

\*\*\*\*\*  
**伍、施政報告**  
\*\*\*\*\*

**一、高雄市市長施政報告（摘要報告）**

日期：111 年 3 月 21 日  
報告人：市長 陳 其 邁

議長、陸副議長、各位議員女士、先生：

回顧過去一年，高雄面對各種的挑戰，從 110 年 3 月水情危機、5 月 COVID-19 疫情升溫、8 月暴雨水災，到 111 年 1 月 COVID-19 變異株 Omicron 的來勢洶洶，在所有市民朋友、醫護防疫同仁、市府團隊大家共同努力下，面對挑戰，克服逆境，並肩前進，為這座城市開創更多全新可能。

我們加速招商引資、推動城市轉型，包括台積電投資半導體 S 廊帶的產業聚落，如默克、英特格等國際大廠看好高雄、加碼投資。亞洲新灣區 5G AIoT 園區，利用數位轉型的方式協助傳統產業進行結構升級，創造更多的優質機會，讓我們的年輕人可以在家鄉就業、安身立命。我上任後推動產業轉型等優先政策目標，積極招商引資，迄今累積投資額已逾 4,800 億元，尤其從 IC 設計的群聯、IC 製造的台積電與穩懋、到封測廠日月光持續加碼，整個半導體產業鏈已然成型，加上鴻海進駐橋科發展電動車、全聯及三井等商業服務業也要落地高雄，顯見高雄投資環境健全，各產業經濟發展愈趨活絡。跨年晚會全台首創真 5G 雙向傳輸的異地共演，透過 5G 雙向傳輸的技術實現零秒差演出，讓大家看到高雄致力發展智慧城市的努力。

我們也持續照顧市民生活品質，從配合中央在托育幼教、長照預算的加碼補助，到為了保障人民的居住權，讓我們的年輕、弱勢朋友，有更多住宅、舒適的居住環境，和中央合作，精選交通與生活便利的地點，推動逾 1 萬戶的社會住宅。更加大力道扭轉青年失業率，讓青年朋友適才適所，根據行政院主計總處統計資料顯示，110 年下半年本市 15 至 24 歲青年失業率為 9.1%，較 110 年上半年 10.5% 下降 1.4%，不只從 109 年上半年高點 13.9% 一路「連三降」，更從 1 年半前的「六都最差」逆轉為「六都第一」。

此外，高雄捷運岡山路竹延伸線 2A 階段已動土、2B 階段將等環評通過後再啟動接續施工，捷運紅線往南至林園綜合規劃和環評目前在行政院審查，捷運黃線綜合規劃國發會已通過進入行政院核定階段。我相信，從招商引資、改善市民

生活品質，到加速交通捷運路網的完成，可以看到我們在充滿困難挑戰一年裡，不斷在逆境中站穩腳步、勇往直前。

為因應近期國內 COVID-19 Omicron 本土疫情升溫，本市積極整備防疫，實施提升醫療量能、擴大採檢、加強社區監測、第三劑疫苗催種、強化防疫旅館防疫管理及落實居家檢疫者同住家人篩檢六大防疫加嚴措施。由於 Omicron 病毒社區化、流感化、潛伏期短、傳染力強，高雄又屬於菲律賓變異株，挑戰更為嚴峻。市府一方面疫調匡列隔離，一方面擴大篩檢，以期儘速找到可能的感染源，阻斷隱形傳播鏈，希望能將病毒阻絕於社區外，讓社區更為安全。

睽違 20 年，台灣燈會於 2022 年重回高雄舉辦，高雄以「愛河灣」及「衛武營國家藝術文化中心」打造雙主場，運用各種形式的「光」，以一場光的盛會點亮城市夜晚的色彩，這也是史上第一場防疫、智慧科技兼具的新形態燈會。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第 3 屆第 6 次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及 111 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

### 壹、發展高雄成為世界 5G、AIoT 產業核心

綜觀世界知名大城，均有與其相互輝映之核心產業，例如金融之於倫敦、觀光之於巴黎、時尚之於米蘭；我就任市長之後，積極推動「南部科技廊道」，從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區，將會是未來全球最有價值的科技產業鏈。

因應全球先進國家紛紛投入 5G、AIoT 產業，高雄業已在中央政府的全力支持下，於 109 年 11 月 30 日成立「5G、AIoT 國際大聯盟」，以亞洲新灣區為基地，招商引資，建構最完整的產業生態系，帶動高雄與台灣的半導體產業與相關製造業更具國際競爭力，並發展各項解決方案，提升民間應用技術與政府治理能力，讓高雄成為智慧城市與數位治理的模範，翻轉過去的傳統工業大城形象，立足世界。

### 貳、當前施政重點

#### 一、產業轉型優先

##### (一)發展亞洲新灣區、打造 5G AIoT 新創園區

##### 1. 打造 5G 智慧城暨引進國際創新中心

- (1) 因應 5G 結合 AIoT、AR/VR 等數位科技，將加速產業進行數位轉型，本府與中央密切合作推動「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」國家級計

畫，110 年 2 月 28 日總統蔡英文與行政院長蘇貞昌視察亞洲新灣區，宣布中央各部會 5 年內投入百億元，辦理園區開發、智慧設施、新創鏈結、場域應用、人才培育、產業群聚等工作，行政院已於 5 月 21 日核定推動方案，預計促進投資額 300 億元、提升相關產業產值達 1,200 億元。

- (2)本府積極招商引資，除了搭配中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，並提供亞灣辦公空間租金（006688）、融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資 4 大專案補助。目前已媒合包含電信商、系統商、創新服務商、新創團隊與國際加速器等近 70 家廠商進駐，預計新增投資超過 8 億元，創造超過 1,300 個就業機會，逐步形成 5G AIoT 產業群聚，透過以大帶小建立完整產業鏈，將創新技術與應用服務輸出國際。
- (3)經濟部於高雄軟體園區鴻海大樓設置亞灣新創園，已於 12 月 6 日開幕，現有 7 家國內外加速器、42 家新創團隊進駐，協助新創對接在地傳產及國際大廠進行實證合作，並將新創與大廠的創新解決方案出海。另「CG ARK 夢想方舟」人才基地也已於 12 月 27 日揭牌，將以數位內容趨勢技術與應用為導向，打造高雄唯一「XR 智能虛擬攝影棚」培育基地。

## 2.中央 5G 文化科技產業計畫執行情形

為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」二大目標，於高雄建構發展基地與試煉場域，並於亞洲新灣區推動應用實證。辦理情形說明如下：

- (1)打造 5G XR O-RAN 實驗場，促成 HTC 自主投資與本府合作，提供 5G 專網相關設備與技術應用指導，另與加工處合作整合中央資源，將研發中心建置於高軟園區，並於 10 月 14 日辦理開幕，已提供 35 家廠商技術交流合作、實驗測試。
- (2)辦理 5G XR 開發者大會暨創新交流會，促成宏達電在高雄辦理全台首場「HTC VIVE Flow 開發者大會」，並邀請科技領域、創新團隊、場域商及相關科系學校等共同與會分享，拓展高雄企業之間的技術交流，進而促進相互 5G 應用合作，同時活絡 5G XR O-RAN 實驗場，帶動高雄 5G 產業發展。
- (3)辦理 2021 Digi Wave 活動，在駁二舉辦長達 10 天之大型活動，以「電玩」為主題規劃沉浸式科技藝術互動展及限定版實境闖關遊戲，並將版圖擴大至鹽埕，除邀請備受年輕族群喜愛的金曲歌王 LEO 王，

在鹽埕第一公有市場舉行「5G 位元嘻哈」音樂表演，更與在地的叁捌地方行旅合作推實境解謎遊戲，把整個鹽埕市場當成遊樂場，結合周邊在地店家搭配 LINE 進行互動式真人實境遊戲；駁二展區除倉庫內沉浸式展覽外，在 B6 倉庫外也以城市數位噴漆塗鴉，讓民眾體驗 5G 與文化結合帶來的趣味性，將 5G 手機變成噴漆罐，民眾可隨心所欲進行噴漆創作，打造 5G 文化新體驗，活動期間共逾 55 萬人參與，觸及近 865 萬人次。

(4)以大帶小，驅動產業轉型開創更多國內外市場機會

A.媒合 HTC 與哇哇科技運用 HTC 全球授權之 IP-貓美術館開發 5G XR 密室逃脫遊戲，並於「2021 Meet Greater South X 5G AIoT Expo 亞灣創新 X 新創大南方」進行 POC 展示，預計於 111 年至國外進行完整測試，並規劃上架至 Viveland 進行 POB。

B.高雄具有數位內容及體感產業基礎，加上 5G AIoT 政策大力推動下，擁有極為適合發展元宇宙新興科技產業，為能夠引領高雄體感及應用服務產業投入此一新藍海，羅達生副市長與中華電信、HTC、YAHOO TV、光寶科技、CISCO 台灣思科、加拿大駐台北貿易辦事處等單位，共同討論元宇宙未來發展趨勢及高雄產業推動建議，逾 70 家產官學研單位，超過 150 人共襄盛舉，合組高雄文化科技聯盟生態圈。

C.媒合智崴與繪聖共同開發 Rise Up 熱氣球模擬器，運用智崴新一代 5G VR 體感延伸互動平台與硬體設備，搭配與友達合作開發之弧形 LED 顯示螢幕，於 2021 放視大賞進行 POC 驗證，並至美國 2021 國際主題公園暨遊樂設備展（IAAPA）展出。

(二)開發高雄軟體園區二期

1.為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地（2.45 公頃）做為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與加工處合作招商。

2.行政院已於 110 年 6 月 15 日核定高軟二期設置計畫，將建築基地分為三坵塊，經濟部加工出口區管理處已啟動第一棟建物自行興建程序，於 111 年 1 月 10 日將興建計畫函陳行政院，現交由國發會審議中，並持續辦理其餘兩坵塊之公告招商。園區公共設施工程則由本府工務局新建工程處代辦，預計 111 年 3 月開工。

(三)打造南部科技廊道、加速推動橋頭科學園區

從台南科學園區，一路串連南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區及仁武產業園區，並透由高鐵南延，連結屏東科學園區的「南部科技廊道」，配合中央「推動高雄半導體材料 S 廊帶」的政策，成功招募德商默克集團與美商英特格，結合國內半導體材料大廠光洋集團與鑫科材料，共同打造成為全台最大半導體製程中心，提供周邊的台積電、日月光、恩智浦、華邦電、穩懋等半導體大廠充分的製程材料支援。

因應高雄投資起飛、工業用地需求大增，為解決企業擴建廠需求，市府積極與中央合作加速橋頭科學園區開發，與南科管理局組成招商推動小組，共享資源，強化南台灣半導體產業供應鏈。

- 1.橋科用地共 262 公頃、廠區用地 164 公頃，是目前全台少數提供大量土地的科學園區。引進產業將扣合「台灣 2030 科技願景」，以在地產業升級、導向「AIoT」領域發展為方向，重點引入半導體、航太、智慧機械、精準健康及 5G/6G 網路、AI 軟體服務等產業創業產業，預估年產值可達 1,800 億元、創造 1 萬 1,000 個就業機會。
- 2.橋科位於橋頭新市鎮範圍內，是全台唯一有營所稅抵減的科學園區。此外，市府也將提供融資利息、房地租金及勞工薪資等補助，全力招募國際大廠落地，帶動在地產業升級轉型，橋科將成為未來 10 年台灣新興科技產業發展的重要基地。
- 3.橋科在市府、南科管理局以及各部會努力下，已於 110 年底提供 20 家廠商選地，包括封測大廠日月光、晶片電阻大廠國巨擴大投資，鴻海集團規劃在高雄發展電動車產業，順益在高雄擴大商用車生產基地，將與指標大廠合作生產電動巴士及後續的電動卡車，快閃記憶體控制晶片研發與設計市占率世界第一的群聯電子，也將插旗橋科規劃設置研發中心。同時，111 年 9 月將提供廠商建廠及啟動園區公共工程施工。
- 4.此外，人才儲備亦成產業轉型關鍵，科技廊帶引進科技產業人才需求，市府與成大合作成立「成大半導體學院」，扮演領頭羊的角色，開設「晶片設計」、「半導體製程」、「半導體封測」、「關鍵材料」及「智能與永續製造」等 5 大專業領域培訓課程，帶領人才銜接全球半導體產業的佈局。
- 5.台灣半導體產業在國際上深具競爭力，不管在晶圓製造、封裝測試到矽晶圓量產居全球領先地位，亞灣 5G AIoT 也將帶動需求成長。在橋科、5G AIoT 創新園區陸續落成後，未來將從下游的封測、製造，到上游的 IC 設計、系統應用結合，搭配半導體材料、設備，完整半導體產業群聚、發揮加乘效果，形成半導體重要供應鏈，增加更多就業機會。

6.完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程（寬 30 公尺、長 788 公尺，總經費約 3 億 3,200 萬元），於 109 年 1 月 31 日開工，110 年 12 月 2 日完工；高雄新市鎮 1-2 號道路開闢（為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2,870 公尺，總經費約 10 億 8,500 萬元），東段已於 110 年 12 月 10 日開工，西段預定 111 年 2 月開資格標；及 2-3 號道路拓寬（即大遼路，寬 50 公尺、長 927 公尺，總經費約 2 億 5,000 萬元），配合區段徵收用地取得期程辦理工程發包，目前規劃設計中，以及爭取增設岡山第二交流道、省道台 39 南延至仁武等道路開闢，提供當地便捷、安全的交通網路，以利招商引資。

#### (四)加速傳統產業升級、打造亞洲高階製造中心

##### 1.加速傳統產業升級

因應全球風電市場趨勢，未來 5 年有超過 17.2 萬位須通過 GWO 認證課程訓練之人力需求。因相關人力培訓成本高、培訓產量不足，為協助產業發展基石人才及技術，本計畫促成媒合工研院、金屬中心、華電聯網及仁寶合力開發之「智慧風電虛實整合模擬訓練系統建置計畫」成果，展出「XR 數位人才培訓」系統，協助華電聯網及仁寶合作「智慧風電虛實整合模擬訓練系統建置計畫」提送國發會，通過「國家發展委員會促進 5G 及人工智慧導入智慧城鄉物聯網創新應用補助計畫」，將於興達港場域應用推廣智慧風電虛實整合模擬訓練，後續並鍊結大型展會 2021 Meet Greater South 推廣示範成果。

於在地產業建立高階技術門檻及智慧化產線方面，協助本市金屬加工業者明鴻工業建置 AI 產品智慧驗證系統，提升辨識率達 93.5%、召回率達 99%，達到過判不漏判成果。

##### 2.仁武產業園區

本府因應地方產業用地需求、促進經濟與產業發展，依據產業創新條例於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」，並已於 108 年 10 月底完成報編、109 年正式進入開發階段，刻正辦理用地取得及第一期統包工程，第一期統包工程於 109 年 11 月 19 日辦理動土典禮。

園區面積 74 公頃，劃設 48 公頃產業專用區，本府已先行辦理台糖公司配回之產業用地招商作業，本次針對預登記合格廠商共釋出 13 個坵塊，截至 110 年 7 月 15 日共有 60 家廠商提出申租，登記率高達 461%，其中獲准進駐的半導體設備大廠天正國際於 111 年 1 月 15 日舉行新廠動土儀式。

除規劃引進周遭航太產業（金屬製品）進駐，形成中高雄及北高雄的航太聚落，也為政策性輔導未登記工廠合法，期透過產業用地的提供，帶動高雄產業轉型升級。本園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元年產值，帶動產業轉型再造。目前已完成報編之 74 公頃，未來可規劃仁武產業園區擴大區面積約 147 公頃，仍保留產業未來擴充需要。

仁武產業園區 110 年優先以台糖 L、B、G 中的 13 個坵塊進行招商，迄今已完成 B、G、L 區域共 11 個坵塊入區審查，共有 9 家人選廠商，包含航太供應鏈團隊駐龍精密（4572）、成新科技、科力航太，以及全球汽車電子居領先地位的元山科技（6275）、半導體設備大廠天正國際（6654）、以自有品牌 PATTA 行銷五金扣件至全球的鉸昇實業、工業儀器製造商團隊富迪斯與睿普工程、獲得多項中央專利的彩色浪板製商久鋒國際。

上櫃公司天正國際精密機械於 111 年 1 月 15 日率先舉行動土典禮，這也是仁武產業園區第一家動土的廠商，預計投資 10 億元擴建半導體及 Mini LED 機台產線，導入全新 AI 與聯網技術，可望今年底完工投產，預定可創造 22 億元的產值，及帶來 200 個就業機會。

### 3.和發產業園區

和發產業園區為全台第一個依據「產業創新條例」核准設置的政府產業園區，於 103 年核准設置，基地位於經濟部所轄大發工業區北側開發面積 136 公頃，提供約 93 公頃產業用地。104 年委託開發，並於 109 年 9 月完成園區公共設施。目前進駐廠商陸續建廠中，截至 110 年 12 月共有 90 家廠商繳款登記，申請產一用地 68.56 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 21 家業者申請承租產一用地，產一可出租坵塊出租率達 100%；本園區開發完成後，預估產值達 1,040.4832 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 260%，增加直接就業機會 1 萬 1,301 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 113%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府拼經濟之政策願景亦引起廠商關注，加上園區主要公共工程如道路、汙水廠、滯洪池等均已完工，並已有 62 家廠商建廠完成營運進駐。配合市府重要產業政策 5G AIoT 智慧物聯科技，加速產業進行數位轉型，並提供 5G 新產業應用的機會與場域，和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合 5G 科技的新示範智慧園區。

#### (五)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

- 1.行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」（含大林蒲遷村）。園區預計 117 年開發完成，新增高雄地區產業用地面積 210.91 公頃，預計就業機會 9,765 人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。目前經濟部工業局進行園區報編作業，因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦目前已完成大林蒲遷村計畫書草案並與地方在 110 年 3 月 13 日召開大林蒲遷村說明會，後續將再辦理至少兩場說明會與居民達成共識及 109 年 4 月 29 日環保署環評委員會決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估。另都市計畫變更及可行性規劃相關書件，需待環評內容方可定案。
- 2.為推動五加二產業創新政策行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。目前規劃以利用中油公司高煉廠關廠後場域（業務區）設置「新材料創新研發專區」及「材料國際學院」，以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」為兩大主軸，並將先行使用文資倉庫整修再利用，以提供研究單位進駐，另刻正辦理都計變更作業。

(六)招商引資

- 1.市長上任迄 111 年 1 月底，累計投資達 4,861 億元，重大投資案件包含台積電、穩懋、日月光、群聯、國巨、默克、緯創、三元能源、三井、全聯實業、洲際酒店等類型廣泛多元。
- 2.110 年 12 月 2 至 4 日結合 OPTIC 2021 光電研討會舉辦「關鍵技術人才媒合會」，邀集台積電、聯電、默克、穩懋、晶電、光寶、日月光、華泰、強茂等 9 家國際科技大廠現場徵才，為應屆碩博士生提供超過 600 個面試機會。
- 3.經發局打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，設立專案經理專人協助辦理企業投資，並與中央聯手完成橋頭科學園區招商選地、60 天內完成動土的仁武產業園區已完成廠商評選及「亞灣 5G AIoT 創新園區」開發，未來將全力持續打造高雄成為全台最優質的投資環境，歡迎更多企業一起加入投資高雄隊。

(七)推動會展產業

- 1.「高雄市政府會展推動辦公室」主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務，行銷高雄會展產業，爭取大型展會活動到高雄舉辦。

- 2.110年12月9日結合「商機媒合會」辦理高雄會展論壇暨年會，邀請20個單位買主及22個單位賣家（高雄會展聯盟成員）進行洽談，會後安排高雄獎勵旅遊體驗之旅（12月10至11日），成功促成「國際百萬圓桌保險從業人員協會（MDRT）」於111年在高雄舉辦「2022MDRT台灣分會年會」、「中華民國藥學生聯合會」預計於111年在高雄舉辦「2022年亞太藥學生年會」、「臺灣環境有害生物管理協會」預計於112年在高雄舉辦「2023年亞太區害蟲聯盟大會」、「開國股份有限公司」預計於111年舉辦「2022台灣五金展」。
- 3.「高雄會展體驗之旅」俗稱「踩線團」，也就是邀請具潛力案源之國際企業與國際協會組織來台參加活動，親自了解高雄會展設施與資源、體驗旅遊魅力之套裝行程，並感受政府支持及歡迎之意，藉此留下深刻且具體之印象，進而影響未來規劃會展活動在此舉辦之契機，110年度高雄會展體驗之旅共計3場，以不同目標對象作為區分，分為「產業活動團」、「企業會議團」及「學術會議團」，會後絕大多數都將至高雄舉辦會議或展覽活動。
- 4.「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性活動，提高城市國際知名度。110年因受COVID-19疫情影響，上半年會展活動停止辦理，國際展會受創甚鉅，申請案件大幅減少，截至12月底止核定獎勵16案、核定金額378萬元。
- 5.110年積極爭取展會活動在高雄舉辦，會展活動共計182場，包含國際會議26場、展覽34場、活動45場、一般會議77場。
- 6.成功爭取110至112年至高雄舉辦之國際會議包括：「2021組織知識管理國際研討會」、「2022MDRT台灣分會年會」、「2022台灣五金展」、「2022年世界華人不動產年會」、「2022年亞太藥學生年會」及「2023年亞太區害蟲聯盟大會」等。

(八)發展總部經濟

- 1.特貿三用地位於亞洲新灣區精華地帶，共計5.31公頃，周邊圍繞高雄展覽館、高雄圖書總館、港埠旅運大樓等重大建設，加上水岸輕軌、捷運紅黃線，交通方便、地理位置極佳，更臨近結合高雄市政府與中央跨部會能量，國內投資額最大的5GAIoT新創園區。
- 2.特貿三3處基地已順利招商，預計吸引民間投資金額總計超過750億元，成為全台最大公辦都更案，地主高雄市政府及台電（台電60.7%、市府39.3%）將優先分回約10萬坪樓地板面積，以供5GAIoT創新企業、

青創基地或會展商業等產業空間設施使用，將與經濟部高雄軟體科技園區一、二期鏈結形成商、辦、及研發軟體產業一體的綜合場域，帶來大量人流及商機，未來將結合會議展覽、購物商場、企業辦公、國際飯店及水岸住宅園區，打造亞洲新灣區成為國內外企業營運總部，帶動高雄總部經濟發展，吸引國內外新創產業及優質人才同步進駐，向國際招商引資。

- 3.公司將經濟部核准設立之營運總部遷入本市者，不受產業別、投資規模之限制，得申請本市促產投資補助，補助項目包含融資利息、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資等項目，期望高雄發展總部經濟、拓展產業與國際鏈結，帶動整體經濟發展正向循環。

(九)發展航太產業、打造綠能光電城市

1.航太產業

(1)研發維修菁英暨發動機產修聯盟，為協助業者爭取國防訂單，已於110年12月15日舉辦「研發維修菁英暨發動機產修聯盟」成立大會，邀請金屬中心、聯合動力、漢翔航太、駐龍精密、成新科技、晟田科技、科力航太、榮陞精密、朝宇航太、穎明工業、南亞技術學院（國防部認可之軍機修護人力培訓單位）等單位成立聯盟，以團體戰方式，加強串連國防維修需求，共同爭取111年工業局產創平台國機產修主題式計畫，建立開發能量。

(2)航太認證課程，航太產業可增加產品附加價值，不過其品質系統要求嚴格，製造商若想要進入航太產業，NADCAP為必備認證項目，因此為輔導本市航太業者進入供應鏈，本府經濟發展局於110年10月18日至20日以視訊方式辦理航太NADCAP熱處理改版課程，另於110年11月9日辦理NADCAP概論，計有高雄7家業者、3家外縣市業者參與，以及110年11月10日辦理AS 9100，計有高雄6家廠商、外縣市5家廠商參與。

2.啟動綠電推動專案小組

(1)本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109年10月27日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

(2)截至 111 年 1 月底，已召開 10 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。

3.自 103 年 8 月起協助經濟部能源局辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 110 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。110 年 1 至 12 月經本府核准同意備案件數 1,541 件，總裝置容量 29 萬 5,017 峰瓩，設備登記件數 1,095 件，總裝置容量 107,822 峰瓩。本市轄內累計核准至 111 年 1 月止同意備案件數 9,002 件，總裝置容量 114 萬 4,454 峰瓩（約 1,144MWp），設備登記 6,986 件，總裝置容量 68 萬 6,547 峰瓩（約 687MWp）。

4.未來計畫太陽光電備案量 110 至 111 年達 270MWp，110 至 115 年達 1,000MWp，作為建構安全穩定、效率及潔淨能源供需體系之基礎，期未來吸引國內外高科技產業及人才進駐，增加優質就業，並透過追求環境永續，提高再生能源比重，帶動綠能科技發展，減少對化石燃料的依賴，同時降低空氣汙染，乘載「產業轉型」政策方向的重責大任。

5.110 年度備案件數 1,334 件，為全國第一，成效斐然。110 年度共 21 案獲得高雄市光電智慧建築標章認證，其中水面型光電 2 案、地面型光電 5 案、屋頂型光電 14 案（金獎 4 案；銀獎 9 案；銅獎 8 案）。

#### (+)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

文化局推動本市文創產業發展，培育文創相關人才，以駁二藝術特區為基地，吸引文創品牌進駐，提供跨域交流空間，進而厚植本市文創實力。同時鼓勵並扶植青年文創人才發展文化創意事業，提供營運協助與專業輔導，並以青創能量打造城市文創聚落。此外，配合「鳳山中城計畫」，與衛武營國家藝術文化中心及在地藝文團隊合作推出藝文活動，並推動黃埔新村文創聚落、串聯大東文化藝術中心，形成完整文化圈，促進本市藝文環境發展。

##### 1.文創夥伴進駐駁二

駁二大義倉庫群位於臨港重要地理位置，係串連駁二藝術特區與高雄流行音樂中心之樞紐。自 103 年起持續引進具指標型獨特性及原創性文創品牌進駐，至 110 年 12 月已有趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、典像濕版攝影工藝、Lab 駁二、山口藝廊等品牌進駐駁二大義倉庫群。駁二全區目前共有 37 家文創夥伴。

##### 2.駁二共創基地

於 105 年整修鄰近大勇倉庫群的台糖辦公室作為「駁二共創基地」，規

劃 62 間大小不等的獨立文創辦公空間及舒適的公共空間，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作。110 年已進駐團隊共 40 家，雖遇新冠肺炎疫情影響，仍辦理 6 場次收費之「共學講堂」專業課程、工作坊與講座，另有 9 支免費線上教學影片，並已累積 2 萬以上觀看人次，逐步培養藝文與文創課程之消費族群。

3. 「大駁二文青創星埕：鹽埕哈瑪星青年駐業補助計畫」

鹽埕埔、哈瑪星是日治時期以來打狗最繁盛之地，不但是高雄市政經中心，更是高雄現代化發展的起源。透過本計畫，以 20 至 45 歲新一代的新鮮想法，經營上一代的街區，賦予空間新生，讓青年引入文創產業，為老城區寫下新註解。自 110 年 3 月開放徵件以來，累積收案 37 件，總計 25 件入選。

4. 「以住代護 3.0－青創 HOUSE」試辦計畫

推動鳳山黃埔新村文創聚落，110 年 3 月推出「以住代護 3.0－青創 HOUSE」試辦計畫，開放黃埔新村 26 戶眷舍供青年文創業者申請進駐，經審查後成功媒合 21 戶文創商家、工作室進駐。本計畫提供創業補助、租金補貼及獲貸獎勵，招募具有創造力之設計業者、建築師、專業技師、工藝家與文創等相關產業青年進駐眷村，以啟發更多民眾參與眷村文化保存的能量，更進一步成為扶植本市青年文化經濟創作搖籃。

5. 「高雄流行音樂中心音浪塔影音築港計畫」

推動「高雄流行音樂中心音浪塔影音築港計畫」，提供租金補貼及創業補助，鼓勵影視音青創業者進駐高流音浪塔，以「前店後廠」形式，持續結合 5G 技術推出各式新型態流行音樂展演節目內容，讓高流除了作為展演空間外，不僅成為南方影音產業基地，更成為培育影視音人才、產業扶植共創串聯、發展在地影音特色目標的產業聚落。讓「音樂築港」的城市發展目標跨出成功一大步。

6. 「地方文化特色整合 5G 應用落地計畫」

本府文化局與經濟發展局共同以「高雄市地方文化特色整合 5G 應用落地計畫」向經濟部工業局申請經費，推動本市 5G 科技及影視音產業發展。文化局將與高雄市專業文化機構行政法人高雄市電影館以及高雄流行音樂中心等單位合作，應用 5G 新技術於影視及音樂產業，以「互動娛樂」及「影音展演」等二大主軸，形塑文化科技城市。

7. 打造「鳳山中城」，形塑文創新聚落、表演者新基地，本府將協助衛武營都會公園三連棟建築活化，爭取文化藝術團體等進駐設點，作為文創聚落之先期進駐基地，營造創意氛圍與品牌形象，進而帶動高雄文創及

表演藝術產業在此群聚發展。

- 8.透過台鐵高雄機廠、衛武營特商區、國泰重劃區台糖商二區等都市計畫檢討，引導土地適性、有效發展，及回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀。台鐵高雄機廠都計變更案、衛武營特商區細計案於本市都委會專案小組審議中，國泰重劃區台糖商二區已於110年9月9日公告實施，台糖公司依變更後之管制內容，於同年12月完成招商。

(二)推動智慧城市

1.公私協力打造智慧應用場域

高雄市智慧城市專案辦公室輔導機關提出需求，媒合企業解決方案研提計畫，在中央補助企業計畫中，共有7案以高雄為場域的智慧應用、5G計畫獲得補助。

2.「以人為本」創新商業模式

高雄智慧城市的策略是讓市民「安居樂業」，例如輕軌路口防碰撞、以AI偵測群聚並即時告警、開放式景點人流警示等，從市民、在地生活的觀察視角來推動各項智慧應用，111年1月與新創團隊合作，推動體驗線上運動平台，讓市民帶著行動健身房，透過AI感測及AR虛擬教練，達到不限時間、不限場域促進市民運動之目標。

3.促進國內外智慧應用交流

與國內5G業者及新創進行互動交流，讓外界瞭解5G應用及進軍國際市場應有的準備。同時也與歐洲的德國、斯洛伐克、歐銀，新南向國家的越南、馬來西亞，以及澳洲交流智慧城市經驗與成果，向國際展現高雄智慧城市推動與發展情形，合計國內外智慧應用交流8場。

4.智慧應用成果獲得肯定

市府團隊積極推動智慧城市，成果獲得外界肯定，本府農業局「高雄市農來訊」及高雄市立小港醫院「對抗疫情，進化人工智慧X-Ray異常辨別系統數位達到醫療數位轉型之體現」榮獲「2022智慧城市創新應用獎」，本府已連續六年獲得此獎項肯定。

5.展示本市發展智慧城市的願景

2022智慧城市論壇暨展覽在111年3月將首度在高雄和台北以雙主場方式舉辦，活動場地選擇在亞洲新灣區5G AIoT創新園區中的「高雄展覽館」，規劃以高雄作為展示場域，呈現科技整合解決方案，讓來自國內外參訪者可以體驗智慧應用，提升輸出國際的機會。

(三)創意助攻商圈數位轉型、振興商圈經濟

1. 商圈特色與振興轉型提升

- (1) 在 COVID-19 疫情衝擊與催化下，消費型態轉變，新商業模式崛起，加速商業數位化及行動科技發展，高雄商業也亟待重新整備出發，為輔導協助商圈運用科技服務，強化商圈行銷能量，與 LINE 熱點合作，以互動遊戲方式行銷及推廣高雄商圈，並以專人地推方式輔導協助店家使用行動支付服務，導入使用數位服務商業，強化商圈品牌及數位升級。
- (2) 為輔導協助商圈運用科技服務，強化商圈行銷能量，與 LINE 熱點合作，運用 LINE 推播，以互動遊戲方式推廣高雄商圈，3 檔行銷活動參與人數近 20 萬人次，觸及人次超過 300 萬人次。
- (3) 同時專人地推方式輔導協助店家使用行動支付服務，執行期間新增超過 1,200 家店家使用行動支付服務，商圈行動支付普及率達 30% 以上，近 42,000 人次使用行動支付至商圈消費，店家行動支付交易金額成長近 5 成。

2. 「高雄好家載」防疫互助經濟計畫

- (1) 受 COVID-19 疫情影響，本市餐飲店家、計程車業者等受到嚴重衝擊，本府首創「高雄好家載」防疫互助經濟計畫，透過數位平台的串連，串接本市店家、線上點餐系統商、線下外送車隊，為高雄店家們強化線上造冊與數位曝光，打造最佳的使用者體驗，拉近消費者與店家的距離，兼顧防疫與紓困，更展現出一座城市數位轉型的基礎部署，以最溫暖的方式落實「讓一家人的美味，成為兩家人的溫飽」政策目標。
- (2) 以防疫、紓困出發同時協助餐飲業數位轉型，餐飲業者在點餐平台上架，結合計程車外送，由高市府補助運費 85 元，鼓勵民眾改以線上下訂及外送消費，以協助業者穩定業績及轉型升級，提升數位化能力，且不定時推出促銷活動，刺激消費者購買，攜手業者挺過疫情；超過 3,500 家餐飲店家及賣場、農漁會、市場夜市與計程車等業者加入計畫。
- (3) 「高雄好家載」專案以創意展現數位經濟力量獲肯定，特於 2021 年度的「LINE 熱點夥伴聚會－TO THE NEXT O2O」大會中，頒發「智慧城市專案參與獎」與感謝狀。

3. 「高雄開就賺」振興活動

- (1) 因應 COVID-19 疫情爆發，對民生經濟衝擊影響極其重大，尤以餐飲、旅宿、觀光等產業受創嚴重，亟待提振商機，爰自 110 年 10 月 8 日至 111 年 4 月 30 日辦理「高雄開就賺」振興活動，針對受疫情影

響嚴重產業推出高雄券加碼方案，對接中央振興五倍券，期透過精準振興為受疫情影響嚴重之產業搶得商機、注入經濟活水。

- (2)為了因應趨勢，本府推動高雄開就賺振興方案，呼應中央推動的「數位先行」，搶先在 2021 年 9 月 22 日與中央一起開啟綁定「振興五倍券對接高雄券數位方案」，短短三天之內就累積綁定超過 63 萬人，不僅數位先行，本府也在 2021 年 10 月 8 日同時推出「振興五倍券對接高雄券紙本方案」、「商圈夜市券」，搶搭振興券商機。
- (3)根據本府財政局統計，110 年高雄市各行業別銷售額總計首度突破 5 兆餘元，且較 109 年 4 兆餘元增加約 1 兆元，為縣市合併以來歷史新高；因應疫情影響，本府在去年 10 月份配合中央振興五倍券政策，加碼發行高雄券協助振興各產業，並搭配百貨周年慶加碼活動，以 110 年 11~12 月「住宿業」、「餐飲業」及「零售業」銷售額為例，相較振興前 7~8 月分別成長 68.99%、38.8%及 17.92%，顯見「高雄券」提供亟需振興的產業最即時的助益。

(三)推動促參案件

- 1.市長上任後為更有效推動促參案件，將原「促進民間參與公共建設協調推動小組」變更為「促進民間參與公共建設推動委員會」，聘請熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，使各招商案招標條件更符合市場需求，提高民間機構投資高雄意願。
- 2.各機關辦理之促參及開發案績效分述如下
  - (1) 110 年已簽約之促參及開發案件共 6 案，民間投資金額 75.24 億元。
  - (2) 110 年招商，簽約準備中之開發案件共 3 案，民間投資金額預估 775 億元。
  - (3) 111 年預計公告招商之促參及開發案件共 21 案，民間投資金額預估 975.63 億元。

(四)國防部第 205 廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部 205 兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分 3 大營區 3 個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建 93 棟、整建 19 棟、拆除 216 棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約 122 億 8,600 萬元。

林園營區新建工程已於 108 年 7 月 29 日開工，預定 111 年 4 月完工；大樹北營區已於 108 年 12 月 16 日開工，預定 111 年 11 月完工；另光復營區已於 109 年 10 月 19 日開工，預定 112 年 12 月完工。

(五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1.推動農業數位化

(1)輔導經營「高雄首選」電商平台

本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品。110年「高雄首選電商平台」累積營業額達1,200萬元，其中本市蜜棗禮盒販售1,711盒，鳳梨熱賣24,000公斤，玉荷包禮盒販售2,967箱，芒果販售6,500公斤。

(2)辦理110年高雄小農電商輔導計畫

為加強推廣本市特色農特產與加工品，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。於110年度計媒合247位小農上架「雄獅嚴選」、「SuperBuy市集」、「家樂福線上購物」、「momo購物網」、「好物市集」、「農金安心go」、「高雄首選」、「美濃專賣店」等優質電商，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商務課程提升小農競爭力。

2.建構農業高雄隊

(1)開拓農產品多元通路

A.輔導農民團體建立水果品牌，實施蔬果共同運銷

a.輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。110年1至12月水果共同運銷共35,549公噸，蔬菜共同運銷共17,608公噸。

b.輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，預計協助14家農會完成7個LOGO設計、17個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。目前已協助完成包括旗山區農會－香蕉粽、杉林區農會－杉林米、大樹區農會－玉荷甘果、甲仙區農會－脆梅、阿蓮區農會－蜜棗禮盒、田寮區農會－蜂蜜、茄萣區農會－冷凍漁產禮盒及高雄首選公版箱等多項農產品設計包裝。

B.辦理農產業文化活動

a.110年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑

由本府農業局補助田寮區農會承辦，經召開籌備會議、受理報名、採樣封簽、送檢初評、複評等作業，依蜂蜜國家標準（CNS）

及評鑑小組嚴格檢驗，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門、橋頭及杉林 7 區養蜂產銷班班員共 37 人獲獎，獲獎評鑑蜜約 2.38 萬瓶，經由通過 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

b.輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品、2021 牛轉好運到迎春花展暨勞工花市綠美化推廣活動、110 年慶祝母親節暨農特產品推廣活動及 110 年鳳梨暨荔枝行銷活動等。

c.輔導美濃區農會辦理 2021「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」產銷調節計畫，讓民眾及企業拔蘿蔔及採毛豆體驗活動，透過股東會認股方式，吸引近萬名遊客參加，不僅將白玉蘿蔔及好豆打造為美濃裡作特產，也活絡旗美地區的觀光產業。

(2)拓展國際外銷市場

A.持續耕耘國際市場

受疫情影響，國際會展紛紛取消實體展覽，本府農業局仍把握展出機會，努力開拓通路，總計 110 年參加大型展覽如下：

a.2021 年高雄國際食品展

於 110 年 10 月 28 至 31 日假高雄展覽館舉辦，本市 17 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品除代表性水果，尚有其他相關農加工品，如甲仙 Q 芋罐頭、玉荷包銀耳露、各式果乾及蔬果脆片等，產品內容豐富，創造訂單金額近千萬元。

b.2021 年台北國際食品展

於 110 年 12 月 22 至 25 日假南港展覽館舉辦，本市 19 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品除代表性水果，香蕉、芭樂及蜜棗等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如有機水果蒟蒻、甲仙 Q 芋罐頭、元榆牧場放牧雞、各式果乾及蔬果脆片等，產品內容豐富，創造訂單金額近千萬元。

c.為延續與新加坡、馬來西亞當地超市合作，本市 110 年於新馬共舉辦餘 120 場推廣活動，主要品項為芭樂、鳳梨，並首次嘗試外銷小番茄至新加坡。總計截至 110 年本市農產外銷星馬地區果品總計逾 265 公噸，上架超市包含新加坡 NTUC FairPrice、昇菘超市及馬來西亞 Aeon 等當地大型超市。

B.農產品外銷

a.果品外銷統計

110年果品外銷數量合計約5,495公噸，以鳳梨（1,947公噸）、香蕉（1,554公噸）、番石榴（1,179公噸）為大宗，其餘為蓮霧（424公噸）、金煌芒果（124公噸）、玉荷包荔枝（123公噸）、蜜棗（96公噸）、及其他（48公噸），主要外銷至中國、日本、加拿大、新加坡、中東、美國、香港等地區。

b.花卉外銷統計

110年外銷火鶴花共計104萬枝，主要外銷國以日本為主。

c.輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備計畫，包括改善集貨場動線配置、輔導冷鏈運輸系統、並爭取中央經費補助設施/設備等，110年協助芳境果菜運銷合作社爭取中央補助調掛式省力吊臂機及自動雙盒落盒機以提升玉荷包外銷量能、冠瀧果菜生產合作社補助螺旋式空壓機組及電動堆高機以改善鳳梨外銷作業、合豐農產品運銷合作社補助乘坐式電動搬運車以改善木瓜外銷省工作業，以及南友農青果生產合作社電動拖板車以改善鳳梨外銷作業，藉由機械化作業大幅提升農產品外銷集運能量。

(3)農作物保險加碼補助

為減輕農友負擔，本府於109年10月1日起加碼補助20%保費，協助農友投保農作物保險。其品項包含蜂、水稻、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨以及香蕉（植株跟收入）保險等9種農產業，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，統計至110年底投保815件、504.67公頃，投保面積較109年成長11.6%。

為照顧辛苦農民、穩定農民收入，本市農產業保險擬自111年期起之案件，保費補助由20%提高至30%，加強農民防災意識。

3.為使養殖漁民朋友能建立分散風險、轉嫁損失及保障投資等正確保險及經營觀念，輔導養殖漁民面對極端天候之挑戰，從110年起，為擴大對本市養殖漁民的照顧，提高保費補助，讓投保漁民從原本負擔1/3保費，下降僅需負擔1/4。110年輔導養殖漁民完成降水型保險投保18戶，溫度型保險投保130戶，共計148戶。

4.110年6月1日推出「水產品防疫組合包」，所有產品通過HACCP、ISO22000認證，並送SGS檢驗合格，不用出門也能以最優惠價格買到優質水產品。原價1,280元，防疫價660元（含運），限量3,000組，開

賣後市場反應熱烈，再加碼 3,000 組也是銷售一空，創造 396 萬元銷售業績。

5. 因應疫情影響，國內宅配需求大增，110 年辦理漁產品國內運費補助，總經費 100 萬元，每件補助額度 2.5 萬元，已補助養殖漁民、水產加工業者及漁民團體等共 41 件，總經費共計 100 萬元，帶動銷售金額超過 5,000 萬元以上。
6. 輔導本市永安區漁會與安心食品（摩斯漢堡）合作，共同開發「龍虎石斑珍珠堡」，109 年 12 月 16 日起販售，限量 1 萬顆，廣受好評、部分門市甚至一度缺貨，迅速熱銷一空。110 年 5 月 10 日再度合作開發全新風味「蒲燒石斑珍珠堡」，全台消費者都能品嚐得到在地食材好滋味。
7. 自 7 月 8 日起媒合在地 10 家水產業者推出 699 元起含有高營養、低熱量的優質蛋白質「海量海味箱」。由高雄好家載平台訂購，出貨時間為每週二、四、五下午 2 至 6 時新鮮配送，民眾在家免出門，只要拿起手機輕輕點，出貨當日 2 小時內就可享有在地最鮮海味。
8. 農業委員會漁業署、全國漁會、立委邱志偉及本府攜手合作，於 11 月 2 日在東森電視購物《東森漁場》推出 990 元—永安龍虎斑鮮美超值組，東森再加碼回饋 50% 東森幣，限量 1,000 組，共同關懷及支持國產漁產品。
9. 為輔導及協助本市養殖青年返鄉投入漁業相關事業，於 110 年向本府青年局爭取 1,560 萬元，用以補助本市從事養殖工作之青年購買養殖相關設備機具，並加碼補助青年從農創業貸款利息補貼，提供海洋相關產業職缺供學生實習，另辦理本市漁產品輔導型計畫，內容包含產品通路補助、推廣行銷及活動推廣補助等計畫。

(六) 打造國際級觀光漁港

1. 前鎮漁港啟用迄今已 50 餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、優化人、物流交通動線等目標，農委會陳報「前鎮漁港建設專案（中長程）計畫」予行政院，109 年 12 月 11 日業奉行政院核定在案。總經費為 60 億元（中央公務預算 59.1 億元、高雄區漁會 0.9 億元），其中委託本府代辦經費約 26.3 億元。規劃除由農委會自辦前鎮漁港南側碼頭及市場卸魚碼頭之整建外，另委請營建署代辦新建多功能水產品運銷中心、新建多功能船員服務中心等 2 項工程。
2. 本府代辦工項為：旗津漁港碼頭整建工程（前鎮漁港船席調配使用）— 預計 111 年 12 月竣工（海洋局）、兩汙水下水道建設— 預計 111 年 9

月底竣工（水利局）、景觀及休憩環境營造：包含高雄區漁會大樓、前鎮漁服中心建物及既有前鎮漁市場整建改善－預計 111 年 12 月竣工（海洋局）、景觀綠美化及道路整頓改善－預計 111 年 12 月竣工（工務局養工處）、增設號誌標誌標線、路況監視器等智慧交通設施－預計 111 年 12 月竣工（交通局）、納入都市計畫範圍－預計 111 年 4 月完成內政部核定（都發局）等。

## 二、增加就業機會

### （一）協助勞工就業

#### 1. 求職管道多樣化

- (1) 本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站及 28 個就業服務台，提供在地企業及民眾就業服務。
- (2) 為達本市就業服務資源衡平性，本府勞工局訓練就業中心左營就業服務站自 110 年 12 月 27 日更名為「成功就業服務站」，並遷移至高雄市前金區五福三路 80 號 6 樓，持續為市民朋友提供服務。
- (3) 建置「高雄人力銀行」供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，並由專人提供後續服務。

#### 2. 職業訓練強化技能

- (1) 以「產訓合作」模式自辦職前訓練，110 年 7 月至 111 年 1 月辦理產訓合作 16 班結訓 283 人。
- (2) 委託在地職訓單位辦理多元職訓班，110 年 7 月至 111 年 1 月辦理 24 班受訓 663 人。
- (3) 因應長照 2.0 計畫，以補助方式辦理照服員職訓班，110 年 7 月至 111 年 1 月辦理 15 班受訓 433 人。另建置「短期照服員資訊平台」，提供結訓之照服員多元就業管道，現已有 1,310 名照顧服務員上線提供服務。

#### 3. 就業徵才媒合平台

- (1) 本府勞工局（訓練就業中心）整合轄區資源，辦理各類型現場徵才活動，110 年 7 月至 111 年 1 月共辦理 16 場次大型及中型現場徵才活動，參與廠商 336 家，提供 1 萬 4,122 個就業機會，初步媒合 817 人次，初步媒合率 47.4%；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理 206 場次，包含前鎮科技產業園區、路竹科學園區小型現場徵才活動。
- (2) 疫情三級警戒期間，110 年 7 月起規劃辦理線上徵才活動，8 月廢續恢復辦理現場徵才活動，110 年 7 至 8 月共計辦理 40 場次線上徵才或

視訊面試。

#### 4. 促進青年就業

##### (1) 與大專院校合作

110年7月至111年1月與24所高中職暨大專院校合作辦理24場就業博覽會、駐點或入班宣導，提供471人次青年學子相關就業資訊服務。

##### (2) 辦理青年就業大贏家計畫

擴大大專青年認識公立就業服務機構、了解相關業務及政策工具之運用，並探索自我、發掘興趣所在，110年7至12月共辦理6場次青年就業大贏家活動，計126人參與，學員於參與活動後對公立就服機構資源及自我職涯規劃了解程度顯著提升。

##### (3) 辦理青年職場任我行計畫

邀請專業講師教授履歷撰寫、面試技巧課程、職業現況等多元主題課程、前往本市知名企業進行參訪觀摩及辦理中英文視訊面試線上課程及演練，期促進青年了解產業現況並強化求職能力。110年10至12月共辦理22場次校園就促課程、職場觀摩與線上面試技巧演練等，計377人參加。

##### (4) 辦理「脫貧加倍佳－低收、中低收大專青年就業方案」

本府勞工局與社會局合作協助本市列冊低收入戶或中低收入戶大專院校四年級在學學生（或同等學歷）即將畢業青年，且預計畢業後於本市任職者，進行職涯探索及推介就業。110年7月至111年1月計服務49名大專青年，並成功協助38名順利就業，就業率達77.55%。

##### (5) 配合中央辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」、「青年就業獎勵計畫」及「特定行業就業獎勵津貼」等方案，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願。

#### 5. 辦理就業促進活動

結合轄內各公私部門相關資源辦理「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，110年7月至111年1月計54場、服務1,086人次；入監就業宣導場次為14場、服務386人次並辦理一般失業者適性就促研習、成長團體等活動共135場，服務3,254人次，以有效幫助失業者就業。

#### 6. 「中高齡及高齡者」就業促進

(1) 110年9月率先全國成立「高雄市銀髮人才服務據點」，專責服務55歲以上求職民眾、退休再就業民眾及友善中高齡及高齡者廠商。

(2) 110年7月至111年1月服務中高齡者及高齡者求職者1萬4,654人

次，成功輔導就業 8,046 人次，就業率達 54.91%。

(3)辦理「中高齡職務再設計」

110 年 7 月至 111 年 1 月辦理中高齡職務再設計，核定補助 12 家廠商 198 位中高齡就業者，協助廠商打造中高齡友善職場。

(4)推動「繼續僱用高齡者補助計畫」

110 年 9 月 1 日至 10 月 31 日受理申請 111 年度計畫，共計 31 家廠商提出申請繼續僱用 66 位屆齡 65 歲在職員工。

7.多元培力及臨時工作機會

(1)協助民間團體申請多元就業開發方案

110 年截至 111 年 1 月底止已獲核定 19 個計畫，提供 69 個工作機會。

(2)爭取勞動部核定培力就業計畫

110 年截至 111 年 1 月底止已獲核定 8 項計畫，提供 59 個工作機會。

8.促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

110 年 7 月至 111 年 1 月服務共 190 人，協助工作能力較不足的身障者就業共 202 人次。

(2)庇護性就業服務

A.111 年 1 月本市 12 家庇護工場提供 171 位身障朋友庇護性就業服務與 10 位身障朋友職場見習機會，讓就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

B.為協助庇護工場減少疫情衝擊能永續經營，市府核定自 111 年 1 月 1 日起至 111 年 12 月 31 日止期間（1 年），喜憨兒庇護商店（喜歡你咖啡鳳山庇護商店）及一家工場得免繳納租金。

(3)職業輔導評量服務

110 年 7 月至 111 年 1 月受案 82 人，完成評量 82 人。

(4)創業輔導

A.110 年 7 月至 111 年 1 月身障者自力更生創業補助核准 8 件，補助金額共計 43 萬 7,500 元。

B.為協助獲得自力更生補助創業者之創業及營運諮詢需求，於創業者在經營事業時，給予創業及營運提供諮詢協助，適時給予建議及輔導，有助於穩定事業永續經營。

C.110 年用心演說－身障演說家培訓計畫

輔導 10 位生命經驗豐富的身障者，培力其走上舞台，透過分享自己的成長歷程及經驗，成為一個生命的「演說家」，協助媒合至校

園、機構、企業等進行分享，經營演說市場，開創自己舞台。

(5)促進視覺功能障礙者就業

A.創意行銷視障按摩，拉近民眾與視障按摩師的距離，進而建立本市視障按摩專業、優質的品牌意象，110年7至12月共辦理8場次免費按摩體驗行銷活動，總計服務民眾882人次；提供視障按摩據點設施設備補助，及專家經營輔導建議，強化視障按摩營運競爭力，110年7至12月止已核定補助4處按摩據點，補助總金額75萬元。

B.勞動部辦理「從事按摩工作之視障者補助」紓困措施，自110年6月4日起開放申請至7月1日止，補助每人每月1萬5,000元，一次發給3個月，共4萬5,000元，以減緩產業衝擊，110年度核定共計336件（含109年度舊案297件直接撥付、110年度新申請案核定39件，合計1,480萬元）。

(6)開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

A.持續與家樂福產訓合作開辦賣場倉儲理貨實務班，110年結訓人數10人，已就業人數6人，其餘持續就業輔導中。

B.為協助偏鄉身障者培訓職業技能並輔導就業，110年度結合社團法人高雄市方舟就業服務協會及台灣欣榮食品股份有限公司規劃於旗山區開辦食品加工暨包裝作業實務培訓班，受疫情影響停辦，111年將持續規劃提供偏鄉身障者參與職業訓練。

9.協助職涯規劃及探索新興產業

辦理110年找到工作心價值擁抱職場新境界系列活動計畫，透過名人分享、職涯諮詢輔導、職場舒壓工作坊等，讓民眾能瞭解自我並審視職涯規劃，進而發掘工作對於自身的價值意義，並輔以紓壓管道，以達到穩定就業、樂在工作，降低整體失業率之目標。

(二)跨領域扶植青年創業

為配合新市政目標，全力打造青創友善城市，加強提供青年創業有感服務，由本府青年局與經發局、文化局、農業局及海洋局共同合作，針對青創扶植、創新科技及文化創意、農業海洋等專業領域，強化橫向聯繫機制，綜合考量資金、市場、人才、空間等需求面向，聯合規劃推出青年創業提升政策，截至111年1月底止，執行成果說明如下：

1.扶植青創事業

提供「經濟部青年創業及啟動金貸款」利息補貼及開辦費補助、參展行銷補助、培育人才、專業輔導及青年創新創意空間等服務，以協助達到穩定經營。110年共促進逾1萬件青創事業向中央提出申貸，貸款金額

逾 96 億元，同時帶動 2 萬個工作機會；並協助 256 家青創事業開辦創業，投入時下青年喜愛經營的餐飲、零售、資訊行業；此外，協助 112 家青創事業參加展會及強化數位行銷方案，打開對外知名度，擴展實體及線上客源。

#### 2.推廣青年文創

提供營運資金協助、創業補助、中央青創貸款獎勵及專案輔導等服務，打造城市特色文創三聚落，總計媒合 21 家進駐鳳山黃埔眷村，透過以往代護持續發揚眷村文化；協助 25 位文創青年在鹽埕、哈瑪星的歷史街區落腳，形成更具規模的文創產業聚落；另協助 10 家新興影音文創事業進駐高雄流行音樂中心，共同協力形塑高雄影音產業。

#### 3.發展 5G AIoT 創新科技

提供亞灣場域租金補貼，吸引 5G AIoT 創新能量企業、研發中心及人才培育中心及新創事業聯合進駐，發揮大帶小效益加乘效果，已成功吸引 8 家廠商進駐，包括夢想方舟、仁寶電腦、義隆電子等科技大廠。

#### 4.促進商圈市場轉型

提供營運場地租金、裝潢及數位服務等補助，鼓勵青年創業者用創意行銷商圈市場，共協助 14 家商圈店家及 28 家市場店家裝潢更新，包括新崛江、中央公園、大連、哈瑪星等 8 商圈，及鼓山、鳳山、鹽埕及九曲堂等 5 市場，使市場商圈形象煥然一新，輔導店家透過數位轉型翻轉商圈及市場發展。

#### 5.協助農漁青創事業

提供創業補助、利息補貼、實習育才、專案輔導等面向資源服務，鼓勵青年農漁民進階學習管理行銷技能，協助農漁產品形象再造，提升農漁產品之品牌化、精緻化。計已提供逾百位青年農民貸款利息補貼及創業補助等資金協助；媒合 247 家小農在 Superbuy 市集、雄獅嚴選、momo 購物平台上架，並協助 6 家農村社區及 14 個農會強化 logo 及農特產品設計；協助 23 家次水產品企業參加展覽拓展行銷。

### (三)建立青年創業資源網

#### 1.提供青年創業諮詢輔導服務

(1)為輔導創業青年，鏈結產官學三方資源的整合平台，建立青年創業諮詢網，110 年度強化整合創業諮詢輔導機制及追蹤系統，將青年創業諮詢網站改版擴增功能 (<https://www.kybktv.org/>)，建立單一窗口，持續提供免費創業線上諮詢服務，針對團隊所提出諮詢之各項需求，透過輔導員初評或訪談後，依團隊需求進行初步輔導，並邀請業界導

師進行一對一輔導，實際媒合團隊創業需求。

(2) 110 年 1 月 1 日至 111 年 1 月 31 日創業諮詢輔導服務輔導個案數共 280 案，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

#### 2. 打造青年資源網絡平台

(1) 為使青年能有效運用政府相關創、就業資源，青年局建置資源網絡平台並業於 110 年 7 月上線運作，以整合相關資訊、打造簡明易操作之一站式服務窗口，提供創、就業數位應用等政策引導工具，降低青年資源盤點及搜尋成本，媒合取得最適資源。

(2) 單一專人服務窗口自 110 年 3 月 5 日起至 12 月 31 日止，已提供企業資源媒合諮詢服務給 657 位青創業者。

(3) 為協助本市青年更加快速且便利地利用數位科技取得所需資源，青年局業依青年使用網路社群特性建構 Line@ 客服機器人服務，透過充實的問答腳本及友善的問答路徑設計，依使用者自身條件與需求，在問答流程中提供引導選項，協助使用者在對話之中快速篩選並取得所需資訊，提供零時差之行政服務。

#### (四) 強化育成中心

##### 1. 補助創新創業育成機構及青年職涯發展

(1) 為鼓勵創業育成機構於本市積極培植與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，青年局依據「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，期藉由補助，整合政府與民間資源，發揮加乘效果，提升本市創業資源能量，培育本市青年創業人才，活絡本市新創產業發展，110 年度計有 18 間育成機構申請，青年局核定 17 案。

(2) 青年局協助企業申請政府補助、創業貸款等資金共 5 件，共計 216 萬元，以渡過創業過程發展困境。另亦協助企業申請「經濟部中小企業加速投資行動方案」，共計 2 件通過並取得優惠貸款利率。

(3) 與高科大育成中心合作辦理「2021 第十六屆戰國策全國創新創業競賽」，吸引全國高達 438 組團隊報名參賽，選出 73 組團隊入圍參加線上決賽，最終 29 組團隊脫穎而出奪得獎項，其中高雄團隊共 7 組，分別奪得 4 個冠軍、1 個季軍及 2 個佳作的優異成績，展現本市青年創業實力。

##### 2. 創業 O' Star 諮詢輔導網絡

青年局聯合高雄東、西、南、北、中 6 所大學育成中心成立創業 O' Star 網絡，提供創業諮詢服務，並依上述補助要點提供各校前來申請，未來

也希望更多成員共同加入。民眾可透過此項服務，獲得產官學資源引介，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識、課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。

### 3.運作高雄青年創業推動聯盟

(1)「高雄青年創業推動聯盟」，結合高雄 16 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 5 個高市府共創基地，共 32 家聯盟成員攜手合作青創事業之孵化與育成。

(2) 110 年共召開 4 場次聯盟會議，鼓勵本市國立、私立大專院校及民間創業育成機構投入青年創業輔導工作，建立學習合作平台，針對不同主題分享青年創新創業多元觀點與經驗交流，並整合聯盟各單位創業相關課程資訊，即時有效提供青年職能及創業專業所需資源，落實青年人才發展政策。

### (五)青年就業超前部署

1.為開拓青年對於職場環境之視野，瞭解高雄在地產業發展生態，讓青年累積就業經驗，畢業後能直接接軌就業市場，青年局扮演連結平台角色，持續與高雄市學校、相關企業交流合作，整合高雄市實習資源，提供企業與人才媒合平台，於知名人力銀行網站搭建「大港青年實習站」專區，媒合設籍或就學高雄的青年至高雄在地隱形冠軍及知名企業實習。

2.110 年度開發近 200 家實習企業，提供超過 1,000 名有薪實習職缺，成功媒合超過 500 名青年至百家企業實習，實習產業包含本市傳統產業、文化創意、生物科技、綠色能源、智慧電子、數位內容、觀光休閒、醫療照護、高加值金屬產業等；統計成功媒合之實習青年，應屆畢業生轉為正式職員之留任率近 6 成。

### (六)培育專業技術人才

#### 1.維運青年局國際志工團

(1)以「青年志願服務成為就業途徑」的概念籌組青年局國際志工團，讓團員從志願服務過程中強化創就業職能與人脈，將志願服務經驗轉化為求職履歷亮點，同時藉由國際交流項目，增強本市青年國際競爭力與提升本市國際能見度。

(2) 110 年成功接軌志願服務法，青年局成為志工在青年發展類的事業目的主管機關，志工團分成國際組與青年事務推廣組，負責推廣青年政策及投入社會公益服務活動，國際組志工因外語專長，另負責外賓接待及國際化交流任務。110 年度共計核發 92 本時數紀錄冊，核發總服務時數達 2,966 小時。

- (3) 110年招募16至35歲設籍本市或於本市就學、就業之60位青年，與109年招募志工合計110位，來自10個地區（台灣、美國、加拿大、香港、巴基斯坦、越南、菲律賓、印尼、印度、土耳其等），其中有16位外國籍志工。
  - (4) 110年規劃40小時培訓課程，涵蓋6個單元於暑期辦理：「國際志願服務趨勢」、「團隊合作增能」、「英語口說訓練」、「專業技能增值培能」、「高雄產業創能座談」，以及「線上論壇」等，「線上論壇」與新加坡青創企業bantu合作，讓兩國青年志工交流疫情期間國際青年志願服務經驗；「高雄產業創能座談」，由具有豐富國際策展經驗的Robert Campell副總裁，解說國際產業新趨勢；另外還邀請紅橘創新設計整合負責人簡瑞鴻（阿闕），傳授品牌創立與網路行銷等科技運用實務經驗；所有暑訓課程採中英雙語進行。
  - (5) 110年規劃4場志願服務活動：「洲仔濕地生態環境服務」、「居家防疫青銀共學工作坊」、「六龜新開部落社區增值服務」及「美濃地域活化青年社創基地」，共計232人次參與、產出25支短片，4場活動回顧精華片觸及率共計10,102人次。
2. 創新表演藝術暨音樂發展培育計畫
- (1) 青年局辦理雄爭舞鬥街舞大賽，排舞項目分「學生組」及「公開組」，開放全國街舞隊伍報名參賽，初賽影片共79隊（488人）報名，評審後有31組進入決賽，因疫情決賽延期至10月辦理；5月下旬辦理線上人氣獎競賽，共計吸引12,745人次參與線上投票，影片總觀看人次達14萬5,388人次，第一名人氣隊伍為學生組蘋果家族；決賽排舞25組（231人參賽），BATTLE項目100人參賽，當天現場1,275人次觀賽，線上直播收看3,120人次。
  - (2) 辦理街舞實體研習營與戲劇及康輔線上研習營，共計465上課人次。
  - (3) 8至10月辦理線上戲劇競賽「2021Action 雄耀演全國戲劇短片比賽」，參賽56組（106人），9至11月辦理「2021百雄爭霸戰全國社團線上創意競賽」，參賽6組（40人）。
  - (4) 4至9月每月辦理一場「高速青春－專業直達特快車K-STAR EXPRESS」，一場共六堂課，一堂課為90分鐘，預計共邀請36位音樂產業幕前幕後業師，針對高雄在地大專院校、高中職音樂性社團學生、35歲以下社會青年開設音樂諮詢課程，主題包含詞曲創作、編曲製作、現場演出、演唱會製作、企劃行政、行銷宣傳等36堂專業課程。4月課程採實體授課，參與人次為315人次；5月課程採封閉式線上方

式進行（Google Meet），參與人次為 360 人次；6 月課程採開放式線上方式進行（青年局 YouTube 與 Facebook），參與人次為 1,602 人次；7 至 9 月課程採青年局 YouTube 直播方式進行，參與人次分別為 456 人次、406 人次及 301 人次，4 至 9 月總計共 3,440 人次參與；8、9 月推出的「音樂力培育計畫」以扎實的實作工作坊帶領 162 位青年深入音樂創作；10 月的「高速青春－高冰友」音樂發表由 6 組學生樂團帶各帶來 3 首以上的原創歌曲，參與人次共計 92 人次；12 月 11 與 12 日舉行「高速青春－雄蓋派」音樂展演作為成果展示，邀請包含在地學生樂團共 8 組音樂組合火熱開唱，參與人次約 2,000 人次（熱音展演：約 1,400 人次、電音展演：約 600 人次）。整年度的系列音樂課程與展演，培育高雄青年音樂實力。

### 3.開闢「雄校聯社團養成實驗室」

- (1)新興區中山一路 10-2 號，作為青年社團活動練習室內場域 3 至 7 樓，共計整備 4 間舞蹈教室、1 間吉他練習室，以及衛浴設備共計 19 間，共計約 190 坪活動空間；試營運期間共計約有 200 人次試用，回收有效問卷 97.2%受訪者對空間設備及管理服務非常滿意，願意再次借用本空間；100%受訪者樂意推薦親朋好友來使用本空間。
- (2)全年度註冊會員共 120 個（102 組高中職 18 組大專院校），累計使用人次 7,725 人次。另因應疫情，7 月份 4 堂戲劇暑期夏令營（454 上課人次）及 8 月份 4 堂舞蹈暑期夏令營（498 上課人次），轉為線上課程辦理，合計 952 人次。

### 4.時尚新創人才培育

- (1)為招募新創團隊與高雄在地企業進行時尚改造合作，網羅高市時尚美學、藝術創作及創新創業人才，青年局辦理「2021 大港經典提案升級競賽」，110 年 4 月於高雄及台北舉辦各 1 場次活動說明會，共計 209 人參加。
- (2)本競賽共有 96 組新創團隊，計 195 件提案作品報名參賽，從中遴選出 30 組新創團隊獲青年局培育資源，包含跨域培訓課程、雙業師諮詢輔導及跨界觀摩交流參訪。110 年 10 月辦理成果發表會，由企業推選 10 組新創團隊展示成果，並將提案實際落實，包括「大港物語」團隊與合作店家「中外餅舖」於高雄物產館辦理品牌快閃活動，吸引了近百位青年學子透過抽選糕餅的聯誼活動，認識百年好滋味、「撥土工作室」團隊為蒸鮮腸粉以 AR 技術打造創意 VTuber 行銷影片、「德曼」團隊為新國際西餐廳即將推出的布丁禮盒進行外包裝設計、

「映花水玥」團隊利用石材餘料為東光大理石創作循環時尚客戶禮，未來將持續鼓勵青年投入產業轉型，促成企業與團隊媒合，推動新創品牌，帶動本市新創培育。

#### 5.青年公部門暑期工讀計畫

為提升本市青年職涯競爭力，青年局積極推動各項職涯政策，110 年提供 418 個職缺讓大專生暑期有至公部門工讀見習之機會，錄取採「弱勢優先」，工作部門共計 27 個單位可供多元選擇，工作內容豐富多元，含協助防疫宣導與疫情紓困相關措施、協助活動推廣與執行、系統資料建置與導入等，以期青年能藉由實務學習充實工作知能，提升職涯競爭力，提早規劃未來就業方向。

#### 6.青年職場體驗

為提供青年學子與業界接軌之機會，強化青年對職場現況的認識，青年局結合本市產官學研資源，110 年度辦理「大專生職場體驗計畫」，安排 200 位學生至金融科技、海洋遊艇、精密機械及藝文產業等 10 家不同類型企業進行實際參訪與體驗活動，以期青年能透過實質的職場體驗，提前培養職場所需技能及產業趨勢，齊力提升青年職場適應力與競爭力。

#### 7.創新創業育成活動

為啟發青年創意、創新思維，形塑高雄創新創業與多元職涯發展之氛圍，青年局開辦創新創業主題相關之課程、講座、工作坊等各項育成活動，110 年以微創業、多元職能、個人品牌、職涯探索、斜槓創業等主題辦理系列活動，110 年共辦理 2 場青創之夜、3 場大師論壇、8 系列課程、1 場青創特展，共邀請 21 位導師講師傾囊相授實務經驗，累計 90 小時線上 X 線下虛實整合活動，以及 8,900 以上參與人次，線上觀看時數更累計超過 300,000 分鐘。

#### 8.M.ZONE 大港自造特區營運

提供自造團隊創業初期所需的專業技術與設備支援，辦理各式自造培育課程與策展活動。110 年辦理第二屆數位自造加速營，利用暑期八週扎實的課程，培訓 16 位不同專業領域學員，從硬體創新、設計思考、繪圖到專題實作，輔以業界資深顧問團隊市場諮詢，讓學員創作更臻成熟。110 年 12 月 4 至 5 日辦理年度成果活動－「大港自造節」，兩日活動匯集全台 96 組自造團隊參與，提供互動展演舞台讓不同領域自造者們發表創作與技術交流，提升產業創新動力，並與輔導團隊一年產值突破千萬元的「雷神藝術工作室」合作打造高達 3 公尺的全 3D 列印恐龍，展現 M.ZONE 精湛的專業技術與輔導能量，兩日活動共吸引 3 萬人次參與。

#### 9.高雄時尚大賞

為激勵青年從事時尚設計產業，發展青年創新創意融合時尚潮流，「高雄時尚大賞」提供青年創意伸展台，將流行時尚結合敘事性展演等跨領域模式，以時尚走秀競賽方式呈現，活絡並發展高雄時尚設計產業，協助在學青年與市場接軌，促進跨域媒合及人才培育之目的。110年活動主題「風行無阻」於6月18日啟動徵件，徵件達154件超過520人次參與，競賽於9月24日假捷運美麗島站光之穹頂公布入圍名單，從10月底到12月系列活動包含融合客家元素、獨立品牌、設計新銳能量的2場商圈串聯活動，邀請業界專家開設的時尚講堂、聯合高雄大遠百、電商平台MOMO購物網，時尚品牌Vogue及和泰yoxi等產學研法人全方位促進高雄時尚，同時藉由「總決賽暨新銳時尚週」串聯在地店家商圈促進經濟活絡，決賽場次吸引超過600位潮流藝人、KOL、自媒體以及民眾出席觀賽。

本活動特別增設「最具商業價值賞」讓參賽者思考與操作設計服飾進入市場通路所需面臨的實際課題，並提供後續媒合機會，促進企業媒合累積創、就業利基，並達到人才與產業行銷推廣、培育之目的。

#### 10.青年上班打卡獎勵計畫

為補足主要針對110年度應屆畢業生或長期失業者的中央勞動部就業獎勵政策缺口，青年局於110年5月推出「青年上班打卡獎勵計畫」，109年之前已畢業之24歲以下待業青年，不限學歷，不限設籍高雄，只要在高雄找到按月計酬全時工作並穩定就業至少6個月，就可以領到獎勵金最高2萬1,000元，協助青年渡過就業初期的適應期，降低頻繁換工作所造成的摩擦性失業。110年共有4,728位青年登記參加，已有1,602人於登記後找到工作（業於110年12月31日截止申請，核定504人申請第一次獎勵金，共計核發453萬6,000元；針對連續就業滿6個月之申請人核發第二次獎勵金，已核發82人，核撥金額為98萬4,000元）。

同時，青年局也委託1111人力銀行辦理「就業雄青－線上就業博覽會」，自110年5月起持續開發高雄在地職缺，以1個月免刊登費，鼓勵企業踴躍刊登不限工作經驗的優質職缺，提供24歲以下青年求職資源，還可以透過智慧型手機，在家與徵才廠商遠距面試，以鼓勵青年積極求職，將疫情影響降到最低。110年已刊登800家企業，累計提供2,774個職缺，共計媒合376家企業，797個職缺找到所需人才。

#### 11.建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，110 學年度計樹德家商等 5 校 5 類科 82 班 2,897 人（含僑生）。

#### 12. 特色課程

林園高中、路竹高中、仁武高中、小港高中、六龜高中等 5 校分別與中油、台糖、仁大工業區、台電及台水在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道（如新進僱用人員甄試等）保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，110 學年度合計開辦 12 班 384 人。

#### 13. 產學攜手

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專院校學生以升學為導向之問題，爰辦理產學攜手合作計畫，110 學年度計樹德家商、三信家商等 2 校配合中央政策，與技專院校及產業界合作，合計開辦 5 班，提供 412 個就讀名額。

#### 14. 就業導向

鼓勵學校培育產業需求之人才，與產業機構、訓練機構或大專校院，共同規劃推展以實務技能學習為課程核心之專班，期能協助學生實務技能及就業能力，並提升學生就業意願及比率，協助學生未來生（職）涯發展，110 學年度計樹德家商等 4 校開辦 6 班，提供 205 個就讀名額。

#### 15. 創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，為本市培養新興產業人才。110 學年度電競科班計立志高中、樹德家商及三信家商等 3 校，開辦 7 班，提供 315 個就讀名額。110 學年度照顧服務科計樹德家商及三信家商等 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。

### 三、重大交通建設

#### (一) 推動捷運加速興建

1. 鑒於本府前次辦理高雄都會區大眾捷運系統整體路網規劃案已屆 10 年，城市的發展須有前瞻之規劃並配合中央重大建設案，本府於 110 年辦理高雄都會區大眾捷運系統整體路網規劃評估，擘劃高雄便利安全的捷運路網，帶動高雄科技廊帶，促進產業經濟發展，讓高雄都會核心區交通更便捷。目前已完成旅運特性及交通量等調查工作，刻正進行旅運需求資料更新分析作業，接續將辦理整體路網評估作業，預計 112 年底完

成整體路網評估報告。

## 2.岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，捷運通車營運可加速高雄產業發展，並可提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

### (2)岡山路竹延伸線（第一階段）

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站（R24），往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。第一階段土建工程招標，107 年 10 月通知統包商新亞建設開發公司開始辦理本工程（NTP）。第一階段機電系統（含電聯車）已納入第二階段計畫併案完成招標訂約，現正設計中。

第一階段土建工程刻正辦理介壽陸橋抬升人行道及通車前 AC 鋪設作業、阿公店溪跨溪橋及路堤段施工、路線段上下構及車站段上下構等工程。土建（含軌道）統包工程截至 111 年 1 月 31 日，預定進度 65.59%，實際進度 67.46%，超前 1.87%，預定 112 年 1 月完工。本工程另委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並於未來施工過程透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，以確保本工程如期如質完成。

建設路線段需用之「介壽東路南側崙仔頂路配合改道路段」、「介壽東路橋下方涵洞段」、「交通用地」、「河堤路段至中山南路上空穿越段」、「RK1 車站西出入口」已交付工程包商施工；RK1 車站東出入口用地獲行政院核准有償撥用，於 8 月 5 日辦理交付，契約內用地皆已完成交付；餘新增 1 處高架路線段橋面版工程用地，辦理取得作業中。

### (3)岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1（不含）至 RK6（含）共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6（不含）至 RK8（含），共 2 站，3.87 公里，目前優先辦理第二 A 階段。

綜合規劃報告（第二 A 階段）暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4

日獲行政院核定，並分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程辦理招標。

A.RKM01 標於 110 年 10 月 29 日完成最有利標評選作業，11 月 10 日完成工程決標，得標廠商為「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」團隊，12 月 1 日完成訂約，12 月 24 日開工（NTP）。

B.RKC02 標無廠商投標而流標，捷運局檢討招標文件及策略，並考量市場缺工及原物料上漲，合理反映市場價格後檢討發包預算，110 年 11 月 10 日上網重新公告招標，12 月 21 日開資格標，惟僅 1 家廠商投標而流標，又於 12 月 23 日續行辦理第二次公告招標，並於 111 年 1 月 5 日開資格標，計有一家廠商（遠揚營造公司）投標，於 1 月 12 日辦理評選，1 月 18 日發出決標公告，已於 1 月底辦理動土典禮，力拼第二 A 階段 RK2 至 RK6 於 116 年年底通車營運。

(4)建設之出入口用地之都市計畫變更作業持續進行中，依本府「捷運岡山路竹延伸線沿線土地開發專案小組」工作小組會議結論建議，第二 A 階段規劃 4 處捷運開發區（岡山區 3 處、路竹區 1 處），第二 B 階段規劃 4 處捷運開發區（路竹區 2 處、湖內區 2 處），已陸續安排會議向地主說明及徵詢參與聯合開發。

### 3.捷運黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第 3 條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線之規劃可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。

本府於 108 年 6 月啟動綜合規劃作業，作業期間共辦理 5 場地方說明會及 1 場公聽會，蒐集民意列入綜合規劃研議參考。綜合規劃報告書與環境影響評估業於 110 年 7 月 14 日分別由交通部及環保署召開視訊審查委員會，綜合規劃報告書經交通部審查無意見，轉行政院由國發會於 110 年 12 月 20 日召開委員會，結論建議行政院核定黃線計畫；黃線環境影響說明書環保署於 110 年 8 月 18 日同意備查。

為加速計畫推動，已同步啟動基本設計作業。基本設計委託服務案委託服務案於 110 年 6 月 22 日召開評選會議，順利評選出「台灣世曦工程顧問股份有限公司」為第一優勝廠商，並於 110 年 7 月 27 日完成訂約並同步啟動基本設計作業。

黃線都市計畫變更書圖已於110年9月11日至110年10月13日完成公開展覽及法定說明會，捷運局並辦理16場捷運開發說明會，俟都計變更完成審議程序後，據以辦理用地取得及開發作業。

#### 4.捷運小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來並可連結屏東大鵬灣。為落實照顧林園區鄉親，本府動用第二預備金支應小港林園線可行性研究經費，可行性研究報告經多次提報交通部審議，已於110年6月18日核轉行政院，110年12月17日獲行政院核定。目前辦理綜規及環評作業，預計111年底前動工。

為加速計畫推動，同步啟動基本設計作業，110年7月30日與「台灣世曦工程顧問股份有限公司」簽約，目前積極辦理中。

#### (二)環狀輕軌建設

##### 1.環狀輕軌捷運建設（第一階段）

環狀輕軌第一階段通車路段全長8.7公里，共14座車站，採分段營運策略，讓市民得以漸進方式熟悉一般道路與輕軌共用道路路口之交通行為，進而遵循交通標誌、標線及號誌。C1~C14全線於106年9月通車營運。

##### 2.環狀輕軌捷運建設（第二階段）

###### (1) C32~C1~C20 路段營運作業

A.C17~C20路段於110年12月16日起通車營運。營運路段為C32~C1~C20。自104年10月輕軌C1~C4路段通車，至111年1月止，運量總計達1,619萬人次。

B.C32~C1~C20路段通車後營運路線達14.7公里，服務範圍為26站，營運時段為每日6:30至22:00，採尖、離峰班距，尖峰時刻平日為06:30-08:30、16:30-18:30，假日13:00-18:00，尖峰班距10分鐘，離峰班距維持15分鐘。營運路段東起南凱旋公園，途經高師大和平校區、民生醫院、台鐵高雄機廠、凱旋觀光夜市、捷運紅線凱旋站、夢時代、軟體園區、高雄展覽館、高雄港埠旅運中心、高雄流行音樂中心、大港橋、駁二藝術特區、鐵道園區、捷運橘線西子灣站，往北連結金馬賓館當代美術館、文武聖殿、鼓山區公所、臺鐵鼓山車站、臺鐵美術館車站，可擴大通勤、就學、旅遊服務需求。

(2)輕軌C17~C20路廊段、車站工程及C18~C20地景藝術均已完成，串聯駁二與美術館園區兩地。另高雄環狀輕軌捷運建設第二階段C18車站獲評「2021城市工程品質金質獎」。

(3)美術館—大順路段（C20【不含】～C32【不含】）

- A.輕軌二階美術館路及大順路段民眾對於交通衝擊、環境影響、停車替代等細節上仍有諸多疑慮，捷運工程局 107 至 109 年止共召開 44 場公聽或說明會，與民眾溝通說明並彙整相關意見。
- B.經過專家學者委員會歷經 10 天 20 場次會議，提出 3 項建議執行策略，其中美術館路及大順路段建議導入人本環境造街計畫，以回應民眾訴求。
- C.109 年 9 月由交通局、捷運工程局、都發局、工務局、水利局、民政局、衛生局、專業顧問公司及統包商團隊，積極召開跨局處研商會議，提出 9 項優化調整方案及 2 項行政配套措施，美術館路與大順路段全長約 7.3 公里，規劃 C21A 到 C31 共 12 站，共有 41 處路口，經過近一個月進行相關噪音及交通動態科學模擬分析，結果皆為正向。
- D.市府並於 109 年 11 月 10 日宣布復工，目前全面推展美術館路輕軌土建工程管群及路基施作（包括相關配合工程：美術館融合步道、聯合醫院 6 米通道、排水箱涵施作），及 TSS8-TSS9 設備室施工，以回應廣大市民對便捷交通的期待，讓輕軌成圓邁步向前。

3.輕軌二階車廂購置修正計畫案

修正計畫案納入輕軌車廂購置及美術館路大順路段九大優化措施後，於 109 年 11 月 4 日提報交通部，鐵道局於 12 月 17 日召開審查會議，結論要求針對財務、運量等問題加強論述，並針對 19.28 億之新增工程費逐項列表說明，本府修正完畢後於 110 年 1 月 6 日提報交通部審查，經國發會於 9 月 16 日審查結果，除輕軌沿線箱涵重建經費及智慧交通號誌之經費需補充外，其餘無意見，相關資料已補充完畢，經國發會 111 年 1 月 22 日確認後採 211.16 億元方案，已於 1 月 28 日提報交通部定稿本。

(三)高屏東西向第 2 條快速公路

主辦機關為交通部公路總局、路線長度計 22.6 公里，路線起於高鐵路，終點至國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道（國 1、國 7、國 3）及 5 處地區交流道（台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3）。本案經 110 年 7 月行政院環保署第 401 次環評審查委員會審議，同意進入二階環評審議，未來需經範疇界定後進行環說書內容調查，預計需 1 至 2 年作業，續辦理二階環評審查事宜。預計 110 至 115 年辦理完二階段環評後，提報建設計畫至行政院核定後辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 122 年完工。

(四)國道 7 號

主辦機關為高速公路局，路線長度計 23 公里，全線以高架為主，自本市小港區沿南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 8 處交流道。環保署業於 111 年 1 月 21 日召開第 2 次專案小組會議審查，結論為請開發單位於 111 年 4 月 30 日前補正後再審。

本計畫預計建設計畫 111 年報奉行政院核定後，始展開工程設計、用地取得，期能於 114 年開始動工，預計 117 年完工。

(五)表參道造街路型規劃

110 年 2 月 27 日至 3 月 8 日共 9 天完成拆除中博高架橋暨開通站西路。透過改變工法縮短工期至 9 天、將站西路由 4 車道增加至 6 車道並僅封閉必要道路，減少施工期間的封閉範圍，且加大範圍進行交通疏導，保留鄰近居民進出通道，達到以下績效成果：

- 1.藉由完善的路網規劃及多方管道宣傳，站西路完工通車後，南北穿越性車流仍維持與中博橋相當（或更佳）之服務水準，且成功移轉分散原中博橋路廊車流到自由復興、中華路。
- 2.中博橋拆除後，周邊道路更將配置寬闊的人行空間，保障市民與旅客「行」的權利。
- 3.中博橋的拆除縫合了原本分隔的前、後站，重新刺激三民區、新興區舊城區當地經濟。鐵路下地、城市縫合，高雄起飛，指日可待。
- 4.本府工務局已於 110 年 10 月開始施作博愛路（熱河街～九如路）中央分隔島新建工程，並預計於 111 年 3 月施作博愛路（十全路～熱河街）快慢分隔島拆除工程。

(六)改善偏鄉交通

1.持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國 10 至新威大橋

現況高雄市區－里港－美濃－六龜運輸走廊主要依賴台 28 線，由於缺乏一條直捷的道路，爰規劃自國道 10 號新增里港交流道延伸聯絡道路往東延伸至新威大橋之主要公路計畫，總長度約 18 公里，除可於高雄市區－里港－美濃－六龜運輸走廊構建一條快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區與本市中心區之間的聯繫與往來，且可與台 28 線產生有效分流效果，亦即未來本計畫道路將以服務通過性交通為主，倘能完成建設將具備強化茂林、六龜及三地門地區之觀光、搶災、救災聯外路網，並強化高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網

。業於 108 年 8 月 22 日將綜合規劃報告報行政院，且已於 110 年 8 月召開「國道 10 號里港交流道至新威大橋新闢道路工程」設計原則及橋梁型式審查會議暨現地勘查，後續將進行道路設計工作，後續期程規劃為 111 年完成設計作業，112 年完成用地取得作業，115 年完成施工。

(2)台 86 東延伸至台 3

本市東北部山區（內門、杉林、旗山、美濃、六龜）與台南市（關廟、龍崎）二生活圈之交通路線主要僅以市道 182 線道作為串聯，旗山地區往西北方向缺乏便捷道路通達台南地區銜接國 1、國 3 等高速公路系統，故交通部規劃由關廟交流道銜接至台 3 線內門區，連接台南（西段新闢道路）—高 182—內門（東段新闢道路）運輸走廊，健全旗山地區整體路網發展路線長度約 10 公里。目前本案已於 110 年 9 月召開「台 86 線向東延伸至台 3 線新闢道路綜合規劃期中報告」報局前工作小組會議，預計為 111 年完成綜合規劃，112 年完成環評，113 年完成建設計畫，並於 118 年完工。

(3)台 39（高鐵橋下道路）延伸至仁武

目前高鐵台南車站聯外道路—高鐵橋下道路（省道台 39 線），北起於台南市境的省道台 20 線，南迄於高雄市境的省道台 28 線（阿蓮區環球路），未能往南延伸至大高雄地區。因應橋頭科學園區開發需求，高鐵橋下道路自台 28 往南延伸至仁武水管路，提供橋頭科學園區東側聯外道路功能，往北可至臺南科學園區，往南至仁大工業區及計畫中之仁武產業園區，可南北串聯阿蓮區、岡山區、燕巢區、大社區及仁武區，將有效整合台南與高雄生活圈的整體發展，填補本市轄區內現況路網結構的不足，亦可作為未來國道 7 號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能，對於高雄市與台南市整體道路交通系統改善，具有相當助益。

本案目前由公路總局西部濱海南區臨時工程處辦理可行性研究案，已於 109 年 9 月 28 日決標，110 年 11 月 15 日召開期中報告審查會議，會議結論原則通過。並依期中報告內容預估，本案經費為約 175 億 7,658 萬元（工程費：79.9078 億、用地費：95.858 億）。車道斷面配置為二快、一慢並規劃自行車道、路肩及人行道。總工期自建設計畫核定後預計 8 年完工。

2.持續推動公車式小黃

(1)為解決偏遠地區公車乘載率低，補貼效率不佳，無法滿足路線末端之

旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，截至 111 年 1 月底，服務路線已達 58 條，為全國第一，服務團隊車輛數已達 179 輛，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，達成「兼顧城鄉，高雄一家」的政策理念，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式。

- (2) 111 年除持續精進公車式小黃服務，檢討各路線上路服務績效，提供當地民眾日常採買、就學、就醫等運輸服務，並針對茂林區，規劃民眾轉診就醫之義大醫院預約就醫專車，改善原民區偏鄉就醫服務缺口。
- (3) 111 年 1 月 7 日於推動「幸福共乘.美濃 GO」（公車式小黃 2.0）將依偏遠地區特有運輸需求與民情，導入偏鄉多元運具媒合服務模式與預約平臺，創建更有彈性之公共運輸服務，滿足美濃居民日常之通勤、就學、就醫等基本民行需求。乘車採記名預約制，民眾於乘車前一日前透過免費服務專線 0800-660-696 或 Line 進行預約。截至 111 年 1 月底服務達 721 人次，班次數達 178 班次。

#### (七)綠色交通運具

##### 1.推動電動公車

為改善本市空氣品質，持續鼓勵公車業者將老舊公車汰換為電動低地板公車。截至 111 年 1 月底本市電動公車數量已達 194 輛，占公車總量的 19.4%，預計 2025 年本市電動公車比例達 60%，並配合行政院政策以 2030 年公車全面電動化為目標。

##### 2.推動共享運具，減少私人運具

共享運具無定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性及增加車輛周轉率，同時對民眾使用公共運具完成第一哩路及最後一哩路較傳統定點借還方式更有幫助。

- (1)基於本市共享運具數量及使用次數日益增長，為保障共享運具使用者之權益，本府交通局已於 110 年 6 月 7 日修正並公布「高雄市共享運具經營業許可及收費辦法」第二條，明定共享運具保險應載明駕駛人傷害保險、第三人責任險及其他經主管機關指定之保險內容，後續為利管理共享運具營運情形，於 110 年 10 月 18 日修正並公布「高雄市共享運具發展管理自治條例」第八條、第十一條，訂定主管機關得隨時派員稽查共享運具服務區及共享運具使用情形，且共享運具業者不得規避、妨礙或拒絕，未來本府交通局將持續滾動式檢討共享運具相關法規。

(2)目前共有 5 家共享運具業者向本府交通局申請營業並經核准在案：夠酷比有限公司（1,200 輛共享電動自行車）、威摩科技股份有限公司（1,000 輛共享電動機車）、和雲行動服務股份有限公司（800 輛共享電動機車及 100 輛共享汽車）、睿能數位服務股份有限公司（700 輛共享電動機車）及其易電動車科技股份有限公司（145 輛共享電動機車），合計 3,945 輛共享運具提供服務，後續業者將陸續向本府交通局提出申請增加車輛，俾結合高鐵站及捷運站等大眾運輸場站，完成最後一哩路接駁服務。本府將透過管理共享運具營業許可、管制共享運具數量及服務區域、收取保證金及權利金等方式，以合宜管理業者並維護使用者權益及停車秩序。

3.老舊計程車鼓勵更換為油電車、電動車

為持續擴大鼓勵老舊計程車汰舊換新措施辦理成效，自 108 年 11 月起受理申請補助。其中，油電混合計程車 25 萬元、電動計程車 35 萬元，分三階段辦理。第一階段油電混合車受理申請 134 輛，實際核撥 114 輛；第二階段油電混合車受理申請 58 輛，實際核撥 48 輛；第三階段油電混合車受理申請 246 輛、電動車 3 輛，實際已核撥油電混合車 213 輛，並持續核撥補助款中。

4.持續爭取渡輪汰舊換新

囿於本市輪船（股）公司現有渡輪船齡老舊，且為改善空氣汙染及噪音影響，將續辦渡輪汰舊換新計畫，規劃採用電力推進動力取代傳統柴油引擎，經提報申請計畫書爭取經費補助，現已獲行政院環境保護署函復核定 113 年補助經費 8,000 萬元。

(八)改善停車空間

1.規劃自建公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，並與其他公部門（如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。110 年 8 至 12 月完成新建 7 處路外平面停車場（裕興第二公有停車場、龍江公園公有停車場、崗山仔公園設置平面停車場、凱旋四路公有停車場、清安公有停車場、瑞興停車場及柴山公有機車停車場），計新增小型車 586 格及機車 281 格停車位。

2.引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有停車場用地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公

共建設提早實現。目前推動中標的有：

(1)凹子底停車場（停35）BOT案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面。於107年4月26日完成簽約、110年1月26日申報開工，預計於112年9月完工。未來公共建設－公共停車場部分約可提供600格小型車、1,100格機車及40格自行車停車空間，另再引進本府辦公空間（575坪）、商場作為附屬事業。契約期間（50年）預期可為本市帶來：土地租金約5.2億元、權利金約5.3億元、房屋稅約5.8億元暨營業及營所稅約31.5億元等經濟效益。

(2)孟子停車場（停5）BOT案

基地位於左營區孟子路與文強路口、捷運生態園區站1號出口旁。於109年5月14日完成簽約，預計於111年5月開工、112年11月完工。未來公共建設－公共停車場部分約可提供82格小型車、78格機車及24格自行車停車空間，另再引進金融服務業辦公空間、衛生醫療設施、餐飲服務、商場、休閒運動設施、旅館等作為附屬事業（視招商情形而定）。契約期間（50年）預期可為本市帶來：土地租金約0.9億元、權利金約0.2億元、房屋稅約1.1億元暨營業及營所稅約2億元等經濟效益。

3.興建路外立體停車場

為改善地區停車問題，結合前瞻基礎建設計畫，針對城鄉建設－改善停車問題部分申請經費補助，於公共運輸轉乘停車需求、觀光遊憩據點及人車密集商業活絡區域等地區，規劃立體、平面停車場等建設，以增加本市各區停車空間，紓解觀光及接駁轉乘之停車需求。規劃3處以自建方式興建立體停車場：

(1)光武國小地下停車場

位於三民區光武路與淵明街口，已於109年3月開工，規劃地下2層立體停車場，提供144格小型車停車位，預計111年6月底完工開放。紓解周邊中低樓層之住商混合區停車問題，吸引遊客停車轉乘及觀光遊憩國立科學工藝博物館。

(2)鳳山運動園區周邊地下停車場

位於鳳山區體育路與立志街口，已於109年8月開工，規劃地下1層立體停車場，提供小型車614格、機車173格停車位，預計111年3月底完工開放。帶動鳳凌廣場周邊店家的繁榮，並促進區域發展。

(3)高雄高工附設立體停車場

位於大順二路與大豐二路口，規劃興建地上5層立體停車場，可提供約470格小型車位及適量機車位，預計於111年4月開工，112年底完工開放。將可解決周邊住宅區、商業區、學校師生停車問題，另由於本停車場具有本市輕軌C28高雄高工站及捷運黃線Y8交會站轉乘功能，故亦能促成良性循環，提升該二站大眾運輸搭乘量。

#### 4.輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。110年7月至111年1月完成輔導新設登記之民營公共停車場有92場，增加小型車6,231格及機車2,893格。

#### 5.增加身心障礙朋友停車優惠場次並推出友善停車場標章

本府交通局轄下公有停車場自100年起提供身心障礙者停車優惠，並自109年底開始宣導，截至111年1月底，本市賣場、百貨公司、藝文場館、運動場館、大眾運輸場站、學校及醫院等處所已有共125處停車場，主動配合提供身心障礙朋友停車優惠。此外，本府交通局推出友善停車場標章，供張貼於停車場入口、收費告示牌或繳費機等明顯處，以利身心障礙朋友辨識有停車優惠的停車場。

#### 6.閒置停車場用地多元開發活化並提升效益

- (1)運用本市現有閒置停車場用地，為促進土地活化，將尚無開闢停車需求之閒置用地，出租供適用都市計畫土地使用分區管制及符合相關法令規定使用條件之民間業者使用，以增加市庫收入及當地停車供給。
- (2)已完成3場閒置停車場用地活化標租設置太陽能光電設施案，除避免土地閒置浪費，進而增裕市庫收入外，亦可兼顧能源安全、綠色經濟及環境永續。其中包含於110年簽約之本市茄苳區興達段52-1地號等4筆市有土地作公共停車場並附屬設置太陽光電發電設備履約管理案，其業於110年11月8日完成蓄電設備，收取年租金108萬6,808元及提供1,274.32KW太陽光電容量。停車場設施已於110年11月12日完工，增加72席小型車停車供給。

#### 7.建置智慧停車設備

- (1)延續高軟園區及澄清湖智慧停車實施成效，擴大大市智慧停車範圍，將衛武營周邊路邊停車格全數納入，並由廠商依現況停車場型式導入無紙化開單、即時剩餘格位等智慧化服務。
- (2)設置範圍為衛武營特區，包括中正一路、自由路、新富路等路段，及三多、輜汽及國興街二巷等3場路外平面停車場，民眾可透過高雄好

停車 App 查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

### 四、解決空汙問題

#### (一)環境永續指標

- 1.為推動高雄整體城市永續發展，依據高雄市環境維護管理自治條例第12條規定設立「高雄市政府永續發展暨氣候變遷調適會」，110年邁入第6屆，高雄市永續發展暨氣候變遷調適會下10個工作小組自110年3月起陸續召開工作小組會議，訂定109至113年指標，並更新相關資料。110年11月17日召開大會，檢討年度執行成果，並將高雄市永續發展目標自願檢視報告（VLR）及高雄市環境保護計畫之指標透過未來永續會列管，配合本市市政發展滾動檢討推動方向。
- 2.高雄市自願檢視報告（VLR）業於110年12月於日本全球環境策略研究所（IGES）發布，以「經濟發展・永續經營」為核心，積極貫徹「產業轉型優先」、「增加就業優先」、「交通建設優先」，以及「改善空汙優先」這四大優先作為目標，將施政計畫「拚經濟」、「衝就業」、「顧教育」、「好生活」及「真安心」等五大面向與聯合國SDGs連結。經邀集市府各局處透過教育訓練、利害關係者（跨局處）公民咖啡館、跨局處確認會議及專家諮詢會討論，已盤點市府110項永續發展行動亮點扣合聯合國17項SDGs，並匡列141項管考指標，以落實各項市政工作朝永續發展目標邁進，帶動城市升級轉型，為高雄的未來奠定堅實的基礎，使高雄成為永續宜居的港灣城市。

#### (二)減碳目標

109年高雄市溫室氣體淨排放量為5,331萬公噸，相較基準年（94年6,614.7萬噸）減少19.4%，減碳逾1,283萬噸，遠超過國家109年及114年減量目標，績效可謂全國第一。「工業部門」在高碳排產業轉型及脫煤政策及市府各項減碳措施下，已減碳約1,131萬公噸，較基準年該部門減碳20.2%；而佔比第二高的「住商及農林漁牧能源部門」減碳則達77.8萬噸，降低12.9%，「農業部門」及「廢棄物部門」亦分別降低28%及68.9%，成效斐然。

環保署為因應國際減碳趨勢及日益嚴峻之氣候變遷議題，於109年啟動溫管法修法作業，並於去年10月21日公布修法草案，溫管法名稱將修正為「氣候變遷因應法」，將2050淨零碳排入法，並針對提升層級強化氣候治理、精進減量計畫、調適能力建構等內容進行新增及修訂，本府未來將配合「氣候變遷因應法」規定，滾動調整本市減碳及調適政策。

(三)國營事業帶頭降低污染源

要求國營企業（台船、中油、台電及中鋼）帶領轄內前 20 大工廠提出短中長程減量計畫，環保局定期督促其推動具體改善作為，加速改善工程期程，統計各廠將投入近 621 億元，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物、揮發性有機物合計約 7,800 公噸。

其中中油公司於 110 年焚化爐及廢水處理場增設防制設備，中鋼公司於 110 年第一期煤礦封閉式建築完工（16 個倉室）、一號燒結增設脫硫設備。另興達電廠預計於 112 年 1、2 號燃煤機組除役；113 年 3、4 號機組轉備用，並分別於 114 年及 115 年除役。

(四)雙管齊下提升空氣品質

含興達電廠秋冬停機減煤、推動燃燒設備改燒天然氣。

1.興達電廠秋冬停機減煤

針對興達電廠，除了許可證登載要求每年 10 月至翌年 3 月，4 部燃煤機組，2 部停止運轉（停二），2 部減煤 35%（減二）外，110 年更要求減煤運轉的 2 部機組，在不影響供電情況下，減煤從 35%增加至 50%（即以負載 50%運轉）以下。另新增 4 月 1 至 15 日及 9 月 16 至 30 日，共計 30 日的減煤時間，4 部燃煤機組中，任 2 部機組減煤 15%（即以負載 85%運轉）及在 4 月及 9 月如遇空品不良（AQI>100），在不影響供電穩定性下，任 2 部機組減煤 30%以上為原則。

2.推動工業鍋爐改善達燃氣標準

本市轄內 744 座工業鍋爐於 109 年 12 月 31 日提前完成改善，符合鍋爐空氣污染物排放標準。

(五)空污改善作法

1.加速脫煤

高雄市自 109 年 9 月加入「脫煤者聯盟」後，便積極規劃脫煤期程，110 年更加速減煤期程，較 108 年相比，已減煤近 189 萬噸，減煤規劃如下：

(1)中鋼 110 年 3 月 1 日一座汽電共生鍋爐停燒生煤，剩餘兩座於 8 月 24 日停燒生煤，總計減煤 30.6 萬噸。

(2)其餘汽電共生廠於 110 年 7 月 23 日召開生煤使用管控規劃會議，協商於 110 年秋冬空品不良（9 月～翌年 4 月）減煤，預計減少 16 萬噸。

(3)中聯公司 2 座熱風爐，要求規劃停燒生煤改用其他低污染燃料，預計減煤 1.2 萬噸。

(4)興達電廠除許可證登載要求每年 10 月至翌年 3 月，4 部燃煤機組，2 部停止運轉（停二），2 部減煤 35%（減二）外，110 年更要求減煤

運轉的 2 部機組，在不影響供電情況下，減煤從 35% 增加至 50%（即以負載 50% 運轉）以下，預計可減煤 76 萬噸。另新增 4 月 1 至 15 日及 9 月 16 至 30 日，共計 30 日的減煤時間；另新增擴大減煤 30 日，（4 月 1 至 15 日及 9 月 16 至 30 日），預估新增 30 日可減煤 15 萬噸。

(5) 大林電廠燃煤機組於秋冬季節空品不良期間（每年 10 月至隔年 3 月）配合減排，預計減煤 50 萬公噸。

#### 2. 前二十大工廠協談減污

追蹤中長程減量計畫，本市前二十大工廠污染排放佔全市工廠排放 76%，因此為本市固定污染源管制主要重點之一。110 年改善工程共有 33 件，投入經費較 109 年增加 121 億元，削減量提升 2,945 公噸。除了將持續追蹤前二十大工廠改善工程外，110 年 10 月 7 日擴大列管制前 30 大工廠，將可列管本市工廠總排放量約 79.9%。

#### 3. 加嚴「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」

110 年 12 月 2 日公告修正「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」，採 3 年 2 階段逐步加嚴，第 1 階段標準於 111 年 12 月 2 日施行，第 2 階段標準於 113 年 12 月 2 日施行。施行後將促使台電及汽電共生廠採行低污染製程及高效防制技術。經盤點本市轄內 52 座電力設施，至 111 年 1 月底止，本府已輔導 26 座電力設施提前符合電力業加嚴標準，另有 15 座已投入經費改善中，11 座規劃中。

#### 4. 完善大社工業區監測網

大社工業區雖非特殊性工業區，但為確保民眾健康，參照臨海、林園特殊性工業區監測方式辦理，於 110 年 1 月份完成建置大社工業區監測網，並整合環保局、環保署及經濟部工業區之空品監測數據於「大社工業區空品監測網」，楠梓區五常里測線自 103 年 12 月起為每日監測，於 110 年 4 月份新增工業區東側 OP-FTIR 測線，工業區南側測站也提前於 110 年 9 月底完成架設，開始監測，並將監測數據公開於「大社工業區空品監測網」。

#### 5. 成立專案，科技稽查，事半功倍

110 年針對屢遭陳情或濃度監測容易出現異常高值之地區成立稽查專案，運用科技儀器執行稽查，例如架設 CCTV 配合微型感測器及建置人工智慧固定污染源雲端影像監控系統，應用區域包括：大發工業區專案、路科宿舍專案、北高雄異味專案及楠梓加工區專案等，透過民眾陳情、與民眾合作定期訪調、微型感測器等方式，加以分析、確認污染來源，爾後透過加強進廠稽查、專家學者輔導，提供業者有效改善措施，減少

污染排放。統計至 110 年 12 月，大發工業區告警次數改善 40.74%、路科宿舍陳情改善 81.3%、楠梓加工區 70.7%、北高雄異味 34.1%，顯示輔導成效優良。

6.汰換高污染運具

高雄市積極汰換高污染運具（一至四期老舊機車及柴油車），110 年一至四期老舊汰舊數為 71,515 輛、一至三期大型柴油車汰舊 1,891 輛。

7.劃設空品維護區

第一期空品維護區：110 年 8 月 5 日公告觀光景點（壽山動物園、駁二及澄清湖等 3 處），管制柴油大客車及機車，須有檢驗合格之紀錄，將於 111 年 2 月正式實施。

第二期空品維護區：規劃針對高雄港劃設，已於 110 年 12 月 16 日提送環保署審查。

透過劃設空品維護區，應可管制 6 至 7 成高污染柴油車，推估高污染車輛全數汰換預估每年可削減 PM2.5 492.2 公噸、NOx 6,124.2 公噸。

8.營建工程管制

ABC 管理法（將欲執行的項目分成重要與次要兩種等級，以便在有限的查核量能進行有效的分配，達到管理成效最大化、加強管理及節約成本的目的）導入營建工程管制，強化營建工地自（智）主管理，以「業者自律」、「公私協力」、「政府加強稽查」落實營建工程空氣污染管制，輔導營建業者利用空氣盒子、全方位監控系統（CCTV）系統、噪音感應器、監測看板及建置衛環職安智慧系統等提升自主監控，同時加裝高空塔等噴灑系統強化應變作為，減少污染。以「小港醫院 BOT 醫療大樓新建工程」為示範場址，其後續推廣應用至其他工地。

(六)大林蒲遷村計畫

1.大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費，已納入行政院 108 年 10 月 8 日核定經濟部之「新材料循環產業園區」計畫，總面積 301.28 公頃，含產業用地 210.91 公頃，其中大林蒲地區約 154 公頃，南星自貿港區二期與原遊艇專區約 147.28 公頃。總經費 1,045.69 億元，遷村經費 589.81 億元，由經濟部委託本府代辦遷村工作。

2.經濟部「新材料循環產業園區設置計畫」依 109 年 4 月第 374 次環評大會決議，進入第二階段環評。為爭取對居民最有利之遷村條件，本府與經濟部多次會議研商，並與當地里長及議員溝通後，完成「大林蒲遷村安置計畫書（草案）」，並於 110 年 2 月 5 日公開遷村計畫書。

3.本府與經濟部於 110 年 3 月 13 日在當地召開第一場計畫草案說明會，

由市長親自向居民詳述遷村計畫內容，並聽取民眾意見。110年4月10日本府更於中油大林蒲活動中心成立「大林蒲遷村服務中心」，由陳市長率市府局處首長與前鎮小港區民代共同揭牌啟用，並有諮詢專員進駐，提供鄉親面對面服務。

- 4.說明會後，本府就各方意見研議修正方案，持續與經濟部謀求共識，在合法、合理的前提下，為大林蒲民眾爭取最佳的補償救濟方案，同時促請經濟部儘快擬定遷村安置專案計畫，並完成「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業。
- 5.本府衛生局已委託專業機構執行「108年至109年大林蒲及鳳鼻頭地區居民健康照護計畫－尿液砷追蹤」，針對105至107年間參與大林蒲及鳳鼻頭地區各健康照護等計畫，尿液砷濃度偏高之受檢者，持續追蹤照護。已完成追蹤503位民眾，提供健康檢查及衛教，分析健檢結果未發現砷相關之健康影響。
- 6.為持續照顧當地居民，本府衛生局在大林蒲遷村作業相關會議已提案編列經費進行居民健康追蹤計畫，共計1,500萬元。所提經費需求已納入大林蒲遷村作業遷村安置計畫書（草案）。

## 五、建置高雄海綿城市

### (一)強化系統性防災能力

#### 1.抽水截流站（82處）及車行地下道（13處）

各相關設施每年度均委託專業廠商每月進行保養及每週進行設備運轉測試，並由市府水利局每兩週進行現場督導；防洪設施於汛期期間除部分抽水站及車行地下道無值班室外，其餘均有固定人員24小時駐守，視需要依標準作業程序操作。

另於110年度已完成鹽埕區七賢抽水站、南北大溝抽水站、新樂抽水站、大義抽水站及三民區十全滯洪池等機電設備功能更新工程，共計6,820萬元，強化抽水站防洪能力及確保各防洪設施能於颱風豪雨期間維持發揮最大效能，並均於110年11月底完工。

#### 2.移動式抽水機

本府水利局轄管6英吋以上移動式抽水機組計134台，其中針對本市易積淹水點，每年度均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。

#### 3.110年度各區公所防汛搶險開口契約

110年度各區公所合計匡列4,405萬元，本府水利局並匡列2,500萬元辦理防汛搶險開口合約以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援；111

年度持續辦理（各區公所合計匡列約 4,500 萬元，本府水利局匡列 2,500 萬元）。

4.滯洪池

本市已完成 16 座滯洪池，總滯洪量約 386.6 萬噸，目前均已排空並保持常態呆水位。

5.110 年度已辦理水患自主防災社區教育訓練 14 場次及演練 5 場次，土石流自主防災社區兵棋推演 22 場及精進實作 4 場次，同時持續推動自主防災社區輔導建置，並舉辦教育訓練加強各區防災承辦人員防災觀念；111 年度預計辦理水患自主防災社區教育訓練 16 場次及演練 16 場次，並預計辦理土石流自主防災社區兵棋推演 20 場次及精進實作 6 場次。

6.延續「高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」，111 年預計新建 30 支淹水感測器、6 站水位站、4 站 CCTV 影像監控站、汰換 8 站 CCTV 影像監控站及 11 處雨水下水道水位站，強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧防汛平台及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊。

7.抽水站設備及抽水機機組更新計畫

110 年總經費 8,800 萬元，已完成 6 英吋移動式抽水機及幸福川循環水機電設備更新，目前潭底小、潭底、海成及哈瑪星等抽水站之設備更新工程均施工中，預計於 111 年 12 月完工。

另辦理本府水利局轄管移動式抽水機使用年限及運作效能檢討，於本計畫針對非中央補助項目機組（6 英吋），逐年進行汰舊換新同時維持機組數量。經測試及評估逾年限機組需汰換部分，111 年預計辦理 6 英吋機組汰換計 15 台，共計 1,320 萬元。

(二)加速解決淹水問題

1.110 年 6、7 月積淹水點

(1)曹公圳（近青年路）

A.積淹水原因

曹公圳於鳳山火車站為明渠型式，承擔曹公路以西、澄清路以東及曹公圳南北兩側地區排水，其下游銜接大港圳及寶珠溝系統，屬該排水系統之最上游端。大港圳因有排水瓶頸，而造成最上游鳳山地區曹公圳周遭一帶積淹水問題。

B.改善措施

依原規劃報告集水分區，重新調整曹公圳排水分流系統，規劃自青年路二段處將現有曹公圳排放方向更改為向東流至鳳山溪，減少因

大港圳排水瓶頸造成之曹公圳排水不良情形。

(2)鳳山行政中心（光復路二段）

A.積淹水原因

鳳山行政中心屬鳳山周邊區域相對低窪處，加上曹公圳因下游大港圳排水瓶頸造成排水不良，水位壅高後，自澄清路、文建街及青年路二段回灌至光復路二段鳳山行政中心一帶，而使該區域產生積淹水災情。

B.改善措施

自 108 年起完成鳳山行政中心一帶包含澄清路箱涵清淤、中山西路與澄清路增設導水涵管、曹公圳分流系統清淤、中山西路倒虹吸清淤等排水改善工程、光復路二段（澄清路至中山西路 378 巷）北側道路側溝改善工程及設置澄清路、文建街、青年路二段於接入曹公圳處設置舌閘，目前刻正辦理高雄市鳳山區鳳山行政中心及青年公園雨水調節池排水改善工程（預計 111 年 6 月完工），俟完成後以期改善鳳山行政中心一帶積淹水災情。

(3)鹽埕區公園二路與真愛路口

A.積淹水原因

時雨量超出標準、下游高雄港潮位問題，導致本路段排水不及情形。

B.改善措施

經檢視，係公園二路側溝沿線溝內淤積、路樹竄根導致排水不良，水利局已請顧問公司針對公園二路南側側溝，採加大通水斷面方式改善，已 110 年 12 月 20 日公告上網，預計 111 年汛期前改善完成，並不定時派員巡視週邊側溝，倘有淤積情形立即通報本府環保局清潔隊清疏。

(4)仁武區仁和南街周遭區域淹水潛勢地區

A.積淹水原因

仁和南街上游為早期農水署灌溉渠道，作為排水使用，可能有部分瓶頸段導致冒水情況。

B.改善措施

對仁和南街排水渠道淤積及瓶頸點進行檢視工作並改善；另邀集相關單位針對上游觀音湖埤塘協商水位調控，以改善下游積淹水情形。

(5)仁武區義大二路及水管路口淹水點

A.積淹水原因

仁武區義大二路與水管路口為道路最低點，道路開關後所增加之地

表逕流均匯集至此，且該道路橫越烏林排水導致排水斷面縮減，遇強降雨時水位壅高無法即時排水，造成路面積淹水。

B.改善措施

a.短期方案

於該處烏林排水穿越義大二路上游加高護岸，改善溢淹情形，另檢視仁武區水管路及義大二路側溝排水設施排水瓶頸段，並速辦理改善。

b.長期方案

烏林排水規劃報告已於 98 年核定，後續規劃治理計畫，完成後提送經濟部水利署公告並據以爭取經費辦理相關工程。

(6)岡山區嘉峰路涵洞

A.積淹水原因

本區域地勢相對低窪，高速公路兩側邊坡水流匯集於此，另加上嘉峰路、嘉峰路 2 巷等降雨逕流及潭底水位高漲時會有迴水、內水無法排出等情況。

B.改善措施

a.短期方案

於高速公路東、西側溝新設自動閘門、佈設移動式抽水機及太空包阻止倒流。

b.長期方案

於高速公路東側潭底排水護岸加高及新設抽水機、集水井。

2.109 年 8 月 25 日及 110 年 6 至 8 月因西南風增強挾帶強降雨豪雨侵襲高雄，經市府水利局盤點淹水區域，並針對積淹水熱點提出改善方案，經初步盤點預計向中央爭取經費辦理「規劃檢討」、「治理計畫」及「應急工程」，目前辦理情形如下：

(1)規劃檢討

水利署已於 109 年底核定規劃檢討第三批次計畫，總經費 1,254 萬元，共計 4 案，包含「大遼、牛食坑、潭子底排水系統規劃檢討」、「福安及竹子門排水治理計畫」、「寶珠溝排水系統規劃」及「鹽水港溪排水系統規劃」，目前辦理中。

(2)應急工程

水利署已於 110 年 2 月核定 110 年度應急工程，共計 22 件，總經費約 3.08 億元，目前已完工 14 件，其餘施工中；另 110 年 12 月召開 111 年度應急工程初審會議，原則同意辦理 28 件，總經費約 1.92 億元，

目前皆啟動設計中。

(3)治理工程

水利署於 110 年 6 月核定治理工程第 6 批次，共計 15 件，總經費約 15.2 億元，2 件施工中，餘辦理設計及用地取得作業中；另 110 年 11 月核定治理工程第 7 批次，共計 4 件，總經費約 1,873 萬元，同意先行啟動設計及用地先期作業，後續俟水利署經費到位後另函通知辦理後續事宜。

3.雨水下水道設施普查

依據普查結果：

- (1)箱涵破損程度較為嚴重者計 236 處緊急辦理修繕，以維護雨水下水道箱涵結構並保障用路人通行安全，已全數修繕完成。
- (2)一般破損部份，109 年度完成修繕 476 處，110 年完成 255 處，後續持續辦理。

4.水利局清疏作業

(1)高屏河流域疏濬作業

110 年編列 4,485 萬元，疏濬河段為新威大橋上游段，核定疏濬量 60 萬方，完工期限 111 年 6 月，目前累計疏濬量 33 萬方，預計 111 年 6 月完工。

(2)市管區域排水清疏

110 年經費 8,000 萬元，完成清疏長度約 185 公里，清除土方量約 17 萬 8,800 立方公尺；111 年編列經費 8,500 萬元持續辦理。

(3)中小排水

110 年經費 3,450 萬元，完成清疏長度約 128 公里 580 公尺，清除土方量約 4 萬 1,069 立方公尺；111 年編列經費 3,450 萬元持續辦理。

(4)雨水下水道清疏

110 年經費 7,200 萬元，完成清疏長度約 21 公里 100 公尺，清除土方量約 1 萬 268.5 立方公尺，另完成檢視 17 公里 251 公尺；111 年編列經費 6,010 萬元持續辦理。

(5)野溪清疏

110 年度向行政院農業委員會爭取 1,530 萬元，辦理那瑪夏區旗山溪與那次蘭溪匯流口上下游清疏工程，預定清疏土砂量 15 萬立方公尺，預計 111 年 2 月完工；111 年度預計爭取 9,608 萬元，辦理「那瑪夏區民生橋上下游清疏工程」等 10 案清疏工程。

(三)建構本市二代水情中心

因應智慧城市發展，水情中心除原有防災應變中心、水利機電設施監控、水情監視等功能外，規劃納入污水營運、雨水下水道相關監控與管理系統，並提升與整合資訊、空間配置及會議系統等硬體設備，本案於 110 年 5 月開工，工程經費約 1,880 萬元，已於 110 年 11 月 25 日竣工。

#### (四)強化水利工程建設

##### 1.滯洪池工程

截至 111 年 1 月，本市已完成 16 座滯洪池，總滯洪量約 386.6 萬噸。

##### 2.美濃市區積淹水改善計畫

###### (1)淹水原因

豪大雨期間美濃溪水水位高漲，導致洪水易由保護標準不足之渠段溢出，另因部分跨渠構造物梁底及跨距不足，影響通水斷面。

###### (2)改善對策

優先針對急要段進行改善，包含美濃湖排水之無名橋拆除、永安橋及泰順橋改建、美濃湖上下游護岸整治及加高、山下排水收集系統改善工程、美濃排水整治及設置系統調節池工程（三治水，含分洪箱涵 C 幹線連結系統長度 225 公尺及調節池 0.58 公頃），目前辦理設計及發包作業中，整體工程預計 112 年底前完工。

##### 3.永安區永安、永華聚落積淹水區改善計畫

###### (1)淹水原因

永安地區容易受大潮影響，易致內水排除不及造成淹水災情，加上永達路既有側溝排水斷面不足，且在各街口橫向接入之側溝底高程比永達路側溝高程低，無法重力排水。

###### (2)改善對策

北溝排水 2K+000~2K+100 改善長度約 100 公尺，已於 109 年完工。持續辦理北溝排水中下游整治及永達路排水系統治理工程，整體工程預計 111 年底前完工；另永安路應急改善工程，已於 111 年 1 月，永華路應急改善工程預計 111 年 8 月完工。

##### 4.岡山潭底地區積淹水改善計畫

###### (1)淹水原因

因土庫排水水位高漲，造成潭底及五甲尾排水不易排水，影響潭底及嘉興里等低窪地區造成淹水，目前市府已陸續針對該系統進行檢討並同步進行改善中。

###### (2)改善對策

改建潭底小排水雙側坡面護岸長度 430 公尺，增設田厝排水左岸自高

速公路以東既有防洪牆長度 200 公尺，改善潭底排水嘉峰橋上游段既有護岸長度 137 公尺及潭底抽水站入流渠道、增設攔污柵、進水井各 1 座、抽水機 1.2CMS（0.3CMS\*4 台）及自動閘門 10 座，同時於嘉峰路高速公路下涵洞排水一帶新設集水井 3 座、防水閘門 4 座、0.3CMS 抽水機 2 台及 0.5CMS 抽水機 1 台，以上均已於 109 年及 110 上半年陸續完工。另為解決土庫排水高漲問題，辦理五甲尾滯（蓄）洪池工程，已於 111 年 1 月完工。

#### 5.大社區永宏巷積淹水改善計畫

##### (1)淹水原因

永宏巷部分路段因北側佈設眾多化學運輸管線群無法設置側溝，另上游集水區面積 40 公頃，致降雨時大量地表逕流滙入排水明溝，再流入永宏巷，導致排水系統斷面不足，使南邊側溝溢淹，造成路面積水。

##### (2)改善對策

辦理永宏巷既有雨水箱涵上游段延伸至興工路，新設雨水箱涵長度約 150 公尺，經費約 1,000 萬元，於 110 年 11 月完工。

#### 6.仁武鳥松地區排水系統整治

##### (1)淹水原因

因後勁溪八空橋附近及其下游部分渠道尚未整治形成通水瓶頸，導致曹公新圳於 107 年 0828 豪雨產生溢堤以及市區內水無法順利排洪。

##### (2)改善對策

中山高下游護岸約 50 公尺處拓寬工程（改善長度約 50 公尺），於 109 年竣工。持續辦理拓寬八空橋上游右岸拓寬（約 42 公尺，並於八空橋橋梁下方增設橋臺保護工）、仁武橋上游至中山高速公路橋約 215 公尺護岸改善、台塑段護岸改善 830 公尺及由高速公路局辦理中山高橋梁改建等各項工程，整體預計 114 年底完成；另於仁武區澄觀路 1588 巷新設抽水機組 2 台（0.5cms 共 2 台及 1 處抽水井，已於 111 年 1 月完工）及鳥松區美山路新建雨水下水道共計 430 公尺（預計 111 年 7 月完工）。

#### 7.仁武區鳳仁路、澄觀路路口積淹水改善計畫

##### (1)淹水原因

A.本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側原作農業區使用，但目前已大部分開闢為工廠，導致地表逕流增加。

B.本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之 C2 雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時會有迴水現象，使 C2 雨水幹線箱涵滿水，以致

本區域之降雨逕流無法有效快速排入 C2 雨水幹線箱涵。

(2)改善對策

A.本府水利局已於 109 年 8 月完成鳳仁路及灣內四巷抽水機新建工程（抽水量 0.3cms），將雨天逕流水北排至獅龍溪，並加強鳳仁、澄觀路雨水下水道箱涵疏通及側溝增設封牆將等應急措施，增加鳳仁澄觀路口排水效能，為利能使豪大雨時路面積水能更有效改善，已向營建署爭取前瞻計畫 1,000 萬元補助，辦理鳳仁、澄觀路口路面墊高工程，目前已完成發包，預計 111 年汛期前完成。

B.復為減少灣內四巷地表逕流水影響，另行辦理該區分流工程，經與台糖公司協商原則同意以償金或租金方式辦理，目前工程上網發包中，後續循程序執行工程。

8.大寮區排水積淹水改善計畫

(1)淹水原因

豪雨期間以內坑路歡喜鎮大樓周邊、大寮區 88 快速道路下之 188 線內坑路沿線淹水災情較嚴重，係因歡喜大樓側以南地勢低窪，使北側山坡地流容易灌入及內坑路洩水孔無法有效截流所致。

(2)改善對策

於拷潭排水中、上游新建側溝 586 公尺、新增洩水孔約 97 組及拓寬渠道 330 公尺，並於內坑路改善道路側溝 614 公尺，以上於 109 年度完成。持續辦理拷潭排水整治（拷潭橋～歡喜鎮大樓）約 3,092 公尺，已於 110 年 10 月開工，預計 112 年 6 月前完成；另新厝路雨水下水道新建工程（長度 397 公尺）已於 110 年 4 月開工，預計 111 年 4 月完工。

9.愛河流域排水系統整治

(1)愛河流域所造成淹水問題與愛河主流水位有密切關係，目前本府水利局辦理愛河流域規劃檢討，方案如下：

A.中游段渠道拓寬

利用愛河中游段水利用地、園道用地及公園用地，拓寬渠道 10 至 20 公尺，並於無名橋、龍心橋及博愛橋等愛河左岸處增加通水箱涵，以增加通水面積。

B.改建或拆除阻水跨河造物

因治平橋閘門及寶珠溝閘門已無污水截流功能，為避免阻礙水流評估兩座閘門進行拆除。

C.如無法辦理橋梁改建或拓寬，則就護岸高度不足處進行護岸加高，

提高防洪高度以提升保護標準。

(2)本案可使愛河主河道通水能力增加，降低愛河主流水位，以容納周邊下水道系統排入之水體及周遭逕流，改善市區淹水問題。

(3)規劃報告已於 109 年 12 月底核定，目前辦理治理計畫及用地範圍線劃設作業，俟水利署核定計畫及用地範圍線公告後，將向中央爭取經費辦理改善工程

#### 10.楠梓右昌地區積淹水改善計畫

##### (1)淹水原因

主要淹水區域為右昌地區中泰街、元帥廟周邊及援中港區，因地勢局部低窪，地表逕流流往該處；另後勁溪水位高漲時內水無法順利排洪，以致豪大雨時有積淹水情形發生。

##### (2)改善對策

A.於右昌地區逐年向中央爭取經費辦理雨水下水道、側溝等排水改善工程，建置完善收集系統，以疏通水路及打通瓶頸；另因氣候變遷，超越 5 年重現期之極端降雨情形增加，研擬於廣昌排水西側設置滯洪池，可有效降低洪峰水位，發揮滯洪效果，使雨水下水道能有效排水，改善積淹水情形。

B.於援中港地區新建抽水站 1 座，配合新台 17 線開闢時，於東側路權線設置東側側溝收集援中港低窪地區之排水，遇後勁溪水位高漲時，可將內水排出。

#### 11.鹽埕區北斗抽水站與周邊排水改善工程

##### (1)淹水原因

鹽埕區因先天地勢低窪且長期受鼓山山區外水影響，導致七賢抽水站未能滿足抽水需求。

##### (2)檢討對策

為減輕七賢抽水站負荷，依高低地分流概念將集水區重新劃分，並新建北斗抽水站（增加 6CMS 抽水量，另有 2CMS 備援機組），可與七賢抽水站聯合操作、相互支援，同時興建建國四路與北斗街引流箱涵，提升七賢路、興華街一帶排水效能。

##### (五)改善各區易淹水點

本案係綜整雨水下水道普查成果，找出易淹水點與雨水下水道關聯性及積水原因，在檢討規劃後，爭取營建署補助辦理改善作業。

109 年完成路竹區金平路、大樹區瓦厝街、仁武區大正路、楠梓區德民路、軍校路等 11 處淹水改善工程，總計投入經費 1 億 8,996 萬元。

110 年度已完成大社區平和路二段、鳳山區衛武營、三民區孝順街 505 巷、旗山區延平一路 468 巷、鳳山區光復路、仁武區竹楠路等 6 處，總計經費 5,098 萬元。

後續持續積極辦理改善計畫，預計 112 年前完成 31 處易淹水點改善。

## 六、落實民生建設與城市行銷

### (一)道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。110 年 7 月至 111 年 1 月執行道路及橋梁工程共 38 件，擇要如下：

#### 1.高雄生活圈道路系統建設計畫－營建署補助工程

##### (1)高雄市濱海聯外道路開闢工程（北段道路）（新台 17 線）

自台 17 線進入高雄市北界後，沿援中港軍區跨越後勁溪向南銜接中正路至左營南門圓環。道路長約 7 公里，寬 40~50 公尺，跨越長約 130 公尺之後勁溪橋。目前以德民路為界分南北二段，北段工程全長 2,100 公尺，路寬為 50 公尺，所需經費約 11 億 2,249 萬元。第 1 標工程已於 110 年 5 月 25 日完工；第 2 標工程於 109 年 5 月 29 日開工，預定 111 年 3 月完工。

##### (2)高雄市區濱海聯外道路開闢工程（南段工程－德民路至中海路）

延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路，以及中海路拓寬至軍校路，屬 45 公尺寬、長約 590 公尺都市計畫園道，總經費 8 億 5,414 萬元，本案營建署已核定補助，惟排水工程 1.65 億元不予補助，水利局將另向中央爭取經費補助。

##### (3)大寮區鳳林二路 381 巷拓寬工程

自省道台 25 鳳林二路往西至大崎腳橋止（不含橋梁），長約 98 公尺，為都市計畫 20 公尺寬道路，總經費 6,044 萬元，本府已完成用地取得，由內政部營建署施工，於 110 年 10 月 21 日完工。

##### (4)岡山區 10-20 號都市計畫道路開闢工程

自岡山區岡山北路至育才路止，屬 10 公尺寬都市計畫道路，長度約 510 公尺，總經費約 3,161.1 萬元，110 年 5 月 3 日開工，預計 111 年 7 月完工。

##### (5)大寮區民智街拓寬工程

位於大坪頂以東都市計畫，自大漢路往東約 485 公尺銜接 12 公尺寬民智街，總經費 1 億 2,462.9 萬元，於 110 年 9 月 30 日開工，預定 111

年7月完工。

(6)大寮區光明三路 1078 巷拓寬工程

自光明路三段往東北長約 381 公尺，現況約 4 公尺寬供通行，總經費 4,793 萬元，於 110 年 9 月 3 日開工，預定 111 年 3 月完工。

(7)茄苳區文化路 79 巷 22 號南側計畫道路開闢工程

都計道路長約 110 公尺、寬 8 公尺，總經費 963.85 萬元，於 110 年 9 月 27 日完工。

(8)六龜區高 133 線原址便道工程

位於六龜區高 133 線，坍方路段全長約 450 公尺、寬約 8 公尺，總經費 3 億 8,000 萬元。本案採原址重建方式施工，囿於該處上邊坡地質尚未穩定，因應當地民眾交通需求，於 108 年以溪底便道作為短期方案施作，惟因 109 年 5 月連日降雨，導致溪河暴漲造成工區結構物及路堤沖毀，經邀請專家至現場評估災損後續處置，專家建議採山上原址便道（路堤式）工程修復，原址便道所需經費約 4,480 萬元，於 110 年 12 月 16 日完工。

(9)六龜區 133 線道路重建工程

中長期重建工程，長 450 公尺、寬 8 公尺，包含橋梁工程、擋土排樁工程、擋土牆工程、上邊坡工程、擋水牆工程、道路工程、排水工程等，總經費 6 億 8,840 萬元，110 年 11 月 15 日內政部營建署同意補助，11 月 24 日基設核定。營建署 111 年 1 月 22 日基設審查，1 月 26 日水保審查第一次現勘。

(10)仁武區仁心路道路拓寬工程（第一期）

由鳳仁路起至成功路（7-11）止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15 公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，111 年 1 月 14 日勞務上網公告，預定 2 月 15 日開標。

2.前瞻計畫－營建署補助工程

仁武區霞海南二街（九番埤排水溝）道路改善工程，經高速公路涵洞往榮總方向，總經費 303.7 萬元，於 110 年 12 月 6 日完工。

3.前瞻計畫－經濟部工業局補助工程

大寮區市道 188（10K+020~10K+560）北側拓寬工程，變更和發產業園區南側部分公共設施用地為 5 公尺寬道路用地，並為利進出配合調整與台 29 轉角為半徑 10 公尺，總長約 670 公尺，總經費 2,400 萬元，於 110 年 10 月 15 日開工，預定 111 年 2 月完工。

4.中油補助工程

(1)林園區清水岩路改善開闢工程

清水岩寺旁道路可銜接 15 至 20 公尺寬都市計畫道路（清水岩路），長約 180 公尺，總經費 1 億 500 萬元。都市計畫個案變更已由內政部都委會 110 年 4 月 13 日審查通過，110 年 7 月 6 日公告發布實施，111 年 1 月 12 日開工，預計 111 年 9 月完工。

(2)林園區後厝路 200 巷（自苦苓腳重劃區往東）打通工程

西起林園後厝路 20 巷，東至後厝路 200 巷路口，長約 145 公尺，計畫寬度 25 公尺（含兩側各 5 公尺寬園道用地綠化步道），總經費 6,209 萬元，於 110 年 9 月 1 日開工，預定 111 年 2 月完工。

(3)林園區椰樹東巷 38 弄開闢工程

自椰樹 6 巷往東約 63 公尺銜接既有椰樹東巷 38 弄，長度約 63 公尺，都市計畫 10 公尺寬道路，總經費 2,009 萬元，於 110 年 11 月 8 日開工，預定 111 年 2 月完工。

5.其他重要道路工程

(1)仁武區義大二路 3k+700 道路改善工程（高 52 線 3K+800~3K+920 緊急搶修工程）

自仁武義大二路 3k+700 往北至 186 甲線道路，長約 280 公尺，道路寬約 25 公尺，總經費 1 億 1,848 萬元，109 年 12 月 17 日決標，109 年 12 月 30 日開工，預計 111 年 3 月完工。

(2)梓官區進學路北側 8 米計畫道路開闢工程

自進學路往北開闢至信安街止，屬 8 公尺寬都市計畫道路，長度約 265 公尺，總經費 1 億 2,180 萬元，土地已取得，刻正辦理地上牴觸物查估作業及規劃設計作業。

(3)三民區建國三路 46 巷計畫道路拓寬工程

現況寬約 6 公尺，開闢長約 12 公尺、寬 12 公尺都市計畫道路，總經費 2,196.1 萬元，都市計畫道路寬度變更案，高雄市都委會已完成審議並提送內政部審議（110 年 11 月 24 日公告），預計 111 年 4 月完成審議。

(4)鳳山區中崙路西段改善工程

自五甲一路至南北向中崙路長約 380 公尺，利用現有水利溝寬度約 2 至 2.5 公尺加蓋作道路使用，改善後可拓寬至 8 至 9 公尺寬。總經費 923.6 萬元，規劃設計中。

(5)大林蒲遷村安置地增設道路工程

經濟部委辦，大林蒲遷村作業期程依地政局辦理安置地配地街廓新闢道路共計 23 條，其中 15 公尺寬道路 1 條、10 公尺寬道路 19 條、8 公尺寬道路 3 條（仍視政策調整），總經費 3 億 6,000 萬元，配合經濟部新材料循環產業園區報編期程辦理規劃設計。

(6)南星路車道拓寬及安全提升改善計畫

交通部航港局委辦，改善範圍為台 17 線路口至丹山一路路口，長約 350 公尺，透過縮減分隔綠帶方式拓寬現有道路，總經費 4,000 萬元，配合大林浦遷村及國道 7 號期程辦理規劃設計。

(7)鼓山區龍德新路拓寬工程

利用龍德新路南側、東側公設地增加車道，向南及向東拓寬 6 公尺，拓寬範圍自新德路至大順一路長約 675 公尺，拓寬後路寬 26 公尺，及博愛路自愛河之心往北至龍德新路快慢車道分隔島移除，長約 154 公尺，於 110 年 9 月 16 日完工。

(8)鼓山區龍德新路拓寬及往東延伸跨越愛河橋梁工程

由博愛路打通至新德路，長約 210 公尺、寬 20 公尺道路。橋梁：龍德新路向東跨愛河至河堤南路橋梁，採鋼橋形式，長度約 190 公尺（橋梁 70 公尺、引道 120 公尺），總經費 2 億 1,240 萬元，110 年 9 月 14 日召開細部設計審查會，12 月 30 日草圖核定，未來配合都市計畫變更辦理發包。

(9)林園區 14-2 道路後續綠地改善工程

自 14-2 道路往南銜接至既有西汕路（汕尾海堤），為都市計畫綠地用地，開闢範圍寬 15 公尺、長約 17 公尺，總經費 746 萬元，於 110 年 9 月 15 日完工。

(10)高雄軟體園區擴區（二期）開發工程

位於高雄軟體園區北側，開闢東西向道路長約 290 公尺、寬 20 公尺，南北向道路長約 190 公尺、寬 20 公尺，總經費 9,450 萬元，於 111 年 1 月 11 日決標。

(11)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約 8,376 公尺道路，總經費 14 億 343 萬元，110 年 7 月完成勞務招標，交通部 110 年 12 月 16 日函請公路總局辦理基設審查作業，並於 111 年 1 月 17 日再提送電子檔予公路總局審閱。

(12)大寮區鎮潭路高程改善工程

為已開闢都市計畫 12 至 24 公尺寬都市計畫道路，因地方民意反映由

小港往大寮方向轉彎路段正位於下坡處，影響民眾通行安全，建議應辦理道路改善，總經費 710 萬元，於 110 年 10 月 12 日開工，預定 111 年 4 月完工。

(13)左營區左營大路 372 巷開闢工程

自左營大路至元帝路止，6 公尺寬都市計畫道路，長約 184 公尺。自左營大路起 60 公尺土地徵收於 90 年 6 月發放補償完畢，總經費 6,538.5 萬元，用地取得中，111 年辦理規劃設計。

(14)鳳山區八德路 100 巷改善工程

自八德路往北至文仁街止，為計畫道路 8 公尺寬道路，長約 100 公尺，總經費 643.7 萬元，已於 111 年 1 月 11 日完工。

6.橋梁工程

(1)桃源區建國橋改建工程

原民會委託代辦工程，橋長 127 公尺、橋寬 6 公尺，總經費 9,523 萬元，於 110 年 12 月底開放通行。

(2)前鎮區中山四路東側前鎮運河銜接凱福街車行橋工程

長約 54 公尺，規劃 2 車道（6 公尺寬）及 1 實體人行道（2 公尺寬），總經費 1 億 487 萬元，109 年 11 月 27 日開工，預定 111 年 3 月底前開放通車。

(3)鳳山區頂庄一街銜接寶陽路橋梁工程

位於鳳山區頂庄公辦市地重劃及中崙牛寮區段徵收間，跨越鳳山溪，橋梁寬 15 公尺，長約 58 公尺，總經費 1 億 1,692 萬元，110 年 11 月 16 日開工，預定 111 年 12 月完工。

(4)大樹區水寮橋改建工程

現況橋梁長約 5 公尺寬，淨寬約 9 公尺，改建拓寬至 12 公尺，總經費 649.8 萬元，於 110 年 7 月 14 日完工。

(5)阿蓮區中路橋減墩工程

位於本市阿蓮區與台南市歸仁區交界，現況橋梁寬約 4.6 公尺，長約 156 公尺，原二仁溪深水區長度約 60 公尺共 5 橋墩 1 橋台，整建為 2 座跨距 30 公尺 1 橋墩 2 橋台，橋寬依原有（含護欄）5.2 公尺，總經費 2,650 萬元，規劃設計中。

(6)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路（都市計畫寬 20 公尺）與鳳山區五甲三路（都市計畫寬 30 公尺、現寬約 20 公尺），現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，預計拓寬為 25 公尺

，總經費4億1,384萬元，111年1月27日決標。

(7)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約100公尺，寬21公尺，總經費1億3,348萬元，110年12月28日第三次流標，檢討後復於111年1月25日再次上網公告，預定2月16日開標。

(8)彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路（高21線），屬都市計畫區外，橋現寬約8公尺，預計施作橋寬12公尺、長140公尺，總經費1億4,000萬元，111年2月8日流標，重新檢討後再行公告。

(9)路竹區華正橋掏空下陷重建工程

華正橋位屬都市計畫區外，110年7、8月豪雨沖刷，造成橋台坍塌傾斜，列為危橋，現況已無法供通行（原橋梁寬度約5公尺、長度約10公尺）。本案由養工處委託代辦，總工程費481.9萬元，111年1月28日工程上網公告，預定111年2月15日開標。

(二)本市節能（智能）LED路燈

- 1.本市轄內約24萬餘盞路燈皆已採用節能LED路燈，除改善道路照明、提高環境辨識度以保障用路人安全外，也落實節能減碳之目標，電費可節省支出約1.08億/年、耗電量減少7,000度/年及碳排放量減少3.7萬噸/年等，朝向低碳城市邁進。
- 2.考量無線傳輸訊號，於11個行政區升級採用8萬餘盞智能路燈，具定時監測路燈狀態、遠端控制路燈開關及調整照度等功能，使路燈管理更便捷。
- 3.由「台達電子工業股份有限公司」及「神通資訊科技股份有限公司」負責7年本市全數路燈維護事宜，並視廠商服務績效給付契約款項，以提升路燈服務品質。
- 4.110年受理1999通報案件約1萬8,000件，維修案件處理時效皆於24小時內結案，結案率為100%。
- 5.110年維修案件總數相較109年減少4,306件，減少幅度為18%，更換LED路燈後，整體路燈案件總數為下降趨勢；維修時數從109年21小時下降至110年僅需15小時即可完修，維修效率持續提升中。
- 6.有關路燈大規模異常停電案件，多屬台電公司路燈電源供應問題，本府工務局於110年9月及10月召開研商改善會議，透過請台電更新設備、建立相關標準作業程序及成立即時聯繫群組等方式減少此類案件發生機率。

- 7.因應路燈感電事件，路燈漏電斷路器檢測頻率於 110 年起增為每年 2 次，上半年及下半年各 1 次，並於 110 年 12 月全數檢測完成。
- 8.配合扁琉璃蟻防範政策，於六龜區（義寶里及新發里）及美濃區（龍肚里）設置路燈隔離帶，即在 LED 路燈上加裝黃色遮光燈罩，可阻隔誘引飛蟻之藍紫光，或更換為低色溫（黃光）LED，總計更換 835 盞路燈（加裝燈罩：590 盞；更換低色溫 LED：245 盞），總經費為 160 萬元，並於 110 年 7 月完工。

(三)共融式與特色公園

- 1.本府開闢公園綠地，注入創意美學思維，以藝術、生態、人文、多元價值等，打造不同特性的主題公園，亦針對老舊公園更新改造，皆獲各界肯定。
- 2.引進符合時代潮流的新思維，包括共融式遊戲場及納入公民參與機制的概念，公民參與是展現城市進步的重要一環，市府持續推動公民參與公園規劃，讓公園樣貌由空間使用者的角度來決定。當公園的新闢、改造融入了社區居民的想法，能建構出更貼近民意的在地公園，也使居民進而對公園產生歸屬感、信任度與包容力。
- 3.110 年 7 至 12 月本府工務局養工處已辦理數場公園新闢或改造公民參與工作說明會、工作坊或座談會，如大寮區第 81 期重劃區公園開闢工程、三民區第 69 期重劃區公園開闢工程、三民區第 99 期重劃區公園開闢工程等，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾及相關議題團體（包括兒童及少福、婦女團體等）進行溝通，以達設置符合民眾使用需求的公園及遊戲場。
- 4.110 年度完成之特色公園遊戲場工程包括：岡山區 87 期公 5 寵物犬活動區、岡山區河堤公園特色遊戲場、鼓山區凹仔底森林公園特色遊戲場、左營區福山公園特色遊戲場及苓雅區福安公園特色遊戲場等。

(四)強化路平 SOP

- 1.落實道路施工標準化，持續精進路平作為  
預先整合管線挖掘及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工皆依頒布的「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」訂定之程序及標準，另從料廠出料到現場施工，採取全程錄影，並將現場影像回傳至道路挖掘管理中心，透過三方智慧監控，確保瀝青材料從出場到施工皆遵循標準作業程序，方能維持道路品質如一。110 年 8 月召開「路平精進會議」，透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。

2.重載道路對策

高雄市毗鄰港區及各類工業區，如高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道每日即有超過 37,000 輛重車及大型貨櫃車輛進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高運量運輸用途，造成路面加速損壞，為改善路面及對抗重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP（動態圓錐貫入試驗），取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質 III 型瀝青，組成抗車轍耐久之優質鋪面材料。

3.科技導入－「養護資訊管理系統－巡查監控」

本系統可供查詢道路巡查包商即時巡查位置及歷史巡查軌跡，並提供匯出 KML 檔。110 年度已啟動 AI 智能化道路巡查，推動道路缺陷自動偵測，導入視覺辨識科技輔助道路巡查作業，透過巡查車錄製影像並由 AI 判斷坑洞分布，快速、精確及有系統地將巡查資料數據化，迅速掌握道路現況，進行路面養護及改善。

4.路平注重區域平衡，推動「高高平」

為讓全市市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，提升地方競爭力。

110 年 1 至 12 月完成 638 條，約 286 萬平方公尺全市重要道路改善，茲表列例舉各區改善路段如下：

行政區	路段
甲仙區	中山路（中正路至和安街）
六龜區	高 133 線（8K+120 至 8K+550）
內門區	市道 182 線（29K+740 至 34K+006）
旗山區	華中街（延平一路至中華路）
美濃區	中正路二、三段（3K+145 至 3K+650、4K+250 至 4K+780）
茄萣區	正順東路（正順東路陸橋至正大路口）
湖內區	中正路一段（中華街至武功街）
路竹區	民權路（民族路至復興路）
阿蓮區	復安路（台 19 甲線至高 13 線
田寮區	高 14 線（9K+210 至 11K）
岡山區	聖森路南下車道（岡燕路至介壽東路）
燕巢區	安中路（安招路至安中路 2 之 6 號）
彌陀區	南寮路（漁港一街至南安國小）

行政區	路段
梓官區	漁港二路（港九街至東隆宮）
橋頭區	甲昌路（藍昌路至甲樹路）
楠梓區	大學西路（援中路至大學 21 路）
左營區	民族一路（大中二路至榮耀街）
大社區	大社路（中山路 6 之 2 至中正路）
仁武區	仁勇路（鳳仁路至文前路）
鳥松區	大華路（球場路至大昌路）
大樹區	長春路（大樹路至台 29）
鼓山區	大榮街（鼓山三路至翠華路）
鹽埕區	大勇路（富野路至大仁路）
旗津區	中洲二、三路（中洲三路 149 號至旗港路）
三民區	建武路（九如路至覺民路）
前金區	成功一路（五福三路至六合二路）
苓雅區	廣州一街（林德街至四維路）
新興區	仁愛一街（民生路至中正路）
鳳山區	中山西路（建軍路至光復路）
前鎮區	新生路（漁港路至三、五貨櫃管制站前）
小港區	高鳳路（孔鳳路至台 88）北上車道
大寮區	潮寮路（台 29 線至潮寮國中）
林園區	北汕路（北汕二路至牌樓）

5.為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件，減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

(1)本市道路挖掘申請案件年約 12,000 件，自 110 年開始每年以減少道路挖掘數 5%為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，110 年 7 月至 111 年 1 月挖掘路證核發 5,763 件，違反道路挖掘規定件數 45 件，裁罰金額共計 133 萬元。

(2) 110 年 7 月至 111 年 1 月召開 1 次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局養工處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調 232 條道路刨鋪挖掘，另不定期

性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。

- (3) 110年7月至111年1月協調1,748件建案聯合挖掘，減少挖掘面積約9,010平方公尺及減少重複刨鋪面積約6萬4,257平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入3,831萬元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。
- (4) 依據「路面回填品質抽查檢驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約30件，由挖管中心會同總工室、政風室及TAF實驗室至現場抽驗路面厚度、壓實度及平整度，以確保路面品質。110年7月至111年1月抽驗284件，不合格6件，均依規定要求現場改善並予裁罰。
- (5) 辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。110年7月至111年1月已完成孔蓋下地4,056座，孔蓋與路面齊平3,372座。
- (6) 110年纜線下地已達到4.06公里的效益，順利完成鳳山區新康街237巷、新樂街及新強路331巷、鳥松區明湖路、鼓山區龍巖冽泉周邊道路等14個路段，共拔除106支電桿，下地路段範圍廣達7個行政區。
- (7) 110至111年針對小港區、前鎮區、林園區具有較多危險石化管線之行政區，運用3D陣列透地雷達技術補正圖資，目前已完成45處路口地下管線檢測。

#### (五) 鐵路地下化園道工程

1. 為提升居住環境品質，鐵路地下化騰空路廊規劃綠園道，為市民提供休憩運動環境，融入城市美學及穿越性道路，並藉由結合臺鐵通勤車站、周邊自行車道路網，以及捷運紅、橘兩線、輕軌等串聯周邊商圈，促進都市經濟發展。
2. 園道開闢工程共分為左營計畫（崇德路至明誠四路）、高雄計畫（明誠四路至大順三路）及鳳山計畫（大順三路至大智陸橋以西）等三區辦理，園道全線已於110年8月底完成後開放使用。

#### (六) 加速社會住宅興辦

持續興建苓雅區機11社會社宅（245戶）及三民區新都社會住宅（114戶），並推動本市第二階段（110-113年）社會住宅政策，已協調中央同意由原8,800戶擴大辦理至10,000戶，其中，中央規劃興辦15處計7,719戶、由本府規劃興辦3處（4案）計2,760戶，全方位滿足企業員工、就業青年、經濟或社會弱勢之居住需求。截至111年1月底止，已完成4,648戶統包工程發包，並有7處動土興建中，預期3至4年可完工啟用，讓年輕民眾有安心優質的居住環境。

另於 110 年 9 月 30 日開辦第 3 期社會住宅包租代管計畫，計畫戶數 1,000 戶，以民間空餘屋轉作社會住宅，滿足經濟及社會弱勢民眾租屋需求，落實居住正義。

(七)擴大青年租金補貼

本市 110 年度住宅補貼申請踴躍，申請戶數創新高，全部受理戶數高達 22,016 戶，其中「自購住宅貸款利息補貼」申請 2,230 戶、「修繕住宅貸款利息補貼」申請 469 戶，只要審核合格，都可以獲得利息補貼。

最受民眾青睞的「租金補貼」計有 19,317 戶提出申請，經審查合格計有 16,441 戶、「自購住宅貸款利息補貼」916 戶、「修繕住宅貸款利息補貼」172 戶，共計 17,529 戶受惠。

為擴大照顧青年族群，市府研議額外開辦放寬申請租金補貼的資格條件，包括放寬住宅持有條件為本人及配偶於本市無自有住宅及每人每月平均所得上限提高為最低生活費 3 倍，並提高青年申請戶之評點，財源由國房稅增加之稅收支應，預計可增約 10,000 戶補助名額，預定自本市房屋稅徵收自治條例修法通過後辦理。

(八)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1.多功能經貿園區（第 60 期、88 期、90 期、94 期、95 期重劃區）

(1)第 60 期重劃區

本重劃區總面積約 10.02 公頃。重劃工程已於 100 年 11 月完工，特留用地污染場址依照中油提送核定改善計畫，全區預定於 112 年 10 月完成，俟污染行為人完成土污改善並通過驗證後，即可辦理土地點交作業。

(2)第 88 期重劃區

本重劃區原為台灣塑膠工業有限公司前鎮廠，總面積約 11.21 公頃。重劃工程於 108 年 11 月 8 日申報開工，110 年 5 月 4 日完工，110 年 10 月 5 日驗收合格。截至 111 年 1 月已點交 17 筆土地，僅剩餘 1 筆台糖公司所有土地不同意點交。

(3)第 90 期重劃區

本重劃區位於前鎮區台肥高雄廠，總面積約 16.91 公頃。全區已完成土地標示變更登記，後續俟工程完竣（預計 111 年 11 月）再行通知地主辦理點交。第 90 期（其餘部分）、94 期及 95 期重劃區則併同設

計及發包，110 年 2 月 1 日開工，工期 544 日曆天，預定 111 年 11 月竣工。

(4)第 94 期重劃區

本重劃區位於前鎮區興邦段，中石化公司為主要地主，總面積約 20.27 公頃。全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。

(5)第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃，原為台灣塑膠工業有限公司高雄廠。109 年 3 月 9 日辦竣全區土地登記作業，俟地上物拆遷及工程完工後，將陸續辦理土地點交。（拉瓦克部落與本府進行訴訟中，依本府政策，訴訟期間拉瓦克地上物暫不予處理）

2.第 71 期市地重劃區

本重劃區位於高雄車站及站東地區，總面積約 24.80 公頃。本區已辦竣土地權利變更登記，重劃道路工程於 106 年 2 月開工，109 年 6 月 19 日申報竣工，另區內園道工程委由本府工務局辦理，截至 111 年 1 月底已點交 56 筆土地，餘陸續辦理點交。

3.第 72 期市地重劃區

本重劃區位於楠梓區都會公園南側、後勁溪東側，總面積約 4.12 公頃。有關台糖公司因地下掩埋廢棄物未清除所提土地分配異議案，台糖公司於 110 年 5 月 12 日召開第 72 期市地重劃區地下廢棄物處理事宜協商會議，提出協商方案；110 年 11 月 15 日本府環境保護局召開「第 72 期市地重劃區地下廢棄物處理事宜協商會議」，目前該局簽辦處理方案中。

4.第 81 期市地重劃區（大寮眷村開發區）

本重劃區位於大寮區鳳林四路西側、水源路北側，原國軍眷村土地，總面積約 48.78 公頃。109 年 2 月 19 日開工，工期 763 工作天，目前施作第二期住宅區用地噴植草、箱涵施工、共同管溝施工、側溝及道路工程。110 年 9 月 27 日公告土地分配成果，公告期間（110 年 10 月 1 日至 11 月 1 日）無人提異議。110 年 12 月 10 日公告釐正土地分配面積。

5.第 85 期市地重劃區（鳳山車站整體開發區）

本重劃區位於鳳山火車站現址，總面積約 7.97 公頃。重劃工程則分 3 階段施工，第 2、3 階段皆已施作完成，僅剩第 1 階段陳宅未拆除，剩餘約 140 公尺長 15 公尺寬計畫道路尚未開闢。土地分配異議案經調處後尚餘 3 案仍在處理中，另區內綠地廣場用地開闢工程 110 年 5 月 6 日開工，於 110 年 9 月 15 日竣工。已完成 92 筆土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交。

6.第 86 期前鎮區台糖段市地重劃區

本重劃區位於前鎮區台糖段，總面積約 12.41 公頃。重劃工程於 106 年 12 月開工，109 年 7 月 20 日竣工，私人土地已於 110 年 3 月點交完竣，餘公有土地配合台糖爐石清理作業完成後再行點交。截至 111 年 1 月底已標售 1 筆抵費地。

7.第 87 期岡山大鵬九村市地重劃區

本重劃區位於岡山區劉厝段，總面積約 28.89 公頃。全區土地皆已點交完竣，截至 111 年 1 月底已標售 7 筆抵費地。

8.第 91 期市地重劃區（觀音湖 A 區）

依據「變更澄清湖特定區計畫（觀音山、觀音湖）細部計畫（第二次通盤檢討）案」都市計畫辦理，總面積約 36.07 公頃。本區都市計畫個案變更委託專業服務採購案已於 110 年 12 月完成簽約。

9.第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區位於仁武區水管路高鐵沿線兩側，總面積約 26.60 公頃。已完成地籍釐正作業，針對無異議之土地於 110 年 12 月 17 日先行辦理標示變更登記。重劃工程於 108 年 7 月 11 日開工，目前施作 AC、標線。

10.第 93 期鳳山區工協新村周圍市地重劃區

本重劃區位於鳳山都市計畫劃設之整體開發區，總面積約 15.85 公頃。重劃工程於 107 年 2 月 27 日開工，109 年 9 月 25 日竣工，並於 110 年 4 月 27 日辦理全區土地點交完竣。截至 111 年 1 月底已標售 1 筆抵費地。

11.第 96 期市地重劃區（仁武區公七及文小六用地）

本重劃區位於仁武區豐禾段（原公七用地）及金鼎段（原文小六用地）之跨區市地重劃，總面積約 4.89 公頃。重劃計畫書於 109 年 4 月 18 日公告期滿確定，細部設計書圖 110 年 4 月 14 日核定，重劃工程於 110 年 9 月 27 日開工，目前辦理地價查估、工程施工及地上物查估補償作業。

12.第 97 期市地重劃區（路竹區文高用地）

本重劃區總面積約 3.45 公頃。重劃計畫書內政部 110 年 1 月 7 日核定，本府旋於 110 年 1 月 20 日至 2 月 19 日公告辦理重劃計畫書 30 日，目前辦理重劃前後地價查估。細部設計於 110 年 11 月 3 日核定，刻正辦理工程採購公告。

13.第 98 期烏松商 12 市地重劃區（烏松區鄰里中心商業區）

本重劃區總面積約 0.48 公頃。重劃計畫書於 110 年 5 月 10 日至 6 月 9 日公告 30 日，目前辦理重劃前後地價查估、地上物查估補償作業及工程細部設計作業。

14.第 99 期市地重劃區（凹體二用地）

本重劃區位於三民區灣內段及左營區新庄段二小段土地，緊鄰新上國小東側，總面積約 3.09 公頃。110 年 1 月辦理土地分配結果公告，公告期間分配異議案經調處後，至本年度餘 2 案仍在處理中，並於 110 年 12 月函請轄區地政事務所辦理無分配異議土地之權利變更登記作業。重劃工程 110 年 4 月 14 日開工，於 110 年 12 月 2 日止已完成本工程契約內應施作全部工項，刻正停工辦理第 2 次變更設計至變更設計相關程序完成後再行通知復工。

15.第 100 期市地重劃區（愛河源頭最後一哩路）

本重劃區總面積約 20.85 公頃。重劃工程於 110 年 12 月 24 日開工，刻正辦理重劃前後地價查估及地上物查估補償作業。

16.第 101 期市地重劃區（仁武區仁新段）

本重劃區總面積 1.33 公頃。110 年 5 月 31 日起公告重劃計畫書，並於 6 月 18 日召開土地所有權人說明會，110 年 11 月 30 日基本設計報告書核定，正辦理細部設計作業。110 年 12 月 22 日召開重劃後土地地段命名會議。

17.第 102 期市地重劃區（岡山區致遠村）

本重劃區總面積約 5.90 公頃。重劃計畫書於 110 年 11 月 9 日公告期滿，並於 110 年 10 月 19 日召開土地所有權人說明會。110 年 11 月 4 日基本設計報告書核定，刻正辦理細部設計作業。

18.第 103 期市地重劃區（仁武區機 1）

本重劃區總面積約 0.30 公頃。110 年 6 月 23 日勘定重劃範圍，110 年 8 月 25 日召開土地所有權人座談會，目前重劃計畫書報請內政部核定中。

19.第 104 期市地重劃區（仁武區市 3 及公（兒）5）

本重劃區總面積約 0.60 公頃。110 年 6 月 23 日勘定重劃範圍，110 年 8 月 25 日召開土地所有權人座談會，目前依座談會地主意見移請評估檢討都市計畫。

20.龍德新路東延至民族路市地重劃區

本重劃區都市計畫公展草案開發總面積約 2.65 公頃。110 年 6 月 30 日本市都委會大會審議決議擴大納入部分陳情人土地，開發總面積約 3.76 公頃，刻正由內政部都委會審議中。

21.大社區段徵收區

本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等 11 個地段，總面

積約 96.41 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故由本府都市發展局重新檢討都市計畫配置，目前市都委會專案小組分別於 110 年 3 月 25 日、11 月 24 日及 12 月 16 日就都市計畫公展期間人陳案件進行審議討論，俟完成都市計畫法定程序後再據以辦理相關作業。

22.前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第 70 期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約 58.35 公頃。區段徵收計畫於 107 年 8 月 10 日公告期滿，並逐年辦理作價款撥付作業。本案刻正辦理軍備局公有土地作價作業，截至 111 年 1 月止，已撥付軍備局作價款約 139.15 億，佔軍備局總作價金額約 39.72%，已移轉土地面積佔軍備局土地總面積約 41.62%。本區段徵收區擬分為 3 期分期分區開發，經檢討第 1 區應可於 111 年 9 月騰空完成。控制場址解列議題於 109 年 12 月 30 日開會研議，分 3 區進行並以公共設施用地優先解列。

23.高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）區段徵收

本案需地機關為內政部營建署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以 60 米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰 60 米計畫道路臨接國立高雄科技大學（第一校區）、西至 30 米計畫道路臨接中崎社區、北至 60 米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為 352.44 公頃。徵收計畫書經內政部土地徵收審議小組 110 年 9 月 15 日第 228 次會議審決准予區段徵收，並經該部 110 年 9 月 24 日核准區段徵收在案。本府自 110 年 10 月 4 日起至 110 年 11 月 3 日公告區段徵收計畫書 30 日，同時受理土地所有權人申領抵價地，另未申領抵價地者亦於 110 年 11 月 10 日發放地價補償費。刻正配合抵價地核定及未受領補償費保管作業進度，陸續辦理所有權移轉及他項權利塗銷登記。110 年 11 月 4 日起發放土地改良物補償費救濟金，已發放逾 7 億元，達總補償金額 95%。

24.城中城暨七賢國中舊址跨區區段徵收

本區總面積約為 1.51 公頃。位於本市鹽埕區府北路城中城大樓原址，及前金區河南二路、市中一路與賢中街所圍範圍一七賢國中舊址（東側）。本案於 110 年 11 月 16 日啟動土地及建物所有權人意願調查，截至 110 年 12 月 30 日土地所有權人同意比例已超過 8 成、土地所有權人面積比例超過 9 成，後續將辦理區段徵收相關作業。

25.為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自110年7月至111年1月底止，實際動支平均地權基金總計約1.43億元。

(九)發展新型運動產業

1.引進新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，2022年10月將規劃SUP立式划槳競賽在愛河舉行，尤其SUP已在倫敦泰晤士河、巴黎塞納河、大阪道頓堀等國際大城市舉行，高雄愛河條件媲美一線國際城市，未來將打造愛河為SUP的聖地，提升本市為親水的健康活力城市。

2.輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，落實查核及輔導，提升民間業者定型化契約完善性及運動設施安全性，提供民眾安全運動環境，促進整體運動場館業發展。

3.推動電競產業發展

以培育選手、蓬勃賽事與活動及提升整體產值為核心策略，期以舉行各類賽事、辦理會展或活動等，擴散帶動電競相關軟硬體、活動策劃、行銷、傳播媒體等各行業於本市投入，串聯產官學加值運用導入，從而豐富活絡本市電競產業價值鏈，帶動本市電競產業蓬勃發展，打造高雄電競運動城市品牌。

(十)廣設運動中心、營造友善運動環境

1.設置運動中心

(1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。運發局因地制宜目前優先於13個行政區規劃設置13座，包括岡山、楠梓、美濃、三民、鳳山、左營、鼓山、鹽埕、前金、苓雅、前鎮、大寮及小港區等行政區，服務人口將近200萬人。現鳳山運動中心已委外營運，其餘將於111至114年陸續完工營運，可望滿足市府各式運動興趣。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，養成日常習慣。

(2)本市運動中心規劃設置策略及內容

A.完善鳳山運動園區、提升園區服務能量

110年完成鳳山體育館耐震補強工程，並連同鳳山運動園區內設施（包含運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等）

委外營運，為本市運動場館產業重要里程碑；另鳳山田徑場地下停車場工程預計於 111 年 3 月底完工，可望進一步提升園區服務能量。

B.活化公有空間再利用

110 年整建中正技擊館 2 樓及 5 樓既有空間整修提供未來營運廠商規劃改造運動中心，預計 111 年 2 月營運；利用高雄國家體育場尾翼空間設置健身房、韻律瑜珈多功能教室等並並委外營運，期提供更親民休閒運動功能，預計 111 年 5 月營運。

另於中山國小舊校區空間規劃設置，預計 111 年 4 月完成設計，7 月完成工程決標，113 年 12 月完工。

C.爭取體育署補助興建全民運動館

a.高雄市楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建 1 座新式全民運動館。總經費 4 億 100 萬元，體育署補助 2 億元，本府自籌 2 億 100 萬元，目前工程採購案上網公告招標中並已於 111 年 1 月完成細部設計，預計 3 月完成工程決標，113 年 10 月完工。

b.高雄市三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費 4 億 100 萬元，體育署補助 2 億元，本府自籌 2 億 100 萬元，目前辦理規劃設計，預計 111 年 4 月完成設計，6 月完成工程決標，113 年 10 月完工。

c.高雄市小港運動中心

小港森林公園內新建全民運動館。總經費 4 億 6,000 萬元，體育署補助 2 億元，台電公司補助 1 億 3,000 萬元，中油公司補助 1 億 3,000 萬元，目前辦理規劃設計，預計 111 年 5 月完成設計，7 月完成工程決標，113 年 10 月完工。

D.開放校園空間

盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費；目前已辦理 4 校整修工程規劃設計作業，前鎮區（瑞祥高中體育館）刻正辦理基本設計，預計 111 年 3 月完成細部設計，111 年 9 月完工；鹽埕區（鹽埕國中體育館）刻正辦理基本設計，預計 111 年 3 月完成細部設計，111 年 11 月完工；美濃區（美濃國中體育館）刻正辦理基本設計，預計 111 年 3 月完成細部設計，9 月完工；前金區（前金國小活動中心）刻正辦理基本設計，預計 111 年 5 月完成細部設計，預計 112 年 2 月完工。

E.捷運共構聯合開發及社會住宅合建

本府將規劃延伸、新設之捷運沿線路網進行聯合開發，由運動發展局、捷運局積極評估規劃；另結合都市發展局新建社會住宅空間內提供多元公共服務，運動中心即為其中一環。

2.營造友善運動環境

(1)為改善運動環境，本府除編列年度預算外，亦積極爭取中央經費補助，109年9月30日提報體育署爭取補助經費，該署已陸續於110年度核定中正運動場田徑跑道更新計畫、國際游泳池設施改善計畫及高雄市青埔捷運站下方滑板場整修計畫、林園區戶外網球場，計4案，補助9,191萬元，本府自籌4,899萬元，計畫總經費共1億4,090萬元，目前皆辦理規劃設計中，預定陸續於112年4月全數完工啟用。

(2)為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量：

A.本市鼓山區明華國中新建1座半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，預定於111年9月底前完工。

B.選定鳳甲國中等7校籃球場設置夜間照明

依人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，且具備標準場地（長28公尺、寬15公尺，並配有305公分籃球架）之學校籃球場設置夜間照明設備，其中新莊高中、楠梓高中、鳳甲國中、正興國中、前金國中已完工，增加本市民眾休閒運動處所。

(三)全面提升運動選手照顧、啟動運動發展基金運作

1.完善運動選手訓練輔導機制

(1)健全運動選手培育制度

110年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於7月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，分析選手體能。111年持續進行，長期追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效。

(2)擴大建置運動傷害防護體系

除長期與小港醫院合作外，110年起增加與長庚醫院合作，透過運科團隊輔導轉介醫院快速通道追蹤治療，協助選手調整身體至最佳狀態。

(3)建立輔導選手退役就業制度

本市運動發展基金自111年起運作，刻正規劃運動發展基金專案聘請

亞奧運等級選手輔導轉任運動教練計畫，傳承選手亞奧運經驗，期盼未來增加本市籍選手站上國際舞台的機會。

## 2.運動發展基金投入照顧選手、發展產業

本府配合運動發展局成立、推動高雄市體育運動發展，業已設置「高雄市運動發展基金」並制定「高雄市運動發展基金收支管理及運用自治條例」，以規範本基金之收支、管理及運用。

本市運動發展基金之用途，主要做為選手培訓、開發本市運動相關商品、各場館設施設備維護、舉辦各項體育競賽活動、扶植運動產業等施政財源，後續廣續辦理場館委外活化經營，帶入民間企業投資，使運動發展基金得永續經營並推動本市運動選手培訓及運動產業之發展。

## (三)完成殯葬設施及公共景觀改善

### 1.改善公墓、納骨塔環境設施

#### (1) 110 年度納骨塔櫃位及神主牌位啟用案

旗津生命紀念館於 110 年 4 月 8 日啟用 459 個納骨櫃位；杉林生命紀念館於 110 年 5 月 31 日啟用 540 個納骨櫃位。

#### (2) 110 年公墓道路、納骨塔設施改善工程

經費 581 萬 5,000 元，110 年 7 月 5 日開工，施作地點及工項如下：大社區納骨塔地坪廣場改善、深水公墓道路及擋土牆、梓官示範公墓道路及擋土牆、內門第七公墓、田寮第二公墓及烏松第五公墓道路改善，已於 110 年 11 月 26 日完工。

#### (3) 110 年美濃納骨塔周邊設施改善工程

為美化美濃區祭祀設施，民政局提撥經費 76 萬 8,000 元，於美濃區納骨塔一樓及二樓外牆整修、土地公重新油漆彩繪、殘障坡道設施改善、及入口大門更換，110 年 5 月 24 日開工，已於 8 月 20 日完工。

### 2.辦理公墓遷葬

辦理橋頭第九公墓暨燕巢第十公墓（含第十一公墓）及周邊範圍墳墓遷葬作業，總經費為 2,893 萬元，已於 110 年 11 月 19 日開工，12 月 16 日竣工。本案民眾申請遷葬補助（救濟金）共 66 件，總計 498 萬 6,000 元。民政局殯葬管理處代起掘地上墳墓共 32 座（80 具）、地下無主骨骸計 17 袋（34 具）。

為提前啟動烏松機廠用地之遷葬查估前置作業，捷運局 110 年核發預算 2,000 萬元辦理 110 年度烏松第三公墓及周邊範圍墳墓查估造冊作業，查估作業 4 月 26 日開工，承商於 11 月 15 日提送成果清冊，墓區墳墓合計 4,270 座（實墓 2,396 座，空墓 1,874 座），12 月 2 日驗收完畢，12

月 21 日付款。

3. 賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年 7 位逐年增加，累計至 111 年 1 月止樹葬人數為 8,561 位，推廣尚具成效，環保自然葬的觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年 14 位逐年增加，累計至 111 年 1 月止海葬人數為 720 位，將由民政局殯葬管理處持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4. 旗津環保金爐

為因應地方民意需求並兼顧環保與信仰，將於旗津生命紀念館興建 1 座環保金爐，本案經費預算為 919 萬 4,000 元，由旗津區公所爭取 110 年港務基金並編列預算，委由民政局殯葬管理處代為辦理委託規劃設計、工程發包及監造等採購事宜，設計書圖審核後辦理工程招標及發包，目前環保金爐工程興建中，預計完工後可提供旗津當地民眾庫錢焚化需求，改善當地露天燃燒情形，兼顧維護鄰近社區環境品質問題。

5. 第一殯儀館園區綠美化工程

本案總經費 39 萬 512 元，於園區入口裸露地種植草皮及人行道旁花圃灌木栽種，109 年 8 月 14 日開工，10 月 21 日驗收完成。110 年第一殯儀館園區綠美化工程總經費 9 萬 9,960 元，於民政局殯葬管理處第一殯儀館北側入口處，種植灌木加強園區綠化景觀 3 月 23 日開工，業於 4 月 8 日完成馬纓丹植栽。

6. 設立全台首座合法寵物樹葬、灑葬專區

(1) 燕巢寵物生命園區是由民政局及農業局，於燕巢區深水山公墓園區內，共同合作興建面積 2,499 平方公尺，一座符合自然環保概念的寵物樹灑葬專區，園區內除設置有骨灰樹葬植存區及骨灰灑葬區外，並設有涼亭、園區意象及追思步道等公共設備，供飼主追思懷想往生寵物的場域。110 年 2 月 3 日市長揭幕正式啟用。截至 111 年 1 月 31 日，民眾申請共 36 件，其中 5 件為灑葬（3 件原價、2 件優惠），31 件為樹葬（27 件原價、4 件優惠），總收入 15 萬 3,500 元。

(2) 未來民政局殯葬管理處除對既有園區維持綠美化工作外更將透過景觀的重塑使殯葬設施達到外觀藝術化、設備環保化及服務人性化，建構零污染綠色殯葬環境，讓我們市民鍾愛的寵物們有一個更優質的長眠所在。

(五) 打造南台灣國際觀光城市

1. 觀光防疫與紓困作為

(1) 溫馨防疫旅宿補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，辦理本市溫馨防疫旅宿補助，自 110 年 7 月至 111 年 1 月辦理本市溫馨防疫旅宿補助，共 79 家旅宿業者參加。每房補助 1,000 元，本府觀光局已向交通部觀光局申請補助經費共 6 億 5,871 萬元（約 8 萬 5,874 間房間）。

(2)發放防疫旅館第一線工作人員防疫津貼

為獎勵防疫旅宿業者配合市府防疫政策，慰勉防疫旅館專責專職第一線工作人員辛勞，自 110 年 5 月 20 日起至疫情趨緩日止，每人每月發放 3,000 元防疫津貼。

(3)挺醫護溫馨休息棧計畫

為使本市四大醫學中心及指定應變醫院從事 COVID-19 相關工作之醫護人員，享有安全舒適的住宿環境，由旅館業者提供優惠優質客房供醫護人員免費入住，其衍生房價由善心企業家贊助，經費若不足部分由高雄市政府編列經費支應。適用期間自 6 月 1 日起日至 9 月 30 日計 4 個月，並視住宿憑證領用狀況提前結束。

(4)因疫調匡列需居家隔離入住防疫旅館補助

自 110 年 12 月 14 日之後，補助市民受疫調匡列之居家隔離者每房每日上限 1,800 元（同房每加 1 人，小孩加 300 元/日餐費、大人加 500 元/日餐費），隔離者無須先行繳納房費，僅需填列申請書，委託防疫旅館向本府觀光局申請。另隔離者可自行於隔離後向區公所申請防疫補償金，無須再由本府觀光局代為申請，另原補助市民隔離期間每人日 500 元，則停止適用。

(5)啟動防疫暫居所（澄清會館）專案

以本市勞工局澄清會館規劃設置防疫暫居所，提供國際移工隔離/檢疫後自主管理 3 天（免費）、提供本市經濟弱勢居家檢疫/隔離及等待 PCR 報告者自主管理使用，俟採檢結果為陰性後始得離去，本案已於 7 月底階段性任務完成後終止。

(6)六龜溫泉業者免收溫泉使用費

考量本市六龜溫泉業者因疫情及水災影響以致經營困難，為體恤當地溫泉業者，本府自 110 年 8 月 1 日起至 12 月 31 日止，合計共 5 個月份停徵溫泉使用費，減免金額共 37 萬 8,750 元，以利當地溫泉產業節省營運成本，協助業者度過難關。

(7)春節訂房平台

農曆春節預定返國人潮眾多，本市防疫旅館量能吃緊，市長非常重視

市民的權益，責成觀光局再增加防疫旅館數量，強調「高雄市民請安心，返鄉過年一定有防疫旅館可以入住」。觀光局媒合合法旅館轉防疫旅館，新增 14 家防疫旅館共 915 間房提供市民優先預訂，並於 110 年 10 月 29 日設立春節防疫旅館平台及媒合服務專線，約有 1,588 通電話進線訂房，截至 111 年 1 月底已成功媒合 1,108 位市民預訂防疫旅館，餘 480 位市民則係取消訂房。

(8) 景區人流警示燈號

採用通訊及 AI 技術進行人流分析，與電信公司合作開發「高雄旅遊人潮警示燈號系統」，針對 7 大開放式熱門景點（蓮池潭、駁二、愛河、旗津、金獅湖、月世界、觀音山）提供即時人流燈號，提供民眾規劃出遊時參考。

(9) 委外營運場域紓困措施

為降低委外營運廠商因 COVID-19 疫情衝擊，自 110 年 1 月起至 6 月底止，減半收取租金及固定權利金，110 年 7 月 1 日起至 12 月 31 日止，免收租金及固定權利金，期盼廠商於疫情期間持續活化景區場域。

2. 多元行銷策略作為

(1) 參加各項旅展推廣高雄特色觀光

A. 參加「台北國際夏季暨秋季聯合旅展」

10 月 1 至 4 日「2021 台北夏季暨秋季聯合旅展」是疫情解禁之後首場大型實體旅展，做好二級管制下中央規定的會展防疫規範，加上現場民眾全力配合，在「安心、放心、開心」的環境下，推廣在地深度旅遊及特色超值套裝行程。4 天展期吸引約 9 萬 3 千人次造訪高雄主題館。

B. 參加「2021 ITF 台北國際旅展」

11 月參加「2021 台北國際旅展」，與經發局共同成立高雄主題館，行銷高雄山海河港觀光資源及特色產業。4 天展期吸引約 3 萬人次造訪高雄主題館。

C. 參加「2021 高雄國際旅展」

12 月 17 至 20 日在高雄展覽館展出，成立高雄主題館，由市府相關單位、大高雄市觀光商圈總會、高雄市觀光協會、寶來花賞溫泉公園、高雄捷運公司（含高雄輪船公司）、林園區林園愛鄉協會及台水 7 區－澄清湖高質水環境教育園區等，共同行銷推廣高雄觀光，4 天展期吸引約 11 萬人次參訪高雄主題館。

D. 參加線上旅展

參加交通部觀光局建置之「Time for Taiwan 線上台灣館」，展期 1 年，自 110 年 9 月至 111 年 8 月，期藉由線上會展模式突破空間及時間之限制，共同以數位科技方式行銷台灣，亦針對 12 大目標市場（日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、北美、紐澳）設置獨立展區，吸引當地民眾及業者之目光，並擴增合作機會，本府觀光局亦在該網站架設高雄主題館，以推廣高雄國際觀光，目前累計已有超過 3 萬 5 千人瀏覽該網站。

(2) 旅遊服務中心友善服務

結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區設立旅服中心，110 年度增設視訊手語服務，提供身心障礙旅客更友善之諮詢服務。因受疫情影響，旅服中心 110 年度提供諮詢服務共計 3 萬 3,000 人次。

(3) 多媒體數位行銷

A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，截至 111 年 1 月臉書粉絲團追蹤人數 42 萬 3,792 人，較 109 年同時期增加 10,505 人，IG 追蹤人數 35,655 人，較 109 年同期增加 2,505 人，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度。

B. 高雄旅遊網完成改版，並設置 7 個語言版本（中、英、日韓、簡中、越、泰），亦提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，110 年度還特別建置壽山情人觀景台與蓮池潭兩座高解析度觀光即時影像直播服務，於國慶焰火及跨年活動期間成功拍下精彩影像，另外也針對亞灣區周遭特色景點建置沉浸式體驗服務。110 年全年瀏覽量約 350 萬次，來自本地民眾觀看次數約占 45%。

(4) 多元觀光文宣

A. 與高雄市觀光協會合作推出「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，目前已發行 56 期。

B. 與店家合作建置「借問站」，截至目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄苳、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共 68 個服務據點。

C. 設置 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，粉絲數已破 9,388 人。

(5) 辦理團體旅遊補助

110 年 11 月辦理「2021-2022 高雄冬季團體旅遊補助計畫」，將那瑪

夏、茂林、桃源及六龜溫泉等區納入推播遊程。截至 111 年 1 月統計，約 52 家旅行社申請，總計 220 團，預計導入約 8,000 人次的參與。

(6)辦理季節限定活動

110 年 12 月至 111 年 4 月底辦理「110 年度高雄市六龜溫泉推廣活動」，以 2 天 1 夜春季遊程串接東高 9 區深度旅遊。

(7)美食觀光

A.「雄夯宅美食」線上美食活動

因疫情重創飯店餐飲業，為協助提升餐飲業買氣，於 110 年 6 月 18 日推出線上美食活動，募集廣邀本市店家參與，協助曝光露出店家餐點，吸引民眾購買。本活動並與知名社群媒體－高雄美食地圖共同行銷推廣，共計參與店家 310 家，依用餐人數分類為個人獨享餐（213 間）、雙人分享餐（22 間）、全家共享餐（54 間）、超值饗宴餐（21 間）。吸引超過 30 篇電子加平面媒體報導；另高雄旅遊網 FB、LINE TV 等數位通路觸及加曝光約 129 萬人次、IG 觸及加曝光約 15 萬人次，有效帶動店家買氣。

B.「高雄好家宅」節目規劃行銷

規劃於市府第 3 頻道每週二、四播出「雄夯宅美食」特輯，拍攝內容含知名飯店、觀光工廠、特色餐廳及美食小吃等介紹，並於本府觀光局官方 FB 及 YouTube 頻道播出。讓防疫在家的民眾也可透過線上收看高雄美食，促進訂購消費商機。

C.摘星米其林

11 月 30 日正式啟動一系列米其林摘星行動，首場「摘星指南－高雄米其林之旅」分享會在萬豪酒店，由一星米其林主廚楊展浩師傅、法餐南霸天簡天才師傅、知名美食作家陳靜宜老師，強強聯手分享米其林經驗及建議，與現場 36 家高雄知名餐飲業者互動熱烈。

D.高雄餐盤發見

「紅色美食聖經」《米其林指南》宣布 2022 年將在高雄納入評鑑城市，加上 2022 台灣燈會也在高雄登場。本府觀光局搭配規劃推出「Bon App etit! Kaohsiung 高雄餐盤發見計畫」，以本市特色餐酒館為主題，提升本市夜間觀光經濟。邀請 60 間獨具特色的餐廳，加入高雄食地圖，並聯合 KKday、台灣高鐵及旅行社開發特色遊程商品，Line Taxi 亦提供優惠乖車券，讓民眾來高雄從食、宿及交通都免煩惱，好康全包，享受一趟兼具方便、舒適、視覺及味覺高品味饗宴。

E.2021 大港吃鍋

自 11 月 8 日至 12 月 24 日辦理，分為共鍋組及個人鍋組，共計 116 間報名參賽，經過第一階段網路票選（共計 12 萬 7 千票）選出各組前 30 名、第二階段試吃達人分組試吃及部落客、主廚線上評審選出各組前 15 名、再由專業評審團到店試吃選出各組前 10 名、最終由評審長胡天蘭老師決選出各組鍋王，店家業績平均成長 3 成左右。

3.推動智慧旅遊

(1)推廣套裝旅遊產品

A.配合交通部觀光局政策推出高屏澎好玩卡，截至 111 年 1 月已整合超過 300 家優惠商家，發行超過 14 萬張。未來觀光局將持續與交通局研商整合好玩卡、Men GO 卡旅遊商品合作方案，串連交通運具無縫接軌，提高好玩卡使用便利性。

B.針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵－高雄好玩卡套票商品，結合高鐵來回車票 75 折及輕軌周遊好玩卡之優惠，截至 110 年 12 月已販售超過 9,000 組。

(2)推動景區智慧旅遊

A.於本市動物園、蝴蝶園及鳥松濕地引入智慧導覽系統，進行 QRcode 導覽系統建置，結合語音解說導覽，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。

B.以共享電動機車串連各風景區與交通節點的最後一哩路，與廠商簽約合作試辦期 2 年，已完成 11 站點設置，期營造本市低碳旅遊環境。

4.提升旅宿服務品質

(1)因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至 111 年 1 月，於都市計畫範圍內共輔導 57 家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計 27 家、眷村民宿計 30 家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 8 家業者取得民宿登記證。

(3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，本府觀光局訂定「高雄市原住民

族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 3 場民宿申設輔導說明會，那瑪夏已有 3 家業者取得民宿登記證。

#### 5. 推動溫泉觀光產業

##### (1) 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家業者完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

##### (2) 溫泉取供事業計畫

###### A. 寶來溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

###### B. 不老溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，建置完成溫泉管線及分配槽設施，並委託在地廠商經營管理，目前已核准 6 家業者申請用水。

##### (3) 開發寶來花賞溫泉公園上平台，種植楓香樹林，搭配步道及景觀設施，銜接園區上下平台，提升寶來觀光亮點。打造屬於不老溫泉區的人口意象，於六龜新寶橋建置具溫泉意象景觀雕塑。

#### 6. 發展特色觀光

##### (1) 辦理 2021 熱氣球繫留體驗及遙控熱氣球展演

為帶動高雄觀光發展，於 110 年 10 月 8 日至 11 月 7 日在田寮月世界及愛河場域辦理熱氣球活動，打造偽出國意象。活動期間吸引超過 10 萬人次遊客湧入月世界，帶動周邊餐廳與小吃等相關業者業績成長，也讓「月世界熱氣球」關鍵字登上 Google 搜尋趨勢當日（11 月 7 日）熱門搜尋，創造觀光亮點。

##### (2) 辦理 2021 旗津黑沙玩藝節

以 12 星座主題沙雕，結合高雄在地特色與文化，讓民眾一同探索星座背後精彩故事。還有歷年最大主雕－太空旗津（騎鯨）大冒險，及南島度假風情佈置，包含獨特的南洋茅草傘、夏威夷海灘涼亭，沙灘上免費提供遊客使用的休閒陽傘、桌椅及躺椅，讓民眾享受海灘度

假氛圍，並舉辦 2 場海洋音樂演唱會，邀請許富凱等歌手、搖滾風樂團演出，活動期間（110 年 10 月 30 日至 11 月 30 日）吸引近 27 萬人潮。

(3)辦理十面埋伏單車遊

A.於 110 年 9 至 12 月已辦理 5 場騎單車玩遊程活動，結合台日友好主題單車路線、市境之南樹環境優化、高雄鐵路地下化園道工程完竣及亞灣地區特色建築熱點，辦理哈瑪星、左營、亞灣、鳳山及林園等場次，已吸引超過 3,600 人次參與，讓民眾暢遊高雄。

B.串聯各經典必訪的特色景點，加入 DIY 體驗、特色美食，讓遊客在遊程中體驗各特色區域生活樣貌，富含豐富在地歷史文化、眷村文化，讓單車活動更添趣味及豐富性。

C.安排領騎帶隊，還有導覽人員在定點解說當地歷史文化，並於參與單車活動過程或於路線完成後發放補給品及伴手禮，讓民眾品嚐在地特色必吃美食，享受兼具知性、人文、觀光及美食的既多元趣味又豐富單車旅遊。

(4)規劃發展小鎮觀光

因應未來疫情變化，配合相關防疫管制規範前提下，為滿足民眾後疫時代的觀光、休閒需求，針對本市具有文化、美食、旅遊特色的元素評估適合推動小鎮計畫地區，找出各小鎮亮點，持續結合相關活動加強行銷。

7.景區優化與特色營造

(1)型塑愛河主題特色觀光

A.配合推動愛河水域遊憩活動，於敬老亭原址辦理淋浴間及廁間之建置。另為重整愛河環境，規劃進行愛河兩岸全面視覺優化，重塑愛河兩岸步行環境，並建置水域遊憩服務設施，已獲經濟部「前瞻基礎建設計畫－全國水環境改善計畫」及交通部觀光局「前瞻基礎建設－城鄉建設－觀光前瞻建設計畫」補助。

B.愛河假日主題市集

110 年 12 月每週六、日以「霓虹派對 NEON PARTY 2.0」為主題，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者，現場還有歌手及街藝表演，並設置霓虹打裝置及充氣球，營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗，共吸引逾 22 萬人次參與。

C.重新公告愛河水域活動範圍

109 年 11 月 23 日公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，110 年 12 月 20 日重新公告

愛河水域遊憩活動範圍自高雄橋至治平橋，開放時間為每日 6 至 19 時。民眾只要實名登記即可下水遊憩，同時加強各項安全防護措施，確保水域活動安全。

D.申請指定觀光地區

109 年 10 月向交通部觀光局申請指定觀光地區，該局於 110 年 9 月 10 日至現場查勘，本府亦依會勘決議修正計畫書於 10 月 26 日函請審查，再依該局審查意見進行修正計畫書，業於 12 月 10 日檢送修正後計畫書予該局審查。

(2)蓮池潭水域遊憩開放

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，於 110 年 12 月 20 日起開放蓮池潭水上活動，民眾只要於湖畔掃描 QR-Code 或至本府觀光局行政資訊服務網填寫資料，即可下水活動。冬季為每日 6 時 30 分至 17 時 30 分，在夏季為每日 6 至 18 時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。

(3)打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A.新設觀夕平台，規劃建置優質濱海散步道，以豐收廣場為中心，向南延伸至停車場，向北延伸至星空隧道，並串聯馬雅各自行車道，塑造旗津海邊特色人行動線，營造遼闊景觀的舒適休憩景點，另將全面更新旗津指標牌誌，提升景區觀光服務品質。

B.自 110 年 10 月起旗津沙灘吧恢復舉辦周六落日趴，並配合萬聖節及聖誕節推出變裝及主題特色活動，讓旗津夜間觀光更具吸引力；惟 111 年 1 月旗津疫情升溫，所有活動皆停止辦理，俾利配合防疫政策。

C.為開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，辦理「高雄市旗津汽車露營區出租案」，打造獨具特色的市區豪華露營度假區，提供遊客露營旅遊完善服務。110 年 1 至 12 月已吸引 2,095 帳、約 8,520 人次入住，帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

(4)型塑金獅湖－蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域

A.為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，於 110 年 4 月 26 日辦理蝴蝶園志工域外教學，提升志工專業知能。

B.以蝴蝶意象設計的廣場，於 110 年底以燈飾妝點翅膀造景，讓夜間的蝴蝶園呈現不同風貌；此外，園區也設置金獅寶寶、聖誕樹及特色燈飾，從日到夜都吸引親子同遊。

(5) 打造田寮月世界成為惡地生態旅遊景區

為持續帶動月世界觀光人潮，規劃重塑景區入口意象，更換玉池環湖欄杆，拆除舊旅客中心，並整理熱氣球活動所需場域，提供遊客舒適安全的觀光勝地。

(6) 營造水域景區特色遊憩

二仁溪紅樹林步道及烏松濕地木棧道、環境教育設施與生態觀察淺水池改善；澄清湖風景區設置全國最大迷宮花園感官體驗區，提供遊客及民眾休閒遊憩優質場所；另規劃營造蓮池潭北區孔廟主入口及南區牌樓周邊空間，重新規劃農田水利會現址空間環境，並於蓮池潭兒童公園建置滑索設施，增加遊憩豐富性，打造適合大小朋友的戶外放鬆空間。

8. 動物園發展

(1) 新動物園運動

A. 市府擘劃以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」三大主軸來發展，針對大門入口意象區、親水廣場及動物棲息環境進行改造，並以輕量化的空中長廊串接園區亮點設施，透過平緩的坡道及無障礙電梯，創造出暢行無阻的無障礙參觀介面，將打造一個更友善動物、更適合親子同遊憩的新動物園。

B. 園區工程已於 110 年 7 月正式開工，預計 111 年 9 月全面完工，重新對外開放。

(2) 推動內門觀光休閒園區開發計畫

本園區聯外道路已於 110 年 4 月完成開闢，並於 9 月完成用地變更，另園區第一期水土保持工程已於 10 月 25 日開工施作；本案 111 年度市府編列 5,000 萬元預算，加上爭取中央前瞻預算挹注 2,000 萬，將持續辦理園區開闢作業，111 年目標為完成園區細部設計及工程發包作業，如期執行工進。

(齒) 2021 年國慶煙火在高雄

1. 110 年 10 月 10 日假高雄港蓬萊商港區舉辦，本次活動為疫後首次大型振興活動，本府與中央國慶籌備委員會合作，結合公私部門資源辦理周邊活動共同行銷，並結合「開振興券、賺高雄券」引客優惠方案，成功吸引振興券消費落地高雄，使高雄成為國旅夯點。當日蓬萊商港區經預約抽籤制進入觀賞民眾約 2 萬人，其餘高流、西子灣、新濱碼頭、83 期重劃公園等 15 處推薦最佳觀賞點部分，透過智慧交通監控資料顯示，吸引逾 33 萬人次至現場觀賞（包含蓬萊商港），也帶動高雄捷運、

輕軌運量，較平日總計約增加 200 萬元收益。

- 2.國慶連假期間，經抽查本市觀光旅館一般旅館，住房率達 9 成，部分臨港地區飯店甚至客滿，以每人平均消費 2,500 元計算，預估創造至少 8.3 億元觀光產值。除現場觀賞民眾外，MOD、Hami Video、LINE TODAY LIVE 官方帳號、Facebook、YouTube、Yahoo TV 等多元平台也同步線上轉播，總計觀看次數超過 306 萬次。

(五)籌辦 2022 年台灣燈會

- 1.2022 台灣燈會在高雄，睽違 20 年重返高雄，首度橫跨港灣及城市綠帶兩大場域，燈會自 111 年 2 月 1 日至 2 月 28 日，以愛河灣及衛武營為雙主場，結合高雄流行音樂中心及衛武營國家藝術文化中心兩大國際場館，並與國際重要的燈節串聯，邀請精彩的作品來到高雄展出，打造不同於傳統形式的嶄新燈會，以一場光的盛會，推動城市夜間光影美學運動。
- 2.為兼顧防疫及振興，拉長活動展期，部分作品自 110 年 12 月起陸續亮相，至 111 年 2 月 1 日全區開始展示營運，並搭配聖誕節、跨年等活動一同宣傳，以展期拉長、人流控管、用分時分區分流方式辦理，朝向防疫燈會模式規劃，擴大觀光效益。為展現高雄邁向智慧城市的決心與成果，燈會活動期間的防疫、交通、導覽、活動預約、消費等全方位需求，特別打造「台灣燈會防疫平台」，於跨年晚會當天正式開通上線。除確保落實防疫實聯制之外，並整合交通部補助，推出全國首創全運具手持虛擬卡「五行暢遊卡」，燈會期間同步串聯食宿遊購行，讓全台各地前來參加台灣燈會的朋友暢玩高雄。
- 3.文化局規劃「2022 台灣燈會在高雄」愛河灣區展演活動，以高雄流行音樂中心為核心，於活動場域設置大型藝術作品〈I\_光榮碼頭〉、〈大港虎橋〉、〈元流—光之群島〉、〈台灣夢〉、〈手機人生〉、〈巨人的夢幻花園〉、〈大海怪幻想曲〉、〈紙雕水族箱〉、〈ㄉㄨㄤ ㄉㄨㄤ ㄉㄨㄤ〉、〈凝視哈瑪星〉、〈霓光動物園〉、〈吶喊許願池〉及〈光明·祈島—鎮守台灣海線的燈塔們〉等，以及五檔平行展《迎光》、《勻境》、《聚膠行動》、《千手光劍》及《貨櫃藝術節》，搭配鐵道園區〈哈瑪星光任務〉、重新點亮愛河沿岸的「愛河光環境計畫」燈光展演，串聯愛河、駁二藝術特區、大港橋、棧貳庫、蓬萊商港區；除靜態作品展示外，亦規劃表演節目，包括「《武松愛老虎》&《紙風車愛虎遊行》（衛武營燈區）」、「《船愛》虛實光影歌仔音樂劇（衛武營燈區）」、「多元文化海風舞台（愛河灣燈區）」、「環境舞蹈劇場（愛河灣燈區）」、「城市親子馬戲（兩燈區共 45 場）」，活動期間亦結合寶可夢

遊戲合作，除展出大型遊戲裝置及現場互動遊戲外，推出全球活動亞洲唯一場 Go Tour，吸引各地玩家前來參與，提高活動國際能見度。本次燈會進行縝密防疫計畫，因應疫情動態調整，強化人流管控機制，以預約參觀、線上轉播等方式迎接後疫情時代的第一次大型活動。

4.正義車站與衛武營間環境規劃改造計畫

為燈會期間紓解大量民眾，規劃由臺鐵正義車站至衛營燈區賞燈步行動線，相關改善工程已由本府民政局、行政暨國際處、交通局、工務局、水利局及苓雅區公所等協助完成。

5.配合辦理 2022 年台灣燈會，向內政部提報「2022 台灣燈會高雄新住民燈區計畫書」，獲內政部核定補助經費計 950 萬元，有關新住民燈區 2 項作品（脈動－Pulse 及共生花－Hybrid Garden）委由高雄市立美術館統籌規劃，設置地點分別為衛武營（臨大湖南側草坡凹地）、衛武營（臨大湖北側草地），於 111 年 2 月 1 日至 28 日展出。

6.2022「台灣燈會高雄－智慧慶典」，分別以衛武營都會公園做為中央燈區，亞洲新灣區為地方燈區，兩處燈區均位於易壅塞路段（中正路交流道、駁二特區），平假日皆交通繁忙，難以消化大量衍生車潮，周邊停車供給也趨近飽和，須進行停車供需盤點並規劃 P&R 供民眾將車輛停放於郊區捷運或鐵路車站後轉乘。本次燈區有良好公共運輸網路為疏運基礎，但仍須搭配完善人行步道系統串連或接駁車路線疏導方可收最佳成效。交通疏導將以捷運、輕軌、台鐵為主軸並以「智慧、便利、公共運輸」做為規劃目標。燈會交通疏導計畫分為交通管制、公運接駁、停車管理三大面向，各工作項目簡述如下：

(1)交通管制

依不同日型、時段實施階段管制，以因應賞燈人潮，導引民眾提早改道，維護燈區周邊交通秩序。

(2)公運接駁

加強宣導民眾多加利用本市公共運輸系統，除既有捷運、輕軌、台鐵等軌道運輸整合，並加開班次連結燈區；針對特種車如計程車、復康巴士、遊覽車亦個別規劃合適停靠區。

(3)停車管理

燈區周邊除設置機車停車場外，汽車停車場分層次向民眾宣導，外縣市民眾使用大型臨時停車場轉乘捷運進入燈區，本地民眾使用捷運、輕軌周邊既有停車場，總計提供有效格位數超過 1 萬席，為歷屆燈會之冠。

(六)行銷高雄

- 1.加強宣傳「防疫紓困－高雄好家載」、「高雄開就賺」振興活動
  - (1)配合市政行程及協助各局處發布「好家載振興加碼」、「高雄開就賺」、「高雄振興活動」相關新聞稿，包括「敲碗成功！高市府：好家載免運、時時送加碼延長」、「高雄券加碼對接振興五倍券在地百貨業者肯定鼓勵消費全留高雄」、「來高雄作伙賺·高市府公布加碼券使用攻略」、「高雄商圈夜市券帶動業績成長經發局貼心到店收券兌付」、「全國唯一高雄券/五倍券/八大券振興三重奏滿五百送一百交叉火網最有感」，以刺激民生消費、協助各行各業度過難關。
  - (2)透過電子、平面雜誌、廣播、網路及社群媒體、影音平台等媒宣管道，針對防疫期間及後疫情時代振興經濟，宣導「高雄好家載」、「好家載時時抽」、「好家載振興加碼」、「高雄開就賺對接八大券」、「戴資穎五倍券」、「高雄振興活動」等主題，以協助後疫情時期高雄在地產業發展及活動復甦，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。
  - (3)運用《高雄市政府》官方 LINE 帳號及《高雄市政府》官方臉書等社群平台宣傳「高雄好家載」，讓市民在防疫期間使用數位點餐平台與電子支付來減少接觸，既享受高雄美食及優惠，也可幫助被疫情重創的餐飲、計程車業者，打造市民、餐飲業及計程車業三方受益的互助經濟模式。新聞局於 7 月 22 日至 8 月 15 日舉辦「高雄好家載時時送防疫互助碼」LINE 線上活動，超過 2 萬名幸運兒獲得防疫互助碼 199 元，透過得獎者使用防疫互助碼訂餐，行銷推廣「高雄好家載」，為數位轉型打造基礎。
  - (4)辦理「高雄開就賺」高雄券記者會
    - A.配合行政院紓困與振興推出五倍券，本市推出「高雄開就賺」振興活動，於 9 月 28 日舉辦記者會，邀集產業代表，說明高雄券兌換領取、抽獎活動等重要資訊露出，派員採訪、發布新聞稿及辦理媒體服務事宜。
    - B.記者會另有線上直播、供訊之方式進行，俾利媒體採訪，並運用平面雜誌、網路媒體及戶外看板等通路宣傳，藉由新聞露出、宣傳效益，活絡振興經濟，帶領業者走過疫情衝擊。
  - (5)高雄廣播電臺配合高雄市政府推出之防疫紓困及便民措施，於節目中積極宣導「高雄好家載」、「高雄好家宅」、「高雄券」，主題涵蓋「高雄好家載再推出『海量海味箱』新鮮水產送到家」、「超狂優惠

時時送，高雄好家載自 7 月 22 日至 8 月 10 日限時 199 免運再抽 199」、「高雄好家載『時時抽』加菜金」、「七夕放閃攻略，高雄好家載讓有情人在家防疫獨享大餐」、「CH3 高雄好家宅，防疫電視台連播歌仔戲」、「高雄好吃又好玩，盡在公用頻道 CH3『高雄玩夯局』」、「滿額消費登錄發票篇」、「開振興券賺高雄券簡介篇」等，自 110 年 7 月 1 日至 111 年 1 月 6 日口播及宣導帶播出共 379 次。另於新聞時段加強「高雄好家載 2.0」、「高雄券」、「商圈夜市券」、「高雄開就賺」等各項防疫紓困與便民服務措施新聞報導，110 年 7 月至 111 年 1 月報導逾 50 則，並製播專題介紹。

## 2. 整合傳播平臺傳遞市政資訊

### (1) 高雄相關輿情搜集

為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日搜集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。110 年 7 月至 111 年 1 月計搜集平面新聞資料 3 萬 4,013 則、網路即時新聞資料 11 萬 7,431 則、搜集電視新聞摘要 2 萬 8,475 則。

### (2) 運用 LINE 與臉書社群平台提供民生訊息

A. 運用 LINE、臉書等網路社群媒體，傳遞市政、活動、防疫及疫苗施打等多元訊息。因應防疫所需，自 5 月 19 日起於《高雄市政府》官方臉書每日直播「高雄市政府防疫會議會後記者會」，會議由市長主持，並同衛生局人員及醫界、學界等專家學者，宣達高雄市防疫作為、疫苗施打情形、衛教等資訊，市民能立即獲得疫情相關資訊，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。

B. 《高雄市政府》官方臉書自 6 月 11 日起推出「防疫英雄群像」專題連載共 13 篇，感謝醫護、疫調、軍警消、環保清消、計程車司機、防疫旅館以及區公所、里長、里幹事等各領域防疫人員辛苦堅守崗位，以及感謝每一位配合防疫措施的市民朋友，獲得媒體報導及網友討論。

C. 8 月起視疫情發展不定期辦理，並即時推播最新疫苗施打站點資訊、疫苗新知等文字、圖片及影音訊息，亦包括 10 月國慶焰火席次預約、高雄跨年雙舞台防疫措施等。

### (3) 宣傳國慶焰火在高雄

A. 隨著疫情趨緩，睽違 20 年的國慶焰火在高雄舉辦，鼓勵全國民眾到高雄消費，於活動現場設立媒體中心供媒體發稿使用。

B. 辦理媒體供訊服務，完整記錄焰火實況及舞臺表演，便利媒體記者

採訪報導及全國民眾觀賞；另於現場聘請手語翻譯，供聽障人士獲得表演資訊，亦能一同欣賞國慶焰火活動精彩演出。

C.運用全國電視、MOD 頻道、平面報紙、廣播、網路媒體及影音社群平台等通路曝光，讓民眾一睹高雄港灣的蛻變與美麗。

(4)拍攝影像記錄城市風華

製播 5 分鐘「永不止步」高雄國際城市行銷短片，記錄高雄幅員遼闊的山海河港、人文景觀及軟硬體建設等多元面向，以文化、觀光、自然人文角度，強化高雄整體印象行銷，向國內外傳達高雄的獨特城市魅力。短片運用全國電視頻道、公用頻道(CH3)、社群平台(含 Twitter、IG、YouTube、臉書)等通路宣傳。

(5)出版市政刊物典藏城市大小事

設計並印製定期及不定期刊物，同時優化電子期刊網站，提供電子書下載及電子期刊訂閱功能，強化多元閱讀方式，更與媒體網站合作，提供閱覽及圖文使用轉載，提高高雄能見度，藉此強化城市形象，增進高雄品牌質感，有效行銷高雄軟實力。

(6)印製 2022 高雄市年曆及月曆

年曆及月曆擇日同步於本府四維、鳳山行政中心及本市 38 個區公所發送，提供民眾免費索取，高雄市年曆及月曆電子檔亦刊登於新聞局網站首頁提供下載。

(7)製播地方文化特色節目及短片

A.製作優質高雄在地節目，由形象正面、具高知名度藝人以活潑、有趣的主持方式，邀請在地達人帶路，介紹高雄地方文化、季節物產、創新建設、多元產業及地方節慶等蓬勃發展的現況，透過公用頻道(CH3)播出，並在全國性頻道及網路串流等平台播出，用輕鬆有趣的介紹方式，將高雄觀光景點、特色產業、美食及地方文化等軟、硬實力行銷出去。

B.深入在地文化脈動與發展，透過影像拍攝、剪輯製作「高雄在地文化影像紀錄」影片，安排於公用頻道(CH3)播出，藉以紀錄並行銷高雄特有之人文風貌。

C.為充實市民居家防疫期間身心靈健康新生活，整合教育局、運發局、觀光局、文化局、客委會及青年局製作一系列多元節目，於公用頻道(CH3)推出「高雄好家宅 CH3 防疫電視台」。內容包括講座、音樂會、高雄紀錄片、藝文圖書導讀、生活科學、學生暑期課外輔導課程、在宅運動，以及長青朋友喜愛的歌仔戲，讓市民落實居

家防疫健康新生活，在家安心不無聊。此外，播出節目同步上傳並連結至「高雄市政府新聞局 YouTube」，讓民眾隨選隨看。

(8)透過廣播提供在地生活資訊

A.高雄廣播電臺以節目專訪、主持人口播或播放宣導帶方式，介紹高雄大型活動、特色景點及在地旅遊觀光資訊。與高雄市政府工務局養工處合作製播「早安·高雄」單元，介紹高雄行道樹與城市風貌。另製播介紹高雄古蹟、歷史沿革、特色及新興景點等短語，以聲音呈現高雄城市意象，增進市民對高雄過去與現況的了解及認同。

B.110年起，「午后陽光第三階段」邀請在地觀光產業人士、本土藝術家、作家、文創產業相關人士等參與本臺節目製播，製播方向含括在地觀光、人文藝術、在地文化、文學教育、文化觀光活動、創意與設計等面向，帶聽眾領略高雄在地人文風情，期能將在地藝術融入市民生活，並帶動在地觀光、文創相關產業之發展。

3.運用社群平台宣揚城市之美與國際接軌（Twitter）

高雄市政府官方推特 Twitter（@KaohsiungCity）帳號，提供以英、日、韓、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，於 COVID-19 三級警戒期間，塑造高雄國際城市形象，發布貼文感謝美國、斯洛伐克等國家捐贈疫苗，並撰寫「左營綠園道獲獎」、「戴資穎登上高雄券」、「國慶煙火在高雄」、「2022 跨年晚會」、「2022 台灣燈會在高雄」等貼文，搭配時事與國際議題接軌，並與國際影音達人合作，拍攝 3 支行銷影片，介紹高雄在地美食、觀光景點及 2022 台灣燈會在高雄等，提升國際對高雄城市之認識。

4.振興高雄後疫經濟，辦理高雄跨年晚會

(1)高雄雙舞台跨年晚會定位為「2022 台灣燈會在高雄」的會前會，市府攜手民視、華視祭出驚喜彩蛋，首創跨年雙製播及蓬萊、高流雙舞臺，加上海軍雙軍艦坐鎮高雄港與海軍儀隊、戰鼓、莒拳等精彩表演，以及中華電信 5G 技術異地共演，成全臺熱門焦點，也獲得廣大觀眾支持與喜愛。

(2)新聞局負責「蓬萊舞臺」，主持人邀請 Sandy 吳姍儒、浩角翔起、籃籃，卡司陣容：陳零九、邱鋒澤開場，伍佰&China Blue 倒數前壓軸，滅火器樂團倒數後嗨翻高雄港。更邀請蘇慧倫、鼓鼓呂思緯、臺語金曲歌王許富凱、曾沛慈、陳芳語、郭書瑤、炎亞綸、安心亞、客語金曲歌手吉那罐子楊淑喻等卡司輪番熱唱。

(3)受 COVID-19 疫情影響，入場觀眾須配合實聯制、全程戴口罩、體溫

量測等防疫規範。

- (4)高雄跨年蓬萊舞臺分段平均收視 2.50，名列第一。高雄雙舞臺跨年與中華電信 5G 技術合作，首創全臺跨年雙舞臺異地共演。收視最高點 3.11 落在來自高雄旗山的金曲歌王許富凱，於「蓬萊舞臺」跟另一端「高流舞臺」的蔡昌憲 5G 連線無時差隔海合唱「眠照被」。
- (5)雙舞臺跨年於線上直播共超過 400 萬人次線上觀看。
  - A.MOD 與 Hami Video 總計超過 110.4 萬人次收看，在 MOD 跨年專區裡收視名列第一。
  - B.YouTube 頻道累積觀看次數超過 215 萬次，其中蓬萊舞臺超過 134.7 萬、高流舞臺超過 81 萬次觀看。
  - C.Yahoo TV 直播雙舞臺，蓬萊舞臺超過 15.9 萬、高流舞臺 15.1 萬，累計超過 31 萬次觀看。
  - D.臉書於《高雄市政府》、《陳其邁 Chen Chi-Mai》、《民視娛樂》等頻道分兩段直播，總觸及人次超過 26.5 萬人，數字仍持續增加累計中。
  - E.LINE TODAY LIVE 官方帳號線上觀賞蓬萊舞臺超過 17.3 萬、高流舞臺 2.8 萬，超過 20.1 萬觀看次數。
- (6)運用電子、網路、戶外多媒體（包括計程車內影音電視、帆布廣告、公車候車亭燈箱、高鐵及北捷廣告等）多元通路宣傳活動訊息，並宣導「高雄輕軌全線免費搭乘」，鼓勵民眾搭乘大眾運輸參加跨年活動，另透過 Twitter、IG 貼文，宣傳台灣燈會重返高雄，在愛河灣、衛武營雙主場展現城市治理、燈光美學及智慧環境，提升國際對高雄城市之認識。
- (7)「高雄進行式」節目製作「台灣燈會會前會愛河灣點亮全台最大聖誕主燈」專題，並透過高雄市政府新聞局 YouTube 及公用頻道（CH3）等管道宣傳。
- (8)高雄廣播電臺於節目中宣導高雄跨年晚會，110 年 11 月 1 日至 111 年 1 月 1 日短語及口播播出共計 34 次，並於 110 年 12 月 31 日晚上 7 點至 111 年 1 月 1 日凌晨 1 點實況轉播跨年晚會蓬萊舞臺活動。另於新聞時段加強「2022 高雄跨年晚會」活動介紹、交通疏導、防疫措施等新聞報導，110 年 7 月至 111 年 1 月報導逾 30 則。

## 七、推動多元教育與文化

### (一)推展國際交流

#### 1.姊妹市及友好城市主題展

本府行政暨國際處於四維行政中心中庭以展示櫥窗方式，放置城市介紹文案、搭配各城市特色工藝品、文宣、照片等，並輔以播放姊妹市及友好城市市長問候影片或宣傳影片，加強本市市民對姊妹市及友好城市的認識。此間計有韓國水原市、大田市、日本八王子市、美國聖安東尼市、韓國釜山市、澳洲布里斯本市、日本熊本市、美國陶沙市、德國礦山縣、美國波特蘭市、檀香山市、日本熊本縣等城市自 110 年 1 月起至 111 年 1 月陸續進行系列展覽。

2. 「日台友情x高雄」系列活動

日本台灣交流協會設定 110 年為 311 東日本大地震 10 周年，為向台灣傳達感謝心意，發起「日台友情」主題，本府亦響應推出「日台友情x高雄」系列活動，由本府行政暨國際處協助統籌市府機關共襄盛舉辦理旅行展、單車遊程、日本文化講座等豐富活動，並將 9 月定調為「日台友情月」，以具體行動見證雙方友誼。

3. 參與澳洲布里斯本姊妹市主辦之亞太城市高峰會

110 年 9 月 8 日市長陳其邁及副市長林欽榮線上參與由澳洲布里斯本姊妹市主辦之 2021 「亞太城市高峰會特別版」（2021 Asia Pacific Cities Summit & Mayors' Forum Special Edition），主要探討在疫情下市府促進經濟發展之作為與經驗分享及智慧城市之治理經驗交流。

4. 與日本熊本縣友好城市進行視訊會議

110 年 9 月 8 日與日本熊本縣蒲島郁夫知事舉行視訊會議，雙方就產業及觀光合作、防疫等議題交換意見。

5. 與日本京都市簽署高雄協定書

110 年 9 月 10 日由市長陳其邁與日本京都市門川大作市長以跨國連線視訊方式簽署高雄協定書，兩市將在運動、傳統藝能、文化、藝術、產業等領域推展友好交流。

6. 與帛琉科羅州締結為姊妹市

110 年 9 月 17 日與帛琉共和國科羅州締結為姊妹市，採異地簽署形式，並邀請帛國駐台大使歐克麗（Dilmei L. Olkeriil）蒞府拜會，與陳其邁市長交換合作意見並見證締盟儀式，兩市將在觀光、文化、海洋、經貿等領域實質合作。

7. 參與韓國水原友好城市世界藝術節及網路國際姊妹市之夜

110 年 10 月本市推薦在地知名藝術家阿卜極參加由水原市高賽克博物館所舉辦之「世界藝術節」及線上展出；及推薦本市在地傳統表演團—金鷹閣電視木偶劇團，參與水原市舉辦之「2021 網路國際姊妹市之夜」

活動。

8.全民外交研習營

110年10月25日本府行政暨國際處與外交部外交及國際學院合辦線上「2021全民外交研習營」，邀請資深外交官何震寰大使以〈疫情時代下的經貿外交〉為主題進行演講與交流，分析台灣如何透過經貿等方式與國際接軌並爭取合作機會。

9.與日本八王子友好城市締盟15周年紀念活動

110年適逢與日本八王子市締結友好城市15周年，本府行政暨國際處於11月15日於高雄市立圖書館總館辦理贈書儀式及日本和菓子文化講座，並與市圖總館合作舉辦為期1個月的書展，展示八王子103年贈予本市之書籍。

10.斯洛伐克經濟部高階經貿訪團案

斯洛伐克共和國經濟部葛力克（Karol Galek）政務次長於110年12月5日率產官學代表組成的訪團來台，並在12月10日到訪高雄，參與高雄投資論壇、歡迎午餐會及智慧城市論壇，與高雄市政府就半導體產業、智慧城市等不同領域議題進行交流。

11.2021駐台使節雄食在專案

本府行政暨國際處於12月上旬寄送本市在地優質農產品組成之物產箱並附上致意小卡，對在台灣持續努力推動雙邊關係的駐台單位表示感謝及慰問，並邀請一同發文開箱或分享家鄉食材，獲美國在台協會台北辦事處等13個駐台單位臉書貼文響應串連。

12.與加拿大溫哥華市視訊會議

110年12月14日陳其邁市長與加拿大溫哥華市史都華（Kennedy Stewart）市長透過視訊正式會面，就藝文、環境永續、原民文化、觀光等議題進行討論，期盼進一步深化互動，推展兩市關係。

13.國際關係小組會議

110年12月20日陳其邁市長召集不同產學專業背景的委員針對本市與歐洲城市未來可推動之教育、經濟、醫療等領域進行交流及討論，以開拓與國際城市間更多合作及友好互動。

14.聖文森及格瑞那丁快篩試劑捐贈儀式

本市與長興材料工業股份有限公司聯手於110年12月22日跨國視訊捐贈COVID-19抗原及抗體快篩試劑計1萬劑，協助提升該國防疫能量，防止病毒快速傳播。

15.因應COVID-19疫情變化，各國施行入境管制、隔離檢疫等措施，致使

國際訪賓人次受影響，國際交流轉而由線上互動、視訊會議、郵寄展覽、辦理紀念活動等方式推行。本府行政暨國際處 110 年 7 月至 111 年 1 月辦理訪賓接待（含線上視訊會議）業務，以駐臺單位之外籍訪賓為主，計 17 案、103 人到訪。主要訪團代表為：日本熊本縣蒲島郁夫（視訊）、日本京都市門川大作市長（視訊）、高雄市韓人會姜榮華會長、帛琉共和國歐克麗大使、日本台灣交流協會泉裕泰代表、馬來西亞友誼及貿易中心何瑞萍代表、加拿大駐台北貿易辦事處芮喬丹代表、澳洲辦事處露珍怡代表、美國在台協會台北辦事處孫曉雅處長及柯傑民副處長、斯洛伐克經濟部葛力克政務次長、加拿大溫哥華市史都華市長（視訊）、聖文森及格瑞那丁龔薩福總理（視訊）、波蘭台北辦事處高則叡處長等。

16.市立空大與國際學術接軌，規劃與國際學術單位簽訂 MOU，並與相關遠距教學大學進行實務交流，加強學術合作，以豐富課程規劃。另開設國際交流相關課程，以提升學生國際宏觀及全球視野之基本素養。

#### (二)多語學習提升國際移動力

教育局規劃以「國際、跨域、共榮、永續」為目標，從 K-12 學校教育規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。

##### 1.臺日友好城市兒童聯合畫展轉型－八王子市線上交流

原臺日友好城市兒童聯合畫展配合日本國家學習指導要領修訂，自 2021 年起轉型為以培養英語口說能力為主之國際教育交流活動。

2021 年與日本八王子市線上交流活動於 11 月 3 日辦理，由本市獅甲國中與日本八王子市各 10 位學生，進行跨國學生交流。由兩地學生事先製作英文簡介影片及卡片，介紹高雄市及八王子市特色，並透過遠端視訊，使用英語發表、討論並分享想法。

##### 2.辦理「高雄行動英語車」計畫

110 學年度服務擴及全市，優先巡迴規模 6 班以下小校，設計主題式、生活化教學方案，結合 VR 科技，整合多元教學策略提升英語學習興趣。每週以服務 1 校為原則，110 年度共計服務 55 校。

##### 3.110 學年度本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

(1)鼓勵學校逐步推行以英語為教學媒介，以一校或跨校合作共聘方式引進外籍教學人員，帶動學校及周邊社區，共同營造英語學習風氣。

(2)110 學年度計 120 所本市國民中小學辦理雙語教育計畫，例如：雙語特色學校及國民中小學部分領域課程雙語教學實施計畫等，共聘 82

位外籍教學人員，透過跨文化之生活與學習經驗、教學模式，強化學生英語聽說能力。

- 4.110 學年推動「校校有雙語·高雄領先行」計畫，擴大大市學校雙語教育學習資源，配合教育部與中山大學、文藻外大合作，培訓外籍生擔任英語教學助理；或補助學校經費結合家長會、社區資源及國際志工等管道自行招募，規劃推動外國學生合作交流計畫，110 年共計服務本市 18 校、160 個班級，另補助本市 113 所學校辦理雙語活動計畫（包含社團、營隊、課程等），營造生活化之英語學習情境，建立英語教學氛圍，以提升學生學習興趣及成效。
- 5.與美國學術交流基金會合作辦理「國小美國傅爾布萊特英語教學助理計畫」，110 學年度遴聘 11 位美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 22 所國小進行協同教學，提供更廣泛的英語學習情境，增進雙語使用能力，並協助各校英語相關活動，促進文化交流與教育合作活動。
- 6.為配合中央落實 2030 年雙語國家政策，教育局所屬高雄女中、新莊高中、三民高中、瑞祥高中、文山高中等 5 校獲教育部國教署核定 110 學年度辦理「教育部國民及學前教育署補助擴增高級中等學校雙語實驗班計畫」，核定經費計 2,492 萬 4,319 元。
- 7.本市仁武高中、林園高中 2 校獲教育部國民及學前教育署專案核定 110 學年度完全中學高中國際專班及國中雙語課程設置總體計畫，核定經費計 600 萬元；另為協助楠梓區雙語發展、連結跨教育階段雙語教育，教育局 110 學年補助楠梓高中開辦「雙軌國際專班」並規劃師資交流等活動，補助經費計 156 萬元。
- 8.另為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，其中 110 學年度計有 15 間學校獲國教署核定 349 萬 5,540 元辦理「高級中等學校第二外語教育計畫」，並推動日語、法語、德語、西班牙語、韓語、越南語及泰語 7 種語言課程。

(三)裝置校園冷氣設備

行政院 109 年 7 月宣布「班班有冷氣」政策，協助地方政府國中小裝設冷氣及補助電力改善費用。教育局於 109 年完成全市校園電力系統盤點，於 110 年 6 月底前完成電力改善設計，110 年底完成新設冷氣電力迴路工程。冷氣設備及能源管理系統於 110 年 7 月起分批分校施工，預計於 111 年 3 月前完工。

(四)平價教保服務

- 1.教育局 108 至 110 學年度分 3 年推動本市平價教保服務政策（含公立幼

兒園、非營利幼兒園及私立幼兒園加入準公共幼兒園），分年增設公立、非營利幼兒園，並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。

- 2.公立幼兒園規劃分3年增設5園、176班、提供4,060個入園名額
  - (1) 108學年度增3班、提供75個入園名額。
  - (2) 109學年度增2園、94班、提供1,524個入園名額。
  - (3) 110學年度規劃建置3園、79班、2,461個入園名額，其中3園、43班、1,623個入園名額已招生，另採新建方式再增設36班、838個入園名額。
- 3.非營利幼兒園規劃分3年增設30園、204班、提供5,364個入園名額
  - (1) 108學年度增5園、26班、提供724個入園名額。
  - (2) 109學年度增8園、44班、提供1,166個入園名額。
  - (3) 110學年度規劃建置17園、134班、3,474個入園名額，其中11園、86班、2,244個入園名額已招生，另採新建方式再增設6園、48班、1,230個入園名額。
- 4.準公共幼兒園110學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計238園、提供3萬629個入園名額。
- 5.110學年度規劃建置公共化教保服務供應量達40.58%、平價化教保服務供應量達89.55%。

(五)推動智慧永續校園

- 1.配合行政院於109年7月宣布班班有冷氣計畫，計畫包含裝設能源管理系統（EMS），同時搭配兩項配套措施：「太陽光電系統建置」、「校園植樹計畫」。

(1)能源管理系統裝設

配合校園冷氣建置，將於校園建置能源管理系統，依國教署規定，預定建置項目可提供學校監測總用電，在學校用電超過契約容量前提醒示警，並提供管理介面自動或手動電力卸載功能，以達成智慧管理、精準節能目標，同時設置雲端管理平台顯示用電歷史紀錄，作為學校能源教育及節約用電生活體驗。預計於111年3月前完成建置。

(2)太陽光電系統建置

本市校園至110年12月止已有620校次設置太陽光電發電設施，申請設置量達146.8MW，每年約可產生5,138萬度電，1年可減少二氧化碳2,718萬公斤。為配合中央「班班有冷氣」政策配套措施及本市108至111年「創能經濟光電計畫」，全市學校預計有333校規劃設

置，本市校園屋頂太陽光電系統裝設率將達 96%，預計 111 年 5 月完成系統建置及售電回饋。於屋頂設置太陽光電系統，搭配節電措施，除增加能源供給外，也有益於校舍建築降溫，落實能源及環境教育。

(3)校園植樹計畫

配合中央「班班有冷氣」政策配套措施，本市校園共計 71 校植樹 1,484 株，為推動愛樹教育，教育部刻正建置校園樹木資訊平臺，預計 111 年 3 月底前完成。俟平臺開放使用後，學校可下載樹木資訊並製作樹木解說牌，預計 111 年 6 月 30 日前完成樹木立牌建置。

(4)本市除持續推動環境保護、空氣品質、減塑教育、能源教育等，110 年度環境綠美化執行計畫共計 2 校申請獲補助金額 15 萬 3,965 元，空品淨化區綠美化共 6 校申請獲補助金額 127 萬 2,820 元，清淨空氣綠牆共 5 校申請獲補助金額 76 萬元，農委會水土保持局第 6 屆水土保持酷學校共 3 校申請通過。

2.落實環境教育，構築環境永續發展

(1)教育部為達成永續發展目標，推動改造校園環境成為具有社區特質的公共活動空間，並針對學校永續校園面向與課程等進行探索及改造規劃，教育局輔導所屬學校申請教育部 110 年度永續校園計畫，共計有鹽埕區忠孝國小等 16 校獲教育部補助經費 162 萬 8,000 元。

(2)因應行政院全國高級中等以下學校冷氣裝設，為整合冷氣裝設介面及符合美感設計原則，擇定 5 所代表學校，因地制宜規劃對應作為，作為本市校園永續環境改造示範與推動種子學校：四維國小、河堤國小、嘉興國中、阿蓮國小、那瑪夏民權國小，計補助 300 萬元。

(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

文化局致力於文化資產保存、修復與再利用；啟動「內惟藝術中心」新建工程，創造嶄新跨域、跨世代的新文化體驗；策辦高雄電影節等城市品牌藝文節慶，並規劃辦理多元類型藝文活動，豐富市民文化生活。

1.文化資產保存再生

辦理再造歷史現場專案計畫－見城計畫及興濱計畫，110 年完成西門遺跡歷史公園、愛國婦人會館、雄鎮北門、舊打狗驛（北號誌樓）及新濱町紅磚街屋等 5 處修復工程。

文化局積極爭取再造歷史現場第二期計畫，業獲文化部核定補助，將持續辦理本市歷史場域再造與推廣。

2.高雄文化新地標「內惟藝術中心」啟動

文化局爭取中央前瞻基礎建設經費挹助，推動「大美術館計畫」，在逐

步修繕美術館展示及公共空間、園區及水環境景觀，改善入館動線之後，110年開始於鐵路地下化縫合後的馬卡道綠園道上，打造國內首創之跨域「內惟藝術中心」，將美術館轉向，創造園區新入口門戶，間接帶動內惟舊街區活化契機。

由高雄市立美術館、高雄市立歷史博物館、高雄市電影館三館共構的「內惟藝術中心」，將展開城市藝術、歷史、影視文化的多元對話，成為高雄人的文化櫥窗。

### 3.2021 高雄電影節

- (1) 2021年新冠肺炎疫情肆虐，不安的氣息籠罩全球，失序的社會竟如超現實電影場景一般，常規已被扭曲及改變。「2021高雄電影節」以超現實主義（Surrealism）策劃電影專題「謎幻樂園」，於10月15日至31日，分別在電影館及圖書館總館舉行。除實體放映外，並與國外線上放映平臺Shift 72及INVR合作，推出線上影展。共計策劃播映182部影片，實體放映場次84場、放映片量107部、線上放映片量共137部影片。其中有9部「高雄拍」短片、3部「原創VR短片」以及4部「影像高雄紀錄片」為全球首映。
- (2) 「2021高雄電影節」首創《良夜不能留》、《隔離丁尼》雙開幕短片，及邀請國內5位各有特色的新銳導演製作「K Series」短片集，電影館從協助企劃發想、拍片勘景協調、拍攝期間住宿補助等，到行銷宣傳，展現對於推動影視產業、鼓勵創作者的決心。
- (3) 電影節舉辦的國際短片競賽，已成為臺灣規模最大的國際短片平臺。「2021高雄電影節」國際短片競賽，共吸引報名有效件數91個國家、共2,422件作品；因應元宇宙興起的趨勢，其中VR類作品126件，13個國家地區，VR投件數量創歷史新高。
- (4) 「2021高雄電影節」之「XR無限幻境」單元，更首度以線上方式推出「線上虛擬展場」與「VR頭顯租賃方案」。從內容到參展行為進行全面整合，民眾在家即可一鍵登入虛擬展場，觀賞沉浸式影像節目，體驗虛擬實境影像魅力。並於義享時尚廣場舉辦全臺唯一裸視3D電視牆首播黃心健導演製作之VR影片《輪迴》；以及於高雄渡輪辦理《女海盜：成名之路》沉浸式聲音體驗；更在駁二藝術特區舉辦「謎幻樂園X互動投影X5G異地共演VJ秀」。影展期間也舉辦「2021高雄電影節XR無限幻境—XR國際論壇」、「高雄VR FILM LAB」創作培育工作坊暨提案競賽、「後疫情影視新時代論壇」，成為全臺沉浸式體驗的推動典範。

(5) 17 天的影展期間，共邀請超過 135 位以上的國內外影視人員出席活動，超過 3 萬人次參與這場藝文盛事。

(七)高雄流行音樂中心

高雄流行音樂中心經過多年建設與籌劃，於 110 年 10 月 31 日正式啟用。開幕儀式暨演唱會「看見高雄的未來」，宣告南臺灣音樂產業新紀元即刻展開，結合音樂及 5G 科技，展現高雄國際級智慧城市高度。除了盛大開幕儀式之外，另策劃「真愛·唱」、「真愛 LU」、「海之闊」等開幕系列活動，同時並積極辦理流行音樂賞析人口培育以及相關產業人才培育研習、課程或講座，促進南台灣流行音樂人才培育與產業發展，建構南台灣流行音樂重鎮。

1.海洋文化及流行音樂中心開幕式暨演唱會－Sea The Future 看見高雄的未來

110 年 10 月 31 日辦理高雄流行音樂中心開幕式暨演唱會，結合音樂及 5G AIoT 科技，宣告南台灣音樂產業新紀元展開，邀請林逸欣、純粹人聲樂團、魚丁糸可田、高雄輕軌少女隊、文香與文夏四姐妹、朱海君、琳誼、許富凱、旺福及熊仔，共 10 組不同類型藝人輪番上陣，啟動儀式運用虛實整合，結合高雄輕軌虛擬代言人「輕軌少女隊」，導入 5G 動態捕捉等技術，展現流行音樂產業與科技結合的成果，計有 3,000 人參與。

2.真愛·唱－月光場 | 榮耀的樂章，正在開始

110 年 11 月 7 日於戶外海風廣場辦理「真愛唱－月光場 | 榮耀的樂章，正在開始」，由南王部落「Puyuma 音樂家族普悠瑪家族樂團」成員吳昊恩、陳建年、紀曉君、南王姐妹花等人，以卑南族傳統祭典「婦女除草完工祭」為概念，發展成為對土地、對文化的期待與祝福，帶著祖靈的祝福，歌詠屬於這塊沃土上的「榮耀樂章」，計有 3,000 人參與。

3.真愛 LU－盧廣仲勵志演說高流演唱會

110 年 11 月 20 日於海音館啟動首場售票演唱會，由台灣三金天王盧廣仲帶來「盧廣仲勵志演說高流演唱會」開幕大秀，透過 AR 投影技術從台北瞬間移動到高雄，本次線上轉播採用「即時雙耳渲染 LIVE 3D 空間混音」收音，模擬高流全台唯一沉浸式環繞音響，讓在家收看直播有如親臨現場，計有 3,732 人參與。

4.海之闊 vol.1\_布拉瑞揚舞團之夜

110 年 11 月 13 日於 LIVE WAREHOUSE 舉辦「海之闊 vol.1\_布拉瑞揚舞團之夜」，由第廿二屆國家文藝獎得主之一布拉瑞揚·帕格勒法率領的

「布拉瑞揚舞團」製作演出，以「舞團的第一場演唱會」為亮點，為民眾帶來耳目一新的演出，計有 579 人參與。

#### 5.海之闊 vol.2\_橘牆樂園

110 年 11 月 6 日於 LIVE WAREHOUSE 舉辦「海之闊 vol.2\_橘牆樂園」，由曾獲 2011 年世界 DJ 大賽台灣區冠軍「DJ QuestionMark」製作演出，演出結合重金屬搖滾、摔角、嘻哈、宅藝、電子音樂、燈光藝術裝置等，透過跨界多元的活動規劃，創造高雄流行音樂中心對音樂展演想像的無限可能，計有 234 人參與。

#### 6.呷涼祭

110 年 10 月 23、24 日第三屆呷涼祭冰品集市帶著跨界、跨場域的嶄新活動內容強勢回歸，解鎖高雄流行音樂中心新場地－珊瑚礁群，本次主題除延續歷年呷涼祭必備的現場音樂活動主軸外，在演出安排上也增加近年受到許多矚目的漫才/單口喜劇的演出。此外更規劃高流首場售票屋頂電影院，活動以活絡新興場域、提高品牌能見度為主要目標，針對場地之海港特性、活動氛圍策劃舉辦，在防疫嚴謹執行下，仍達到 2 日超過 6 萬人次參與。

#### 7.臺灣文化協會百年紀念音樂會

110 年 10 月 16 日及 12 月 4 日文化部補助高雄流行音樂中心企劃製作 2 場音樂會活動內容，感念先賢努力，才能建立起今日的台灣文化主體及文化多元風貌，期望透過舉行「臺灣文化協會 100 週年紀念音樂會」大型影音展演活動，結合文協百年歷史及流行音樂產業，以音樂的流動饗宴貫穿古今，再創台灣文化協會另一個時代的歷史意義，喚起民眾對台灣文化及歷史的重視。分別於臺北流行音樂中心、高雄流行音樂中心各辦 1 場音樂會，將流行音樂/古典樂/電子音樂/民謠/傳統戲曲等音樂跨界連結文學、電影、戲劇。台北場，計有 2,991 人現場參與、22 萬 691 人線上觀看；高雄場，計有 3,139 人現場參與、115 萬 9,130 人線上觀看。

#### 8.流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補貼團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請國內外藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。110 年 7 至 12 月邀請無妄合作社、deca joins、高浩哲、達摩樂隊、賴皮、DJ QuestionMark、布拉瑞揚舞團、陳乃榮、冰球、理想混蛋雞丁、桑布伊、南西肯恩、美秀集團等共 28 場、57 組國內外藝人團體演出，約 7,359 人次觀賞。

#### 9.人才培育

(1)高流系 | 誠實豆沙包

110年9月4、11、18、26日、10月3日辦理【誠實豆沙包】講座，邀請茶茶、江季剛、張四十三、奧古、東祐、Ken、張凱翔、謝宗翰、楊大正，分享音樂產業除創作及表演外，其他工作內容的執行經驗，計85人參加。

(2)高流系 | 擬是我勿菜·好多好多聲音正在發生中

110年9月12日舉行專業擬音師講座，高流希望帶給民眾各式不同的音樂講座，本活動由高流實習生全程規劃與執行，邀請聲色盒子公司以工作坊形式舉辦，計有50人參加。

(3)高流系 | 產業工作大解密

110年10月2、9、23、29、30日辦理【產業工作大解密】講座，邀請剃刀蔣、米奇林 Sam Lee、林明學、左光平、曹雅雯、黃婷、蕭賀碩、萬芳、朱敬然來分享音樂作品出版及製作的相關經驗，計262人參加。

(4)高流系 | 超營養學分 VOL.2

110年11月9、16、26、30日辦理【超營養學分 VOL.2】講座，邀請HUSH、葛大為、陳建騏、黃子軒、吳昊恩、藍祖蔚、焦元溥等知名音樂人，分享從電影到音樂，古典到流行多種不同音樂面向，計179人參加。

(5)高流系 | 與大師面對面

110年12月5、11、19、26日辦理【與大師面對面】講座，邀請歐冠、李德昌、張凱婷、高飛、AndyJaffe等知名創作及表演者來解構樂器在創作、表演、編曲、配樂及製作不同面相上要注意的細節及實務經驗，計172人參加。

(6)高流系 | LOVE & ROCK 高雄學子搖滾誌

110年12月16、21、24日將高流系活動帶進大專院校，以零距離的方式向學生們推廣及培育人才，力邀廣受學子喜愛的音樂創作者吳汶芳、李芷婷、糜先生及曾沛慈，進到義守大學、樹德科大、南實踐科大及正修科大校園，分享他們在音樂產業中的心路歷程，計3,850人參加。

10.高流線上畢業演唱會 | 打勾勾·下次見

110年7月31日於高雄流行音樂中心辦理【高流線上畢業演唱會 | 打勾勾·下次見】，以線上直播的形式，邀請大象體操、李友廷、告五人、棉花糖、糜先生，五組藝人輪番上陣，為因疫情而被迫取消畢業典禮的同學們帶來溫暖堅韌的祝福，陪伴畢業生踏上下一段新旅程，

吸引 58 萬 3,328 人在線收看，活動總觸及人數 64 萬 9,746 人。

#### 11.2021-2022 南面而歌

為延續歷屆 10 年豐碩成果，以「南面而歌十年」為主軸辦理「2021-2022 南面而歌－新世代台語歌創作徵件及出版獎助計畫」，持續推廣台語創作與台語文書寫，鼓勵更多詞曲創作投入。徵件報名自 110 年 10 月 25 日起至 111 年 1 月 2 日止，共徵得 268 首原創作品，第一階段預計入選 30 首歌曲，再從中擇優 12 首收錄專輯，由專業製作人指導錄音。

#### 12.110 年高雄市流行音樂 Live Session 試辦計畫

為鼓勵及振興本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，於疫情期間突破現場演出限制，以 Live Session 音樂現場影像製作上架至線上影音平台，持續推出優質音樂節目，提供演出者與影音工作者創作及演出機會。本計畫共 13 件提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 11 案。

#### (八)友善新住民服務

- 1.於 109 年 11 月成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務項目，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 23 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，110 年 7 月至 111 年 1 月服務 71,336 人次。
- 2.持續強化新住民家庭在地服務，盤點各行政區新住民人口數及新住民據點分布情形，同時考量偏鄉特殊需求及資源分佈，110 年 11 月連結社團法人高雄市晨暉關懷協會於彌陀區新增 1 處社區服務據點；另自 110 年 3 月起邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 111 年 1 月底止已設置 104 處新住民關懷小站。
- 3.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於 110 年 7 至 11 月委託民間團體辦理「110 年新住民生活適應輔導班」4 班 84 人參加。
- 4.「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
- 5.開辦適合新住民之職業訓練課程

- (1)藉由諮詢新住民團體與新住民相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業及醫事護理及家事類。
  - (2)110年7月至111年1月失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計42人，參訓職類計有「安親課輔人員培訓班、數位行銷人員實務培訓、不動產經紀人員專業培訓班、美髮理髮專業人員培訓班、天然染色與車縫技能、照顧服務員」，目前已全數結訓，刻正訓後就業輔導中。
- 6.鼓勵新住民參加職業訓練課程
- (1)新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績將加權3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。
  - (2)依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。
- 7.因應新課綱實施，自108學年度成立並持續運作新住民語文教育輔導團及教學支援人員專業學習社群，每年度辦理5場分區說明會協助媒合本市國中小學校教學支援人員需求，並撰寫6語言別課程計畫。110學年度第1學期共安排12場到校諮詢服務及1場公開觀、議課，並辦理2場教支人員職前與增能研習，於團務會議分享說明輔導教學情形，以作為後續規劃新住民教學支援人員增能研習課程參考。
- 8.110學年度新住民語文課程開設學校計153校、413班開設，選修學生1,318人，以跨校共聘方式，媒合51名合格師資到校任教。由於110學年度開班率較109學年度成長1.65倍，為因應新住民語文急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」至今已辦理20班資格班、10班進階班，培訓522名師資。
- 9.開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職110學年度計有5校開辦越南語班7班，1校開辦泰語班1班。
- 10.建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，110年度國小、國中及高中計30班開辦，受惠人數達45人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，110年度共計開設47班，受惠人數達95人。
- 11.積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國

際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，110 年度辦理 199 場次活動、96 校參與，受益學生人數達 3 萬 7,124 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。

- 12.設有 3 所新住民學習中心（北區－仁武國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中），開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，110 年 1 至 12 月辦理 159 場次，約 4,810 人次參加。
- 13.辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 110 年度開設新住民專班 55 班，並計有 15 所國小開設 23 班、17 所國中開設 32 班補校課程。
- 14.110 年 8 月 8 至 21 日舉辦「親子飆戲劇工作坊」營隊，戲劇培訓 65 名親子學員，其中更包含新住民二代及原住民學童，呈現多元族群參與。結訓後親子學員於社教館演藝廳同台飆戲，演出 5 齣融合多元文化的劇碼，採 LIVE 線上直播及邀請學員家屬現場觀賞雙軌方式辦理，現場共計有 190 人共同觀賞戲劇培訓的成果，打造孩童們的戲劇夢工廠，讓藝術 FUN 暑假。
- 15.辦理「2021 遠近之間～東南亞影展」，邀請市民及新住民朋友們共賞印度、泰國、印尼、越南等國影片！藉由各國電影中不同的視點及辦理映後座談分享交流、異國小吃教學分享等等活動，增進民眾對東南亞國家歷史、社會、文化上之認識。開幕活動邀請文藻外語大學－印尼文化研究社演出印尼安格隆樂器暨歌謠舞蹈及贈送異國美食餐盒供民眾品嚐，以多元文化交流活動，豐富市民假日時光，並營造族群融合。110 年 10 月 17 日、24 日、31 日、11 月 7 日共辦理 4 場次，參與人數 1,052 人次。

#### (九)客家文化保存與建設

##### 1.推廣客語教學，落實母語扎根

- (1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，110 年共有 54 所國小、28 所幼兒園推動客語教學課程或活動，上課人數國小 2,505 人次、幼兒園 2,652 人次。自 94 年迄今累積客語學習人數達 17 萬 4,612 人次。
- (2)110 學年度（110 年 8 月至 111 年 7 月）輔導美濃及杉林區 5 園所 6 班 15 位教師 152 位學生參與實施「幼教全客語沉浸教學」，以客語做

為授課的主要語言，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

- (3) 110 學年度輔導美濃及六龜區國小 9 校 26 班 24 位教師 409 位學生、國中 3 校 6 班 7 位教師 139 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」實驗班教學，由客籍導師協同配合，並針對教師需求辦理師資培訓，提升教師客語教學知能，建立教學模式，以達到語言學習及母語保存之目的。
- (4) 為落實客語向下扎根，擴大客語使用環境，於新客家文化園區文物館規劃設立全國首創「客語沉浸非營利幼兒園」，同時改善文物館空調系統，提供收托學童及來館民眾優質服務環境，110 年 7 月 28 日獲客家委員會同意補助 1,650 萬元辦理，目前幼兒園空間營造已委託建築師規劃設計，預計 111 年 9 月完工。
- (5) 110 年 11 月 12 日與客家委員會共同辦理「美濃雙語教育·文化產業向前行」教育微旅行活動，以廣宣美濃客語文化教育成果。獲客家委員會同意分攤 100 萬元，共有 125 位貴賓參加，藉此讓全國客語重點發展區學校領航者及課程領導者了解美濃地區客語復振之成功經驗。

## 2. 開辦客家語言文化課程，提供多元學習管道

於新客家文化園區辦理「客家學苑」，開辦「四縣腔客語基礎班」及「四縣腔中級暨中高級客語班」，透過活潑有趣的課程設計，以寓教於樂方式讓學員學習客語，並輔導學員參加客語認證，強化學習成效，共計 438 人次參與。

## 3. 辦理客語深根服務計畫

### (1) 客語教師專業知能培訓

為加強本市客語教師專業知能，110 年 7 至 11 月針對教學增能及教學應用兩面向，辦理 10 場次 54 小時研習課程，計 203 人次參與。

### (2) 辦理客語親子共學團活動

為推廣家庭母語，以學齡前、國小幼兒及其家長為對象，110 年 8 至 11 月計招收 3 班親子共學團（每班以 8 至 10 個家庭為原則，每個家庭成員至少 2 人以上參與），由客語講師帶領進行主題活動，鼓勵親子以客語互動，落實客語學習家庭化，計 26 個家庭 275 人次參與。

### (3) 辦理公教人員客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，110 年 9 至 11 月於客家文化重點發展區（美濃、杉林、六龜）及三民區共辦理 7 門客語能力認證班，計 1,600 人次參與。

4.營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」，提供客語專業服務解說及導覽，計 94 名志工投入志願服務工作，110 年 8 月至 111 年 1 月累計服務達 3 萬 5,000 人次。

5.推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)辦理客家藍衫禮服設計競賽

往年客家婚禮禮服均由設計師設計製作，110 年首度採設計競賽方式，邀請全台青年學子及專業設計師參與，廣納多元時尚的設計理念，期待在傳統元素架構下有更多的突破與創新。5 至 6 月共受理 88 件作品投稿，經專業委員選出男女各 6 件作品入圍初賽，並於 8 月 16 日以動態服裝發表方式進行決賽，評選出男女各 2 款優勝作品，提供客家婚禮當天新人穿著。

(2)辦理 2021 客家集團婚禮

為推廣客家婚俗文化，110 年 11 月 28 日於美濃客家文物館前廣場辦理客家集團婚禮，37 對新人身穿創新設計的客家藍衫禮服，以「敬外祖」、「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有特色的客家集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，計 12,000 人次參與。

(3)舉辦「客家完（還）福」祭儀

110 年 12 月 6 日假新客家文化園區文物館辦理「客家完（還）福」祭儀，約 100 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(4)辦理「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動

配合 2021 六堆 300 年慶典及推崇六堆文學家鍾理和與鍾鐵民父子之成就，110 年 11 至 12 月於國立中山大學、高雄市立圖書館、美濃地區舉辦「笠山文學印象：向鍾理和、鍾鐵民父子致敬」系列活動，包含文學主題展、書展、文學研討會、右堆自行車輕旅行、文學場景參訪等，透過文學、藝術、文化與產業之連結，推廣六堆客家文學與客家文化，約 4,000 人次參與。另原定 111 年 2 月於衛武營國家藝術文化中心戲劇院辦理《文學音樂劇場－笠山之歌》，受疫情影響將延至 4 月 13 日、14 日舉行。

(5)製作多元族群音樂專輯

110 年適逢六堆 300 年，為讓年輕世代省思六堆客家前輩的奮鬥精神，邀請知名客籍音樂人黃連煜擔任製作人，金曲獎或其他獎項得獎者客籍羅文裕、黃瑋傑、邱淑蟬、范宸菲及原民達卡鬧、阿 Van、雅維

• 茱茵、卓亞麥、高士古謠隊等歌手共同參與製作《月光山下 Am 啦》專輯，包含 5 首以「六堆」為主題的客語歌曲及 5 首客原組曲，12 月 4 日於美濃文創中心辦理新歌發表會，約 4,600 人次參加。

(6)爭取「2022 台灣燈會在高雄」相關計畫補助

「2022 台灣燈會在高雄—來，就係客」及「2022 台灣燈會在高雄—再創客家產業新活力」2 案合計獲客家委員會補助 1,500 萬元，以台灣客家文化多元樣貌，結合在地視野於台灣燈會整體規劃，創意行銷客家文化及觀光產業。

6.輔導社團發展，協力推廣客家文化

110 年計輔導本市客家社團 56 團次開辦客家歌謠、舞蹈、技藝班等培訓課程、笠山文學營、黃蝶祭等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

7.促成財團法人高雄市客家文化事務基金會轉型

修正財團法人高雄市客家文化事務基金會捐助章程，自第十二屆（110 年 9 月 1 日）起改由市府主導，修改組織運作方式，由客家事務委員會編列預算補助及進用 4 名專職人力，擴大推展客家語言文化。

8.善用媒體行銷客家

(1)每週一下午 4 至 5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

(2)因應 COVID-19 疫情嚴峻全國實施第三級警戒，為維護學生就學權益，7 至 10 月推出「高雄好家宅·防疫電視台」，由客家事務委員會、原住民事務委員會、龍華國小、高雄在地劇團與繪本作家合作製播「高雄愛聽 FUN 故事」節目，於 YouTube 及高雄市有線電視公用頻道 CH3 播出，提供學生停課不停學的另類課程選擇。

9.型塑優質客家文化生活環境

(1)積極爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」補助款，挹注本市建設經費，協助本市客家文化重點發展區保存、修復本市客家文史資產，營造優質客家文化生活環境風貌。110 年度計提報「高雄市美濃區六堆 300 紀念意象建置工程」等 14 案，獲補助 10 案，補助金額 4,765 萬 3,600 元。

(2)訂頒「高雄市政府右堆整體發展計畫」，結合相關局處資源，以在地特色人文形塑、環境整備及產業發展為三大核心，擬定 39 項執行策略，以 4 年（110 至 113 年）為執行期程，營造人文生活美學環境、保存客庄傳統記憶、打造樂齡友善生活環境，並帶動地方發展。

- (3)辦理「右堆文化路徑暨古（步）道藍圖規劃設計」，發展長距離步道，帶動右堆客庄的傳承與創新，並透過實際踏查及研究，擘畫右堆客庄文化古（步）道藍圖計畫，總經費 390 萬元，獲客家委員會補助 327 萬元，110 年 12 月完成規劃五個文化主題路徑：美濃故道及文學徑、龍肚－龜山－獅子頭水圳環線、新威－新興伯公巡禮、六龜－坊寮文化路徑、美濃竹頭角－旗山雞油樹下客庄文化路徑等。未來將分年分期逐步推動，以地方生活圈為轉運站，透過旅遊、醫療等服務設施的整備、山道指標系統，以及山徑的本體整建等細部計畫，逐步活化客庄及山村的小聚落。
- (4)辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」  
修繕及保存龍肚庄敬字亭，延續傳統文化，維護在地居民使用之安全性，並提供舒適友善的公共空間，總經費 178 萬元，獲客家委員會補助 150 萬元，預計 111 年 12 月完工。
- (5)辦理「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」  
進行旗美褒忠義民廟周邊環境整理，融入客家意象，保存旗山區客家義民信仰，提升聚落居民使用品質，總經費 595 萬元，獲客家委員會補助 500 萬元，預計 111 年 12 月完工。
- (6)辦理「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」  
凝聚都會區鄉親客家意識及增加年輕人對客家之使命感，培力 2 名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為都會地區示範點，推廣家庭母語，辦理客家藝文活動，總經費 297 萬元，獲客家委員會補助 250 萬元，預計 112 年 1 月完成計畫。
- (7)辦理「高雄客庄環境營造輔導團」  
運用專業輔導團隊，協助本府研提客庄創生環境營造計畫，爭取中央經費補助，以符合客庄新美學、永續生態、里山客庄場域為主題，達到保存傳統客庄社區公共生活場域之目標，同時針對本市客庄環境進行「客庄記憶與藍圖擘劃」。總經費 262 萬元，獲客家委員會補助 220 萬元，預計 111 年 10 月完成規劃。
- (8)辦理「新客家文化園區戶外遊樂設施工程」  
進行新客家文化園區戶外遊樂設施與排水系統改善，打造戶外共融式兒童遊戲區域，提供多元、適性、探索的親子共享遊憩場域，總經費 1,203 萬元，獲客家委員會補助 1,010 萬元，預計 111 年 12 月完工。
- (9)強化新客家文化園區設施及景觀  
A.生態池周邊步道使用已逾 10 年，下方木材腐化毀損，為維護遊客

通行安全，將原木棧步道材質改為鋼筋混凝土與抵石子，另於三座涼亭處修築重機具可進入維護之通道，總經費 49 萬 4,000 元，於 110 年 11 月完工。

B.辦理公廁增建工程，改善園區內男女廁間比例，營造性別友善的如廁環境，總經費 430 萬元，預計 111 年 3 月完工。

C.建置火焰蟲復育專區，賦予園區環境教育新意涵，延長親子團體、國小及幼兒園參訪留園時間，促進園區空間使用效能，預計 111 年 4 至 6 月照亮園區夜空。

#### 10.提振客庄產業經濟

(1) 108 年出版《高雄客庄樂富遊》中英文版旅遊手冊受到遊客及民眾喜愛，幾已發送/索取完畢，110 年再版新增日文版本，並增刪、更新旅遊資訊，擴大宣傳行銷，發展客庄觀光產業。

(2) 為推廣六堆在地文學並讓民眾認識客籍作家鍾理和及鍾鐵民文學作品，110 年 11 至 12 月辦理 2 場自行車輕旅行，藉由踩踏鍾理和在美濃地區及屏東高樹的愛情足跡與地景文學，結合當地客家文創與美食，引領民眾感受鍾理和當年的生活場景，促進高屏客庄觀光產業，計 130 人參加。

(3) 結合鍾理和文章以及藍染等客家元素，開發 5 款客家意象口罩與口罩收納夾，讓客家文學以創意、藝術感形式呈現，創意行銷客家文化。

(4) 110 年 12 月 19 日與高雄市野鳥學會合作，提供上、下午共兩場美濃湖水雉生態賞鳥行程；於美濃客家文物館內結合六堆 300 年活動辦理「回望六堆·看見高雄」老照片特展；同時在館外募集 22 家特色攤商，與「美露奇緣」、「輕頻率」表演團體以及「百悅租車」等商家異業合作舉辦「湖畔快閃市集」，總參與人數約 1,800 人。

(5) 配合客家委員會發行客庄券 2.0，推出「客庄券加碼高雄券」活動，凡於高雄客庄合作店家消費客庄券滿 500 元即送高雄券 100 元，並加碼抽 iPhone13 及千元福袋，中央地方合力復甦客庄經濟，目前有 99 間合作店家，持續邀集更多店家加入。

#### 11.提升客家文化場館營運績效

##### (1)新客家文化園區

A.圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B.有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微

風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、客家學苑課程，並開放街頭藝人展演，110 年 8 月至 111 年 1 月園區遊客數達 3 萬 5,000 人次。

(2)美濃客家文物館

- A.以門票收費為營運基礎，110 年 8 月至 111 年 1 月總營收達 105 萬 9,549 元，參訪人數計 3 萬 8,817 人，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效宣揚客家文化，提升客家能見度。110 年 8 月至 111 年 1 月共接待 65 個公私立單位及學校團體計 3,552 人。
- B.110 年 8 月 3 日至 11 月 21 日辦理「陳界民彩墨個展」，作品結合傳統水墨與西畫立體層次，不論工筆寫意、人物、花鳥走獸、山水蟲魚、神明菩薩等均氣韻天成，展覽期間吸引約 2,000 餘人次參觀。
- C.110 年 12 月 1 日至 111 年 4 月 3 日辦理「美藝濃情-2021 簡天佑美濃作品展」，展出畫家 20 多年來用畫筆記錄美濃古厝、舊巷、菸樓、農村及湖光山色的作品，靈動飄逸的筆觸間，時光冉冉躍然紙上，110 年 12 月至 111 年 1 月吸引約 3,200 餘人次參觀。
- D.110 年 12 月 19 日結合「美露奇緣」、「輕頻率」樂團表演、「高雄市野鳥協會」美濃濕地賞鳥行程、六堆 300 年老照片特展、「百悅租車」與 20 家在地及特色店家攤商舉辦「湖畔快閃市集」活動，當日共有 1,800 餘人次遊客參加。
- E.«兒童探索區»運用「積木»素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，110 年 8 月至 111 年 1 月約有 1 萬餘人次使用。
- F.建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤及客家文化商品，供民眾彩繪 DIY 及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(3)美濃文創中心

- A.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。
- B.辦理「美濃文創人才留美培力計畫」，與美濃永安老街文創留美店家「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃甜」及在地業者持續合作

，協助辦理宣傳行銷、諮詢輔導等，期望透過共好共榮的結盟策略及群聚效應，形成特色商圈，發展區內產業契機，帶動老街活化，創造更多青年返鄉創業機會。

C.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。

(+)原鄉建設與文化傳承

- 1.結合高雄廣播電台製播族語廣播節目，於週三下午 16 至 17 時及週六上午 11 至 12 時撥出，提供大高雄地區居民收聽原住民族文化平台，推廣原住民族文化與藝文活動、原鄉地區產業行銷及族語學習。
- 2.結合文化健康站以親子親孫的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境，長者也藉由小朋友的活潑感受溫馨。
- 3.推動原住民家庭學習族語，加強族語生活化及使用的機會。並配合中央推動族語學習家庭 46 戶（計 184 人）及族語傳習班 16 班（計 176 人），族語聚會所 14 班（計 208 人），輔導及陪伴學員參加族語能力認證考試。
- 4.鼓勵在家營造全族語環境，讓幼兒沉浸在族語生活對話，於自然互動中學會族語，增加母語在家使用的機會，帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，截至 111 年 1 月底本市計有 49 位族語保母托育 57 位 1 歲至 5 歲之幼兒。
- 5.為推動終身學習，傳承原住民傳統知能及學習現代新知，健全原住民公民素質，本市原住民族部落大學於 110 年度開設原住民文化學程、產業開發學程、生活知能學程、生態及部落營造學程計 4 大類學程共計 48 門課，學員人數達 784 人次。此外，為廣泛推廣部落大學課程，嘉惠更多族人，並結合數位科技開設遠端視訊教學，以普及終身教育及減少城鄉教育不平等現象。
- 6.110 年度共輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 18 場次。
- 7.部落安全環境建設計畫及小型零星工程 110 年計畫經費 4,864 萬 9,000 元，工程案件共 19 件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。
- 8.原住民族部落特色道路改善計畫  
為發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品，爭取經費辦理原住民族部落特色道路改善計畫。  
(1) 110 年度共計爭取 10 件工程，經費 1 億 2,759 萬 7,492 元。

- (2)原住民族委員會 109 年度公共工程施工查核作業執行績效考核，本市成績全國第 1 名。
- (3)原住民族委員會考核 109 年度原住民族部落特色道路改善計畫，本府榮獲全國第 3 名。
- 9.前瞻計畫－服務據點周邊公共設施改善  
為了加強部落文健站之週邊環境，向中央爭取經費辦理文健站周邊環境改善，110 年度共 4 件工程，經費 2,067 萬 2 千元。
- 10.颱風豪雨災後復建工程  
110 年 6 至 8 月豪雨災後復建工程及緊急搶修，本府共核定 3 件，經費 2,982 萬 2,600 元；並向中央爭取 12 件部落聯絡道路災後復建工程，復建經費 5,760 萬 7 千元。
- 11.那瑪夏區代表會重建工程  
為解決那瑪夏區無代表會，需與公所共用之困境，故向內政部爭取經費 2,518 萬 6,000 元辦理代表會新建工程。並動支第二預備金 372 萬 7,979 元協助不足部分經費。
- 12.茂林區高 132 線道路改善工程  
為改善茂林區高 132 線之道路路況，增加行車安全性，向交通部公路總局爭取 1 億 9,400 萬元辦理道路改善，110 年完成工程發包，預計 111 年完工。
- 13.左營區屏山里風雨球場新建工程  
為使左營地區原住民有一個聚會場所，本府除自籌 1135 萬元外，另向體育署爭取 950 萬元辦理屏山風雨球場新建，並向中央原民會爭取 511 萬元辦理週邊景觀設施改善工程，並融入原住民意象，使北區原住民都能共享該聚會場所。
- 14.那瑪夏區卡那卡那富族祭壇修建工程  
本府編列 629 萬 5 千元，採用傳統木構造形式，並搭配那瑪夏當地就地取材的杉木，構建卡那卡那富族的傳統祭壇，不但使族人有個祭典場所，更是未來文化傳承的活教材。
- 15.那瑪夏區瑪雅里那次蘭吊橋改善工程本府編列  
490 萬元，將那次蘭吊橋由 1.5 公尺寬，拓寬為 2 公尺寬，能行駛 1,100cc 小發財車，使得當地農民運送農作物更為便利。
- 16.茂林溫泉產業示範區業於 109 年 12 月竣工驗收完成後，續規劃溫泉區周邊景觀工程（包含入口意象、室外湯池頂棚及照明設施等），並於 110 年 10 月完工，且於 110 年 5 月 8 日已獲部落會議同意由本府委託

專業經營，刻正委託專業辦理「高雄市茂林情人谷溫泉委外營運模式評估委託專業服務勞務案」，預計於111年2月底前完成，接續暫定於111年3月辦理委託廠商營運招商作業。

- 17.辦理本市原鄉山籟愛玉產業聚落計畫，完成愛玉田間健康管理設備及平台服務，為高雄原鄉愛玉形象官網和愛玉健康服務系統，愛玉農戶可透過 Line bot 為生產之愛玉建立栽培曆，系統亦提供栽培管理上的知識，方便愛玉農戶直接透過聊天機器人取得。微加工場及展店設計及裝修工程，今年上半年已完成室內初部裝修、防漏水等第一期工程及加工設備採購。另為帶動周邊觀光產業，辦理原鄉產業+行銷體驗2天1夜活動，邀請各大社會企業，體驗高雄茂林、桃源農業活動、當地生態、部落文化等，此次活動，媒合豐喜食品與保證任高雄市原鄉愛玉生產合作社，豐喜目前採購高雄原鄉生產的愛玉籽，為原鄉提供穩定通路。今年「山籟愛玉」授權給保證任高雄市原鄉愛玉生產合作社與豐喜食品股份有限公司，豐喜食品的「吃果籽」與「山籟愛玉」推出愛玉吸凍飲，將於各大通路上架銷售，另外原鄉愛玉隨手包同步透過家樂福，已於通路上架。茶茶小王子其中販售飲品中愛玉凍也將使用原鄉愛玉籽加工製成，渴盼打造高雄原鄉愛玉的知名度。
- 18.配合原住民族委員會布建通路專案計畫，於本市駁二藝術特區設置原駁館，109年5月30日開館營運，展售本市原住民地區特色商品及都會區文創工藝品，並積極行銷推廣各類商品，提高原民業者商品知名度。本年度持續輔導業者進駐並予以進行產品輔導，另不定期配合節慶、原鄉及市府相關活動辦理行銷活動，110年度10至12月辦理1場次周年慶及2場次主題展售活動，另辦理2場次原駁館輔導開發培訓升值課程－「品牌設計 VS 故事行銷」及「數位行銷 VS 科技應用」及2梯次國內參訪交流活動。
- 19.辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，110年度服務人次共計198人次，核發救助金210萬元。
- 20.聘請律師至原民會提供法律諮詢服務，平日上班時間提供電話預約服務，每週三下午2至5時，提供免費律師面對面法律諮詢服務。110年度服務人次共計96人次。另結合法律扶助基金會高雄分會、本府法制局及相關原住民社團聘請律師於3原鄉區辦理原鄉法律扶助列車活動，共計辦理8場次法律宣導活動，受益人數達1,000人次。
- 21.提供建購住宅補助，110年度共計受理購置住宅補助計41戶，每戶22萬元；以及修繕住宅補助，屋齡7年以上計29戶，屋齡10年以上計

- 22戶，最高補助11萬元，減輕原住民族人經濟負擔及改善居家品質。另設置原住民住宅共計36戶，低價出租（每月租金3,500元）；原住民住宅設施設備維護管理總計修繕11戶。辦理原住民住宅座談會總計2場，共計參加人數計24人次，照顧中低收入家庭，解決居住問題。
- 22.設置5處原住民族家庭服務中心（茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區），針對原住民家庭遭逢生活變故、經濟拮据等困境者，給予即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，並提供諮詢服務計2,013人次。
- 23.爭取公益彩券盈餘基金補助原住民社團辦理福利服務經費計170萬元，落實照顧原住民，鼓勵支持本市原住民社團積極投入福利服務工作，透過辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，110年受理社團申請補助案計24件，核定24案，已實際執行24案。
- 24.為照顧都會區及原住民區長者，111年度賡續設置部落文化健康站27站及都會區老人日間關懷站2站，服務人數946人，服務內容包括減緩失能、營養用餐、健康促進、關懷訪視、心靈輔導等。另爭取中央原民會補助「110年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」，核定補助金額共計278萬7,240元（製作或維修假牙費241萬3,740元、業務費37萬3,500元），110年度共計申請人數計86人。
- 25.結合勞工局辦理就業現場徵才媒合活動8場次，參加人數34人；為培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，訂定補助計畫，補助核定9位；為鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，總計核發189件申請案，甲級技術士證照1件、乙級技術士證照37件、丙級技術士證照151件以提升原住民之職場競爭力。另協助辦理安心即時上工就業計畫，勞工局核定200名安心上工人員，目前賡續上工165名協助推動防疫業務。

(ㄅ)加速培養城市發展所需人才

市立空大推廣教育開設公務人員轉任「綜合行政」、「文教行政」、「經建行政」、「技藝職系」、「交通行政」、「交通技術」、「人事行政」等職系課程，並與國家文官學院合作開設升官等培力課程。本年度設有法律、不動產估價師、地政士、社工師等相關國家考試學分班，更增設生命哲理諮詢顧問師等國際專業資格認證班課程，充分發揮市立空大特長培養專業人才。

八、重視社會安全與福利

(一)強化防疫相關作為

1.COVID-19 疫情防治作為

(1)邊境檢疫

- A.進行國際及國內疫情監控，並配合中央流行疫情指揮中心政策執行各項防疫工作，全面提升小港機場檢疫轉銜，落實入境民眾 COVID-19 抗原快篩檢測，有症狀者後送指定醫院。
- B.為避免航空機組員成為防疫破口，即時掌握航空機組員於自主健康管理期之情況，自 110 年 4 月 23 日起逐案電訪關懷入境本市之機組人員，截至 111 年 1 月，共計關懷 3,470 人。
- C.因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情，自 109 年起，針對入境高雄市之遠洋漁船員實施入境船員檢疫措施；110 年至 111 年 1 月止，共執行 115 艘船，共檢疫 5,333 人，其中留船檢疫 703 人、防疫旅館檢疫 4,339 人、原船強制健康管理 10 人、遠洋漁船船員 3 日離境 91 人、返港快速離境 190 人。
- D.加強管制本市港埠，落實單一出入口及梯口管制、實名制、管制區內所有人員戴口罩、卸漁班人員識別辨識等防疫措施，非經核定之不必要人員不得進出港埠，登船人員應著防護設備，由防疫人員不定期稽查，110 年執行高雄港、前鎮漁港西岸碼頭、旗津港、興達白砂輪等漁港稽查作業，違規案件共 11 件。

(2)物資與資源整備

- A.醫療機構依據「防疫物資及資源建置實施辦法」規定自行儲備 30 天防疫物資安全儲備量，本府衛生局更已提升儲備量達 5 倍以上安全儲備量。
- B.建立緊急採購或調度時優良廠商名冊當防疫物資庫存達警示量上限時，辦理緊急採購相關事宜。必要時簽請動用本府第二預備金，或請中央協助調用國內其他縣市之庫存物資支應。

(3)社區防疫

- A.因應國際間新變異株 Omicron 威脅，本市配合中央流行疫情指揮中心自 110 年 7 月 27 日維持疫情警戒標準為第二級至今，相關措施及規定如下：
  - a.維持現行戴口罩規定，外出時除指揮中心所公告特殊場合外，應全程佩戴口罩。
  - b.營業場所及公共場域（含交通運輸）應嚴格遵守實聯制、量體溫、加強環境清消、員工健康管理、確診事件即時應變。

- c. 高鐵、臺鐵、公路客運、船舶（固定餐飲區除外）、國內航班：於運具內（車廂、船舶、航空器）禁止飲食。
  - d. 賣場、超市、市場加強人流管制；室內空間至少 1.5 米/人（2.25 平方米/人），室外空間至少 1 米/人（1 平方米/人）；不開放試吃。
  - e. 餐飲場所落實實聯制、量體溫、提供洗手設備及消毒用品；宴席不得逐桌敬酒敬茶。
  - f. 宗教場所、宗教集會活動遵守實聯制、量體溫、全程佩戴口罩等共通性防疫措施，落實人流控管、禁止飲食及提供籤筒、供盤等易傳接器具，並停辦易聚集擁擠人潮且難以維持社交距離之宗教集會活動。
- B. 因應跨年及農曆春節期間所辦理大型活動期間，由員警、防疫人員及志工等近千人人力執行走動式稽查，宣導落實遵循實聯制、入口體溫量測、全程佩戴口罩、不得飲食及邊走邊吃、定期清潔消毒公共活動場域等相關防疫措施；加強市場、公園、觀光景點、文化場域、各公共運輸系統、市府轄管場館等場所人流管制，落實體溫量測，清消及實聯制，如有餐飲服務，則禁止試吃、試用。
- C. 因應農曆春節市民返臺高峰期，本市以強化監測作為、防疫措施查核、通風空調檢視、加強有症狀通報等四大作為強化防疫旅宿防疫作業效能，以落實防疫規範。
- D. 因應高雄港埠造成的群聚感染，強化港區防疫措施
- a. 劃定中島商港區、旗津造船廠區、修船廠區為紅區，其餘商港區為黃區，發送簡訊通知 111 年 1 月 12 日起曾進入該區的民眾統一至旗津社區篩檢站或高雄港 34、36、55 號碼頭篩檢站進行 3 階段篩檢（每 3 天分別進行 PCR、PCR、快篩採檢）並遵照自主健康管理才可入境工作；自 111 年 1 月 20 日擴大旗津社區篩檢，於旗津廣濟宮、福壽宮、旗津醫院、高科大旗津校區、旗津國小、旗津渡輪站等地點設立社區篩檢站，廣為宣導旗津居民篩檢，透過社區普篩及早發現社區潛在性個案，阻斷社區傳播鏈。截至 111 年 1 月 31 日，紅區採檢 17,125 人，其中 10 人陽性、黃區採檢 7,402 人，全數陰性、旗津社區篩檢站共採檢 28,144 人，其中 9 人陽性。
  - b. 因應高雄港群聚疫情，前鎮漁港、小港漁港碼頭及旗津造船廠的船舶維修工作，春節休假由 9 天延為 11 天（1 月 28 日至 2 月 7 日），降低病毒傳播的機會。
  - c. 自 111 年 1 月 25 日起，旗津地區防疫措施加嚴，包含暫停辦理大

型集會活動（如婚宴、廟會、教會、社區活動中心）、關懷據點、失智據點、日照機構暫停接受照顧服務，餐廳亦規範使用隔板、並落實實聯制、量測體溫等規範，另外卡拉 OK、小吃部唱歌則須全程配戴口罩。

E.因應本土 COVID-19 疫情蔓延，自 111 年 1 月 21 日起提供 COVID-19 家用快篩試劑予基層診所，供發放給因呼吸道症狀而就診之民眾進行居家快篩，截至 111 年 1 月 31 日，總計快篩 9,823 人，其中 13 名快篩陽性個案經轉介醫院採檢皆為陰性。

F.強化餐飲場所防疫規定，落實實聯制、量體溫、佩戴口罩等規範，定期進行清消作業並禁止試吃試飲、邊走邊吃，自助區應由專人協助夾取或戴一次性手套，並規範熟食加蓋，宴席不得逐桌敬酒/茶。

G.因應疫情升溫，公車、捷運、輕軌、渡輪、計程車、YouBike2.0 及共享運具等公共運輸系統業者比照三級警戒，全面強化防疫作為。落實配戴口罩，實聯制，量測體溫等防疫措施，加強常碰觸之扶手、拉桿、座椅等設備清消頻率，提供安全的搭車環境。

H.強化社區式長照機構、多元預防社區式服務據點防疫措施，住宿型長照機構自 111 年 1 月 23 日起，除例外情形經機構同意外（需接種 2 劑 Covid-19 疫苗滿 14 天），禁止探視。服務對象未完成 2 劑疫苗施打且滿 14 天者，暫停接受照顧服務，另全面停止共餐服務並停止辦理卡拉 OK、共用教具、烹飪及烘焙等接觸性活動及禁止有呼吸道症狀者進入機構或據點。

#### (4)醫療體系保全

A.成立 12 家「COVID-19 採檢院所」分設 4 家重症專責醫院及 8 家指定隔離醫院，採輕、中、重症醫療分級進行轉診收治，落實分級醫療，並建置 15 家社區快篩站，進行社區監測採檢對象，落實分流採檢。

B.持續督導本市醫療院所進行整備，111 年 1 月本市共計有 111 間負壓隔離病床及 170 間專責病房，因應本土疫情遽增，籌設「隔離專用」防疫旅館約 200 房，確保本市病患收治量能。

C.除手術、侵入性治療及急診、加護病房等特殊單位外，禁止探病。探病者若完成疫苗基礎劑達 14 天（含）以上者，以公費篩檢。未完成者，以自費篩檢；陪病者以 1 名為限，無論有無完成疫苗基礎劑達 14 天（含）以上，於入住院前一律篩檢。每名住院病人限公費篩檢 1 名陪病者，未完成疫苗基礎劑達 14 天（含）以上之陪病

者，自 111 年 2 月 1 日起，入院改為自費篩檢。

D.急診、加護病房等高風險單位人員，未完成疫苗追加劑接種者，應每週定期進行公費篩檢。醫院其餘單位人員未完成疫苗基礎劑應接種劑次達 14 天（含）以上者，亦應每週定期進行公費篩檢。

E.111 年老人健檢自 1 月 8 日起全面暫緩實施；民眾到醫院進行呼吸道相關之侵入性門診手術，應出具手術日前 3 天內檢測陰性報告。

(5)風險溝通

A.以電子跑馬燈、市府官方 LINE、FB、Twitter 等多元管道方式宣導防疫政策，並不定期發布新聞稿，即時公告最新資訊，降低民眾恐慌，另設計多國語言衛教宣導單張，落實社區風險溝通。

B.定期召開記者會，運用簡易明瞭的圖卡或 QA 方式對外說明，並同步透過高雄市政府全球資訊網、市長臉書及雄健康粉絲專頁、有線電視公用頻道、廣播電台等多元方式傳遞及宣導防疫政策。

C.由市長、衛生局長、兒科及醫師公會醫師代表以身作則，拍攝政策宣導影片，含平時個人衛生防護措施（戴口罩、勤洗手）、自主健康管理者應配合的防疫措施等，透過多元管道向市民朋友宣導。

(6)疫苗接種

A.自 110 年 3 月 22 日 COVID-19 疫苗開打至 111 年 1 月止，本市共計 221 萬 3,048 人接種一劑 COVID-19 疫苗，以高雄市目前人口數 274 萬 6,939 人統計（110 年 11 月戶口統計資料），第一劑接種涵蓋率為 80.56%，其中 200 萬 9,537 人接種二劑，第二劑接種涵蓋率為 73.15%，63 萬 7,206 人接種三劑，第三劑接種涵蓋率為 23.20%；本市總計共施打 485 萬 9,791 劑次 COVID-19 疫苗，劑次人口比為 176.92%。為保障校園師生健康，提升疫苗接種覆蓋率，本市自 110 年 9 月 23 日開放 12-18 歲學生接種疫苗，截至 111 年 1 月 31 日止，本市校園 BNT 疫苗第一劑已接種 13 萬 328 人，完成率 90.47%，第二劑已接種 11 萬 2,681 人，完成率 85.5%。

B 為因應 COVID-19 病毒變異株對於防疫造成之威脅，確保醫療及防疫量能，本市配合指揮中心公告自 111 年 1 月 7 日起，提供已完整接種 COVID-19 疫苗且滿 12 週之民眾，追加接種第三劑 COVID-19 疫苗。

C.為降低高感染風險對象染疫風險，本市亦將配合指揮中心政策，針對因工作或服務性質具有「接觸不特定人士或無法保持社交距離」之部分場所（域）人員強化 COVID-19 疫苗接種規範，渠等人員皆

應符合接種 COVID-19 疫苗 2 劑且滿 14 天規定。

D. 規劃於社區大型賣場、捷運站、展覽館、社教館等人潮易聚集的場地設置疫苗接種站，並提供獎勵禮券予接種民眾，以提高民眾接種意願；規劃 COVID-19 疫苗計畫執行獎勵或競賽方案，提供禮券獎勵績優衛生所及院所以提升協助意願及執行效能。

## 2. 登革熱防治作為

依據「高雄市政府 110 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「病媒控制與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4 大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「自我防蚊、自主檢查、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

### (1) 登革熱疫情監測與通報工作

A. 110 年截至 12 月 31 日本土確診病例 0 例、境外確診病例 2 例，疫情發生地區均已執行各項防治措施。111 年截至 1 月 31 日本土確診病例 0 例、境外確診病例 0 例。

B. 定期召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，總計各召開 1 次府級登革熱防治工作協調會及 6 次登革熱防治工作小組會議。

C. 疑似及確診個案疫情調查 1,311 戶次、4,440 人。

D. 拜訪醫院、診所 1,621 家次，提醒醫師加強疑似個案通報。

E. 實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計 480 家。

F. 執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，110 年度截至 12 月 31 日共檢疫 5,056 人，發現疑似個案 7 人，確診 0 人。

### (2) 登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

#### A. 病媒蚊密度監視

查核各區里病媒蚊孳生源 3,952 里次，22 萬 4,697 戶，布氏指數三級以上警戒里次 157 里（警戒率 3.97%）。

#### B. 社區動員

每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，結合各焦點團體及市立醫院加入防疫陣線，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

#### C. 衛教宣導

舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導 1,132 場，計 84,615 人次參加。

#### D. 落實公權力

110 年至 111 年 1 月開立舉發通知單 326 件、行政裁處書 309 件。

(二)因應疫情相關紓困與振興措施

1. 疫情期間整合中央及本市紓困方案，全面照顧市民及業者

(1) 中央政府自 6 月 3 日起公告各項「紓困 4.0」方案，並於 6 月 24 日加碼推出「紓困 4.0 精進方案」，全面照顧弱勢族群、無一定雇主的勞工或自營工作者（包括小攤商）、農漁民、駕駛等，並針對因三級警戒強制關閉之企業、店家和撫育 12 歲以下孩童之家庭等提供定額補助，希望減緩業者及民眾受到的衝擊。本市於中央推出紓困方案後，即積極爭取各項補助，並協助各受影響的市民與業者儘速取得補助。

(2) 本市除提出市有財產租金權利金及稅賦等減免外，另針對中央紓困補助提出 7 項加碼：

A. 對八大類弱勢對象優先提供安心上工工作名額。

B. 提供弱勢學生線上學習門號與載具。

C. 發放國中小弱勢學生餐食代金、低收入戶學生假日安心餐食券。

D. 居家隔離入住防疫旅館高雄市民加碼補助，經濟弱勢免費。

E. 「青年從農創業貸款」高雄市加碼 300 萬元，5 年免息。

F. 高雄市水產品國內運費補助每案最高 2.5 萬元。

G. 小農電商輔導計畫免上架費。

2. 紓困方案執行情形

各機關辦理紓困方案，截至 110 年 12 月 30 日統計資料，協助民眾及業者申請中央補助達 151 億元，服務 2,363 家業者及 104 萬 4,288 人次；另本市亦協助申請逾 5 億元（另協助民眾紓困貸款逾 2 億元），服務 1 萬 1,377 家業者及 5 萬 2,368 人次，相關執行情形如下：

(1) 各項補貼

累計發出 1 億 999.8 萬元，其中住宅租金補貼加碼 30% 方案共補助 1,304.3 萬元，緩解租屋族經濟壓力。

(2) 租金、權利金減免

本府各局處針對承租所轄場域業者或民眾，主動協助辦理租金或權利金減免，累計減免金額達 1 億 7,909.9 萬元。

(3) 稅金減免

稅收共計減免 2 億 4,191 萬元，其中使用牌照稅減徵 27,345 件，計 1 億 3,093 萬元；房屋稅減徵 1,915 件，計 5,542 萬元。

(4) 紓困貸款

本府洽高雄銀行承辦「齊心防疫 2.0 專案貸款」，迄今共核貸 271 件

，計 2 億 1,602 萬元。

### 3.振興措施

- (1)延長現行紓困方案，協助業者快速從疫情衝擊中恢復，相關措施如下：  
：市有土地、場域之租金及權利金最高全額減免，110 年 6 至 12 月高雄市公有零售市場攤商規費全免，此外不分公、民營市場 6 至 12 月垃圾清潔費也全面免收，委外場域權利金及土地租金折減等，力挺攤商共度防疫關鍵期。
- (2)振興部分初步以輔導農產品、商圈及藝文業行銷為主，相關措施如下：  
：為配合中央振興作為，力拚五倍券於本市商圈夜市消費使用，是以本府規劃商圈夜市加碼振興活動，以期有效提升商圈夜市商機，已分別於 110 年國慶連假與 11 月下旬辦理二波「200 元振興五倍券換 400 元商圈夜市券」活動，共規劃 20 萬份，商圈夜市業績平均成長 3 成以上，有攤商甚至是倍數成長。
- (3)市府搭配中央振興五倍券上路推出「高雄開就賺」活動，結合因疫情嚴重受創的百貨業、旅宿業及餐飲業發放高雄券，成功引發熱烈迴響。為擴大振興復甦在地商家經濟，配合中央加碼券政策，推出高雄券對接加碼券振興方案。
- (4)本方案對接農遊券、動滋券、國旅券、i 原券、客庄券、藝 FUN 券及地方創生券等加碼券，並由農業局、海洋局、運發局、觀光局、原民會、客委會、文化局及研考會等對口局處邀請加碼券適用店家共同參與成為「消費加碼券滿 500 元，贈送高雄券 100 元」夥伴店家，並鼓勵店家自主推出優惠加碼活動，吸引全國民眾前來高雄消費，攜手振興高雄經濟。
- (5)市府也擴大納入客庄與原民 7 區無稅籍店家，同樣適用持紙本振興五倍券消費滿 500 元即可發放 100 元高雄券，讓高雄券振興力道更深入基層。

### (三)加強毒品防制工作

#### 1.業務架構及網絡分工合作

- (1)本府比照行政院毒防會報之模式，設置高雄市政府毒品防制會報委員 25 人，由市長擔任召集人，項下設有五大組別，依各局處業務落實執行前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治輔導工作，統合府內警察局、教育局、衛生局、社會局及勞工局等跨局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、學者、專家、民間團體，並增加宗教團體代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，發揮政府及民間整體力量貫

徹執行。110年計召開3次毒品防制會報。

(2)毒防局以高雄市毒品防制網絡樞紐為定位，同時配合行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領（第二期110至113年），以三減新策略（減少供給、需求、傷害），斷絕毒三流（掌握物流、人流、金流），以達到三降（降低初犯、降低再犯，降低致死數）為目標；配合修正重點發展毒防政策，統合研考毒防局各科推動毒品防制工作之業務績效。

(3)另由高雄市政府結合民間捐助人成立之「財團法人毒品防制事務基金會」，進行毒品防制相關社會福利慈善事務，協助藥癮者復歸社會，並襄助毒防局業務之推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

## 2.首創設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處開設毒品防制關懷站，近便性提供民眾宣導、諮詢、關懷、轉介一站式服務，截至111年1月共建置215站（包括124家藥局、22家診所、38區衛生所及31里辦公處）。發揮社區互助精神，守護社區安全，讓反毒零距離，未來持續深化擴點全市38行政區891里辦公處，建置綿密毒防網，提升毒品防制成效。

## 3.強化前端預防，建構綿密毒防網，推行「反毒、拒毒新運動」

(1)公私協力連結民間六大毒品防制網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），建構綿密毒防網行動聯盟，以多元、生活化型態反毒預防宣導，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，110年7月至111年1月計辦理452場次/42,220人次。

(2)廣邀企業加入高雄市「反毒、拒毒新運動」，由和德昌股份有限公司－麥當勞授權發展商40家麥當勞分店率先響應，於高雄市各分店張貼「反毒大使世界球后戴資穎反毒宣導海報」。另結合全聯福利中心在高市119家分店張貼，並以全聯最夯「請支接收銀」口號加上「請支援反毒」，共同呼籲反毒，提升全市民防毒意識普及率。

(3)台灣糖業股份有限公司發揮企業公益精神，免費提供反毒宣導圍牆，毒防局以我國東京奧運獲獎戰將之世界球后戴資穎、黃金雙打「麟洋配」王齊麟與李洋、拳擊好手黃筱雯、鞍馬王子李智凱的健康意象，及高人氣影響力，宣導民眾拒絕毒品，並以戴資穎的勵志金句「相信自己」搭配無毒有我，帶動反毒力量。

- (4)邀請警政署保安警察第三總隊緝毒犬分隊「烏瑪（拉不拉多）、娜美（比利時狼犬）、Bela（史賓格）擔任反毒萌大使」，將反毒概念透過萌犬代言公益宣導，深入民眾生活日常。
  - (5)結合客委會「月光山下 Am 啦·六堆 300 年多元族群音樂工作坊」、「客庄 12 大節慶~客家婚禮」、「六堆 300 年~多元族群音樂專輯製作及音樂會」及「六龜觀光藝文季—來自山城的聲音」辦理毒品防制宣導，推行「拒毒、反毒新運動」，普及多元族群防毒意識及提升防毒知能，共計 4 場次、1,700 人次參與。
  - (6)毒防局與兆豐銀行文教基金會、紙風車文教基金會、高雄市港都國標舞體育運動舞蹈協會、高雄市從善公益協會、鳳山西區扶輪社及高雄市立那瑪夏國民中學攜手合作，推動辦理「青少年反毒戲劇工程巡迴列車—《拯救浮士德》」、「舞蹈之星全國青少年舞蹈積分賽總決賽」、「鳳邑愛出發，生活心動力」及「高雄市原住民四校聯合運動會暨傳統技藝競賽」，藉由戲劇演出及透過運動賽事，培養青年學子正向、勇敢拒毒的態度，強化學生反毒知能與健康紓壓方式，計辦理 5 場次、3,695 人次參與。
  - (7)毒防局配合地方特色活動—「2021 苓雅國際街頭藝術節」、「2021 路竹番茄節」、「2021 永安石斑魚文化節」、「2021 茄萣烏魚海鮮美食節」及「長照樂活 123」，辦理擺攤或闖關遊戲及有獎徵答，宣導識毒、拒毒知能，在寓教於樂的氛圍中認識毒品危害，計辦理 5 場次、5,045 人次參與。
- 4.推動智慧毒防，以大數據運用達到數位治理目標
- (1)高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，毒防局發展「智慧毒防」成為有關治安、社會安全等施政的重要一環。
  - (2)毒防局整合數據來源，建構大數據平台，進行專業統計分析，並以發展個案動態追蹤為中心，運用 AI 大數據發展家系圖表、文字雲及雷達圖等，以利未來滾動調整毒防政策、事先預警及個案動態追蹤輔導，期能貫徹新世代反毒策略 2.0「抑制毒品再犯」、「降低毒品新生」之雙重目標。
- 5.特定營業場所暨非列管休閒娛樂場所強化稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施
- (1)依毒品危害防制條例第 31 條之 1 規定，高雄市統計截至 111 年 1 月列管中家數為 66 家（旅宿業 54 家、視聽歌唱 9 家及酒吧 3 家），已

書面通知令列管業者應執行毒品防制措施，並提供毒品防制資訊標示、通報警察機關作業流程單張及宣導短片加強宣導。上開列管 66 家中，令限期改善 21 家、裁罰 3 家。

- (2) 鼓勵非列管業者共同執行毒品防制措施，以營造安全健康的娛樂休閒場所。110 年 7 月至 111 年 1 月輔導訪查非列管業者共 226 家（旅宿業 198 家、視聽歌唱 28 家）。
- (3) 110 年辦理 4 場次「特定營業場所暨非列管休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練」，其中 110 年 7 月至 111 年 1 月辦理 3 場次（7 月 27 日、9 月 10 日及 11 月 22 日），計 116 家次業者出席，參與熱烈，並獲業者肯定。另配合警察局聯合稽查，因新冠肺炎疫情，110 年 7 月至 111 年 1 月辦理 2 場次，計稽查 7 家次。
- (4) 訂定「高雄市政府毒品防制局辦理非列管暨特定營業場所從業人員危害防制訓練鼓勵措施」，以鼓勵高雄市列管業者及非列管業者踴躍派員參加毒防局辦理之毒品危害防制教育訓練，以提升人員防毒知能、落實通報機制，並鼓勵加入警察局友善通報網及主動通報，強化場所毒品防制管理責任，達到場所從業人員落實毒品防制效益。

#### 6. 強化毒品防制媒體行銷宣導

- (1) 製作毒防局自媒體 QR Code，透過網路新興媒體傳播管道，讓民眾方便掌握最新毒品防制訊息及活動。
- (2) 製作「識毒懶人包」置放於毒防局官網，教導民眾了解毒品的危害及拒毒新運動相關防制知能，官網瀏覽計 10 萬 3,916 人次。
- (3) 搭配相關活動製作圖卡、影片等發佈於自媒體平台（如臉書、YouTube、IG），且不定期發布相關活動資訊、毒防新知等相關知能及訊息。防疫升級期間，推出「Online 防疫 Together 防毒線上看」系列影片，於毒防局臉書、IG、YouTube 等自媒體播放童畫故事動畫、藥癮更生人經驗分享及專業藥師、醫師等毒品防制線上宣導教育影片，共推出 79 部影片，並提供教育局等網絡單位於停課不停學期間運用於視訊教學，擴大網路媒體散播力，鼓勵民眾在家防疫同時吸收反毒知識，提升毒品防制知能。統計截至 111 年 1 月毒防局臉書按讚數 13,113 次、追蹤數 13,928 次，較同期比較成長 28%。
- (4) 與教育電台合作公益性質「正好過生活」節目專訪，邀請毒防局代言人醫療奉獻獎杜元坤、畢業歌女神許維芳及 TEDxTaipei450 萬觀看人次的演講消防員蔡宗翰，以及螢火蟲家族楊九如師兄、基督教晨曦會劉民和牧師等，以名人公益形象影響力、過來人探討戒癮過程、藥癮

者可能面臨的挑戰及福音戒治等議題接受教育電台專訪，搭配媒體新聞宣傳反毒、拒毒重要性。

7.推動毒品防制類志願服務

(1)全國首創「榮譽輔佐志工」

推動志工一對一關懷陪伴藥癮個案服務，由毒品防制網絡局處志工擔任榮譽輔佐志工，統計截至 111 年 1 月毒防局辦理 6 場次教育訓練，已培訓 98 位榮譽輔佐志工，陸續配合個案管理師投入陪伴藥癮個案服務。

(2)擴大招募毒品防制局志工

截至 111 年 1 月計招募志工 130 人，較同期比較成長 181%。

(3)推動志願服務類運用單位志工

110 年 7 月至 111 年 1 月招募 5 家民間團體加入毒品防制類志願服務運用單位，志工共 132 人，由運用單位執行運用。

(4)辦理毒品防制教育訓練，增進志工專業能力

110 年 7 月至 111 年 1 月辦理 9 小時教育訓練，包括：實體課程 6 小時、線上課程 3 小時，共計 474 人次參訓。

8.首創司法、毒防、醫療金三角跨際合作，降低再犯

以「貫穿式保護」機制推出「再犯防止推進計畫」，考量個案輔導處遇應提前介入，毒防局與司法單位（高雄地檢署、橋頭地檢署）及 9 家醫院共同推動緩起訴個案多元處遇機制，全面推動高雄市「本土化多元處遇計畫」，對個案進行專業分流，提早銜接醫療戒癮處遇或社區輔導處遇，截至 111 年 1 月累計關懷緩起訴個案總數為 1,123 案，其中持續列管數 1,083 案；本計畫執行成效獲中央肯定及立委於立法院委員會公開稱許高雄市毒品防制新作為可成為全國學習模式，110 年由高雄長庚醫院代表金三角團隊獲選全國反毒有功團體。另強化與少年法院合作，並與少年觀護所、明陽中學建置出校前銜接輔導機制。

9.醫療戒治補助全國唯一加碼並設置婦幼專組一對一服務

(1)以「藥癮者婦幼醫療服務」入圍衛生福利部「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」－「健康平等獎」殊榮，從結合生育保健、母嬰照護及藥癮治療 3 面項積極提供全國唯一加碼補助，實施醫療健保未給付的補助措施以減輕醫療負擔，提高戒癮治療動機。

(2)毒防局推出全國唯一的藥癮戒治醫療補助加碼措施

A.生育保健（子宮避孕器最高 2,000 元、高層次超音波提高 3,000 元、早產風險篩檢最高 800 元及診斷性評估最高 2,000 元）。

B.母嬰照護（新生兒篩檢最高 350 元、新生兒加護病房最高 2,000 元、其他醫療雜項最高每年 3,000 元）。

C.藥癮治療：住院戒癮每人每年最高補助 25,000 元。

(3)具體績效

A.截至 110 年與 2 間醫院（國高總及高醫）合作，提供 11 人藥癮戒治婦幼醫療補助，以進行高層次超音波檢查等醫療服務。

B.結合高醫、高長庚、市立凱旋、國高總及旗山等 5 家醫院，提供每名藥癮個案住院醫療補助 1 年最高上限 2 萬 5,000 元，增加藥癮個案戒癮動機，以妥善處理藥癮產生的戒斷症狀及共案問題，減輕就醫經濟負擔。110 年計有 33 人次受益，補助費用共計 48 萬 477 元。

(4)毒防局設置婦幼專組，配置 6 位專責個管師，服務女性藥癮者，每月入監銜接輔導，協助女性藥癮收容人順利社會復歸。

10.強化兒少輔導工作

公私協力設置「涉毒兒少服務 3 據點」，首創二大優先「保護兒少健康安全」、「技能培訓優先就業」及二大機制「家庭環境風險評估」、「立即通報」，以強化親職教育、強化家庭親子關係與功能。截至 111 年 1 月高雄市總列管施用毒品兒少個案數計 144 案，其中 46 人在學，由學校春暉小組及毒防局協同輔導，非在學 98 人由毒防局關懷輔導，67 名已結案，目前 77 名持續輔導中（24 人在學，53 人非在學）；截至 111 年 1 月委託民間機構執行施用毒品兒少之家長接受親職教育輔導，總計 99 案（結案 82 案）。另 110 年 7 月至 111 年 1 月辦理宣導、預防復發團體、家庭維繫活動及親職教育講座共計 79 場次、3,035 人次。

11.建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」

(1)以跨網絡單位合作機制，由毒防局結合網絡局處（社會局、教育局、勞工局、衛生局、警察局及少輔會等單位），成立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，及早啟動兒少風險辨識與保護機制，各局處就權責分工並共案輔導，共同維護兒少健康身心發展與安全。110 年 7 月至 111 年 1 月接受網絡單位轉介計 11 案。

(2)另基於優先保護兒童身心安全原則，毒防局建置「特定營業場所緝毒案主動介入保護 12 歲以下未成年子女專案」，檢視警察局提供之特定營業場所涉有毒品案件調查筆錄，倘犯罪嫌疑人家戶內有 12 歲以下未成年子女者，毒防局立即主動介入，並由毒防局個管師專案處理，轉介未成年子女予社會局，進行共案追蹤關懷輔導，110 年 7

月至111年1月轉介計11案。

12.防疫期間，推動「4+2 溫馨陪伴與弱勢扶持陪伴與扶助」措施，讓關懷與服務不中斷

(1)四項溫馨陪伴

A.24小時毒防諮詢線上服務

提供民眾或藥癮者認知與取得毒品危害與如何戒毒等相關資訊，由個案管理師提供專業諮詢服務，110年7月至111年1月計315人次。

B.暖心餐食服務

對於失業、無能力工作、經濟弱勢戶或無親屬援助等需要協助之藥癮個案，除連結物資外，並提供超商商品卡之暖心餐食服務，110年7月至111年1月計125人次，補助金額16萬1,500元。

C.線上心理諮商

結合5家心理諮商所，由臨床心理師及諮商心理師透過視訊進行關懷輔導，幫助藥癮個案舒緩面對疫情的不安，改善身心症狀，並協助其妥適處理藥癮戒治的問題，110年7月至111年1月計152人次接受心理諮商輔導，其中4人次接受線上心理諮商。

D.「Online 防毒線上看」系列課程

聘請專業醫師、藥師、戒毒成功過來人等錄製影片課程，以生活化解說毒品防制的知能與實例，並廣為運用視訊軟體傳播教育宣導，影片發布於毒防局FB、YT、IG提供全民線上瀏覽與學習。110年7月至111年1月播放59部反毒宣導影片，臉書觀看達8,339人次、Youtube觀看達7,043人次、IG按讚數達2,729人次。

(2)二項弱勢扶助措施

A.加強對弱勢藥癮個案的扶助

毒防局個案管理師提供市府及中央的紓困資訊，並每日盤點藥癮個案在經濟、就業、紓困、職訓、急難、補助、補貼、防疫補償、居家送餐、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介相關資源提供實質幫助，110年7月至111年1月計183人次。另轉介連結財團法人高雄市毒品防制事務基金會的自立復歸方案，提供「生活費、租屋費及租屋押金」補助，110年7月至111年1月計88人次，補助金額42萬2,500元。

B.強化疫情期間服務不中斷

毒防局個案管理師提供個案防疫之衛教宣導，也加強對藥癮個案本人電話關懷之頻率，排解個案的孤單與減緩內心不安，並經評估有訪視

之必要性，依防疫規定辦理藥癮個案或施用毒品兒少之面談或家訪，110年7月至111年1月共計關懷輔導31,295人次，兒少關懷輔導計2,266人次。

13. 為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由本府警察局各分局、派出所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。
14. 本府警察局各分局及少年隊已建立警政、社政、教育及少輔會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。
15. 從教育扎根，建立學生正確的反毒意識
  - (1) 因應行政院「新世代反毒行動綱領—入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局110年度入班宣導方式採「校園防毒守門員」、「校園反毒角」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組—識毒入班宣導成效統計，轄屬三級學校總班級數（國小高年級以上）5,023班，110年入班宣導共6,437場次，已達100%入班宣導目標。
  - (2) 結合「地檢署檢察官」、「市警局警務人員」、「少年觀護所觀護人」、「醫學大學教授」及「中途之家牧師」為反毒宣導外聘講座，宣導「常見藥物濫用種類及其危害」，並著重如何拒絕同儕教唆慫恿、好奇誤食或被迫吸毒，110年已辦理「防制學生藥物濫用校園宣教」160場次，計21,000人次。
  - (3) 辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，置重點於防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇（親師、親子溝通技巧）說明。110年共辦理310場次，計14,896人次。
  - (4) 教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及VR反毒虛擬遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒八招」等意象，開發反毒桌遊教材—「消毒人生大作戰」及「眼明手快雜貨店」，並推廣家長志工、教官及教師，將反毒桌遊運用在課程或活動中。

(5)為鼓勵年輕人發揮創意投入反毒宣導，辦理「防制學生藥物濫用創意梗圖創作徵選」，以時下流行梗圖創作反毒文宣，藉以傳達識毒、防毒、拒毒之意象，透過網路達到廣為宣傳之效果。

(6)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，110年收案22位輔導學生，透過辦理6場次體驗探索活動，藉以提升反毒宣教效果。

#### 16.引入專業人員協助輔導戒治

教育局聘請專業心理師資源，到校協助春暉輔導個案輔導，以提升學校端春暉輔導能量，110年度執行個案諮商42人次及家庭訪視31次。另請春暉志工於各校協助高關懷人員、特定人員及春暉個案進行輔導和行政支援協助。110年春暉志工共64位，到校輔導陪伴計1,240人次，個案諮商170人次及個案家訪70人次。

#### (四)強化治安、消防工作

- 1.科技辦案執法，因應資通服務快速發展，犯罪手法推陳出新，本府警察局擴充數位鑑識設備，優化「治安情資資訊平台」，並建構「AI情資協作平台系統」，透過大數據與智慧分析，有效提升犯罪偵防能量。
- 2.本府警察局110年7月至111年1月，查獲各級毒品1,890件、2,141人、查獲重量總計762.05公斤。
- 3.本府警察局110年7月至111年1月計查獲制式槍枝4枝、非制式槍枝60枝、各類彈藥841顆。
- 4.本府警察局統計110年7月至111年1月，民眾報案疑似飆車件數合計有10件，較109年同期之12件減少2件，有效防制危險駕車。
- 5.本府警察局110年第1季、第2季「警察機關應受尿液採驗人採驗實施計畫工作」，獲警政署評核為特優單位。
- 6.本府警察局執行110年第6波安居緝毒專案成果，為六都中唯一評核指標全數獲獎且獲頒慰問金最高之機關。
- 7.本府警察局執行110年5至9月「全國同步打擊詐欺專案行動」獲警政署核定為甲組第2名。
- 8.本府警察局110年7月至111年1月，破獲普通竊盜案1,436件1,409人、汽車竊盜案24件27人、機車竊盜案270件92人。
- 9.本府警察局統計110年7至12月，民眾報案疑似飆車件數合計有18件，經複查均非飆車案件，多為改裝車輛或大型重機車油門加速產生之噪音，爰除了持續防制危險駕車，另針對噪音改裝車輛加強取締及蒐證通

報機制，以維護治安及避免妨礙公眾安寧。

- 10.本府警察局 110 年「防制危險駕車工作計畫」，獲警政署評核為績優單位。
- 11.本府警察局試辦智慧巡邏車  
利用目前 AI 科技，試驗巡邏車裝置移動式 AI 影像分析巡檢系統，加強治安熱點區域巡邏，建立車牌資料庫，於 110 年 3 月已完成實證效益評估，未來待夜間動態影像分析技術提高辨識率後，評估建置成本再規劃擴大導入建置。
- 12.本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所 3,807 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 19,008 家，每 2 年複查 1 次以上。本期檢查結果共計裁罰 95 件。
- 13.針對本市所轄人潮出入眾多之營業場所，如百貨公司、大賣場、休閒娛樂等場所共計 2,573 家進行全面檢查，檢查結果消防安全不符規定計 50 家，均要求限期改善並追蹤至改善為止。並對逾期仍未改善者，除重罰外，更於該場所入口張貼不合格標誌，110 年 7 至 12 月共張貼 50 家，以供民眾選擇消費場所之識別，確保消費安全。
- 14.本市高層建築物列管共計 614 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，派員加強消防安全檢查，本期檢查 614 棟，檢查結果不符規定限期改善者 260 件，依限複查仍未改善依法舉發者 24 件。
- 15.鑑於林園工業區聯成化工廠房發生爆炸，影響公共安全並造成空氣汙染及居民恐慌，本府消防局針對全市 188 家石（塑）化等工廠之消防安全設備及防火管理實施專案檢查，於 110 年 4 月 15 日全部檢查完畢；檢查結果不合格場所計 23 家，截至 110 年 12 月 31 日止尚有 1 家未完成改善，立即開立舉發違反消防法案件及限期改善通知單，並持續追蹤直至改善完畢。
- 16.成立「高雄市政府維護公共安全督導會報」，由市長擔任召集人，邀請各領域專家學者及相關局處首長，每 2 個月定期召開會議，針對「消防安全管理」、「建築安全管理」、「工業管線安全管理」及「職業安全衛生管理」等攸關公共安全之四大面向業務，建立跨機關協調運作平台，提升公共安全政策執行成效。
- 17.為強化災情偵蒐能力，依據民用航空法遙控無人機專章規定，累計輔導 60 名消防人員（含女性 11 名）考取 90 張各式遙控無人機高級專業操作證（G1~G3 級別），合格率為 100%，並結合現有配置於各救災

救護大隊之遙控無人機計 2~15 公斤級別 4 台（具備酬載投擲能力），2 公斤以下級別 18 台，合計 22 台，可用於視距外與夜間飛行監控火場、水域及山域搜救，快速了解掌握災情狀況、火勢大小、延燒區域範圍和受困者位置等情資，強化搶救戰術與救災任務之擬訂。

- 18.110 年 7 至 12 月本市 119 執勤員線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行 DA-CPR（線上指導心肺復甦術）共 779 件，爭取黃金搶救時間。
- 19.110 年 7 月至 111 年 1 月緊急救護無生命徵象傷病患 993 人，經急救處置恢復心跳呼吸者 282 人，救活率 28.40%，恢復自主生活 23 人。
- 20.成立 12 個防疫專責救護隊（現行值勤分隊：大昌、小港分隊；另預備分隊：前鎮、新興、中華、鳳山、大樹、大社、田寮、湖內、內門、茂林分隊等）。依據本府衛生局通知載送居家隔离、檢疫或確診患者至指定醫院就醫往返。110 年 7 月至 111 年 1 月嚴重特殊傳染性肺炎疑似或確診共載送 1,834 趟次（確診：435 趟次、疑似：1,399 趟次）。
- 21.督促公共危險物品、液化石油氣及爆竹煙火相關業者落實安全管理制度，並加強查察取締違規，以消弭潛在危險因子。
- 22.持續辦理防範一氧化碳中毒宣導及燃氣熱水器遷移或更換補助，並加強燃氣承裝業管理，以確保民眾使用燃氣熱水器之安全，避免一氧化碳中毒案件發生。

(五)重視警消人員權益

- 1.為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中警政署辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供同仁自行選擇。
- 2.為照護同仁身體健康，本府警察局依據補助公教人員健康檢查作業規範規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給警職同仁予以健康檢查補助。
- 3.本府 110 年度編列汰換經費 1 億 7,374 萬元，汰換警用車輛共 194 輛，已於 110 年 7 月向臺灣銀行警用車輛共同供應契約完成訂購，並於 110 年 9 月陸續交車，11 月底完成所有驗收交車，計有巡邏車 135 輛、偵防車 45 輛、四輪傳動巡邏車 11 輛、四輪傳動偵防車 1 輛及廂式偵防車 2 輛，老舊警車汰換後，逾齡率可自 60.24%下降至 21.02%。將能有效改善警用裝備，提升打擊犯罪能量、增進治安維護功能。
- 4.本府 111 年編列 3,186 萬 2,000 元經費，以汰換老舊警用機車為主，預計購置 421 輛警用機車（含打檔機車 17 輛），使 111 年警用機車逾齡率自 66.61%降低至 63.52%，並預計於 111 年 4 月底前完成驗收交車，有

效增進員警執勤效能。

5. 針對執行職務傷亡意外事故消防人員，均協助申請消防發展或公益信託等相關財團法人基金會醫療及安置就養補助。本府另於 111 年編列因公傷病住院醫療補助 250 萬元預算，以落實照顧執行職務意外傷亡同仁，並讓第一線消防人員無後顧之憂全力執勤。
6. 因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情嚴峻，本府消防局成立 12 個防疫專責救護隊（現行啟動 5 個分隊執勤中），依據本府衛生局通知載送居家隔離、檢疫與確診患者至指定醫院就醫往返，並為體恤消防人員辛勞，核定防疫出勤獎勵金，載送「疑似個案」一趟每位出勤消防人員核發 3,000 元，載送「確診個案」一趟每位出勤消防人員核發 5,000 元，有效鼓勵防疫出勤消防同仁。
7. 本市現有消防車計 246 輛，其中 15 年以上逾齡車輛計 48 輛（統計至 110 年底）。配合內政部消防署訂定補助各縣市老舊消防車輛 3 年汰換計畫，規劃期程為 109 至 111 年，本計畫預計汰換購置雲梯車 9 輛、水箱車 1 輛、水庫車 4 輛及化學車 8 輛，預計於 111 年 2 月辦理汰換完畢。另 111 年度預算編列汰換水箱車 9 輛（含 1 輛補助款）、救助器材車 2 輛、水庫車 4 輛（含 2 輛補助款）、化學車 6 輛（含 1 輛補助款）。後續持續協請民間單位捐贈已汰換逾最低使用年限不堪使用之老舊消防車，以達成保護高雄市民及出勤救災消防同仁執勤安全之最終目的。
8. 為維持救災救護勤務通聯能量及搶救防災效能，由本府編列預算購置數位無線電手提臺 90 部、中繼臺 6 部及機動轉播機 3 部，確保無線電通訊裝備之妥善率。
9. 為提升老舊狹小消防據點救災能力、改善消防人員備勤品質，規劃遷建岡山消防分隊、更新備勤起居設施。另為因應區域經濟發展爭取新建和發消防分隊以完善本市救災服務能量。

#### (六)改善環境汙染問題

##### 1. 提升空氣品質

###### (1) 減煤增氣

興達電廠：112 年 1、2 號燃煤機組停發操作許可證，可減煤 185 萬公噸，113 年停發 3、4 號燃煤機組操作許可證（機組轉備用，備用容量率低於 8% 時啟用），可減煤 200 萬公噸；中鋼公司鍋爐 110 年全面停燒生煤；中聯公司 2 座熱風爐，規劃 111 年停燒生煤，改用天然氣；台電大林電廠燃煤機組於秋冬季節空品不良期間（每年 10 月至隔年 3 月）配合減排。

(2)建置紙錢專用爐

為避免空氣污染與兼顧文化傳統，於南區資源回收廠及仁武垃圾資源回收（焚化）廠設置2座紙錢專用金爐，總計可處理2,200公噸紙錢。經防制設備處理後，可減少污染物排放量TSP 7.76公噸、NOX 1.52公噸。配合本市紙錢收運作業，自111年2月起至4月試運轉3個月，並接續委託維護管理代操作工作1年至112年4月份。

(3)降低居家環境異味

110年5月10日發布施行「高雄市餐飲業者裝設空氣污染管末處理設備補助辦法」及同年月18日公告補助之申請對象、期間及補助額度，藉由補助餐飲油煙防制設備，擴大補助範圍，提供新增設備及租賃設備之補助方式，儘速解決市民異味陳情問題並減少居家環境異味；受理補助管末處理設備共計33件，共計新增設靜電機79台、水洗機5台、活性炭設備1台、除臭機1台。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

110年經本市加碼補助已汰換6,539輛一至四期老舊機車（含3,428輛二行程機車），新增3,991輛電動二輪車。110至111年補助汰舊一至四期老舊機車及新購電動機車，預估汰換13,650輛老舊機車，新增4,668輛電動二輪車，預計粒狀物（TSP）可削減4.8公噸、硫氧化物0.02公噸、氮氧化物（NOX）12.6公噸。

(5)結盟保養廠成立柴油車定檢示範站

高雄市首度結盟多家保養廠成立柴油車定檢示範站，藉以提供多元檢驗服務，方便民眾可以就近檢驗；另外對於檢驗不合格之車輛，可在保養廠現場做維修保養與輔導改善，以落實保檢合一目的，減少車主往返時間。至今已提供3,440輛完成檢測。

(6)有效稽查SCR，減少NO<sub>x</sub>污染排放量

針對柴油車輛氮氧化物（NO<sub>x</sub>）污染排放、杜絕SCR改裝情事發生，本府利用尿素比重計量測至動力站檢驗之車輛進行尿素水比重值，將數值異常之車輛召回，協請專業人員複測，確認SCR系統是否為有效運作，至今已查驗1,123輛。

2.防治水污染

(1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。111年1月底高雄市列管事業2,899家，各項許可證已依規定審定核發。

(2)守護鳳山溪、垃圾不落溪，執行鳳山溪上游河面巡檢作業，110年12

月底止累積清理廢棄物重量 2,053.5 公斤、累積清理淤泥重量 98 萬 1,860 公斤。111 年計畫預計 4 月份發包後開始執行。

(3)持續推動畜牧糞尿資源化，統計至 111 年 1 月底累計核准 112 家畜牧場通過沼液沼渣作為農地肥分使用案。

### 3. 整治土壤及地下水污染

(1)統計至 111 年 1 月底，列管之土壤及地下水污染場址共 69 處，面積為 669 公頃，經污染改善且驗證通過，已解列 8 處場址（包含整治場址 1 處、控制場址 3 處及應變必要措施場址 4 處），活化約 42.3 公頃污染土地；尚未解列場址將依土壤及地下水污染整治法積極推動後續污染改善事宜。

(2)針對中油高煉廠正進行土污整治，將依照土壤及地下水污染整治法的職責辦理監督作業，整治施工期間每日派員進行現場監督查核工作，除要求整治廠商確依改善計畫書內容規定辦理，並做好相關二次污染防治措施。

### 4. 全面整頓環境美化市容

(1) 110 年 7 月至 111 年 1 月土性登革熱確定病例計 0 例、境外確定病例計 0 例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。

(2)登革熱防疫重點事項

#### A. 環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

#### B. 「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

#### C. 雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

#### D. 髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

#### E. 陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孳蟲生長。

#### F. 啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(3)為提升本市轄內公廁品質，依行政院環境保護署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以

提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,415 座，實施抽查，110 年 7 月至 111 年 1 月檢查 3 萬 9,953 座次。

(4)維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉（果）時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。110 年 7 至 12 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 8 億 8,152 萬 9,140 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計 2 億 1,332 萬 27 平方公尺。

(5)清潔資訊即時查詢 APP 已於 110 年 3 月 11 日上架，將車輛即時位置、清運路線、預計抵達時間等相關資料進行整合，市民除可透過 APP 應用程式進行定位查詢外，並可藉由加入[我的最愛]設定手機推播通知功能，提醒垃圾車即將到達，將不用再路邊苦等或追趕垃圾車，讓倒垃圾更加輕鬆優雅。統計至 111 年 1 月 android 及 ios 系統下載次數計 4 萬 2,527 次，預計上架滿 1 年後可達 5 萬下載次數初期目標。

(6)強制垃圾分類與資源回收

A.110 年 7 至 12 月垃圾清運每週 5 日，計清運 23 萬 2,111 公噸，每人每日垃圾清運量 0.46 公斤；資源回收量 42 萬 7,758 公噸，資源回收率 63.56%；廚餘回收量：13,041 公噸，廚餘回收率 1.94%。

B.增加自動化回收設施，110 年新設 3 台新一代資源回收機，全市共計有 7 台第三代回收機，110 年 7 至 12 月累積回收 59 萬 3,121 支寶特瓶及 11,603 支鋁罐。

5.廢棄物管理

(1)持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 111 年 1 月列管公告對象高雄市共計 4,656 家。

(2)持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物處理機構 110 年至 111 年 1 月許可證核發件數 512 件。

(3)110 年至 111 年 1 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 17,209 次。

(4)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，110 年至 111 年 1

月共計審查通過 2,275 件。

- (5)配合地檢署，環保警察第三中隊及協同南區環境督察大隊值執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，110 年至 111 年 1 月底共執行 10 場次，移送保七偵辦案件共計 8 件。
- (6)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於 102 年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109 年 11 月中聯公司起動清理。至 111 年 2 月 8 日止應清運 22 萬公噸，至 111 年 1 月已清運約 23.66 萬公噸，符合進度。
- (7)辦理焚化底渣再利用委託處理及自辦篩分處理再利用計畫，110 年 1 至 12 月，焚化底渣進廠量 11 萬 1,760.66 公噸，焚化再生粒料再利用量 11 萬 1,808.76 公噸，持續辦理焚化底渣再利用。底渣再利用數量全國第 1，獲環保署連續三年獲頒「特優獎」肯定。110 年焚化底渣再利用量約 11 萬公噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約 4.125 億元。
- (8)設置廚餘高速發酵設備完成硬體設置，預計未來完工每日可處理 20 公噸廚餘。原肥料製造時間由 120 天，可縮短為 11 天。目前有機肥每季發放 2,400 包，設置完成後每季可望增加有機肥 2,400 包，提供給市民。
- (9)掩埋場管理
  - A.妥善處理本市四座資源回收廠產生之飛灰衍生物，110 年 7 月至 111 年 1 月進路竹掩埋場掩埋處理量共計 35,643.26 公噸。
  - B.推動路竹阿蓮掩埋場活化工程，預估增加約 23.4 萬立方公尺，約可增加使用年限 4 年。
  - C.規劃燕巢掩埋場三期掩埋場開發、環境影響評估、土地開發及水土保持規劃等作業，本案開發面積約 9.17 公頃，增加約 111.2 萬立方公尺，約可增加使用年限 14 年。
  - D.西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，110 年 7 月至 111 年 1 月共處理沼氣計約 180 萬立方公尺，發電量約 288 萬度。
  - E.內門垃圾掩埋場封閉復育封閉復育工程已完成驗收中，經植生綠化闢建為公園，預計增加綠地面積 1.43 公頃，提供附近居民休憩。
  - F.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達 1.6 百萬峰瓦，讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。110 年 7 至 12 月共發

電量約 105.4 萬度。以每度 4.2 元綠電計價，回饋金百分比為 8.5%，為市庫增加約 37 萬元收入，約減少 550 公噸二氧化碳排放量。

(10)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為 100%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。

南區廠已更新 4 座焚化爐袋濾式集塵器濾袋，以更減少粒狀污染物排放，另完成廢氣連續自動監測系統（CEMS）汰舊更新，且廢氣處理系統相關設備妥善率達百分之百，提升污染防制效能及可靠度。

(11)配合市府廢棄物焚化處理總體政策，110 年度岡山廠廢棄物處理量為 34.5 萬公噸相較前兩年為低，且空氣污染物排放檢測/監測均能符合法規標準值。此外，岡山廠已於 110 年 11 月 10 日由 ROT 民間機構－信鼎岡山公司接續操作營運 15 年，亦依投資契約規定妥善處理機關交付廢棄物，民間機構須於 114 年底完成岡山廠整改及效能提升相關工作，以達到處理效能穩定、污染物排放減量、智能科技導入等要求，另岡山廠亦配合本市廢棄物處理量政策（130 萬公噸/年）及 ROT 投資契約規定，以年處理量 37 萬公噸為限。後續由民間機構進行焚化廠之污染防制設備改善、熱能回收系統修建，提高設施穩定性及有效控管空氣污染物之排放。

另於 110 年度辦理仁武 ROT 案，委由廠商投資並導入最新技術來進行設備改善更新（114 年底完成）及辦理後續 15 年（營運績效優良得延長 5 年）之操作營運管理，並以下列 4 大面向為主軸：櫛加強空污減排（氮氧化物要求降至 50ppm 以下，粒狀物降至 5mg/Nm<sup>3</sup> 以下，戴奧辛降至 0.05ng I-TEQ/Nm<sup>3</sup> 以下，硫氧化物降至 10ppm 以下，一氧化碳降至 30ppm 以下等）來維護本市環境空氣品質。櫛提升能源回收及節能成效。櫛底渣及穩定化物減量（底渣產出率 18% 以下及飛灰穩定化物產出率 5% 以下）及再利用處置。櫛妥善處理高雄市產出之廢棄物。（年處理量為 42 萬噸，廠商自收 6 萬噸，其餘 36 萬噸由本府交付）。

此外，仁武廠 ROT 案目前已由民間機構－達和環保服務股份有限公司得標，於 110 年 10 月 28 日完成簽約手續，並自 110 年 12 月 1 日開始履約執行，後續將責請廠商確依 ROT 投資契約規定及配合本市廢棄物相關政策內容，持續妥善處理本市產出之廢棄物，如期完成仁武廠廠之修建工作，提高設施穩定性及有效控管空氣污染物之排放。

#### 6.違反環境污染案件陳情及稽查

110 年 7 月至 111 年 1 月辦理違反環境衛生、空氣汙染、噪音、水汙染

等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

(1)稽查環境衛生案件 16 萬 4,365 件、告發 9,981 件、收繳 5,158 件、收繳金額為 730 萬 4,400 元。

(2)稽查空氣汙染案件 8,388 件次，處分 113 件，收繳 77 件、收繳金額為 2,176 萬 6533 元。

(3)稽查噪音案件 8,717 件次，處分 98 件次，收繳 84 件、收繳金額 53 萬 7,000 元。

(4)稽查水汙染案件 1,475 件次，處分 22 件，收繳 16 件、收繳金額為 80 萬 6,500 元。

(5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，110 年 7 月至 111 年 1 月移送強制執行案件 2 萬 4,358 件（金額 5,490 萬 8,490 元）。

(6)建置人工智慧固定污染源雲端影像監控系統

因本市臨海及林園工業區屢次發生環保工安導致空污事件，透過建置固定污染源雲端影像監控系統，運用人工智慧（AI）辨識異常畫面（如黑煙、白煙、火焰），輔以主動式警示服務通知稽查人員，加速掌握稽查處理時效。

(7)環保局與經濟部加工出口區管理處組成專案輔導計畫，針對產業園區內廠商進行輔導汙染減量。統計本市楠梓科技產業園區陳情件數，107 年陳情案件計有 219 件，108 年陳情案件共 222 件，109 年陳情案件計有 104 件，110 年共 83 件，111 年 1 月有 3 件，由上開數據顯示廠商經輔導改善後，空污陳情案件數明顯下降。

(8)大發空污專案稽查執行情形與成效

截至 110 年 12 月 12 日，總計告發 22 件次，裁罰 401.7 萬元。專案開始前 10 日至 12 月 12 日止，告警次數與時間比較，專案執行後告警次數改善率為 40.74%。

(9)完成建置林園工業區 25 家工廠配置手冊，包括廠區配置圖、廠家清冊、廠家基本資料、製成原（物）料、廢棄物品項及毒化物品項等，可供現場長官快速了解事故位置及可能影響。

## 7.環境品質監測

(1)空氣品質監測

A.設有 4 座空氣品質人工監測站，每月於上、下旬各採樣 1 次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，110 年 1 月至 111 年 1 月計檢測 136 件樣品，236 項次，檢測結果皆按月公布，以供民眾查詢。

B.設有 5 座空氣品質自動監測站及行政院環保署 12 站，共計 17 站，並設置 3 部空氣品質監測車，全天候 24 小時監測本市空氣，監測數據即時傳送至空氣品質監測中心，運用環境品質監測資訊管理系統，提供市民即時空氣品質查詢服務，亦可經由手機下載本市空氣品質即時通 APP 查詢。

(2)環境水體監測及水質檢驗

A.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪（環保局 2 處監測站）等水質，另含其他河川水質稽查樣品檢驗，110 年 1 月至 111 年 1 月共計檢測 622 件樣品，8,465 項次。

B.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，110 年 1 月至 111 年 1 月共計檢測 65 件樣品，715 項次。

C.飲用水水質檢驗

110 年 1 月至 111 年 1 月共計檢驗 1,362 件樣品，14,243 項次，包括水庫水質、自來水及其管線水質、飲水機水質及市民免費飲用水之檢測服務。

D.地下水水質及其他檢驗

110 年 1 月至 111 年 1 月共檢驗 41 件樣品，414 項次。

E.事業廢（污）水檢驗

110 年 1 月至 111 年 1 月共計檢測 110 件樣品，812 項次。

(3)廢棄物檢驗

110 年 1 月至 111 年 1 月計檢測 83 件樣品、551 項次。

(4)環境及交通噪音監測

A.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季至各站連續監測 48 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

B.110 年 1 月至 111 年 1 月一般地區環境音量監測結果合格率为 100%；道路交通音量監測結果合格率皆为 100%。

(5)環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，110 年 1 月至 111 年 1 月共計檢測 46 件。

8.海岸清潔維護

(1)定期清理

A.海岸清理資訊平台－主動清理

本市海岸權管單位（11 局處）填報環保署「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計 110 年 1 月起至 111 年 1 月止共清理垃圾 865.615 噸，投入總人力 4,101 人。

#### B.海岸巡檢

自環保署推動向海致敬海岸清潔維護政策後，環保局即於 110 年 4 月起執行全市海岸環境巡檢作業，針對本市府應管理之海岸線段採以每兩周 1 次之巡檢頻率，而中央權管之海岸線段以每月 1 次，分別統計共巡檢本府權管線段 34 次及中央權管線段共巡檢 8 次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果共計 204.4 公斤。

環保局於 111 年度綜合評估經費及人力規畫，並依 110 年執行成果當基礎，將本市海岸線區分為熱點區域及非熱點區域，熱點區域巡檢頻率以每週 1 次；非熱點區域巡檢頻率以每 2 週 1 次；中央權管線段則依循 110 年度每月 1 次之規劃。

#### (2)緊急清理

環保局協助本市各海岸權管單位（11 局處），以開口契約方式緊急調派清理機具執行海岸廢棄物清除作業，110 年度本項經費編列 11.4 萬元，執行期間共協助 2 件次海岸廢棄物清理作業，清理量共計 33.73 噸。

#### (七)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

##### 1.辦理勞動團結及教育深耕

(1)重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，110 年 7 月至 111 年 1 月，本府勞工局合計辦理輔導本市 1,889 家次工會會務運作、1,107 家事業單位職工福利委員會相關運作，及 44 場次勞工教育補助及推廣。

(2)辦理勞動教育深入校園，給予未來的生力軍正確勞動知能教育，110 年 7 月至 111 年 1 月，本府勞工局推動本市高中職校勞動法制教育向下扎根共 20 場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等 5 種多元化系列講座。

##### 2.加強勞動條件檢查及宣導

(1) 110 年 7 月至 111 年 1 月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計 1,364 家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有 490 家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，

針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次宣導會，發送摺頁文宣等方式，多元實施法令宣導工作。並透過實體宣導會、臉書、電話諮詢及臨櫃親洽等各種方式進行政令宣導，110年7月至111年1月共計504場次，宣導人次達171萬4,672人次。

3.強化職業安全衛生檢查及輔導

- (1) 110年7月至111年1月辦理職業安全衛生宣導183場次，檢查1萬3,482場（廠、工地）次；實施新設公司（工廠/工地）輔導、到府宣導、中低風險工程輔導、1+1防災好利器等到府服務亮點工作，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生，共計實施334場次。
- (2) 本市110年7月至111年1月重大職災共15件（16名勞工死亡），行業別主要為營造業；類型主要為墜落。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落之作業場所引起之危害。
- (3) 辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至111年1月計成立24個安衛家族，110年7月至111年1月共辦理活動19場次，1,030人次參加。

4.就業權益保障

- (1) 110年7月至111年1月受理不實廣告及求職防騙申訴案件14案、提供諮詢服務40案次。
- (2) 110年7月至111年1月受理就業歧視暨性別工作平等案件40案，分別為性騷擾案13案、性別歧視18案、年齡歧視7案、容貌歧視1案、婚姻歧視1案。

5.友善工作環境

(1)職務再設計補助

110年7月至111年1月共受理申請案件76案，同意補助金額183萬6,648元。搭配其他單位或部門活動進行職務再設計業務宣導共2場次、宣導人次20人次。

(2)失智者友善職場宣導

110年7月至111年1月搭配本府勞工局辦理之相關法令宣導會進行失智者友善職場宣導，共計3場次，宣導人次達102人。

6.勞資爭議調處

110年7月至111年1月受理勞資爭議調解案2,014件，調解成立率73%（尚有80件調解中）。

7.勞工職業災害慰問金核發案件統計

110 年 7 月至 111 年 1 月計核發 160 件，總金額為 1,078 萬 5,000 元。

(1)職災死亡（10~30 萬元）：計 45 件，共 897 萬 5,000 元。

(2)職災失能 1~5 級（3 萬元）：計 9 件，共 27 萬元。

(3)職災失能 6~10 級（2 萬元）：計 48 件，共 96 萬元。

(4)職災失能 11~15 級（1 萬元）：計 58 件，共 58 萬元。

(八)建立社區老人關懷據點

- 1.配合中央政策，C 級巷弄長照站以 1 里 1C 為布建原則與目標，建立連續性之照顧體系，提供老人社區化之預防照護。本市共有 891 里，截至 111 年 1 月由本府衛生局、本府社會局及本府原住民事務委員會於 341 里布建 391 處（里涵蓋率 38.3%），其中醫事 C-145 處、據點 C-219 處、文健站-27 處。
- 2.本府衛生局為落實「在地老化」的長照政策，由在地人提供在地服務，建立社區自主運作模式，設置 C 級巷弄長照站（醫事 C），結合照顧管理中心等相關資源，提供關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、餐飲服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務。
- 3.本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，111 年 1 月底已設置 460 處。

(九)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

1.提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，於 18 處社會福利服務中心針對脆弱家庭提供個案服務，積極結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議，連結家暴防治安全防護網絡資源，保障被害人人身安全及其權益；並強化家庭深化服務，對於兒少保護家庭提供密集的家庭支持性服務，提升照顧者技巧與能量，辦理「兒少保護個案家庭復原服務」方案，110 年 7 至 12 月提供 20 戶家庭關懷訪視、臨時托育或喘息服務、外展育兒及親職指導、諮商及心理治療等，計 1,079 人次。

2.增設社福據點，提供近便優質服務

- (1)為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已設置 21 處育兒資源中心，110 年 12 月於那瑪夏區增設 1 處，總計設置 22 處育兒資源中心。
- (2)增設身心障礙者社區作業設施 1 處、社區式日間照顧服務據點 1 處、身心障礙者多元社區居住據點 1 處、家庭托顧 1 處。
- (3)輔導 2 家老人福利機構設置失智症照顧專區，規劃提供 52 位失智長者住宿式服務，其中濟興長青園老人長期照顧中心附設失智症照顧專區第一期已於 109 年 8 月開辦，可提供 18 位失智長者單元式的住宿照顧服務，截至 111 年 1 月止，已收住 12 位長輩，預計於 111 年開辦第二期失智症照顧專區（18 床）。另高雄市明山慈安居老人養護中心業於 110 年 9 月 28 日完成失智照顧專區設立，可服務 16 位，預計 111 年 2 月開始收托。

### 3.弱勢家庭兒少餐食補助

社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，110 年暑假計 1,598 名兒少受惠，111 年 1 月寒假計 804 名兒少受惠。

### 4.未成年懷孕及未成年父母整合服務

- (1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未成年懷孕個案及未成年父母個別化服務，110 年 7 月至 111 年 1 月諮詢服務 1,553 人次。
- (2)社會局 18 處社會福利服務中心設置服務據點，提供未成年懷孕者孕期營養津貼，強化未成年懷孕少女健康照顧，經社工人員評估受補助者，110 年 7 至 111 年 1 月補助 59 人次。另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，110 年 7 至 111 年 1 月服務 2,207 人次。

### 5.物資行動車巡迴偏區

全臺首創由公部門一手打造物資行動車，結合民間團體每月至偏區巡迴，載送偏區較缺乏的物資，讓弱勢家戶能依其需求選擇所需物品，並宣導市政及福利政策，倡導民眾權益，落實社會福利走動式服務，110 年 7 月至 111 年 1 月共計服務 600 戶次、653 人次（5 月 19 日至 7 月 31 日三級警戒期間暫停服務）。

6. 建構慈善團體攜手社福團體共好平台，跨域合作共創服務效益

- (1) 社會局於 109 年建構慈善團體攜手身心障礙團體共好平台，藉由慈善團體挹注本市身心障礙團體服務量能，110 年運用經費約 328 萬元培力身障團體提出平衡城鄉設立社區式據點、特色亮點福利方案、團體活力俱樂部、體適能活動及家庭關懷訪視等五大面向 29 個服務方案，已服務上千位身障者及其家庭；慈善團體也跳脫以往傳統行善模式，跨領域合作，為共好平台創造一個好的合作開端。
- (2) 為持續發揮民間團體的量能，強化本市社福資源連結，讓善心資源觸及更廣泛，規劃擴增共好平台服務對象，包含新住民、獨居老人、弱勢家庭、兒少等，期待能擴大服務量能讓更多弱勢民眾獲得協助，透過連結民間團體資源創造 1+1 大於 2 的效益。

7. 弱勢孕婦產檢交通補助

110 年 1 月 29 日開辦「弱勢孕婦產檢交通補助」，補助本市低收、中低收入戶或經社工評估有需求之弱勢孕婦產檢乘車券（28 張，每張 180 元），截至 111 年 1 月底核發 131 件。

8. 城中城大樓火災事故災民服務

110 年 10 月 14 日城中城大樓火災，為及時協助災民、罹難者家屬及傷者，提供個別化深入服務，社會局立即啟動災害應變機制，由社工一對一關懷罹難者家屬及傷者，提供 122 位實際居住之災民個案管理服務；於城中城前進指揮所設置家屬服務區，就近協助災民，提供受災相關諮詢服務，受理租屋與依親補助申請，協助轉介社會住宅或包租代管房屋，審核發放慰問金。結合觀光局媒合 7 間旅館提供災民緊急短期旅館安置，共服務 51 戶 87 人；協助受災民眾租屋或依親，結合都發局透過「高雄市社會住宅包租代管計畫」媒合適合租屋處所，並啟動搬家服務，協助 70 戶完成搬家。

9. 因應嚴重特殊傳染性肺炎相關服務與紓困

- (1) 提供居家隔離及居家檢疫對象「送餐服務」，110 年 7 月至 111 年 1 月服務 9 人。
- (2) 居家隔離、檢疫及因需請假照顧無法生活自理之隔離檢疫者致無法工作者，每人按日發給 1,000 元「防疫補償」，110 年 7 月至 111 年 1 月已核定 10,575 人、1 億 3,495 萬 3,000 元。
- (3) 防疫期間加強查訪街友佩戴口罩，提供酒精、飲用水及勸導安置，除了街友中心的短期收容安置，同時啟動「合約旅館短期安置」機制，自 5 月 26 日至 7 月 26 日累計有 2,561 人次入住。

(+)優化公共托育服務

1.廣設公共托育中心

社會局已於三民（2處）、鳳山（2處）、左營（2處）、前鎮、仁武、大寮、小港、新興、岡山、鼓山、林園、前金、路竹、旗山及楠梓等15區設置18處公共托嬰中心，可收托856名未滿2歲兒童。另建置小型化、類家庭之社區公共托育家園，業於大樹、苓雅、梓官、鳥松、鹽埕、大社、鳳山、旗津、彌陀及美濃區設置10處。111年將增設25處公共托育設施預計達到53處公共托育設施之目標。

2.友善托育職場

自110年8月1日起本市公共托嬰中心托育比由1比5調整為1比4，減輕托育人員工作負擔，優化托育服務品質。並自111年1月起公托機構托育人員等各類專業人員薪資增加4,600元。

3.減輕家庭育兒負擔

自110年8月1日起本市社區公共托育家園每月托育費用自1萬3,000元調降為9,000元，與公共托嬰中心每月托育費用收費一致，友善育兒家庭。

(+)生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，自109年起，調整第1胎生育津貼為2萬元，即第1胎2萬元、第2胎2萬元，第3胎以上3萬元。110年7月至111年1月補助10,179人，共計2億1,526萬元。

(+)布建一學區、一社區式長照照顧機構

1.為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區日照服務，截至111年1月底，本市已完成58個國中學區，計有69間日間照顧中心、11間小規模多機能中心、2間團體家屋及31間家庭托顧服務單位，共涵蓋31個行政區。於白天提供生活照護、護理服務、文康活動、午休、餐飲等服務，以延緩老化，增加社會互動，並減輕照顧者壓力。

2.本市有8個學區進入籌設階段、9個學區規劃中、仍有16個學區尚待布建，111年將持續運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心之布建，以達成一國中學區、一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(+)偏遠地區照顧多元化、在地化

推動六龜、杉林區及臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、營養衛教等專科門診，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大

幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。

又為提升偏遠地區長照資源服務，積極持續推動「偏遠地區照管中心分站業務」，將長照中心分站直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，整合轄區社衛長照資源照護網絡，並連結內外部資源合作及溝通，藉以提升當地民眾長期照護率；另外積極扶植在地人員投入長照服務，因地制宜發展符合在地人需求的長照服務模式。

- 1.積極協助當地的專業人員投入照護行列，並結合轄區社區關懷據點等單位，培訓在地照服員，取得長照服務資格，提升在地就業機會。
- 2.發展在地特色的長照服務，積極扶植在地居服員開立「家庭托顧」服務等，由在地人服務在地長者，落實在地安老的理念。

### 參、111 年重要施政要項

- 1.延續 110 年度招商熱度，持續發揮投資高雄事務所功能，以「單一窗口、專案經理、用地媒合及招商平台」為四大特色，透過垂直（對接中央、投資台灣事務所等）、水平（本府各局處間）整合資源，共同以政府行政資源協助廠商，針對每一重大投資案，配置 1 位專案經理，全程陪伴廠商，專案追蹤，排除投資障礙，加速投資計畫落實。
- 2.以數位科技帶動產業轉型，與中央合作發展「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園」區，打造自主 5G AIoT 產業生態系，並結合數位內容創意中心（DAKUO）及高雄智慧科技創新基地（KOIN）等地創新創業團隊，營造高雄成為全台最大 5G AIoT 創新開放試驗場域。
- 3.推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
- 4.強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，積極輔導業者申請納管，取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
- 5.推動仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區及橋頭科學園區設置，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
- 6.持續爭取經濟部工業局前瞻基礎建設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備及增加產業用地有效供給，提供優良生產環境。
- 7.促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、楠梓科技產業園區第三園區及橋頭科學園區設置，以吸引研發人才進駐，發展創新關鍵材料，串連本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，落實高雄為循環經濟示範核心場域及創新科技產業聚落。

- 8.推動高雄商圈品牌輔導，將創意導入商圈，精進高雄商圈創新升級，優化商圈環境，發展多元特色，激發商圈能量。
- 9.舉辦「全球港灣城市論壇」，運用會展平台鏈結港灣城市，建立城際情誼、延伸經貿合作，吸引港灣獨有產業投資高雄，提升國際競爭力及能見度，創造多元經濟效益；同時透過市民參與，營造城市認同感及榮耀感，打造高雄港灣會展品牌。
- 10.強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工業管線維運安全、完善圖資資訊、法規修法及要求業者管線洩漏系統等面向持續努力。精進管線管理，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
- 11.啟動綠電推動專案小組，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
- 12.辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。
- 13.活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
- 14.持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，保障勞工就業安全與健康。
- 15.提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強防疫宣導及查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，維護移工及雇主之權益。
- 16.掌握產業發展及勞動力需求，強化求才媒合服務；配合中央政策連結市府相關局處，促進青年、原住民、中高齡及高齡者、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
- 17.辦理產訓合作及失業者職訓，培育產業所需人才；配合長照政策，提供本市優質長照服務人力。
- 18.盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，以促進身心障礙者就業自立。

- 19.持續精進各策略結盟之育成機構輔導量能，提供多元職涯探索機會與能力養成，培養青年多元創新思維；提供青年社團發展空間及辦理街舞、歌唱等才藝競賽，培養表演藝術人才與提供青年正當紓壓空間與活動賽事；協助青年面對傳統職場與工作問題，支持適性職涯發展規劃，提升青年面對職涯發展應變能力及就業競爭力。
- 20.為協助青年移入本市就業，推動「青年上班打卡獎勵計畫 2.0」，針對曾在本市以外縣市就業、就學或戶籍在本市以外縣市之 29 歲以下青年，於本市受僱全時工作，就業前 3 個月、按月發給獎勵金，以吸引青年移入本市就業，促進本市青年人口成長。
- 21.辦理本府青年創業貸款業務，提供融資保證及貸款利息補貼，協助青創事業初期取得所需資金及減輕財務壓力。
- 22.整合產官學及民間多元機制，聚集與媒合各式業師、領域導航者，提供青年創業所需資源與諮詢輔導，協助企業培育數位行銷人才，建構優質創業生態圈，活絡本市新創事業發展。
- 23.辦理青年創業補助，協助本市青創事業開辦營運資金，降低創業難度門檻；辦理青創事業參展補助，鼓勵青創事業積極對外參展，打開品牌形象及產品知名度；辦理青創事業行銷補助，透過影音或圖文數位行銷服務，開拓實體及虛擬通路市場。
- 24.辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建（含軌道）工程施工，積極推動岡山路竹延伸線（第二 A 階段）基本設計審議、用地都計變更作業、（一階+2A+2B）修正計畫，以及土建暨軌道工程動土、細部設計、報告送審、材料送審等作業。
- 25.加速推動捷運都會線（黃線）興建計畫，積極辦理基本設計，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
- 26.為串聯小港、林園生活圈，積極辦理捷運小港林園線綜合規劃及基本設計等作業，提升大眾運輸使用率，促進高雄市各區域均衡發展，未來活動廊帶往南與屏東縣串聯，對於高屏都會區發展極具重要性。
- 27.環狀輕軌（第二階段）美術館路段及大順路段積極辦理 C20-C32 路段施工作業，目標 111 年底 C20~C24（馬卡道路至博愛路）完工通車，112 年底 C24~C32（博愛路至中正路）完工通車，輕軌成圓。
- 28.交通安全－執行院頒「道路交通秩序與交通安全改進方案」制訂本市交通事故防制計畫，強化工程、教育、執法、推廣公共運輸等 4E 改善策略，並由道安會報及易肇事推動防制小組列管進度，提升交通安全。落實人本交通，強化路口交通安全設施，善用速度管理之工具，改善學校周

邊交通環境，以減少交通事故之發生。積極精進道路施工交維計畫及重要交通影響評估議題審議，妥善規劃大型活動及連假期間交通疏導計畫，確保交通安全順暢通行。

- 29.智慧運輸－應用 AIoT 及 5G 等技術推動建置新一代智慧運輸系統，提升整體智慧運輸系統效益，達到智慧化交通管理、提高交通安全及促進智慧旅運服務之目標。推動公車智慧化並積極發展公車行動支付功能，即時蒐集旅客搭乘資訊，瞭解民眾搭乘習性及主要運輸廊帶，據以優化公車整體路網，並推動多元票價優惠措施。
- 30.公共運輸－持續推動公車式小黃服務，改善公共運輸涵蓋率較低地區交通環境，並於偏鄉地區推動公車式小黃服務精進計畫－庄 Car 雄好行，翻轉偏鄉交通不便刻板印象。賡續本市交通行動服務（MeN Go）建置計畫，推出多元公共運具交通月票整合方案；優化公車動態資訊系統操作介面，加強公車服務品質評鑑鑑別度，提供安全、便捷、舒適運輸服務。賡續推動候車環境改善計畫，建構智慧、友善、便民、貼心之無障礙候車環境。持續推動公車無障礙化及電動化，積極購置電動低地板公車，提供老弱婦孺及行動不便市民更親近友善之無障礙公車服務，並響應綠色運具潮流，降低排放空氣污染物。推動公共自行車與電動運具共享計畫，轉移私人燃油車輛之持有與使用，提供民眾多元綠能運具接駁服務。配合行政院環境保護署補助經費新建電力驅動渡輪 3 艘，持續汰換現有老舊渡輪，降低修護成本、保持船舶航行安全及穩定，並使港內空噪汙染之減少成效更為顯著。監理捷運營運業務，並監督各項經營維護與安全作業，達到零重大事故率與各項服務水準指標。
- 31.停車管理－持續執行前瞻計畫停車場興建工程，並引進民間資金參與興建營運多目標使用立體停車場，提供優質停車環境暨完善停車空間。持續檢討停車收費制度，落實使用者付費，維持停車公平性，打造友善人行環境計畫，配合警察局執法作為，保障行人路權並提供暢通之步行空間。利用公有閒置土地闢建並輔導校方利用校園空間、民間利用土地或大樓停車空間作為公共停車場使用，增加本市公共停車供給量。辦理公有停車場委託民間廠商經營，逐步導入科技化及智慧化技術，並結合多元停車費繳費管道，提升停車場經營績效及服務滿意度。
- 32.道路路網－配合產業發展及健全快速道路網結構，積極向中央爭取優先闢建台 39 高鐵橋下道路延伸仁武、國 7、新台 17、高屏二快、國 10 至新威大橋、台 86 延伸內門及旗津第二過港隧道等路線，提升區域交通與城際運輸功能。

- 33.積極提升空氣品質，加速脫煤增氣、擴大協談前三十大工廠減污、改善環境異味及補助汰舊高污染燃油機車/公車等，以達成連三年空氣品質良率（AQI $\leq$ 100）>80%之目標。另又透過訂定電力業、鋼鐵業加嚴標準（草案）、劃訂空氣品質維護區（澄清湖、駁二特區、高雄港等）及緊急應變計畫等手段，以預見預防措施改善本市空氣品質，以維市民健康。
- 34.為加速中油高廠土壤污染整治，活化土地利用，環保局如何做好二次污染防治監督工作，採「分區改善、分區驗證、分區解列」的方式進行，以加速縮短土地閒置時間、儘速提升土地價值。
- 35.為避免清除業者非法轉運外縣市廢棄物，並將外縣市廢棄物以本市廢棄物產源之名義進行申報,環保局成立廢棄物調度中心。原本業者係向各焚化廠申請，改為向調度心統一申請，以確認產源是否為本市廢棄物，以確保市長允諾「優先處理本市廢棄物」目標。
- 36.配合環保署溫管法修法，及達成 2050 年淨零排放的目標，除持續落實各部門溫室氣體減量政策外，更透過本市第二期執行方案（110-114）年 56 項措施減碳 200 萬噸，朝國家溫室氣體減量目標努力，並接軌國際，將本市工作扣合聯合國氣候永續發展目標（SDGs），於 110 年 12 月發表本市自願檢視報告（VLR），後續滾動式檢討，並逐年訂定主題，聚焦討論本市重要議題接軌 SDGs。
- 37.科技執法擴大運用：隨著民眾對生活環境品質提高，導致環保陳情案件數量漸增，為因應人力不足以及路程、污染源稍縱即逝的特性，環保局以科技執法方式－縮時設影、CCTV 攝影設備及 AI 大數據統計整合，使用遠端監控系統取代傳統人力，以利稽查人員偵辦案件效率，針對不同污染事件智慧蒐證、快速掌握狀況，邁向科技執法新時代。
- 38.強化嚴重特殊傳染性肺炎邊境檢疫管制、社區防疫安全網、醫療體系應變措施、防疫物資整備、個人與家庭防疫宣導。推動「醫療整合－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控環境治理」、「全民防登革熱動員與法治宣導」等工作。
- 39.配合衛生福利部計畫，於本市推動緊急醫療資料自動化與到院前預警系統，強化緊急醫療救護品質與到院前後救護資料之銜接。
- 40.提供可得、可及、可負擔的長照資源服務，拓展居家式、社區式及機構式照顧資源，以達在地安老之連續性健康照護。提升照顧管理品質，培訓相關服務人員，辦理查核輔導作業；促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。營造高齡友善及健康支持環境，推展健康生活、活躍老化、失智友善等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，

共創樂活社會。

- 41.啟用「高雄市社區精神個案照護系統」，簡化服務人員工作流程、快速且有效掌握社區精神照護個案風險管理，另建置線上疑似精神病人轉介通報單，透由網絡單位通報，及早發現並介入處理。
- 42.依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央食安五環改革政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，加強查核各類食品業者販售食品之標示。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
- 43.打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。輔導取得 GLOBALG.A.P. 認證及清真驗證等各類國際驗證，另積極辦理各項農業紓困措施並加強網路行銷活動，以降低疫情所帶來的衝擊。
- 44.建構契作及集團產區的安全生產基地，透過農作物種植面積調查，與生產調查的基礎資料整合農糧情報與氣象資訊資料庫，進行大數據資料分析，發布預測資訊及氣象預警資訊，提供農友生產種植之參考及減災預警。
- 45.推動農產品增值轉型與加強靈活多元行銷管道，輔導農民團體整合冷鏈資源系統、強化加工量能，推動截切加工導入超市、營養午餐等通路。積極發展網路電商平台及農夫市集量能，與大賣場、通路、超商及知名網路商城合作，藉由靈活而多元的行銷管道，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
- 46.強化農村再生發展與輔導農村建設轉型。結合在地文化與產業，輔導農村社區特色發展，提升農村生活品質及增加社區經濟收入，建構社區新體驗與增加青年參與，跨域結合農村社區與活化在地產業發展。
- 47.推動農民形象轉型與重視農民福利。積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練以創造農業新思維，提升農民競爭力。重視農民福利提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。輔導休閒農業區及休閒農場，發展休閒農業。
- 48.營造多元暨友善遊艇休憩環境，行銷推廣台灣遊艇休閒遊憩產業，提高遊艇休閒生活風氣。
- 49.辦理鼓山魚市場改造活化，建設「高雄農漁精品展售中心」，推廣展售多元農漁業精品，行銷農漁業文化及強化觀光資源並創造民眾遊憩停留場域。
- 50.推廣「高雄海味」漁產品，提升本市漁產品優良形象，拓展國內外行銷

通路。

- 51.配合國家能源政策，推動漁電共生相關政策業務，確保養殖漁民、地主及光電廠商三方權利義務，落實「漁業為本綠能加值」的政策核心，創造漁業與綠能共生共榮願景。
- 52.「中芸漁港漁筏泊區興建工程」，改善中芸漁港船席擁擠、不足之情形，整體工程經費 3.6 億元，110 年 9 月 13 日開工，預計 112 年 12 月底完工。
- 53.加強推動開源節流，促使各機關積極籌措財源及減少不經濟支出，縮小收支差短，以有效控管債務及改善財政。
- 54.賡續強化稅捐稽徵措施，落實稽徵作業，挹注市政建設財源並維護租稅公平；精進便捷稅務措施，提高為民服務品質。
- 55.持續加強查緝私劣菸酒，以提升查緝效能並確保國家稅收；多管道辦理菸酒法令及消費安全宣導，以擴大宣導效益並維護消費者健康。
- 56.督促各機關積極活化閒置及低度利用不動產，提升財產使用效能。
- 57.透過定期召開之促參推動委員會，邀請熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，協助各案招商文件更符合市場需求，提高招商成功機率。
- 58.辦理 2022 台灣燈會在高雄，串連亞灣區及衛武營，城市轉型再升級。
- 59.持續推動新動物園運動，如期如質完成園區整建，打造更友善動物、適合親子同遊的新動物園。
- 60.結合 5G 發展亞灣區為智慧旅遊示範區，強化多元旅遊服務及便利性。
- 61.重塑愛河兩岸視覺景觀，打造水域遊憩基地，優化愛河親水藍帶。
- 62.發展寶來、不老溫泉取供事業及輔導溫泉產業合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 63.呼應《米其林指南》評鑑，以高雄在地美食能量，提高城市能見度並擴大觀光效益。
- 64.推動不動產移轉一站式服務跨機關介接，擴展網路申辦土地登記及測量案件服務，提升為民服務品質，配合中央政策，加強查核業者使用之不動產相關定型化契約，公私協力處理消費糾紛，維護民眾權益，保障不動產交易安全。
- 65.積極推動第 81 期大寮眷村、第 100 期等各期市地重劃區、高雄新市鎮第二期發展區（科學園區）、205 兵工廠及城中城暨七賢國中舊址等區段徵收開發業務，並辦理開發區土地標售，充裕平均地權基金；靈活運用平均地權基金支援市政建設。
- 66.加速辦理地籍圖重測、三圖合一及地籍與地形圖資整合，達到圖資整合

- 及地籍釐清。發展地政、土地開發應用系統及便民服務，擴展多目標三維地籍建物應用平台及地理資訊資料倉儲暨共通平台，精進地政資訊資安管理，支援機關施政。
- 67.透過各類地價資訊分析，持續精進地價查估技術，審慎辦理 112 年度公告土地現值調整作業。配合實價登錄法制變革進行多元行銷策略，擴散政策服務價值，確保不動產交易資訊公開透明，提供民眾即時正確房市資訊；積極執行市價徵收政策，保障民眾權益。
  - 68.持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設與編定，協助各需地機關辦理土地徵收及撥用，取得公共設施用地，積極清理屆期徵收補償費保管款。加強市有耕地管理，提升土地使用效能，強化耕地租佃委員功能，化解業佃糾紛，保障雙方權益疏減訟源。
  - 69.加速辦理中油高煉廠土壤污染整治工程及開闢橋頭科學園區聯外道路。
  - 70.營造前鎮漁港景觀環境，整合人行步道及開放空間，活化活動場域，導入智慧路燈提升照明環境，打造前鎮視覺新地標。
  - 71.落實道路「高高平」政策，貫徹執行道路刨鋪 SOP 及施工標準化，施工過程全程監控，確保道路工程品質，平衡城鄉差距，提升全市道路環境。
  - 72.辦理 110 至 115 年「高雄綠能光電，6 年 1G 計畫」，建置 1,000MW（1GW）太陽光電設施，期能帶動 500 億元綠能產業經濟效益。
  - 73.工務局已公告本市 8 至 15 樓集合住宅公共安全申報應 3 年申報 1 次，並補助第 1 次申報費用最高 16,000 元。另制定「高雄市公寓大廈輔導管理自治條例」，對尚未成立管理組織之大樓應於 1 年內成立，並組成輔導團推動公寓大廈自治管理制度。
  - 74.為加速開發亞洲新灣區，市府已完成特貿三 5.3 公頃土地公辦都更招商，並與中央部會合作推動亞灣 5G AIoT 創新園區及興辦亞灣智慧公宅；同時透過港市合作平台，協助港區碼頭開發招商，吸引更多產業人才進駐新灣區。
  - 75.持續推動大林蒲遷村計畫，確保大林蒲居民居住權益。
  - 76.賡續推動本市第二階段（110-113 年）社會住宅政策及統包工程發包，由中央規劃興辦 15 處、由本府規劃興辦 3 處（4 案），合計 18 處共 1 萬戶社會住宅，提供無自有住宅之青年、本市就業者、經濟社會弱勢及企業員工安心居住。
  - 77.評估公有土地公辦都更活化資產，推動岡山行政中心舊址機 1-1 用地、左營水肥瀝青廠（機 20）、前金區七賢國中舊校址部分土地公辦都更，活絡地方發展；積極輔導社區自主都市更新，協助社區申請中央都市更新

- 基金補助，以整建、維護或重建方式，強化居住機能與社區品質。
- 78.因應北高雄科技走廊發展趨勢及岡山路竹捷運延伸線第一階段工程通車，針對該區域之都市計畫區及國土計畫中劃為城鄉發展地區第一類並列為具潛力的發展地區，配合 TOD 導向及南部科技產業走廊佈局，檢討土地發展策略並預留未來發展腹地，同時提供企業安心成家之生活腹地。
  - 79.持續推動本市易淹水區改善計畫，並依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，同時進行各區雨水下水道縱走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。
  - 80.推動水資源開發，完成臨海污水廠再生水計畫相關事宜，並辦理北高雄再生水規劃與招商事宜。
  - 81.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武及大社等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質。
  - 82.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施；辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
  - 83.辦理杉林、旗山、內門、美濃、六龜山坡地範圍劃出檢討變更。
  - 84.辦理中區污水處理廠設備節能延壽及功能提升計畫，推動委外代操作。
  - 85.輔導社團、社區發展協會健全組織功能，強化在地人才培力，建構社區意識，提倡社區互助結盟及永續發展，推動社區多元福利服務，落實福利社區化精神。
  - 86.持續推動積極性社會救助措施，廢續辦理「夢翔啟動青年自立計畫」，鼓勵本市中低及低收入戶子女訂定自我夢想清單，培養其建立自我實現能力，累積脫貧量能，促進自立生活，協助脫貧。
  - 87.鼓勵老人社會參與，推辦代間共學促進世代融合，運用社會住宅設置銀髮家園，優先提供經濟及社會弱勢長輩租住；輔導本市老人福利機構增設公共安全設施設備，促進機構照顧環境之安全提升。持續增設社區照顧關懷據點及設置巷弄長照站，111 年以 520 處為布建目標，發揮社區自助互助照顧功能，增進老人社會參與；培力在地志工人力及輔導民間單位，投入社區照顧關懷據點及獨居長輩服務，並連結跨專業團隊提供多元化服務。
  - 88.結合各局處推動身心障礙福利，共同維護身心障礙者權益及平等參與機會，持續於身障資源不足或未有身障機構或據點地區佈建身心障礙社區式日間照顧與個別化社區居住據點。另依身障團體特性評估需求，輔導培力共同推動身障福利。

- 89.積極建置友善育兒措施，持續增設公共托育設施，111年以達53處為佈建目標、定點計時臨托服務據點，友善托育職場，調整公共托育機構待遇，自111年1月起調增托育人員薪資並減輕工作負擔，優化服務品質。辦理托育人員職前訓練，提升服務人員數。配合中央少子女化對策擴大發放並增加育有未滿2歲兒童育兒津貼、托育補助及推動公共及準公共化托育服務機制，與具有一定品質之居家托育人員及私立托嬰中心合作，擴展平價教保服務，減輕家長負擔。
- 90.建構家庭照顧支持資源，持續推動鼓勵家務均等分工；落實性別主流化、推廣消除對婦女一切形式歧視，培力婦女，促進婦女社會參與，並開創婦女及新住民發展潛能，培植多元人力資源。
- 91.積極維護家庭暴力及性侵害被害人人身安全及權益保障，提升責任通報人員通報知能，運用資訊系統預警機制，進行風險管控，落實專業及系統化篩派案工作模式。深化多元家庭處遇，推動多元家庭處遇及親職促進等家庭支持性服務，提升照顧者親職知能，促進兒少保護個案家庭功能復原；推動性侵害創傷復原方案；強化跨網絡合作機制及服務效能，積極維護被害人人身安全及權益保障。
- 92.配合中央核定強化社會安全網第二期計畫，深化第一期計畫之內涵，擴增家庭服務資源並提供可近性服務，落實脫貧措施促進自立；連結家暴安全防護網，提供以家庭為中心整合服務，建置完善保護性服務；同時加強社區初級預防，培力社區推動性別暴力防治宣導；強化精神疾病及自殺防治服務，精進預防及危機處理機制；強化教育、勞政、少輔會及法務體系等單位與其他網絡單位溝通或服務轉銜機制，拓展公私協力服務，強化跨網絡合作。
- 93.廣設「社區及里辦毒品防制關懷站」及推行「反毒、拒毒新運動」：結合里辦公處、社區藥局、診所、衛生所設置毒品防制關懷站，提供在地化毒品防制關懷、諮詢、宣導及轉介一站式服務，未來持續擴點高雄市38行政區及891里辦公處，區區有站；另連結公部門（含軍事單位）及民間六大網絡系統（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），公私協力建立綿密毒防網行動聯盟，推行「反毒、拒毒新運動」，培力反毒種子教師、加強志工招募，普及全市民防毒意識，形塑拒毒、反毒潮流，以達降低毒品新生人口（初犯）之目標。
- 94.全國首創智慧毒防，提高毒防治理及輔導效能：高雄市打造智慧城市，毒防局發展「智慧毒防」，以創新科技、數位治理作為有關治安、社會安全等施政的重要一環。毒防局整合數據來源，建構大數據平台，進行

- 專業統計分析，並以發展個案動態追蹤為中心，運用 AI 大數據發展家系圖表、文字雲及雷達圖等，以利未來滾動調整毒防政策、事先預警及個案動態追蹤輔導，期能貫徹新世代反毒策略 2.0「抑制毒品再犯」、「降低毒品新生」之雙重目標。
- 95.持續強化特定營業場所暨非列管休閒娛樂場所稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施，鼓勵高雄市列管業者及非列管業者踴躍派員參訓，強化場所毒品防制管理機制；並鼓勵場所加入警察局「友善通報網」，落實主動通報機制，以營造安全健康的休閒娛樂場所。
- 96.配合中央強化社會安全網第二期計畫工作，充實藥癮個案管理人力，建立專業久任制度，並落實藥癮個案管理服務網絡合作與服務效能，拓展公私協力服務，深化個案輔導品質；精進藥癮個案管理服務模式及布建藥癮者家庭支持服務資源，促進個案復歸社會。
- 97.強化司法、毒防、醫療金三角跨際合作，降低再犯：落實「貫穿式保護」，強化司法端無縫接軌社區端及醫療端，建立完善跨際合作連繫平台，持續推動緩起訴「本土化多元處遇計畫」及「司法少年再犯防止推進計畫」，以達降低再犯目標。
- 98.全面提升藥癮者醫療戒癮服務量能，避免世代複製：毒防局藥癮戒治醫療補助全國唯一加碼，以減輕戒癮醫療負擔，提高戒癮治療動機，並設婦幼藥癮個案輔導專組，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療、家庭功能、就業輔導等多面向提供全人關懷服務，期達避免世代複製。
- 99.建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」：以跨網絡單位合作機制，由毒防局結合網絡局處（社會局、教育局、勞工局、衛生局、警察局及少輔會等單位），成立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，及早啟動兒少風險辨識與保護機制，各局處就權責分工並共案輔導，共同維護兒少健康身心發展與安全。毒防局並首創兒少二大優先「保護兒少健康安全」、「技能培訓優先就業」及兒少二大機制「家庭環境風險評估」、「立即通報」，強化兒少保護。
- 100.除持續推動中央目前治安重點政策（緝毒、打詐、肅槍掃黑）外，另對於本市轄區治安情勢亦加強掌握、因地制宜，以有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的民生竊盜等案件，秉持案無大小、案案平等原則，積極偵防。
- 101.賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡。校園方面持續派員進行反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒

- 」知能。另針對各類妨害少年身心健康（誘因）場所，加強巡邏、臨檢等勤務，落實環境監控預防犯罪，並運用第三方警政結合相關主管機關依法裁處；規劃運用「無毒校園專責警力」，防制毒品入侵校園，共同打造家長放心、學生安心健康學習環境。
102. 賡續控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
103. 111 年度將持續向交通部爭取經費，建置科技執法設備、並以多元化宣導及不合理道路工程改善建議等各項交通事故防制作為，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
104. 推動科技建警計畫：配合 AI 智慧城市構想，持續擴充刑案情資整合平台，建置「青少年保護與關懷管理系統」，運用資訊科技分析青少年偏差行為、毒品分析與群聚，俾利預測、研判少年未來觸法的危險因子與徵兆，以整合刑案情資資料庫，強化本局刑案協作能量；規劃「3D 治安巡檢預警系統」，目前與遠傳電信合作進行 POC，以本市享溫馨 KTV 五福店為實證場域，運用 AI 影像分析及聲音感測辨識（監測周圍異常音量並提供主動告警）等技術，期能以 AI 技術提前預警及防範街頭暴力案件，以優勢警力迅速到場處理，制暴於初動。
105. 「延遲發現火災」常為火災傷亡主因，本市 111 年起編列 250 萬元預算購置住宅用火災警報器，及廣納民間善心團體捐贈，修正本市住宅用火災警報器「補助對象」，開放居住於五樓以下住宅（如透天厝、公寓、平房等）之市民均可提出申請，並以「偵煙宅雄安心」為口號，並於本府消防局網頁建置「偵煙宅雄安心專區」，宣導本市住警器補助資訊與相關法令說明及住警器安裝教學影片，針對本市轄內老舊建築物熱區主動訪視推廣，提高市民對於住警器裝設意識。
106. 鑑於近年國際危老建築火災造成重大人命傷亡與城中城大火事故，為避免憾事再發生，本府消防局針對 90 年 12 月 31 日前領得使用執照之 6 層以上老舊建築物提供下列三項補助措施：老舊集合住宅辦理消防設備檢修申報補助、提供消防安全設備修繕貸款之利息補助及提供消防安全設備 3 燈 2 器補助，以強化大樓消防安全。
107. 本府 111 年度預算共計編列 1 億 4,605 萬元，購置汰換水箱消防車 8 輛、水庫車 2 輛、救助器材車 2 輛及化學車 5 輛，上述車輛汰換後，車輛逾齡比將可降至 9.13%，未來將持續爭取預算辦理逾使用年限，及不堪使

- 用之消防車輛汰換（報廢），強化本市消防救災能量與效能。
- 108.為滿足區域發展需求，本府爭取經濟部工業局「補助地方政府強化地方工業區公共設施及設置平價產業園區」特別預算 8,280 萬 5,240 元，補助建置和發消防分隊新建工程，於 111 年開工動土；另大林蒲遷村安置地區規劃「消防分隊新建工程」，預計於鳳山區中崙二路及中崙三路交叉路口旁興建地上 2 層 RC 構造建物，總工程經費為 7,200 萬元，全額由經濟部補助，將可有效提升鳳山中崙區域消防救災服務量能。為提升老舊狹小消防據點救災能力、改善老舊狹小消防廳舍與消防人員備勤品質，本府「岡山行政中心遷建工程」納併岡山消防分隊遷建需求，規劃合署共構，預期將可充實大岡山區域消防災與服務效能。
  - 109.持續與衛生福利部、消防署共同推動「緊急醫療救護智能平臺－救急救難一站通推動計畫」，建立及優化緊急醫療救護資通訊系統，包括緊急救護管理系統、DA-CPR（派遣員指導 CPR）品管系統、急救技能宣導管理系統、救護技術員管理系統、志願者（含第一反應者）資料庫系統、大量傷病患救護管理系統、119 指揮派遣系統及醫療醫師指導資訊等系統整合。
  - 110.推動平價教保服務政策，增設公立及非營利幼兒園，並鼓勵符合要件之私立幼兒園加入準公共幼兒園，以達公共化教保服務供應量 4 成、平價化教保服務供應量 8 成以上目標。
  - 111.推動「校校有雙語·高雄領先行」計畫，擴大大市市立學校雙語教育學習資源，由在地大學培訓外籍生擔任英語教學助理；補助學校結合社區資源等管道自募外籍教學人員，推動外國學生交流及雙語活動等創新作為。
  - 112.完善校園數位基礎建設及資訊安全網絡，創新智慧化數位學習場域，打造「班班有冷氣」優質學習環境，同步深耕環境教育及推動節能、創能之綠色永續循環校園。
  - 113.建置偏鄉中央廚房，強化午餐食材雲端管理，落實校園食安管控並扶助經濟弱勢學生午餐。建立學生健康檢查資料、推動健康促進學校計畫，加強校園傳染病防治措施，營造健康安全環境。
  - 114.市立空大以社會教育、成人教育、終身學習、遠距教學，並具市立大學屬性自我定位，規劃實用取向課程，運用遠距教學，提供成人繼續教育機會，培育與高雄城市發展有關人才。
  - 115.市立空大推動知識共享平台發展計畫，積極運用數位學習資源，擴充無線網路設備，建構校園無縫接軌之網路學習環境，打造優質數位環境，以達成知識共享、開放的學習社群。

- 116.市立空大開設人才培訓及推廣教育課程、提升教學品質、注重學生學習成效、強化教師專業成長，並與市府跨局處策略聯盟，營造實用取向的幸福大學，使民眾完成獲得大學學位的夢想。
- 117.市立空大配合市政擔任「高雄智庫」召集窗口，定期舉辦城市學學術研討會及高雄學講座等，且參與國際學術組織舉辦之研討會或會議，並組成「高雄智庫小組」，成為市府東南亞智庫及資源平台。
- 118.積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導人民間資源活化經營運動中心及運動場館，優化本市運動環境品質及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用體驗，開發場館創新價值。另評估規劃設置運動中心，促進民間發展運動休閒產業，並加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
- 119.結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，促進運動經濟，提升全齡規律運動人口；強化國際交流，續與全國體育協會及本市體育總會合作，積極爭辦及參與國際體育活動，型塑國際運動城市。
- 120.積極媒合企業投入，打造城市球隊，深耕在地特色運動文化；規劃建置培育體育選手及賽事專業人才資源，改善職業運動環境，創新活動轉型賽事，整合跨局處資源，行銷本市年度知名賽事，增加賽事知名度，型塑高雄港都運動品牌，帶動運動觀光產值。
- 121.啟動高雄市運動發展基金，帶入民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手專任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
- 122.持續推動大駁二藝術特區作為文創產業扶植基地及藝術文化跨界交流平台，吸納並扶植優質人才，共創共享特區藝文氛圍與創意空間，推廣國內外展演活動及藝術家進駐交流，強化文化底蘊與核心價值，拓展文創產業規模與產能。
- 123.鼓勵並扶植青年文創人才發展文化創意事業，提供營運協助與專業輔導，落實青年實質扎根本市，提升文化創意產業創業成功率，並以青創能量打造城市文創聚落。
- 124.奠定高雄流行音樂中心為南台灣流行音樂基地，並透過 5G AIoT 之導入、影視音產業進駐，形成產業聚落，建造園區為創新示範場域，另持續培育專業技術人才，強化行銷宣傳接軌國際，營造成為亞太流行音樂重要創作及表演交流平台。
- 125.辦理左營、鳳山及岡山眷村文化景觀保存、建物整修活化及展示推廣，

彰顯眷村文化內涵及文史價值，創造眷村文化經濟。

- 126.辦理文化資產修復活化再利用，以文化治理為主軸再造高雄市多元歷史人文地景，連結土地與人民的歷史記憶，深化本市文化生活內涵，帶動文化觀光產業。
- 127.本市區特色活動辦理之檢討與創新：鼓勵各區公所聯合地域性、人文生活、自然景觀，資源相近的區共同發想活動，並找出轄內具有特色的地方資源與之結合，以增加活動的多元性，吸引更多的遊客關注與參與。
- 128.岡山區行政中心規劃遷建至機十五用地（前峰國中旁），新行政中心規劃地下一樓地上六樓，結合岡山區公所、警察局岡山分局、消防隊岡山分隊、地政事務所、戶政事務所及清潔隊等單位，興建所需經費初估約12.7億元，採「新址工程」納入「原址公辦都更」方式辦理，後續由本府都市發展局辦理都更招商，預計於116年完成驗收及搬遷。另六龜區行政中心規劃採原址重建方式辦理，新行政中心規劃地上一樓至地上四樓，結合六龜區公所、戶政事務所、清潔隊及六龜里辦公處等單位，興建所需經費初估約3億114萬8千元，後續工程由工務局新工處代辦，預計於114年完成驗收及搬遷。
- 129.持續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬，更新大高雄殯葬資訊設備及改善第一殯儀館設施，提供優質殯葬服務，另持續推動本市公墓遷葬，改善市容觀瞻、環境衛生、提升土地價值及居民生活品質，帶動鄰近地區經濟發展，促進城市競爭力。
- 130.落實新住民照顧服務，賡續輔導新住民生活適應及國籍歸化等服務措施。
- 131.持續協助區公所爭取前瞻基礎建設計畫－城鄉建設－公共服務據點整備項目，可補助區公所行政中心及里活動中心進行耐震初評、詳評、補強、修（改、增）建、拆除重建等，確保使用機能，以達永續服務。
- 132.運用多元媒宣管道宣導市政與民生訊息：配合本市施政重點、重大建設、施政成果與節慶活動加強宣導，運用多元媒宣管道，包括製播城市行銷短片及市政宣導廣播宣傳帶，並透過電子、平面、社群網路平台、廣播電臺、公用頻道（CH3）、戶外看板等露出，將行銷觸角擴及國內外，提升本市國際知名度與能見度。
- 133.出版《高雄畫刊》電子期刊與紙本刊物：持續透過豐富的企劃主題，多角度呈現高雄這座城市的特性，讓民眾藉由閱讀認識高雄的歷史及現階段建設發展。
- 134.以城市行銷活動凝聚高雄在地精神：透過辦理高雄城市行銷活動或以公私協力方式辦理特色活動，強化高雄城市形象，並利用多元平臺行銷，

使市民認同、喜愛高雄。

- 135.督導本市有線電視及公用頻道優質服務：協助本市5家有線電視業者持續推廣公用頻道及地方頻道，發揮在地媒體守望及社教功能，賡續傳遞在地精神。以創新、多元增值服務、持續優化視訊服務品質、自製優質之地方頻道節目，並善盡企業社會責任，讓市民享受更優質、更多元之收視服務品質。
- 136.高雄廣播電臺以多元視角行銷高雄：透過高雄廣播電臺節目與新聞訊息服務等，強化社區文化發展、青年創業發展、經濟發展、觀光產業、防災教育、公共衛生、社會福利、空氣品質、交通建設、關懷弱勢族群等公共議題，以提供民眾生活資訊與相關之新聞報導，並持續推動雙語教育，提升市民英語素質；定期邀請產官學及非營利組織，討論公共建設議題，檢視社區營造成果，提供城市未來發展政策走向，提高市民的公民素養和對公共事務的參與力。持續製播優質節目，探討民眾關心的議題，提供民眾發聲管道，以營造市民公共參與之氛圍。另透過建置之廣播直播平臺以及podcast播客平臺，以影音增加與民眾的互動，擴大城市行銷效果。
- 137.審議訴願及國賠案，充分發揮行政救濟功能。
- 138.審議市府法規草案，力求與市政需求相輔相成。
- 139.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務疑難。
- 140.辦理法制業務研討會，提升公務員法律素養。
- 141.辦理法制培訓活動，增進公務員法制作業能力。
- 142.因應後疫情時代，運用本市產業、教育、觀光及文化等領域之優勢及特色，以多元彈性方式推動與姊妹市及友好城市之交流，展現高雄各領域之實力。
- 143.協同市府跨局處能量推動，媒合本府局處專業與外國駐台單位、姊妹市及友好城市合作，深化與國際城市間之交流。
- 144.賡續實施中程計畫預算作業制度，在現有的預算規模上，檢討計畫優先順序及實施效益編列預算與執行，提高資源運用效益。
- 145.強化特種基金預算編審與執行督導作業，注意資金運用之收益性及安全性，落實財政紀律，加強特種基金財務控管。
- 146.發揮會計輔助管理功能，督管資本支出預算執行，輔導各機關強化內部審核與內部控制監督機制，達成施政目標。
- 147.跨機關合作運用大數據分析展現施政效能，強化整合各機關統計資料機制，提升市政智慧資訊服務。

- 148.積極辦理 110 年工業及服務業普查，精進辦理物價、家庭收支等調查，掌握社會經濟脈動，支援市政需要。
- 149.發揮組織競爭優勢，合理配置員額，靈活運用人力資源，打造精實市政團隊。
- 150.建構後疫情時代數位培訓機制，強化管理階層及專業人才核心職能，精進創新思維，厚實城市競爭力。
- 151.優化公私協力量能，打造友善家庭職場，策進員工協助方案服務措施，營造職場空間幸福溫度。
- 152.發揮廉政風險評估機制，聚焦高風險業務，深入研析作業流程及制度漏洞，以預警導向理念攜手機關完備措施，共同落實風險管理。
- 153.發揮創新創意作為，優化廉潔教育，落實品格教育扎根，並結合公私部門反貪意識，跨域合作，積極增加公益效能，推展誠信治理。
- 154.盤點機關重點維護事項，實施預防性檢查，確保重要設施安全無虞；強化機關保密措施，防範洩密情事發生；另機先掌握陳抗及危安預警情資，協調相關單位適時採取因應之道，降低機關潛在危安之風險。
- 155.受理民眾檢舉案件，秉持程序正義之原則，依法辦理查察作業，全程貫徹保密規範，保障檢舉人權益。查察結果涉有違法嫌疑者，主動移請檢察機關偵辦；涉有行政疏失者，則依情節追究行政責任。另針對機關可能潛藏不法之高風險業務實施專案清查，就機關業務無效率、不便民、浪費公帑等問題，研提具體改進措施以降低貪瀆發生之情況，機先防杜違失。
- 156.加強原住民族地區部落基礎設施、部落特色道路，以增進行車安全，改善居住條件，打造宜居部落，並帶動觀光產業。
- 157.建構原住民族知識體系，營造族語友善環境，促進族語活用，結合部落復振瀕危語言，建構完整族語學習體系，培育族語發展人才，傳承原住民傳統文化及藝術，推動社會文化教育功能，營造原住民終生學習環境，培育原住民各類人才。
- 158.協助原住民族委員會興建國立原住民族博物館，以保存原住民族文化資源，強化原鄉與博物館互動與交流，帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系。
- 159.頒布獎勵參加原住民族語言能力認證測驗作業要點，加強原住民族語言之推廣，並培育本市族語教學人才及族語傳承，取得初級認證測驗合格者核發 2,000 元、中級認證測驗合格者核發 3,000 元、中高級認證測驗合格者核發 5,000 元、高級認證測驗合格者核發 10,000 元及優級認證測驗

合格者核發 15,000 元。

- 160.辦理茂林溫泉產業示範區計畫，以發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品。
- 161.辦理原住民保留地權利回復、補辦增劃編原住民保留地及原住民傳統領域範圍調查及確認工作，落實原住民保留地土地合理利用，健全原住民保留地之開發與利用管理。
- 162.完成設立全國首創客語沉浸非營利幼兒園，落實客語向下扎根，擴大客語使用環境。
- 163.賡續執行高雄市政府右堆整體發展計畫，打造客庄優質文化及生活環境，帶動地方發展。
- 164.賡續辦理客語深根服務計畫，營造社區與公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力。
- 165.運用異業結盟策略，規劃好客市集、客庄輕旅遊及客家文化 DIY 體驗，行銷客庄特色景點，帶動客庄產業及觀光商機。
- 166.賡續辦理「美濃區龍肚敬字亭整修工程」、「高雄市旗美褒忠義民廟周邊環境改善規劃設計暨工程」、「高雄客庄創生環境輔導團」及「高雄都會區客家青年駐地工作站」，務求各項工程如期如質完成。
- 167.「財團法人高雄市客家文化事務基金會」進用專職員工，擴大推展客家事務。
- 168.設立鳳山客家服務據點，於鳳山區舉辦客家文創研習及推廣活動，傳承客家文化。
- 169.推動智慧城市發展計畫，將創新科技導入各項智慧化應用服務，透過公私協力，建構更優質的智慧城市。
- 170.落實市府公共工程施工品質及進度查核機制，並加強工程人員品管專業度，以提升公共工程施工品質。
- 171.強化 1999 話務中心，受理人民陳情，提供 24 小時派工服務，排除立即危險。
- 172.策訂本府年度施政計畫，並辦理重要施政計畫先期作業，聚焦重點施政。
- 173.辦理重要施政計畫、市營事業機構經營績效、基本設施補助計畫、本市道路交通秩序與交通安全及公文處理等考核，以提升施政品質。

#### 肆、結語

在 COVID-19 疫情全球肆虐之下，市府用心面對各項挑戰，持續落實「產業轉型」、「增加就業」、「交通建設」及「改善空汙」四大優先施政目標，以促

成城市轉型與產業升級的願景。

城市轉型發展必須建立穩固的核心產業，推動「橋頭科學園區」是我對高雄鄉親的承諾，在擔任行政院副院長時就把區段徵收、環評跟建廠都同步進行，讓橋科開發期程從 6 年縮短成 3 年，市府一定會跟南科管理局合作，全力協助廠商投資落地，選擇高雄橋科絕對是最正確的選擇。「亞洲新灣區 5G AIoT 創新園區」將結合中央資源打造台灣最大創新試驗場域，建立自主 5G AIoT 產業生態系。「仁武產業園區」招商及開發併進，是高雄成為高階製造中心的關鍵。「興達港海洋科技產業創新專區」也逐步落實，讓興達漁港蛻變成亞太離岸風電重要基地之一。

城市進步的動力來自青年，為讓青年在高雄安居樂業，市府結合產官學研資源推動青年職涯輔導並鼓勵穩定就業，提供青年創業貸款及輔導讓青年勇於追夢。推動逾 1 萬戶社會住宅政策讓青年及弱勢市民安居。持續擴充托育服務資源，包含加碼坐月子到宅服務、布建公共托嬰中心及托育家園，以及擴大平價化教保服務供應，讓青年樂養。

打造以人為本的綠色交通是市府重要的施政理念，輕軌大南環已正式營運，並於 110 年底通車至美術館，市府持續傾聽民意推進各項優化工程，務求輕軌加速成圓。行政院已通過捷運岡山路竹延伸線第二 A 階段綜合規劃報告及小港林園線可行性研究，捷運黃線綜合規劃報告業經國發會通過報請行政院核定中，市府會持續加速推動各項捷運建設計畫，以建構更完整便捷的捷運交通路網。

高雄是台灣的海洋首都，日常生活與藍色經濟緊密鏈結，發展經濟不能以環境為代價，改善空汙是市府堅定的目標。市府 1 年多來順應世界淨零碳排潮流，推動乾淨能源、降低碳排放的成績有目共睹。高雄 1 年內新增 255MW 發電容量的太陽光電，相當於每年增加 250 座都會公園的減碳量，遠超過 130MW 的年度目標。預計在 2026 年，高雄的太陽能光電的發電容量能達到 1GW。市府團隊會盡力做好友善環境的監督、改善及邁向零污染的產業型態，讓民眾在享受產業發展的同時，仍能擁有一個乾淨、無汙染的宜居城市。以上報告，敬請指教，最後敬祝

各位 議員女士、先生  
萬事如意 大會圓滿成功