

貳拾貳、新聞

一、新聞行政與管理

(一)輔導落實電影分級制度，提升電影片映演業水準

- 1.依據電影法及其施行細則，輔導管理本市電影片映演業之電影分級。
- 2.本市共計 11 家電影院，新聞局 110 年 7 月至 12 月實施臨場查驗共計 92 廳次（含本市 110 年度電影片映演業之安全、衛生、消防等事項聯合稽查），均符合相關規定。本府新聞局並加強查察本市電影院防疫措施，輔導影城業者持續加強環境清消及落實執行相關防疫作為。

(二)加強出版品及錄影節目帶之輔導與管理，維護社會善良風俗

- 1.依據「性騷擾防治法」、「性侵害犯罪防治法」及「兒童及少年福利與權益保障法」等查察平面媒體廣告。
- 2.依據兒少法相關規定，督導出版事業確實依法執行廣告刊登事宜。110 年 7 月至 12 月止，查察共 60 則平面廣告，均符合相關規定。
- 3.針對本市錄影節目帶租售店、MTV 等地點，輔導錄影節目帶分級管理義務人，依法落實分級制度。110 年 7 月至 12 月查察共計 29 家次，均符合相關規定。本市 MTV 業者（共 1 家）110 年 10 月 6 日於防疫原則下恢復營業，本府新聞局不定時派員前往查察業者防疫措施落實情形，並請業者持續執行相關防疫作為。

(三)輔導與管理有線電視業，提供優質收視服務

- 1.依據有線廣播電視法，加強輔導管理本市有線電視系統業者，播送節目與廣告應自律守法。110 年 7 月至 12 月查察本市 5 家有線電視系統開口廣告共計 720 頻道次（每次 1 小時），均符合相關規定。
- 2.持續有線電視陳情案件（消費爭議、收費、客服、工程）之管理，針對市民陳情有線電視系統爭議案件，立即協調業者現勘，或會同相關單位予以處理，110 年 7 月至 12 月共處理 176 件，督導本市有線電視業者提升服務品質。
- 3.辦理 110 年度高雄市有線電視收視滿意度調查，提供有線電視費率審議委員會審議 111 年收視費用、有線電視業者改善服務品質之依據。
- 4.為持續提升本市有線電視公用頻道聯播服務品質，依據高雄市即時公共訊息聯播服務平台補助辦法，補助慶聯有線電視執行「高雄市公用頻道網路及設備優化計畫」及南國有線電視執行「高雄市即時公共訊息聯播服務平台補助申請計畫」，讓收視不同有線電視業者的市民訂戶，都能同步觀賞聯播的公用頻道節目及公共訊息，優化有線電視數位服務品質

，創造更符合在地需求之服務。

(四)提升公用頻道節目品質及宣導

1.製播公共建設影音專題節目，即時行銷宣導

「高雄進行式」－針對本市軟硬體建設、重要活動、政策實施等，製作影音專題報導，110年1月至12月共製作52則專題，並剪輯成13集節目。

2.精緻休閒旅遊節目，推廣高雄地方文化

「高雄玩夯局」－110年共製播20集高雄休閒旅遊節目，已於110年7月24日開播，吸引更多民眾認識高雄市有線電視公用頻道（CH3）（以下稱公用頻道CH3），持續傳遞有線電視在地精神。

3.製播在地產業特色節目，展現城市競爭力

「高雄百工」－介紹高雄在地特色產業，預計製作28集，每集15分鐘，111年1月起於公用頻道（CH3）播出。

4.110年6月邀集教育局、文化局、客委會、運動發展局、觀光局及青年局，在公用頻道（CH3）共同推出「高雄好家宅防疫電視台」系列節目，充實居家防疫身心靈健康新生活，系列節目排播至110年12月止。

5.在地新聞輪播：整合本市有線電視系統業者自製新聞（港都新聞、鳳信新聞、南國新聞及新高雄新聞）於公用頻道（CH3）輪播，每日提供市民透過不同觀點，即時瞭解高雄在地新聞。

6.議會實況轉播：配合議會申請公用頻道（CH3）播出，9月28日至12月16日市議會第3屆第6次定期大會期間，配合議程全程轉播部門質詢及總質詢現場實況，提供市民關注地方發展訊息。

7.每週排播外語教學節目，提供豐富學習資源

結合民間雜誌社資源，於公用頻道（CH3）播出共5個英語教學節目：『空中美語』、『English 4 U』、『ABC 互動英語』、『Live 互動英語』及『大家說英語』節目。

8.記錄高雄城市變遷，保留高雄在地影像

「高雄在地文化影像紀錄」－深入在地文化脈動與發展，透過影像拍攝、剪輯，記錄高雄之人文蛻變，共製作7集。

9.高雄市公用頻道行銷宣導

(1)建立公用頻道（CH3）臉書行銷公用頻道節目，並不定期舉行粉絲互動活動，鼓勵民眾近用此頻道。

(2)製作公用頻道宣導圖卡，於本市公用頻道及臉書播出宣傳。

二、新聞服務

(一)綜合宣導

1. 搜集輿情反映

為強化城市行銷，每日搜集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議，陳報各級長官，並分送相關局處參辦。110 年 7 月至 12 月計搜集平面新聞資料 33,443 則、網路即時新聞資料 125,777 則、搜集電視新聞摘要 22,379 則。

2. 平面媒體行銷宣傳

運用雜誌、報紙等平面通路，透過廣告專輯企劃，以兼具深度與廣度之方式，加強宣傳本市各項施政建設成果與觀光旅遊景點。主題如下：

- (1) 城市新引力：與雜誌合作廣告專輯宣傳，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。下半年專題主題為「高雄驛起飛 揭開城市新頁」、「高雄建構南部半導體材料 S 廊帶、樂業宜居 擁抱青年人才返鄉的契機」、「高雄打造健康城市 拉近與運動的距離」。
- (2) 高雄起飛：與平面雜誌合作廣告專輯宣傳案，平面結合數位廣編宣傳「蛻變的高美館 開啟城市的文化新生」、「高雄特色公園」、「以 5G AIoT 為基礎高雄產業升級 成為科技智慧城市」。
- (3) 夏秋專刊：介紹「彌陀」、「永安」沿海風情之觀光景點，吸引民眾遊賞高雄，創造與提升高雄的觀光經濟效益。
- (4) 市政行銷：宣傳「搭乘綠色運具看國慶焰火」、「高雄輕軌全線免費搭乘」，提升大眾運輸的使用率，並活絡周邊商圈經濟，帶動業績成長。
- (5) 防疫紓困振興經濟：宣導「高雄好家載」、「好家載時時抽」「好家載振興加碼」，以數位科技支持防疫宅經濟及提供紓困振興方案，並配合行政院推出五倍券，進行「高雄開就賺」、「高雄券對接中央八大券振興活動」等宣導。

3. 網路媒體行銷宣傳

考量網際網路無遠弗屆之影響力，運用網站媒體多元廣告形式，行銷本市重大施政成果，強化資訊能見度。說明如下：

- (1) 市政行銷：宣傳「搭乘輕軌賞國慶焰火」、「高雄輕軌全線免費搭乘」、「2022 高雄跨年晚會」，鼓勵民眾多加搭乘公共運具，並藉由活動人潮帶動高雄觀光經濟，振興高雄觀光產業。
- (2) 防疫紓困振興經濟：宣導「高雄好家載」、「好家載時時抽」、「好家載振興加碼」、「高雄開就賺」、「高雄券對接中央八大券振興活動」、「戴資穎五倍券－飯店篇、餐廳篇」，藉由數位整合行銷，執行相關救助資訊露出，以刺激民生消費、協助各行各業度過難關。

4. 多元媒宣行銷宣傳

- (1)運用交通局無償借用之公車候車亭燈箱（37面）刊登市政行銷廣告，主題為「高齡者過路口5撇步」、「高雄開就賺」、「2022跨年晚會及2022台灣燈會在高雄」，以觸及通勤族、學生、汽機車用路人等對象，提高宣傳效益。
- (2)運用本市35處（計37面）行政大樓及學校外牆刊掛戶外帆布廣告，刊掛主題為「高齡者過路口5撇步」、「路口慢看停 行人慢看聽」、「騎車依速限 幸福又安全」、「2022台灣燈會在高雄」，以強化民眾道安觀念及行銷市政活動。
- (3)透過廣播媒體進行「高雄好家載時時送」、「高雄券對接中央八大券振興活動」宣導，振興經濟及促進觀光消費。
- (4)運用廣播媒體之效益宣傳「搭乘輕軌看國慶焰火」、「高雄輕軌全線免費搭乘」，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具前往參加活動。
- (5)為行銷高雄市相關活動，透過計程車內影音電視刊播「2022跨年晚會」、「2022台灣燈會在高雄」等宣傳短片。

(二)交通安全宣導

執行院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」，運用各項宣導管道及創新作為，加強用路人重視道路交通安全政策與維持良好交通秩序。相關宣傳成果列述如下：

1.媒體宣傳

- (1)製播110年度交通安全廣播宣導節目，加強宣導道路交通安全政策與維持良好交通秩序，透過廣播電台以廣告、專訪、口播等方式，進行全年道安廣播宣導，宣導主題包括酒駕零容忍、避讓緊急車輛、不搶黃不闖紅、長者行路安全、轉彎車禮讓直行車、路口禮讓行人、保持行車安全距離、不超速、路口防禦駕駛、大型車安全及新交通法規等，藉由電台製播創意，向市民宣導正確的道安觀念。
- (2)透過多媒體電視（高捷、7-11、全家電視）播放「年輕族群騎乘機車安全」及「高齡者交通安全」道安宣導短片，強化民眾路口安全觀念。
- (3)運用14家平面媒體宣導「交通安全月—路口安全」，加強用路人交通安全觀念，以減少意外事故發生。
- (4)運用12家網路媒體廣告連結「年輕族群騎乘機車安全」及「高齡者交通安全」道安宣導短片，透過網路分享及轉載，增加影片曝光，倍增宣傳效益。
- (5)與本市12家廣播媒體合作製播「高齡者交通安全」等。
- (6)運用高雄市公車車體刊登「高齡者過路口安全」道安廣告，公車路線

行經商圈、市場、影城、百貨公司、大賣場、醫院、社區等人潮眾多之區域，藉由公車移動式特性，加強道安宣導，提高宣導效益；於本市港都客運、東南客運、漢程客運及統聯客運等4家客運公車，刊登52面車體道安廣告。

- (7)運用人潮進出頻繁之高雄捷運站月台玻璃貼、燈箱、車廂刊登「高齡者過路口安全」廣告，共91面。
- (8)運用本市公共腳踏車（Ubike）後泥除刊登「路口慢看停 行人優先」廣告，共400台。
- (9)印製口罩盒（夾）及環保餐具組等道安宣導品，宣導路口安全及注意大型車死角等主題，適時於宣導活動現場贈送參與民眾，強化道安觀念。

2.製播宣導短片

拍攝「年輕族群騎乘機車安全」及「高齡者交通安全及搭乘大眾運輸」宣導短片60秒2支、濃縮版30秒2支，運用多元通路宣導行車規則並提倡搭乘大眾運輸觀念。

3.活動配合

配合各局處都市行銷或民間自辦等活動，透過有獎徵答等方式，致贈民眾交通安全宣導品，於日常生活中落實道安觀念。

- (1)配合民間社團舉辦道安宣導活動共計9場次。

配合大型活動進行道安宣導計4場次：2021旗津黑沙玩藝節、趣林園遊汕玩水、高雄海洋派對暨國際帆船賽活動、路竹番茄節，設立攤位進行道路交通安全宣導有獎徵答，透過與民眾互動，倡導正確用路觀念，提升本市交通安全。

(三)城市行銷

1.短片製作及電子媒體行銷宣傳

- (1)為強化行銷高雄重大軟硬體建設、宣傳年度大型活動、落實交通安全觀念及推廣疫後振興方案，規劃運用全國性電視頻道通路，排播草地音樂會「原祈高雄 團結防疫」、「2022台灣燈會在高雄」、「綠園道」、「永不止步」、「高雄開就賺對接八大券」、「戴資穎五倍券一飯店篇、餐廳篇」、「2022跨年晚會」、「年輕族群騎乘機車安全」及「高齡者交通安全及搭乘大眾運輸」等主題，迅速有效觸及國內大眾，強化民眾交通安全觀念，也讓高雄市政資訊及城市意象有效傳遞，邀請全國民眾疫後至高雄旅遊消費，活絡在地商圈及觀光產業。
- (2)規劃製作5分鐘「永不止步」高雄國際城市行銷短片，記錄高雄幅員遼闊的山海河港、人文景觀及軟硬體建設等多元面向，以文化、觀光

、自然人文角度，強化高雄整體印象行銷，向國內外傳達高雄的獨特城市魅力。

- (3)製作 110 年度大型活動行銷短片，下半年完成行銷短片「秋風拂來 高雄起飛」及「冬遊高雄 喜迎新年」，於多元媒體管道露出，行銷高雄系列活動，廣邀民眾一同參與。
- (4)為宣導土地開發成果及行銷開發區域，透過影像拍攝，以市地開發的起點及成果，回顧港灣城市土地開發與軌道建設，見證高雄新願景及城市轉型的光榮感，並運用電視媒體排播宣傳。
- (5)拍攝「高雄重大產業廊道行銷短片」，透過影像拍攝從市地重劃開發、產業轉型活化至積極招商引資的過程，完整呈現高雄產業轉型發展脈絡及未來藍圖。
- (6)「110 年市政活動攝製及錄影案」，針對本市市政活動拍攝製作及錄影存檔，並視需要提供媒體報導及影片製作使用，增進市民瞭解市府施政與建設成果。

2.國際行銷

- (1)運用高雄市政府官方推特 Twitter (@KaohsiungCity) 及 IG 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，如 COVID-19 三級警戒期間，持續塑造高雄國際城市形象，發布貼文感謝美國、斯洛伐克等國家捐贈疫苗，並撰寫「左營綠園道獲獎」、「戴資穎登上高雄券」、「國慶煙火在高雄」、「2022 台灣燈會」等貼文，搭配時事與國際議題接軌。
- (2)與國際影音達人合作，拍攝三支行銷影片，介紹高雄美食、景點、2022 台灣燈會在高雄等，提升國際對高雄城市之認識。

三、新聞發布及媒體服務

(一)新聞發布

配合本府重要市政行程及重要建設、政策、活動發布市政新聞，並上傳市府全球資訊網供民眾閱覽，110 年 7 月至 12 月共計發布 689 則。另於議會定期大會期間（110 年 9 月 29 日至 12 月 16 日），成立議會採訪小組發布新聞稿共 28 則，使民眾瞭解議會重大決議與質詢焦點。

(二)記者會轉播供訊服務

- 1.辦理「嚴重特殊傳染性肺炎防疫記者會轉播供訊服務案」，因應中央流行疫情指揮中心頒布之記者採訪注意事項，本府防疫及紓困等相關記者會，採線上直播、供訊之方式進行，俾利媒體採訪，將最新訊息傳達民眾瞭解及配合，以維護市民健康。

- 2.辦理「高雄開就賺」記者會採線上直播、供訊之方式進行，俾利媒體採訪，藉由新聞露出、宣傳效益，活絡振興經濟，帶領業者走過疫情衝擊。
- 3.為完整記錄焰火實況及舞臺表演，辦理「110 年國慶焰火在高雄」供訊服務，便利媒體記者採訪報導，並於網路平台、全國電視及 MOD 頻道播出，供全國民眾觀賞。

(三)強化媒體公共關係

- 1.配合本府各局處大型活動的舉辦，協助發送媒體採訪證，並提供媒體通訊錄、局處主管通訊錄等，以及不定期辦理媒體餐敘、交流，以利市府與媒體建立雙向聯繫溝通。
- 2.協助本府各局處新聞媒體聯繫作業，強化媒體即時新聞露出供民眾了解。

(四)持續維運「好理災－災害數據網路平台」

鑑於天然災害或緊急事件發生時，社會大眾對於災情訊息需求迫切，新聞局已跨局處合作建置「好理災－災害數據網路平台」，配合災害應變中心開設期間或市長指示，彙整各局處權管災情現況，主動定期公布各項災情即時數據。110 年度持續維運網站並依需求調整呈現模式，俾提供媒體及民眾即時災情資訊。

四、辦理城市行銷活動

(一)辦理「2022 台灣燈會在高雄會前會」跨年晚會

- 1.高雄雙舞台跨年定位為「2022 台灣燈會在高雄」的會前會，高市府攜手民視、華視祭出驚喜彩蛋，首創跨年雙製播，蓬萊、高流雙舞台，從 12 月 31 日晚間 6 點半起至 1 月 1 日凌晨 1 點止，於蓬萊商港及高雄流行音樂中心舉辦跨年活動，為落實防疫，入場觀眾須配合實聯制、全程戴口罩、體溫量測等防疫規範。
- 2.本府新聞局負責「蓬萊舞台」，主持人邀請 Sandy 吳姍儒、浩角翔起、籃籃，卡司陣容：陳零九、邱鋒澤開場，伍佰&China Blue 倒數前壓軸，滅火器樂團倒數後嗨翻高雄港。更邀請蘇慧倫、鼓鼓呂思緯、許富凱、曾沛慈、陳芳語、郭書瑤、炎亞綸、安心亞、吉那楊淑喻等卡司輪番熱唱。
- 3.高雄跨年蓬萊舞台分段平均收視 2.50，居全臺跨年之冠。高雄雙舞台跨年與中華電信 5G 技術合作，首創全台跨年隔海異地共演。收視最高點 3.11 落在來自高雄旗山的金曲歌王許富凱於「蓬萊舞台」跟另一端「高流舞台」的蔡昌憲 5G 連線隔海合唱「眠照被」，雙舞台互動將氣氛炒到最高點。
- 4.雙舞台跨年於線上直播共超過 400 萬人次線上觀看

- (1) MOD 與 Hami Video 總計超過 110.4 萬人次收看，在 MOD 跨年專區裡收視名列第一。
- (2) YouTube 頻道累積觀看次數超過 215 萬次，其中蓬萊舞台超過 134.7 萬、高流舞台超過 81 萬次觀看。
- (3) Yahoo TV 直播雙舞台，蓬萊舞台超過 15.9 萬、高流舞台 15.1 萬，累計超過 31 萬次觀看。
- (4) Facebook 於《高雄市政府》、《陳其邁 Chen Chi-Mai》、《民視娛樂》等頻道分兩段直播，總觸及人次超過 26.5 萬人，數字持續增加累計中。
- (5) LINE TODAY LIVE 官方帳號線上觀賞蓬萊舞台超過 17.3 萬、高流舞台 2.8 萬，超過 20.1 萬觀看次數

(二)運用多元平台行銷高雄

1.高雄市政府官方 LINE 帳號

高雄市政府官方 LINE 帳號截至 110 年 12 月好友人數超過 121 萬人，受理本府各單位申請，協助宣導相關重要活動與訊息，即時提供市政建設、重大活動、觀光旅遊、節慶活動，以及停限水民生資訊、天災和其他災害應變處理及停班課通知等訊息。

2.新聞局臉書

(1)高雄市政府官方臉書截至 110 年 12 月 31 日止計有 45.5 萬多人。以生動活潑的文字、圖片或短片，發布本市重大政策與建設、自然與人文景觀、節慶與藝文活動等多元城市風貌，以及停限水民生資訊、天災和其他災害應變處理及停班課通知等在地訊息，嚴重特殊傳染性肺炎防疫期間，配合中央及市府應變中心適時發布防疫與紓困振興等資訊。另配合市府推行政策，不定期辦理網路行銷活動，藉由提升粉絲團互動頻率，強化粉絲忠誠度，強化高雄市優質城市形象。

(2)自 5 月 19 日起，視疫情狀況於高雄市政府官方臉書直播「高雄市政府防疫會議會後記者會」，會議由市長主持，會同衛生局人員及醫界、學界等專家學者，宣達高雄市防疫作為、疫苗施打情形、衛教資訊等，並持續於臉書發布疫情資訊及疫苗接種訊息，讓市民能立即獲得疫情相關資訊。

3.高雄市政府 YouTube

(1)110 年 1 月至 12 月上傳「高雄進行式」至高雄市政府新聞局 YouTube，內容包含因應新冠肺炎疫情，本市相關措施如紓困方案、疫苗施打狀況、市場分流等政策，及最新市政建設等，希藉由網路平台快速流通，即時傳遞高雄新知給各地朋友們。

- (2) 110 年 5 月全國疫情三級警戒期間，每日下午 3 時直播高雄市防疫記者會；7 月 27 日降為二級警戒後，改不定期召開，自 5 月 22 日至 12 月 1 日為止，總計直播 83 場。
- (3) 110 年 7 月至 12 月受理各局處申請活動宣導影片（含防疫相關影片）上傳至 YouTube 共 103 則。
- (4) 110 年 6 月 18 日起，結合高雄市公用頻道 CH3「高雄好家宅防疫電視台」系列節目，連結教育局、文化局、客委會、運動發展局、觀光局及青年局提供之影片連結，於高雄市政府新聞局 YouTube 播放，系列節目排播至 110 年 12 月止。

五、行銷出版

(一)電子期刊企劃發行、印製定期刊物

1.電子期刊企劃發行

(1)發行概況

每月發行 1 期，110 年 7 月至 12 月共發行 6 期電子期刊，內容介紹本市風貌、歷史人文、觀光旅遊、在地美食及 38 區地方特色等，提供民眾多面向認識高雄，加強城市行銷。

(2)發行通路

透過電子報發送系統寄送給訂戶及市府同仁，與聯合電子報合作也發送給其訂戶，各期期刊出刊後並透過「高雄市政府官方臉書」、「高雄市政府 LINE 官方帳號」等網路社群平台行銷推廣。電子期刊網站 110 年度 7 月至 12 月網路瀏覽人次總計為 157,211 人次。

- (3) 110 年度 7 月至 12 月配合父親節、中秋節、七夕及冬至等發送電子賀卡給訂戶民眾。

2.印製紙本期刊

(1)發行期數及數量

自每 2 期《Takao 樂高雄》電子期刊內容，精選編輯成紙本刊物，每 2 個月發行 1 期（1 本 52 頁），110 年 7 月至 12 月發行 3 期，每期 20,000 本。

(2)行銷通路

定期寄贈機關學校、全國圖書館等單位提供閱覽外，並派送到機場、觀光飯店、旅遊中心、觀光景點、各捷運站、藝文展演場所、駐外單位、連鎖餐飲、書店等共約 207 個定點，上述定點涵蓋全臺 12 個縣市，提供民眾免費索閱。另製作紙本期刊的電子書上傳至電子期刊網站，提供民眾下載或線上閱讀。

(二)發行《LOVE KAOHSIUNG 愛高雄》英、日文雙月刊

- 1.本刊每2個月發行1期，110年7月至12月共發行3期。以英、日文報導本市活動、重大建設、觀光旅遊資訊、藝術文化活動等報導，期使居住本市的外籍友人、來臺觀光旅遊的國際背包客、新住民等，藉由本刊介紹能了解高雄多元而豐富的面貌。
- 2.本刊派送至桃園國際機場、高雄國際機場、本市旅客服務中心、高雄捷運站、本市觀光飯店、藝文場所、美國在臺協會高雄分處、日本台灣交流協會高雄事務所等駐臺外事單位、新移民家庭服務中心以及本市設有華語學習的大專院校等約121處地點，免費提供民眾索閱。另，每期將紙本刊物上傳至新聞局官網、高雄市政府官網以及聯合電子報（網路合作平台），提供讀者線上閱覽，提供讀者了解本市都市風貌、人文風情、觀光旅遊的管道。

(三) 2022 高雄市年曆及月曆設計

- 1.年曆有二款，一是「高雄城市百景人情」以動感手繪風，展現高雄流行音樂中心開幕及高雄火車站搬遷回城市中軸線，並以燈塔強化海洋意象，隱喻2022台灣燈會在高雄；另一「鐵路綠廊道」則以柔彩Q版風格，繪出鐵路地下化後，從舊鐵道搖身一變成為美麗新公園，增加市民生活與休憩的空間，享樂慢活時光。12月14日上午9時於本府四維、鳳山行政中心及本市38個區公所同步發送民眾免費索取，電子檔置放於本局網站首頁供民眾下載使用。
- 2.高雄市水果月曆則以清新亮麗的風格，結合水果產季與產地介紹，以在地水果照片搭配水彩潑墨展現高雄物產豐饒，一年四季均果香滿溢，每個月的設計各有驚喜，把最「對時」的果物呈現給大家。12月24日上午9時於本府四維、鳳山行政中心及本市38個區公所同步發送民眾免費索取，電子檔刊登於本局網站首頁供民眾下載使用。

六、高雄廣播電臺強化市政行銷功能

(一) 製播多元化節目

- 1.與客委會、社會局、原民會、運發局及高雄輪船公司合作製播「我愛高雄」節目，擴大市政雙向溝通，7月至12月共製播132集，並不定期以電臺臉書進行影像直播，擴大宣傳效益。
- 2.就市長四大優先施政，與養工處、交通局、環保局、勞工局等單位，合作製播「早安，高雄」、「高雄逗陣行」、「清氣的所在」、「就業加油站」等單元，宣導高雄的行道樹與景觀、交通政策與建設、空氣污染減量措施、維護空氣品質作為、企業徵才、職業訓練、就業津貼等訊息，多元行銷市政措施及建設。自110年6月4日起，新增「高雄進行事

- 」單元，與高雄市政府捷運工程局合作宣導近期工程建設進度，並提供民眾輕軌及捷運輕旅行建議。
- 3.高雄廣播電臺 110 年起每週二下午 5 時 30 分至 6 時 30 分與國立高雄科技大學產學營運處共同製播「南方科技城」節目，邀請產官學界共同探討高雄產業脈動與科技發展，內容包含科技新知、產業脈動、在地產業及新創企業，期盼讓市民對於高雄有更多認同與歸屬。
 - 4.為關懷弱勢族群，製播關懷身心障礙者、同志等多元性別議題、新移民（印尼語、越語及柬埔寨語）、外籍移工（泰、印尼語等）、原住民、客語族群、兒童少年及長青族等節目，每週製播時數 43.5 小時。
 - 5.持續邀訪各公益社團，提供身障團體及社福單位發聲管道，為慈善公益團體發聲，談公衛教育、精神障礙者服務、培力課程等主題。節目收聽族群遍及各界，合作社團包括：社團法人高雄市身心障礙團體聯合總會、社團法人高雄市唐氏症歡喜協會、台灣導盲犬協會、財團法人天主教臺南市私立德蘭啟智中心、慈惠善導書院、彩虹愛家生命教育協會、中華民國愛家青少年關懷協會、中華安得烈慈善協會、財團法人創世社會福利基金會等。
 - 6.每日製播 240 分鐘古典音樂節目，提供南臺灣民眾獨特、深度之聽覺享受，為南臺灣播出古典音樂時數最多的電臺。
 - 7.為擴大提供民眾生活訊息，與法律扶助基金會、高雄市壽山動物園、岡山區公所、東高雄觀光產業聯盟、高雄市立美術館、高雄市立歷史博物館、消費者文教基金會、台灣消費者保護協會、國立海洋生物博物館、國立科學工藝博物館、藥害救濟基金會、聯合醫院、大同醫院、行政院農糧署及各大出版社固定合作，提供即時食衣住行育樂各項生活訊息。
 - 8.於「午后陽光第一階段」節目訪問〈餐桌上的蔬菜百科〉、〈今天吃素便當〉等蔬食書本作者，推廣蔬食文化。
 - 9.加強道路交通安全宣導，7 月至 12 月製播 26 集交通安全專屬節目外，每日於交通尖峰時段 3 次與交通大隊即時交通路況連線報導，12 月 21 日辦理大規模交通安全及檔案應用專區有獎徵答活動，全日現場節目開放聽友 call in 互動回答交通安全題目，另不定時配合交通局於電臺臉書進行交通安全宣導。
 - 10.與高雄市政府毒品防制局合作，每月於電臺臉書舉辦抽獎送好禮活動，擴大反毒宣導效益。
 - 11.與國立中山大學公共事務管理學研究所合作規劃製播「公事好好說」節目，每週一下午 5 時 30 分至 6 時 30 分播出，邀請民意代表、政府

主管機關、社區、企業界或公民團體代表對話激盪，討論公共時事議題、分享在地創新經驗。110年2月起，節目並進行臉書直播及錄影。110年4月6日起安排在公用頻道（CH3）及慶聯、港都有線電視高雄都會台播出。

12.加強宣導多元議題

包括「1966長照服務專線」、「再生能源」、「綜合所得稅」、「洗錢防制」、「尊重路權」、「防酒駕及交通安全」、「防疫新禮貌運動」、「防疫宣導」、「大腸癌防治」、「防治腸病毒」、「疾病流感預防」、「農民職業災害保險」、「勞工保險」、「勞工安全衛生教育」、「防治詐騙」、「節約能源」、「節約用電用水」、「新移民服務」、「友善失智照護網絡」、「肅清煙毒」、「公共安全」、「社會福利及安全」、「人權」、「空污環保」、「防溺」、「防火」、「防震」、「菸害防制」、「消費者保護」、「外籍看護家庭喘息服務」等。

(二)營造多語學習環境

- 1.高雄廣播電臺與高雄市多所大學院校及產業合作，共同製播外語節目，例如：卡卡派雙語脫口秀、英語醬玩、雪人的早午餐、打狗英語通、交通安全 Follow Me 等帶狀節目或單元。合作單位包括：英國國家廣播公司（BBC）、高雄師範大學英語學系、國立高雄科技大學應用外語系及應用英語所、文藻外語大學傳播藝術系、常春藤英語雜誌社及空中英語教室雜誌社等。
- 2.高雄廣播電臺 110年7月1日至12月31日共播出雙語節目1212集、雙語單元1394次，播出時段如下：
 - (1)週一至週五 07：00~07：30 播出 BBC Newsroom 節目，播出132集。
 - (2)週一至週五與英語雜誌社合作播出英語教學節目，00：00~00：30 播出空中英語教室共132集、00：30~01：00 播出常春藤解析英語共132集、07：30~08：00 播出常春藤生活英語共132集、21：00~21：30 播出大家說英語共132集、21：30~22：00 播出 Advanced 彭蒙惠英語共132集。
 - (3)與文藻外語大學傳播藝術系、國立高雄科技大學應用英語系及常春藤雜誌社合作，製播3分鐘英語單元，包括「NEWS ABC」（播出439次）、「打狗英語通」（播出310次）及「原來英語可以這樣學」（播出258次），於週一至週五 05：00、07：30、10：00、11：00、12：50、14：00、15：00，週六 05：00、18：00 以及週日 05：00、11

：00等時段播出。

- (4)週一～週五 11：00～12：00 高雄人第三階段雙語節目（播出 33 集）。
- (5)週日 00：00～01：00 及 18：00～19：00 播出卡卡派雙語脫口秀（播出 52 集）、週六 08：30～09：00 播出英語醬玩（播出 26 集）、週六 10：00～11：00 播出雪人的早午餐（播出 26 集）。
- (6)週一～週五 22：00～24：00、週六 22：30～24：00「音樂伸展台」古典音樂節目以雙語介紹古典樂曲及作曲家背景，播出 158 集。
- (7)週日 10：30～11：00「奇幻島」節目，製播兒童美語單元「奇幻 ABC」，播出 26 集。
- (8)為加強民眾對於交通安全的認知及重視，並順應英語國際化趨勢，以雙語方式製作「交通安全 Follow me」單元，計 26 集，於 110 年 6 月 1 日開始一天播出 3 次，播出時段為 01：00、09：00、20：00，此單元系列以輕鬆活潑的中英文答話方式，向聽眾介紹如高齡者騎車安全、雨天行車、酒駕防制教育等，宣導交通安全觀念的同時，兼顧英語學習樂趣，由 110 年 7 月 1 日至 12 月 31 日共播出 387 次。

(三)提供重大防疫防災資訊，強化電臺公共服務功能

1.因應新型冠狀病毒防疫之相關宣導措施

高雄廣播電臺於嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情傳出伊始，即開始向民眾傳佈相關防疫宣導。自 109 年 2 月 4 日起配合國家通訊傳播委員會（NCC）的頻道徵用政策，每日於徵用時段播出指定宣導內容，110 年 7 月至 12 月，口播及宣導帶播放累計 3,000 餘次。

2.高雄廣播電臺自 110 年 5 月 22 日起，配合高雄市政府召開市府疫情指揮中心防疫會議會後記者會進行實況轉播，110 年 7 月至 12 月轉播次數共 46 次。

3.提供防災防颱公共服務，因應璨樹颱風一級開設，110 年 9 月 11 日上午 8 時至 110 年 9 月 12 日 12 時延長播音，提供即時災情插播，將相關宣導資訊彙整，於各節目口播並密集插播防災宣傳帶，內容含颱風來臨勿進行海邊活動、即時路況、救災即時訊息、做好防颱工作、颱風最新動向、停班停課相關資訊、台鐵停駛更新等。

(四)增加廣播媒體收聽行銷管道

1.廣播節目影像化，建置直播平臺，於電臺臉書、YouTube 直播，擴大行銷效益，110 年 7 月至 12 月共計 45 次。

2.運用網路播客（Podcast）平台提高電臺行銷能見度

因應新興電臺收聽形式－播客（Podcast）日趨流行的趨勢，高雄電臺規

劃數個節目以 Podcast 方式提供民眾收聽，上傳「彩虹旗的世界」、「卡卡派雙語脫口秀」、「943 人聲小劇場」、「玻璃星球」、「青春 Fun 一點」、「南方科技城」、「公事好好說」等 7 個節目；另與高雄市政府教育局合作，110 年 5 月 30 日起上傳由教育局製播「聽故事抗疫趣」節目，藉此提升電臺節目之閱聽眾觸及人數，並讓民眾擁有不同媒體管道的選擇權。

3. 配合本府大型活動進行轉播以行銷高雄

轉播 10 月 10 日高雄雙十國慶焰火及 12 月 31 日 2022 高雄跨年晚會（蓬萊舞台），以服務聽眾，使其擁有更多元的方式參與活動。

(五) 強化新聞採訪報導，提升新聞性節目品質

1. 平日開闢 3 個新聞時段，報導高雄市重要市政及在地新聞，提供市民切身相關的高雄市政訊息，110 年 7 月至 12 月報導逾 3,200 則。（每日聯播公視 12 時中晝新聞、19 時晚間新聞，提供國內外新聞，滿足聽眾多元、平衡獲取新聞之需求。
2. 全程實況轉播高雄市議會第 3 屆第 6 次定期大會「市長施政報告」與「市政總質詢」，並加強報導市議會新聞，增進民眾對市府及議會之瞭解，110 年 7 月至 12 月報導逾 100 則。
3. 製播「Live943 新聞晚報」、「高雄 943 特派員」、「高雄傳真」節目，加強市政建設、活動及在地新聞專題報導。
4. 加強報導防治嚴重特殊傳染性肺炎及紓困措施、防治登革熱、腸病毒、流感等各項措施及市民應注意事項相關新聞。
5. 加強報導輕軌建設、高雄驛回娘家、鐵路地下化綠園道、亞洲新灣區招商、科技業大廠進駐等重大建設新聞。
6. 加強報導公共安全、老屋改建、抗旱、防汛、防災、防空污、戲水安全、食品安全、消費安全、治安、交通安全、校園安全、勞工安全等保護市民生命財產相關新聞。
7. 報導高雄市軟硬體施政成果及施政方針新聞：推動危老重建、都市更新、以住代護 3.0、SBIR 補助、公托家園、社會住宅、大林蒲遷村進度等。
8. 配合行銷高雄市重要城市特色、藝文活動，加強相關新聞採訪或專題深入報導：中職賽事重回高雄、新動物園運動、愛。月熱氣球、國慶焰火、跨年晚會、2022 台灣燈會在高雄等。

貳拾參、毒品防制

一、綜合規劃業務

(一)召開高雄市政府毒品防制會報

1.本府比照行政院毒防會報之模式，設置高雄市政府毒品防制會報，第二屆委員 25 人，任期自 109 年 11 月 30 日至 111 年 11 月 29 日，由市長擔任召集人，項下設有五大組別，依各局處業務落實執行前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治輔導工作，統合府內警察局、教育局、衛生局、社會局及勞工局等跨局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、學者、專家、民間團體，並增加宗教團體代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫徹執行。

2.110 年 7 月至 12 月共計召開 2 次毒品防制會報。

(二)配合行政院新世代反毒策略推動毒品防制工作

行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領（第二期 110 至 113 年），以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標；毒防局配合修正重點發展毒防政策，統合研考毒防局各科推動毒品防制工作之業務績效。

(三)召開本府跨局處網絡工作聯繫會議

1.擬定規劃高雄市反毒策略及工作方針與目標，依毒品議題邀集市府相關局處研議探討，整合協調跨局處業務，強化毒防網絡合作效能。

2.110 年計召開 3 次，其中 7 月至 12 月召開 2 次網絡工作聯繫會議。

(四)特定營業場所暨非列管休閒娛樂場所強化稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施

1.毒品危害防制條例第 31 條之 1 授權訂定「特定營業場所執行毒品防制措施辦法」，所謂「特定營業場所」係指實際從事視聽歌唱、舞廳、酒吧、酒家、夜店、住宿、電子遊戲場或資訊休閒業務之場所，且曾遭查獲有人在內施用或持有毒品，而場所人員又未事先向警察機關通報者；自遭查獲翌日起算列管 3 年，列管期間應依法執行毒品防制措施。

2.毒防局依據警察局查緝清查表及相關事證辦理特定營業場所列管，高雄市統計截至 110 年列管中家數為 66 家（旅宿業 54 家、視聽歌唱 9 家及酒吧 3 家），其中令限期改善 21 家、裁罰 3 家。

3.自 109 年度起針對高雄市非列管業者全面啟動訪查，鼓勵非列管業者共同執行毒品防制措施，以營造安全健康的娛樂休閒場所。110 年 7 月至 12 月輔導訪查非列管業者共 226 家（旅宿業 198 家、視聽歌唱 28 家）。

- 4.110年辦理4場次「特定營業場所暨非列管休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練」，其中7月至12月辦理3場次（7月27日、9月10日及11月22日），計116家次業者出席，參與熱烈，並獲業者肯定。
- 5.評估列管之特定營業場所業者執行毒防措施情形，視需求邀集警察局、經發局或觀光局等相關局處進行聯合稽查。另配合警察局聯合稽查，因新冠肺炎疫情，110年7月至12月辦理1場次，計稽查3家次。
- 6.訂定「高雄市政府毒品防制局辦理非列管暨特定營業場所從業人員危害防制訓練鼓勵措施」，以鼓勵高雄市列管業者及非列管業者踴躍派員參加毒防局辦理之毒品危害防制教育訓練，以提升人員防毒知能、落實通報機制，並鼓勵加入警察局友善通報網及主動通報，強化場所毒品防制管理責任，達到場所從業人員落實毒品防制效益。

(五)監測概況、掌握趨勢

- 1.綜析高雄市警政系統如警察局毒品案件相關資料，包含查獲件數、重量等，並蒐集各毒品防制相關網絡單位如社會局、衛生局、教育局、勞工局、高雄地檢署與橋頭地檢署之毒品相關數據，分析區域、人口特徵與藥物濫用之相關性。
- 2.為掌握高雄市未成年涉毒資料，由相關網絡局處橫向連結將資料予以統整分析，警察局由少年隊將未成年列管涉毒資料提供教育局勾稽學籍後，由教育局定期將轄管學校春暉列管個案相關資料，提供毒防局分析藥癮者分佈，另毒防局自109年1月1日起統籌施用毒品兒少輔導，統整全市未成年藥癮個案資料進行分析，並定期蒐集高雄市少年法庭審理少年保護調查事件有關毒品案件統計數據以利監測高雄市兒少涉毒情形。
- 3.持續按月製作毒品防制監測報表，以圖表呈現監測結果，並滾動式調整監測重點，即時掌握高雄市毒品防制現況及趨勢，以俾提供高雄市網絡單位作為相關政策擬訂之參考。

(六)推動智慧毒防，以大數據運用達到數位治理目標

- 1.高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，毒防局發展「智慧毒防」成為有關治安、社會安全等施政的重要一環。
- 2.毒防局整合數據來源，建構大數據平台，進行專業統計分析，並以發展個案動態追蹤為中心，運用AI大數據發展家系圖表、文字雲及雷達圖等，以利未來滾動調整毒防政策、事先預警及個案動態追蹤輔導，期能貫徹新世代反毒策略2.0「抑制毒品再犯」、「降低毒品新生」之雙重目標。

二、研究預防業務

(一)全國首創設置高雄市社區及里辦毒品防制關懷站

毒防局結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處開設毒品防制關懷站，近便性提供市民宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，截至 110 年共建置 215 站（包括 124 家藥局、22 家診所、38 區衛生所及 31 里辦公處）。發揮社區互助精神，守護社區安全，讓反毒零距離，未來持續深化擴點全市 38 行政區 891 里辦公處，建置綿密毒防網，提升毒品防制成效。

(二)強化前端預防，建構綿密毒防網，推行「反毒、拒毒新運動」

公私協力連結民間六大毒品防制網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），建構綿密毒防網行動聯盟，以多元、生活化型態反毒預防宣導，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率。

1.社區宣導

- (1)推動「前進社區反毒師資巡講計畫」於全市社區辦理，以藥師專業師資進行宣講，結合大旗美及偏鄉 26 個社區發展協會及文化健康站，進行反毒宣導衛教，提升市民防毒知能，110 年相關宣導活動計辦理 98 場次、15,830 人次，其中 7 月至 12 月辦理 83 場次、9,956 人次參與。
- (2)結合高雄市三山社會公益協會於青年國中主辦「第四屆鳳邑尚興籃球場錦標賽暨反毒節能減碳宣導活動」，鼓勵學童建立正當休閒習慣，並建立其正確防毒觀念，以遠離毒品，計 300 人次參與。
- (3)結合高雄市從善公益協會、鳳山西區扶輪社於鳳山運動中心主辦「鳳邑愛出發，生活心動力」社區公益活動，由蘋果劇團演出知名劇目《騎士的考驗》，毒防局設攤進行毒防宣導，透過設計互動問答，讓民眾更了解毒品危害嚴重性，計 500 人次參與。
- (4)結合大社獅子會辦理反毒健走活動，透過走動式宣導，並帶領現場民眾與青年學子共同宣誓拒絕毒品，以鼓勵民眾藉由從事健康休閒活動，培養正向運動能量，自然遠離毒品，計 1,000 人次參與。

2.校園宣導

- (1)針對高雄市 16 所大專院校辦理反毒宣導，建構完整宣導範圍，加強毒品防制宣導，提升全民防毒意識，110 年相關宣導活動計辦理 49 場次、52,464 人次，其中 7 月至 12 月辦理 30 場次、6,505 人次參與。
- (2)毒防局與兆豐銀行文教基金會攜手合作，再度邀請紙風車文教基金會推動青少年反毒戲劇工程巡迴列車-《拯救浮士德》，前進大寮國中、五福國中進行反毒宣導，藉由戲劇演出將正確的防毒、識毒觀念深入學生心中，以強化學生反毒知能，培養正向與健康紓壓方式，共 2 場次，計 1,500 人次參與。

(3)結合高雄市立那瑪夏國民中學辦理「110年高雄市原住民四校聯合運動會暨傳統技藝競賽」共同宣誓反毒，並透過運動培養青年學子正向、勇敢拒毒的態度，計1,200人次參與。

(4)與國立中正大學辦理2場國際研討會「青少年藥物濫用預防與輔導國際研討會」與「毒品戒癮與社會復歸研討會」，本次研討會邀請多名國內、外學者到場分享「青少年藥物濫用預防」及「社會復歸政策」，透過學術交流及經驗分享，以完善現有因應作為，共計240人次參與。

3.企業職場宣導

(1)為落實職場反毒教育，營造友善勞工環境，宣導主動通報或求助，落實毒品危害防制條例第21條主動請求治療之推動，讓人人成為防毒拒毒守門員，建立無毒職場與家園，110年相關宣導活動計辦理93場次、1,320人次，其中7月至12月辦理81場次、596人次參與。

(2)廣邀企業加入高雄市「反毒、拒毒新運動」，結合全聯福利中心在高雄市119家分店，以全聯最夯「請支接收銀」口號加上「請支援反毒」，共同呼籲反毒，提升全市民防毒意識普及率。

(3)台灣糖業股份有限公司發揮企業公益精神，免費提供反毒宣導圍牆，毒防局以我國東京奧運獲獎戰將之世界球后戴資穎、黃金雙打「麟洋配」王齊麟與李洋、拳擊好手黃筱雯、鞍馬王子李智凱的健康意象，及高人氣影響力，宣導民眾拒絕毒品，並以戴資穎的勵志金句「相信自己」搭配無毒有我，帶動反毒力量。

(4)結合東京都保全股份有限公司幹部訓練活動辦理企業職場反毒宣講，邀請專業藥師為該公司管理階層進行藥物濫用防制課程，現場約70人次受益，希望藉由專業藥師授課，共創無毒職場環境。

4.宗教宣導

連結寺廟、教會、一貫道、佛光山等宗教團體，或針對宮廟陣頭、教徒等進行毒品防制宣導，110年相關宣導活動計辦理29場次、5,209人次，其中7月至12月辦理27場次、4,149人次參與。

5.商圈宣導

(1)結合傳統市場、觀光夜市及各大活動市集設攤宣導毒品防制，110年7月至12月相關宣導活動計辦理12場次、2,559人次參與。

(2)結合「2021 苓雅國際街頭藝術節」、「2021 路竹番茄節」、「2021 茄荳烏魚海鮮美食節」及「永安石斑魚文化節」，辦理走動式或闖關互動式遊戲與民眾宣導識毒、拒毒知能，並邀請民眾運用拒毒六招技巧經驗分享及有獎徵答，在寓教於樂的氛圍中認識毒品危害，計辦理

4 場次、4,595 人次參與。

6. 多元族群宣導

- (1) 連結原住民、新住民、客家人等團體辦理毒品防制宣導，110 年相關宣導活動計辦理 12 場次、5,519 人次，其中 7 月至 12 月辦理 9 場次、1,819 人次參與。
- (2) 結合客委會「月光山下 Am 啦 六堆 300 年多元族群音樂工作坊」辦理毒品防制宣導，以「拒毒六招」及「防毒 3 不 3 要」為宣導主軸，推行「拒毒、反毒新運動」，普及多元族群防毒意識，計 100 人次參與。
- (3) 結合客委會「客庄 12 大節慶～客家婚禮」及「六堆 300 年～多元族群音樂專輯製作及音樂會」辦理毒品防制設攤宣導，現場除了邀請全國反毒有功人士林錦良藥師上台進行毒品防制衛教宣導，另於現場攤位展示仿真毒品教具及毒品氣味瓶，邀請民眾前來體驗並掃描官方自媒體平台，關注最新毒品防制相關資訊，另透過有獎徵答方式與民眾互動，提升多元族群防毒知能，共計 2 場次、1,500 人次參與。

7. 特色宣導

結合公私資源，辦理多元特色型態反毒宣導，全面提升市民反毒知能。110 年 7 月至 12 月特色宣導場次臚列如下：

- (1) 結合高雄市港都國標舞體育運動舞蹈協會辦理「舞蹈之星全國青少年舞蹈積分賽總決賽暨頒獎典禮活動」係一場力與美結合的運動賽事，只要充滿正向健康的運動能量，自然就會遠離毒品，小舞者將反毒宣導融入舞蹈中，從小扎根，是宣導反毒教育的最好典範，計 495 人次。
- (2) 結合國防部最高軍事法院檢察署針對高雄市 14 處軍事單位及軍事院校辦理毒品防制宣導講座，強化軍士官兵及軍校學生拒毒、反毒知能，110 年 7 月至 12 月共計辦理 26 場次、7,020 人次參與。
- (3) 邀請警政署保安警察第三總隊緝毒犬分隊「烏瑪（拉不拉多）、娜美（比利時狼犬）、Bela（史賓格）擔任反毒萌大使」，將反毒概念透過萌犬代言公益宣導，深入民眾生活日常。

(三) 毒品防制種子師資訓練

1. 結合高雄市公務人力發展中心針對各局處及各區公所里幹事辦理「毒品防制種子師資訓練班」，110 計辦理 4 班/149 人次參訓，其中 7 月至 12 月辦理 3 班/87 人次參訓，以提升府內同仁防毒知能。
2. 與藥師公會合作，培育醫事專業種子師資，投入各場次宣講，計有 101 人。

(四) 強化毒品防制媒體行銷宣導

1. 製作毒防局自媒體 QR Code，透過網路新興媒體傳播管道，讓民眾方便

掌握最新毒品防制訊息及活動。

- 2.製作「識毒懶人包」置放於毒防局官網，教導民眾了解毒品的危害及相關防制知能，官網瀏覽計 103,212 人次。
- 3.搭配相關活動製作圖卡、影片等發佈於自媒體平台（如臉書、YouTube、IG），且不定期發布相關活動資訊、毒防新知等相關知能及訊息。防疫升級期間，推出「Online 防疫 Together 防毒線上看」系列影片，於毒防局臉書、IG、YouTube 等自媒體播放童畫故事動畫、藥癮更生人經驗分享及專業藥師、醫師等毒品防制線上宣導教育影片，共推出 79 部影片，並提供教育局等網絡單位於停課不停學期間運用於視訊教學，擴大網路媒體散播力，鼓勵民眾在家防疫同時吸收反毒知識，提升毒品防制知能。110 年毒防局臉書按讚數 13,014 次、追蹤數 13,799 次，較 109 年成長 27%。
- 4.製作「無毒有我 相信自己」及「奧運戰將」反毒宣導影音短片及反毒圍牆，於網路、平面及電視媒體進行多元行銷宣導，深入民眾生活日常。
- 5.與教育電台合作公益性質「正好過生活」節目專訪，邀請毒防局代言人醫療奉獻獎杜元坤、畢業歌女神許維芳及 TEDxTaipei450 萬觀看人次的演講消防員蔡宗翰，以及螢火蟲家族楊九如師兄、張維仁師兄、財團法人基督教晨曦會劉民和牧師及屏東更生輔導所許源芳主任，以名人公益形象影響力、過來人探討戒癮過程、藥癮者可能面臨的挑戰及福音戒治等議題接受教育電台專訪，搭配媒體新聞宣傳反毒、拒毒重要性。

(五)推動毒品防制類志願服務

- 1.首創「榮譽輔佐志工」：推動志工一對一關懷陪伴藥癮個案服務，由毒品防制網絡局處志工擔任榮譽輔佐志工，統計截至 110 年毒防局辦理 6 場次教育訓練，已培訓 98 位榮譽輔佐志工，陸續配合個案管理師投入陪伴藥癮個案服務。
- 2.擴大招募毒品防制局志工：截至 110 年計招募志工 125 人，較 109 年成長 171%。
- 3.推動志願服務類運用單位志工：110 年 7 月至 12 月招募 5 家民間團體加入毒品防制類志願服務運用單位，包括：牧愛生命協會、慈暉關懷學園、觀護協會、旗山區糖廠社區發展協會、美濃區獅山社區發展協會等，志工共 132 人，由運用單位執行運用。
- 4.毒品防制教育訓練：毒防局為增進志工專業能力，110 年 7 月至 12 月辦理 9 小時教育訓練，包括：實體課程 6 小時、線上課程 3 小時，共計 474 人次參訓。

三、輔導處遇業務

(一)個案輔導處遇

1.藥癮者追蹤輔導

(1)統計截至 110 年輔導列管藥癮個案累計總數 5,641 案（在案數 2,518 人），其中男性 4,822 案（85.48%），女性 819 案（14.52%），以男性為多。以年齡區分，40 歲至 49 歲 2,033 案（36.04%）最多，30 歲至 39 歲 1,382 案（24.50%）次之，50 歲至 59 歲 1,009 案（17.89%）位居第三。

(2)以個案管理模式提供全人整體性服務，由個案管師提供藥癮個案情緒支持、心理諮商、保護扶助、法律諮詢、醫療戒治、社會福利與就業資源轉介等服務，110 年 7 月至 12 月累計追蹤輔導訪視服務 26,769 人次，其中電訪 22,073 人次（82.46%）、家訪 1,887 人次（7.05%）、面談 1,551 人次（5.79%）、及其他訪視 1,258 人次（4.70%）。因疫情影響，電訪比例佔多數。

(3)首創推動藥癮者就業一條龍，與勞工局及毒防基金會共同合作，強化職能訓練、體驗及就業媒合，另評估個案需求協助轉介高雄市毒防事務基金會自立復歸方案，提供「生活費、租屋費及租屋押金」社會扶助與急難救助，協助順利就業復歸社會。110 年計轉介 98 人次，補助金額 469,500 元，其中 7 月至 12 月計 88 人次，補助金額 422,500 元。

(4)依藥癮個案需求評估轉介相關網絡單位及民間單位，110 年 7 月至 12 月轉介服務 196 人次，包含轉介醫療戒治 22 人次、保護扶助 16 人次、就業輔導 66 人次、心理諮商 28 人次及其他民間單位 64 人次。

2.辦理第三、四級毒品危害講習

依毒品危害防制條例第 11 條之 1 規定辦理「無正當理由持有或施用第三級或第四級毒品者之毒品危害講習」，採多元方式辦理，並針對初犯與再犯受裁罰者規劃不同適性課程，110 年 7 月至 12 月計 289 人次接受講習。

(1)初犯者毒品危害防制課程

①提供初犯受裁罰者法令、毒品危害與戒治和愛滋病防治等課程內容，110 年 7 月至 12 月辦理 10 場次/216 人次。

②執行業務上發現，藥癮個案混用毒品情況日增，鑑於施用毒品原因以紓壓及無聊為主，針對混用毒品的危害性加強宣導，並強化因應生活壓力之技巧及時間管理。

(2)預防再犯團體

①針對裁罰 2 次以上者，安排參加「預防再犯團體」，透過紓壓、運動等課程，催化受處分人改變戒毒動機，協助建立健康新生活模式，避免其再犯，110 年 7 月至 12 月辦理 10 場次/73 人次。

②評估該團體課程有助於提升受講習者自我覺察能力、用藥對情緒與自身危害性及維持正當生活之重要性。

(3)新心小站

①針對初犯且有情緒困擾者，安排至「新心小站」接受諮詢，提升壓力處理能力，110 年 7 月至 12 月辦理 9 場次/46 人次。

②經由輔導人員個別輔導後，學員表示能覺察自己施用毒品的原因，並促使思考是否戒毒及相關醫療資源。

(4)宗教心靈輔導

以第三、四級毒品危害講習為平台，安排宗教心靈輔導課程，透過宗教教誨及心靈支持，引發改變及戒癮動機，110 年 7 月至 12 月辦理宗教心靈輔導課程計 17 場次、288 人次。

3.24 小時免付費毒防諮詢專線（0800-770-885）

(1)提供民眾、藥癮個案及家屬戒毒資訊與資源諮詢，110 年 7 月至 12 月受理 268 通，其中個案與家屬來電總通數（含三、四級來電諮詢人數）140 通，佔總通數 52.24%。

(2) 110 年 7 月至 12 月依諮詢問題面向服務計 272 項次，其中電話諮詢主要以「心理支持」109 項次，占 40.07%最多，其次為「其他」項次（含親子關係及危機處理等）75 項次（占 27.57%），另為「第三、四級講習毒品危害講習」為 24 項次（占 8.82%）。

4.加強毒品防制宣導發掘隱性個案

宣導毒品危害防制條例第 21 條規定，鼓勵藥癮者主動求助至衛生福利部指定藥癮治療機構，尋求戒癮治療，並於社區宣導時加強民眾、網絡單位人員及父母辨識、初步觀察毒品評估的能力，俾利及早發現用毒風險，發掘毒品隱性人口，110 年 7 月至 12 月發掘隱性個案 71 人。

(二)多元處遇方案

1.強化出監前轉銜輔導

(1)由個管師主動於藥癮個案出監前 1 個月至高雄市轄區內的矯正機關入監銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，初步會談評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。

(2)結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女

子勒戒所、明陽中學等 6 家矯正機關辦理藥癮個案出監銜接輔導。因疫情影響，自 5 月份開始監所及矯正機關暫停入監服務。

2. 螢火蟲家族培訓計畫

- (1) 創新成立「螢火蟲家族」培訓方案，支持藥癮更生人自發組成自助團體，陪伴有相同經歷藥癮個案，以激勵其戒癮決心。110 年成功培訓 40 位成為社區反毒種子。
- (2) 110 年 7 月至 12 月辦理初階課程計 9 場次/27 人次參加、進階 3 場次/13 人次參加；並從事志願服務淨灘活動 4 場次/58 人次參加。
- (3) 110 年 7 月至 12 月辦理支持團體及活動，配合節慶辦理主題活動並邀請其他有意願參與之個案或家屬參加計 2 場次/37 人次參加。
- (4) 以藥癮更生人成功戒毒經驗為主題，播放「螢火蟲家族宣導影片」及「女性戒癮者宣導影片」，透過藥癮者生命及戒癮歷程分享，強化監所受刑人、更生人等戒癮心念，促進社會復歸，並放置於毒防局臉書、Youtube、醫療單位、矯正機關等網絡單位進行播放。

3. 社區支持團體

- (1) 提供藥癮困擾者及家屬情緒抒發和心理支持管道，以開放、友善、去標籤化、接納方式，定時定點辦理社區支持團體，110 年 7 月至 12 月辦理「愛與陪伴」家屬團體共 24 場次/185 人次。
- (2) 透過團體領導者引導成員重新省思個人身心問題，改善家庭關係及功能，運用團體營造友善對話環境，促進良善溝通互動模式，提升藥癮個案持續改變之續航力。
- (3) 參加社區支持團體成員表示，透過團體成員經驗分享及互動，藥癮者及其家屬能理解藥癮戒除有高度困難，且強化家庭支持及社會支持力度，有助於修復藥癮者家庭關係，重建個案正向看待自我及價值觀，並協助藥癮者早日復歸家庭及社會。

(三) 強化司法合作多元處遇方案

1. 毒防局自 107 年 3 月起，與司法單位（高雄地檢署及橋頭地檢署）、醫療機構之金三角跨域合作辦理緩起訴多元處遇，共同推動高雄市「本土化多元處遇計畫」，透過醫療機構專業評估分流，提供緩起訴藥癮個案關懷輔導、醫療及社區多元處遇。110 年累計關懷緩起訴個案總數為 1,644 案，其中持續列管數 1,047 案。本計畫執行成效獲中央肯定及立委於立法院委員會公開稱許高雄市毒品防制新作為可成為全國學習模式，110 年由高雄長庚醫院代表金三角團隊獲選全國反毒有功團體獎。
2. 設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由毒防局個案管師進駐橋頭地

方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，110年7月至12月共計3場次、49人次受益。

（四）婦幼專組服務關懷

1. 涉毒兒少輔導處遇

(1) 毒防局自109年1月1日起統籌施用毒品兒少輔導，提供兒少個案相關輔導及資源，協助其穩定就學、就業及生活。公私協力設置「涉毒兒少服務3據點」，首創二大優先「保護兒少健康安全」、「技能培訓優先就業」及二大機制「家庭環境風險評估」、「立即通報」，提升兒少保護機制，避免世代複製，強化親職教育、強化家庭親子關係與功能。110年高雄市總列管施用毒品兒少個案數計136案（第一區34案；第二區42案；第三區39案；第四區21案），其中44人在學，由學校春暉小組及毒防局協同輔導，非在學92人由毒防局關懷輔導，67名已結案，目前69名持續輔導中（22人在學，47人非在學）；另委託民間機構執行施用毒品兒少之家長接受親職教育輔導，110年總開案共92案。

(2) 110年7月至12月辦理宣導、預防復發團體、家庭維繫活動及親職教育講座共計79場次、3,035人次。

(3) 配合衛福部110年「兒童及少年拒毒預防個案輔導及家長親職教育方案實地督導精進計畫」分區督導，110年7月至12月辦理3場次、99人次參加。

(4) 結合司法端提前進入少年矯正機關及少年觀護所共推「從心 SAY NO ~ 司法少年再犯防止推進方案」，建立貫穿式保護機制，110年辦理25場次、225人次，其中7月至12月辦理15場次、135人次；同時邀請相關輔導單位研訂「個別處遇計畫」，以提升輔導成效。

(5) 毒防局結合臺灣高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法繫屬少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮司法少年門診醫療自付費用。110年辦理毒品危害防制講習計10場次、266人次，其中7月至12月辦理5場次，123人次。

2. 女性藥癮者服務方案

(1) 高市府毒防局以「CARES」輔導服務策略提供女性藥癮個案全人整體性服務，藉由暖心包、元氣包等建立關係，並透過個別化輔導及跨局處合作模式與在地醫療資源推動「藥癮者婦幼醫療服務」，入圍衛生福利部「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」-「健康平等獎」殊榮。

- (2)藥癮戒治婦幼醫療補助全國唯一加碼，以維護婦幼藥癮者及下一代健康，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療 3 面向積極協助提供全國唯一加碼補助，減輕醫療負擔，提高戒癮治療動機；另成立「女性藥癮關懷輔導組」配置 6 位專責個案師，提升與女性藥癮者關係的建立，加強孕產期訪視及提供關懷陪伴。
 - (3)建置「高雄市藥癮孕產婦及藥癮新生兒服務轉介流程」，相關網絡單位涉及毒防局、衛生局、社會局、警察局、高雄地檢署、橋頭地檢署及高雄女子監獄等，由毒防局擔任業務聯繫窗口，定期彙整相關數據，網絡單位依專業權責提供即時關懷處遇，110 年高雄市服務藥癮孕產婦計 33 人次、藥癮新生兒 6 人次，其中 7 月至 12 月分別為 18 人次及 5 人次。
 - (4)針對育有 12 歲以下孩童之藥癮者家庭，製作藥癮者家庭健康育兒包，提供兒少日常用品及相關育兒資源，提升藥癮者育兒知能及親職功能，減少兒虐及疏忽事件之發生，110 年共發送 52 份育兒包，其中 7 月至 12 月發送 13 份。
 - (5)為協助女性藥癮個案習得自我照顧及一技之長，銜接出監後生活及就業穩定，與法務部矯正署高雄女子監獄辦理「女性社會復歸計畫-監所技能輔導、社區技能培力課程」，110 年計辦理監所技能輔導 10 場次、180 人次，並於 8 月起補助婦女民間團體於三民區辦理出監後銜接社區生活技能 6 場次及社區服務 10 場次。
- (五)醫療戒治補助全國唯一加碼
- 1.毒防局推出全國唯一的藥癮戒治醫療補助加碼措施：
 - (1)生育保健（子宮避孕器最高 2,000 元、高層次超音波提高 3,000 元、早產風險篩檢最高 800 及診斷性評估最高 2,000 元）。
 - (2)母嬰照護（新生兒篩檢最高 350 元、新生兒加護病房最高 2,000 元、其他醫療雜項最高每年 3,000 元）。
 - (3)藥癮治療：住院戒癮每人每年最高補助 25,000 元。
 - 2.具體績效：
 - (1)截至 110 年與 2 間醫院（國高總、高醫）合作，提供 11 人藥癮戒治婦幼醫療補助，以進行高層次超音波檢查等醫療服務。
 - (2)結合高醫、高長庚、市立凱旋、國高總及旗山等 5 家醫院，提供每名藥癮個案住院醫療補助 1 年最高上限 2 萬 5,000 元，增加藥癮個案戒癮動機，以妥善處理藥癮產生的戒斷症狀及共案問題，減輕就醫經濟負擔。110 年計有 33 人次受益，補助費用共計 480,477 元。

(六)合作轉介高屏澎整合性藥癮醫療示範中心

為推動新世代反毒策略之戒毒策略，本府於高雄市立凱旋醫院建置「高雄市整合性藥癮醫療示範中心試辦計畫」，發展高雄市多元藥癮治療模式、建立轉診與分流處遇機制及佈建藥癮醫療服務資源，透過跨局處及跨專業整合在地醫療、心理、社工專業機構，提供可近性之藥癮醫療服務（如藥癮特別門診、藥癮孕產婦及新生兒服務轉介）。110年毒防局與示範中心合作，計轉介11個案，另召開4次會議，建立藥癮醫療個案轉銜與追蹤輔導機制。

(七)矯正機關整合性藥癮治療服務方案

結合衛生福利部推動「矯正機關整合性藥癮治療服務暨品質提升計畫」，由醫療機構進入監所提供整合性成癮醫療服務，高雄市由衛生福利部旗山醫院（負責高雄第二監獄）及國軍高雄總醫院承接（負責高雄女子監獄），並與毒防局共同執行出監後列管追蹤輔導，110年計40案提供藥癮者機構與社區處遇之轉銜服務，其中7月至12月受理轉介服務8案。

(八)建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」

- 1.以跨網絡單位合作機制，由毒防局結合網絡局處（社會局、教育局、勞工局、衛生局、警察局及少輔會等單位），成立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，及早啟動兒少風險辨識與保護機制，各局處就權責分工並共案輔導，共同維護兒少健康身心發展與安全。110年7月至12月接受網絡單位轉介計10案。
- 2.另基於優先保護兒童身心安全原則，毒防局建置「特定營業場所緝毒案主動介入保護12歲以下未成年子女專案」，檢視警察局提供之特定營業場所涉有毒品案件調查筆錄，倘犯罪嫌疑人家戶內有12歲以下未成年子女者，毒防局立即主動介入，並由毒防局個案師專案處理，轉介未成年子女予社會局，進行共案追蹤關懷輔導，110年7月至12月轉介計10案。

(九)辦理家庭維繫及支持性服務方案

- 1.透過與矯正機關合作推動「藥癮者與家庭個別化輔導與支持服務方案」，建立藥癮收容人出矯正機關前之家庭轉銜預備服務機制。110年辦理家庭支持或互助團體計103場次、1,169人次，提供759人次個案關懷訪視（福利服務、就業服務、醫療服務等）。
- 2.辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，運用在地化資源推動家庭支持服務，推動藥癮者家庭身心靈照顧及個別（團體）心理諮商輔導，110年計126人次；辦理融合式家庭維繫及家庭支

持團體活動計 64 場次、486 人次參與；反毒識能活動計 29 場次、153 人次參與。

3.設立「杼心園」及「慧心園」2處藥癮者家庭社區支持服務據點

(1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免世代複製，預防及發掘涉毒家庭未成年子女成為毒品隱性人口，於高雄市新興區、左營區設立藥癮者家庭社區支持據點，以定點式服務並拓展至周邊區域，提供藥癮個案及其家屬心理支持、就業轉銜、家庭關係修復等，提升家庭功能及預防毒品隱性人口。

(2) 110 年個案服務 849 人次，辦理藥癮者家庭社區支持團體及活動 157 場次、5,265 人次，杼心園提供個案服務計 279 人次，辦理藥癮者家庭社區支持團體及活動 69 場次、1,860 人次參與；慧心園提供個案服務計 570 人次，辦理藥癮者家庭社區支持團體及活動 88 場次、3,405 人次參與。

4.協助藥癮個案親子共融關係，提升家庭親屬溝通技巧與互動，間接協助藥癮個案社會復歸，毒防局與高雄市慈善團體聯合總會合作辦理「110 年食在感動－攜手護地球、親子樂共融活動」，110 年辦理 3 場次活動，共 18 位個案及家屬參加。

(+)強化輔導個案職能體驗、技能培訓、就業媒合

藥癮個案復發主要來自生活壓力，為協助個案有穩定收入來源，減少經濟壓力，毒防局就脫貧理念，強化「給釣竿而非給一簍魚」作法，優先強化個案職能體驗及技能培訓，使其順利銜接就業之適應期，後續進行就業媒合，促進自立生活與經濟穩定；110 年辦理「職場贏家職業體驗活動」5 場次、71 人次參與。

(±)個案管理人員專業提升及管理

1.人員管理

110 年現有個案管理師督導 8 名、個案管理師 50 名及專任行政助理 3 名，合計 61 名，辦理藥癮個案追蹤輔導、關懷訪視、入監銜接輔導、社會復歸處遇方案，提供毒品防制諮詢專線進行諮詢輔導等。

2.專業知能培訓

為提升個案管理人員輔導藥癮者困難個案因應方法及深度個案輔導，定期召開跨網絡局處之「困難個案討論會」及外聘專家督導會議，透過專家參與提供實務具體意見與網絡間經驗交流，進而提升個案管理師個案輔導技能及專業服務品質。110 年 7 月至 12 月共辦理外聘專家督導會議 12 場次、困難個案討論會 3 場次，計 272 人次參加。

(三)建置各項補助，並定期盤點醫療戒治、社福、就業、心理諮商及安置收容相關資源：

- 1.結合高雄市5家心理諮商單位，由專業心理師提供藥癮個案個別或團體心理諮商輔導，有效促進高雄市藥癮者及其家屬自我覺察、自我肯定、修復家庭關係、因應生活壓力與問題，以利復歸社會，110年7月至12月計服務藥癮個案28人。
- 2.自109年7月起推動暖心餐食券（110年提供超商商品卡與全聯禮券），協助個案渡過短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務；110年7月至12月申請餐食券計100人次。
- 3.高雄市指定藥癮戒治醫療機構計18家，提供替代治療給藥服務之醫院計14家、診所計5家，另有衛星給藥點4家。

四、防疫期間關懷與服務不中斷

(一)推動「4+2 溫馨陪伴與弱勢扶持陪伴與扶助」措施

- 1.24 小時免付費毒防諮詢線上服務：提供民眾或藥癮者認知與取得毒品危害與如何戒毒等相關資訊，由個案管理師提供專業諮詢服務，110年7月至12月計267人次。
- 2.暖心餐食券：對經濟困難個案提供超商商品卡，解決短期困頓之基本溫飽；另提供「暖心包」及「健康育兒包」，透過日常貼心物件，關懷個案，110年7月至12月計100人次，補助金額126,500元。
- 3.線上心理諮商：結合5家心理諮商所，並於防疫期間由心理師以視訊方式與藥癮者線上面對面諮商，協助因應藥癮復發及提供情緒紓壓調適方式，110年7月至12月計145人次接受心理諮商輔導，其中4人次接受線上心理諮商。
- 4.製作防毒線上看系列課程，擴大網路媒體散播力以強化宣導衛教涵蓋率及識毒、拒毒普及率
 - (1)自110年6月1日起每日於毒防局臉書、youtube 及 IG 等自媒體播放優質毒防宣導影片，並聘請專業醫師、藥師錄製毒品防制宣導影片，線上教導防毒知能，110年7月至12月播放59部反毒宣導影片，臉書觀看達8,339人次、Youtube 觀看達7,043人次、IG 按讚數達2,729人次。另提供教育局停課不停學期間運用於教學，持續提升學生防毒知能。深受網友好評留言表示「卡通反毒宣導影片淺顯易懂，獲益良多」。
 - (2)毒防培力訓練：因應防疫不停學，邀請藥癮過來人錄製志工在職訓練－「藥癮者去標籤化」課程，提升志工服務能力；另毒防局委外辦理

藥癮者家庭社區支持服務 2 據點，以線上直播方式及線上會議方式，提供支持團體及就業培力系列課程，110 年 7 月至 12 月提供課程共計 21 場。

5.二項弱勢扶助措施

(1)加強對弱勢藥癮個案的扶助：由毒防局個案管理師每日盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、職訓、急難、補助、補貼、防疫補償、居家送餐、心理諮商輔導、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，進行統計彙整，並即刻進行後續相關協助與關懷，110 年 7 月至 12 月計 183 人次；另轉介個案連結財團法人高雄市毒品防制事務基金會自立復歸方案，提供「生活費、租屋費及租屋押金」補助，110 年 7 月至 12 月計 88 人次，補助金額 422,500 元。

(2)強化疫情期間服務不中斷，個管師加強對個案本人電訪之頻率，評估必要性時，依防疫相關措施辦理個案及毒品兒少面訪關懷，並提供個案防疫衛教宣導，110 年 7 月至 12 月共計關懷輔導 26,769 人次，兒少關懷輔導計 2,266 人次。

(二)防疫期間「社區毒品防制關懷站」召募工作不停歇，經高雄市二大藥師公會協助共召募 51 家藥局加入「社區毒品防制關懷站」目前共計有 215 處，提供社區民眾關懷、諮詢、宣導及轉介一站式服務，並邀請社區民眾關注毒防局官網、臉書、IG、YouTube 等自媒體，並按讚、訂閱及追蹤獲取最新毒品防制資訊，提升毒品防制知能。

貳拾肆、運動發展

一、發展產業聚落、提升運動經濟

(一)發展運動場館經營產業

1.持續規劃辦理場館設施委外廠商營運模式，引進民間廠商專業能力及人力，活化並提升場館經營及服務品質，促進在地運動場館經營產業發展、培育在地場館營運專業人力。

本府運發局已完成鳳山運動園區 OT 案點交作業，羽球館、游泳池、運動中心、網球場、溜冰場及體育館等 6 處場館目前皆由委外廠商營運管理，希望精進園區整體經營委外模式，未來成為本市運動場館委外營運標竿案例，提供優質運動服務、帶動運動產業發展。

2.辦理場館促進民間參與公共建設前置作業計畫

(1)高雄市楠仔坑運動中心

本府積極爭取行政院「前瞻基礎建設計畫」經費，以楠梓區楠梓游泳

池為基地，拆除既有泳池並新建運動中心，整體經費總計約 4 億 100 萬元，獲教育部體育署核定補助 2 億元，預定 111 年開工、113 年完工啟用，並依行政院施政方針，預期以促參 OT 方式模式引進民間機構維運。促參前置作業已於 110 年 11 月完成初審即舉行公聽會，預定於 111 年 4 月公開徵求，期於 6 月成功推案、完成簽約，以嶄新運動設施、平民化收費、專業運動指導及複合式休閒娛樂機能，讓高雄市市民運動有勁、幸福有感。

(2)高雄市三民運動中心

本府積極爭取行政院「前瞻基礎建設計畫」經費，以三民區陽明溜冰場為基地，拆除既有溜冰場、新建 1 座全民運動館，整體經費總計約 4 億 100 萬元，甫獲教育部體育署核定補助 2 億元，預定 111 年開工、113 年完工啟用，並依行政院施政方針，預期以促參 OT 方式模式引進民間機構維運，於 110 年 8 月籌辦「三民區全民運動館」促參前置作業委託專業服務案，並於 110 年 10 月 8 日由十方都市開發顧問有限公司議價決標，期委託專業顧問公司依促參程序成功招商。預計於 111 年 5-6 月辦理政策公告（含公聽會）及初審，3-5 月辦理公開徵求（包含文件擬定），10 月辦理甄審選出三民區全民運動館最優案件申請人（委外廠商），11 月與最優案件申請人（委外廠商）辦理議約及簽約。

(3)高雄市小港區運動中心

本府積極爭取行政院「前瞻基礎建設計畫」經費，以小港森林公園為基地新建運動中心，整體經費總計約 4 億 6,000 萬元，獲教育部體育署核定補助 2 億元，另中油及台電各補助 1.3 億元，預定 111 年開工、114 年完工啟用。並依行政院施政方針，以促參 OT 方式模式引進民間機構維運，於 110 年 8 月籌辦「小港區全民運動館」促參前置作業委託專業服務案，並於 110 年 10 月 18 日由高雄港區土地開發股份有限公司議價決標，期委託專業顧問公司依促參程序成功招商。預計於 111 年 5-6 月辦理政策公告（含公聽會）及初審，7-9 月辦理公開徵求（包含文件擬定），10 月辦理甄審選出三民區全民運動館最優案件申請人（委外廠商），11 月與最優案件申請人（委外廠商）辦理議約及簽約。

(二)提升運動經濟

110 年 7 月至 12 月共辦理「110 年全國自由車青少年公路錦標賽暨公路菁英排名賽」、「2021 台灣女子棒球聯賽全國聯盟型賽事」、「2021 年高

雄高爾夫公開賽」、「2021 全國樂活盃桌球錦標賽」、「2021 六都電競爭霸戰—高雄場」、「2021 高雄電競嘉年華」、「2021 臺灣盃國際自由車電競爭霸賽」、「第九屆市長盃全國槌球錦標賽」、「2021 高雄城市盃全國龍舟錦標賽」、「2021 高雄愛河立式划槳國際邀請賽」、「110 年度高雄蒂達斯盃運動舞蹈全國公開賽暨 CTDSF 中華舞總國手選拔積分賽」、「110 年全國身心障礙輪椅羽球邀請賽」、「110 年全國劍道大賽暨高雄市體育總會理事長盃劍道錦標賽」、「第十一屆高雄市長盃全國圍棋錦標賽」、「高雄市第九屆議長盃全國漆彈錦標賽」等 42 場全國規模賽事，以及「高雄市第七屆舒跑杯線上路跑」1 場線上路跑活動，參與人次逾 26,000 人次；另本屆「2021 六都電競爭霸戰高雄場次比賽」線上觀賞人口超過 25 萬人次，促進本市參與型、觀賞型運動經濟成長。

二、優化場館環境、促進城市發展

(一)整建場館設施

- 1.鳳山運動園區設施改造計畫：整修體育館、游泳池、羽球場及網球館等場館，並新建服務中心及體適能運動中心，總經費 3 億 6,934 萬元，體育署核定補助 1 億 8,000 萬元，本府自籌 1 億 8,934 萬元；106 年 6 月開工，現已完工並開放羽球館、溜冰場、網球場、游泳池、運動中心及體育館；另田徑場配合交通局施作地下停車場，109 年 8 月開工，預計 111 年 3 月完工。
- 2.大寮運動公園景觀改善工程：施工項目含運動區（游泳池西側及北側籃球場、溜冰場、射箭場等改善）、停車區（游泳池西側停車場改善及休閒區）及游泳池東側擴建公園（包含公園綠化、體健設施、兒童遊戲區及休閒廣場等），本府運發局 110 年度編列 1,800 萬元，養工處預計另行籌措 700 萬元，以總計畫經費 2,500 萬元由養工處統籌辦理規劃設計，110 年 12 月開工，預計 111 年 8 月完工。
- 3.前瞻基礎建設—城鄉設施—營造休閒運動環境計畫
 - (1)已陸續完成「高雄市立運動場館無障礙設施改善計畫」、「高雄國家體育場設施設備整建改善計畫」、「小港運動場排水暨銀髮族運動環境改造計畫」、「路竹體育園區運動場地設施更新改善計畫」、「愛河連接蓮池潭既有自行車道整建計畫」、「高雄國家體育場國家級 400 公尺田徑場設施設備修繕計畫」、「蓮池潭艇庫暨周遭設施整建計畫」、「立德棒球場設施改善計畫」等 8 案。
 - (2)陽明網球中心中央球場整體改造計畫：為使陽明網球中心能因應辦理國內外重要網球賽事，重新檢討全區使用定位及營運方向，規劃中央

球場室內空間改造、球場地坪更新、看台地坪防水、觀眾椅更新、無障礙設施改善及商業空間，整合賽事、商業及無障礙環境。總經費1億3,650萬元，體育署核定補助9,555萬元，本府自籌4,095萬元；109年7月17日開工，111年2月完工。

- (3)茄苳運動公園整體改造計畫：為改善茄苳運動公園設施環境，規劃既有籃球場整修、既有紅土網球場改建為壓克力地坪符合當地使用管理、新設排球場，另將搭配民間廠商租賃建置太陽能發電鋼棚改造為風雨球場，提供民眾舒適的運動環境，總經費計1,200萬元，體育署核定補助840萬元，本府自籌360萬元；於110年1月26日開工，預計111年6月完工。
- (4)國際游泳池設施改善計畫：為完善國際游泳池作為國際賽事及選手訓練場地，盤整泳池、屋頂漏水、照明、跳水台、賽務空間及廁所等設施，規劃整體設備更新、空間改造及無障礙設施改善，提供民眾優質運動環境，總經費計7,500萬元，體育署核定補助5,250萬元，本府自籌2,250萬元；目前規劃設計已完成，預計111年3月工程決標，112年4月完工驗收。
- (5)中正運動場田徑跑道更新計畫：為辦理中正運動場田徑場損壞全面更新，提供民眾優質運動環境，總經費計2,980萬元，體育署核定補助2,086萬元，本府自籌894萬元；已於110年11月15日開工，預定111年5月完工。

4.刻正積極爭取中央補助整建經費計畫

- (1)陽明網球中心整體規劃暨中央球場風雨式屋頂新設計畫：為完善陽明網球中心設施環境，新設中央球場風雨式屋頂及調整外圍球場，以符合國際賽事需求及提供民眾優質運動環境，總經費計2億909萬元，於109年9月30日提送體育署申請補助經費，待該署審查中，將持續向體育署爭取經費補助。
- (2)楠梓自由車場拆除新建風雨式250m自由車場計畫：既有自由車場333m賽道已不符合目前國際標準250m，為完善選手訓練環境，符合國際標準賽事場地，規劃楠梓自由車場拆除新建風雨式250m自由車場，總經費計4億6,406萬元，於109年9月30日提送體育署申請補助經費，待該署審查中，將持續向體育署爭取經費補助。
- (3)高雄國家體育場設施設備整修計畫：場館落成至今12年餘，各項硬體設施設備已超出使用年限，設備維修料件大部分已停產，目前面臨維修料件不易取得或零件不相容等問題（包含中央空調、資訊通

信、變電站、太陽能逆變器、照明設備、鋼構脫漆、室內空間漏水等），規劃改善高雄國家體育場設施設備環境，包括機電設備損壞、場內監控設備老舊、生態土坡流失、田徑場跑道及草皮整理、籃球場增設雨遮、防火門汰換等等，總經費計 2 億 4,515 萬 6,300 元，於 109 年 9 月 30 日提送體育署申請補助經費，待該署審查中，將持續向體育署爭取經費補助。

(二) 規劃新建場館設施

1. 前瞻基礎建設－城鄉設施－營造休閒運動環境計畫

楠梓文中足球場新建計畫：配合體育署推動足球企業聯賽、建立主客場制政策，以計畫基地為中心推動企業聯賽、各級賽事及移訓，促進相關產業，於楠梓區新建 1 座 11 人制人工草皮足球場、新建 1 座 11 人制天然草皮足球場（可分為 2 座 8 人制足球場地）；1 棟 3 層樓附屬設施建築物、停車場及園區綠美化工程。計畫總經費 3 億 5,413 萬元，體育署核定補助 2 億 3,800 萬元，本府自籌 1 億 1,613 萬 1,761 元，採專案管理（含監造）加統包工程方式辦理，預計 111 年 2 月完工。

2. 設置運動中心

(1) 本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估規劃運動中心，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心；目前已評估於 13 個行政區規劃設置，包括岡山區、楠梓區、美濃區、三民區、鳳山區、左營區、鼓山區、鹽埕區、前金區、苓雅區、前鎮區、大寮區及小港區等行政區，服務人口將近 200 萬人。現鳳山運動中心已委外營運，其餘將於 111 年至 114 年陸續完工營運，可望滿足市府各式運動興趣。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，養成日常習慣。

(2) 本市運動中心規劃設置策略及內容如下：

① 完善鳳山運動園區、引進民間資源委外：：110 年完成鳳山體育館耐震補強工程並連同其他設施點交委外營運廠商完成全區委外，為本市運動場館產業重要里程碑；另鳳山田徑場地下停車場工程於 111 年 3 月完工，進一步提升園區服務能量。

② 活化公有空間再利用：110 年起整建中正技擊館 2 樓及 5 樓既有空間並提供委外營運廠商改造為運動中心，預計 111 年 2 月營運；利用高雄國家體育場尾翼空間設置健身房、韻律瑜珈多功能教室等並委外營運，期提供更親民休閒運動功能，預計 111 年 4 月營運。另

於中山國小舊校區空間規劃設置，預計 111 年 4 月完成設計，7 月完成工程決標，113 年 12 月竣工。

③爭取中央補助興建 OT 營運－全民運動館

A.高雄市楠仔坑運動中心興建計畫：既有楠梓運動園區游泳池整建一座新式全民運動館。總經費 4 億 100 萬元，體育署補助 2 億元，本府自籌 2 億 100 萬元，目前規劃設計已完成，工程採購案上網公告招標中，3 月完成工程決標，113 年 12 月竣工。

B.高雄市三民運動中心興建計畫：既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費 4 億 100 萬元，體育署補助 2 億元，本府自籌 2 億 100 萬元，目前辦理規劃設計，預計 111 年 4 月完成細部設計，6 月完成工程決標，113 年 12 月竣工。

C.高雄市小港運動中心興建計畫：小港森林公園內新建全民運動館。總經費 4 億 6,000 萬元，體育署補助 2 億元，台電公司補助 1 億 3,000 萬元，中油公司補助 1 億 3,000 萬元，目前辦理規劃設計，預計 111 年 5 月完成設計，7 月完成工程決標，114 年 1 月竣工。

④開放校園空間：盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費；目前已辦理 4 校整修工程規劃設計作業，包括前鎮區（瑞祥高中體育館）、鹽埕區（鹽埕國中體育館）刻正辦理基本設計，預計 111 年 3 月完成細部設計，6 月開工，112 年 4 月竣工；美濃區（美濃國中體育館）刻正辦理基本設計，預計 111 年 4 月完成細部設計，9 月竣工；前金區（前金國小活動中心）刻正辦理基本設計，預計 111 年 5 月完成細部設計，預計 113 年 1 月竣工。

⑤捷運共構聯合開發及社會住宅合建：本府將規劃延伸、新設之捷運沿線路網進行聯合開發，由運動發展局、捷運局積極評估規劃；另結合都市發展局新建社會住宅空間內提供多元公共服務，運動中心即為其中一環。

3.規劃興建橋頭區滑板場：於橋頭區青埔捷運站高架橋下空間設置滑板場，面積約 3,200 平方公尺，設施含平杆、斜坡道、階梯、三面台、斜竿等，總經費 2,000 萬元。110 年 9 月 6 日體育署核准補助經費 1,050 萬元，本府自籌 950 萬元，目前辦理委託規劃設計於 111 年 1 月 10 日決標、預計 4 月完成設計、6 月開工、112 年 3 月完工。

4.規劃興建林園區戶外網球場：於林園區公 11 部分用地設置戶外 4 面紅

土簡易網球場，設置主要項目為3公尺高度圍網、紅土網球場、夜間照明、男女簡易廁所及簡易管理室等，總經費1,610萬元。110年11月3日體育署核准補助經費805萬元，本府自籌805萬元，預計111年6月完成設計、7月開工、11月完工。

5. 規劃楠梓區道路用地設置風雨式籃球場：於楠梓區德民路與捷運交叉口旁道路用地（楠梓段二小段114號），面積約7,086平方公尺新建風雨籃球場，刻正辦理道路用地變更體育場用地作業，預計111年12月前通過內政部審議核定及公告。

(三)運動場館經營管理模式多元化

1. 本府轄管運動場館共69處，除33處由本府運動發展局自管外，依據本市運動場地認養辦法辦理場地認養，由在地體育團體或企業認養開放市民使用之場地，以提高管理績效及場地使用率，目前民間團體認養運動場館計5處：三民木球場、三民槌球場、岡山槌球場、三民羽球場及路竹體育園區沙灘巧固球場。
2. 並為促進民間參與運動場館經營，持續評估所屬運動場館委外經營管理或透過促參由民間參與經營之可能性，目前依「政府採購法」辦理委外運動場館計有8處，分為民生網球場、大寮游泳池、大社游泳池、前鎮游泳池、四維羽球場、五甲網球場、鳳山慢速壘球場及大坪頂運動公園壘球場；及「促進民間參與公共建設法」由民間參與經營計有鳳山運動園區6場館及高雄市現代化綜合體育館（又稱高雄巨蛋）等7處，合計共15處。另有4處刻正辦理促進民間參與公共建設前置作業中，計有楠仔坑運動中心、三民運動中心、立德棒球場、小港運動中心等。
3. 為活化場館、提高場館使用率及使場館得以就近獲得妥適維護管理，目前由機關學校代管運動場館計中正壘球場、勞工壘球場、陽明棒球場等16處。
4. 為掌握各場館營運狀況並提升服務品質，依自管、認養、委外及代管不同經管樣態，除落實自主管理外，並訂定自管業務檢核計畫，以及認養、委外及代管訪視計畫，並配合不定時訪視，有效落實場館管理。另依據體育署訂定之「公共運動設施設置及管理辦法」，每年辦理本市轄區內公共運動設施營運管理維護情形之考核。

(四)高雄國家體育場經營成效

1. 場館導覽服務：110年1月至6月申請導人數共計185人、7月至12月申請導覽人數共計137人，全年總計322人。
2. 辦理活動統計：110年7月至12月辦理「運動i台灣-旗美區籃球賽」、

「運動 i 台灣－左楠區籃球賽」、「高雄市運會（全運會選手選拔）」、「C 級田徑裁判講習」、「中華女足對抗賽」、「田協潛優訓練營」、「B、C 級田徑教練講習」、「2021 台灣企業甲級足球聯賽」、「A 級田徑教練講習」、「亞運男足練習賽」、「亞洲盃男足練習賽」、「星動力拍攝」、「綠建築示範基地參訪」、「國男足與 U23 練習賽」、「中等學校足球聯賽 11 人制-裁判規則講習會議」、「U20 男足友誼賽」、「海神隊形象影片拍攝」、「張智翔運動影片拍攝」、「2021 台灣木蘭女子足球賽」、「2021 台灣乙級足球聯賽」、「五月天演唱會」等活動，類型含運動、體育競賽、教育講座、影片拍攝及演唱會等多元化活動，計 44 場次活動，共計 167,280 人次參與活動。

3. 使用人數統計：110 年 7 月至 12 月假日參觀暨休閒、健走、運動人數 202,910 次、非假日參觀暨休閒、健走、運動人數 143,208 人次，計 346,118 人次。

三、持續舉辦賽事、形塑運動港都

(一) 2021 六都電競爭霸戰-高雄場

由台灣電競協會與上報主辦，本府指導的「2021 六都電競爭霸戰-高雄場」，7 月 5 日至 10 日、15 日至 18 日的高雄場次賽事雖因新冠肺炎疫情嚴峻，改辦線上賽事，依舊吸引 1700 多位電競好手報名拚戰「激鬥峽谷」、「特戰英豪」及「絕地求生」三款熱門遊戲冠軍頭銜。2021 六都電競爭霸賽全部總收視人次達 250 萬，同時再線收看高達 7 千人；總冠軍賽後於 9 月 19 日疫情趨緩期間加碼辦理明星表演賽，由市長與電競網紅進行《特戰英豪》表演賽及總冠軍頒獎典禮，吸引民眾對活動高度關注。

(二) 110 年全國自由車青少年公路錦標賽暨公路菁英排名賽

於 110 年 9 月 17 日舉行，假佛光山佛陀紀念館為（起終點），跨騎 3 個行政區域。男子組總計 34 公里、女子組總計 16 公里。男、女選手人數總計 323 人，此賽事成績亦列為 2022 年國際賽事及杭州亞運培訓隊參考成績。首次藉由全國自由車賽事結合大樹區、燕巢區、大社區及義大世界遊樂區等規劃全新路線，結合本市具國際盛名的「佛光山佛陀紀念館」作為賽事起終點，沿途經過義大世界、斜張橋等知名地標，一圈 34 公里。大樹區地形屬於中央山脈與內門丘陵的延續，競賽路線上，選手將經過坡度陡峭與蜿蜒曲折的小徑，大幅增加選手騎乘困難度更是挑戰。

(三) 2021 台灣女子棒球聯賽

於 110 年 10 月 2、3 日、11 月 6、7 日假本市楠梓清豐棒球場辦理及 12 月 4、5 日假本市立德棒球場辦理。本賽事自 109 年起首次開辦，參與隊伍數

從 109 年 7 支增加至 110 年 12 支，並拓展成全國型聯賽。參賽人次約 700 人，參觀人次約 5,000 人次，配合疫情中央疫情指揮中心規定辦理相關防疫措施。

(四) 2021 年高雄高爾夫公開賽

於 110 年 10 月 26 日至 30 日止假高雄高爾夫球場舉行，本賽事總獎金新臺幣 300 萬元，原屬國際性活動，因疫情因素外籍選手無法順利入境，爰今年僅邀請 2021 年台灣 PGA 巡迴賽獎金排名前 40 名以內之國內職業選手等參加，本屆參賽人數降低為 144 人。另配合疫情中央疫情指揮中心規定辦理相關防疫措施並降載入場觀賽人數。

(五) 2021 全國樂活盃桌球錦標賽

於 110 年 11 月 6、7 日舉行，假中正技擊館（東西兩館）舉行。此活動延續今年已邁入第 12 屆，每年吸引無數喜愛桌球運動選手參加，團體組共 90 隊、個人雙打組共 382 隊，參加人數總計 1,000 人。

(六) 2021 高雄 SUP 立式划槳國際邀請賽

於 110 年 12 月 11、12 日在愛河水域辦理，首次由市府運發局與觀光局共同主辦的賽事，吸引近 300 名各地好手參賽，為國內總獎金最高（總獎金 30 萬）、參賽人數最多 SUP 賽事，現場帛琉大使歐克麗、泰國經貿辦事處高雄勞工處長朱妲蕊等外賓受邀出席，賽事分為繞標賽及 200 公尺直線衝刺賽。

(七) 2021 高雄女力女麗 Women's Day

於 110 年 11 月 13 日由國泰金控贊助、高雄市政府運動發展局與中華民國文化休閒運動協會共同主辦於駁二特區淺 3 碼頭廣場舉行，近 200 名愛好運動的女性朋友參加，現場規劃讓女性朋友健身運動的「女力」與美妝美甲的「女麗」課程，並安排 110 年全運會高雄市女子組金牌選手一舉重國手江念欣、4 金泳后陳思安、短跑雙金胡家蓁、空氣手槍神射手李沛晴、跆拳道品勢金牌黃品潔以及國泰人壽女子籃球隊林育庭、黃鈴娟、戴宜庭、鄭伊秀等多名優秀女性選手出席站台，共同推廣女性運動。

(八) 2021 幼兒足球錦標賽

受到疫情影響，原定 3 月舉辦之幼兒足球錦標賽，延至 12 月 4 日假運發局極限運動園區舉行，分為 U6 組與 U8 組，近 29 個隊伍、約 350 名小朋友參加，賽事採用專為孩童特製氣墊式迷你足球場，為簡化後的五人制足球，以更安全、入門的賽事規則向下推廣足球運動。

(九) 2021 高雄城市盃全國龍舟錦標賽

於 110 年 12 月 4、5 日假愛河水域辦理，今年受 COVID-19 疫情影響，國

外隊伍僅有在國內就學外籍生及在台工作者組成國際隊伍，共吸引全國各地超過 90 隊、約 2,250 人組隊參賽。邁入第 12 年的城市盃龍舟賽以往都在左營蓮池潭水域辦理，今年首度愛河水域並與海洋局、觀光局活動整合行銷「海洋派對」，賽事邀請 AIT 孫曉雅處長、AIT 高雄分處禹道瑞處長、日台交流協會高雄事務所加藤英次擔任嘉賓，並首長隊及駐外使節組隊參加表演賽。

(+) 高雄市第七屆舒跑杯線上路跑賽

全台評為 CP 值最高的舒跑杯路跑，今年因為疫情的關係取消實體路跑活動，活動由高雄市籍的羽球球后戴資穎代言。12 月 16 日號召北、中、南區跑有大串連，賽事以免報名費、不限地點、時間完成 3 公里，高雄市約有 15,000 人報名。

(+) 2021 臺灣盃國際自由車電競爭霸賽

創先跟上國際腳步成為亞洲先驅舉辦自由車電競賽，活動內容透過賽事扶植更多自行車產業，透過賽事直播吸引國內外粉絲及愛好自由車者、持國際總會（UCI）選手證之全球車手加入；吸引 22 個國家參與，經海選後進入決賽，決賽總計國內外男、女選手總計 113 人，如同一場世界盃等級賽事，透過新興科技的應用，讓世界頂尖選手能夠在雲端線上與在地高雄實況線上同場競技。不僅能推動自由車運動並提升技術水準，亦能促進電競產業的發展，期望本市在電競領域中能成為亞洲的領先城市。

四、完善人才培訓、強化競技實力

(一) 發給本市績優運動選手獎補助

1. 核發績優運動選手訓練補助金：為持續培育及照顧本市具發展潛力之基層運動選手，本市於 108 年訂定「高雄市績優運動選手訓練補助金發給辦法」，補助本市全國運動會獲前三名菁英選手每月訓練補助金為金牌選手一個人項目每人每月 2 萬元、團體項目每人每月 1 萬 2,000 元；銀牌選手一個人項目每人每月 1 萬 2,000 元、團體項目每人每月 8,000 元；銅牌選手一個人項目每人每月 8,000 元、團體項目每人每月 6,000 元。110 年核發 264 名選手訓練補助金計 2,702 萬 8,000 元。
2. 核發社會體育獎助金：為獎助本市績優運動選手、教練，以培育優秀選手、提升運動水準。110 年依「高雄市體育獎助金發給辦法」獎助本市選手及教練參加全國單項運動競賽獲前三名者，共計 1,520 項次，核發獎助金 1,241 萬 6,696 元；獎助本市選手、教練參加「全國身心障礙國民運動會」成績優良者，共計 261 項次，核發獎助金 653 萬 4,991 元；獎助本市選手、教練及體育團體參加「全國運動會」成績優良者，

共計 698 項次，核發獎助金 4,555 萬 2,505 元。獎助本市選手參加東京奧林匹克運動會及東京帕林匹克運動會等，共計 8 項次，核發獎助金 204 萬 8,000 元。

(二)參加 110 年全國運動會

- 1.110 年全國運動會於 110 年 10 月 16 至 21 日假新北市圓滿結束，本市代表隊共約 938 人（選手計 713 人、隊職員約 225 人），自 110 年 3 月起陸續展開代表隊遴選作業，推出最佳奪牌陣容，為本市爭取最高榮耀；5 月中旬因新型冠狀肺炎疫情影響，至部份選拔賽及培訓作業延後辦理，爰本局積極協調選拔賽／訓練場地，使活動圓滿完成。本屆賽事適逢新型冠狀肺炎疫情，為使隊職員安心參賽，本市率六都之先為全運會隊職員施打疫苗。
- 2.本屆全國運動會在射擊、鐵人三項、舉重、保齡球等競賽種類表現最優，其中射擊共獲得 9 金 2 銀 4 銅之佳績，為本市代表隊獲獎最多之種類；而張簡銘杉於射擊男子組定向飛靶團體賽獲得金牌，取得八連霸；拳擊選手楊育庭則拿下全國運動會隊史上第七次金牌；本市女子手球代表隊也達成四連霸大業。另外，本市代表隊計 9 個項目 14 人次破大會紀錄、5 個項目 7 人次破全國紀錄。最終，本市於 110 年全國運動會共獲 45 金、28 銀、53 銅，總獎牌榜榮膺「立法院院長獎（全國第四名）」，與上屆成績持平。

(三)導入運動科學輔助競技選手培訓

- 1.運動科學導入競技運動已是世界潮流，本市 110 年 7 月起首次試辦運動科學輔助訓練計畫，委由正修科大團隊統籌執行。針對本市具奪牌機會的選手，導入運動科學數據化分析，追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效。透過正修科大團隊各項專業的檢測設備，提供各單項選手多項檢測，分析選手體能，提供教練訓練課表調整建議、選手動作修正建議等；整合小港醫院及長庚醫院配合透過運動傷害防護照顧，提供選手營養分析及個別飲食建議，協助選手調整身體至最佳狀態，全國運動會期間也提供隨隊防護員，協助傷害防護，掌握選手健康狀態。
- 2.本次試辦計畫自 110 年 7 月下旬實施至 11 月底，基本運動能力與專項能力檢測計有生化檢測 924 人次、攝氧量檢測 121 人次、動作分析 185 人次及運動能力檢測 334 人次，運動傷害轉介就醫計 49 人次，透過量化解讀選手身心狀況，在數據逐漸建立及運動科學輔助計畫持續執行下，相信可以有效提升本市運動選手表現，降低傷害風險，期許下屆全國運動會成績坐 4 望 3。

五、辦理多元活動、打造全齡運動

(一)整合行銷高雄運動品牌賽事大賞

邁入第40年的高雄市體育季，以往在每年1月至3月份舉行，為擴大宣傳效益，將3個月的體育季拉長至全年的行銷規劃，並轉型為「高雄運動品牌賽事大賞」，推廣全民共同參與的健康運動系列活動，賽事網羅具歷史文化意義，也具競賽的觀賞性以及適合闔家參與的運動賽事等本市知名賽事，110年7月至12月原規劃計6項活動，因疫情停辦活動，直至10月疫情趨緩僅恢復辦理針對幼兒族群的氣墊幼兒足球賽，高競技性的高雄城市盃全國龍舟錦標賽，適合市民參與的高雄市長盃慢速壘球城市對抗賽等，約估4,700人次參加。

(二)輔導民間單位辦理路跑、健行等全民運動

本府運發局制定「受理申請路跑活動審查計畫」審查路跑活動，並提供健行活動行政協助，110年下半年度因受COVID-19疫情賽事配合中央疫情指揮中心停辦或延期，期間內運發局審查並提供行政協助者計有「長庚紀念醫院2021永慶盃路跑（停辦）」、「2021世界骨鬆日健康跑（停辦）」、「2021葡眾第三屆悅光童趣親子公益路跑（停辦）」、「高雄市第七屆舒跑杯路跑賽（改為線上路跑）」、「2021ZEPHO RUN 全國半程馬拉松—高雄美濃站（停辦）」、「POWER IN RUN 高雄路跑賽（停辦）」、「2021SNOOPY RUN（停辦）」、「2021羅布森半程路跑拾貳臘港路跑（停辦）」計8場次，其中僅有高雄市第七屆舒跑杯路跑賽如期舉行線上路跑，總參與人次約5,500人次。

(三)辦理運動i臺灣計畫

- 1.配合教育部體育署推動運動i臺灣計畫並受補助2,095萬元，結合本市相關局處、體育總會、各區體育會、各級學校及民間相關體育團體等個機關單位，參與對象涵蓋青少年、身心障礙者、婦女、銀髮族、原住民、新住民和各行業別職工，110年7月至12月參與人次約30,000人次。
- 2.本府持續與本市大專院校共同辦理銀髮族運動樂活、巡迴運動指導團等專案，主動出擊至本市樂齡中心、老人服務中心、社區據點及本市轄管運動場地，辦理運動推廣活動、運動指導班、運動知能、體適能健康諮詢及觀念講座等。110年7月至12月共辦理143場次，提升銀髮族運動參與意願，型塑高齡樂活運動環境，銀髮族參與人次約4,500人次。

(四)辦理多元運動推廣班及訓練營

配合國人從事運動習慣、新興運動風氣及本市運動場館種類，定期辦理羽球、體適能瑜珈、燃脂有氧、自由車、滑輪溜冰等各項運動訓練班，提供

市民平價多元運動教學課程。7 月至 12 月辦理基礎拳擊、排舞及籃球共 5 班，計 85 人次報名參加。

(五)輔導及補助高雄市體育總會、本市大專院校及體育團體辦理國際性、全國性等各級（項）活動

因應 COVID-19 疫情，多項體育活動延至下半年舉辦；110 年 7 月至 12 月輔導及補助體育團體辦理 58 項活動，補助經費約 755 萬元，約 19,000 人次參與活動。

(六)因應疫情推出網路「宅運動」課程

為使民眾於防疫期間能在家運動，運發局邀請運動 i 臺灣計畫授課師資、健身房教練等 36 位專業人士規劃多種運動課程，內容包括椅子運動、排舞、肌力燃脂、瑜珈等共 80 支影片，配合市府推出的「防疫好家宅」政策，系列影片同步於高雄公用頻道 CH3 以及本局 Youtube 頻道播出。

六、COVID-19 紓困措施

運動發展局因應防疫需求限制運動場館開放及民眾從事體育活動，為避免廠商受防疫影響過鉅，除中央由體育署提供產業及從業人員紓困補貼外，本市對於販賣部、販賣機、停車場等標租案提供租金減收，對委外場館減收權利金及土地租金，紓困方案如下：

(一)販賣部租金 5 月至 12 月減收租金 60%。

(二)販賣機租金依場館暫停開放日數比例減收租金。

(三)停車場租金 5 月至 12 月以廠商實際營業額受影響程度減收及延繳租金。

(四)委外經營場館依場館實際暫停開放期間，視影響情形減免權利金、土地租金、權利金或延長合約年限。

依紓困方案截至 12 月，3 家委外經營運動場館廠商可減收權利金及土地租金總額約為 18,607,147 元；2 家販賣部/機標租廠商可減收租金 64,693 元；3 家停車場經營廠商可減收租金 3,087,428 元。

貳拾伍、青年事務

一、綜合規劃

(一)推動青年公共參與

1.為強化並廣徵本市青年參與公共事務之建言，並提供本府青年政策建言管道，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲代表擔任青年委員，於 110 年 3 月 29 日成立第二屆青年事務委員會（以下簡稱青委會）計 49 人，其中 1 人為召集人，由市長兼任，2 人為副召集人，由青年局局長及研考會主任委員兼任，其餘 46 人為青年委員。

2.110年5月2日召開第一次會議暨頒發聘書、110年7月24日召開第二次線上會議、110年8月17日至8月28日召開10場線上參訪活動、110年8月30日至110年9月4日依5個組別辦理5場線上共識會議、110年9月12日辦理提案工作坊、110年9月26日辦理審議工作坊，共產出7個市政提案，於110年10月24日提至第三次委員會。

(二)促進青年職涯探索

1.辦理高速青春－專業直達特快車 K-STAR EXPRESS

為提升高雄青年創新創業能力，結合音樂技能，學習幕前與幕後的音樂展演實務，強化未來職場競爭力，青年局預計於4月至9月推出「高速青春－專業直達特快車 K-STAR EXPRESS」，邀請36位音樂產業幕前幕後業師，針對高雄在地大專院校、高中職音樂性社團學生、35歲以下社會青年開設音樂諮詢課程，主題包含詞曲創作、編曲製作、現場演出、演唱會製作、企劃行政、行銷宣傳等36堂專業課程，每月一期、每期6堂，每堂90分鐘。4月課程採實體授課，參與人次為315人次；5月課程採封閉式線上方式進行（Google Meet），參與人次為360人次；6月課程採開放式線上方式進行（青年局YouTube與Facebook），參與人次為1,602人次；7至9月課程採青年局YouTube直播方式進行，參與人次分別為456人次、406人次及301人次，4至9月總計共3,440人次參與；8、9月推出的「音樂力培育計畫」以扎實的實作工作坊帶領162位青年深入音樂創作；10月的「高速青春－高冰友」音樂發表由6組學生樂團帶各帶來3首以上的原創歌曲，參與人次共計92人次；12月11與12日舉行「高速青春－雄蓋派」音樂展演，邀請包含在地學生樂團共8組音樂組合火熱開唱，參與人次約2000人次（熱音展演：約1,400人次、電音展演：約600人次）。

2.辦理「青年上班打卡獎勵計畫」

本計畫於110年5月12日公告，24歲以下待業青年，登記參加本計畫後於本市受僱滿3個月，發給獎勵金9,000元；滿6個月，發給12,000元，最多發給21,000元，鼓勵青年於本市穩定就業。110年共有4,728位青年登記參加，已有1,602人於登記後找到工作。（業於12月31日（五）截止申請，核定504人申請獎勵金，共計核發453萬6,000元；第二次獎勵金追蹤查核至110年12月31日止共計100人，其中18人就業未滿6個月即離職，其餘82人連續就業滿6個月，核撥金額為98萬4,000元）。

3.辦理「就業雄青－線上就業博覽會」

預計開發總計 2,600 個以上優良高雄職缺，結合「青年上班打卡獎勵計畫」登記系統，辦理「就業雄青-線上就業博覽會」，職缺並可透過智慧型手機約定遠距面試，讓登記者求職不受疫情影響，順利找到工作並請領上班打卡獎勵金。110 年共刊登 800 家企業，累計提供 2,774 個職缺，協助媒合 376 家企業，797 個職缺找到所需人才。

4.辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」

110 年度總計有 11 校、550 位學員辦理職涯測評適性測驗、產業職人專業課程 30 小時及企業參訪體驗學習 20 小時。協助青年認識高雄產業輪廓，協助青年於求學階段探索自己適性職務及瞭解未來職場趨勢。

(三)推動國際青年交流

1.維運青年局國際志工團

志工團分成國際事務組與青年事務推廣組，兩組志工皆負責推廣青年政策及投入社會公益服務活動，國際組志工因外語專長，另外負責外賓接待及國際化交流任務。

110 年招募 16 至 35 歲設籍本市或於本市就學、就業之 60 位青年，與 109 年招募志工合計 110 位（含外籍生 16 位），來自 10 個國籍（台灣、美國、加拿大、香港、巴基斯坦、越南、菲律賓、印尼、印度、土耳其等），全團共會 14 種語言。

110 年成功接軌志願服務法，青年局成為青年發展類的事業目的主管機關，志工團分成國際組與青年事務推廣組，兩組志工都負責推廣青年政策及投入社會公益服務活動，國際組志工因外語專長，將負責外賓接待及國際化交流任務。110 年度共計核發 92 本時數紀錄冊，核發總服務時數達 2,966 小時。

110 年規劃 40 小時培訓課程，涵蓋 6 個單元於暑期辦理：「國際志願服務趨勢」、「團隊合作增能」、「英語口說訓練」、「專業技能增值培能」、「高雄產業創能座談」，以及「線上論壇」等，「線上論壇」與新加坡青創企業 bantu 合作，讓兩國青年志工交流疫情期間國際青年志願服務經驗；「高雄產業創能座談」由具有豐富國際策展經驗的 Robert Campell 副總裁，解說國際產業新趨勢；另外還邀請紅橘創新設計整合負責人簡瑞鴻（阿闊），傳授品牌創立與網路行銷等科技運用實務經驗；所有暑訓課程採中英雙語進行。

110 年規劃 4 場志願服務活動：「洲仔濕地生態環境服務」、「居家防疫青銀共學工作坊」、「六龜新開部落社區增值服務」及「美濃地域活化青年社創基地」，共計參與人次 232 人次、產出 25 支短片，四場活

動回顧精華片觸及率共計 10,102 人次。

(四)促進青年社團活動發展

1.為培養本市青年知能發展，鼓勵青年藉由團體活動激發創意，積極展現自我並相互學習，發展跨界學習能力，強化本市青年競爭力，青年局制定「高雄市政府青年局青年社團活動發展補助要點」，並於 109 年 11 月 11 日修訂社團補助要點刊並登市府公報及函文公告，另將要點規定及相關申請附件公告於青年局官網供民眾瀏覽下載，110 年受理 7 月至 12 月止，共受理 52 件，核定 52 件，72 件申請核銷，共計補助 1,511,175 元。

2.辦理「2021 青年創新表演藝術培育計畫」

青年局辦理雄爭舞鬥街舞大賽，排舞項目分「學生組」及「公開組」，開放全國街舞隊伍報名參賽，初賽影片共 79 隊（488 人）報名，評審後有 31 組進入決賽，因疫情決賽延期至 10 月辦理；5 月下旬辦理線上人氣獎競賽，共計吸引 1 萬 2,745 人次參與線上投票，影片總觀看人次達 145,388 人次，第一名人氣隊伍為學生組蘋果家族；決賽排舞 25 組（231 人參賽），BATTLE 項目 100 人參賽，當天現場 1,275 人次觀賽，線上直播收看 3,120 人次。

另辦理街舞實體研習營與戲劇及康輔線上研習營，共計 465 人次參與。8 月至 10 月辦理線上戲劇競賽「2021 Action 雄耀演全國戲劇短片比賽」，參賽 56 組（106 人），9 月至 11 月辦理「2021 百雄爭霸戰全國社團線上創意競賽」，參賽 6 組（40 人）。

3.開闢「雄校聯社團養成實驗室」

位於新興區中山一路 10-2 號，作為青年社團活動練習室內場域，3 至 7 樓共計整備 4 間舞蹈教室、1 間吉他練習室，以及衛浴設備共計 19 間，共計約 190 坪活動空間；試營運期間共計約有 200 人次試用，回收有效問卷 97.2%受訪者對空間設備及管理服務非常滿意，願意再次借用本空間；100%受訪者樂意推薦親朋好友來使用本空間。

全年度註冊會員共 120 個（102 組高中職 18 組大專院校），累計使用人次 7,725 人次。另因應疫情活動改為線上辦理，7 月戲劇暑期夏令營四堂線上課程（454 人次），8 月四堂舞蹈暑期夏令營（498 人次），合計 952 人次。

二、創業輔導

(一)打造本市創業社群交流平台

1.運作「高雄青年創業推動聯盟」

青年局結合高雄 16 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業

公協會與 5 個高市府共創基地，共 32 家聯盟成員攜手打造創新創業資源交流合作平台，針對青年需求，提供完善的創新創業資源。

110 年度 7 月至 12 月分別於 9 月 15 日、11 月 24 日、12 月 27 日共召開 3 場次聯盟會議，藉由聯盟會議鼓勵本市國立、私立大專院校及民間創業育成機構投入青年創業輔導工作，建立交流學習合作平台，針對每次會議不同主題分享青年創新創業多元觀點與經驗交流。此外，青年局也透過聯盟，鼓勵優秀青創團隊參與「Meet Taipei 創新創業嘉年華」遴選，並整合聯盟各單位創業相關課程資訊，避免資源重複投入，更能即時有效提供青年職能及創業專業所需資源，落實青年人才發展政策。

2. 青創之夜活絡青年城市氛圍

青年局為扶植高雄在地更多優秀的新創公司與團隊，提供創業團隊交流媒合的平台，110 年 8 月 27 日辦理第 2 場青創之夜，邀請歪國零食嘴 CEO 暨共同創辦人張巖之辦理即刻行動之夜，與上百青創業者、對創業感興趣之民眾，相互交流分享因應零接觸經濟崛起及防疫生活新型態。本場次使用超擬真空間「Gather Town」平台，透過自由創建場景打造臨場感，搭配專屬零食箱與啤酒，突破以往實體聚會的辦理方式，打造虛實整合的互動交流。

3. 率領青創團隊參展國內大型新創展覽

為扶植高雄新創企業、展現青年創新創意精神及協助新創公司行銷產品與對接資源，青年局 110 年各率領 12 組高雄優秀新創團隊參加 2 場國內大型新創展覽，並於展前辦理線上增值培訓課程 5 場次，含參展行銷規劃、參展經驗分享、英文簡報及股權概念，協助企業規劃參展行銷策略及建立品牌形象，提升國際競爭力。

第 1 場「2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，打造高雄新創館，展出領域涵蓋體感遊戲、生技醫療、物聯網、科技農業及數位平台等。展覽期間展會總參觀人次高達 70,604 人。

第 2 場「2021 Meet Greater South X5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」，與本府經發局共同打造高雄創新館，展出領域涵蓋人工智慧、醫療生技、物聯網、新商業模式等。展覽期間展會總參觀人次高達 11,719 人。

(二) 提供青創團隊整合性輔導服務

1. 提供青年創業諮詢輔導服務

針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。透過專線電話、線上網頁申請及電子郵

件提供諮詢預約服務，提供包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，並結合青年導師顧問團一對一的專業導師制度及創業O' Star 網絡平台，讓青年更有效和就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。

110年7月至12月創業諮詢輔導服務個案數共164案，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

2.辦理創新創業育成活動

為協助青年建立正確的創新創業觀念及突破職涯發展瓶頸，青年局以微創業、多元職能、個人品牌、職涯探索、斜槓創業等主題，開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊、交流活動等各項育成活動，110年7月至12月共開辦3場大師論壇、4系列課程，共邀請11位導師講師傾囊相授實務經驗，線上線下累計5,247以上參與人次。建立青年從在學、就業階段培養具備創新創業的能力及創業家精神之養成，藉由提升青年知能與職能發展，進而對創業有清楚合理的認知，形塑高雄創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。

3.辦理高雄時尚大賞

為激勵青年從事時尚設計產業，發展青年創新創意融合時尚潮流，實現設計創業理想，由高雄市政府青年局舉辦第二屆「高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，110年取「有型」臺語發音「風行」二字，以「高雄·風行」為主題，擴大南部七縣市徵件以期引領南臺灣往時尚潮流風速前行，以高雄為中心成為「新創時尚之都」。更邀請為中華代表團設計東奧開幕式進場服的設計師周裕穎擔任主視覺設計總監。

自6月18日受理徵件報名，徵件達154件超過520人次參與，競賽於9月24日假捷運美麗島站光之穹頂公布入圍名單，從10月底到12月系列活動包含融合客家元素、獨立品牌、設計新銳能量的2場商圈串聯活動，邀請業界專家開設的時尚講堂、聯合高雄大遠百、電商平台MOMO購物網、時尚品牌Vogue及和泰yoxi等產學研法人全方位促進高雄時尚，同時藉由「總決賽暨新銳時尚週」串聯在地店家商圈促進經濟活絡，決賽場次吸引超過600位潮流藝人、KOL、自媒體以及民眾出席觀賽。本活動特別增設「最具商業價值賞」讓參賽者思考與操作設計服飾進入市場通路所需面臨的實際課題，並提供後續媒合機會，促進企業媒合累積創、就業利基，並達到人才與產業行銷推廣、培育之目的。

(三)補助創業育成機構及青年職涯發展

1.為鼓勵創業育成機構於本市積極培育與孕育新創事業，提升青年面對職

涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡，提升整體扶植新創事業能量，型塑優良創業育成環境。為因應 COVID-19 疫情影響，實體活動多轉為線上數位化辦理，前於 110 年 7 月 29 日修正要點，放寬業務行銷費及攝錄影費之限制，以因應活動執行方式之轉變。截至 110 年 12 月，已有 18 間育成機構申請，青年局核定 17 案。

2. 為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄東、西、南、北、中 6 所大學育成中心成立創業 O' Star 網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。

(四) 推動青年職涯發展

1. 時尚新創人才培育

以高雄「時尚新創人才培育」接軌「在地產業升級改造」為定位，引導青年以時尚視角加值企業品牌，帶動高雄企業價值升級，青年局邀集 10 家高雄知名企業出題，辦理「大港經典升級提案競賽」，共 96 組團隊計 195 件作品提案參加，計有 30 組入選團隊參加青年局培育活動，包含場培訓講座、20 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪課程，協助新創團隊設計出最佳解決方案。獲拔擢之 10 組新創團隊於 110 年 10 月辦理成果發表會向大眾展示設計成果，藉以推動新創品牌，提供新創團隊市場試煉機會，鼓勵青年投入產業轉型及升級。

2. 大專青年學生公部門暑期工讀

高雄市政府重視青年就業，積極推動各項職涯政策，為使本市青年學子於在學期間即有至公部門見習、參與公共事務的機會，協助有志服公職者，更了解公部門運作，本府 110 年提供 418 個職缺讓大專生暑期至公部門工讀，錄取採「弱勢優先」，工讀地點涵蓋本市各行政區，工作內容亦相當豐富多元，包含協助防疫宣導與疫情紓困相關措施、協助活動推廣與執行、系統資料建置與導入等，以期青年能藉由實務學習充實工作知能，提升職涯競爭力，並提早適應職場環境，規劃未來之方向。

3. 大專青年實習媒合

為讓青年於在學期間提前瞭解職場環境，110 年開發近 200 家實習企業，提供破千個有薪實習職缺，並成功媒合超過 500 名青年至企業實習，企業領域涵蓋半導體、數位內容、智慧科技、高附加值金屬、觀光休閒、文化創意等多元選擇，提供工程師、美編、網頁設計、行銷企劃等豐富

職缺，統計成功媒合之實習青年，應屆畢業生留任率轉為正式職員近6成，期望青年學子能透過至企業實習，提前培養職場所需技能，累積實務經驗。

4.大專青年職場體驗

為強化青年對職場現況及實務的認識，即早為就業做準備，青年局110年度辦理大專生職場體驗，與南部標竿企業及新創事業合作，安排10場次的體驗活動，提供至少200個名額讓青年實地體驗，體驗內容橫跨金融科技、海洋遊艇、精密機械及藝文產業等10家不同類型企業。青年可藉由實際參訪及實作練習，提升面對職涯發展之應變能力及就業競爭力。

(五)青年創業基地營運

- 1.M.ZONE大港自造特區提供青創團隊創業初期所需的專業自造設備與技術支援，辦理各式自造培育課程及策展活動。110年暑期開辦第二屆「數位自造加速營」，八週扎實的課程培訓16位不同專業領域的學員，從硬體創新、設計思考、繪圖到專題實作，輔以業界資深顧問團隊市場諮詢，學員創作更臻成熟，其中高雄在地木雕團隊「共生學堂」運用所學改善作品設計與製程，創作的「無動力線鋸機」獲得嘖嘖募資平台經理讚賞，已具上架募資平台的高成熟度。
- 2.110年10月至12月集結數位自造加速營學員，與AIT美國在臺協會高雄分處及永齡教育基金會合作，前進8所本市偏鄉學校展開數位自造教育推廣活動，將生硬的自造知識翻轉為有趣的遊具創作，以玩中做、做中學方式，有效且系統的培養青年創意思維。
- 3.110年12月4日至5日辦理「大港自造節」，匯集全台計96組自造團隊參與，除了靜態展示M.ZONE年度成果，亦提供互動展演舞台讓不同領域自造者們發表創作與技術交流，提升產業創新動力，更與輔導團隊「雷神藝術工作室」合作打造高達3公尺的全3D列印恐龍，展現M.ZONE精湛的專業技術與輔導能量，兩日活動共吸引3萬人次參與，是南臺灣最大的自造嘉年華品牌。

(六)高雄新媒體人才培育中心

- 1.青年局打造「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，提供專業的場域設備、開設系列培訓課程，積極打造新媒體優良環境，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力，加速企業數位轉型、穩健發展，協助本市產業升級。
- 2.110年7月至12月共計辦理10場次新媒體創作講座，邀請知名影音創

作者或專家分享新媒體經營技巧及心法，主題包含：社群經營專場、YouTube 專場、Podcast 專場、圖文創作專場及脫口秀專場等，講座累計逾 1,200 人次參與，啟發青年創作天賦及開拓眼界，強化青年知能與職能發展，協助高雄各方產業人才接軌新媒體行銷的專業領域技能。

3.110 年 10 月至 11 月開辦第一屆星光學院《行銷大師養成計畫》培訓課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，課程共計 50 小時，課程內容包含新媒體工具、影音頻道內容創作、Podcast 節目製作、剪輯與後製、頻道經營、社群經營、商業變現、行銷策略、數據分析及法律規範等 10 大主題，結訓學員共計 27 位，並持續協助學員媒合企業行銷需求。

三、資源整合

(一)青年創業發展基金擴大協助青創事業

1.為達到有效協助青創事業目標，由青年局青年創業發展基金聯合本府經發局、文化局、農業局及海洋局等機關，推出各項協助青年創業方案，由資金、市場、人才、輔導、基地等需求面向綜合考量，協助本市青創事業、青年文創、5G AIOT 新創、商圈市場、農漁青創等事業。

2.協助青創事業方案如下：

(1)在扶植青創事業方面，提供包括「經濟部青年創業及啟動金貸款」利息補貼及開辦費補助、參展行銷補助、培育人才、專業輔導及青年創新創意空間等服務，以協助達到穩定經營。110 年共促進逾 1 萬件青創事業向中央提出申貸，貸款金額約 94 億元，同時帶動超過 2 萬個工作機會；並協助 256 家青創事業開辦創業，投入時下青年喜愛經營的餐飲、零售、資訊行業；此外，協助 112 家青創事業參加展會及強化數位行銷方案，打開對外知名度，擴展實體及線上客源。

(2)在推廣青年文創方面，提供青年文化創業人才營運資金協助、創業補助、中央青創貸款獎勵及專案輔導等服務，打造城市特色文創三聚落，總計媒合 21 家進駐鳳山黃埔眷村，透過以住代護持續發揚眷村文化；並協助 25 位文創青年在鹽埕、哈瑪星的歷史街區落腳，形成更具規模的文創產業聚落；另協助 10 家新興影音文創事業進駐高雄流行音樂中心，共同協力形塑高雄影音產業。

(3)在發展 5G AIoT 創新科技方面，提供亞灣場域包括台壽大樓、中華（成功）大樓、鴻海大樓及國城建設大樓等租金補貼，吸引 5G AIoT 創新能量企業、研發中心及人才培育中心及新創事業聯合進駐，發揮大帶小效益加乘效果，已吸引 8 家廠商成功進駐，包括夢想方舟、仁寶

電腦、義隆電子等科技大廠。

- (4)在協助商圈及市場轉型方面，提供營運場地租金、裝潢及數位服務等補助，鼓勵青年創業者用創意行銷商圈市場，共協助 14 家商圈店家及 28 家市場店家裝潢更新，包括新崛江、中央公園、大連、哈瑪星等 8 商圈，及鼓山、鳳山、鹽埕及九曲堂等 5 市場，使市場商圈形象煥然一新，並透過店家數位轉型翻轉商圈及市場發展。
- (5)有關扶植農漁青創事業方面，透過創業補助、利息補貼、實習育才、專案輔導等面向資源服務，鼓勵青年農漁民進階學習管理行銷技能，協助農漁產品形象再造，提升農漁產品之品牌化、精緻化。計已提供逾百位青年農民貸款利息補貼及創業補助等資金協助；媒合 247 家小農在 Superbuy 市集、雄獅嚴選、momo 購物平台上架，並協助 6 家農村社區及 14 個農會強化 logo 及農特產品設計；協助 23 家次水產品企業參加展覽拓展行銷。

(二)開辦青創事業參展補助

- 1.為協助本市青創事業拓銷市場及提升行銷知名度，開辦 110 年度補助青創事業參展計畫，不限產業類別，凡公司或商業登記在本市、設立未滿 5 年、資本額 3,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市、年齡 20 歲以上 45 歲以下之青年，均可提出申請。
- 2.國內參展每案最高補助 3 萬元；國外參展每案最高補助 5 萬元，補助項目含括參展報名費、場地租金、場地佈置費、參展人員之交通費及住宿費等 5 項。
- 3.110 年計核定補助 28 案，金額 63 萬元，參加之展覽多元豐富，包括寵物展、旅遊展、醫學美容展、特色文創展、動漫同人誌展、自動化工業展、國際建材展等，展現本市優質活力的創業動能。

(三)開辦青創事業行銷補助

- 1.在後疫情時代，為協助本市青創事業透過數位行銷影音或圖文方案，拓銷市場及提升行銷知名度，辦理 110 年度補助青創事業行銷計畫，凡公司、商業或小規模商業設立登記於本市、設立登記於 107 年 1 月 1 日以後、資本額 1,000 萬元以下、其代表人或負責人為設籍本市、年齡在 20 歲以上 45 歲以下之青年，均可提出申請。
- 2.補助項目包括圖文類型或影音類型及其相關數位行銷方案，圖文類型每案最高補助 3 萬元，影音類型每案最高補助 5 萬元。
- 3.110 年計核定補助 84 案，金額 399.7 萬元，透過補助製作業務相關影音、企業文案編寫、品牌故事設計、商品型錄拍攝、線上關鍵字搜尋優化

及社群平台付費廣告等，達到協助青創業者強化品牌形象，及暢通行銷管道效果。

(四)辦理青年創業補助

- 1.為營造本市青年創業友善環境、協助減輕青創事業開辦資金負擔及促進營運成長，辦理 110 年度青年創業補助計畫，補助營業場所租金及裝潢費用。凡公司、商業或小規模商業設立登記於本市、設立未滿 5 年、實收資本額 3,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市、年齡 20 歲以上 45 歲以下之青年，均可提出申請。
- 2.每案補助項目為營業場所租金最高補助 10 萬元，及裝修費最高補助 10 萬元。
- 3.110 年共補助 256 案，金額 3,970.8 萬元，核定業別家數（比例）以餐飲及食品業 131 案（51.2%）為最多且超過半數以上，另有其他服務業 84 案（32.8%）、批發零售業 28 案（10.9%）、資訊業 11 案（4.3%）及製造業 2 案（0.8%）。

(五)開辦青年創業貸款

- 1.因青年創業初期常面臨資金缺乏問題，本府青年創業貸款自 108 年 11 月 1 日起開放受理申請，貸款對象為本市設立登記之公司、商業或符合商業登記法第 5 條規定得免辦理登記且在本市辦有稅籍登記未滿 5 年之小規模商業（以下簡稱小規模商業），其資本額在 1,000 萬元以下、公司代表人或商業負責人設籍在本市 3 個月以上、年齡在 20 歲以上 45 歲以下，及 3 年內曾參與相關創業輔導課程 20 小時，均可提出申請青年創業貸款。
- 2.青年創業貸款之貸款金額、利率、年期及用途如下：
 - (1)貸款金額：公司及商業首次貸款金額最高 200 萬元，另小規模商業首次貸款金額最高 50 萬元，如已清償本貸款且票、債信無問題者，可再次申貸，累計核貸金額最高 400 萬元。
 - (2)貸款利率：貸款利率按郵局 2 年期定期儲金機動利率加年息 1.095% 機動計息（目前換算利率為 1.94%）。
 - (3)貸款年期：最高 7 年（含本金寬限期最長 1 年）。
 - (4)貸款用途：限於營業所需之設備、生財器具、場所裝潢及營運週轉金。貸款無須設定抵押擔保品，惟公司代表人或商業負責人應為連帶保證人。
 - (5)為減輕青創事業設立初期之財務負擔，本府並加碼提供最長 3 年的全額利息補貼，曾參加國內、外具代表性之創業及設計競賽且獲獎者，

補貼期間得延長至5年。

- 3.開辦至110年底止，共受理申請211件，已送審208件，核准194件，過案率逾93%，核貸金額共2億810萬元。

(六)青年創業及啟動金貸款利息補貼

- 1.為力挺高雄青年，及擴大600億青創貸款成效，青年局業於110年2月9日公告實施「高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，凡本市公司、商業、有限合夥或立案事業於109年8月1日以後申請並通過「經濟部中小企業處青年創業及啟動金貸款」，且已撥款至申請人帳戶者，其貸款歸戶金額100萬元以下，依貸款利率由經濟部提供最長5年利息補貼，而逾100萬元部分，由青年局加碼提供最高200萬元之5年利息補貼。也就是說最多能有300萬元5年免利息之青創貸款。希望有效結合運用中央資源推動新市政，並發揮加乘效果。
- 2.截至110年底止，已核准628件利息補貼，核准貸款金額共7億8,117萬元，促進高雄市青年創業及啟動金貸款貸款件數逾1萬件，貸款金額94億元，兩者數據皆為全國第一，顯見產業轉型的過程中，本市在地青創的資金需求相當強勁，更透過中央青創貸款帶動超過2萬個就業機會。

(七)青年資源網絡平台

- 1.為提供符合青年發展所需之創、就業與學習資源，青年局於110年7月完成建置青年資源網絡平台並上線運作。亦提供單一專人服務窗口，以整合並推廣青年資源，自110年已提供企業資源媒合諮詢服務給657位青創業者。
- 2.為協助本市青年更加快速且便利地利用數位科技取得所需資源，青年局業依青年使用網路社群特性，建構Line@客服機器人服務，透過充實的問答腳本及友善的問答路徑設計，依使用者自身條件與需求，在問答流程中提供引導選項，協助使用者在對話之中快速篩選並取得所需資訊，提供零時差之行政服務。

(八)創新創意創業競賽

- 1.因應後疫情時代，創客、創新、創業浪潮與小規模商業模式的崛起，並為扶助青年在此新興浪潮下奠定創業基礎，提供有效之協助措施，促進青年創業成功率，青年局推出「青春一號店」創業競賽活動，瞄準在地優質有潛力的創業攤車業者，透過競賽淬鍊青年的創新創意能力，並透過素人投票機制及由專業評審選出專業及人氣兼具之優秀團隊進駐中央公園雄校聯實驗室之1.2樓黃金店面。
- 2.110年度「青春一號店」創業競賽，共徵集34組青創團隊報名，包括餐

飲 20 家、零售 6 家、文創 3 家、藝文 2 家與其他業別 3 家，經初審後選出 5 組團隊進行街頭決選，同時並舉辦青創市集，邀請在地優質青創攤商展示創業成果，使團隊間互相觀摩，了解經營風險與核心價值，並吸引人氣串流，帶動商圈發展。

四、COVID-19 紓困措施

- (一) 延長本府青創貸款本金寬限期及提供青創貸款利息補貼：獲貸者若因疫情衝擊，致還款期間有展延或分期償還之必要者得延長寬限期最長 1 年，且針對首次申貸並經核准本府青年創業貸款者，皆提供前 3 年利息補貼；截至 110 年止，已有 31 家業者諮詢，其中 13 家已辦理完畢。
- (二) 110 年度青年創業補助彈性措施：針對獲青年局 110 年青年創業補助業者，提出「可提前分批請領」、「計畫期間可延長」及「停業可保留資格」等 3 措施，自 110 年 5 月 24 日公告起，至 12 月底已有 88 家業者提出提前請領申請。

貳拾陸、國際事務

一、姊妹市及友好城市與國際交流專案

(一) 姊妹市及友好城市主題展

本府行政暨國際處於四維行政中心中庭以展示櫥窗方式，放置城市介紹文案、搭配各城市特色工藝品、文宣、照片等，並輔以播放姊妹市及友好城市市長問候影片或宣傳影片，加強本市市民對姊妹市及友好城市的認識。此間計有韓國水原市、大田市、日本八王子市、美國聖安東尼市、韓國釜山市、澳洲布里斯本市、日本熊本市、美國陶沙市、德國礦山縣、美國波特蘭市、檀香山市、日本熊本縣等城市，自 110 年 1 月起至 111 年 1 月陸續進行系列展覽。

(二) 「日台友情 × 高雄」系列活動

110 年為 311 東日本大地震 10 周年，日本台灣交流協會為向台灣傳達感謝心意，發起「日台友情」主題，本府亦響應推出「日台友情 × 高雄」系列活動，由本府行政暨國際處協助統籌市府機關共襄盛舉辦理旅行展、單車遊程、日本文化講座等豐富活動，並將 9 月定調為「日台友情月」，以具體行動見證雙方友誼。

(三) 參與澳洲布里斯本姊妹市主辦之亞太城市高峰會

110 年 9 月 8 日陳其邁市長與林欽榮副市長線上參與由澳洲布里斯本姊妹市主辦之 2021「亞太城市高峰會特別版」（2021 Asia Pacific Cities Summit & Mayors' Forum Special Edition），主要探討在疫情下市府促進經濟發展

之作為與經驗分享及智慧城市之治理經驗交流。

(四)與日本熊本縣友好城市視訊會議

110年9月8日本市陳其邁市長與日本熊本縣蒲島郁夫知事舉行視訊會議，雙方就產業及觀光合作、防疫等議題交換意見，並盼疫情後恢復航班及互訪。

(五)與日本京都市簽署高雄協定書

110年9月10日由陳其邁市長與日本京都市門川大作市長以跨國連線視訊方式簽署高雄協定書，兩市將在運動、傳統藝能、文化、藝術、產業等領域推展友好交流。

(六)與帛琉科羅州締結為姊妹市

110年9月17日與帛琉共和國科羅州締結為姊妹市，採異地簽署形式，並邀請帛國駐台大使歐克麗（Dilmei L. Olkeriil）蒞府拜會，與陳其邁市長交換合作意見並見證締盟儀式，兩市將在觀光、文化、海洋、經貿等領域實質合作。

(七)參與韓國水原友好城市世界藝術節及網路國際姊妹市之夜

110年10月本市推薦在地知名藝術家阿卜極與傳統表演團一金鷹閣電視木偶劇團分別參與由韓國水原友好城市所舉辦之「世界藝術節」及線上展出與「2021網路國際姊妹市之夜」活動。

(八)全民外交研習營

110年10月25日本府行政暨國際處與外交部外交及國際學院合辦線上「2021全民外交研習營」，邀請資深外交官何震寰大使以〈疫情時代下的經貿外交〉為主題進行演講與交流，分析台灣如何透過經貿等方式與國際接軌並爭取合作機會。

(九)與日本八王子友好城市締盟15周年紀念活動

110年適逢本市與日本八王子友好城市締結15周年，本府行政暨國際處於11月15日假高雄市立圖書館總館辦理贈書儀式及日本和菓子文化講座，並與市圖總館合作舉辦為期一個月的書展，展示八王子市103年贈予本市之書籍。

(十)斯洛伐克經濟部高階經貿訪團案

斯洛伐克共和國經濟部葛力克（Karol Galek）政務次長於12月5日率產官學代表組成的訪團來台，並在12月10日到訪高雄，參與高雄投資論壇、歡迎午餐會及智慧城市論壇，與高雄市政府、在地廠商及學界代表就半導體產業、智慧城市等不同領域議題進行交流。

(十一)2021駐台使節雄食在專案

為向在台持續協助推動國際雙邊關係之駐台單位表示感謝及慰問，本府行政暨國際處於 12 月上旬擇本市在地優質農產品組成之「雄食在物產箱」，附上致意小卡寄送予多個駐台單位，並邀請一同於網路平台發文分享開箱文或家鄉食材，共獲美國在台協會台北辦事處等 13 個駐台單位響應串連。

(㉔)與加拿大溫哥華視訊會議

110 年 12 月 14 日陳其邁市長與加拿大溫哥華市史都華（Kennedy Stewart）市長透過視訊正式會面，就藝文、環境永續、原民文化、觀光等議題進行討論，期盼进一步深化互動，推展兩市關係。

(㉕)國際關係小組會議

110 年 12 月 20 日陳其邁市長召集不同產學專業背景的委員，針對本市與歐洲城市未來可推動之教育、經濟、醫療等領域進行交流及討論，以開拓與國際城市間更多合作及友好互動。

(㉖)聖文森及格瑞那丁快篩試劑捐贈儀式

本市與長興材料工業股份有限公司聯手於 110 年 12 月 22 日跨國視訊捐贈 COVID-19 抗原及抗體快篩試劑計 1 萬劑，協助提升該國防疫能量，防止病毒快速傳播。

二、推展與國際訪賓之友誼互動

因各國施行入境管制、隔離檢疫等措施以因應 COVID-19 疫情，國際交流多轉為採線上互動、視訊會議、郵寄展覽、辦理紀念活動等方式推行，致使國際訪賓人次受影響。本年度本府行政暨國際處 7 月至 12 月辦理訪賓接待（含線上視訊會議）業務，以駐台單位之外籍訪賓為主，計 16 案、101 人到訪。主要訪團代表為：

日本熊本縣蒲島郁夫（視訊）、日本京都市門川大作市長（視訊）、高雄市韓人會姜榮華會長、帛琉共和國歐克麗大使、日本台灣交流協會泉裕泰代表、馬來西亞友誼及貿易中心何瑞萍代表、加拿大駐台北貿易辦事處芮喬丹代表、澳洲辦事處露珍怡代表、美國在台協會台北辦事處孫曉雅處長及柯傑民副處長、斯洛伐克經濟部葛力克政務次長、加拿大溫哥華市史都華市長（視訊）、聖文森及格瑞那丁龔薩福總理（視訊）等。

貳拾柒、研 考

一、研究發展

(一)辦理政府服務獎推薦

依據國發會「政府服務獎評獎實施計畫」，辦理第 4 屆政府服務獎參獎機關輔導及推薦作業。經由國發會初審、決審程序，於 110 年 12 月 1 日公

布獲獎名單，本府稅捐稽徵處以「稅務任意門 偏鄉援助」榮獲「社會關懷服務獎」，行政院業於 110 年 12 月 14 日頒獎表揚。

(二) 專題委託研究

依據「高雄市政府專題委託研究實施要點」委外辦理專題委託研究案，110 年進行 1 件委託研究案：「市政建設與市政滿意度之研究-以縣市合併十年基礎建設為例」。業於 110 年 5 月底完成契約簽訂，業於 110 年 11 月進行期中報告審查，預計 111 年 3 月底進行期末報告審查。

(三) 加強為民服務措施

依據「政府服務躍升方案」研訂「高雄市政府提升服務實施計畫」及各機關「執行計畫」、「工作計畫」分層推動，年終提報執行成果及創新作為，彙整供機關參照學習。110 年 10 月 29 日辦理本府提升服務研習，業管人員 38 人參與。

研訂本府年度電話服務品質及禮貌測試實施計畫，委外辦理年度電話服務及禮貌測試，110 年下半年施測 56 個機關，整體成績 87.32 分：核列特優（90 分以上）機關 12 個、優等（85-89 分）機關 33 個、甲等（80-84 分）機關 10 個、乙等（79-70 分）機關 1 個，測試結果函送受測機關參考改善，並據以獎勵績優機關。

(四) 控管公務出國報告

109 年 3 月 2 日迄今，本府各機關受 COVID-19 全球疫情影響，110 年 7 月至 12 月尚無因公出國案件。

(五) 推動公民參與

建構本府公民參與平台及成果網站，並函頒 110 年公民參與實施計畫，鼓勵各機關業務納入公民參與機制，110 年度總計推動公民參與件數共 32 件，其中有 14 件提報本府申請補助經費，經審查核定 10 案補助，又因疫情有 2 案取消辦理，補助經費達 1,738,440 元；訂定函頒「高雄市政府公共政策網路參與平台作業要點」、開通公共政策網路參與平台/高雄市政府專區/想提議功能，提供更多元的公民參與管道；辦理「公民參與-2030 高雄願景市民會議」5 場次，分別針對不同公共議題：城市慢生活、高齡社會福祉城市、多元族群友善城市、創新工作環境城市、未來型智慧莊園等議題進行討論會議。也辦理公民參與委員會會議，聽取各界的建議。

(六) 民意調查

即時掌握各項評比調查以貼近民意，並作為本府施政作為改善參考；110 年最新調查已於 110 年 11 月完成。

二、綜合計畫

(一)追蹤檢討中程施政計畫執行成果

本府 108 至 111 年度中程施政計畫（109 年修正版）已於 110 年 1 月核定實施，預計 111 年 1 月底前函請各機關檢討分析 110 年度中程施政計畫執行成果，並針對年度整體表現、後續改善方向以及未來挑戰目標，提出綜整說明，並滾動修正後續施政作為，以持續提升施政效能。

(二)辦理重要施政計畫先期作業

1.依據「高雄市政府年度重要施政計畫先期作業要點」，辦理 111 年度重要施政計畫先期作業。

2.111 年度先期作業各機關提報總經費需求(含基金、中央補助等)約 438.7 億元，配合新冠疫情進入三級防疫警戒，於 110 年 5、6 月以書審方式完成初審作業，9 月完成預算平衡，審議結果核列本府公務預算 85.63 億元、基金預算 108.96 億元。最終審定資料已提供本府主計處納入年度預算編列。

(三)策訂本府 111 年度施政計畫

配合市政未來重大施政計畫推動與 111 年度應推展之施政目標，釐定本府 111 年度各項施政目標與各部門施政要項，本府 111 年度施政計畫（草案）已於 110 年 9 月 10 日送市議會審議，將配合市議會審定市府總預算結果，再辦理施政計畫內容修正。

三、管制考核

(一)年度施政計畫管制

本府 110 年度施政計畫計列管 103 案，計畫主管機關應依據年度作業計畫確實執行，且每月覈實填報執行進度；進度落後 5%或年經費支用比未達 90%時，均應分析落後原因並研提改善方案。另為解決公共工程遭遇的問題及檢討落後案件，定期召開公共工程督導會報，協助機關解決困難，督促工進。

(二)市營事業考核

本府針對輪船公司、動產質借所 2 家市屬事業機構辦理 109 年度經營績效考核，邀集府外學者、專家與府內委員於 7 月 21、22 日及 9 月 9、14 日辦理兩階段複評作業，考核成績均列甲等，並已於 110 年 10 月編印「109 年度高雄市政府所屬事業機構經營績效考核報告」函送各主管機關及受考核機關參考，並依所建議事項改進。

(三)基本設施補助計畫列管

本府 110 年度一般性補助款基本設施補助經費計 37.9 億元，列管案件數 64 案，為提升整體執行績效，除每月督促執行機關覈實填報執行進度，並

檢討列管案所遭遇問題，適時召開會議與機關研議解決對策。

(四)公文處理時效督導考核

本府公文查訪小組為瞭解一、二級機關文書處理與公文管理系統之執行概況，已於110年8月13日至20日進行公文查訪，並於9月23日完成編印「高雄市政府110年度公文查訪報告」函送受查訪機關參考，並依所建議事項改進。

四、工程品質查核

(一)辦理工程品質及進度查核

- 1.本府工程施工查核小組依工程施工查核小組作業辦法等規定訂定年度查核計畫，並進行查核作業。
- 2.查核案原則上採不預先通知方式辦理，並依據各案工程特性不同聘請2至3位外聘委員擔任各案查核委員，透由此一外部稽核機制，以提升本府公共工程品質。
- 3.110年7月至12月底查核施工中工程計121件；複查3件。查核過程中發現之缺失，當場要求工程主辦機關、監造位及承攬廠商限期改善；設計及其他建議事項則請檢討改進。查核紀錄彙整後，函請各受查機關於30日內將缺失改善完妥，並於確認改善完成後報查核小組備查。
- 4.依據「工程施工查核小組組織準則」第10條規定，按季填報查核結果後，於110年7月及10月均依規定分別函送110年第二、三季季報表予工程會。

(二)全民督工辦理情形

- 1.為推廣全民監督公共工程，並結合本府話務中心派工通報系統，乃建置本府「全民監督公共工程各類通報案件勘查及改善期限」，針對工務、水利、觀光及一般通報案等四大類15小項，要求受通報機關必須比照本府1999立即處理之時效辦理。
- 2.110年7月至12月底總通報案件共57件，均已辦理結案，並回報通報人。

(三)加強辦理教育訓練

- 1.110年10月18日與人發中心合辦「工程查核準備、重點及常見缺失改善研習班」教育訓練，計有42人參加。
- 2.110年10月25日與民政局合辦「110年度民生工程實務」教育訓練，計有69人參加。
- 3.110年11月22日與教育局合辦「110年度公共工程一、二級品管概論班（電力群）」教育訓練，計有71人參加。

五、聯合服務

為貫徹「把市民的小事當做政府的大事來辦」的施政理念，本府於四維行政中心辦公大樓一樓以聯合服務的方式，調派市府相關機關優秀人員進駐本府聯合服務中心，提供市民單一窗口便民服務之工作，近期各類服務成果分別摘述如下：

(一)市政業務諮詢

除臨櫃服務外，本府並設有 1999 為民服務專線，提供市民市政業務諮詢窗口，達到立即、迅速、便捷之服務目標，110 年 7 月至 12 月諮詢服務案件數為 118,890 件。

(二)受理人民陳情

提供民眾電話、臨櫃、市長信箱、1999 高雄一指通、書面及傳真等多元反映管道，並透過本府線上即時服務系統登錄案件，後送至承辦機關迅速處理回復，自 110 年 7 月至 12 月派工通報案件計 55,823 件，人民陳情案件計 132,372 件。

(三)法律諮詢服務

由本市律師公會輪派執業律師提供免費法律諮詢服務，於四維行政中心、鳳山、岡山、旗山區公所等四處均設有法律諮詢服務處所，110 年 7 月至 12 月提供法律諮詢，共服務 4,258 人次。

(四)保健服務

提供市民測量血壓服務，因應新冠肺炎疫情，自 5 月 20 日起暫停現場服務，俟疫情和緩降低防疫等級後再提供服務。

(五)本府話務中心（1999 服務專線）

本府話務中心於 97 年 4 月 1 日正式啟用，係以 1999 代表號提供民眾 24 小時全年無休之服務，110 年 7 月至 12 月電話服務處理總量為 472,996 通，平均每月 78,832 通。

(六) 1999 智能客服文字服務

於 107 年 11 月 6 日啟用「1999 高雄萬事通智能客服」，跳脫傳統一對一人工客服模式，建構全渠道、行動化與智慧化的客服平台，如遇到 1999 電話滿線時，即時性對話可以由聊天機器人處理（諮詢類案件），提供民眾更多且彈性的選擇，輔助 1999 話務同仁，減輕其工作壓力及負擔，並增加處理事務的能量，目前智能客服可受理環保、交通、財稅、地政、社會、衛生等類別之諮詢，110 年 7 月至 12 月計服務 18,635 題市政問答。

(七) 1999 手語視訊服務

為便利聽語障市民朋友反映市政問題，於 110 年 9 月 17 日開始以 line 視訊方式，受理反映市政問題，110 年 7 月至 12 月計服務 38 人次。

(八)手機簡訊傳送錄案編號服務

110 年 10 月 8 日啟動簡訊發送錄案編號服務，只要民眾反映案件時登錄手機號碼，系統於成案和結案時，會將案件編號及辦理情形查詢網址以手機簡訊傳給民眾，便利自行上網查詢，110 年 7 月至 12 月計傳送 51,652 則。

六、資訊業務

(一)推動智慧城市

- 1.為加速本市智慧城市推動發展，高雄市智慧城市專案辦公室積極輔導機關提出需求，媒合企業解決方案研提計畫，在經濟部工業局補助全國企業的 17 案計畫中，協助以高雄為場域進行智慧應用的企業獲得補助共 6 案，智慧應用內容相當多元，包括醫療、交通、輕軌、無人機、農業、漁業等領域；另外在國家發展委員會計畫部分，也協助企業獲得 1 案補助，在高雄多處場域（如輕軌站）利用 5G 高速特性，提供市民高畫質影音體驗。
- 2.辦理及參與國內外交流活動共 8 場，其中國外交流活動有 6 場，包括歐洲的德國、斯洛伐克、歐銀，新南向國家的馬來西亞（雪蘭莪州）、越南（峴港）及澳洲（布里斯本）向國際展現高雄智慧城市推動與發展情形，增加高雄國際能見度；另外國內亦有 2 場交流活動，除與 5G 業者進行互動交流外，同時也和新創企業進行分享，讓新創企業可以瞭解佈局國際市場應有的準備。
- 3.市府團隊積極推動智慧城市，成果獲得外界肯定，除了陳市長獲頒「智慧城市卓越貢獻獎」智慧治理獎項殊榮；另外本府農業局「高雄市農來訊」及高雄市立小港醫院「對抗疫情，進化人工智慧 X-Ray 異常辨別系統數位達到醫療數位轉型之體現」也獲「2022 智慧城市創新應用獎」，本府已連續六年獲得此獎項肯定。
- 4.2022 智慧城市論壇暨展覽將首度在高雄和台北以雙主場方式舉辦，舉辦場地選擇在「亞洲新灣區創新園區」擁有全國最大 5G AIOT 場域中的「高雄展覽館」，目前正在進行展覽、論壇的籌備作業，規劃以高雄作為展示場域，呈現科技應用系統整合解決方案，讓來自國內外參訪者可以體驗智慧應用，提升輸出國際之機會。
- 5.辦理「迎接 2022 智慧城市展在高雄暨高雄市智慧城市推動委員會 2021 年會」，現場有來自產官學研界的領導者，以及國內外 ICT 大廠代表近百人齊聚一堂，並將高雄智慧城市豐碩成果以別開生面的戲劇演示，從高雄市民、在地生活的觀察視角出發，呈現智慧農業、水利監測、醫療照護、人流警示等智慧應用。

(二)優化資訊服務

1.配合中央防疫政策，本府提供以下防疫資訊服務

- (1)依據市府防疫政策隨時更新「嚴重特殊傳染性肺炎專區」網站資料，以提供民眾最即時及正確的疫情資訊，如確診個案足跡、紓困專區、物資捐贈、高雄市疫苗接種 Q&A、解封原則等資訊，迄 110 年底累計逾 2,100 萬瀏覽人次。
- (2)為加速調查本市醫療院所的疫苗施打能量作業，建置疫苗施打能量調查平台供本市約 345 家醫療院所依疫苗施打期程填報疫苗接種時段與可預約數，以作為本府規劃疫苗施打能量之參考。
- (3)配合中央規劃 COVID-19 疫苗施打期程，7 月至 12 月期間依限至 COVID-19 公費疫苗預約平台（簡稱 1922 平台）登打及複核當期本市醫療院所及社區站點的疫苗施打可預約數及下載預約名單，以使民眾可以順利預約及施打疫苗。
- (4)配合疫苗施打作業，建置「疫苗預約資料查詢平台」提供民眾線上查詢預約資訊，同時，本府資訊人員於 7 月至 12 月期間每期支援疫苗施打社區站作業，於各疫苗施打社區站入口設置報到區，利用自建的疫苗施打報到系統，讓民眾透過掃碼快速報到進入站內施打疫苗，以避免在入口處排隊造成群聚。
- (5)建置本市疫苗專診預約服務，本府於 11-12 月期間加開約 110 個專診預約場次，讓民眾可在非 1922 平台開放的時段內也可線上預約施打疫苗，並將預約名單整合至社區施打站報到清冊，以使民眾可順利報到施打疫苗。

2.為避免民眾群聚及鼓勵民眾利用網路多於馬路，便民一路通網站除收納本府各機關現有市政申辦服務外，也提供線上預約臨櫃申辦服務，降低民眾臨櫃等待時間，另外，便民一路通網站增加民眾登錄陳情申訴案件功能，以取代「1999 高雄一指通」APP；110 年 7 月至 12 月便民一路通網站線上申辦案件累計逾 5,000 件，縮減民眾往返各公務機關申辦業務時間。

3.擴充本府單一帳號認證平台支援無密碼身分驗證機制，包含 Mobile ID 電信認證及台灣行動身分識別（Taiwan Fido）驗證，讓使用者免插卡、免帳號密碼，透過行動裝置的門號或生物特徵識別認證身分，未來本府應用系統可依不同的安全等級環境選用適合的身分驗證及登入方式，以提升便民服務的應用彈性，至 110 年底累計已有 65 個應用系統介接單一帳號認證平台，認證次數計逾 107 萬次。

- 4.本府全球資訊網完成導入本府搜尋引擎平台的搜尋服務機制，除了提供自身站內搜尋功能，也整合跨機關網站搜尋服務，將站內及跨機關的搜尋結果頁面以分類樹目錄呈現，提供使用者快速查找多方面所需資訊，本府全球資訊網已提供搜尋都發局、地政局、環保局、文化局4個一級機關網站的跨機關搜尋服務。
- 5.導入全新電子郵件服務及帳號管理機制，提高使用者設定密碼複雜度及定期強制更換密碼，並提升惡意郵件攻擊防禦機制，整合本府現有資訊安全監控中心（SOC）平台及垃圾郵件過濾系統，即時預防資安攻擊事件，強化本府電子郵件系統可用性及提高服務品質。

(三)打造雲端機房

- 1.為持續落實資訊資源向上集中，本府規劃建構具有可自動化、快速佈署及備份機制的混合式雲端機房，並搭配外部公有雲資源，提供各機關彈性配置與快速支援使用，並導入伺服器虛擬化技術，110年7月至12月新增60台虛擬主機服務，未來將一併轉入雲端機房，以有效提升本府伺服器整體資源使用率、降低各機關機房及資通系統維運成本。
- 2.因應雲端機房高傳輸速率及提升本府同仁辦公效率所需，新佈建市府四維行政中心光纖線路，以雙核心交換器及雙線路架構達成各局處使用網路之高可用性目標，並且將網路頻寬從1Gbps提升至10Gbps，提供更順暢及更穩定的市政基礎網路環境。

(四)提升本府資安防護能量

- 1.為強化資安防護量能，繼107-109年前瞻計畫，完成區公所、戶政事務所等153個駐外基層機關網路升級調整改接入本府行政網路之內，110年完成本府文化局及環保局大型駐外機關對外線路改接工程，已有98%機關行政網路接入市府，統一由本府完善的資安防禦設備加強防護，以降低機關遭網路惡意攻擊的風險，並落實市府資訊資源整合共享，減少資訊資源重複投資並強化整體資訊安全防禦。
- 2.配合中央政策要求，各機關於110年12月31日前，公務網路環境禁用大陸廠牌資通訊產品（含軟體、硬體及服務），為掌握各機關大陸資通訊產品使用狀況及報廢進度，110年8月本府訂定大陸資通訊產品管控原則，請各機關依規定進行盤點及內控管理，經定期列管追蹤，至110年12月前，本府各機關公務網路環境，皆已無使用大陸廠牌資通訊產品，本府資訊中心110年12月抽查民政局、環保局、都發局、教育局等4個機關，進行稽核實地勘查均符合規定，公務網路環境，皆已無使用大陸廠牌資通訊產品。

- 3.推動「資安治理成熟度評估」全國性的資安標準，強化各機關高層對資安議題的管理與監督，確保市府整體資訊安全。於110年11月完成本府一致性的實作標準製訂，12月舉辦資安治理成熟度推動說明會，後續將於111年擇示範機關試辦，112年起各機關分批導入，於113年前資訊中心、地政局等11個資安等級較高的B級機關將全部符合標準，同時，本府率6都之先，規劃於113年前，完成民政局、勞工局及文化局等55個資通安全責任等級次高的C級機關，推動「資安治理成熟度評估」，協助機關提升整體資安。
- 4.為有效掌握資通系統弱點漏洞，並且評估風險等級與受影響範圍，完成規劃本府資訊中心、地政局及交通局等11個資通安全責任等級較高的B級機關全面導入「政府機關資訊系統弱點通報機制（VANS）」，以利發現弱點漏洞時即時通報並修正，降低資安潛在風險。目前已完成採購作業，預定於111年3月中旬以前，完成系統建置與導入。

貳拾捌、原住民事務

一、薪傳原住民族文化教育傳承

(一)辦理原住民族部落大學

為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習現代新知，提升原住民人力素質，110年下半年度開設18門課程，學員人數達270人，全年度修課學員達784人。另依中央核定之部落大學計畫辦理數位型、社會教育學習型等活動，數位型課程參與人數達171人，社會教育學習型系列活動參與人數達2,203人次。

(二)推動原住民族教育

為發揚原住民文化建立文化認同及建構學校本位課程以融入鄉土文化教育，爰持續協助教育局推動本市原住民族實驗教育計畫，援補助本市杉林區巴楠花部落中小學新台幣42萬元整。

(三)加強原住民族語推動工作

- 1.為落實推動語發法所定原住民族語言保存、發展、使用及傳習等族語復興工作，並強化中央到地方政府推動族語振興工作之力度。本會目前進用原住民族語言推廣人員（下稱）計有11名（尚缺阿美語、排灣語、魯凱語及泰雅語）分別配置都會區及三原鄉區公所。
- 2.110年下半年度本市語推人員執行項目如下：族語傳習教室共8班（計85人）、族語聚會所共6班（計90人）、族語學習家庭共46戶（計184人）、語料採集共53則、沉浸式族語教學共協助6所學校推動族語

學習（120人）、輔導保母共10人及協助教會推動族語學習共2間（30人）等族語推動相關業務。

3.持續執行原住民族語保母獎助計畫，下半年度共有8位家訪員、49位族語保母共托育57名幼兒，各族語別家訪員每月至保母家中進行訪視及輔導，並檢視其族語推動執行情形，成效佳之保母核發其獎助金，以激勵族語向下扎根，推動族語生活化，營造全族語環境。

(四) 110年度製播族語廣播節目

1.賡續製播「高雄廣播電台：e啦原住民節目」及「高雄廣播電台：YA！原來是這樣」，提供大高雄地區居民貼近原住民族文化的收聽平台。另本節目除了介紹及推廣原住民族文化與藝文活動、行銷原鄉地區產品，以及族語學習之外，亦作為高雄市政府原住民事務委員會政令宣導及事實澄清之管道。

2.節目包含各族語別之族語傳說故事、「原住民族語E樂園」生活會話篇之族語對話及教唱族語歌謠，並邀請本市各族族語推動族語老師，以空中進行族語教學方式，為聽眾介紹本市族語、線上教學傳遞族語文化脈絡，增進族群交流。

(五) 110年度原住民族地方通行語暨傳統名稱標示補助計畫本市向原住民族委員會申辦「110年度原住民族地方通行語暨傳統標示補助計畫，核定本市茂林區公所78萬4,000元，核定那瑪夏區公所80萬元，共計補助158萬4,000元。

(六) 核定原住民學生營養午餐免付費

核定109學年度國小學生計2,309人，國中學生計1,028人，核定補助共計3,337人。

(七) 核發原住民學生獎學金

核發109學年度第二學期原住民學生成績優秀及特殊才藝獎學金計有國小396人、國中100人、高中職55人及大學以上19人，共計617人，核發金額計140萬7,000元整。

(八) 辦理文化社教活動補助

110年度下半年輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共15場次，費用共計645,000元整。

(九) 辦理平埔族群聚落活力計畫補助

110年度本府協助提案平埔族群聚落活力計畫，由本市內門區內興社區、旗山區大林社區、溝坪社區共三個聚落通過審核，補助金額總計新台幣316萬3,800元。

(+)原住民學生課後扶植計畫

配合原住民族委員會辦理「110 年度原住民學生課後扶植計畫」，並由民間團體執行計畫及申請補助。110 年度下半年持續辦理 10 間人民團體申請開班數，參與學生數共計 198 人次。

(±)第十一屆原住民族語戲劇競賽：

本競賽已於 110 年 12 月 11 日-12 日（六）（日）在國立陽明交通大學辦理完竣，本市計有 3 個代表隊伍參賽，本市拉阿魯哇文教協進會榮獲社會組冠軍（獎金 10 萬元）及最佳女演員獎（獎金 2 萬元）；尼度甘丹隊榮獲家庭組第四名（獎金 3 萬元），共獲 15 萬元獎金。

二、加強原住民福利服務措施

(一)強化原住民基本生活安全

辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，110 年 7 月至 12 月計人 118 次，核發救助金 128 萬 4,128 元。

(二)維護原住民自身權益及增進風險管理能力

- 1.本市原住民服務員及家庭服務中心人員輪班進駐少年及家事法院設置之原住民諮詢服務站，110 年 7 月至 12 月受理個案數共計 22 人次。
- 2.為協助原住民族人解決法律問題，聘請律師至本會提供法律諮詢服務，平日上班時間提供電話預約服務，每週三下午 2 時至 5 時，提供免費律師面對面法律諮詢服務。110 年 7 月至 12 月服務人次共計 58 人次（男 22 人次 38%、女 36 人次 62%），其中有關家暴性侵害共計 2 件。
- 3.另為解決偏鄉交通問題，本會積極推動原鄉地區法律資源網絡連結，110 年 7 月至 12 月結合法律扶助基金會高雄分會及法制局及相關原住民社團聘請律師於 3 原鄉區辦理原鄉法律扶助列車活動，共計辦理 6 場次法律宣導活動，受益人數達 800 人次。
- 4.辦理原住民法律訴訟補助，補助原住民因權益受損訴訟所需之費用計 1 人。

(三)居住安定及住宅環境改善

1.提供建購修繕住宅補助

- (1)截至 110 年 12 月底共計受理購置住宅補助計 41 戶，每戶 22 萬元，以減輕本市原住民購屋經濟負擔，促進房屋自有率。
- (2)修繕住宅補助（屋齡 7 年以上）計 29 戶，改善居家品質以減輕修建負擔，最高補助 11 萬元。
- (3)原住民整建整修自用住宅補助（屋齡 10 年以上）計 22 戶，改善居家品質，減輕修建負擔。

2.小港娜麓灣社區（山明國宅）及五甲原住民住宅計有 36 戶，低價出租

（每月租金 3,500 元），照顧中低收入家庭，解決居住問題，目前出租 35 戶。

- 3.辦理原住民住宅設施設備維護管理總計修繕 11 戶。
- 4.辦理原住民住宅座談會總計 2 場，共計參加人數計 24 人次。
- 5.有關拉瓦克部落拆遷安置計畫目前完成入住安置住宅戶數為 15 戶（小港娜麓灣國宅 4 戶、鳳山五甲住宅 11 戶），提供租期最長十年及三年免租金之安置方案，11 戶未接受配租社會住宅，至外另尋租屋處者，核實補貼租金，但每戶每月租金以補貼新臺幣 5,000 元為限，補貼期間最長不得逾十二個月。

(四)加強婦女保護及權益服務

設置原住民族家庭服務中心（5 家中心）、都會區及部落老人服務據點，進行家庭暴力及性侵害防治宣導，透過活動設計使參加者加強兩性應互相尊重之觀念，加深對自身安全保護之外，也發揮敦親睦鄰之效，幫助他人明白相關的防治及援助，辦理 5 場次宣導講座，參與人次共計 112 人次（男 28 人 25%、女 84 人 75%）。

(五)強化弱勢族群照顧服務

- 1.110 年 7 月至 12 月設置 5 處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），在原住民族家庭遭逢生活、經濟等困境時，即時關心並協助其申請各項救助及福利資源並提供諮詢服務計 1,106 人次。
- 2.整合政府機關、民間單位及非營利組織資源網絡邀集原住民族家庭服務中心、部落文化健康站、都會區老人日間關懷站及部落食堂等社會資源。
- 3.爭取由公益彩券盈餘補助原住民社團辦理福利服務經費計 170 萬元，落實照顧原住民，鼓勵支持本市原住民社團積極投入福利服務工作，透過辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，本年 110 年 7 月至 12 月受理社團申請補助案計 16 件，核定 16 案，已實際執行 16 案。

(六)營造健康部落之生活環境

- 1.110 年度前瞻計畫-原民部落營造-文健站友善空間整建計畫第三期申請核定 12 個文健站補助經費計新台幣 818 萬元；本期前瞻計畫補助各站所需設備及改善環境為原則，其中共計整建本市 7 處文健站室內空間整建及增設 11 處文健站設施設備，全案已於 110 年底前全數發包；預計 111 年度 5 月底前陸續結案，後續將持續追蹤個案件進度狀況。
- 2.於建山里民活動中心設置部落食堂服務據點 1 處，服務人數 40 人，讓

長者集中用餐，發揮互助精神，照顧老年生活並促進其休閒生活觀念。

- 3.為照顧都會區及原住民區長者，111 年度廣續設置部落文化健康站 27 站及都會區老人日間關懷站 2 站，服務人數 946 人，活動內容包括營養用餐、健康促進、心靈輔導。
- 4.爭取中央原民會補助「110 年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」，核定補助金額共計 278 萬 7,240 元（製作或維修假牙費 241 萬 3,740 元、業務費 37 萬 3,500 元），110 年 1 月至 12 月共計申請人數計 51 人。

(七)輔導職業訓練與就業服務

- 1.110 年 7 至 12 月結合勞工局辦理就業現場徵才媒合活動 6 場次，參加人數 28 人（男 9 人、女 19 人），陪同原住民求職，以提升原住民就業率。
- 2.培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力，訂定補助計畫，110 年 7 月至 12 月補助核定 6 位（男性 4 人、女性 2 人）。
- 3.鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，110 年 7 月至 12 月總計核發 77 件申請案，甲級技術士證照 0 件（男性 0 人、女性 0）、乙級技術士證照 8 件（男性 5 人、女性 3 人）、丙級技術士證照 69 件（男性 36 人、女性 33 人）以提升原住民之職場競爭力。
- 4.核發原住民機構、法人或團體證明書 12 件，提高具原住民人數佔 80% 以上之機構、法人或團體獲得工作之機會。
- 5.為因應嚴重特殊傳染性肺炎辦理安心即時上工就業計畫，勞工局核定 200 名安心上工人員，目前廣續上工 141 名協助推動防疫業務，並輔導其成為原住民政策種子。

三、強化原住民部落建設，縮短城鄉差距

(一)部落安全環境建設計畫及小型零星工程

110 年計畫經費 4,864 萬 9,000 元，工程案件共 18 標，已陸續完工。

(二)原住民部落特色道路改善計畫

為發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品，爭取經費辦理原住民部落特色道路改善計畫。

- 1.110 年度共計爭取 10 件工程，經費 1 億 2,759 萬 7,492 元。截至 110 年底，3 件已完工，5 件施工中，2 件設計或可行性評估中。
- 2.原住民族委員會 109 年度公共工程施工查核作業執行績效考核，本市成績全國第 1 名。
- 3.原住民族委員會考核 109 年度原住民族部落特色道路改善計畫，本府榮獲全國第 3 名。

(三)前瞻計畫－服務據點周邊公共設施改善工程

辦理原住民地區文化健康站周邊環境改善，讓原住民長輩活動空間更加安全。110年度共計爭取4件工程，經費2,067萬2千元。截至110年底，2件已完工，2件施工中。

(四)那瑪夏區代表會重建工程

為解決那瑪夏區無代表會，需與公所共用之困境，故向內政部爭取經費2,518萬6千元辦理代表會新建工程，預計111年4月底完工。

(五)茂林區高132線道路改善工程

為改善茂林區高132線之道路路況，增加行車安全性，向交通部公路總局爭取1億9,400萬元辦理道路改善，共分為4標，110年已完成工程發包，預計111年底前全數完工。

(六)左營區屏山里運動公園風雨球場新建工程

為了讓左營地區原住民有個聚會場所，向體育署及中央原民會爭取共1,461萬元，辦理風雨球場、廁所興建，並於其中融入原住民文化特色。預計111年底前完工。

四、推動經濟及土地管理

(一)輔導原住民發展經濟事業

- 1.辦理輔導原住民申請原住民族綜合發展基金貸款，總申貸件數157件，成功案件123件，總核貸金額共計38,440萬元整：經濟及青年創業貸款17件，微型貸106件；貸款諮詢輔導及逾期戶輔導訪視計470件。
- 2.加強扶植原住民拓展經濟事業及推動原住民專案貸款宣導，並提升本業務核貸成功率、於本市原住民聚會場所、大型活動場所及各教會、協會辦理基金貸款講習會計15場次，參加人數計約504人次。
- 3.配合原住民族委員會布建通路專案計畫，於本市駁二藝術特區設置原駁館，109年5月30日開館營運，展售本市原住民地區特色商品及都會區文創工藝品，並積極行銷推廣各類商品，提高原民業者商品知名度。本年度持續輔導業者進駐並予以進行產品輔導，另不定期配合節慶、原鄉及市府相關活動辦理行銷活動，110年度10月至12月辦理1場次周年慶及2場次主題展售活動，另辦理2場次原駁館輔導開發培訓升值課程－「品牌設計VS故事行銷」及「數位行銷VS科技應用」及2梯次國內參訪交流活動。
- 4.茂林溫泉產業示範區業於109年12月竣工驗收完成後，續規劃溫泉區周邊景觀工程（包含入口意象、室外湯池頂棚及照明設施等）已於110年10月完工，且獲部落會議同意由本府委託專業經營，本會刻正委託

專業辦理「高雄市茂林情人谷溫泉委外營運模式評估委託專業服務勞務案」，預計於 111 年 2 月底前完成，接續暫定於 111 年 3 月辦理委託廠商營運招商作業。

- 5.辦理本市原鄉山籟愛玉產業聚落計畫，完成愛玉田間健康管理設備及平台服務，為高雄原鄉愛玉形象官網和愛玉健康服務系統，愛玉農戶可透過 Line bot 為生產之愛玉建立栽培曆，系統亦提供栽培管理上的知識，方便愛玉農戶直接透過聊天機器人取得。另為帶動周邊觀光產業，辦理原鄉產業+行銷體驗 2 天 1 夜活動，邀請各大社會企業，體驗高雄茂林、桃源農業活動、當地生態、部落文化等。於 11/9 假四維行政中心辦理品牌發表會活動，此次活動市長親臨活動現場，媒合豐喜食品與保證任高雄市原鄉愛玉生產合作社，豐喜目前採購高雄原鄉生產的愛玉籽，為原鄉提供穩定通路。今年「山籟愛玉」授權給保證任高雄市原鄉愛玉生產合作社與豐喜食品股份有限公司，豐喜食品的「吃果籽」與「山籟愛玉」推出愛玉吸凍飲，將於各大通路上架銷售，另外原鄉愛玉隨手包同步透過家樂福，已於通路上架。茶茶小王子其中販售飲品中愛玉凍也將使用原鄉愛玉籽加工製成，渴盼打造高雄原鄉愛玉的知名度。

(二)輔導原住民保留地開發與管理：

- 1.辦理「110 年度全民造林運動實施計畫－山坡地超限利用處理計畫」核撥獎勵金新台幣 468 萬 8,200 元整。
- 2.辦理原住民保留地所有權移轉取得所有權登記共計 377 筆、受益 250 人；桃源區非原住民承租權繼承案 15 筆，桃源、茂林區及那瑪夏區公所為臨時需用公有土地土地使用同意合計 53 筆。
- 3.推動 110 年度原住民族地區傳統遺址及生態資源維護計畫，以培訓原住民族地區傳統遺址及生態資源維護隊隊員自然資源及生態導覽解說能力、文化遺址清查等，賦予當地原住民巡查、響導、保育及友善部落增值服務及防救災等工作任務，增加在地就業機會 27 人；輔導與培訓傳統文化及自然資源管理專才 16 小時；傳統有形文化調查及維護 13 處/200.3 公里；傳統生態資源永續利用 226.52 公頃；友善部落增值服務 82 件。
- 4.110 年度原住民保留地禁伐補償計畫，達成國土保安、涵養水資源、綠化環境、自然生態保育及因應氣候變遷、減輕天然災害之目標，並依據受益者付費、受限者補償之原則，以及配合政府造林、育林之政策、守護原住民傳統智慧，促進原住民族經濟事業之發展，辦理原住民保留地禁伐補償計畫核撥面積 3817.0908 公頃，計畫核撥補償金計新台幣 112,637,952 元，由原住民族委員會專款補助辦理。

- 5.辦理原住民保留地全民造林暨獎勵造林計畫，持續撫育造林面積約 210 公頃，計畫核撥補償金計新台幣 4,978,100 元，由林務局專款補助辦理。

貳拾玖、客家事務

一、積極推廣客語學習，落實客語扎根

(一)客語教學因地制宜多元化

1.生活客語教學

輔導本市各級學校開辦客語課程及客家文化活動，全力提供教學所需師資、補助教師鐘點費，110 年 7 月至 12 月本市共有 54 所國小、28 所幼兒園開辦客語教學課程，上課人數國小 2,505 人次、幼兒園 2,652 人次。自 94 年迄今，累積客語學習人數達 174,612 人次。

2.辦理「幼教全客語沉浸教學」

110 學年度（110 年 8 月至 111 年 7 月）輔導美濃及杉林區 5 園所 6 班 15 位教師 152 位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3.辦理「國中、小客華雙語教學計畫」

110 學年度輔導美濃及六龜區國小 9 校 26 班 24 位教師 409 位學生、國中 3 校 6 班 7 位教師 139 位學生參加實驗班教學，由客籍導師協同配合，每月進行教師實作、課堂觀摩、教案撰寫，針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。

4.設立「全國首創客語沉浸非營利幼兒園」

為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，運用新客家文化園區文物館空間設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，同時改善文物館空調系統，提供收托學童及來館民眾優質服務環境，獲客家委員會補助 1,650 萬元，目前幼兒園空間營造已委託建築師規劃設計。

5.辦理雙語教育微旅行活動

110 年 11 月 12 日與客家委員會共同辦理「美濃雙語教育·文化產業向前行」教育微旅行活動，以廣宣美濃客語文化教育成果。獲客家委員會同意分攤 100 萬元，共有 125 位貴賓參加，藉此讓全國客語重點發展區學校領航者及課程領導者了解美濃地區客語復振之成功經驗。

(二)辦理「客語深根服務計畫」

1.客語教師專業知能培訓

為加強本市客語教師專業知能，110年7月至11月針對教學增能及教學應用兩面向，辦理10場次54小時研習課程，計203人次參與。

2.辦理客語親子共學團活動

為推廣家庭母語，以學齡前、國小幼兒及其家長為對象，110年8月至11月招收3班親子共學團（每班以8-10個家庭為原則，每個家庭成員至少2人以上參與），由客語講師帶領進行主題活動，鼓勵親子以客語互動，落實客語學習家庭化，計26個家庭275人次參與。

3.為強化公教人員及民眾客語會話能力，提昇客語流通及使用率，110年9月至11月於客家文化重點發展區（美濃、杉林、六龜）及三民區共辦理7門客語能力認證班，計1,600人次參與。

(三)開辦客家語言課程

於新客家文化園區辦理「客家學苑」，開辦「四縣腔客語基礎班」及「四縣腔中級暨中高級客語班」，透過活潑有趣的課程設計，以寓教於樂方式讓學員學習客語，並輔導學員參加客語認證，強化學習成效，共計438人次參與。

(四)營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，110年計94名志工投入，7月至12月服務時數共計2,493小時，服務達33,792人次。

二、行銷客庄產業及觀光，提振地方經濟

(一)訂定「右堆整體發展計畫」

高雄市客庄（美濃、杉林、六龜、甲仙）為六堆之一，屬於右堆地區，為營造右堆之人文生活美學、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，訂頒「右堆整體發展計畫」，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定39項執行策略，以四年（110-113年）為執行期程，結合各局處資源推動辦理，期能帶動地方發展。

(二)再版《高雄客庄樂富遊》旅遊手冊

108年出版《高雄客庄樂富遊》中英文版旅遊手冊受到遊客及民眾喜愛，幾已發送/索取完畢，110年再版新增日文版本，並增刪、更新旅遊資訊，擴大宣傳行銷，促進客庄觀光產業。

(三)辦理「理和浪漫文學路」輕旅行、文學場景參訪

推廣六堆在地文學並讓民眾認識客籍作家鍾理和及鍾鐵民文學作品，110年11-12月辦理2場自行車輕旅行，藉由踩踏鍾理和在美濃地區及屏東高

樹的愛情足跡與地景文學，結合當地客家文創與美食，引領民眾感受鍾理和當年的生活場景，促進高屏客庄觀光產業發展，計 130 人參加。

(四)開發客家文創商品

結合鍾理和文章以及藍染等客家元素，開發 5 款客家意象口罩與口罩收納夾，讓客家文學以創意、藝術感形式呈現，創意行銷客家文化。

(五)辦理「客庄異業串聯推廣活動」

110 年 12 月 19 日與高雄市野鳥學會合作，提供上、下午共兩場美濃湖水雉生態賞鳥行程；於美濃客家文物館內結合六堆 300 年活動辦理「回望六堆·看見高雄」老照片特展；同時在館外募集 22 家特色攤商，與「美露奇緣」、「輕頻率」表演團體以及「百悅租車」等商家異業合作舉辦「湖畔快閃市集」，總參與人數約 1,800 人。

(六)客庄券加碼高雄券

配合客家委員會發行客庄券 2.0，推出「客庄券加碼高雄券」活動，凡於高雄客庄合作店家消費客庄券滿 500 元即送高雄券 100 元，並加碼抽 iPhone13 及千元福袋，中央地方合力復甦客庄經濟，目前有 98 間合作店家，持續邀集更多店家加入。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理客家藍衫禮服設計競賽

往年客家婚禮禮服均由設計師設計製作，110 年首度採設計競賽方式，邀請全台青年學子及專業設計師參與，廣納多元時尚的設計理念，期待在傳統元素架構下有更多的突破與創新。5-6 月共受理 88 件作品投稿，經專業委員選出男女各 6 件作品入圍初賽，並於 8 月 16 日以動態服裝發表方式進行決賽，評選出男女各 2 款優勝作品，提供客家婚禮當天新人穿著。

(二)辦理 2021 客家集團婚禮

為推廣客家婚俗文化，110 年 11 月 28 日於美濃客家文物館前廣場辦理客家集團婚禮，37 對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「敬外祖」、「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，也是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，計 12,000 人次參與。

(三)辦理「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動

配合 2021 六堆 300 年慶典及推崇六堆文學家鍾理和與鍾鐵民父子之成就，110 年 11-12 月於國立中山大學、高雄市立圖書館、美濃地區舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動，包含文學主題展、書展、文學研討會、右堆自行車輕旅行、文學場景參訪等，透過文學、藝

術、文化與產業之連結，推廣六堆客家文學與客家文化，約 4,000 人次參與。另 111 年 2 月將於衛武營國家藝術文化中心戲劇院辦理《文學音樂劇場－笠山之歌》，目前售票中。

(四)製作多元族群音樂專輯

110 年適逢六堆 300 年，為讓年輕世代認識及省思六堆客家前輩的奮鬥精神，邀請知名客籍音樂人黃連煜擔任製作人，金曲獎或其他獎項得獎者客籍羅文裕、黃瑋傑、邱淑蟬、范宸菲及原民達卡鬧、阿 Van、雅維·茱芮、卓亞麥、高士古謠隊等歌手共同參與製作《月光山下 Am 啦》專輯，包含 5 首以「六堆」為主題的客語歌曲及 5 首客原組曲，12 月 4 日於美濃文創中心舉辦新歌發表會，約 4,600 人次參加。

(五)爭取「2022 台灣燈會在高雄」相關計畫補助

「2022 台灣燈會在高雄一來，就係客」及「2022 台灣燈會在高雄一再創客家產業新活力」2 案獲客家委員會補助合計 1,500 萬元，將客家元素融入特色展場規劃設計，展現台灣客家多元樣貌，並於展場提供客語服務，如客語播音、客語導覽及客語環境營造等。另於開、閉幕及展覽期間邀請知名客家藝文團隊表演及客華雙語主持，達成多元族群共榮及文化融合的目標。預估活動期間參觀人數達 1,500 萬人次，希冀藉由燈會帶動高雄客庄餐飲、地方農漁特產與觀光業發展。

(六)舉辦「客家完福」祭儀

110 年 12 月 6 日假新客家文化園區文物館辦理「客家完福（還福）」祭儀，約 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(七)促成財團法人高雄市客家文化事務基金會轉型

修正財團法人高雄市客家文化事務基金會捐助章程，自第十二屆（110 年 9 月 1 日）起改由市府主導，修改組織運作方式，由客家事務委員會編列預算補助該基金會，擴大推展客家語言文化。

(八)輔導社團發展，協力推廣客家文化

110 年 7 月至 12 月計輔導本市客家社團 56 團次，開辦客家歌謠、舞蹈、技藝班等培訓課程、笠山文學營、黃蝶祭等，公私齊力發揚優美的客家語言文化、振興客家傳統民俗。

(九)善用多元媒體，強化客家行銷效益

1. 為推廣客家語言文化，讓其他族群認識貼近客家，自 97 年 5 月起每週一下午 16:00-17:00 於高雄廣播電臺 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，深受市民朋友好評。
2. 因應 COVID-19 疫情嚴峻全國實施第三級警戒，為維護學生就學權益，

本府7月至10月推出「高雄好家宅 防疫電視台」，由本府客家事務委員會、原住民事務委員會、龍華國小、高雄在地劇團與繪本作家合作製播「雄愛聽 FUN 故事」節目，於YouTube及高雄市有線電視公用頻道CH3播出，提供學生停課不停學的另類課程選擇。

四、活絡客家文化館舍

(一)型塑「美濃文創中心」原創產業環境

- 1.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」取得經營權，引進民間多元資源及經營創意，透過觀光行銷帶動街區活化，打造美濃觀光旅遊新亮點。
- 2.辦理「美濃文創人才留美培力計畫」，與美濃永安老街文創留美店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續合作，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。
- 3.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。

(二)強化「新客家文化園區」營運績效

- 1.新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及2棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟，110年7月至12月入園遊客逾3萬人次。
- 2.圓樓餐廳及2棟展售中心承租廠商（晟人億國際股份有限公司）以複合式經營理念打造客家美食餐廳、咖啡輕食館及創客中心，營運績效日趨穩定，110年7月至12月來客數計8,000人次。
- 3.與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品，有效活絡園區。

(三)強化「美濃客家文物館」營運績效

- 1.«美濃客家文物館»以門票收費為營運基礎，110年7月至12月總營收達101萬4,205元，參訪人數計3萬4,453人（5月18日至7月12日配合全國三級警戒管制措施閉館），另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客

家文化，提升客家能見度，110 年 7 月至 12 月共接待 59 個公私立單位及學校團體計 3,120 人。

- 2.110 年 8 月 3 日至 11 月 21 日辦理「陳界民彩墨個展」，作品結合傳統水墨與西畫立體層次，不論工筆寫意、人物、花鳥走獸、山水蟲魚、神明菩薩等均氣韻天成，展覽期間吸引約 2,000 餘人次參觀。
- 3.110 年 12 月 1 日至 111 年 4 月 3 日辦理「美藝濃情-2021 簡天佑美濃作品展」，展出簡天佑老師 20 多年來用畫筆記錄美濃古厝、舊巷、菸樓、農村及湖光山色的作品，靈動飄逸的筆觸間，時光冉冉躍然紙上，110 年 12 月吸引約 1,000 餘人次參觀。
- 4.110 年 12 月 19 日結合「美露奇緣」、「輕頻率」樂團表演、「高雄市野鳥學會」美濃濕地賞鳥行程、六堆 300 年老照片特展、「百悅租車」與 20 家在地及特色店家攤商舉辦「湖畔快閃市集」活動，當日共有 1,800 餘人次遊客參加。
- 5.«兒童探索區»運用«積木»素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，110 年 7-12 月約有 10,200 人次入館使用。
- 6.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤及客家文化商品，供民眾彩繪 DIY 及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

五、營造優質客家文化生活環境

(一)爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

積極爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」補助款，協助本市客家文化重點發展區營造優質客家文化生活環境，有效保存、修復及營造本市客家文化環境風貌，挹注本市建設經費。110 年 7 月至 12 月計提報「高雄市美濃區六堆 300 紀念意象建置工程」等 6 案，獲補助 4 案，補助金額共 3,125 萬 3,600 元。

(二)辦理「右堆文化路徑暨古（步）道藍圖規劃設計」

透過實際踏查及研究，擘畫右堆客庄文化古（步）道藍圖計畫，發展長距離步道，重現南部客庄人文及經濟地理之發展脈絡，總經費 390 萬元，獲客家委員會補助 327 萬元。110 年 12 月完成規劃五個文化主題路徑：美濃故道及文學徑、龍肚－龜山－獅子頭水圳環線、新威－新興伯公巡禮、六龜-坊寮文化路徑、美濃竹頭角－旗山雞油樹下客庄文化路徑等。未來將

分年分期逐步推動，以地方生活圈為轉運站，透過旅遊、醫療等服務設施的整備、山道指標系統，以及山徑的本體整建等細部計畫，逐步活化客庄及山村的小聚落。

(三)辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」

修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，目前委託廠商進行規劃設計，預計 111 年 12 月完工。

(四)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」

進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，目前委託廠商進行規劃設計，預計 111 年 12 月完工。

(五)辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」

凝聚都會區鄉親客家意識及增加年輕人對客家之使命感，培力 2 名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為都會地區示範點，推廣家庭母語，辦理客家相關藝文活動，達成提升都會市民對客家認同感之目的，總經費 297 萬元，獲客家委員會補助 250 萬元，目前正進行上網公告招標作業，預計 112 年 1 月完成計畫。

(六)辦理「高雄客庄環境營造輔導團」

運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，已委託專業廠商執行中。

(七)辦理「客語沉浸非營利幼兒園空間營造暨環境改善設施計畫」

運用新客家文化園區文物館部份空間改造為客語沉浸非營利幼兒園，使客語向下紮根，預計招收 60 名幼兒；另改善文物館前交通號誌、客家圖書資訊化，以及汰換全館老舊空調系統，增加節電效能，提供使用者安全舒適之教育環境，總經費 1,980 萬元，獲客家委員會補助 1,650 萬元，預計 111 年 9 月完工。

(八)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」

進行新客家文化園區戶外遊樂設施與排水系統改善，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，預計 111 年 12 月完工。

(九)強化新客家文化園區設施及景觀

1.公廁增建工程

改善園區內男女廁間比例，營造性別友善的如廁環境，提升服務品質，工程總經費 430 萬元，預計 111 年 3 月完工。

2.建置火焰蟲復育區

改善園區戶外空間，增加觀賞火焰蟲專區，重新賦予園區環境教育新意涵，延長親子團體、國小及幼兒園參訪留園時間，再藉由周邊客家特色植栽建置與介紹，使民眾感受客家文化優美，同時更符合民眾及客家鄉親使用需求，促進園區空間使用效能，預計 111 年 4-6 月照亮園區夜空。

3.生態池周邊步道使用已逾 10 年，下方木材腐化毀損，為維護遊客通行安全，將原木棧步道材質改為鋼筋混凝土與抵石子，另於三座涼亭處修築重機具可進入維護之通道，總經費 49 萬 4,000 元，於 110 年 11 月完工。

參拾、主 計

一、公務預算

(一)審編 111 年度本市總預算案，嚴格控制舉借數

1.111 年度本市總預算案籌編，賡續實施中程計畫預算作業制度，將計畫與預算作緊密結合。為達適度控制歲出規模，歲出概算上限數額以 110 年度法定預算為基礎，各機關非因法定支出自然成長、業務非自主擴增、公共安全急要及市府政策，不得提出額度外需求。

2.另因應 COVID-19 疫情，為避免會議場所成為群聚感染源，年度預算審核工作小組審查改以視訊會議方式進行，並經年度計畫及預算審核會議審查結果，將市籌款上限數額由 1,136.75 億元降為 1,132.72 億元，調整 4.03 億元，用以支援法定必要新增需求。

3.111 年度總預算案編列歲入 1,455.98 億元、歲出 1,514.92 億元，歲入歲出相抵差短 58.94 億元，較 110 年度 62.09 億元，減少 3.15 億元，嚴格控制淨舉借數下降。

(二)總預算案未能依限完成審議之執行因應

為避免 111 年度總預算案未依法完成審議影響市政推動，本府已於 110 年 12 月 20 日函頒「高雄市總預算案未能依限完成審議之預算執行補充規定」，以維各機關學校基本業務運作。

(三)依法審核 110 年度第二預備金動支案件

1.110 年度總預算第二預備金核列 4 億元，市府各機關於年度進行中，為因應各項臨時政事與業務需要，先後依據預算法第 70 條各款規定申請動支。

2.全年度共計申請 108 案，金額 8 億 3,868 萬餘元，經核准動支 59 案，金

額 3 億 9,765 萬餘元。

(四)督促積極辦理中央對市府計畫與預算考核，增裕市庫財源

110 年度中央對本府計畫與預算考核結果，「社會福利」92 分、「教育」91 分、「基本設施」92 分及「財政績效與年度預算編製及執行」85 分，4 大面向考核成績均達 80 分以上，總成績 360 分與新北市併列全國第五，並獲中央增撥補助款 163 萬餘元。

(五)擬訂 110 年度本市總預算各單位預算機關申請保留作業

為提升各機關預算執行績效及財務運用效能，擬定本市 110 年度公務預算專案保留審核原則，並於 110 年 12 月 6 日以高市府主公預字第 11030954900 號函知各機關依限辦理保留作業。

二、事業預算

(一)籌編 111 年度附屬單位預算案

賡續滾動檢討各基金績效指標，衡量經營績效及設置目的達成情形，進行年度預算審查，經依據計畫及預算審核會議決議，核定各基金附屬單位預算案，並彙編本市 111 年度總預算案附屬單位預算及綜計表，計編列營業基金總收入 1.87 億元、總支出 2.27 億元、本期淨損 0.4 億元，非營業特種基金總收入（含基金來源）2,223.07 億元、總支出（含基金用途）2,230.33 億元、本期短絀 7.26 億元。

(二)擬訂 110 年度本市總預算附屬單位預算申請保留作業

為提升各基金預算執行績效及財務運用效能，訂定本市 110 年度基金預算專案保留審核原則，並於 110 年 12 月 7 日以高市府主事預字第 11030973600 號函知各基金管理機關依限辦理保留作業。

三、公務統計

(一)彙編市政統計書刊及指標，展現本府施政績效全貌

本府主計處依據各機關公務統計資料，按月彙編「高雄市統計月報」（計 17 類、69 表）及「高雄市統計快報」（摺頁，計 9 類 223 項統計指標）等電子書刊，刊布於主計處網站，俾利各界參考應用及施政決策參酌。另主計處按期彙編「六都重要市政統計指標按權責機關別」書刊函送相關機關預警應用，作為施政參考。

(二)辦理性別統計，推動性別主流化

本府主計處函請各一級機關配合辦理「高雄市性別圖像按性別分類之主要統計指標」檢討作業，合計增訂 24 項、修訂 6 項及刪除 2 項，並於 110 年 8 月改版彙編「2021 高雄市性別圖像」電子書，內容包括 8 大面向、44 篇議題分析及 679 項性別統計指標，提升推動性別主流化成效為推廣性別

主流化業務。

(三)強化公務統計考核，精進統計資料品質

為提升統計品質及強化各機關統計工作之辦理，本府主計處依據「高雄市政府公務統計考核要點」及「高雄市政府所屬各區公務統計考核要點」，109 年 10 月至 110 年 9 月辦理各局處及區公所公務統計工作考核，就各機關統計方案實施情形、統計資料時效、確度、提供與應用成效等事項辦理稽核複查。彙編公務統計考核報告分別函送受核機關及區公所就建議及改進事項研參辦理。

(四)推動職務上應用統計分析，提供施政決策參用

本府主計處推動各機關撰研職務上應用統計分析，提供市政參考，110 年各機關共完成 157 篇統計通報及 84 篇專題分析，其中主計處 110 年下半年撰研 14 篇通報及 6 篇專題統計分析，並刊布於本府主計處網站供各界應用或市府內部參用。另與本府交通局跨機關合作，運用「高雄市需求反應式運輸系統」管理系統巨量數據分析，創建高雄市公車式小黃營運監控儀表板，檢視公車式小黃營運情形，提升經費使用及數位治理效能。

(五)建置高雄市統計智慧搜尋系統，統計資料 AI 查找更便利

本府主計處整合現有「高雄市社會經濟資料庫決策應用系統」資料倉儲及「高雄市統計資訊服務網」網頁查詢功能，建置高雄市統計智慧搜尋系統，提供快速便捷的整合智慧搜尋應用介面，提升查找統計資料便利性及正確性。

(六)建置統計視覺化查詢平台、提高數字親和力

本府主計處整合「智慧市政儀表板」為市府單一視覺化查詢平台，展示施政成果，計有「土地氣象」、「人口婚育」、「勞動就業」等 16 類，萃取代表性指標建置議題查詢版面，按月更新資料，提供各界即時、互動式且多元化的統計圖表查詢運用。另全國首創運用 Power BI 軟體建置「高雄市性別統計視覺化查詢平台」，設計「人口婚姻」等 8 大主題，計有「人口數」等 24 項統計指標，提高性別統計應用，落實性別平等。

四、經濟統計

(一)辦理物價調查，精實編布本市物價指數統計

本市物價調查分為消費者物價調查及營造工程物價調查兩種，均依規定日期派員查價，調查所得資料按月編算本市消費者及營造工程物價指數，分析變動情形，編製「高雄市物價統計月報」電子書，並刊布於本府主計處網站提供各界查詢。

(二)辦理家庭收支調查，瞭解社會經濟發展脈動

- 1.本市家庭收支調查分為按年辦理之訪問調查及按月辦理之記帳調查兩種。其中，110年8月下旬配合行政院主計總處公布109年家庭收支訪問調查統計結果，本府主計處10月底前完成編製「高雄市家庭收支調查報告」電子書，刊布於主計處網站提供各界查詢應用。110年家庭收支訪問調查係由本市179個樣本里中抽選2,200戶家庭，自110年12月1日展開實地調查工作，預定111年4月完成調查表審核及檢誤，並報送行政院主計總處彙辦。
- 2.110年家庭收支記帳調查樣本增查40戶總計調查205戶，調查結果將提供編製消費者物價指數111年辦理5年1次基期改編之權數設算之參考應用。

(三)配合中央各機關委託辦理統計調查

- 1.110年下半年配合中央各機關委託辦理各項統計調查計有：
 - (1)按月辦理之抽樣調查：各業別受僱員工薪資調查、人力資源調查。
 - (2)按半年及不定期辦理之抽樣調查：汽車貨運調查、110年工業及服務業第2次試驗調查。
 - (3)按年辦理之抽樣調查：事業人力僱用狀況調查、人力運用調查、服務業營運及投資概況調查。

上述各項調查工作均如期順利完成，並將調查表件報送中央主辦機關彙辦。

- 2.為強化本市人力資源（就業、失業）調查、家庭收支記帳調查統計資料品質及效率，賡續利用EXCEL VBA程式研擬精進調查作業程序，提升結果分析彙整統計資料績效。

(四)辦理完成109年農林漁牧業普查

- 1.本市於110年3月2日成立農林漁牧業普查處臨時組織，執行普查各項任務，期間因應COVID-19疫情三級警戒，普查實施期間由原訂5月1日至6月30日，延至8月31日止，普查資料則於9月22日彙（寄）送至行政院主計總處。
- 2.本普查資料全數登打至行政院主計總處填報系統中，除審核確認通過系統各項檢誤外，亦為提升資料品質，本府主計處自創檢核資訊系統額外增加檢誤條件，強化統計準確度，亦對普查對象缺漏或資訊不足處，輔導各區公所清查及補強，務求普查資料高正確性及代表性。

五、會計管理

(一)輔導各機關會計業務，精進會計資訊

- 1.按月抽核各機關學校會計月報，發現錯誤均促請查明或更正，並於次月繼續抽核確認，另就會計業務有重大缺失之機關函請限期改善，並組成

專案小組進行查訪輔導及召開檢討會議，全力協助機關導正，以提升會計報告品質。

2.為有效增進會計同仁專業知能，舉辦會計業務講習訓練，提升會計事務處理能力，7 至 12 月分別辦理內部稽核、政府採購監辦、內部審核與會計實務及決算編製作業等講習共 9 場次，計 357 人次參加。

(二)督促各機關資本支出預算執行，提高預算執行率

依「高雄市政府提升資本支出預算執行率實施計畫」，將預估執行率未達 90%之主管機關另案召開會議及提報市府市政會議等加強督促，以提高預算執行效能及市府整體預算執行率。

(三)彙編 110 年度高雄市總預算暨附屬單位預算半年結算報告及綜計表，函送審計機關查核

依決算法規定，彙編完成本市 110 年度總預算暨附屬單位預算半年結算報告及綜計表，於 8 月 31 日函請審計部高雄市審計處依法查核，並經該處 110 年 9 月 28 日審高市二字第 1100054516 號函查核完竣。

(四)辦理會計業務訪視，督促檢討改進

8 至 10 月辦理各機關學校會計業務訪視，以預算執行、會計事務處理、收入管理、出納及物品管理、綜合事項及內部控制監督作業為訪查重點，本府一級機關由本府主計處派員實地抽查，計訪視 15 個機關，二級機關學校責由主管機關派員辦理，計訪視 63 個機關學校。

(五)運用行動支付，推動小額款項支付作業轉型

為強化防疫機制及簡化行政程序，本府主計處自 110 年 7 月起偕同一卡通公司推動小額款項電子支付作業，將領款人向出納簽領零用金款項繁瑣作業，改由 LINE Pay Money（現為一卡通 MONEY）之電子支付撥款程序，有效節省人員親領時間及減少接觸風險。

參拾壹、人 事

一、活化組織功能，合理管控員額

(一)配合市政發展需要，強化組織人力運用

1.修正本府工務局養護工程處組織規程部分條文暨編制表

本府工務局養護工程處為強化養護工程專業分工、提升行政效率，於總員額數不變動原則下，將原高雄市轄管 11 個行政區之四維養護工程隊業務及人力予以分工調整，改設為「四維養護工程一隊」及「四維養護工程二隊」，並裁撤維護保養廠及調整員額配置，修正後編制總員額維持不變，共計 203 人。

2.修正本府運動發展局組織規程第3條、第4條、第12條暨編制表

為配合本市增設10座運動中心之政策目標與加速提供友善方便運動環境，於該局總員額不變動原則下，參酌各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估規劃，並應興建、改建相關業務量大幅提升情形，修正調整科室職掌及員額配置，修正後編制總員額維持不變，共計64人。

3.修正本府警察局暨所屬機關編制表

為配合內政部警政署推動「改善地方警察機關職位結構」，強化基層組織應變能力等需要，於該局及所屬機關編制員額總數不變下，增置警政監、巡官、偵查員及兼任副所長等職務，修正後編制總員額維持不變，共計8,471人。

4.修正本府消防局組織規程暨編制表

本府消防局服務人口數（人口數/編制員額）比原為1:1,712，為配合內政部消防署「充實消防人力推動計畫」增加編制員額，員額調整後消防服務人口比達1:1,531，六都中排名第4，修正前編制員額為1,614人，修正後編制員額為1,805人，合計增置191人。

(二)落實員額精簡管控，擷節人事費支出

110年度廢續落實各機關員額精簡，現職人員因年資或晉級所需增加經費2%部分，藉由管控人事費不成長達成，並應在現有人事費額度內規劃人力之進用及期程，倘已逾當月人事費管控比率，除專案簽報市府核准外，應自該職務出缺之日起管控4個月後始得辦理公開甄選。

二、多元管道遴補公務人力，保障弱勢族群工作權益

(一)內陞外補並重，招募優秀人才

本府各機關秉持內陞與外補並重之原則，因應業務需要辦理公務人員職缺遴補作業。職缺如以外補方式辦理，資格條件等相關訊息均刊登本府全球資訊網徵才公告。110年7月至12月期間，各機關外補308人，機關內部人員陞任部分，委任職晉陞50人、薦任職晉陞238人。

(二)提供身障及原住民族群就業機會，積極促進職涯發展

1.超額進用身心障礙人員769人

本府所屬各機關學校截至110年12月份止，應進用身心障礙人員1,277人，已進用2,046人，進用比例達160%，超額進用769人。

2.超額進用原住民132人

本府所屬各機關學校截至110年12月份止，應進用原住民61人，已進用193人，進用比例達316%，超額進用132人。

(三)協辦國家考試，服務南部考生

110年7月至12月，協助考選部辦理國家考試南部考區試務工作，服務南部考生計45,613人，並達行銷本市及活絡商機等效益。

三、培力核心職能，育成市政專才

(一)提升專業能力，優化治理效能

1.深化主管職能，精進市政效能

(1)儲備中階主管培育-數位治理管理知能研習班

為落實「產業轉型優先」、「增加就業優先」、「交通建設優先」以及「改善空污優先」四大優先施政目標，提升本府市政團隊執行力，並培育具策略性、創造性及宏觀視野之高效能文官，開辦儲備中階主管培育-數位治理管理知能研習班，參訓人員為薦任第七職等主管或薦任第八職等人員，共31人。

(2)初任薦任官等主管職務人員研習班

為培育具策略性、創造性及宏觀視野之高效能文官，強化初任薦任主管人員核心能力，於110年9月9日至9月29日辦理初任薦任官等主管職務人員研習班，參訓人員19人。

(3)國中、小主任儲訓班

為儲備本市國中、小主任，分別辦理「國中主任儲訓班」及「國小主任儲訓班」。訓期自110年7月8日至11月18日，研習時數90小時，課程內容著重加強學校主任教育專業素養，增進學校行政知能，計培訓國中主任39名、國小主任70名，完訓人員列冊做為國中、小學校主任派任之儲備人員。

(4)火災搶救指揮訓練複訓班

為確保消防人員救災安全，強化第一線消防指揮官層級人員災害搶救指揮決斷、救災安全認知及指揮運作能力，於110年9月6日至12月16日辦理「火災搶救指揮訓練複訓班」11期，參訓人數計360人次。

(5)公共管理系列班期

為加強本府主管人員之創新思考、問題分析、績效管理、風險管理、溝通協調、團隊建立等管理職能，110年7月至12月開辦「啟動優質領導～共創雙贏局面研習班」等管理類班期共18班，參訓人數計510人次。

2.厚植新進人員職能，提供市政即戰力

為強化本府新進同仁熟稔市政願景，提升市政效能，110年上半年辦理市政生力軍入門班及市政生力軍行政職能班各1班期，110年11月5日

辦理第2期市政生力軍入門班研習，參訓人員計43人。

3. 資訊科技知能訓練

(1) Python 程式設計基礎研習班（遠距班）

鑒於人工智慧發展日漸純熟，透過程式語言工具為自己加值，已經是未來的趨勢，110年8月11、13日辦理「Python 程式設計基礎研習班」，培養同仁執行機器學習的程式語言，優化工作流程，參訓人數計24人。

(2) 新識力講堂（四）－AI 智能語音客服時代，讓機器聽懂你說話（遠距班）

透過 AI 智慧語音科技應用，及時有效回應民眾需求，有助於公務機關推展各項便民服務措施，110年10月27日辦理「新識力講堂（四）－AI 智能語音客服時代，讓機器聽懂你說話（遠距班）」加速達成數位化政府目標，參訓人數計30人。

(3) 資訊安全實務班

為提升本府同仁資訊安全及法律概念，加強本府網路安全防護，110年10月18、25日辦理「資訊安全實務班」2期，參訓人數計82人。

(4) 大數據分析與政策管理應用研習班

為使本府同仁瞭解大數據分析之基本概念與分析技術，建立大數據分析能力，並將此能力應用於政府議題和政策管理，110年9月23日辦理「大數據分析及資訊視覺化研習班」，參訓人數計40人。

(5) 科技新世代物聯網跨域邏輯思維研習班

培養本府同仁清晰的邏輯思維及新科技運用能力，以提升個人組織力與工作效率，110年9月23日辦理「科技新世代物聯網跨域邏輯思維研習班」，參訓人數計17人。

4. 強化為民服務效能班期

(1) 1999 OPEN DATA 大數據運用班

為讓本府同仁瞭解 1999 人民陳情案件 OPEN DATA 分析運用實例，以提升為民服務品質，強化服務效能，110年11月24日辦理「1999 OPEN DATA 大數據運用班」，本府一級機關承辦人員參訓人數計26人。

(2) 提升政府服務研習班

因應政府未來服務以導入科技改善服務效能、跨域協力創新服務之發展趨勢，110年10月29日辦理「提升政府服務研習班」，參訓人數計38人。

5. 永續發展知能訓練

(1)臺灣永韌城市氣候研習班—2050 綠色產業淨零轉型趨勢工作坊

本府與財團法人東亞地區高雄環境永續發展能力訓練中心（ICLEI KCC）及工研院綠能與環境研究所於 110 年 10 月 13 日合辦，培力本府同仁的能源減碳管理知能，引領建築產業邁向能源轉型，參訓人數計 28 人。

(2)循環經濟研習班

為提升本府同仁對於循環經濟、源頭減量及產品環境友善化認識，於 110 年 9 月 17 日辦理「循環經濟研習班」，落實友善環境作為，參訓人數計 19 人。

(3)一溪流水出前村—綠能都市研習班

為增進公務同仁對綠色能源的了解與應用，進而營造永續健康的城市，以邁向綠色紀元的生態城市，110 年 12 月 6 日辦理「一溪流水出前村—綠能都市研習班」，參訓人數計 28 人。

6.經典名人講座，達人經驗分享

(1)飲食新觀念—預防三高，提昇上班族活力(遠距班)

110 年 7 月 9 日邀請臺安醫院劉怡里營養師分享自己的體悟、經驗與疫情期間照護健康知識，參訓人數計 38 人。

(2)經典名人講座+~唐鳳：台灣的數位創新

110 年 10 月 18 日邀請行政院唐鳳政委團隊，分享台灣運用科技創新的成果，激勵同仁勇於創新思維解決市民問題，培養後疫時期應具備的科技素養，參訓人數計 55 人。

(二)後疫情時代線上學習，人才培育不間斷

1.發展高雄特色數位課程，深化高雄城市治理知識

本府「e 等公務園+~港都 e 學苑」數位學習平台，扣合當前施政目標及城市治理典範與特色，發展高雄在地數位學習知識，110 年 7 月至 12 月計 174,126 人次選課、完成學習總人次計 186,761 人次、完成學習總時數 269,751 小時。

2.辦理港都 e 學苑數位課程閱讀活動，後疫情時代學習不間斷

為鼓勵同仁積極參與「港都 e 學苑」數位學習課程，以深化職場能力，110 年 7 月至 12 月辦理「來 e 點職場破關密技」、「防疫期間學習不中斷—來 e 點港都健康樂活指南」2 場次數位閱讀活動，參與人次計 32,142 人次。

3.因應防疫政策，開辦遠距教學課程

配合疫情警戒防疫措施，訂定遠距教學實施計畫，盤點適合採直播、視

訊方式授課課程，例如教育局國中、小主任儲訓、專業職能、資訊運用、法律等班期，實施遠距教學及視訊同步，另結合 e 等公務園數位平台等多元教學技法，防疫期間人才培育不間斷，共開辦 48 班，參訓人數計 2,144 人。

(三)增進外語能力，提升國際溝通力

1.訂定補助英檢激勵措施，提升通過英檢比率

為鼓勵本府公務人員參加英語檢定測驗，凡通過英語檢測者，各機關視其經費情形酌予補助每人最高新臺幣（以下同）5,000 元。另為便利本府同仁參加檢定，特與多益英檢機構合作，於 110 年 11 月 15 日假本府公務人力發展中心辦理團體測驗檢定，計有 39 人參加。截至 110 年 12 月止，本府各局處通過各項英語檢定人數計 5,739 人，比例達 28.62%，較行政院「提升公務人員英語能力改進措施」規定 18%，超出 10.62%。

2.辦理各項外語學習課程，開拓國際視野

為增進本府公教人員外語素養，強化公教同仁對外國文化與語言之掌握力，並期提升本府國際競爭力，於 110 年 7 月 7 日至 12 月 8 日分別辦理「英語能力（多益）檢定基礎班（遠距班）」、「英語能力（多益）檢定班（遠距班）」、「公務英語會話研習班」、「口說日語研習班」，參訓人數計 70 人。

四、深耕性別平等政策，建構性別友善職場

(一)強化性別意識培力，提升性別平權知能

1.性別主流化訓練

為賡續落實本府性別主流化平權政策，爰依據性別意識分級及課程性質，規劃辦理專題演講、工作坊、數位學習、電影賞析、讀書會等多元訓練課程，以提升各機關同仁性別意識及知能，110 年度本府公務人員完成訓練比率已達 100%。

2.CEDAW 教育訓練

持續深化本府同仁對於直接歧視、間接歧視、暫行特別措施及多元性別之認識，依據行政院「消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）教育訓練及宣導計畫（109-112 年）」辦理相關實體課程訓練，經統計 110 年度完訓人數為 9,541 人，完訓率 44.6%，已達成 110 年度完訓率編制員額數 15%之目標。

(二)積極提拔女性擔任首長及簡任職務

本府各機關女性首長及副首長計 65 人、女性簡任主管及非主管計 48 人；一般機關女性一級主管計 415 人，比率 49.88%，已達本府一級單位主管

女性佔 1/4 之目標。

(三)推動各委員會單一性別人數符合 1/3 以上比例，貫徹性別主流化

本府各局處任務編組計 164 個委員會（小組、會報），除職務指派免受性別比例限制者外，依性別比例規定聘（派）者 85 個，占 80%，將持續追蹤並對於聘期屆滿之任務編組，建請各機關透過各種管道，擴大徵詢各界推薦人選，以利委員聘任符合性別比例規範。另一級機關及區公所考績甄審委員會均符合任一性別比例規定。

五、表彰績優楷模，拔擢傑出貢獻

(一)獲頒行政院模範公務人員

依「行政院表揚模範公務人員要點」，遴薦本府消防局隊員宋哲仲及長青綜合服務中心主任姚昱伶 2 人參加 110 年行政院模範公務人員選拔，宋員榮膺當選，於 110 年 12 月 9 日參加行政院頒獎典禮，獲院長頒給獎座及 80,000 元，並給予公假 5 日，另獲選人員實際請公假日數，每日給予補助費 5,000 元。

(二)表揚本府模範公務人員

本府為表彰優異之公務人員，依「高雄市政府暨所屬各機關選拔模範公務人員實施要點」規定，選拔本府 110 年模範公務人員，計有消防局隊員宋哲仲等 12 人獲獎，於本府第 558 次市政會議中，由市長致贈獎狀 1 幀，以資激勵。

(三)辦理卸職首長請頒功績獎章

依獎章條例規定，公教人員著有特殊功績者頒給獎章，功績獎章分為三等，除情形特殊外，初次頒給三等，並得因積功晉等，本府楊秘書長明州於 111 年 1 月 16 日任職服務已達屆齡，渠任職期間督辦本府各項業務推展，襄助市政建設持續推動，帶領本府團隊榮獲多項國內外獎項，功績卓著，為表揚優異，爰報請行政院核頒三等功績獎章以資表彰。

六、整合人事資訊服務，優化介接加值應用

(一)推動優質整合式人事服務

為整合人事服務系統，輔導各機關同仁經由本府 iKPD 人事服務網進入使用 WebITR 差勤系統、員工福利服務專區、員工特約商店、及員工關懷網等各式人事服務，目前計 571 個機關導入使用 iKPD 人事服務網。

(二)推動各機關資訊系統介接本府 iKPD 人事服務網

為促使跨機關資料流通，極大化人事資料價值，推動各機關資訊系統介接本府 iKPD 人事服務網，目前計有 15 個機關、52 個系統核准介接申請；透過資料介接標準流程，本府各機關業務橫向實質連接，促進市政業務流

程再造，提升機關行政效能。

(三)推動機關全面差勤作業電子化

110年爭取行政院人事行政總處補助經費，推動本府所屬機關差勤管理電子化，將警察局暨所屬分局、大隊等25個機關外勤人員及103所學校差勤作業納入電子化管理。截至110年底，計有本府193個機關、353所學校差勤管理均已電子化，使人事服務更便捷。

七、輔導公務人員協會，推展會務正常運作

本市公務人員協會為促進同仁互動交流，於110年下半年辦理「110年度會員大會暨防疫宣傳活動」，本府依「高雄市政府補助公務人員協會作業要點」規定，核撥補助經費，賡續輔導該協會推展會務。

八、人事關懷全方位，提升職場心韌力

(一)導入多元化員工協助方案，營造團隊互助職場環境

為落實關懷量能，型塑溫馨互助之組織文化，訂定本府110年員工協助方案「職場心韌力·幸福 So Easy」實施計畫，110年執行成果如下：

1.提供員工心理諮商服務

本府委託「張老師」基金會高雄分事務所提供本府員工專業諮商服務，諮商服務涵蓋個人身心、家庭、情感、生涯規劃及職場壓力等廣泛面向，服務方式由「張老師」針對個案需求，推介專業領域諮商師進行諮商，110年1月至12月計提供83人次個別諮商服務。

2.推動員工協助方案暨身心健康促進活動

(1)本府各一級機關及區公所皆已籌組內部關懷工作團隊，以團隊機制提供適性之關懷服務。並於110年12月23日辦理人事人員關懷工作團隊「Uber-Cares」啟航儀式，宣示人事互助系統整合交流，職場網絡關懷不間斷。

(2)召開工作圈會議，設計雄5心、寶寶卡、母親節、報稅、職場霸凌及處理原則、防疫等海報、簡報、梗圖之EAP宣導媒材，提供各機關學校運用，共宣導1,450場，計138,444人次。

(二)匯集公教福利資訊，創造福利運用價值

1.為擴大員工福利價值，統整各項福利服務措施、特約商店及EAP等各項資源，藉由數位雲端技術建構福利服務專區、特約商店專區及員工關懷網等3專區。截至110年12月底止，各專區總瀏覽人次為43萬6,496人次，有效營造組織正向氛圍，提升員工士氣。

2.另為擴大服務效益，除配合本府COVID-19員工防疫措施建置防疫關懷網外，並陸續推出學習專區、差勤獎懲專區等，邁向一站式模組化的客

製人事服務。

(三)善用公私協力量能，加值員工多元福利

- 1.發揮員工規模議價能力，協洽有意願提供相關資源或給予優惠措施之民間機構，奠定公私合作基礎。經由人事機構探勘員工消費喜好，據以推薦優良商店與本府特約合作，提供所屬員工、退休人員相當會員或9折以上優惠方案，加值員工福利。
- 2.截至110年12月底，本府員工特約店家共計881家，其中110年新增店家計112家，另設計「繁星好康標章」供特約商家標示，以利識別及推廣本府特約商店。

(四)積極推動公教健檢，鼓勵員工健康管理

- 1.本府訂有「高雄市政府補助公教人員健康檢查作業規範」，鼓勵本府所屬機關學校40歲以上之公教同仁，定期接受健康檢查，並補助健檢費用，110年計有公教同仁9,843人完成健檢並申請補助。
- 2.為推動本府40歲以上公務人員自主健康管理，當年度未獲健檢補助者，亦得申請公假進行自費健康檢查，惟仍須符合公務人員一般健康檢查實施要點之規範。
- 3.又為照顧本府全體公務人員身心健康，對於未滿40歲公務人員自費參加健康檢查，得比照「中央機關（構）員工一般健康檢查補助基準表」每2年1次給予公假1天前往受檢。
- 4.另為照護員警身心健康，並考量員警工作特殊性，本府警察局暨所屬機關未滿40歲且實際從事「重複性、輪班、夜間、長時間工作等有危害安全及衛生顧慮」之警職人員，其健康檢查補助費每3年補助1次，最高以3,500元為限。

(五)籌劃員工單身聯誼，締結美好姻緣

為營造員工互動機會及友善聯誼，擴展公教單身同仁社交生活觸角，以結成佳偶增進婚育率，110年度規劃5場次單身聯誼活動，於上半年完成兩日活動1場次計32人參加，其中互表心儀對象7對，另因配合本府COVID-19防疫政策取消下半年活動4場次。

(六)員工社團精彩亮麗，友善職場樂活魅力

- 1.本府依「高雄市政府所屬各機關學校員工文康活動實施要點」輔導成立員工社團，開辦至今成立22個社團（動態社團14個、靜態社團8個），由本府各權管局處擔任輔導機關。
- 2.110年上半年因配合市府COVID-19防疫政策，所有社團活動均暫緩辦理，茲下半年疫情趨緩，業依市府防疫指引開放進行社團活動，截至

110年12月底止已進行專案性活動計23場次。

九、關懷照護退休人員，輔導退休人員協會運行

(一)覈實辦理退休案件

依規定辦理退休案件，110年下半年計有457人辦理退休（公務人員142人、教職員315人），較去年同期減少1人（公務人員減少106人、教職員增加105人）。110全年度共計682人辦理退休（公務人員309人、教職員373人），較去年增加53人（公務人員減少61人、教職員增加114人）。

(二)落實照護早期退休人員

依銓敘部108年5月17日修正之「早期支領一次退休金生活困難退休公教人員發給年節照護金作業要點」，審核發給68年以前支領一次退休金生活困難之退休人員三節特別照護金，單身者每節發放21,600元，有眷者每節發放37,000元，110年度中秋節計發放單身20人、有眷7人，總計27人。

(三)如期發放月退休金

自107年1月1日起，退撫給與由各機關學校自行辦理按月發放，各機關學校退休公教人員110年12月月退休金發放人數為25,072人（其中公務人員9,347人，教職員15,725人），110年7月至12月發放金額合計42億7,944萬2,544元（公務人員13億7,206萬8,167元；教職員29億737萬4,377元）。

(四)輔導本市公教退休人員協會

本府人事處依據行政院退休人員照護事項，訂定「高雄市政府人事處加強退休人員照護計畫」，期藉由民間團體力量，連繫退休人員情誼，加強關懷照護本府退休人員，以增進照護品質，並於110年補助本市退休公教協會計116萬7,000元（本市公教退休人員協會54萬9,200元；本市關懷公教退休人員協會61萬7,800元）。

參拾貳、政 風

一、發揮內控機制，提升有感廉政效益

(一)落實風險管理機制，健全機關作業制度

- 1.本府各機關下半年共召開機關廉政會報計95會議次，討論提案185案次，藉由會報平臺連繫功能，落實機關廉政風險評估及預警機制，與機關共同檢視業務執行狀況，並針對風險業務弊失情形，研擬興利行政作為並策定廉能施政方針。
- 2.針對機關作業制度，發揮風險管理內控效能，策辦專案稽核13案次，

深入瞭解業務流程與執行現況，研析業務違失癥結原因，期能機先阻斷違法，並以法制面、制度面、執行面等角度研提改進建議措施，提供機關策進參考。

- 3.督導所屬透過公文會辦、採購監辦流程或受理民情反映等過程，機先預警機關作業潛存之風險，並提出導正建議計 18 案次，以預先防範機制達成減少浪費及完備制度措施等效益，強化機關內部控制機能，防杜弊端發生。
- 4.針對涉犯貪瀆不法或行政違失案件，會同業務單位深入研析發生原因及作業缺漏部分，並研擬再防貪建議或措施，編撰「○○局員工涉犯貪瀆案再防貪案」等專案報告計 4 案次，協助機關正向防堵類似案件再發生，積極建構完善防範機制。

(二)扎根品格教育，推展誠信治理

- 1.以跨域合作、公私協力、行政透明及全民監督之精神，協助本府都市發展局成立「多功能經貿園區特貿三都市更新事業實施者案」廉政平臺，透過召開聯繫會議及建置資訊公開專區，共同討論潛存風險研商解決，並主動發布訊息供外界檢視，使政府於平臺多方協力下能順利如期、如質推動重大招商政策。
- 2.以創新及優化廉潔教育，落實誠信教育扎根與普及之理念，辦理「當我們廉在一起 2—百年傳誠·誠載多元」活動。除創作推廣誠信繪本《我是雄赳赳》及「Amma say」廉政歌曲音樂影片，並前往偏鄉小學推動「誠信助攻偏鄉圓夢計畫」，帶領偏鄉學童以誠信價值串聯概念，結合在地特色發想，進行繪畫創作，並協助編輯出版電子畫冊，一圓畫家夢想，期透過廉潔教育及藝術課程連結，教導學童將誠信觀念真實扎根於內心、落實於生活。
- 3.為建立學生正確的民主法治精神及廉潔誠信觀念，特結合高雄市國民小學「小市長選舉」活動辦理候選人簽署誠信宣言，並透過小市長候選人與其競選團隊正向積極落實品格誠信並傳達於每位學童，從小深植扎根培養民主素養並深化「廉潔誠信」概念。
- 4.辦理本府 110 年廉潔楷模選拔，經由各機關薦報計有 22 機關推薦 43 名同仁參加甄選，嗣經本府審議後選出 15 名廉潔楷模，並予以獎勵表揚，期建立員工標竿學習，鼓勵全體同仁見賢思齊，樹立良好的典範，型塑整體組織廉能風氣。

(三)持續宣導陽光法令，協助申報迴避

- 1.為協助本府各機關財產申報義務人能依法正確辦理財產申報，舉辦公職

人員財產申報說明會 22 場次，共計 1,170 人次參加，除說明申報注意事項，亦基於服務立場及推廣零裁罰目標，加強宣導及鼓勵申報人使用財產申報授權服務（本年度授權率達 98.39%），以提高申報正確率。同時督促財產申報義務人善盡財產申報義務，依規定比率辦理公開抽出 405 人辦理實質審查，復依 2%比例抽出 74 人進行前後年度比對審查，覈實辦理審查作業，落實陽光法案之立法目的。

2. 為提昇本府同仁對於公職人員利益衝突迴避法之認識，俾利機關公職人員執行業務有所依循，並強化機關基於服務立場於各相關業務協助宣導、提醒及落實利衝法相關規範，辦理利益衝突迴避法說明會計 12 場次，共 1,181 人次參加，並針對適用業務類別規畫主題式規範及相關案例講習宣導，以強化法令觀念。

二、防範洩密情事發生，掌握機關危安風險

(一)公務機密維護

1. 提升同仁保密知能，預防洩密情事發生

為提高同仁保密警覺，加強保密措施，防範洩密事件發生，確保公務機密安全，督導本府各政風機構依環境特性及實際狀況，運用多元管道方式，加強宣導公務機密維護要項；110 年下半年度共計執行保密宣導 947 案。

2. 落實資訊安全檢查，強化機關保密措施

為強化本府同仁資安觀念，協同資訊單位（人員）辦理資訊系統使用管理稽核，抽查各資訊系統使用者紀錄檔，檢視員工有無越權查閱之異常情事；另定期抽查機關機密文書保管（含資訊安全）情形；110 年下半年度共計執行檢查 354 案。

(二)機關安全維護

1. 召開安全維護會報，促進維護業務交流

本府各政風機構不定期召開安全維護會報，作為各機關公務機密及安全維護措施溝通平台，針對維護業務相關議題進行討論，俾達到共識並作成決議，以順利推動各項安全維護工作。110 年下半年度共計召開 21 場次。

2. 落實辦公設施檢查，確保機關同仁安全

為使本府同仁均能在穩定安全之辦公環境中處理公務，並確保洽公民眾安全無虞，本府各政風機構將門禁管制、消防及逃生設備等設施維護情形列入機關安全狀況檢查項目，會同機關總務、秘書等相關單位共同執行檢查，並適時宣導機關安全維護要項；110 年下半年度共計辦理安全維護檢查 283 案、安全維護宣導 777 次。

3.即時掌握陳抗情資，協助機關有效疏處

為預防危害或破壞事件發生，督導本府各政風機構先期瞭解危安狀況及陳情請願資料，提供首長機先掌握狀況，並適時協調業管單位採取因應對策及防範措施，以預防事故發生並降低損害程度；110 年下半年度共計通報及協助機關疏處 68 案。

三、檢肅貪瀆，澄清吏治

- (一) 110 年下半年受理檢舉貪瀆不法案件 571 案，其中具名檢舉 402 案，匿名檢舉 169 件，均審慎依法令查處，處理結果為：辦理行政處理 11 案，澄清結案（含列參及其他）者 200 案，移請權責機關參處 335 案，查處中 25 案。
- (二) 110 年下半年辦理違反政府採購法、詐欺、偽造文書等不法案件 8 案，均依法函送司法機關參偵。
- (三) 本府公務員經函送檢察機關，而於 110 年下半年提起公訴（含緩起訴）者 3 案 4 人。另追究行政違失責任，經主管機關議處者 18 案 25 人。

參拾參、市立空大

一、市立空大現況

因應國人學習需求與日俱增，終身學習成為新時代教育主流，本府為鼓勵市民參與終身學習活動，於民國 86 年 8 月創設高雄市立空中大學，為成人提供豐富的生涯學習與發展管道。創校以來，歷經「抽籤入學」、「免試入學」等新生登記方式之變革，在進入第 24 個學年，目前設有法律（原為法政系，110 年變更為法律系）、工商、科管、大傳、文藝、外文等六個學系及通識教育中心，累計歷年登記入學新生人數已超過 3 萬人，為成人在職進修和回流教育提供多元管道、多樣化的教育機會。

市立空大每學期在校學習人數，自 101-1 學期 2,761 人成長至 110-2 學期 3,800 人上。學生年齡群組有年輕化趨勢，依 110-2 學期學生年齡分佈為例，以年輕學生 18-29 歲占 36% 最多數，30-39 歲占 18%，40-49 歲占 18%，50-59 歲占 14%，60 歲以上占 14%。整體而言，50 歲以下的人數約占總數的 72%，50 歲以上人數占總數的 28%；另依學生居住所在地分析，住大高雄地區約占 60%；依學生職業別分析，軍、公、警政人員約占 32.6%，退休人員及未就業人員占 30.7%，服務及買賣工作人員占 12%；此外，如從性別分析，男性占 51%，又略多於女性的 49%。

市立空大積極開發外縣市學生入學，並推動新南向招生，亦是現階段招生策略。近幾年陸續成立雲林班、台東班、台東成功班、南投班、彰化班、屏東班、池上班、花蓮光復班、澎湖班、中壢班、國訓班以及越南班和泰國班。

為提供台東偏鄉地區更多成人進修管道，於 108-3 及 109-1 學期分別設立池上班、成功班；為因應國際化之時勢脈動、提升創新管理能力，於 109-2 學期增設創新國際化專班（板橋）與花蓮光復班，開設工商管理課程，提升民眾職場競爭力。另為提供警員更適切的進修升等管道，特別成立「高雄警察學士專班」、「台北警察學士專班」。109-1 學期積極推動「桃園警察學士專班」、「台中警察學士專班」，109-2 學期廣續增設「嘉義警察學士專班」、「台東警察學士專班」、「離島原鄉警察學士專班」、「屏東墾丁警察學士專班」，110-1 學期再增設「花蓮警察學士專班」以提升警員學歷與專業能力。另 110-1 學期亦增設「左營專班」以及專為馬祖地區軍人設立「馬祖專班」，讓遠在離島外地保家衛國的軍中同仁們，得以進修學習、提升能力。另為推動企業學習，開設「新竹物流台南班」，亦與陸軍第八軍團、海軍陸戰隊、陸軍步兵訓練指揮部等軍中單位簽訂合作策略聯盟，協助國防部配合募兵制推動國軍在職進修，提升學歷的政策，鼓勵國軍利用公餘時間進修取得大學學歷，俾利軍中袍澤兼顧軍旅生涯與學識涵養之提升，並強化退伍後職場專業競爭力。除此之外也與高雄市原住民部落大學策略聯盟，合作共同開設進修課程，為本市原住民族建立了取得大學文憑的平台。

現面臨國內教育環境變化，大學擴增、高等教育普及，加上少子化影響，在各大學普遍面臨學生來源減少的情況下，市立空大學生人數仍能持續穩定成長，殊為不易，亦顯見民眾對終身學習需求若渴。結合一般傳統教學與數位化課程遠距教學方式，受到民眾喜愛與青睞。彈性自主的學習方式，實用多元課程，提升教學品質，應為主因。根據學生選課分析，學生不再以取得大學學位為主，體現終身學習、學習第二專長或興趣驅使而至市立空大就學者已有增多趨勢。所以，因應知識快速發展與社會變遷，市立空大校務發展與課程內涵必須漸進轉型，不單只提供成人完成大學學位，更促使成人具備第二專長的學習機會，規劃提升其生活素養與職場專業技能的實務取向課程，以縮短學用之間的落差。因此，積極招生、拓展生源，擴大服務能量與對社會貢獻，乃是市立空大當前校務經營最重要工作。

展望未來，市立空大一定要在現有人力及可用的經費上，發揮最大效能，提供最佳的學習機會，充實市民相關的素養與知能，實踐終身學習的目標，並為城市發展培養人才。

二、提升教學研究品質

(一)開設課程（學程）多元化、實用化

1.開設課程多元化、實用化

市立空大為一所致力於推廣終身學習的大學，鼓勵 18 歲以上民眾踴躍

登記入學，只要有學習意願、學歷不拘、免入學考試均可入學，享受幸福學習的樂趣與自主學習的成就感。為因應世界潮流之脈動，並配合國家及社會之需要及成人教育特性，課程開設配合趨勢需求之發展，輔以因時因地制宜，保持多元與彈性，充分滿足不同學習者的需求，為學生建構優質的終身學習環境。

2.改變通識教育修課規定，由原訂 4 科必修，改為由學生在人文與藝術學科、社會學科、自然與科技學科與城市學學科四領域中至少各選修 2 科（合計 20 學分），以符合多元均衡的教育目標。

3.提供 241 門國外名校公開課程中譯版上線（MOOC 開放式課程）。

4.規劃辦理認證課程

為有效運用教學資源、擴展學生學習領域，提升學生就業競爭力，鼓勵學生有系統的修習跨領域特定課程，增加多元學習之機會，市立空大規劃「認證課程」內容如下表：

編號	學系	認證課程名稱	學分數
1	通識教育中心	城市治理經理人	20
2	通識教育中心	高雄學跨域學習	18
3	文化藝術學系	文化資產管理	18
4	法政學系	高階行政幹部勞資談判	18
5	法政學系	高階經理人企業法律	15
6	工商管理學系	購物中心營運管理	15-18
7	大眾傳播學系	三立公民紀錄片製作	17

市立空大認證課程陸續開課中，110 學年度第 1 學期認證課程選課人數計有 401 人次，至今取得認證課程證明書學員共計 78 人次。

5.企業分析診斷實務高階管理精英越南專班、泰國專班

(1) 110-1 學期針對當地台商需求，廣續提供台商客製化實務管理專業知能課程，開設「企業分析診斷實務高階管理精英越南班」，共計 10 門課程（含工商專業學分、通識學分），計有 66 人次選課。

(2)「泰國專班」109-2 學期，共計開設 10 門課程（含科管、工商專業學分及通識學分），計有 185 人次選課。

6.推動國際證照 IOPCA，市立空大與國際專業培訓認證組織（International Organization of Professional Cultivation Accreditation, 簡稱 IOPCA）簽訂合作授權推廣之專業職能培訓與認證合約，取得授權在台灣、大陸及港澳等地區推廣和執行相關證照和培訓與認證，以加強本校師生全球競爭力與增進國際交流。

(二)鼓勵教師學術研究與產學合作，增進教師研究與服務產能

- 1.市立空大鼓勵教師於國內外研討會、期刊雜誌踴躍發表研究成果：有1位教師於國內期刊發表論文2篇；有1位教師於專書論文集集中發表論文1篇。
- 2.教育部補助市立空大「大學校院教學實踐研究計畫」，109學年度執行期間自109年8月1日起至110年7月31日止，計畫經費共計18萬9,405元整；110學年度執行期間自110年8月1日起至111年7月31日止，計畫經費共計48萬7,485元整。
- 3.教育部補助市立空大辦理「樂齡大學」計畫案，109學年獲教育部同意補助，執行期間自109年8月1日至110年7月31日止，補助經費共計28萬7,100元整；110學年度再獲教育部同意補助，執行期間自110年8月1日至111年7月31日止，補助經費共計28萬7,100元，合計57萬4,200元整。
- 4.教育部國民及學前教育署補助市立空大辦理「高級中等學校學生預修大學第二外語課程專班計畫」，109學年度執行期間自109年8月1日起至110年7月31日止，計畫經費共計8萬1,000元整。

(三)強化網路及多元場域學習環境

- 1.整合學生校務系統選課資料
於網路教學平台，讓學生能快速點選選課課程節目。突破時間限制隨時收看自己所選修之教學課程，使學習效率有效的提升。
- 2.於疫情期間，市立空大提供疫 Learning 自學系列共30門課程，供民眾與學生可不受時間、次數及地域限制上網收看（聽）。
- 3.因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情狀況，市立空大於110年5月建構到校面授課程直播 Webex 平台，已深度整合直播平台於市立空大行動 APP 及校務系統，便於疫情停課時，學生能快速啟動線上直播學習。
- 4.為擴充數位教學平台 RWD 響應式行動裝置版本，更加強師生互動、媒體功能及統計數據等功能，於110年5月完成數位教學平台功能升級暨系統建置，並新購2U伺服器及磁碟陣列儲存系統各1部供該平台使用。
- 5.市立空大於110年5月新購政府組態基準（GCB）導入系統伺服器軟體1套，供市立空大建置 GCB 導入系統伺服器使用。
- 6.為提升市立空大行政大樓5樓電腦機房至教學大樓2樓機房之網路傳輸速度及品質，於110年3月完成新配置24C（24芯）單模光纖電纜，並將現有12C（12芯）多模光纖作為備援線路。
- 7.市立空大於109年5、6月完成辦理兩梯次資訊安全教育訓練，以提升同仁對網路安全認知，確保提供安全無虞的學習環境。

(四)發展國內外學術交流

- 1.市立空大於 110 年 9 月 9 日與高雄市輪船股份有限公司共同簽訂合作意向書，為積極推展終身學習精神，雙方將合作開設專班及推廣教育課程、安排參訪交流、提供生涯規劃輔導、給予場地租借優惠及互相協助宣傳，進而達到雙方平等互惠、資源共享、互惠成長目標。
- 2.市立空大於 110 年 12 月 10 日與玉林師範學院共同簽訂合作意向書，雙方將展開校際互訪、兩校師生交流、聯合開展雙方感興趣的專業、合理共用學術資訊、教學方法和科研成果、共同組織會議、研討會等、以及於雙方共同關注領域進行合作，以推動兩校進行全方位的教育交流。

三、提升遠距教學品質與服務

(一)為確保媒體教學節目製作之品質，訂有「高雄市立空中大學媒體教學節目帶審查要點」，聘請專家學者定期審查學校教學節目帶，據以作為改進依據；為保障學生學習權益、提高網路課程錄製品質，並有效掌握教師錄製課程進度，亦訂定「高雄市立空中大學網路課程錄製注意事項」，以確保網路教學課程品質；為有效提高教師之教學效率，並加強與學生之互動性，訂定「高雄市立空中大學運用教學平台融入教學獎勵實施要點」；為鼓勵教師製作優質的數位學習教材，創造多元教學與學習環境，市立空大訂定「高雄市立空中大學教師製作優質數位學習教材獎勵要點」。

(二)教學媒體製作播送

1.110-1 學期媒體教學節目製作情形如下：

- (1)電視教學節目重播 1 科，36 講次。
- (2)網路教學節目重播 72 科，3,582 講次。
- (3)網路教學節目新錄製 68 科，3,096 講次。

本學期教學節目重播 73 科、新錄製 68 科，共計 141 科、6,714 講次。

2.110-1 學期教學媒體節目播放情形如下：

- (1)電視教學委播：本市有線電視台於公益頻道 3 播出，每週播出 12 節。屏東縣有線電視台於公益頻道 3 播出，每週播出 14 節。
- (2)教學平台播出：本校網路課程皆於空大教學平台（<http://eeclass.ouk.edu.tw/>）播出，而當學期之電視及廣播課程亦均轉檔為網路播放格式置於平台，學生可不受時間、次數及地域限制上網收看（聽）。

(三)為落實市立空大「學習機會均等」政策，市立空大於教學平台設置免費課程專區，110-1 學期所開設之新錄製科目第 1 講次，以及 109-2 學期部份講次皆免費開放，供校內外人士不須帳號、密碼登入，即可自由收看或收聽。

四、強化教務行政

(一)強化招生團隊，運用多元媒體輔以人際宣傳，積極拓展招生業務

- 1.建置完成網路報名與現場報名雙軌服務機制，並運用有限預算，規劃每學期多元媒體招生策略，透過招生文宣品（簡章、海報、傳單）、大眾傳播媒體、電梯大樓 TV 廣告、交通路口旗幟廣告、電台節目專訪、紅布條、新聞稿、網路等多元宣傳管道，配合招生說明會、活動記者會、活動宣傳等主動積極策略行銷市立空大。
- 2.每學期於招生期間除發行紙本招生簡章外，也同步於市立空大網站公開閱覽，並增闢市公車廣告，垃圾車懸掛紅布條，路邊羅馬旗宣傳招生訊息。市立空大招生簡章、招生傳單等文宣品放置於南台灣縣市政府一樓服務台、人權學堂櫃台、市立圖書館暨各分館、高雄捷運各站服務台、南部各文化中心服務台暨圖書館等處，供民眾自由免費索閱，達成市立空大招生訊息廣為周知的宣傳效果。影音教學影片於市立空大網站首頁公開連結與播映，以利新生藉由網路影音資訊，即能迅速了解市立空大，儘早融入市立空大，享受學習樂趣。
- 3.積極參與警察、消防、義消、軍人及新移民等單位活動進行招生宣導，並參與高雄市政府各局處舉辦之大型活動，或結合民間團體活動共同辦理招生宣導與設攤，收行銷學校、宣導招生之效益。
- 4.亟力爭取免費之媒體宣傳，如行政院數位多媒體電子看板、高雄市政府 line 群組招生、大學聯招資訊網、捷運站體外大型看板等免付費之招生行銷廣告露出機會。
- 5.依據市立空大「新生問卷」調查結果，市立空大新生來源四成以上係由親友與在校生引薦介紹而來，為獎勵熱心同學、師長及校友以個人為單位推薦親友至市立空大就讀，市立空大辦理「鑽石嘴」選拔計畫，推薦新生（有選課繳費者）達一定人數以上者，介紹人頒予「10 克拉鑽石嘴獎」、「鑽石嘴獎」、「金嘴獎」、「銀嘴獎」、「有口皆碑」等獎項，推出以來，市立空大規劃之特色提袋與書包以及圖書禮券等推薦獎，頗受學生歡迎，並加強招生成效。

(二)提升學生學習成效、健全教務行政

1.兼顧並落實形成性與總結性之學生學習評量方式

市立空大鼓勵教師採多元評量，包括紙筆測驗及繳交學習報告、學生作品實作評量、多媒體遠距教學評量等方式，檢核學生學習成效。形成性評量是在學生學習過程透過多元評量手段，學期結束前再施以總結性評量，不僅讓授課教師瞭解學生學習狀況，進而促使學生檢視自我學習成果。此外，校方亦可藉以檢核授課教師的教學成效，提供其調整教學內容和策略。

2.建立評核學生學習成效機制

採網路問卷施測，每學期期末定期施測教師教學評鑑問卷，藉以瞭解學生對課程學習自我反思與成效檢核，以及對課程品質的滿意程度，作為教師教學改進的重要參考。

3.建置期中預警機制，適時提供學習輔導

為及時察覺學生學習問題，予以適時協助輔導，提升學習成效，建立自主學習學風，對期中評量成績不及格之學生提出預警，透過市立空大「學生學習成效期中預警制度作業流程」聯繫各學系（含中心）及授課老師加強關注輔導，並由各學系（含中心）針對學習狀況不佳學生進行輔導措施。同時排定課程諮詢時段，供作學生向老師諮詢課業問題之專屬時間。

4.實施畢業生學習成效問卷，檢驗畢業生在校學習成效

市立空大於學生申請畢業時施以問卷調查，問卷施測結果提供各學系（含中心）參酌，以作為改進課程、提升授課教師教學品質及檢核學生學習成果之參考依據，並據此總檢驗學生畢業時達成基本素養與核心能力之程度。包括第一、第二暨暑期，每學年進行 3 次畢業生問卷施測，109 學年度第二學期實施填答率均達 7 成以上。

5.簡化教務行政作業，達成節能減碳與便民成效

全面換發「數位學生證」，鼓勵學生持「數位學生證」搭乘大眾運輸工具享折扣優待；學生學籍資料完成全面電子化管理，同步提供網路上傳、電子郵件與現場申辦多元管道，簡化學生各類申請案件之程序。

6.建置網路校務系統，掌握學習進度，提升學習成效

為學生撰寫 WEB 版校務系統程式，以利在校生查核各項學習成績與學習進度；另設計友善之網路選課系統，讓學生從遠端即可自由加、改選課程，並立即顯示選課者該學期應繳費金額與上課行事曆，以利學生掌握到校面授期程，如期準時上課。

五、增設推廣教育課程

(一)與法務部合作開設監獄班課程，以關心監獄受刑人受教權益，於屏東監獄招收受刑人學生，110-1 學期開設「政治學專題研究」、「社會心理學」2 門課程，總計選課 36 人次。

(二)為推動終身學習的理念，於外縣市開辦學習據點班，讓跨縣市的學生就近面授上課。110-1 學期創新國際化專班（板橋）開設 10 門課，學員 34 人；中壢班計開 10 門課，學員 85 人；彰化班計開 10 門課，學員 45 人；南投班計開 10 門課，學員 19 人；屏東班計開 11 門課，學員 43 人；台東班計開 17 門課，學員 48 人；池上班計開 10 門課，學員 13 人；台東成功班計開設 10 門課，學員 55 人；澎湖班計開 10 門課，學員 51 人；台北警專

- 班計開 9 門課，學員 101 人；桃園警察專班計開 9 門課，學員 112 人；台中警專班計開 9 門課，學員 110 人；嘉義警察專班，開設 9 門課，學員 35 人；高雄警察專班計開 9 門課，學員 183 人；屏南墾丁警察專班開設 9 門課，學員 1 人；台東警專班開設 9 門課，學員 21 人；離島原鄉警察專班開設 9 門課，學員 14 人；屏東監獄班計開設 2 門課，學員 32 人。除上述班級，同期更增設左營專班開設 8 門課，學員 24 人；花蓮光復班計開設 10 門課，學員 31 人；馬祖班計開 10 門課，學員 19 人；花蓮警察專班開設 9 門課，學員 2 人。校外總計開設 209 門課程，學習人數達 1,078 人。
- (三) 109-2 學期開設「轉任一般行政 20 學分班」及「公務人員行政程序法學士學分班」課程 6 門專業科目共 222 人次選課，提供公務人力進修培養升等及第二專長之職能。
- (四) 109-2 學期推廣教育開設「生命哲理諮詢顧問師國際專業資格認證班」、「生命哲理諮詢顧問師國際專業資格認證進階班」非學分班，共 74 人次選課。
- (五) 109-2 學期開設國家考試相關專業課程，「不動產估價師學分班」、「法律學分班」、「地政士學分班」、「社工師學分班」培訓學員共 757 人次。

六、落實學生輔導

(一) 重視弱勢族群教育

1. 重視中高年齡及弱勢族群就學權益，提供 65 歲以上國民、原住民、低收入戶、中低收入、身心障礙者暨子女、特殊境遇家庭之子女暨孫子女入學者等多類學生就學費用減免優待。
2. 市立空大補助就學費用減免優待金額，110-1 學期補助 6789 萬元，計 763 人保障弱勢學生受教權。

高雄市立空中大學各類學生就學費用減免金額暨人數統計表

學年	學期	學分費優待金額	實習費優待金額	雜費優待金額	合計優待金額	優待人數
107	1	5,676,258	24,550	33,420	5,734,228	689
107	2	6,044,682	30,900	39,000	6,114,582	696
108	1	6,199,654	28,950	42,520	6,271,124	725
108	2	6,044,424	35,650	39,800	6,119,874	710
109	1	6,332,352	23,250	41,840	6,397,442	767
109	2	6,430,478	10,800	39,780	6,481,058	769
110	1	6,789,012	13,300	38,300	6,840,612	763

備註：優待金額=選修學分總數×860 元（每學分）×減免學分標準+實習費+雜費

(二)針對成人學生需求與屬性，提供客製化的輔導服務

1.提供「幼兒伴讀」服務

針對成人學習者照顧幼兒的需求，為單親家庭、新住民、低收入戶等成人學生，於每月一次網路教學到校面授日需帶 5 至 12 歲年幼子女返校上課者，由市立空大安排其子女在校免費參加「志工團」規劃的各項才藝活動，達成親子共學效益。110 年度下半年（110-1 學期）累計至 12 月第三次大面授截止，因受疫情影響服務 3 人次學生、3 人次幼童。

2.針對成人弱勢學生需求申請專人與專設特殊空間提供服務

於 110 年 7 月完成市立空大哺乳室修繕工程，於教學樓一樓提供一處溫馨安心的哺乳空間；設置社團教室休閒空間提供身心障礙學生休憩場域，並建置無障礙校園環境；110-1 學期市立空大教學樓、行政樓電梯全面設置身心障礙學生專用的電梯按鈕面板，110-1 學期經市立空大特殊教育委員會審議薦送 2 位特殊生參與鑑定評估作業，以期依法規提供更專業特教服務。

3.提供心理諮商師駐校服務及線上諮商服務

為舒緩成人學生內心多重角色衝突、時間管理、學習障礙等壓力，市立空大聘請兩位專業心理諮商師，於每月一次網路教學到校面授日依學生所需預約時段，提供個別化心理諮詢與晤談服務，因應今年肺炎防疫，改採線上諮商輔導，成效良好。109-2 學期累計接受心理諮商服務學生計 10 人次，110-1 學期續開辦本項服務，累計至 12 月第三次大面授截止，接受心理諮商服務共計 6 人。

4.設計成人學生討論課業的「導師制」課業諮詢時間

市立空大提供一對一的教師課業諮詢時間，110-1 學期計 21 位專任導師安排 63 門課程每週定期課業諮詢時間。此外，學生亦可利用電子郵件、電話，向老師請教課業問題，輔以遠距教學運用的 eeClass 數位學習平台，師生發起的臉書、手機群組，提供師生、同儕間課業討論與資訊互動之學習空間。

(三)辦理多元校園活動，豐富學生校園生活與體驗

1.辦理 110-2 學期樂齡大學

為提供中高齡者多元學習管道，市立空大 110 學年度再次獲得教育部專案補助辦理「樂齡大學」計畫案，經費計 287,100 元，110-1 學期開設咖啡沖煮實務、金融市場、易經哲學與、生活智慧、晚年美學、紀錄片賞析、刑法與生活、市政建設參訪等課程。110-1 學期因疫情影響前半部

分課程採遠距教學，後半部採實體面授課程，學員人數為 33 人；刻正受理 110-2 學期新生報名作業。

2.辦理 110 年度校園保護智慧財產權宣導系列活動

為積極宣導及推動校園保護智慧財產權，加強師生法治教育，深植保護智慧財產權觀念，於 110 年 7 月 6 日（二）辦理「保護校園智慧財產權」線上專題演講，邀請市立空大學習指導中心胡以祥老師擔任講座。

3.辦理 109 學年度線上畢業典禮

因應疫情，市立空大 109 學年度畢業典禮於 110 年 7 月 25 日（日）改採網路辦理，劉校長線上致詞祝福，遠在泰國的境外班學生江愛美代表畢業生致答詞；學校特別出動空拍機，利用高空鏡頭帶領畢業生進行校園巡禮，從鳥瞰高雄城市美景，跟隨捷運一路到達學校，回顧校園生活點滴，符應以尖端科技、雲端學習，達成課業精進在前端的高雄空大形象。

4.辦理 110 學年度學生代表暨六學系系學會會長網路投票選舉

為培養學生自治能力及民主理念，表達學生對校務發展興革建言，共謀學校、學生福祉，於 110 年 7 月 26 日至 28 日辦理第 22 屆學生代表線上選舉，選出三位學生代表。同時六大學系系學會學生自治團體會長亦辦理改選事宜，順利選出六大學系系學會新任會長。

5.辦理 110 年度「知音沒有效期～過期雜誌贈閱」活動

為提高過期雜誌持續被利用之價值，於 110 年 10 月 1 日至 11 月 30 日，持有市立空大借書證之教職員、學生、校友、志工、社區民眾皆可親自到館免費索取 10 本，希望透過與喜愛閱讀知音分享，讓過期雜誌重生，亦達成推廣閱讀風氣、活化過期雜誌效益之目的。活動期間累計贈出千本過期雜誌。

6.延續辦理「開卷有益 借書送禮」閱讀推廣活動

為鼓勵教職員生多借閱市立空大圖書館實體圖書，圖書館主辦之「開卷有益 借書送禮」閱讀推廣活動，於校園解封後續延長辦理至 110 年 11 月 1 日，運用閱讀獎勵方式，有效提升本館圖書借閱率，藉此宣導圖書館新自動化系統之便利，以期達成自主學習、深化閱讀文化、建立書香校園之目標。【第一重】您借書我送禮活動、【第二重】幸運抽獎活動、【第三重】撰寫閱讀心得送過期雜誌活動、【第四重】優良閱讀心得作品展覽活動。活動為期一年。

7.辦理 110-1 學期無障礙校園宣導活動

市立空大於 110 年 11 月 6 日（六）辦理 110-1 學期「無障礙校園」宣導活動，透過伊甸官網線上無障礙體驗遊戲活動，邀請師生一同體驗身心

障礙者的生活不便，以利破除校園內有形無形的歧視，促進師生對身心障礙學生的關懷。

8.辦理 110-1 學期生命教育宣導活動

於 110 年 11 月 10 日（三）會同華山基金會至本市小港區辦理一場生命教育關懷獨居長者活動，一一拜訪獨居人並致贈防疫物資和實用小禮品。

9.辦理 110-1 學期性別平等教育宣導講座

於 110 年 12 月 1 日（三）邀請樹德科技大學人類性學研究所郭洪國雄主講「校園性別平等案例初探」，列舉近期各校園發生之性平案例、學校介入處理程序、受創者心理輔導支持及後續應防範之作為。

10.辦理 110-1 學期教職員身心健康及輔導情緒障礙學生宣導講座

市立空大於 110 年 12 月 2 日（四）辦理「與醫師有約－身心無礙、處處有愛」宣導講座，以利教職員對學生輔導溝通更為順暢，進一步認識學生身心健康問題與情緒障礙輔導技巧，達成友善校園目標。

11.辦理 110 學年度升學博覽會

110 學年度升學博覽會於 110 年 12 月 11 日（六）假行政樓一樓中庭舉行，規劃邀集南部公私立大學設置約 30 個研究所攤位，以提供學生升學諮詢輔導服務。

12.辦理 110-1 學期身心障礙學生紓壓團體

於 110 年 12 月 12 日（日）辦理「身心障礙學生紓壓團體」活動講座，藉由交換聖誕禮物及聚餐分享增進身心障礙同學間互動機會，並培養同學網絡關係，並藉由繪畫來紓解身心壓力。

13.辦理 110-1 學期度校園安全宣導講座

於 110 年 12 月 22 日（三）辦理一場火災預防宣導暨心肺復甦術施作與 AED 自動體外心臟電擊去顫器緊急救護教學課程，建立防火觀念及自救意識。

(四)設置獎助學金及工讀助學機會，提供實質經濟與工作機會協助

- 1.為獎勵市立空大傑出成就或特殊學習學生，輔導處提供校內獎學金，計有「傑出成就獎學金」、「特殊貢獻及特殊事蹟獎學金」、「身心障礙學生及其子女入學者獎學金」等，經學生輔導委員會審議，110-1 學期計有 12 位學生考取研究所，計發放 18,000 元獎學金，5 位新住民學生成績優良，計發放 10,000 元新住民獎學金，2 位身心障礙學生成績優良，計發 7,000 元獎學金，1 位傑出成就獎學金，計發放 5,000 元，總計發放 40,000 元。校外獎學金部分，遴選成績最優學生申請行政院原住民族委員會提供「原住民獎學金」4 名，各獲 22,000 元獎學金；遴選新住民

成績最優學生 6 名申請內政部移民署提供「109 學年度新住民及其子女培力與獎助（勵）學金」並經審核通過，各獲 8,000 元獎學金。

2. 為鼓勵學生利用課餘時間學習行政工作技巧及學術研究相關知能，以增進學生就業力及服務學習精神，市立空大提供「服務學習」、「研究學習」兩項工讀機會，目前計有 40 位學生獲得工讀助學機會。為加強工讀助理進用暨考核作業的持續改善內控措施，每學期 6 月底前、12 月底前，定期針對工讀助理工作能力、態度、人際關係進行每學期一次的評量考核，俾憑有效獎懲管理。110 年 8 月制定工讀助理新契約，改以每學期簽訂一次，落實特休、加班補休制度，學生工讀權益升級、福利增加。

七、加強城市智庫功能與城市學研究

- (一) 為因應高齡化之社會發展趨勢，以促進長者健康福祉，市立空大規劃增設「高齡保健學系」，及於 110-2 學期開設「高齡保健學程」，因高雄市老化人口比例高於全國平均，設立本系可提升我國民眾、特別是中高年齡層者對身心健康的重視，使其獲得高齡保健相關知能及實務能力；並可因應民間銀髮產業、高齡健康產業之蓬勃發展，以及官方、民間相關老人機構設施之增設普及等，培育就業市場需求之專業人才，以符合高齡化社會發展趨勢及其殷切所需。
- (二) 市立空大於 110 年陸續接受與城市相關議題之論文投稿，並進行匿名審查，於今（110）年 9 月刊行「城市學學刊」第 11 卷第 1 期，所得重要結論可做為市政推動之參考。

八、加強環境美化

- (一) 為營造友善校園、安全舒適及健康優質的學習環境，於本校二樓露臺進行綠化的創新改革手法，讓本校建築物翻轉立體綠化，有效減緩都市熱島效應。
- (二) 為防治各項傳染病媒蚊，環境衛生方面除定期清理積水及水溝蓋加網，另校園內外各項廢棄物清理及配合轄區內清潔隊妥善做好各項清潔、消毒工作。
- (三) 積極進行社區睦鄰工作，社區周圍環境整理由職工及安心即時上工計畫人員加強整理外，另督促外包清潔人力對於校區內、外周圍 4 公尺之道路，加強清掃及垃圾清運，維護整體校園內、外的環境清潔。
- (四) 定期檢視報廢物品並洽資源回收廠商處理年度報廢品，不囤積廢棄物品，維持環境清潔。
- (五) 提高同仁消防安全意識及危機處理應變的能力，定期舉辦消防演習（每半年一次）。

九、藉由民間資源推動「高雄國際會館」促參案

「高雄市立空中大學宿舍餐飲區及健身休閒區設施設備興建營運移轉案（

BOT）」於 101 年 1 月 3 日完成議約，並於 101 年 3 月 1 日在市府李副市長永得見證下由市立空大與營運廠商以台灣首府大學為授權代表法人之企業聯盟「高雄國際休閒會館股份有限公司」完成簽約。依據 109 年經會計師查核簽證之年度財務報表，營業收入 3%計算經營權利金，109 年度經營權利金 799,486 元。針對 109 年營運情形，辦理 109 年度營運績效評估，經外部委員評鑑，外部評鑑 78.29 分，達 70 分以上屬營運績效良好。

十、建立持續改善與品質保證機制

市立空大之自我評鑑辦理情形，現有教師評鑑及教學評鑑二部分：

- (一)教師評鑑部分：依據教師評鑑辦法每四年辦理一次之規定，於 110 年 1 月辦理教師評鑑相關事宜，並已於 110 年 6 月將各學系教評會初評結果暨教評會會議紀錄彙整，提報校教評會審議，審議結果全數專任教師皆通過評鑑。
- (二)教學評鑑：於每學期期末施測，其評鑑結果將做為教師教學改進之依據，目前 109 學年暑期全校教師教學評鑑學生滿意度平均值均達「滿意」以上。