

A.派員赴加油（氣）站、漁船加油站、自用加儲油（氣）設施及石油業儲油設備等現場查察營運設備、自行安全檢查紀錄以落實公共安全並宣導相關法令，期強化各加油站營運自主管理能力。本年度預計巡察石油設施 110 站（處）次。

B.本市經營中加油站 269 站、加氣站 1 站、加油加氣站 3 站、漁船加油站 8 站。

C.辦理加油（氣）站及漁船加油站之新設、變更案。

(3)石油業儲油設施暨自用加儲油設施管理事宜

A.本市列管並使用中之油槽係中油公司所屬共 361 座，依石油管理法及相關子法管理。另中油公司申請於大林石化油品儲運中心籌設 29 座油槽，本局業已核准籌建在案，待業者完成籌建檢附相關文件向本局報備後方得使用。

B.台塑本市轄內有 14 座油槽，惟扣除遭環保局處份之爭議油槽，尚具油槽身分僅 10 座，惟已全數停用。本年度將持續配合能源局查核辦理本市石油業設施設備查核，期強化石油業自主管理能力。

(4)取締違法經營石油業務計畫

目前取締地下油行違法部份的罰則，凡經查獲不法行為者，將依違反石油管理法規定裁處負責人新臺幣 100 萬元以上 500 萬元以下罰鍰。

「石油管理法」之通過施行，能更有效取締地下油行，再加上高雄市政府經發局聯合取締小組的取締，從 104 年巡查次數 132 次增加至目前 169 次，相信日後地下油行將無所遁形。

年度	巡查次數	檢舉案件
104	132	2
105	143	1
106	169	0
107	169	0
108	169	0
109	169	3
110	172	2

(5)液化石油氣供應業查核業務計畫

依高雄市政府辦理石油管理業務各年度補助計畫書內容，辦理液化石油氣供應業查核業務，查核液化石油氣供應業之液化石油氣氣源流向供銷資料、桶裝液化石油氣灌裝及銷售重量與揭示零售價格資訊，每年度預計查核 220 家次，並辦理業務宣導事宜，經統計本局業於 108 年度查核 230 家次、109 年度查核 231 家次及 110 年度查核 227 家次分裝業及零售業查核宣導工作，年度查核平均合格率达 98.6%。合格率逐年提高，顯見查核成效，並確保消費者權益。合格率逐年提高，顯見查核成效，並確保消費者權益。

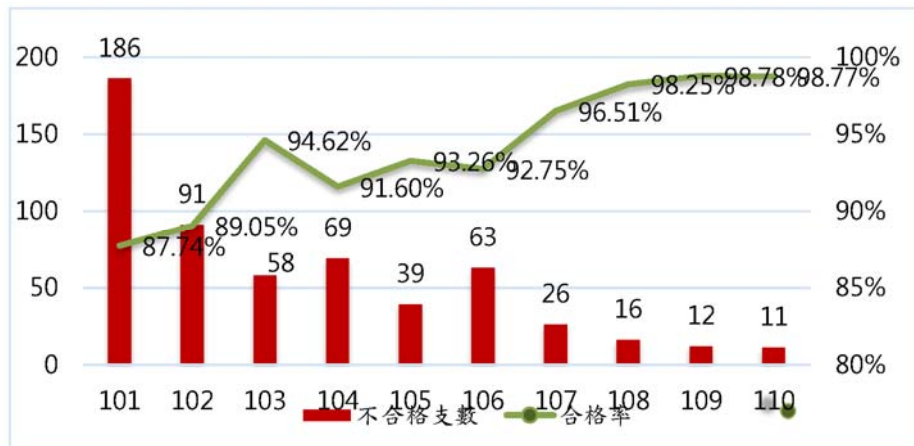


圖 7-液化石油氣供應業查核合格率逐年提升

每年不定期會同經濟部標檢局及消防局查察分裝場及零售業。查察結果如有不符，將依石油管理法裁處，查違反石油管理法第 19-1 條之裁罰案件，106 年度計有 1 家分裝業及 21 家零售業，共計裁罰新臺幣 220 萬元，107 年度計 3 家分裝業及 7 家零售業，共計裁罰新臺幣 100 萬元，108 年度計 8 家零售業，共計裁罰新臺幣 80 萬元，109 年度計 6 家零售業，共計裁罰新臺幣 60 萬元，110 年計 4 家零售業，共計裁

罰新臺幣 40 萬元。

2.110 年 9 月-111 年 2 月業務作為

- (1)本市石油業設施設置管理，本市除會同能源局委辦查核單位財團法人產業服務基金會辦理本市加油（氣）站、自用加儲油設施查核暨財團法人工業技術研究院辦理石油業儲油設施設備查核等，除督促業者落實自主管理，亦可加強業者法令認知，提升本市城市安全。
- (2)本市執行重量查核時，依據歷年重量查核統計結果精進查核作法，包括查核零售業時至少抽查 3 桶、增加零售業聯合稽查之家次、針對被查獲重量不合格零售業者之上游分裝業者加強查核及零售業查核單註記重量不足桶裝瓦斯之上游灌裝分裝場等，又為達源頭管理之效，加強本市列管分裝業查察，故能有效提升合格率，俾利保障消費者權益。
- (3)預定取締違法經營石油業務巡查處所持續 169 處，期望達到有效遏止不法業者違法經營石油，和以往前些年度相較因巡查次數有增加，檢舉案件下降，防止逃漏稅捐等謀取不當利益，並導正經濟秩序。

3.110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1)液化石油氣供應業查核業務計畫：本年度持續查核 220 間以上之零售業及分裝業，109 年度已查核 231 家次，合格支數 969 支，不合格支數 12 支，合格率 98.78%，110 年已查核 227 家次，合格支數 880 支，不合格支數 11 支，合格率 98.77%，與年度查核平均合格率達 98.6% 相較已顯著提升。
- (2)石油業設施設置管理計畫：自 110 年已辦理加油站變更 147 案、石油設施巡查 504 站（處）次。111 年截至 1 月 31 日止已辦理加油站變更 15 案、石油設施巡查 37 站（處）次。
- (3)依據高雄市政府辦理石油管理業務度補助計畫書，辦理違法經營石油業務取締、機具油料扣押（沒入）、價購、油品化驗、案件處分及追蹤列管移送強制執行等業務，並辦理業務宣導事宜，以計畫年度預定取締及巡查次數為計算基準，每次 3 人 1 組，與去年同期比較預計巡查次數持續保持，防止從事不法。
- (4)裁罰案件管理成效良好：107 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額新臺幣 240 萬元、裁罰收入新臺幣 230 萬元；108 年度石油管理法裁罰計 24 件，裁罰金額新臺幣 240 萬元、裁罰收入新臺幣 234 萬元，109 年度石油管理法裁罰計 11 件，裁罰金額新臺幣 110 萬元、裁罰收入新臺幣 107 萬元。110 年度石油管理法裁罰計 11 件，裁罰金額新臺幣 115 萬元、裁罰收入新臺幣 106 萬元。111 年度石油管理法裁罰計

2 件，裁罰金額新臺幣 25 萬元。

#### 4.未來工作重點

- (1)進行石油業設施設置不定時查核、桶裝瓦斯重量查核小組等。
- (2)各計畫執行成效不定期檢討，加強小組成員橫向溝通聯繫，並擬具具體建議事項供其他相關機關參考。
- (3)取締非法，保障合法係政府一貫之施政目標，取締執行小組持續查處至停止違法行為為止，並且加強巡查有效遏止不法業者違法經營石油。

#### (三)瓦斯差價補助業務

##### 1.歷年成果

依據「偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助辦法」，經濟部能源局對於本市茂林、桃源、那瑪夏、甲仙、田寮、六龜及杉林區等 7 處偏遠與原住民地區之家用桶裝瓦斯用戶進行差價補助，依能源局核定計畫撥付予各公所執行。

- (1)補助款：各區民眾提送申請之戶數，執行金額因每年度能源局公告之每桶家用瓦斯補助費不同而有所不同。
- (2)行政作業費：係能源局補助本府暨各執行公所辦理偏遠與原住民族及離島地區石油設施及運輸費用補助業務之行政作業費用。

##### 2.110 年度業務作為

- (1)落實偏遠與原住民族地區生活照顧事宜-家用桶裝瓦斯差價補助：109 年度預算經費為新臺幣 550 萬元，年度執行數為新臺幣 497 萬 505 元，執行率達 90.37%。
- (2)110 年度經濟部能源局補助偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助經費為新臺幣 611 萬元，年度執行數為新臺幣 485 萬 9,271 元，執行率達 79.53%。
- (3)111 年度經濟部能源局補助偏遠與原住民族地區家用桶裝瓦斯差價補助經費為新臺幣 580 萬 9,000 元。

##### 3.未來工作重點

各計畫執行成效不定期檢討，建立 Line 群組，加強與各公所承辦人員橫向溝通聯繫，以落實偏遠與原住民族地區生活照顧為宗旨。

#### (四)太陽光電業務

##### 1.歷年成果

經濟部自 103 年 8 月起委由高雄市政府辦理裝置容量不及 30 峰瓩免競標屋頂型太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，104 年將審查裝置級距提高至 50 峰瓩，105 及 106 年審查裝置級距再提



高至 100 峰瓩，107 年及 108 年審查裝置級距再提高至單案 500 峰瓩。109 年全面下放直轄市及縣（市）政府辦理再生能源發電設備認定及查核業務，審查未達 2,000 峰瓩利用再生能源發電設備相關業務。截至 111 年 2 月 22 日，本市太陽光電發電設備同意備案共計 9,073 件，總裝置容量 114 萬 6,819.17KW，已完成設備登記發電設備共計 7,012 件，總裝置容量 69 萬 400.23KW，其中工廠屋頂裝置容量占總裝置容量 55%，其次為學校屋頂型案件占比 11%。歷年辦理成果如下表：

高雄市歷年委辦太陽光電發電設備認定業務						
年度		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
委辦容量		單案 500KWp	單案 500KWp	單案 2,000KWp	單案 2,000KWp	單案 2,000KWp
同意備案	件數	1,273	1,073	1,122	873	145
	容量 KWp	185,376.36	161,525.02	122,709.57	110,002.77	22,885.74
設備登記	件數	926	1,096	1,002	671	129
	容量 KWp	130,971.60	155,835.98	118,001.36	60,762.955	15,837.11

依台電公司統計資料所示，截至 110 年 12 月底本市設備登記累積裝置容量達 773.271MW。高雄市的太陽光電裝置容量，在各縣市排名第四。

2.109 年 9 月-110 年 2 月與 110 年 9 月-111 年 2 月比較

年度		109 年 9 月-110 年 2 月	110 年 9 月-111 年 2 月
同意備案	件數	644	809
	容量 KWp	69,979.57	114,219.225
設備登記	件數	560	553
	容量 KWp	63,779.88	61,565.125

3.未來工作重點

- (1)為加速再生能源推廣利用，109 年度能源局下放給地方縣市政府依據修正後之再生能源發展條例直接辦理相關業務，並由能源局補助業務辦理所需經費。
- (2)為簡政便民，109 年度起申請設置裝置容量未達 2,000 瓩且利用再生能源發電裝置均由縣市政府辦理認定。
- (3)109 年 10 月 27 日成立市府綠電推動專案小組，由林副市長欽榮擔任小組召集人，以「公私有房舍推展光電屋頂計畫」（工務局主責）、「漁電共生專區優先示範推動」（海洋局主責）、「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」（教育局主責）、「以節能服務模式加速節電

低碳行動計畫」（本局主責）及「高雄市轄區內電廠友善降轉」（環保局主責）做為五大推動任務，並納入經濟部能源局、太陽光電公會、台電公司等協力單位，藉由跨局處跨單位分工及協調，定期召開小組會議管考各任務群組執行進度，加速推動本市綠能之發展。

- (4) 109 年 12 月 31 日經濟部修正「再生能源發電設備設置管理辦法」第 7-1 條，未能依第七條第一項第三款第二目檢附建物使用說明文件者，如無使用執照之學校建物、特登工廠、國防營區、農漁業設施、公有市場等，得以其他文件代之，本局未來配合辦理光電發電設備之同意備案及設備登記相關業務。

#### (五)土石業務

##### 1.歷年成果

- (1)本市暫不開放受理陸上土石採取

為加強取締本市陸上違法盜濫採土石，及對於盜採土石所遺留之坑洞有效善後處理，業成立「高雄市政府陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」，藉由跨局處橫向聯繫善後處理分工，以增進執行功效。

- (2)陸上盜濫採土石遺留坑洞善後處理

本府近年積極配合中央對於陸上盜濫採土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，查本市列管坑洞總數從 105 年 35 處降至 111 年（截至 2 月底）計 17 處（包括 3 處中央列管、14 處地方自行列管），連續 2 年（106、107 年）獲得經濟部評比甲等，108、109 年成效相繼達標，頗獲中央肯定。

本局積極配合中央政策及善後處理，本市從 109 年度 4 處降至 110 年度剩 3 處，達成 110 年度目標數（3 處），今（111）年中央列管目標數為 2 處，本局仍積極配合經濟部政策措施以解除中央管制，並加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理。

##### 2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

- (1) 110 年 9 月至今 111 年 2 月列管坑洞數，計有 17 處（包括：3 處中央列管、14 處地方自行列管），期間 1 處中央列管坑洞美濃區成功段 420 至 424 等 5 筆地號（列管編號 16），本局 110 年 7 月 30 日邀集相關局處聯合會勘，俟完成彙整各局處審查表、會勘紀錄及照片等資料，8 月 27 日函報經濟部礦務局，申請解除中央列管，嗣經濟部礦務局 9 月 28 日邀集中央相關部會審議同意，該處解除中央管制回歸地方自行列管作業。

(2)由於加強不定期於盜採重點地區巡查，本市近 5 年未有盜採土石案件增加，有效遏止不法情形發生。

(3)主動積極訪查地主及行為人，協助設置安全圍籬及坑洞恢復原狀。

3.110 年 9 月-111 年 2 月業務作為

(1)既有列管坑洞管理

A.市府成立專案小組機制。

B.本市列管坑洞目前計 17 處。

(2)土石盜採預防作業

配合經濟部礦務局辦理衛星及航照監測預防盜採土石案件發生，本府專案小組成員強化橫向聯繫及查處，加強巡查列管坑洞，以防不法情事發生。

(3)簽奉市長 110 年 12 月 3 日核准「高雄市政府列管盜濫採土石遺留坑洞回填計畫書應附資料」範本，提供列管坑洞裁處機關本府地政局，依其主管之法令之需求酌予調整採用，俾利本市列管坑洞加速回填整復恢復原狀。

4.未來工作重點

(1)本府積極配合中央對於陸上盜濫土石坑洞善後處理計畫期程目標及政策，加速本府盜濫採土石遺留坑洞善後處理，對於本市符合「解除中央管制，回歸地方政府自行列管」要件之列管坑洞，提報經濟部審議辦理。

(2)回歸本府自行列管坑洞，後續土地利用，由本府農業局、地政局等土地管理單位依權責卓處。

(3)後續土地利用，若與現行土地使用管制相關規定不變，維持現有市府管理機制。

(4)小組成員加強巡邏及稽查。

(5)對於涉及垃圾廢棄物之坑洞，請環境保護局等單位積極卓處，期以符合解除中央列管要件。

(6)在適當地點、道路設置警示牌標誌等宣導措施。

(7)對於目前本市 17 處列管坑洞尚未符合土地使用管制規定善後處理，請本府專案小組成員依權責積極辦理，加速陸上坑洞善後處理。

(8)不定期召開本府「陸上盜濫採土石取締暨遺留坑洞善後處理專案小組」會議，就解除列管或涉及環境污染議題等提案討論，強化局處橫向聯繫及查處。

(9)對於尚未解管坑洞，函請公所不得核發農業用地作農業使用證明書。

(10)函請地政局主動通報地方稅稽徵機關課徵地價稅。

(六)自來水法管理業務

截至 110 年止，高雄市自來水普及率 96.53%。

1.歷年成果

(1)自來水延管工程

A.109 年核定 10 件，核定經費新臺幣 8,243 萬 3,700 元。

B.110 年核定 9 件，核定經費新臺幣 5,376 萬元。

C.111 年核定 6 件，核定經費新臺幣 1 億 9,052 萬元。

(2)簡易自來水供水改善工程

A.依「無自來水地區供水改善計畫簡易自來水工程及系統營運補助申請及管考作業要點」辦理，協助轄內無自來水地區居民裝設簡易自來水。

B.106 年度工程經費新臺幣 853 萬元。107 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。108 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市桃源區二集團、梅山里及梅山口等三案，總計工程經費新臺幣 511 萬 3,700 元。109 年度未有簡水管委會提出申請補助經費。110 年度本市簡易自來水供水改善工程核定本市茂林區萬山里及那瑪夏區拉芙蘭里等 2 案，總計工程經費新臺幣 1,101 萬元。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

A.係為協助及強化原住民族地區簡易自來水系統營運與管理委員會之運作，以確保簡易自來水之水質及穩定。

B.水利署核定經費，106、107 年度新臺幣 169 萬元、108 年度新臺幣 206 萬 8,000 元、109 年度新臺幣 201 萬 5,000 元、110 年度新臺幣 203 萬元。

C.111 年度提報新臺幣 186.8 萬元，已獲水利署核定。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

A.經濟部水利署基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，進而提升本市自來水普及率，依據「自來水法」及「自來水用戶設備外線補助辦法」規定辦理補助。

B.106 年度獲水利署核定補助新臺幣 1,200 萬元、107 年度新臺幣 1,800 萬元。108 年度新臺幣 2,000 萬元、109 年度新臺幣 2,100 萬元、110 年度新臺幣 1,000 萬元、111 年度新台幣 2,500 萬元。

2.110 年 9 月-111 年 2 月成果

(1)自來水延管工程

有關自來水公司執行經濟部水利署核定自來水延管工程，依經濟部水利署所定頒「無自來水地區供水改善計畫台灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」第 10 點規定辦理，於本市轄管道路不收路修費及其他費用。

(2)簡易自來水供水改善工程

110 年度本市簡易自來水供水改善工程，水利署核定本市那瑪夏區及茂林區等 2 案。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

持續輔導各簡水系統自主營運管理並協助取得水權或辦理水權展延。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

民眾申請接用自來水時需自行負擔用戶設備外線工程費用，常造成部分民眾因無力負擔或無意願負擔費用，而未接用自來水。為基於改善未接用自來水地區民眾用水品質，經濟部依據自來水法第 61 條第 2 項對於無自來水地區居民，申請自來水供水之用戶設備外線費用，得由政府逐年編列預算補助，並應優先補助低收入戶，協助並確保市民之民生用水權益，並提升本市自來水普及率。

3.110 年 9 月-111 年 2 月業務作為

(1)自來水延管工程

- A.107 年核定 12 件，核定經費新臺幣 7,971 萬 8,000 元。
- B.108 年核定 25 件，核定經費新臺幣 14,061 萬 6,000 元。
- C.109 年核定 10 件，核定經費新臺幣 8,243 萬 3,700 元。
- D.110 年核定 9 件，核定經費新臺幣 5,376 萬 5,750 元。
- E.111 年核定 6 件，核定經費新臺幣 1 億 9,052 萬元。

(2)簡易自來水供水改善工程

110 年度本市簡易自來水供水改善工程，水利署核定本市那瑪夏區及茂林區等 2 案。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

107 年執行費用新臺幣 169 萬元，共執行 28 處水質檢測及 28 處系統巡檢，108 年執行費用新臺幣 205 萬元，共執行 42 處水質檢測及 28 處系統巡檢，109 年執行費用新臺幣 200 萬元，共執行 42 處水質檢測及 28 處系統巡檢，110 年執行費用新臺幣 200 萬元，共執行 14 處水質檢測（每處 3 次）、14 處蓄水池清洗養護作業及 14 處（每處 2 次）系統巡檢。111 年執行費用新臺幣 186.8 萬元，預定執行 14 處水質檢測（每處 3 次）、14 處蓄水池清洗養護作業及 14 處（每處 2 次）系

統巡檢。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

107 年度經濟部水利署核定經費新臺幣 1,800 萬元，108 年度經費新臺幣 2,000 萬元，109 年度經費新臺幣 2,100 萬元，年度執行率皆高達 99%。另 110 年度經費新臺幣 1,000 萬元，補助計畫已撥款完成，執行率亦達 99%。並已爭取 111 年度經濟部水利署核定經費新臺幣 2,500 萬元。

4.未來工作重點

(1)自來水延管工程

將持續與自來水公司配合，廣續辦理民眾申辦自來水裝設需求，以提升本市自來水供水普及率。

(2)簡易自來水供水改善工程

將持續與各區公所配合，於自來水管線無法到達或裝設不易地區，廣續辦理簡易自來水供水改善工程，以提升本市無自來水供應地區也有簡易自來水供應。

(3)原民區簡易自來水營運計畫

針對原住民族地區，已設置簡易自來水系統之區域，輔導當地簡水管理委員會自主營運，並改善簡易自來水之飲用水質，以提供原民地區居民一個穩定且安全的供水系統。

(4)自來水用戶設備外線補助計畫

持續請公所、自來水公司宣導，特別是自來水普及率偏低之地區，以落實民眾民生用水之權益，並積極辦理 111 年經濟部水利署自來水用戶設備外線補助業務。

拾、結語

回顧過去充滿困難與挑戰的一年，從缺水到 COVID-19 疫情爆發，在大家共同努力之下，一一突破難關，走過困境，泰翔暨本局全體同仁做任何事都發揮緊緊態度，一貫秉持「市民的小事就是市府的大事」的服務精神來為高雄經濟打拼。

「高雄招商引資絕對讓大家有感！」是我一直對自己與同仁的期許，我們也真正做到了！我們成功吸引半導體關鍵大廠穩懋、默克、台積電落地設廠，日月光也加碼投資，加上鴻海集團進駐橋科發展電動車、三井集團在鳳山投資百億元興建購物中心，全聯實業也在本洲產業園區投資近百億元興建智慧化冷鏈物流中心，顯見高雄投資環境健全，各產業經濟發展愈趨活絡。

市府已持續盤點未來 5 到 10 年所需產業用地，布局亞灣 5G AIoT 及北高雄先進半導體製程產業，往半導體上游系統整合、關鍵應用、IC 設計等領域大步向

前，高雄將成為重要的基地。台灣半導體未來將邁向黃金 10 年，投資高雄、投資台灣現在正是最好時機，市府一定會以最高行政效率、當最堅強後盾跟大家一起打拼。

近期國內疫情趨於穩定，但我們仍會堅守原則，扎實做好各項防疫工作，嚴格執行相關防疫規範、不容打折，同時，泰翔暨本局全體同仁必持續全力為高雄市民經濟努力，讓高雄經濟大步邁進，為這座城市開創更多全新可能。

泰翔誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正、支持及鼓勵，並將大家的寶貴建議謹記在心，也深信經由議會諸位先進之監督及市府團隊共同之努力，必能使本市各項經建成果持續成長，為市民開創更多更好的生活福祉。

敬 祝

各位議員女士、先生      身體健康    萬事如意  
大                                  會      順利成功