

決議案（第 7 次定期大會－報告案）

第 26 號 類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：111.4.28 高市府主公預字第 11130341100 號函

案由：檢送高雄市政府 110 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表，請惠予備查。

說明：依據預算法第 96 條規定準用第 62 條之 1 規定辦理。

大會決議日期：111 年 5 月 24 日

大會決議會次：第 7 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：擱置。

高雄市政府
辦理政策及業務宣導之執行情形表
（含基金、財團法人）
110年第4季

目錄

民政委員會

市府主管一

行政暨國際處
人事處
研考會
政風處
人發中心
資訊中心

無
無
無
第014-1頁
無
第018-1頁

各區公所

鹽埕區公所
鼓山區公所
左營區公所
楠梓區公所
三民區公所
新興區公所
前金區公所
苓雅區公所
前鎮區公所
旗津區公所
小港區公所

第300-1頁
第301-1頁
無
無
無
無
無
第307-1
-307-2頁
無
無
無

各區公所

鳳山區公所
林園區公所
大寮區公所
大樹區公所
大社區公所
仁武區公所
鳥松區公所
岡山區公所
橋頭區公所
燕巢區公所
田寮區公所
阿蓮區公所
路竹區公所
湖內區公所
茄萣區公所
永安區公所
彌陀區公所
梓官區公所

無
無
無
無
第315-1頁
無
無
無
無
無
無
無
無
無
無
第325-1頁
第326-1頁
第327-1頁
無

目錄

民政委員會

各區公所

旗山區公所

美濃區公所

六龜區公所

甲仙區公所

杉林區公所

內門區公所

民政局主管

民政局(含各戶所)

殯管處

兵役處

法制局主管

法制局

無

無

無

無

無

無

第03-1頁

無

無

無

社政委員會

市府主管一

原民會

客委會

財團法人高雄市客家文化事務基金會

社會局主管

社會局

仁愛之家

兒福中心

無障礙之家

長青中心

家防中心

財團法人惠民醫療救助基金會

勞工局主管

勞工局

勞動檢查處

教育生活中心

訓練就業中心

博愛訓練中心

第015-1頁

無

無

第08-1~08-2頁

無

無

第08-3頁

第08-3頁

無

無

無

第16-1~16-2頁

無

無

第16-2頁

第16-2頁

無

目錄

財經委員會		
市府主管一		
主計處	無	
財政局主管		
財政局	第04-1頁	
稅捐稽徵處	第04-2~04-6頁	
經發局主管		
經發局	第06-1~06-4頁	
青年局主管		
青年局	無	
教育委員會		
教育局主管		第05-1~05-5頁
教育局		無
社教館		第05-6~05-7頁
家教中心		第29-1~29-2頁
空中大學		
新聞局主管		第13-1~13-11頁
新聞局		無
高雄廣播		
文化局主管		第19-1~19-5頁
文化局		第19-5頁
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會		第19-5頁
財團法人高雄市文化基金會		無
運動發展局主管		
運動發展局		第27-1頁

目錄

農林委員會		
農業局主管		
農業局	第15-1頁	
動保處	無	
海洋局主管		
海洋局	第21-1頁	
水利局主管		
水利局	第25-1頁	
交通委員會		
捷運工程局主管		
捷運工程局	第17-1~ 17-2頁	
交通局主管		
交通局	第20-1~ 20-2頁	
車鑑會	無	
高雄市輪船股份有限公司	無	
觀光局主管		
觀光局	第24-1~ 24-5頁	

目錄

警消衛環委員會		
警察局主管	警察局 (含分局、大隊、隊)	第09-1頁
消防局主管	消防局	無
衛生局主管	衛生局(含各衛生所、登革熱研究中心)	第10-1~10-5頁
民生醫院		第10-5頁
環保局主管		
環保局		第11-1~11-7頁
中區回收廠		無
南區回收廠		無
財團法人ICLEI東亞地區高雄環境永續發展能力訓練中心基金會		無
毒品防制局主管		
毒品防制局		第26-1~26-2頁
工務委員會		
工務局主管	工務局	無
	新工處	無
	養工處	無
	遠建隊	無
地政局主管		
地政局		第12-1~12-2頁
土地開發處		無
各地政事務所		無
都發局主管		
都發局		第22-1頁

高雄市政府政風處110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
政風處	當我們廉在一起2-百年傳誦·誠敬多元廉潔宣導活動	網路媒體	110.7-111.3	預防科	公務預算	預防貪瀆-政風防弊	30,000	邱弋璋	增加廉潔宣導活動之可親近性，提高與民眾之互動。	刊登高雄捷運車窗廣告、Facebook社群平台宣導	製作大型人偶-廉潔寶寶圖像設計

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製提宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數真列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；黨權型基金填至預算表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府資訊中心(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
資訊中心	開張興泰賺高 雄券	網路媒體	110.9.28~ 111.4.30	網路服務科	公務預算	網路應用服 務管理-市政 網站及郵件 服務管理	990,000	一卡通票證 股份有限公司	為傳達高雄開號賺高 活動的與訊息,推廣宣 傳,配合集興券發放 創造加乘的經濟效 益,透過精準推廣,復 甦高雄市在地百貨、 餐飲店家、商圈夜市 等消費力提升。	高雄開號賺高 網	抽獎公告及攝影
		網路媒體					985,000		高雄開號賺高 網-一卡通官 網、FB等	活動訊息露出	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規定,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源係填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分,公務預算填填業務計畫-工作計畫;政事型特種基金填至業務計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XY或ZZ費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

高雄市鹽埕區公所(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
鹽埕區公所合計							20,000				
鹽埕區公所	登革熱及肺炎防治宣導	平面媒體	110/10/28	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	為正確傳達登革熱及肺炎防治正確方式，使民眾能於日常生活落實防疫措施，避免疫情升溫	民眾日報	
鹽埕區公所	登革熱及肺炎防治宣導	平面媒體	110/11/2	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	台灣時報社股份有限公司	為正確傳達登革熱及肺炎防治正確方式，使民眾能於日常生活落實防疫措施，避免疫情升溫	台灣時報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業務型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免責廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市鼓山區公所(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
鼓山區公所合計							10,000				
鼓山區公所	「清乾淨、倒乾淨、刷乾淨、晾乾淨」防治登革熱四口訣	平面媒體	1次	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	臺灣時報社(股份有限公司)	宣導登革熱防治之道	臺灣時報報紙	刊登付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府補助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市苓雅區公所(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
苓雅區公所合計							227,500				
苓雅區公所	宣導熱防治宣導	平面媒體	110.10.3	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	台灣時報社	為正確傳達防疫方法，使民眾了解其重要性，呼籲居家環境清潔，避免登革熱疫情發生。	台灣時報社	
苓雅區公所	2021高雄苓雅國際街頭藝術節活動邀請藝人(網紅)宣傳	網路媒體	110.11.19-110.11.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	98,000	雙寅誠略顧問有限公司	1.影片提供本所臉書粉專宣傳使用，預計宣傳超過1,500人次。 2.本所另委託聯合報臉書粉絲團專頁宣傳及網紅黃雲歡個人YouTube上架播放，預計宣傳超過10萬人次。	1.本所臉書粉絲團 2.聯合報臉書粉絲團專頁及網紅黃雲歡個人YouTube	

苓雅區公所	2021高雄苓雅國際街頭藝術節附機廣告	網路媒體	110.11.17-110.11.19	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	新高雄有限電視股份有限公司	於藝術節活動前三日利用大寬屏第四十秒廣告推播,讓更多民眾得知活動訊息進而參與活動,達到行銷本區特色活動。	新高雄大大寬屏第四十秒廣告推播
苓雅區公所	「2021國際街頭藝術節活動」聯合報媒體宣傳費	網路媒體	110.11.19-110.11.20	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	99,500	聯合報	本所委託聯合報製作藝術節相關宣傳影片,透過平面媒體、臉書粉絲專頁及YOUTube上架宣傳,藉此達到宣傳行銷效益。	聯合報臉書粉絲專頁及YOUTube上架宣傳

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分,公務預算請填業務計畫-工作計畫;政事型特種基金填至業務計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

高雄市大社區公所(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或諮詢對象	備註
大社區公所合計							180,000				
大社區公所	辦理111年度大社三寶農特產觀光季活動之農特產品行銷	網路媒體	110.12.21(播出時間)	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	60,000	峰威整合行銷有限公司	達成大社區農特產品之宣傳，藉以提升大社農產品知名度，並增加本地農特產品採購量。	Youtube	
大社區公所	辦理111年度大社三寶農特產觀光季活動中行銷在地人文觀光景點與美食宣傳	電視媒體	110.12.25(播出時間)	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	120,000	峰威整合行銷有限公司	達成大社區人文特色、觀光景點、美食介紹，藉由電視台播出行銷大社之美，吸引過年出遊人潮	年代Much台點亮新台灣節目	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平而媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數真列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表述。

高雄市茄萣區公所110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
茄萣區公所合計							80,000				
茄萣區公所	2021茄萣烏魚海鮮美食節	網路媒體	110/12/6-110/12/25	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	30,000	優樂達國際整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「飛時樂」、「蘋果日報」	
茄萣區公所	2021茄萣烏魚海鮮美食節	平面媒體	110/12/6-110/12/25	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	50,000	優樂達國際整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「聯合報」、「自由時報」	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市永安區公所(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
永安區公所合計							226,500				
永安區公所	2021永安石斑魚衝活動	電視媒體	110.11.15~110.11.21	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	59,000	安祿策略整合行銷有限公司	加強本區特色物產石斑魚行銷	華視新聞	託播付費廣告
		80,000					刊登付費廣告				
		73,000					活動官網				
		14,500					託播付費廣告				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XY成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XY支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市彌陀區公所110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
彌陀區公所合計							160,000				
彌陀區公所	2021彌陀港風目漁文化暨在地農漁特產推廣活動	廣播媒體	110.11.1~110.12.5	經建課	公務預算	區公所業務-業務管理	60,000	新耀整合行銷有限公司	透過舉辦推廣文 化活動，重新喚 起對故鄉的認同 感，及愛家愛區 的意識。提供國 人休閒生活的觀 光旅遊點，且可 增加本區觀光收 益、改善農漁民 生活品質，及開 拓社區新生機與 活力。	各廣播電台	廣播電台託播付費廣 告
		網路媒體					30,000		為傳達居家檢 疫、居家隔離及 市民紓困相關措 施及聯絡窗口資 訊。	部落客	請網紅專門報導本區 在地美食、景點，借 翰絲專頁分享於臉書
		平面媒體					50,000			民眾日報、臺 灣時報、自由 時報	召開記者會方式邀請 各平面媒體採訪報導
彌陀區公所	宣導居家檢 疫、居家隔離 及市民紓困等 相關政令宣 導	平面媒體	110.12.15~ 111.12.31	民政課	公務預 算	區公所業務- 業務管理	20,000	新新聞報社	新新聞報社	刊登付費廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府民政局主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
民政局主管合計							98,000				
民政局	110年高雄市孝行楷模系列報導	網路媒體	110.12.21刊登二則報導，廠商承諾不主動下架	宗教禮俗科	公務預算	區政行政-區政監督業務	98,000	風傳媒	向市民宣揚孝行楷模事蹟、弘揚孝道，增進社會祥和之氣	風傳媒	刊登付費廣告
殯葬管理處	無						0				
兵役處	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託契約書之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源指公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府原住民事務委員會110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府原住民事務委員會	原住民主會福利(法律諮詢服務, 社團成果展)	平面媒體新聞稿、電視台、網路宣傳	110年12月1日-110年12月31日	高雄市政府原住民事務委員會	基金預算	代收代付-業務費(社會局公益基金)	43,900	創兆國際策略有限公司	觀看人數達1,000人	聯合報 原社新聞網 今傳媒	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託契約書之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型計畫填至業務計畫；業權型基金填至基金填至預算表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表述。

高雄市政府社會局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局主管合計							316,985				
社會局小計							167,235				
社會局	110年高雄市社區婦女大學女性學習系列活動訊息宣傳	網路媒體	110.9.23-110.10.21	婦幼青少年活動中心	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	5,000	欣品設計	貼文互動成果5236人次；觸及人數42,570人。	Facebook	Facebook付費貼文掛播
社會局	社區婦女大學組織經營系列課程報名訊息宣傳	網路媒體	110.10.10-110.10.14	婦幼青少年活動中心	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	1,435	藝典企業社	於高雄市政府社會局婦幼青少年活動中心粉絲專頁增加1千人次以上觸及率。	婦幼青少年活動中心粉絲專頁	
社會局	110年度重要社會福利推廣短片	電視媒體	110/2-110/12	社工科	公務預算	1.福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫 2.社會救助-一般業務 3.福利服務-兒少及婦女福利服務計畫 4.人民團體組織-人民團體輔導、社區發展暨推行合作業務	95,000	風信有線電視股份有限公司	社會福利政策及社會服務方案宣導，委託風信有線電視股份有限公司拍攝5支社區短片及10支新聞影片，並刊登於風信新聞頻道及youtube上。	CH4風信新聞 CH3公用頻道 風信新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利談」節目，110年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、兒童福利、老人福利、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務	廣播媒體	110年全年度，於每週二播出，目前1-12月已執行	秘書室	公務預算	1. 福利服務-兒童及婦女福利服務計畫 2. 福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫 3. 福利服務-社工專業服務計畫 4. 一般行政-業務管理	20,800	興高雄廣播電臺合作製播	每週二下午4時至5時共同製播「我愛高雄-二四五福利談」節目，並聘請專業主持人協助主持，每週由各科室訂定議題進行訪談並由本局各專科人員及社會福利局各專科人員共同主持。另於社會局官網亦設置「社福廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，110年截至12月28日透過本局官網連結計有6,6,207人次收聽，透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	
社會局	辦理實物銀行方案，升級實物資助服務，偏區巡迴服務宣傳	網路媒體	110.12.8	救助科	基金預算	一般行政管理計畫-印刷裝訂與廣告費	45,000	國傳媒有限公司	透過網路新聞媒體廣告方式向大眾宣傳，增加1千人次以上觸及率。	國傳媒文 焦點看版	
仁愛之家小計							0				
仁愛之家	無										
兒童福利中心小計							0				
兒童福利中心	無										

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
無障礙之家小計							99,750				
無障礙之家	2021高雄市國際身心障礙者日「平等共融、攜手向前」活動宣傳	網路媒體	110.11.26-110.12.31	活動課	基金預算	社會福利支出-532K4補助無障礙之家辦理身障者生涯轉銜暨個案服務等-委託辦理、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費	99,750	無匠廣告製作有限公司	10萬人次觸擊影片。	臉書 小社的日常	
長青綜合服務中心小計							50,000				
長青綜合服務中心	「3心5老~銀光閃耀樂活滿百」110年重陽節活動宣傳影片	網路媒體	110.10.8-110.10.13	服務課	基金預算	社會福利支出-532G0補助老人中心辦理老人福利計畫-會費、捐助、補助、分攤、照護、救濟與交流活動費	50,000	大隱整合行銷工作室	逾10萬人次觸及。	宣傳影片發布於市府LINE官方帳號、市府YouTube頻道。	
家庭暴力及性侵害防治中心小計							0				
家庭暴力及性侵害防治中心	無										
財團法人惠民醫療救助基金會小計							0				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人惠民醫療救助基金會	無										
財團法人後勁福利基金會小計							0				
財團法人後勁福利基金會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府勞工局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊載或拍攝對象	備註
高雄市政府勞工局主管會計							532,200				
高雄市政府勞工局小計							418,000				
高雄市政府勞工局	青春小考版	廣播媒體	110.1.1-110.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	38,000	41劉麗珍、詹橋蔚、羅玉鴻鈞、12位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	
高雄市政府勞工局	「用心看見 轉形重現」視障者就業服務	電視媒體、平面媒體、網路媒體、廣播媒體	110.9.20~110.10.23	職業重建科	基金預算	服務費用-專業服務費	254,000	慶豐有線電視股份有限公司	藉由活動讓更多民眾看見視障者專業技術及用心服務，期待帶動潛在消費族群，進而實際支持與消費，增進視障者相關就業機會。	1、實體記者會(新聞露出): 奇摩新聞、新浪新聞、台灣好報、台灣好新聞、我的6政府、財週報、HiNet生活誌、中華新聞網、Pchome新聞、OMNews新聞、亞太新聞網、台銘新聞網、秀新聞、港都新聞網、華大頻頻電視、市府新聞。 2、Youtube。 3、FB粉絲團專頁: 慶豐有線電視圖書、高雄都會台臉書。 4、電台口播廣告: 高屏電台、HiFM廣播網、飛那電台。 5、高雄捷運電視廣告。 6、高雄區慶豐港都電視機上盒廣告。 7、電視廣告: 高雄都會台(港都新聞)。 8、網路媒體: 慶豐港都官網。	
高雄市政府勞工局	高雄市庇護工場 伴你好過年	平面媒體	110.12.30-111.2.6	職業重建科	公務預算	勞工福利暨身心障礙者就業-勞工福利、身心障礙者復健就業	56,000	中國時報	介紹本市12家庇護工場。	中國時報	
高雄市政府勞工局	鼓勵事業單位依法設置(集)托兒及托兒設施(轉)場	網路媒體	110.12.16-110.12.29	勞動條件科	公務預算	勞動條件-勞動條件之督導考核	50,000	今日傳媒股份有限公司	藉由廣告曝光度以提升事業單位依法提供托兒設施之意願，並有助於增加員工幸福感受對公司的向心力，降低流動率，留住優秀人才。	今日新聞	

決議案(第7次定期大會-報告案)

高雄市政府勞工局	鼓勵事業單位依法設置(兼)乳室及托兒設施(組)處	網路媒體	110.10.22-110.10.31	勞動條件-勞務管理	公務預算	勞動條件-勞務管理	20,000	臺灣時報股份有限公司	藉由各種管道提升事業單位依法提供友善措施及設施之意願,並有助於增加員工幸福感受及對公司之向心力,降低流動率,留住優秀人才。	臺灣時報電子報
高雄市政府勞工局勞動檢查處小計							-			
高雄市政府勞工局勞動檢查處	無						-			
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心小計							2,400			
高雄市政府勞工局勞工教育生活中心	「上了!」小小勞動知識家-臺灣活動招生訊息	網路媒體	110.10.25-110.11.03	展覽課(勞工博物館)	公務預算	一般行政-業務管理	2,400	大育行銷有限公司	吸引更多用戶互動(至少兩及3000人)。	臉書
高雄市政府勞工局訓練就業中心小計							111,800			
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體	110.9.1~110.12.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	16,800	台灣建康股份有限公司(LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	LINE
高雄市政府勞工局訓練就業中心	110年青年就業促進計畫用FB廣告至廣告費	網路媒體	110.9.28~110.10.11 110.10.14~110.10.28	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	50,000	翠克數位行銷有限公司	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加活動的人數。	FB粉絲團專頁-Job海獵
高雄市政府勞工局訓練就業中心	職聘在我行計畫	網路媒體	110.11.1~110.11.30	求職服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	45,000	翠克數位行銷有限公司	提升活動曝光度,以增加民眾前來參加活動的人數。	FB
高雄市政府勞工局轉變職業技能訓練中心小計							-			
高雄市政府勞工局轉變職業技能訓練中心	無						-			

報表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為限範圍。
2. 本表所稱財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分,請依委託契約書之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間及次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源包括預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分,公務預算請填業務計畫-工作計畫;或專型特種基金類至業務計畫;業務型基金類至提呈表(收支款細表)3級科目(XY成本或XX費用);財團法人類至收支管理表3級科目(XY支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或政府回標免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

高雄市政府財政局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財政局主管合計							287,500				
財政局							130,000				
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	110.10.01	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	70,000	卓越全球傳媒股份有限公司	加強宣導本局菸酒查緝暨管理績效。	卓越雜誌	刊登付費廣告
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	110.11.13 110.11.20	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	30,000	臺灣導報社	加強菸酒法令宣導，遏止私劣菸酒氾濫，維護市民健康與權益。	台灣導報	刊登付費廣告
財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	110.12.06 110.12.16	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	30,000	新新聞報社	加強菸酒法令與消費安全的宣導，避免民眾因不諳菸酒法令致違規受罰。	臺灣新新聞	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處							157,500				
高雄市稅捐稽徵處	統一發票兌獎APP、雲端發票專屬獎	網路媒體	110.10.4上案	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	12,000	緯來電視網	為宣導雲端發票及租稅相關訊息，運用網路廣播廣告數位通時提醒市民相關稅訊。 下載次數:3,244次。	Apple podcast、Sound on、Spotify、KKbox、Google podcast	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵、e化繳稅、Fun宣導活動、租稅問答GO宣導活動、租稅動畫票選活動、神秘島寶藏租稅宣導活動	電視媒體	110.10.1~110.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	製作淺顯易懂的圖卡，運用本市有線電視公用頻道播放租稅及雲端發票相關訊息，適時傳達市民最新稅訊。 (公益廣告，無費用支出)	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵、e化繳稅租稅宣導活動、租稅問答GO宣導活動、動畫影片票選活動、玩遊戲闖關抽好禮活動	電視媒體	110.11.1~110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	製作淺顯易懂的圖卡，運用本市有線電視公用頻道播放租稅及雲端發票相關訊息，適時傳達市民最新稅訊。 (公益廣告，無費用支出)	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	廣播媒體	110.11.1~ 110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	南屏廣播電台	為宣導地價稅開徵相關訊息，運用廣播廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導64檔次。	南屏廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	廣播媒體	110.11.1~ 110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	大眾廣播電台	為加強地價稅開徵相關訊息，運用廣播廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導41檔次。	大眾廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	廣播媒體	110.11.1~ 110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	港都電台	為加強地價稅開徵相關訊息，運用廣播廣告收播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導17檔次。	港都電台	刊登付費廣告

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	網路媒體	2則	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-稅務服務	31,500	自由電子報	為加強地價稅開徵相關訊息，運用網路媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納地稅，以裕庫收。網路曝光數:3,308,318次。	自由電子報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	平面媒體	110.11.1~110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-稅務服務	10,000	台灣時報	為加強地價稅開徵相關訊息，運用平面報紙廣告散播力適時提醒市民依限繳納地稅，以裕庫收。刊登5則。	台灣時報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	平面媒體	110.11.1~110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-稅務服務	20,000	台灣新生報	為加強地價稅開徵相關訊息，運用平面報紙廣告散播力適時提醒市民依限繳納地稅，以裕庫收。刊登5則。	台灣新生報	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵訊息	平面媒體	110.11.1~ 110.11.30	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	民眾日報	為加強地價稅開徵相關訊息，運用平面報紙廣告散播力適時提醒市民依限繳納稅，以裕庫收。 刊登5則。	民眾日報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票專屬票、地價稅開徵、金融遺產最新稅訊、不動產轉移流程	平面媒體	110.10-111.1	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	4,000	中國青年報 中國高雄團 團務指導委員會	運用本年青年期刊(發行量5,000本)刊登稅租相關訊息、納稅權利保護法及雲端發票，運用廣告散播力適時提醒市民依限繳納稅，以裕庫收。 刊登4期，宣導5,000人次。	高雄青年期刊	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	金融遺產查詢、統一發票兌獎APP、電子稅單、雲端發票、手機條碼	電視媒體	110.12.1~110.12.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務		高雄市有線電視公用頻道	製作淺顯易懂的圖卡，運用本市有線電視公用頻道播放租稅及雲端發票相關訊息，適時傳達市民最新稅訊。 (公益廣告，無費用支出)	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源登錄公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XY支出或XY費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府經濟發展區(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局 合計							3,291,650				
高雄市政府經濟發展局							3,291,650				
高雄市政府經濟發展局	109年度高雄SDIR成果	網路媒體	110.12.12	產署服務科	基金預算	高雄市促進產業發展基金-促進產業發展計畫	70,000	財團法人中國生產力中心	高雄市政府致力推動產業轉型，結合新創大南方活動於高展館舉辦「高雄SDIR計畫」成果發表會，表揚9家109年獲獎的優秀企業，並頒發SDIR計畫、期史多中小企業季刊，提升企業品牌影響力。	網路平台	網路媒體付費廣告
高雄市政府經濟發展局	臺灣5G AIoT創新園區	網路媒體	110.12.6-110.12.27	產署服務科	公務預算 (中央補助)	臺府款-招商行政-招商行政及管理	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	市府正與中央密切合作推動「臺灣5G AIoT創新園區」，已於園區開發、新創鏈結、智慧設施、產業群聚、區域應用及人才培育等各項重點工作皆陸續進行中且有階段性成果，例如12/6亞洲新創圈揭牌，引進國際加速器等資源；12/10、11市所舉辦數位時代、經濟評等中央評會共同主辦「臺灣新創大南方」活動，展出以大帶小的5G智慧科技創新應用；12/27「CG ARK客局秀場」揭牌，以數位科技逐步到位，並廣至本市充滿的新創圈等資源，吸引廠商投資進駐高雄，亦同步讓民眾瞭解5G與數位科技為生活帶來的改變。	各網路平台	網路媒體付費廣告
							98,000	中發電視股份有限公司			
							98,000	民間全民電視股份有限公司			
							98,000	年代國際事業股份有限公司			
							98,000	東森電視事業股份有限公司			
							98,000	三立電視股份有限公司			
							98,700	華人衛星網路股份有限公司			
							98,000	東森新媒體控股有限公司			
							98,000	世代傳媒股份有限公司			
							98,000	今日傳媒股份有限公司			

決議案(第7次定期大會-報告案)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
											刊登或託播對象
高雄市政府經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	110.11.17	招商處	公務預算 (中央補助)	墊付款-招商行政及管理	25,000 20,000 21,000	臺灣學業連番	針對推動5G AIoT產業發展，市府今年以建構地方產業環境、推動領域示範應用、型塑文化科技城市等三面向防範性應用服務研策，並以推動國際市場為目標，召集集團說台語的研發實力就是多國際大廠看見，帶領更多在地新創企業接軌全球市場。	自由時報 二商時報 經濟日報	刊登付費廣告
高雄市政府經濟發展局	嶄新世代產業暨大高雄媒體行銷案	電視媒體、網路媒體	110/12/09-111/02/25	招商處	基金預算	高雄產業園區開發管理基金-其他長期投資	970,000	慶凡傳播股份有限公司	協助高雄市政府推廣產業發展政策，強化園區招商，吸引國際大廠投資，吸引國際菁英回流，帶動更多企業及國際廠商注目，促進產業發展大高雄。	電視台及網路	
高雄市政府經濟發展局	亞洲創新X新創大南方2021 Meet Greater South x 5G AIoT Expo	電視媒體	110/12/11-18	招商處	公務預算 (中央補助)	墊付款-招商行政及管理	403,000	三立電視、臺灣電視、年代網際事業、民間全業、民視、東視、民電	本府與僑領時代於110年12月10日至11日假高雄展覽館九館共同主辦「亞洲創新X新創大南方2021 Meet Greater South x 5G AIoT Expo」活動，結合國、科、技、部、經、商、等共同打造「大南方(Meet Greater South)」品牌，活動規畫大會開幕式、大型論壇、交流盛會、展覽會、高階論壇、產業生態系及觀展人次10,000人以上。	電視新聞	
高雄市政府經濟發展局	橋頭科學園區選地招商啟動典禮	網路媒體	110/12/24-28	招商處	公務預算	招商行政-招商行政及管理	98,000	臺灣電視事業股份有限公司	為推動高雄成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄，高雄市政府、科技新南向科學園區管理局首度於海墘區內協力舉辦招商選地開幕典禮，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地開幕典禮。	網路	
高雄市政府經濟發展局	橋頭科學園區選地招商啟動典禮	網路媒體	110/12/24-28	招商處	公務預算	招商行政-招商行政及管理	99,750	年代網際事業股份有限公司	為推動高雄成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄，高雄市政府、科技新南向科學園區管理局首度於海墘區內協力舉辦招商選地開幕典禮，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地開幕典禮。	網路	
高雄市政府經濟發展局	橋頭科學園區選地招商啟動典禮	平面媒體	110/12/25	招商處	公務預算	招商行政-招商行政及管理	37,800	自由時報	為推動高雄成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄，高雄市政府、科技新南向科學園區管理局首度於海墘區內協力舉辦招商選地開幕典禮，透過區內主要道路新建工程動土，及開放廠商選地開幕典禮。	報紙	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣專期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府經濟發展局	梅項科學園區 選地招商啟動 典禮	平面媒體	110/12/25	招商處	公務預算 (中央補助)	招商行政-招商行政及管理	85,000	工商財經數位股份有限公司	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，相關半導體廠商陸續南下設廠，為吸引更多優質企業加入投資高雄，高雄市政府、科技創新局、科學園區管理局首度於梅項科學園區內協力量辦招商啟動典禮，透過區內主要道路新建工程動土，象徵梅項科學園區正式啟動。	報紙	
高雄市政府經濟發展局	5G文化科技應用	電視媒體	110.12.25	招商處	公務預算 (中央補助)	製付款-招商行政-招商行政及管理	99,000	民間全民電視股份有限公司	市府積極推動亞洲5G AIoT創新園區建設、打造實證場域，並透過無人機大顯、Meet大南方及DigiWave等各項展演，讓更多市民朋友體驗最新的5G AIoT應用。未來市府將進一步結合5G科技與高雄特色人文與產業，加速傳統產業數位轉型、推動智慧城市建设發展，並舉辦沉浸式展源、互動式體驗等方式讓市民有感，一起見證高雄智慧科技轉型能量。	電視台	
高雄市政府經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	110.12.28	招商處	公務預算 (中央補助)	製付款-招商行政-招商行政及管理	45,000 15,000 67,200	臺灣產學步進會	市府積極推動亞洲5G AIoT創新園區建設、打造實證場域，並透過無人機大顯、Meet大南方及DigiWave等各項展演，讓更多市民朋友體驗最新的5G AIoT應用。未來市府將進一步結合5G科技與高雄特色人文與產業，加速傳統產業數位轉型、推動智慧城市建设發展，並舉辦沉浸式展源、互動式體驗等方式讓市民有感，一起見證高雄智慧科技轉型能量。	新聞簡報 臺灣專報 經濟日報	
高雄市政府經濟發展局	本市電動車產業發展願景	平面媒體	110.12.31	招商處	公務預算	招商行政-招商行政及管理	67,200	經濟日報	為推動高雄市成為「亞洲高階製造中心」及「半導體先進製程中心」，本府與科技部合作打造梅項科學園區並於12月24日舉辦區內主要道路新建工程動土及開工典禮暨20家半導體、會中共同圈、日月光、鴻海、碩泰及研聯等20家半導體、電動車業者接連踴躍，爭取最優適合區位區位區、空、利、圖上揭活動後續招商引資效應，強力宣示高雄推動電動車產業發展政策方向，加速吸引相關產業大廠投資高雄。	經濟日報	刊登付費廣告

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
高雄市政府經濟發展局	111年新春特刊	平面媒體	111/1/17	招商處	公務預算 (中央補助)	製付款-招商行 政-招商行政及管 理	93,000	聯合報、中 國時報	為推廣本市5G AIoT相關產業鏈，並展現本市5G應用服務方 案時境及增加廠商投資契機，以5G XR 0-1KM實驗場域作為 新春廣告刊載內容，進行本市招商行銷宣傳。	新春特刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表係指財團法人、係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播空單之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源係填公務預算、基金預算，或財團法人預算。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政黨型特種基金填至業務計畫；黨權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運費3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或級商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府教育局(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局主管合計							646,468				
教育局							435,698				
教育局	110年度社群平台 宣講圖卡	網路媒體	110.8.1- 110.9.30	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	3,800 6,300	戴怡平設計師 何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	本局 Facebook、 line群組、 Instagram等社 群平台	已於110年9月底以前 執行完畢，並於110 年10月支付款項
教育局	左楠地區高中 職半導體、數 位產業先修課 程廣告行銷經 費	平面媒體	110.10.23	高中職教育 科	基金預算	高中及高職 教育計畫	45,000	台灣時報社 股份有限公司	為多元宣傳本 先修課程，以 展現現本市推 展官學合作之 績效	台灣時報社股 份有限公司	刊登付費廣告
教育局	反毒、全民國 防、探索教育 宣導	平面媒體	110.12.21	校園安全事 務室	基金預算	其他教育計 畫	20,000	台灣新生報	使市民及師生 了解及認知校 安室教育政策 與學校活動， 並達到政策宣 導效果	台灣新生報	
教育局	反毒、全民國 防、探索教育 宣導	平面媒體	110.12.20	校園安全事 務室	基金預算	其他教育計 畫	20,000	公論報	使市民及師生 了解及認知校 安室教育政策 與學校活動， 並達到政策宣 導效果	公論報	

高雄市政府教育局(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	反毒、全民國防、探索教育宣導	廣播媒體	110.12.18~110.12.27	校園安全事務室	基金預算	其他教育計畫	20,000	鳳鳴電台	使市民及師生了解及認知校園安全政策，並達到政策宣導效果	鳳鳴電台	
教育局	反毒、全民國防、探索教育宣導	平面媒體	110.12.15	校園安全事務室	基金預算	其他教育計畫	20,000	新新聞報	使市民及師生了解及認知校園安全政策，並達到政策宣導效果	新新聞報	
教育局	反毒、全民國防、探索教育宣導	廣播媒體	110.12.20~110.12.30	校園安全事務室	基金預算	其他教育計畫	18,000	中廣公司	使市民及師生了解及認知校園安全政策，並達到政策宣導效果	中廣公司	
教育局	110年度重要教育活動短片	電視媒體	110.8.26、110.8.27、110.8.30、110.9.15、110.9.23、110.10.19、110.10.26、110.11.02、110.11.24、110.11.25、110.12.10	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	50,000	鳳信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	鳳信有線電視股份有限公司	於110年12月支付款項

高雄市政府教育局(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	交通安全月邀您一起來作伙	廣播媒體	110.10.15-110.10.30	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	20,000	欣樂廣播事業股份有限公司	使市民了解及認知交通安全之重要，將路口慢看停、行人停看聽交安觀念傳達給更多人，達到政策廣宣效果	欣樂廣播事業股份有限公司	
教育局	交通安全月邀您一起來作伙	平面媒體	110.10.16-110.10.31	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	20,000	立聯數位文創有限公司(解週報)	使市民了解及認知交通安全之重要，將路口慢看停、行人停看聽交安觀念傳達給更多人，達到政策廣宣效果	解週報	
教育局	宣傳本市社區大學英語學習課程招生	平面媒體	110.11.26	社會教育科	基金預算	社會教育計畫	20,000	民眾日報	藉由報紙宣傳，提升本市社區大學英語學習課程認識人次	民眾日報	
教育局	110年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體	110.10.1-110.11.30	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	2,600	何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	本局facebook、line群組、instagram等社群平台	

高雄市政府教育局(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育局	2021年亞洲學生交流計畫(ASEP)活動廣告	平面媒體 網路媒體	110.12.22 (數位露出20萬次)	資訊及國際教育科	基金預算	其他教育計畫	80,000	鴻碩廣告有限公司(聯合報)	提升線上直播活動觀看及本市大型國際文教論壇之認知度	聯合報實體報紙、數位報頭版	
教育局	創造力業務宣導廣告	平面媒體	110.12.1-110.12.30	特殊教育科	基金預算	特殊教育計畫	20,000	中華日報	為辦理本市創造力業務宣導廣告，透過報導及平面報導多元方式進行宣導，將本市2021Maker創意發明競賽讓各級學校教職員工生及家長知悉	中華日報	
教育局	創造力業務宣導廣告	廣播媒體	110.12.1-110.12.30	特殊教育科	基金預算	特殊教育計畫	20,000	快樂廣播事業股份有限公司	為辦理本市創造力業務宣導廣告，透過報導及平面報導多元方式進行宣導，將本市2021Maker創意發明競賽讓各級學校教職員工生及家長知悉	快樂廣播事業股份有限公司	

高雄市政府教育局(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
家教中心							210,770				
家教中心	家庭教育推廣	廣播媒體	110.9.1-110.9.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	25,000	中國廣播股份有限公司	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	中國廣播股份有限公司	1. 配合家庭教育宣導主題和動態的推廣活動 2. 已於110年9月底以前執行完畢，並於110年10月支付款項
家教中心	家庭教育推廣	網路媒體	110.9.1-110.9.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	840	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	LINE	1. Line推播頻道付費廣告 2. 已於110年9月底以前執行完畢，並於110年10月支付款項
家教中心	家庭教育推廣	廣播媒體	110.3.1-110.10.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	94,000	警察廣播電臺高雄臺	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	警察廣播電臺高雄臺	1. 配合家庭教育宣導主題和動態的推廣活動 2. 於110年11月支付款項

高雄市政府教育局(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
家教中心	家庭教育推廣	網路媒體	110.10.1-110.10.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	840	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	LINE	Line推播頻道付費廣告
家教中心	家庭教育推廣	網路媒體	110.11.1-110.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	89,250	中央通訊社	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	中央通訊社	1. 透過網路發稿平台，宣導家庭教育中心及4128185諮詢服務專線以及家庭教育活動與課程預報 2. 於110年12月支付款項
家教中心	家庭教育推廣	網路媒體	110.11.1-110.11.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理-各項活動	840	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	LINE	Line推播頻道付費廣告

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託契約播宣之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府(高雄市中空中大學)(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市中空中大學	高雄市中空中大學招生宣導廣告	廣播媒體	110.6.22~110.9.13	註冊組	基金預算	高等教育計畫	60,000	大眾廣播股份有限公司	讓廣大市民朋友知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	大眾廣播電台宣導	於110年6月22日至110年9月13日宣導，於110年10月4日核銷完成。
高雄市中空中大學	高雄市中空中大學招生宣導廣告	廣播媒體	110.8.27~110.9.25	註冊組	基金預算	高等教育計畫	50,000	中國廣播公司	讓廣大民眾知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	中國廣播電台宣導	於110年8月27日至110年9月25日宣導，於110年10月8日核銷完成。

高雄市中空大學	高雄市中空大學招生宣導廣告	電視媒體	110.8.20~110.8.30	研發處	基金預算	高等教育計畫	60,000	新高雄有線電視股份有限公司	讓廣大民眾知道本校招生訊息，吸引更多校內外人士認識本校，進而引發潛在學習者學習興趣。	新高雄有線電視廣告宣導	於110年8月20日至110年8月30日宣導，於110年10月28日核銷完成。
---------	---------------	------	-------------------	-----	------	--------	--------	---------------	--	-------------	---

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府新聞局110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局主管合計							40,785,722				
新聞局	高雄進行式10、12月份共製作專題15則；2021國慶點火&熱氣球 飛都十月天天空璀璨繽紛、匠業導入5G-AIoT 智慧長照工程、高雄開跑賺 張興券號牌、九龍重陽 傑其邁市長訪人瑞、花加碼奉送高雄券 來高雄說對了、四察月世界熱氣球 熱情加場飛好飛鴻、高雄流行音樂中心 歷經12年籌建、創全國之先 搭捷運行疫苗更方便、高雄最大喜嘉兒庇護工場開幕 市府助10年租倉、高雄智慧農料落成軍、16製場省時、高雄開跑賺 特拉斯得主文出爐、愛河霓虹派對 MEDON PARTY 2.0 最特色聖誕市集、防疫旅館準備嚴密、旅維插旗、開心 高雄輕就附到美術館了、台灣燈會會前會 愛河灣點亮全台最大聖誕燈。	電視媒體	110.02-110.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,869,830	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄市政府新聞局臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及市府中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期業於110年7月21日付款；第2期於111年1月6日付款。全案金額1,869,830元執行完畢。
新聞局	110年有線電視公用頻道宣導圖卡繪製案，10、12月份共計完成14則圖稿；「高雄玩秀秀系列節目行銷稿」共7則圖稿，有線電視公用頻道相關宣導7則。	電視媒體 網路媒體	110.06-110.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	90,000	木蘭文化事業有限公司	以利政策及訊息傳播	高雄市政府公用頻道圖書及公用頻道CH3	本案相關宣導圖稿110全年度共計完成40則，全案執行完畢並已繳收核稿。
新聞局	高雄在地文化影像紀錄案專題2-7集：防疫專題、海上碼頭專題、綠園道、美濃、三風中街及高雄科技城，共計6則專題。	電視媒體	110.09-110.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	448,365	加一影像工作室	本案於本市有線電視公用頻道CH3露出，觸及戶數約61.7萬有線電視收視戶。	高雄有線電視公用頻道CH3	全案執行完畢並已繳收核稿。

單位：元

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「機車安全觀念」道路交通安全廣告	網路媒體	110.09.18- 110.10.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	中華電視股份有限公司、台灣好報、東森、維虎數位行銷有限公司、政言科、中國時報、振傳媒、中國時報文化事業股份有限公司及三立電視股份有限公司	為向市民宣導機車安全觀念，減少交通事故發生及民眾違規事件，透過網路媒體之宣傳效益，維護行車安全與秩序。	華視新聞網、台灣好報、YAHOO、三立新聞網、政言及中時新聞網共6家網路媒體	本案於言科技傳媒已於10月付款，餘款於11月。
新聞局	1. 年輕族群騎乘機車安全 2. 高齡者交通安全暨搭乘大眾運輸	電視媒體	110.09.29- 110.10.20	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	8,979,600	東森電視事業股份有限公司、中國電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、八大電視股份有限公司、華視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、中華電視股份有限公司	藉由短片於電視媒體排播道路交通安全廣告	三立、民視、東森、聯利、中視、華視、華視、年代及八大共9家電子媒體。	1. 110年交通暨安全暨市政活動廣告 2. 全案分不同主題、不同期程、不同受眾對象分次宣導。 3. 本案為驗收完竣後一次支付款項(11月-12月)。
新聞局	多媒體電視廣告 1. 年輕族群騎乘機車安全 2. 高齡者交通安全暨搭乘大眾運輸	電視媒體	110.09.30- 110.10.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	650,000	奇緣媒體股份有限公司	透過高雄捷運及7-11、全家超商多媒體電視播放交通安全宣導短片。	奇緣媒體股份有限公司	本案12月付款。

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	國慶焰火暨振興五倍券	平面媒體	110.10.01、 110.10.02	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	50,000	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報股份有限公司、臺灣時報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司	與平面報紙媒體合作，行銷市政活動、政策作為。	聯合報、自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報共5家平面媒體	110年平面媒體行銷案
	「110年交通安全月」道路交通安全廣告		110.10.04- 110.10.07				49,995	與平面報紙媒體合作，進行交通安全宣導。	與平面報紙媒體合作，宣傳疫後紓困振興政策。	中國時報	本案12月付款。
	高雄府院廳		110.11.14				36,000	中國時報文化事業股份有限公司	與平面報紙媒體合作，宣傳疫後紓困振興政策。	中國時報	本案12月付款。
	高雄泰新捷中共八八加碼券		110.11.30				180,000	中國時報文化事業股份有限公司	與平面報紙媒體合作，宣傳疫後紓困振興政策。	中國時報	本案12月付款。
	高雄振興活動		110.12.27- 110.12.28				316,798	聯合報股份有限公司、自由文化事業股份有限公司、中國時報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣時報股份有限公司	與平面報紙媒體合作，行銷市政活動及政策作為。	聯合報、自由時報、中國時報、民眾日報、臺灣時報共5家平面媒體	
安全5級步過路真安心		110.12				293,134	自由文化事業股份有限公司、臺灣時報股份有限公司、民眾傳播事業有限公司	與平面報紙媒體合作，進行交通安全宣導。	自由時報、臺灣時報、民眾日報共3家發行日之農民曆		

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	遼安安全月及路口安全	平面媒體	110.10.01- 110.10.08	新聞服務科	公務預算	新聞服務綜合宣傳	308,000	騰鏡傳媒股份有限公司、臺新傳媒有限公司、臺灣新生報、中華日報、真報、立報數位文創有限公司、台灣多媒體股份有限公司	運用多家平面媒體之宣傳遼安安全月及路口安全。	鏡週刊、新聞週報、台灣新生報、中華日報、真報、臺灣新聞、公論報共8家平面媒體	
							96,000	中央通訊社	中央社		
新聞局	高雄開號賺	網路媒體	110.10.08- 110.10.14	新聞服務科	公務預算	災害準備金	972,000	東森新媒體控股股份有限公司、聯合報股份有限公司、今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司	利用網路媒體效益，擴大刺激民生消費，協助各行各業共度難關。	ETtoday新聞雲、聯合新聞網、NOWnews、風傳媒共4家網路媒體	1.110年新冠肺炎紓困振興網路案 2.加值服務：風傳媒相關報導上方茶餘飯後手機版；地方資訊版。聯合報-圖文廣播，約8萬閱讀人口；數位廣播總光數80萬；市瑞供訊總光數100萬。今日傳媒banner總光數50萬。 3.全案分不同主題、不同期程、不同刊登對象分次露出 4.本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)。
							110.11.9- 110.11.18	高雄泰振興活動			

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄好家戰疫與加碼	平面媒體	110.10.10	新聞服務科	公務預算	災害準備金	979,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過多家平面報紙及其數位通路露出新聞報導政策。	中國時報	1. 「高雄好家戰」新聞與平面通路案 2. 加值服務：中時新聞網PC右側廣告廣告、圖文廣告及FB粉絲專頁 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)。
		網路媒體	110.10.11-110.10.13								
	平面媒體	110.11.24	網路媒體							中時新聞網+FB	
	網路媒體										
新聞局	智慧餐飲新體驗-高雄好家戰疫要場域	網路媒體	110.12.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	世代傳媒股份有限公司、聯合報、東森新聞控股股份有限公司、國風傳媒有限公司、今日傳媒股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，露出交通安全宣導廣告。	聯合新聞網、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、NOWnews、GDN共5家網路媒體	1. 110年交通道路政策網路媒體宣傳案 2. 全餐分不同主題、不同期程分次宣導。 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(11月)。
新聞局	「交通安全月-路口安全」道路交通安全廣告	網路媒體	110.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	980,000	世代傳媒股份有限公司、聯合報、東森新聞控股股份有限公司、國風傳媒有限公司、今日傳媒股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，露出交通安全宣導廣告。	聯合新聞網、風傳媒、ETtoday新聞雲、上報、NOWnews、GDN共5家網路媒體	1. 110年交通道路政策網路媒體宣傳案 2. 全餐分不同主題、不同期程分次宣導。 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(11月)。

決議案(第7次定期大會-報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「交通安全月-路口安全」道路交通安全廣告	廣播媒體	110.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	300,000	高研廣播股份有限公司、洪都廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、主人廣播有限公司、民生廣播股份有限公司、金聲廣播股份有限公司、成功廣播股份有限公司、下港廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、青島廣播股份有限公司及青島廣播股份有限公司	加強宣導交通安全觀念，減少交通事故，與民眾共同維護交通安全。廣播媒體合作露出廣告，以擴大宣傳效益。	Hi-FM廣播網、高研廣播電台、洪都廣播電台、大眾廣播電台、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司、主人廣播公司、民生廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、下港廣播電台、正聲廣播公司、青島廣播電台、青島廣播電台共12家廣播電台	本案為驗收完畢後一次性支付款項(11月)
新聞局	酒後駕車 醉後終點	平面媒體	110.11.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	50,000	很角色時報有限公司	運用平面雜誌刊登交通安全廣告。	很角色時報	110年度「交通安全宣導業務」案
新聞局	高雄表興活動	網路媒體	110.11.23-110.12.10	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	728,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、視妻創意事業有限公司、時報資訊股份有限公司、三立電視股份有限公司、高視文化科技傳媒股份有限公司	運用網路媒體之宣傳效益，採報、高雄商業觀光、民生經濟、同時活絡百工百業。	Nownews、風傳媒、新頭殼newtalk、ETtoday、九號、哈妮、中時新聞網、三立新聞網、歐傳媒及放言共9家網路媒體	本案12月付款。

決議案 (第7次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄奉獻興活動	廣播媒體	110.11.25-110.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	665,000	高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、港都廣播股份有限公司、中國廣播公司、高雄台、快樂廣播公司、鳳鳴廣播公司、下港之聲廣播公司、民生之聲廣播公司、金聲廣播公司、成功廣播公司、寶島聯播網、主人電台、南台灣之聲廣播股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司	透過廣播媒體效益，宣導振興活動，以促進消費，振興民生產業。	高屏廣播電台、大眾廣播電台、港都廣播電台、中國廣播公司、鳳鳴廣播電台、下港之聲廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、主人電台、南台灣之聲廣播電台及青春廣播電台共14家廣播電台	1.高雄奉獻興活動廣播媒體宣傳案 2.本案為驗收完畢後一次性支付款項(11月、12月)
新聞局	影音達人拍攝之行腳高雄影片	社群媒體 (Twitter、IG)	110.11-110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	3,420,000	湖淵科技股份有限公司	影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	影片刊登於影音達人自營頻道。	1.110年高雄市政府官方Twitter、IG營運暨行銷案 2.本案為驗收完畢後支付款項(12月)
新聞局	路口慢看行人停看聽 安全5撇步過路真安心	平面媒體	110.12.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	165,000	工商財經數位(股)公司 中華日報社(股)公司	平面媒體及刊物宣導交通安全廣告。	工商時報 中華日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄府祝慶精準振興 對接中央五倍券	平面媒體	110.12.9、12.20、12.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	291,000	財信雜誌社股份有限公司、英屬蓋亞群島商業有限公司、今周文化事業有限公司	透過平面媒體，傳遞高雄精準對接中央八大產業振興活動，以促進消費，提振民生經濟、活絡百工百業。	財信雜誌、今周商業周刊、商業周刊、財訊週刊	1. 高雄券振興精準平面媒體廣告案 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)
新聞局	「嚴貢顧五倍券」飯店篇+餐廳篇 高雄券振興活動	網路媒體	110.12.10-110.12.23	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	475,000	泛科和織(股)公司	運用社群媒體及影音平台精效「嚴貢顧五倍券」宣導短片。 運用網路媒體之宣傳效益，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。	FB、IG、YT GDN、LINE LAP	1. 110年高雄振興新聞媒體動態綠色網案 2. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)
新聞局	「高雄開就賺」及「五倍券」 「2022台灣盛會在高雄」、「線國道」及「永不止步」	電視媒體	110.11.17-110.11.26 110.12.11-110.12.24	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,988,000	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣傳效益，提振高雄商業觀光、民生經濟，同時活絡百工百業。	三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視及年代共8家電子媒體。	1. 110年高雄城市形象廣告電視託播案 2. 本案分不同主題、不同期程、不同受眾對象分次宣導。 3. 本案為驗收完畢後一次性支付款項(12月)。

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「截貧額五倍券」飯店篇餐廳篇	電視媒體	110.12.15- 110.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,981,000	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、年代網際網路股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、中國電視股份有限公司、中華電視股份有限公司	透過電視廣告加強振興活動曝光，以國內中北部地區民眾為宣導對象，期迅速有效觸及收視族群，提升高雄消費買氣。	民視、三立、台視、年代、聯利、東森、華視、中視，共8家電子媒體	本案為驗收完竣後一次性支付款項(12月)
新聞局	高雄建構南部半導體材料 S 廠帶業宜居 擲起青年人才返鄉的契機	平面媒體	110.11	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	970,000	遠見天下文化出版股份有限公司	與平面雜誌合作，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。	遠見雜誌	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導。 2. 本案為驗收完竣後一次性支付款項(12月)。
	110.12										
新聞局	以5G AIoT為基礎 高雄產業升級 成為科技智慧城市	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	990,000	天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。	天下雜誌	1. 全案分不同主題、不同期程分次宣導。 2. 本案為驗收完竣後一次性支付款項(12月)。
新聞局	高雄振興活動	平面媒體	110.12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	卓越全球傳媒(股)公司	運用平面雜誌宣導高雄振興活動。	卓越雜誌	

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄跨年晚會網路媒體推廣	網路媒體	110. 12	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	169,000	後角色時報有限公司、臺灣人民報有限公司、王通旺台媒體股份有限公司	以網路媒體加強行銷宣傳「2022高雄跨年晚會」及「2022臺灣綠會在高雄」等大型活動意象。	後角色時報、臺灣人民報及周刊王	
新聞局	110年高雄電子期刊編輯企劃發行及紙本期刊編印案	網路媒體	110. 12. 1-110. 12. 31 2021《Taka雜誌》第12期	綜合出版科	加值回饋	無	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無時間、地點限制的「信傳媒體」圖文授權轉載、或發送電子報、讓民眾透過網路、特設產業、觀光旅遊、藝文活動等各個面向城市發展。	1. 「聯合級上」、「中時新聞網」與「信傳媒體」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。 3. 「旅人誌」110年12月雜誌（第200期）封底廣告。	媒體有報導需求，主動與本局接洽。
新聞局	為振興高雄後疫情時代經濟，於社群網站宣傳2022台灣燈會在高雄、2022高雄跨年晚會等相關活動。(110年度高雄一百社群網站宣傳案)	網路媒體	110. 11. 18-111. 1. 30	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	洲網科技股份有限公司	順應時下新興世代媒體使用方式，以網站廣告及網路社群媒體廣告宣傳本市各項重大活動及議題與國人到高雄觀光，振興高雄後疫情時代經濟，同時強化「高雄」品牌形象暨有效行銷高雄。	Facebook、LINE LAP、Google聯播網	跨年慶慶約，預計111年3月底驗收付款。

13-10

決議案（第7次定期大會－報告案）

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或托播對象	備註
新聞局	為振興高雄後疫情時代經濟，對網路使用者精準行銷，擴大「2022台灣燈會在高雄」活動於網站曝光度。	網路媒體	110.12.27-111.1.9	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	99,000	成果行銷有限公司	透過設定網路族群使用者之性別、年齡、居住地區及興趣等，針對「2022台灣燈會在高雄」活動官方網站精準行銷受眾，導入觀光客入湖將消費留駐在高雄，以振興後疫情時代高雄經濟。	Google GDN(多媒體廣告聯播網)	
新聞局	為振興後疫情時代高雄經濟及招商引資，透過入口網站(含網路社群平台)行銷、建立本市刊物及活動的「城市品牌」，讓民眾透過刊物閱讀了解大高雄產業投資環境，並到高雄參加各項活動。	網路媒體	110.12.07-111.2.18	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊及新聞服務-綜合宣傳	0	雅虎數位行銷有限公司	以網站图文及廣告宣傳本市《高雄畫刊》刊物品牌，並結合2022高雄跨年及「2022台灣燈會在高雄」等重大活動，介紹高雄觀光旅遊景點，融入「高雄開就賺」振興消費，藉此強化「高雄」城市品牌形象，鼓勵民眾到高雄觀光消費，也認識整體產業投資環境。	旅遊達人2組(得體夫婦、寶麗麗旅行親子生活)、網紅3組(Elain婁、柳雲、瘋吃高柳肉燥飯)網路文章各1篇、雅虎網站廣告(首頁PPR懸點廣告、社會地方新聞活動大看板、DSP互動大看板)、Facebook貼文、Line Lap	跨年度履約，預計111年3月應檢收件款。
高雄廣播電臺											

高雄市政府文化局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
文化局主管合計							4,295,562				執行金額以付款日期 為準
文化局	後波文學推廣- 閱讀Y體驗X高 雄共走系列文 學活動刊登費	平面媒體	110.10.01- 110.11.28	文化發展中 心	公務預 算	文化建設與 活動-文化政 策與環境推 展	10,000	文訊雜誌	為使活動廣為 民眾周知,並 強化宣傳效果 ,使活動訊息 擴及各族群。	文訊雜誌、幼 獅文化、梟谷 文化	
文化局	後波文學推廣- 閱讀Y體驗X高 雄共走系列文 學活動輸出印 刷						80,000	幼獅文化 梟谷文化			
文化局	高雄一百與高 雄春天藝術節 籌系列活動廣 告託播案(第2 期)	廣播媒體	110.04.12- 110.09.25				45,000	高屏廣播hit FM	為使活動廣為 民眾周知,並 強化宣傳效果 ,使活動訊息 擴及各族群。	高屏廣播hit FM	
文化局	2021高雄春天 藝術節籌表演 藝術活動媒體 宣傳委刊案	網路媒體	110.05.10- 110.10.03				60,000	今日傳媒	為使活動廣為 民眾周知,並 強化宣傳效果 ,使活動訊息 擴及各族群。	今日傳媒	
文化局	高雄一百與高 雄春天藝術節 籌系列活動廣 告託播案	廣播媒體	110.04.14- 110.10.15	表演產業中 心	公務預 算	文化建設與 活動-表演藝 術展演與推 展	60,000	南台灣之聲 飛碟聯播網	為使活動廣為 民眾周知,並 強化宣傳效果 ,使活動訊息 擴及各族群。	南台灣之聲飛 碟聯播網	
文化局	2021-2022高雄 城市藝文展演 綜合宣傳專案 委託_第一期款	平面媒體	110.11.01 110.11.30				22,500	林忠聖	為使活動廣為 民眾周知,並 強化宣傳效果 ,使活動訊息 擴及各族群。	文化高雄月刊	
文化局	媒體廣告宣傳 本局110年度重 大影視活動	平面媒體	110.10.01- 110.10.31	影視發展中 心	公務預 算	文化建設與 活動-影視產 業推動業務	90,000	聯合報股份 有限公司	為使活動廣為 民眾周知,並 強化宣傳效果 ,使活動訊息 擴及各族群。	聯合報	

高雄市政府文化局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
文化局	後疫文學推廣-閱讀X體驗X高雄共走系列文學活動媒體宣傳費	網路媒體	110.10.16-110.11.21	文化發展中心	公務預算	文化建設與活動-文化政策與環境推展	40,000	國風傳媒	吸引民眾參與及支持本市文學活動。	風傳媒	
文化局	高雄一百與高雄春天藝術節等系列活動廣告託播案	廣播媒體	110.03.01-110.09.30				100,010	警察廣播電台	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	警察廣播電台	
文化局	高雄一百與高雄春天藝術節等系列活動廣告託播案	廣播媒體	110.03.18-110.10.26				99,000	港都廣播電台公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	港都廣播電台公司	
文化局	2021高雄春天藝術節等表演藝術活動媒體宣傳委託案	網路媒體	110.10.01-110.10.31	表演產業中心	公務預算	文化建設與活動-表演藝術展演與推廣	60,000	東森新媒體控股股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	ettoday	
文化局	110年第四季表演藝術藝文活動平面媒體宣傳	平面媒體	110.10.29-110.10.29				30,000	台灣多媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣公論報	
文化局	支付中台灣廣播電台股份有限公司辦理「2021-2022南面而歌-新世代台語歌創作暨台語歌選、出版助徵選、出版暨暨合行銷服務」業務採購案第一期款	平面媒體、 網路媒體、 廣播媒體	110.09.17-111.08.31	文創發展中心	公務預算	文化建設與活動-文創產業與視覺藝術推展	1,100,000	中台灣廣播電台股份有限公司	鼓勵詞曲創作者投入帶動南都地區及台語流行音樂產業發展	中台灣廣播電台股份有限公司	

高雄市政府文化局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	宣傳電影「鱷魚」	網路媒體	110.10.01-110.10.31	影視發展中心	公務預算	文化建設與活動-影視產業推動業務	10,000	立酬數位文創有限公司	為使高雄拍片之影視作品活動廣為民眾周知。	鮮週報官網廣告	
文化局	110年新新聞媒體電子報影視行銷採購案	網路媒體	110.10.05-110.10.16		公務預算		510,000	新堂整合行銷有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	自由電子報	
文化局	象形之外/Inigo展覽採購報紙廣告	平面媒體	110.10.29-110.10.29	文化中心管理處	公務預算	文化建設與活動-文化中心業務	30,000	真晨報業有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	真晨報	
文化局	臉書粉專「以住代護-高雄眷村好生活」110/12月份廣告費用	網路媒體	110.12.01-110.12.31	文化資產中心	公務預算	文化建設與活動-文化資產維護與營運	5,942	Facebook Ireland Limited	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook	
文化局	2021高雄眷村青年學「網路媒體廣告宣傳	網路媒體	110.12.08-110.12.17	文化資產中心	公務預算	文化建設與活動-文化資產維護與營運	50,000	ETTODAY	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	ETTODAY	
文化局	110年第四季表演藝術藝文活動平面媒體宣傳	平面媒體	110.09.01-110.12.31	表演產業中心	公務預算	文化建設與活動-表演藝術推動	30,000	臺灣導報	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	臺灣導報	
文化局	110年第四季表演藝術藝文活動平面媒體宣傳	平面媒體	110.09.01-110.12.31	表演產業中心	公務預算	文化建設與活動-表演藝術推動	40,000	先驅媒體	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	先驅媒體	

高雄市政府文化局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	高雄市重點藝文影片拍攝暨後製	電視媒體	110.01.01-110.12.31	表演產業中心	公務預算	文化建設與活動-表演藝術推動	261,000	慶聯有線電視股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	慶聯有線電視股份有限公司	
文化局	110年高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告	電視媒體	110.01.01-110.12.31	表演產業中心	公務預算	文化建設與活動-表演藝術推動	463,663	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	前線媒體股份有限公司	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港國區8月GOOGLE廣告費	網路媒體	110.08.01-110.08.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷裝訂廣告費	51	GOOGLE	為配合暑期旅遊旺季推廣文化資產，鼓勵民眾瞭解在地歷史，擴大古蹟活化再利用效益。	GOOGLE	
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二臉書廣告宣傳	網路媒體	110.08.16-110.08.20	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷裝訂廣告費	2,363	Facebook Ireland Limited	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook	
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二2021高雄漆藝術博覽會雜誌廣告刊登費	平面媒體	110.11.01-110.11.30	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷裝訂廣告費	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	典藏今藝術雜誌	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港國區9月GOOGLE廣告費	網路媒體	110.09.01-110.09.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷裝訂廣告費	22	GOOGLE	為配合暑期旅遊旺季推廣文化資產，鼓勵民眾瞭解在地歷史，擴大古蹟活化再利用效益。	GOOGLE	

高雄市政府文化局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	取二臉書廣告宣傳費(台日友好簽名板展)	網路媒體	110.09.01-110.09.30	取二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	6,209	Facebook Ireland Limited	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook	
						行銷及業務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,790	Facebook Ireland Limited	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Facebook	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港文化園區110年11月Google ads付費廣告	網路媒體	110.11.01-110.11.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣傳費	12	GOOGLE	為配合暑期旅遊旺季推廣文化資產，鼓勵民眾瞭解在地歷史，擴大古蹟活化再利用效益。	GOOGLE	
						廣告費	880,000	港都/警廣/中廣/大眾/Hitfm/Bravo 電台	讓各售票節目資訊能透過廣告傳遞給大眾，針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青少年族群、藝文人口宣傳，以得知節目、演出資訊，提升觀眾對各節目整體印象，增進聽眾購票意願，以達成推廣節目的意願，提高藝文人口扎根與深化之目的。	與藝文路線相關之廣播電台	廣播電台託播付費廣告。
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	高雄春天藝術節及高市交響樂團季所屬樂團各演出節目行銷宣傳	廣播媒體	110.1.1~110.12.25	財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	200,000	國眾電腦		Google AD廣告	各電腦網頁頻道含手機廣告露出

高雄市政府文化局(含基金、財團法人)110年第四季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 構題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來 源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
文化基金會	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫、工作計畫；政黨型特種基金填至業務計畫；共權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表述。

高雄市政府運動發展局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、賽事第一手訊息等。	網路媒體	110年4月至12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-管理及設備	800,000	森洋創意行銷有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、協助本局網路行銷之操作，增加本局社群平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	FACEBOOK	高雄市政府運動發展局社群網路平台執行計畫業務採購案
運動發展局	運動賽事報導、運動產業解析、運動發展秘笈、運動幕後推手及運動人物特寫等運動知識推廣	廣播媒體	110年1月至12月	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-管理及設備	157,800	高雄廣播電台	廣播直播各集週慶人次平均為6,801人次，宣講效果佳。	高雄廣播電台	1.公益託播，高雄廣播電台免費協助播出。 2.主持人主持費用按月依據主持次數核實支付。 3.受訪者出席費於每次錄音核實支付。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府農業局主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局主管合計							3,832,440				
農業局	110-111高雄農業行銷電視及網路廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	110.05.07-111.03.30	行銷輔導科	農發基金	農業發展基金—農業發展與產銷調節支出	3,271,190	中國電視事業股份有限公司 年代國際事業股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	中視、年代、TVBS	
	警察廣播電台託播宣導案(推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	110.01.01-110.10.30	行銷輔導科	公務預算	農業業務—農產運銷	350,000	內政部警察廣播電台	託播檔次超過450檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	內政部警察廣播電台	7月執行350000元
	高雄農業推廣宣傳影片拍攝計畫	電視媒體	110.10.24	農民組織科	農發基金	農業發展基金—農業發展與產銷調節支出	211,250	東森電視事業股份有限公司	由報導認識高雄安全農業，增加民眾食安觀念與採購高雄農產；以收視率0.40%，觀看人數約800萬人收看	東森電視台	
動物保護處	無						0				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1-109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府海洋局主管110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局 海洋局主管合計							147,000				
海洋局	養殖漁業放養量	廣播電台	110年5月1日~110年11月30日，播出次數：138檔次	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	97,000	大眾傳播股份有限公司	宣導養殖漁業放養量申報、汛期防災、養殖漁業保險等市政工作，提升養殖漁戶參與配合意願；另於上述宣導附加防疫提醒，提升民眾自主防疫意識。	KISS RADIO電台	
海洋局	(1)海洋知識不能少！打造安全親海環境已達知海並近海 (2)前鎮區公4用地海洋休憩集會所BOT歡迎民間業者	網路媒體	(1)110年12月10日刊登 (2)110年12月13日刊登	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	國風傳媒有限公司	以高雄海線景點水域遊憩遊程為主軸撰寫遊程成果，並推薦給民眾做為高雄旅遊新選擇，張與本市觀光發展；另鼓勵民間業者投入本市海洋產業建設案，推動遊艇產業整體發展。	風傳媒	

高雄市政府水利局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
水利局主管合計							446,212				
水利局							446,212				
水利局	水利建設成果、水情資訊或市政宣導	網路媒體	110.06.01-110.12.31	秘書室	公務預算	水利工程-排水防洪	288,212	凱莉國際整合行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	臉書	
水利局	積極調適氣候變遷韧性高雄永續安全	平面媒體	110.12.03	市區排水二科	公務預算	水利工程-排水防洪	30,000	時報資訊股份有限公司	改善永安區永安路道路積淹水情形	臺灣時報	
水利局	高雄市水利局臨海再生水上陣	網路媒體	110.12.21-110.12.30	污水一科	公務預算	水質保護工程-污水系統	98,000	放言科技傳媒股份有限公司	改善高雄地區旱季缺水問題	放言科技傳媒官方網站(PC+Mobile)	
水利局	高市府與野鳥學會攜手合作打造寶漢溪滯洪池生物多樣性環境	平面媒體	110.12.29	水利養護科	公務預算	水利工程-排水防洪	30,000	臺灣導報	宣導本市寶漢溪AB區滯洪池環境生態	臺灣導報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
捷運工程局	「2021國慶焰火春滿樓」活動作國慶焰火除煙20年後重現常態舉辦，其地點範圍涵蓋亞洲新灣區，並有環狀線、板橋車場，故以網路廣告空專「板橋軌道國慶焰火」	平面媒體	110.10.1、110.10.4	秘書室	基金預算	業務宣導費	305,000	臺新傳媒有限公司、工商時報、中華日報、真傳媒、台灣新報、台灣公論報及芬蘭報、台灣專報社等8家	利用照片及文字透過網路讓更多人使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	新聞報、工商時報、臺灣專報、台灣新報、中華日報、真傳媒、台灣公論報及芬蘭報、台灣專報社等8家	刊登付費廣告。
捷運工程局	「2021國慶焰火春滿樓」活動作國慶焰火除煙20年後重現常態舉辦，其地點範圍涵蓋亞洲新灣區，並有環狀線、板橋車場，故以網路廣告空專「板橋軌道國慶焰火」	網路媒體	110.10.4-110.10.10	秘書室	基金預算	業務宣導費	495,000	雅虎數位行銷有限公司	將照片及影片透過網路貼出的方式讓更多人使用者接收活動訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	Yahoo網站	網路託播付費廣告。
捷運工程局	110年度高雄輕軌交通宣導案	網路媒體	110.9.25、110.9.28、110.10.11、110.11.3	秘書室	基金預算	業務宣導費	560,400	泛科知識股份有限公司	透過人氣網紅讓更多人使用者接收宣傳訊息，且提供到高雄如何搭乘輕軌遊玩、如何參加雙十國慶活動，利用活動人潮達到振興經濟效益。	林倩IC及吳佩YOUTUBE頻道	網路託播付費廣告。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規定，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導專為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託契約書之涵蓋期程，並針對不同內容(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1-109.12.31(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填公務預算、基金預算，或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政黨型特種基金填至業務計畫(收支餘額表)3級科目(XS版本或XX費用)；財團法人填至收支管理表3級科目(XS支出或XX費用)
7. 機關如有公益或政府回饋免收費廣告等補充說明，請列入備註欄敘述。

高雄市政府交通局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府交通局 合計							644,850				
高雄市政府交通局	提升年輕學生族群通學安全！交通局改善大專院校交通路口安全工程，降低交通事故發生風險 提升民族路、高橋公路行車安全，交通局完成6處易肇事路口交通工程改善	網路媒體	110/9/17、 110/9/30	交通工程科	公務預算	交通規劃及管理-交通管制	50,000	國風傳媒有限公司	交通工程改善宣傳	廠商網頁	補揭露交通安全宣導經費5萬元已揭露於10月執行情形表
	公車式小黃通車典禮-路竹、阿蓮	網路媒體	110/9/21~ 110/12/31	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	76,000	阜康企業行	宣導公車式小黃路線新上路	FB-轉動青春夢與會記者媒體	辦理活動及相關行銷刊物(立牌等)製作
	公車式小黃通車典禮-那瑪夏、桃源	網路媒體	110/10/29~ 110/12/31	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	38,850 40,000	阜康企業行	宣導公車式小黃路線新上路	FB-轉動青春夢與會記者媒體	辦理活動及相關行銷刊物(立牌等)製作
	110年度高雄市通用計程車行銷宣導專案	網路媒體	110/10/12~ 110/11/29	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	200,000	多圖廣告行銷有限公司	促進大眾更認識通用計程車，並提供行動不便者更多元化的運具選擇	FB-轉動青春夢與網路媒體	辦理活動及相關行銷刊物(立牌等)製作

高雄市政府交通局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府交通局	高雄市110年優良職業汽車駕駛人、績優交通警察、交通正義警察暨高雄義勇車隊巡迴巡檢等機構表揚大會	網路媒體	110/12/1~110/12/31	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	240,000	桔子公開有限公司	依據「道路交通安全獎勵辦法」對促進道路交通安全成效卓著之機構或人員應予獎勵之規定，為獎勵高雄市優良職業汽車駕駛人及績優交通警察、交通正義警察、義勇車隊巡迴巡檢等機構表揚大會	FB-轉動青春夢與網路媒體	辦理活動及相關刊物(採訪背板等)製作
高雄市政府交通局車輛事故鑑定委員會	無						-				
高雄市輪船股份有限公司	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導專為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型特種基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府觀光局(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局主管合計							1,149,877				
觀光局	台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漫遊高雄新風貌10月活動不停歇	網路/平面	110/10/1-10/2	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	183,000	歐立利國際展覽設計股份有限公司	推廣高雄觀光	自由時報、Nownews、蘋果媒體	
觀光局	旅客可以認明「安心旅宿」標準安心住宿	廣播媒體	110/10/22-11/3	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	50,000	快樂廣播事業股份有限公司、高屏廣播股份有限公司、南臺灣之聲廣播股份有限公司	宣導旅客優先選擇「安心旅宿」住宿，有利於以兼顧防疫之下來振興觀光產業。	廣播電台託播付費廣告。	
觀光局	2021拼湊黑沙玩藝節	網路廣告	110/10/25-10/30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推廣	50,000	五言堂整合行銷股份有限公司	宣傳高雄拼湊黑沙玩藝節活動	google聯播網及影音行銷	
觀光局	大港吃鍋	廣播媒體	110.11.1~110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	40,000	大眾廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司	宣傳大港吃鍋	KISSRADIO 大眾廣播、好事聯播網、bestradio	廣播電台託播付費廣告。
		三立電視股份有限公司、台灣好報社						三立新聞網、台灣好報			
		臺灣時報社股份有限公司、立融數位文創有限公司									
觀光局		平面媒體				25,000			台灣時報、鮮週報	刊登付費廣告。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	2021高雄黑沙玩藝節	平面媒體	110.11.1~110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	7,500	新新聞報社	宣傳高雄黑沙玩藝節活動	台灣新新聞報	
		網路媒體	110.11.1~110.11.30				國風傳媒有限公司、立創數位文化有限公司	宣傳高雄黑沙玩藝節活動	風傳媒、鮮週報		
		廣播媒體	110.11.1~110.11.30				正聲廣播股份有限公司	宣傳高雄黑沙玩藝節活動	正聲廣播電台		
		電視媒體	110.11.1~110.11.30				風信有線電視股份有限公司	宣傳高雄黑沙玩藝節活動	風信有線電視		
觀光局	國旅券、振興券、振興券換高雄券	平面媒體	110.11.1~110.11.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	42,500	新新聞報社、旅報週刊、立創數位文化有限公司	宣傳國旅券、振興券換高雄券	台灣新新聞報、旅報、鮮週報	
		平面媒體	110.11.1~110.11.30				立創數位文化有限公司、民眾傳播事業有限公司、臺灣中華日報股份有限公司	宣傳乘風而騎	旅報、鮮週報、民眾日報、中華日報		
觀光局	2021高雄黑沙玩藝節	廣播媒體 平面/網路媒體	110/11/1-11/30	觀光發展科	公務預算	觀光活動推展-觀光活動推展	227,000	玉言堂整合行銷股份有限公司	宣傳高雄黑沙玩藝節活動	大眾廣播電台、港都廣播電台、台灣新生報、台灣時報、中國時報、自由時報、NOWNEWS等12家電子及平面媒體。	

決議案 (第7次定期大會－報告案)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	大港吃鍋	廣播媒體	110.12.1~ 110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	40,000	大眾廣播股份有限公司、港都廣播電台、港都廣播電台、港都廣播電台	宣傳大港吃鍋活動，期待以美食為高雄帶來更多遊客。	KISSRADIO 大眾廣播、好事聯播網 bestradio	廣播電台託播付費廣告。
		10,000					慶聯有線電視股份有限公司				
		63,000					吳沐創意娛樂股份有限公司、焦點傳媒社、中益新報社、益新報社、立麟數位文創有限公司				
		50,000					真晨報業有限公司、臺灣中華日報社、真晨報業有限公司				
觀光局	大港吃鍋	平面媒體	110.12.1~ 110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	35,000	宣傳大港吃鍋活動，期待以美食為高雄帶來更多遊客。	真晨報、中華日報社	刊登付費廣告。	
觀光局	乘風而騎 (十面埋伏)	廣播電台	110.12.1~ 110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	40,000	中國廣播股份有限公司、主人廣播電台、鳳鳴廣播股份有限公司	宣傳乘風而騎，推廣自行車旅遊。	中廣電台、鳳鳴廣播電台、主人廣播電台	廣播電台託播付費廣告。
		15,000					焦點傳媒社、中華新報社、立麟數位文創有限公司				
觀光局	2022台灣燈會在高雄	網路媒體	110.12.1~ 110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理	15,000	宣傳2022台灣燈會在高雄	宣傳2022台灣燈會在高雄	NEWS588傳媒、中華新報、鮮週報網站	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	二仁溪紅樹林生態體驗步道重造開放	網路媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	焦點傳媒社、中華新報社、立麒數位文創有限公司	行銷遊客至二仁溪紅樹林生態體驗步道遊玩。	news586傳媒、中華新報、解週報網站	刊登付費廣告。
觀光局	霓虹派對NEON PARTY 2.0活動	網路媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	5,000	中華新報社	宣傳霓虹派對NEON PARTY 2.0活動	中華新報	刊登付費廣告。
觀光局	澄清湖迷宮花園	網路媒體	110.12.1~110.12.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	5,000	立麒數位文創有限公司	行銷遊客至澄清湖迷宮花園遊玩。	解週報網站	刊登付費廣告。
觀光局	一、馬來熊的6個小秘密。 二、世界無肉日。 三、樹懶寶寶來囉。 四、世界編蚊日。 五、冬至要來爭！長鼻沈熊搶先體驗吃湯圓。 六、冬至吃湯圓-台灣黑熊。 七、收容成果影片。 八、粉絲專頁推播式廣告。	社群網站 (FB)	110/11/7-110/12/31	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	23,877	凱莉國際整合行銷有限公司	觸及人數：41萬3,207人次。 貼文互動次數：3萬9,113次	社群網站(FB)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府警察局主管110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府警察局主管							10,080				
高雄市政府警察局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體	110.1.1~110.12.31	資訊室	公務預算	一般行政-資訊業務	10,080	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導等為填表範圍。
2. 本表係指預算法第62條之1所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填預算計畫-工作計畫；或專案計畫-預算計畫；或預算計畫-預算計畫(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府(衛生局)(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局主管							838,050				
衛生局							759,300				
衛生局	電子煙及新興菸品危害健康青 根據國民健康署調查顯示電子煙及新興菸品的比例增加，本市青少年對電子煙危害之認知，以導正青少年有關電子煙、加菸菸等各類型產品之錯誤訊息，以青少年煙氣錄製電子煙及新興菸品宣導廣告。	廣播媒體	110.10.20-110.11.19	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	大眾廣播股份有限公司	透過KISS RADIO廣播電台高知名度之宣傳觸達力，讓青少年可以了解使用電子煙的危害不亞於傳統菸品，不只為了自己，還要告訴身邊的好朋友，為了健康一定要拒絕各式菸品。	大眾廣播股份有限公司	
衛生局	失智友善	廣播媒體	110.10.6	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	1,000	蘇佩娟	提升民眾失智友善識能，並建立健康生活型態，透過均術飲食、規律運動及慢性疾病预防與管理來預防及延緩失智、失能。	鳳鳴廣播電台	

衛生局	我愛我的餐盤	廣播媒體	110.10.18-110.1 1.10	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	30,000	港都電台	提升民眾對於均衡飲食的認知，透過我的餐盤六口訣，使自己吃得健康	港都電台
衛生局	健康生活型態	廣播媒體	110.11.11-110.1 2.10	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	69,000	港都電台	提升民眾對於健康生活型態的認知，了解健康吃、快樂動的主要原則，來預防及延緩失能。	港都電台
衛生局	我愛我的餐盤	廣播媒體	110.10.15-110.1 1.12	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	98,000	大眾廣播電台	提升民眾對於均衡飲食的認知，透過我的餐盤六口訣，使自己吃得健康	大眾廣播電台
衛生局	健康生活型態	廣播媒體	110.11.15-110.1 2.14	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務		大眾廣播電台	提升民眾對於健康生活型態的認知，了解健康吃、快樂動的主要原則，來預防及延緩失能。	大眾廣播電台

衛生局	慢性病	廣播媒體	110.10.22-110.10.31	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	96,000	正聲高雄台	提升民眾對於慢性病的認知，同時，透過均衡飲食及適度運動，來預防慢性病。	正聲高雄台
衛生局	ICOPE	廣播媒體	110.11.1-110.11.15	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務		正聲高雄台	提升民眾對於長者整合性功能評估的認知，了解其目的、評估條件及篩檢地點，強化民眾對於此評估的接受度，即早發現長者衰弱情形。	正聲高雄台
衛生局	「高」齡友善 「雄」健康， 高雄長輩最安心	網路媒體	110.11.12起 無下架時間限制	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	98,000	康健雜誌	以數位廣告方式放置康健雜誌官方網站，無下架時間限制，長期於網站上推廣本市高齡友善社區策略。	康健雜誌官方網站
衛生局	慢性病防治	廣播媒體	110.11.03	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	2,500	沈政廷	為宣導慢性病的防治議題，提供大高雄地區收聽族群健康資訊。	鳳鳴廣播電台

<p>衛生局</p>	<p>電子煙及新興菸品危害健康問題顯示青少年使用電子煙及新興菸品的比例增加，為增加本市青少年對電子煙危害之認識，以導正青少年有關電子煙、加熱菸等新型產品之錯誤訊息，以青少年語氣錄製電子煙及新興菸品宣導廣告。</p>	<p>廣播媒體</p>	<p>110.11.1-110.11.30</p>	<p>社區中心</p>	<p>公務預算</p>	<p>衛生業務-社區心街中心業務</p>	<p>90,000</p>	<p>港都電台</p>	<p>透過港都電台為高屏地區第一名青少年煙的危險，為了自己及身邊的好朋友的健康一定要拒絕電子煙。</p>	<p>港都電台</p>	
<p>衛生局</p>	<p>根據世界衛生組織指出，失智症是種心智衰退的疾病，而吸菸是罹患失智症的風險因子，吸菸有害健康，請撥0800-63-63-63免費戒菸專線，改用電子煙、來幫助戒菸，才換回健康與符色。</p>	<p>廣播媒體</p>	<p>110.11.11-110.11.30</p>	<p>社區中心</p>	<p>公務預算</p>	<p>衛生業務-社區心街中心業務</p>	<p>30,000</p>	<p>港都電台 巨豐數位多媒體有限公司</p>	<p>透過電台每天上午8時57分至下午9時57分，每3小時1檔，共120檔次的密集宣導，以台語廣播讓吸菸為失智症的風險因子，請勿信電子煙可協助戒菸，以免傷了身體與符色。</p>	<p>金聲廣播電台</p>	

衛生局	COVID-19防治 宣導	廣播媒體	110.11.22- 110.12.31	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防 疫工作	153,000	Kiss Radio 快樂廣播電 台 中國廣播電 台	為使民眾踴躍 接種疫苗，以 提升本市疫苗 接種涵蓋率， 透過電台宣 加強市民朋 友間 COVID-19防治 如能。	Kiss Radio 快樂廣播電 台 中國廣播電 台
衛生局	12/11大林蒲社 區居民整合式 健康照顧活動	廣播媒體	110.12.10- 110.12.11	健康管理科	公務預算	衛生業務-健 康管理業務	1,800	小港大林蒲 社區宣傳車 業者	促進大林蒲社 區民眾對12/11 「大林蒲及城 中區社區居民 整合式健康照 顧」知曉及參 與度。	小港大林蒲社 區宣傳車業者
民生醫院							78,750			
民生醫院	年代發現新台 灣專題報導-時 代巨輪下的百 年公立醫院傳 承歷史，再現 風華	電視媒體 網路媒體	1.110.11.21 2.持續播放	企劃室	基金預 算	管理費用及 總務費用	78,750	新視界整合 行銷有限公 司	透過多元化行 銷管道播放， 增進民眾對本 院醫療業務及 設備進一步的 了解並提升本 院能見度。	1.年代無線電 視台 2.新視界-發現 新台灣之 youtube及臉 書、民生醫院 youtube、臉 書、官網及電 子看板

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型時程基金填至業務計畫；業務型基金填至撥款表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XY支出或XY費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表述。

高雄市政府環境保護局主管(含基金、財團法人)110年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 環境保護局	廢乾電池及廢 照明光源回收 宣導	廣播媒體	110.10.30- 110.11.18	環境衛生 管理科	公務 預算	垃圾集運與 清潔維護-垃 圾集運管理	50,000	綠信環境科 技股份有限公司	提升乾電池及照 明光源回收成效 ，降低民眾隨意 棄置情形。	港都電台	
高雄市政府 環境保護局	自動資源回收 機宣導	廣播媒體	110.10.06- 110.10.15	環境衛生 管理科	公務 預算	垃圾集運與 清潔維護-垃 圾集運管理	76,000	綠信環境科 技股份有限公司	推廣高雄市資源 回收機。	KISS大眾廣播	
高雄市政府 環境保護局	自動資源回收 機宣導	廣播媒體	110.10.06- 110.10.16	環境衛生 管理科	公務 預算	垃圾集運與 清潔維護-垃 圾集運管理	76,000	綠信環境科 技股份有限公司	推廣高雄市資源 回收機。	正聲廣播電台	
高雄市政府 環境保護局	廢手機回收宣 導	廣播媒體	110.11.01- 110.11.11	環境衛生 管理科	公務 預算	垃圾集運與 清潔維護-垃 圾集運管理	50,000	綠信環境科 技股份有限公司	提升手機回收成 效，降低民眾隨 意棄置情形。	正聲廣播電台	
高雄市政府 環境保護局	廢乾電池及廢 照明光源回收 宣導	廣播媒體	110.10.30- 110.11.18	環境衛生 管理科	公務 預算	垃圾集運與 清潔維護-垃 圾集運管理	50,000	綠信環境科 技股份有限公司	提升乾電池及照 明光源回收成效 ，降低民眾隨意 棄置情形。	港都電台	
高雄市政府 環境保護局	高雄市環保局 推動水污稽查 水巡守經營管理	網路媒體	110.11.17起	土壤及水污 污染防治科	基金 預算	水污防治 計畫	200,000	遠見	點閱率超過2萬。	遠見電子雜誌	

高雄市政府環境保護局主管(含基金、財團法人)110年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

高雄市政府 環境保護局	高雄市政府環境保護局公私協力整頓後動溪，遷麗淨化與美觀，後動溪治理，三箭大翻轉，後勁十足)	網路媒體	110.11.17起	土壤及水污染防治科	基金預算	水污染防治計畫	200,000	遠見	點閱率超過2萬。遠見電子雜誌	
高雄市政府 環境保護局	「環保好食在綠」 「環保好食在綠」 「環保好食在綠」 「環保好食在綠」	社群媒體	110.11.1-110.11.30	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	8,900	上境科技股份有限公司	宣傳綠色餐廳活動，以提高參與人數。	環保局FB臉書
高雄市政府 環境保護局	「環保好食在綠」 「環保好食在綠」 「環保好食在綠」	電視媒體	110.11.19-110.11.25	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	上境科技股份有限公司	宣傳綠色餐廳活動，以提高參與人數。	社區大樓電子公佈欄(東森分眾傳媒EipTV)
高雄市政府 環境保護局	碳足跡標識宣導(2則)	廣播媒體	110.11.22-110.12.21	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	60,000	上境科技股份有限公司	提升民眾對碳足跡標識之認知。	Hit Fm聯播網-高屏電台(Fm 90.1)
高雄市政府 環境保護局	環境教育設施場所評鑑優良暨清潔維護考核揭曉	平面媒體	110.11.9	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	威陞環境科技股份有限公司	50,000人次瀏覽。	民眾日報

高雄市政府環境保護局主管(含基金、財團法人)110年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

高雄市政府 環境保護局	高質清水環境教育園區榮獲環境教育設施場所評鑑優異	社群媒體	110.11.10	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	5,000	威陞環境科技股份有限公司	4,500人次瀏覽。	臉書宣傳	
高雄市政府 環境保護局	110年環境知識競賽決賽高雄勇奪佳績	社群媒體	110.11.20	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	5,000	威陞環境科技股份有限公司	3,000人次瀏覽。	臉書宣傳	
高雄市政府 環境保護局	旗山糖廠社區3年耕耘環保小學堂活絡地方生力帶動地方產業發展	社群媒體	110.11.22	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	5,000	立境環境科技股份有限公司	1,865人次瀏覽。	臉書宣傳	
高雄市政府 環境保護局	110年度高雄市政府環境清潔維護輔導及評比-苓雅區、三民區、彌陀區榮獲特優/特優區、前金區、田寮區、永安區榮獲優等	社群媒體	110.11.3	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	5,000	京拓環保科技有限公司	6,687次瀏覽。	臉書宣傳	

高雄市政府環境保護局主管(含基金、財團法人)110年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

高雄市政府 環境保護局	繪本故事動起來啦! 第1部高雄市政府環境保護局出品,由本屆(110)年度環境教育繪本特優作品-阿粗兒的顏色而完成,轉製成成品的動畫完爐啦!終於出爐啦!	社群媒體	110.11.25	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	元律科技股份有限公司	宣導透過動畫製作繪本,多元環境教育,向下扎根。	臉書宣傳	圖卡編排設計費用
高雄市政府 環境保護局	高雄榮獲國際城市碳揭露計畫A級評鑑	平面媒體	110年12月1日	綜合計畫科	基金預算	空氣汙染防制計畫	25,000	元律科技股份有限公司	宣導本市減碳、調適政策之成果。	聯合報	
高雄市政府 環境保護局	公私部門合作減量計畫	平面媒體	110年12月22日	綜合計畫科	基金預算	空氣汙染防制計畫	25,000	元律科技股份有限公司	宣導本市跨部門合作減量成果,促進企業減碳風氣。	自由時報	
高雄市政府 環境保護局	推廣本市機關、學校及社區建綠節能改善	平面媒體	110年12月18日	綜合計畫科	基金預算	空氣汙染防制計畫	35,000	祥威環境科技股份有限公司	宣導本市機關、學校及社區響應節能減碳行動。	自由時報	

高雄市政府環境保護局主管(含基金、財團法人)110年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

高雄市政府 環境保護局	綠色旅遊值得 玩味 環保標 章高雄之最 輕鬆或破的生 活方式 從認 識碳足跡標 開始計2篇文 稿；碳足跡標 章 banner 宣 (網頁版及手 機版)	網路媒體	110年12月21-12月 30日	綜合計畫科	基金預算	環境教育計 畫	100,000	上境科技股 份有限公司	宣導本市全民綠 生活、碳足跡標 章。	宣講本市全民綠 生活、碳足跡標 章網路新聞	
高雄市政府 環境保護局	工業轉型邁向 永續宜居港灣 城市 高雄市發表 2021自願檢視 報告(VLR)	平面媒體	110年12月30日	綜合計畫科	基金預算	空氣汙染防 制計畫	31,500	元律科技股 份有限公司	對外發布本市自 願檢視報告VLR訊 息，展現推動永 續發展決心。	中國時報	
高雄市政府 環境保護局	全民綠生活- 綠色辦公及綠 色旅遊影片(2 部)	社群媒體	110年12月21日起、 110年12月24日起	綜合計畫科	基金預算	環境教育計 畫	36,000	上境科技股 份有限公司	宣導本市全民綠 生活。	於本局FB 刊布宣導影片 製作影片2部	

高雄市政府環境保護局主管(含基金、財團法人)110年10-12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

高雄市政府 環境保護局	環境用藥廣告 宣導	廣播媒體	110.12.01- 110.12.30(135 次)	土壤與水污 染防治科	公務預算 /空污基 金	土壤及水污 染管理防治- 毒性化學物 質管理/空氣 汙染防制計 畫	60,000	中國廣播股 份有限公司	向一般民眾廣告，需 在網路申請，需 向環保局申請執照才能受 廣告，以免受 罰。	流行網 新聞網 鄉親網 高雄台 高雄台	廣播電台 廣告
高雄市政府 環境保護局		網路媒體	110.12.16起至曝光 數達60萬下架				63,000	自由時報		自由時報 電子報	youtube互 動 大看板(60萬 曝光數)
高雄市政府 環境保護局		電視媒體	12/17-12/22(共6 天) 及 12/25- 12/31(共7天)，總 計13天				75,000	新高雄有線 電視股份有 限公司		新高雄有線 電視	刊登付費廣 告
高雄市政府 環境保護局 中區資源回 收廠	無										
高雄市政府 環境保護局 南區資源回 收廠	無										
ICLEI財團法 人	無										

高雄市政府毒品防制局110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
毒品防制局 合計							439,782				
毒品防制局	「正好過生活」 節目專訪「擠滅毒 癮之火，成為希 望的螢火蟲」	廣播 媒體	110.10.16	輔導 處選科	公務 預算	衛生業務 -輔導處選 業務	4,000	楊九如等2位 講師	透過磁市政府毒品防制局培訓的螢火蟲家族，播過本人帶領過來 人，自來、收入，鏗鏘有力的「自我戒毒，我驕傲」進出拒絕毒品的 決心，並分享激勵藥癮者戒毒決心。	教育廣播電 臺高雄分臺	由教育廣播 電臺提供公 益教育合作 宣導。
毒品防制局	「正好過生活」 節目專訪「擺脫毒 害，黑夜過後就 是晨曦！」	廣播 媒體	110.11.27	研究預 防科	公務 預算	衛生業務 -研究預防 業務	5,782	教育廣播電 臺高雄分臺	邀請財團法人基督教會劉民和牧師及屏東更生輔導所許源芳主 任接受教育電台專訪，以過來人身份探討戒癮過程，藥癮者可能面 臨的挑戰及福音戒毒等議題。	教育廣播電 臺高雄分臺	由教育廣播 電臺提供公 益教育合作 反毒宣導。
毒品防制局	「無毒有我 相信自己」 反毒宣導影音	網路 媒體	110.11.30- 110.12.9	綜合規 劃科	公務 預算	衛生業務 -綜合規劃 業務	50,000	今日傳媒股份 有限公司	以我國東京奧運獲獎戰將健康意象進行反毒宣導廣告，透過高人氣 的影響力宣導民眾拒絕毒品，鼓勵藥癮者勇敢求助，並廣宣毒防局 之服務、推行拒毒、反毒新運動。	今日新聞 NOWNews	
毒品防制局	「無毒有我 相信自己」 反毒宣導影音	網路 媒體	110.11.26- 110.12.2	綜合規 劃科	公務 預算	衛生業務 -綜合規劃 業務	80,000	先驅媒體社 業股份有限公司	以我國東京奧運獲獎戰將健康意象進行反毒宣導廣告，透過高人氣 的影響力宣導民眾拒絕毒品，鼓勵藥癮者勇敢求助，並廣宣毒防局 之服務、推行拒毒、反毒新運動。	新頭殼 Newtaik新聞	
毒品防制局	「無毒有我 相信自己」 反毒宣導影音	網路 媒體	110.12.6- 110.12.12	綜合 規劃科	公務 預算	衛生業務 -綜合規劃 業務	63,000	世代傳媒股份 有限公司	以我國東京奧運獲獎戰將健康意象進行反毒宣導廣告，透過高人氣 的影響力宣導民眾拒絕毒品，鼓勵藥癮者勇敢求助，並廣宣毒防局 之服務、推行拒毒、反毒新運動。	上報Up Media	
毒品防制局	「無毒有我 相信自己」 反毒宣導影音	網路 媒體	110.12.6 110.12.12	綜合 規劃科	公務 預算	衛生業務 -綜合規劃 業務	50,000	國風傳媒有限 公司	以我國東京奧運獲獎戰將健康意象進行反毒宣導廣告，透過高人氣 的影響力宣導民眾拒絕毒品，鼓勵藥癮者勇敢求助，並廣宣毒防局 之服務、推行拒毒、反毒新運動。	風傳媒	
毒品防制局	「無毒有我 相信自己」 反毒宣導影音	網路 媒體	110.12.14- 110.12.20	綜合 規劃科	公務 預算	衛生業務 -綜合規劃 業務	50,000	人誠文創股份 有限公司	以我國東京奧運獲獎戰將健康意象進行反毒宣導廣告，透過高人氣 的影響力宣導民眾拒絕毒品，鼓勵藥癮者勇敢求助，並廣宣毒防局 之服務、推行拒毒、反毒新運動。	信傳媒	
毒品防制局	辦理個案技能體 驗課程-木工職場 培力	網路 媒體	110.12.1	研究 預防科	公務 預算	衛生業務 -研究預防 業務	10,000	台灣時報	透過網路媒體以強化本局多元輔導業務，廣宣毒品防制課程，提升 參與度。	台灣時報 電子報	
毒品防制局	「無毒有我 相信自己」 反毒宣導影音	電視 媒體	110.12.5- 110.12.6	研究 預防科	公務 預算	衛生業務 -研究預防 業務	30,000	新高雄有線電 視股份有限公司	以我國東京奧運獲獎戰將健康意象進行反毒宣導廣告，透過高人氣 的影響力宣導民眾拒絕毒品，鼓勵藥癮者勇敢求助，並廣宣毒防局 之服務、推行拒毒、反毒新運動。	新高雄 有線電視	
毒品防制局	毒品防制業務宣 導	電視 媒體	110.11.26- 110.12.2	研究預 防科	公務 預算	衛生業務 -研究預防 業務	97,000	高雄都會台	透過電視媒體以強化本局多元輔導業務行銷宣傳廣度，增加社會大 眾對毒品防制工作之了解	慶聯 有線電視	

單位：元

高雄市政府毒品防制局110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託契約書之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源登錄公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政黨型特種基金填至業務計畫；黨權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回贈免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府地政局主管(含基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局 主管合計							183,925				
地政局	預售屋新制-紅單交易網管並禁止轉售	廣播媒體	110.11.8-110.11.21	地籍科	公務預算	地權管理-地政士及不動產經紀業管理作業	25,000	鳳鳴廣播股份有限公司	透過廣播媒體宣傳「預售屋新制」-紅單交易網管並禁止轉售，以加深民眾對政策之瞭解。	鳳鳴廣播電台	
地政局	實價登錄2.0(預售屋新制修法資訊)	廣播媒體	110.11.8-110.11.21	地價科	公務預算	地價業務-地價管理	25,000	快樂廣播事業股份有限公司	擴散政策公共服務價值及有效執行政府行政任務。	快樂廣播電台	
地政局	埋設制式土地界標	廣播媒體	110.11.16-110.11.30	測量科	公務預算	地籍測量業務-地籍調查及整理	25,000	高屏廣播股份有限公司	為配合中央政策，並宣導埋設制式界標，減少日後復丈管理之依據。	高屏廣播電台	
地政局	確立國土新秩序，中央地方齊努力	平面媒體	111.01.01-111.12.31	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理地開發業務	10,925	傳奕科技股份有限公司、播科股份有限公司、立聯數位文創有限公司	使民眾初步理解現行區域計畫與未來國土計畫變革及國土計畫目的。	鮮週報111年 工作日誌,7 月份廣告一 頁	采奕公司設計費 2,000元、立聯 公司刊登費 8,925元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金							98,000				
地政局	宣導土地標售	廣播媒體	110.10.18-110.11.26	土地處分科	基金預算	業務外費用-業務宣導費	98,000	電台廣播電台股份有限公司	向民眾宣傳本市土地定期標售及標售資訊，並宣導相關便民服務及措施，開拓潛在客戶並宣政策。	主人廣播電台	
土開處	無										
鹽埕地所	無										
新興地所	無										
前鎮地所	無										
楠梓地所	無										
三民地所	無										
鳳山地所	無										
岡山地所	無										
旗山地所	無										
路竹地所	無										

機關名稱	宣專項目、標題及內容	媒體類型	宣專期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
仁武地所	無										
美濃地所	無										
大寮地所	無										

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣專期程部分，請依委託製播宣專之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免收費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

高雄市政府(都市發展局)(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算 來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
都市發展局主管合計							351,243				
都市發展局							351,243				
都市發展局	「亞洲新灣區- 沿岸夜間景觀照明改善計畫-特 倉3A」工程	網路媒體	110.05.07-110.12 .31	都開處	公務預 算	都市發展業 務-都市開發 業務	50,000	台灣采奕傳 播科技股份有限公司	配合辦理市府 亞洲新灣區夜間 燈光點亮計畫 ，同時增加土 地之開發及投 資效益。	本局局網及fb	
都市發展局	社造推動過程及 成果展現	平面媒體、 網路媒體	110.09.01-110.12 .01	社造科	公務預 算	都市發展業 務-社區營造 業務	203,243	釜豐文旅有 限公司	吸引民眾實質地 體驗各類社區 營造，宣導本 局發展城鄉特 色及推動社區 營造之成果。	網路社群、報章 雜誌	
都市發展局	經圓道兩側建物 彩繪成果	平面媒體、 網路媒體	110.09.01-111.01 .31	社造科	基金預 算	行銷及業務費 用	-	小熊廣告設 計有限公司	吸引市民關注 ，放大彩繪端 面的觀光價 值、展現市政 成果。	FB、IG、報章 雜誌	待全案執行驗收完成 後，支付款項。
都市發展局	社會住宅政策行 銷業	網路媒體	110.12.10-110.12 .16 110.12.27-29	生發處	基金預 算	管理及總務費 用	98,000	放言科技傳 媒公司	於放言媒體平 台首頁刊登， 行銷宣導社會 住宅興建目標 ，廣告曝光數 達67,552次。	網路及手機廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播
出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

第 27 號 類別：財經

來函機關：高雄市政府

來函文號：111.3.2 高市府工道字第 11131903600 號函

案 由：檢送有關市府工務局 111 年度預算附帶決議執行情形，請查照。

說 明：依據本府 111 年 2 月 7 日高市府主公預字第 11100512500 號函辦理。

大會決議日期：111 年 5 月 24 日

大會決議會次：第 7 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復 文 字 號：111.5.26 高市會財字第 1110011257 號函

高雄市政府所屬各機關111年度附帶決（建）議執行情形

案號	機關名稱	附帶決（建）議事項	執行情形	備註
2	高雄市政府 工務局 (挖管中心)	為加強道路掏空下陷等緊急應變措施經費及時效，請工務局向財主單位爭取112年度起歲入預算道路使用費項下收支對列專款專用再增加5%。	後續循市府預算編審程序辦理。。	

第 28 號 類別：教育

來函機關：高雄市政府

來函文號：111.3.31 高市府文發字第 11101461400 號函

案 由：有關行政法人高雄市專業文化機構 110 年執行成果及決算報告書，請備查。

說 明：

- 一、依據高雄市專業文化機構設置自治條例第 24 條第 1 項「本機構於會計年度終了後三個月內，應將年度執行成果及決算報告書，委託會計師查核簽證，提經董事會審議，並經監事會通過後，報請監督機關及市議會備查，並送審計機關。」辦理。
- 二、旨揭報告書經該機構 111 年 3 月 16 日第 2 屆董事會 111 年度第 2 次董事會議及第 2 屆監事會 111 年度第 1 次監事會議審議通過。

大會決議日期：111 年 5 月 24 日

大會決議會次：第 7 次定期大會第 46 次會議

大會決議內容：准予備查。

復 文 字 號：111.5.25 高市會教字第 1110011467 號函

中華民國 110 年度



高雄市專業文化機構編

高雄市專業文化機構

目 次

中華民國110年度

總說明	1
主要表	
收支營運表	86
淨值變動表	90
現金流量表	91
平衡表	92
明細表	
收入明細表	94
成本(費用)明細表	101
固定資產建設改良擴充明細表	111
資產折舊明細表	112
參考表	
主要營運項目執行績效摘要表	115
員工人數彙計表	116
用人費用彙計表	117
各項費用彙計表	118
附錄	
高雄市專業文化機構(本部)	120
高雄市立美術館	135
高雄市立歷史博物館	169
高雄市電影館	206

總 說 明

高雄市專業文化機構
總說明
中華民國110年度

壹、概況

一、設立依據

本機構係依據高雄市政府 105 年 6 月 30 日高市府文發字第 10530903600 號令制定之「高雄市專業文化機構設置自治條例」所設立之行政法人，106 年 1 月 1 日掛牌營運，監督機關為高雄市政府。

二、設立宗旨

為策劃、行銷、推廣文化藝術活動及營運管理本市美術館、歷史博物館、電影館等文化機構及場域，並引進專業職能，建構合理的組織運作，精進高雄市整體文化機構的專業度，提供更專業的文化公共服務。

三、組織概況

本機構為一法人多館所之組織型態，106 年 1 月 1 日設立之初，由高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博）及高雄市電影館（以下簡稱電影館）改制而成，同年 7 月 1 日高雄市立美術館（以下簡稱高美館）納入本機構營運範圍。

本機構設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理本機構一切事務，對外代表本機構；設監事會專責監督與稽核。董事、董事長及監事由監督機關遴選聘任之；解聘時，亦同。

各館置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，對外代表所屬場館；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。正、副館長由監督機關提名經董事會同意後聘任之；續聘、解聘時，亦同。

高美館下設研究發展部、典藏部、展覽部、教育暨公共服務部、行銷企劃暨社會資源部、營運管理部等六部。

高史博下設研究部門、展示設計部門、公共服務部門、文化事業部門、綜規管理部門等五部。

電影館下設映演節目部、教育推廣部、製作企劃部、典藏管理部、行政事務部等五部。

貳、年度營運(業務)計畫之執行成果

本機構為全臺灣第一個由地方政府成立之行政法人，也是第二個一法人多館所的行政法人，前身為高雄市政府於民國83年、87年及91年分別成立之高美館、高史博及電影館等三個文化局所屬二級機關。

歷經三年之築基期，除建立人事、財務及會計等規章與運作機制及充實專業人力，賡續三年奠基成果，逐步進行內部制度調整，組織人力分工調整、財務系統整合，調整財務結構，期能達成更具效率性、專業性、永續性、獨特性與多元參與的經營目標，強化南部地區藝術文化的深度及廣度，同時成為本市地方類博物館之核心群，輔助本市成為多元活潑並深富文化內涵的城市，對外則積極提升服務品質，強化競爭力。至本(110)年底本機構員工總人數為142人，機構本部4人(含兼任人員2人)、高美館72人(一般人員53人，公務人員19人)、高史博36人(一般人員29人，公務人員7人)、電影館30人(一般人員含專案人員28人，公務人員2人)。

為順利運作，本機構設董事會審議行政法人重大事務，設監事會專責監督與稽核，設三館獨立執行業務；以下就歷屆董事會、監事會及110年度董監事會議決議事項暨各館110年度業務執行成果分述之。

一、董事會與監事會

(一)董事會

依據本機構設置自治條例，由高雄市政府遴聘本機構第1屆董事，任期自105年9月20日至108年9月19日；第2屆董事任期自108年9月20日起至111年9月19日止。以108年12月31日為基準，第1屆董事會成員為：王文翠(董事長、文化局代理局長)、吳密察、李俊賢、林潔、林曼麗、張守真、陳水財、吳秋麗(法制局局長)、吳榕峯(教育局局長)、聞天祥、蘇志徹等人。本機構於同年9月進行第二屆董事會改選，以110年12月31日為基準，第2屆董事會成員為：王文翠(董事長、文化局長)、林尚瑛(文化局副局長)、石瑞仁、李亞梅、李文環、林潔、陳國寧、鄭家鐘、賴瑛瑛、盧明德、龔瑞璋等人。

本機構於110年間召開3次董事會議。

日期	屆次	內容
110/01/27	第2屆110年度第1次會議	出席董事：石瑞仁、李亞梅、劉秀英、鄭家鐘、盧明德、龔瑞璋 出席監事：陳仙女、吳明孝、郭瑞坤 決議案：

日期	屆次	內容
		本機構 109 年度專業人員年終考核等第比例案
110/03/09	第 2 屆 110 年度第 2 次會議	出席董事：石瑞仁、李亞梅、李文環、林尚瑛、林潔、陳國寧、龔瑞璋 出席監事：陳仙女、吳明孝、郭瑞坤 決議案： 1. 本機構 109 年度執行成果暨決算報告 2. 本機構 110 年度營運計畫暨績效目標 3. 高雄市電影館動支累積賸餘新臺幣 1,400 萬元案 4. 高雄市電影館副館長續任案
110/08/11	第 2 屆 110 年度第 3 次會議	出席董事：石瑞仁、李亞梅、李文環、林尚瑛、林潔、賴瑛瑛、鄭家鐘、盧明德、龔瑞璋 出席監事：陳仙女、吳明孝、郭瑞坤 決議案： 1. 本機構 111 年度預算書(草案) 2. 本機構 110 年度營運計畫暨績效目標修正

(二)監事會

依據本機構設置自治條例，高雄市政府遴聘 3 人擔任第 1 屆監事，任期自 105 年 12 月 30 日至 108 年 9 月 19 日；第 2 屆監事任期自 108 年 9 月 20 日起至 111 年 9 月 19 日止。以 109 年 12 月 31 日為基準，第 1 屆監事會成員為陳仙女（常務監事、文化局會計室主任）、吳明孝、詹淑薰等人；第 2 屆監事會成員為陳仙女（常務監事、文化局會計室主任）、吳明孝、郭瑞坤。

110 年間召開 3 次監事會議。

日期	屆次	內容
110/03/09	第 2 屆 110 年度第 1 次會議	出席監事：陳仙女、吳明孝 決議案： 1. 高雄市專業文化機構 109 年內部稽核報告審議 2. 高雄市專業文化機構 109 年度執行成果及決算報告書審議
110/08/11	第 2 屆 110 年度第 2 次會議	出席監事：陳仙女、吳明孝、郭瑞坤 決議案：高雄市專業文化機構 111 年預算案
109/11/09	第 2 屆 110 年度第 3 次會議	出席監事：陳仙女、吳明孝、郭瑞坤 決議案：高雄市專業文化機構定期稽核計畫審議案

二、高雄市立美術館

107年高雄市立美術館啟動「大南方」概念，試圖將高美館長期耕耘之高雄在地藝術與南島當代藝術，連結更宏觀之「全球南方」命題，將已蓄積的實力發揮更深而廣的影響力，依循提昇「藝術價值」與「經營管理」的雙向使命，為藝術、公眾與城市建構出開放且具延展性的對話空間，進而實現「美術館作為城市美好生活的提案者」之願景定位。110年初聚積改制法人以來之第一波成果，在硬體空間完成階段性目標之外，也透過展覽與扎根拓展計畫重新啟動高美館。

（一）推廣大南方多元文化觀點，凝聚城市文化記憶

1. 大南方多元史觀 2.0：

107至109年高美館首度提出「大南方多元史觀」作為改制初期營運核心議題，在中央各項補助計畫之挹注下，以軟帶硬，展現機構轉型之理想與決心。這一波的執行，透過典藏研究、展覽、行銷、教育扎根、空間改造等層面的同步推動頗具成效，於是接續推行之 2.0 版計畫，期望在下一個3年(110至112年)能站在第一波改造經驗上，有更深度多元與特色之擴展。

（1）打造經典，擾動典藏：

疫情期間，虛擬互動已蔚為風潮，但為提升觀眾重溫對美術館藏品更細緻的感知，強化藏品在線上可給予人們「實境瀏覽」的感受，高美館藉經營《百夜默讀》閱讀網線上平台，同步發展立體藏品的3D瀏覽網頁，讓觀眾對作品的想像能突破平面欣賞之侷限。目前已建置完成10件藏品建模，並將10篇語音導賞以「雲端上的典藏說書人」Podcast測試閱聽介面之使用率。

大南方多元史觀特藏室首部曲《南方作為相遇之所》透過AR與VR互動設計，拉近觀眾與作品間的距離，但期間多次因防疫需要，採取降低接觸之方式執行，因此在籌劃二部曲展出時改採沉浸式體驗模式，預計111年展出。

（2）持續推動二階典藏研究展計畫：

大南方多元史觀特藏室二部曲「南方作為衝撞之所」研究展，以70



至 90 年代具實驗性與前衛精神之在地藝術家為主要史料收集對象，包括朱沉冬、李朝進、李俊賢、洪根深、陳水財等，探討當時社會的「時代奮青」與跨域(文學、音樂、戲劇等)專業人士間的相識相知、相互學習與思想影響，呈現出跨媒材的創作、畫廊經營、展覽裝置、藝評書寫、策展等新的藝術型態等當年的「新創」活力。110 年間完成 15 位資深藝術家/耆老訪談紀錄，並擴及至少 30 位相關耆老、創作者同儕與校園師生一起參與相關討論與記述，產出學術研究報告暨專論書寫。為提升學界與校園對該時期在地研究之投入，亦於 110 年 9 月至 12 月間辦理「走過解嚴—藝術家如何書寫大時代？」雲端論壇徵文活動(包括包括線上發表平台建置、徵文作業與前置宣傳)，並同步啟動《藝術認證》111 年度搭配展覽進行之專題邀稿。

(3) 關鍵典藏與典藏特展：

110 年度入藏作品共計購藏 53 件作品 (2,237 萬 1,100 元)、捐贈 54 件 (3,018 萬 8,950 元) 及高雄獎得獎入藏作品 4 件，並編纂《典藏目錄 2020》收錄 109 年入藏作品，於 110 年 9 月出版。典藏品外借共 19 案，館內 7 案，外館提借 12 案，提借總件數 199 件。

	110年		109年	
	購藏	53件	2,237 萬 1,100 元	27件
捐贈	54件	3,018 萬 8,950 元	39件	2,720 萬 1,125 元
藏品外借	19案/199件 (12 案 館外 +7 案館內)	-	14案/57件 (12 案 館外 +2 案館內)	-
圖檔授權	76案，547件	74,025元	96案，730件	54,075元

(備註：110 年文化部前瞻大南方關鍵典藏計畫之補助款比 109 年補助款減少，故 110 年購藏預算少於 109 年預算。)

110 年度為拓展關鍵典藏推廣計畫，以 108 至 109 年入藏作品為基礎，規劃兩檔展覽：捐贈展「來自大地的祝福—2019-2020 典藏捐贈展」、主題展「感知棲所—關鍵典藏 2019-2020」，共計 34 組藝術家展出。藉兩展覽的提出，回應後疫情時代下人與土地如何共生的當代議題，同時創造典藏多元運用，提供觀眾與地方、南方觀點交流的平台，持續凝聚城市之圖像記憶。



2. 串聯全球與在地的跨文化記憶

(1) 辦理「泛·南·島當代藝術祭」國際展(110年7月17日至110年11月14日)：

在高規格的防疫作為中，「泛·南·島藝術祭」順利開展，邀請紐西蘭、澳洲、巴基斯坦、日本、韓國等共計23位國內外藝術家參展。其中包含13件首度來台展出紐澳原住民藝術家作品、1件全新委託創作澳洲原住民藝術家作品，20件台灣原住民藝術家借展/典藏展出，及6件全新委託創作台灣藝術家作品等。

策展論述由高美館研究團隊與二位紐澳重量級策展人 Zara Stanhope、Reuben Friend 共同合作策展，並向紐西蘭帕特迦藝術博物館、澳洲昆士蘭藝術博物館與現代藝術博物館(QAGOMA)借出經典館藏。

為強化本展覽研究深度並擴大推廣，於110年9月2至3日舉辦了4場藝術家線上見面會暨座談會，共計邀請16位參展藝術家與觀眾連線互動，促進國內外藝術家之越境觀點交流。此外，亦舉辦6場展場「微講座」(Gallery talk)，擴大展覽議題之討論面向，相關活動辦理時亦進行實況錄影，資料於展覽官網及「南島記憶工程」資料庫進行流通，擴增高美館之跨文化研究積累。延伸推廣方面，規劃辦理南島植物生態工作坊、映畫·映畫電影欣賞講座、蒂摩爾古薪舞集「排灣四步舞工作坊」3場表演等，以便輕鬆有趣的方式帶領觀眾進入展覽議題。也透過《藝術認證》半年刊「泛·南·島航行指南」及精美導覽手冊，邀請人類學、當代藝術評論相關領域專家完成11篇全中英對照展覽論述、5篇展覽相關評論及23篇中英對照作品作品/藝術家介紹，結合口罩、筆記本等實用小物，拓展推廣幅度。



《泛·南·島藝術祭》推廣活動一覽表

座談計畫	主題	日期&地點	與談人	參與人數
藝術家線上見面會	從已知到未知：關於海洋、地圖與移動	110/9/2	張恩滿、邱杰森 & 莫珊嵐、約翰·普爾	9月2日至9月3日，二日合計線上參與人數超過120人
	暗黑島嶼：島嶼殖民、尋根與傷痕的治癒	110/9/2	王虹凱、簡·金凱森、吳思嵐	
	生生流轉 I：傳承與當	110/9/3	拉黑子·達立	

座談計畫	主題	日期&地點	與談人	參與人數
	代的對話		夫、雷斌、劉哲安、盧建銘	
	生生流轉 II：紀錄與轉化	110/9/3	林介文、古薪舞集、宜德思·盧信、Yuki Kihara	
藝術家展場微講座：泛·南·島 Gallery Talk	張致中〈海不平面〉	110/8/14 (三餘書店館外串聯場次)	與談人：張致中／主持人：金恬綺	60人
	王虹凱〈fuengu〉	110/9/18	與談人：王虹凱、高英傑、陳俊宏／主持人：胡淑雯	20人
	Yuki Kihara〈薩摩亞之歌〉	110/9/25	與談人：葉一飛	40人
	邱杰森&莫珊嵐〈雅加達事件簿〉	110/10/2	主持人：徐柏涵	50人
	吳燦政〈台灣聲音地景〉	110/10/5	主持人：崔綵珊	50人
	張恩滿〈蝸牛樂園三部曲—啟航或終章〉	110/10/16	與談人：張恩滿／主持人：方彥翔	60人
	林介文 X 宜德思對談	110/10/24	與談人：林介文、宜德思·盧信	50人

(2)延續「南島記憶工程」線上影音資料庫建置：

除了藉由《泛·南·島藝術祭》研究展辦理累積之跨文化豐富紀錄外，110年在高雄市政府原住民事務委員會委託下，承攬「2022台灣燈會在高雄」原住民燈區藝術創作規劃執行，共累積9組件藝術家創作計畫與案例，包括研究與執行相關紀錄，並收錄「小米豐收歌」絕版音源及16族聲語等珍貴剪輯各1個，以及2篇探討南島創作者與跨領域專業之論文，探討「八部合音」民族音樂(部落絕版音源)探源及文化應用分析、傳統文化如何融入燈光設計與當代展示中等，刊載於110年12月號《藝術認證》半年刊。

3. 強化藝術研究資源的多元應用—《藝術認證》出版轉型虛實互用：

(1)紙本半年刊，讓出版精緻深入，成為雋永收藏：

110年起將既有雙月刊《藝術認證》轉型為線上化，紙本改以精華版的大主題半年刊形式，深度呼應高美館及各藝術重要脈動。因應數位時代，紙本出版朝精緻化收藏方向潮流演進，強化刊物設計之裝幀質

感，凝聚刊物「品牌」形象與精神。

110 年度第一期半年刊(第 96 期)主題「泛·南·島航行指南」，因應國際研究大展《泛·南·島藝術祭》，透過國際策展顧問與高美館研究團隊多篇專文，深入探討展覽相關議題與作品，包含「人類世」、「生態藝術」、「文化物件與傳統」等。半年刊亦為文論式展覽專輯，完整收錄展出作品與藝術家介紹，提升其收藏與研究價值。且全文中英對照，有利於國際交流傳播。本期並與博客來合作推出之「限量贈品預購版」則進榜博客來「藝術設計新書暢銷榜」35 日，最高排名第 9 名，以及進榜博客來「藝術設計 30 暢銷榜」10 日。創藝術認證歷年來於博客來網路書店銷售最佳成績。

110 年度第二期半年刊(第 97 期)主題「逐光物語」與「台灣燈會在高雄」的舉辦遙相呼應，從藝術研究面相，關注「藝術」與「光」關係的多種研究取徑。專題邀稿專文，面向 3 大議題，涵括「光的藝術史」、「經典光藝術節討論」、「深度剖析光藝術家」等；持續「南島人物特寫」之邀稿，專訪布農族藝術家海舒兒，並探討南島藝術家與民族音樂專家的跨域合作「祈禱小米豐收歌」（八部合音）之展示規劃概念與文化意涵。

(2)加強雲端閱讀平台建構與營運：

搭配年度二大紙本專題進行更廣泛的露出外，亦即時呼應短期但重要展覽之探討，讓學術研究可一鍵分享無時差。於 110 年 2 月底正式開放民眾瀏覽，新增 58 篇文章，推出企劃專題如「2021 高雄獎：數位與病毒浪潮下，我們如何安身立命？」。除專題外也建置 5 個專欄，包含典藏、展覽評論、教育推廣與人物訪談等不同面向；目前已陸續規劃網站擴充建置，新增影片、英文版等功能。

110 年度共計上傳 63 篇開放閱讀文章(包含部分過刊文章)，共計 7 個專題、4 個專欄，網站總點閱率共 13,325 次；為加強文章流通，除官網外並與友站合作串聯，文章轉載刊登於《故事》、《芭樂人類學》等熱門平台。

線上平台 即時呼應展覽、一鍵分享無時差內容及點閱統計		
刊載類型	內容概述	篇數/年度點閱數
【專欄】 展覽評述 教育活動觀察 Collection 典藏 Sketch 人物群像 Editor' s Note 編輯幕後	湯尼·奧斯勒《黑盒》 特展活動側記、《象外· 園中—蕭勤八五大 展》、《歐布澤宇宙》與 《影像增—劉時棟個 展》展覽評論等	7 篇/3,546 次
【專題】2021 高雄獎：數位與	展覽總評與四位得獎	5 篇/2,237 次

線上平台 即時呼應展覽、一鍵分享無時差內容及點閱統計		
刊載類型	內容概述	篇數/年度點閱數
病毒浪潮下，我們如何安身立命？	者專文	
【專題】泛·南·島現場直擊	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 邀請人類學、歷史學與藝術學者撰稿展評，以及館員第一手觀察側記與友站合作串聯，文章轉載刊登於《故事》、《芭樂人類學》等熱門平台。 	6 篇/2,385 次
過刊精選	精選呼應 110 年度特展之過刊文章	45 篇/5,157 次

（二）推動大美術館計畫，落實新世代美術館理念：

在邁向新型態的美術館的過程中，我們試圖營造足以吸引大眾關注與駐留的場域，從建築本身、動線到公共服務空間、展場空間等，先透過硬體空間改造，引導並鼓勵觀眾看見美術館，進而看見藝術，乃至於對自我內心的再看見。

1. 展覽空間及全館公共服務空間升級：

107 至 108 年陸續完成 104/105 展覽室及 3 樓展覽室暨公共空間之改造後，在前瞻計畫之補助支持下，108 至 109 年賡續進行一樓及四樓展場空間整修、二至四樓友善服務設施、一樓入口大廳服務功能及動線改善，已於 110 年 3 月完工。展覽室改造後，強化台灣與國際當代藝術交流及拓展高美館展覽性質，營造多樣的展覽環境，允許更多場域性作品或新型態展覽模式，提供民眾優質的藝術服務及休憩空間品質。

2. 規劃內惟藝術中心及聯合典藏庫房計畫，培力未來觀眾群：

城市聯合典藏庫房的興建目標在於打造城市典藏記憶庫，同步策劃典藏相關教育主題展覽，讓公眾深入了解高美館、高史博和電影館等各館所之特色藏品，為公眾畫出一張更完整的高雄文化資產地圖。該計畫第一階段規劃先完成「內惟藝術中心」，建造街廓式館舍群，融合展覽、典藏、公共服務等功能，具備多樣機能及提供豐富文化生活內涵，並有效縫合新舊內惟社區，預計於 111 年 10 月完工開幕。

（1）結合三館典藏資源，規劃庫房及修復之推廣展示：

110 年確立與正修科技大學之合作，透過產學合作引入文物修護中心進駐，修復展示空間具備藝術品保存修復、展示、教育推廣及人才培訓等多項功能。在藏品安全無虞的狀態下，適當的開放部分典藏與修護

空間的可視性，可提高民眾參觀的意願及新鮮感，更讓新型態的展示與教育，轉向感官的空間體驗，美術館不再只是靜態的展示場域與被動的參與，將成為未來爭取聯合庫房之基礎。

(2) 培力未來觀眾－連結三館資源籌劃跨域新型態教育特展，籌劃新世代（含兒童與青少年）藝術中心：

- A. 為深化藝術教育、向下扎根拓展年輕藝文人口，爰規劃新世代（含兒童與青少年）藝術中心，善用原有兒童教育展覽之專業，發展以兒童與青少年為對象的教育活動，推出體驗型的各項活動，經由藝術學習、思考，引動下一代的創造性活力，為未來預作準備，醞釀培養未來藝文觀眾群之新世代空間。
- B. 規劃內惟藝術中心開館作業與工作流程：
配合前瞻計畫典藏多功能教育中心計畫，籌備開館作業，規劃工作流程以及展覽與活動內容，吸引外來觀眾。



(三) 開拓國際連結與專業串連，擴展藝術生態多樣性：

1. 發展深度在地研究展覽，合作串連多方資源：

- (1). 「李俊賢研究展」(110年5月至9月)。
- (2). 與蕭勤藝術文化基金會共同推出「蕭勤八五大展」(110年1月至4月)。
- (3). 「歐布澤宇宙」(110年1月至5月)以本館典藏新媒體與當代藝術作品為主之主題策畫，為國際特展之平行策畫。
- (4). 「一線生命-康木祥雕塑展」(110年12月至111年3月)於湖畔廣場連結衛武營園區及中鋼大樓推出。
- (5). 「感知棲所-關鍵典藏」(110年12月至111年3月)
- (6). 「來自大地的祝福」(110年12月至111年3月)

2. 引進國際視野展覽，開創藝術視野，以協同策展實踐文化交流：

- (1) 《黑盒-幻魅於形》-Tony Oursler(110年1月23日至5月16日)：
湯尼·奧斯勒為美國錄像藝術之先鋒，作品結合獨特且創新的錄像雕塑、雕塑與展演。Black Box 一展開啟顯影空間內部的神秘未知及源起，透過光線與科學喻象所展開之無限可能。在光影、影像科技、聲音

與詩文交錯之間，模擬人類和情感特徵，創造宛如附有生命的雕塑個體，並以幽默又譏諷的語彙，引領觀者穿梭於影像空間，探索個體心靈、精神及大眾文化及現代科技之虛實。此次亞洲首次大型個展係由高美館與藝術家工作室共同策畫執行展出之經典錄像裝置作品、實驗短片及電影作品，呈現奧斯勒自早期生涯至今其影像創作軌跡，共計逾3萬人次參觀。

(2) 《奈良美智特展》(110年7月24日至10月31日)：

在日本311震災10週年之際，日本對台展現諸多友好措施，6度贈台疫苗之外，文化上也引入不少優質展覽，促進雙方交流。《奈良美智特展》在台巡迴展第二站移師高雄，帶來藝術家特別為台灣創作的新作《朦朧潮溼的一天 Hazy Humid Day》等



53件展品，更為高雄站增加26件新作，包含當年初來台佈展隔離期間創作的8件素描作品、1件在今年初完成，也是首次在海外公開的繪畫作品和《山子姊姊 YamakoSister/older》與《山子妹妹 YamakoSister/younger》，還有《旅行的山子 Traveling Yamako》系列15件攝影作品，希望藉著畫作表達對台灣抗疫的鼓舞與信心，共吸引逾10萬人次前來參觀。

(3) 《2021高雄國際貨櫃藝術節》(110年12月25日至111年2月28日)：

以「范布倫之星」為主題，除了邀集優異的建築師再創貨櫃創意結構的爆發力，亦以開創宇宙星體為主題，回應航海紀元的永恆航途，在後疫情的時刻關注世界性議題，並開創式的以藝術的手法，結合建築、設計、視覺、科技、表演創作等媒介，從心靈撫慰、能量疊造、前行遠颺，開展一種多元的對話與參與式的活動。宇宙超新星的構想，與同一時間高雄的大事件「2022台灣燈會在高雄」理念契合，因此納入燈會活動，以平行展角色整合行銷，並藉相關推廣活動如限量導覽活動、與藝術家星際下的對談時光等讓觀眾更深度體驗策展精神。



(4) 《沉默之間》(110年12月18日至111年4月10日)：

透過國藝會國際策展計畫與嘉義市立美術館共同合作推出以德

國、奧地利、波蘭、日本多位國際藝術家參展，探索如何建構自我價值與觀點之國際展。

3. 回應當代藝術脈動，翻轉各項徵件案：

- (1) 「高雄獎」延續 109 年擴大參賽資格、評審機制初審分類、複審不分類，徵選 5 大類等變革後方式推動，並簡化簡章文字及行政作業，高雄獎各式文宣全面中英雙語，更積極推至國際，徵件較前一年增加 188 人投件參賽，於 110 年 3 月 5 日公開決選結果，同年 4 月 24 日至 8 月 22 日辦理高雄獎展出。
- (2) 賡續推動「創作論壇」與「市民畫廊」，鼓勵在地視覺藝術工作者創作，探討區域美術發展的型態與內涵為原則。110 年起市民畫廊以「KS 高雄實驗場」的升級執行辦法，打造城市為品牌的發表平台，連結在地脈絡，鼓勵多元創作發表。110 年辦理「洪秀敏」、「林悅棋」、「蔡式媚」、「黃鈴詠」、「劉白」等 5 檔市民畫廊，以及 1 檔由知名策展人游崑所策劃的創作論壇「劉時棟個展」。

(四) 秉持文化平權的理念，凝聚與分享社會資源：

1. 凝聚社會資源，共創美好生活的可能：

(1) 永續經營會員，維繫觀眾黏著度：

從 108 年 6 月中試行上線，目前會員人數如下表：

會籍	人數(位)	年費
美藝會員	75	800 元
暢藝會員	442	2000 元
核心會員	25	20000 元
Total	542	

試行以來總收入會費 180 萬餘元，會員募集調整以開發團體合作為主，並獲國際扶輪 3510 地區 110 年購買 317 張暢藝禮物卡，做為獎勵捐款之贈禮。另由於 110 年疫情等因素，會員辦卡人數也受影響，疫情期間也為保障原會員之權益，延長原會員會籍 3 個月，並配合振興券等補助方案推出會員申辦優惠 85 折優惠及申辦藝文禮乙份。

110 年持續針對個人會員以及核心會員類別屬性進行分眾行銷，開發與企劃不同之社會資源套裝選擇，以滿足各類消費族群喜好。另亦結合館內複合式藝文空間、自有開發商品、餐飲、選物店、講座工坊課程等概念，不定期提供會員更優質服務，強化本館整體品牌度，深化與會員間的黏著度。此外，會員服務亦延伸與館外藝文機構進行館際合作參訪，輻射會員服務的廣度。以下為會員活動專場辦理日程：

日期	活動名稱	參與人數
1/7	核心會員抱一餐敘	12
2/25	核心會員 Tony 特展導覽暨春茶活動	16
3/6	個人會員 Tony 特展導覽活動	30
4/29	核心會員春季秘境行旅	18
8/2	高美之友奈良美智專場導覽	72
8/17	核心會員泛南島展導覽	20
8/21	個人會員泛南島展導覽	36
10/30	秋季·藝術生態園區導覽活動	10
12/20	會員聖誕體驗課-精油調香暨手作香膏課程	6

另為服務會員，特別以高美之友會員團體名義，擴大高美館食衣住行優惠合作夥伴的範圍，從高美館周遭延伸到整個城市，成為城市美好的所在。目前合作夥伴：衛武營國家藝術文化中心、駁二藝術特區、金馬賓館當代美術館、晶英國際行館、捷絲旅、H2O 水京棧國際酒店、歐舍咖啡、義諾廚房、LA ONE、握咖啡(西子灣店)、Café 自然醒、印苗 Spa、斐瑟旗艦高雄等。

(2) 引入民間資源，建立藝企合作機制：

秉持為公眾提供美好藝術生活之理念，延續結合藝文推廣與募款的工作，致力推動藝文活動與民間機構、企業團體等相關資源結盟，110 年將透過企業資源挹注、廣宣資源交換、專案辦理企業貴賓活動等方式，持續深化美術館與在地贊助企業之連結。

A. 高美館 X 國際扶輪3510地區合作：

高美館長期耕耘與地區扶輪社關係，終至 109 年初與國際扶輪 3510 地區敲定以「藝文扶輪、人道服務」為年度活動總口號，於 109 至 110 年度與本館密切合作，除了鼓勵各社社友於本館參觀展覽並進行例行性會議，並募資購買一萬張特展票券，於 110 年完成 169 所偏鄉學校、9,596 名偏鄉中小學生、與 7 個社福機構約 178 人於本館參觀《湯尼·奧斯勒：黑盒》國際特展計畫，此計畫並邀請電影館及史博館共同為深化藝術教育、向下扎根拓展年輕藝文人口，推出電影選修課課程及紙偶手作體驗型的各項活動，經由藝術學習引動下一代的創造性活力。此外，扶輪並捐贈本館導覽機逾 100 台，以及贊助本館志工制服更新設計製作。

B. 高美館《黑盒-幻魅於形：湯尼·奧斯勒》特展 X 社會資源合作：

本館110年年度特展《黑盒-幻魅於形：湯尼·奧斯勒》積極串聯社會資源網絡，輻射特展能量。特展主力贊助為台新銀行，贊助單位包含上揚國際建築團隊、信源企業股份有限公司、美術館之友聯誼會，廣告贊助為清景麟建築團隊，官方合作夥伴為美國在台協會AIT，藝文推廣夥伴為國際扶輪3510地區，文化夥伴包含典藏今藝術、非池中藝術網、阮劇團，媒體協力單位包含藝術家雜誌、藝術收藏+設計、VERSE、La Vie、Shopping Design、MOT TIMES明日誌、500輯WE PEOPLE、ART MAP藝術地圖、ART PLUS、這聲好啊！，特別感謝單位包含大立百貨、蔦屋書店、誠品書店、高雄市立圖書館、大東藝術圖書館、大都會衛星車隊，另與品牌合作開發商品，包含TTM提提研、ALCHEMA智慧釀酒機、小丸號方塊屋、趣活文創股份有限公司等。本展開展即獲國際重量級藝術雜誌Art Forum 2021新展全球推薦必看展第一名

C. 高美館《奈良美智特展》社會資源合作：

110年為台日情誼年，由文化總會主辦《奈良美智》巡迴展，再次爭取獲得信源企業，以及高雄在地企業楠弘柏正企業與上揚國際建築團隊贊助挹注展覽。楠弘柏正與上揚皆為長期經營維繫之在地企業，110年與高美館再度攜手合作除了助高雄能見度推向國際，更實際帶動市民體驗藝術美好。與上揚國際建築團隊旗下清景麟基金會源計畫進行奈良美智相關偏鄉推廣活動及偏鄉教育推廣成果發表會，因疫情取消。

D. 高美館《泛·南·島藝術祭》社會資源合作：

高美館積極開拓南部在地企業藝企合作，於《泛·南·島藝術祭》獲得高雄在地人士高毓琦、在地企業財團法人台灣福興文教基金會、京城銀行、官方合作夥伴澳洲在台辦事處贊助。澳洲在台辦事處更於本館舉辦「澳台情誼年」晚會，推廣藝術交流並促成外交交流。

(3) 推動產業進駐：

110年成功招募合作夥伴進駐經營本館餐飲空間，包括B1餐廳及1樓輕食空間；餐廳由在地知名人文茶館主理人打造融合美學禪意之「抱一茶屋」，空間特色再創一打卡宣傳熱點，餐食以豐富雅致的台灣特色精緻料理精準服務來館客群。而1樓入館大廳之輕食空間則由在地知名餐飲企業帕莎蒂娜烘焙坊Pasadena進駐經營，服務內容有輕食、咖啡、飲品及烘焙點心等，整體完善提供美術館公共服務及高品質用餐體驗。

(4) 平面停車場委外經營：

為提升公共服務品質，創造會員優惠及消費誘因，藉由停車場

整修投資，協商由市府委託代管場域方式取得經營權利，並透過委託民間專業停車業者合作經營，降低管理維護成本，增加財務收益及管理效益，並藉此提供會員福利，提升會員價值。美術東二路平面停車場委由中興電工股份有限公司(嘟嘟房)營運管理，已於110年正式營運。

2. 深化園區與美術館連結，啟動多元、特色、跨域活動：

(1) 園區多元活動規劃：

A. 運用園區生態資源，推出特色導覽、活動，同步開發專屬園區的特色活動，擴大參與族群。結合園區棲地經營及主題活動推出相關生態推廣教育活動，臚列如下：

計畫名稱	執行期程	參與場次/人數	說明
生態觀察	<ul style="list-style-type: none"> ● 3/20 ● 8/20-21 ● 12/11 	4場次 128人	內惟埤蝸步行旅觀察活動，邀請大眾用一種慢遊的角度閱覽自己生活所在地，瞭解同樣和我們生活在這片公園的小小生物，以不同主題線來認識高美館園區。
生態講座	<ul style="list-style-type: none"> ● 4/25 ● 11/30 ● 12/4 	3場 339人	留下一片荒野 樹木保護與植樹實作 認識蝸牛及台灣蝸牛現況
螢火蟲調查 (跨年度至111年)	3至11月	-	委託高師大地理系博士班賴林蒹研究員協助調查本館蝸牛類型及螢火蟲數量，並協助測試棲地適宜性及復育計畫。經查成蟲總隻數達148隻，幼蟲664隻。
泛南島藝術祭推廣活動、生態課程	<ul style="list-style-type: none"> ● 9/4 ● 9/5 ● 9/17 ● 10/17 	4場 52人	結合泛南島藝術祭、園區棲地經營推出生態植物課程。
生態志工招募	8月至11月	7場 招募7人	<ul style="list-style-type: none"> ● 5月招募第二期園區生態調查志工 ● 8月至10月進行進階培訓課程 ● 11月開始值勤

(2) 持續性新型態活動導入：規劃新型態活動，擴大藝術與生活連結，結合跨領域與不同專業工作者，共同合作設計多元形態體驗活動包含：工坊、講座、導覽等機制開發新觀眾群，並針對不同族群安排特殊參與機制。

A 與學學文化創意基金會共同規劃辦理〈感動牛—兒童暨青少年彩繪高美特展〉學習計畫及特展，計有高雄市、屏東縣、台南市、台

東縣，四縣市共49校藝術領域教師帶領1,245位國中小學生，透過文化體驗踏查與色彩採集，將代表家鄉的文化特色與色彩作為靈感所完成的創作，現場共有48,854人次參觀，因應疫情設線上3D藝廊，讓學童也能進行線上藝術教學參觀。

- B 兒藝工作坊：全年度共計4場，86人次參與。
- C 藝術體驗特色工坊，一日藝術家活動：規劃有多元親民的生活美學與美術專業工坊，如雕塑身體之美瑜珈工坊、牛轉奇蹟彩繪與新版印工坊、凹凸版畫體驗、解讀名畫密碼系列工坊(達利、金蘋果的訊息等)以及運用生態園區植物線條覺察的植物現形記系列工坊(植懂妳心、植現工坊等)、看見小森林-苔蘚工坊、搭配展覽的粉彩交響詩創作工坊、速寫-花花水彩小世界、印象睡蓮-蠟筆表現工坊以及鏈結南島的刺竹魚筍工坊、莎草採集編織工坊、植物的詩意移染工坊等。全年特色工坊與預約教學課程以及教室租借運用合辦或館內活動等共有2,821人次參與。
- D 展覽講座【Omakase高雄獎無菜單 讓藝術來上菜】：疫情下許多事物瞬息萬變，也使得生活可能暫緩或改變原本型態，而藝術也可以成為生活中的精神糧食，自高雄獎中延伸出關鍵字，如料理中的各項食材元素與風味，然而不同的觀點與詮釋就如同各式烹飪手法，再激盪出新的可能，從講座的辦理也讓本屆高雄獎增加更多面向的討論。共辦理兩場，包含現場參與及線上直播，共計272人參與。
- E 館校合作—殘美學—創作論壇：劉時棟現地創作工作坊，與國立高雄師範大學美術系(大學部、研究所)合作，由藝術家劉時棟帶領學生進行現地創作，創作成果亦參與本次展出，讓藝術系學生與藝術家共創作品，累積創作能量，也讓參觀民眾可以看見藝術創作現場，共辦理兩場，40人參與。
- F 高美講堂：配合館內特展、展覽脈絡或是構思特定主題，規劃收費型的跨域系列講座。1至6月呼應特展《黑盒—幻魅於形：湯尼·奧斯勒》特展規劃《超譯黑盒》講座共6場，8至10月配合《泛·南·島藝術祭》展覽推出《PAN映畫X映話》，本系列除了講座規劃，還有安排單純的電影放映以及電影放映暨導演映後談。11月開始推出《討論巴德爾》的講座主題，以北歐神話的光明之神巴德爾作為光的代稱，邀請民眾從不同領域和角度認識「光」這個議題。全年度高美講堂共推出16場次，總參與人數800人。

	
<p>1/23〈莫測高深〉場次，由《黑盒：幻魅於形》特展展出藝術家湯尼·奧斯勒(Tony Oursler)主講。</p>	<p>5/2〈電影的前身：魔術幻燈〉，講者許岑竹帶收藏的魔術幻燈機與幻燈片至現場，圖為講者為聽眾介紹其中一款幻燈片。</p>
	
<p>10/3〈島與鯨。海洋之子〉講座邀請《男人與他的海》導演黃嘉俊及主角之一金磊演講分享，當天上午配合播映《男人與他的海》電影。</p>	<p>12/26〈光的迭代與循環〉邀請到有燈光詩人之譽的賴雨農總監主講。其是2022台灣燈會在高雄-愛河光環境優化的總設計，當天演講也分享到愛河光環境優化的過程與成果。</p>

(3)夜間延長開館或園區主題活動：研發夜間活動，延續規劃利用夜間開館開辦複合型活動（用餐、觀展、聽音樂會等），或規劃夜間生態觀察與夜間園區觀察活動，增加民眾對於藝術或自然新體驗，提升民眾對美術館園區的好感度、親近度，培養夜間活動人口。

美術館夜行：3月起推出美術館夜行活動，規劃民眾先在抱一餐廳用餐，接著走過祕密通道來到閉館後的美術館，行走在暗黑的高美館，以不同的觀看氛圍欣賞館內典藏以及聆聽邀請的夜之啟蒙人導賞主題之作。110年共推出2場次，參與人數共81人。



3. 建構城市藝術扎根課程，培力文化公民：

- (1)開發社區參與人口：持續性建構社區宣傳管道，規劃社區相關藝術與生態參與活動，拉近社區與美術館之距離。
- (2)藝術教育扎根系統：為深化本館典藏能量，建構高雄地方特色之藝術課程，扎根藝文人口，透過新課程研發、既有課程與教案深化、偏鄉課程拓展、教師增能與人才培育、藝術創作人才連結與運用、藝術課程彙輯出版等，與學校、輔導團、視覺藝術家等建立合作機制，讓美術館課程結合學校課程，使藝術體驗與學校課程深度連結。本計畫五項子計畫，共2,654人參與。

計畫項目	時間及參與情形	計畫說明
「藝網情深閱讀趣:相遇在南方」校園推廣計畫	9/6 至 10/20： 本案共有 21 校，75 個班級，1,932 位學生及 105 位教師參與。	與教育局合作，以《相遇在南方：劉啟祥與莊世和》繪本書籍內容及線上藝廊，由各校提出跨領域的教案，透過學校的創意教案，讓學生對美術館典藏及藝術家有了更深入了解，透過跨學科整合與教師協助教學，將典藏融入正規課程教學，並延伸藝文創作、策展等教學成果。
藝術家駐校-杉林	11/5 至 11/19： 四至六年級，3 個班	延續偏鄉校園推廣精神，與杉林國小合作，邀請藝術家莊惠琳以高美館典藏發想「藝術藏在哪？」課

計畫項目	時間及參與情形	計畫說明
國小	級，共 24 位學生。	程，利用 24 堂課，帶領孩子從如何觀察?怎麼觀察?到什麼是風景?風景裡有什麼?到實際動手創作自己心目中的風景。課程期間，藝術家進駐學校，並帶領孩子觀察週遭環境、透過平板拍照，欣賞美術館典藏的各式風景畫，接著畫下自己的風景畫，並透過平面和立體的轉化，用浮雕翻模手法，透過不同媒材，將浮雕上色，創作出可透光的想像作品。
藝術偵探 -校園深耕	3/22 至 10/22： 8 個班級，約 130 位小朋友，約 21 位老師參與 A. 河濱 ➡ 24 人 B. 壽山 ➡ 24 位 (2 班) C. 旗津 ➡ 27 位 (2 班) D. 鼓山 ➡ 45 位 (2 班) E. 興仁 ➡ 10 位	基於在地扎根精神之永續發展，將本館與高雄第一社區大學開發課程之課程，其中之高雄港、愛河、旗津、柴山及前鎮 5 條路線，與臨近鼓山國小(高雄港線)、河濱國小(愛河線)、旗津國中(旗津線)、壽山國小(柴山線)、興仁國中(前鎮線)進行課程開發，透過老師進行課程轉化成國小 8 至 21 節課之正式課程。
「藝術偵探」計畫	9/3 至 9/20： A. 愛河線:9/16、34 人 B. 柴線:9/17、37 人 C. 旗津線: 9/18、31 人 D. 前鎮線: 9/11、35 人 E. 高雄港線: 9/20、30 人 F. 月世界線: 9/3、39 人 G. 蓮池潭線: 9/11、12 人 H. 前鎮產業:9/18、20 人 8 條路線計 8 場，共 258 位。	延續典藏開發「藝術偵探—大地方小旅行」的 8 條路線之推廣，擴大社區民眾參與能量。原訂今年持續進行 8 條路線的戶外走讀，然而，由於 5 月新冠疫情升級，於是決定將原本實體課程轉換成線上課程，透過視訊媒體操作，與白板互動操作，透過各式影音、地圖、作品、圖片等介紹，讓學員認識每條路線。採 google meet 進行，將 3 小時實體課程改為 1.5 小時之線上課程。提供市民朋友免費參與，透過社大講師群以本館典藏結合城市文史，透過影音及簡報說明，讓市民朋友經由視訊以互動方式參與課程。
師資人才 培力	2 月至 11 月，共 12 場，計 310 位參與。	為提升社區居民參與、提升公民的文化與美學素養，針對教師、志工及一般民眾進行培力與推廣教

決議案（第7次定期大會－報告案）

計畫項目	時間及參與情形	計畫說明		
		育。		
		日期	主題	人數
		2/2	五感 X 身體感-教師研習	27
		2/28	故事、導覽中的聲音表情	20
		5/2	水墨基礎課 I	15
		8/15	好有趣—從戲劇、故事到導覽(肢體的遊戲)	16
		8/22	好有趣—從戲劇、故事到導覽(身體的雕塑)	15
		9/4	千變萬化的一張紙(上)	9
		9/5	千變萬化的一張紙(下)	10
		9/26	不只是剪紙—剪•玩•藝 I	11
		10/3	不只是剪紙—剪•玩•藝 I	9
		11/19	植物移染培訓課程	19
		11/22	認識園藝療癒與實作	25
		11/30	樹木保護與植樹實作	134
		合計		310



藝網情深:信義國小老師以書籍AR導賞開啟課程



藝術家入校:小朋友好奇聽老師講解



人才培力:五感 X 身體感—教師研習課程-肢體體驗課程



校園深耕:鼓山國小老師引導學生觀察建築外觀之特色

4. 因應疫情藝術推廣性質業務盤整與轉型：

為因應急轉直下的嚴峻疫情狀況，盤整美術館資源，擴大運用與教育，同時將既有藝術素材與展覽，以及藝術活動等，朝向線上發展，或利用新平台與新類型媒體，擴大民眾參與藝術文化的可能性。

(1) 線上展覽：

- A. 5月中旬新冠肺炎疫情嚴峻，110年5月18日中午起，市府下達命令文化場所閉館，之後5月19日至7月26日全國疫情警戒至三級警戒閉館。
- B. 館內自閉館後，陸續於官網線上藝廊專區推出各項線上展覽、活動，提供民眾遠端安全與不因疫情間斷的觀展、參與本館藝術活動的方式。線上展覽部分，除110年新增的VR線上展《感動牛：兒童暨青少年彩繪 高美特展》，另有以prezi製作的《2021 高雄獎》、《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》線上展覽。
- C. 《2021 高雄獎》線上展於110年6月11日上線，截至111年2月10日，觀看人次為2556人；《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》線上展覽於110年6月18日上線，截至111年2月10日，觀看人次為1,177人。（使用prezi製作的線上展，網站自動計算觀看人數，因無法指定查詢上線後至110年12月31日的數據，故提供最終查詢數字）

(2) 線上學習資源：

上架包括「相遇在南方-教師懶人包」、「美術資源教室-手作課程」、「藝術遊戲號」、「畫想想·想畫畫」、「尋寶高雄-校園推廣教材」等線上資源，內容包括影音、學習手冊及學習單電子下載。

(3) 線上說故事：

- A. 6月中旬推出「故事·繪畫 開開門-線上說故事」，包括胖叔叔說故事、大魚說故事的線上影音內容。胖叔叔說故事共9集，分別於6月16日、6月23日、6月30日、7月7日、7月14日、7月21日、8月18日、8月25日、9月1日上線。（截至111年2月10日，觀看次數分別為3,359、1,362、484、523、279、176、317、123、99次）。
- B. 大魚說故事共3集，分別於6月26日7月10日、7月24日上線。（截至111年2月10日，觀看次數分別為801、392、271次）（網站自動計算觀看次數，因無法指定查詢上線後至110年12月31日的數據，故提供最終查詢數字）

(4) 線上色彩命名體驗：

另配合《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》展，8月24日推出

「五種顏色解讀你」色彩命名限時線上體驗，民眾可自由體驗，有回傳成果者本館另提供獎勵，9月12日活動最後一天，最終完成活動全程並回傳命名資料者共20人。

(五)、相關統計概況：

1. 教育推廣活動相關統計：

(1) 導覽場次：

定時導覽		預約導覽		生態導覽		特色導覽	
團次	人次	團次	人次	團次	人次	團次	人次
411	1903	423	18992	17	315	18	168
備註	數據說明：110年5月15日疫情升溫，始暫停導覽活動。5月18日中午起，市府下達命令文化場所閉館，5月19日至7月26日全國疫情警戒至三級警戒閉館，導覽暫停。						

(2) 工作坊、高美講堂等教育推廣活動：

活動性質	資源教室 參觀服務	特色工坊	高美講堂
場次	381場	33場(收費)	16場
參觀/參加人次	4,322人次	378人次	800人次
備註	<p>數據說明：</p> <p>高美講堂為收費型講座，110年主題包括《超譯黑盒》、《PAN映畫X映話》、《討論巴德爾》，其中《PAN映畫X映話》除了純講座，還包括單純的電影放映以及電影放映暨映後談。16場購票人數343人，免費人數457人，總收入為29,190元。</p> <p>資源教室參觀服務場次與人次涵蓋：</p> <p>1. 預約工坊(收費)：48場 / 2,164人</p> <p>(1). 植現工坊：1場/28人，每人200元，共5,800元</p> <p>(2). 植懂你心工坊：1場/34人，每人150元，共5,100元</p> <p>(3). 版印體驗工坊：2場/87人，每人50元，共4,350元</p> <p>(4). 扶輪社植物版印工坊：44場/2015人，每人150元，共285,780元</p> <p>2. 公益服務工坊：4場 / 68人</p> <p>(1). 彩繪小牛公益團：3場/46人</p> <p>(2). 學學合辦教師研習：1場/22人</p> <p>3. 場地租借(收費)：1場 / 80人</p> <p>(1). 建築師公會：1場/80人，3,000元</p>		

4. 場地租借(免費/館內使用)10場 / 124人 (1). 志工培訓/複試：4場/36人 (2). 館內會議借用：4場/64人 (3). 館內辦理講座活動：2場/24人

(3) 志工成長課程：

培訓類型	期間	場次	參加人次
展覽相關	1/23-12/13	93	1,762
生態議題	1/9-12/11	32	400
藝術知能	1/14-12/18	14	230
值勤專業	1/30-11/26	2	31
樂齡人生	9/15-9/28	5	217
小計		146	2,640

(4) 美術館夜行：

主題	日期	講者	參加人數	收入
第1夜：大時代裡的微光－陳澄波〈阿里山遙望玉山〉	110年3月20日	陳水財／高雄資深藝評家暨藝術家	42	41,300元 (含活動餐費18,900元)
第2夜：現實與超現實之間：夜訪劉啟祥〈畫室〉	110年4月30日	蕭瓊瑞／臺灣美術史研究者、藝壇名講	39	39,300元 (含活動餐費17,550元)

(5) 內部培訓課程：

主題	日期	講者	參加人數
虛擬時代的藝術	110年1月14日	陶亞倫／國立政治大學傳播學院專任教授	48
英國藍牌導覽員的導覽心法	110年1月30日	Craig Kao 小高老師／英國藍牌導覽員	55

(6) Gallery Talk：

主題	日期	參加人數
【黑盒開箱】：黑盒－「我熱愛光／我厭棄黑暗」	110年3月13日	93
蕭勤－藉悉之迴盪·啟寰宇之間	110年3月20日	123

主題	日期	參加人數
靜觀·自性·回歸—談蕭勤藝術中的現代精神	110年3月27日	106
【黑盒開箱】：聽見色彩的聲音—聯覺與湯尼奧斯勒的音像藝術	110年4月25日	28
爐主實腹的土地身體感—講李俊賢的創作圖面與身體之間	110年8月28日	40
台味美學，南島藝術與美學政治：「從台灣藝術主體性」雙年展25周年談起	110年9月4日	46
【泛·南·島藝術祭】微講座：王虹凱〈fengu〉	110年9月18日	30
【泛·南·島藝術祭】微講座：邱杰森&莫珊嵐〈雅加達事件簿〉	110年10月2日	30
【泛·南·島藝術祭】微講座：吳燦政〈台灣聲音地標〉	110年10月5日	30
【泛·南·島藝術祭】微講座：林介文x宜德思對談	110年10月24日	40

(7)表演(含舞蹈工作坊)：

主題	日期	參加人數
Go Go Machine 戶外聲光音樂會	110年1月22日	452
春天藝術節x高美館前駁坎草坪表演	110年3月20日-21日	129
兒美館-「台味馬戲」交響曲兒童節演出	110年4月3日	499
兒美館-「故事接力賽」演出	110年4月4日	499
《偏挺土地—南方HUE聲景影音會》活動	110年5月8日	707
【泛·南·島藝術祭】蒂摩爾古薪舞集《Varhung~聲之身》工作坊	110年8月29日	15
【泛·南·島藝術祭】蒂摩爾古薪舞集《Varhung~聲之身》工作坊	110年9月5日	15
《TAKAO·台客·南方HUE：李俊賢》：南方HUE！再見不散！閉幕會	110年9月12日	58
【泛·南·島藝術祭】蒂摩爾古薪舞集《Varhung~聲之身》工作坊	110年9月12日	17
兒美館-《南管之聲引鳳來~陳熾朱2021南管音樂傳習班巡迴演出》	110年9月18日	56
《致那段被消失的時光：蒂摩爾古薪舞集〈kemel jang〉·知！所以？》	110年12月10日	118

主題	日期	參加人數
表演		
《致那段被消失的時光：大象體操》 表演	110年12月18日	533

(8)論壇：

110年10月23日至10月24日舉辦第三屆亞洲策展論壇，共80人參與。

2. 民眾互動相關統計：

網站點閱率統計：

	109年	110年
網站點閱率	1,095,609	1,906,609
臉書粉絲人數	75,075	83,935
備註	110年度因本館辦理《奈良美智》展，於拓展非藝文人口上突破，臉書粉絲人數大幅進展。	

(六) 贊助及感謝名單：

贊助/感謝單位	
學學文化創意基金會	30萬/贊助感動牛展覽
上揚國際建築團隊	100萬/贊助黑盒特展 100萬/贊助奈良美智展
AIT	199,496/贊助黑盒特展
核心會員 24名	480,000/年度會費
財團法人台灣福興文教基金會	30萬/贊助泛·南·島藝術祭
高毓琦	100萬/贊助泛·南·島藝術祭
澳洲辦事處	5萬/贊助泛·南·島藝術祭
信源企業	100萬/贊助奈良美智展
楠弘柏正企業	100萬/贊助奈良美智展
京城銀行	25萬/贊助泛·南·島藝術祭
歐瑞雲	350萬/贊助本館購藏李光裕作品〈思維〉
台灣應用材料公司	83萬4千/贊助本館相關館務推動
林碧嬌	10萬/贊助本館相關館務推動
陳惠群	10萬/贊助本館相關館務推動

高雄市立美術館（110年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標）

一、年度績效成果及指標：

工作計畫	工作項目	績效指標
<p>（一）推廣大南方多元文化觀點，凝聚城市文化記憶</p>	<p>1. 大南方多元史觀 2.0</p>	<p>(1) 打造經典，擾動典藏： A 推動大南方關鍵典藏計畫，持續推進優質藝術品之捐贈，110年共計購藏53件作品，接受捐贈54件，捐贈總價值達3,018萬8,950元，超過年度典藏預算。 B 藏品外借參展共計19案(199件作品)、圖檔外借共76案(547件)。 C 推出兩檔關鍵典藏展覽：「來自大地的祝福—2019-2020典藏捐贈展」、「感知棲所—關鍵典藏2019-2020」。</p> <p>(2) 持續推動二階典藏研究展計畫： A 「多元史觀特藏室」首部曲「南方作為相遇之所」持續展出，預計110年參觀人數至少達5萬人次。 B 相關推廣活動(包括校園講座或社區、現場導賞等)參與人數至少5千人次以上。 C 同步進行111年度第二階「南方作為衝撞之所」常設展之前置籌備，提案獲文化部補助新台幣130萬元，完成研究計畫、訪談紀錄(含影片6部)、研究報告1份、研究專文3篇、工業藝術研究影片、互動式展示設計，並同步辦理雲端論壇徵文，透過本計畫案已串聯超過百位資深藝術家、耆老與相關系所師生之深度接觸與諮詢。 D 110年發展降低觀眾「接觸式」</p>

工作計畫	工作項目	績效指標
		<p>之虛擬互動，於二部曲籌備階段，委託新創廠商開發多元的沉浸式體感技術，配合展覽整理中的沉浸式互動設計，在有限預算中讓互動規劃將朝向內容更具知識深度，以提高觀眾與典藏互動意願與動機；預計將應用於111年度展覽中。</p> <p>(3) 關鍵典藏與典藏特展： A 「感知棲所-關鍵典藏」(110年12月至111年3月)。 B 「來自大地的祝福」(110年12月至111年3月)。</p>
	<p>2. 串聯全球與在地的跨文化記憶</p>	<p>(1)從「南島」航向「泛·南·島」：</p> <p>A 搭配「泛·南·島藝術祭」展覽辦理，為「南島記憶工程」資料庫持續累積線上推廣素材，已完成展覽連結。</p> <p>B 為擴大南島相關研究之當代實用性，原計畫與相關系所合作之「南島藝術田調與觀察方法學」（暫名）課程因疫情轉型為美術館收費線上課程，預計延至111年下半年辦理。</p> <p>C 透過承辦2022台灣燈會在高雄原住民燈區策畫執行，累積9組件藝術家之創作資料及2篇探討南島創作者與跨領域專業研究論述以及展示計畫策畫過程影像紀錄。案例分析有助於理解當代展演中如何呈現另類南島之可能。</p> <p>(2)續「泛·南·島藝術祭」國際展覽計畫與執行：</p>

工作計畫	工作項目	績效指標
		<p>A 110年7月17日至11月14日邀請紐西蘭、澳洲、巴基斯坦、日本、韓國等共計23位的國內外藝術家參展，其中包含13件首度來台展出紐澳原住民藝術家作品、1件全新委託創作澳洲原住民藝術家作品，20件台灣原住民藝術家借展/典藏展出，及6件全新委託創作台灣藝術家作品等。</p> <p>B 研究推廣共計舉辦4場藝術家線上見面會暨座談會，邀請16位參展藝術家與觀眾連線互動，以及6場展場「微講座」(Gallery talk)、南島植物生態工作坊、映畫·映畫電影欣賞講座、蒂摩爾古薪舞集「排灣四步舞工作坊」3場表演等教育推廣活動。</p> <p>C 研究出版包括《藝術認證》半年刊「泛·南·島航行指南」、導覽手冊，共計11篇全中英對照展覽論述、5篇展覽相關評論及23篇中英對照作品作品/藝術家介紹，呈現於紙本出版物與《藝術認證》閱讀平台，另亦推出展覽相關衍生文創品如口罩、筆記本等實用小物。</p>
	<p>3. 強化藝術研究資源的多元應用</p>	<p>110年已完成《藝術認證》閱讀網與主題子網「百夜藝術默讀：有聲有影的典藏閱讀網」之建置並正式上線。</p> <p>(1)「百夜藝術默讀」網已完成至少80篇典藏導賞文論(含20部影片與20個語音導賞)，目前網頁供</p>

工作計畫	工作項目	績效指標
		<p>免費註冊閱讀，以擴大讀者群。</p> <p>(2)110年度GA紀錄網頁使用者瀏覽量為21287次。</p> <p>(3)110年度建置完成10件立體藏品3D觀賞連結。</p> <p>(4)將10篇語音導賞另設置「雲端上的典藏說書人」Podcast頁面測試閱聽介面之使用率。</p>
<p>(二)推動大美術館計畫，落實新世代美術館理念</p>	<p>1. 展覽空間及全館公共服務空間升級</p>	<p>完成展場二至四樓友善服務設施、一樓入口大廳服務功能及動線改善工程、101~103及4樓展覽室空間升級。</p>
	<p>2. 規劃內惟藝術中心及聯合典藏庫房計畫，培力未來觀眾群</p>	<p>(1)完成大美術館園區整體發展計畫。</p> <p>(2)內惟藝術中心興建安，目前施工中，預計111年10月完工，同步辦理該中心之室內裝修及室外景觀設計。</p> <p>(3)規劃第一檔法人三館主題策展規劃，拓展未來觀眾。</p> <p>(4)規劃相關藝術計畫，縫合新舊內惟社區。</p>
<p>(三)開拓國際連結與專業串連，擴展藝術生態多樣性</p>	<p>1. 發展深度在地研究展覽，合作串連多方資源</p>	<p>(1)「李俊賢研究展」(110年5月至9月)。</p> <p>(2)與蕭勤藝術文化基金會共同推出「蕭勤八五大展」(110年1月至4月)。</p> <p>(3)「歐布澤宇宙」(110年1月至5月)以本館典藏新媒體與當代藝術作品為主之主題策畫，為國際特展之平行策畫。</p> <p>(4)「一線生命-康木祥雕塑展」於湖畔廣場連結衛武營園區及中鋼大樓推出(110年12月至111</p>

工作計畫	工作項目	績效指標
		年3月)
	2. 引進國際經典，開創藝術視野以協同策展實踐文化交流	<p>(1)與美國知名當代藝術家 Tony Oursler 工作室共同策展推出「《黑盒-幻魅於形》-Tony Oursler」售票特展（110年1月至5月）。</p> <p>(2)《奈良美智特展》巡迴展第二站於2021年7月24日至10月31日移師高美館展出。</p> <p>(3)2021高雄國際貨櫃藝術節計畫以「范布倫之星」為主題(110年12月至111年2月)於蓬萊商港展出。</p> <p>(4)藉國藝會國際策展計畫，與嘉義市立美術館共同合作推出「沉默之間」展出德國、奧地利、波蘭、日本多位國際藝術家(110年12月至111年3月，由該館館長賴依欣博士策畫)。</p>
	3. 回應當代藝術脈動，翻轉各項徵件案	<p>(1)「2021高雄獎」徵件結果較前一年增加150人投件參賽，簡化簡章文字及行政作業，高雄獎各式文宣全面中英雙語，更積極推至國際。</p> <p>(2)110年起市民畫廊以「KS高雄實驗場」的升級執行辦法，打造城市為品牌的發表平台，連結在地脈絡，鼓勵多元創作發表。</p> <p>(3)110年辦理「洪秀敏」、「林悅棋」、「蔡式媚」、「黃鈴詠」、「劉白」等5檔市民畫廊，以及1檔由知名策展人游崴所策劃的創作論壇「劉時棟個展」。</p>
(四) 秉持文化平權的理念	1. 凝聚社會資源，共創美好生活的可能	(1)迄今已招募542位會員，其中317名為110年扶輪年度合作由年度地區總監購買會員卡贈

工作計畫	工作項目	績效指標
<p>，凝聚與分享社會資源</p>		<p>與扶輪社友。</p> <p>(2)積極整合館內外資源與各項設施服務，年度共計12家合作夥伴館所，擴大高美館食衣住行優惠，從高美館周遭延伸到整個城市，成為城市美好的所在。</p> <p>(3)引入民間資源，建立藝企合作機制，110年與多家企業合作，共同推動藝文生活。</p> <p>(4)賡續規畫戶外及內惟藝術中心空間之招商。高美館「抱一餐廳」進駐，以豐富雅致的台灣特色料理服務觀眾，110年正式營運。</p> <p>(5)平面停車場完成委外經營，並推出會員優惠措施，110年起增加權利金收入。</p>
	<p>2. 深化園區與美術館連結，啟動多元、特色、跨域活動</p>	<p>(1)園區生態教育計畫，藉由園區各類生物調查工作（如鳥類調查、蝙蝠調查）、生態志工招募、生態觀察活動、園區特色導覽及生態講座、原民文化植物課程等方式，強化園區與美術館之鍊結關係。110年推出園區特色活動12場，計有530人參與。</p> <p>(2)生態活動規劃與設計，全年度推出4場次活動，72人參與。（結合泛南島活動）</p> <p>(3)辦理多主題藝術工坊，針對不同族群安排特殊參與機制，2,821人次參與。</p>
	<p>3. 建構城市藝術扎根課程，培育文化公民</p>	<p>(1)藝術課程深化與學校、輔導團、視覺藝術家等建立合作機制，讓美術館課程結合學校課程。</p> <p>a. 9月6日至10月20日「藝網情深閱讀趣:相遇在南方」與</p>

工作計畫	工作項目	績效指標
		<p>教育局合作，以《相遇在南方：劉啟祥與莊世和》繪本書籍內容及線上藝廊，由各校提出跨領域的教案，共有 21 校、75 個班級、1,932 位學生及 105 位教師參與。</p> <p>b. 「藝術家駐校-杉林國小」計畫邀請藝術家莊惠琳以高美館典藏發想「藝術藏在哪？」課程，利用 24 堂課，帶領孩子觀察、並學習如何觀察，探索什麼是風景。本計畫共 3 個班級、24 位學生參與。</p> <p>c. 「藝術偵探-校園深耕」，為本館與高雄第一社區大學開發之課程。3 月 22 日至 10 月 22 日共 8 個班級、約 130 位小朋友、約 21 位老師參與。</p> <p>d. 延續典藏開發「藝術偵探—大地方小旅行」8 條路線推廣，期望擴大社區民眾參與能量。原訂 110 年進行之 8 條路線戶外走讀，因 5 月新冠疫情升級，故從實體走讀轉換成線上課程，8 條路線計 8 場線上走讀，共 258 人參與。</p> <p>e. 為提升社區居民參與、公民文化與美學素養，本館針對教師、志工及一般民眾進行培力與推廣教育，培力課程 2 至 11 月共辦理 12 場，計 310 人參與。</p> <p>(2) 偏鄉平權計畫規劃安排學童參觀美術館活動。110 年本館與國際扶輪 3,510 地區合作，以「藝文扶輪、人道服務」為年度活動</p>

工作計畫	工作項目	績效指標
		<p>總口號，由扶輪社募資購買一萬張特展票券，讓 169 所偏鄉學校、9,596 名偏鄉中小學生、與 7 個社福機構約 178 人至本館參觀《湯尼·奧斯勒：黑盒》國際特展。</p> <p>(3) 樂齡活動：110 年高美館和高雄市鼓山區衛生所攜手合作，辦理「樂齡系列講座－友善美術館 Part II」，以五場講座、三個主題讓大家走近／進失智症。為廣泛鼓勵本市志工參與樂齡學習，本系列講座不限志願服務類別開放全市志工參加。本館志工參加人數合計 214 人，外館志工 95 人。</p> <p>(4) 搭配「多元史觀特藏室」推出互動課程：「美術館夜行」，主題導賞之作皆以「多元史觀特藏室」展出之作品為主，試圖以不同的觀看氛圍，帶領民眾們更貼近畫作。110 年度共辦理 2 場次，81 人參與。(110 年原訂辦理 4 場，受疫情影響，5 至 6 場次延期)。</p>

二、創新事項：

工作計畫	工作項目	績效指標
(一) 創新與特色	1. 強化專題研究人才培育機制	南島記憶工程之持續累積，於本館承攬本市原民會「2022 台灣燈會在高雄」原住民展區案辦理機會，透過館校合作與樹德科技大學林育世教授合作進行策展計畫與偕同執行，已提供至少 10 位以上研究生之策展製作觀察學習機會。
	2. 利用畸零空	透過藝企合作，提供適當空間做為

工作計畫	工作項目	績效指標
	間營造角落 空間美學體 驗環境	空間布置、產品設計、生活美學提案等體驗，創造教育、商業價值兼具之機會。
	3. 與學術單位 共同開立課 程，擴大社會 影響力	與國立中山大學西灣學院共同開課，首先推出「城市藝術場域之探索與實踐」，期整合教育與藝術資源，擴大影響力以及深化與城市脈動之連結。強化雙邊機構創新未來人才，促進高雄展現藝術文化創意城市影響力更升級。
(二) 改善與 成長	1. 擴大《藝術認 證》期刊與相 關企劃專書 之雲端出版 與應用	本刊自 110 年度改版半年刊紙本出版後，搭配線上平台數位專欄與發表，並加強每期出版品之行銷露出與銷售管道，已大量降低紙本囤積量，並讓文章在網路上有更廣的流通。
	2. 將原「市民畫 廊」徵件法修 訂為「KS 高雄 實驗場」支持 在地藝文人 口再升級	在辦理 20 多年的基礎上，「市民畫廊」辦法的修訂更展現開放性與多元性，展現區域當代藝術創作語彙的豐富與多元性。

三、年度經費運用與分配情形：

項目	經費運用與分配預估情形
各項成本及 費用佔總收 入之比例	<p>全年度經費支用情形：</p> <p>110 年度決算比例如下：勞務成本 15.9%、銷貨成本 0.79%、出租資產成本 0.03%、行銷及業務費用 22.73%、管理及總務費用 59%、其他業務外費用 0.04%，合計 98.49%。</p> <p>109 年度決算比例如下：勞務成本 7.58%、銷貨成本 0.64%、出租資產成本 0.09%、行銷及業務費用 26.34%、管理及總務費用 64.77%、其他業務外費用 0.12%，合計 99.54%。</p>

項目	經費運用與分配預估情形
	108 年度決算比例如下：勞務成本 24.43%、銷貨成本 0.74%、出租資產成本 0.05%、行銷及業務費用 25.49%、管理及總務費用 51.74%、其他業務外費用 0.08%，合計 102.53%。
政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，110 年度決算比例為 85.96%，109 年度決算比例為 93.10%，108 年度決算比例為 79.34%。
用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，110 年度決算比例為 101.6%，較預算數增加 1.6%，係因本館事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用所致。
受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，110 年度決算比例為 51.08%，109 年度決算比例為 32.92%，108 年度決算比例為 51.55%。
自籌比率	自籌款達成率，110 年度決算自籌比率為 12.52%，109 年度決算自籌比率為 6.32%，108 年度決算自籌比率為 14.09%。
本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，110 年度決算比例為 1.52%，109 年度決算比例為 0.46%，108 年度決算比例為 -2.53%。

四、入館人數統計及滿意度調查：

(一) 入館人數統計：

年	109	
館所	高美館	兒童美術館
小計	281,484	129,471
年	110	
館所	高美館	兒童美術館
小計	608,216	106,311
備註	109 年數據說明： 1. 本館：109 年度因 2 月起新冠疫情與 6 月至 12 月份起修館，僅維持公共空間服務民眾推出修館不休館活動人數(9 月份起於地下一樓推出 1 檔展覽)。 2. 兒童美術館全年度受新冠疫情影響較鉅，其中疫情嚴峻期	

	間2月至5月人數較去年減少75%。 110年數據說明： 1. 5月中旬新冠肺炎疫情嚴峻，110年5月18日中午起，市府下達命令文化場所閉館，之後5月19日至7月26日全國疫情警戒至三級警戒閉館。
--	---

(二) 滿意度調查：

年度特展觀眾調查滿意度調查

展覽名稱：黑盒－幻魅於形（收費特展）

調查時間：2021年4月1日至4月30日

回收有效份數：614

★滿意度(含滿意與非常滿意)調查結果：

1. 整體參觀品質：93%
2. 服務態度：95%
3. 周邊商品價格：54%（有效問券中17%未買、29%普通、1%不滿意）
若僅以購買者509人計算，滿意者為64.6%
4. 團體導覽服務品質：75%（有效問券中16%未使用、9%普通）
若僅以使用者516人計算，滿意者為89.3%
5. 票券價格：80%
6. 展示內容：89%
7. 展示陳列：89%
8. 參觀動線：84%
9. 展場光線明暗度：91%

民眾對於本展整體參觀品質、服務態度、及展場光線度滿意度達90%以上，有關主要展覽呈現部分如展示內容、陳列、參觀動線、票券價格等滿意度皆達80%以上，惟團體導覽服務滿意度未達80%，顯示民眾整體服務態度抱持正面且滿意之入館體驗，但導覽動線或流程上可再細部安排調整。特別一提的是，周邊商品滿意度未滿60%，同時對照本次參觀者超過三分之一為學生族群（小學至大學生佔觀看人數比39%），在自主性購物權以及金額、品項選擇之限制應有正相關。

三、高雄市立歷史博物館

一、完備高雄史料中心相關資源及運用平台

(一)深化研究能量，加強與學術機構合作：

1. 舉辦「高雄小故事」創作徵件計畫及2021年「寫高雄——屬於你我的城市歷史」兩項徵件及調查計畫。高雄小故事共徵得142篇關於高雄在地小故事，「寫高雄」共徵得37案，成果除匯入相關資料庫，深厚研究基石外，並達到推動高雄市民參與書寫高雄城市歷史的目的。
2. 為紀念臺灣文化協會成立百週年（1921年至2021年），與文化部、中央研究院臺灣史研究所、國立臺灣歷史博物館合作舉辦「世界、啟蒙、在地：臺灣文化協會一百週年紀念學術研討會——高雄場」，共邀集中央研究院等知名學者發表專題演講及相關學術論文，為臺灣文化協會於高雄歷史之影響進行全面梳理。
3. 與中山大學社會實踐與發展研究中心合作，針對博物館在地的鹽埕府北地區住民組成、生活型態及歷史發展上進行專案研究。
4. 加強本身研究能量，出版高雄文史采風2冊、高雄研究叢刊系列叢書2冊，並出版有高雄文獻2期，其中，為配合高雄城市歷史事件，推出高雄車站遷移紀念專號，邀請專家撰文共同紀錄屬於市民的重要記憶。
5. 持續進行揀選本市各機關擬銷毀公文檔案，加以保存本市發展之紋理，俾利提供研究出版與後續文獻史料之參考。

(二)典藏及保存維護高雄歷史發展軌跡與生活文化之文物及史料：

1. 持續徵集符合高雄歷史發展軌跡及多元文化內涵、呈現人民於高雄土地生活的重要意義以及能反映當代發生於高雄之社會事件或議題的文物與史料，本年度入藏典藏品計4,017項（包含重新檢視部分藏品之內容、意義，將教育研究品改列典藏品者17項）、教育研究品394項，合計4,411項。

2. 配合「大高雄歷史常設展」與年度特展之規劃，以及連結相關計畫之推動，並視藏品狀況之急迫性，辦理紙質類、木質類及金屬類等特定藏品整飭3類，執行藏品修復107項。
3. 持續推動本市古物文化資產保存修復及管理維護計畫（含古物保存維護修復、展示及文物普查計畫7案），建置重要古物遠端監控系統。且首次與南藝大合作推動「高雄市古物及列冊追蹤文物管理維護輔導團」，針對本市已指定之46組古物及4組列冊追蹤文物進行保存環境現勘，建立勘查紀錄表並提出改善建議，以強化本市古物例行性及預防性維護措施。
4. 有關本市無形文化資產管理維護，針對民俗及傳統藝術類文資進行振興及傳習推廣，其中首度與四年一科的「林園鳳芸宮媽祖海巡」合作，以民俗文化為核心，推動在地藝陣展演，展現本市文化多樣性。媒合市府各局處資訊平台、自媒體，共同推動城市行銷。110年更首度召開高雄市政府原住民族文化資產審議會，啟動本市原民文資相關保存措施。



(三)擴充符合高史博設立宗旨的典藏資料：

1. 為活化延展典藏資源，逐年規劃藏品高階數位化工作，透過數位化方式進行保存與推廣，並逐步完善後設資料，將數位化與詮釋成果建置於相關資料庫，亦接受公私立機關團體及一般社會大眾申請使用典藏影像數位資料。本年度進行《高雄市政》與《高雄報導》、民進報周刊、前高雄市長謝長廷談話稿、洪裊源商號相關文物、高雄中學校園刊物、畢業紀念冊與照片等特色藏品與史料之數位化共8案，總計完成15,000餘頁掃描檔。逐步檢視藏品說明資料之不足，辦理藏品研究詮釋強化及後設資料更新共計117筆。

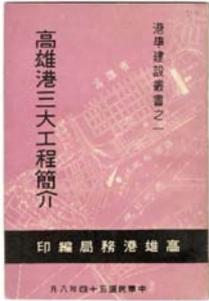


(四)逐步完備檢索運用平台：

1. 為有效推動典藏品及特色藏品的再利用，一方面強化既有典藏系統建置，另為針對史料文獻資料，亦建置有高雄研究文獻中心史料查詢系統，以資料庫形式，如「前高雄市長謝掙強相關文物檔案」、「裨源商店暨洪家家族文物」、「鳳山地政事務所日治時期留存文書史料」等3種主題性典藏品之數位化成果匯入網站，並於110年增加「裨源商店暨洪家家族文物」300筆相關詮釋資料。
高史博持續建置並完備相關檢索運用平台，以資料庫方式呈現館藏檔案文書史料，藉以提升「高雄學」研究深化的量能，並針對高史博近年重要特色典藏及館藏資料予以系統性建置。
2. 配合導入全國博物館文物典藏管理共構系統，110年匯入與開放匯入開放25,830筆資料。

二、發展具資源調查、活化、延續的專案典藏策略

(一)專案性典藏的拓展：

1. 近程就港灣、工業、市政、地方產業及傳統藝術等重要脈絡，建構特色主題之專案典藏，系統性蒐藏整理地方史、市政主題相關文物、史料，並積極與相關企業、團體以及周邊社區大學、學校與文史團體等串連合作，推動文物盤整及數位化資料建置與授權，讓典藏文物與在地知識成為公眾共享的文化財，刺激一般民眾與民間團體自發性對地方特色文物發掘保存和梳整的興趣。

2. 與交通部鐵道局南部工程處、財團法人陳啟川先生文教基金會、臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司、高雄市立高雄高級中學、高雄市苓洲國民小學、高雄市援剿人文協會等6個單位合作其所蒐藏之史料、文物盤整或數位化影像授權，並整理分類相關特色典藏共860項。

3. 就高史博典藏之臺灣皮影戲團劇本、六龜洪裨源商號及洪家史料文書、鳳山地政事務所日治時期留存文書史料等階段性蒐整之成果共3案提報文化部文化資產局第三屆「臺灣世界記憶國家名錄」徵選活動。

(二)擬定相關典藏政策：

1. 博物館典藏目標，立基於完善政策及管理機制，面對未來如「前高雄市長謝掙強相關文物檔案」、「稠源商店暨洪家家族文物」、「鳳山地政事務所日治時期留存文書史料」等大規模藏品收存、初勘、修復等相關流程，定立有明確發展方針、作業流程，確認其永續使用上的周延安全。未來將依據發展目標與工作重點，定期檢討典藏政策。
2. 為完整檢視文物之內容、脈絡意義與蒐藏方針與目標是否相符，強化審議機制，本年度邀請研究人員、專家學者辦理文物、史料初步勘查共36案。



三、打造大高雄歷史常設展，多元展示高雄歷史脈絡

完成「大高雄歷史常設展」第二階段：透過歷年蒐集文史資料及研究成果的積累，本年度完成「大高雄歷史常設展」規劃製作，透過多媒體科技之展示手法，帶領觀眾看見百年來高雄人的勞動身影以及城市、鄉村地景的變遷，並以河、港、鐵路網絡三大子題勾勒出高雄從漁村到國際商港的百年脈動。109年度完成第一階段-「印象高雄」，透過偏光鏡裝置、沉浸式劇場等多媒體創新技術，穿越千年看見不同時期的高雄，見證城市文明的進程。110年度接續第一階段成果，透過「水系」、「鐵道」、「港灣」等三大子題，聚焦高雄城市發展關鍵：從水系看見高雄文明的起源；從鐵道認識高雄產業發展及城市的近代化；更從港口建設了解高雄如何與世界接軌。透過三大主題式展示結構，突破歷史線性式敘事手法，勾勒出高雄從傳統聚落到國際大城的歷史脈動。

除了實體展覽外，同時結合多語言導覽系統、官網更新等配套措施，發揮城市行銷觀光之效益。



四、定位高史博館群特色，串聯資源行銷並建立夥伴關係

- (一)繼109年與鄰近國立中山大學、高雄翰品酒店合作推出「歷史文旅」，結合產業、歷史文化、學術專業等三方特色，110年接續推出「港鐵文旅」，參觀「哈瑪星台灣鐵道館」



介紹打狗哈瑪星出發延伸至臺灣百年鐵道歷史，在「山津塢」體驗日治時期傳入的特殊大魚旗印製技藝，搭乘高港小火車漫步高雄港與復古商店街，最後享用翰品酒店主廚主題獨家料理，三方跨域合作再次共同展現高雄港灣與鐵路獨有地方紋理。

- (二)再見捌捌陸-臺灣眷村文化園區配合眷村走讀活動，帶領民眾在巷弄鄰里間穿梭，結合「左營眷村旅行不迷路」小地圖，以及桃園市政府文化局胖卡故事車巡迴活動，上午聆聽故事小劇場，下午走訪建業新村范老師（建業34）及軍旅社，最後回到園區導覽，帶大家認識眷村並體驗眷村美食。



為持續推廣眷村，於園區辦理4場雙拾好日手作體驗活動，邀請各界職人與工作室，進行刺繡體驗、藍曬與版畫、編織體驗及花窗橡皮章雕刻等體驗活動，熱絡眷村國慶氛圍。



- (三)左營孔廟以儒學文化體驗為主題，110年度祭孔活動，因應新冠肺炎疫情，推出「線上祭孔」體驗闖關活動，提供民眾多元參與祭孔的管道；另為強化覺門空間活化，舉辦多場體驗活動，如胖叔叔說故事、畫糖體驗及植物拓印DIY體驗，吸引民眾走入孔廟覺門的場域，認識孔廟的人文內涵與自然環境。



- (四)哈瑪星台灣鐵道館透過區域資源整合，串聯舊打狗驛故事館、哈瑪星鐵道文化園區、高雄港、英國領事館等，透過實際踏查，邀請父母親一同陪伴孩子了解哈瑪星的歷史，並培養孩子們作為導覽及帶隊解說的基礎知識，藉此提升館舍文化創意產業之能量，亦協助在地產業發揮加值效益。另外設計闖關問答活動，讓爸媽



小孩一同體驗小小導遊的樂趣。

(五) 舊打狗驛故事館為推廣普及鐵道文化知識，辦理主題展覽及相關專題演講-打狗文化講堂，並規劃適合親子共同參與的繪本說故事的導讀活動，透過寓教於樂的方式，以及由淺入深的多元主題，教導大家認識鐵道小知識，引導一般民眾進一步瞭解鐵道人文歷史發展。

(六) 柯旗化故居與具有豐富走訪在地經驗的「島內散步」導覽團隊合作，於國際人權日前後推出「再見愛與和平 人權小旅行」，行程規劃高史博、戰和館、美麗島捷運站等高雄人權景點，另搭配「阿嬤家—和平與女性人權館」迷你策展教具箱體驗，同時了解慰安婦歷史，性別人權教育的重要。本次小旅行吸引關注島內散步活動的民眾參與，觸及與往常不一樣的客群，同時達到人權館舍的推廣。



(七) 皮影戲館開館以來，為鼓勵皮影戲學習與演出，創建平台促進良性競爭與交流，持續辦理「雕光見影-全國皮影戲及創意影戲創作暨表演比賽」，110年首度聯合台北偶戲館、雲林布袋戲館，跨區辦理創作比賽，提供台灣北部與中部民眾就近參與及認識台灣皮影戲的機會。此外，今年受雲嘉南三縣市文化局邀請攜高雄傳統皮影戲劇團參加「老台新藝」系列活動，邀請民眾進老戲院看戲，同時延伸舊有建築空間的功能與意義，感受老戲院的昔日風華。藉由區域性的藝文整合，拓展皮影戲文化的推廣，延續此傳統表演藝術。



五、營造博物館專屬的文創品牌故事與價值認同

文創商品販售空間「榮町商行」，以博物館前身「高雄市役所」於日治時期的所在地區「榮町」為名，以館舍主題特色，打造富含人文及歷史內涵的文創品牌商品。除了博物館自有文創品牌商品及主題選物外，「榮町商行」同時也與在地商家合作開發產品，於販售空間內展示商家歷史及職人故事，藉由傳達商品故事內涵，創造博物館另類的展覽延伸；「打狗喫」咖啡為高史博自營咖啡輕食空間，提供民眾參觀博物館，能有一處悠閒休憩，品嚐咖啡香的空間，110年特別推出主題商品，形塑咖啡品牌的特色。

110年度榮町商行及打狗喫咖啡營收較109年度增加35%，設計開發商

品說明如下：

(一)高史博家族：

1. 舊打狗驛故事館 CT259火車鑰匙圈：位於舊打狗驛故事館第二股道展示的CT259蒸汽機車，昭和13年（1938）從日本引進，是臺鐵9輛CT250型中的最後一輛。特別以此車輛，來製作火車鑰匙圈，以古銅色鍊圈，搭配木質圖案設計，配色呈現紅金亮眼招牌及沉穩的黑身，質樸溫潤的切型手感，保留老火車的靈魂，兼具造型及實用功能的生活小物。



2. 打狗喫咖啡及在地商家聯名商品：

(1) 打狗喫皮革杯墊：

濃郁的咖啡色系，手工真皮壓紋，呈現最原始的皮革紋路與天然痕跡，每一個杯墊都是獨一無二的擁有，圖面以打狗喫主視覺設計，象徵打狗永遠保持著熱情的精神。



(2) 打狗喫X燃木聯名咖啡：

燃木咖啡是高雄在地青年創業的咖啡店，以日系傳統沖煮手法為核心，結合SCA系統分析測量之概念，研究咖啡的各種可能。與燃木咖啡聯名推出濾泡咖啡包，讓民眾有更多機會，品嚐燃木咖啡豆的品味與特色。



(二)常設展系列商品：

1. 高史博新資料夾兩款：將歷史與設計元素融入日常，推出經典建築紋飾及常設展主視覺兩款資料夾，左右兩邊皆能收納，正反面不同圖案。
2. 粼光玻璃杯：以常設展主題水系高雄作為延伸，設計杯身以波紋的意象呈現高雄水系孕育所承載與開創出的大高雄歷史脈絡，縱橫交錯，留下粼粼波光。
3. 濱線奇境拼圖：以常設展主題鐵道高雄為發想，將日治時期鐵道、港埠與市街共生交織出的歷史脈絡和文化景觀，融入奇幻插畫風格的「濱線奇境」之中，透過拼圖穿越時空，隨著濱線漫遊港都歷史場域，記憶經典與永恆。



六、深化國際視野與國際交流

- (一) 伴隨全球對於無形文化資產的重視，與文藻外語大學圖書館以典藏加值、文化行銷與教學推廣的方式進行合作，結好文藻外語大學法國語文系、德國語文系及西班牙語文系與東南亞學系之教授語言、文化與藝術豐富的教研經驗，延伸活化台灣皮影藝術的觸角，「2021歐洲皮影戲藝術系列講座」除了文藻師生，特別邀請以色列特拉維夫大學Dr. Joachim Warmbold教授線上分享「國際皮影的前世與今生：皮影人的心路歷程」，與歐洲皮影戲(戲館、戲偶、劇本與劇團等)進行對話，深耕台灣皮影，鏈結國際影戲，持續推動國際影偶戲交流。



- (二) 受疫情影響，加強與國內偶戲館舍合作，移展台北偶戲館「輝煌90技藝傳承-陳錫煌的昨日、今日與明日」特展。陳錫煌藝師是行政院文化獎第39屆得主之一，同時也是文化部「重要傳統藝術布袋戲類保存者」、「古典布袋戲偶衣飾盔帽道具製作技術保存者」，特展首次移到南部，展示內容以陳錫煌藝師歷程紀錄為概念，向大家推介台灣的精緻布袋戲及裝飾、配件，另開設偶帽工作坊傳授難能可貴的手作密技。



- (三) 109年與日本富山縣冰見市歷史博物館簽定友好館舍，並促成高雄市鼓山區區公所與冰見市的友好城市締結，在冰見市與鼓山區簽訂友好協定屆滿1周年之際，冰見市指派訪日觀光協調專員至高雄，於本館辦理「遇見·冰見」講座及冰見市觀光交流課出張所限定活動，從日常生活出發，到工作從事的訪日觀光、國際交流之甘苦談，亦分享疫情下的冰見市如何推動交流活動及對疫情過後的展望。



七、打造友善平權的博物館永續共享環境

(一) 見城館近年陸續更新部分展示內容，110年進行館舍DM改版時，亦同步印製印尼語系及越南語系簡介，以更多元的語言版本介紹高雄獨有鳳山雙城歷史，歡迎新住民及國際遊客一同見證左營舊城的興衰變化，同時打造見城館更友善的參觀環境。



(二) 皮影戲館在臺灣皮影戲文化推廣過程中，發現其與新住民之間的連結，運用影戲特質，透過對異國文化的好奇以及人與人之間的交流，牽起臺灣大眾、新住民和新二代的情誼與認同。「印象有尼」新住民皮影藝術系列與岡山社區大學、文藻外語大學圖書館和東南亞語系、國立台南藝術大學民族音樂學研究所合作，陸續推出藝療工作坊、專題展覽、文化市集、表演節目及體驗課程等，並印製臺灣與印尼皮影戲雙語介紹手冊，讓新住民朋友與家人藉由皮影戲訴說來臺生活點滴，也讓臺灣大眾透過日常生活接觸印尼皮影戲。



(三) 歷經兩年推動樂齡皮影戲，發掘皮影戲與失智照護服務的結合，能讓長者透過皮影戲懷舊課程喚起兒時記憶，並促進長者的口語、肢體與認知功能，達到預防及減緩失智的目標，因此110年辦理「皮影戲懷舊手作輔療工作坊」，規劃皮影戲學習初階班、樂齡皮影戲設計進階班，鼓勵長照、樂齡大學等相關人員發展樂齡皮影戲，同時促進館舍人員學習相關知能，提升平權服務內容。



八、相關統計概況：

(一) 【藏品來源統計】

來源／品項	典藏品	教育研究品	不入藏
移撥	2	0	0
採集	163	0	0
捐贈	3,655	394	0
購置	180	0	0

來源/品項	典藏品	教育研究品	不入藏
其他 (原教育研究品改典藏品)	17	0	0
小計	4,017	394	0
總計	4,411		

(二) 【110度高雄小故事徵件】

投稿徵件	複審件數	第一級	第二級	第三級	得獎件數
142	108	10	22	31	63

(三) 【文史徵集：寫高雄出版及文史調查獎助計畫獲獎件數】

編號	計畫名稱
【出版計畫】共2件	
110-A03	打狗為何開港？一個動態的海關制度史(1858-1865)
110-B04	再會吧！紅磚屋－關於高雄煉油廠的一些記憶
【文史調查研究計畫】共7件	
110-C01	從舊城到新城－高雄都市近郊之公墓之初探
110-C09	討海人的靠山－高雄市彌陀區漁會的采風紀實
110-C12	傳統視聽娛樂的初體驗－高雄寺廟戲臺建築踏查
110-D01	清代南臺灣沿山邊區的天后信仰：以旗山天后宮為例
110-D02	高雄煉油廠《勵進》月刊析探(1952-1994)：以編輯取向和文藝主張為中心
110-D05	日治時期南臺灣「釋放者保護」機構之發展考察－以高屏地區為核心
110-D09	將消逝的「漁」：重探旗津漁村意義與書寫漁家生命經驗

(四) 【研究出版書目清冊】

書名	出版日期	出版社	作者
高雄文獻第11卷1期	110.06	麗文文化	高雄文獻編輯委員會
高雄文獻第11卷2期(高雄車站遷移特刊)	110.12	麗文文化	高雄文獻編輯委員會
高雄文史采風第20種：九曲堂車頭風華煙塵	110.08	麗文文化	梁明輝
高雄文史采風第21種：亂世中的人神傳說－奇廟高雄故事	110.08	麗文文化	劉自仁
高雄研究叢刊第10種：寓居於海陸之際：打造高雄西南海岸線社群生活的演變	110.12	巨流圖書	楊柏賢
高雄研究叢刊第11種：高雄市小港區大林蒲閩南話研究	110.12	巨流圖書	謝孟宓

(五) 【110年文物普查及古物修復計畫】

項次	名稱
1	109-111 年度高雄市歷史博物館－高雄發展史與古物常設展暨數位化展示計畫
2	109-110 年度高雄市戶外及半開放空間公有古物保存維護監測及防盜保全設備建置計畫
3	109-110 年高雄市六龜地區日治時代商業交易文物普查建檔第一期計畫
4	高雄市一般古物－高雄神社社號碑維護修復案
5	109-110 年高雄市政府地政局(鳳山地政事務所)日治時期檔案文物普查建檔第三期計畫
6	110-111 年高雄市政府地政局(鳳山地政事務所)日治時期檔案文物普查建檔計畫第四期
7	110-111 年高雄市六龜地區日治時代商業交易文物普查建檔第二期計畫

(六) 【110年無形文化資產登錄統計表】

項次	名稱
1	白砂崙萬福宮王醮大典
2	下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭典
3	卡那卡那富族 Pasika' aria (河祭)
4	卡那卡那富族 Mikongu (米貢祭)
5	拉阿魯哇族 Miatungusu 聖貝祭 新增保存者

(七) 【110年無形文化資產保存維護及推廣計畫】

項次	名稱
1	大高雄傳統藝術振興計畫
2	林園鳳芸宮媽祖海巡藝陣展演計畫
3	新民庄祭河江、祭義塚暨九獻禮祭典實施計畫
4	高雄市大武壠族小林夜祭傳統信仰與文化保存推廣計畫
5	高雄市土水修造技術保存者蘇清良調查研究
6	110-111 年高雄市福德皮影戲團劇本修復保存計畫
7	110 年呂柏達傳統涼傘技藝人才培育計畫
8	110 年客家八音傳承實施計畫
9	110 年馮進興傳統彩繪工藝之美傳習計畫

(八) 【展覽檔次表及參觀人次】

館舍	展名	展期	地點	人數統計
高雄市立歷史博物館	SHOAH-猶太屠殺	2021/1/21-	201 展覽室	8,253
	人類最惡之時特展	2021/4/25		
	展高雄:咬一口青綠-燕巢大社特展	2021/4/1-2021/10/3	103-104 展覽室	11,922

決議案（第7次定期大會－報告案）

館舍	展名	展期	地點	人數統計
	印象高雄線上展	2021/6/16- 2022/6/30	101 展覽室	9,306
	接力無國界－釋放臺灣政治犯海內外人權救援展	2021/7/29- 2022/1/7	201 展覽室	9,172
	往返島嶼-台日旅情特展	2021/9/10- 2021/11/7	203 多功能室	3,117
	展高雄:山鹿與苦花魚-那瑪夏特展	2021/12/9- 2022/4/30	203 多功能室	1,571
高雄市皮影戲館	輝煌 90 技藝傳承:陳錫煌的昨日、今日與明日	2021/7/20- 2022/2/27	皮影戲館 4 樓特展室	6,957

(九) 【教育推廣活動、志工訓練場次及人數統計】

活動性質	史博講堂 見城講座 文化沙龍講座	親子體驗 活動	特展推廣活動 及研討會	節慶 活動	志工 培訓
場次	22	31	4	2	6
參加人次	632	1,221	185	62	139

(十) 【重大（特殊）活動人數】

名稱	日期	地點	人數
二二八事件 74 周年 中樞紀念儀式	2/28	高雄市立歷史博物館 高雄市二二八和平紀念公園	300 人
林園鳳芸宮媽祖海巡 團拜祈福	4/30	高雄流行音樂中心海音館廣場	20,000 人
高雄市左營孔廟 110 年祭孔	9/28	左營孔子廟	30 人

（十一）【各場館入館人次統計】

月份	史博館	左營孔廟	皮影戲館	見城館	舊打狗驛故事館	戰爭與和平紀念館	柯旗化故居	哈瑪星駁二線	哈瑪星台灣鐵道館	臺灣眷村文化園區
1月	22,328	5,230	715	1,162	3,298	647	20	13,257	1,609	8,231
2月	26,522	6,399	719	1,468	4,712	1,062	31	21,506	2,413	14,609
3月	18,066	3,093	1,185	700	2,665	498	15	5,819	914	6,828
4月	24,262	3,964	1,238	975	2,587	565	20	6,651	1,438	9,376
5月	10,286	1,256	913	398	877	209	20	2,084	472	4,648
6月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7月	2,241	348	62	27	63	7	3	0	85	303
8月	8,393	1,298	331	241	948	300	6	0	734	4,053
9月	8,781	2,346	676	443	1,476	465	25	-	610	5,320
10月	14,021	3,849	1,771	773	2,700	754	145	-	920	12,077
11月	10,639	3,898	1,665	587	2,468	559	22	-	855	10,568
12月	13,939	4,087	1,022	877	3,198	504	55	-	981	13,664
總計	159,478	35,768	10,297	7,651	24,992	5,570	362	49,317	11,031	89,677

（十二）贊助及感謝名單

贊助單位	
財團法人高雄市王永慶、王永在昆仲公園文化基金會	財團法人瑞儀教育基金會

合作協力單位	
文藻外語大學	國立中山大學
高雄翰品酒店	樹德科技大學
大港自造	台北偶戲館
關懷台籍老兵文化協會	岡山社區大學
春臨臺灣文化事業坊	芒果咖啡
欣欣票券	太金票券
桃園市政府文化局	

高雄市立歷史博物館 110 年度績效成果及指標

一、110 年度績效成果及指標：

工作計畫	工作項目	績效成果
(一)完備高雄史料中心相關資源及運用平台	1. 持續辦理文史徵集，加強與學術機構合作	(1). 舉辦高雄小故事徵件計畫，共有142稿件，並優選10件第一級佳作等共63件佳作入選。 (2). 舉辦2021年「屬於你我的城市歷史」寫高雄文史獎助計畫，今年徵件37件(出版計畫9案，文史調查計畫28案)，共補助出版2案，文史調查計畫7案。 (3). 與中央研究院台灣史研究所、國立臺灣歷史博物館共同合作舉辦「臺灣文化協會100週年紀念學術研討會」。 (4). 中山大學社會實踐與發展研究中心針對博物館在地的鹽埕府北地區住民組成、生活型態及歷史發展上進行專案研究。
	2. 典藏及保存維護高雄歷史發展軌跡與生活文化之相關文物及史料	(1). 入藏典藏品計4,017項、教育研究品計394項，合計4,411項。 (2). 配合「大高雄歷史常設展」與年度特展之規劃，以及連結相關計畫之推動，並視藏品狀況之急迫性，辦理紙質類、木質類及金屬類等特定藏品整飭3類，執行藏品修復107項。 (3). 執行古物文化資產相關保存維護共7案，並針對本市珍貴文物辦理2案文物普查建檔計畫。 (4). 完成無形文化資產登錄共5項

工作計畫	工作項目	績效成果
		及相關保存維護推廣計畫共9案。
	3. 擴充符合高史博設立宗旨的典藏資料	(1). 進行《高雄市政》與《高雄報導》、民進報周刊、前高雄市長謝長廷談話稿、洪網源商號相關文物、高雄中學校園刊物、畢業紀念冊與照片等特色藏品與史料之數位化共8案，總計完成15,000餘頁掃瞄檔。 (2). 逐步檢視藏品說明資料之不足，辦理藏品研究詮釋強化及後設資料更新共計117筆。
	4. 逐步完備檢索運用平台	(1). 建置高雄研究文獻中心史料查詢系統，以資料庫形式，將高史博特色典藏，如「前高雄市長謝掙強相關文物檔案」、「網源商店暨洪家家族文物」、「鳳山地政事務所日治時期留存文書史料」等3種主題性典藏之數位化成果匯入網站，並增加「網源商店暨洪家家族文物」300筆相關詮釋資料。 (2). 配合導入全國博物館文物典藏管理共構系統，匯入與開放匯入開放25,830筆資料。
(二)發展具資源調查、活化、延續的專案典藏策略	1. 專案性典藏的拓展	(1). 與交通部鐵道局南部工程處、財團法人陳啟川先生文教基金會、臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司、高雄市立高雄高級中學、高雄市苓洲國民小學、高雄市援剿人文協會等6個單位合作其所蒐藏之史料、文物盤整或數位化影像授權。 (2). 整理分類相關特色典藏共

工作計畫	工作項目	績效成果
		860項。
	2. 擬定相關典藏政策	邀請研究人員、專家學者辦理文物、史料初步勘查共36案。
(三) 打造大高雄歷史常設展，多元展示高雄歷史脈絡	完成「大高雄歷史常設展」第二階段	<p>(1). 第二階段成果，主要聚焦城市發展關鍵，策畫「水系高雄」、「港灣高雄」及「鐵道高雄」三大主題展廳，並結合高雄地景，沿著時間軸線，一遊高雄從傳統聚落成為國際大城的歷史之旅歐。</p> <p>(2). 因應疫情建構線上展廳，如「印象高雄」、「鳳邑雙城記」等。除進一步提供延伸知識外，亦打破空間限制，讓展覽數位化，提供在家觀展服務。</p>
(四) 定位高史博館群特色，串聯資源行銷並建立夥伴關係	館群依屬性及區域特點再強化定位，發展各特色主題	<p>(1). 高史博—與翰品酒店、國立中山大學合作辦理「歷史文旅」、「港鐵文旅」。</p> <p>(2). 再見捌捌陸-臺灣眷村文化園區—設計「左營眷村旅行不迷路」地圖，特別與桃園市政府文化局的眷村胖卡巡迴活動合作，辦理體驗活動，帶領民眾走入眷村生活；於10月辦理4場手作體驗活動熱絡眷村國慶氛圍。</p> <p>(3). 左營孔子廟—因應新冠肺炎疫情，推出「線上祭孔」體驗闖關活動，並辦理胖叔叔說故事、畫糖體驗及植物拓印DIY體驗，吸引民眾走入孔廟鬻門的場域，認識孔廟的人文內涵與自然環境。</p> <p>(4). 哈瑪星台灣鐵道館—串聯舊打狗驛故事館、哈瑪星鐵道文化園區、高雄港、英國領事</p>

工作計畫	工作項目	績效成果
		<p>館等，邀請大小朋友一同體驗小小導遊的樂趣。</p> <p>(5). 舊打狗驛故事館—辦理主題展覽、打狗文化講堂，及適合親子共同參與的繪本說故事的導讀活動，引導一般民眾進一步瞭解鐵道人文歷史發展。</p> <p>(6). 柯旗化故居—與島內散步、阿嬤家合作辦理「再見愛與和平 人權小旅行」國際人權日走讀。</p> <p>(7). 皮影戲館—結合台北偶戲館、雲林布袋戲館，跨區辦理「雕光見影-全國皮影戲及創意影戲創作暨表演比賽」；參與雲嘉南縣市聯合辦理之「老台新藝」區域合作計畫。</p>
(五) 營造博物館專屬的文創品牌故事與價值認同	逐步計畫於各賣店打造有故事的文創商品並與在地商家合作開發產品	<p>(1). 高史博家族： 舊打狗驛故事館 CT259火車鑰匙圈、打狗喫皮革杯墊、打狗喫X燃木聯名咖啡。</p> <p>(2). 常設展系列商品： a. 高史博新資料夾 b. 粼光玻璃杯 c. 濱線奇境拼圖</p> <p>(3). 榮町商行及打狗喫咖啡營收較109年度增加35%。</p>
(六) 深化國際視野與國際交流	以偶戲與國內外各機關館舍合作，加強國際影偶戲交流	<p>(1). 與文藻外語大學合作辦理「2021歐洲皮影戲藝術系列講座」，邀請以色列特拉維夫大學Dr. Joachim Warmbold教授分享「國際皮影的前世與今生：皮影人的心路歷程」。</p> <p>(2). 與台北偶戲館合作「輝煌90技藝傳承-陳錫的昨日、今日與</p>

工作計畫	工作項目	績效成果
		明日」特展。 (3). 日本富山縣冰見市於高史博辦理「遇見·冰見」講座及出張所特別活動。
(七) 打造友善平權的博物館永續共享環境	1. 拓展平權理念，提升共享服務內容	辦理皮影戲懷舊手作輔療工作坊，鼓勵長照、樂齡大學等相關人員發展樂齡皮影戲，同時促進館舍人員學習相關知能。
	2. 打造友善之場域，促進不同對象的文化參與	(1). 完成見城館越南語、印尼語館舍簡介。 (2). 辦理「印象有尼」皮影戲系列活動，以文化市集、演出及工作坊，串連台灣與新住民的生活經驗。

二、創新與特色：

工作計畫	工作項目	績效成果
多元發展策略，推動「高雄學」	運用數位科技化策略，打造博物館作為城市意象的入口	1. 大高雄歷史常設展第二階段完成，透過多媒體技術及多國語導覽系統更新，打造寓教於樂兼具國際化之創新展示。 2. 完成建置高史博線上建築導覽。 3. 完成「印象高雄」線上展。 4. 於官網建置相關線上高雄學，匯集高雄文獻、寫高雄文史獎助成果、高雄小故事等內容，推動市民共筆書寫「高雄學」，並以多元方式呈現。
打造博物館品牌輕食商店及文化沙龍空間	設計開發商店品牌商品及選物，並規劃講座活動	1. 自營咖啡輕食空間「打狗喫」咖啡，110年特別推出主題商品： (1). 打狗喫皮革杯墊 (2). 打狗喫X燃木聯名咖啡 2. 舉辦5場文化沙龍講座，共100人次參與。
因應疫情推出之	因應疫情推出之	1. 建構線上展覽，深化實體展示

工作計畫	工作項目	績效成果
創新活動與方案	創新活動與方案	同時突破 空間限制，民眾在家也可觀展。 2. 與高雄電台合作「歷史上的高雄」podcast節目。 3. 完成戰爭與和平紀念公園主題館線上博物館。 4. 見城講座、史博講堂線上化。 5. 「缺席的戰爭記憶—台灣戰爭世代故事」影像及文物徵集。

三、年度經費運用與分配情形：

項目	執行成果
各項成本及費用佔總收入之比例	全年度經費支用情形： 110年度決算比例如下：勞務成本27.56%、銷貨成本1.67%、出租資產成本0.11%、行銷及業務費用33.40%、管理及總務費用43.72%、其他業務外費用0.13%，合計106.59% 109年度決算比例如下：勞務成本42.28%、銷貨成本0.65%、出租資產成本0.53%、行銷及業務費用32.41%、管理及總務費用25.64%、其他業務外費用0.18%，合計101.69% 108年度決算比例如下：勞務成本 42.93%、銷貨成本 0.45%、出租資產成本 0.14%、行銷及業務費用 27.45%、管理及總務費用 26.02%、其他業務外費用 0.06%，合計 97.05%
政府補助收入佔總支出之比例	政府補助情形，110年度決算比例為 70.42%，109年度決算比例為 62.91%，108年度決算比例為 70.61%
用人費用佔預算數之比例	用人費用控管情形，110年度決算比例為 154.13%，較預算數增加 54.13%，係因本年度因專案擴充人力，於年初至年底陸續聘用，故較預算數增加
受贈收入佔自籌收入之比例	社會資源爭取情形，110年度決算比例為 2.12%，109年度決算比例為 10.26%，108年度決算比例為 0.85%
自籌比率	自籌款達成率及較上年度增減情形，110年度決算自籌比率比率為 12.83%，109年度決算自籌比率比率為 15.43%，108年度決算自籌比率為 15.36%

項目	執行成果
本期賸餘佔總收入之比例	經費運用效能，110年度決算比例為-6.60%，109年度決算比例為-1.68%，108年度決算比例為2.94%

四、入館人數統計及滿意度調查

項目	執行成果
入館人數統計	110年度各館入館總計39萬4,143人次
滿意度調查	<p>1. 高雄市立歷史博物館：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工作人員服務品質滿意度：40.3%非常滿意，46.8%滿意。 ● 整體參觀品質滿意度：40.9%非常滿意，49.8%滿意。 ● 再次參觀意願：89.9%願意，8%看情形。 <p>2. 再見捌捌陸-臺灣眷村文化園區：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 園區參觀動線是否明確：67.8%相當明確，23.5%明確。 ● 園區參觀品質是否舒適：77.7%相當舒適，18.1%舒適。 <p>3. 高雄市皮影戲館：</p> <p>偶藝籽樂園假日演出節目滿意度：70%非常滿意、27%滿意。</p> <p>4. 見城館：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 工作人員服務品質滿意度：77%非常滿意、22%滿意。 ● 參觀滿意度：75%非常滿意、19%滿意。 ● 再次參觀意願：86%願意，14%看情形。

四、高雄市電影館

電影館於106年改制為行政法人後，朝向建立電影文化交流平臺、打造城市影像藝術品牌為努力方向，以期達成「建立電影文化推廣典範」、「打造臺灣短片基地」、「電影行銷投資永續經營」、「導入專業創造電影文創價值」四大願景。110年度工作成果暨營運績效如下：

（一）引領國際：發展 VR 電影多元可能性

1. 「高雄 VR FILM LAB」影像創作獎助：

為挖掘台灣傑出新銳，並持續鼓勵影像創作者嘗試使用 VR 新媒材，自2017年以來創立「VR FILM LAB」計畫，邀請眾多藝術家進行 VR 內容製作，類別涵跨 VR360 及互動式 VR 作品，於國際影展上多有斬獲；因此本館自109年起開立高雄「VR FILM LAB」虛擬實境影像創作獎助計畫，採公開徵件模式吸引全台各地優秀團隊參與投件，最終評選出4件企劃案進行獎助、扶植，並於高雄電影節世界首映。

2. 行銷高雄原創 VR 作品：

2021年高雄電影節 XR 無限幻境總計首映6部高雄原創 VR 作品，分別為：動態自造實驗室《Project Zero | 首部曲》、Morgan OMMER & 黃丹琪《女海盜：成名之路》、王登鈺《紅尾巴 Ep. 1》、黃心健《輪迴》、蓋亞特里帕拉梅斯瓦拉&菲利克斯蓋德克《喚說其語 Ep. 2 庫桑達》，以及1部 VR Prototype：林佩瑩《唇》。其中《輪迴》完整版首映前，已憑藉上集版本奪坎城市場展最佳 VR 敘事獎、奪美國 SXSW 藝術節「評審團獎」、入選2021 富川奇幻影展、入選威尼斯影展主競賽單元。

3. VR 體感劇院營運規劃：

於110年4月份推出「往家路上」主題特展，以專題策展方式選映9部國內外傑出的 VR 作品，吸引更多民眾接續觀賞相同主題、不同單元的 VR 節目內容。此外，為推動5G VR 應用，特別於110年11月份辦理「未來浸行式5G VR 內容展演系列活動」，推出「5G VR Cloud—5G VR 串流體驗」及「互動 VR 作品 5G 無線展演」兩大項展演內容，形塑高雄成為文化科技城市。

110年 VR 體感劇院總計放映23單元，32部影片，總觀影人數共7,886人次。

項次	名稱(片名)	影片數	觀影人
1	單元 A：極限聖母峰+阿波羅登月計劃	2	1,324
2	單元 B：子宮綺想	1	17
3	單元 C：看著我+虛擬自由	2	98
4	單元 B：舊家	1	407
5	單元 C：小貓巴克里-倉庫裡的秘密派對+勇闖	2	243

決議案（第7次定期大會－報告案）

項次	名稱(片名)	影片數	觀影人
	毛怪島		
6	單元A：舊家+雅加達時光紀事	2	221
7	單元B：靜影九龍+真實山寨村	2	155
8	單元C：人之島後+異鄉人：記憶獨白	2	79
9	周末VR藝文講座 從「舊家」談論時間與家的關係	1	17
10	單元A：紅衣小女孩：魔神仔+泣血哭聲+GO HOME	3	361
11	單元B：愛極庇護	1	35
12	單元C：藝術文明之光：夏維岩洞+歐歐鳥之歌	2	194
13	星際大騙局之登月計劃	1	731
14	禧宴機器人	1	31
15	迷幻死藤水	1	2,474
16	記憶之鑰	1	35
17	再見章魚先生	1	92
18	沖田先生的記憶劇場	1	123
19	輪迴	1	35
20	拯救稻草人VRC	1	42
21	星際大騙局之登月計劃	1	731
22	紙飛鳥傳說	1	173
23	深海魅光	1	268
總計		32	7,886

放映區	影片名稱	上映時間
360 影廳 (共11個單元，18部作品)	單元A：極限聖母峰	2021/1/1-3/29
	單元A：阿波羅登月計劃	
	單元B：子宮綺想	2021/1/1-2/1
	單元C：看著我	2021/1/1-2/1
	單元C：虛擬自由	
	單元B：舊家	2021/2/3-3/29
	單元C：小貓巴克里-倉庫裡的秘密派對	2021/2/3-3/29
	單元C：勇闖毛怪島	
	單元A：雅加達時光紀事	2021/4/2-5/31
	單元A：舊家	2021/4/2-5/31
	單元B：靜影九龍	
	單元B：真實山寨村	
	單元C：人之島後	2021/4/2-5/31
	單元C：異鄉人：記憶獨白	

放映區	影片名稱	上映時間
	單元 A：紅衣小女孩：魔神仔	2021/11/10-12/31
	單元 A：泣血哭聲	
	單元 A：Go Home	
	單元 B：愛極庇護	2021/11/10-12/31
	單元 C：藝術文明之光：夏維岩洞	2021/11/10-12/31
	單元 C：歐歐鳥之歌	
互動展演區 (共 10 個單元, 9 部作品)	星際大騙局之登月計劃(有線版)	2021/1/1-3/29
	迷幻死藤水	2021/1/8-3/29
	記憶之鑰	2021/4/2-5/31
	再見章魚先生	2021/4/2-5/31
	沖田先生的記憶劇場	2021/4/2-5/31
	星際大騙局之登月計畫(5G 無線版)	2021/11/10-11/24
	輪迴(5G 無線版)	2021/11/10-11/24
	拯救稻草人(5G 無線版)	2021/11/10-11/24
	紙飛鳥傳說	2021/12/1-12/31
	深海魅光	2021/12/1-12/31

4. VR 電影人才育成活動：

(1)辦理「2021 高雄 VR FILM LAB 創作培育工作坊暨提案競賽」：

本年度舉辦「高雄 VR FILM LAB 創作培育工作坊暨提案競賽」以 VR 企劃案孵化與輔導為宗旨，使有志進行 VR 內容製作之創作者瞭解全球 XR 產業發展及內容創作趨勢。藉由系列課程規劃，邀請國內外重量級 XR 產業人士及創作者，讓學員進行特訓，精進企劃案創意概念，提升資金籌措、創投參展等專業技能。

此次工作坊成員共計錄取 20 人，包含 6 組企劃組(11 人)，及 9 人為一般組學員，並由本館邀集國內外 XR 領域專業人士擔任工作坊講師，且特別安排 10 位講師(5 位國際影人、5 位台灣業界人士)與 9 位導師進行專業授課及一對一個別指導。

此外，6 組企劃組成員於 110 年 10 月 22 日參與提案競賽決選會議，由文化內容策進院顧問敖瀚林 Aurélien、豪華朗機工共同創辦人林昆穎、虛擬藝術策展人柯宜均與本館楊孟穎館長、李懷瑾部經理共同評選出最佳企劃案，將由本館提供 100 萬元獎助金予團隊製作 VR Prototype；另外，亦由企業合作夥伴贊助相關獎項。

本次工作坊暨提案競賽獲獎名單如下：

- 謝筱婷&謝筱瑋《The Awake》新影像創作新銳獎(法國 NewImages 影展贊助)
- 柯佳鈺&魏李穎《蟬與花》高雄 VR FILM LAB 獎(高雄市電影館贊助)

(2)辦理「XR 國際論壇」：

2021 高雄電影節 XR 無限幻境所辦理的「國際論壇」聚焦「創作發展」及「產業趨勢」兩面向，匯集來自台灣、法國、德國、韓國等沈浸式內容領域頂尖創作者、製作公司與產業代表，分享其研究觀察與案例經驗，以創作內容、技術發展、產業新知、市場環境與現況等時事議題切入，剖析當代創作思維及產業脈絡，促成跨域專業人士對話與交流，深入挖掘產業現況與挑戰，提供最新趨勢予台灣創作者們。

於110年10月25日至10月30日總計邀集9位講者、8位VR競賽評審及獲獎者辦理6場次論壇活動，參與人數總計921人。

(二)多元影像：開拓民眾觀影視野

1、策辦各式專題藝術影展：

110年度受疫情衝擊之下，自110年5月18日起電影館閉館近三個月，全年電影館藝術院線總計放映150部影片、641場次，觀影人次為7,115人。

月份	藝術院線名稱	影片數	場次	觀影人次
1	藝術院線：雙重經典、當代日本映畫大賞、愛是您・愛是我 數位修復版等	14	79	1,045
2	藝術院線：雙重經典、愛在經典 浪漫回溫、愛的亡靈 全新4K數位修復版等	11	65	870
3	藝術院線：雙重經典、雄影開唱 前進大港：搖滾日不落影展、法國短片節—轉變、醉好的時光等	16	73	831
4	藝術院線：雙重經典、似近又遠：濱口竜介專題、阿莫多瓦 in90s 經典數位修復、他們在島嶼寫作、令人討厭的松子的一生等	15	80	1,173
5	藝術院線：雙重經典、時光島影 數位修復影展_獨立時代：台灣純16、台語片的黃金年代、一代宗師：胡金銓、暖心龍蝦湯等	18	71	573
6	藝術院線：自5月18日起，配合中央疫情指揮中心之三級警戒場館閉館，故無安排放映節目。	0	0	0
7	藝術院線：自5月18日起，配合中央疫情指揮中心之三級警戒場館閉館，故無安排放映節目。	0	0	0
8	藝術院線：雙重經典、燕尾蝶等	17	47	248
9	藝術院線：雙重經典、回憶三部曲等	29	71	426
10	藝術院線：盛夏光年：十五週年4K數位修復	6	27	180

月份	藝術院線名稱	影片數	場次	觀影人次
	版			
11	藝術院線：雙重經典、偶然與想像等	6	39	359
12	藝術院線：雙重經典、2021 巴黎地圖－河岸左右的新浪潮、2021 台灣國際女性影展、美國女孩等	18	89	1,410
總計		150	641	7,115

2、「2021 高雄電影節—謎幻樂園」：

- (1)於110年10月15日(五)至10月31日(日)，共計17天，分別高雄市電影館及高雄市圖書館總館舉行實體放映活動，並同步進行線上播映。共計規劃182部影片（觀摩長片44部、觀摩短片36部、國際短片競賽入圍68部、觀摩短片13部、VR競賽入圍21部）。實體放映為107部、放映場次72場；線上放映為137部。邀請超過135位以上的國內外導演、演員、影視人員出席電影節相關線上或實體活動，並舉辦大師講堂、影人實體與線上映後、媒體見面會等超過60場次，總計近4萬人次參與，行銷高雄並帶動城市的影視能量。
- (2)高雄電影節整合高雄市電影館自製節目，首創短片開幕「隔離丁尼」短片集、「K series」短片集，以及「高雄人」長片投資、「高雄拍」短片獎助計畫、「影像高雄」紀錄片計畫、「高雄 VR FILM LAB」VR電影製作等。從影片拍攝、獎助、補助、製作、合製等政策，將高雄電影節視為展演平台，推出「高雄焦點」單元。其中「高雄拍」更創下線上平台銷售冠軍，實體放映更獨居銷售前十名，口碑及票房成績突出，顯見高雄市電影館自製節目之品牌效應，以建立高知名度，也提升了高雄觀眾對於高雄市政府影視政策之關注。
- (3)首次於線上觀影平台限量發行「雄影短護照」數量200套，可觀看所有國際短片競賽單元，及台灣越界短片輯，開賣預售後銷售一空，影片包括：坎城、柏林、克萊蒙費鴻、西南偏南等世界知名影展角逐大獎，可說是集結近一年來重要的短片創作。
- (4)與澳洲在台辦事處合作推出大師專題「大師致敬：彼得威爾」及「當代澳洲新浪」新片選集，介紹澳洲電影新浪潮期間大師，也是少數台灣尚未完整介紹的澳洲重要電影大師，影人專題的票房不俗，觀眾參與度亦高，是本屆電影節表現較優異的節目單元之一。
- (5)高雄電影節今年策劃多元線上活動，以「online 歡聚直播間」作為線上同步映後的平台，規劃了超過60場影音映後，並於現場直播映後實況，包括：蔡明亮、鄭人碩、蔡淑臻、薛仕凌、邵雨薇、林柏宏、郭書瑤、蔡凡熙、李玲葦、陸夏、等影人親臨高雄電影節。「國際短片競賽」更邀請溫貞菱代言人，黃鐙輝、姚以緹主持頒獎典禮，展開一系列線上

- 及實體同步的活動，締造前所未有的網路聲量。
- (6) 與新媒體暨影視音發展協會聯手，邀請 23 名影視相關領域創作者與產業專家，於 YouTube 頻道推出「後疫情影視新時代論壇」，以影視新時代開發及市場行銷為主軸，分 11 堂論壇說明影集開發、編劇孵育、導演創作等 8 大觀點內容，為臺灣內容工作者帶來新觀點。11 堂論壇吸引近 1600 人次觀看。
- (7) 高雄電影節 VR 單元最早自 106 年設立，為全台最早且規模最大的 VR 展演活動，108 年正式更名為「XR 無限幻境」，將選映的作品類型擴大為「延展實境(Extended Reality, XR)」，成功邀集國內外優秀的沉浸式內容至高雄展映。2021 高雄電影節 XR 無限幻境恰逢國內疫情升溫期，為降低民眾感染風險並提升觀影體驗，首度打造專屬 XR 無限幻境之「線上虛擬展場」，且同步推出「XR 無限幻境 Pass」及「VR 頭顯租賃方案-Quest 2 Pass」兩個售票方案，滿足國內外觀眾及產業人士，打破觀影界限，成功營造在家也能觀賞 VR 影片的環境。本年度共計展映 33 部 XR 作品，包含 6 部高雄原創 VR、21 部 VR 競賽，以及 6 部 XR 大觀作品。另搭配部份線下實體活動，以「謎幻樂園 X 互動投影 X 5G 異地共演 VJ 秀」、「《輪迴》X 裸視 3D 電視牆」、「《女海盜：成名之路》X 沉浸式聲音體驗」三個實體體驗站帶領高雄觀眾穿梭於虛實之間，登入 XR 無限幻境。

編號	單元名稱	片單	長片	短片	VR	實體	場次	觀影人次	線上	觀影人次
1	雙開幕片	良夜不能留		1		●	1	276		
		隔離丁尼短片集		3		●	2	397	●	252
	閉幕片	我是自願讓他殺了我	1			●	1	344		
2	國際短片競賽	國際組		40		●	16	333	●	236
		台灣組		20		●	10	378	●	258
		VR 組			21				●	
		兒童評審團組		10					●	70
3	高雄焦點	K Series		5		●	1	268	●	1142
		高雄拍： 2021 年度短片成果首映		9		●	6	924	●	274
		影像高雄： 以高雄人物為題	2	2		●	6	512	●	156

決議案（第7次定期大會－報告案）

編號	單元名稱	片單	長片	短片	VR	實體	場次	觀影人次	線上	觀影人次
		的地方紀錄片								
		高雄原創VR： VR Film Lab 影片首映			6				●	
4	年度主題	謎幻樂園： 超現實、迷幻及神祕主義電影	5			●	13	772	●	218
5	大師致敬	彼得威爾(Peter WEIR)	5			●	12	712	●	373
6	主題國家	當代澳洲新浪	4						●	162
7	國際視窗	具藝術性及文化特色的各國影展得獎電影	11						●	3423
8	台灣越界	2021 年度最新話題台灣電影	5	3		●	5	911	●	403
9	瘋狂世界	選擇最具刺激娛樂年度好片	5						●	429
10	孩子幻想國	適合六歲以上兒童長、短片，以動畫為主	2	6					●	131
11	特別企劃	瑞士紐沙特奇幻影展	4	7					●	176
12	XR 國際大觀	VR 觀摩影片			7				●	
總計			44	104	34		72	5827		7703
「●」為確定有線上或者實體。										

決議案（第7次定期大會－報告案）

2021 高雄電影節 XR 無限幻境【總片單】						
總序號	單元序號	中文片名	導演 / 主創	國家	首映狀態	作品形式
高雄 VR FILM LAB 原創（共 6 部）						
1	1	喚說其語 Ep. 2 庫桑達	Gayatri PARAMESWARAN Felix GAEDTKE	德國 尼泊爾 瑞典 瑞士 台灣	台灣首映	6dof Interactive
2	2	女海盜： 成名之路	Morgan OMMER, 黃丹 琪	台灣	世界首映	6dof Interactive
3	3	Project ZERO 首 部曲	動態自造實驗 室	台灣	世界首映	6dof Interactive
4	4	紅尾巴 Ep. 1	王登鈺	台灣	世界首映	6dof Interactive
5	5	輪迴	黃心健	台灣	亞洲首映	6dof Interactive
6	6	唇	林佩瑩	台灣	階段性成 品 Prototype	6dof Interactive
VR 競賽（共 21 部）						
7	1	勇闖毛怪 島	Francis GÉLINAS	加拿大	其他	VR360
8	2	霧中	周東彥	台灣	其他	VR360
9	3	彼岸	謝文毅	台灣	世界首映	VR360
10	4	諾亞的希 望小船	Joel 'Kachi BENSON, Tal Michael HARING	奈及利 亞	台灣首映	VR360
11	5	相態重組	François VAUTIER	法國	其他	VR360
12	6	我在再教 育營的日 子	Sam WOLSON	美國 哈薩克	其他	VR360
13	7	雅加達時 光紀事	Jonathan HAGARD	日本 印尼 德國	其他	VR360

2021 高雄電影節 XR 無限幻境【總片單】						
總序號	單元序號	中文片名	導演 / 主創	國家	首映狀態	作品形式
14	8	意識超展開	Adrian MEYER	德國	台灣首映	VR360
15	9	芭芭雅 嘎：森林 女巫	Eric DARNELL Mathias CHELEBOURG	美國	台灣首映	互動 VR
16	10	重回現場：旁觀者的河畔自白	Nimrod SHAPIRA Roi LEV	以色列 德國 加拿大	台灣首映	互動 VR
17	11	哥利亞的 思覺遊戲	Barry Gene MURPHY May ABDALLA	英國 法國	亞洲首映	互動 VR
18	12	Hop Step Sing!《希望之夏2020》VR 演唱會	石丸健二, 千田宏	日本	台灣首映	互動 VR
19	13	海之輕喚	Vibeke BRYLD	丹麥	台灣首映	走動 VR
20	14	獄中鳥首部曲：自由幻夢	Thomas VILLEPOUX	比利時 法國	其他	走動 VR
21	15	馬德里不羈夜	James A. CASTILLO	法國 英國	台灣首映	互動 VR
22	16	愛在失重時	Benjamin STEIGER LEVINE	加拿大 比利時	台灣首映	走動 VR
23	17	紙飛鳥傳說	German HELLER Federico CARLINI	阿根廷	台灣首映	互動 VR
24	18	分裂世界：我的秘密基地	Lyndsie SCOGGIN	美國	亞洲首映	線上即時互動演出 VR Live Performance
25	19	家中的劊子手	Michelle KRANOT Uri KRANOT	丹麥 加拿大 法國	其他	互動 VR

2021 高雄電影節 XR 無限幻境【總片單】						
總序號	單元序號	中文片名	導演 / 主創	國家	首映狀態	作品形式
26	20	心向列車：孩子	Ziad TOUMA	加拿大 法國	台灣首映	互動 VR
27	21	任務代號：萬惡大都會	Eyal GEVA Asaf GEVA	以色列	亞洲首映	互動 VR
XR 大觀（共 6 部）						
國際精選 / International Selection						
28	1	歡迎光臨 巴黎舞夜	Blanca LI	法國 盧森堡 德國	亞洲首映	互動 VR
29	2	拯救稻草人	鄭志隲 李丞茂	韓國	亞洲首映	線上沉浸式互動劇場 VR Live Performance
30	3	Darkfield Radio—永生	David ROSENBERG, Glen NEATH	英國	亞洲首映	沉浸式聲音劇場 Immersive Audio Experience
		Darkfield Radio—靈界訪客			亞洲首映	
31	4	啊～水母之歌唱起來	Mélodie MOUSSET Edo FOUILLOUX	瑞士	亞洲首映	互動 VR
聚焦新影像 / NewImages Focus						
32	5	玉山守護者	權河允	法國 台灣	階段性成品 Prototype	走動 VR
33	6	伊莉莎：實習雲端情人	Léa DUCRÉ	法國	階段性成品 Prototype	人工智慧互動體驗 AI Interactive Experience

（三）品牌行銷：活化電影館獨家影像：

1、企業挹注「影像美學體驗場」活動：

電影館藝術院線與高雄電影節，於110年底起釋出影像資源與企業合作，邀請企業共同加入電影偏鄉教育計劃，培育孩童對影像敘事的興趣及敏感度，邀請「福興文教基金會」挹注「高雄電影節教育場」偏遠學校之舉辦，以教育專場的形式開放學校團體參與，活動場次總計約500名學生參與。同時也邀請國家電影及視聽文化中心加入影像教育場次行列；並於高雄電影節期間同時邀請「美家資產管理有限公司」、「中國鋼鐵股份有限公司」、「荷軒新藝空間」，合作影像推動及相關觀影計畫。邀請盛餘鋼品藝文支持電影館年度大型展演，並爭取以媒體或宣傳方式曝光合作。

2、電影館品牌「影像高雄」紀錄片深入社區：

高雄市電影館與國家電影及視聽文化中心合作，舉辦「臺灣電影聚落串聯X教育基地串聯行動」高雄場次，選擇回到紀錄場地或相關社區據點放映，培養紀錄片觀影人口、並厚植高雄在地文化。其中與左青聯盟合作，以高雄市電影館與左營為場域，串聯在地協會與組織進行放映。共舉辦4場，放映之影片計有《南國小兵》、《恁》、《離岸堤》等三部片，參與人次共95人。

項次	日期	時間	影片	場地	影人出席	觀影人次
1	12/05(六)	18:30	《南國小兵》	建業新村緯十一路 32-2 號	導演 李立劭	16
2	12/11(六)	14:30	《恁》	國家傳藝中心-臺灣豫劇團	導演 孫介珩	32
3	12/12(六)	14:30	《恁》	國家傳藝中心-臺灣豫劇團	無	26
4	12/18(六)	18:30	《離岸堤》	泮咖啡 PAMMA COFFEE	受訪者 曾芷玲	21
觀影人次總計						95

3、高雄拍暨修復短片全台巡演計畫X台北光點華山放映：

電影館以打造「台灣短片基地」為目標，近年來陸續推出「高雄拍」短片品牌與「台灣短片數位修復計畫」產出許多優質短片。為推廣短片能見度以及開拓更多放映管道，電影館與台北光點華山電影館攜手策畫「高雄拍暨修復短片影展」，精選2020年出品之6部高雄拍短片與3部由電影館首批修復短片，映後亦舉辦講座或問答活動，邀請創作者出席與談分享創作的心路歷程，加深北部觀眾對「高雄拍」短片品牌之印象與認同。2021年12月共計辦理5場放映；參與人數總計108人。

場次	時間	放映影片	出席影人
1	12/4(六)	高雄拍(一)《降河洄游》+《獸徑》+《貓與蒼蠅》	《降河洄游》朱平導演、《獸徑》蔡弦剛導演、《貓與蒼蠅》曹仕翰導演
2	12/5(日) 13:00	高雄拍(一)《降河洄游》+《獸徑》+《貓與蒼蠅》	影人出席
3	12/11(六))	高雄拍(二)《魚路》+《沒有網路的一天》+《輕鬆搖擺》	《魚路》莊詠翔導演、《沒有網路的一天》葉宗軒導演、《輕鬆搖擺》郭尚興導演
4	12/12(日)	高雄拍(二)《魚路》+《沒有網路的一天》+《輕鬆搖擺》	影人出席
5	12/18(六)	修復短片：《黎明之前》+《與山》+《風中的小米田》	沈可尚導演+鄭文堂導演

4、建置優化會員系統：

因應疫情持續影響，入館人次銳減，電影館以「優化會員服務」為振興方案，與電影館會員建立更良好及密切的關係，規劃「新版會員系統設置」。過去民眾辦理任何會員服務，皆需攜帶實體會員卡至現場，才可作業，因應目前趨勢為人手一台智慧型手機，透過新系統建置之功能，會員可享有服務 E 化效能，另增設相關生日禮、扣點兌獎等贈獎服務及系統查詢等功能。會員可自行操作相關功能、直接查詢消費紀錄、兌換生日好禮，及電影兌換券等，更可以紅利點數票價折抵兌換，各項服務措施皆能由消費端一手完成，亦可降低現場執行會員服務之人力，提高服務品質及效能。「新版會員系統設置」於 110 年 11 月建立完成，現正積極進行系統測試、修正與行銷宣導，預計 111 年 6 月正式上線。

(四) 電影扎根：影像美學教育構建文化力：

1、推廣親子影像教育「長短腳電影院」：

高雄市電影館於 2018 年啟動長(tn^g)短(té)腳電影院親子院品牌，精選世界影展兒童影片佳作，策展脈絡包含針對小小孩(7 歲以下)採用無對白的動畫影片，透過影格動作傳遞不用言說的資訊；同時也針對學童(7 歲到 12 歲)精選敘事之短片、或是長片，透過多元活動規劃——童書導讀、映後啟蒙、動畫工作坊等等；於內容和觀點的規劃上，啟動孩童的五感，促使優質電影成為孩童向外觀望之窗。

(1)2021 年 2 月至 10 月共辦理 7 場次影片放映，參與人次共 423 人。

場次	日期	單元名稱	片單	參與人數
1	2/21(日) 15:00	長短腳電影院 X momo mini 親子	《北海漁村的寒假日記》	15

場次	日期	單元名稱	片單	參與人數
		電影院		
2	3/14(日) 15:00	長短腳電影院 X momo mini 親子電影院	《動物哇哈哈-牛姊姊的衣裳》、《完美的客人》、《哈布洛先生》、《想飛的魚》、《滑梯的最高處》、《翔去打獵》	35
3	10/15-10/31	孩子幻想國	《小小吸血鬼》	30
4	10/15-10/31	孩子幻想國	《初戀太空男孩》	41
5	10/15-10/31	孩子幻想國：長短腳動畫短片輯	《魔法大個子克羅克羅》、《拇指公主遊奇境》、《諾諾的迷你冒險》、《蛙和你不一樣》、《想家的味道》、《小霸王奇哥》	140
6	10/15-10/31	兒童評審團1：十萬個為什麼	《換換瑪蒂達》、《從前從前，有隻藍獅子...》、《動物大不同？》、《我的企鵝去哪了？》、《躲進心中的小宇宙》	147
7	10/15-10/31	兒童評審團2：完美家庭故事？	《爸爸不在家》、《我的阿婆是一顆蛋》、《少年很有事》、《提歐的願望》、《無人知曉的夏日海灘》	15
總計				423

(2)「長短腳電影院－小小雄迷電影線上遊樂園」：

透過動手做與電影閱讀，帶領孩童進入影像的世界，受疫情影響，活動全數線上辦理。

2021年10月共辦理6場活動，參與人次共41人。

場次	日期	單元名稱	片單	參與人數
1	10/16(六) 14:00	R 物件小劇場－實體動畫工作坊	影像教育工作者： 顏維萱	11
2	10/16(六) 16:00	R 物件小劇場－實體動畫工作坊	影像教育工作者： 顏維萱	8
3	10/23(六) 15:00	《兒童評審團2：完美家庭故事？》映後童樂會	言說藝術表演家： 楊雨樵	7
4	10/24(日) 14:00	故事怎麼說？－小小影評人工作坊	資深策展人： 陳俊蓉	6
5	10/24(日) 15:30	故事怎麼說？－小小影評人工作坊	資深策展人： 陳俊蓉	2
6	10/30(六) 15:00	《孩子幻想國：長短腳動畫短片輯》映後童樂會	好事集藝術總監： 張漢軒	7
總計				41

2、推廣「影像體驗計畫」：

引導產官學多方合作針對不同受眾規劃多元推廣活動，邀請高雄地區的國小中學學子，至高雄市電影館，體驗進電影院欣賞影像藝術之活動，共安排了10個因應不同年齡學子的單元，每場邀請導演與講者和學童分享電影拍攝製作過程。110年11月起共計辦理10場、19校，參與人數總計939人。

3、舉辦「電影課程工具箱」活動：

由講師帶領已經習慣影像世界的國小生、國中生進行影像識讀、創作、紀錄，練習從中述說與表達自我，這些影像教育推廣經驗，讓學生從電影中認識台灣電影文化及影像美學，其中部分課程更置入手作活動、體驗活動等，目的在引導兒童理解電影與其他藝術形式的差異。各級學校與各式活動2021年2月至12月各式活動總計辦理59場，參與人數總計4,695人。

(1)辦理「電影選修課」活動：

110年度於市區、非山非市國小進行影像美學教育體驗之「電影選修課」活動，其中包含三場極偏與特偏學校，遍及那瑪夏區、桃源區、甲仙區；其他包含杉林區上平國小、湖內區三侯國小、旗山區旗尾國小、彌陀區壽齡國小、美濃區吉東國小等。

2至11月共計21校42場，參與人數總計2,790人。

場次	時間	地點與單位	年級	參與人數
1	2/22(一)	旗山區旗尾國小地下室	1-6年級	61
2	2/22(一)	旗山區旗尾國小地下室	1-6年級	61
3	2/23(二)	茄苳區興達國小視聽教室	3-4年級	57
4	2/23(二)	茄苳區興達國小視聽教室	1-2年級	51
5	2/25(四)	大寮區大寮國小多媒體教室	2年級	56
6	2/25(四)	大寮區大寮國小多媒體教室	2年級	58
7	2/26(五)	左營區左營國小視聽教室	1-2年級	60
8	2/26(五)	左營區左營國小視聽教室	3-4年級	82
9	3/8(一)	美濃區吉東國小視聽教室	2-3年級	36
10	3/8(一)	美濃區吉東國小視聽教室	2-3年級	36
11	3/11(四)	大寮區永芳國小會議室	6年級	115
12	3/11(四)	大寮區永芳國小會議室	6年級	115
13	3/16(二)	彌陀區壽齡國小禮堂	1-6年級	96
14	3/16(二)	彌陀區壽齡國小禮堂	1-6年級	96
15	3/18(四)	梓官區梓官國小會議室	3年級	73
16	3/18(四)	梓官區梓官國小會議室	3年級	74
17	3/19(五)	岡山區壽天國小會議室	5年級	90
18	3/19(五)	岡山區壽天國小會議室	5年級	90
19	4/6(二)	杉林區上平國小視聽教室	1-6年級	34

場次	時間	地點與單位	年級	參與人數
20	4/6(二)	杉林區上平國小視聽教室	1-6年級	34
21	4/8(四)	旗津區大汕國小圖書館	4-6年級	33
22	4/8(四)	旗津區大汕國小圖書館	2、3、5年級	38
23	4/9(五)	湖內區三侯國小禮堂	1-6年級	66
24	4/9(五)	湖內區三侯國小禮堂	1-6年級	66
25	4/15(四)	岡山區前峰國小活動中心	4年級	55
26	4/15(四)	岡山區前峰國小活動中心	6年級	55
27	4/16(五)	鳥松區仁美國小視聽教室	3年級	123
28	4/16(五)	鳥松區仁美國小視聽教室	4年級	90
29	5/3(一)	甲仙區甲仙國小展演廳	1-3年級	62
30	5/3(一)	甲仙區甲仙國小展演廳	1-3年級	62
31	5/4(二)	桃源區桃源國小視聽教室	3-4年級	30
32	5/4(二)	桃源區桃源國小視聽教室	5-6年級	33
33	5/5(三)	那瑪夏區民權國小視聽教室	1-6年級	72
34	5/5(三)	那瑪夏區民權國小視聽教室	1-6年級	72
35	5/11(二)	橋頭區五林國小視聽教室	1-3年級	147
36	5/11(二)	橋頭區五林國小視聽教室	4-6年級	130
37	5/13(四)	大樹區大樹國小演藝廳	1-2年級	50
38	5/13(四)	大樹區大樹國小演藝廳	5-6年級	52
39	11/8(一)	瑞祥國小視聽教室	1-6年級	54
40	11/8(一)	瑞祥國小視聽教室	1-6年級	55
41	11/12(五)	內門國小視聽教室	3-4年級	42
42	11/12(五)	內門國小視聽教室	5-6年級	28
總計				2,790

(2)「電影藝術扎根校園－美術館場」:

高雄市電影館與高美館為專業的行政法人文化館舍，更是高雄長期推廣文化，以推廣教育為中心意旨的兩大重要館舍。透過「一日美學」行程規劃，在電影館能以台灣電影短片帶動美學思辯，同時搭配美術館推出的錄像藝術鬼才湯尼奧斯勒(Tony Oursler)特展，兩館系統性的策畫，讓學童讀取到專屬於高雄這塊土地所蘊含獨有的「藝術與人文」；參與學區橫跨高雄、屏東偏鄉，遍及國小、國中。1至5月共計辦理20校15場，參與人數總計1,788人。

場次	時間	單位	地點	參與人數
1	1/26(二)	美濃區美濃國中 1-3年級 屏東縣長治國中 2-3年級	高雄市立美術館	69
2	1/27(三)	茂林區茂林國中 1-3年級 屏東縣南洲國中 1-3年級 美濃區福安國小 3-6年級	高雄市立美術館	172

決議案（第7次定期大會－報告案）

場次	時間	單位	地點	參與人數
3	2/5(五)	屏東縣崇文國小 2~5 年級	高雄市立美術館	30
4	3/4(四)	屏東縣泰山國小 1~6 年級	高雄市立美術館	134
5	3/5(五)	六龜區六龜高中國中部 1 年級、特 教班、高中部 1~3 年級	高雄市立美術館	118
6	3/5(五)	六龜區六龜高中國中部 2~3 年級	高雄市立美術館	119
7	3/12(五)	屏東縣歸來國小 4~6 年級	高雄市立美術館	63
8	3/17(三)	屏東縣內埔國中 1 年級	高雄市立美術館	37
9	3/30(二)	岡山區岡山國小 1~6 年級 六龜區新威國小 1~6 年級、幼兒園	高雄市立美術館	135
10	4/7(三)	內門區內門國中 1~3 年級	高雄市立美術館	93
11	4/13(二)	六龜區龍興國小 1~2 年級、幼兒園 燕巢區燕巢國小尖山分校 1~6 年級 燕巢區燕巢國小 2 年級 內門區溝坪國小 1~6 年級	高雄市立美術館	203
12	4/20(二)	屏東縣崇蘭國小 1~5 年級	高雄市立美術館	81
13	4/29(四)	屏東縣僑德國小 5 年級 內門區木柵國小 1~6 年級 茄荳區興達國小 5 年級 阿蓮區中路國小 6 年級	高雄市立美術館	226
14	5/7(五)	燕巢區金山國小 3~6 年級 楠梓區國昌國中 2 年級	高雄市立美術館	65
15	5/11(五)	小港區桂林國小國小 5 年級 岡山區壽天國小國小 4 年級 大樹區興田國小國小 1~2 年級、4~6 年級 仁武區仁武國小國小 1、4、5 年級	高雄市立美術館	243
總計				1,788

(3)世界兒童短片集－教育體驗場：

與台灣福興文教基金會合作，舉辦影像教育活動，11 月、12 月舉辦「世界兒童短片輯」，以教育專場的形式，開放學校團體至電影館觀影。

新興區信義國小、鳳山區新甲國小等 2 校，共 2 場，總計 117 人。

場次	時間	單位	地點	參與人數
1	11/16(二)	新興區信義國小	高雄市電影館	58
2	12/9(四)	鳳山區新甲國小	高雄市電影館	59
總計				117

4、舉辦「電影藝術講堂」：

為提升市民電影美學素養，並提倡藝術有價之概念，邀請知名影人或影評人講授電影大師專題課程或暢談各國電影。並按照不同主題設計電影實務課程，如：課堂教授、影片欣賞、工作坊、動手體驗等，帶領學員認識電影，也針對課程主題差異，鎖定不同目標群眾進行宣傳。因疫情於5月襲來，直接衝擊5月講座，但後續轉為線上藝術講堂，提供學員「防疫不停學」的服務，於11月加開線上課程，受到全台學員的熱切歡迎。2021年3月至11月共辦理11堂課，參與人次共551人。

場次	時間	名稱	堂數	主講人	參與人數
1	3/6-4/10	做電影 Behind the Scene	2	劉怡佳、陳怡樺	188
2	7/24-8/14	改編劇本工作坊	3	林怡伶、蔡坤霖	81
3	7/30-8/27	改編劇本工作坊（線上版）	3	林怡伶、蔡坤霖	42
4	11/3-11/17	電影剪輯的奧秘（線上版）	3	高鳴晟	240
總計					551

5、「2021高雄電影節」推廣活動：

(1)高雄電影節校園巡迴：

9月至10月至義守大學、實踐大學、樹德科技大學、文藻、雄中等校，推廣2021高雄電影節，因應防疫，部分學校為實體、部分學校為線上，部分學校實體與線上並行，以高雄電影節當年度電影為號召，並以影像美學作為號召，進行在地校園巡迴。2021年10月合計辦理9校11場，參與人數總計746人。

場次	時間	名稱	堂數	主講人	人數
1	10/4(一) 10:00-12:00	樹德科技大學 表演藝術系	1	黃皓傑 高雄電影節策展人 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	120
2	10/4(一) 15:00-17:00	樹德科技大學 電競產業管理學士學位學程（線上講座）	1	李懷瑾 XR 無限幻境策展人	100
3	10/5(二) 10:00-12:00	文藻外語大學 傳播藝術系 （線上講座）	1	黃聖閔 高雄電影節國際短片競賽統籌 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	25
4	10/5(二) 18:00-20:00	崑山科技大學 視訊傳播系 （實體+線上講座）	1	粘湘婉 高雄電影節宣傳統籌 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	50
5	10/6(二)	義守大學	1	黃皓傑 高雄電影節策展人	72

場次	時間	名稱	堂數	主講人	人數
	10:30-12:30	電影與電視學系		郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	
6	10/6(二) 16:00-18:00	義守大學 電影與電視學系	1	黃皓傑 高雄電影節策展人 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	72
7	10/7(四) 15:00-17:00	實踐大學高雄校區 通識課程	1	高筱蓉 高雄電影節教育推廣部經理 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	70
8	10/8(五) 10:00-12:00	高雄中學	1	高筱蓉 高雄電影節教育推廣部經理 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	67
9	10/12(二) 09:00-10:00	世新大學 廣播電視電影學系 (線上講座)	1	高筱蓉 高雄電影節教育推廣部經理	70
10	10/13(二) 10:00-12:00	臺灣藝術大學 電影學系(線上講座)	1	高筱蓉 高雄電影節教育推廣部經理 李懷瑾 XR 無限幻境策展人	38
11	10/14(四) 13:00-15:00	嶺東科技大學 數位媒體設計系 (線上講座)	1	高筱蓉 高雄電影節教育推廣部經理 郭旻薇 XR 無限幻境節目統籌	62
總計					746

(2)高雄電影節兒童評審團：

110 年辦理兒童評審團視讀課程，培養孩子們聽覺、視覺、敘事能力，打開感官，成為高雄電影節的小小評審，並於高雄電影節擔任國際短片競賽兒童單元影片評審，今年以線上評選、總計 18 位 9 到 12 歲小評審選出兒童評審團獎。

(3)高雄電影節青少年創作展覽：

以來自世界各地的競賽短片，邀請到鳳新高中美術班在觀影後以多元媒材進行平面創作的實驗，嘗試影像教育其他可能性。此次總計兩班創作、同時增設高雄電影節「美展首獎」以及「觀眾票選獎」。

(五) 電影投資：建立國內外製片合作機制：

1、「高雄人」長片投資計畫：

- (1). 110 年核定電影企畫案獲投資資格共 4 件：顏正國導演《少年吔》、游智涵導演《失能少年》、曹仕翰導演《南方時光》、Abderrahmane Sissako 導演《芳香嶺》。

(2). 110年完成簽約投資共4部：陳大璞《鱷魚》、張書瑋《衝吧！周大隆》、姚志衛《明天比昨天長久》、柯孟融《咒》。

(3) 於110年上映之高雄人投資電影共5部：蕭力修《複身犯》、楊智麟《聽見歌再唱》、郭珍弟《期末考》、陳大璞《鱷魚》、王洪飛(David Verbeek)《詭祭》。

2、「高雄拍」影像創作獎助計畫：

(1) 110年公開徵件：

完成1次徵件，共計獎助9部短片，分別為：蘇佩儀《二重奏》、龔萬祥《返來呷飯》、林世菁《春日郊遊》、張羽樂《食夢者》、林宣瀚《情書》、丁啟文《推特事》、馬慧妍《塑膠情人》、錢檸《殭屍外公》、劉琬琳《鷺鷥河》。

(2) 2021年高雄電影節世界首映：

2021年高雄電影節高雄拍單元首映9部短片，分別為：林柏瑜《看海》、廖哲毅《神的母親》、李念修《講話沒有在聽》、李尚喬《三月的南國之南》、吳季恩《赤島》、祝紫嫣《風》、鄭立明《菲林之馬》、中西舞《喰之女》、陳君典《通往世界的起點》。

附註：蔡旭晟《魷神之夜》原規劃於2021年高雄電影節首映，因動畫製程較煩瑣，因故展延至2022年高雄電影節首映。

3、「影像高雄」紀錄片製作計畫：

110年紀錄片完成製作共2部：廖克發《野番茄》、許卉林《台灣男子葉石濤》，其中《野番茄》入圍韓國釜山國際影展超廣角紀錄競賽單元。

(六) 活化典藏：典藏數位加值運用：

1、典藏數位化：

110年持續數位化本館紙質類文物，總計完成229冊電影特刊數位掃描，並依序上傳文化部文典共構系統。

2、典藏修復：

檢視本館巨幅海報文物現況，將破損、斷裂處進行修補加強結構襯底，總計修復4幅巨幅海報。(「Man and Child」、「Petites femmes Et Haute Finance」、「Requiescant」、「La Reine de Colorado」)

3、典藏設備建置：

提升本館典藏專業量能，購置1套數位調光系統，持續強化本館數位修復專業職能。

4、典藏影片數量：

(1) 短片：收錄舉辦2021高雄電影節「國際短片競賽」入圍作品52部、「高雄拍」短片11部、「影像高雄」紀錄片9部，共計72部。

- (2) 長片：為強化高雄電影館二樓個人視聽室服務機能，更新收錄臺灣歷年國片共計 58 部。

5、短片隨選系統上架數：

- (1). 110 年度共計上架 72 筆，目前總收錄數 408 筆，其中包含歷年「高雄拍」短片、「影像高雄」紀錄片、「2021 高雄電影節國際短片競賽」等國內外優秀作品。
- (2). 將 110 年電影美學教育輔助教材—種子教師培訓工作坊，「電影的編劇」、「電影的聲音」、「電影的攝影」、「電影的分鏡」、「電影的真實—紀錄片」五大單元授課內容錄製上架，讓有興趣將電影教育帶到教學現場的教師至電影館賞析，以持續培養電影種子教師。

6、518 博物館日活動：

- (1). 5 月 18 日是國際博物館日，2021 年高雄市電影館響應主題「博物館的未來：復甦與新象」(The Future of Museums: Recover and Reimagine)，策劃「時光島影」影展，共計放映台語專題 4 部、胡金銓導演專題 6 部、台灣獨立短片 11 部。
- (2). 辦理 2 場【膠卷重生】工作坊—「片格轉動的瞬間-電影膠片沖印職人札記」、「純十六的青澀年代-回眸石碇的夏天」，邀請隱身於幕後的創作者現身說法。在電影膠片沖印工作有多年專業的郭榮平和王明山老師，帶領學員認識較為陌生的電影沖印行業，現場也透過 16 釐米膠片的放映，帶大家實際感受逐格換影的影像魅力。而當年以《石碇的夏天》參與純十六影展的鄭有傑導演，則分享當時記憶深刻的拍攝時刻，以及數位修復的過程與成果。

(七) 創新與特色：

1、短片呼應當代思潮：

(1) 臺灣最大、亞洲前三大國際短片競賽平臺：

- A. 高雄電影節自 2011 年起舉辦國際短片競賽，歷經十一年的耕耘，已然成為臺灣規模最大的國際短片平臺。「短片」及「XR」雙國際競賽的形式，讓雄影走出一條特別的路，建立了影展的區隔與特殊性。雖然全球仍然受到嚴重特殊傳染性肺炎的影響，但疫情澆不熄短片工作者的創作能量，共吸引報名有效件數 91 個國家、共 2,422 件作品；其中 VR 類作品 126 件，13 個國家地區，VR 投件數量創歷史新高。
- B. 2021 年於「國際組」、「臺灣組」、「VR 組」、「兒童評審團」中，共選出 81 部電影進入決選名單。共計 14 個獎項，總獎金超過 120 萬元。今年並首次與國家人權博物館合作，推派人權專家參與選出「美麗島人權獎」得主。頒獎典禮亦以中、英兩種語言版本於 Youtube 進行直播。
- C. 本次獲得台灣組金火球大獎、評審團獎、評審團特別提及、臺灣學生

獎等獎項的導演，將另獲文化內容策進院「內容開發專案計畫：劇本開發支持」和「國際合作投資專案計畫」申請資格。

- D. 2021年參賽影片中，動畫短片入選多達21部，因不受限於傳統拍攝方式及疫情影響，質與量皆更多元豐富，引發評審團激烈討論，今年台灣組最大獎「金火球大獎」更罕見頒發給動畫作品，由黃詩柔執導的《水中的女孩》拿下殊榮，該片並入圍國際三大動畫影展「安錫動畫影展」、「薩格勒布動畫影展」及「斯圖加特動畫影展」。

(2) 後疫情時代主題短片：

與財團法人公共電視文化事業基金會共同辦理「隔離丁尼」(原：未來的島-後疫情時代)主題短片獎助。在疫情籠罩下的台灣，眾人生活遽變，高雄市電影館特別與公共電視共同企劃「隔離丁尼」主題短片，邀集新生代導演呂柏勳、莊翔安、林亞佑針對疫情時代下眾人的「隔離」樣貌，拍攝劇情及紀錄短片。本計畫共獎助3部短片，獲選為2021年高雄電影節開幕片，並以「短片集」方式呈現，推展全新的映演形式。

(3) 「K Series」系列短片：

110年全台影視產業遭逢疫情衝擊，面對「疫情後」時代的創作環境，電影館製作「K Series」短片集，邀請五名新銳導演至高雄拍攝短片，以短片創作反映創作者對於此一鉅變時代的觀察與應變之道，並以影像創作展現突破框架的高雄精神，及後疫情時代的創作力。五部短片包含曹仕翰《父親的電影院》、洪子烜《綁架》、周東彥《Kiss》、殷振豪《K-POP》、曾威量《庭中有奇樹》，影片於高雄電影節首映，並於高雄電影節合作之影音平台線上播映。

2、電影教育：

(1) 推廣「電影美學教育輔助教材」：

高雄市電影館出品之「電影藝術扎根校園－電影美學教育輔助教材」共5單元，搭配9部主題電影，提供學校申請單元放映、教材、教案，讓師生系統性的接觸電影藝術。截至110年11月10日，共計87位教師申請自主於正規課堂時間授課，其中73位核准，並觸及2225人次的國小學生。

(2) 舉辦「種子教師培訓營」：

邀請眾多夢幻師資擔任講師，包含《通靈少女》金獎編劇廖振凱、《島國殺人紀事》資深紀錄片導演蔡崇隆、知名混音師《白蟻：慾望謎網》陳嘉暉、《傻傻愛你傻傻愛我》資深攝影指導廖敬堯，以及影像教育工作者顏維萱、呂觀芬等堅強師資，以幕後工作與美學眼界，為現場教師傾囊傳承電影教學面面觀，擴大教師之影像美學經驗，期許增進推

子教師的觀影經驗，進一步延伸到校園內影像賞析活動的教學應用。
總計舉辦三個梯次；因應疫情，第二、三梯次改為線上課程。

時間	課程內容	講師人數	學員人數
3/13(六)、/20(六)	「編劇、聲音」工作坊	2	37
7/4(一)、7/5(二)	「紀錄片、影像課程設計演練」工作坊	2	33
7/20(二)、/21(三)	「攝影、分鏡」工作坊	2	36
總計		6	106

(3)「館校－教師進修時間－合作辦法」:

以館校合作的方式，培力教師電影美學教育教學能力，建構教師社群，利用各校周三下午教師進修研習時間，由教師社群的老師至申請教材的學校帶領演示「電影藝術扎根校園－電影美學教育輔助教材」示範教學，推動各校教師將電影教育融入課程設計，擴大電影教材影響力。電影美學教育培力教師社群則與勝利國小師資群完成合作。因疫情之影響，「館校－教師進修時間－合作辦法」施行時間改為110學年度下學年（111年1月至111年6月）執行，教師社群之師資將前進學校，舉辦11場至14場不等的教師進修時間研習工作坊。

3、新媒體趨勢：電影館品牌「影像高雄」OTT/VOD全台上架

高雄市電影館與中華電信MOD「紀實199」、「采昌影劇台」合作，影迷只要安裝中華電信MOD，並加購MOD紀實199套餐，即日起18部「影像高雄」影片，可隨時隨地暢看無阻；另亦與中華電信MOD之采昌影劇台合作，則採固定時間播出。並因應新媒體趨勢，同步與LiTV立視線上影視、myVideo手機影音隨看合作，跨域無限，推廣屬於高雄的在地動人故事。

編號	片名	MOD 上架日	LiTV 上架日	myVideo 上架日	Giloo 上架日
1	尋找五金	2021/4/23	2021/8/6	2021/9/3	
2	叁陸仔的港都電影夢	2021/4/23	2021/8/6	2021/9/10	
3	再見。黃埔	2021/4/23	2021/8/6	2021/9/17	
4	獅子	2021/4/30	2021/8/13	2021/9/17	
5	鬥瓶子	2021/4/30	2021/8/13	2021/9/17	
6	南國小兵	2021/4/30	2021/8/13	2021/9/17	
7	夢幻大樂園	2021/5/21	2021/9/3	2021/12/10	
8	十冬	2021/5/28	2021/9/3	2021/12/10	
9	猜螺絲	2021/5/28	2021/9/3	2021/12/17	
10	離岸堤	2021/6/4	2021/10/1	2021/12/24	
11	得樂日嘎小情歌	2021/6/11	2021/10/1	2021/12/24	
12	誰在山上唱歌	2021/6/11	2021/10/1	2022/3/4	
13	記憶書寫	2021/6/4	2021/10/1	2022/3/18	

編號	片名	MOD 上架日	LiTV 上架日	myVideo 上架日	Giloo 上架日
14	橋仔頭的春秋大夢	2021/7/9	2021/11/5	2022/3/4	
15	大浪人生	2021/7/9	2021/11/5	2022/3/25	
16	塩埕區長	2021/12/3	2022/4/1	2022/3/25	2022/5/6
17	濱線的十張繪葉書	2021/8/27	2022/4/1	2022/3/25	
18	恁	2021/8/27	2022/4/1	2022/3/25	

4、因應疫情推出之創新活動與方案：

(1)電影藝術講堂轉為線上版：

高雄市電影館「電影藝術講堂－改編劇本工作坊」課程轉為全線上授課，邀請學員共同宅家防疫；並貼心推出線上版-Live 直播課、重播版-週間宅家課兩種版本。

(2)2021 高雄電影節線上觀影：

因應疫情影響，影展形式調整為實體及線上放映，長短片線上放映與 Shift72 國際影音平台合作、VR 線上平台則與 INVR 合作，並首創頭顯租賃服務及線上虛擬展演平台，跨越空間與時間的限制，開創台灣唯一整合電影長短片及 VR 的線上虛擬影展，讓影片走出高雄，普及全台。線上觀影平台近 2 萬人次造訪，網頁瀏覽率高達 20 萬次

(八)贊助及感謝名單：

贊助/感謝單位	
福興文教基金會	老虎牙子
美家資產管理有限公司	Foodpanda
盛餘鋼品	新媒體暨影視音發展協會
中國鋼鐵股份有限公司	Ben-Q
荷軒新藝空間	Jiu Jiu
澳洲辦事處	錦源興
創八製衣	米樂繽紛爆米花

高雄市電影館（110年度業務計畫與執行成果表：對應績效目標）

一、年度績效成果

工作計畫	工作項目	績效指標
(一) 引領國際	1、製作台灣原生性VR電影	《Project Zero 首部曲》、《女海盜：成名之路》、《紅尾巴 Ep.1》、《輪迴》。
	2、2021 高雄電影節VR單元	共計展映 33 部 XR 作品，包含 6 部高雄原創 VR、21 部 VR 競賽，以及 6 部 XR 大觀作品。
	3、VR 國際論壇	6 場次論壇活動，參與人數總計 921 人。
(二) 多元影像	1、策劃專題影展	(1)策辦 9 場「雙重經典」影展。 (2)策辦盛夏光年：十五週年 4K 數位修復版影展。
	2、2021 高雄電影節國際短片競賽件數	91 個國家地區、共 2,422 件作品。
(三) 品牌行銷	1、建置新會員系統	110 年 11 月建立完成，各項服務一次完成。
	2、企業挹注「影像美學體驗場」	台灣福興文教基金會、美家資產管理有限公司、盛餘鋼品、中國鋼鐵股份有限公司、荷軒新藝空間等企業，參與挹助電影偏鄉教育之兒童影像美學體驗活動。
(四) 電影扎根	1、影像教育推廣活動	培養高雄潛在觀眾群，引導產官學多方合作針對不同受眾規劃多元推廣活動，辦理 115 場，參與人數計 7,674 人。
	2、校園推廣活動	走進南部校園推廣短片、藝術電影，提升南部大專院校、高中、小學等學生之賞析視野，總計辦理 80 場。
(五) 電影投資	1、「高雄人」長片投資	核定電影企劃案獲投資資格共 4 件。
	2、「高雄拍」短片	經公開徵件，共計獎助 9 部短片。
(六) 活化典藏	1、典藏數位化	完成 229 冊電影特刊數位掃描。

工作計畫	工作項目	績效指標
	2、短片隨選系統上架數	上架 72 筆。

二、創新與特色

創新項目	績效成果指標	說明
(一) 短片呼應當代思潮	「後疫情時代」主題短片獎助	高雄市電影館與公共電視共同企劃「隔離丁尼」主題短片，共獎助 3 部短片，獲選為 2021 年高雄電影節開幕片，並以「短片集」方式呈現，推展全新的映演形式。
(二) 電影教育	1、電影美學教育輔助教材	「電影美學教育輔助教材」，共計 5 單元，提供高雄地區小學教師申請，並邀請其自主教學，是台灣六都首個以新課綱為參考內容，所研發出的電影系列課程，係高雄國民小學教育公有財，截至 11 月 10 日，共計 87 位教師申請自主於正規課堂時間授課，其中 73 位核准，並觸及 2,225 人次的國小學生。
	2、種子教師培訓營	擴大教師之影像美學經驗，辦理種子教師培訓營，總計舉辦三個梯次，參與人數總計 106 位教師。
(三) 新媒體趨勢	與 OTT 平台合作展映上架	與中華電信 MOD 之紀實 199 VOD 平台，及采昌影劇台合作，讓高雄市電影館出品之「影像高雄」紀錄片可透過串流平台，讓更多台灣民眾可見。
(四) 因應疫情推出之創新活動與方案	1、電影藝術講堂	「改編劇本工作坊」課程轉為全線上授課，推出線上版—Live 直播課、重播版—週間宅家課兩種版本。
	2、2021 高雄電影節	首度以實體、線上雙軌觀影，並首

創新項目	績效成果指標	說明
	線上觀影	創頭顯租賃服務及線上虛擬展演平台。線上觀影平台近2萬人次造訪，網頁瀏覽率高達20萬人次。

三、年度經費運用與分配情形

項目	經費運用與分配情形
全年度經費支用情形	<p>評估全年度經費支用情形：</p> <p>110 年度決算比例如下：勞務成本 22.20%、銷貨成本 0.14%、業務及業務費用 57.63%、管理及總務費用 16.85%，合計 96.82%。</p> <p>109 年度決算比例如下：勞務成本 32.42%、銷貨成本 0.18%、業務及業務費用 41.73%、管理及總務費用 15.08%，合計 89.41%。</p> <p>108 年度決算比例如下：勞務成本 41.15%、銷貨成本 0.12%、業務及業務費用 28.83%、管理及總務費用 13.61%，合計 83.71%。</p>
政府補助收入佔總支出之比例	評估政府補助情形，110 年度決算比例為 76.57%，109 年度決算比例為 71.23%，108 年度決算比例為 59.61%。
用人費用佔預算數之比例	評估用人費用控管情形：較預算數增加 41.22%，係因本館事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用所致。
受贈收入佔自籌收入之比例	評估社會資源爭取情形，110 年度決算比例為 25.10%，109 年度決算比例為 20.35%，108 年度決算比例為 42.36%。
自籌比率	評估自籌款達成率，110 年度決算自籌比率為 8.71%，109 年度決算自籌比率為 10.31%，108 年度決算自籌比率為 22.05%。
本期賸餘佔總收入之比例	評估經費運用效能，110 年度決算比例為 3.19%，109 年度決算比例為 10.59%，108 年度決算比例為 16.29%。

四、入館人數統計及滿意度調查

績效指標	執行成果
電影館 入館人數統計	110年入館人次總計 57,964 人次。
VR 體感劇院 入館人數統計	110年入館人次總計 26,254 人次
滿意度調查	<p>(一) 2021 高雄電影節——長短片：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 87.4%的觀眾覺得線上觀影模式較為便利。 2. 操作介面呈現是否覺得清楚易懂:4分以上達84%。 3. 可在家隨選隨看的便利性：4分以上達88.7%。 <p>(二) 2021 高雄電影節——XR 無限幻境：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有將近80%並非居住在高雄地區，並有來自日本、新加坡、澳洲等外國民眾；且今年為第一次參與高雄電影節XR無限幻境的人，比例高達將近80%，符合原先規劃影展時，希望能夠藉由線上方式，觸及更多新客群的期望。 2. 78.7%的觀眾給予4分以上高分，且明年願意繼續參與XR無限幻境的比例高達93%。 3. 對於整體操作的滿意程度：4分以上達85.4%。 4. 對於實體放映的品質：4分以上達90.1%。 5. 影片單元中，觀眾最喜愛的節目為《高雄拍》單元，高雄電影品牌已做出傲人成效。 <p>(三) 電影美學教育扎根：</p> <p>「高雄電影美學教育輔助教材」及「電影選修課」皆獲得教學老師的優質回饋，回饋內容呈現教材及活動帶給學生正向及多元思考的培育。</p>

參、決算概要

一、收支營運實況

1. 本年度總收入為473,121,353元，其中業務收入決算數為448,550,360元（包括勞務收入64,851,442元、銷貨收入6,528,471元、租金及權利金收入3,896,897元、政府公務預算補助收入326,222,587元、政府公務專案補助收入1,969,680元及其他業務收入45,081,283元），較預算數增加89,223,360元，約24.83%，主要係電影館受託辦理「高雄市體感科技園區」等委辦收入及各館獲政府前瞻基礎建設專案補助收入。
2. 本年度總支出為475,799,585元，其中業務成本與費用決算數為475,532,273元（包括勞務成本100,379,511元、銷貨成本4,135,149元、出租資產成本207,107元、行銷及業務費用167,261,289元及管理及總務費用203,549,217元），較預算數增加109,111,273元，約29.78%，主要係電影館及史博館受託辦理「高雄市體感科技園區」、「高雄一百」等計畫成本；以及各館獲得文化部及文化局專案補助收入，支出相對增加。
3. 本年度業務外收入決算數為24,570,993元（包括財務收入19,499元及其他業務外收入24,551,494元），較預算數增加16,418,993元，約201.41%，主要係史博館以前年度應付費用高估轉列及高美館為辦理特展積極爭取企業贊助。
4. 本年度業務外費用決算數為267,312元，較預算數增加267,312元，主要係美術館及史博館委託代銷出版品佣金支出。
5. 收支相抵後，本年度決算數稅前短絀2,678,232元，較本年度預算數賸餘1,058,000元，減少賸餘3,736,232元，約353.14%。

二、淨值變動實況

本年度累積賸餘期初餘額83,747,758元，減本期短絀2,678,232元，累積賸餘期末餘額為81,069,526元。

三、現金流量實況

1. 業務活動之淨現金流出1,971,283元，為未計利息股利之本期短絀2,697,731元，加調整非現金項目706,949元（係含折舊、減損及折耗46,018,710元、攤銷762,277元、其他減45,081,283元、流動資產淨減42,949,303元及流動負債淨減43,942,058元之合計），加收取利息19,499元，較預算數減少現金流出3,280,717元，約62.47%。
2. 投資活動之淨現金流出120,090,364元（係增加不動產、廠房及設

備3,266,712元、增加其他資產116,823,652元之合計），較預算數增加現金流出80,958,364元，約206.89%。

3. 籌資活動之淨現金流入140,554,276元（係增加其他負債140,554,276元），較預算數增加現金流入101,395,276元，約258.93%。
4. 本期現金及約當現金淨增18,492,629元，較預算數增加23,717,629元，約453.93%。

四、資產負債實況

1. 資產決算數3,265,103,090元，其中流動資產285,540,513元，不動產、廠房及設備6,220,186元及其他資產2,973,342,391元。
2. 負債決算數3,184,033,564元，其中流動負債142,318,444元，其他負債3,041,715,120元。
3. 淨值決算數81,069,526元，為期初累積賸餘83,747,758元及本期短絀2,678,232元。

肆、其他：無

主 要 表

高雄市政府文化機構
收支營運表

科目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
收入	367,479,000	100.00	473,121,353	100.00	105,642,353	28.75	511,882,154	100.00
業務收入	359,327,000	97.78	448,550,360	94.81	89,223,360	24.83	501,729,014	98.02
勞務收入	46,207,000	12.57	64,851,442	13.71	18,644,442	40.35	120,167,013	23.48
服務收入	36,160,000	9.84	14,560,437	3.08	-21,599,563	-59.73	15,946,283	3.12
演藝收入	8,667,000	2.36	3,738,423	0.79	-4,928,577	-56.87	5,266,110	1.03
車費收入	510,000	0.14	683,478	0.14	173,478	34.02	518,956	0.10
講習(演)收入	870,000	0.24	995,006	0.21	125,006	14.37	921,174	0.18
其他勞務收入	0	0.00	44,874,098	9.48	44,874,098		97,514,900	19.05
銷售收入	2,680,000	0.73	6,528,471	1.38	3,848,471	143.60	3,338,249	0.65
印刷出版品銷售收入	530,000	0.14	1,675,334	0.35	1,145,334	216.10	900,935	0.18
其他銷售收入	2,150,000	0.59	4,853,137	1.03	2,703,137	125.74	2,437,314	0.48
其他銷售收入	0	0.00	-246	0.00	-246		0	0.00
租金及權利金收入	2,505,000	0.68	3,896,897	0.82	1,391,897	55.56	2,243,888	0.44
其他權利金收入	2,294,000	0.62	2,217,818	0.47	-76,182	-3.32	1,872,946	0.37
其他權利金收入	210,000	0.06	660,248	0.14	450,248	214.40	369,802	0.07
其他權利金收入	1,000	0.00	1,018,831	0.22	1,017,831	101,783.10	1,140	0.00
政府公辦預算補助收入	266,076,000	72.41	326,222,387	68.95	60,146,387	22.61	335,144,263	65.47
政府公辦預算補助收入	266,076,000	72.41	326,222,387	68.95	60,146,387	22.61	335,144,263	65.47
政府公辦專案補助收入	0	0.00	1,969,680	0.42	1,969,680		1,435,976	0.28
政府公辦專案補助收入	0	0.00	1,969,680	0.42	1,969,680		1,435,976	0.28
其他業務收入	41,859,000	11.39	45,081,283	9.53	3,222,283	7.70	39,399,625	7.70
其他業務收入	41,859,000	11.39	45,081,283	9.53	3,222,283	7.70	39,399,625	7.70
其他補助收入	8,152,000	2.22	24,570,993	5.19	16,418,993	201.41	10,153,140	1.98
業務外收入	0	0.00	19,499	0.00	19,499		19,600	0.00
財務收入	0	0.00	19,499	0.00	19,499		19,600	0.00
利息收入	0	0.00	19,499	0.00	19,499		19,600	0.00
其他業務外收入	8,152,000	2.22	24,551,494	5.19	16,399,494	201.17	10,133,540	1.98
其他業務外收入	8,152,000	2.22	24,551,494	5.19	16,399,494	201.17	10,133,540	1.98
資產使用及權利金收入	366,000	0.10	542,991	0.11	176,991	48.36	147,011	0.03
資產使用及權利金收入	366,000	0.10	542,991	0.11	176,991	48.36	147,011	0.03
受贈收入	6,760,000	1.84	14,668,368	3.10	7,908,368	116.99	7,939,554	1.55
受贈收入	6,760,000	1.84	14,668,368	3.10	7,908,368	116.99	7,939,554	1.55
贈(補)價收入	0	0.00	4,000	0.00	4,000		127,670	0.02
贈(補)價收入	0	0.00	4,000	0.00	4,000		127,670	0.02
贈項收入	1,026,000	0.28	9,325,597	1.97	8,299,597	808.93	1,600,898	0.31
贈項收入	1,026,000	0.28	9,325,597	1.97	8,299,597	808.93	1,600,898	0.31
支出	366,421,000	99.71	475,799,585	100.57	109,378,585	29.85	498,350,156	97.36
業務成本費用	366,421,000	99.71	475,532,273	100.51	109,111,273	29.78	497,788,719	97.25
業務成本	67,008,000	18.25	100,379,511	21.22	33,371,511	49.80	143,325,271	28.00
業務成本	67,008,000	18.25	100,379,511	21.22	33,371,511	49.80	143,325,271	28.00
演藝成本	47,149,000	12.83	52,688,458	11.14	5,539,458	11.75	46,359,874	9.06
演藝成本	47,149,000	12.83	52,688,458	11.14	5,539,458	11.75	46,359,874	9.06
講習(演)成本	19,083,000	5.19	4,261,207	0.90	-14,821,793	-77.67	4,690,620	0.92
講習(演)成本	19,083,000	5.19	4,261,207	0.90	-14,821,793	-77.67	4,690,620	0.92
其他勞務成本	776,000	0.21	750,667	0.16	-25,333	-3.26	547,281	0.11
其他勞務成本	776,000	0.21	750,667	0.16	-25,333	-3.26	547,281	0.11
其他勞務成本	0	0.00	42,679,179	9.02	42,679,179		91,727,496	17.92

單位:新臺幣元

高雄市專業文化機構
收支營運表

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
總質成本	2,779,000	0.76	4,135,149	0.87	1,356,149	48.80	2,625,811	0.51
印刷出版品編算成本	979,000	0.27	1,334,206	0.28	355,206	36.28	829,083	0.16
其他類質成本	1,800,000	0.49	2,800,943	0.59	1,000,943	55.61	1,796,728	0.35
出版質產成本	734,000	0.20	207,107	0.04	-526,893	-71.78	1,220,227	0.24
出租其他建築物成本	734,000	0.20	207,107	0.04	-526,893	-71.78	1,220,227	0.24
行銷及業務費用	91,321,000	24.85	167,261,289	35.35	75,940,289	83.16	167,958,110	32.81
業務費用	91,321,000	24.85	167,261,289	35.35	75,940,289	83.16	167,958,110	32.81
管理及總務費用	204,579,000	55.67	203,549,217	43.02	-1,029,783	-0.50	182,659,300	35.68
管理費用及總務費用	204,579,000	55.67	203,549,217	43.02	-1,029,783	-0.50	182,659,300	35.68
業務外費用	0	0.00	267,312	0.06	267,312		561,437	0.11
其他業務外費用	0	0.00	267,312	0.06	267,312		561,437	0.11
雜項費用	0	0.00	267,312	0.06	267,312		561,437	0.11
本期賸餘(短絀)	1,058,000	0.29	-2,678,232	-0.57	-3,736,232	-353.14	13,531,998	2.64

高雄市專業文化機構
淨值變動表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認列為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額	0	0	0	83,747,758	0	0	0	83,747,758
本年度增(減-)數	0	0	0	-2,678,232	0	0	0	-2,678,232
本年度期末餘額	0	0	0	81,069,526	0	0	0	81,069,526

高雄市專業文化機構

現金流量表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)-(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-5,252,000	-1,971,283	3,280,717	-62.47
稅前賸餘（短絀）	1,058,000	-2,678,232	-3,736,232	-353.14
利息股利之調整	0	-19,499	-19,499	
利息收入	0	-19,499	-19,499	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	1,058,000	-2,697,731	-3,755,731	-354.98
調整項目	-6,310,000	706,949	7,016,949	-111.20
折舊、減損及折耗	41,692,000	46,018,710	4,326,710	10.38
攤銷	1,224,000	762,277	-461,723	-37.72
其他	-41,859,000	-45,081,283	-3,222,283	7.70
流動資產淨減（淨增）	2,306,000	42,949,303	40,643,303	1,762.50
流動負債淨增（淨減）	-9,673,000	-43,942,058	-34,269,058	354.28
未計利息股利之現金流入（流出）	-5,252,000	-1,990,782	3,261,218	-62.09
收取利息	0	19,499	19,499	
業務活動之淨現金流入（流出）	-5,252,000	-1,971,283	3,280,717	-62.47
投資活動之現金流量	-39,132,000	-120,090,364	-80,958,364	206.89
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-100,000	-3,266,712	-3,166,712	3,166.71
增加不動產、廠房及設備	-100,000	-3,266,712	-3,166,712	3,166.71
增加無形資產及其他資產	-39,032,000	-116,823,652	-77,791,652	199.30
增加其他資產	-39,032,000	-116,823,652	-77,791,652	199.30
投資活動之淨現金流入（流出）	-39,132,000	-120,090,364	-80,958,364	206.89
籌資活動之現金流量	39,159,000	140,554,276	101,395,276	258.93
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	39,159,000	140,554,276	101,395,276	258.93
增加其他負債	39,159,000	140,554,276	101,395,276	258.93
籌資活動之淨現金流入（流出）	39,159,000	140,554,276	101,395,276	258.93
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-5,225,000	18,492,629	23,717,629	-453.93
期初現金及約當現金	142,200,000	211,615,705	69,415,705	48.82
期末現金及約當現金	136,975,000	230,108,334	93,133,334	67.99

附註：

不影響現金之投資與籌資活動

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備

本年度預算數為

\$0，本年度決算數為 \$31,856,950

高雄市專業文化機構
平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	3,265,103,090	3,264,559,454	543,636	0.02
流動資產	285,540,513	309,997,187	-24,456,674	-7.89
現金	230,108,334	211,615,705	18,492,629	8.74
庫存現金	87,000	232,000	-145,000	-62.50
銀行存款	229,521,334	210,883,705	18,637,629	8.84
零用及週轉金	500,000	500,000	0	0.00
應收款項	37,620,986	79,365,324	-41,744,338	-52.60
應收帳款	37,608,051	79,210,685	-41,602,634	-52.52
應收退稅款	140	19,712	-19,572	-99.29
應收收益	12,795	131,327	-118,532	-90.26
其他應收款	0	3,600	-3,600	-100.00
存貨	12,777,000	15,277,741	-2,500,741	-16.37
商品存貨	12,634,694	13,596,357	-961,663	-7.07
寄銷品	7,516	1,536,674	-1,529,158	-99.51
其他存貨	134,790	144,710	-9,920	-6.86
預付款項	4,899,443	3,738,417	1,161,026	31.06
預付費用	52,610	987,540	-934,930	-94.67
進項稅額	31,198	0	31,198	
留抵稅額	4,775,635	2,710,877	2,064,758	76.17
預付稅款	40,000	40,000	0	0.00
短期貸墊款	134,750	0	134,750	
短期墊款	134,750	0	134,750	
不動產、廠房及設備	6,220,186	4,280,786	1,939,400	45.30
房屋及建築	174,571	0	174,571	
房屋及建築	177,500	0	177,500	
累計折舊－房屋及建築	-2,929	0	-2,929	
機械及設備	3,883,171	2,364,939	1,518,232	64.20
機械及設備	6,066,593	3,593,256	2,473,337	68.83
累計折舊－機械及設備	-2,183,422	-1,228,317	-955,105	77.76
交通及運輸設備	662,675	761,063	-98,388	-12.93
交通及運輸設備	933,800	933,800	0	0.00
累計折舊－交通及運輸設備	-271,125	-172,737	-98,388	56.96
什項設備	1,468,794	1,065,534	403,260	37.85
典藏品	95,287	95,287	0	0.00
什項設備	2,017,044	1,342,894	674,150	50.20
累計折舊－什項設備	-643,537	-372,647	-270,890	72.69

高雄市專業文化機構
平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
購建中固定資產	30,975	89,250	-58,275	-65.29
未完工程	30,975	89,250	-58,275	-65.29
其他資產	2,973,342,391	2,950,281,481	23,060,910	0.78
什項資產	2,973,342,391	2,950,281,481	23,060,910	0.78
存出保證金	16,150	28,150	-12,000	-42.63
暫付及待結轉帳項	84,437	783	83,654	10,683.78
代管資產	3,399,266,000	3,398,758,514	507,486	0.01
累計折舊一代管資產	-426,024,196	-448,505,966	22,481,770	-5.01
資產合計	3,265,103,090	3,264,559,454	543,636	0.02
負債	3,184,033,564	3,180,811,696	3,221,868	0.10
流動負債	142,318,444	186,260,502	-43,942,058	-23.59
應付款項	101,963,458	135,852,765	-33,889,307	-24.95
應付帳款	1,848,386	16,782,359	-14,933,973	-88.99
應付代收款	43,925,346	42,750,225	1,175,121	2.75
應付費用	56,098,188	76,224,277	-20,126,089	-26.40
其他應付款	91,538	95,904	-4,366	-4.55
預收款項	40,354,986	50,407,737	-10,052,751	-19.94
預收收入	40,335,752	50,396,073	-10,060,321	-19.96
其他預收款	19,234	11,664	7,570	64.90
其他負債	3,041,715,120	2,994,551,194	47,163,926	1.57
遞延負債	3,034,842,471	2,987,333,298	47,509,173	1.59
遞延收入	3,034,842,471	2,987,333,298	47,509,173	1.59
什項負債	6,872,649	7,217,896	-345,247	-4.78
存入保證金	6,871,261	7,193,247	-321,986	-4.48
暫收及待結轉帳項	1,388	24,649	-23,261	-94.37
負債合計	3,184,033,564	3,180,811,696	3,221,868	0.10
淨值	81,069,526	83,747,758	-2,678,232	-3.20
累積餘絀	81,069,526	83,747,758	-2,678,232	-3.20
累積賸餘	81,069,526	83,747,758	-2,678,232	-3.20
累積賸餘	81,069,526	83,747,758	-2,678,232	-3.20
淨值合計	81,069,526	83,747,758	-2,678,232	-3.20
負債及淨值合計	3,265,103,090	3,264,559,454	543,636	0.02

附註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$10,028,779，上年度決算數為 \$5,980,800
 2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$10,028,779，上年度決算數為 \$5,980,800

明 細 表

高雄市專業文化機構

勞務收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	46,207,000	64,851,442	18,644,442	40.35	
服務收入	36,160,000	14,560,437	-21,599,563	-59.73	
演藝收入	8,667,000	3,738,423	-4,928,577	-56.87	
年費收入	510,000	683,478	173,478	34.02	
講習(演)收入	870,000	995,006	125,006	14.37	
其他勞務收入	0	44,874,098	44,874,098		

高雄市專業文化機構

銷貨收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	2,680,000	6,528,471	3,848,471	143.60	
印刷出版品銷貨收入	530,000	1,675,334	1,145,334	216.10	
其他銷貨收入	2,150,000	4,853,383	2,703,383	125.74	
其他銷貨退回及折讓	0	-246	-246		

高雄市專業文化機構
租金及權利金收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	2,505,000	3,896,897	1,391,897	55.56	
其他建築物租金收入	2,294,000	2,217,818	-76,182	-3.32	
權利金收入	210,000	660,248	450,248	214.40	
其他租金收入	1,000	1,018,831	1,017,831	101783.10	

高雄市專業文化機構
政府公務預算補助收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	266,076,000	326,222,587	60,146,587	22.61	
政府公務預算補助收入	266,076,000	326,222,587	60,146,587	22.61	

高雄市專業文化機構
政府公務專案補助收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	1,969,680	1,969,680		
政府公務專案補助收入	0	1,969,680	1,969,680		

高雄市專業文化機構
其他業務收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	41,859,000	45,081,283	3,222,283	7.70	
其他補助收入	41,859,000	45,081,283	3,222,283	7.70	

高雄市專業文化機構
業務外收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	8,152,000	24,570,993	16,418,993	201.41	
財務收入	0	19,499	19,499		
利息收入	0	19,499	19,499		
其他業務外收入	8,152,000	24,551,494	16,399,494	201.17	
資產使用及權利金 收入	366,000	542,991	176,991	48.36	
違規罰款收入	0	10,538	10,538		
受贈收入	6,760,000	14,668,368	7,908,368	116.99	
賠(補)償收入	0	4,000	4,000		
雜項收入	1,026,000	9,325,597	8,299,597	808.93	

高雄市專業文化機構

勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	67,008,000	100,379,511	33,371,511	49.80	
服務成本	47,149,000	52,688,458	5,539,458	11.75	
服務費用	36,864,000	45,610,394	8,746,394	23.73	
水電費	1,600,000	1,305,607	-294,393	-18.40	
郵電費	80,000	77,570	-2,430	-3.04	
旅運費	2,466,000	9,201,155	6,735,155	273.12	
印刷裝訂與廣告費	625,000	1,665,177	1,040,177	166.43	
修理保養及保固費	800,000	633,105	-166,895	-20.86	
保險費	550,000	590,853	40,853	7.43	
一般服務費	30,653,000	29,074,810	-1,578,190	-5.15	
專業服務費	30,000	3,061,937	3,031,937	10106.46	
公共關係費	60,000	180	-59,820	-99.70	
材料及用品費	955,000	1,079,289	124,289	13.01	
使用材料費	150,000	0	-150,000	-100.00	
用品消耗	805,000	1,079,289	274,289	34.07	
租金與利息	9,330,000	5,973,558	-3,356,442	-35.97	
地租及水租	0	57,407	57,407		
房租	9,030,000	3,115,483	-5,914,517	-65.50	
機器租金	300,000	260,944	-39,056	-13.02	
交通及運輸設備租金	0	518,790	518,790		
什項設備租金	0	2,020,934	2,020,934		
稅捐與規費（強制費）	0	7,000	7,000		
規費	0	7,000	7,000		
其他	0	18,217	18,217		
其他費用	0	18,217	18,217		
演藝成本	19,083,000	4,261,207	-14,821,793	-77.67	
服務費用	17,883,000	4,143,207	-13,739,793	-76.83	
水電費	120,000	0	-120,000	-100.00	
郵電費	20,000	0	-20,000	-100.00	
旅運費	40,000	0	-40,000	-100.00	
印刷裝訂與廣告費	550,000	0	-550,000	-100.00	
保險費	30,000	0	-30,000	-100.00	
一般服務費	16,353,000	4,099,005	-12,253,995	-74.93	
專業服務費	770,000	44,202	-725,798	-94.26	

高雄市專業文化機構
勞務成本明細表
中華民國110年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
材料及用品費	200,000	118,000	-82,000	-41.00	
用品消耗	200,000	118,000	-82,000	-41.00	
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	1,000,000	0	-1,000,000	-100.00	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	1,000,000	0	-1,000,000	-100.00	
講習(演)成本	776,000	750,667	-25,333	-3.26	
服務費用	617,000	470,892	-146,108	-23.68	
郵電費	10,000	0	-10,000	-100.00	
旅運費	15,000	67,525	52,525	350.17	
印刷裝訂與廣告費	10,000	43,939	33,939	339.39	
保險費	5,000	2,628	-2,372	-47.44	
一般服務費	29,000	46,500	17,500	60.34	
專業服務費	548,000	310,300	-237,700	-43.38	
材料及用品費	148,000	279,775	131,775	89.04	
用品消耗	148,000	279,775	131,775	89.04	
租金與利息	11,000	0	-11,000	-100.00	
交通及運輸設備租金	11,000	0	-11,000	-100.00	
其他勞務成本	0	42,679,179	42,679,179		
用人費用	0	10,582,518	10,582,518		
正式員額薪資	0	3,693,822	3,693,822		
聘僱及兼職人員薪資	0	3,654,798	3,654,798		
超時工作報酬	0	106,801	106,801		
津貼	0	554,660	554,660		
獎金	0	1,078,315	1,078,315		
退休及卹償金	0	451,517	451,517		
資遣費	0	74,025	74,025		
福利費	0	967,816	967,816		
提繳費	0	764	764		
服務費用	0	27,016,668	27,016,668		
水電費	0	390,791	390,791		
郵電費	0	39,094	39,094		
旅運費	0	149,337	149,337		
印刷裝訂與廣告費	0	1,670,630	1,670,630		

高雄市專業文化機構
勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
修理保養及保固費	0	282,143	282,143		
保險費	0	162,038	162,038		
一般服務費	0	16,513,163	16,513,163		
專業服務費	0	7,805,006	7,805,006		
公共關係費	0	4,466	4,466		
材料及用品費	0	491,206	491,206		
用品消耗	0	491,206	491,206		
租金與利息	0	922,638	922,638		
地租及水租	0	505,408	505,408		
機器租金	0	60,724	60,724		
交通及運輸設備租金	0	1,333	1,333		
什項設備租金	0	355,173	355,173		
稅捐與規費（強制費）	0	185	185		
規 費	0	185	185		
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	3,058,367	3,058,367		
捐助、補助與獎助	0	3,058,367	3,058,367		
其他	0	607,597	607,597		
其他費用	0	607,597	607,597		
合 計	67,008,000	100,379,511	33,371,511	49.80	

高雄市專業文化機構
銷貨成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	2,779,000	4,135,149	1,356,149	48.80	
印刷出版品銷貨成本	979,000	1,334,206	355,206	36.28	
服務費用	100,000	0	-100,000	-100.00	
印刷裝訂與廣告費	100,000	0	-100,000	-100.00	
材料及用品費	879,000	1,334,206	455,206	51.79	
商品及醫療用品	879,000	1,334,206	455,206	51.79	
其他銷貨成本	1,800,000	2,800,943	1,000,943	55.61	
材料及用品費	1,800,000	2,800,943	1,000,943	55.61	
商品及醫療用品	1,800,000	2,800,943	1,000,943	55.61	
合 計	2,779,000	4,135,149	1,356,149	48.80	

高雄市專業文化機構
出租資產成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	734,000	207,107	-526,893	-71.78	
出租其他建築物成本	734,000	207,107	-526,893	-71.78	
服務費用	554,000	154,411	-399,589	-72.13	
修理保養及保固費	430,000	90,000	-340,000	-79.07	
保險費	20,000	20,924	924	4.62	
一般服務費	104,000	140	-103,860	-99.87	
專業服務費	0	12,000	12,000		
公共關係費	0	31,347	31,347		
材料及用品費	20,000	2,788	-17,212	-86.06	
用品消耗	20,000	2,788	-17,212	-86.06	
稅捐與規費（強制費）	160,000	49,908	-110,092	-68.81	
土地稅	60,000	13,645	-46,355	-77.26	
房屋稅	100,000	36,263	-63,737	-63.74	
合 計	734,000	207,107	-526,893	-71.78	

高雄市專業文化機構
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	91,321,000	167,261,289	75,940,289	83.16	
業務費用	91,321,000	167,261,289	75,940,289	83.16	
用人費用	0	11,998,807	11,998,807		
正式員額薪資	0	562,400	562,400		
聘僱及兼職人員薪資	0	6,980,625	6,980,625		
超時工作報酬	0	1,287,604	1,287,604		
津貼	0	422,898	422,898		
獎金	0	937,749	937,749		
退休及卹償金	0	650,975	650,975		
福利費	0	1,154,948	1,154,948		
提繳費	0	1,608	1,608		
服務費用	65,549,000	103,777,008	38,228,008	58.32	
水電費	0	30,097	30,097		
郵電費	509,000	460,807	-48,193	-9.47	
旅運費	6,630,000	4,167,386	-2,462,614	-37.14	
印刷裝訂與廣告費	11,994,000	12,621,366	627,366	5.23	
修理保養及保固費	2,226,000	4,314,550	2,088,550	93.83	
保險費	1,260,000	686,393	-573,607	-45.52	
一般服務費	33,521,000	57,036,641	23,515,641	70.15	
專業服務費	8,251,000	24,016,360	15,765,360	191.07	
公共關係費	1,158,000	443,408	-714,592	-61.71	
材料及用品費	2,473,000	5,253,198	2,780,198	112.42	
使用材料費	110,000	3,390	-106,610	-96.92	
用品消耗	2,363,000	5,249,808	2,886,808	122.17	
租金與利息	1,029,000	3,622,705	2,593,705	252.06	
地租及水租	50,000	1,691,725	1,641,725	3283.45	
機器租金	530,000	611,860	81,860	15.45	
交通及運輸設備租金	229,000	165,135	-63,865	-27.89	
什項設備租金	220,000	1,153,985	933,985	424.54	
稅捐與規費（強制費）	0	75,619	75,619		
土地稅	0	1,132	1,132		
房屋稅	0	25,670	25,670		
消費與行為稅	0	48,412	48,412		
規費	0	405	405		

高雄市專業文化機構
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	21,980,000	36,916,830	14,936,830	67.96	
會費	40,000	39,517	-483	-1.21	
捐助、補助與獎助	18,940,000	32,460,813	13,520,813	71.39	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	3,000,000	4,416,500	1,416,500	47.22	
其他	290,000	5,617,122	5,327,122	1836.94	
其他費用	290,000	5,617,122	5,327,122	1836.94	
合 計	91,321,000	167,261,289	75,940,289	83.16	

高雄市專業文化機構
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	204,579,000	203,549,217	-1,029,783	-0.50	
管理費用及總務費用	204,579,000	203,549,217	-1,029,783	-0.50	
用人費用	91,387,000	88,686,807	-2,700,193	-2.95	
正式員額薪資	53,414,000	52,113,264	-1,300,736	-2.44	
聘僱及兼職人員薪資	14,106,000	11,876,025	-2,229,975	-15.81	
超時工作報酬	1,954,000	3,001,276	1,047,276	53.60	
津貼	1,267,000	1,306,175	39,175	3.09	
獎金	9,293,000	8,920,352	-372,648	-4.01	
退休及卹償金	3,000,000	2,830,530	-169,470	-5.65	
福利費	8,322,000	8,632,912	310,912	3.74	
提繳費	31,000	6,273	-24,727	-79.76	
服務費用	67,990,000	64,916,868	-3,073,132	-4.52	
水電費	18,937,000	17,891,069	-1,045,931	-5.52	
郵電費	1,839,000	1,318,881	-520,119	-28.28	
旅運費	291,000	87,711	-203,289	-69.86	
印刷裝訂與廣告費	284,000	196,586	-87,414	-30.78	
修理保養及保固費	8,221,000	7,889,288	-331,712	-4.03	
保險費	432,000	555,909	123,909	28.68	
一般服務費	21,114,000	20,680,660	-433,340	-2.05	
專業服務費	16,410,000	15,991,566	-418,434	-2.55	
公共關係費	462,000	305,198	-156,802	-33.94	
材料及用品費	882,000	2,009,804	1,127,804	127.87	
使用材料費	69,000	77,659	8,659	12.55	
用品消耗	813,000	1,932,145	1,119,145	137.66	
租金與利息	1,190,000	950,841	-239,159	-20.10	
地租及水租	0	2,286	2,286		
機器租金	280,000	183,689	-96,311	-34.40	
交通及運輸設備租金	320,000	250,917	-69,083	-21.59	
什項設備租金	590,000	513,949	-76,051	-12.89	
折舊、折耗及攤銷	42,916,000	46,780,987	3,864,987	9.01	
不動產、廠房及設備折舊	924,000	1,327,312	403,312	43.65	
其他折舊性資產折舊	40,768,000	44,691,398	3,923,398	9.62	
攤銷	1,224,000	762,277	-461,723	-37.72	

高雄市專業文化機構
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
稅捐與規費（強制費）	17,000	70,350	53,350	313.82	
消費與行為稅	11,000	33,690	22,690	206.27	
規 費	6,000	36,660	30,660	511.00	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	197,000	92,000	-105,000	-53.30	
會 費	17,000	0	-17,000	-100.00	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	180,000	92,000	-88,000	-48.89	
其他	0	41,560	41,560		
其他費用	0	41,560	41,560		
合 計	204,579,000	203,549,217	-1,029,783	-0.50	

高雄市專業文化機構
其他業務外費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	267,312	267,312		
雜項費用	0	267,312	267,312		
服務費用	0	263,417	263,417		
一般服務費	0	263,417	263,417		
其他	0	3,895	3,895		
其他費用	0	3,895	3,895		
合 計	0	267,312	267,312		

高雄市專業文化機構
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	100,000	3,266,712	3,166,712	3,166.71	
固定資產之增置	100,000	3,266,712	3,166,712	3,166.71	
房屋及建築	-	177,500	177,500	-	
房屋及建築	-	177,500	177,500	-	
機械及設備	100,000	2,388,337	2,288,337	2,288.34	
機械及設備	100,000	2,388,337	2,288,337	2,288.34	
什項設備	-	674,150	674,150	-	
什項設備	-	674,150	674,150	-	
購建中固定資產	-	26,725	26,725	-	
未完工程	-	26,725	26,725	-	
代管資產	38,498,000	116,242,098	77,744,098	201.94	
房屋及建築	16,952,500	66,691,712	49,739,212	293.40	
機械及設備	354,000	3,025,755	2,671,755	754.73	
交通及運輸設備	-	2,893,215	2,893,215	-	
什項設備	1,809,500	7,219,118	5,409,618	298.96	
典藏品	19,382,000	22,411,100	3,029,100	15.63	
未完工程	-	13,530,913	13,530,913	-	
訂購機件及設備款	-	470,285	470,285	-	
合 計	38,598,000	119,508,810	80,910,810	209.62	

備註：

1. 本年度高市府文化局撥入代管資產31,856,950元。
2. 本年度政府補助款購置代管資產-無形資產509,900元。

高雄市專業文化機構
資產折舊明細表
中華民國110年度

項 目	單位:新臺幣元												
	上 地 改 良 物	房 屋 及 建 築	不 動 產 、 廠 房 及 設 備	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	典 藏 品	什 項 設 備	什 項 設 備	租 賃 資 產	租 賃 權 益 改 良	投 資 性 不 動 產	其 他	合 計
原值	0	0	0	3,593,256	933,800	95,287	1,342,894	0	0	0	0	2,855,825,110	2,861,790,317
減：以前年度已提折舊或減損數	0	0	0	1,238,317	172,737	0	372,647	0	0	0	0	445,722,216	447,495,917
上半年度期末帳面價值	0	0	0	2,354,939	761,063	95,287	970,247	0	0	0	0	2,410,102,894	2,414,294,400
加：本年度新增資產價值	0	0	177,500	2,888,337	0	0	674,150	0	0	0	0	134,070,130	137,310,117
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80,138,297	80,138,297
加減：調整數	0	0	0	85,000	0	0	0	0	0	0	0	76,511,678	76,596,678
減：本年度經列折舊數	0	2,929	2,929	985,105	98,388	95,287	270,890	0	0	0	0	44,691,398	46,018,710
上半年度期末帳面價值	0	174,571	174,571	3,883,171	662,675	95,287	1,373,507	0	0	0	0	2,495,855,007	2,502,044,218
本年度提列折舊數	0	2,929	2,929	985,105	98,388	95,287	270,890	0	0	0	0	44,691,398	46,018,710
管理及維修費用	0	2,929	2,929	955,105	98,388	95,287	270,890	0	0	0	0	44,691,398	46,018,710
合 計	0	0	0	955,105	98,388	95,287	270,890	0	0	0	0	44,691,398	46,018,710

高雄市專業文化機構
資產折舊明細表說明
中華民國110年度

- ※不動產、廠房及設備：
- 一、房屋及建築：本年度新增資產價值係本年度購置177,500元。
 - 二、機械及設備：
 1. 本年度新增資產價值係本年度購置2,388,337元。
 2. 本年度調整數係未完工程完工轉入85,000元。
 - 三、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置674,150元。
- ※其他—代管資產：
- 一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：
 1. 代管資產—無形資產：上年度決算帳面價值1,920,839元(原值4,704,589元)；本年度決算帳面價值1,668,462元(原值5,214,489元)。
 2. 代管資產—未完工程：上年度決算數58,959,299元；本年度決算數17,369,890元。
 3. 代管資產—預付工程及土地款：上年度決算數21,278,597元；本年度決算數0元。
 4. 代管資產—訂購機件及設備款：上年度決算數112,759元；本年度決算數470,285元。
 5. 代管資產—土地：上年度決算數457,878,160元；本年度決算數457,878,160元。
 - 二、本年度新增資產價值134,070,130元，明細如下：
 1. 本年度購置102,240,900元。
 2. 高市府撥入31,828,950元。
 3. 高市府捐贈280元(原值28,000元，累計折舊27,720元)。
 - 三、本年度減少資產價值80,138,297元，明細如下：
 1. 本年度計新除舊80,056,563元(原值140,023,853元，累計折舊59,967,290元)。
 2. 本年度報廢81,734元(原值8,077,609元，累計折舊7,995,875元)。
 - 四、本年度調整數76,511,678元，明細如下：
 1. 未完工程完工轉入55,285,966元。
 2. 預付工程及土地款完工轉入21,112,953元。
 3. 訂購機件及設備款轉入112,759元。

參 考 表

高雄市專業文化機構
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	54,232,000	56,949,665	2,717,665	5.01	
教育推廣	776,000	750,667	-25,333	-3.26	
文創商品設計製作	800,000	2,627,978	1,827,978	228.50	
出版品	2,713,000	2,458,162	-254,838	-9.39	
合 計	58,521,000	62,786,472	4,265,472	7.29	

高雄市專業文化機構
員工人數彙計表
 中華民國110年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式人員(公務人員)	30	28	-2	
正式人員(一般人員)	95	112	17	
兼任人員(其他兼任人員)	2	2	0	
總計	127	142	15	

高雄市專業文化機構
 用人費用彙計表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	53,414,000	56,369,486	2,955,486	
聘僱及兼職人員薪資	14,106,000	22,511,448	8,405,448	
超時工作報酬	1,954,000	4,395,681	2,441,681	
津貼	1,267,000	2,283,733	1,016,733	
獎金	9,293,000	10,936,416	1,643,416	
退休及卹償金	3,000,000	3,933,022	933,022	
資遣費	0	74,025	74,025	
福利費	8,322,000	10,755,676	2,433,676	
提繳費	31,000	8,645	-22,355	
合 計	91,387,000	111,268,132	19,881,132	

高雄市專業文化機構
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	91,387,000	111,268,132	19,881,132	21.75
正式員額薪資	53,414,000	56,369,486	2,955,486	5.53
聘僱及兼職人員薪資	14,106,000	22,511,448	8,405,448	59.59
超時工作報酬	1,954,000	4,395,681	2,441,681	124.96
津貼	1,267,000	2,283,733	1,016,733	80.25
獎金	9,293,000	10,936,416	1,643,416	17.68
退休及卹償金	3,000,000	3,933,022	933,022	31.10
資遣費	0	74,025	74,025	
福利費	8,322,000	10,755,676	2,433,676	29.24
提繳費	31,000	8,645	-22,355	-72.11
服務費用	189,557,000	246,352,865	56,795,865	29.96
水電費	20,657,000	19,617,564	-1,039,436	-5.03
郵電費	2,458,000	1,896,352	-561,648	-22.85
旅運費	9,442,000	13,673,114	4,231,114	44.81
印刷裝訂與廣告費	13,563,000	16,197,698	2,634,698	19.43
修理保養及保固費	11,677,000	13,209,086	1,532,086	13.12
保險費	2,297,000	2,018,745	-278,255	-12.11
一般服務費	101,774,000	127,714,336	25,940,336	25.49
專業服務費	26,009,000	51,241,371	25,232,371	97.01
公共關係費	1,680,000	784,599	-895,401	-53.30
材料及用品費	7,357,000	13,369,209	6,012,209	81.72
使用材料費	329,000	81,049	-247,951	-75.37
用品消耗	4,349,000	9,153,011	4,804,011	110.46
商品及醫療用品	2,679,000	4,135,149	1,456,149	54.35
租金與利息	11,560,000	11,469,742	-90,258	-0.78
地租及水租	50,000	2,256,826	2,206,826	4,413.65
房租	9,030,000	3,115,483	-5,914,517	-65.50
機器租金	1,110,000	1,117,217	7,217	0.65
交通及運輸設備租金	560,000	936,175	376,175	67.17
什項設備租金	810,000	4,044,041	3,234,041	399.26
折舊、折耗及攤銷	42,916,000	46,780,987	3,864,987	9.01
不動產、廠房及設備折舊	924,000	1,327,312	403,312	43.65
其他折舊性資產折舊	40,768,000	44,691,398	3,923,398	9.62
攤銷	1,224,000	762,277	-461,723	-37.72
稅捐與規費（強制費）	177,000	203,062	26,062	14.72
土地稅	60,000	14,777	-45,223	-75.37
房屋稅	100,000	61,933	-38,067	-38.07
消費與行為稅	11,000	82,102	71,102	646.38

高雄市專業文化機構
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
規費	6,000	44,250	38,250	637.50
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	23,177,000	40,067,197	16,890,197	72.87
會費	57,000	39,517	-17,483	-30.67
捐助、補助與獎助	18,940,000	35,519,180	16,579,180	87.54
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	4,180,000	4,508,500	328,500	7.86
其他	290,000	6,288,391	5,998,391	2,068.41
其他費用	290,000	6,288,391	5,998,391	2,068.41
合計	366,421,000	475,799,585	109,378,585	29.85

附錄
高雄市專業文化機構
（本部）

高雄市專業文化機構(本部)
收支營運表

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
收入	1,959,000	100.00	1,948,533	100.00	-10,467	-0.53	3,183,420	100.00
業務收入	1,959,000	100.00	1,947,750	99.96	-11,250	-0.57	3,182,540	99.97
政府公營預算補助收入	1,940,000	99.03	1,940,000	99.56	0	0.00	3,175,000	99.67
政府公營預算補助收入	1,940,000	99.03	1,940,000	99.56	0	0.00	3,175,000	99.67
其他業務收入	19,000	0.97	7,750	0.40	-11,250	-59.21	9,540	0.30
其他補助收入	19,000	0.97	7,750	0.40	-11,250	-59.21	9,540	0.30
業務外收入	0	0.00	783	0.04	783	0.03	880	0.03
財務收入	0	0.00	783	0.04	783	0.03	880	0.03
利息收入	0	0.00	783	0.04	783	0.03	880	0.03
支出	1,959,000	100.00	1,756,398	90.14	-202,602	-10.34	2,060,525	64.73
業務成本與費用	1,959,000	100.00	1,756,398	90.14	-202,602	-10.34	2,060,525	64.73
管理及總務費用	1,959,000	100.00	1,756,398	90.14	-202,602	-10.34	2,060,525	64.73
管理費用及總務費用	1,959,000	100.00	1,756,398	90.14	-202,602	-10.34	2,060,525	64.73
本期盈餘(短絀)	0	0.00	192,135	9.86	192,135		1,122,895	35.27

高雄市專業文化機構(本部)

淨值變動表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認列為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額	0	0	0	3,689,868	0	0	0	3,689,868
本年度增(減-)數	0	0	0	192,135	0	0	0	192,135
本年度期末餘額	0	0	0	3,882,003	0	0	0	3,882,003

高雄市專業文化機構(本部)

現金流量表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)-(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	5,000	-127,272	-132,272	-2,645.44
稅前賸餘(短絀)	0	192,135	192,135	
利息股利之調整	0	-783	-783	
利息收入	0	-783	-783	
未計利息股利之本期賸餘(短絀)	0	191,352	191,352	
調整項目	5,000	-319,407	-324,407	-6,488.14
折舊、減損及折耗	16,000	5,245	-10,755	-67.22
攤銷	3,000	2,505	-495	-16.50
其他	-19,000	-7,750	11,250	-59.21
流動資產淨減(淨增)	7,000	0	-7,000	-100.00
流動負債淨增(淨減)	-2,000	-319,407	-317,407	15,870.35
未計利息股利之現金流入(流出)	5,000	-128,055	-133,055	-2,661.10
收取利息	0	783	783	
業務活動之淨現金流入(流出)	5,000	-127,272	-132,272	-2,645.44
投資活動之現金流量	0	0	0	
投資活動之淨現金流入(流出)	0	0	0	
籌資活動之現金流量	0	0	0	
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	0	0	
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增(淨減)	5,000	-127,272	-132,272	-2,645.44
期初現金及約當現金	2,656,000	4,086,753	1,430,753	53.87
期末現金及約當現金	2,661,000	3,959,481	1,298,481	48.80

高雄市專業文化機構(本部)

平衡表

中華民國110年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	3,967,786	4,102,808	-135,022	-3.29
流動資產	3,959,481	4,086,753	-127,272	-3.11
現金	3,959,481	4,086,753	-127,272	-3.11
銀行存款	3,959,481	4,086,753	-127,272	-3.11
其他資產	8,305	16,055	-7,750	-48.27
什項資產	8,305	16,055	-7,750	-48.27
代管資產	29,570	29,570	0	0.00
累計折舊－代管資產	-21,265	-13,515	-7,750	57.34
資產合計	3,967,786	4,102,808	-135,022	-3.29
負債	85,783	412,940	-327,157	-79.23
流動負債	23,048	342,455	-319,407	-93.27
應付款項	23,048	342,455	-319,407	-93.27
應付代收款	4,228	5,374	-1,146	-21.32
應付費用	18,820	337,081	-318,261	-94.42
其他負債	62,735	70,485	-7,750	-11.00
遞延負債	62,735	70,485	-7,750	-11.00
遞延收入	62,735	70,485	-7,750	-11.00
負債合計	85,783	412,940	-327,157	-79.23
淨值	3,882,003	3,689,868	192,135	5.21
累積餘絀	3,882,003	3,689,868	192,135	5.21
累積賸餘	3,882,003	3,689,868	192,135	5.21
累積賸餘	3,882,003	3,689,868	192,135	5.21
淨值合計	3,882,003	3,689,868	192,135	5.21
負債及淨值合計	3,967,786	4,102,808	-135,022	-3.29

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目, 本年度決算數為

\$0, 上年度決算數為

\$0

2. 信託代理與保證負債科目, 本年度決算數為

\$0, 上年度決算數為

\$0

高雄市專業文化機構(本部)
政府公務預算補助收入明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	1,940,000	1,940,000	0	0.00	
政府公務預算補助收入	1,940,000	1,940,000	0	0.00	高雄市政府補助1,940,000元。

高雄市專業文化機構(本部)
其他業務收入明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	19,000	7,750	-11,250	-59.21	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入7,750元。
其他補助收入	19,000	7,750	-11,250	-59.21	

高雄市專業文化機構(本部)

業務外收入明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	0	783	783		銀行利息收入。
財務收入	0	783	783		
利息收入	0	783	783		

高雄市專業文化機構(本部)
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	1,959,000	1,756,398	-202,602	-10.34	
管理費用及總務費用	1,959,000	1,756,398	-202,602	-10.34	
用人費用	1,410,000	1,350,840	-59,160	-4.20	
正式員額薪資	888,000	936,000	48,000	5.41	
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000	0	0.00	
超時工作報酬	33,000	31,271	-1,729	-5.24	
獎金	111,000	111,000	0	0.00	
退休及卹償金	55,000	56,148	1,148	2.09	
福利費	233,000	126,182	-106,818	-45.84	本部人員之勞健保費。
提繳費	0	239	239		依法提列工資墊償費用。
服務費用	524,000	382,795	-141,205	-26.95	
郵電費	11,000	7,716	-3,284	-29.85	寄送董監事會相關資料等郵資。
旅運費	48,000	20,560	-27,440	-57.17	董事出席董事會議交通費。
印刷裝訂與廣告費	204,000	185,150	-18,850	-9.24	
保險費	4,000	3,804	-196	-4.90	
一般服務費	1,000	30	-970	-97.00	銀行匯款手續費。
專業服務費	180,000	122,500	-57,500	-31.94	董監事會議出席費。
公共關係費	76,000	43,035	-32,965	-43.38	董事會茶飲及年節致贈禮品等支出。
材料及用品費	6,000	15,013	9,013	150.22	
用品消耗	6,000	15,013	9,013	150.22	辦公文具等庶務支出。
折舊、折耗及攤銷	19,000	7,750	-11,250	-59.21	
其他折舊性資產折舊	16,000	5,245	-10,755	-67.22	依實際購置財產提列折舊。
攤銷	3,000	2,505	-495	-16.50	係購置電腦文書軟體分年攤銷。
合 計	1,959,000	1,756,398	-202,602	-10.34	

高雄市專業文化機構(本部)
資產折舊明細表
中華民國110年度

項 目	不 動 產、房 屋 及 設 備					交 通 及 運 輸 設 備		什 項 設 備		租 賃 資 產	租 賃 權 益 改 良	投 資 性 不 動 產	其 他		合 計
	地 土 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	獎 品	什 項 設 備	什 項 設 備	租 賃 資 產	代 理 資 產				其 他		
原值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20,980	0	20,980
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7,430	0	7,430
上年度的帳面價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,550	0	13,550
加：本年度新增資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
減：本年度提列折舊數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,245	0	5,245
本年度期末帳面價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,305	0	8,305
本年度提列折舊數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,245	0	5,245
管理及維修費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,245	0	5,245
合 計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5,245	0	5,245

單位：新臺幣元

高雄市專業文化機構(本部)

資產折舊明細表說明

中華民國110年度

※其他—代管資產：

上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含「代管資產—無形資產」：上年度決算帳面價值2,505元(原值8,590元)；本年度決算帳面價值0元(原值8,590元)。

高雄市專業文化機構(本部)

員工人數彙計表

中華民國110年度

單位:人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(一般人員)	2	2	0	
兼任人員(其他兼任人員)	2	2	0	
總 計	4	4	0	

高雄市專業文化機構(本部)

用人費用彙計表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	888,000	936,000	48,000	依正式聘用人數發放。
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000	0	
超時工作報酬	33,000	31,271	-1,729	
獎金	111,000	111,000	0	
退休及卹償金	55,000	56,148	1,148	依投保薪資提撥新制勞工退休金。
福利費	233,000	126,182	-106,818	
提繳費	0	239	239	依法提列工資整償費用。
合 計	1,410,000	1,350,840	-59,160	

高雄市專業文化機構(本部)

各項費用彙計表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	1,410,000	1,350,840	-59,160	-4.20
正式員額薪資	888,000	936,000	48,000	5.41
聘僱及兼職人員薪資	90,000	90,000	0	0.00
超時工作報酬	33,000	31,271	-1,729	-5.24
獎金	111,000	111,000	0	0.00
退休及卹償金	55,000	56,148	1,148	2.09
福利費	233,000	126,182	-106,818	-45.84
提繳費	0	239	239	
服務費用	524,000	382,795	-141,205	-26.95
郵電費	11,000	7,716	-3,284	-29.85
旅運費	48,000	20,560	-27,440	-57.17
印刷裝訂與廣告費	204,000	185,150	-18,850	-9.24
保險費	4,000	3,804	-196	-4.90
一般服務費	1,000	30	-970	-97.00
專業服務費	180,000	122,500	-57,500	-31.94
公共關係費	76,000	43,035	-32,965	-43.38
材料及用品費	6,000	15,013	9,013	150.22
用品消耗	6,000	15,013	9,013	150.22
折舊、折耗及攤銷	19,000	7,750	-11,250	-59.21
其他折舊性資產折舊	16,000	5,245	-10,755	-67.22
攤銷	3,000	2,505	-495	-16.50
合 計	1,959,000	1,756,398	-202,602	-10.34

附錄

高雄市立美術館

高雄市立美術館
收支營運表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
收入	158,320,000	100.00	195,077,315	100.00	36,707,315	23.19	166,479,701	100.00
業務收入	154,594,000	97.65	182,210,722	93.43	27,616,722	17.86	162,508,912	97.61
勞務收入	8,800,000	5.56	13,230,311	6.78	4,430,311	50.35	6,706,737	4.03
服務收入	8,050,000	5.08	5,563,470	2.75	-2,686,530	-33.37	3,266,475	1.96
年費收入	100,000	0.06	477,666	0.24	377,666	377.67	193,860	0.12
講習(演)收入	650,000	0.41	847,615	0.43	197,615	30.40	603,154	0.36
其他勞務收入	0	0.00	6,541,760	3.35	6,541,760		2,643,248	1.59
租賃收入	1,500,000	0.95	2,150,745	1.10	650,745	43.38	1,228,787	0.74
印刷出版品銷售收入	500,000	0.32	1,622,295	0.83	1,122,295	224.46	880,575	0.53
其他銷售收入	1,000,000	0.63	528,450	0.27	-471,550	-47.16	348,212	0.21
租金及權利金收入	664,000	0.42	1,725,850	0.88	1,061,850	159.92	293,911	0.18
其他建築物業租金收入	634,000	0.40	1,041,695	0.53	407,695	64.31	208,604	0.13
權利金收入	30,000	0.02	71,714	0.04	41,714	139.05	85,307	0.05
其他租金收入	0	0.00	612,441	0.31	612,441		0	0.00
政府公務預算補助收入	125,071,000	79.00	145,765,231	74.74	20,694,231	16.55	138,579,930	83.24
政府公務專案補助收入	0	0.00	145,765,231	74.74	145,765,231	16.55	138,579,930	83.24
政府公務專業補助收入	0	0.00	1,429,680	0.73	1,429,680		235,976	0.14
其他業務收入	18,559,000	11.72	17,908,705	9.18	-650,295	-3.50	15,463,571	9.29
其他補助收入	18,559,000	11.72	17,908,705	9.18	-650,295	-3.50	15,463,571	9.29
業務外收入	3,726,000	2.35	12,816,593	6.57	9,090,593	243.98	3,970,789	2.39
財務收入	0	0.00	18,273	0.01	18,273		18,465	0.01
利息收入	0	0.00	18,273	0.01	18,273		18,465	0.01
其他業務外收入	3,726,000	2.35	12,798,320	6.56	9,072,320	243.49	3,952,324	2.37
資產使用及權利金收入	300,000	0.19	464,572	0.24	164,572	54.86	115,343	0.07
受贈收入	0	0.00	849	0.00	849		600	0.00
建構罰款收入	3,400,000	2.15	12,070,862	6.19	8,670,862	255.03	3,427,749	2.06
贖(補)償收入	0	0.00	0	0.00	0		123,670	0.07
贈與收入	26,000	0.02	262,037	0.13	236,037	907.83	284,962	0.17
贈與收入	158,158,000	98.90	192,062,148	98.48	33,904,148	21.44	165,717,763	99.54
支出	158,158,000	98.90	191,993,443	98.44	33,835,443	21.39	165,512,051	99.42
業務成本與費用	14,650,000	9.25	31,012,705	15.90	16,362,705	111.69	12,612,537	7.58
業務成本	14,324,000	9.05	24,134,383	12.37	9,810,383	68.49	10,500,413	6.31
講習(演)成本	326,000	0.21	585,871	0.30	259,871	79.72	324,263	0.19
其他勞務成本	0	0.00	6,292,451	3.23	6,292,451		1,787,861	1.07
租賃成本	1,879,000	1.19	1,544,999	0.79	-334,001	-17.78	1,069,556	0.64
其他勞務成本	879,000	0.56	1,286,319	0.66	407,319	46.34	815,483	0.49
印刷出版品銷售成本	0	0.00	0	0.00	0		0	0.00

決議案（第7次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
收支營運表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額 (1)	%	金額 (2)	%	金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)	金額	%
其他積存成本	1,000,000	0.63	238,680	0.13	-741,320	-74.13	234,073	0.15
出租資產成本	160,000	0.10	49,908	0.03	-110,092	-68.81	154,904	0.09
出租其他建築物成本	160,000	0.10	49,908	0.03	-110,092	-68.81	154,904	0.09
行銷及業務費用	22,172,000	14.00	44,334,320	22.73	22,153,320	99.91	43,844,954	26.34
業務費用	22,172,000	14.00	44,334,320	22.73	22,153,320	99.91	43,844,954	26.34
管理及總務費用	119,297,000	75.35	115,061,511	59.00	-4,235,489	-3.55	107,830,100	64.77
管理費用及總務費用	119,297,000	75.35	115,061,511	59.00	-4,235,489	-3.55	107,830,100	64.77
業務外費用	0	0.00	68,705	0.04	68,705	68.705	205,712	0.12
其他業務外費用	0	0.00	68,705	0.04	68,705	68.705	205,712	0.12
總項費用	0	0.00	68,705	0.04	68,705	68.705	205,712	0.12
本期餘額(盈絀)	162,000	0.10	2,905,167	1.52	2,803,167	1730.35	761,938	0.46

高雄市立美術館
淨值變動表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認列為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額	0	0	0	16,457,727	0	0	0	16,457,727
本年度增(減-)數	0	0	0	2,965,167	0	0	0	2,965,167
本年度期末餘額	0	0	0	19,422,894	0	0	0	19,422,894

決議案（第7次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
現金流量表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	2,216,000	8,472,527	6,256,527	282.33
稅前賸餘（短絀）	162,000	2,965,167	2,803,167	1,730.35
利息股利之調整	0	-18,273	-18,273	
利息收入	0	-18,273	-18,273	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	162,000	2,946,894	2,784,894	1,719.07
調整項目	2,054,000	5,507,360	3,453,360	168.13
折舊、減損及折耗	19,113,000	19,006,870	-106,130	-0.56
其他	-18,559,000	-17,908,705	650,295	-3.50
流動資產淨減（淨增）	1,500,000	19,284,624	17,784,624	1,185.64
流動負債淨增（淨減）	0	-14,875,429	-14,875,429	
未計利息股利之現金流入（流出）	2,216,000	8,454,254	6,238,254	281.51
收取利息	0	18,273	18,273	
業務活動之淨現金流入（流出）	2,216,000	8,472,527	6,256,527	282.33
投資活動之現金流量	-35,066,000	-93,435,048	-58,369,048	166.45
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-100,000	-1,154,942	-1,054,942	1,054.94
增加不動產、廠房及設備	-100,000	-1,154,942	-1,054,942	1,054.94
增加無形資產及其他資產	-34,966,000	-92,280,106	-57,314,106	163.91
增加其他資產	-34,966,000	-92,280,106	-57,314,106	163.91
投資活動之淨現金流入（流出）	-35,066,000	-93,435,048	-58,369,048	166.45
籌資活動之現金流量	34,973,000	118,224,838	83,251,838	238.05
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	34,973,000	118,224,838	83,251,838	238.05
增加其他負債	34,973,000	118,224,838	83,251,838	238.05
籌資活動之淨現金流入（流出）	34,973,000	118,224,838	83,251,838	238.05
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	2,123,000	33,262,317	31,139,317	1,466.76
期初現金及約當現金	18,704,000	54,096,817	35,392,817	189.23
期末現金及約當現金	20,827,000	87,359,134	66,532,134	319.45

附 註：

不影響現金之投資與籌資活動

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備

本年度預算數為

\$0，本年度決算數為

\$31,828,950

高雄市立美術館

平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)-(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	2,315,408,604	2,275,264,600	40,144,004	1.76
流動資產	114,164,671	100,186,978	13,977,693	13.95
現金	87,359,134	54,096,817	33,262,317	61.49
庫存現金	30,000	30,000	0	0.00
銀行存款	87,129,134	53,866,817	33,262,317	61.75
零用及週轉金	200,000	200,000	0	0.00
應收款項	17,148,581	37,247,518	-20,098,937	-53.96
應收帳款	17,135,646	37,092,879	-19,957,233	-53.80
應收退稅款	140	19,712	-19,572	-99.29
應收收益	12,795	131,327	-118,532	-90.26
其他應收款	0	3,600	-3,600	-100.00
存貨	5,856,929	5,669,255	187,674	3.31
商品存貨	5,722,139	5,524,545	197,594	3.58
其他存貨	134,790	144,710	-9,920	-6.86
預付款項	3,665,277	3,173,388	491,889	15.50
預付費用	30,592	731,067	-700,475	-95.82
進項稅額	31,198	0	31,198	
留抵稅額	3,603,487	2,442,321	1,161,166	47.54
短期貸墊款	134,750	0	134,750	
短期墊款	134,750	0	134,750	
不動產、廠房及設備	2,403,448	1,974,279	429,169	21.74
房屋及建築	174,571	0	174,571	
房屋及建築	177,500	0	177,500	
累計折舊-房屋及建築	-2,929	0	-2,929	
機械及設備	1,745,818	1,506,009	239,809	15.92
機械及設備	2,906,953	2,040,386	866,567	42.47
累計折舊-機械及設備	-1,161,135	-534,377	-626,758	117.29
交通及運輸設備	41,190	53,070	-11,880	-22.39
交通及運輸設備	60,000	60,000	0	0.00
累計折舊-交通及運輸設備	-18,810	-6,930	-11,880	171.43
什項設備	410,894	325,950	84,944	26.06
什項設備	548,949	379,799	169,150	44.54
累計折舊-什項設備	-138,055	-53,849	-84,206	156.37
購建中固定資產	30,975	89,250	-58,275	-65.29
未完工程	30,975	89,250	-58,275	-65.29
其他資產	2,198,840,485	2,173,103,343	25,737,142	1.18

決議案（第7次定期大會－報告案）

高雄市立美術館

平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
什項資產	2,198,840,485	2,173,103,343	25,737,142	1.18
存出保證金	0	9,000	-9,000	-100.00
暫付及待結轉帳項	84,000	0	84,000	
代管資產	2,468,906,131	2,488,321,186	-19,415,055	-0.78
累計折舊-代管資產	-270,149,646	-315,226,843	45,077,197	-14.30
資產合計	2,315,408,604	2,275,264,600	40,144,004	1.76
負債	2,295,985,710	2,258,806,873	37,178,837	1.65
流動負債	32,817,594	47,693,023	-14,875,429	-31.19
應付款項	24,617,411	35,573,292	-10,955,881	-30.80
應付帳款	1,848,386	16,782,359	-14,933,973	-88.99
應付代收款	1,144,447	1,781,256	-636,809	-35.75
應付費用	21,624,578	17,009,677	4,614,901	27.13
預收款項	8,200,183	12,119,731	-3,919,548	-32.34
預收收入	8,180,949	12,108,067	-3,927,118	-32.43
其他預收款	19,234	11,664	7,570	64.90
其他負債	2,263,168,116	2,211,113,850	52,054,266	2.35
遞延負債	2,257,904,320	2,208,249,709	49,654,611	2.25
遞延收入	2,257,904,320	2,208,249,709	49,654,611	2.25
什項負債	5,263,796	2,864,141	2,399,655	83.78
存入保證金	5,263,796	2,864,141	2,399,655	83.78
負債合計	2,295,985,710	2,258,806,873	37,178,837	1.65
淨值	19,422,894	16,457,727	2,965,167	18.02
累積餘絀	19,422,894	16,457,727	2,965,167	18.02
累積賸餘	19,422,894	16,457,727	2,965,167	18.02
累積賸餘	19,422,894	16,457,727	2,965,167	18.02
淨值合計	19,422,894	16,457,727	2,965,167	18.02
負債及淨值合計	2,315,408,604	2,275,264,600	40,144,004	1.76

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$7,458,279，上年度決算數為 \$3,473,000
 2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$7,458,279，上年度決算數為 \$3,473,000

高雄市立美術館
勞務收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	8,800,000	13,230,511	4,430,511	50.35	
服務收入	8,050,000	5,363,470	-2,686,530	-33.37	係特展門票收入不如預期所致。
年費收入	100,000	477,666	377,666	377.67	招收會員收入超乎預期。
講習(演)收入	650,000	847,615	197,615	30.40	係積極辦理教育推廣研習所致。
其他勞務收入	0	6,541,760	6,541,760		1. 接受高市府文化局委託辦理「高美館體感科技計畫」331,776元。 2. 接受高市府原住民事務委員會委託辦理「2020台灣燈會在高雄－原住民燈區」3,155,924元。 3. 接受高市府文化局委託辦理「內推埤動土」269,627元。 4. 接受高市府文化局委託辦理「泛·南·島藝術祭」400,000元。 5. 接受高市府文化局委託辦理「2021高雄國際貨櫃藝術節」1,403,768元。 6. 接受高市府客家事務委員會委託辦理「2020台灣燈會在高雄一來,就係客」679,600元。 7. 接受高市府文化局委託辦理「致那些被消失的時光」300,000元。 8. 接受高市府民政局委託辦理「2020台灣燈會在高雄－新住民燈區」1,065元。

高雄市立美術館
銷貨收入明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,500,000	2,150,745	650,745	43.38	
印刷出版品銷貨收入	500,000	1,622,295	1,122,295	224.46	係出版品銷售量超乎預期所致。
其他銷貨收入	1,000,000	528,450	-471,550	-47.16	係衍生商品銷售不如預期所致。

高雄市立美術館
租金及權利金收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	664,000	1,725,850	1,061,850	159.92	
其他建築物租金收入	634,000	1,041,695	407,695	64.31	係演講廳租借使用收入超乎預期。
權利金收入	30,000	71,714	41,714	139.05	係圖檔權利金收入超乎預期。
其他租金收入	0	612,441	612,441		係停車場權利金收入，預算編列於業務外資產使用及權利金收入。

高雄市立美術館
政府公務預算補助收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	125,071,000	145,765,231	20,694,231	16.55	
政府公務預算補助收入	125,071,000	145,765,231	20,694,231	16.55	1. 高雄市政府補助收入 125,071,000 元。 2. 上年度因國際疫情影響延期之特展，本年度已辦理完成，依照會計制度收支配合原則，轉入 5,714,988 元。 3. 因本年度展覽期程調整，依照會計制度收支配合原則，轉列 985,159 元至預收收入。 4. 高市府文化局補助 109 年度「前瞻基礎建設計畫－推動藝文專業場館升級計畫－地方藝文場館興建計畫－跨域築德·典藏南方－區域型典藏庫房」 1,412,101 元。 5. 高市府文化局補助 110 年度「推動藝文專業場館升級計畫－South Plus 大南方關鍵典藏計畫 II」 950,209 元。 6. 高市府文化局補助 110 年度「藝文教育扎根－『相遇高美』高美館藝術體驗推廣計畫」 2,860,000 元。 7. 高市府文化局補助 110 年度「全球南方：從在地到國際－新型態美術館建構計畫 111：《泛·南·島藝術祭》」 5,290,000 元。 8. 高市府文化局補助 110 年度「博物館及地方文化館升級計畫－高雄市立美術館品牌識別形象再造與指標系統更新」 716,665 元。 9. 高市府文化局補助 110 年度「2021 高雄國際貨櫃藝術節」 4,735,427 元。

高雄市立美術館
政府公務專案補助收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	1,429,680	1,429,680		
政府公務專案補助收入	0	1,429,680	1,429,680		1. 教育部專案補助「藝起來尋美－教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」49,680元。 2. 文化部專案補助「博物館事業推展計畫《多元史觀特藏室二部曲》」1,300,000元。 3. 農業局專案補助「高雄市立美術館入侵植物銀合歡防治及教育推廣計畫」80,000元。

高雄市立美術館
其他業務收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	18,559,000	17,908,705	-650,295	-3.50	本期代管資產提列折舊／攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入17,908,705元。
其他補助收入	18,559,000	17,908,705	-650,295	-3.50	

高雄市立美術館
業務外收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	3,726,000	12,816,593	9,090,593	243.98	
財務收入	0	18,273	18,273		
利息收入	0	18,273	18,273		係活存帳戶利息收入。
其他業務外收入	3,726,000	12,798,320	9,072,320	243.49	
資產使用及權利金 收入	300,000	464,572	164,572	54.86	係場地租借使用收入超乎 預期。
違規罰款收入	0	849	849		沒收廠商違約罰款收入。
受贈收入	3,400,000	12,070,862	8,670,862	255.03	係為辦理特展積極爭取企 業贊助所致。
雜項收入	26,000	262,037	236,037	907.83	主要係出版品銷貨收入。

高雄市立美術館
勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	14,650,000	31,012,705	16,362,705	111.69	
服務成本	14,324,000	24,134,383	9,810,383	68.49	
服務費用	13,719,000	20,922,953	7,203,953	52.51	
旅運費	2,451,000	9,194,855	6,743,855	275.15	主要係受國際疫情影響致國際運輸費不斷上升，致特展之展品國際運輸費超乎預期。
印刷裝訂與廣告費	125,000	676,109	551,109	440.89	主要係展覽所需印製費，依實際需求執行。
保險費	400,000	402,716	2,716	0.68	
一般服務費	10,653,000	8,467,480	-2,185,520	-20.52	主要係特展佈卸展服務費不如預期。
專業服務費	30,000	2,181,613	2,151,613	7172.04	主要係特展借展費及藝術家授權費超乎預期。
公共關係費	60,000	180	-59,820	-99.70	主要係會員聯誼活動費不如預期。
材料及用品費	305,000	922,952	617,952	202.61	
用品消耗	305,000	922,952	617,952	202.61	主要係特展所需耗材支出超乎預期。
租金與利息	300,000	2,288,478	1,988,478	662.83	主要係展覽所需場地及設備等租金支出超乎預期。
機器租金	300,000	260,944	-39,056	-13.02	
交通及運輸設備租金	0	6,600	6,600		
什項設備租金	0	2,020,934	2,020,934		
講習(演)成本	326,000	585,871	259,871	79.72	
服務費用	188,000	310,596	122,596	65.21	
旅運費	0	45,796	45,796		係收費工坊講師交通費。
一般服務費	0	46,500	46,500		係辦理推廣教育活動支出等。
專業服務費	188,000	218,300	30,300	16.12	係辦理推廣教育活動邀請講師等支出，依實際需求執行。
材料及用品費	138,000	275,275	137,275	99.47	
用品消耗	138,000	275,275	137,275	99.47	工作坊所需材料及活動雜支等，依實際需求執行。
其他勞務成本	0	6,292,451	6,292,451		係接受政府勞務委託案，增加相關支出所致。
服務費用	0	6,020,973	6,020,973		
旅運費	0	11,066	11,066		
印刷裝訂與廣告費	0	318,627	318,627		
保險費	0	72,905	72,905		

高雄市立美術館
勞務成本明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
一般服務費	0	1,826,211	1,826,211		
專業服務費	0	3,792,164	3,792,164		
材料及用品費	0	6,055	6,055		
用品消耗	0	6,055	6,055		
租金與利息	0	265,423	265,423		
什項設備租金	0	265,423	265,423		
合 計	14,650,000	31,012,705	16,362,705	111.69	

高雄市立美術館
銷貨成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	1,879,000	1,544,999	-334,001	-17.78	
印刷出版品銷貨成本	879,000	1,286,319	407,319	46.34	係出版品銷售超乎預期。
材料及用品費	879,000	1,286,319	407,319	46.34	
商品及醫療用品	879,000	1,286,319	407,319	46.34	
其他銷貨成本	1,000,000	258,680	-741,320	-74.13	主要係衍生商品販售不如預期。
材料及用品費	1,000,000	258,680	-741,320	-74.13	
商品及醫療用品	1,000,000	258,680	-741,320	-74.13	
合 計	1,879,000	1,544,999	-334,001	-17.78	

高雄市立美術館
出租資產成本明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	160,000	49,908	-110,092	-68.81	
出租其他建築物成本	160,000	49,908	-110,092	-68.81	
稅捐與規費（強制費）	160,000	49,908	-110,092	-68.81	
土地稅	60,000	13,645	-46,355	-77.26	本年度出租空間建築物之土地稅。
房屋稅	100,000	36,263	-63,737	-63.74	本年度出租空間建築物之房屋稅。
合 計	160,000	49,908	-110,092	-68.81	

高雄市立美術館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	22,172,000	44,324,320	22,152,320	99.91	
業務費用	22,172,000	44,324,320	22,152,320	99.91	
用人費用	0	1,958,474	1,958,474		
聘僱及兼職人員薪資	0	1,421,000	1,421,000		執行補助計畫進用專案助理薪資。
獎金	0	162,750	162,750		執行補助計畫進用專案助理之獎金。
退休及卹償金	0	191,196	191,196		執行補助計畫進用專案助理提撥新制勞退金。
福利費	0	183,528	183,528		執行補助計畫進用專案助理之勞健保費。
服務費用	18,211,000	34,421,681	16,210,681	89.02	
郵電費	20,000	113,057	93,057	465.29	主要係展覽出版品及補助計畫成果報告寄發之郵資。
旅運費	2,007,000	2,030,667	23,667	1.18	
印刷裝訂與廣告費	4,359,000	4,327,436	-31,564	-0.72	
修理保養及保固費	242,000	112,654	-129,346	-53.45	主要係典藏品修護經費，依實際需求執行。
保險費	460,000	396,722	-63,278	-13.76	主要係典藏品之保險費，依實際需求執行。
一般服務費	7,821,000	14,962,673	7,141,673	91.31	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
專業服務費	2,764,000	12,281,086	9,517,086	344.32	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
公共關係費	538,000	197,386	-340,614	-63.31	攤節開支。
材料及用品費	891,000	2,115,898	1,224,898	137.47	
用品消耗	891,000	2,115,898	1,224,898	137.47	獲補助計畫補助收入，相對增加支出。
租金與利息	530,000	1,108,058	578,058	109.07	
地租及水租	0	28,550	28,550		依業務實際需求執行。
機器租金	530,000	316,965	-213,035	-40.20	依業務實際需求執行。
什項設備租金	0	762,543	762,543		依業務實際需求執行。
稅捐與規費（強制費）	0	46,547	46,547		
消費與行為稅	0	46,347	46,347		係購買國外勞務應納營業稅支出。
規費	0	200	200		依業務實際需求執行。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	2,540,000	3,065,000	525,000	20.67	
會費	40,000	0	-40,000	-100.00	依業務實際需求執行。

高雄市立美術館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
補貼(償)、獎勵、慰問與救助(濟)	2,500,000	3,065,000	565,000	22.60	係高雄獎獎金及2021國際貨櫃藝術節提案參展費，依實際獲獎名單執行。
其他	0	1,608,662	1,608,662		
其他費用	0	1,608,662	1,608,662		不可扣抵進項稅額轉列。
合 計	22,172,000	44,324,320	22,152,320	99.91	

高雄市立美術館
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	119,297,000	115,061,511	-4,235,489	-3.55	
管理費用及總務費用	119,297,000	115,061,511	-4,235,489	-3.55	
用人費用	50,927,000	49,783,459	-1,143,541	-2.25	
正式員額薪資	25,036,000	24,832,870	-203,130	-0.81	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	14,016,000	11,786,025	-2,229,975	-15.91	本館事務性、期間性業務所需進用人力。
超時工作報酬	1,240,000	2,006,835	766,835	61.84	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
獎金	4,925,000	5,200,072	275,072	5.59	依實際在職人數發放年終獎金。
退休及卹償金	1,288,000	1,194,874	-93,126	-7.23	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	4,396,000	4,762,783	366,783	8.34	依實際在職人數繳納勞健保費。
提繳費	26,000	0	-26,000	-100.00	係勞保局提繳費，決算併福利費表達。
服務費用	48,406,000	44,910,502	-3,495,498	-7.22	
水電費	13,400,000	12,823,761	-576,239	-4.30	係節能空調減省水電支出所致。
郵電費	1,140,000	840,192	-299,808	-26.30	攤節開支。
旅運費	110,000	46,118	-63,882	-58.07	出差次數較預計減少所致。
印刷裝訂與廣告費	0	8,696	8,696		依業務實際需求執行。
修理保養及保固費	6,000,000	5,276,587	-723,413	-12.06	依業務實際需求執行。
保險費	220,000	258,235	38,235	17.38	依業務實際需求執行。
一般服務費	16,213,000	15,689,733	-523,267	-3.23	
專業服務費	11,180,000	9,829,708	-1,350,292	-12.08	依業務實際需求執行。
公共關係費	143,000	137,472	-5,528	-3.87	
材料及用品費	271,000	964,953	693,953	256.07	
使用材料費	0	43,205	43,205		車輛油料費。
用品消耗	271,000	921,748	650,748	240.13	辦公用品依實際需求執行。
租金與利息	400,000	257,973	-142,027	-35.51	
什項設備租金	400,000	257,973	-142,027	-35.51	主要係辦公室影印機廠商提供租金優惠節省所致。
折舊、折耗及攤銷	19,113,000	19,006,870	-106,130	-0.56	
不動產、廠房及設備折舊	421,000	725,773	304,773	72.39	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	18,692,000	18,281,097	-410,903	-2.20	係代管資產折舊數。

高雄市立美術館
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
折舊					
稅捐與規費（強制費）	0	48,940	48,940		
消費與行為稅	0	22,460	22,460		主要係車輛牌照稅。
規費	0	26,480	26,480		主要係辦理停車場使用執照變更、土地分割及燃料稅等。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	180,000	48,000	-132,000	-73.33	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	180,000	48,000	-132,000	-73.33	係退休人員三節獎金，依實際需求執行。
其他	0	40,814	40,814		
其他費用	0	40,814	40,814		年終檢討餐會支出。
合 計	119,297,000	115,061,511	-4,235,489	-3.55	

高雄市立美術館
其他業務外費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	68,705	68,705		
雜項費用	0	68,705	68,705		
服務費用	0	64,810	64,810		
一般服務費	0	64,810	64,810		係代銷改制前出版品之佣金支出。
其他	0	3,895	3,895		
其他費用	0	3,895	3,895		調整以前年度應收、應付款項高低估數。
合 計	0	68,705	68,705		

高雄市立美術館
 固定資產建設改良擴充明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	100,000	1,154,942	1,054,942	1,054.94	
固定資產之增置	100,000	1,154,942	1,054,942	1,054.94	
房屋及建築	-	177,500	177,500		
房屋及建築	-	177,500	177,500		自籌收入建置湖畔廣場簡易哨亭。
機械及設備	100,000	781,567	681,567	681.57	
機械及設備	100,000	781,567	681,567	681.57	自籌收入購置業務用電腦、筆記型電腦、子母導覽機及電子郵件(E-Mail)伺服器汰換。
什項設備	-	169,150	169,150		
什項設備	-	169,150	169,150		自籌收入購置展場飲水機 2台及展覽作品用雷射投影機 1台。
購建中固定資產	-	26,725	26,725		
未完工程	-	26,725	26,725		自籌收入購買業務用電腦 1台。
代管資產	34,973,000	92,205,106	57,232,106	163.65	
房屋及建築	15,000,000	64,371,123	49,371,123	329.14	1. 高市府文化局補助109年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方藝文場館整建計畫」1,881,432元。 2. 高市府文化局補助109年度「前瞻基礎建設計畫-博物館與地方文化館升級計畫-旗艦型計畫-高雄市立美術館展示環境與園區步道修繕更新計畫」61,439,703元。 3. 高市府文化局補助110年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方藝文場館整建計畫」848,936元。 4. 以自籌收入修繕館舍 201,052元。
機械及設備	91,000	78,120	-12,880	-14.15	高市府補助款購置資訊設備78,120元。
交通及運輸設備	-	474,600	474,600		高市府文化局補助110年度「前瞻基礎建設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方藝文場館整建計畫」474,600元。
什項設備	500,000	488,250	-11,750	-2.35	高市府補助款購置典藏庫房設備488,250元。
收藏品	19,382,000	22,371,100	2,989,100	15.42	1. 高市府補助款購置收藏品17,871,100元。

決議案（第7次定期大會－報告案）

高雄市立美術館
 固定資產建設改良擴充明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
未完工程	-	4,421,913	4,421,913		2. 高市府文化局補助110年度「前瞻基礎設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫」購置典藏品4,500,000元。 1. 高市府補助款購置典藏設備97,469元，另以自籌收入購置52,531元。 2. 高市府文化局補助109-111年「建築外觀及屋頂改造工程」2,766,850元，預算列於房屋及建築。另以自籌收入修繕317,049元。 3. 高市府文化局補助110年度「前瞻基礎設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫-South Plus大南方關鍵典藏計畫」購置典藏設備800,000元。 4. 高市府文化局補助110年度「前瞻基礎設計畫-推動藝文專業場館升級計畫-地方藝文場館整建計畫」106,464元。 5. 高市府文化局補助110年度「前瞻基礎設計畫-博物館與地方文化館升級計畫-品牌識別形象再造與指標系統更新」272,050元。 6. 環保署補助111年度「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫」9,500元。
合 計	35,073,000	93,360,048	58,287,048	166.19	

備註：本年度代管資產-典藏品撥入數31,828,950元。

高雄市立美術館
資產折舊明細表
中華民國110年度

項目	不動產、廠房及設備						其他				合計
	土地改良物	房屋及建築	機械設備	運輸設備	收藏品	什項設備	租賃資產	租賃權益改良	投資性不動產	代管資產	
原值	0	0	2,040,386	60,000	0	379,799	0	0	0	2,408,266,390	2,410,746,575
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	534,377	6,930	0	53,849	0	0	0	315,211,443	315,806,599
上年底期末帳面價值	0	0	1,506,009	53,070	0	325,950	0	0	0	2,093,054,947	2,094,939,976
加：本年度新增資產價值	0	177,500	781,567	0	0	169,150	0	0	0	119,612,143	120,740,360
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80,090,817	80,090,817
加減：調整數	0	0	85,000	0	0	0	0	0	0	76,200,419	76,285,419
減：本年度累計折舊數	0	2,929	626,758	11,880	0	84,206	0	0	0	18,281,097	19,006,870
本年度期末帳面價值	0	174,571	1,745,818	41,190	0	410,894	0	0	0	2,190,495,595	2,192,868,068
本年度累計折舊數	0	2,929	626,758	11,880	0	84,206	0	0	0	18,281,097	19,006,870
管理及維修費用	0	2,929	626,758	11,880	0	84,206	0	0	0	18,281,097	19,006,870
合計	0	2,929	626,758	11,880	0	84,206	0	0	0	18,281,097	19,006,870

高雄市立美術館
資產折舊明細表說明
中華民國110年度

說明：

※不動產、廠房及設備：

一、房屋及建築：本年度新增資產價值係本年度購置 177,500元。

二、機械及設備：

1. 本年度新增資產價值係本年度購置 781,567元。

2. 本年度調整數係未完工程完工轉入85,000元。

三、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置 169,150元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度期末帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產—無形資產：上年度決算帳面價值 0元（原值15,400元）；本年度決算帳面價值 0元（原值15,400元）。

2. 代管資產—未完工程：上年度決算為58,760,799元；本年度決算為 8,260,890元。

3. 代管資產—預付工程及土地款：上年度決算為21,278,597元；本年度決算為 0元。

二、本年度新增資產價值 119,612,143元，明細如下：

1. 本年度購置87,783,193元。

2. 高市府撥入31,828,950元。

三、本年度減少資產價值80,090,817元，明細如下：

1. 配合「東二路園區步道修繕」及「展示環境暨公共服務空間修繕」等工程完工，辦理「代管資產—房屋及建築」計新除舊減少80,056,563元（原值 140,023,853元，累計折舊 59,967,290元）。

2. 本年度報廢34,254元（原值 3,425,258元，累計折舊 3,391,004元）。

四、本年度調整數76,200,419元，明細如下：

1. 未完工程完工轉入55,087,466元。

2. 預付工程及土地款完工轉入21,112,953元。

高雄市立美術館
主要營運項目執行績效摘要表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	14,324,000	24,134,383	9,810,383	68.49	主要係展覽籌展成本超乎預期所致。
教育推廣	326,000	585,871	259,871	79.72	主要係配合特展辦理教育研習課程所致。
出版品	2,613,000	2,410,275	-202,725	-7.76	
合 計	17,263,000	27,130,529	9,867,529	57.16	

高雄市立美術館
員工人數彙計表
 中華民國110年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(公務人員)	20	19	-1	依業務實際需求進用。
正式人員(一般人員)	45	53	8	
總 計	65	72	7	

高雄市立美術館
用人費用彙計表
 中華民國110年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式員額薪資	25,036,000	24,832,870	-203,130	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	14,016,000	13,207,025	-808,975	本館事務性、期間性業務所需進用人力。
超時工作報酬	1,240,000	2,006,835	766,835	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
獎金	4,925,000	5,362,822	437,822	依實際在職人數發放獎金。
退休及卹償金	1,288,000	1,386,070	98,070	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	4,396,000	4,946,311	550,311	依實際在職人數繳納勞健保費。
提繳費	26,000	0	-26,000	係勞保局提繳費，決算併福利費表達。
合 計	50,927,000	51,741,933	814,933	

高雄市立美術館
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	50,927,000	51,741,933	814,933	1.60
正式員額薪資	25,036,000	24,832,870	-203,130	-0.81
聘僱及兼職人員薪資	14,016,000	13,207,025	-808,975	-5.77
超時工作報酬	1,240,000	2,006,835	766,835	61.84
獎金	4,925,000	5,362,822	437,822	8.89
退休及卹償金	1,288,000	1,386,070	98,070	7.61
福利費	4,396,000	4,946,311	550,311	12.52
提繳費	26,000	0	-26,000	-100.00
服務費用	80,524,000	106,651,515	26,127,515	32.45
水電費	13,400,000	12,823,761	-576,239	-4.30
郵電費	1,160,000	953,249	-206,751	-17.82
旅運費	4,568,000	11,328,502	6,760,502	148.00
印刷裝訂與廣告費	4,484,000	5,330,868	846,868	18.89
修理保養及保固費	6,242,000	5,389,241	-852,759	-13.66
保險費	1,080,000	1,130,578	50,578	4.68
一般服務費	34,687,000	41,057,407	6,370,407	18.37
專業服務費	14,162,000	28,302,871	14,140,871	99.85
公共關係費	741,000	335,038	-405,962	-54.79
材料及用品費	3,484,000	5,830,132	2,346,132	67.34
使用材料費	0	43,205	43,205	
用品消耗	1,605,000	4,241,928	2,636,928	164.29
商品及醫療用品	1,879,000	1,544,999	-334,001	-17.78
租金與利息	1,230,000	3,919,932	2,689,932	218.69
地租及水租	0	28,550	28,550	
機器租金	830,000	577,909	-252,091	-30.37
交通及運輸設備租金	0	6,600	6,600	
什項設備租金	400,000	3,306,873	2,906,873	726.72
折舊、折耗及攤銷	19,113,000	19,006,870	-106,130	-0.56
不動產、廠房及設備折舊	421,000	725,773	304,773	72.39
其他折舊性資產折舊	18,692,000	18,281,097	-410,903	-2.20
稅捐與規費（強制費）	160,000	145,395	-14,605	-9.13
土地稅	60,000	13,645	-46,355	-77.26
房屋稅	100,000	36,263	-63,737	-63.74
消費與行為稅	0	68,807	68,807	
規費	0	26,680	26,680	
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	2,720,000	3,113,000	393,000	14.45
會費	40,000	0	-40,000	-100.00

高雄市立美術館
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	2,680,000	3,113,000	433,000	16.16
其他	0	1,653,371	1,653,371	
其他費用	0	1,653,371	1,653,371	
合 計	158,158,000	192,062,148	33,904,148	21.44

附錄

高雄市立歷史博物館

高雄歷史博物館
收支營運表

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
收入	131,077,000	100.00	149,634,711	100.00	18,557,711	14.16	200,485,242	100.00
業務收入	129,277,000	98.63	140,178,601	93.68	10,901,601	8.43	196,835,209	98.18
勞務收入	31,100,000	23.73	22,578,345	15.09	-8,521,655	-27.40	65,448,148	32.64
服務收入	28,000,000	21.36	8,513,766	5.69	-19,486,234	-69.59	12,259,798	6.12
講習(深)收入	3,000,000	2.29	0	0.00	-3,000,000	-100.00	0	0.00
其他勞務收入	100,000	0.08	118,907	0.08	18,907	18.91	139,938	0.07
銷售收入	0	0.00	13,945,672	9.32	13,945,672	13.94	53,048,412	26.46
印刷出版品銷售收入	1,030,000	0.79	4,325,435	2.89	3,295,435	319.95	1,938,873	0.97
其他銷售收入	30,000	0.02	53,039	0.04	23,039	76.80	20,360	0.01
其他銷售退回及折讓	1,000,000	0.76	4,272,642	2.86	3,272,642	327.26	1,918,513	0.96
租金及權利金收入	0	0.00	-246	0.00	-246	0.00	0	0.00
其他建築物租金收入	1,380,000	1.05	942,307	0.63	-437,693	-31.72	1,201,957	0.60
權利金收入	1,360,000	1.04	888,300	0.59	-471,700	-34.68	1,145,939	0.57
權利金收入	20,000	0.02	54,007	0.04	34,007	170.04	56,018	0.03
政府公務預算補助收入	79,110,000	60.35	91,556,356	61.19	12,446,356	15.73	109,476,173	54.61
政府公務專案補助收入	79,110,000	60.35	91,556,356	61.19	12,446,356	15.73	109,476,173	54.61
其他業務收入	0	0.00	420,000	0.28	420,000	0.00	1,200,000	0.60
其他補助收入	0	0.00	420,000	0.28	420,000	0.00	1,200,000	0.60
業務外收入	16,657,000	12.71	20,356,158	13.60	3,699,158	22.21	17,570,058	8.76
利息收入	1,800,000	1.37	9,455,718	6.32	7,655,718	425.32	3,649,934	1.82
其他業務外收入	0	0.00	45,000	0.03	45,000	0.00	0	0.00
資產使用及權利金收入	0	0.00	4,500	0.00	4,500	0.00	596	0.00
違規罰款收入	800,000	0.61	350,000	0.23	-450,000	-56.25	2,400,000	1.20
受贈收入	0	0.00	4,000	0.00	4,000	0.00	4,000	0.00
賄(補)價收入	0	0.00	9,052,218	6.05	9,052,218	805.22	1,245,338	0.62
雜項收入	1,000,000	0.76	159,507,307	106.60	28,531,307	21.78	203,850,771	101.68
支出	130,976,000	99.92	159,308,700	106.47	28,332,700	21.63	203,495,046	101.50
業務成本與費用	44,925,000	34.27	41,246,393	27.56	-3,678,607	-8.19	84,759,650	42.28
勞務成本	32,825,000	25.04	28,554,075	19.08	-4,270,925	-13.01	35,859,461	17.89
服務成本	12,000,000	9.15	0	0.00	-12,000,000	-100.00	0	0.00
講習(深)成本	100,000	0.08	120,796	0.08	20,796	20.80	63,018	0.03
其他勞務成本	0	0.00	12,571,522	8.40	12,571,522	8.40	48,837,171	24.36
銷售成本	700,000	0.53	2,500,884	1.67	1,800,884	257.27	1,296,642	0.65

決議案(第7次定期大會-報告案)

高雄市立歷史博物館
收支營運表

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
印刷出品購置成本	100,000	0.08	47,887	0.03	-52,113	-52.11	13,600	0.01
其他購買成本	600,000	0.46	2,452,997	1.64	1,852,997	308.83	1,283,042	0.64
出租資產成本	574,000	0.44	157,199	0.11	-416,801	-72.61	1,065,323	0.53
出租其他建築物成本	574,000	0.44	157,199	0.11	-416,801	-72.61	1,065,323	0.53
行銷及業務費用	29,800,000	22.73	49,977,177	33.40	20,177,177	67.71	64,971,670	32.41
業務費用	29,800,000	22.73	49,977,177	33.40	20,177,177	67.71	64,971,670	32.41
管理及總務費用	54,977,000	41.94	65,427,047	43.72	10,450,047	19.01	51,401,761	25.64
管理費用及總務費用	54,977,000	41.94	65,427,047	43.72	10,450,047	19.01	51,401,761	25.64
業務外費用	0	0.00	198,607	0.13	198,607	19.01	355,725	0.18
其他業務外費用	0	0.00	198,607	0.13	198,607	19.01	355,725	0.18
雜項費用	0	0.00	198,607	0.13	198,607	19.01	355,725	0.18
本期總餘(短絀)	101,000	0.08	-9,872,896	-6.60	-9,973,896	-9874.85	-3,365,529	-1.68

高雄市立歷史博物館
 淨值變動表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累 積 餘 絀		淨 值 其 他 項 目		合 計
		資 本 公 積	特 別 公 積	累 積 賸 餘	累 積 短 絀	累 積 其 他 綜 合 餘 絀	未 認 列 為 退 休 金 成 本 之 淨 短 絀	
本年度期初餘額	0	0	0	8,237,140	0	0	0	8,237,140
本年度增(減-)數	0	0	0	-8,237,140	-1,635,456	0	0	-9,872,596
本年度期末餘額	0	0	0	0	-1,635,456	0	0	-1,635,456

高雄市立歷史博物館

現金流量表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	1,198,000	7,398,355	6,200,355	517.56
稅前賸餘（短絀）	101,000	-9,872,596	-9,973,596	-9,874.85
利息股利之調整	0	-392	-392	
利息收入	0	-392	-392	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	101,000	-9,872,988	-9,973,988	-9,875.24
調整項目	1,097,000	17,270,951	16,173,951	1,474.38
折舊、減損及折耗	16,431,000	20,556,782	4,125,782	25.11
攤銷	537,000	185,989	-351,011	-65.37
其他	-16,657,000	-20,356,158	-3,699,158	22.21
流動資產淨減（淨增）	-173,000	25,780,344	25,953,344	-15,001.93
流動負債淨增（淨減）	959,000	-8,896,006	-9,855,006	-1,027.63
未計利息股利之現金流入（流出）	1,198,000	7,397,963	6,199,963	517.53
收取利息	0	392	392	
業務活動之淨現金流入（流出）	1,198,000	7,398,355	6,200,355	517.56
投資活動之現金流量	-2,907,000	-19,570,520	-16,663,520	573.22
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	0	-164,280	-164,280	
增加不動產、廠房及設備	0	-164,280	-164,280	
增加無形資產及其他資產	-2,907,000	-19,406,240	-16,499,240	567.57
增加其他資產	-2,907,000	-19,406,240	-16,499,240	567.57
投資活動之淨現金流入（流出）	-2,907,000	-19,570,520	-16,663,520	573.22
籌資活動之現金流量	2,907,000	16,668,428	13,761,428	473.39
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	2,907,000	16,668,428	13,761,428	473.39
增加其他負債	2,907,000	16,668,428	13,761,428	473.39
籌資活動之淨現金流入（流出）	2,907,000	16,668,428	13,761,428	473.39
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	1,198,000	4,496,263	3,298,263	275.31
期初現金及約當現金	25,516,000	16,956,871	-8,559,129	-33.54
期末現金及約當現金	26,714,000	21,453,134	-5,260,866	-19.69

高雄市立歷史博物館

平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	780,713,474	803,186,882	-22,473,408	-2.80
流動資產	37,113,461	58,397,542	-21,284,081	-36.45
現金	21,453,134	16,956,871	4,496,263	26.52
庫存現金	57,000	202,000	-145,000	-71.78
銀行存款	21,166,134	16,524,871	4,641,263	28.09
零用及週轉金	230,000	230,000	0	0.00
應收款項	8,414,915	32,122,066	-23,707,151	-73.80
應收帳款	8,414,915	32,122,066	-23,707,151	-73.80
存貨	6,067,356	8,793,576	-2,726,220	-31.00
商品存貨	6,067,356	7,294,698	-1,227,342	-16.83
寄銷品	0	1,498,878	-1,498,878	-100.00
預付款項	1,178,056	525,029	653,027	124.38
預付費用	22,018	256,473	-234,455	-91.42
留抵稅額	1,156,038	268,556	887,482	330.46
不動產、廠房及設備	1,513,962	1,736,295	-222,333	-12.81
機械及設備	500,404	641,046	-140,642	-21.94
機械及設備	1,194,526	1,133,146	61,380	5.42
累計折舊－機械及設備	-694,122	-492,100	-202,022	41.05
交通及運輸設備	621,485	707,993	-86,508	-12.22
交通及運輸設備	873,800	873,800	0	0.00
累計折舊－交通及運輸設備	-252,315	-165,807	-86,508	52.17
什項設備	392,073	387,256	4,817	1.24
典藏品	95,287	95,287	0	0.00
什項設備	420,995	318,095	102,900	32.35
累計折舊－什項設備	-124,209	-26,126	-98,083	375.42
其他資產	742,086,051	743,053,045	-966,994	-0.13
什項資產	742,086,051	743,053,045	-966,994	-0.13
存出保證金	14,900	14,900	0	0.00
代管資產	869,325,616	851,531,516	17,794,100	2.09
累計折舊－代管資產	-127,254,465	-108,493,371	-18,761,094	17.29
資產合計	780,713,474	803,186,882	-22,473,408	-2.80
負債	782,348,930	794,949,742	-12,600,812	-1.59
流動負債	38,343,769	47,239,775	-8,896,006	-18.83
應付款項	30,152,966	46,872,245	-16,719,279	-35.67

高雄市立歷史博物館

平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
應付代收款	287,884	379,863	-91,979	-24.21
應付費用	29,780,906	46,405,267	-16,624,361	-35.82
其他應付款	84,176	87,115	-2,939	-3.37
預收款項	8,190,803	367,530	7,823,273	2,128.61
預收收入	8,190,803	367,530	7,823,273	2,128.61
其他負債	744,005,161	747,709,967	-3,704,806	-0.50
遞延負債	742,920,676	743,887,670	-966,994	-0.13
遞延收入	742,920,676	743,887,670	-966,994	-0.13
什項負債	1,084,485	3,822,297	-2,737,812	-71.63
存入保證金	1,084,485	3,822,297	-2,737,812	-71.63
負債合計	782,348,930	794,949,742	-12,600,812	-1.59
淨值	-1,635,456	8,237,140	-9,872,596	-119.85
累積餘絀	-1,635,456	8,237,140	-9,872,596	-119.85
累積賸餘	0	8,237,140	-8,237,140	-100.00
累積賸餘	0	8,237,140	-8,237,140	-100.00
累積短絀	-1,635,456	0	-1,635,456	
累積短絀	-1,635,456	0	-1,635,456	
淨值合計	-1,635,456	8,237,140	-9,872,596	-119.85
負債及淨值合計	780,713,474	803,186,882	-22,473,408	-2.80

附 註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為 \$2,570,500，上年度決算數為 \$2,507,800

2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為 \$2,570,500，上年度決算數為 \$2,507,800

高雄市立歷史博物館
勞務收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	31,100,000	22,578,345	-8,521,655	-27.40	
服務收入	28,000,000	8,513,766	-19,486,234	-69.59	哈瑪星鐵道館及各主題館門票收入、各賣店販售佣金收入、各館活動報名費收入等。
演藝收入	3,000,000	0	-3,000,000	-100.00	受疫情影響取消，故本年度無相關收入。
講習(演)收入	100,000	118,907	18,907	18.91	1. 皮影戲館DIY課程收入49,287元。 2. 皮影戲館紙偶DIY收入56,096元。 3. 布袋戲偶帽工作坊報名費收入13,524元。
其他勞務收入	0	13,945,672	13,945,672		1. 高市府文化局委辦見城計畫計3,456,160元。 2. 陳啟川文教基金會影像類文物委託整理建檔計畫計134,497元。 3. 展望高雄《重啟Reset》藝文大匯演計畫-海豚館百年歷史影像展計777,328元。 4. 高雄市眷村活化再利用計畫計3,369,579元。 5. 「高雄一百·印象高雄」活動計畫計6,000,000元。 6. 愛河流域專書撰編計208,108元。

高雄市立歷史博物館
銷貨收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	1,030,000	4,325,435	3,295,435	319.95	
印刷出版品銷貨收入	30,000	53,039	23,039	76.80	文創商品銷售。
其他銷貨收入	1,000,000	4,272,642	3,272,642	327.26	文創商品銷售。
其他銷貨退回及折讓	0	-246	-246		文創商品銷售退回。

高雄市立歷史博物館
租金及權利金收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	1,380,000	942,307	-437,693	-31.72	
其他建築物租金收入	1,360,000	888,300	-471,700	-34.68	停車場租金及園區場地租借收入。
權利金收入	20,000	54,007	34,007	170.04	本館典藏圖像使用授權收入及版稅收入。

高雄市立歷史博物館
政府公務預算補助收入明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	79,110,000	91,556,356	12,446,356	15.73	
政府公務預算補助收入	79,110,000	91,556,356	12,446,356	15.73	1. 高雄市政府補助收入79,110,000元，受新冠疫情影響，2021年戲獅甲活動延期，依照會計制度權責發生制及收支配合原則，轉列8,000,000元至預收收入。 2. 高市府文化局專案補助-109-112年度高雄市文物普查專案管理計畫518,087元。 3. 高市府文化局專案補助-109-110年高雄市六龜地區日治時代商業交易文物普查建檔第一期計畫985,997元。 4. 高市府文化局專案補助-傳習金三角-皮影戲表演藝術教育扎根計畫1,840,357元。 5. 高市府文化局專案補助-109-110年高雄市南管保存維護計畫500,000元。 6. 高市府文化局專案補助-書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫5,715,000元。 7. 高市府文化局專案補助-109-110年高雄市政府地政局(鳳山地政事務所)日治時期檔案文物普查建檔第三期計畫301,500元。 8. 高市府文化局專案補助-鳳邑舊城城隍出巡、瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典保存維護計畫406,250元。 9. 高市府文化局專案補助-我們都是一家人-跨族群文化平權整合計畫2,286,000元。 10. 高市府文化局專案補助-穿梭時空的文青微旅行-漫遊老高雄1,714,000元。 11. 高市府文化局專案補助-林園鳳芸宮媽祖海巡藝陣展演計畫2,500,000元。 12. 高市府文化局專案補助-109-111年度高雄市歷史博物館-高雄發展史與古物常設展暨數位化展示計畫364,000元。 13. 高市府文化局專案補

高雄市立歷史博物館
政府公務預算補助收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
					助-大高雄傳統藝術振興計畫1,879,285元。 14. 高市府文化局專案補助-高雄市甲仙區小林社區發展協會「110年高雄市大武(土龍)族小林夜祭傳統信仰與文化保存推廣計畫」15,000元。 15. 高市府文化局專案補助-新威勸善堂「新莊庄祭河江、祭義塚暨九獻禮祭典實施計畫」8,380元。 16. 高市府文化局專案補助-110-111年高雄市福德皮影戲團劇本修復保存計畫312,500元。 17. 高市府文化局專案補助-110年呂柏達傳統涼傘技藝人才培育計畫20,000元。 18. 高市府文化局專案補助-110年客家八音傳承實施計畫75,000元。 19. 高市府文化局專案補助-110年馮進興傳統彩繪工藝之美傳習計畫30,000元。 20. 高市府文化局專案補助-高雄市土水修造技術保存者蘇清良調查研究375,000元。 21. 高市府文化局專案補助-110-111高雄市政府地政局(鳳山地政事務所)日治時期檔案文物普查建檔第四期計畫600,000元。

高雄市立歷史博物館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	420,000	420,000		
政府公務專案補助收入	0	420,000	420,000		1. 國家人權博物館專案補助-110年公民參與-高雄市人權歷史推廣計畫350,000元 2. 教育部專案補助-109年度藝起來尋美-教育部推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫70,000元。

高雄市立歷史博物館
其他業務收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	16,657,000	20,356,158	3,699,158	22.21	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入20,356,158元。
其他補助收入	16,657,000	20,356,158	3,699,158	22.21	

高雄市立歷史博物館
業務外收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	1,800,000	9,456,110	7,656,110	425.34	
財務收入	0	392	392		
利息收入	0	392	392		利息收入。
其他業務外收入	1,800,000	9,455,718	7,655,718	425.32	
資產使用及權利金收入	0	45,000	45,000		桃園市文化局-捕光捉影：皮影戲特展借展行政管理費收入。
違規罰款收入	0	4,500	4,500		廠商違約金。
受贈收入	800,000	350,000	-450,000	-56.25	徐企業對於本館推廣活動之贊助。
賠（補）償收入	0	4,000	4,000		公務車事故維修保險公司提供代車費收入。
雜項收入	1,000,000	9,052,218	8,052,218	805.22	以前年度應付費用高估轉列及活動剩餘業務宣導品出售收入等。

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	44,925,000	41,246,393	-3,678,607	-8.19	
服務成本	32,825,000	28,554,075	-4,270,925	-13.01	
服務費用	23,145,000	24,687,441	1,542,441	6.66	
水電費	1,600,000	1,305,607	-294,393	-18.40	哈瑪星鐵道館營運所需水電費等。
郵電費	80,000	77,570	-2,430	-3.04	哈瑪星鐵道館營運所需郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	15,000	6,300	-8,700	-58.00	依業務實際需要執行。
印刷裝訂與廣告費	500,000	989,068	489,068	97.81	票券、文宣印製及文創商品推廣費等。
修理保養及保固費	800,000	633,105	-166,895	-20.86	展場設備維修及小火車保養維護費等。
保險費	150,000	188,137	38,137	25.42	哈瑪星鐵道館火險、駁二線小火車商業動產流動綜合保險及公共意外責任險等。
一般服務費	20,000,000	20,607,330	607,330	3.04	哈瑪星鐵道館復刻火車運行演藝活動及工作人員外包費等。
專業服務費	0	880,324	880,324		POS系統、活動網站建置、本館基本形象識別系統與形象識別延伸導覽應用設計及哈瑪星小火車竣工、安全檢查費用等。
材料及用品費	650,000	156,337	-493,663	-75.95	
使用材料費	150,000	0	-150,000	-100.00	本年度無相關成本。
用品消耗	500,000	156,337	-343,663	-68.73	營運所需事務用品等。
租金與利息	9,030,000	3,685,080	-5,344,920	-59.19	
地租及水租	0	57,407	57,407		哈瑪星貿易商大樓空間使用費。
房租	9,030,000	3,115,483	-5,914,517	-65.50	哈瑪星鐵道館租金。
交通及運輸設備租金	0	512,190	512,190		林園鳳芸宮媽祖海巡活動包船費用。
稅捐與規費（強制費）	0	7,000	7,000		
規費	0	7,000	7,000		哈瑪星駁二線小火車臨時性建築物審查費。
其他	0	18,217	18,217		
其他費用	0	18,217	18,217		代售哈瑪星駁二線小火車門票收入差額損失等。
演藝成本	12,000,000	0	-12,000,000	-100.00	
服務費用	10,980,000	0	-10,980,000	-100.00	
水電費	120,000	0	-120,000	-100.00	本年度無相關成本。

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
郵電費	20,000	0	-20,000	-100.00	本年度無相關成本。
旅運費	40,000	0	-40,000	-100.00	本年度無相關成本。
印刷裝訂與廣告費	550,000	0	-550,000	-100.00	本年度無相關成本。
保險費	30,000	0	-30,000	-100.00	本年度無相關成本。
一般服務費	10,200,000	0	-10,200,000	-100.00	本年度無相關成本。
專業服務費	20,000	0	-20,000	-100.00	本年度無相關成本。
材料及用品費	20,000	0	-20,000	-100.00	
用品消耗	20,000	0	-20,000	-100.00	本年度無相關成本。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	1,000,000	0	-1,000,000	-100.00	
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	1,000,000	0	-1,000,000	-100.00	本年度無相關成本。
講習（演）成本	100,000	120,796	20,796	20.80	
服務費用	79,000	116,296	37,296	47.21	
郵電費	10,000	0	-10,000	-100.00	本年度無相關成本。
旅運費	15,000	21,729	6,729	44.86	偶帽工作坊計畫講師及助教交通費。
印刷裝訂與廣告費	10,000	43,939	33,939	339.39	紙影偶DIY及偶帽工作坊計畫材料費等。
保險費	5,000	2,628	-2,372	-47.44	偶帽工作坊計畫學員保險費。
一般服務費	29,000	0	-29,000	-100.00	本年度無相關成本。
專業服務費	10,000	48,000	38,000	380.00	偶帽工作坊計畫講師及助教費。
材料及用品費	10,000	4,500	-5,500	-55.00	
用品消耗	10,000	4,500	-5,500	-55.00	偶帽工作坊計畫餐點。
租金與利息	11,000	0	-11,000	-100.00	
交通及運輸設備租金	11,000	0	-11,000	-100.00	本年度無相關成本。
其他勞務成本	0	12,571,522	12,571,522		
用人費用	0	5,645,415	5,645,415		
正式員額薪資	0	3,693,822	3,693,822		見城計畫及眷村活化等計畫專業人員薪資。
超時工作報酬	0	92,968	92,968		執行計畫所需加班費。
津貼	0	313,220	313,220		計畫相關人員伙食及結婚補助津貼等。
獎金	0	696,439	696,439		計畫相關人員年終獎金。
退休及卹償金	0	242,658	242,658		計畫相關人員提繳新制勞

高雄市立歷史博物館

勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
資遣費	0	74,025	74,025		工退休金。
福利費	0	532,283	532,283		計畫相關人員資遣費用。
服務費用	0	6,605,881	6,605,881		計畫相關人員勞健保及健康檢查補助等。
郵電費	0	70	70		寄送資料郵資。
旅運費	0	17,904	17,904		計畫相關人員出差旅費及活動講師交通費等。
印刷裝訂與廣告費	0	785,949	785,949		常設展文創推廣品設計製作及漫談高雄史系列節目製作費等。
修理保養及保固費	0	164,474	164,474		依實際業務需求執行。
保險費	0	12,680	12,680		專案相關人員責任保險等。
一般服務費	0	4,645,890	4,645,890		依實際業務專業需求委外辦理費用等。
專業服務費	0	978,914	978,914		常設(特)展影像授權、線上虛擬空間數位展示建置及駐衛保全服務費用等。
材料及用品費	0	230,641	230,641		
用品消耗	0	230,641	230,641		實際業務活動所需用品等。
租金與利息	0	89,400	89,400		
什項設備租金	0	89,400	89,400		常設展相關數位資料備存用網路儲存伺服器租金。
稅捐與規費(強制費)	0	185	185		
規費	0	185	185		地政檔案調閱費用。
合 計	44,925,000	41,246,393	-3,678,607	-8.19	

高雄市立歷史博物館

銷貨成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	700,000	2,500,884	1,800,884	257.27	
印刷出版品銷貨成本	100,000	47,887	-52,113	-52.11	
服務費用	100,000	0	-100,000	-100.00	
印刷裝訂與廣告費	100,000	0	-100,000	-100.00	本年度無相關成本。
材料及用品費	0	47,887	47,887		
商品及醫療用品	0	47,887	47,887		商品成本。
其他銷貨成本	600,000	2,452,997	1,852,997	308.83	
材料及用品費	600,000	2,452,997	1,852,997	308.83	
商品及醫療用品	600,000	2,452,997	1,852,997	308.83	商品成本。
合 計	700,000	2,500,884	1,800,884	257.27	

高雄市立歷史博物館
出租資產成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
出租資產成本	574,000	157,199	-416,801	-72.61	
出租其他建築物成本	574,000	157,199	-416,801	-72.61	
服務費用	554,000	154,411	-399,589	-72.13	
修理保養及保固費	430,000	90,000	-340,000	-79.07	停車場設備保養費用。
保險費	20,000	20,924	924	4.62	停車場公共意外險等。
一般服務費	104,000	140	-103,860	-99.87	依實際業務需求執行。
專業服務費	0	12,000	12,000		依實際業務需求執行。
公共關係費	0	31,347	31,347		依實際業務需求執行。
材料及用品費	20,000	2,788	-17,212	-86.06	
用品消耗	20,000	2,788	-17,212	-86.06	依實際業務需求執行。
合 計	574,000	157,199	-416,801	-72.61	

高雄市立歷史博物館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	29,800,000	49,977,177	20,177,177	67.71	
業務費用	29,800,000	49,977,177	20,177,177	67.71	
用人費用	0	808,926	808,926		
正式員額薪資	0	562,400	562,400		執行補助計畫進用專案人力薪資。
超時工作報酬	0	31,167	31,167		執行補助計畫進用專案人力加班費。
津貼	0	45,600	45,600		執行補助計畫進用專案人力伙食津貼。
獎金	0	48,000	48,000		執行補助計畫進用專案人力年終獎金。
退休及卹償金	0	37,962	37,962		執行補助計畫進用專案人力提繳新制勞工退休金。
福利費	0	83,797	83,797		執行補助計畫進用專案人力勞健保等。
服務費用	27,514,000	43,087,961	15,573,961	56.60	
水電費	0	25,840	25,840		皮影戲館水費。
郵電費	379,000	197,909	-181,091	-47.78	各外館郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	1,470,000	522,984	-947,016	-64.42	1.各計畫、古物審查、訪視等交通、住宿費用。 2.圖書、文書資料、物品搬運及上下架費用等。 3.其他執行業務所需費用。
印刷裝訂與廣告費	4,070,000	5,722,726	1,652,726	40.61	各外館簡介、活動DM印製、出版品編印及活動宣傳費等。
修理保養及保固費	1,800,000	3,802,430	2,002,430	111.25	各外館場域空間、設施等修繕維護費用。
保險費	650,000	122,849	-527,151	-81.10	本館志工保險及典藏品、展物保險費等。
一般服務費	17,199,000	28,147,749	10,948,749	63.66	依實際業務專業需求委外辦理費用等。
專業服務費	1,596,000	4,501,838	2,905,838	182.07	1.執行計畫所需諮詢顧問費、審查出席費、影音圖像授權費等。 2.線上博物館製作、線上建築導覽、網站增修優化費用等。
公共關係費	350,000	43,636	-306,364	-87.53	依實際業務需求執行。
材料及用品費	937,000	1,058,723	121,723	12.99	
使用材料費	110,000	3,390	-106,610	-96.92	皮影戲館發電機柴油添加。
用品消耗	827,000	1,055,333	228,333	27.61	實際業務活動所需用品費用等。

高雄市立歷史博物館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金與利息	449,000	523,797	74,797	16.66	
地租及水租	0	18,500	18,500		南管傳習場地租金。
交通及運輸設備 租金	229,000	120,046	-108,954	-47.58	公務車、活動租車費用等。
什項設備租金	220,000	385,251	165,251	75.11	各外館AED、飲水機及大圖 掃描機租金等。
稅捐與規費（強制 費）	0	29,072	29,072		
土地稅	0	1,132	1,132		本館地價稅。
房屋稅	0	25,670	25,670		本館、見城館及皮影戲館 等賣店房屋稅。
消費與行為稅	0	2,065	2,065		日本冰見友好交流禮品關 稅
規 費	0	205	205		地政檔案調閱費用。
會費、捐助、補助 、分攤、救助（濟 ）與交流活動費	900,000	2,624,197	1,724,197	191.58	
會 費	0	39,517	39,517		TCOM及其他藝文團體會費 。
捐助、補助與獎 助	400,000	1,233,180	833,180	208.30	皮影戲扎根計畫及校園傳 統偶戲團扶植補助計畫等 補助。
補貼（償）、獎 勵、慰問與救助 （濟）	500,000	1,351,500	851,500	170.30	離光見影創作、表演比賽 獎金及寫高雄、高雄小故 事獎金等。
其他	0	1,844,501	1,844,501		
其他費用	0	1,844,501	1,844,501		不可扣抵進項稅額轉列等 。
合 計	29,800,000	49,977,177	20,177,177	67.71	

高雄市立歷史博物館
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	54,977,000	65,427,047	10,450,047	19.01	
管理費用及總務費用	54,977,000	65,427,047	10,450,047	19.01	
用人費用	23,454,000	29,695,576	6,241,576	26.61	
正式員額薪資	16,333,000	20,751,153	4,418,153	27.05	正式人員薪資。
超時工作報酬	547,000	833,006	286,006	52.29	依勞基法規定，當年度結算員工加班費。
津貼	720,000	1,114,255	394,255	54.76	本館人員伙食、結婚及生育補助津貼等。
獎金	2,351,000	2,734,922	383,922	16.33	本館人員年終及公務人員考績獎金。
退休及卹償金	1,160,000	1,328,870	168,870	14.56	本館人員提繳新制勞工退休金。
福利費	2,340,000	2,928,178	588,178	25.14	本館人員勞健保及健康檢查補助等。
提繳費	3,000	5,192	2,192	73.07	依法提列工資墊償費用。
服務費用	13,876,000	13,964,853	88,853	0.64	
水電費	4,230,000	4,261,155	31,155	0.74	本館及外館水電費等。
郵電費	380,000	264,920	-115,080	-30.28	本館郵資、電話費及數據通信費等。
旅運費	65,000	14,768	-50,232	-77.28	人員執行業務所需旅費。
印刷裝訂與廣告費	30,000	240	-29,760	-99.20	依實際業務需求執行。
修理保養及保固費	1,300,000	1,108,341	-191,659	-14.74	館內各項設施維護修繕費等。
保險費	208,000	278,593	70,593	33.94	本館及所轄館舍火災、爆炸、地震及公共意外險等。
一般服務費	4,100,000	3,797,523	-302,477	-7.38	本館及所轄館舍場域空間清潔及綠美化費用等。
專業服務費	3,420,000	4,150,082	730,082	21.35	電腦設備維護、消防設備檢測及保全費用等。
公共關係費	143,000	89,231	-53,769	-37.60	依實際業務需求執行。
材料及用品費	315,000	549,429	234,429	74.42	
使用材料費	69,000	34,454	-34,546	-50.07	公文交換油料補助及公務車油料費用等。
用品消耗	246,000	514,975	268,975	109.34	依實際業務需求執行。
租金與利息	330,000	408,262	78,262	23.72	
地租及水租	0	2,286	2,286		辦理二二八中樞紀念儀式，租賃停車位供月季租戶停放租金費用。
交通及運輸設備租金	140,000	150,000	10,000	7.14	公務車租車費用。

高雄市立歷史博物館
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
什項設備租金	190,000	255,976	65,976	34.72	本館及所轄館舍影印機租賃費用等。
折舊、折耗及攤銷	16,968,000	20,742,771	3,774,771	22.25	
不動產、廠房及設備折舊	311,000	386,613	75,613	24.31	法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產折舊	16,120,000	20,170,169	4,050,169	25.13	代管資產提列折舊數。
攤銷	537,000	185,989	-351,011	-65.37	代管資產電腦軟體攤銷數。
稅捐與規費（強制費）	17,000	21,410	4,410	25.94	
消費與行為稅	11,000	11,230	230	2.09	公務車使用牌照稅。
規費	6,000	10,180	4,180	69.67	本館及所轄館舍建築物公共安全定期檢查申報審查費用及公務車燃料稅等。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	17,000	44,000	27,000	158.82	
會費	17,000	0	-17,000	-100.00	本年度無相關成本。
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	0	44,000	44,000		退休人員年節慰問金。
其他	0	746	746		
其他費用	0	746	746		依實際業務需求執行。
合 計	54,977,000	65,427,047	10,450,047	19.01	

高雄市立歷史博物館
其他業務外費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務外費用	0	198,607	198,607		
雜項費用	0	198,607	198,607		
服務費用	0	198,607	198,607		
一般服務費	0	198,607	198,607		代售本館出版品銷售佣金。
合 計	0	198,607	198,607		

高雄市立歷史博物館
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額	%	
			(3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	-	164,280	164,280	-	
固定資產之增置	-	164,280	164,280	-	
機械及設備	-	61,380	61,380	-	
機械及設備	-	61,380	61,380	-	徐自籌收入購入多功能彩色雷射事務機及展區內視訊設備。
什項設備	-	102,900	102,900	-	
什項設備	-	102,900	102,900	-	徐自籌收入購入哈瑪星台灣鐵道館動力控制車廂。
代管資產	2,907,000	18,896,340	15,989,340	550.03	
房屋及建築	1,952,500	2,320,589	368,089	18.85	1. 高市府補助款修繕104,457元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置2,216,132元。
機械及設備	130,000	1,354,770	1,224,770	942.13	1. 高市府補助款購置770,970元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置583,800元。
交通及運輸設備	-	2,395,115	2,395,115	-	1. 高市府補助款購置46,200元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,207,915元。 3. 高市府文化局補助109-110年度高雄市戶外及半開放空間公有古物保存維護監測及防盜保全設備建置計畫購置1,120,000元。 4. 高市府文化局補助高雄市一般古物「高雄神社社號碑」遷移保存暨維護修復計畫購置21,000元。
什項設備	824,500	3,206,581	2,382,081	288.91	1. 高市府補助款購置999,188元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置1,498,153元。 3. 高市府文化局補助108年-109年高雄市一般古物「舊城國小崇聖祠碑林」修復及保存維護計畫購置709,240元。

高雄市立歷史博物館
固定資產建設改良擴充明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
典藏品	-	40,000	40,000	-	高市府文化局補助109-111年度高雄市歷史博物館－高雄發展史與古物常設展暨數位化展示計畫購置40,000元。
未完工程	-	9,109,000	9,109,000	-	1. 高市府補助款購置780,000元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置8,000,000元。 3. 高市府文化局補助高雄市一般古物「高雄神社社號碑」遷移保存暨維護修復計畫購置329,000元。
訂購機件及設備款	-	470,285	470,285	-	1. 高市府補助款購置190,285元。 2. 高市府文化局補助書寫城市歷史核心-地方博物館提升計畫購置280,000元。
合 計	2,907,000	19,060,620	16,153,620	555.68	

備註：本年度政府補助款購置代管資產-無形資產509,900元。

高雄市立歷史博物館
資產折舊明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

項目	土地改良物	不動產、廠房及設備		交通及運輸設備	什項設備		租賃資產	租賃權益改良	投資性不動產	其他		合計
		房屋及建築	機械設備		典藏品	什項設備				代管資產		
原值	0	1,133,146	873,800	95,287	318,095	0	0	0	0	391,570,788	0	393,891,116
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	165,907	0	26,126	0	0	0	0	107,078,225	0	107,762,258
上年底期末帳面價值	0	492,100	707,893	95,287	291,969	0	0	0	0	284,492,563	0	286,228,858
加：本年度新增資產價值	0	641,046	0	0	102,900	0	0	0	0	9,317,055	0	9,481,335
減：本年度減少資產價值	0	61,380	0	0	0	0	0	0	0	17,076	0	17,076
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	311,259	0	311,259
減：本年度提列折舊數	0	202,022	86,508	0	98,083	0	0	0	0	20,170,169	0	20,556,782
本年底期末帳面價值	0	500,404	621,485	95,287	296,786	0	0	0	0	273,933,632	0	275,447,594
本年底提列折舊數	0	202,022	86,508	0	98,083	0	0	0	0	20,170,169	0	20,556,782
管理及維修費用	0	202,022	86,508	0	98,083	0	0	0	0	20,170,169	0	20,556,782
合計	0	202,022	86,508	0	98,083	0	0	0	0	20,170,169	0	20,556,782

高雄市立歷史博物館
資產折舊明細表說明

中華民國110年度

※不動產、廠房及設備：

一、機械及設備：本年度新增資產價值係本年度購置61,380元。

二、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置102,900元。

※其他—代管資產：

一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含下列項目：

1. 代管資產-無形資產：上年度決算帳面價值356,163元(原值1,771,309元)；本年度決算帳面價值680,074元(原值2,281,209元)。

2. 代管資產-未完工程：上年度決算數198,500元；本年度決算數9,109,000元。

3. 代管資產-訂購機件及設備款：上年度決算數112,759元；本年度決算數470,285元。

4. 代管資產-土地：上年度決算數457,878,160元；本年度決算數457,878,160元。

二、本年度新增資產價值係本年度購置9,317,055元。

三、本年度減少資產價值係本年度報廢17,076元(原值1,612,140元，累計折舊1,595,064元)。

。

四、本年度調整數311,259元，明細如下：

1. 未完工程完工轉入198,500元。

2. 訂購機件及設備款轉入112,759元。

高雄市立歷史博物館
主要營運項目執行績效摘要表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	32,825,000	28,554,075	-4,270,925	-13.01	台灣鐵道館及哈瑪星小火車 相關營運成本。
教育推廣	100,000	120,796	20,796	20.80	工作坊計畫、光影偶DIY等成 本。
文創商品設計製作	600,000	2,452,997	1,852,997	308.83	文創商品銷貨成本。
出版品	100,000	47,887	-52,113	-52.11	出版品銷貨成本。
合 計	33,625,000	31,175,755	-2,449,245	-7.28	

高雄市立歷史博物館
員工人數彙計表

中華民國110年度

單位:人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(公務人員)	7	7	0	公務人員4人，教育人員3人。
正式人員(一般人員)	29	29	0	
總 計	36	36	0	

高雄市立歷史博物館
用人費用彙計表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式員額薪資	16,333,000	25,007,375	8,674,375	正式員額薪資加總，與預算差異數係因本年度因專案擴充人力，於年初至年底陸續聘用，故較預算數增加。
超時工作報酬	547,000	957,141	410,141	依業務實際需求發放。
津貼	720,000	1,473,075	753,075	依業務實際需求發放。
獎金	2,351,000	3,479,361	1,128,361	差異數係因本年度因專案擴充人力，於年初至年底陸續聘用，故相對獎金較預算數增加。
退休及卹償金	1,160,000	1,609,490	449,490	依實際需求發放。
資遣費	0	74,025	74,025	依業務實際需求發放。
福利費	2,340,000	3,544,258	1,204,258	依實際需求發放。
提繳費	3,000	5,192	2,192	依業務實際需求發放。
合計	23,454,000	36,149,917	12,695,917	

高雄市立歷史博物館
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	23,454,000	36,149,917	12,695,917	54.13
正式員額薪資	16,333,000	25,007,375	8,674,375	53.11
超時工作報酬	547,000	957,141	410,141	74.98
津貼	720,000	1,473,075	753,075	104.59
獎金	2,351,000	3,479,361	1,128,361	47.99
退休及卹償金	1,160,000	1,609,490	449,490	38.75
資遣費	0	74,025	74,025	
福利費	2,340,000	3,544,258	1,204,258	51.46
提繳費	3,000	5,192	2,192	73.07
服務費用	76,248,000	88,815,450	12,567,450	16.48
水電費	5,950,000	5,592,602	-357,398	-6.01
郵電費	869,000	540,469	-328,531	-37.81
旅運費	1,605,000	583,685	-1,021,315	-63.63
印刷裝訂與廣告費	5,260,000	7,541,922	2,281,922	43.38
修理保養及保固費	4,330,000	5,798,350	1,468,350	33.91
保險費	1,063,000	625,811	-437,189	-41.13
一般服務費	51,632,000	57,397,239	5,765,239	11.17
專業服務費	5,046,000	10,571,158	5,525,158	109.50
公共關係費	493,000	164,214	-328,786	-66.69
材料及用品費	2,552,000	4,503,302	1,951,302	76.46
使用材料費	329,000	37,844	-291,156	-88.50
用品消耗	1,623,000	1,964,574	341,574	21.05
商品及醫療用品	600,000	2,500,884	1,900,884	316.81
租金與利息	9,820,000	4,706,539	-5,113,461	-52.07
地租及水租	0	78,193	78,193	
房租	9,030,000	3,115,483	-5,914,517	-65.50
交通及運輸設備租金	380,000	782,236	402,236	105.85
什項設備租金	410,000	730,627	320,627	78.20
折舊、折耗及攤銷	16,968,000	20,742,771	3,774,771	22.25
不動產、廠房及設備折舊	311,000	386,613	75,613	24.31
其他折舊性資產折舊	16,120,000	20,170,169	4,050,169	25.13
攤銷	537,000	185,989	-351,011	-65.37
稅捐與規費（強制費）	17,000	57,667	40,667	239.22
土地稅	0	1,132	1,132	
房屋稅	0	25,670	25,670	
消費與行為稅	11,000	13,295	2,295	20.86
規費	6,000	17,570	11,570	192.83

高雄市立歷史博物館
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與 交流活動費	1,917,000	2,668,197	751,197	39.19
會費	17,000	39,517	22,517	132.45
捐助、補助與獎助	400,000	1,233,180	833,180	208.30
補貼（償）、獎勵、慰問與救助（濟）	1,500,000	1,395,500	-104,500	-6.97
其他	0	1,863,464	1,863,464	
其他費用	0	1,863,464	1,863,464	
合 計	130,976,000	159,507,307	28,531,307	21.78

高雄市立歷史博物館
公務車輛明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

車輛種類	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)				備註
	輛數 (1)	金額 (2)	輛數 (3)	金額 (4)	輛數 (5)=(3)-(1)	% (6)=(5)/(1)*100	金額 (7)=(4)-(2)	% (8)=(7)/(2)*100	
轎車	1	103,000	1	93,848	0	0.00	-9,152	-8.89	轎車1輛
合計	1	103,000	1	93,848	0	0.00	-9,152	-8.89	

附錄

高雄市電影館

決議案(第7次定期大會—報告案)

高雄市電影館
收支營運表
中華民國110年度

科 目	本年度預算數		本年度決算數		比較增減(-)		上年度決算數		單位:新臺幣元
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	
收入	76,123,000	100.00	126,659,436	100.00	50,536,436	66.39	141,750,942	100.00	
業務收入	73,497,000	96.55	124,459,548	98.18	50,862,548	69.20	139,219,504	98.21	
勞務收入	6,307,000	8.29	29,049,216	22.93	22,742,216	360.59	48,012,128	33.87	
服務收入	110,000	0.14	683,201	0.54	573,201	521.09	420,010	0.30	
演藝收入	5,667,000	7.44	3,745,053	2.96	-1,921,947	-33.91	5,266,110	3.72	
車費收入	410,000	0.54	205,812	0.16	-204,188	-49.80	325,096	0.23	
講習(演)收入	120,000	0.16	28,484	0.02	-91,516	-76.26	178,082	0.13	
其他勞務收入	0	0.00	24,386,666	19.25	24,386,666		41,822,830	29.50	
銷售收入	150,000	0.20	179,136	0.14	29,136	19.42	173,487	0.12	
其他銷售收入	150,000	0.20	179,136	0.14	29,136	19.42	173,487	0.12	
租金及權利金收入	461,000	0.61	1,241,526	0.98	780,526	169.31	762,273	0.54	
其他建築附加收入	300,000	0.39	287,823	0.23	-12,177	-4.06	518,403	0.37	
權利金收入	160,000	0.21	547,313	0.43	387,313	242.07	242,730	0.17	
其他租金收入	1,000	0.00	406,390	0.32	405,390		1,140	0.00	
政府公務預算補助收入	59,955,000	78.76	86,961,000	68.66	27,006,000	45.04	83,915,160	59.20	
政府公務預算補助收入	59,955,000	78.76	86,961,000	68.66	27,006,000	45.04	83,915,160	59.20	
政府公務專案補助收入	0	0.00	120,000	0.09	120,000		0	0.00	
政府公務專案補助收入	0	0.00	120,000	0.09	120,000		0	0.00	
其他補助收入	6,624,000	8.70	6,808,670	5.38	184,670	2.79	6,356,456	4.48	
其他補助收入	6,624,000	8.70	6,808,670	5.38	184,670	2.79	6,356,456	4.48	
業務外收入	2,626,000	3.45	2,299,888	1.82	-326,112	-12.42	2,631,438	1.79	
財務收入	0	0.00	51	0.00	51		156	0.00	
利息收入	0	0.00	51	0.00	51		156	0.00	
其他業務外收入	2,626,000	3.45	2,299,837	1.82	-326,163	-12.42	2,531,282	1.79	
資產使用及權利金收入	66,000	0.09	33,419	0.03	-32,581	-49.37	31,668	0.02	
違規罰款收入	0	0.00	5,189	0.00	5,189		317,211	0.22	
受贈收入	2,560,000	3.36	2,247,506	1.77	-312,494	-12.21	2,111,805	1.49	
雜項收入	0	0.00	13,723	0.01	13,723		70,598	0.05	
支出	75,328,000	98.96	122,622,374	96.81	47,294,374	62.78	126,738,248	89.41	
業務成本費用	75,328,000	98.96	122,622,374	96.81	47,294,374	62.78	126,738,248	89.41	
勞務成本	7,453,000	9.76	28,120,413	22.20	20,667,413	278.32	45,953,084	32.42	
演藝成本	7,085,000	9.30	4,261,207	3.36	-2,823,793	-39.84	4,690,620	3.31	
講習(演)成本	350,000	0.46	44,000	0.03	-306,000	-87.43	160,000	0.11	
其他勞務成本	0	0.00	23,815,206	18.80	23,815,206		41,102,464	29.00	
銷售成本	200,000	0.26	174,981	0.14	-25,019	-12.51	259,613	0.18	
其他銷售成本	200,000	0.26	174,981	0.14	-25,019	-12.51	259,613	0.18	
其他租金成本	39,349,000	51.69	72,990,979	57.63	33,641,979	85.50	59,155,739	41.73	
行銷及業務費用	39,349,000	51.69	72,990,979	57.63	33,641,979	85.50	59,155,739	41.73	
業務費用	0	0.00	0	0.00	0		0	0.00	

高雄市電影館
淨值變動表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	基 金	公 積		累積餘絀		淨值其他項目		合 計
		資本公積	特別公積	累積賸餘	累積短絀	累積其他 綜合餘絀	未認為退 休金成本之 淨短絀	
本年度期初餘額	0	0	0	55,363,023	0	0	0	55,363,023
本年度增(減)數	0	0	0	4,037,062	0	0	0	4,037,062
本年度期末餘額	0	0	0	59,400,085	0	0	0	59,400,085

高雄市電影館
現金流量表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量	-8,671,000	-17,714,893	-9,043,893	104.30
稅前賸餘（短絀）	795,000	4,037,062	3,242,062	407.81
利息股利之調整	0	-51	-51	
利息收入	0	-51	-51	
未計利息股利之本期賸餘（短絀）	795,000	4,037,011	3,242,011	407.80
調整項目	-9,466,000	-21,751,955	-12,285,955	129.79
折舊、減損及折耗	6,132,000	6,449,813	317,813	5.18
攤銷	684,000	573,783	-110,217	-16.11
其他	-6,624,000	-6,808,670	-184,670	2.79
流動資產淨減（淨增）	972,000	-2,115,665	-3,087,665	-317.66
流動負債淨增（淨減）	-10,630,000	-19,851,216	-9,221,216	86.75
未計利息股利之現金流入（流出）	-8,671,000	-17,714,944	-9,043,944	104.30
收取利息	0	51	51	
業務活動之淨現金流入（流出）	-8,671,000	-17,714,893	-9,043,893	104.30
投資活動之現金流量	-1,159,000	-7,084,796	-5,925,796	511.29
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	0	-1,947,490	-1,947,490	
增加不動產、廠房及設備	0	-1,947,490	-1,947,490	
增加無形資產及其他資產	-1,159,000	-5,137,306	-3,978,306	343.25
增加其他資產	-1,159,000	-5,137,306	-3,978,306	343.25
投資活動之淨現金流入（流出）	-1,159,000	-7,084,796	-5,925,796	511.29
籌資活動之現金流量	1,279,000	5,661,010	4,382,010	342.61
增加短期債務、流動金融負債及其他負債	1,279,000	5,661,010	4,382,010	342.61
增加其他負債	1,279,000	5,661,010	4,382,010	342.61
籌資活動之淨現金流入（流出）	1,279,000	5,661,010	4,382,010	342.61
匯率影響數	0	0	0	
現金及約當現金之淨增（淨減）	-8,551,000	-19,138,679	-10,587,679	123.82
期初現金及約當現金	95,324,000	136,475,264	41,151,264	43.17
期末現金及約當現金	86,773,000	117,336,585	30,563,585	35.22

附註：

不影響現金之投資與籌資活動

1. 代管資產增加及政府捐贈不動產、廠房及設備

本年度預算數為

\$0，本年度決算數為

\$28,000

高雄市電影館
平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產	165,013,226	182,005,164	-16,991,938	-9.34
流動資產	130,302,900	147,325,914	-17,023,014	-11.55
現金	117,336,585	136,475,264	-19,138,679	-14.02
銀行存款	117,266,585	136,405,264	-19,138,679	-14.03
零用及週轉金	70,000	70,000	0	0.00
應收款項	12,057,490	9,995,740	2,061,750	20.63
應收帳款	12,057,490	9,995,740	2,061,750	20.63
存貨	852,715	814,910	37,805	4.64
商品存貨	845,199	777,114	68,085	8.76
寄銷品	7,516	37,796	-30,280	-80.11
預付款項	56,110	40,000	16,110	40.28
留抵稅額	16,110	0	16,110	
預付稅款	40,000	40,000	0	0.00
不動產、廠房及設備	2,302,776	570,212	1,732,564	303.85
機械及設備	1,636,949	217,884	1,419,065	651.29
機械及設備	1,965,114	419,724	1,545,390	368.19
累計折舊－機械及設備	-328,165	-201,840	-126,325	62.59
什項設備	665,827	352,328	313,499	88.98
什項設備	1,047,100	645,000	402,100	62.34
累計折舊－什項設備	-381,273	-292,672	-88,601	30.27
其他資產	32,407,550	34,109,038	-1,701,488	-4.99
什項資產	32,407,550	34,109,038	-1,701,488	-4.99
存出保證金	1,250	4,250	-3,000	-70.59
暫付及待結轉帳項	437	783	-346	-44.19
代管資產	61,004,683	58,876,242	2,128,441	3.62
累計折舊－代管資產	-28,598,820	-24,772,237	-3,826,583	15.45
資產合計	165,013,226	182,005,164	-16,991,938	-9.34
負債	105,613,141	126,642,141	-21,029,000	-16.61
流動負債	71,134,033	90,985,249	-19,851,216	-21.82
應付款項	47,170,033	53,064,773	-5,894,740	-11.11
應付代收款	42,488,787	40,583,732	1,905,055	4.69
應付費用	4,673,884	12,472,252	-7,798,368	-62.53
其他應付款	7,362	8,789	-1,427	-16.24
預收款項	23,964,000	37,920,476	-13,956,476	-36.80
預收收入	23,964,000	37,920,476	-13,956,476	-36.80

高雄市電影館

平衡表

中華民國110年12月31日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
其他負債	34,479,108	35,656,892	-1,177,784	-3.30
遞延負債	33,954,740	35,125,434	-1,170,694	-3.33
遞延收入	33,954,740	35,125,434	-1,170,694	-3.33
什項負債	524,368	531,458	-7,090	-1.33
存入保證金	522,980	506,809	16,171	3.19
暫收及待結轉帳項	1,388	24,649	-23,261	-94.37
負債合計	105,613,141	126,642,141	-21,029,000	-16.61
淨值	59,400,085	55,363,023	4,037,062	7.29
累積餘絀	59,400,085	55,363,023	4,037,062	7.29
累積賸餘	59,400,085	55,363,023	4,037,062	7.29
淨值合計	59,400,085	55,363,023	4,037,062	7.29
負債及淨值合計	165,013,226	182,005,164	-16,991,938	-9.34

附註：

1. 信託代理與保證資產科目，本年度決算數為

\$0，上年度決算數為

\$0

2. 信託代理與保證負債科目，本年度決算數為

\$0，上年度決算數為

\$0

高雄市電影館
勞務收入明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務收入	6,307,000	29,049,216	22,742,216	360.59	
服務收入	110,000	683,201	573,201	521.09	1. 商品展售區代銷佣金收入。 2. 策劃及活動規劃服務收入。
演藝收入	5,667,000	3,745,053	-1,921,947	-33.91	1. 專題影展及其他影展票房收入。 2. 受疫情(COVID-19)影響，5月-7月全國為三級警戒，館所閉館所致。
年費收入	410,000	205,812	-204,188	-49.80	1. 電影館之友年費收入。 2. 受疫情(COVID-19)影響，5月-7月全國為三級警戒，館所閉館所致。
講習(演)收入	120,000	28,484	-91,516	-76.26	1. 教育推廣活動收入。 2. 受疫情(COVID-19)影響，5月-7月全國為三級警戒，館所閉館所致。
其他勞務收入	0	24,386,666	24,386,666		1. 本館與財團法人高雄市文化基金會合作，2021高雄電影節，2,476,190元。 2. 高市府文化局與本館共同辦理，「K Series」系列短片集製作計畫，2,000,000元。 3. 高市府文化局與本館共同辦理，高雄市體感科技園區計畫，13,610,476元。 4. 高市府文化局與本館共同辦理，高雄焦點電影，750,000元。 5. 高市府文化局委託本館協助理，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫，5,000,000元。 6. 高市府文化局委託本館協助理，「一起趣看電影:影像美學體驗場」策展執行，550,000元。

高雄市電影館
銷貨收入明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨收入	150,000	179,136	29,136	19.42	
其他銷貨收入	150,000	179,136	29,136	19.42	文創商品銷售收入。

高雄市電影館
租金及權利金收入明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
租金及權利金收入	461,000	1,241,526	780,526	169.31	
其他建築物租金收入	300,000	287,823	-12,177	-4.06	場地租借收入。
權利金收入	160,000	547,313	387,313	242.07	版權收入及字幕販售收入。
其他租金收入	1,000	406,390	405,390	40539.00	設備租借收入。

高雄市電影館
政府公務預算補助收入明細表
中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務預算補助收入	59,955,000	86,961,000	27,006,000	45.04	
政府公務預算補助收入	59,955,000	86,961,000	27,006,000	45.04	1. 高雄市政府補助收入59,955,000元，依企業會計準則公報第10號規定，係先收到款項且因110年高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理但尚未支出，予以轉列預收收入12,204,000元。 2. 107-109年高雄市政府補助收入20,050,000元，依高市府文化局補助電影製作執行要點實施計畫辦理。 3. 高市府文化局補助本館辦理「2021年高雄電影節影視活動行銷計畫」，補助2,000,000元。 4. 高市府文化局補助本館辦理「高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫」，補助11,025,000元。 5. 高市府文化局補助本館辦理「110年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「新型態影像博物館」」，補助715,000元。 6. 高市府文化局補助本館辦理「高雄XR無限幻境-新型態數位文化藝術盛會」，補助2,150,000元。 7. 高市府文化局補助本館辦理「南方影音雄精彩」，補助1,840,000元。 8. 高市府文化局補助本館辦理「影像美學教育深耕計畫-藝文走入學校、偏鄉推廣」，補助1,430,000元。

高雄市電影館
政府公務專案補助收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
政府公務專案補助收入	0	120,000	120,000		
政府公務專案補助收入	0	120,000	120,000		教育部補助本館辦理「電影故事怎麼說？」場館體驗暨種子教師培訓相關計畫，補助120,000元。

高雄市電影館
其他業務收入明細表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
其他業務收入	6,624,000	6,808,670	184,670	2.79	本期代管資產提列折舊/攤銷數依企業會計準則公報21號規定，將遞延收入轉列其他補助收入6,808,670元。
其他補助收入	6,624,000	6,808,670	184,670	2.79	

高雄市電影館
業務外收入明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目及營運項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務外收入	2,626,000	2,299,888	-326,112	-12.42	
財務收入	0	51	51		
利息收入	0	51	51		銀行存款利息收入。
其他業務外收入	2,626,000	2,299,837	-326,163	-12.42	
資產使用及權利金收入	66,000	33,419	-32,581	-49.37	1. 電影文創藝文沙龍權利金收入。 2. 受疫情(COVID-19)影響，5月-7月全國為三級警戒，館所閉館所致。
違規罰款收入	0	5,189	5,189		VR設備出租損害賠償罰款收入。
受贈收入	2,560,000	2,247,506	-312,494	-12.21	1. 資源交換方式與廠商合作。 2. 爭取企業贊助。
雜項收入	0	13,723	13,723		1. 出版品(專書、DVD)銷售收入。 2. 文創商品銷售收入。

高雄市電影館
勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
勞務成本	7,433,000	28,120,413	20,687,413	278.32	
演藝成本	7,083,000	4,261,207	-2,821,793	-39.84	
服務費用	6,903,000	4,143,207	-2,759,793	-39.98	
一般服務費	6,153,000	4,099,005	-2,053,995	-33.38	舉辦專題影展及各項影展，活動費用及版權成本。
專業服務費	750,000	44,202	-705,798	-94.11	舉辦專題影展及各項影展，稿費、出席審查及影展相關專業服務成本。
材料及用品費	180,000	118,000	-62,000	-34.44	
用品消耗	180,000	118,000	-62,000	-34.44	舉辦電影節及各項影展競賽獎盃。
講習(演)成本	350,000	44,000	-306,000	-87.43	
服務費用	350,000	44,000	-306,000	-87.43	
專業服務費	350,000	44,000	-306,000	-87.43	電影藝術講堂系列活動之講師。
其他勞務成本	0	23,815,206	23,815,206		
用人費用	0	4,937,103	4,937,103		
聘僱及兼職人員薪資	0	3,654,798	3,654,798		執行高雄市體感科技園區計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等進用人力薪資。
超時工作報酬	0	13,833	13,833		執行高雄市體感科技園區計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等所需加班費。
津貼	0	241,440	241,440		執行高雄市體感科技園區計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等進用人力伙食津貼。
獎金	0	381,876	381,876		執行高雄市體感科技園區計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等進用人力獎金。
退休及卹償金	0	208,859	208,859		執行高雄市體感科技園區計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等進用人力提撥新制勞退金。
福利費	0	435,533	435,533		執行高雄市體感科技園區計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等進用人力勞健保費。
提繳費	0	764	764		執行高雄市體感科技園區

高雄市電影館
勞務成本明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
服務費用	0	14,389,814	14,389,814		計畫，「VR體感劇院」(VR FILM LAB)營運暨行銷推廣計畫等進用人力依法提列工資墊償費用。
水電費	0	390,791	390,791		1. 分攤音樂館辦公室電費。 2. VR體感劇院常態營運電費。
郵電費	0	39,024	39,024		VR體感劇院中華電信電信費。
旅運費	0	120,367	120,367		洽談VR業務合作參訪、2021高雄電影節等影人及劇組出席交通旅運費。
印刷裝訂與廣告費	0	566,054	566,054		VR體感劇院宣傳活動及活動文宣印刷。
修理保養及保固費	0	117,669	117,669		VR體感劇院LED顯示屏幕保養維護及360影廳旋轉椅檢修維護。
保險費	0	76,453	76,453		VR體感劇院場地與活動公共意外責任險。
一般服務費	0	10,041,062	10,041,062		1. VR體感劇院內容版權購置。 2. 高雄市體感科技園區計劃-現場工讀等勞務採購案。 3. VR體感劇院及2021高雄電影節-XR無限幻境展場空間，設計規劃執行。 4. 「K Series」短片集勞務採購案。 5. 2021高雄電影節字幕製作勞務採購案。 獲高雄市體感科技園區計畫其他勞務收入等，相對增加支出所致。
專業服務費	0	3,033,928	3,033,928		1. VR體感劇院主題講座講師、VR短片評審會議出席審查等。 2. 2021高雄電影節線上影音平台、高雄VR FILM LAB系統維護、360影廳中央及客戶端播放軟體等。 3. 2021高雄電影節衍生設計、高雄VR FILM LAB專案製作管理勞務採購、2021年駐村Hayoun創作費等。 獲高雄市體感科技園區計畫其他勞務收入等，相對增加支出所致。
公共關係費	0	4,466	4,466		2021高雄電影節VR影人接待影視聯誼。

高雄市電影館
勞務成本明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
材料及用品費	0	254,510	254,510		
用品消耗	0	254,510	254,510		VR體感劇院常態雜費支出及VR裝置耗材設備。
租金與利息	0	567,815	567,815		
地租及水租	0	505,408	505,408		1. 2021XR無限幻境—VR節目〈玉山守護者〉特別放映暨沉浸式互動投影秀活動場租。 2. VR體感劇院場租。 獲高雄市體感科技園區計畫其他勞務收入等，相對增加支出所致。
機器租金	0	60,724	60,724		2021高雄電影節國際短片競賽徵件作品審查VR設備租借。
交通及運輸設備租金	0	1,333	1,333		2020高雄電影節影人市區接送服務車租。
什項設備租金	0	350	350		HTC VIVE FOCUS 頭顯租賃費用。
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	0	3,058,367	3,058,367		
捐助、補助與獎助	0	3,058,367	3,058,367		「VR FILM LAB」影像創作獎助製作。 獲高雄市體感科技園區計畫其他勞務收入等，相對增加支出所致。
其他	0	607,597	607,597		
其他費用	0	607,597	607,597		版權費用衍生所得稅費用。
合計	7,433,000	28,120,413	20,687,413	278.32	

高雄市電影館
銷貨成本明細表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
銷貨成本	200,000	174,981	-25,019	-12.51	高雄電影節衣服、海報、特刊、一卡通等商品銷售成本。
其他銷貨成本	200,000	174,981	-25,019	-12.51	
材料及用品費	200,000	174,981	-25,019	-12.51	
商品及醫療用品	200,000	174,981	-25,019	-12.51	
合 計	200,000	174,981	-25,019	-12.51	

決議案（第7次定期大會－報告案）

高雄市電影館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
行銷及業務費用	39,349,000	72,990,979	33,641,979	85.50	
業務費用	39,349,000	72,990,979	33,641,979	85.50	
用人費用	0	9,231,407	9,231,407		
聘僱及兼職人員薪資	0	5,559,625	5,559,625		執行補助計畫進用專案人力薪資。
超時工作報酬	0	1,256,437	1,256,437		執行補助計畫進用專案人力所需加班費。
津貼	0	377,298	377,298		執行補助計畫進用專案人力伙食津貼。
獎金	0	726,999	726,999		執行補助計畫進用專案人力獎金。
退休及卹償金	0	421,817	421,817		執行補助計畫進用專案人力提撥勞退金。
福利費	0	887,623	887,623		執行補助計畫進用專案人力勞健保費。
提繳費	0	1,608	1,608		執行補助計畫進用專案人力依法提列工資墊償費用。
服務費用	19,824,000	26,296,172	6,472,172	32.65	
水電費	0	4,257	4,257		5G專網展演虛擬主機使用機房之倉庫水電。
郵電費	110,000	149,841	39,841	36.22	2021高雄電影節及影展郵費。
旅運費	3,153,000	1,613,735	-1,539,265	-48.82	1. 業務洽談與邀請專家學者等交通差旅費用。 2. 參與影展，進行影展交流、業務洽談與選片。 3. 增加影展媒體宣傳效果與影人出席觀眾間互動，2021高雄電影節邀請影人、媒體，參加影展等其他旅運費。 4. DHL國際運費。
印刷裝訂與廣告費	3,565,000	2,571,204	-993,796	-27.88	月訊、手冊、藝文活動等各項印刷、裝訂、廣告及業務宣導費。
修理保養及保固費	184,000	399,466	215,466	117.10	館舍等設備之保養、修繕費、火球人公仔及35釐米放映機修護。
保險費	150,000	166,822	16,822	11.21	1. 建物火險保險費。 2. 公共意外險保險費。 3. 典藏文物保險費。 4. 各項活動、展覽等相關保險費用。 5. 執行補助計畫進用專案人力團保。
一般服務費	8,501,000	13,926,219	5,425,219	63.82	1. 紀錄片製作影像《野番茄》、2021高雄電影節主視覺設計、高雄市電影館

高雄市電影館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
專業服務費	3,891,000	7,246,222	3,355,222	86.23	1.樓展示及講座空間規劃、XR無限幻境-VR線上虛擬平台製作諮詢及VR內容嫁接技術測試勞務委託、XR無限幻境-線上展場CF影片製作、XR無限幻境義享天地裸視3D動畫製作勞務委託、VR線上虛擬展場空間設計製作暨VR技術整合勞務委託、2021高雄電影節售票首賣影片企劃、2021高雄電影節XR國際論壇暨影人分享會翻譯服務勞務委託、活動攝影紀錄主持及現場工讀等人力勞務委託。 2.獲高市府文化局補助「高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫」等，相對增加支出所致。
公共關係費	270,000	218,406	-51,594	-19.11	1.國際短片競賽，2021高雄電影節等各項諮詢審查、講課鐘點、稿費及活動統籌、字幕統籌、宣傳統籌、文字編輯、競賽統籌、2021高雄電影節線上平台等專業服務費。 2.獲高市府文化局補助「高雄市地方文化特色整合5G應用與落地計畫」等，相對增加支出所致。
材料及用品費	645,000	2,080,958	1,435,958	222.63	拜訪藝文界及演藝影視團體等所需購買之禮品及餐飲。
用品消耗	645,000	2,080,958	1,435,958	222.63	1.辦公事務用品、報紙、活動布置耗材、快篩試劑等。 2.2021 XR無限幻境VR設備租賃服務之VR頭戴式顯示器暨UVC紫外線消毒裝置、用品。 3.本館會議室燈具汰換為節能燈具。 4.電影館2F視聽區線路及設備提升。 5.HTC Vive VR及多媒體機上盒設備。 6.電腦備用零組件採買。 7.公播版DVD購置比悲傷更悲傷的故事共19部。 8.典藏巨幅海報無酸收納盒。
租金與利息	50,000	1,990,850	1,940,850	3881.70	

決議案（第7次定期大會－報告案）

高雄市電影館
行銷及業務費用明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
地租及水租	50,000	1,644,675	1,594,675	3189.35	1. 2021高雄電影節XR無限幻境-VR設備租賃服務建置計畫之辦公室租賃。 2. 2021高雄電影節高雄市立圖書館總館場地租借。 3. 2021XR無限幻境「互動投影秀 5G異地共演VJ秀製作」之場地租借費用。 4. VR體感劇院場租。
機器租金	0	294,895	294,895		2021高雄電影節-國際短片競賽頒獎典禮硬體設備及舞台音響設備租賃。
交通及運輸設備租金	0	45,089	45,089		協助影人租車費用。
什項設備租金	0	6,191	6,191		電影種子教師培訓工作坊-「攝影、分鏡」梯次器材租賃費。
會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費	18,540,000	31,227,633	12,687,633	68.43	
捐助、補助與獎助	18,540,000	31,227,633	12,687,633	68.43	1. 補助影像創作之團體、依電影法規定之相關電影事業及從業者等, 扶植電影長片、短片之拍攝、後製、推廣及投資等相關事宜。 2. 本年度12,204,000元投資金額於往後實際投資補助合約內容個別簽約辦理。
其他	290,000	2,163,959	1,873,959	646.19	
其他費用	290,000	2,163,959	1,873,959	646.19	1. 不可扣抵進項稅額轉列。 2. 版權費用衍生所得稅費用。
合計	39,349,000	72,990,979	33,641,979	85.50	

高雄市電影館
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
管理及總務費用	28,346,000	21,336,001	-7,009,999	-24.73	
管理費用及總務費用	28,346,000	21,336,001	-7,009,999	-24.73	
用人費用	15,596,000	7,856,932	-7,739,068	-49.62	
正式員額薪資	11,157,000	5,593,241	-5,563,759	-49.87	正式人員薪資。
超時工作報酬	134,000	130,164	-3,836	-2.86	依勞基法規定，當年度結算員工加班費所致。
津貼	547,000	191,920	-355,080	-64.91	本館人員依勞基法規定，補助伙食津貼。
獎金	1,906,000	874,358	-1,031,642	-54.13	本館人員年終及公務人員考績獎金。
退休及卹償金	497,000	250,638	-246,362	-49.57	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	1,353,000	815,769	-537,231	-39.71	依實際在職人數之勞健保費。
提繳費	2,000	842	-1,158	-57.90	依法提列工資墊償費用。
服務費用	5,184,000	5,690,458	506,458	9.77	
水電費	1,307,000	806,153	-500,847	-38.32	本館電費、分攤音樂館電費及典藏庫房電費，擲節開支。
郵電費	308,000	206,053	-101,947	-33.10	擲節開支。
旅運費	68,000	6,265	-61,735	-90.79	參加會議差旅費。
印刷裝訂與廣告費	50,000	2,500	-47,500	-95.00	會議資料印製費。
修理保養及保固費	921,000	1,504,360	583,360	63.34	送風機及空氣循環系統管路及電路配修、看板鐵件修復、側門木作平台修復等設備維護保養、修繕費。
保險費	0	15,277	15,277		團體意外險。
一般服務費	800,000	1,193,374	393,374	49.17	1. 清潔及消毒費用 2. 辦公室半圓形窗邊木作補強及打版強化、會議室空間活化、測片室及辦公室窗戶隔熱貼施作 3. 本館屋頂防水隔熱
專業服務費	1,630,000	1,889,276	259,276	15.91	1. 電腦維護費及保全費。 2. 法律顧問諮詢。
公共關係費	100,000	67,200	-32,800	-32.80	擲節開支。
材料及用品費	290,000	480,409	190,409	65.66	
用品消耗	290,000	480,409	190,409	65.66	1. 辦公事務用品、辦公椅、會議桌、雜支及消耗品等所需物品。 2. 改善本館消防安全設備。
租金與利息	460,000	284,606	-175,394	-38.13	
機器租金	280,000	183,689	-96,311	-34.40	影印機租金。

高雄市電影館
管理及總務費用明細表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
交通及運輸設備 租金	180,000	100,917	-79,083	-43.94	租車費。
折舊、折耗及攤銷	6,816,000	7,023,596	207,596	3.05	
不動產、廠房及 設備折舊	192,000	214,926	22,926	11.94	係法人自有資產折舊數。
其他折舊性資產 折舊	5,940,000	6,234,887	294,887	4.96	設備依實際購買月份攤提 折舊。
攤銷	684,000	573,783	-110,217	-16.11	設備依實際購買月份提列 攤銷。
合 計	28,346,000	21,336,001	-7,009,999	-24.73	

高雄市電影館
 固定資產建設改良擴充明細表

中華民國110年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
不動產、廠房及設備	-	1,947,490	1,947,490	-	
固定資產之增置	-	1,947,490	1,947,490	-	
機械及設備	-	1,545,390	1,545,390	-	
機械及設備	-	1,545,390	1,545,390	-	主要係筆電、標籤機、VR頭戴式顯示器暨UVC紫外線消毒裝置，VR頭戴式裝置 HTC Vive Pro 2 專業版等1,545,390元。
什項設備	-	402,100	402,100	-	
什項設備	-	402,100	402,100	-	主要係辦公室冷氣汰換，購置儲藏式除溼電子機櫃，VR頭戴式顯示器暨UVC紫外線消毒裝置等402,100元。
代管資產	618,000	5,140,652	4,522,652	731.82	
機械及設備	133,000	1,592,865	1,459,865	1,097.64	1. 主要係大會議室視訊設備及電腦95,915元。 2. 高市府文化局補助本館辦理「110年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「新型態影像博物館」」，補助296,950元。 3. 高市府文化局補助本館辦理「南方影音雄精彩」，補助1,200,000元。
交通及運輸設備	-	23,500	23,500	-	主要係混音機設備23,500元。
什項設備	485,000	3,524,287	3,039,287	626.66	1. 主要係辦公室冷氣機汰換及本館空調設備汰換等512,137元。 2. 高市府文化局補助本館辦理「110年度博物館及地方文化館升級計畫-高雄市電影館「新型態影像博物館」」，補助2,919,150元。 3. 高市府文化局補助本館辦理「南方影音雄精彩」，補助93,000元。
合 計	618,000	7,088,142	6,470,142	1,046.95	

備註：本年度代管資產-什項設備撥入數28,000元。

高雄市電影館
資產折舊明細表
中華民國110年度

項 目	不動產、廠房及設備						租賃資產	租賃改良	投資性 不動產	其 他		合 計
	地 上 改 良 物	房 屋 及 建 築	機 械 及 設 備	交 通 及 運 輸 設 備	興 藏 品	什 項 設 備				代 管 資 產	0	
原值	0	0	419,724	0	0	645,000	0	0	0	55,966,952	0	57,031,676
減：以前年度已提折舊及減損數	0	0	201,840	0	0	295,672	0	0	0	23,425,118	0	23,919,630
上年底期末帳面價值	0	0	217,884	0	0	352,328	0	0	0	32,541,834	0	33,112,046
加：本年度新增資產價值	0	0	1,545,390	0	0	402,100	0	0	0	5,140,332	0	7,088,422
減：本年度減少資產價值	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30,404	0	30,404
加減：調整數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
減：本年度提列折舊數	0	0	126,325	0	0	88,601	0	0	0	6,234,887	0	6,449,813
本年底期末帳面價值	0	0	1,636,949	0	0	665,827	0	0	0	31,417,475	0	33,720,251
本年原提列折舊數	0	0	126,325	0	0	88,601	0	0	0	6,234,887	0	6,449,813
管理及維修費用	0	0	126,325	0	0	88,601	0	0	0	6,234,887	0	6,449,813
合 計	0	0	126,325	0	0	88,601	0	0	0	6,234,887	0	6,449,813

單位：新臺幣元

高雄市電影館
資產折舊明細表說明
中華民國110年度

※不動產、廠房及設備：

- 一、機械及設備：本年度新增資產價值係本年度購置1,545,390元。
- 二、什項設備：本年度新增資產價值係本年度購置402,100元。

※其他—代管資產：

- 一、上年度及本年度決算帳面價值與平衡表之差異，係不含「代管資產-無形資產」：
上年度決算帳面價值1,562,171元(原值2,909,290元)；本年度決算帳面價值988,388元(原值2,909,290元)。
- 二、本年度新增資產價值共5,140,932元，明細如下：
 1. 本年度購置代管資產5,140,652元。
 2. 高市府捐贈飲水機280元(原值28,000元，累計折舊27,720元)。
- 三、本年度減少資產價值係報廢代管資產30,404元(原值3,040,211元，累計折舊3,009,807元)。

高雄市電影館
主要營運項目執行績效摘要表
 中華民國110年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)		說 明
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
藝文展演	7,083,000	4,261,207	-2,821,793	-39.84	常態影展及電影節活動成本。
教育推廣	350,000	44,000	-306,000	-87.43	教育推廣活動成本。
文創商品設計製作	200,000	174,981	-25,019	-12.51	規劃設計製作影展相關文創商品成本。
合 計	7,633,000	4,480,188	-3,152,812	-41.31	

高雄市電影館
員工人數彙計表
 中華民國110年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
正式人員(公務人員)	3	2	-1	依業務實際需求進用。
正式人員(一般人員)	19	28	9	
總 計	22	30	8	

高雄市電影館
用人費用彙計表
中華民國110年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
正式員額薪資	11,157,000	5,593,241	-5,563,759	正式人員薪資。
聘僱及兼職人員薪資	0	9,214,423	9,214,423	1. 事務性、期間性業務所需人力，以定期契約人員進用。 2. 執行補助計畫進用專案人力薪資。
超時工作報酬	134,000	1,400,434	1,266,434	依勞基法規定，當年度結算加班費。
津貼	547,000	810,658	263,658	依勞基法規定，補助伙食津貼。
獎金	1,906,000	1,983,233	77,233	年終及公務人員考績獎金。
退休及卹償金	497,000	881,314	384,314	依實際在職人數提撥新制勞工退休金。
福利費	1,353,000	2,138,925	785,925	依實際在職人數之勞健保費。
提繳費	2,000	3,214	1,214	依法提列工資整償費用。
合計	15,596,000	22,025,442	6,429,442	

高雄市電影館
各項費用彙計表

中華民國110年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-)	
			金 額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
用人費用	15,596,000	22,025,442	6,429,442	41.22
正式員額薪資	11,157,000	5,593,241	-5,563,759	-49.87
聘僱及兼職人員薪資	0	9,214,423	9,214,423	
超時工作報酬	134,000	1,400,434	1,266,434	945.10
津貼	547,000	810,658	263,658	48.20
獎金	1,906,000	1,983,233	77,233	4.05
退休及卹償金	497,000	881,314	384,314	77.33
福利費	1,353,000	2,138,925	785,925	58.09
提繳費	2,000	3,214	1,214	60.70
服務費用	32,261,000	50,563,651	18,302,651	56.73
水電費	1,307,000	1,201,201	-105,799	-8.09
郵電費	418,000	394,918	-23,082	-5.52
旅運費	3,221,000	1,740,367	-1,480,633	-45.97
印刷裝訂與廣告費	3,615,000	3,139,758	-475,242	-13.15
修理保養及保固費	1,105,000	2,021,495	916,495	82.94
保險費	150,000	258,552	108,552	72.37
一般服務費	15,454,000	29,259,660	13,805,660	89.33
專業服務費	6,621,000	12,257,628	5,636,628	85.13
公共關係費	370,000	290,072	-79,928	-21.60
材料及用品費	1,315,000	3,108,858	1,793,858	136.42
用品消耗	1,115,000	2,933,877	1,818,877	163.13
商品及醫療用品	200,000	174,981	-25,019	-12.51
租金與利息	510,000	2,843,271	2,333,271	457.50
地租及水租	50,000	2,150,083	2,100,083	4,200.17
機器租金	280,000	539,308	259,308	92.61
交通及運輸設備租金	180,000	147,339	-32,661	-18.15
什項設備租金	0	6,541	6,541	
折舊、折耗及攤銷	6,816,000	7,023,596	207,596	3.05
不動產、廠房及設備折舊	192,000	214,926	22,926	11.94
其他折舊性資產折舊	5,940,000	6,234,887	294,887	4.96
攤銷	684,000	573,783	-110,217	-16.11
會費、捐助、補助、分攤、救助（濟）與交流活動費	18,540,000	34,286,000	15,746,000	84.93
捐助、補助與獎助	18,540,000	34,286,000	15,746,000	84.93
其他	290,000	2,771,556	2,481,556	855.71
其他費用	290,000	2,771,556	2,481,556	855.71
合 計	75,328,000	122,622,374	47,294,374	62.78

主辦會計人員：陳 乃 華 

葉 沛 昀 

顏 良 翰 

楊 雅 淳 

董 事 長：王 文 翠 