

## 十三、高雄市政府農業局業務報告

日期：108 年 10 月 8 日

報告人：局長 吳芳銘

### 壹、前言

欣逢 貴會第 3 屆第 2 次大會開議，芳銘應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，芳銘在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,686 公頃(佔土地總面積 16%)，農牧總產值約 270 億 4,517 萬元，農戶數為 70,036 戶、農業人口為 249,240 人。農產業部份，本市農產值 177 億 1,102 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 93 億 3,415 萬元，其中毛豬 38 億 4,453 萬元、家禽 40 億 702 萬元、牛乳 6 億 3,289 萬元、其它畜產品產值計 8 億 4,971 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,191 場，其中豬隻 29 萬 7,817 頭、牛 7,326 頭、羊 1 萬 4,820 頭、鹿 1,163 頭、雞 561 萬 2,038 隻、鴨 12 萬 1,205 隻、鵝 9 萬 7,455 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「健全品質驗證、建構產銷平衡、發掘農業文化、發展農村觀光」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 108 年 1 月至 6 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

### 貳、重要農業業務執行概況

#### 一、農產運銷

##### (一)開拓農產品多元通路

##### 1.蔬果共同運銷

- (1)蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選

共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。108年1-6月水果共同運銷28,523公噸，蔬菜共同運銷108年1-6月12,957公噸。

- (2)協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。

## 2.建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。例如：阿蓮區農會蜜棗乾、高雄首選評鑑蜂蜜、大樹區農會酒釀玉荷包香腸等。

## 3.農產業文化活動

- (1)農產品盛產季節結合地區人文生態休閒體驗辦理農產業體驗活動，舉辦蜜棗、番石榴及番茄等蔬果「Mini 田農業教育活動」、「農事文化體驗活動」等親子活動共4場，宣導消費者與學童「食在地、吃當季」的綠色飲食概念。
- (2)高雄在地食材為活動核心主軸，3月23-24日於愛河畔舉辦「春日花漾. 野餐市集星空電影院」，透過以戶外餐食活動、音樂表演、農業文化意涵週邊活動與夜間電影院等豐富有趣活動來設計以時令食材為主的草地野餐會，讓民眾透過輕鬆趣味的野餐活動瞭解高雄食材與農業文化，對我們的農業與食材有更多的認識，並傳達友善的在地飲食態度於消費大眾。

## 4.高雄物產形象館

- (1)高雄蓮池潭設置高雄物產館，讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。高雄物產館蓮潭店108年1-6月營業額約為1,685萬元。自成立物產館以來截至108年6月底累計總體累積營業額已逾1億4,645萬元。
- (2)高雄物產館蓮潭旗艦店戶外廣場辦理在地農業音樂饗宴，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合農產品發表及展售、微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。
- (3)高雄物產館活動多元化，本年上半年度已舉辦春節表演系列活動、假日行銷表演活動(第1季蓮潭英雄榜歌唱PK比賽、傳藝童樂會系列)、

4/13-14 日結合全國仙人掌聯展辦理農民市集活動、農特產品試吃品嚐活動 6 場次（小農農產推廣的創意 DIY 暨試吃品嚐活動），並有親子農事文化體驗活動 2 場次（蜜棗覓愛找寶禮物 DIY、番茄草莓紅咚咚盆栽蛋糕 DIY）、mini 農田教育活動 2 場次（蔬菜收成包裝、羊奶饅頭漢堡 DIY、黑布作業離地栽種、火龍果收成、義式芭樂蒸餃 DIY）。

### 5.農產品質卓越入選百大精品

輔導燕巢區農會－蜜棗；大樹區農會－玉荷包禮盒、鳳荔雙心酥；美濃區農會－美濃 147 米空包系列；內門區農會－羅漢門龍眼蜂蜜等 4 間農會 5 項優質農產品，獲選 2018-2019 年台灣農漁會百大精品殊榮。

### 6.參與國際食品展

(1) 2019 年東京國際食品展（FOODEX JAPAN 2019）：於 108 年 3 月 5-8 日假日本幕張國際展覽館舉辦。本市帶領 6 家農民團體及農企業參展，會展中洽詢廠商絡繹不絕，後續訂單創造產值達 1 億 3,650 萬元。

(2) 2019 台北國際食品展覽會：於 108 年 6 月 19-22 日假世貿展覽館舉辦，本市 17 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品包含鳳梨、番石榴、木瓜、香蕉及紅龍果等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如美濃 147 米、永安花生、大崗山龍眼蜂蜜、阿蓮蜜棗乾、茄苳虱目魚丸、各式果乾、蔬果脆片，以及原鄉紅藜產品等，預估訂單金額 1,221 萬元。

### (二)農產品外銷

#### 1.果品外銷資料

(1) 108 年 1-6 月果品外銷數量合計 8,920.7 公噸，以鳳梨（6,017.2 公噸）及番石榴（1,331.7 公噸）為最大宗，其餘為香蕉（880 公噸）、蓮霧（324.7 公噸）、棗果（111.8 公噸）、金煌（55.6 公噸）、木瓜（58.5 公噸）、荔枝（43 公噸）、紅龍果（7.8 公噸）及其他（90.4 公噸），主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、香港等地區。

(2) 陸續擴大海外上架超市據點，如鳳梨及金煌芒果外銷大陸沃爾瑪（Walmart）超市、百果園超市；蜜棗、番石榴、木瓜、鳳梨外銷新加坡職總平價（NTUC FairPrice）超市、昇崧（sheng siong）超市；以及金煌芒果、番石榴、紅龍果等上架於加拿大佳廉超市（Price Smart Food）、白人高端超市 Urban Fare、韓裔連鎖超市韓亞龍集團經營的 H mart，今年更首度上架好運超市（Lucky Supermarket）及聯達中心超市（Lambda oriental foods）。

2.花卉外銷統計：108 年 1-6 月外銷花卉量約 92.7 萬枝火鶴花，外銷國家以

日本為主，尚有澳洲、大陸、澳門及新加坡等國家。

- 3.為獎勵本市蜜棗果品外銷，訂定「高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫」，於 107 年 12 月 1 日起至 108 年 3 月 31 日期間辦理，已補助外銷數量為 44.4 公噸。
- 4.為獎勵本市玉荷包荔枝外銷，訂有「高雄市拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷獎勵計畫」，於 108 年 5 月 10 日至 6 月 30 日止，外銷目標量為 100 公噸。
- 5.因應農產品外銷政策，輔導轄下加洲果菜運銷合作社於 107 年成立大型理集貨場，今（108）年輔導其向中央申請強化冷藏庫設備，以利蔬果冷藏、冷凍及保鮮，預期成為本市蔬果冷鏈集運中心、處理產銷政策之重要據點。

### (三)推動健康有機農業及低碳飲食

#### 1.推動微風市集

微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，目前市集據點計有長庚湖畔星光商場、鳳山婦幼館、新客家文化園區、蓮池潭物產館及大統百貨和平店，共 5 處。

#### 2.持續推動「綠色友善餐廳」品牌

(1)結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。農業局自 100 年開始招募本市餐廳業者加入綠色友善餐廳行列，至 108 年上半年共有 47 間餐廳通過綠色友善餐廳評鑑。

(2)本年 6 月 25 日於好市集餐廳辦理「夏暑之歌—小農限定餐廳記者會」，綠色友善餐廳推出小農限定餐點活動，利用高雄旗山香蕉入菜，邀請民眾及記者朋友一同品嚐。

#### 3.友善環境飲食推廣活動

(1)本年 6 月 7-9 日於台鋁生活商場舉辦旬味市集，約有 25 攤本市有機或環境友善種植農友參加，透過不定期的市集據點，讓更多消費者認識友善農業。

(2)本年 5 月 5 日舉辦結合微風市集與烹飪的「微風共食」活動，由知名主廚選用微風市集當季蔬果食材進行料理教學，促進農友與消費者的交流互動，傳遞有機種植之理念，今年預計舉辦 2 場次。

## 二、農會輔導及農業性合作事業輔導

(一)農會輔導

- 1.輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
- 2.辦理完成 107 年度農會考核及財物監督。
- 3.配合辦理本市各級農會選任人員屆次改選（含出缺時之遞補及補選）及總幹事（中途出缺）遴選業務。
- 4.辦理完成 108 年度農會最高設置員額及提撥總用人費計算基準業務。

(二)農民健康保險業務

- 1.落實農（健）保各項業務清查及審查作業，並配合行政院農業委員會建置「農民福利資料管理系統」資料補正作業並持續辦理中。其中落實農（健）保各項業務清查及審查作業 1,626 人次。
- 2.辦理本市各級農會農保說明會 1 場次。
- 3.農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，至今（108 年 7 月 31 日）本市共有 11,852 人投保，總投保率為 13.22%。本局亦加強宣導農民申請農民職業災害保險業務作業，計 2 場次。

(三)農業產銷班輔導

- 1.1-6 月共辦理農業產銷班 74 班次異動登記，辦理評鑑計 348 班。
- 2.輔導本市農業產銷班參加「108 年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫」，計有旗山區果樹產銷班第 15 班、旗山區果樹產銷班 63 班、內門花卉產銷班第 5 班等 3 班獲計畫研提。
- 3.108 年度全國十大績優農業產銷—本市現有 2 班產銷班（內門花卉產銷班第 5 班及永安區養殖產銷班第 9 班）參加評選，本局已於 5/29 及 5/31 完成實地勘查，於 6/11 函文推薦至高雄改良場。

(四)農業性合作事業輔導

- 1.1-6 月份訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 8 家。
- 2.1-6 月份新成立農業性合作社場計 2 家。
- 3.辦理 107 年農業性合作社場考核計 109 家，考列甲等 17 家。

(五)農業軟實力提升

- 1.辦理「型農培訓班」
  - (1)針對農民需求辦理教育訓練及輔導計畫，訓練包含品牌行銷、企業管理、國際農業趨勢等課程，提升青年農民具備國際競爭力的能力，強化跨產業合作所需的知識與技能，發展高雄地區農業之創新合作潛力，推動高雄市農業發展方向及農業產業升級。
  - (2)108 年 1-6 月份計辦理型農培訓入門班 1 場次、農業六級產業化交流成長營 1 場次。

2. 「型農本色」季刊

(1) 型農本色季刊於 102 年創刊發行，迄今已累計發行 24 期，每年發行夏、秋、冬、春四期，每期紙本及電子書形式出刊，是台灣第一份以農業六級產業為主題，長期發行的農業刊物，以傳達「六級產業」精神，一方面讓農業從業人員擁有能夠為自己發聲的刊物，另一方面則是要認更多人能夠了解農業與生活之間的關聯，拉近產地到餐桌的距離，改變大眾對農業的刻板印象。

(2) 108 年度截至 6 月份計發行「型農本色」季刊 108 年春季刊物（發行量 10,000 本）。

3. 小農整合行銷推廣

(1) 高雄市政府農業局輔導在地青年農民辦理組織培訓，六年來引導在地青年農民以自身專長或優勢，整合一級生產、二級加工與三級服務，實踐六級產業，提升農業價值。104 年更推出「型農大聯盟」共同品牌，彌補小農個體戶行銷資源不足的困境，整合發揮團結力量大的精神，集結各家的優質產品共同行銷，並展現型農個別特色。以「型農大聯盟」整體形象參加及辦理展售活動，透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌。

(2) 108 年度截至 6 月份，型農大聯盟受邀參加的展售活動計有：2019 農村產業工藝推廣博覽會（國立科學工藝博物館）、2019 台北健康養生蔬食展、高雄捷運企業展售、慈濟莫拉克風災十周年紀念暨七月吉祥祈福會—小農市集、高雄市旗津黑沙玩藝節文創市集、高雄在地的神農市集（3 場），以及與誠品信義店攜手推出為期 3 週的「風格型農市集」等展售活動，藉由相關活動提供型農展現自己的平台，將型農用心栽培的安全蔬果農產品以最真實、真心的原味與消費者分享，讓消費者真正食在地、雄安心。

(六) 吉祥物結合農業六級產業帶動療癒經濟

1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，截至 108 年 6 月高通通商標授權合作方案計 4 案，累計完成授權 50 案。

2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業

跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，合作機關包含政風處、觀光局、

新聞局及民間單位，今年度更受邀遠赴熊本參與熊本熊生日祭，成為吉祥物城市行銷的最佳範例，108年1-6月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動8場次。

- 3.高雄農業吉祥物「高通通」應日本熊本縣政府之邀赴日參加熊本熊3月9日慶生會活動，行銷高雄農產與農村之美。

### (七)農業缺工業務

- 1.農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及燕巢區辦理三團「農業技術團」，3團共計100人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，1-6月累計農務派工9,989人次。
- 2.番石榴專業團：持續配合行政院農業委員會於燕巢區成立「番石榴專業團」，共計20人投入番石榴產業相關工作，1-6月累計農務派工2,101人次。
- 3.人力活化團：為善用農村既有勞動力，108年度配合行政院農業委員會於本市9區成立「人力活化團」，活化農村既有勞動力，1-6月累計農務派工109人次。
- 4.持續推廣Line@「好農無限+」平台：開發20歲以上學生勞動力資源，截至108年6月底止「好農無限+」Line@群組人數已達到5,088人，108年已累計媒合農務打工超過500人次。
- 5.配合行政院農業委員會辦理「臺印青農實習計畫」資格審查，本市通過遴選知農場共計3場，印尼青農名額共6名，同時積極掌握「外勞外展」及「青年農民來台度假打工」計畫。

### (八)十大神農獎舉薦業務

本市農民侯兆百先生榮獲第31屆十大神農獎（百賢農產股份有限公司－毛豆）、賴隆溪先生榮獲第31屆全國模範農民（高雄市燕巢區果樹產銷班第18班－棗子）。

## 三、生態保育業務

### (一)林業管理

- 1.深水苗圃及綠美化推廣：深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務及鼓勵民眾居家環境之綠美化，108年3月12日結合38區公所辦理樹苗贈送活動，計發放22,800株，提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計38,303株。
- 2.獎勵造林推廣：為培育森林資源，加強輔導私人造林，就轄內山坡地及休耕平地配合林務局辦理各項獎勵造林宣導，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：

全民造林計畫 149.36 公頃（已停止新植申請）、獎勵輔導造林計畫面積 66.0304 公頃、平地造林計畫面積 22.38 公頃（已停止新植申請）。

- 3.林產產銷輔導：為振興人工林產業，提振山村經濟，促進林地利用，以永續林業循環經濟，推動轄內木、竹生產及產銷，並輔導林農建構永續經營的竹林木生產及銷售規劃。
- 4.為配合行政院農業委員會林務局公私有林經營輔導政策，積極推動本市林農成立林業合作社成立，目前已輔導「有限責任高雄市永富林業合作社」辦理相關籌備行政流程。
- 5.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 1,046 筆，面積 621.651536 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.7818 公頃；國有林地 189 筆，面積 41.540909 公頃。

## (二)地景保育

### 1.楠梓仙溪野生動物保護及重要溼地保育

- (1)楠梓仙溪野生動物保護區：108 年委託國立臺灣海洋大學研究楠梓仙溪藻類與水生生物量關聯性。
- (2)楠梓仙溪重要濕地保育：每年 2 月至 11 月由在地部落聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除溪流垃圾、配合內政部營建署城鄉及本局辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，共巡護 140 人次。另辦理楠梓仙溪（國家級）重要濕地原住民參與及濕地友善產業促進計畫，108 年上半年共辦理 2 場民間團體培訓課程及 6 場民俗生物利用課程。
- (3)茂林濁口溪封溪護魚河段保育暨巡守隊巡護及宣導：委託茂林區公所執行 108 年度溪流生態調查及溪流域雇工巡查工作，統計巡護人次約 63 人次。

### 2.烏山頂泥火山自然保留區保育

- (1)受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，108 年上半年民眾進入烏山頂泥火山自然保留區計 31,676 人次。
- (2)委託援剿人文協會合作執行烏山頂泥火山地景自然保留區棲地管理維護及訓練社區解說員，於烏山頂泥火山保留區內辦理假日駐點解說計 251 人次，於阿公店水庫辦理假日駐點解說計 42 人次，另辦理進階解說員訓練計 158 人次。
- (3)委託高雄市台灣地理學會合作辦理烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查管理維護，以無人飛行載具監測泥火山體地形變化，預訂於 108 年度完成修定管理維護計畫。
- (4)委託國立中山大學辦理烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源監測調



查，預計於 108 年完成鳥類、植物項之資源監測調查。

### 3. 國土綠網與地質公園推動

為推動執行地質公園與國土綠網，向中央爭取「108 年度高雄市國土綠網地質公園推動計畫」，委外辦理高雄泥岩惡地地質公園軟、硬體建置規劃及地景旅遊遊程行銷等，另輔導燕巢區金山社區發展協會辦理泥岩惡地地質公園手作步道系統建置暨夏令營推廣活動、援剿人文協會辦理泥岩惡地地質公園假日駐點解說服務及解說員訓練等。

### (三) 野生動物及生物多樣性保育

1. 為推廣實踐里山倡議，輔導美濃地區農民施行生態友善農法，計有 14 戶農友參與生態友善農法，並輔導農友取得綠色保育標章，目前共 9 戶已取得綠色保育標章。
2. 野生動物保育業務：
  - (1) 野生動物登記飼養查核 6 家 58 隻。違反野生動物保育法聯合執行小組執行查核取締 2 件，沒入動物 8 件，移送法辦 1 件共 1 人。
  - (2) 收取本市各消防分隊捕捉蛇類 142 隻，後送至屏東科技大學研究收容；辦理動物救援、收容及野放共 337 次；驅趕擾民獼猴 40 次，108 年 4 月起由農業局辦理捕蜂業務，委託廠商移除蜂及蜂巢 231 次。
  - (3) 辦理柴山獼猴志工工作報告 1 場，獼猴志工向登山民眾宣導獼猴常識共 296 次。
3. 外來種移除：移除外來種兩棲類亞洲錦蛙及斑腿樹蛙等共計 12 隻；移除外來種綠鬢蜥共計 442 隻；移除斑馬鳩共計 6 隻。
4. 其他
  - (1) 臺灣蚊蠓（小黑蚊）防治宣導工作：辦理高雄市政府小黑蚊防治種子人員教育訓練 1 場，邀請全市區公所、20 個局處及所有清潔隊參加。小黑蚊根除要點為個人環境與衛生管理，108 年 1-6 月宣導小黑蚊防治 123 場，共 26,902 人次。
  - (2) 108 年生物多樣性保育教育宣導計 2 場，共 2,000 人次。

### (四) 特定紀念樹木保護

1. 依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 566 株。
2. 辦理特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計 7 株。
3. 辦理高雄市特定紀念樹木巡護志工工作報告 1 次。

## 四、植物防疫

### (一) 建構農作物防疫網

1. 我國於 108 年 6 月 9 日確認秋行軍蟲第 1 件案例，本府農業局旋即依照中

央防疫政策，於 108 年 6 月 12 日成立農業局秋行軍蟲監控處理小組及任務分工、6 月 13 日成立市府秋行軍蟲緊急應變中心，後續依照中央政策辦理監測及強制施藥工作。

- 2.辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，防治面積計 1,262 公頃。
- 3.108 年高雄市重要農作物技術服務團：由國立嘉義大學、國立屏東科技大學、行政院農業委員會農業試驗所、高雄區農業改良場等單位組成專家技術服務團，成員為植物病蟲害及土壤肥料等專家，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值。同時協助培訓本局聘用之實習植物醫師 2 位，加強實習植物醫師獨立診斷技術，提供在地農民更良好的病蟲害診斷品質。
- 4.導入實習植物醫師制度：本局聘用實習植物醫師 2 名派駐於本市美濃區農會，協助旗美區農民病蟲害診斷，及提供安全用藥資訊，協助診斷案件 111 人次，輔導 38.56 公頃。
- 5.平腹小蜂防治荔枝椿象：荔枝椿象為外來新興害蟲，由於荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅。108 年度委託行政院農業委員會苗栗區農業改良場研究飼養荔枝椿象之天敵－平腹小蜂，總計釋放 84 萬隻平腹小蜂在本市龍眼產區之荔枝椿象分布熱點，並同時進行荔枝椿象的分布與族群密度監測及調查，評估平腹小蜂的防治成效。期望未來能以生物防治法降低荔枝椿象族群密度，避免危害該區龍眼生產並確保龍眼蜂蜜的品質。

#### (二)推動安全農產品驗證標章

- 1.本市原有 127 個產銷班、班員數 1,556 人（面積共 1,228 公頃）取得吉園圃安全蔬果標章，惟吉園圃安全蔬果標章於 108 年 6 月 15 日以後停用，輔導本市吉園圃安全蔬果標章升級產銷履歷，取得產銷履歷驗證共 521 人（面積 394 公頃）（佔吉園圃班員數 33.48%）、取得生產追溯制度（QR code）人數共 1,544 人（佔吉園圃班員數 99%）。
- 2.產銷履歷驗證標章輔導與推動：本市通過產銷履歷驗證之農戶共計 1,262 戶，面積為 1,263.3 公頃。主要驗證作物為水果（荔枝、印度棗、番石榴、鳳梨、紅龍果、香蕉、木瓜、水蜜桃、芒果）、蔬菜（敏豆、番茄、洋蔥、花椰菜、瓜類蔬菜）、雜糧（茶、紅豆、大豆、黑豆）及水稻等。
- 3.生產追溯（QR code）標章輔導與推動：輔導地區性農會、合作社、產銷班、農民及午餐食材供應業者計 3,529 戶取得生產追溯（QR code）標章。
- 4.全球良好農業規範（GLOBALG.A.P.）驗證：已輔導高雄市阿蓮區農會（番石榴）、保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社（番石榴）、保證責任高

雄市加州果菜運銷合作社（青花菜、甘藍）及合豐農產品運銷合作社（木瓜）取得此國際驗證。

### (三)推動健康安全農業

- 1.辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 189 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，1-6 月抽驗農藥 26 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
- 2.安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽驗 709 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗計 7,154 件。
- 3.校園營養午餐食材農藥抽檢及管制工作：107 學年度（下學期）稽查 102 校、3 家團膳業者，抽驗 63 件，落實「食安五環」政策，確保國中小學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品，提升學校午餐食材的品質與安全性。
- 4.舉辦各區產銷班及農會講習會宣導安全用藥及農藥殘留法規共 8 場，計 678 人次。

## 五、畜產業務

### (一)畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，108 年 1-6 月辦理項目如下：

- 1.輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為 1,067 場。
- 2.辦理畜禽飼養登記，已完成登記之飼養場場數為 124 場。
- 3.不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，108 年 1-6 月計查核 642 場次，完成變更登記 19 場，並推動 9 場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計 2.9MW。

### (二)養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

- 1.辦理畜牧農情調查，分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭（隻）數調查，並於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。
- 2.依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 29 萬 7,817 頭、牛 7,326 頭、羊 1 萬 4,820 頭、鹿 1,163 頭、雞 561 萬 2,038 隻、鴨 12 萬 1,205 隻、鵝 9 萬 7,455 隻。

### (三)飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- 1.為維護飼料安全，108 年 1-6 月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，檢驗三聚

- 氰胺、重金屬、農藥、一般藥物及黃麴毒素等，共抽驗飼料 94 件。
- 2.執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，108 上半年度檢查件數 327 件。
  - 3.辦理學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗工作，108 上半年度至本市 99 間學校及 1 間團膳業者進行查核，抽驗件數 48 件。
  - 4.辦理市售通路生鮮雞肉冷藏肉及解凍肉標示行政檢查 4 場次，抽驗件數 7 件。

(四)辦理家禽生產與輔導

- 1.配合本市養雞協會及家禽品生產合作社（社）員大會進行相關業務宣導。
- 2.輔導協助本市養雞畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請驗證單位專人到場訪視 4 場次。
- 3.宣導畜牧場端落實蛋雞場生產紀錄及雞蛋生產溯源標籤，以改善養禽場生產管理提升蛋品衛生安全。

(五)辦理養豬生產與輔導

- 1.輔導各區農會 14 班毛豬產銷班辦理共同運銷業務及班務運作，毛豬共同運銷業務田寮區農會榮獲 107 年度全國第 1 名。
- 2.輔導農會辦理豬隻死亡及運輸死亡保險業務，榮獲 107 年度直轄市及縣市政府業務甲組第 1 名。
- 3.配合本市養豬協會會員大會進行相關業務宣導。
- 4.輔導協助本市養豬畜牧場申請產銷履歷驗證前期作業，商請驗證單位專人到場訪視 2 場次。

(六)辦理養牛生產與輔導

- 1.輔導農會辦理乳牛保險業務，榮獲 107 年度直轄市及縣市政府業務甲組第 1 名；保險業務競賽高雄市農會獲業務甲組第 1 名。
- 2.執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，108 上半年度共檢查 1,198 件，並配合農委會訪查轄內 4 家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。
- 3.輔導橋頭區農會辦理酪農教育訓練 1 場次。
- 4.配合農委會執行本市肉牛場耳標發放、牛籍相關調查及管理工作。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

- 1.輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
- 2.辦理國產羊肉溯源制度宣導與宣導羊肉攤商懸掛國產羊肉溯源標示共計 4 場次。
- 3.於鹿茸產季協助本市養鹿協會發布新聞稿並上廣播電台專訪宣傳 4 場次

及廣告託播，以宣傳轄內優良鹿場並促進鹿茸產品銷售。

- 4.本市養鹿協會辦理 107 年度「台灣水鹿鹿茸比賽」，本局特製發獎狀 12 紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農的努力。

(八)畜牧場污染防治

- 1.加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。
- 2.補助畜牧場設置污染防治設備改善及養豬場沼氣再利用（發電）108 年預計辦理 70 場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作 108 上半年計 75 場。
- 3.輔導畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用計 37 案。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

- 1.執行違法屠宰行為查緝工作 108 上半年度共 58 場次，查獲違法屠宰案件 1 件。
- 2.進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦理家畜禽屠宰場行政管理作業。

(十)畜產品推廣與輔導

- 1.建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：
  - (1)輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於通路上架銷售或農民開設直營店舖，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。
  - (2)輔導本市各特色品牌畜禽產品參與展場行銷提升品牌形象增加曝光度，或至假日小農市集展售，直接與消費者分享經營理念及推廣產品。
  - (3)持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲團膳及加工等業者合作或與活動結合，並協助形象規劃及製作文宣品搭配宣傳推廣。
- 2.輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：
  - (1)輔導本市產銷履歷享樂雞配合高雄福華飯店 Homia 超市辦理推廣活動 2 場次，藉由講座分享及料理 DIY 互動來推廣高雄在地安全禽品。
  - (2)於鹿茸產季假駁二藝術特區及高雄物產館辦理養鹿產業宣導活動 2 場次、設計製作特色文宣筆記本 1 式，結合童趣文創及產品料理貼近生活化，藉以宣傳本市優良鹿場及推廣在地優質鹿茸。
  - (3)於端午節前假高雄物產館辦理高雄畜產 DIY 包肉粽體驗趣活動，推廣高雄優質豬肉及雞蛋，作為應景的食農教育體驗。
  - (4)配合各相關活動輔導本市畜牧團體 108 上半年度辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共 16 場次。

六、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場供銷情形

- 1.108年1月至6月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類8萬7,923公噸、青果類4萬6,789公噸，總計13萬4,712公噸。花卉市場切花交易量為542萬1,589把、盆花交易量為53萬1,953盆。
- 2.輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，108年1月至6月總計辦理檢驗1萬6,182件，合格件數1萬6,157件，合格率99.85%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
- 3.強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
- 4.配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，108年度儲有甘藍30公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

- 1.108年1月至6月份批發市場交易量為：毛豬47萬3,162頭、雞459萬9,172隻、鴨160萬5,468隻、鵝8,899隻。毛豬總交易金額為新台幣41億6,890萬3,392元。
- 2.108年1月至6月份批發市場屠宰量為：毛豬34萬4,673頭、牛2,107隻、羊459隻、雞198萬6,212隻、鴨100萬6,117隻。
- 3.輔導畜產品共同運銷
  - (1)毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
  - (2)市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。
- 4.高雄果菜市場擴建工程
  - (1)高雄果菜市場北側用地面積2.33公頃，舐觸戶120戶，陸續以104年「高雄果菜市場北側用地救濟金發放標準」發放救濟金，並於105年完成拆除作業，取回北側用地。

(2)為改善高雄果菜市場周邊交通、淹水及停車問題，編訂整體計畫於市場北側用地興建滯洪池、停車場及打通十全路，十全路連通覺民路工程於 106 年 7 月 31 日完工並通車，其容量超過 6 萬噸之滯洪池及 5 層樓立體停車場共構工程（由水利局辦理），已於 106 年 9 月 14 日開工，預計 108 年 11 月完成。

### 5.岡山果菜市場遷移計畫

(1)補償金及救濟金部分已於 107 年 6 月 22 日完成核發，合計 99 人共核發 1,679 萬 9,900 元整。

(2)市場攤商業已完成農產品運銷合作社登記及籌措經費 5,000 萬元，且於 107 年 7 月 10 日府函送規劃書予農委會核定，農委會於 107 年 10 月 25 日同意辦理，並於 107 年 11 月 1 日本局核定其計畫書，同意籌設岡山果菜市場。現已完成土地租約及農業用地作農業設施容許使用同意及臨時建物建照申請，後續將辦理消防及機電審查，預計於 108 年 9 月動工，同年 12 月完工遷移。

## 七、農業生產及農地利用

### (一)農業生產管理

#### 1.對地綠色環境給付計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項。本市 108 年休耕地活化面積達 1,582 公頃。

#### 2.辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區、六龜區規劃冬季裡作花海 60 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

#### 3.推動優良農地整合增值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的增值效益。

#### 4.輔導本市農民從事有機栽培

(1)辦理「有機及友善農業經營實施計畫」，協助有機及友善耕作農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「高雄市有機農業溫（網）室設施補助計畫」、「高雄市有機農業生產及加工設備輔導計畫」及有機農戶驗證費、檢驗費、有機標章等多項補助計畫。

(2) 108 上半年度輔導取得有機驗證農戶數達 450 戶，有機耕作面積達 889

公頃。

- (3) 108 上半年度共完成有機農產品田間抽檢 51 件，1 件不合格、50 件合格，不合格案件已依農產品生產及驗證管理法裁處，有效落實有機農業生產源頭管理。
- (4) 推出「高雄好有機」、「農民有通路」、「市民好生活」三大方案，希望能促進高雄有機、友善面積 5 年成長至 1,300 公頃；輔導高雄市有機 9 大市集加上物產館、甲仙農會有機青梅及果乾等加工廠、輔導參加海內外食品展展售；推動食農教育，辦理多元有機宣導 6 場次、輔導綠色友善餐廳使用在地有機食材，取得有機之心認證 5 間。讓農民種的安心、市民買的安心，促進高雄成為有機安全健康城。

#### 5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

108 上半年度共辦理農作物抽檢計 17 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

6. 舉辦「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質及果園評鑑」競賽為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨 28 組及玉荷包荔枝 27 組共計 55 組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。

### (二) 農業行政管理業務

#### 1. 種苗業管理

- (1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 615 家。
- (2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

#### 2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前本市農場登記共計 17 家。

#### 3. 肥料管理及推廣

- (1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。
- (2) 辦理本市 108 年度「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區公所、各區農會及合作社場共辦理 840 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。



### (三) 農業資料調查及農情報告

#### 1. 農情調查計畫

- (1) 108 年農情業務，辦理完成裡作及一期作農作物種植面積調查，共計 3,147 項次，裡作農作物產量調查共 1,531 項次。
- (2) 108 年辦理農作物生產預測工作，上半年已完成香蕉等 265 項次農作物產量預測。
- (3) 強化農情調查資訊化，預計建置並數位化本市農情調查區位由 33 區至 202 區，並寫入農情調查資訊，建立視覺儀錶板，發展作物防災預警決策輔助系統。

#### 2. 農業天然災害查報及救助業務

- (1) 108 年 1~2 月旱災等現金救助全市共核定 4,354 戶（含補正），救助面積 2,123 公頃，救助金額 1 億 6,914 萬 2,781 元。
- (2) 另 108 年 0517 豪雨現金救助已完成六龜、杉林、旗山、美濃、那瑪夏等 5 區，共核定 1,350 戶，救助面積 587 公頃，救助金額 1,096 萬 692 元。

### (四) 農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

1. 108 年度上半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 97 件。
2. 108 年度上半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 47 件。
3. 108 年度上半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 11 件。
4. 108 年度上半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 38 件。
5. 108 年度上半年辦理農地非農業使用查處：218 件。
6. 108 年度上半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 2,137 筆。

## 八、農村建設與發展

### (一) 農村再生

1. 輔導農村社區擬定農村再生計畫：內門區內東社區、田寮區古亭社區計 2 案。本年度截至 108 年 6 月底累計農村再生計畫核定數 55 案。
2. 本年度截至 108 年 6 月底累計爭取農委會補助社區年度執行計畫 3,420 萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
3. 輔導本市農村社區辦理農村旅遊及農事體驗活動，本年度截至 108 年 6 月底累計辦理 18 梯次 540 人次，並成功吸引國內外旅行社與本市農村社區合作接待大陸、港澳、新加坡等地團客付費體驗，例如澳門親子團 140

餘人赴本市採摘鳳梨、鳳梨酥 DIY 及蕉園巡禮，產業活化初顯績效。

- 4.與 10 餘家星級飯店合作推「住高雄遊農村」加價購行程，獲住宿房客及各界好評。

### (二)休閒農業推展

依休閒農業輔導管理辦法取得許可登記證之休閒農場計 14 處。

- 1.輔導休閒農場完成籌設（計 5 家）：
  - (1)仁武區仁新休閒農場（完成農業經營計畫中）。
  - (2)六龜區山下露營休閒農場（申請建照中）。
  - (3)美濃區桂花鄉休閒農場（申請建照中）。
  - (4)杉林區永齡有機休閒農場（申請建照中）。
  - (5)小港區淨園休閒農場（申請建照中）。
- 2.輔導「田寮休閒農場」、「甲仙之丘休閒農場」、「雲之森休閒農場」、「同心園休閒農場」申請籌設。
- 3.休閒農業媒宣：
  - (1)於台北、高雄各參與旅展 1 場次，行銷本市休閒農業。
  - (2)前往香港、新加坡國際旅展行銷本市休閒農業。
  - (3)改善休閒農業區主題網頁設計，擴增網站內容。
- 4.都市休閒農業：與科工館合作推「創客學堂」，成功吸引都市民眾瞭解並參與高雄農村各項手作體驗。

### (三)農路養護暨改善：

本局 108 年度編列農路養護計畫預算 5,400 萬元，將就本市農地重劃區外供公眾使農產運輸道路進行維護工作，經統計本年度截至 108 年 6 月底，累計已規劃推動辦理者計 42 件，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、六龜、田寮、燕巢、大樹、茄萣、岡山、橋頭…等區域。

## 參、未來工作重點

- 一、建構貿易導向的農業局，結合高雄現有空港與海港利基，藉由穩定的農業生產基地，搭配各項國內外安全認證與優質物流體系建立，建立國內外銷售網路，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路，打造貨能出去的多元行銷平台。
- 二、積極發展精準的農業，精準掌握生產端與消費端資訊，在生產上建立以銷售及契作為導向的生產體系。同時透過智慧農業與大數據分析朝向減災預警與智慧生產，並搭配植物醫師制度再進化，導入農產品安全驗證體系及植物防疫網，建構精準的安全農業生產面。

- 三、加強老年農民津貼及農保、職災照顧等各項農民福利政策。培育青年農民，提升農業軟實力，鼓勵青年農民返鄉從農。輔導農業生產（一級）X 加工（二級）X 銷售服務（三級）產業人才，增加農業循環合作模式契機，打造農業六產基礎，落實產業鏈合作模式。
- 四、推動農村再生及各項基礎建設，透過農村再生培根計畫訓練，加強農村社區在地人力素質與在地文化的認同，建構農村人力資源庫，推展休閒農業及鄉村旅遊，建構農村新亮點，再造富麗農村。配合國際保育理念，致力推動社區參與生態保育，實踐里山倡議精神並推動國土綠色網絡，達到環境永續的目標。
- 五、加強經濟動物防疫與保護，加強家畜、家禽、水產動物疾病防治，提升重大動物疫病與用藥安全監測，強化區域動物防疫網絡；在動物保護方面推動寵物及流浪犬絕育補助，擴大辦理流浪犬、貓認領養活動，持續加強公立動物收容所軟硬體設施，減少流浪動物產生並提升收容動物認養率，搭配各項民間資源公私協力的合作，落實動物保護並提升整體動物福利。

#### 肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生      健康愉快  
大                                  會      圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

業務報告（108年1-6月）

(一)持續加強動物防疫

1.推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 131 場次、輔導執行預防注射 42 萬 3,150 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。

為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常。

2.協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 8,180 頭。

3.為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 6,693 隻。

4.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測 3,153 場次、3,839 件，高病原性禽流感主動監測 50 場次、992 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）17 案、29 隻。

5.為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛隻 5,879 頭、鹿 567 頭，共計 6,446 頭；布氏桿菌病檢驗牛 1,250 頭；以上檢驗結果均為陰性。

6.辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：

(1)受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 80 件。

(2)受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,014 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖

環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 12,988 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 261 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 462 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,664 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各行政區依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 2 場次，1,753 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 38 批 534 支，核發動物用生物藥品合格封緘 148,697 張。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 193 件、開立行政處分 4 件，計處罰鍰 21 萬元整，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師（佐）執業執照核（含補、換）發 70 件，本市現有執業獸醫師（佐）526 人；獸醫診療機構核（含補、換）發 16 家，本市現有動物醫院 242 家。開立行政處分 5 件，計處罰鍰 1 萬 5,000 元整。

### (二)動物保護

- 1.完成舊「燕巢動物收容所」整修、營運「高雄市燕巢動物保護關愛園區」：因應動保法 106 年 2 月全國公立動物收容所施行「零撲殺」規定之收容需求，107 年度向中央爭取補助 301 萬元，整修舊有燕巢動物收容所，108 年 3 月完工，提升收容動物福利並適度增加動物收容量。高雄市燕巢動物保護關愛園區自 105 年 7 月啟用營運迄今大幅提升收容動物福利及動物認養率。
- 2.建構友善動物城市  
以「源頭管控、加強宣導教育、妥適處理、落實執法」為策略方法，「持續提高動物基本福利」。
  - (1)秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；  
辦理寵物（犬隻）登記 1 萬 915 隻、核發寵物業許可證 34 件；辦理經

濟動物人道屠宰作業稽查 15 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 2,670 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 860 件、主動稽查 7,321 件，其中 12 件開立行政處分，計處罰鍰 50 萬 2 千元整。

(2)推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 1,015 隻。

(3)加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 5,471 件、收置流浪犬 1,627 隻、貓 768 隻；通知飼主領回犬貓 74 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,512 隻。

(4)辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 113 場、宣導 18,540 人次。

此外，推動「消防犬阿勇計畫」，由本市消防局至動物收容所挑選犬隻，以及由民眾認養犬隻參訓，培訓救難犬，提升流浪犬隻正面形象。108 年度校園友善犬計畫有 8 校 18 隻犬持續參與。而 108 年 1-6 月與團體和企業公私協力辦理 5 場認養 14 隻犬隻。

(5)動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 9,973 人次（壽山動物保護教育園區 5,604 人次、燕巢動物保護關愛園區 4,369 人次）。

(6)野生動物急救與暫時收容 101 例 106 隻。受理遊蕩犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理 1,114 案。

(7)與寵物業者合作「公益櫥窗－為毛小孩找一個家」活動，成效良好。16 家業者參與，108 年 1-6 月認養 80 隻幼犬。

### (三)狂犬病防疫

1.提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作

(1)規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：

a.「港區狂犬病防疫防火巷」，加強沿海（鄰近海港）區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。

b.「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。

c.共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。

(2)鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。

2.配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑

似病例。

- 3.建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：  
於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。
- 4.辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。
- 5.持續進行各項宣傳教育工作：  
發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。
- 6.本市 107 年度全國狂犬病防疫業務評鑑獲中央評比為第一組（家犬貓 15 萬隻以上）第 2 名。

### 未來工作重點

#### (一)區域動物防疫網絡強化與推動

- 1.建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
- 2.提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

#### (二)強化動物疫病監測及動物檢診

- 1.擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
- 2.強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
- 3.繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

#### (三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

#### (四)強化動物保護功能、提昇動物福利

- 1.提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。

- 2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
- 3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。取得動物收容所環境教育場域認證，活化場域經營。