
陸、市政府各單位業務報告

一、高雄市政府觀光局業務報告

日期：110 年 10 月 4 日
報告人：局長 周 玲 姩

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 6 次定期大會，玲姩承邀列席，聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關心與支持，協助各項觀光業務順利推展，謹此代表觀光局暨全體同仁敬表謝忱。

觀光局肩負本市觀光發展重責，職掌國內外觀光行銷推廣、觀光活動推展、觀光產業輔導管理、風景區規劃建設與經營管理及動物園營運管理等相關業務。然而今年持續受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情重大衝擊，全台及本市觀光產業均面臨前所未有的嚴峻挑戰。

配合中央及本市觀光防疫與紓困政策，本局除協助提供觀光產業所需防疫物資，並輔導旅宿業者加入防疫旅宿、申請交通部觀光局溫馨防疫旅宿補助、獎勵防疫旅館接待農曆春節返國市民、發放防疫旅館第一線工作人員防疫津貼、補助因疫調受匡列入住防疫旅館住宿費用、辦理「挺醫護溫馨休息棧計畫」、啟動防疫暫居所專案提升防疫量能，以及溫泉業者免收溫泉使用費，並加強景區防疫及委外營運場域紓困等各項因應措施，降低疫情傳染風險，並協助觀光業者紓解經營困境，戮力克服整體大環境不利因素，期能穩住觀光產業的根基，協助業者度過艱困的難關。而在疫情逐漸趨緩後，本局結合相關公會規劃推動觀光振興措施，共同努力促進觀光產業復甦，期能逐步恢復觀光榮景。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務執行成果

一、觀光防疫與紓困

(一)觀光產業防疫與紓困措施

1.輔導防疫旅宿

(1)溫馨防疫旅宿補助計畫

依據「交通部觀光局獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅宿實施要點」，自 109 年 4 月至 110 年 8 月辦理本市溫馨防疫旅宿補助。每房補助 1,000 元，本局已向交通部觀光局申請補助經費共 4 億 7,176 萬元（約 3 萬 1,000 間房間）。

(2)獎勵防疫旅館接待農曆春節返國市民

為因應今（110）年春節返國民眾大量入住防疫旅館需要，獎勵防疫旅館配合防疫政策，接待農曆春節返國市民居家檢疫，每房每日補助業者 200 元，補助期間自 110 年 1 月 5 日至 2 月 11 日，共計接待 1,708 人，補助業者金額 526 萬 1,000 元。

(3)發放防疫旅館第一線工作人員防疫津貼

為獎勵防疫旅宿業者配合市府防疫政策，慰勉防疫旅館專責專職第一線工作人員辛勞，自 110 年 5 月 20 日起至疫情趨緩日止，每人每月發放 3,000 元防疫津貼。截至 8 月 31 日累計有 77 家 1,642 人次提出申請，金額 402 萬 295 元。

2.因疫調匡列需居家隔離入住防疫旅館補助

(1)補助因疫調匡列必須在本市防疫旅館居家隔離者，每天補助新台幣 500 元，上限新台幣 7,500 元，期間自 5 月 1 日至 7 月 31 日，得視疫情延長。截至 8 月 31 日累計 1,385 人提出申請，金額 700 萬 7,000 元。

(2)為使因疫調被匡列居家隔離者能安心入住本市防疫旅館，本局整合中央及市府補助資源，讓隔離者入住防疫旅館時無需自費繳納住宿費用，並回溯自 110 年 5 月 1 日起。已解隔離並已繳納旅館住宿費用者，倘因資格不符無法申請或尚未及申請「嚴重特殊傳染性肺炎隔離檢疫期間防疫補償」或「高雄市民因疫調匡列需居家隔離入住防疫旅館補助」，本府墊付每人每日標準房型 1,500 元，最多墊付 15 日，即每人最高墊付 2 萬 2,500 元。

3.挺醫護溫馨休息棧計畫

為體恤本市四大醫學中心及指定應變醫院從事 COVID-19 相關工作之醫護人員辛勞，享有安全舒適的住宿環境，由旅館業者提供優惠優質客房供醫護人員免費入住，其衍生房價由善心企業家負擔，經費若不足部分由高雄市政府編列經費支應。適用期間自 6 月 1 日起至 9 月 30 日計 4 個月，截至 8 月 31 日累計已有醫護人員 297 人次入住。

4.啟動防疫暫居所（澄清會館）專案

以本市勞工局澄清會館規劃設置防疫暫居所，提供國際移工隔離/檢疫後自主管理 3 天（免費）、本市經濟弱勢居家檢疫/隔離及等待 PCR 報告者自主管理使用，俟採檢結果為陰性後始得離去。

5.溫泉業者免收溫泉使用費

考量本市六龜溫泉業者因疫情及水災影響以致經營困難，為體恤當地溫泉業者紓解其營運成本，自 8 月 1 日至 12 月 31 日止合計停徵 5 個月份溫泉使用費，減免金額共 37 萬 8,750 元，前述期間溫泉水無償提供當地業者使用，協助儘速度過難關。

(二)景區防疫與委外營運廠商紓困

1.景區防疫作為

(1)中央流行疫情指揮中心於 110 年 5 月 11 日宣布提升 COVID-19 疫情警戒至第二級，觀光局加強轄管景區環境清消並針對各項民眾常接觸設施不定時進行酒精消毒，以減少交叉感染的風險。

(2)因應疫情自 5 月 19 日起全國進入第三級警戒，金獅湖、蓮池潭、旗津及壽山等景區兒童遊樂設施於 5 月 17 日至 8 月 23 日暫停使用；金獅湖蝴蝶園及旗津貝殼館休園（館）休園（館）至 7 月 12 日。另每日上、下午分派人力至蓮池潭、金獅湖、旗津、壽山、愛河及觀音山等景區執行防疫稽查，自 5 月 19 日起至 8 月底止共開出 49 張民眾未配戴口罩舉發單。

(3)配合 110 年 7 月 27 日疫情警戒調降第二級，旗津水域遊憩活動開放，並請民眾遵守不群聚、不接觸、衝浪划水游泳上岸後立即戴上口罩之規定。

(4)觀光局採用通訊及 AI 技術進行人流分析，與電信公司合作開發「高雄旅遊人潮警示燈號系統」測試版，期能夠掌握開放式景點現場人流狀況，依防疫規定適時進行勸離及管制。目前針對 7 大開放式熱門景點（蓮池潭、駁二、愛河、旗津、金獅湖、月世界、觀音山）提供即時人流燈號測試系統，以利民眾規劃出遊時參考。

2.景區營運場域紓困措施

為降低委外營運廠商因 COVID-19 疫情衝擊，紓緩廠商資金壓力，觀光局自 110 年 1 月起至 6 月底止，減半收取租金及固定權利金；自 7 月 1 日起至 12 月 31 日止，免收租金及固定權利金，自 110 年 1 月起至 8 月底，租金減免 242 萬 5,000 元，權利金減免 80 萬 8,000 元，總計減免 323 萬 3,000 元。



防疫旅館專責專職第一線工作人員



民眾入住防疫旅館



加強查核防疫旅館



協助因疫調匡列社區民眾入住防疫旅館



推動安心旅宿認證標章



景區防疫措施



景區防疫巡查



景區環境清消

二、觀光振興與發展

(一)振興觀光產業與行銷

1.凝聚觀光產業相關公協會力量共同推動疫後觀光振興

本局邀集本市十大觀光公協會於 110 年 8 月 17 日召開「振興本市疫後觀光行銷」研商會議，參考各公協會之建言，結合後續推出大型活動，進行疫後觀光行銷推廣，並努力向中央及市府爭取經費，以利振興本市觀光產業。

2.推動安心旅宿認證計畫

因應近期國內疫情舒緩，旅客逐步恢復出遊，旅宿業已逐漸復甦。為建立消費者對本市旅宿業信心，本局推動安心旅宿認證計畫，實施對象為防疫旅館除外之本市合法旅宿業者，旅宿業者除建築物公共安全、消防安全規定並投保公共安全保險之原規範外，另市府依中央防疫規定訂定旅宿防疫檢查項目，旅宿業者依規定做好各項防疫工作，經市府審核通過者，即核發認證標章。

3.疫後觀光旅遊規劃

因應未來疫情變化，配合相關防疫管制規範，搭配中央振興券政策，協助旅行業者推動優惠旅遊行程方案。搭配實聯制或預約制等措施，推行內容精緻、長幼友善、親子同行的旅遊方案，發展本市疫後觀光。

(二)特色觀光活動

因應疫情影響調整規劃下半年度活動，於疫情趨緩後結合觀光產業適時推出，並遵循防疫相關指引，以帶動觀光產業逐步復甦。

1.2021 旗津黑沙玩藝節

以主題「星星」為發想，融合高雄地標及特色設計「12 星座沙雕」，與大地融為一體的「星空電影院」沙雕座位，透過裝置藝術打卡點，讓旗津黑沙更具話題性，活動現場將遵守防疫規定，沙雕區採總量人數控管、單一出入口動線辦理，並邀請周邊商圈與觀光業者，推出促銷優惠方案，以消費滿額贈等誘因刺激消費，振興當地觀光產業。

2.「十面埋伏」單車遊

(1)預計於防疫警戒降級後，配合市境之南樹環境、高雄鐵路地下化園道工程完竣，辦理林園、鳳山、左營及亞灣等單車旅遊活動場次。

(2)規劃辦理台日友好主題單車路線，融入高雄著名日式建築、景點，邀請日方代表參加，感受日式獨特氛圍。

(3)年底預計與美利達公司合辦「高雄經典百 K」單車活動，並搭配「騎單車挺醫護」議題辦理主題單車活動，視疫情狀況進行滾動式規劃調整。

3.風景區熱氣球活動

為引入高雄觀光新元素帶動旅遊發展，於 110 年 9 月在田寮月世界及愛河場域辦理熱氣球繫留試飛，後續規劃共約 24 場次的熱氣球載人繫留體驗活動及相關遙控熱氣球展演，並與本市觀光公協會共同合作行銷，帶動區域旅遊發展。

4.區域特色觀光活動

為振興東高雄觀光產業，今年預計 10 月底起將與交通部觀光局茂林國家風景區管理處合作，共同行銷推廣「紫蝶幽谷雙年賞蝶」及「山城花語溫泉季」活動，並整合市府原民會、六龜區公所、茂林區公所等資源辦理溫泉旅遊及推廣活動，擴大區域觀光效益。

(三)節慶觀光亮點活動

1.2021 國慶煙火

(1)預計 10 月 10 日於高雄港灣辦理，內政部國慶籌備委員會已完成煙火案選商。本府將配合防疫政策，進行現場人流管制及總量管制、實聯制、全程戴口罩、保持社交距離、體溫量測、定期環境清消等，並朝結合周邊觀光產業、市府活動等資源共同行銷辦理，期兼顧振興觀光產業及防疫。

(2)鑑於疫情對高雄觀光產業造成衝擊，為振興本市疫後觀光旅遊轉型，增加國民旅遊活動豐富度，吸引遊客至本市觀光參加活動，並於活動後留宿高雄，促進本市商機，將配合國慶焰火燃放地點，辦理舞台節目，邀請具在地特色之團體演出，並結合旅行社等產業，串聯周邊景點規劃相關遊程，期透過活動增加周邊觀光效益。

2.2022 台灣燈會

(1)為振興因疫情受創嚴重之觀光旅遊、餐飲等相關產業，重啟疫後復甦之經濟活動，並且有別於以往台灣燈會短期內聚集大量人潮之辦理方式，朝向防疫燈會模式規劃，以拉長展期、人流控管、分時分區分流方式辦理。

(2)愛河灣區暨蓬萊商港區規劃方向將以連結國際為目標，呈現大型戶外光影裝置作品，將邀請國際知名光節如法國里昂光節、荷蘭阿姆斯特丹光節及澳洲雪梨光節等參展作品來台展出，同時邀請國內在地藝術團隊共同參與展演；衛武營都會公園則是以衛武營國家藝術文化中心及都會公園周邊廣闊的環境進行布展，作品規劃結合衛武營多元的地景及生態，融入魔幻、童趣的元素，預計邀請國內外作品及藝術策展團隊進行規劃。



三、觀光行銷及客源開拓

(一)多元行銷策略作為

1.透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

(1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點設置旅遊服務中心提供旅遊諮詢服務；110 年度增設視訊手語服務，提供身心障礙旅客更友善之諮詢服務。另於田寮月世界設置「田寮月世界遊客中心」，提供遊客諮詢解說服務，建構本市友善旅遊環境與形象。110 年 1 至 8 月提供諮詢服務共計 4 萬 972 人次（配合 COVID-19 疫情警戒升至第三級，自 5 月 29 日至 7 月 26 日暫時停止提供服務）。

(2)為擴展旅遊服務據點，與超商及本市各類特色店家合作建置「借問站」，提供便捷、親切、在地的旅遊服務。截至目前已完成旗美 9 區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、鼓山地區等共 68 個服務據點。

2.多媒體數位行銷

(1)由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，持

續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。110 年截至 8 月底，臉書粉絲人數已達 42 萬 1,540 人（109 年 8 月至 110 年 8 月成長 2 萬 2,884 人），另 IG 追蹤人數達 3 萬 4,696 人（109 年 8 月至 110 年 8 月成長 4,862 人）。

- (2)高雄旅遊網於 109 年 6 月改版並通過 AA 級無障礙標章，採用對旅客友善體驗的 RWD（響應式網頁）技術，而自 109 年 6 月至 110 年 8 月底總計瀏覽人次近 330 萬人次，較去年同期成長 46%。而從瀏覽來源地區分析，高雄本地來源占 54%，其餘來自於台灣其他縣市及海外，兼顧本地與外地旅客旅遊資訊需求。而因應後疫情時代，刻正開發沉浸式體驗服務，預計於今年中秋節前夕上線，將提供使用者接近實景多重感官體驗，LBS 適地化服務也將同步上線，遊客透過 GPS 定位就能依所在位置即時提供周邊旅遊資訊及優化建議行程功能。

3.多元觀光文宣

- (1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約 5 萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店及網路等通路發送，提升本市旅遊消費商機，至今已發行 54 期。
- (2)結合借問站店家，設計鳳山、鳥松、鼓山、鹽埕、岡山、左營、前鎮等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊。

4.美食觀光

(1)高雄鹹酥雞嘉年華

110 年 4 月於大遠百戶外廣場以國民美食最強代表－鹹酥雞為主題，辦理鹹酥雞嘉年華市集活動，除有 30 家高雄最夯鹽酥雞店家參與，並有可樂、啤酒等知名品牌飲品共襄盛舉，成功吸引約 2 萬名市民朋友及外縣市遊客到場參與活動，參與店家業績平均成長約 2 成。

(2)「雄夯宅美食」線上美食活動

因疫情重創飯店餐飲業，為協助提升餐飲業買氣，於 6 月 18 日推出線上美食活動，募集廣邀本市店家參與，協助曝光露出店家餐點，吸引民眾購買。本活動並與知名社群媒體－高雄美食地圖共同行銷推廣，參與店家計有 310 家，依用餐人數分類為個人獨享餐（213 間）、雙人分享餐（22 間）、全家共享餐（54 間）、超值饗宴餐（21 間）。吸引超過 30 篇電子加平面媒體報導；另高雄旅遊網 FB 觸及加曝光約 129 萬人次、IG 觸及加曝光約 15 萬人次、LINE TV 投放（7 月 9 至 11

日）總觀看數加曝光約 18 萬人次，有效帶動店家買氣。

(3)「高雄好家宅」節目規劃行銷

於市府第 3 頻道每週擇 1 至 2 日播出「雄夯宅美食與線上動物園」特輯，拍攝內容含知名飯店、觀光工廠、特色餐廳及美食小吃等介紹，並於本府觀光局官方 FB 及 YouTube 頻道及市區觀光業者通路播出，讓防疫在家的民眾也可透過線上收看高雄美食，進而促進訂購消費商機。

(4)米其林美食行銷計畫

為積極行銷宣傳高雄美食，自 109 年起先以小吃版「必比登」模式超前部署，例如近一年舉辦的肉燥飯爭霸賽及鹹酥雞嘉年華，皆吸引廣大民眾共襄盛舉。而高雄已吸引不少國際級米其林餐廳陸續進駐，顯見在高端美食地圖中確有摘星的實力，未來將邀請高端美食領域的評論家與星級名廚到高雄交流，全力協助高雄的美食店家榮登全球紅色美食寶典，讓全球饕客愛上星級的高雄美味。

(二)推廣套裝旅遊產品

- 1.配合交通部觀光局政策推出高屏澎好玩卡，截至 110 年 8 月已整合超過 300 家優惠商家，發行超過 14 萬張。觀光局未來將持續與交通局研商整合好玩卡、Men GO 卡旅遊商品合作方案，串連交通運具無縫接軌，提高好玩卡使用便利性。
- 2.針對國內外縣市自由行旅客，與高鐵公司合作推出高鐵-高雄好玩卡套票商品，結合高鐵來回車票 75 折及輕軌周遊好玩卡之優惠，截至 110 年 8 月已販售超過 8,700 組。

(三)引客旅遊補助

- 1.推動「企業團體旅遊獎勵優惠計畫」案，針對團體旅客（包括旅行社、企業團體）提供優惠方案，包括義大遊樂世界、鈴鹿賽道樂園、夢時代購物中心、i-Ride KAOHSIUNG、十鼓橋糖文創園區、航空教育展示館、滷味博物館、愛之船、高雄港遊港船等均提供破盤優惠，觀光局轄管景點動物園、崗山之眼及旗津貝殼館亦免門票優惠。計畫期間（109 年 11 月至 110 年 3 月）共受理逾 5 團申請，計 3,303 名旅客參與。
- 2.推動 110 年「高雄市政府觀光局獎勵團體至本市商圈夜市消費」試辦計畫，團體人數在 30 人以上、搭乘遊覽車到本市商圈夜市消費的旅遊團，每到達一個商圈夜市可申請獎勵金 1,000 元，每團最多補助 3,000 元，期促進本市商圈或夜市觀光消費及在地觀光產業經濟發展。本計畫共補助 33 團，合計 1,257 人次。
- 3.推動「110 年高雄獎勵團體夏季引客計畫」，於 110 年 5 至 6 月期間辦

理獎勵旅行社組團送客至高雄旅遊住宿，透過獎勵旅行社遊程誘因，提升旅行社規劃高雄系列團產品，增加本市旅遊人潮及消費商機。惟 5 月 19 日至 7 月 26 日疫情警戒升級至第三級，全國暫停辦理觀光旅遊活動，本計畫亦停止辦理。

- 4.與六龜區公所聯合舉辦「冬遊泡湯尋梅趣，放大想像玩六龜」開幕活動暨假日市集，並推出「平日住宿六龜送遊程」，以及一日遊、二日遊優惠補助方案，相關補助活動截至 110 年 3 月止，吸引約 2,000 名遊客參與。

(四)參加交通部觀光局線上旅遊展

因應疫情影響，消費者逐漸改以線上觀看模式取代實體參觀，交通部觀光局線上旅展於 9 月 1 日起開展為期 1 年，本局成立高雄觀光主題館參展，除架設高雄觀光介紹、交流聯誼、會議平台等區塊，並針對 12 大市場（日本、韓國、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼、菲律賓、歐洲、北美、紐澳）設置獨立展區，加上本局將推出高雄亞灣區沉浸式體驗與景點 24 小時即時影像服務，期吸引當地民眾及業者之目光，並擴增合作及行銷推廣機會。

	
線上美食行銷－雄夯宅美食	線上美食行銷－雄夯宅美食
	
高雄旅遊網沉浸式體驗服務	米其林美食行銷計畫

四、觀光產業提升及管理

(一)招商發展觀光

1.旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。惟受疫情影響及大環境並未改善，仍無有意願之潛商，現辦理基地都市計畫調整後再重新辦理招商。

2.蓮潭湖畔地上權開發案

本案經檢討因土地範圍大、土地容許使用項目限制不得作住宅使用及基地上具文化資產價值建物等原因使潛在投資人卻步，爰本案現由本府都市發展局辦理都市計畫變更，本局辦理文資建物保存計畫，後由本府財政局辦理招商作業。

(二)溫泉觀光產業輔導管理

1.溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家業者完成用地變更編定，3 家業者取得建築執照，俟取得建築使用執照（旅館用途），即可申請旅館業登記證合法營業

2.溫泉取供事業計畫

(1)寶來溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 6 家業者申請用水。

(2)不老溫泉取供事業計畫

已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，建置完成儲水槽設施，修復不老溫泉源頭溫泉管線，並委託在地廠商經營管理。目前已核准 6 家業者申請用水。

(三)輔導旅館及民宿品質提升

1.輔導民宿申設

(1)因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，可依法向本局提出申請設立民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本局審查通過者，亦可申請設立。截至 110 年 8 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿共 53 家，其中具人文或歷史

風貌之相關區域之民宿計 24 家，眷村民宿計 29 家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依照民宿管理辦法向本局申設民宿，已輔導 7 家業者取得民宿登記證。

(3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，本局訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉的特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，已有 3 家業者取得民宿登記證。

2.旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，110 年截至 8 月稽查合法旅宿 80 家次、未合法旅宿 88 家次，合計稽查 168 家次，裁罰 41 家，裁罰金額 566 萬 8,000 元；另外加強 68 家防疫旅館稽查強度，每周每家稽查 1 次。

3.109 年城市好旅宿評比獲特優首獎

為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，交通部觀光局辦理「109 年城市好旅宿－縣市政府管理績效評比」並於今年 1 月公布評比結果，本局管理執行及輔導旅宿績效優異再度獲得特優，已連續 5 年榮獲特優肯定，將持續努力輔導業者提升本市旅宿安全及品質。

五、景點建設及營運管理

(一)蓮池潭風景區

1.蓮池潭風景區整建工程

辦理蓮池潭北區孔廟主入口及南區牌樓入口廣場空間營造，並將農田水利會現址空間環境進行規劃，藉由遊憩動線串連及設施更新，優化景區環境。（目前辦理工程案招標作業）

2.蓮池潭兒童公園增設滑索遊戲場

透過滑索設施建置，增加蓮池潭兒童公園遊憩豐富性，打造適合大小朋友的戶外放鬆空間。（預計 110 年 12 月完工）

3.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

結合水上闖關浮台及假日市集，搭配咖啡輕食之販售，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇，110 年 1 至 8 月遊客人數約 2,070 人次。

4.蓮池潭洋咖啡

委託專業民間經營，引進咖啡、輕食、點心等精緻餐飲，同時假日有不定期之活動、小型展覽、教育訓練等服務，搭配蓮池潭畔景色，成為蓮池潭北區特有之特色餐廳，110年1至8月遊客人數約9,450人次。

5.申請蓮潭指定觀光地區

為營造蓮潭觀光環境，加強觀光遊樂事業投資及服務品質之管理，促進在地經濟發展與生活環境品質提升，109年10月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，於110年4月27日函復交通部觀光局，該局訂於110年9月至現場查勘。如獲公告指定為觀光地區，將可透過促進民間參與公共建設法及觀光發展條例等相關規定，吸引民間投資觀光遊憩設施，帶動觀光產業發展與地方繁榮。

(二)金獅湖風景區

金獅湖蝴蝶生態園區為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約1,500餘隻各種蝶類，全年可見蝴蝶翩翩飛舞，現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，110年4月辦理蝴蝶園志工域外教學，提升志工專業知能。110年1至8月遊客人數約3萬4,737人次。

(三)愛河、壽山風景區

1.愛河景觀再造

推動「愛河特色微整形」爭取中央「水環境」及「觀光前瞻」經費，包括愛河兩岸步行環境改善（原黃金愛河、河岸欄杆、指標、座椅及公廁等遊憩設施）、植栽整理及澆灌設施，並改造原敬老亭為水域遊憩基地。

2.推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，惟以往受限於法令及申請流程，民眾難以親近愛河。經市府相關單位檢討鬆綁法規，於109年11月公告開放高雄橋至七賢橋之愛河水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，民眾只要實名登記即可下水遊玩，另設置愛河SUP及獨木舟快閃店提供愛河水域安全巡護、浮具租借及諮詢服務，同時加強各項安全及防護措施，截至110年8月已逾千人次登記於愛河從事水域遊憩活動。

3.打造愛河啤酒花園

全台首座河畔啤酒花園於109年11月28日開幕，以巴伐利亞餐點搭配德國精釀啤酒的餐飲主題，吸引饕客到愛河嘗鮮。110年5月與海島市集合作舉辦活動與民眾歡度母親節，8月下旬亦進行地坪改善，期提供更優質的休憩環境。

4.型塑愛河特色貨櫃聚落

引入民間資源辦理愛河畔增設特色貨櫃租賃案，以常設性貨櫃元素打造

愛河畔美食聚落，先推出白色戀人貨櫃，並陸續規劃第二座特色貨櫃，預計於 110 年年底建置建完成，期引入美食、音樂及文創商品，型塑愛河水岸藝廊的意象。

5.引進愛河假日主題市集

自 109 年 10 月開始至 110 年 7 月底，引進風格獨具的文創餐車、手作攤位等青創業者進駐，結合文創與美食營造愛河悠閒休憩氛圍，提供遊客到訪愛河多元旅遊體驗，共辦理 8 場次，吸引 70 萬人次參與。

6.申請愛河指定觀光地區

為營造愛河觀光環境，加強觀光遊樂事業投資及服務品質之管理，促進在地經濟發展與生活環境品質提升，109 年 10 月向交通部觀光局申請指定觀光地區，歷經多次修正，於 110 年 4 月 27 日函復交通部觀光局，該局訂於 110 年 9 月至現場查勘。如獲公告指定為觀光地區，將可透過促進民間參與公共建設法及觀光發展條例等相關規定，吸引民間投資觀光遊憩設施，帶動觀光產業發展與地方繁榮。

7.柴山環境營造工程

辦理西子灣海堤人行步道景觀及動物園登山口周邊環境改善，使得場域人行動線更安全且舒適，提升場域休憩品質。（110 年 5 月完工）

8.壽山風景區觀光再造工程

配合新動物園運動－壽山動物園升級計畫，打造由停車場至壽山動物園大門舒適遮陽的步行空間。發展壽山樂活旅遊，辦理登山自行車、跑山運動、登山健行相關設施建置。

(四)旗津風景區

1.旗津風景區整建工程

建置優質濱海散步道由豐收廣場向南延伸至停車場，塑造旗津海邊特色人行動線，整體提升遊憩品質。（110 年 5 月完工）

2.旗津風景區環境營造工程

為完善旗津海邊特色人行動線，將濱海散步道向北延伸至星空隧道串連馬雅各自行車道，並全面更新旗津指標牌誌，及辦理豐收廣場及露營區旁涼亭新建及改善，提供遊客更優質的遊憩環境。（目前辦理工程案招標作業）

3.旗津貝殼館

展示近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，由志工團隊提供遊客解說服務。110 年 1 至 8 月遊客人數約 3 萬 4,041 人次。

4.旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動。

5.旗津豪華露營區

為帶動旗津旅遊新型態，開發特色露營區並引進專業廠商營運管理，推出豪華帳棚露營體驗，提供遊客露營旅遊完善服務，打造獨具特色的市區濱海豪華露營度假區。110年1至8月已吸引856帳、約3,424人次入住，帶動周邊餐飲、交通、旅遊等觀光需求。

6.開放水域遊憩範圍並維護水域活動安全

為發展旗津多元遊憩功能，已公告全新的旗津遊憩水域，將旗津水域分區規劃為「親水體驗區」、「專業活動區」、「動力區」，開放多元水域活動，並增設解說及警示牌面，提醒遊客水域遊憩活動注意事項，另於沿岸設有17個救生圈，且配置7名救生員，隨時巡查水域安全，期打造旗津成為國際級的水域遊憩基地。

(五)澄清湖風景區

1.澄清湖及鳥松濕地整建工程

辦理澄清湖風景區步道整修、鳥松濕地木棧道改善、設置迷宮花園感官體驗區，提供遊客及民眾休閒遊憩優質場所。（110年5月完工）

2.澄清湖周邊環境整建工程

(1)為推動生態旅遊，進行鳥松濕地園區內自然解說中心與生態觀察淺水池改善，提升整體遊憩環境。（110年8月完工）

(2)辦理鳥松濕地水源水質處理設備改善暨澄清湖得月樓與三亭攬勝周邊親水空間營造，打造優質水域教育環境。（目前辦理勞務案招標作業）

3.鳥松濕地經營管理

補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，透過活動讓民眾親近大自然並增進生態保育知識；110年8月向內政部申請濕地標章，如獲許可將透過市場機制擴大社會參與濕地保育及推廣濕地環境教育。

(六)六龜及不老地區

1.寶來花賞溫泉公園新建工程（四期）

為提升園區之觀光服務品質，增設廢水處理設備、照明設備及園區排水系統等服務設施，塑造寶來溫泉觀光優質遊憩環境。（110年4月完工）

2.寶來花賞環境營造工程

開發寶來花賞溫泉公園上平台，種植楓香樹林，搭配步道及景觀設施，

銜接園區上下平台，提升寶來觀光亮點。（目前辦理工程案招標作業）

3.不老溫泉景觀環境改善工程

為打造屬於不老溫泉區的人口意象，於六龜新寶橋建置具溫泉意象景觀雕塑。（預計 110 年 9 月完工）

4.提升寶來花賞溫泉公園遊憩服務

經整建足湯區並增設 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並委託民間專業化之經營管理，提升寶來花賞溫泉公園整體遊憩服務功能，結合全新泡湯及豪華露營，打造六龜寶來地區特色遊憩體驗。

(七)「崗山之眼」園區

1.崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營管理崗山之眼園區接駁市集區及天空廊道平台區的營運，提供咖啡輕食及文創商品等販售，滿足遊客多樣需求，110 年 1 至 8 月參觀人數約 17 萬 4,643 人次。

2.結合運動賽事辦理行銷活動

110 年 4 月與廠商合作辦「2021 斯巴達障礙跑競賽」（美國 NBC 評為最佳障礙賽事國際品牌），礙障關卡原汁原味原裝來台搭建，賽道行經高雄小岡山、阿公店水庫及崗山之眼等，讓參賽者可以飽覽在地美景，吸引國內及旅居台灣的國外運動好手約 6,000 人參賽。

(八)月世界風景區

1.建置月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間知名連鎖超商、小農市集及農特產品展售中心，另設置諮詢服務台，提供景點解說導覽，除可滿足遊客多樣性需求，並提升當地民眾更佳的生活機能，帶動當地觀光發展，串接田寮、阿蓮、燕巢與旗山、美濃觀光旅遊線。

2.月世界遊客中心公車候車亭藝術營造

融入在地特色辦理公車候車亭美化，打造符合月世界意象的公共藝術。（目前辦理勞務案招標作業）

3.月世界風景區整建工程

辦理月世界地景公園入口景觀、天梯步道、環湖欄杆及觀景平台等設施整建，持續優化景區觀光遊憩品質。（目前辦理勞案招標作業）

4.打造田寮月世界成為惡地生態旅遊景區，規劃載人熱氣球及遙控迷你熱氣球活動，結合月世界風景區獨特之惡地形，創造觀光新亮點，讓遊客感受全新的景區視野及觀光魅力。

(九)其他觀光建設

1.美濃湖水環境改善計畫

辦理美濃湖南區入口地景區整建、配合民間既有水雉復育區，延伸打造美濃湖水雉棲地，已成功孵育水雉雛鳥，營造美濃客庄生態旅遊觀光新亮點。（110年4月完工）

2.二仁溪周邊環境整建工程

二仁溪出海口紅樹林步道改善及河堤新設無障礙坡道，提供遊客安全參訪生態教育之環境。（110年8月完工）

3.市境之南樹環境改善工程

辦理市境之南樹周邊景觀及休憩設施改善，凸顯林園在地特色，塑造當地觀日出賞夕陽之拍照景點，串聯周邊景點，豐富在地觀光。（預計110年11月完工）

4.觀音山三角公園整建工程

建置公園遮陽設施並增設座椅，提供民眾更優質的休憩場域。（預計110年11月完工）

5.觀音湖環湖步道整建工程

為打造觀音湖環湖步道，優先辦理設計作業，包括人行步道橋、木棧道及欄杆等，規劃串聯原湖邊步道，完善環湖步道路線。（目前辦理勞務案招標作業）

6.高雄國際航空站北側圍牆藝術彩繪

以小港在地人文景觀特色及大高雄地區重要觀光景點為元素，彩繪國際航空站北側圍牆，為機場周邊觀光發展發揮加乘效果。（預計110年10月完工）

7.共享機車串聯景區計畫

為落實智慧旅遊專案中之智慧交通，並推廣低碳旅遊。本局於109年5月7日與其易電動車科技股份有限公司簽約試辦計畫，合作期間為2年，於本局景區建置悠達共享機車租用站點，已完成11站點設置。另於110年6月底獲交通部同意補助「智慧觀光綠能共享運具串聯風景點商業模式推動計畫」，後續將建置觀光旅遊平台並整合觀光資源，提供更便民的觀光服務。



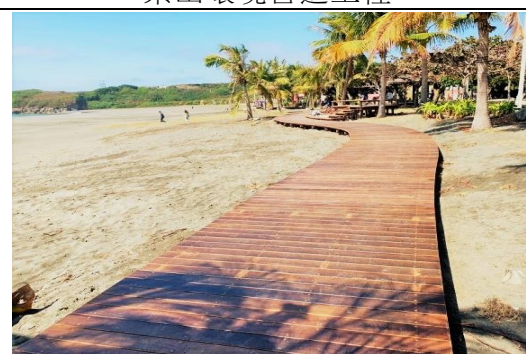
愛河假日主題市集－草食祭



柴山環境營造工程



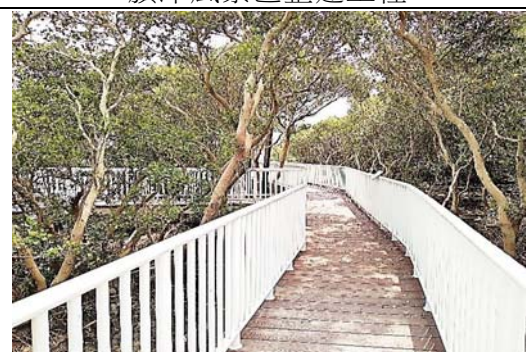
旗津風景區環境營造工程（模擬圖）



旗津風景區整建工程



澄清湖周邊環境整建工程



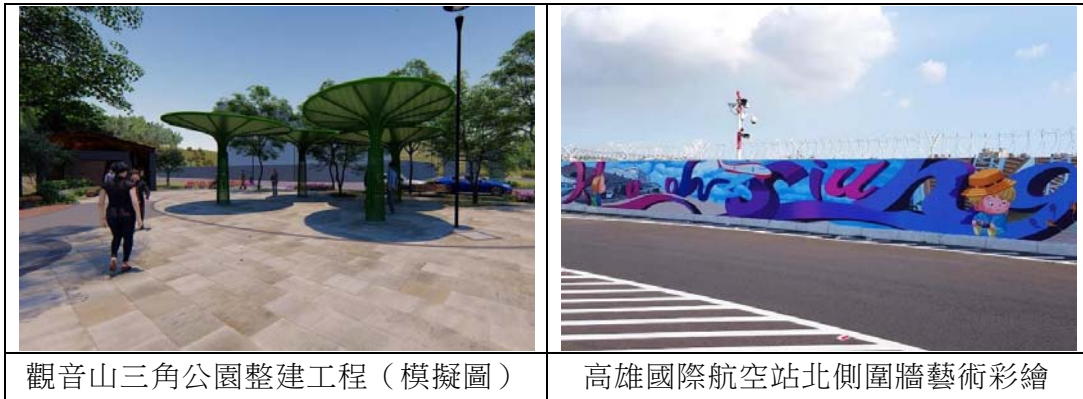
二仁溪周邊環境整建工程



不老溫泉景觀環境改善工程（模擬圖）



市境之南樹環境改善工程（模擬圖）



六、動物園發展及營運管理

(一)新動物園運動－壽山動物園升級計畫

壽山動物園成立至今 40 餘年，軟硬體設施陳舊，無法滿足現代化動物園保育、教育、研究、休憩的四大功能。為提升動物福祉，改善園區遊憩環境，特委託具有相關成功經驗的建築師團隊針對壽山動物園進行整體規劃改造，並結合民間力量共同推動新動物園運動。

- 1.未來園區以「動物的自由之地」、「親子的同樂天堂」及「空中漫步長廊」等三大亮點主軸來發展：
 - (1)動物的自由之地：針對園區原生動物區及亞洲動物區內舍及展場進行改建，改善內舍通風、採光，提升舒適性；同時將黑猩猩移到戶外展場，提供寬敞場地與錯綜複雜的攀爬設施，讓動物表現自然行為，提升動物福祉。
 - (2)親子的同樂天堂：重塑園區大門入口，造林蔭大道，並設計全新指標識別系統；同時將既有親水廣場打開，藉由弧形坡道與階梯形塑更具機能性的廣場空間，結合淋浴間、親子廁所、哺乳室等遊客服務設施，成為最適合親子共同休憩的親水場地。
 - (3)空中漫步長廊：打造一全新輕量化立體空橋，連接園區重要展區及景點，提供遊客不同觀賞視角，同時透過平緩的坡道及無障礙電梯，創造出暢行無阻的無障礙通路。
- 2.為確保工程設計符合現代動物園潮流及動物福祉，經邀集動保團體及動物相關專家學者召開座談會，針對改造設計及方向交流對談，激盪出最合適的設計。另為將工程對動物之影響減至最低，動物園團隊於工程前規劃動物搬遷，將工區動物遷移至其他展場，保護動物健康。
- 3.大門口與親水廣場工程已於今（110）年 7 月動工，其餘區域之統包工程業已順利發包，8 月進場施作，整體工程預計 111 年 9 月完成後以嶄新面貌重新開放，帶給遊客耳目一新的參觀體驗。

(二)營運管理成效

積極提升壽山動物園動物生活環境與展場營造，提升整體遊憩品質，並加強和國內其他動物園之交流合作，充實展示物種。

1. 園區環境設施提升

- (1) 園區佈建光纖網路，並增設愛台灣（iTaiwan）無線網路熱點，方便遊客使用。
- (2) 在狐獴、長鼻浣熊等動物內舍建置監視系統，提供動物即時觀察影像，監控動物育幼狀況，增進照養品質。
- (3) 進行動物展場環境豐富化，於長鼻浣熊及環頸雉展場搭建棲架，供動物攀爬、休憩及躲藏，使展場空間充分利用，有利動物表現自然行為。

2. 動物飼養管理及交流合作成效

- (1) 在園方細心照料下，去年度引進園區之長鼻浣熊、絨鼠、黑肚綿羊等物種皆於今年順利誕生下一代並平安成長，同時園區波爾羊、狐獴及環頸雉等物種亦成功繁衍。
- (2) 與農業局合作，協助野生動物收容救傷，110年上半年共協助救傷24種100隻野生動物，其中不乏珍貴的領角鴉、鳳頭蒼鷹、穿山甲等台灣特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，並安置不適合再回到野外之個體，落實動物園保育功能。
- (3) 持續與國內其他公、私立動物園交流合作，建立夥伴關係。今年5月與六福村野生動物園簽訂借殖展合約，將引進非洲獅、孟加拉虎、美洲野牛等物種。

3. 教育推廣與行銷活動

積極辦理教育推廣行銷活動，增進遊客對於園區之認同感，並培養民眾保育、愛護動物之正確觀念，搭配上半年度振興國旅推出免費入園優惠，吸引眾多遊客來訪。今年度截至5月19日累計達30萬3,476人次，與去年同期入園人數相比成長近10萬人次。5月19日起因疫情嚴峻暫停開放，並配合動物園改造工程自5月29日起休園。

(1) 辦理各類行銷及教育推廣活動

動物園教育推廣活動今年廣泛與其他動物保護團體合作，於農曆年間與兒童節推出動物知識闖關活動，搭配親子共同參與的小遊戲或DIY手作，深受遊客喜愛。

(2) 企業合作行銷

與企業合作，透過認養園區動物或景觀環境、舉辦繪畫比賽等活動，共同為動物保育盡一份心力。

(3) 動物園營隊

動物園 110 年 1 至 6 月共辦理 167 梯次營隊（一日營隊、夜宿營隊及露營），報名參加之民眾計 2,972 人，讓學童實際參與體驗動物照養觀察，學習動物知識，並結合壽山周邊自然生態環境，安排專業導覽，探索山林，認識原生動植物；露營活動提供親子共同參與，安排夜觀體驗，欣賞夜間動物園的神祕姿態。

(4)疫情期間之行銷推廣

- ①在 YouTube 影音平台以雙頻道進行 24 小時線上直播動物即時動態，並定時更換觀看物種，讓民眾及時觀賞可愛動物。
- ②每週於臉書粉絲專業安排 2 至 3 場動物直播，分享給 ETtoday 寵物雲 FB 串流，短短 3 個月內所有直播影片已累計超過 40 萬觀看次數。搭配不定時發布的動物小短片或知識分享，達良好的寓教於樂效果。
- ③配合市府第 3 頻道拍攝高雄好家宅——一日動物保育員體驗特輯，讓民眾更加了解動物園之工作及動物照養管理相關細節，進而更加喜愛園區動物。

(三)推動內門觀光休閒園區計畫

- 1.內門觀光休閒園區聯外道路（橋梁）工程已於今年 4 月完工，並於 6 月完成用地變更編定。另同步積極辦理有償 BTO 模式之委外營運招商，6 月辦理上網政策公告至截止日計有 1 家廠商提報規劃構想書，8 月於內門當地召開公聽會，聽取在地居民、專家學者等之寶貴意見，預計 10 月招商文件公告上網。
- 2.內門觀光休閒園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，更將與內門在地組織，例如地方社區發展協會、馬頭山自然人文協會等，合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。



新動物園運動－開工典禮



進行動物遷移避免動物受工程干擾

	
<p>今年度新生動物－長鼻浣熊</p>	<p>救傷野放動物－領角鴞</p>
	
<p>線上直播動物即時動態</p>	<p>線上直播動物即時動態</p>

參、未來工作重點

- 一、搭配中央振興券政策，加強本市後疫情時代觀光產業振興與觀光主題行銷活動，帶動觀光產業復甦。
- 二、籌備辦理 2022 台灣燈會在高雄，串連亞灣區及衛武營，城市轉型再升級。
- 三、如期如質完成新動物園運動-動物園升級計畫，提升動物生活福祉及遊客休憩品質，整體改造壽山動物園成為新亮點。
- 四、推動內門觀光休閒園區招商與開發，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區觀光發展。
- 五、優化愛河景觀環境，打造水域遊憩基地，發展愛河親水藍帶；持續優化各風景區，營造亮點與特色，提供遊客優質休憩體驗。
- 六、輔導寶來、不老溫泉產業合法化，結合溫泉觀光打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
- 七、加強旅宿業督導管理及提升整體服務品質，輔導具在地特色之人文或歷史風貌區域、原住民及偏鄉地區民宿合法化設立。
- 八、運用閒置公有土地招商引資加強開發利用，帶動整體觀光產業發展。
- 九、結合 5G 發展亞灣區為智慧旅遊示範區，強化多元旅遊服務及便利性。

十、結合多媒體數位行銷並運用大數據分析，針對不同屬性旅客設計多樣化遊程。

肆、結語

隨著近期新冠肺炎疫苗施打覆蓋率提升及疫情逐漸趨緩，本局結合觀光產業相關公會規劃後疫情時代觀光振興方案，積極推動安心旅宿認證，並搭配中央振興券及本市高雄券政策，配合相關防疫管制協助業者推動旅宿及遊程優惠方案，同時盤整觀光資源，結合數位行銷、智慧觀光與友善旅遊環境，目前以先爭取國旅市場為主，期能逐步恢復旅遊商機。

在兼顧防疫的大原則下，除即將推出睽違 20 年後重返高雄的「2021 國慶煙火」及「2022 台灣燈會」兩項重量級大型節慶活動，另風景區熱氣球活動、旗津黑沙玩藝節、十面埋伏單車遊…等特色觀光活動亦將配合疫情趨緩狀況適時登場，預期可為高雄觀光注入活水，帶動觀光產業復甦與振興。此外，結合政府與民間力量推動的新動物園運動－壽山動物園升級計畫已於今年 8 月開工，預計明年 9 月以嶄新風貌重新開園，將成為高雄新地標及觀光新亮點；而極具高雄代表性的愛河，也已爭取中央前瞻建設計畫相關補助啟動整體景觀再造，將營造更優質的景觀遊憩環境，打造愛河成為親水藍帶。

再次感謝各位議員先進對觀光局的支持與鼓勵，敬請持續協助並指正各項觀光業務推動，策勵本市觀光不斷往前邁進，帶動觀光產業發展，提升民眾生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意
大 會 圓滿成功