

二十六、高雄市政府青年局業務報告

日期：110 年 10 月 25 日

報告人：局長 張 以 理

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 6 次大會開議，以理受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）在我國之本土疫情，打亂了各年齡層青年諸多規劃，自本年度 5 月中旬「疫情三級警戒」啟動伊始，從校內社團活動的舉行，到應屆畢業青年的職涯選擇，及各類跨國交流等，無一不受影響，而作為本市青年事務主管機關，透過各項政策，處變不驚，使本市青年族群在疫情中有所適從、不徬徨，是本局無可懈怠的責任。

惟面對疫情，在全體市民團結努力下，高雄不僅防疫有成，更是在本市青年共同努力下，於就、創業方面達成階段性目標：青年就業方面，曾被列為「與臺北並列六都最差」的 15 至 24 歲青年失業率，如今已躍升為「六都第二」，與去年度同季相比，失業率下降幅度達 3.4%，進步成效更是「六都第一」，勝過臺南市之 2.6%、新北市之 0.9%；青年創業方面，我們從去年 12 月至今，皆是中央青創貸款「案量」與「核貸金額」均為全國最多縣市，該項成績更已連續維持超過九個月，光在高雄市，已有 8,269 名青創業者成功在高雄對接這項資源，核貸金額約為新臺幣 73 億元，至今已帶動超過 1.6 萬個工作機會，佔全市目前勞動力人口約 140 萬之 1.14%。

以理相信，高雄青年一直都是這座海洋城市拚搏性格的「最佳代言人」，他們願意看好高雄，與這座城市命運與共，青年局就有責任，在創業、就業以及自我實現等方面，成為他們的有力後盾，幫助其在高雄圓夢，「深耕在這裡，在這裡深根」。

針對疫情紓困，本局提出針對協助受影響業者展延青創貸款寬限期，以及協助青創業者「提前請領補助」、「延長計畫時程」或「保留資格至疫情趨緩後」等配套；而配合中央青貸加碼，由高雄市率先加碼至「全國最優」之 300 萬利息補貼方案持續進行中，而廣受好評、一個月內申請額滿截止之「青年創業補助」，

則持續以不同型態加碼推動，如針對在高雄開業 3 年內店家、額度最高 5 萬元之「青創行銷補助」，以及與經發局聯手推動針對位於「商圈、市場」之青創店家所需開辦費與數位行銷，額度最高 50 萬元之相關補助等。除資金面協助外，本局本年度也為超過 300 位青創業者提供創業技術諮詢，資源媒介單一窗口也服務近 400 位業者，並與在地創業團體、育成中心多方合作，持續耕耘，在「疫情三級警戒」下也將活動轉戰線上，未曾中斷，自 5 月底至今已開辦 68 場 132.25 小時的就、創業課程，並創一個月內破萬人次參與之紀錄。青年局全新官方網站也以「直覺式體驗」、「一鍵到位」之精神，在本年度 7 月 20 日正式改版上線，一個半月內突破 7.6 萬人次瀏覽。而透過文化部經費支持，串連南部七縣市，將是我國繼「臺北時裝週」後又一指標時尚賽事「高雄時尚大賞」，以及鼓勵「攤車變店面、青年當頭家」的「創新創意創業競賽」，兩者亦皆如火如荼進行中，將以高雄為核心，帶動南臺灣青年創、就業全新能量。

作為協助高雄學子對接職場之重要前哨戰，「大實習計畫」目前已成功開發近兩百間企業，逾千個實習職缺，並已成功媒合近五百位學生，刻正努力「提升媒合率、確保轉正職率」，而在今年暑假，由本局爭取勞動部「就業安定基金」所規劃之「大專生暑期公部門工讀」，與各局處聯手提供 418 個職缺，成功讓有志參與公職、為民服務的青年提前認識公部門職場；持續推動聚焦 15 至 24 歲青年、避免該族群「摩擦性失業」之「青年上班打卡獎勵計劃」，將提供 24 歲以下待業青年，登記後受僱滿三個月即發給獎勵金，鼓勵青年在高雄穩定就業。

針對青年自我實現，近一年來本局透過「社團活動發展補助」、「免費社團活動空間」、「創新表演藝術課程」以及「各項才藝表演賽事」等「社團四支箭」，已是全市總數近 3,000 間學生社團、數以萬計社團成員的「最強後衛」，在「疫情三級警戒」前，由「社團活動發展補助」協助之學生社團活動超過 40 場，超過 900 位青年群策群力，帶動超過 8,000 位市民熱情參與，現考量疫情更轉型為「線上活動補助」，勢必帶動更多學生社團在確保健康的前提下用力「秀」出自己；「雄校聯社團實驗室」則為南臺灣首座由政府出資，委託專業團隊全心營運、全新裝修，軟硬體兼備的免費社團活動空間，目前已在符合防疫標準下陸續開放借用，並運用空間舉辦多項線上研習活動，成為高雄學生熱門新據點；而由本局規劃之音樂、舞蹈、戲劇線上課程，結合業師輔導與體驗學習，令青年趨之若鶩，共吸引至少 4,300 餘位之相關領域菁英青年參與，未來也將辦理相關領域各項賽事，邀集各路好手一較高下，透過社團找出興趣，進而探索未來職涯，並活絡高雄年輕氣息。

至於公共參與部分，本局「國際志工團」服務不因疫情中斷，透過便捷的新媒體，遠端討論如何以外語發揚六龜「茶文化」，並各自在家拍攝能讓家中長輩

能與青年共學之「防疫學習影片」；本府第二屆青年事務委員會的各位先進，也並未因「居家防疫」減緩其關心市政之腳步，透過線上會議、遠端參訪與討論活動，讓青年們的心聲「不受社交距離影響」。

以下謹就本府青年局現階段整合完善創業就業資源、推展青年職涯輔導、提供人才培育機制、促進青年體驗學習及公共參與等各面向業務執行情形，以及未來展望，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

貳、工作推動重點

一、促進青年體驗學習

鼓勵青年進行體驗學習，發展多元興趣，故藉由青年社團活動發展補助、厚實底蘊的人文藝術教育培養前瞻性的思考與多元實踐，以及雄校聯社團養成實驗室提供自主學習與交流平台，訓練青年生涯規劃能力，拓展多元之體驗學習面向，探索自我及生涯，以發展未來確認方向。

(一)辦理「青年社團活動發展補助」

- 1.為鼓勵青年藉由團體活動激發創意，積極展現自我並相互學習，發展跨界學習能力，本府青年局補助本市大專院校及高中職正式核准成立之社團或學生自治組織，舉辦公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流等團體活動。
- 2.110年度補助的社團活動，包含110年1月高雄醫學大學學士後醫學系辦理「偏鄉醫療服務活動」、3月高雄大學竹風弦語國樂社辦理「三社聯合社團集訓暨成果發表」等活動。疫情三級警戒前已辦理43場活動，總參與人數約8,000人。
- 3.本府青年局於110年9月1日因應疫情轉型推出線上社團活動補助，每案最高補助1萬元。補助線上活動所需攝錄影費、講師費、設備租金等項目。

(二)促進青年音樂與表演藝術專業知能學習

- 1.為提升高雄青年創新能力，結合音樂與表演藝術技能，學習幕前與幕後展演實務，強化青年未來職場競爭力。
- 2.針對高中職與大專院校社團，110年4月至9月開設36場音樂諮詢課程，每月一期，一期共計6堂專業課程，邀請36名業界音樂人進行詞曲創作、編曲製作、現場演出、演唱會製作、行銷宣傳及企劃行政等專業輔導諮詢，4月課程採實體授課，總計參與315人次；5月課程採封閉式線上方式進行（Google Meet），總計為360人次；6月課程採開放式線上

方式進行（本府青年局 YouTube 與 Facebook），總計為 1,602 人次；7 月課程採青年局 YouTube 直播方式進行，總計參與 456 人次；8 月課程採青年局 YouTube 直播方式進行，總計參與 406 人次。

3. 針對青年開設 4 場音樂培力訓練課程，課程內容以實作操作為主，導師從旁輔導，學習音樂、展演等專業技能，強化學員於相關領域之創業或就業知能，增進青年職涯多元發展可能性。同時，針對戲劇、舞蹈表演藝術及康輔性質等主題開設 3 場培訓課程，上課人數總計 465 人次，課程回顧社群貼文瀏覽人次總計達 11,148 人次，更於暑假辦理線上戲劇及舞蹈夏令營，8 堂課共計 952 上課人次，課程回顧社群貼文瀏覽人次總計超過 5,000 人次。

(三) 雄校聯社團養成實驗室

1. 雄校聯社團養成實驗室（位於中山一路與玉竹一街口），場域採線上預約方式，免費提供本市高中職及大專院校社團練習舞蹈、吉他、戲劇與社團會議使用等，並規劃辦理培力研習、社團交流會及成果發表會，讓青年學子有高品質的課外活動練習及交流空間，並提供青年們展現自我的舞台。
2. 110 年 4 月至 5 月試營運期間提供 200 人次試用，全數給予好評；5 月 15 日起配合防疫措施閉館，8 月 6 日重新開館，並配合防疫政策階段性逐步開放借用。

二、推動青年公共參與及志工服務

促進青年公共參與及志願服務，是國際青年政策的共同目標，本府青年局不斷改進渠道和工具以促進青年公共參與和志願工作，同時提高青年參與公共事務的實質效益。

(一) 籌組第二屆「高雄市政府青年事務委員會」

1. 第二屆青年事務委員會已於 8 月底前召開 2 次會議，會後依據委員關注議題調查結果，委員分為 5 組，分別為學生權益組、產業創新及育成組、青年返鄉暨就業組、國際交流組、社會服務組。
2. 110 年 8 月 17 日至 28 日各組分別進行 2 場，共 10 場線上參訪活動，使委員深入了解各項青年議題，後續將持續規劃辦理共識會議、召開工作坊及審議民主，進行共同審議，以利委員了解現行公共政策及在地產業或社區發展現況。

(二) 辦理「2021 青年局國際志工團」

1. 青年局志工團分成「國際服務組」與「青年事務推廣組」，目前全團有 151 人，外籍志工共 16 人，志工來自臺灣、美國、加拿大、哥斯大黎加、

馬來西亞、香港、巴基斯坦、越南、菲律賓、印尼、印度、土耳其等 12 國，都是高雄高中職、大專院校學生及於本市居住之社會青年，志工專長跨領域跨國界，為多元及國際化志願服務活動的堅強基石。

2. 辦理 40 小時志工培訓課程，內容包括外賓接待（包含跨文化溝通交流課程）、英語口說訓練及高雄產業發展與文化觀光簡介等主題。規劃開辦線上論壇，與新加坡社會創新團隊 Bantu，探討科技加值志工服務效能等議題，拓展青年志工國際觀並強化國際交流能力與競爭力；開設志工履歷撰寫輔導課程，引導志工將服務活動所習得技能及經驗轉化為求職履歷亮點；開設講座連線至瑞士，由具有豐富國際策展經驗的 Robert Campell 副總裁，解說國際產業新趨勢；另外邀請紅橘創新設計整合負責人簡瑞鴻，傳授品牌創立與網路行銷等科技運用實務經驗，培育青年志工利用網路提升自身社會正面影響力。
3. 為與在地社區鏈結，已於 4 月辦理左營區洲仔濕地進行生態環境清理養護服務，號召 40 位志工出動；7 月辦理大寮中庄社區提供青銀共學服務，配合防疫政策改為線上「居家防疫青銀共學工作坊」，號召 37 位志工組 11 隊，為社區關懷據點活動的長者製作多元雙語教學短片 11 支，主題包括異國料理廚房、多國語言教室、國際生活文化館、防疫健康養生館等，影片上架高雄市政府青年局官方 YouTube 頻道，亦提供大寮中庄、左營聖南及甲仙大田等地社區關懷據點，讓長者、家屬在家青銀共學，防疫也養身。

(三) 推動青年公共參與

1. 為能進一步引導青年參與公共事務，廣納青年族群對公共政策的見解，於 110 年 8 月 17 日至 28 日分別召開 10 場線上參訪活動，參訪地點包含美國在臺協會（AIT）高雄分處、叁捌地方生活、兔將創意影業股份有限公司、高雄市國際教育發展中心（IERC）、高雄市流行音樂及動態藝術協會、中山大學旗津社會開創基地等。
2. 110 年 10 月 2、3 日預計分別辦理大專院校及高中職自治會培力研習，藉此提升學生議事能力與充分表達意見之方式；110 年 10 月 16、17 日預計辦理二場次高中職社團幹部營隊，促進本市高中職社團交流外，也傳授社團經營的技巧等。

三、青年職涯發展

面對全球化競爭以及資訊科技的進步，職涯發展已轉變為將所得到的概念、融合自己的興趣與期望，開始嘗試選擇適合的工作與生涯籌劃。本府青年局職涯發展業務規劃，除了讓青年學子提早對接職場與業界，也提供多元職涯

探索機會及能力養成，不僅協助青年面對傳統的職場與工作問題，更支持適性適意的生涯發展規劃。

(一)辦理青年職涯探索相關活動

- 1.辦理「大港青年職涯發展暨產業導航」計畫，與本市 11 所大專院校及高中職在學學生，進行職涯測評適性測驗，針對適性測驗結果進行職業適性或產業分群，邀約業界人士辦理產業職人專業課程等相關職涯探索活動。截至 110 年 8 月底，已完成 3 所學校產業職人專業課程。
- 2.透過以上方式對高雄學子除了解自身職涯之外，亦對高雄在地化的產業有進一步認識，並產生深厚連結及在地歸屬感，破除刻板印象，期許青年走出校園後選擇在高雄就業，挹注高雄產業、活絡青年人才。

(二)青年職場體驗

- 1.為提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，培育本市產業人才，青年局整合各界資源，辦理系列職涯相關活動，透過實際參訪、實作與體驗，提供青年與業界接軌機會，增進青年對產業脈絡與職場環境了解，提升青年就業適應力、競爭力，為未來正式踏入職場做充分準備。
- 2.110 年度辦理大專生職場體驗，預計安排共 10 場次體驗活動，體驗內容橫跨行銷企劃、傳播媒體、金融科技、海洋遊艇及機械設計等，提供至少 200 個名額讓青年實地體驗。5 月份辦理第一場次至流動部落體驗地方創生規劃，透過眷村參訪及老屋活化創意發想活動，讓青年體驗地方創生規劃師的工作內容。

(三)青年公部門暑期工讀

- 1.為降低青年失業率，青年局積極推動各項職涯政策，為使本市青年學子於在學期間即有參與公共事務見習的機會，藉由見習公部門運作，實務學習充實工作知能。
- 2.110 年提供 418 個職缺讓大專生於暑期至公部門工讀，錄取除採「弱勢優先」外，並含本市偏鄉地區保障名額 36 名，工作部門共計 27 個單位可供多元選擇，地點涵蓋各行政區，工作內容豐富多元，含協助防疫宣導與疫情紓困相關措施、協助活動推廣與執行、系統資料建置與導入等，期以運用暑假期間累積職場工作經驗，盡早規劃未來就業方向。

(四)大港青年實習媒合

- 1.為讓青年於在學期間，及早瞭解高雄在地產業發展生態，熟悉職場環境及累積就業經驗，提升青年職場競爭力，於人力銀行搭建「大港青年實習站」專區，媒合設籍或就學高雄的青年至高雄在地隱形冠軍、知名企業實習。

2.截至目前，已開發實習企業近 200 家，提供實習職缺破千個，已媒合近 500 名青年至企業實習，並持續媒合中。實習職缺包括半導體、智慧電子、消費性電子產品、觀光休閒、醫療照護、數位內容及高加值型金屬製品等產業。

(五)辦理促進青年穩定就業措施

1.辦理青年上班打卡獎勵計畫

考量 15 至 24 歲青年失業率為各年齡層中最高，且多屬剛進入職場，職涯探索階段的「摩擦性失業」，為協助青年穩定就業，以降低青年失業率，本計畫提供 24 歲以下待業青年，登記後於本市受僱滿 3 個月，發給獎勵金 9,000 元；滿 6 個月，發給 12,000 元，最多發給 21,000 元，鼓勵青年於本市穩定就業。

2.辦理「就業雄青－線上就業博覽會」

結合「青年上班打卡獎勵計畫」線上登記系統，辦理「就業雄青-線上就業博覽會」，職缺並可透過智慧型手機約定遠距面試，讓登記者求職不受疫情影響，順利找到工作並請領青年上班打卡獎勵金。截至 110 年 8 月底，已累計上刊 800 家企業，共已刊登 2,774 個職缺，截至 9 月 3 日為止，已媒合共計 224 家企業，479 個職缺找到所需人才。

四、打造本市創業社群交流平台

本府青年局致力打造青年交流平台、整合支持體系，活絡青年城市氛圍，故藉由推動青年創業推動聯盟、青創之夜與高雄隊之概念，透過定期運作之機制，讓高雄市青年交流從穩定推行至蓬勃發展。

(一)運作高雄青年創業推動聯盟

1.聯合高雄 16 所大專院校育成中心、7 個民間育成機構、4 個產業公協會與 5 個高雄市政府共創基地，成立「高雄青年創業推動聯盟」，打造創新創業資源交流合作平台，共同投入青年創業、就業輔導，分享新創團隊案源、輔導專長模式、國際創業資源等。整合聯盟各單位創業相關課程資訊，可避免資源重複投入，並加入青創貸款課程時數認證機制，有效提供青創團隊所需整合性資源。

2.於 110 年 4 月辦理第 1 場次聯盟會議，並預計於 9 月、10 月、12 月各辦理 1 場次。透過聯盟會議宣傳青年局創就業政策及相關青年資源，鼓勵優秀團隊申請青年局青創補助及青創貸款，協助青創團隊取得資金及政府資源，同時並鼓勵青創團隊報名 110 年「2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華」高雄新創館團隊遴選，帶動高雄新創領域發展。

(二)青創之夜活絡青年城市氛圍

- 1.為提供高雄市青年創新創意與交流平台，創造合作機會，活絡青年城市氛圍及開闊青年視野，舉辦青創之夜交流聚會，邀請高雄青年、創業團隊，以及市府創業基地、大學育成中心、民間育成機構共同參與。
- 2.第一場次青創之夜特邀一南一北兩家特色電商與創新創業生態圈的夥伴們齊聚，星空夜暢聊電商創業如何從0到1—讓好理念有出路。第二場次「青創之夜：即刻行動之夜，比追求完美更重要的行動力」因應疫情改為 Gather Town 線上辦理，搭配特製零食箱，共同分享學生、職涯、創業的各種行動歷程，也讓大家分組發想疫情應變情境題，從討論更理解創新創業帶來的行動思維。

(三)率領青創團隊參展國內大型新創展覽

- 1.青年局規劃率領12組新創團隊參加110年11月18至20日舉辦之「2021 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，結合人工智慧、物聯網、體感科技、農業科技、行銷科技、生技食品等產業領域，打造專屬於高雄在地特色品牌的高雄新創館，期能強化高雄青創團隊的能見度，協助增加媒合創投資源的機會。
- 2.因應疫情，展前加值培訓課程5場次皆以線上授課方式進行，包含參展行銷規劃、參展經驗分享、英文簡報及股權概念；為加強參展效益，今年特別增加參展相關課程，協助企業規劃參展行銷策略及建立品牌形象，以提升國際競爭力。

五、提供青創團隊整合性輔導服務

本府青年局整合多元機制，引入導師概念，聚集、媒合各式業師、領域導航者，為高雄市青年提供諮詢服務與體制外的學習機會、實踐青年專業培力。

(一)提供青年創業諮詢輔導服務

- 1.針對青創團隊、新創公司與一般民眾提供創業諮詢輔導，並協助對接媒合產業需求，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。透過專線電話、線上網頁申請及電子郵件提供諮詢預約服務，提供包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，並結合青年導師顧問團一對一的專業導師制度及創業O' Star 網絡平台，讓青年更有效和就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。
- 2.110年1月至8月，創業諮詢輔導服務，輔導個案數共130案，已開發共12組優秀且具潛力培育的青創團隊，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節，例如由青年局輔導的團隊—「南瓜虛擬科技」，自行開發全球第一款第三人稱VR亂鬥遊戲「Quantaar」，創

造多人即時連線對打的遊戲體驗，透過導師顧問團提供之專業輔導資源，協助其與田野科技雙方聯手進行技術與通路面合作，將「Quantaar」打入日本跨平台線上市場，讓臺灣獨創的遊戲實力踏上國際舞台。

(二)辦理創新創業育成活動

- 1.青年局 110 年度以更符合世代趨勢之模式，辦理微創業、多元職能、個人品牌、職涯探索、斜槓創業等主題，開辦創新創意主題相關之課程、講座、工作坊等 2.0 系列活動，創造青年分享、激盪與成長之創新創意環境，並達知能、職能整備與人力資源交流的實質效益。
- 2.截至 110 年 8 月已辦理求職力、個性力、提案力、視訊面試力、行銷力、創新力與遠端力 7 系列活動，超過 1,670 人次熱情參與。

(三)辦理創新創意創業競賽，協助青年當頭家

迎接後疫情時代宅經濟及食經濟當道，小型商業的創新模式崛起，為促進青年創業成功率，辦理創新創意創業競賽活動，號召年輕人用青春、創意、新思維來開自己的第一間起家店，透過競賽過程協助青年淬鍊成熟的商業模式，將創新產品、創意行銷導入經營策略，於競賽期程中輔以媒體廣宣，提升團隊的品牌知名度，增加經營績效。同時邀請優質青創業者舉辦攤車市集，透過活動辦理互相觀摩，並實際與青年夥伴及廣大市民近距離接觸，讓有意創業的青年透過競賽與市集瞭解經營風險、核心價值，以期碰撞出更多創新創意構想，進而活絡高雄青創生態，提高新穎創業模式的成功率。

(四)辦理高雄時尚大賞暨新銳時尚週

- 1.高雄時尚大賞是為激勵青年從事時尚設計職涯發展，活絡並發展高雄相關產業鏈，並解決競賽止於決賽之痛點，另一方面也著眼於高雄有優秀的培育機構，卻無專屬大型發表舞台，資源多集中於北部，故藉由高雄時尚大賞，建立高雄品牌，啟動產學媒合，打造高雄時尚設計生態，將相關領域人才留在高雄。
- 2.延續第一屆成果，2021 年爭取中央資源，將串連南部縣市（雲林、嘉義縣市、臺南、屏東、澎湖）辦理，聚焦學生與青年新銳設計師發展新銳時尚週，不僅有導師制度，也結合音樂元素、特色地景，與高雄相關領域產業鏈合作，並同時跨域串聯各式店家業者、商圈，重塑南部潮流人才聚集中心。2021 年高雄時尚大賞已於 6 月 18 日啟動徵件，預計於 11 月辦理決賽。

(五)時尚新創人才培育

- 1.以時尚視角加值企業品牌，帶動高雄產業發展，計畫以高雄「時尚新創

人才培育」接軌「在地產業升級改造」為定位，培養新創團隊之美學跨域知能，激發在地青年創新美感應用，提升市場魅力及發展脈動，促進本市職場就業能量。透過「企業出題、新創解題」，蒐集高雄在地企業的出題需求，並遴選新創團隊解題，促成企業與團隊媒合、合作，期能帶動本市新創培育，為團隊打造優質的創業落腳環境。

2.110年4月在高雄、臺北辦理2場提案競賽活動說明會，共吸引207人參加；於110年4月15日至5月16日辦理「大港經典升級提案競賽」徵件活動，共96組團隊計195件作品提案參加，計有30組入選團隊參加本局培育活動，包含主題課程、業師諮詢輔導及跨界觀摩參訪。

3.預計於110年10月辦理《玩轉經典：大港老牌逆襲展》成果發表會，集結參與本計畫之高雄知名企業、專業諮詢顧問群、青年時尚指標人物及學界/業界時尚、媒體與藝文等相關人員，並開放一般民眾共同參與新創團隊成果發表。

六、補助創業育成機構及青年職涯發展

為強化青年服務與支持體系，本府青年局與學校及民間機構合作，透過補助、串聯等模式，提高資源的可接觸性及效益，緊密青年培育網絡及紮實發展沃土。

(一)補助創業育成機構，強化青創培育網絡

1.為鼓勵創業育成機構於本市積極培植與孕育新創事業，提升青年面對職涯發展之應變能力及就業競爭力，訂定「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，提供經費挹注，強化青年創業培育網絡。

2.因應疫情，多數實體活動取消辦理，為鼓勵各單位轉為線上數位形式，以提高活動效益，110年7月辦理要點修訂，增加業務行銷費及攝錄影費補助額度範圍。

(二)110年度創業O' Star諮詢輔導網絡

1.為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，青年局聯合高雄東、西、南、北、中6所大學育成中心成立創業O' Star網絡，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識、課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。

2.110年1至8月透過O' Star網絡輔導個案數達188案，其中高雄大學輔導新創團隊Shopen智慧電商於110年6月成立點斯科技有限公司，並申請教育部U-Start創新創業計畫，順利通過第一階段獲得創業補助金35萬元。另外，由高雄醫學大學育成中心輔導之學生團隊鼎天立地黃氏兄

弟，所開發智慧型義齒與長照銀髮安全網平台，獲得「2021 第十六屆戰國策全國創新創業競賽」資誠數位創新轉型應用-學生組最佳學生獎的殊榮；該項競賽是由青年局補助高科大與創業育成機構聯手辦理，吸引全國高達 438 組團隊報名參賽，選出 73 組團隊入圍參加線上決賽，最終 29 組團隊脫穎而出奪得獎項，其中高雄團隊共 7 組，分別奪得 4 個冠軍、1 個季軍及 2 個佳作的優異成績，十足展現高雄青年創業實力。

七、青年創業基地營運

為提供完善的硬體與軟體設施，協助青年發展，本府青年局不僅與高雄市政府多個培育基地合作，同時持續推動轄下 M.ZONE 大港自造特區，串聯產官學資源與在地連結，輔導培育青年人才。

M.ZONE 大港自造特區

(一) M.ZONE 大港自造特區推動「自造者運動」，提供青創團隊創業初期所需的專業設備與技術支援、產品設計優化與各式自造培育策展活動。截至目前，成功培育 14 組微型創業團隊，輔導團隊創造之年產值超過 9,000 萬元，並持續提供商業發展建議與拓展客源，團隊逐步成長茁壯，已累積卓越成效，例如協助高雄在地團隊「雷神藝術工作室」推展國際業務，成功媒合美國訂單，平均年營業額突破千萬元；錫工藝品牌 Tinco 以數位自造加速營提案榮獲教育部 U-Start 創新創業計畫補助 80 萬元。

(二) 110 年 7 月至 8 月利用暑期開辦第二屆「數位自造加速營」，八週培訓 16 位不同專業領域的學員，從硬體創新、設計思考、繪圖到專題實作，輔以業界資深顧問團隊市場諮詢，今年學員創作更臻成熟，其中高雄在地木雕團隊「共生學堂」運用所學改善作品設計與製程，所創作的「無動力線鋸機」獲得嘖嘖募資平台經理讚賞，已具上架募資平台的高成熟度。另外，因應疫情三級警戒，M.ZONE 將原有實體課程、講座改為線上辦理，截至 110 年 8 月底，共辦理 10 場次線上課程講座，議題跨及疫情之下電影產業如何發展、品牌設計、樹莓派專案等，以及 2 支自造手作趣味教學短片，課程與講座線上累計觀看數逾 16,000 人次。

八、創業資源整合

透過青年創業基金的整合與應用，開辦創業貸款、利息補貼補助業務，提供青年創業重要資源，同時鼓勵創新創業、優化資源配置，提供重點產業資源協助，藉由創業資源整合，帶動青年城市發展。

(一)加碼經濟部青年創業及啟動金貸款利息補貼，降低創業初期財務負擔

1.行政院為支持青年創業，特別編列 600 億預算，其中，經濟部於 109 年 8 月 1 日起推出從優、從簡、從速的「青年創業及啟動金貸款」，針對貸

款金額在新臺幣 100 萬元以下的申請者，提供利率 1.42%、最長 5 年的利息補貼。截至 110 年 8 月底，高雄市「青年創業及啟動金貸款」貸款件數共 8,269 件，貸款金額為 73 億元，兩者數據皆為全國第一（依信保基金統計），顯見產業轉型的過程中，本市在地青創的資金需求相當強勁，高雄青年更透過中央青創貸款創造超過 1.6 萬個就業機會。

2. 為落實「青創友善城市」的理想，青年局在介接 600 億中央青創貸款的基礎上，於 110 年 2 月 9 日公告實施「高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，凡 109 年 8 月 1 日以後獲貸經濟部中小企業處「青年創業及啟動金貸款」者，核貸金額 100 萬元以下由經濟部提供 5 年利息補貼，逾 100 萬元部分由青年局加碼提供最高 200 萬元之 5 年利息補貼，此舉令高雄成為全國申辦條件「最優惠」縣市，也希望透過加碼利息補貼政策，讓有志創業的在地青年可獲得更多的實質幫助，創造就業機會，帶動高雄經濟活水。

(二) 辦理青年創業貸款業務，推動青年創業圓夢

1. 本府自辦之青年創業貸款今年 3 月特別修法針對沒有公司或商業登記的小規模商業提供最高 50 萬元的貸款額度，將協助範圍擴張至「微型創業」，令不同資歷背景與多元創業想像的青年皆能開創事業，活絡在地經濟，並減輕本市青年創業壓力。
2. 凡本市設立登記之公司、商業或符合商業登記法第 5 條規定得免辦理登記且在本市辦有稅籍登記未滿 5 年之小規模商業，其資本額在 1,000 萬元以下、公司代表人或商業負責人設籍在本市 3 個月以上、年齡在 20 歲以上 45 歲以下，及 3 年內曾參與相關創業輔導課程 20 小時，均可提出申請青年創業貸款（目前貸款利率為 1.94%）。公司或商業最高申貸 200 萬元、小規模商業最高申貸 50 萬元，並皆提供最長 3 年之利息補貼，倘貸款人曾參加國內外之創業及設計競賽且獲獎者，利息補貼期間最長得延長至 5 年。
3. 本府青創貸款自 108 年 11 月起開放受理申請，截至 110 年 8 月底已召開 12 次青年創業貸款審查會，核准 155 件，過案率逾 92%，核貸金額共 1 億 7,410 萬元，申請並獲核貸之行業別相當多元，以批發零售業 42 件（27%）、住宿及餐飲業 42 件（27%）居多。例如有攤車設計師，結合美學及空間設計，將攤車帶入各類主體市集，使攤車不僅為夢想的載體，更是城市獨特的街景；亦有曾為汽車銷售員，為維持家庭穩定收入與更多時間陪伴家人，所以創業經營早餐店。

(三) 強化運用青年創業發展基金，帶動青年城市發展

- 1.為協助在地青創事業能穩定營運發展，由青年局整合強化青年創業發展基金運用（簡稱青創基金），和經發局、文化局、農業局及海洋局共同合作，由資金、市場、人才、輔導、空間等需求面向綜合考量，全方面協助本市青創事業、5G AIoT 及新創事業、青年文創事業、農漁青創事業。
- 2.強化運用青年創業發展基金方案內容
 - (1)提供青創事業協助

青創事業創建期常面臨欠缺資金周轉、行銷推廣不易、員工之專業性及穩定性不足等因素，因此青年局推出全方面服務，提供青創事業包括開辦費協助、參展行銷協助、利息補貼、培育人才、專業輔導及青年創新創意空間等服務，扶植本市青創事業營運開辦，解決營運難題，並強化業務拓展能力，使其能達到穩定經營，提高本市青創事業成功率。
 - (2)提供 5G AIoT 新創事業協助

為推動亞灣成為本市新創科技重要發展區域，青年局與經發局合作辦理「亞灣 5G AIoT 創新園區辦公空間進駐補助計畫」，針對進駐市府公告選定之亞洲新灣區辦公空間，並從事 5G AIoT 相關產業技術研發、推廣業務、創新應用開發、人才培育及新創育成等活動者，提供 6 年租金補助，第 1 及第 2 年租金全額補助，第 3 及第 4 年補助 4 成，第 5 及第 6 年補助 2 成，期能發揮產業群聚及以大帶小之效益。
 - (3)協助商圈市場轉型

隨著數位消費趨勢的崛起，以及後疫情民眾消費習慣的轉變，針對在地商圈及市場的青創事業，與經發局共同推出「青創進駐高雄商圈補助計畫」及「市場青年創業補助計畫」，提供營業場所租金、營業場所裝修、數位服務方案及上架電商費用等補助，協助青創事業於疫情後數位轉型，開拓網路客源及市場。
 - (4)提供文化創意青創事業協助

為厚植城市文化底蘊，並激發培養青年世代有更多創新、創意能量，青年局與文化局攜手推出「以住代護 3.0—青創 HOUSE 計畫」、「大駁二文青創星埕計畫」、「高雄流行音樂中心音浪塔影音築港計畫」等三大聚落補助方案，期吸引年齡 20 歲以上至 45 歲以下之青年，在地扎根發展時尚設計、出版建築、影視音樂等多元豐富的文創產業，並提供創業補助、租金補貼、獲貸獎勵等協助資源。
 - (5)提供從農青年創業資源

為提升青年農民從農相關知識與技能，青年局與農業局共同推出「農

業青年經營領袖人才輔導計畫」，補助參加中央及地方機關辦理或委託辦理之農業相關訓練課程；辦理「青年從農創業貸款利息補貼」，補助獲得農委會青壯年農民從農貸款之青年農民，提供最高新臺幣 500 萬元貸款額度之 5 年利息補貼，以降低資金壓力；另媒合電商平台輔導小農將產品上架，並同步協助農產品進行包裝設計行銷，提升品牌知名度，增加農民收益。

(6)提供養殖青年創業資源

為推動產業轉型，提升產品之品牌化、精緻化，青年局與海洋局共同辦理「漁產品產業輔導及通路推廣計畫」，提升漁產品價值及開發多元行銷通路等事項，並透過「養殖青年創業補助」，協助本市 20 至 45 歲養殖青年購買智慧養殖相關設備；補助獲得農委會青壯年農民從農貸款之青年漁民，提供最高新臺幣 500 萬元貸款額度之 5 年利息補貼，以降低資金壓力；此外辦理海洋產業人才企業實習補助方案，促進學校教育與海洋產業接軌，強化海洋產業人才培育。

3.截至 110 年 8 月底本市已有 9,173 家青創事業對接融資補助及創業輔導等相關資源，帶動超過 72.7 億資金效益，並提供青年逾 17,000 個穩定就業機會。110 年上半年將青年失業率降低 3.4%。

(四)辦理青創補助，協助青創事業穩定營運

1.考量宅經濟、食經濟及數位行銷等新商業模式興起，及青年創業偏好投入規模較小、容易經營之行業，為協助其奠定創業基礎，青年局推出「110 年度青年創業補助計畫」，將補助重心放在草創初期之青創事業，補助租金及裝修費等開辦費用，期能協助降低創業門檻，協助青年一圓創業夢想。凡本市公司、商業、或僅有稅籍登記之小規模商業，設立未滿 5 年、資本額未達 3,000 萬元，其負責人為本市 20 歲至 45 歲青年，不限產業類別均可提出申請。租金及裝修費補助金額最高各 10 萬元，共 20 萬元。

2.110 年度青年創業補助經費為 4,000 萬元，自 2 月 26 日開始受理至 3 月 29 日因額度用罄截止，截至 8 月底已核定 255 件，金額 3,970.5 萬元。核定行業別以餐飲及食品業占大宗（51.3%）、其他服務業次之（32.5%）、批發零售業（10.9%）、資訊業（4.5%）、製造業（0.8%）。

3.在嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情期間，對經濟帶來嚴重負面之影響，青年局考量青創業者在草創期間本已經營不易，又遭遇疫情衝擊，更是雪上加霜。為協助本市青創事業能穩定營運，度過營運難關，規劃補助彈性紓困措施，讓青創業者可提前請領補助款，即時提供營運

資金，解決燃眉之急；並開放計畫期間可延長至 110 年底，以利業者之營運現金可更彈性周轉支應；若業者因衝擊而辦理停業，保留補助資格不予撤銷，讓業者復業後可接續執行補助計畫。截至 8 月底，已有 65 件提前請領補助款案，金額為 787.1 萬元。

(五)鼓勵青創參展拓銷，因應後疫情推動數位行銷補助

- 1.為協助青創事業提升行銷知名度，110 年首辦青創事業參展補助，以鼓勵積極參加展覽，進而達到拓銷市場的目的，截至 8 月底共受理核定 15 件，補助金額為 33.38 萬元。
- 2.110 年度青創事業參展補助，挹注的產業橫跨各行業別，包含文創產業、生技醫療產業、寵物用品批發零售業、清潔服務業等青創事業，藉由補助參加展會，向外展現產品亮點及公司量能。如生技醫療產業的「睿宸生醫」參加臺灣國際醫療暨健康照護展，該公司致力於發展寵物用幹細胞治療產品，聚焦寵物退化性關節炎治療；文創產業的「織然工作室」參加臺灣文博會，將高雄在地文創家的構思在全臺最盛大的文創產業展會中曝光亮相。
- 3.因應後疫情時代消費者對數位生活的依賴度大幅提升，企業對於數位行銷工具的利用度亦隨之提高，為顧及業者對於線上轉型之需求，青年局推出青創事業行銷補助，並於 110 年 9 月 1 日開始受理，提供影音類型及圖文類型兩種不同補助方案，補助金額最高 5 萬元。

(六)建置「青年資源網絡平台」，打造一站式創、就業線上資源媒合服務窗口

- 1.為使青年能有效運用政府相關創、就業資源，青年局業於 110 年 7 月完成建置資源網絡平台並上線服務。提供數位化、便捷化之一站式服務窗口，並整合相關資訊，提供銜接青年各階段發展最迫切需要的資源媒合。
- 2.藉由盤點、歸納全國創、就業相關資源，並導入「篩選」、「比較」、「加入收藏」、「激推產品」等類網拍功能，使整個操作介面簡單易懂。更開發分門別類的「找資源」功能，使用者可以依自身需求選擇資源類別，有效率地篩選出最適合的建議方案，如提供有資金需求的創業者「找資金」服務；扶持有創就業、參展與社團發展需求的企業或學生「找補助」功能；也有針對場域進駐、社團活動需求的「找空間」服務，其他更有「找活動」、「找實習」、「找課程」、「找專家」等多元豐富資源。
- 3.青年局亦提供單一窗口諮詢服務，由專人協助建構本市青年創業相關行政資源、媒體資源及數位轉型資源等重要項目之資訊，同時也推廣各類對象所適用之中央、地方創業資源，讓有需求之青年節省盤點與搜尋成本，獲取最適用資源。上線至 8 月底（約 6 個月），已提供企業資源媒

合諮詢服務給近 400 位青創業者。

參、結語

防範青年「北漂」、確保青年低失業率、創造青創高成功率，無疑是本局最應付諸努力之最大也是最終的目標與理想，對此，我們雖未敢稱已到終站，但確信已與諸位高雄青年一同走在半路上，且走在正確的方向，自信前行。

青年創意無限，我們所需要的，是給她／他們最閃亮的舞台，在這座城市的百工百業之中，都能活出最閃亮的自己。以理與本局全體夥伴，都將竭盡全力，共同撐起那座最閃亮的舞台，「讓我們為青年打燈、讓青年為高雄發光」。

今後希冀能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大 會	順利成功	