

## 十六、高雄市政府觀光局業務報告

日期：108 年 10 月 15 日  
報告人：局長 邱俊龍

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 3 屆第 2 次定期大會開議，謹代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙大會及各位議員先進的支持與策勵，協助本局各項重要業務得以順利推展，為高雄觀光齊心貢獻心力，謹致謝忱。

面對嚴峻的國內外觀光市場挑戰，觀光局在有限的預算及人力下，結合各界資源共同努力通力合作，帶動本市旅遊熱潮。國際知名訂房網站公布 2019 年春節期間亞洲人最愛旅遊城市，高雄首度名列前五名；國人訂房的亞洲城市高雄躍居第 1。今年上半年高雄整體旅遊市場活絡，1-6 月住宿人次達約 458 萬 8,000 人次，較去年同期增加近 80 萬人次，大幅成長逾 21%，住房率亦較去年同期成長超過 9%。另本市主要觀光遊憩景點遊憩人數逾 1,940 萬人次，較去年同期成長逾 17%。顯示高雄觀光正逐漸加溫，榮景可期！

觀光局主要職掌國內外觀光行銷推廣、觀光活動推展、觀光產業輔導管理、風景區規劃建設與經營維管、動物園營運管理等相關業務。配合市府「打造高雄全台首富」的施政目標，本局以「特色觀光，玩轉高雄」結合「創意及多元行銷」、「開拓觀光客源」、「行銷愛情產業鏈」、「提升觀光產業」、「推展特色活動及遊程」、「開發與活化遊憩景點」等策略主軸，提升高雄能見度，搭配亮點活動及特色旅遊，同時營造友善旅遊環境，提升整體旅遊品質，期使「人進得來」，吸引更多國內外旅客到訪高雄。

以下謹就本局觀光業務推動成果概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

### 貳、觀光業務執行成果

#### 一、觀光行銷與客源開拓

##### (一)多元行銷策略作為

##### 1.觀光代言人及名人帶路

##### (1)觀光代言人

邀請與高雄有關或認同高雄發展之名人（含虛擬偶像或卡通人物）擔任高雄觀光代言人，108年1月由白冰冰擔任觀光代言人，2月為陳文茜女士；3月為榮念曾先生；4月為莊智淵先生；5月為網紅波特王；6月為虛擬偶像雅虎虎妮；7、8月為知名卡通人物 Snoopy（觀光大使），除引起媒體話題，提升高雄曝光度，並吸引青年、銀髮、親子等不同遊客族群前來高雄旅遊，帶動來高旅客住宿人次及住房率皆較去年同期顯著成長，後續將依不同目標客群及活動屬性邀請適合的代言人。

### (2)名人帶路

邀請名人介紹私人推薦景點或在地美味小吃，藉以開拓不同旅遊族群客源來高雄旅遊。截至目前已安排晶華集團潘思亮董事長、漢來美食林淑婷總經理、港星錢小豪、易智遠及觀光局局長和李雅靜議員等名人帶路。

## 2.透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

(1)結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。107年交通部觀光局全國旅服中心評鑑，高雄再度榮獲特優獎，連續三年獲得年度評鑑第一名，優質旅遊服務獲得肯定。

(2)為擴展旅遊服務中心據點，提供更便捷、親切的旅遊服務，與統一超商及各地優質店家合作建置「借問站」，目前已完成旗美9區、大樹、大社、前鎮、左營、前金、鳳山、三民、茄萣、鳥松、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等58個服務據點。

(3)建置本市借問站 line@生活圈即時回覆旅遊系統，提供智慧化旅遊服務，截至108年7月底已突破8,900人加入。

## 3.觀光資訊社群網站

由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，即時發送在地特色訊息，與民眾互動，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度。截至目前臉書粉絲人數已超過38萬人，微博粉絲人數逾31萬人，另106年4月設立IG，截至目前追蹤人數突破2.6萬人。

## 4.編印觀光宣導品

(1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，每期發行約10萬本，透過超商、旅遊服務中心、捷運站、觀光飯店、百貨公司及網路等通路，有助提升本市旅遊消費商機。

(2)印製多語別旅遊行銷刊物

①製作旗鼓鹽美食地圖

結合旗津、鼓山、鹽埕三區 123 間各式平民美食，並有市長與董事長帶路等相關觀光路線推薦，推廣高雄老街在地美食之旅。

②印製自由行手冊（繁中、簡中、英、日、韓）、海空聯營宣傳手冊（繁中、英、日）、春天從高雄出發手冊（繁中、日）、崗山之眼摺頁（繁中、英、日）、寶來花賞溫泉公園摺頁（繁中）、哈瑪星摺頁（中、英、日、韓、泰）、郵輪旅客自由行摺頁（繁中、英、日）。

③印製細說旗山、細說內門、細說鹽埕、細說田寮、細說六龜、細說林園、細說大寮等地方深度導覽手冊。

5.推動高屏澎好玩卡智慧旅遊

高屏澎好玩卡自 104 年 7 月推出截至目前已發行超過 11 萬張，銷售金額突破 8 千萬元，結合航空公司、高雄捷運公司、捷運局、文化局及本市觀光業者合作，開發「訪河遊港」、「旗津踩風」、「輕軌周遊 24HRs」、「親子暢遊卡」、「輕軌周遊 2 日遊」、「高鐵高捷聯票（結合輕軌周遊 24HRs 商品）」等超過 20 套各式旅遊產品，整合超過 1,800 優惠商家，提供旅客一卡在手即可輕鬆暢遊高雄。

6.創意行銷活動

(1)光頭日活動

為提振本市傳統商圈經濟，增加本市觀光亮點，結合南華商圈商品與服務，藉由舉辦「光頭日」議題行銷活動，翻轉商圈既定印象，於 5 月 27 日舉辦高雄光頭日宣傳記者會，於 6 月 22 日舉辦高雄光頭日活動，合併社群網站推播及各大媒體報導，估計至少觸及 50 萬人次，另經商圈管理委員會評估人潮至少增加 3 成，有效提升商圈知名度，並帶動消費人潮。

(2)算命一條街觀光活動

4 月 3 日與鹽埕堀江商圈發展協會及 20 多名駐點算命師，於鹽埕堀江商圈一起宣告高雄堀江算命一條街正式登場。透過算命一條街的成立與商圈再造，讓觀光客來到高雄鹽埕，可以體驗算命觀光及商圈知名的普洱茶，對人生未來有新的體驗。

(3)林園日出音樂會

繼 1 月 1 日於林園舉辦市境之南樹元旦賞日出活動，訂 9 月及 10 月於林園辦理 2 場日出音樂會，並配合音樂會推出在地秘境探險日出輕旅行，由在地嚮導帶領遊客走遍林園清水巖、濕地公園等景點，並品嚐道地社區美食，行銷在地觀光產業。

### (二)積極開拓觀光客源

#### 1.參與國際旅展暨觀光推廣活動

##### (1) 2019 年大陸市場觀光推廣活動

4 月 18 至 21 日前往大陸廈門參加 2019 第 15 屆海峽旅遊博覽會參展推廣高雄觀光，與當地民眾互動，介紹高雄最新美食、景點，並提供高雄觀光摺頁，期能吸引更多廈門遊客至高雄觀光旅遊。

##### (2) 2019 年韓國市場觀光推廣活動

4 月 25 至 28 日隨同台灣觀光協會赴首爾參加台灣觀光推廣（B2B）及戶外 Roadshow（B2C），有別以往推廣暖冬運動觀光，此次以旗津小島渡假海洋形象及高雄美食地圖印製主題摺頁，並宣傳預告即將到來的旗津黑沙玩藝節，吸引韓國年輕旅客。

##### (3) 2019 年香港市場觀光推廣活動

6 月 13 至 16 日與台灣觀光協會共同參加香港國際旅遊展，設置展攤宣傳高雄特色觀光，並拜訪當地知名的永安旅遊及旅行公協會，將高雄推薦給香港民眾及旅行社。

##### (4) 2019 年馬來西亞市場觀光推廣活動

與台灣觀光協會於 8 月 9 至 11 日共同前往吉隆坡參加旅展，此次旅展由馬來西亞華人旅遊業公會舉辦，為最受歡迎的旅展之一。藉參加國際旅展持續強化高雄觀光品牌，推廣本市城市特色，並於旅展中規劃與民眾互動填問卷活動、按讚高雄旅遊網 FB 送特色小禮等，並提供本市岡山名產豆瓣醬於舞台活動時贈送。

##### (5) 2019 年泰國市場觀光推廣活動

與台灣觀光協會於 8 月 22 至 25 日共同參加泰國秋季國際旅展，除設置展攤宣傳並提供高雄一日遊手冊供泰國民眾索取，更透過舞台有獎徵答與按讚活動，讓泰國民眾深入認識高雄。

#### 2.參與國內旅展

觀光局以「高雄風潮遊」為主題發想，針對不同族群、年齡層與目的之旅客，推出【軍事觀光】、【算命觀光】與【醫療觀光】等主題行程，並結合各項美食大賽得獎店家及十大伴手禮店家共同參加「2019 高雄國際春季旅展」（5 月 24 至 27 日），共計有 29 萬人次參訪旅展。

#### 3.國際市場接待踩線

##### (1)日本、韓國市場：

①與臺灣虎航合作，陸續邀請日本「關鍵意見領袖」（KOL）包括知名部落客或網站經營者來高雄踩線，其中多位社群媒體追蹤人數皆超

過 10 萬人。目前已在 7 月 17 至 20 日進行第一梯次踩線，行程包括崗山之眼、佛陀紀念館、蚵仔寮、旗津、打狗英國領事館、鼓山洞、蓮池潭、鳳山地區等地，並安排按摩、台式洗頭、手作金工飾品等特色體驗。

- ②配合中華航空「三熊友達號」彩繪機兩周年活動，除至熊本市參與彩繪電車紀念活動，宣傳高雄觀光意象，也提供 300 張「高屏澎好玩卡」給搭乘熊本－高雄航線到高雄來觀光旅遊的日本旅客，行銷高雄觀光，後續將規劃推動兩地鐵道觀光合作。
- ③觀光局攜手高雄捷運公司於 105 年與日本東京江之電公司進行鐵道觀光合作協議，針對兩地旅客推出一日券優惠，並於兩地設置觀光意象宣傳物，有效吸引日本旅客前來本市觀光旅遊；106 年再與關西京都地區嵐電公司簽約，形成三方鐵道合作推廣，擴大合作範圍，並規劃高雄主題列車行駛京都地區一個月，有效行銷提升高雄知名度。108 年度將規劃與本市締結姊妹市之熊本縣鐵道進行合作協議。
- ④韓國大邱市受邀為本市 2019 高雄燈會國際貴賓，2 月拜訪本局商討促進「高雄－大邱」航線開設及推動兩地民眾觀光互訪交流事宜，加強兩友好城市間之聯結。
- ⑤姊妹市韓國釜山市今年 6 月辦理「績優公務員海外研習」，選擇至本市觀光參訪，深化雙方交流。

(2)港澳、大陸市場：

- ①接待港澳旅行業者踩線團，安排前往橋頭糖廠、美濃小鎮、衛武營等景點參訪。
- ②由觀光局協同義大醫院安排澳門葡國貿易商會參訪義大醫院並進行健檢，體驗本市醫療觀光。
- ③接待大陸旅行業者踩線團，並於會中安排本市相關觀光業者向大陸業者簡報介紹高雄觀光資源。另接待大陸媒體踩線團，安排前往愛河、鼓山洞景點參訪。

(3)東南亞市場：

- ①接待捷星航空高雄－峴港首航，該航班於 108 年 8 月 10 日首次來高，並帶來約 130 名旅客。
- ②接待東南亞海外旅行社暨媒體踩線團（菲律賓、泰國、越南），本局參加晚宴並提供主持人及表演團體。另泰國知名電影導演 Oompon Kitikumara 前來高雄左營孔廟、蓮池潭、圓山大飯店勘景，該部電影預計 2020 年 6 月上映。

③協助菲律賓亞洲航空來高拍攝宣傳影片，合作行銷高雄觀光。

④安排東南亞踩線團參訪高雄長庚紀念醫院、高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄榮民總醫院、義大醫院、阮綜合醫院各醫院醫療資源，推廣本市醫療觀光。

#### 4.辦理國內旅行業者踩線

108年5至6月舉辦6場觀光推廣會暨踩線團，邀請桃園、台中、彰化、雲林、台東、嘉義等6縣市旅行業者來高踩線，並與本市相關觀光業者進行實質意見交流。

#### 5.爭取國際航線航班

(1)為開拓高雄國際觀光市場，積極爭取航線航班，今年8月新增菲律賓亞洲航空開航「高雄－宿霧」、「高雄－克拉克」、捷星航空開航「高雄－峴港」等航線，韓國德威航空預計9月新開「高雄－釜山」航線。

(2)高雄國際機場108年上半年平均航線為34條，平均航班每週單向370班。

#### 6.配合國際郵輪行銷

設計郵輪旅客專屬摺頁及遊程，完成灣靠郵輪遊客專屬遊程摺頁，並新增本市新興景點（棧貳庫、哈瑪星光任務、崗山之眼等）資訊，介紹4條灣靠遊客6-8小時之特色行程；另針對Fly-Cruise方式乘坐飛機來高搭乘郵輪旅客，設計不同主題，分別提供當日來回及二日遊的景點建議，讓旅客盡情探索高雄風光。



觀光代言人－Snoopy行銷高雄觀光活動



名人帶路－港星易智遠推薦新崛江美食



輕軌周遊 2 日遊好玩卡記者會



光頭日活動



崛江算命一條街推廣活動



東南亞醫療觀光採線團



安排國內旅行業者採線



參加馬來西亞旅展向民眾介紹高雄



大陸媒體團參訪鼓山河軍事遺址



前往參加香港國際旅遊展



參加韓國觀光推廣活動



參加泰國秋季旅展

## 二、觀光活動推展

### (一)辦理年度節慶及觀光主題活動

#### 1.2019 高雄燈會藝術節

2月9日至20日止共計12天舉辦愛河燈會金銀河，活動亮點包括開幕式邀請霹靂布袋戲及知名藝人演出、主題燈區、高雄人劇場、國際之夜、明華園戲劇總團演出、藍寶石歌廳秀、親子彩繪小提燈、大胃王比賽等，並設有熱鬧滾滾的金銀財寶夜市。愛河燈會金銀河吸引眾多人潮，累計參觀人次達409萬9,626人次，較去年301萬人次成長約36%，推估產值約45.5億元，較去年產值31億元成長46.77%。

#### 2.2019「高雄內門宋江陣」

3月30日至4月7日為期9天於內門順賢宮舉行，除延續全國創意宋江陣頭大賽外，並創新辦理四大總舖師辦桌宴、比武招親闖關互動競賽、可愛吉祥物宋江陣、台灣小姐拋繡球、公孫策細說水滸等，更邀請陣頭



交流至內門友情演出，帶動藝陣文化向外擴展並增添趣味性。現場參與人次為 10 萬 5,518 人次，與去年同期 8 萬 6,381 人次相較，成長 22.15%（去年活動日期為 18 天），總經濟效益約 2.17 億元。

### 3.2019「旗津黑沙玩藝節」活動

7 月 5 至 28 日推出「愛來高雄呦」主題沙雕展，展出結合高雄在地特色及美景之作品，並融入 Q 版市長、史努比、上班族菜鳥馬克等意象，同時搭配一系列精彩活動，吸引國內外遊客近 85 萬人次，較去年同期成長 2 成，已成為旗津夏季熱門的主題活動。

### (二)推動在地特色觀光活動

#### 1.2019「來觀光吧！魅力高雄」海線潮旅行活動

規劃 10-11 月於梓官、茄萣等臨海線辦理「來觀光吧！魅力高雄」系列活動，結合在地產業規劃套裝行程及特色旅遊活動，遊程含在地導覽、農漁特產介紹、地方手作課程及美食饗宴，讓遊客感受高雄海線魅力，行銷推廣高雄海岸觀光。

#### 2.「2018 乘風而騎～遊高雄」活動

預計 10-11 月於鳳山、旗山、岡山辦理，以單車為主題結合店家優惠及其他周邊活動，讓遊客慢遊體驗高雄之美，帶動地方觀光。

#### 3.2019「六龜行銷影片拍攝」

規劃拍攝「四月天」、「螢河瀑布」、「賞花舞蝶」、「真奇廟」、「真奇遇」等 5 部主題影片，透過鏡頭探索山城魅力，並由在地業者推薦寶來不老溫泉及特色 DIY、美食與好茶，邀大家慢慢遊玩高雄山城後花園六龜寶來，不僅為當地帶來觀光人潮，亦帶動周邊相關產業發展。

### (三)推廣美食觀光

#### 1.烏魚子佐餐酒大賽

共 25 家報名參賽，邀請美食專家焦桐、吳恩文、徐仲、陳飛龍、李怡君（高餐中餐系副教授）、葉欣雅副局長等 6 位共同評審，比賽結果金牌－翰品酒店高雄、銀牌－寒軒國際大飯店、銅牌－國賓大飯店，引起媒體報導及民眾討論熱潮，並邀請得獎店家於 2 月共同前往新加坡參與高雄觀光推介活動，行銷推廣高雄特色精緻美食。

#### 2.打狗包子爭霸賽

號召本市飯店、餐廳、包子店及早餐店業者推出特色包子報名參加，透過第一階段網路人氣投票及第二階段包子料理決賽由評審試吃評分，於 3 月選出高雄十大包子，推廣成為國內外旅客來高雄旅遊必吃平價美食。

#### 3.高雄眷村菜大賽

為推廣高雄眷村特色美食，舉辦「2019 眷村美食推薦賽」，共 37 間眷村餐飲店家熱情參賽。由美食達人焦桐領銜的美食評審團隊包含美食家吳恩文及孫吳，經過馬拉松式一連 5 天密集試吃後，評選出「風味美食類」、「麵食點心類」和「餐廳小館類」三大類之前 5 名店家作為推薦，活動點閱參與人數約 5 萬人，增加商家業績約 20~40%。

#### 4.高雄春捲大賽

舉辦「2019 高雄春捲大賽」推廣春捲美食，參賽店家共 30 家，由高雄餐旅大學楊昭景教授領銜的美食團隊包含林登文、侯博胤、陳科峯等美食家經過 3 天密集試吃，評選出高雄十大春捲、「最佳人氣獎」、「最佳傳承獎」及「懷舊滋味獎」，投票活動參與人數合計 2 萬 3,840 人，增加商家業績約 20~40%。

#### 5.十大奇冰比賽

於 6 月底辦理「十大奇冰」網路票選活動，經過第一階段網路票選及第二階段評審團試吃，選出 10 家優勝及 5 家佳作店家，於 7 月份辦理頒獎活動，現場並結合網紅直播宣傳，行銷本市特色冰品及暑期旅遊。

### (四)推動軍事觀光

#### 1.軍事遺址盤點及整建

經逐一檢視及整備本市軍事遺址後，目前已開放鼓山洞及壽山洞兩處。鼓山洞整備完成後於 108 年 5 月 3 日開放觀光，由觀光局委託志工導覽，配合鐘乳石地質之美，截至 7 月底已累計 7,618 參訪人次。壽山洞經協調由中山大學負責導覽及管理維護，由本局整合併入本市整體軍事遺址觀光宣傳行銷。後續將配合土地管理單位可提供之範圍整備鼓山隧道群（海巡署水牢、海巡署後方防空洞、鼓山二路 45 巷防空洞），連結鼓山洞及壽山洞，豐富該區域軍事遺址觀光。

#### 2.協調結合軍方相關資源

與陸、海、空三軍官校協商轄下所屬單位或場域，結合成為軍事觀光資源。

#### 3.規劃軍事觀光特色遊程及配套措施

加強軍事觀光路線的整合，規劃軍事觀光主題遊程，推行崗山之眼（園區內保留岡山地區軍事遺址-碉堡）與空軍軍史館、航教館之互惠促銷門票折抵方案，並建立參觀導覽收費及解說人員培訓等機制。

### (五)推動一心三線特色遊程

建立山海高雄觀光品牌，打造特色旅遊行程：

- 1.一心：推動以軌道及市區為核心的都會觀光（亞灣區、旗鼓鹽、鳳山、左營等），並於 6 月發行「高雄輕軌周遊 2 日好玩卡」，結合軍事觀光串

聯特色遊程。

- 2.東線：建立東高雄旅遊圈，於 6 月辦理東高雄慢食旅系列活動，推廣東高雄當地食材及具愜意悠遊慢生活的特色旅行。
- 3.中線：發展生態及軍事旅遊，預計 10-11 月於岡山、旗山、鳳山等區辦理單車旅遊行程活動。
- 4.北線：結合魅力高雄系列活動，預計 10-11 月推動海線潮旅行。



愛河燈會金銀河開幕



愛河燈會金銀河吸引眾多人潮



愛河燈會金銀河宋江陣精湛演出



愛河燈會燈飾



名人帶路探訪軍事遺址－鼓山洞



軍事遺址－鼓山洞開放遊客參觀



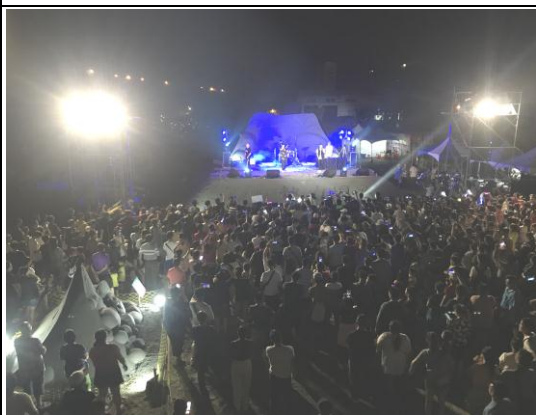
高雄內門宋江陣－創意宋江陣頭大賽



高雄內門宋江陣－總舖師辦桌宴



旗津黑沙玩藝節沙雕主題展



旗津黑沙玩藝節熱力開唱



### 三、觀光產業提升與管理

#### (一)行銷愛情產業鏈

推出各項行銷活動同時結合周邊飯店、餐飲、婚紗、禮品等行業，大力行銷愛情產業，推廣愛河成為愛情主題旅遊熱點：

##### 1.愛情產業鏈總顧問

邀請瓊瑤女士擔任愛情產業鏈總顧問，結合其愛情經典名著及影視作品，推出「瓊瑤宴」創意料理美食，大力行銷高雄愛情產業鏈，打造高雄愛情之都。

##### 2.「1314 愛情日」行銷活動

訂定每月 13 及 14 日為「1314 愛情日」，並舉辦各類行銷活動：

- (1) 1 月結合旅宿業推出「愛情套房」，並舉辦「十大愛情摩鐵票選活動」，透過民眾票選及部落客實地評審選出本市十大愛情摩鐵，行銷本市特色旅宿。
- (2) 2 月配合西洋情人節舉辦「墜入愛河」、「給愛河的一封信」等活動，並結合 19 家飯店推出「愛情套餐」。
- (3) 3 月辦理「浪漫滿點愛在高雄 1314」婚紗走秀活動及公布「十大婚紗拍攝地點」。
- (4) 4 月辦理「瓊瑤小說月」系列活動。
- (5) 5 月於左營蓮池潭舉辦「大聲喊愛—高空彈跳」活動，結合行銷本市觀光景點。
- (6) 6 月結合年輕人文創與美食元素，在愛河畔舉辦「仲夏戀曲 愛河野餐派對」，現場增設 IG 打卡點及歌手駐唱表演，吸引年輕人參加，行銷本市觀光遊憩區愛河。
- (7) 7 月結合中央公園商圈發展協會於玉竹商圈辦理「紳士街頭配對」活動，

秉持紳士街頭文化的傳承，響應高雄愛情產業鏈的推廣，將紳士以及街頭愛情完美的結合。

### (二)招商發展觀光

#### 1.旗津渡假旅館開發案

為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。今（108）年3月26日至5月10日公告招商，廠商持觀望態度，爰本局持續積極拜訪潛商。

#### 2.高雄市蓮潭湖畔都會渡假園區興建營運移轉案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，期以民間促參方式有效開發本基地及促進本市觀光發展。去（107）年10月22日至12月5日公告招商，無廠商投標，將朝符合商業區開發項目辦理開發，以提升投資誘因，後續並交由財政局主政招商作業事宜。

### (三)溫泉觀光產業輔導管理

#### 1.溫泉合法化輔導管理

輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，目前已有 11 家坡審通過（其中 8 家業已完成用地變更編定），2 家業者取得建築執照，俟完成土地變更編訂及建築使用執照（旅館用途）等，即可申請取得旅館業登記證合法營業。

#### 2.辦理寶來溫泉取供事業計畫

寶來溫泉取供事業計畫已取得溫泉水權狀、溫泉開發完成證明及溫泉取供事業許可，並公告「高雄市寶來地區溫泉收費及管理規則」，目前已核准 9 家業者申請用水。

### (四)輔導旅館及民宿品質提升

#### 1.輔導民宿申設

因應民宿管理辦法修正，為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內，有意願申設民宿者可依據民宿管理辦法向觀光局申請設立；位於公告區域外有意願申設民宿者，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經觀光局邀集專家學者組成審查委員會審查通過者，亦可向觀光局申請設立。另成立「高雄市政府旅宿業輔導小組」，輔導業者積極改善後申設旅宿登記。108 年 1 到 7 月已成功輔導 18 家民宿設立

登記。

## 2.推動穆斯林友善認證

為向東南亞穆斯林行銷本市，致力整建本市穆斯林友善環境，除於重要景區興建「淨下設施」，更積極輔導旅宿業者取得「穆斯林友善認證」，本市目前有 13 家旅宿業者取得「穆斯林友善餐旅認證（MFT）」、9 家餐廳業者取得「穆斯林友善餐廳認證（MFR）」及 2 家「清真餐廳（MR）」。

## 3.輔導本市旅館業者參加星級評鑑

為提升本市旅館整體服務品質，增加星級旅館家數，辦理「輔導本市旅館業者參加星級評鑑課程」，邀請高雄餐旅大學蘇國垚助理教授擔任講師，輔導及協助旅館業者參加星級評鑑。目前本市星級旅館有 84 家，為全國最多。

## 4.旅宿業稽查及非法取締

為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，108 年 1 至 7 月針對本市合法旅宿業者不定期稽查 356 家次、日租屋稽查 61 家次，共裁罰 87 家。本市綠光水畔休閒有限公司未取得旅館業登記證，擅自非法經營旅館業務，自 100 年起經本局多次裁罰勒令歇業並處以怠金，仍繼續非法經營，本局於 108 年 6 月 25 日複查仍有非法經營之事實，爰於 8 月 1 日針對該公司經營之南屏一、二、三館依法強制執行停止供水、供電處分。

## 5.107 年城市好旅宿評比獲特優首獎

為提升各縣市政府於所轄旅館業及民宿管理成效，交通部觀光局辦理「107 年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」，本局管理執行績效優異再度獲得特優，已連續 3 年榮獲特優肯定，將持續戮力輔導提升本市旅宿安全及品質。

### (五)協助觀光相關產業行銷推廣

#### 1.2019 高雄十大伴手禮

為讓到訪高雄的旅客都能帶走優質的兩意--美味的記憶+美好的回憶，觀光局特別舉辦「2019 高雄伴手禮選拔大賽」，共吸引 112 間伴手禮業者熱情參與，經過專家評審及網路票選之後，選出 10 項食品與 5 項文創商品。後續規劃進駐市府大廳與百貨公司展售，未來也將和國內及亞洲的電商合作，輔導店家擴大行銷通路。

#### 2.推廣凱旋青年夜市

為協助行銷凱旋青年等夜市，吸引更多遊客到訪，安排市長偕同網紅「膽固醇女王邵阿咩」於 6 月 20 日至凱旋青年夜市品嚐各類美食並開直播，加強宣傳夜市特色。

(六)推動賽馬產業

1.觀光局經召開二次跨局處會議，並委託國立高雄餐旅大學辦理賽馬產業發展可行性評估報告，報告內容摘要如下：

- (1)各國發展運動賽馬的重要前提，就在於結合運動博奕，若只單純發展無博奕的運動賽馬，除較無法吸引觀眾之外，也會因為龐大的馬匹培育、訓練成本而拖垮本業。
- (2)以博奕運動賽馬較易刺激經濟發展以及帶動週邊產業及觀光活動，也較易吸引民間企業在發展初期投入大額資金。
- (3)由於我國並未有運動賽馬的博奕相關條款，在初期發展階段應將賽馬運動列入運動項目，並結合在地澳登堡、橋頭和觀音山 3 個馬術中心、推動馬術活動產業；另可舉辦港都盃馬術競賽及亞洲賽馬論壇來讓國人熟悉賽馬運動。中期階段則是發行運動彩券，以及長期階段成立賽馬博奕專法，結合主題式博奕賽馬及產業鏈的建構，透過地方與中央單位的力量，共同合作，才能有成功的機會。

2.評估報告書已於 108 年 4 月 19 日送交市議會，觀光局及運動發展局亦於 108 年 5 月 25 日、26 日協助高雄市體育會馬術委員會辦理「2019 高雄港都盃馬術錦標賽」，現階段將持續推動馬術活動產業。



瓊瑤小說月－愛情教主瓊瑤給高雄的一封信



大聲喊愛高空彈跳





愛河野餐日



「紳士街頭配對」活動



輔導本市旅館業者參加星級評鑑



取締非法旅宿執行斷水斷電



2019 高雄十大伴手禮選拔賽



春吶 25 週年在高雄



#### 四、景點建設及營運管理。

##### (一)蓮池潭風景區

###### 1.107 年度蓮池潭風景區整建工程（107/10/15-108/08）

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，共計 2,500 萬元，辦理孔廟至春秋閣間人行道與自行車道及停車場改善、營造水岸親水空間，並將老舊設施拆除減量，預計 108 年 8 月完工。

###### 2.水上彈跳活動及泮咖啡

引進南台灣首創水上彈跳活動，委託民間廠商經營，搭配咖啡輕食之販售，並引進新式水上闖關浮台及假日市集，108 年 1 至 7 月遊客人數約 1 萬 9,500 人次，將持續打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動基地。

###### 3.蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型餐車販賣輕食飲品，滿足遊客多樣需求，108 年 1 至 7 月服務來客數約 7,200 人次。

###### 4.蓮池潭纜繩滑水主題樂園

委外建置全台首座纜繩滑水場，提供新奇刺激的纜繩滑水體驗。於 107 年 10 月 25 日與新承租廠商簽約，經廠商整備後於 108 年 6 月 10 日正式開幕營運，推廣蓮池潭新興水域遊憩活動。

##### (二)金獅湖風景區

1.金獅湖風景區整建工程榮獲 2018 國家卓越建設獎最佳環境文化類金質獎，提升該景區整體景觀及遊憩環境。

###### 2.107 年度金獅湖風景區整建工程（107/11/26-108/10）

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理老舊步道整建及北區公廁、園區照明等公共服務設

施改善，預計 108 年 11 月完工。

### 3.金獅湖蝴蝶園

打造全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，為全國規模最大的網室型蝴蝶園。為提供遊客更完善之遊憩環境，經重新整建後呈現全新風貌，為維持良好的遊憩環境及服務品質，落實使用者付費原則於 107 年 1 月 1 日起收費。另由志工團隊提供專業導覽解說服務，並辦理志工培訓，以提升更好的服務水準。108 年 1 至 7 月遊客人數約 2 萬 8,847 人次。

### 4.「流浪蝴蝶協卉」手作教室

引進民間多元資源委外經營，提供自然、人文手作教育及輕食餐飲舒適空間，提升休憩環境及服務功能，並舉辦相關活動。4 月 27 日舉辦「親子共學手作同樂卉」活動，歡慶母親節。108 年 1 至 7 月遊客人數約 3,800 人次。

## (三)愛河、壽山風景區

### 1.打造愛河鵲橋景點

為強化愛河觀光資源，預計打造愛河鵲橋景點意象，引入水舞噴泉，初步規劃設置地點位於苓雅寮鐵橋（愛河鵲橋），完成後可結合輕軌及高雄流行音樂中心等顯著地標，搭配音樂水舞，呼應整體環境，讓愛河更加光彩浪漫，後續將尋覓經費辦理。

### 2.柴山石頭公廟湧泉開發計畫

為營造觀光新亮點，規劃開發高雄浴場計畫，經舊城文化協會考證，日治時期高雄溫泉使用之泉源目前仍持續湧出泉水且終年不絕。目前已爭取交通部觀光局經費，並與中華電信公司合作，由中華電信公司提供土地及配合設置大數據、人工智慧及物聯網等智能科技設備，以重現高雄溫泉，營造特色景點。

### 3.壽山新設打卡點

為行銷以壽山為名的樂活城市，推動銀髮族登山健行風潮，營造壽山打卡景點，已完成南北壽山登山步道 4 處特色景點設置打卡設施。

### 4.壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，優質的遊憩環境工程設計及施工品質，獲得 2019 年建築園冶獎。

### 5.107 年度壽山風景區整建工程（107/10/22-108/09）

交通部觀光局補助 1,425 萬元、自償款 125 萬元及本府配合款 950 萬元，

共計 2,500 萬元，辦理壽山風景區長壽路入口意象區營造、改善老舊公廁並新設安海街登山步道及觀景平台，預計 108 年 9 月完工。

### 6. 愛河貢多拉船及水上計程車

引進廠商營運台灣首艘貢多拉船，更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更多元化，並透過異業聯盟，結合週邊業者設計配套優惠方案，吸引更多民眾體驗浪漫愛河之旅，108 年 1 至 7 月貢多拉載客數約 2 萬 500 人次。

### 7. 辦理愛河野餐派對活動

為宣傳行銷高雄愛河之美，帶動周邊觀光產業鏈，於 4 月 13、14 日辦理首場愛河野餐派對—單寧風野餐派對，於 6 月 29、30 日辦理第二場野餐派對—愛河畔仲夏戀曲，結合不同主題風格及設置大型打卡裝置藝術景點，共吸引 51 萬人次參與活動，成功行銷高雄愛河之美，帶動周邊觀光產業。

## (四) 旗津風景區

### 1. 107 年度旗津沙灘遊憩區周邊環境改善工程（107/12/28-108/12）

交通部觀光局補助 2,166 萬元、自償款 190 萬元及本府配合款 1,444 萬元，共計 3,800 萬元，辦理整建停車場北側至星光隧道步道及自行車道、改善救生站設施及周邊景觀、改善貝殼館周邊排水設施，預計 108 年 12 月完工。

### 2. 108 年度旗津風景區環境營造工程

交通部觀光局補助 855 萬元、自償款 75 萬元及本府配合款 570 萬元，共計 1,500 萬元，辦理汽車露營區環境綠美化、沙灘吧及觀景平台、照明設備，目前規劃設計中，預計 108 年 10 月辦理工程發包。

### 3. 旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王—寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，並由志工團隊提供遊客解說服務。另於 108 年 4 月 3 日至 109 年 4 月 5 日與屏東海生館合作辦理「映象珊瑚～珊瑚特展」，推廣海洋生態保育的觀念。結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。108 年 1 至 7 月購票參觀人數約 5 萬 631 人次。

### 4. 旗津沙灘吧

(1) 結合民間資源委外引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動。108 年 1 至 7 月參觀人數約 5 萬 650 人次。

(2)為活絡旗津觀光產業發展，於3月23日、4月20日、6月15及6月29日各辦理1場「旗津滿月趴 Cijin Full Moon Party」沙灘音樂派對活動，每場皆吸引來自國內外的民眾或遊客熱情參與，目前4場次共計約2萬1,500人次。

#### 5.旗津海韻露營區

開發特色露營區並引進優質廠商營運管理，提供遊客露營旅遊完善服務，推廣旗津旅遊新型態。108年1至7月參與露營體驗約有300帳次。

#### (五)澄清湖風景區

##### 1.108年度澄清湖及鳥松濕地整建工程

交通部觀光局補助2,565萬元、自償款225萬元及本府配合款1,710萬元，共計4,500萬元，辦理澄清湖及鳥松濕地步道整建、公廁整修及新闢迷宮花園，目前規劃設計中，預計108年11月辦理工程發包。

2.補助社團法人高雄市野鳥學會認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並提供導覽解說服務，且不定期辦理親子生態推廣活動，打造優質生態旅遊園區。

#### (六)六龜寶來地區

寶來花賞溫泉公園園區種植1千多棵開花喬木，遊客能在繁花盛開下體驗手足湯之愜意風情。為提升旅遊服務功能，增進場域特色，自108年4月8日起封閉足湯區進行整建，由交通部觀光局補助864萬元、自償款160萬元及本府配合款576萬元，共計1,600萬元，辦理泡湯區新設及改善工程、新建廁所及盥洗室、整體植栽綠化及環境優化，以提供遊客優質休憩空間，預計108年12月完工。

#### (七)「崗山之眼」園區

##### 1.硬體建設

##### (1)阿公店停車場暨周邊環境工程（107/10/22-108/12/31）

交通部觀光局補助1,425萬元、自償款125萬元及本府配合款950萬元，共計2,500萬元，新闢岡山區菜寮路與水庫路口停車場，可增加停車格46格，並改善崗山之眼園區旁與阿公店水庫管理中心現有接駁區停車環境，預計108年12月完工。

(2)因通往園區大莊路二巷現有道路窄小，接駁車與共乘計程車上下會車不易，故觀光局與水利局共同針對道路旁排水溝加蓋，增加車道寬度，以利車輛雙向會車；另因去年6月及8月豪大雨所造成短時間強降雨，已超過園區正常之排水設計容量，為改善此狀況，本次針對園區各平台及邊坡擴充排水設施功能。爰此，前於107年12月3日起休園全面施

工，於 108 年 1 月 27 日完成園區設施、植栽等環境整理作業，並於 108 年 2 月 5 日（大年初一）重新開園。

### 2.營運管理

崗山之眼已成為北高雄新地標，結合相關服務及行銷措施已成為熱門景點，帶動區域整體觀光發展，108 年 1 至 7 月購票參觀人數計 32 萬 8,442 人次。

#### (1)交通接駁措施

公開招標由高雄客運汽車股份有限公司取得經營，以阿公店水庫門口、阿公店森林公園及大莊公園等 3 處停車場設置接駁區執行循環式接駁，以方便民眾搭乘。另於高雄捷運紅線南岡山站以紅 68 公車接駁，以方便民眾搭乘大中運輸工具至園區參觀遊憩。

#### (2)崗山之眼園區出租案

委託民間廠商經營，提供咖啡輕食及文創商品販售，滿足遊客多樣需求。

#### (3)導覽解說預約服務

與大崗山人文協會合作辦理山水大崗山生態旅遊培訓計畫，推動大崗山及周邊景點深度旅遊，提升導覽解說服務品質，培訓導覽人員以提供遊客預約導覽服務。

#### (4)舉辦活動

與委外廠商合作於 108 年 4 月 28 日辦理伊林名模快閃走秀活動，吸引逾千名遊客至現場看秀賞景。

### (六)其他觀光建設

#### 1.107 年度月世界多功能服務設施新建工程（107/12/3-109/05）

交通部觀光局補助 3,186 萬元、自償款 490 萬元及本府配合款 2,124 萬元，共計 5,800 萬元，新建多功能服務中心、新闢停車場、聯外步道建置、夜間照明系統設置及周邊休憩空間整建，預計 109 年 5 月完工。

#### 2.美濃湖環境空間品質改造工程（107/09/28-108/05/21）

客家委員會補助 840 萬元及本府配合款 160 萬元，共計 1,000 萬元，新設美濃湖東側公廁及臨水岸階梯平台，以提供遊客優質休憩空間，已於 108 年 5 月完工並開放使用。

#### 3.108 年度美濃湖水環境改善工程（108/7~109/12）

交通部觀光局補助 1,872 萬元，本府配合款 528 萬元，共計 2,400 萬元，辦理美濃湖南岸特色入口地景區、觀景平台新建、既有觀景平台整建及水雉棲地營造，目前規劃設計中。



蓮池潭纜繩滑水活動



蓮池潭水上彈跳活動



金獅湖蝴蝶園志工導覽解說



愛河野餐派對



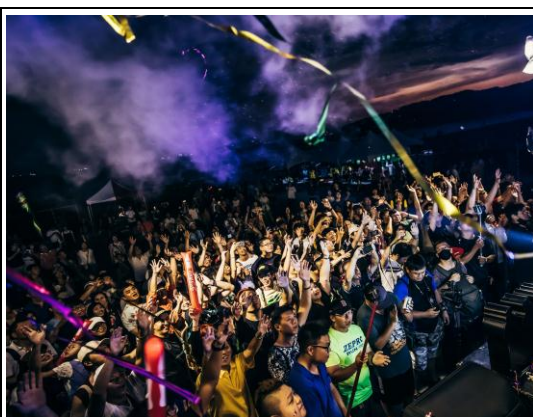
壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程



壽山風景區整建工程



旗津沙灘吧



旗津滿月趴



旗津貝殼館



鳥松濕地導覽解說培訓



寶來花賞溫泉公園一足湯區



寶來花賞溫泉公園環境設施改善工程  
（模擬圖）





## 五、動物園營運管理

### (一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，提升整體遊憩品質，並充實遊園內涵，加強辦理各類行銷及教育推廣活動，吸引民眾及遊客入園，108年1-7月遊園人數達40萬2,932人次。

#### 1. 園區環境設施整建

##### (1) 壽山動物園污水管線整建工程

動物園污水管線年久失修，今年度進行園區連接到污水處理廠的污水管線重接，並在河馬池設置攔污機，減少污水含渣量，提升污水處理效率。

##### (2) 長臂猿內舍改善工程

配合即將協助收容屏東縣政府農業局2隻金頰長臂猿，進行長臂猿內舍改善工程，打造舒適環境空間供新進長臂猿使用。

##### (3) 園區廁所整修工程

園區廁所屋頂翻修，改善漏雨，提供遊客優質公廁環境。

#### 2. 教育推廣暨行銷

##### (1) 推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。108年1-7月共有406位民眾、7家企業參與動物認養活動，認養金額計75萬2,000元。

##### (2) 規劃辦理各類行銷及教育推廣活動

①每月推出動物主題月及動物集章冊，加強動物園活動主軸之保育教育功能與互動性，有效吸引民眾回流參觀或成為動物認養人。結合園區豐富的動植物資源，辦理兒童寫生、動物認養及保育、節慶教

育宣導、親子教育推廣等多元化活動，並多方結合社會資源加強行銷宣傳（如與飯店或旅遊業者結合行程規劃等）。

②為加強遊客使用網頁之便利性，動物園網站進行全面更新，以響應式網頁設計，臉書粉絲專頁亦蓬勃經營，方便遊客使用電腦或各種行動通訊裝置瀏覽動物園各項訊息及資訊，並加強網站之教育功能提供各種動物豐富之教育解說資訊。

### (3)提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。108年1-7月志工服務時數逾9,025小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達68團次，導覽人數計約4,523人次，優質服務深獲肯定。

### (4)動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上8點，並搭配劇團、舞團與魔術表演等夜間主題展演，帶領小朋友進入不一樣的動物世界。開放期間配合舉辦「2019夜宿動物園營隊」活動，並首度規劃夜間生態探索，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，藉以更深度了解動物世界，感受大自然的奧妙與生命之美。

## 3.積極進行動物園合作交流

(1)為充實動物園內動物展示內容，加強與國內公私立動物園進行動物交換及協助收容作業。

(2)與臺北市立動物園持續進行保育合作與交流：

①新建完成狐獾、白犀牛、長鬃山羊等動物展場與內舍整建工程，並於今年陸續引進前開動物進行展示。

②共同合作智利紅鶴借殖展計畫，將壽山動物園智利紅鶴運送至臺北市立動物園借殖展，藉由增加智利紅鶴族群整體數量，預期將可提高繁殖機會，以達到物種保育的目的。

③積極洽請該園專家來園評估場地與照養人力，期能引進小貓熊，延續珍稀野生動物在臺灣的保種族群，豐富本市動物園展示內容。

### (一)壽山動物園整體再造計畫

配合壽山動物園未來發展藍圖，今年度提出109年先期計畫-壽山動物園整體再造計畫，積極爭取經費，將分年度逐步打造壽山動物園成為兼具保育、研究、教育與娛樂功能的世界級現代動物園為目標，營造成為本市國際觀光亮點。

### (二)推動內門觀光休閒園區計畫

- 1.本園區定位南台灣山城綠色生態門戶，規劃戶外遊憩暨服務設施區（含溫和動物區及熱帶雨林動物區等）、水岸休憩區（含水鳥生態景觀區等）及戶外體健區等區域，以擴大園區開發之觀光效益。
- 2.本計畫目前已完成「農地變更使用說明書」、「水土保持規劃說明書」、「環境影響評估說明書」等審查作業，另開發計畫書經內政部區域計畫委員會大會審查，於107年9月5日獲內政部核發開發許可在案。現由工務局新工處辦理「主要連外道路設計、用地取得及工程施工」等作業。
- 3.108年編列公務預算1,400萬，辦理土地價購及工程發包施作，本案主要聯外道路預定於110年4月完工通車，園區土地異動登記地預定於110年8月底完成，規劃於3年內完成道路工程後，依程序完備相關土地設定及建設開發作業，以促成旗美九區整體觀光效益。



新春壽山趣活動



壽山動物園全新動物明星－狐獴



元旦澄清湖動物認養活動



金剛鸚鵡－會飛的傳聲筒教育推廣活動



法拉貝拉馬主題月活動



查普曼斑馬主題月活動



教育推廣體驗活動



動物園夜宿營活動



暑期夜間遊園開幕



暑期夜間展演活動

參、未來工作重點

一、推動多元目標市場行銷，並加強與國內外各城市觀光交流，除接待踩線團外，

- 並舉辦高雄觀光推介會，讓更多遊客認識高雄、瞭解高雄，進而對高雄有興趣而前來觀光。
- 二、邀請名人代言高雄觀光，營造議題帶動網路聲量及媒體關注，擴大行銷宣傳效益，提升高雄在海內外知名度與能見度。
  - 三、輔導旅館與民宿及溫泉旅宿相關產業持續品質提升、積極建置溫泉取供事業、溫泉旅宿相關產業，及非法旅宿業合法化，落實旅宿輔導與管理。
  - 四、運用閒置公有土地招商，開發觀光旅館、休閒遊樂、主題樂園及商場，創造觀光產值。
  - 五、建立高雄光品牌，整合觀光資源、特產與文化特色，辦理各項觀光節慶活動暨區域特色觀光活動，並打造「一心三線」旅遊行程，帶動地方發展。
  - 六、規劃「軍事觀光」遊程，結合高雄獨有軍事遺址資源，推動具有軍事特色的深度旅遊行程。
  - 七、整備具有潛力之觀光景點打造計畫，塑造具獨特生態、文化內涵之觀光亮點。
  - 八、活化風景區場域，打造無障礙旅遊環境，辦理多元化遊憩及亮點活動，提供民眾及遊客多樣化選擇，並帶動觀光休憩人潮。
  - 九、積極與國內外動物園進行合作交流，充實物種內涵，打造壽山動物園成為兼具繁育、研究、教育與休閒功能的世界級現代動物園，並持續推動內門觀光休閒園區計畫，成為東高雄旅遊圈觀光亮點。

#### 肆、結語

高雄是座友善熱情的城市，我們敞開雙臂歡迎來自國內外各地的旅客。因應近期陸客來台限縮情勢，本局戮力加強國內外觀光行銷及多元市場開拓，並規劃推出光輝十月系列活動、耶誕城到跨年及明年度高雄燈會等亮點活動及特色遊程。除配合中央擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫措施加強行銷國旅市場，穩固本市觀光市場基本盤，並同步積極拓展東北亞、東南亞、港澳及其他國外客源。同時，也將持續開發新景點，提升旅宿品質、友善旅遊服務及無障礙旅遊環境，滿足遊客多樣化需求，以吸引更多國內外旅客前來體驗高雄之美，感受高雄的熱情與活力！

祈請各位議員先進繼續給予觀光局大力支持與鼓勵，協助共同推動本市觀光邁步向前，打造高雄成為國際旅遊新熱點，帶動本市觀光產業及整體發展。

敬祝

各位議員女士、先生      身體健康    萬事如意  
大                                  會      圓滿成功