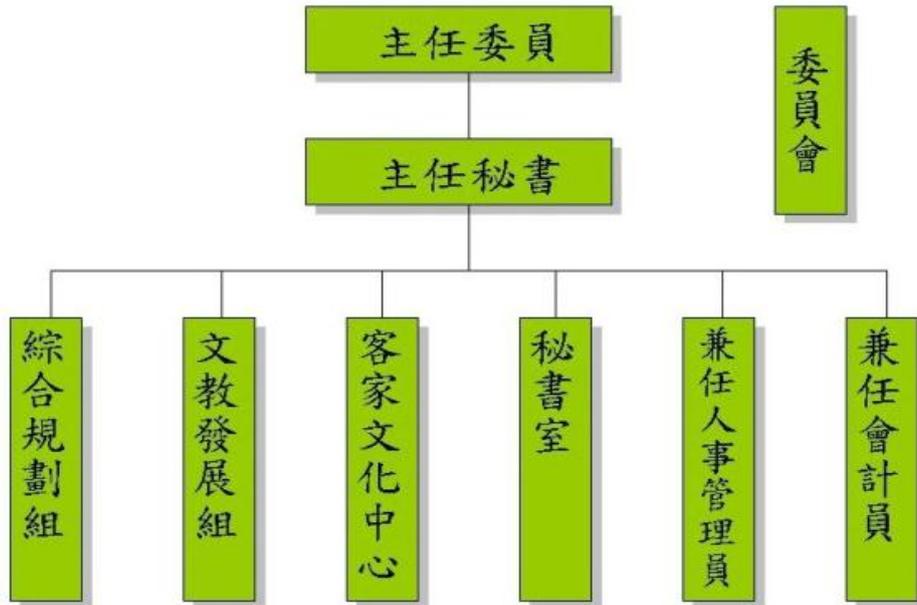


## 十九、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：111年4月6日

報告人：主任委員 楊瑞霞

### 一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘（派）兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

### 二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：楊瑞霞
- (二)主任秘書：陳華英
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：張瑞芳
- (五)客家文化中心主任：劉國鳳
- (六)秘書室主任：劉國雄

高雄市 38 個行政區客家人口數

序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	占該區人口比例
1	美濃區	37.3	91.4%	14	林園區	6.8	9.7%	27	阿蓮區	1.5	5.0%
2	杉林區	7.8	62.8%	15	新興區	4.7	9.1%	28	大樹區	2.1	4.8%
3	六龜區	6.2	46.0%	16	鼓山區	12.3	9.0%	29	桃源區	0.2	3.8%
4	甲仙區	2.9	45.4%	17	大社區	3.0	8.7%	30	鹽埕區	0.9	3.8%
5	旗山區	8.8	23.4%	18	小港區	13.2	8.4%	31	內門區	0.5	3.4%
6	苓雅區	27.7	15.9%	19	旗津區	2.4	8.4%	32	湖內區	0.9	2.9%
7	三民區	54.4	15.7%	20	燕巢區	2.5	8.2%	33	茂林區	0.1	2.9%
8	左營區	28.5	14.5%	21	路竹區	4.3	8.1%	34	橋頭區	0.9	2.4%
9	鳳山區	48.5	13.6%	22	岡山區	7.6	7.8%	35	永安區	0.2	1.6%
10	仁武區	10.2	12.3%	23	前鎮區	14.6	7.6%	36	茄萣區	0.4	1.3%
11	楠梓區	20.3	11.3%	24	前金區	2.1	7.5%	37	梓官區	0.4	1.1%
12	鳥松區	4.5	10.2%	25	那瑪夏區	0.2	6.6%	38	田寮區	0.1	0.9%
13	大寮區	11.3	10.1%	26	彌陀區	1.1	5.6%				

## 壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 3 屆第 7 次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

多元文化是一個城市進步的象徵，本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦及客家文化傳承工作，透過「語言推廣」、「文化傳承」、「環境營造」、「產業發展」四大施政重點，以打造高雄市成為一個多元文化的典範城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

## 貳、當前施政重點

### 一、積極推廣客語，落實客語扎根

語言是文化的載體，根據行政院主計總處發布「99 年人口及住宅普查總報告」顯示，本市每百位市民僅 3 人使用客語，遠低於當時本市每百位市民有 16 人為客家人之比率。另依客家委員會 91 年至 102 年歷經 8 次的客語使用調查結果顯示，各年齡層客家人的客語能力以 13 歲以下的年齡層最弱，能聽懂客語的比例約僅 30%；而能說客語的比例不到二成，因此再不積極推廣客語傳承，40 年後會說客語的比例可能僅剩不到 1%。

面對客家語言文化嚴重流失危機，本會積極致力復甦客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，維護母語在家庭、社區的使用，並因應都會區、客庄區域鄉差異，採行不同的客語教學扎根措施

#### (一)都會區－「生活客語教學」

- 1.高雄都會區的客家人口約有 20 萬人，因為散居及都市化，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，導致客家語言保存不易，因此利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。
- 2.本會自成立以來積極走訪公立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，110 年計有 54 所國小、28 所幼兒園推動客語教學課程或活動，上課人數國小 2,505 人次、幼兒園 2,652 人次。

#### (二)客庄區－「全客語沉浸教學」

- 1.為挽救客語流失危機，本會自 102 年起參考紐西蘭毛利語復甦策略，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「客語沉浸式教學」，塑造幼兒從踏進校門開始，全以客語交談、教學，沉浸在客語的環境，自然學會客語；另為延續客語學習環境及成效，於國中、小推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
110	幼兒園	5	6	15	152
	國小	9	28	24	409
	國中	3	7	6	139

- 2.幼兒園推行「客語沉浸式教學」部分，108 學年度共有 4 所幼兒園、7 班、14 位幼教師、155 位學童參與；109 學年度計有 6 所幼兒園、7 班、17 位幼教師、151 位學生參與；110 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼，與杉林區上平國小附幼等 5 所幼兒園、6 班、15 位教師、152 位學童申請參與計畫。（如圖 1）



圖 1、幼教客語沉浸式教學

3.國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」部分，108學年度共有美濃國小等9校、20班、25位教師、349位學生參與；109學年度計有美濃國小等9校、26班、28位教師、426位學生，及南隆國中等1校、2班、2位教師、44位學生參與；110學年度有美濃國小等9所國小、28班、24位教師、409位學生，及南隆國中等3校、7班、6位教師、139位學生參與。（如圖2）



圖2、國小及國中實施客華雙語教學

4.本會針對參與計畫教師辦理客語沉浸、客華雙語教學等專業知能培訓、訪視輔導暨成效評估，109學年度國中、小客華雙語教學部分計辦理37小時師培課程，參訓教師164人次；幼教客語沉浸教學部分辦理40小時師培課程，參訓教師131人次。（如圖3）



圖3、客語沉浸式教學師資培訓

(三)成立全臺第1所「客家實驗學校」

為使客家文化、語言得以永續，本會積極推動「客家實驗學校」之籌設，並成功輔導美濃區吉東國小成為全臺第1所客家實驗學校，業經教育部核准通過，於108學年正式實施。未來該校將發展能融入客家文化之主題課

程，並在低年級實施客語陪伴班，建構接軌國際教學教法之全客語學習環境，讓小朋友從小習慣講客家話且認同自己的文化。

(四)「推動客語教學語言學校及老師」成績優異獲獎

輔導美濃地區學校參加客家委員會 110 年度「獎勵推動客語教學語言學校實施計畫」及「辦理客語教學語言者獎勵及增能實施計畫」徵選，本市共 1 校及 3 位教育人員獲獎。

- 1.績優學校部分：有龍山國小獲獎，獲得獎座、獎狀及獎金新臺幣 20 萬元。
- 2.辦理客語教學績優個人部分：計吉東國小龍淑貞、徐麗英及鍾采芬老師等 3 位獲獎，各獲得獎座、獎狀及國內、外增能進修之機會。

(五)籌設全國第 1 所「客語沉浸非營利幼兒園」

為因應客語推廣及向下紮根之需求，本會將運用三民區新客家文化園區文物館地上 1 樓空間，成立「客語沉浸非營利幼兒園」，同時改善空調系統，提供收托學童及來館民眾優質服務環境，俟空間改造完成後，將公開招租法人進駐經營。110 年 7 月 28 日獲客家委員會同意補助 1,650 萬元辦理，目前幼兒園空間營造已委託建築師規劃設計，預計 111 年 9 月完工。

(六)辦理「美濃雙語教育·文化產業向前行」活動

為廣宣美濃客語文化教育成果，於 110 年 11 月 12 日與客家委員會共同辦理「美濃雙語教育·文化產業向前行」教育微旅行活動，結合美濃、六龜地區 13 所國中、國小 30 堂教學觀摩議課、教育短講與博覽會，讓客家委員會、文化部、教育部及全國客語重點發展區等 125 位文化教育政策、學校領航者及課程領導者了解美濃地區客語復振之成功經驗。（如圖 4）



圖 4、教育微旅行活動剪影

(七)營造「家庭說母語」環境

- 1.建立客語保母資料庫，媒合幼兒托育

與本市各育兒資源中心、公私立托嬰中心合作，建立 61 位客語保母資料庫，希冀藉由媒合托育的方式，鼓勵保母以客語與孩童互動。

2.成立「客話大家庭」

招募本市 20 個客語種子家庭（市區 10 個、美濃區 10 個）參與，辦理多場次親子活動，提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，並逐步擴展宣傳，讓更多家庭參加。

3.與醫療院所合作推動家庭母語

與衛生福利部旗山醫院、美濃、杉林、六龜、甲仙 4 區衛生所聯合推動「家庭母語」，利用父母帶著新生兒前往注射預防針時，倡導父母在家多和子女說客語，養成母語溝通的習慣，落實母語生活化。

(八)推動母語社區化

1.推廣客語友善商店

與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3 家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。

2.拍攝客語短片

邀請美濃國小客華雙語實驗班三、四年級學生拍攝 3 集短片，名為「美濃少年偵察團」，以孩童喜愛的推理、懸疑為主軸，並揉合詼諧、輕鬆的內容，透過影片傳達「講客語是件很酷的事」、「原來客家短片也可以這麼有趣」等印象，並營造「在美濃，我們可以用客語買東西」的社區群體意識。3 部影片分別於 107 年 6 月、8 月及 9 月播出，至 111 年 1 月底止，觸及率達 21 萬 1,000 多人次、觀看次數達 22 萬 3,000 人次、貼文互動 6,217 人次，受到許多客家鄉親和民眾的鼓勵與肯定，成為客家文化推動的新指標。

3.建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網及臉書供民眾參考使用。

4.開辦多元客語學習課程

110 年 5 月至 10 月於本市新客家文化園區開辦「四縣腔客語基礎班」、「四縣腔中級暨中高級客語班」2 門客語學習課程，透過活潑有趣的課程活動設計，以寓教於樂方式讓民眾學習客家語言，並輔導學員參加客語認證，強化學習成效，共計 438 人次參與。

(九)製作多元族群音樂專輯

110 年適逢六堆 300 年，為讓年輕世代省思六堆客家前輩的奮鬥精神，邀

請知名客籍音樂人黃連煜擔任製作人，金曲獎或其他獎項得獎者客籍羅文裕、黃瑋傑、邱淑蟬、范宸菲及原民達卡鬧、阿 Van、雅維·萊芮、卓亞麥、高士古謠隊等歌手共同參與製作《月光山下 Am 啦》專輯，包含 5 首以「六堆」為主題的客語歌曲及 5 首客原組曲。110 年 12 月 4 日於美濃文創中心辦理新歌發表會，約 4,600 人次參加。（如圖 5）



圖 5、《月光山下 Am 啦》新歌發表會

(十)辦理客語深根服務計畫

1.客語教師專業知能培訓

為加強本市客語教師專業知能，110 年 7 月至 11 月針對客語教師進行教學增能及教學應用兩面向培訓，辦理 10 場次 54 小時研習課程，每場次課程邀 30-35 位教師參加，共計 203 人次參與。（如圖 6）



圖 6、客語教師專業知能培訓

2.辦理客語親子共學團活動

為推廣家庭母語，以學齡前、國小幼兒及其家長為對象，110 年 8 月至 11 月計招收 3 班親子共學團（每班以 8-10 個家庭為原則，每個家庭成員至少 2 人以上參與），由客語講師帶領進行主題活動，鼓勵親子以客語互動，落實客語學習家庭化，共辦理 13 場次，計 26 個家庭 275 人次參與。（如圖 7）



圖 7、客語親子共學團

### 3.辦理公教人員客語能力認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，110 年 9 月至 11 月於客家文化重點發展區（美濃區、杉林區、六龜區）及三民區共辦理 7 門客語能力認證班，計 1,600 人次參與。（如圖 8）



圖 8、公教人員客語能力認證課程

### (土)營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，110 年計 94 名志工投入志願服務工作，總服務時數 6,522 小時、共服務 9 萬 4,220 人次。（如圖 9）



圖 9、導覽志工服務情形

二、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動

配合 2021 六堆 300 年慶典，以及推崇六堆文學家鍾理和與鍾鐵民父子之成就，110 年 11 月至 12 月於國立中山大學、高雄市立圖書館、美濃地區舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動，包含文學主題展、書展、文學研討會、右堆自行車輕旅行、文學場景參訪等，透過文學、藝術、文化與產業之連結，推廣六堆客家文學與客家文化，約 4,000 人次參與。另原定 111 年 2 月於衛武營國家藝術文化中心戲劇院辦理《文學音樂劇場－笠山之歌》，受 COVID-19 疫情影響將延至 4 月演出。（如圖 10）



圖 10、「向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動

(二)辦理 2021 客家集團婚禮

為推廣客家婚俗文化，110 年 11 月 28 日於美濃客家文物館前廣場辦理客家集團婚禮，37 對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「敬外祖」、「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，透過傳統與時尚兼具的婚禮儀式，行銷客家傳統文化，計 12,000 人次參與。（如圖 11）



圖 11、客家集團婚禮

(三)舉辦「客家完福（還福）」祭儀

110 年 12 月 6 日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福（還福）」祭儀，逾 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(四)籌辦 2022 台灣燈會在高雄－「來，就係客」及「再創客家產業新活力」

- 1.「2022 台灣燈會在高雄－來，就係客」及「2022 台灣燈會在高雄－再創客家產業新活力」2 案計畫，獲客家委員會合計補助 1,500 萬元，以台灣客家文化多元樣貌，結合在地視野於台灣燈會整體規劃，創意行銷客家文化及觀光產業。
- 2.活動以藝術新思維跨域、跨媒材將客家元素融入實體燈藝或虛擬光影中演繹新客家，包含衛武營主燈《武營晚點名》以傳統客家文化融合當代藝術光影與多媒體科技呈現、客籍新媒體藝術家黃心健創作《光之舞》互動體驗作品、《元流－光之群島》搭配客籍女歌手黃珮舒吟唱聖桑的「天鵝」、客籍資深影視美術指導許英光創作《映像寫真館》等。
- 3.燈會期間於高雄流行音樂中心海風廣場邀集生祥樂隊、唐野樂團、黃瑋傑與山寮樂團及榮獲 109 年「臺灣原創流行音樂大獎客語組首獎」的「邱淑蟬與平衡訊號」組合等 9 組客語表演團隊帶來 11 場演出，為海灣夜晚帶來美妙的音樂風情。
- 4.111 年 2 月 14 日西洋情人節於衛武營《菊花夜行軍 100 米花廊光譜》燈會作品前，舉辦「菊花行軍衛武營情人節專場夕陽演唱會」，邀請生祥

樂隊演唱《菊花夜行軍》等經典、隱喻愛的客語曲目，特地前來的情侶民眾席地而坐或駐足，聆聽樂團唱出對情人和這片土地最深情的祝福。（如圖 12）



圖 12、台灣燈會在高雄融合客家元素

(五)辦理「美濃百工百業之師」展覽

- 1.美濃擁有眾多傳統手工工藝，但面臨市場萎縮、後繼無人的困境，為記錄美濃傳統技藝師傅的文化價值和定位，宣揚客家傳統生活工藝之美，特針對美濃地區傳統百工百業辦理調查、紀錄、研究及系列教育推廣活動。

2.為讓美濃傳統生活工藝受到關注和重視，結合歷年美濃區百工百業調查成果，自 109 年 12 月 6 日起，在美濃客家文物館主題館 2、3 樓辦理「美濃百工百業之師特展」，有新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，至 111 年 1 月底計約 6 萬餘人次參觀。

(六)輔導社團發展

110 年輔導客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務：

- 1.補助 37 個社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與客家文化活動，參與鄉親計 2,263 人。
- 2.110 年 4 月 17 日、18 日協助財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理天穿日活動，計 6,000 人次參與。（如圖 13）



圖 13、天穿日活動

- 3.協助 2 個社團辦理社區公演 2 場次，參與鄉親及民眾計 125 人次。
- 4.輔導 15 個社團辦理「2021 瀾濃永安庄伯公入年駕社區傳習計畫」、「2021 第二十三屆美濃黃蝶祭」、「2021 笠山文學營」、「走讀高雄客家」及「哈旗鼓線上直播公演分享會」等，參與鄉親及民眾達 15 萬 5,280 人次。
- 5.成功輔導「財團法人高雄市客家文化事務基金會」改制，進用專職員工擴大推展客家語言文化活動。

(七)善用媒體行銷客家

- 1.與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。
- 2.因應 COVID-19 疫情嚴峻，全國實施第三級警戒，為維護學生就學權益，市府於 7 至 10 月推出「高雄好家宅防疫電視台」，由本會與原住民事

務委員會、龍華國小、高雄在地劇團及繪本作家合作製播「雄愛聽 FUN 故事」節目，於 YouTube 及高雄市有線電視公用頻道 CH3 播出，提供學生停課不停學的另類課程選擇。

### 三、活絡客家文化館舍

#### (一)活化「新客家文化園區」

- 1.新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租由「晟人億國際股份有限公司」經營，以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。110 年園區總參訪人數達 8 萬人次。
- 2.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，110 年約有 4 萬人次參與。
- 3.辦理客家文物館空調改善工程，汰換老舊空調系統，提升節能效果及場地使用舒適感，預計 111 年 5 月完工。

#### (二)提升「美濃客家文物館」營運績效

- 1.美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，110 年總營收計 207 萬 1,846 元，參訪人數計 7 萬 6,487 人（5 月 18 日至 7 月 12 日配合全國三級警戒管制措施閉館）。
- 2.「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，110 年共接待 105 個公私立單位及學校團體計 6,086 人。
- 3.為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩 DIY 體驗活動，110 年共約 2 萬 5,000 人次參與，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
- 4.辦理「美濃百工百業之師」展覽  
展出新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神

層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，至 111 年 1 月底計逾 6 萬人次參觀。

5.辦理「陳界民彩墨個展」

110 年 8 月 3 日至 10 月 31 日於特展室辦理「陳界民彩墨個展」，本次展覽作品由現居杉林地區的在地藝術家陳界民先生所創作，作品結合傳統水墨與西畫立體層次，不論工筆寫意、人物、花鳥走獸、山水蟲魚、神明菩薩等均氣韻天成，呈現給在地鄉親完美的藝術饗宴，計約 7,200 餘人次參觀。（如圖 14）



圖 14、陳界民老師於畫展現場揮毫創作

6.辦理「美藝濃情－2021 簡天佑美濃作品展」

110 年 12 月 1 日至 111 年 4 月 3 日於特展室辦理「美藝濃情-2021 簡天佑美濃作品展」，其水彩作品兼具寫實與寫意，筆觸酣暢，形影調和，有別於油畫的厚重，畫面清透而明亮，在虛實乾溼之間，層層渲染出朦朧地遠山，濃淡不一的彩痕恰如斑駁脫落的歲月。美濃昔時田園風景、湖畔清柳、夥房人家、雞鳴犬吠，彷彿眼前，令人沉浸其中難以忘懷，至 111 年 1 月底計約 3,200 餘人次參觀。（如圖 15）



圖 15、簡天佑作品－福安菸樓

7.辦理美濃、右堆照片特展

為推廣美濃在地風采，串聯六堆歷史文化脈絡，110 年 12 月 19 日至 111 年 1 月 28 日辦理「回望六堆·看見高雄」老照片特展；111 年 2 月 2 日至 2 月 13 日辦理「美濃采風-鍾北鳳美濃攝影作品展」，展覽期間共吸引約 3,000 餘人次參觀。（如圖 16）



圖 16、美濃采風攝影作品

- 8.館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，110 年約有 2 萬人次入館使用。
  - 9.運用異業結盟策略結合「美露奇緣」、「輕頻率」、「高雄市野鳥協會」、「百悅租車」與 20 家在地及特色店家攤商，於 110 年 12 月 19 日辦理湖畔快閃市集，吸引民眾前來觀光，增加入館參觀人數約 1,200 餘人次。
- (三)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
- 2.本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
- 3.«美濃文創中心»之成立主要期望將美濃河流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生

命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。

4.為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：

(1)引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，辦理以文學為主之搖籃咖啡、季節性藝文展覽等，營造藝文環境，期藉藝術與創意激發客庄鄰里更多能量。

(2)建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘供民眾彩繪，創造文創產業商機。

(3)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，110 年計有「客家小吵」音樂節、「秧光小市」及「虎之喜市」等文化及產業活動申請利用，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

#### 四、營造客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助本府相關局處（區公所）積極爭取中央客家委員會補助辦理客庄創生環境營造計畫，110 年度計提報「高雄市美濃區六堆 300 紀念意象建置工程」等 14 案，獲客家委員會核定補助 10 案，補助金額共計新臺幣 4,765 萬元。將賡續研提計畫爭取中央補助，挹注本市建設經費，有效保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。

(二)辦理「右堆文化路徑暨古步道藍圖規劃設計」

為發展南部客家六堆地區之文化生態旅遊及山林經濟，以右堆為示範性操作區域，藉由區內常民生活、文化風俗、伯公寮房、產業遺構與周邊山林路徑相關古道及步道踏查，深入發掘早期右堆地區客庄居民生活記憶軌跡及山林產業史跡等故事線，進行整體藍圖規劃，總經費 390 萬元，獲客家委員會補助 327 萬元，業於 111 年 2 月完成規劃，將美濃、杉林、六龜、甲仙等區域分為「美濃、杉林、六龜故道」及「甲仙—六龜—湯姆生故道」二大系統；並規劃美濃故道及文學徑、龍肚—龜山—獅子頭水圳環線、新威—新興伯公巡禮、六龜—坊寮文化路徑、美濃竹頭角—旗山雞油樹下客庄文化徑等五個主題文化路徑。

(三)辦理「高雄客庄環境營造輔導團」

運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費

補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擊劃」。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，預計 111 年 10 月完成藍圖規劃及發掘潛力點撰擬 20 案計畫。

(四)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，保存旗山區客家信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，預計 111 年 12 月完工。

(五)辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」

修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用的安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，預計 111 年 12 月完工。

(六)辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」

培力 2 名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為示範點，凝聚都會區鄉親客家意識，推廣家庭母語，辦理客家藝文活動，總經費 297 萬元，獲客家委員會補助 250 萬元，預計 112 年 3 月完成計畫。

(七)辦理「客語沉浸非營利幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」

運用新客家文化園區文物館部份空間改造為客語沉浸非營利幼兒園，使客語向下紮根，並改善文物館前交通號誌，以及汰換全館老舊空調系統，增加節電效能，提供使用者安全舒適之教育環境，總經費 1,980 萬元，獲客家委員會補助 1,650 萬元，預計 111 年 9 月完工。

(八)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

針對新客家文化園區戶外遊樂設施與排水系統進行改善，汰換老舊遊具，融入客家文化元素，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，預計 111 年 12 月完工。（如圖 17）



圖 17、遊戲設施配置示意圖

(九)辦理「新客家文化園區公廁改善工程」

為營造新客家文化園區性別友善環境，於文物館內增建無障礙廁所，並於園區增建女廁，改善男女廁間比例，提供優質如廁環境，總經費 430 萬元，預計 111 年 3 月完工。

(十)強化新客家文化園區設施及景觀

- 1.生態池周邊步道使用已逾 10 年，下方木材腐化毀損，為維護遊客通行安全，將原木棧步道材質改為鋼筋混凝土與抵石子，另於三座涼亭處修築重機具可進入維護之通道，總經費 49 萬 4,000 元，於 110 年 11 月完工。
- 2.建置火焰蟲復育專區，賦予園區環境教育新意涵，延長親子團體、國小及幼兒園參訪留園時間，積極塑造園區全面生態化優質環境，達到生態園區目標。

(十一)規劃建置「高雄客家移史民公園」

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園及新客家文化園區打造為「客家移史民公園」，融入移民史及客家盤花概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。111 年 1 月 26 日向客家委員會提送總經費 5,513 萬元計畫申請補助，刻由中央審查中。（如圖 18）



圖 18、客家移民史公園模擬示意圖

五、客家產業輔導與行銷

(一)訂定本府「右堆整體發展計畫」

高雄市客庄（美濃、杉林、六龜、甲仙）為六堆之一，屬於右堆地區，為營造右堆之人文生活美學、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，訂頒「右堆整體發展計畫」，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定 39 項執行策略，以四年（民國 110 年至 113 年）為執行期程，結合各局處資源推動辦理，期能帶動地方發展。

(二)辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

- 1.為促進美濃當地產業發展，提升客庄觀光產值，以「美濃文創中心」做為青年返鄉投入文創發展起點並延伸至美濃永安老街，致力打造成為文創產業基地，鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創業，運用在地資源實踐開店夢想，創造文創實績。105年首次公開甄選文創人才駐地營運，每名提供最高50萬元品牌營運獎金，期結合客庄人文地景及觀光資源，發展客家特色文創產業，創造青年返鄉創業機會，並透過文創人才及特色商店的進駐與群聚，帶動老街活化。
- 2.105年至108年成功輔導李英傑「美濃啖糕堂」、林彥伶「草木生活藝術工作室」、陳振銘「農夫生活」、葉怡麟「鹿米竹工坊」、蔡佳蓉「果然紅工作室」、劉文嵐「趣美濃-冰紛文創館」及林明靜「濃·甜」7家優良特色商家進駐永安老街展店營運，為美濃永安老街注入更多文創活力，帶來產業活水和新氣象。
- 3.目前商圈經營氛圍漸趨成熟穩定，110年吸引客庄漬及發酵工藝的精釀品牌「花酵·YEAST」主動進駐，更有在地文創青年與周圍商家聯合辦理「秧光小市」及「虎之喜市」等產業活動，持續結合品牌文創故事融入老街歷史，打造屬於客庄獨特的產業聚落。

(三)再版高雄客庄旅遊手冊《高雄客庄樂富遊》

108年出版《高雄客庄樂富遊》中英文版旅遊手冊受到遊客及民眾喜愛，4,000本幾已發送/索取完畢，110年再版新增日文版本，並增刪、更新旅遊資訊，擴大宣傳行銷，發展客庄觀光產業。

(四)辦理好客市集

配合客庄區各項節慶及農特產期活動如「美濃白玉蘿蔔季」、「杉林瓜果節」、「六龜梅子節」、「甲仙芋筍節」，集結美濃、杉林、六龜、甲仙和原住民特色商品與風味小吃，展售客庄優良農特產品，吸引遊客採買消費，促進客庄經濟發展。

(五)辦理「理和浪漫文學路」輕旅行

為推廣六堆在地文學，並讓民眾認識客籍作家鍾理和及鍾鐵民文學作品，110年11月至12月辦理2場自行車輕旅行，藉由踩踏鍾理和在美濃地區及屏東高樹的愛情足跡與地景文學，結合當地客家文創與美食，引領民眾感受鍾理和當年的生活場景，促進高屏客庄觀光產業發展，計130人參加。

(六)開發客家文創商品

結合鍾理和文章以及藍染等客家元素，開發5款客家意象口罩與口罩收納夾，讓客家文學以創意、藝術感形式呈現，創意行銷客家文化。（如圖19）



圖 19、口罩及收納夾

(七)辦理客庄行動支付說明會

110年9月27日邀請台灣 Pay、LINE Pay Money 與街口支付等行動支付業者，於美濃辦理 2 場行動支付推廣說明會，鼓勵客庄商家增加行動支付收費模式，迎接湧入客庄的各種振興券商機，吸引逾 70 人參與，輔導 15 家商家完成行動支付申請。（如圖 20）



圖 20、行動支付說明會

(八)辦理「客庄券加碼高雄券」活動

配合客家委員會發行客庄券 2.0，推出「客庄券加碼高雄券」活動，凡於高雄客庄（美濃、杉林、六龜、甲仙）及客家聚落（三民區）合作店家消費客庄券滿 500 元即送高雄券 100 元，並加碼抽 iPhone13 及千元福袋，中央地方合力復甦客庄經濟，目前有 102 間合作店家，持續邀集更多店家加入。（如圖 21）



圖 21、「客庄券加碼高雄券」摸彩活動

(九)辦理「湖畔快閃市集」活動

110年12月19日運用異業結盟策略，結合「美露奇緣」、「輕頻率」樂團表演、「高雄市野鳥協會」美濃濕地賞鳥行程、六堆300年老照片特展、「百悅租車」憑美濃客家文物館門票租車優惠，以及20家在地及特色店家攤商，舉辦「湖畔快閃市集」活動，當日共有1,800餘人次遊客參加。

（如圖 22）



圖 22、湖畔快閃市集

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

(一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，提倡「家庭說母語」風氣，達成客語復甦及文化傳承目標；推動客家公事語言發展，營造親民便民及溝通無礙的客語環境。

(二)完成設立全國首創客語沉浸非營利幼兒園，落實客語向下扎根，擴大客語使用環境。

二、整合民俗節慶與客庄特色，創意行銷客家文化

(一)配合辦理六堆 300 年紀念大會後續系列活動，積極參與 2022 年「第 57 屆六堆運動會」，凝聚客家鄉親向心力，發揚客家運動精神。

(二)結合閩客原新族群辦理客家文化活動，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，並帶動客庄產業及觀光商機。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

(一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。

(二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。

(三)活化「美濃文創中心」，落實藝文教育扎根，活絡常民文化活動，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑客庄獨特的文化生活環境，打造觀光旅遊新亮點。

(四)引進民間資源及創意，並結合學校積極推廣客家文化觀摩及體驗，開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成為多元文化交流平台。

四、營造優質客庄創生環境

(一)賡續積極辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」、「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」、「高雄都會區客家青年駐地工作站」、「客語沉浸非營利幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」，務求各項工程如期如質完成。

(二)落實執行高雄市政府右堆整體發展計畫，打造客庄優質文化及生活環境，帶動地方發展。

(三)賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄移居及觀光環境。

(四)積極爭取中央經費補助，改造三民一號及三民二號公園，朝向低維管方式增加綠地，並適度置入客家植物，以柔性方式闡釋客家主題公園意象，改善市民休憩環境。

五、發展客家文化創意產業

運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助從業人員提升產業知能、技術及擴展市場，辦理客家文化生活環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄創生環境。本會自成立以來，承蒙貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能帶動高雄市成為多元族群共融、共生的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功