
陸、施政報告

一、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：108年9月26日

報告人：市長 韓國瑜

許議長、陸副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第3屆第2次定期大會，個人有機會應邀前來報告施政，內心備感榮幸。各位議員女士、先生積極監督市政及熱心服務市民，共同為本市努力打拼，個人謹代表本府全體同仁，表示由衷的敬意與謝忱。

有關本府過去半年來施政詳情及 貴會第3屆第1次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請 審閱。現謹就當前施政重點及未來重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請 指教。

壹、打造高雄、全台首富

高雄的最高價值是「愛與包容」，我想這是無庸置疑的。沒有一個城市，沒有一個國家會停下腳步等待高雄；若自己退步，不往前走，就會被其他城市遠拋於後。所以，高雄面前的挑戰很巨大，沒時間浪費，要快速往前衝，請大家做我的後盾，給我力量打造一個嶄新、亮麗、有朝氣的高雄，讓全台灣、全世界的華人，都看得到高雄的改變，大家一起往前邁進。

這段時間以來，讓我感觸最深的一句話，就是「勿忘世上苦人多」，所以我要發展庶民經濟，以提振基層民眾的經濟自信。近年來台灣經濟停滯，各行各業與基層民眾的生活越來越辛苦、焦慮，所以我主張「貨出得去、人進得來、高雄發大財」，以期達成「打造高雄·全台首富」的願景。不過大家想要的並不是「暴發戶式的發大財」，而是愈來愈好的生活條件和生活品質，上足以奉養上一輩、下足以培育下一代，以及讓自己過上好日子的「發大財」。

高雄本身得天獨厚，蘊藏著優越的條件、資源和籌碼，可以成為全台首富，過去卻苦無被發掘的機會，深信高雄有朝一日能成為國際城市，讓更多人看見高雄美好一面。至於如何打造高雄首富，我提出「四個一」的想法，一座國際大機場、一個完整捷運線、一個自由貿易經濟特區，以及一個新材料循環產業園區。這些建設都是當務之急，單靠市府團隊的力量根本不夠，亟需中央的支持，如果

能儘早實現，將可快速讓高雄經濟脫胎換骨。籲請中央支持，希望各界攜手合作，一同為高雄拼經濟。

關懷弱勢、社會照護一直是市府著力的重點，無論高雄財政狀況有多麼困窘，我還是堅持要讓所有弱勢兒少享有最基本衣食無虞的生活；而珍珠計畫主要是為未成年懷孕少女提供孕期及育兒的資源，提供小媽媽們各項諮詢以及營養津貼等整合型服務，在社會資源協助下，安心照護新生兒，第一座珍珠小棧已經於鳳山社會福利服務中心設置。此外，市府即將於 108 年 10 月 1 日成立青年局，盼能加強產官學合作，也會繼續募集資源、招商引資，加大力度、全力以赴尋求更多合作機會，協助青年朋友在地創業、就業。

明年是推展市政關鍵的一年，因為本府各機關 109 年施政計畫與預算，首次由新的市府團隊進行研訂與編列，以「打造高雄、全台首富」為施政總目標，希望在兼顧財政穩健與城鄉平衡發展的原則下，逐年朝「首富經濟」、「務實建設」、「樂活社會」、「國際接軌」與「青年城市」等方向邁進，並設定年度工作目標及計畫，循序漸進辦理。期盼未來市府各項施政作為在貴會的監督下，府會合作，全力為高雄打拼。

貳、當前施政重點

一、首富經濟

(一)市長督導，招商引資

1.強化招商功能

為迅速掌握產業脈動，廣泛蒐集企業投資需求，108 年 7 月 25 日由市長擔任召集人，邀請學術界、公用事業、製造業、百貨業、餐飲業、食品業等在地高雄具代表性企業家，成立「高雄市工商發展投資策進會」，並召開第一次委員會議。

本市工商發展投資策進會置總幹事、副總幹事、組長、專員、辦事員等人，執行委員會之決議事項及綜理會務工作，將主動出擊拜訪企業，及時取得第一手產業動態訊息與企業對經營投資環境需求等資訊，了解高雄產業現狀問題，成為市府與企業間重要溝通橋樑。

2.行銷投資環境

主動出擊招商，輔以投資商機接待，多面向行銷本市投資環境。

(1)主動出擊，赴國外招商

A.赴美國參訪 South by Southwest，108 年 3 月 8~16 日本府帶領 3 家本市體感科技相關廠商與會（智崴資訊科技股份有限公司、南瓜虛擬科技有限公司及金展創意有限公司），協助媒合業者及人才接軌

國際，創造更多產品、服務輸出海外機會。此行在本府見證下，由財團法人資訊工業策進會與全球最大新創加速器「Plug and Play Tech Center」簽訂國際合作意向書，未來將協助高雄體感團隊鏈結矽谷創投、科技社群等創業資源，並將在108年辦理新創競賽，選出優秀團隊至Plug and Play受訓，直接鏈結國際資源。

B.赴德國辦理高雄金屬加值產業技術參訪，為協助高雄業者打造橫跨全球、媒合新商機的交流平台，108年3月12~23日赴「2019德國科隆牙科展」舉辦「高雄主題夜」，促成2家德國牙材廠商與高雄廠商簽署合作備忘錄，訂單金額達1,000萬元，以及結合台灣螺絲工業同業公會於「2019德國斯圖加特螺絲展」設置「高雄主題館」，協助高雄業者接獲訂單金額預估達1,400萬美元；並利用上開展會期間參訪BioMedizin Zentrum德國生醫科技園區，機電整合製造商FESTO、汽車製造商賓士組裝廠、機電設備商Robert Bosch、工具機製造商TRUMPF等企業，將國外發展經驗作為高雄規劃產業發展策略的借鏡之一。

C.赴美國演講暨招商，市長108年4月赴美國，4月13日出席由南加玉山科技協會舉辦的「點亮高雄、創新經濟」全球玉山經濟論壇，席間與高科技、金融和醫學方面具卓越成就的華僑深入交流。南加玉山科技協會捐助高雄青年創業基金，並願意在5G、物聯網、人工智慧等先進科技技術領域之發展與本市有進一步交流合作。4月16日市長與富比庫在美國矽谷全球玉山科技協會矽谷高峰論壇會後簽訂LOI，合作內容主要包括富比庫預計增加1千萬美元投資高雄，並提供超過100人實習與就業機會，以培育下一代雙語和雙文化商業領袖；並協助促進高雄各大學的STEM（科學、技術、工程和數學）教育，舉辦國際活動、研討會和相關會議等，使矽谷生態系統和高雄商業之間建立更緊密的聯繫。

(2)接待前來投資商機，推介本市投資環境

本府設置投資專線，由單一窗口提供專人服務，包括尋找合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助等，近期來高雄企業考察及詢問之投資標的，包含生技醫療、室內外遊樂園、零售商場、數位內容、製造業等。本府經濟發展局108年1~7月接待國內、外團體已逾210場次。

3.招商具體成果

包含鴻海集團購地興建智慧工廠、頻譜電子總部落成、在地企業鄧師傅

興建中央工廠、日月光及華泰電子大廠興建高端製造研發大樓等，108年1~7月重大民間投資金額累計1,780億元，新增就業機會預計超過15,000個。

(1)鴻海集團投資案

108年3月17日本府經濟發展局與鴻海集團雲高科技簽署MOU，並帶領鴻海高層現勘投資用地，5月已在和發產業園區購置約1.2萬坪土地，投資興建一座智慧工廠，生產伺服器電腦相關產品。

(2)頻譜電子投資案

108年3月27日頻譜電子舉行高雄總廠暨新總部大樓落成典禮，新增投資2.5億元，5年內可創造約90個就業機會。

(3)博竑食品廠（鄧師傅）投資案

108年5月19日舉辦動土典禮，預計投資2億元購置機器設備及建廠，預估未來年產值5千萬元、創造100~150個就業機會。

(4)楠梓加工出口區鑽石場域更新計畫

經濟部加工出口區管理處於108年6月5日舉行楠梓園區鑽石場域更新計畫核准投資暨聯合動工典禮，共吸引日月光、華泰、興勤及宏環4家公司聯合投資，分別興建高端封測大樓、高階半導體製造中心及高階製造暨研發大樓。鑽石場域更新共釋出3.47公頃土地、新增產業空間20萬平方公尺，創造投資金額約406億元、增加4,200個就業機會。

4.協調中央修法排除限制

(1)爭取旗津適用離島條例設立免稅區

旗津劃為免稅區或設置免稅購物商店，涉及「離島建設條例」與其施行細則、「離島免稅購物商店設置管理辦法」等對於離島之定義、適用範圍以及設海關等事宜，本府建議修法，請本市立委要求中央主管機關研議修法並在立法院提案，短期優先評估依「免稅商店設置管理辦法」於旗津地區設置提供出境旅客銷貨之免稅商店，帶動境外參訪觀光人潮。

(2)爭取成立自由貿易經濟特區

本府經濟發展局於4月24日邀請8位產學研代表舉辦「自由經貿特區」產學研專家座談會、5月29日假國際會議中心邀請10餘位產學研代表舉辦「自由貿易經濟特區對高雄產業發展的機會與挑戰」座談會，高雄目前以高附加價值且與國際鏈結強的醫療、金融、教育作為自由貿易經濟特區策略性發展產業，並輔以智慧物流與專業服務為輔

助性產業，持續與中央溝通，爭取高雄作為優先示範區，擔任臺灣經濟發展重要基石與創新角色，創造多贏局面。

5.盤點產業發展腹地

完成盤點 3,000 公頃產業發展腹地及 800 公頃儲備腹地，可供農林漁牧、工業生產及商業服務等進一步評估投資；同時作為經發局、農業局、觀光局、財政局等媒合業者時參考。

6.都市設計及容積移轉法規鬆綁

完成「高雄市都市設計審議授權範圍規定」、「高雄市都市設計審議原則」及「高雄市政府審查容積移轉申請案件許可要點」修訂，將不合時宜規定予以修改，可簡化 73% 都設案量 1/2 的審議時程，縮短 3/4 的都設許可時程，大幅提升行政效能。

(二)南南合作，共創多贏

1.由市府出面協助高雄的農漁畜牧業者以及其他中小型企業與生產者，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路。

(1)加強農產品外銷布局，深根「南南合作」區域

目前本市果品主要外銷地區為中國大陸、日本、加拿大、新加坡、馬來西亞、香港等。今（108）年規劃參加上海國際食品展、亞洲國際蔬果展及新加坡、馬來西亞拓銷等。未來將深耕東南亞新馬地區、中國大陸、香港等地，整合台灣南部水果品項進入其他東南亞國家市場之可能性。

(2)強化本身農產品外銷能量

針對建構具外銷潛力之產區、提升農產冷鏈保鮮技術、強化農業安全認證以及輔導加工設備升級等四面項同步進行強化。

A.建構具外銷潛力之產區，輔導優質供果園登錄與集團產區之建立，便於主管單位管理及定期抽驗農藥殘留，確保果品外銷量與質的穩定，強化高雄安心農產的形象。

B.提升冷鏈保鮮物流技術與各項包材技術的提升，改善生鮮蔬果保存不易的困難，透過農業試驗單位協助，調整採後處理作業，確保不同果品最適預冷期程、保存溫度及溼度，提升外銷保鮮能力。

C.努力拓展外銷，促進本市農產品符合國際需求，輔導農民團體取得 Global G.A.P.與清真驗證等各類國際驗證，積極與國際規範接軌。

D.輔導農民團體提升加工量能，協助開發多元化加工品項，減少外銷農產品檢疫條件與航運時程限制，降低產期銷售壓力。同時協助提

高加工生產效率，邁向智慧化、自動化作業目標。

(3)加強資訊蒐集與積極尋求合作機會

本市在地理位置上具有海港與空港優勢，同時在資訊傳播的速度上也有高度的資訊發展。加強蒐集各國貿易資訊並積極利用各種國際交流場合尋求合作機會，可將農產品結合城市品牌行銷，建立「南南合作」方向。

(4)貨出去、人進來，開拓市場與展望佈局

A.108年1月19日開通平潭新航線，高雄農產品鳳梨、蜜棗、蓮霧、番石榴等共124公噸，送達平潭僅9小時，開拓更大的交通網絡腹地。

B.2月24~28日由市長率隊前往馬來西亞及新加坡，與馬來西亞Euro-Atlantic、新加坡總職超市（NTUC）及昇崧超市簽訂合作契約，奠定「南南合作」農產外銷長期合作關係。

C.3月5~8日由農業局率領6家深具外銷潛力的農民團體組成「高雄物產館」參加「2019日本東京國際食品展」，拓展本市農產品銷往日本市場。

D.6月19~22日由農業局帶領28家高雄在地優質農會及產銷班參加「2019台北國際食品展」，展示出的特色農產品如紅藜、蔬菜餅乾、蜂蜜等等，吸引來自新加坡、馬來西亞、日本等國際買主。

E.截至7月底「南南合作」主要外銷國家為中國大陸、港澳、新加坡及馬來西亞，外銷量達7,447公噸，其中鳳梨外銷量達5,993公噸、蜜棗達98公噸、番石榴達566公噸、蓮霧594公噸。

F.除「南南合作」區域外，至7月底為止本市蔬果外銷尚有日本、加拿大、巴林王國等，包含棗子、番石榴、野蓮、苦瓜、絲瓜，合計達2,105公噸。

G.未來基於長期合作且互信關係之下，期望能穩定農產外銷通路，農產品內外銷分流解決滯銷問題，以維持國內農產價格穩定。

(5)全台首創且唯一輔導水產品取得清真認證，計有5家業者（天時福、允偉、安永生技、建榮、魚社長），28項產品通過認證。並辦理專業人員訓練課程，計有8人取得專業人員認證，目前計有14家業者共181個水產品擁有清真認證。108年將持續輔導在地業者之水產品取得清真認證，並藉由行銷及媒體廣告拓展國際多元通路，提升在地水產品品質，增加國際曝光度，開發國際清真市場，尤其中東（阿拉伯）及東南亞（馬來西亞、印尼）之清真市場為主。

- (6)本府海洋局持續於國際食品或漁業相關會展推廣行銷本市優質水產品，針對「南南合作」區域（中國大陸南部、東南亞等國）更將積極參與相關會展，如 2019 香港國際食品展、2019 中國國際漁業博覽會（青島）等，俾能有效推廣行銷本市水產品打入相關國際市場，創造更多外銷。
- (7) 108 年 1~7 月高雄重點出口魚種的石斑，多以活魚運搬船，運送外銷至中國大陸及香港市場，推估運搬出口量約 3,165 公噸，出口值約 7.6 億元；高雄農漁產品直送福州平潭共計 15 艘次，其中漁產品共計 3,002 公噸，1.7 億元，包括冷凍魷魚、秋刀魚及白帶魚等，已開闢常態航線；福建閩台農產品市場採購高雄遠洋的冰鮮白帶魚 47.52 噸，約 236 萬元，銷往福建省南安市石井港。另高雄冷凍水產加工業者獲得美國、歐盟、日本、韓國及香港等訂單，外銷高雄的鱸魚、台灣鯛、午仔魚等，未來高雄仍持續拓展漁產品外銷市場，以帶動高雄水產外銷商機。
- (8)透過「高雄市政府會展推動辦公室」提供會展諮詢專線，採專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，積極推廣行銷本市會展。
- (9) 108 年 3 月成立「會展推動小組」跨局處整合資源結合健檢醫療、文創及觀光等獎勵旅遊，共同爭取會展活動至本市舉辦，提升會展經濟效益。
- (10)建立高雄會展國際品牌
- 高雄 105、107 年連辦兩屆全球港灣城市論壇，並有香港、夏威夷表達接續辦理意願，顯示全球港灣城市論壇已建立國際知名會展品牌，為全球港灣城市搭建交流與合作的橋梁，建立實質合作的基礎。同時爭取舉辦「2020 ICCA 國際會議協會年會」，屆時將和第 3 屆全球港灣城市論壇接續舉辦，預計吸引千人與會，再次確立高雄國際會展城市的地位，為臺灣及高雄贏得最佳曝光機會。目前正積極籌辦中，將擴大邀請中國大陸沿海城市之參與。
- (11)廣邀東南亞、中國大陸東南各省城市來高雄舉辦活動
- 會議有喜好在不同城市輪流舉辦的特性，而本市地理位置具陸海空交通便利的因素，非常適合作為中國大陸南部城市企業舉辦企業活動和獎勵旅遊的地點。故將在本府每年定期辦理會展踩線活動中，廣邀東南亞、中國城市活動採購人員、會展媒體以及旅行社參加體驗，介紹高雄會展環境和服務加強合作，增加會展活動的商機。
- 2.讓高雄成為台灣南部各縣市的領頭羊，務實推動與中國大陸東南各省及

所有東南亞國家的合作，定期和區域內重要城市舉行「城市論壇」以及舉辦多邊貿易商展等，深化各大城市之間的多元合作與互惠交流。

(1)赴新加坡辦理新創座談會及投資說明會

本府經濟發展局 108 年 2 月 25~28 日赴新加坡行銷高雄投資環境並邀請新加坡國立大學、新加坡大華銀行支持的創業加速器 Finlab 及多家新創業者等，分享創業基金營運模式與扶植新創企業成功經驗。引進新加坡知名加速器 Rainmaking Innovation 投資公司與本府經濟發展局簽署合作備忘錄，藉其輔導國際新創經驗協助高雄，鏈結引進海外新創團隊、國際企業、投資人至高雄，及協助高雄新創團隊、企業進入國際市場，活絡高雄與國外雙向經濟。

(2)協助本市廠商運用跨境電商搶占全球市場

本府經濟發展局分別於 108 年 3 月 7 日、5 月 7 日辦理「運用跨境電商平台搶占全球市場教戰系列說明會」，首場邀請中國大陸前三大電商平台「拼多多」來臺教戰，讓本市業者迅速掌握平台營運及創造銷售的技巧；第 2 場邀請 Facebook 大中華區代理商業務柳怡芳總監等業界專業人士，就社群行銷、消費者需求分析、淘寶平台經營、物流通關服務等議題剖析，讓高雄業者能評估優勢，找到最合適的跨境平台搶占商機。

(3)推動會展產業

108 年積極爭取 16 場會展活動在高雄舉辦，包括「2019 區塊鏈物聯網兩岸數字經濟創新壇」、「雁博會」、「台灣女董事協會周年論壇」、「台灣智造日」、「全球華商投資論壇」、「未來高雄國際論壇」、「2019 澳台商會成立四周年慶祝大會暨產業發展學術研討會」、「第三屆兩岸人文名家論壇」、「第一屆兩岸企業家合作論壇」等；已成功爭取確定至高雄舉辦之國際會展計 45 場，包括「亞太國際風力發電展」、「2019 亞太社會企業高峰會」、「台日韓婦科病理學會」、「2019 全球婦庇護安置大會」、「2019 國際眼炎學會年會」、「2019 活體肝移植高峰會」、「2019 亞太扶青團會議」、「2020 亞太與歐洲餐旅教育者聯合年會」等。

(三)特色觀光，玩轉高雄

1.推動愛情產業鏈

盤點府內政策工具，成立跨局處小組，擬定階段性目標，以愛情產業鏈相關產業（如婚紗、喜餅、珠寶、攝影、旅館、美容美髮及餐飲等）為基礎，改造愛河周邊硬體設施及進行電腦平台資源整合，活絡產業，打造高雄成為具有特色的海洋城市。

(1)推動商圈轉型改造及整體行銷

擇定重點商圈進行資源盤整，並提出轉型策略，結合學研能量爭取資源、建置商圈再生基地凝聚商圈共識、產學合作媒合商圈引入研發能量等，導入數位內容與科技實驗場域，創造商圈話題吸引人潮。

(2)愛河畔摩天輪開發案

A.彙整潛在合作廠商提案

目前已有外國團隊提供摩天輪企劃案，亦有單位已表達投資意願。

B.摩天輪選址

目前本府就愛河沿岸及港區水岸具開發潛力之土地已進行工程、法規、財務與開發方式之綜合評估，並於 108 年 8 月 30 日召開說明會對外說明。

(3)本府觀光局以愛情為主題訴求整合各項產業，每月 13、14 日訂為愛情日並配合月月有活動，相關活動均結合本市旅宿業、餐廳及相關產業推出優惠方案，帶動本市愛情產業經濟發展。

(4)推出 1 月「愛情套房」共 13 家業者參加；2 月「愛情套餐」共 19 家業者參加；舉辦十大愛情摩鐵評選，共 20 家業者參加，網路總投票數共 10 萬 6 千餘票，網站訪問量達 28 萬 6 千餘人次；3 月「墜入愛河」、「浪漫滿點愛在高雄 1314」婚紗走秀活動及公布「十大婚紗拍攝地點」，婚紗、喜餅業者共 10 家參加；4 月「瓊瑤小說月」活動；5 月「大聲喊愛—高空彈跳」活動；6 月結合年輕人文創與美食元素，在愛河畔舉辦「仲夏戀曲·愛河野餐派對」；7 月結合中央公園商圈發展協會於玉竹商圈辦理「紳士街頭配對」活動。

2.發展醫療觀光

(1)盤點本市醫療機構醫療觀光資源

A.本市醫療機構之特色醫療項目

高階健檢、微創手術、骨科手術、器官移植、癌症治療（包含質子治療）、人工生殖、牙齒保健、體重管理、美容醫學等。

B.侵入性較低之醫療項目

衛生局與觀光局共同協助媒合醫療機構與旅行社，設計「保健旅遊專案」及「美容旅遊專案」等套裝行程。

C.重症醫療及高技術之醫療

此種醫療項目以建立與國外醫療機構、醫療保險公司、醫療仲介公司之合作關係，藉以轉介病人至本市醫院就醫。

(2)召開相關單位共識會議

A.衛生局邀集本市醫院召開共識會議，訂定初期推動之醫療項目、了解各項目所需檢查治療時間及費用。

B.召開本府各局處推動小組籌備會議，研討醫療觀光相關事宜及各局處分工事項。

(3)成立醫療觀光推動小組及工作小組

A.推動小組

由市長擔任召集人，召集衛生局、觀光局、經發局、民政局、教育局、文化局、新聞局、社會局、農業局等9局處代表、醫師公會、旅行及旅館商等公會代表及醫學中心院長等組成推動小組。每年於2、7、11月召開會議，規劃本市醫療觀光推動方向。

B.工作小組

由衛生局、觀光局及各相關局處、旅行商業同業公會理事長、旅館商業同業公會理事長、各醫院及觀光旅宿業代表等組成工作小組。每季召開會議推動執行本市醫療觀光相關事宜及持續媒合旅遊業及醫療院所。

(4)持續規劃推動醫療觀光相關事宜

A.本府108年3月8日召開「108年度高雄醫療觀光推動小組第1次會議」及舉辦「高雄醫療觀光元年啟動記者會」。

B.衛生局108年3月8日建置完成醫療觀光網頁平台繁簡中文版，並於同年5月15日完成英文版之網頁建置。

C.衛生局108年3~6月召開7次高雄醫療觀光工作小組會議，規劃辦理國際醫療外語人才培訓、醫療觀光國際研討會等事項。

D.衛生局與觀光局辦理醫療觀光踩線團，於108年6月18~21日邀請東南亞國家（越南、泰國、馬來西亞、菲律賓）之旅行社及醫療業主管人員參訪本市5家合作醫院，並體驗本市醫療服務及遊覽本市知名景點。

E.108年1~7月本市就醫國際病人為13,058人次，較去年同期（12,162人次）成長7%。

3.打造「一心三線」旅遊行程

(1)推動一心三線特色遊程

A.「一心」：推動以軌道及市區為核心的都會觀光，並於108年6月發行「高雄輕軌周遊2日好玩卡」，結合軍事觀光串聯特色遊程。

B.「東線」：建立東高雄旅遊圈，於108年6月辦理東高雄慢食旅系列活動，推廣東高雄當地食材及具愜意悠遊慢生活的特色旅行。

C.「中線」：發展生態及軍事旅遊，預計108年10~11月於岡山、旗山、鳳山等區辦理單車旅遊行程活動。

D.「北線」：結合魅力高雄系列活動，預計10~11月推動海線深度旅行。

(2)製作特色文宣

以多元行銷方式加強推廣各區域之特色，並於高雄旅遊網行銷，同時製作屬於不同區域之文宣，於國內外大型旅展及高雄左營站、高雄火車站及小港機場國內航廈旅服中心，提供旅客免費索取，目前已編印旗鼓鹽美食地圖、借問站分區地圖等。

4.推動觀光代言人及各項觀光活動

(1)觀光代言人及名人帶路

A.依不同目標客層邀請適合的代言人，截至目前已邀請白冰冰、陳文茜、蔡念曾、莊智淵、波特王、Yahoo 虎妮、SNOOPY（觀光大使）等代言人，以及邀請亞洲影后甄珍擔任高雄公益大使，大幅提升高雄討論度與能見度。

B.邀請晶華酒店潘思亮董事長、漢來美食林淑婷總經理、港星錢小豪及台灣網紅團體「在不瘋狂就等死」、「含羞草日記」等名人帶路，介紹高雄景點及在地特色美食。

(2)2019高雄燈會藝術節

108年2月9~20日於愛河兩岸（高雄橋至七賢橋）舉辦，融合陸地、河、港等多元展示空間，以「愛河燈會金銀河」為主題，包括大型創意燈飾及燈海隧道、傳統的生肖燈區及花燈競賽燈區，並新增懷舊復古燈區與親子燈區，搭配復古夜市及精彩的開閉幕表演等，創造火樹銀花、天上人間的金銀河效果。本次活動累計409萬參觀人次，帶動約45.5億元觀光產值。

(3)2019高雄內門宋江陣

3月30日至4月7日與順賢宮合辦，宋江陣精彩活動包括夜間開幕的水舞煙火、全國創意宋江陣頭大賽、比武招親、宗教嘉年華、內門各級學校及北港東港知名陣頭、總鋪師辦桌宴、文史導覽小旅行、台灣小姐拋繡球、市區展演細說水滸、順賢宮聖母湖水舞等，現場參與人次為10萬5,518人次，帶動經濟效益約2.17億元。

(4)沙灘音樂活動

A.旗津滿月趴

為活絡旗津觀光產業發展，規劃一系列國際性音樂活動，於3月23日、4月20日、6月15日及6月29日各辦理1場「旗津滿月趴 Cijin

Full Moon Party」，每場皆吸引多國遊客，共吸引約 21,500 人次參與活動，創造 2,250 萬元觀光產值。

B.春吶 25 週年在高雄

春天吶喊音樂活動今年邁入第 25 年，首度移師高雄旗津於 5 月 3～5 日舉辦，活動期間邀請知名藝人田馥甄、魏如萱、林宥嘉、玖壹壹等流行音樂歌手及上百組的音樂表演團體演出，活動順利圓滿。

(5)愛河野餐派對

4 月 13～14 日辦理首場愛河野餐派對—單寧風野餐派對，6 月 29～30 日辦理第二場野餐派對—愛河畔仲夏戀曲，結合不同主題風格及設置大型打卡裝置藝術景點，共吸引約 51 萬人次參與活動，成功行銷高雄愛河之美，帶動周邊觀光產業，創造 2 億 5,515 萬元觀光產值。

(6)旗津黑沙玩藝節

7 月 5～28 日推出以「愛來高雄呦」為主題沙雕展，今（108）年展出結合高雄在地特色及美景之作品，並融入 Q 版市長、史努比、上班族菜鳥馬克等意象，同時結合一系列精彩活動，吸引國內外遊客近 85 萬人次，較去年同期成長 2 成。

(7)愛河水漾嘉年華

8 月 3～11 日每周六日及七夕，在愛河畔舉辦推出經典的水域遊憩體驗活動，結合限量版「冰與我之歌」沁涼手札及周邊店家好康優惠，並匯集人氣三輪餐車、十大冰品、咖啡、啤酒等美食，以及「水上舞台」演唱與「愛河熱舞大賽」等精彩活動，並在七夕當天推出情人節特別企劃「愛河等『侶』來挑戰」，百對情侶進行水陸趣味賽，活動總計吸引約 17 萬人次參與。

(8)推動軍事觀光

本府選定「鼓山洞」作為第一個軍事遺址觀光據點，是日本時代與光復後壽山山麓系列防空洞之一，光復後多次整建，解嚴後交由警察局管理。防空洞總長約 200 公尺，有 2 條主坑道、2 條橫坑道、1 條 64 階的逃生階梯，塵封已久，階梯鐘乳石化。在導覽解說員引導探訪之下，除可感受軍事遺址的歷史氛圍，也可欣賞到天然鐘乳石的地質之美，自 5 月開洞至 7 月已吸引 7,618 人次到訪。

(9)推廣美食觀光

A.高雄烏魚子佐酒比賽

於 1 月 31 日舉辦，共 25 家報名參賽，由翰品酒店高雄奪得金牌、寒軒國際大飯店奪得銀牌、國賓大飯店奪得銅牌，除引起媒體熱烈

報導及民眾討論熱潮，更行銷本市烏魚子美食店家，並促進烏魚子產業活絡。

B.打狗包子爭霸賽

於3月舉辦「打狗包子爭霸賽」，共吸引42家業者參賽，初賽網路票選共計42,819人參與投票，選出前25名店家進入決賽，由5位評審試吃評分選出前10名頒發優勝獎狀。

C.高雄眷村美食推薦賽

共37間眷村餐飲店家熱情參賽，由美食達人評審團經過馬拉松式一連5天密集試吃後，挑選出「風味美食類」、「麵食點心類」和「餐廳小館類」三大類的前5名店家作為推薦，活動點閱參與人數約5萬人次，帶動商家業績增加約20~40%。

D.2019高雄春捲大賽

參賽店家共30家，由美食達人評審團經過3天密集試吃，挑選出「高雄十大春捲」、「最佳人氣獎」、「最佳傳承獎」及「懷舊滋味獎」，投票活動參與人數計23,840人次，帶動商家業績增加約20~40%。

(10) 2019高雄十大伴手禮

A.為了讓到訪高雄的旅客都能帶走優質的「兩意」—美味的記憶+美好的回憶，本府觀光局特別舉辦「2019高雄伴手禮選拔大賽」，共吸引112間伴手禮業者熱情參與，經過專家評審及網路票選，選出10項食品類與5項文創商品類優質伴手禮。

B.5月6日在大魯閣草衙道舉行頒獎典禮，並將伴手禮名單公告於高雄旅遊網及臉書專頁，提供市府各單位及民眾作為伴手禮之參考。後續規劃進駐市府大廳與百貨公司展售，未來也將和國內及亞洲的電商合作，輔導店家透過電商或電視購物，擴大推廣效果。

(11)推廣凱旋青年夜市

安排市長偕同網紅「膽固醇女王邵阿咩」，108年6月20日至凱旋青年夜市品嚐美食宣傳夜市特色，帶進觀光人潮。

(12)十大奇冰

6月底辦理「十大奇冰」網路票選活動，經過第一階段網路票選及第二階段評審團試吃，選出10家優勝及5家佳作店家，並於7月辦理頒獎活動，現場並結合網紅直播宣傳，行銷本市特色冰品及暑期旅遊。

(13)國際知名訂房網站（Agoda）公布108年春節亞洲人最愛旅遊的十大城市，高雄首度入榜名列前5，國人訂房的亞洲十大城市高雄第1。108年上半年高雄旅客住宿人次、住房率、觀光景點旅遊人次皆大幅

增加，其中，高雄旅客 108 年上半年住宿人次 458 萬 7,781 人次，較去年同期成長幅度達 21.06%；住房率較去年同期成長 9.27%。本市主要遊憩景點遊客人次，108 年上半年遊客 1,940 萬 126 人次，較去年同期增加成長 17.18%。

5.推動賽馬產業

(1)本府觀光局經召開 2 次跨局處會議，並委託國立高雄餐旅大學辦理賽馬產業發展可行性評估報告，評估結果摘要如下：

A.各國發展運動賽馬的重要前提，在於結合運動博弈，若只單純發展無博弈的運動賽馬，除了較無法吸引觀眾之外，也會因為龐大的馬匹培育、訓練成本而拖垮本業。

B.以博弈運動賽馬較易刺激經濟發展以及帶動周邊產業與觀光活動，也較易吸引民間企業在發展初期投入大額資金。

C.由於我國並未有運動賽馬的博弈相關條款，在初期發展階段，應將賽馬運動列入運動項目，並結合在地澳登堡、橋頭和觀音山 3 個馬術中心，推動馬術運動產業；另舉辦港都盃馬術競賽等活動，讓國人熟悉賽馬運動。中期階段發行運動彩券，長期階段成立賽馬博弈專法，結合主題式博弈賽馬及產業鏈的建構，透過地方與中央單位的力量，共同合作，才能有成功的機會。

(2)評估報告書已於 108 年 4 月 19 日送交市議會，另本府觀光局、運動發展局亦於 108 年 5 月 25~26 日協助本市體育會馬術委員會辦理「2019 高雄港都盃馬術錦標賽」。

6.行銷大高雄特產

(1)積極建構農產多元化行銷通路及平台，在國內行銷方面，辦理各類農產業文化活動及展售活動，結合實體門市與網路平台，與大型賣場及知名網路商城合作，將本市農產品觸角延伸至各消費群；在國際行銷方面，積極參與國際食品展與拓銷活動，提高市場能見度並增加國際媒合機會，尋找與維持國外各大型通路的合作關係，建立長久穩定銷售通路。

(2)首度與 momo、東森購物台合作，利用電視媒體觸及的廣度，推廣木瓜、香蕉等本市大宗農產品，加強民眾對本市農產品的印象及認知。

(3)拓展高雄海味國內外市場

結合台灣區冷凍水產工業同業公會參加國際性專業食品（海產品）展覽會，主打高雄海味品牌，於現場以產品展示及試吃品嚐，推廣高雄 5 寶及台灣鯛等漁產品，以提高本市優質漁產品優質形象，並開拓本

市大宗魚貨之國際市場。108年1~7月共參與4場次專業性食品展覽會：

- A.2019 東京食品展
- B.2019 北美海產品展
- C.2019 全球海產品展
- D.2019 台北國際食品展

(4)優質水產品推廣記者會

108年6月1日於台北希望廣場舉辦「高雄海味健康鱸魚得水」水產品推廣記者會，推廣本市優質鱸魚水產品，並舉辦愛心義賣。

(5)推廣清真認證水產品

輔導本市已取得清真認證業者於108年4月3~6日參加2019馬來西亞國際清真展，6月9日參加印尼移工在台團體舉辦開齋節活動，獲得高度詢問，大幅增加品牌曝光度。

(6)高雄海味料理大賽

本府海洋局108年7月27日辦理「高雄海味料理大賽」，邀請9家星級連鎖大飯店業者將高雄五寶鮪魚、魷魚、秋刀魚、石斑魚及虱目魚入菜，透過各大飯店創意料理作為推廣行銷。

7.遊艇產業及郵輪母港

(1)遊艇產業

為行銷推廣本市遊艇產業，特結合各船廠不定期辦理新船發表會，作為2020台灣國際遊艇展展前行銷之系列活動；另營造本市友善遊艇休閒環境，合計提供94席遊艇泊位，目前鼓山漁港遊艇遊憩專用區域遊艇碼頭24席泊位及興達漁港15席泊位，停泊率已達100%，另媒合民間業者向高雄港務分公司租用高雄港22號碼頭水域設置遊艇碼頭，計55船席，停泊率近8成。

(2)郵輪母港

108年高雄港之國際郵輪航班，預估航班有58艘次，進出港人數7.5萬人次，創造2.2億元觀光產值；至7月底計有32艘次，進出港旅客5.1萬人次，創造1.14億元觀光產值。

本府與臺灣港務公司、高雄餐旅大學合作，邀集農漁會、農漁產品產銷班、加工業者與觀光工廠業者，整合產官學三方資源，配合郵輪旅客進出於港邊設立「高雄物產市集」，行銷推廣本市特色物產與觀光遊程。

8.鼓勵業者取得ISO相關認證、環保標章及其他專業認證

- (1)為了解本市觀光產業（如旅館業、觀光遊樂業及旅行業、渡假村、農

場業等）取得相關 ISO 認證情形與需求，執行 108 年度本市提升產業競爭力輔導計畫，於 8 月 6 日辦理「高雄市觀光產業 ISO 認證座談會」，邀請飯店、旅館、餐飲等觀光業者參加。

- (2)持續輔導本市地方產業特色化，鼓勵工廠營運朝向多元化發展，設置觀光工廠，產業結合觀光，創造產業活動價值，提升整體競爭力，再創產業新活力。
- (3)為積極配合機關綠色採購，優先選用標章類產品，108 年度上半年本府機關綠色採購，指定項目環保標章產品採購比率為 88.3%。
- (4)企業及民眾推廣部分，輔導成立綠色商店、環保旅店及星級環保餐館等，以健全綠色產品販售市場，截至 108 年上半年，本市共有 1,041 家綠色商店販售綠色商品，108 年度綠色商店所提報販售金額為約 87 萬元（不包括汽、機車類商品）。
- (5)積極宣導及推廣企業響應綠色採購作為，購買環保標章產品，108 年上半年高雄在地企業共有 32 家響應綠色採購，採購金額約 8,769 萬元。
- (6)透過綠色經濟之成長現況，持續引導在地業者研發或生產環保標章商品，目前有 21 家業者共計 308 項產品取得環保標章，另已輔導 14 家本市既有環保標章業者，輔導過程中除了解標章申請狀況及使用情形，並鼓勵其其他產品亦申請環保標章。
- (7)為向東南亞穆斯林行銷本市，致力整建本市穆斯林友善環境，除於遊憩區興建「淨下設施」、機場禱告室、更積極輔導旅宿業者取得「穆斯林友善認證」，本市目前有 13 家旅宿業者取得「穆斯林友善餐旅認證」、9 家餐廳業者取得「穆斯林友善餐廳認證」及 2 家「清真餐廳」。

(四)立足南海，經貿首都

- 1.本府經濟發展局已針對在地重點產業（如數位內容、醫材等）提供廠商相關輔導措施，並與南科管理局共同打造醫材產業聚落。高雄由於具有螺絲、金屬工業的技術支持，醫材、航太、精微模具、扣件及工具機等金屬加值產業，都具有產業高值化及初級的產業聚落。未來將利用高雄傳統產業發展趨勢，朝向尋求其它高附加價值產業合作，配合中央政策，整合高雄及南部地區產業能量為高值化的平臺。
- 2.本府規劃報編產業園區，強化用地整備

(1)和發產業園區

因應高雄地區產業用地需求，和發產業園區預計開發面積 136.26 公頃，完成後預估產值達 400 億元，增加直接就業機會 1 萬個，並能衍生消費需求及相關行業進駐，對地方發展及稅收具正面效益。目前採園

區開發與廠商進駐併行作業，已陸續辦理整地、道路工程、污水廠、服務中心等工程，預計 108 年底完工啟用；截至 108 年 7 月已有 14 家廠商竣工並開始營運。

(2)仁武產業園區

依據產業創新條例於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，開發面積 74 公頃。本計畫預計 108 年下半年完成報編，可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造。環保署環評大會已於 108 年 7 月 17 日通過「高雄市仁武產業園區申請設置案」，本府將會儘速啟動後續開發及招商程序。

3.與中央共同推動橋頭科學園區，引導產業結構轉型

行政院已於 108 年 4 月 17 日審查通過橋頭科學園區可行性規劃，後續由內政部辦理都市計畫變更、科技部提報園區籌設計畫，本府協助區段徵收與聯外道路開闢，預計可提供 186 公頃產業用地，引進半導體、智慧機械、生醫、航太、與 5G/6G 網路、智慧機器人、智慧車輛等創新科技，打造高雄高科技產業聚落。

4.促使中央加速「新材料循環產業園區」開發

為推動五加二產業創新政策，中央行政院已核定「循環經濟推動方案」，將以高雄市為核心示範場域，串連周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。目前規劃以利用中油公司高煉廠關廠後場域（17 公頃業務區優先）設置「新材料創新研發專區」及「材料國際學院」，以「掌握關鍵技術」與「培育未來科技人才」為兩大主軸。目前高煉廠部分正在執行土污整治及都計變更，最新進度經濟部預計 108 年 9 月中旬材料國際學院掛牌。

5.遊戲電競產業

(1)配合中央法令推動發展電競產業

電子競技業為新興運動產業，可適用運動產業發展條例相關輔導、補助或獎勵措施。電競產業亦涉及經濟、教育、文化、娛樂等面向，教育部體育署辦理「107-108 年電競產業願景、策略及政策推動規劃研究」，以制定發展方向及計畫，預計於 109 年上半年完成。本府亦於 108 年 7 月 12 日舉辦電競產業座談會，以跨機關（運動發展局、經濟發展局及教育局）連結產、學相關單位，交流共商打造電競首都。未來將配合中央公布相關政策及法令，建構高雄電競產業發展環境、打造產業價值鏈競爭優勢、教育發展職能與產業策略聯盟等機制，推動

本市電競產業發展。

(2)本府經濟發展局為推動電競產業硬體製造商落地，由數位內容出發，協助培育獨立遊戲創作、美術影像技術支援、體感電競開發等軟體技術團隊及廠商在高雄生根並茁壯發展。

(3)電競選手培育一條龍

以高中職、大專院校及成人為主，本市現有樹德科大（資訊管理系）及正修科大（數位多媒體設計系）2所大專院校投入電競選手培育，分別與立志高中、樹德家商、中山工商及三信家商等4校組成策略聯盟，進行學生升學規劃與課程銜接，打造學程一條龍學制。

為因應電競產業發展人才需求，本市108學年度核定立志高中電競經營科3班138人、資料處理科（電競產業管理專班）1班46人，樹德家商資訊處理科（電競科技產業班）1班46人；三信家商與正修科大締結電競產業伙伴策略聯盟，並以資料處理科1班46人辦理相關電競教育課程，中山工商以多媒體技術科1班46人辦理相關電競教育課程，未來除持續鼓勵所屬學校投入電競人才培育外，並將擴大與科大、民間團體合辦競賽，協助學校達成以賽促教，深耕本市電競產業人才培育。

(4)輔導並協助辦理電競賽事

為厚植本市電競運動實力，本府運動發展局已輔導本市體育會成立電競委員會，未來將配合全國協會資源來推動賽事舉辦及選手培訓，並補助本市大專院校持續推廣辦理電競賽事。另本府運動發展局與中華民國電子競技運動協會訂於108年12月共同辦理「2019高雄電競嘉年華」，推動本市電競運動風氣。

6.推動南部國際大機場

(1)機場的主管機關為交通部民用航空局，建設新機場程序包含可行性及綜合規劃、都市計畫變更、用地取得及地上物拆遷、環評等，並進行工程設計及後續施工。另機場場址選擇及相關事項推動，目前仍需由中央規劃推動，俟場址選定、環評、相關配套及經費核定後，再納入中央年度預算及後續推動南部國際大機場相關作業。

(2)建設新機場各項作業需花費大量時間，短期建議中央政府加速推動小港機場國際航廈之更新，如：國際航廈的興建、跑道改善等，以滿足現有需求，以及改善安檢區動線提升出入關運作效率，加強停車管理增加周轉率等。長期則請中央政府進行南部國際大機場可行性評估，包含各項成本、雙平行跑道以及能24小時營運等基本條件，並於適

當地點提早規劃南部國際機場，服務南台灣、包括雲嘉以南約 700 多萬人口。

- (3)高雄國際機場需以短、長期規劃滿足客貨運需求，交通局目前刻正辦理南部國際大機場初步評估分析報告，將分析南部既有機場現況及相關課題，評估機場功能定位與發展策略，推估未來機場所需各類設施規模、聯外交通、用地取得可行性及成本等條件，提出未來機場運作所需條件供民航局參辦。

二、務實建設

(一)優化路網，大眾好行

- 1.優化公共運輸網絡分布，增加公車路網和班次，妥善規劃捷運轉乘接駁路線的設計，並且加強改善偏遠地區運輸邊緣化的問題。

(1)優化公共運輸網絡

本市因地理環境因素，人口密集度差異大，有 95%的人口集中在僅佔全本市土地面積 25%的都會區中，因此對於大眾運輸系統的配置，需考量都市化程度以及土地使用強度規劃層級式公共運輸，例如在人口密集的都會區建構完善的捷運系統，都會區外圍則以輕軌、公車捷運串聯，再來依強度建置公車、公車式小黃等運具完善整體公共運輸路網。

A.高雄公車遠易通—多元公車路網躍升計畫

計畫包含「路線服務優化」、「層級優化」、「補貼優化」及「MaaS 交通行動服務」等策略，提升本市公車系統營運績效及競爭力，並有效改變民眾使用公共運輸習慣，使有限公共運輸資源有效利用，整合多元運具減少私人運具使用。

a.路線服務優化

建構 20 條幹線公車路網，使其平日尖峰班距 10~15 分鐘，離峰班距 20~25 分鐘。

b.層級優化

透過收費方式（里程計費、里程段次計費、單一票價）及路線服務水準予以分層，層級公車分為快線、幹線、一般公車、長途公車、觀光公車、公車式小黃及 C-Bike 等 7 大類。

c.補貼優化

透過適度合理增加業者虧損補貼款，調整現有車公里成本補貼金額及不分票種予以全票的價差補貼（所有票種全補貼至 18 元），激勵業者提升服務品質。

d.MaaS（Mobility as a Service）交通行動服務計畫

MaaS 示範建置計畫藉由整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。MenGo 卡「無限暢遊方案」可在 30 日內捷運、公車及輕軌等主運具不限次數、不限里程免費搭乘；「公車+客運無限方案」可於 30 日內免費搭乘所有市區公車、公路客運、快線；另針對公車通勤族推出市區公車月票，可於 30 日免費搭乘所有市區公車。

B.公車永續幸福計畫

a.原公路客運票價優惠

刷卡搭乘原公路客運路線，享最高自付額 60 元之優惠（不包含旗美國道快捷及哈佛快線）。

b.一日兩段吃到飽

搭市區公車當日刷卡只會扣兩段車資，當日第三段起搭乘市區公車可享免費。

c.轉乘優惠措施

民眾刷卡搭乘捷運在 2 小時內轉乘市公車（單向），可享優惠折扣 3 元；刷卡搭輕軌、原公路客運、市區公車轉市區公車 2 小時內一段票免費；刷卡搭輕軌、原公路客運、市區公車轉乘原公路客運 2 小時內現折 12 元。

d.公車進校園接駁服務

調整本市大專院校周邊公車路線進入校園服務，鼓勵青年學子以公車取代機車代步，108 年 5 月公車已進入樹德科技大學、輔英科技大學、中山大學等 8 所大專院校服務，參與學校為全國最多縣市。各校學生平均每日搭乘人數 108 年上半年較 107 年同期成長 10%，各校學生發生車禍亦較 107 年同期減少 27 件（降幅 12%），成效相當顯著。

e.增闢捷運先導公車、跳蛙公車及綠 1 公車

配合捷運黃線的推動，已推出黃 1、黃 2 先導公車路線，另為加強輕軌接駁和提高前往亞洲新灣區及本市各大商圈、知名景點及飯店的便捷性，綠 1 公車自 108 年 7 月 1 日開始試營運，每日營運時段從 10 時開始至晚間 9 時 45 分，共 25 車次往返輕軌哈瑪星站和夢時代站。

(2)構建道路系統網絡

本市為台灣南部地區經貿及行政核心，同時具備優良港灣、國際機場及廣大產業腹地，為台灣國際海空雙港門戶城市。透過交通運輸系統

連結下，在都市空間發展向度上互蒙其利，進而活絡大高雄之產業經濟發展。

A.高雄都會區道路系統包含

國道（3條）、快速道路（2條）、省道（14條）、市道（8條）及區道（152條）。

B.強化五縱五橫之主要路網架構

盤點內政部營建署於99年縣市合併之際所提出五都生活圈道路，高雄生活圈在台88、國道10號及國道3號完工通車後，形成五縱五橫之主要路網架構，五縱由西至東分別為台17線、台1線、國道1號、國道3號及台29線；五橫由北至南則為台28線、台22線、國道10號、台1線、台88線。

C.推動本市高快速道路路網建設

盤點目前相關單位已規劃本市高快速道路建設計畫，包含交通部高速公路局推動「國道7號建設計畫」、本府工務局新工處101年「高雄市快速道路路網建設計畫」、交通部公路總局第三區養護工程處107年「高雄屏東間第二條東西向快速道路建設計畫」、交通部公路總局西部濱海公路南區臨時工程處107年辦理「台86線快速道路向東延伸至台3線新闢道路工程」等。未來將持續配合交通部高速公路局推動國道7號建設計畫、高屏二快綜合規劃作業，並推動鐵路地下化後園道建設及立體設施拆除相關道路系統之都市縫合、新台17線新闢道路之路網建構及增設國道1號岡山第二交流道及仁武八德二路交流道。

(3)精進道路交通安全

本市108年1~7月本市因交通事故死傷人數計35,044人，較107年同期（35,901人）減少857人（2.4%）。為改善本市道路交通安全，減少交通事故發生，目前A1類死亡事故防制均由本府警察局於事故發生後即邀集相關單位會勘改善，並將改善情形提報本市道安會報。另因A2類受傷事故為A1類死亡事故潛在發生因子，本府交通局與工務局養護工程處、新建工程處、新聞局、教育局、警察局及研考會等單位組成「易肇事地點改善專案小組」，從工程、教育、執法等面向針對易肇事地點研擬改善策略。

A.工程

a.實施轉向分流改善計畫

為了導引汽機車右轉提前靠右，本府交通局於近路口30至60公

尺處調整快慢車道線為穿越白虛線並劃設分流式指向線，提醒汽機車駕駛人提早循序靠右行駛，也有利於機慢車注意路口會有汽車轉向情形發生，108 年上半年計完成鳳山區鳳頂路（維武路口）、五甲一路（瑞隆東路口）等 2 處近路口分流式指向線，減少右轉與直行車輛交織碰撞機率。

b. 號誌時制管理

夜間閃光號誌改三色運作—截至 108 年 7 月已調整本市 2,296 處路口；速度管理—108 年上半年已完成大社區中山路段及橋頭區省道台一線路段時制調整改善；行人衝突改善—至 108 年 7 月累計已檢視全市 154 個主要路段、1,787 處路口，計調整改善 610 處路口行人通行秒數；檢討設置左右轉專用道或號誌調整—截至 108 年 7 月已完成中華路段遲閉時相調整、民族路段（明誠至敦煌路口）調整為同紅連鎖及七賢/中華路口左轉專用車道及專用號誌增設。

B. 宣導

a. 校園宣導

各校於相關集會活動時機，加強宣導交通安全。

b. 高齡者交通安全宣導

本府教育局於本市 39 所樂齡學習中心協助每月各中心辦理交通安全宣導課程；社會局於本市 38 區各醫療院所、村、里民活動中心或辦公室進行宣導；民政局於社區共餐及里辦理自強活動時間播放交通安全宣導影片。

c. 一般用路人宣導

本府教育局、警察局、新聞局、高雄（市）區監理所等單位，透過各自宣傳管道進行機車安全宣導。

C. 執法

a. 違規停車

警察局依據轄區特性妥適規劃加強取締路口（段），主要針對本市五大商圈（高雄火車站、高醫、新崛江、三多和瑞豐夜市）、商業密集路段及側撞事故較多路口周邊道路之違停車輛及併排停車加強取締。

b. 超速

針對超速易違規、易肇事路口（段），視需求設置超速測速照相設備，或加強運用巡邏取締。

c. 闖紅燈

警察局依據轄區特性妥適規劃加強取締路口（段），並將闖紅燈列為本市 108 年度全年度加強執法重點項目（如紅燈右轉、高雄式左轉等）。

2.強化林園與大寮之間的公共運輸，和橘線連結形成環狀交通網。

- (1)為鼓勵大寮、林園地區居民多加利用大眾運輸系統，藉由搭乘公車轉乘捷運紅、橘線，提升當地就學、通勤便利性，爰以「捷運為主、公車為輔」及「直捷到站」規劃公車路線，自捷運車站向周邊鄰近社區擴展公共運輸服務。
- (2)紅 3 公車自林園區公所發車，經台 17 線至捷運紅線小港站。林園區與大寮區之間有橘 11、8001 及 8041 公車服務。橘 11 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、林內路、台 25 線大寮市區、捷運橘線捷運鳳山國中站、大東站至衛武營站。8001 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、林內路、大發工業區、台 25 線大寮市區、捷運橘線鳳山國中站、鳳山西站至歷史博物館。8041 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、台 25 線大寮市區、捷運鳳山站、長庚醫院至茄荳。
- (3)上開橘 11、8001、8041A 等 3 條路線，係行駛台 25 線，串聯林園、大寮兩行政區至捷運橘線。
- (4)目前服務林園、大寮區公車路線，可連接捷運紅、橘線車站，提供該地區民眾往返捷運車站之旅運需求，未來將持續視林園地區民眾需求調整現有路線及新闢路線，以提供更優質之公車服務。

3.發展共享電動載具的服務。

(1)推動低碳綠色公車，降低空污排放

A.本市由於產業結構及地形、氣象條件的關係，空氣污染相對較其他縣市嚴重；造成空污之主要原因有三種，分別為境外污染、工廠污染以及交通與逸散污染，其中交通與逸散污染占整體約 2~3 成的比例。電動公車每個月可以減少排碳量約 5.45 公噸，將柴油公車汰換為電動公車有極大環保效益；為了改善空污情形，降低移動污染源，本市積極鼓勵客運業者引進電動公車。

B.截至 108 年 7 月，本市電動公車總數已達 117 輛。

C.未來將透過爭取加碼補助額度及列入路線經營條件等措施，積極輔導客運業者以電動公車營運，並以每年增加 75 輛電動公車為目標，逐年汰換老舊柴油公車，以達成行政院宣示在 2030 年公車全面電動化之目標，並降低空污的排放。

(2)推動綠能航線，形塑綠能港口

- A.本市是港灣河海交織的城市，人口密集、愛河貫穿其間，是個有陽光、沙灘、美食、山景、河景、海景的美麗城市。都市化及全球氣候暖化已衝擊人類生存環境及自然生態永續，為期高雄港灣永續經營及有效改善空氣品質，高雄港區已定位為全亞洲第一座綠能港口，爰此，持續推動綠能航線，形塑綠能港口，將是本市重要發展之課題。
- B.本府交通局致力發展綠能船舶，除改建快樂輪為電力推進系統及旗津端岸上充電設施外，第二艘新建渡輪「旗福二號」於108年1月正式啟用；另鼓山端岸電設施亦於108年1月完工啟用。另第一艘新建渡輪「旗福一號」目前行駛於棧貳庫—旗津航線，該航線皆由電力渡輪營運載客服務，為全綠能航線，可有效擴展駁二與哈瑪星鐵道園區之觀光能量，並可串聯鹽埕、哈瑪西及旗津之大眾運輸網絡，帶動亞洲新灣區整體觀光、商業之成長。第二艘新建渡輪「旗福二號」目前則行駛於鼓山—旗津航線。
- (3)推動電動機車（自行車）共享，減少私人運具
- A.浮動式自行車（含電動）共享系統具無需定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性，對民眾使用公共運具完成第一哩路及最後一哩路較傳統定點借還方式更有幫助。
- B.以鼓勵發展的角度，協助共享運具業者在本市實踐。「高雄市共享運具發展管理自治條例」於108年5月23日議會三讀通過，行政院於108年7月31日核定。另配合修訂「高雄市共享運具經營業申請許可及收費辦法」辦理修法程序中（已排定108年8月30日本府法規會審議），納入各類共享運具權利金、保證金收費及管理規定，以利共享運具發展。
- C.目前本府交通局已對兩家共享自行車申請業者（夠酷比公司、溜馬公司）核發許可證。
- D.本府將透過管理共享運具營業許可、共享運具服務區、收取保證金及權利金等方式，以合宜管理業者並維護使用者權益及停車秩序。
- E.oBike 違規自行車後續處置
- 為維持本市公共秩序與市容景觀，本府交通局持續與轄區區公所、警察局等相關局處合作，並依據民眾通報檢舉案件，已進行 oBike 違規自行車拖吊移置近五千輛。本府交通局針對 oBike 公司未依自治條例規定申請營業許可，已於108年3月13日發文，裁罰 oBike 公司並請該公司限期回復原狀、收回已投放車輛，惟未獲回復與改

善，目前刻依行政執行法第 34 條相關規定提送行政執行署，辦理代履行費用追繳與拖吊車輛處分事宜。

(4)推動電動運具停車優惠

A.鑒於近年受到議論之空污防治議題，行政院針對環保署「空氣污染防治行動方案」報告案移動污染源部分，參考國際趨勢與產業發展，提出 2030 年公務車輛及公車全面電動化，2035 年機車全面電動化（禁售燃油機車），2040 年汽車全面電動化（禁售燃油汽車）等具體管制與防治措施。目前本市機車總數約 200 萬輛，其中電動機車僅占約 1%，汽車總數約 86.5 萬輛，純電動汽車更僅占不到 1%，顯示燃油車輛在本市仍占絕大多數。為如期達成政策目標，本市電動車輛停車優惠措施亦有進一步精進必要。

B.為提高電動車使用之財政誘因，本市參考其他五都電動汽機車停車優惠措施，提供純電動汽車路邊收費路段 1 日 6 小時內免費停車（計次格位 1 次免費、計時格位 6 小時內免費，高費率格位不予優惠），路外停車場則免費停車（車主仍請依各路外停車場之現場公告方式取得優惠）；電動機車於路邊及路外停車場皆免費停車，以加速民眾使用電動車輛的意願。再考量目前尚處電動車普及化推動初期，為鼓勵市民發揮禮讓精神，107 年底於全市路邊停車場提供共 200 格電動機車優先格、100 格電動汽車優先格，主要分布於公園、醫院、運輸場站及商圈景點等亟需改善空氣品質之地區，鼓勵民眾使用電動汽、機車前往，達成減碳成效。未來將視使用電動車輛增長情形，滾動式檢討提高設置數量。

4.建構完整的高雄捷運路網

本市為全台第二座提供大眾捷運系統服務的城市，初期僅有紅、橘兩條捷運路線，加上環狀輕軌第一階段，由於路網密度不足，高雄捷運整體運量難以大幅提升。以台北捷運經驗來看，建構完整路網、加密路網分布，才可充分發揮捷運系統的運能。因此本市必須持續規劃、興建後續路網，提高捷運路網覆蓋率，以期發揮大眾運輸骨幹角色，促進全市大眾運輸使用率。

為建構高雄都會區便捷的大眾捷運路網，本府捷運局於 104 年底完成高雄都會區大眾捷運系統整體路網規劃，並成功爭取中央前瞻基礎建設計畫納入捷運黃線及岡山路竹延伸線（第一階段及第二階段）。

捷運路線之推動，係依照交通部頒布「大眾捷運系統建設及周邊土地開發計畫申請與審查作業要點」辦理三階段作業。首先依大眾捷運系統整

體路網評估結果，將各規劃捷運路線排定優先順序，篩選成為優先興建路線後，進行可行性研究、綜合規劃及施工前準備等三階段作業。

本府現正辦理環狀輕軌第二階段、岡山路竹延伸線（第一階段）之施工作業，以及岡山路竹延伸線（第二階段）、捷運黃線、延伸屏東規劃、小港林園線及旗津線等規劃路線，將持續積極向中央爭取儘速核定上述計畫，後續並將滾動檢討整體路網規劃路線優先順序、都市發展及經濟情形等客觀條件成熟，逐步落實推動。構建完善捷運路網，將有助提升大眾運輸量，提供民眾安全、舒適、便捷的大眾運輸工具，達成大眾運輸系統永續發展，進而打造本市成為一流的宜居、環保、友善都市。

5.儘速完成捷運岡山路竹延伸線，推動捷運由小港延伸到林園，並加速推動捷運黃線。

(1)捷運岡山路竹延伸線

A.服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，捷運通車營運可加速高雄產業發展，並可提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。

B.岡山路竹延伸線（第一階段）

全長 1.46 公里，接續捷運紅線 R24 南岡山站尾軌跨越阿公店溪，沿線施作高架橋梁及 1 座高架車站。本計畫先行辦理第一階段土建工程招標，第一階段機電系統（含電聯車、軌道工程）將俟第二階段計畫核定後併案招標，以擴大機電系統規模。107 年 9 月 20 日與最有利標廠商新亞建設開發公司完成訂約，同年 10 月 22 日開始辦理本工程。

路線段交通用地及介壽東路橋涵下方需用公、私有土地均已取得，經辦竣地上物查估及發放補償費後，分別於 108 年 5、6 月完成交付統包商施工使用；車站出入口用地持續洽辦當中。統包商依契約規定，於 108 年 4 月 19 日前提送全數細部設計文件，並於 6 月進場施作中央分隔島拆除作業，工區逐步展開。

本工程另委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並於未來施工過程透過完善的監造組織確實執行現場監造工作，以確保本工程如期如質完成。

C.岡山路竹延伸線（第二階段）

全長 11.63 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。本計畫委託臺灣世曦工程顧問公司辦理綜合規劃暨環境影響評估及基本設計技術服務作業，綜合規劃報告於 106 年底報送交通部，108 年 3 月 4 日交通部召開審查委員會議審議，結論原則通過。環境影響評估說明書於 107 年 1 月 12 日函報交通部核轉環保署審議。環保署計召開 4 次專案小組初審會議，108 年 5 月 29 日召開環評審查委員會，會議結論略以，請開發單位補充修正 RK2~RK6 段路線運量、運具分配率、景觀衝擊評估及其減輕對策。捷運局迅於 108 年 6 月 28 日修正報告完成送環保署續審，7 月 17 日該署召開環評審查委員會議決議審查通過，本案後續依據環保署審議通過結果修正綜合規劃報告書送交通部審議。

配合岡山路竹延伸線二階工程辦理岡山、路竹及湖內區部分土地變更為「捷運開發用地」，都市計畫變更案已於 108 年 4 月召開市都委會第一次專案小組會議。

(2)捷運小港林園線

- A.小港林園線串聯小港、大林蒲及林園生活圈，未來並可連結屏東大鵬灣及臺鐵鎮安站。經多方爭取，105 年爭取交通部同意經費補助並委託專業顧問辦理規劃評估，於 107 年 9 月完成規劃評估報告。
- B.為尊重及廣納民意，107 年 10 月 24 日於小港、林園舉辦說明會，11 月 7 日召開專家學者座談會。11 月 15 日全案規劃評估報告函報交通部，請中央考量林園多年為國家經濟成長所付出的代價，希望能排除適用審查作業要點規定專案處理；108 年 1 月 10 日再度函交通部向中央爭取同意專案辦理可行性研究；交通部 1 月 22 日函復本府倘有推動該路線之需求，仍需以審查作業要點規定辦理。
- C.108 年 3 月 7 日及 5 月 3 日分別函請交通部同意補助該路線可行性研究經費 800 萬元，惟交通部均函復請本府俟高雄捷運延伸屏東整體路網規劃完成後通盤考量並自籌經費辦理；為順利推動市政，符合當地民眾期待，本府已於 6 月 5 日核准動用第二預備金支應所需經費委託顧問辦理可行性研究。該案 6 月 24 日上網公告，因無廠商投標而流標，7 月 15 日重新上網公告，計有 1 家廠商投標且符合資格經 8 月 15 日召開評選會議結果，由鼎漢國際工程顧問公司獲評為第一優勝廠商。

(3)捷運黃線

- A.黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第 3 條地下捷運，納入行

政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等6個最核心之行政區人口達116萬人的區域，可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。

B.黃線可行性研究報告書經行政院交議國發會於108年1月8日召開研商會議，108年5月24日獲行政院核定，本府旋於108年6月3日正式啟動綜合規劃作業。

6.推動輕軌建設

(1)環狀輕軌捷運建設（第一階段）

A.環狀輕軌第一階段通車路段全長8.7公里，共14座車站，採分段營運策略，讓市民得以漸進方式熟悉一般道路與輕軌共用道路路口之交通行為，進而遵循交通標誌、標線及號誌。C1-C14全線於106年9月26日通車營運。營運時段為每日7~22時，營運班距15分鐘，累計至108年7月底止，運量總計為902萬人次。

B.輕軌第一階段C1-C14路段正式通車啟用後，使高雄登上全國唯一擁有海港、空港、高鐵、捷運、輕軌的便捷城市，展現高雄的無限發展潛力。

(2)環狀輕軌捷運建設（第二階段）

A.C14（不含）-C17路段土建施工已完成鋪軌及車站裝修，機電系統部分已完成供電、號誌、通訊及自動收費等機電系統之安裝及單體測試等作業；C17（不含）-C20路段目前進行路基開挖；美術館路及大順路段因地方尚有疑慮，目前調整計畫工序暫緩疑慮路段施工；運抵本地之輕軌二階車輛陸續安排於本路段進行車輛動態及機電系統介面測試作業。

B.C20（不含）-C32（不含）美術館大順路段前因民眾對於高雄環狀輕軌工程行經美術館路段及大順路段，可能造成當地交通衝擊、環境影響、停車替代等細節上仍有諸多疑慮，捷運局遂於108年2月28日、3月9日、3月10日、3月17日及3月24日共召開5場高雄環狀輕軌捷運建設美術館路段及大順路段優化策略公聽說明會，藉此擴大公民參與，以傾聽民意。108年4月30日業將5場公聽說明會翔實會議紀錄與民眾書面意見等整理完竣，公布於捷運局官網提供大眾閱覽。

C.輕軌二階美術館路段及大順路段已另聘請外界軌道運輸及交通相關之專家學者，成立超然公正之委員會，藉由其專業審慎評估，並

納入民眾意見，為後續處置方案作研析。截至 8 月止專家學者委員會已進行 7 次會議，預計 108 年年底提出專業評估報告，以作為本府後續決策之參考。

D.C32-C37 東臨港線路段，已完成管群、排水溝，正進行路基、軌道版、車站月台版、鋼構體等作業。

E.有關輕軌二階車廂購置修正計畫案經報請交通部核轉行政院審查，交通部於 108 年 6 月 10 日函覆請本府儘速確定爭議路段處理方式及未來通車營運列車需求，通盤檢討後重新提報審議。另列車購買議員質疑事項亦配合政風單位調查。

7.持續推動公共腳踏車的接駁方式

(1) 108 年 7 月租賃站總數達 304 座，腳踏車總數 5,628 輛；108 年 1~7 月電子票證記名人數計 90,305 人，總記名人數達 90 萬 4,833 人，每日使用公共腳踏車人次提升至 12,450 人次，每輛車每日平均被使用次數為 4.50 次，假日使用人次最高達 17,128 人次、每輛車使用次數達 5.93 次，108 年 5 月推出新版的 APP 讓民眾可於線上聯絡客服，後續持續提供市民朋友公共腳踏車服務。

(2) 108 年新設站點將以大眾運輸周邊為布設重點，如輕軌沿線以及鐵路地下化各新設車站為優先，108 年至 7 月底已完成高雄火車站（1）、（2）、大義國中生、美術館站及輕軌 C10 站等 5 站。109 年本市公共腳踏車將移由交通局整合交通資源及其他交通政策，持續推動公共腳踏車政策。

(二)兼顧城鄉，高雄一家

1.務實平衡城鄉教育資源，並改善偏鄉高中職就學問題：增加師資和學科種類、提供更多元的技職選擇、彈性化「就近入學」等，因地制宜解決不同的在地教育需求。

(1)配合教育部「完全免試入學」政策，持續鼓勵偏鄉高中職學校參與「高級中等學校試辦學習區完全免試入學」，以提供足量名額供鄰近國中應屆畢業生就近入學。本市六龜高中 108 學年度已提列 44 名招生名額供鄰近國中應屆畢業生作為志願選填之用。另該校獲教育部國民及學前教育署辦理「高級中等學校試辦學習區完全免試入學資源挹注計畫」補助經費計 270 萬 720 元。

(2)專案補助偏鄉高中職學校聘任專任教師 1 人協辦行政，另行政人員每週授課節數比照國中兼任行政人員每週授課節數辦理，以降低小校行政人員或兼行政教師授課時數的困境。108 學年度教育局核定本市六

龜高中處室主任 3 員每週基本授課節數各 2 節，組長 9 員每週基本授課節數各 8 節，合計補助降低授課時數經費計 43 萬 6,800 元。

(3)專案補助偏鄉高中職學校申請教育部「補助偏遠地區公立高級中等學校學生通學交通費實施計畫」、「師生宿舍相關設施設備」及「補助偏遠地區公立高級中等學校進用非編制人員擔任生活輔導人員」，俾期學校改善硬體設施，充裕辦學資源。

A.補助偏遠地區公立高級中等學校學生通學交通費實施計畫，107 學年度第 2 學期獲教育部核定計畫經費計 189 萬 8,000 元。

B.補助偏遠地區公立高級中等學校進用非編制人員擔任生活輔導人員，108 年度獲教育部核定計畫經費計 47 萬 9,569 元。

(4)引進台水公司等國營企業，與偏鄉高中職學校辦理特色專班，鼓勵社會企業負擔社會責任，並挹注獎學金並保障就業人數。107 學年度本市六龜高中台水特色專班核定招生名額計 30 至 40 人。

2.提升偏鄉基礎建設效率，加速推動偏鄉建設工作，包括道路修補、公車增班增點。

(1)持續推動道路修補養護新策略，針對局部車道破損、龜裂，採用方正切割、小型刨除機局部刨鋪及熱再生修補方式，改善平日及雨後緊急坑洞補修處之道路平整度及市容觀瞻，減少路面坑洞再發生，延長道路使用壽命。

(2)另為有效管理委外廠商巡補作業，已要求廠商巡補車裝設 GPS 即時監控系統，並結合網路 APP 將巡補過程或派工之施工過程即時回傳雲端系統，可直接線上即時觀看路面修補施工情形，完工後落實養護，以確保道路品質。

(3)為提升偏鄉基礎建設效率，累計至 7 月底關於道路修補民眾陳情案件 4 小時內完成率達 96%；另外岡山、路竹、燕巢、橋頭、梓官、阿蓮、旗山、內門、六龜、美濃、杉林、甲仙等地區局部刨鋪路段累計達 89 處。

(4)各區 6 米以下巷道由區公所編列年度預算改善，包含局部破損緊急修補；未及編列於各區年度預算之工程，如無立即危安，民政局將視輕重緩急，及提高採購效率前提下，分批補助區公所辦理；其中若有立即發生危險之虞，則個案優先補助。108 年 1~7 月共核准 198 件改善計畫，經費計 9,727 萬餘元。

(5)道路品質除路面坑洞外，孔蓋不平亦為市民所詬病，為提升 6 米巷道平整度，民政局推動路面孔蓋齊平計畫，路面孔蓋以下地為原則，齊

平為次要考量，108 年度由原 12 區再增加 8 區（仁武、大寮、岡山、林園、大社、橋頭、鳥松及路竹）各提報 3 工區作為示範道路。

(6)城鄉交通運輸服務

A.公車式小黃

為解決偏遠地區公車乘載率低，補貼效率不佳，無法滿足路線末端之旅運需求，交通局提出公車式小黃服務計畫，不僅可提升運輸服務品質，提升民眾滿意度，政府更可減少補助支出，節省的支出更可提供市民更多樣化的優質服務，另可透過行銷推廣培養公共運輸潛在旅客，並作為公共運輸路網前期計畫。

賡續推動公車式小黃服務，逐年度推出精進計畫，並提出落實使用者付費原則，兼顧社會服務與公平正義原則的就醫服務路線，建立典範模式；針對營運效益不如預期的公車路線，導入公車式小黃模式替代公車部分路線、時段，藉此逐步改善本市大眾運輸體質，降低補助支出，減輕市府財政負擔。

結合高雄 iBus App，推出公車式小黃服務專區，民眾可用手機查詢路線及班次，108 年再深入偏鄉地區改善長期未有公車服務的地區，落實「兼顧城鄉，高雄一家」的政策理念，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求。公車式小黃執行績效可達成二量一質之效益：質（提供及戶服務、提高服務品質）量（提升運量、減少補助費用）。

a.運量提升

公車式小黃自上路以來，各路線運量均穩定成長，服務人次每年平均成長 1.5 倍。

b.降低補助費用

本計畫視為大眾運輸路網前期計畫，逐年分別節省約 32% 經費；部分需求預約路線，無預約即不發車，有效控制補助經費，節省經費較預期為高，降低政府補助，減輕財政負擔。

c.一質（及戶便利性）

本計畫以計程車的機動優勢和彈性路線提供方便到戶服務，另可透過預約方式彈性延伸路線提供觀光服務需求，發揮路線觀光功能。

d.榮獲各項殊榮

本計畫除獲交通部及其他縣市觀摩外，公車式小黃 APP 榮獲 108 年台北市電腦公會「2019 智慧城市創新應用獎」一縣市創新應用組獎。

B.轉運中心（站）2.0 提升計畫

為縮短城鄉民眾旅運時間與提高交通可及性，本市規劃「30分鐘轉運生活圈」的新運輸型態，除已建置完成鳳山、岡山、旗山及小港四大轉運中心，並刻正籌建高雄車站及高鐵左營轉運中心。為提供更舒適友善之候車環境，賡續檢討運輸需求及興建多核心大型轉運候車亭，以逐步提升各重要據點候車服務品質，並辦理相關候車設施建置與改善計畫。

a. 建置多核心大型轉運候車亭

為吸引更多民眾搭乘並長期使用公共運輸，針對本市候車人數眾多、醫療中心或重要觀光景點規劃建置多核心大型轉運候車亭，期藉由候車設施興建與改善，提供更充足寬闊的等候空間，與時俱進配置更先進且符合民眾需求的設備，營造更友善、舒適、貼心的候車環境，完善公共運輸服務品質。107年度配合鐵路地下化道路貫通期程，已於鳳山火車站前雙向規劃大型轉運候車亭，預定108年底前建置完成；108年度並獲交通部補助辦理六龜站大型轉運候車亭，預定109年底前完成建置。

b. 候車設施興建與改善

本府交通局創新設計懸臂式候車亭，以解決因用地受限而無法設置候車亭之課題；107年度交通部補助辦理「40座候車亭及50座集中式站牌」，已於108年3月開工，預定108年底前完成建置；108年度並獲交通部補助辦理「40座候車亭及50座集中式站牌」，預定109年底前完成建置。為建構本市優質候車環境，因應老弱婦孺及身障人士搭車需要，提高友善無障礙設施，107年9月已完成博愛一路、新莊一路及外環西路等共5處公車站環境改善工程，108年將賡續改善民族一路共3站6處公車站位，109年預計改善灣仔內、隆峰寺及民族大順路口等3站6處公車站位，以提供市民更便利、舒適、貼心及無障礙之候車環境。

未來將持續檢視城鄉搭乘人數較多之公車站位，針對使用情形及腹地條件評估規劃改建為大型轉運候車亭。透過懸臂式候車亭基礎共構型式，解決因腹地不足而無法設置候車亭之課題，將持續檢視有需求之公車站，以提供民眾完善之候車環境。另分年度針對尚未改善之站位逐年進行改善，打造無障礙友善性之候車環境。

3. 振興農業、推廣農村休閒觀光旅遊

(1) 推動契作、集團產區及農產專區，穩定農民收益

推動以市場為導向，依各地產業特性及適地適種原則推動契作及集團

產區，年目標 2,000 公頃，穩定農民收益，包含外銷毛豆年目標 775 公頃、牧草、甘蔗、紅黃豆等契作約 510 公頃、紅藜、樹豆等保健作物 11 公頃；另集團產區每年推動面積目標 635 公頃（含水稻 355 公頃、木瓜 35 公頃、荔枝 68 公頃、蜜棗 42 公頃及番石榴 135 公頃等）。輔導本市檸檬與食品加工廠及通路商三方契作契作 300 公頃；美濃等本市地瓜外銷契作 200 公頃，外銷番石榴契作 500 公頃。

輔導美濃區農會成立雜糧農產業專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

(2)推動智慧農業促進農業精準生產

透過實地 4,661 項次農作物種植面積調查，與 406 項次農作物生產預測的基礎資料，針對產期集中且具區域性農作物進行資料蒐集及分析，發布預測資訊，提供農友生產種植之參考，穩定農友收益。亦規劃並藉由整合農糧情報與氣象資訊資料庫，並經由大數據分析隨時發布氣象預警資訊，以達到減災預警。

推動智慧化生產，輔導農產業升級，建置智慧化生產示範點，於杉林永齡有機農場推動 111 棟物聯網智能管控溫室；旗山蓋婭社會企業建構「新南向整場輸出智慧農業溫室示範場」及輔導農民建置紅龍果及蜜棗智能生產溫室等，希望能透過智慧生產及數位服務，達到精準農業生產，突破小農單打獨鬥的困境。

(3)輔導農民友善土地精準用藥

為減少農藥濫用情形，降低農藥殘留風險，強化病蟲害防疫功能，108 年度本府聘用 2 名實習植物醫師直接派駐於本市重要農業產區，108 年 1~7 月已協助 164 人次之農民（約 61.42 公頃農地）進行病蟲害診斷鑑定及安全用藥資訊服務，教育農民應接受專業確診後再精準用藥，達到一藥多病、減少用藥、友善土地。

同時辦理 13 場農業安全用藥講習教育，輔導農民輪替使用不同作用機制之藥劑，以提高藥效、減少藥劑用量並避免抗藥性，保障農民施藥時的健康安全，減少財務負擔，減少藥劑對農地的傷害。

(4)拓展安全農業建立消費者信心

強化農業安全認證，持續輔導本市農產品取得 3 章 1Q（3 個農產品標章及 1 項生產責任追溯制度）驗證之戶數達 5,591 戶。為本市消費者及學童食安把關，於田間進行蔬果農藥殘留管制之化學檢驗工作達 917 件；於集貨場、農會、合作社及果菜批發市場辦理蔬果農藥殘留

生化檢驗工作達 29,091 件，藉由持續不間斷且高頻度的把關，提升消費者對本市農產品信心。

(5)持續推動農村再生，發展農村休閒觀光旅遊

輔導 55 處農村社區辦理人力培育工作，協助社區建立整體性之規劃輔導，輔導農村社區擬定農村再生計畫，於 108 年度已爭取農委會補助經費 3,929 萬元辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作，以活化農村。

為活絡農村經濟，108 年 1~7 月已辦理 21 場次農村社區休閒旅遊及農事體驗活動；輔導休閒農業區組織運作及行銷推廣等，辦理那瑪夏民生休閒農業區螢火蟲季、六龜竹林休閒農業區賞梅季、內門休閒農業區宋江陣等，達到吸引人潮目的；另結合特色型農辦理農遊體驗，促使年輕人回流農村，活絡農村經濟。

4.國土計畫

因應氣候變遷，強化國土規劃並兼顧發展與永續，完成「高雄市國土計畫（草案）」，並於 108 年 6 月 27、28 日在那瑪夏、桃源、茂林 3 個原住民行政區舉辦座談會，瞭解原民部落的意見。7 月 2、3 日分別於旗山、岡山、鳳山區公所舉辦地方說明會；7 月 23 日邀民間團體座談，廣納專業建言及聽取市民意見，作為計畫修正參考。7 月底辦理公開展覽，預計 109 年 4 月底審議完竣發布實施。

5.鐵路地下化沿線推動增額容積及都更

因應鐵路地下化後的沿線景觀衝擊問題，已完成台鐵左營站到鳳山站間沿線 13.7 公里兩側各約 300 公尺廊帶，總計 812 公頃的街廓調查規劃，評估盤點出 11 處具有都更潛力的老舊社區，列為優先輔導都更地區，並自 108 年 7 月 30 日起，於鳳山、三民、左營區辦理法令說明會。

另為加速沿線地區轉型發展，已於 108 年 4 月公告實施鐵路地下化鳳山計畫增額容積案，透過增加 15~30%的「購買容積」方式，估計可挹注市庫 7.6 億元。

6.公共設施保留地解編

檢討解編 18 個都市計畫區 250 公頃公設保留地，可紓解市庫財政難以徵收民地的壓力，同時保障私地主的權益，估計可節省市庫土地徵收開支約 700 多億元，不僅符合都市發展之需，也能將不符實際需要的公保地，還地於民。

7.六龜之心街區再造

以六龜百年人文歷史打造特色山城老街，預估 109 年底前完成改造，未

來結合六龜故事館、旅遊資訊服務及小農展售，預期每年可創造 21 萬觀光人次，4,300 萬元經濟產值。

(三)落實路平，治水治本

1.指派一位副市長負責全市道路管理，並實施「施工責任制」，嚴格取締偷工減料，徹底執行「路平專案」以確保用路安全。

(1)為提供市民更良好的道路使用環境，徹底執行「路平專案」，由李副市長四川負責全市道路管理，帶領工務團隊積極改善及提升道路施工品質，提供市民更平坦安全耐用的道路。

(2)強化道路管理機制，本市道路挖掘管理自治條例修正案、本市道路挖掘管理基金收支保管及運用自治條例已於 108 年 5 月 22 日經市議會三讀通過，並依法制程序函送中央部會核定及備查。依據修訂條文內容，辦理計畫型道路挖掘整合、建案聯合挖掘整合、竣工接管以及禁挖期間由 6 個月提升至 1 年等機制，並於道路挖掘管理中心系統開發相關模組，以提供管線單位即時、線上化初期整合；另由義守大學、高雄科技大學辦理監工人員認證，且進行施工通報及監工通報等機制，以期提升道路挖掘現場施工人員素質。

(3)落實道路施工標準化，本府工務局藉由瀝青混凝土駐廠及現場管控流程確保品質，採用即時監控掌握施工狀況，並透過 ARI（簡易型平整儀指標）及 PCI（鋪面狀況指數）指數，作為鋪面養護需求及優先順序的決策依據，另評估於重載交通道路採用轉爐石瀝青混凝土，以提升路面品質及耐久性。

(4)對於既有道路的養護，為顧及工程品質，刨鋪後均依施工規範封閉養護 6 小時以上或溫度降低至 50°C 以下始開放通車，確保道路使用壽命及品質，而新鋪路面完成後更嚴格管控禁挖期限，務求道路平坦順暢，讓市民有感。

2.賡續改善市區重要道路、港區重車輾壓道路的路面及進行鐵路地下化沿線陸橋拆除工程。

(1)本府工務團隊全力進行路面改善，108 年 1~7 月完成 195 條，合計 209 萬 3,256 平方公尺市區重要道路路面改善，包含左營區榮總路（大中一路~榮佑路）、大中路（自由路~鼎金交流道）西向車道、新莊一路（博愛二路~翠華路）、立文路（博愛二路~富國路）、文守路（文育路~新庄仔路）、鼓山區美術東六街（美術北三路~美術東一路）、美術北五街（馬卡道路~美術東二路）、美明路（美術東二路~馬卡道路）、苓雅區三多三路（林森三路~民權一路）、四維二路（光

華一路～凱旋二路)、前鎮區大貨車專用道(國道三國通道～金福路)南下路段、金福路(草衙三路～翠亨南路)、金福路(草衙三路～高鳳貨櫃出入口)鳳山區青年路二段(澄清路～文化路)、自由路(澄清路～青年路一段)、中崙二路(油管路～中崙路)、仁武區澄觀路(水管路三段～186甲)等市區重要道路改善,讓市民充分感受道路平順又暢通。

- (2) 108年1月～7月,已完成新開闢道路面積41,694平方公尺。
- (3) 高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道提供大型貨櫃車輛進出,造成路面加速損壞,為徹底改善每日超過37,000輛重車嚴峻摧殘的道路,對抗重車碾壓條件,在設計階段,運用科學的調查方法(動態圓錐貫入試驗),取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度,進行基底改良;在鋪面材料選擇上,採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質Ⅲ型瀝青,組成更高抗車轍耐久之優質鋪面材料。108年1～7月,已完成小港區金福路(草衙三路至中山四路)、東亞路(金福路至平和西路)、中山四路(金福路至機場路口)南下快車道、大貨車專用道(三國通道至金福路)及南星路(鳳北路至岐山二路)等5條道路改善。
- (4) 108年2月啟動鐵路地下化沿線陸橋拆除工程,均較原定施作日期提早完成並開放通行,力求大幅降低施工期間對市民造成的不便,完工後除能縫合高雄區域紋理,亦提升市民生活的品質及都市土地利用的價值。
 - A. 青海陸橋於108年2月16日拆除,3月14日第一階段開放平面道路通車,目前施作青海路排水設施及人行道、植栽等工項,預計108年9月底完成。
 - B. 青年鋼便橋由交通部鐵道局辦理,於108年2月24日拆除,3月25日開放平面通行。
 - C. 自立陸橋於108年2月28日拆除,3月22日第一階段開放平面道路通車,7月25日全面通車。
 - D. 大順陸橋於108年3月16日進行拆除,4月8日第一階段開放平面道路通車,8月4日全面通車。
 - E. 自強陸橋於108年4月4日拆除,5月3日開放通車。
 - F. 左營地下道於108年4月17日填平,5月27日開放平面通行。
 - G. 中華地下道填平於108年7月上網公告,8月13日決標。
 - H. 維新陸橋預計於108年11月進行拆除。
 - I. 民族陸橋(側車道)拆除配合交通部鐵道局108年12月9日交付用

地，預定 109 年 1 月上網。

J.九如陸橋拆除重建經費初估約 4 億元，經評估市府財政、橋梁檢測報告及現況交通服務水準（晨峰昏峰皆為 B 級），於 108 年 3 月 29 日核定短期內暫緩執行，後續先行辦理九如橋伸縮縫改善與橋面版 AC 鋪設等橋梁維修以增進其服務性，並持續依定期橋梁檢測結果辦理養護事宜。

3.引進台灣人發明的生態工法，逐步改換能夠蓄水散熱的剛性透水鋪面道路，兼顧城市的安全與環保。

(1)因應全球氣候變遷，降低城市熱島效應，本市人行道及通學道鋪面配合周邊環境及地理條件，將逐步採用透水鋪面方式進行更新。

(2) 108 年度預計施作透水鋪面道路 2,266.8 平方公尺，截至 7 月底完成潮寮國中及民族國小透水鋪面通學道共計 1,012.8 平方公尺，目前施作華夏路（重和路至大中路）人行道路段。

4.針對城鄉、或區域性不同成因的淹水問題找出解方，從根本上解決真正的淹水問題。

(1)改善 107 年 0823 仁武區淹水問題，辦理「後勁溪八空橋改建工程」，八空橋瓶頸段水位雍高約 30~40 公分，另計畫渠底寬度 40 公尺，現況寬度約 33 公尺。目前已提報 109 應急工程爭取經費 3,000 萬元，工程內容為單側護岸拓寬長度合計 175 公尺，設置雙孔箱涵長度 15 公尺，橋台保護工及河道疏浚，工程完工後可降低曹公新圳水位約 30 公分。

(2)改善 107 年 0823 美濃區淹水問題，辦理「美濃湖排水永安橋、無名橋及東門排水無名橋改建工程」，本案因橋梁梁底高度橋下通水斷面不足，阻礙水流通行，且護岸高度不足，未達該渠道防洪頻率標準故辦理本案改建美濃湖排水 2 座橋梁、護岸缺口段加高長度約 945 公尺，減緩當地淹水情形。已先行啟動工程設計，預計 108 年 9 月份完成，俟經費核定，即可辦理工程發包作業，目前已提報前瞻計畫一第五批爭取經費。

(3)改善 107 年 0823 岡山區淹水問題，辦理「岡山區潭底區域淹水改善計畫治理工程」，經費 2,370 萬元，除辦理潭底排水既有護岸補強，田厝排水下游左岸加高等工項外，另新設進水井 1 座及抽水機 6 台及嘉峰路移動式抽水機集水井 3 座，本案於 108 年 4 月開工，預計 109 年 4 月完工，完工後可改善岡山區潭底里、嘉峰里等地區淹水面積共約 10 公頃。

(4)改善 107 年 0823 烏松區淹水問題，獲內政部營建署補助辦理「高雄市烏松區神農路（水管路西側）道路墊高工程」，改善道路及側溝共計 400 公尺，工程經費約 1,900 萬元，預計於 108 年 11 月底前開工，完工後可改善神農路及水管路交叉口積淹水情事。

(5)雨水下水道修繕

A.本市雨水下水道自 58 年開始建置，迄今建置長度約 669 公里，許多管線都使用已逾 30 年，本府水利局向營建署申請辦理雨水下水道普查計畫，獲同意補助 1.225 億元辦理雨水下水道普查，現已完成 426 公里檢視，其中鋼筋裸露及混凝土表面剝落裂、牆面龜裂等有安全顧慮情況者計 236 處，市府將動支 8,000 萬元辦理修繕作業。截至目前已修復 66 處，將陸續於 108 年下半年度完成修繕。

B.為減少修繕期間施工造成當地民眾通行不便，依據損壞部位及嚴重程度，除傳統的明挖修復外，視損壞情況選用箱涵內襯施工方式，施工人員及機具直接進入箱涵內施作，箱涵內局限空間及水流等因素以致施工難度大為提升，惟內襯施工無需路面開挖、大幅降低對路面交通的影響。

(6)污水管線修繕

A.採取新工法辦理修繕，較之傳統開挖修繕方式可減少環境污染及對交通、商家的影響，並可延長管線壽命 20 年以上。效益如下：

a.旋轉工法（螺旋內襯及螺旋內襯擴大）

優點為若修繕管線出現滲漏水情況時，仍可繼續作業且施工速度快速。

b.反轉工法（現場固化工法）

本工法優點為若內襯管可緊密貼附於既有管壁，與既有管線結合成一體。

c.輔助工法（地盤改良）

指改善軟弱地盤之工程性質之一種作業方式，以增加地盤穩定性。

B.截至 108 年 7 月成果如下：

a.污水管線小管徑 TV 檢視完成 2,496.4 公尺。

b.區段翻修完成 1918.2 公尺。

c.污水管線障礙物切除完成 1772.4 公尺。

d.重新推進管段完成 105 公尺。

(7)針對本市既有抽水站經勘查後目前有七賢、新樂、大義、新濱、哈瑪星、永達、溪洲及鳳林共 8 處抽水站可新增小型抽水機組，於小型抽

水機組增設完畢後將可於豪（大）雨來臨前啟動預抽機制以降低前池水位，以減少當地淹水機率，並已提報於經濟部水利署 109 年度擬辦應急工程總預算 3,000 萬元，預計於明年汛期間完成。

(8)防災整備

- A.截至 108 年 7 月底已疏通雨水下水道長度 18 公里、土方 1 萬立方公尺，中小排長度 87 公里、土方 2.6 萬立方公尺，區域排水 126.35 公里，土方 29.61 萬立方公尺，持續檢視辦理疏通工作並滾動式檢討各排水路，確保水路暢通。
- B.汛期淤積熱點包括玉庫、潭底、潭底小、涵口圳、中林路與南星路口及南星大排等，平時即派員清除，另於颱風豪雨前派員加強巡視，並於防災應變中心成立時，通知搶修搶險廠商及開口合約派駐重機具於熱點區域以加強垃圾或淤積即時排除。
- C.本府水利局進行本市 64 座抽水截流站（抽水站 42 座、截流站 17 座、抽水截流站 5 座）及 108 台大型移動式抽水機管理及督導作業，並於汛期前完成年度大保養及人員教育訓練，確保機組正常運作，並針對易淹地區預先佈設移動式抽水機組，以維護本市防汛安全。

三、樂活社會

(一)改善空污，整治水質

- 1.責成環保局邀請專家成立專門小組，針對需要使用燃煤的單位進行燃煤品質的嚴格控管，遏止劣質燃煤替代優質燃煤的污染問題。
環保局於 108 年 4 月 19 日邀集空污專家學者、業界及市府代表，共 9 位委員召開「高雄市生煤使用控管專門小組」第 1 次會議，會議結論為評估對亞煙煤進行管制及再次確認業者所提供之生煤成分。並於 7 月 17 日召開第 2 次會議，針對業者所使用生煤煤種進行確認，及訂定生煤管制自治條例可行性評估討論。
- 2.全力協助大林蒲遷村計畫
 - (1)經濟部工業局已將大林蒲遷村計畫納入「全國循環產業專區試點暨新材料循環產業園區申請設置計畫」，並於 106 年 11 月報請行政院核定。經行政院於 108 年 6 月 5 日審查通過，經濟部復依當日會議結論及各與會機關建議事項修正計畫書（草案），於 108 年 7 月 17 日函報行政院經濟能源農業處簽報核定事宜，俟行政院核定後方可依計畫推動。
 - (2)本府已於 108 年 5 月 31 日成立大林蒲遷村專辦公室，由李副市長擔任專案辦公室召集人，並指派本府各業管機關及小港區沿海 6 里的里幹事，輪流進駐大林蒲中油康樂活動中心，以便就近服務大林蒲居民

；專案辦公室定期召開會議研商推動事宜，第一次會議已於 6 月 28 日召開，後續本府將配合經濟部新材料循環產業園區計畫推動期程，加速代辦大林蒲遷村工作。

3.大社工業區降編

本案係依據 82 年經濟部會議承諾及 87 年內政部核定大社都市計畫規定，檢討變更為乙種工業區。108 年 3 月 22 日經本市都委會審議通過，並於 108 年 5 月 2 日依法提報內政部都委會審議，將續依審決內容，辦理都市計畫發布實施作業。

4.在空污重點區域成立專責單位，公開資訊和當地民眾、業者一起追蹤檢視污染排放狀況，以督促業者管控或者改善生產製程。

環保局為本府污染防制專責單位，為有效改善空氣品質，將針對各工業區執行污染減量專案，透過污染改善，以達成實質減量目標，在未達減量目標前，透過成立「高雄市空污重點區域污染防制諮詢小組」，定期於工業區內召開會議，並邀請專家學者、民眾、業者及經濟部工業局共同參與討論，除可充分公開揭露環保局各項污染減量作為及成果，亦達成督促業者管控或改善生產製程之實質減量目標。

5.鄰近工業區、大馬路的國中小學裝設冷氣、空氣清淨機

(1) 28 家企業表達肯定支持的意願，惟考量本府環保局與企業有業務上之監督關係，倘由環保局繼續辦理，恐造成外界誤解，爰此後續相關事宜已交由本府教育局統籌辦理。

(2) 為提供本市學生舒適學習環境，本府教育局初步以經濟部工業局之「工業區範圍」為本，取得本市仁武、臨海與林園等 15 處工業區，以 GIS（空間資訊運算）環域分析距離本市工業區環域範圍，並以所轄各級學校（含幼兒園）分布位置及行政院環境保護署「空氣品質測站不良日數報表」統計資料，劃定距 15 處工業區 0.5、1、5 及 10 公里環域範圍內的學校名單（含幼兒園與特殊教育學校），排列本市各級學校據以裝設冷氣機與空氣清淨設備。

(3) 本府教育局規劃 4 年安裝期程，分階段裝設冷氣機與空氣清淨設備，並逐案檢視學校校園教室數、設備數量、電力改善需求經費等，依序核定經費，預計於 108 年 9 月底前完成距離工業區 0.5 公里之 34 校校園雙機裝設，合計有 2,126 間普通教室需安裝冷氣機與空氣清淨機，將於 9 月底前全面建置完成，可嘉惠 63,000 名學生；其餘 1、5、10 公里學校則分年度、分階段，逐年完成。

(4) 本府教育局期透過此一計畫，雙機搭配使用，使室內保持通風，調整

室內溫度與濕度平衡，再透過空氣清淨設備淨化空氣品質，提供學生健康舒適之學習環境。

6.由源頭著手整治水質問題，協同專家研擬並徹底執行河川整治及水庫維護工作，改善高雄居民的用水品質。

(1)整治水質，本府水利局係以「源頭管制，末端處理」原則改善水質。由源頭削減民生污染源，係以污水下水道為基礎，積極推動污水管網與用戶接管工程，惟污水建設期程長；故短期為加速重點河川水質改善，輔以污水截流以及現地處理回注活水方式，將晴天污水收集至污水處理廠或水質淨化場進行處理，降低河川排水污染負荷。具體辦理情形如下：

A.積極推動污水管網與用戶接管工程，截至 108 年 7 月底本市用戶接管率已達 43.83%（48 萬 4,345 戶），污水管線長度約為 1,481 公里。

B.為加速提升用戶接管率，後巷寬度不足者，經充分溝通後仍未自行拆除，自 108 年 4 月起強制拆除達建，以加速接管速率；另依法公告為下水道可使用地區，6 個月內不與下水道聯接使用，將處 1~10 萬元間罰鍰，逾期者由市府介入強制施工，所需費用向該用戶收取。

C.6 座營運中污水處理廠每日處理水量 75.5 萬噸，4 座營運中水質淨化場每日處理水量 2.5 萬噸，合計每日處理近 80 萬噸污水，削減約 1.1 萬公斤的 BOD5（生化需氧量）。

D.愛河水質改善說明

a.愛河流域用戶接管戶數約 35 萬戶，用戶接管率達 57%，於主流沿線設置 13 座截流站（含 4 座橡皮壩）、中游段（民族—中華）截流井 27 處、下游（港區）截流井 3 處及支流截流井（包括幸福川、民生大排及寶珠溝）53 處（其中 9 處施工中），每日截流量約 37 萬 CMD。另設置 2 座水質淨化場（微笑公園及樣仔林埤水質淨化場），每日處理約 1.5 萬噸的污水，削減約 170 公斤的 BOD5（生化需氧量）。

b.辦理河道曝氣，提升水中溶氧，主流河道曝氣，裕誠路下游右岸 10 台，敦煌路上游左岸 10 台；支流幸福川河道曝氣，中山路上游左岸 10 台。

c.每日協同環保局加強沿線截流站巡檢及垃圾撈除（幸福川 2 處，民族橋下游 1 處、民生大排 2 處、樣仔林埤 4 處），另河道設置攔污索，每日進行垃圾撈除（平均撈除量：5~10kg/天-處）。

d.未來於愛河上游規劃設置 2 座水質淨化場：北屋排水（設計處理

水量 5,000CMD）及九番埤水質淨化場（設計處理水量 2,000CMD），已提報全國水環境計畫爭取預算（中央已核定），辦理期程為 108~109 年（目前規劃設計中）。

- e.辦理北屋排水護岸及草潭埤水環境營造，朝防洪、生態及景觀之水岸環境為目標；辦理北屋排水約 1K+760~2K+088 水岸營造及草潭埤改造（北調節池 3.2 公頃、南調節池 1 公頃）總經費 2 億 8,700 萬元，已提報前瞻計畫（中央核定設計費用 564 萬元），用地部份配合地政局 100 期市地重劃辦理（預計 109 年取得用地），俟用地取得及完成設計後，爭取工程經費補助。
- f.加速上游仁武地區污水建設，並以收尾標方式配合側後巷違建拆除，加速中下游區域用戶接管。

E.鳳山溪河水質改善說明

- a.鳳山溪流域用戶接管戶數 83,174 戶，用戶接管率達 51.6%。
- b.沿線已設置 20 處截流設施（多集中於中下游），每日截流鳳山圳及山仔頂溝等排水污染約 48,000 噸污水至鳳山水資中心處理，鳳山圳截流井可截流量 8,000CMD，水質淨化場每日處理壠埔排水 7,300CMD（已於 108 年 5 月 6 日開始試運轉），合計每日處理量為 63,300CMD。
- c.上游事業廢水違規排放恐影響再生水水質，協調環境保護局加強稽查管制以及輔導改善。

(2)水庫污染改善，辦理「阿公店水庫設置合併式淨化槽、低衝擊開發或非點源控制設施工程」示範性先導計畫

- A.配合經濟部水利署南區水資源局，先以阿公店水庫水質改善為示範場址，近年來水庫優養化現象主要為總磷污染，改善水庫優養化須許多單位共同配合，本府水利局負責的是點源污染中的生活污水部分。
- B.採用日本引進之 MSL（多層複合濾料水質淨化系統，Multi-soil Layering）工法，MSL 槽體內需分層堆疊土包袋（混合土塊層）及清碎石（透水層），除可處理常見的有機污染外，也可處理總磷污染，為國內首座以處理總磷為主要標的之淨水場，是操作維護需求低的工法，經 3 年成效評估驗證求得最佳化參數後，後續可推廣至其他偏遠聚落或處理非點源污染。
- C.本工程 108 年 2 月開工、預計 108 年底完成主體工程，工程完工後移交給經濟部水利署南區水資源局維護管理。

7.登革熱防治作為

- (1)依據「高雄市政府 108 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過「人蚊管控分離、聯合作戰防疫」的防疫任務分工，持續進行「醫療整合」、「決戰境外」、「社區防疫」、「防疫教育」4 大防疫專案，期提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，進而達到「自我防蚊、自主檢查、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。
- (2)定期召開市級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，積極輔導各區級指揮中心運作。108 年 5 月底三民區鼎字頭里別登革熱第四型的群聚疫情於 8 月 21 日解除警戒；108 年截至 8 月底本市本土確定病例 51 例、境外病例 50 例，疫情發生地區均已執行各項防治措施。

(二)防制毒品，校園開始

- 1.運用派出所的公權力和學校的行政力，結合社區志工的行動力，凝聚警區、校區、社區三區力量形成防毒網絡，由市府做警察、教師和志工最堅實的執行後盾，徹底防堵毒品進入校園。
 - (1)成立「涉毒兒童及青少年通報中心」—24 小時免費戒成專線 0800-770-885 及通報關懷專線 07-211-0511。
 - (2)強化防制新興毒品進入校園、社區、職場及軍隊，跨局處公私協力建構綿密毒品防制網絡，進行校區、社區、職場及軍中分群分眾全面宣導，透過推動新世代反毒總動員系列活動，以決戰毒品入侵校園，本府毒防局截至 108 年 7 月共宣導 279 場次/10 萬 2,840 人次，其中校園宣導 32 場次/6,491 人次。
 - (3)建構本市「社區藥局防制關懷站」共 100 站，結合社區診所醫師、藥局藥師及衛生所，提供市民免費用藥諮詢、宣導、快篩、轉介等可近性、便利性之為民服務據點，全面推廣毒品危害防制。
 - (4)啟動強化校園毒品防制實地關懷列車，前往本市涉毒偏鄉熱點區，透過座談會互相交流了解在地化毒品問題後，提出防毒精進作為，截至 108 年 7 月共辦理 5 場次，包含六龜站、旗山站、鳳山站、林園大寮站及旗津鼓山鹽埕站。
 - (5)依據「高雄市政府毒品防制會報實施要點」，定期召開毒防會報及網絡工作會議，透過多元網絡領域，精進整體毒品防制效能，截至 108 年 7 月共辦理 3 場次。
 - (6)擴大社區及偏鄉關懷服務據點，提供藥癮者關懷輔導支持活動，並培力戒毒成功藥癮者，深入監所及社區推動毒品防制輔導工作。
 - (7)零容忍校園涉毒兒少關懷輔導，整合跨局處校園、社區藥癮輔導無縫

接軌服務，連結警區、校區、社區三區個案不漏接。開辦施用第一、二級毒品少年關懷輔導，補足司法裁定前輔導空窗期；另加入學校春暉小組（涉毒兒少）輔導成員及展延輔導期，協同各專業人員關懷涉毒兒少及家庭。

- (8)擴大宣導毒品危害防制條例第 21 條精神，倡議校園、社區及職場主動通報、尿液快篩及鼓勵藥癮者主動求助，藉期發掘隱性毒品人口，截至 108 年 7 月共發掘 126 位隱性藥癮個案。
 - (9)從校園、社區走向大眾娛樂公共場所執行業者場所毒品防制策略，結合警察局截至 108 年 7 月執行特定營業場所夜間聯合稽查 23 家，針對列管業者輔導訪查 43 家及辦理從業人員教育訓練 2 場次、更透過反毒快閃宣導活動、製作反毒宣導短片及單張，提供娛樂場所透過多媒體全面宣導。
 - (10)訂定防制毒品入侵校園計畫，結合教育局、社會局、衛生局、警察局、勞工局及教育部高雄市聯絡處提供在學與非在學涉毒兒少轉介及關懷輔導服務。
 - (11)訂定「高雄市新世代反毒總動員計畫」，連結相關單位及資源，全面推動防毒、拒毒、戒毒及結合緝毒 4 大工作區塊，將毒品阻絕境外，展示強大反毒決心，期使本市成為健康平安的城市。
 - (12)結合人工智慧運用時下流行的機器人，藉此吸引年輕族群創造話題，提升反毒宣導效益。
- 2.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識。規定中小學校每學期教授反毒知識學習課程，利用晨間時間或結合其他課程，佐以共讀繪本或觀看影片的方式，帶領學生深度瞭解新興毒品的陷阱與毒品的危害。
- (1)積極推動培訓學校志工擔任反毒種子師資，運用「反毒教育繪本」利用學校各類集會、晨間活動等零星時段，主動進入班級實施反毒宣導教育，扎根校園反毒教育，持續擴展反毒作為，建立班級反毒觀念，營造健康清新校園環境。
 - (2)提供各級學校「新興毒品態樣教具」仿真教材，運用各級學校防制學生藥物濫用教育宣導活動傳達反毒意識，藉由擬真包裝實體樣貌便利學校端師生認識新興毒品流通樣貌，透過識毒得以拒毒。
 - (3)本府教育局於 108 年 3 月 27 日集結全市國小端校內反毒「小天使、小戰士」誓師宣誓反毒，期許透過校內遴選表達能力優異、具服務熱忱及愛心之學童，藉由同儕影響力、班級凝聚力、反毒學習力，在各校扎根反毒意識。

(4)結合資訊工業策進會延續教育局反毒意象圖樣「小天使、小戰士」為設計基礎，將青少年流行互動科技（VR 虛擬實境），融入「防堵新興毒品進入校園」概念發想，開發本市首套「超能反毒—科技反毒教育 VR 互動軟體」，提供本市各級學校宣導教育使用，運用新穎 VR 反毒互動軟體藉娛樂互動將新興毒品危害透過遊戲傳達出去。

(三)友善托育，搶救少子

1.盤點各行政區內閒置的公共空間，包括各公立學校內的閒置教室、使用率低的社區中心和公有場所。

賡續督促各機關學校確實依清查計畫盤點經管財產，並將閒置空間建置於「本市空間再利用整合平台」，以加速活化再利用，並藉由財產檢查隨時更新，目前列管閒置或低度利用建物 15 棟、閒置教室 43 間。

2.運用低度使用之公立學校教室及其他公有房舍，辦理公共托育中心，或是同時具有托育及托老功能的「世代中心」，積極在任內廣設公共托育中心/世代中心。

(1)社會局建置公共托育之區域規劃情形

已於三民（2 處）、鳳山（2 處）、左營、前鎮、仁武、大寮、小港、新興、岡山、鼓山、林園、前金、路竹、旗山及楠梓等 15 區設置 17 處公共托嬰中心，可收托 770 名未滿 2 歲兒童。目前以建置小型化、類家庭之社區公共托育家園為主，107 年已於大樹啟用 1 處，108 年上半年已啟用苓雅、梓官社區公共托育家園，8 月 26 日鳥松社區公共托育家園開幕。108 年 4 月 12 日衛生福利部核定 108~109 年補助增設大社、旗津、左營、鹽埕、永安、鳳山、彌陀、美濃 8 處，總計可收托 914 名未滿 2 歲兒童。

(2)建置原則

以未滿 2 歲兒童人數達 250 人、未滿 2 歲兒童人數持續增加或新生兒人口成長高、托育及福利服務資源不足地區、經濟弱勢警示區域，作為第一階段社區公共托育家園優先設置之區域；第二階段則針對幼兒人口數較多（未滿 2 歲幼兒超過 5,000 人以上）且托育資源不足區域，增設社區公共托育家園。

(3)世代中心設置情形

截至 108 年 7 月底，於楠梓、仁武、鳳山、新興、鼓山、左營、岡山、林園、大樹、阿蓮、前鎮、梓官、苓雅 13 區，由市府或民間佈建 13 處同時具老少共融服務之世代中心，並預計 108~109 年於美濃、鹽埕、永安及彌陀 4 區設置 4 處，並將持續優先於服務需求較密集區

域，盤點合適空間積極優先設置，若於其他區域覓得合適場地，亦可評估符合需求之服務型態增加設置。

- 3.與超商簽約，讓弱勢童在寒暑假、周六日不上課時，可至超商領便當吃。
 - (1)社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取便當、組合餐點、麵包、飯糰等餐食，即時補充兒少基本生活所需，108 年度寒假受惠兒少計 2,623 人。
 - (2)教育局為讓弱勢學生於在家期間享有餐點，於 108 年寒假開辦安心餐食券發放，低收入戶家庭子女每人皆可領取，（每張面額 50 元）發給給低收入戶家庭子女，並於 107 學年度第 2 學期持續辦理，符合資格學生可持券至市內統一超商、OK 便利商店、全家便利商店、森師傅便當店等合作業者各門市兌換等值餐食，計 6,398 名學生受惠。
 - (3)為了讓學生更方便兌換，將積極爭取與更多餐食兌換業者的合作，提升兌換據點數，並期望透過安心餐食券發放，讓經濟弱勢學生在寒暑假期間及例假日能正常用餐、免於匱乏，並期許使用餐食券的孩子，能進而學習感恩與濟弱扶傾的觀念，行有餘力時幫助家人及社會大眾，讓關懷與愛遍佈社會。
- 4.由市府主辦儲備教師轉業輔導，經訓練評量後成為正規師資投入幼教行列，並協助提高公辦單位的幼教人員福利，從根本上帶動幼教品質的提升。
 - (1)配合教保服務人員條例落日條款規定，114 年 8 月 1 日起，幼兒園大班每班應有 1 人以上為教師，爰本府教育局鼓勵符合一定條件之現職教保員修習幼兒園師資職前教育課程專班，每學期最多補助每人 15,000 元，於 114 年前修畢幼兒園師資職前教育課程取得證明書，依法取得幼兒園教師資格。
 - (2)本府教育局另轉知教育部辦理「108 學年度學士後學位學程教保員專班計畫」予各幼兒園及相關幼教團體，鼓勵有志投入幼教行列者參加。
 - (3)本府曾兩次調高原公托改制幼兒園留用教保員（以臨時人員身分進用者）薪資，其薪資高於其他縣市相同身分類別人員，並自 108 年 7 月 1 日起，每人每月加薪 2,000 元，透過提高薪資待遇，提升教保服務品質。

（四）安穩享老，世代共好

- 1.試辦「老青共居」新型態生活選擇
 - (1)「老青分租計畫」

透過社會住宅包租代管推動，委託專業租屋業者辦理，鼓勵長輩將家中多餘房間以適宜價格分租予年輕人。

(2)「老青共幢計畫」

修繕閒置市有房舍轉型社會住宅，提供社會住宅部分住宅單元，徵選年長者及青年家庭共同入住。

(3)「分租認證計畫」

規劃與大學合作試辦，確保居住安全、追蹤關懷承租中之長者與學生。

2.南台灣首座社宅一機 11 動工

配合中央社會住宅政策及高雄鐵路地下化計畫，在本市精華核心區綠廊帶及新台鐵民族通勤站旁 0.53 公頃機關用地，委託知名國際麥肯諾建築師事務所規劃設計打造的南台灣首座社宅一機 11，已於 108 年 5 月 30 日開工，預計 111 年完工，將規劃 30% 戶數供弱勢、急難救助市民居住；70% 戶數供大學生與年輕受薪戶，搭配社區活動、長輩照顧等多元社會服務，落實「老青共居、世代共好」政策。

3.整合空間資源，滿足托育及托老需求，同時在世代中心內提供照顧者喘息服務和相關生活諮詢。規劃與醫療照護、幼兒教育相關科系合作，提供學生實習與醫療輔具研發的共同場所。

(1)提供諮詢及臨托服務

在老人日照中心、公共托嬰中心及公共托育家園收托人數未滿額前，提供臨托服務，皆可提供相關諮詢服務。

(2)打造學子實習、照顧模組及生活輔具研發之場域

依中心服務對象，提供本市在地照顧及幼保相關科系學子實習場域；並與專業或學術團隊合作，提供需求觀察及服務對象意願試用，研發照顧模式及生活輔具，截至 108 年 7 月底，已有 17 名學生進行照顧實習（包含基礎照顧、活動設計等）。

4.推動「珍珠計畫」

(1)結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未成年懷孕個案個別化服務，截至 108 年 7 月服務 244 人，提供未成年懷孕者之諮詢服務 3,792 人次。

(2)訂定珍珠計畫

為持續提升本市未成年懷孕個案及未成年父母服務涵蓋率，個案服務不漏接，本府訂定跨局處整合服務計畫—珍珠計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，加強落實未成年懷孕相關服務措施；於 108 年 6 月 3 日啟動「珍珠小棧」，讓需協助的個案

可以就近至本市 16 處社福中心尋求協助，並開辦孕期營養津貼，強化未成年懷孕少女健康照顧。

5.設置「偏鄉好行」整合平台，整合公車、貨車與私家車的旅運資訊，設法解決偏鄉高齡居民外出採買、訪友或就醫的行動問題。

(1)設置城鄉好行整合平台—推動「高雄 iBus」智慧公車及公車式小黃查詢平台

A.公車在傳統大眾運輸工具上扮演了一個很重要的角色，但隨著經濟發展私有汽機車增加及捷運系統取代運輸走廊運量等因素，傳統的公車運輸服務除了透過路線整合、調整以因應捷運路網通車後旅運型態改變外，亦應考量透過 ITS 相關技術如全球衛星定位及無線通訊系統之運用，結合新的通訊技術並將資訊與其他大眾運具整合，將傳統的公車提升到一個符合現代化、人性化的運輸工具。

B.為讓民眾能更加即時、便利搭乘本市公車，自 103 年起即陸續開發提供「高雄 iBus 公車即時動態資訊 APP」、「高雄市公車動態系統便民網頁」、「QR CODE 行動版網頁」、「IVR 公車動態語音查詢系統」、「行動版網頁（響應式網頁設計）」等多項智慧公車便民服務，並定期持續進行直覺式、人性化操作介面與功能內容改版（包含 APP、網頁介面中英文化）。民眾可用手機查詢路線及班次，未來將再結合預約功能，並提供到站提醒、評鑑及貼心報平安等功能，智慧化運輸安全有保障。108 年 1~7 月各項服務查詢使用次數總計 7,099 萬次，較 107 年同期成長 444 萬次。

C.本府交通局除已開發「高雄 iBus 公車即時動態資訊」APP 軟體（ios 及 android 版本），讓民眾可透過智慧型手機下載「高雄 iBus」APP，民眾透過 APP 軟體即可瞭解公車到站資訊，不用到站牌才能得知公車即時到站資訊。另對於沒有使用智慧型手機之民眾，除可透過站牌上的站別時刻表來搭乘公車外，另可透過公車動態系統便民網頁及語音電話查詢公車動態（07-7497100、0928-462188），未來仍將加強提升 APP 功能及提供多元管道以利民眾查詢公車即時到站資訊。後續將持續向交通部公路總局申請公運計畫補助經費辦理 E 化站牌汰舊換新，108 年 7 月已完成 72 座，提升現有 E 化站牌妥善率。目前原高雄縣轄區已於鳳山、甲仙、六龜、美濃、仁武、田寮、旗山、阿蓮、湖內、岡山、茄萣、鳥松、燕巢、大樹、大寮、林園、彌陀、橋頭及大社等社區設置 E 化站牌，未來將於未設置地區再增設 E 化站牌。

(2)善用三原民區醫療專車，由高雄客運行駛桃源區 H11、H12 線及那瑪夏區 H21 線、H22 線皆經旗山轉運站至市區；茂林區 H31 線經美濃至旗山轉運站，由旗山轉運站連結周邊公共運輸至各目的地，解決原鄉民眾外出就醫、採買及訪友「行」的問題。各區區公所網頁定期更新交通旅遊資訊及觀光導覽，提供民眾參觀旅遊，將平地觀光客載入區內旅遊，便利的交通運輸客運車，帶動地方文化交流及觀光經濟產業的發展。

四、國際接軌

(一)數位雙語，世界接軌

1.全面推動國中小學中英文雙語教育，並引進外部資源（例如：PTWA）擴大培育程式教育種子教師，逐步讓每一個高雄孩子都具備擁抱新科技未來的信心和能力。

(1)本府教育局規劃「加強與國外高中、大學連結」、「開設托福、多益選修課程」、「聘請外師」及「英語教師小校共聘巡迴教學」4 項策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。

A.辦理 2018 年亞洲學生交流計畫，計有日本、韓國、印尼、越南、泰國、印度、馬來西亞及紐西蘭等國學生，與本市大專校院、高中職及國中計 72 校近 900 位學生共襄盛舉，強化本市學生與國外高中生及大學生之英語交流。

B.規劃辦理國際扶輪青少年交換、選送學生參與「日本名古屋世界青年會議」、長野高校修學旅行英文專題發表交流及日本山形縣英語冬令營等，透過專案交流形式，鼓勵本市學生與國外學校連結，提升學生國際視野。

C.於 107 學年度推動試辦英語教學向下延伸至小學一、二年級，透過各校課程發展委員會決議於低年級彈性學習節數實施英語教學，一年級試辦學校計 23 校；二年級試辦學校計 6 校；一、二年級試辦學校計 210 校。

D.107 學年度開始試辦雙語實驗課程學校，補助 4 所國小成立，分別為苓雅區成功國小、旗山國小、蔡文國小、七賢國小；108 學年度將擴增至 24 所國中小推動辦理。期能透過試辦雙語實驗課程，建立成功的經驗，逐步推展至其他學校。

E.108 年 6 月 1 日辦理本市雙語教育論壇，邀請國內雙語教育專家學者及實務工作者分享理念與經驗，本市各級學校校長及主任共計約 350 人參加，期盼先透過校長及主任觀念的建立，逐步落實推動本

市學校雙語教育。

- (2)本府教育局持續推動程式語言教育，除既有程式語言相關競賽的辦理及校內課程的推廣外，亦挹注外部資源，積極培育師資及學生知能涵養，以期能培養學童邏輯運算及解決問題的能力。
 - A.與財團法人關懷台灣文教基金會合作，讓偏鄉學童藉由認養機器人，培養自主學習的動機。
 - B.與臺灣玉山機器人協會協及本市自造者發展協會於 6 月 29 日及 7 月 6 日假中正高工忠孝堂合作辦理 2019 年青少年創意機器人競賽活動舉行，共計有 168 支優秀隊伍約 600 名師生參加。
 - C.引進社團法人科丁聯盟協會、樹德科技大學接受教育部補助辦理大學社會責任「城鄉數位創思與資訊能力推廣計畫」等外部資源，除培育 SCRATCH 程式語言師資外，藉由學生課餘時間開設社團或相關課程，以利學生程式的學習。
 - D.與科丁聯盟合作辦理 108 雙語程式夏令營，自 7 月 1 日起至 8 月 23 日止，共計 8 週，開設 82 班，假本市 45 所國中小辦理，預計 2,500 學生參加。
 - E.與台灣產學策進會於 5 月 15~17 日合作辦理「放視大賞」，藉由此平台提供高中職學生在動畫設計、體感科技的增能，此外亦藉由平台的交流嫁接產學合作，展現學生作品，發掘潛在人才。
 - F.全國首創的「PA 高盃」高雄資訊教育科技電競大賽，採用近期竄紅的 PaGamO 教育電競模式，讓學生在遊戲的氛圍下主動學習，題目範圍涵蓋資訊安全（素養）、環境教育及國際教育議題，預賽共吸引 5,949 位選手報名，打破電競歷史紀錄，為本市程式教育扎根。
 - G.開發「達學堂」平台，整合本市自行開發之各種數位資源於平台上，並結合直播、遊戲學習等元素，打造本市專有智慧學習雲，另將結合雙語及程式教育資源，進行課程直播。
- 2.利用各行政區內現有的各大圖書館開設「課後英語/程式學習教室」，讓想要課外加強學習、或是沒有資源補習的孩子也都可以擁有自我精進學習的機會。
 - (1)市立圖書館於各行政區扮演各區文化傳遞與學習中心的角色，程式學習課程與科丁聯盟合作規劃，並預定 108 年 9 月起於燕巢分館（兼為數位機會中心）試辦程式語言教學課程計畫。
 - (2)雙語學習課程預定 108 年 9 月起在旗山、美濃、內門分館進行試辦計畫，課程內容與樹德科技大學英語系教授合作，結合圖書館資源一英

語繪本規劃課程事宜。

(3) 109 年將透過試辦情形評估擴大執行範圍。

3. 促請本市有線電視系統配合排播「英語節目」，播放英語新聞、戲劇和教學節目，提供一個輕鬆、多元並且容易取得的常態性英語學習渠道。

(1) 為讓高雄躍升國際化城市，提升市民英語能力、增加市民免費學習英語機會，新聞局結合民間雜誌社資源，於有線電視公用頻道播出共 5 個英語教學節目，除保留原先每週一至週五下午 4 時及晚上 9 時播出的『初級空中美語』節目外，新增下午 4 時 30 分及晚上 9 時 30 分播出『中級空中美語』節目。108 年 4 月份起，再增播『ABC 互動英語』、『Live 互動英語』及『大家說英語』3 個美語教學節目播出。總計於公用頻道每日播出 5 小時（涵蓋早午晚時段）、每週 35 小時的英文教學節目，讓市民隨課程安排，於生動有趣的英語影音節目中，自然而然學習英語，與世界接軌。

(2) 依有線廣播電視法第 41 條規定，公用頻道（CH3）由有線電視系統經營，為非營利性質，為各界近用媒體之平台，在符合公用頻道使用原則的規範下，新聞局將持續鼓勵各界踴躍託播英語發音節目，舉凡藝文性、公益性及社教性節目皆可託播。

(3) 本市 5 家有線電視系統，現有頻道均有 CNN、BBC 英語新聞頻道及至少 3 個英語電影頻道，全天候 24 小時播放，供民眾選擇收視，學習英語。

(4) 高雄廣播電臺廣泛運用民間資源，與英國國家廣播公司、各公私立大學、補教界及民間團體合作，開闢帶狀時段大量製播雙語節目，內容含生活英語、觀光英語、新聞英語、幼兒美語等，民眾於平日收聽節目即可學習外語的效果。

4. 鼓勵在家學母語，由市政府/學校定期舉辦母語檢定活動，獎勵母語傳承與母語學習的風氣。

(1) 訂定學生參加母語檢定獎勵機制

A. 為鼓勵本市學生參與本土語言能力認證，提升學生本土語言學習興趣，鼓勵學生多發展本土語言專長，針對通過本土語言能力認證之所轄公私立國中、國小在學學生予以獎勵，訂有「高雄市獎勵國民中小學學生通過本土語言能力認證實施計畫」。

B. 本市國中小學生參與教育部、中央客家委員會及原住民族委員會辦理之閩南語、客語、原住民語能力認證通過者，依其通過之級別分級給予國小獎狀、國中記功嘉獎之獎勵。

(2)鼓勵在家學母語

- A.為提倡親子共學，鼓勵學生在家學母語，期能透過課餘或假日期間親子共同探索本市本土文化生活，由教育局建置本市 118 個本土學習景點。
 - B.印製配發本市國小新生「高雄市國小學童本土學習認證卡」，另結合本市文化導覽人力相關資源，鼓勵親子進行各項實地踏察活動，讓本市學生能體會高雄地區豐富的文化面向，並推動在家學母語之風氣。
 - C.配合 221 世界母語日，本市於 108 年 2 月 23 日辦理「聽雄好聽的聲～閩客原新·母語滿溫馨」親子母語活動，藉由親子共同參與，從活動中認識各族群語言之美，了解語言傳承的重要性，藉此將母語融入家庭生活中，深耕母語文化，營造母語學習環境，讓母語使用成為習慣。
 - D.學校除積極發展本土語文正式課程外，亦成立台灣母語日推動小組，擬定年度計畫；於每週母語日提倡以母語交談、公開場合說母語、使用母語廣播及推動母語日課間活動等方式，積極宣導本土語文相關活動；另將母語融入班級及公用空間之情境佈置、各校設置母語圖書教材專區並架設本土教育網頁平台，結合社區及家長參與各項本土教育相關活動，以營造母語生活化的最佳學習情境。
- (3)客家事務委員會鼓勵父母/祖父母在家與孩子以客語互動，108 年 4、8 月共辦理 4 場親子客語說唱活動，提高孩童對客語的學習興趣。
- (4)辦理客家學苑，提升民眾對客語及客家文化之興趣，並鼓勵學員報名參加客語能力認證，108 年開辦 40 門客語相關課程，1~7 月已開辦 10 班別。
- (5)推動原住民家庭學習族語，加強族語生活化及增加族語使用的機會。並配合中央推動族語學習家庭 61 戶（計 217 人）及族語傳習班 28 班（計 195 人），族語聚會所 13 班（計 170 人），輔導及陪伴學員參加族語能力認證考試。
- (6)透過舉辦各類族語競賽活動方式，檢核族語學習成效，於 108 年 4 月 17 日在旗山國小辦理初賽，薦派國小組、國中組各前 2 名優勝隊伍、瀕危國小組 3 隊及瀕危國中組 6 隊伍，於 108 年 6 月 8 日至 9 日假國立臺灣師範大學代表本市參加全國決賽，並榮獲三冠軍一亞軍一季軍，總成績為全國之冠。
- (7)結合高雄廣播電台製播族語廣播節目，於每週六上午播出，另於原住

民 Alian 電台每週六、日上、下午共 5 個時段播出，使族語學習不受場域、時間的限制，提供全家人可以一起在家學習族語。

- (8)結合文化健康站以親子親孫的方式，小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語，長者也藉由小朋友的活潑，感受生氣與溫暖。
- (9)鼓勵在家營造全族語環境，讓幼兒沉浸在族語生活對話、互動中自然而然學會族語，增加母語在家裡使用的機會，帶動在家庭學習族語的風氣。配合中央推動族語扎根補助計畫，截至 108 年 7 月本市有 55 位族語保母托育 72 位 1~5 歲幼兒。

(二)深化交流，參與國際

1.積極開拓、深化與姊妹市暨友好城市交流，透過務實合作，推動各項交流活動，建立實質友好夥伴關係，厚植高雄國際能量。

(1)與韓國水原市簽署友好城市締盟書

108 年 2 月 16 日市長與韓國水原市廉泰英市長簽署友好城市締盟書，水原市成為本市第 34 個姊妹及友好城市。兩市持續在文化、交通、觀光、環保、教育、都市發展和經貿領域，發展實質交流合作。

(2) 2019「高雄國際午宴」暨高雄燈會姊妹及友好城市訪賓接待專案

108 年 2 月 16 日假西子灣沙灘會館舉辦「2019 高雄國際午宴」，以「愛在高雄，情定西灣」為主題，邀請來自美、韓、日本、菲律賓等 9 個城市代表團及表演團體與高雄地區貴賓約 140 人參加。前揭貴賓並於 2 月 15~18 日參訪高雄各項市政建設成果，增進高雄和國際城市的合作機會。

(3)姊妹市貝里斯市韋柏納市長率團訪高

108 年 3 月 29 日貝里斯姊妹市韋柏納市長率團訪高，參訪本府水利局鳳山水資源中心，了解本市回收水利用系統。並拜會葉匡時副市長，雙方就都市發展、廢棄物處理、醫療院所與教育制度等議題相互交流。

(4)參與美國波特蘭姊妹市 2019 玫瑰花節活動

108 年 6 月 5~12 日本府行政暨國際處蔡淑貞副處長率團訪問波特蘭市，參加「玫瑰花節」活動。訪問團除出席波特蘭市 Ted Wheele 市長主持之「姊妹市友誼宣言共同簽署儀式」外，並拜會波特蘭市政府，就姊妹市交流之方式交換意見，也參訪奧勒岡會議中心，針對會展運作及姊妹市公共藝術等議題互動交流，同時與本市樹德家商表演團一同參加玫瑰花車遊行及龍舟賽開幕儀式暨頒獎典禮。

2.結合民間力量、資源、經驗與駐台機關及國際組織合作，爭取國際參與，行銷高雄

(1)市長率團赴美國演講暨招商

108年4月9~18日市長率領市政團隊赴美國參訪，除應邀至哈佛大學費正清學院及史丹佛大學胡佛學院演講外，訪問團並拜會洛杉磯市第一副市長何契珍大使、北加州佛利蒙市市長高敘加、洛杉磯聖蓋博市市長卜君毅及加州奧克蘭市市長薛麗比，拓展國際交流網絡。同時參與「全球玉山經濟論壇『點亮高雄，創新經濟』圓桌招商座談會」、「全球玉山科技協會矽谷論壇」圓桌經濟座談，以及至矽谷 Taboola 新創、Tesla 電動車及 Apple 蘋果電腦等公司參訪，創造高雄和國際商業合作機會，同時提升本市之國際能見度。

(2)召開「國際關係小組」108年度第1次會議

108年6月6日市長首度以「國際關係小組」召集人身分，召開108年度第1次會議，以「世界的高雄」為目標，分別從城市外交、國際經貿及底蘊行銷三領域，借重各委員不同專業與長才，廣納建言推動實質國際交流，為高雄打開全球視野。

- 3.本府行政暨國際處108年1~7月辦理訪賓接待業務，計有44案、614人到訪。主要訪團代表為：新加坡駐台北商務辦事處黃偉權代表、美國在台協會台北辦事處鄺英傑處長、日本熊本縣蒲島郁夫知事、韓國水原市廉泰英市長、加拿大駐台北貿易辦事處芮喬丹代表、貝里斯貝里斯市韋柏納市長、韓國大邱廣域市議會裴智淑議長、日本台灣交流協會高雄事務所加藤英次所長、日本自由民主黨青年局長佐佐木紀眾議員、紐西蘭商工辦事處涂慕怡代表等貴賓。

五、青年城市

(一)設「青年局」，北漂返鄉

- 1.本府對於青年就業、創業、低薪與北漂問題相當重視，並積極籌設青年局，即將於108年10月1日成立。
- 2.協助青年解決創業相關問題

(1)青年點子基地—M.ZONE 大港自造特區

駁二藝術特區8號倉庫「M.ZONE 大港自造特區」提供機具設備供年輕人自己動手設計創造產品，是孵育青年創業基地，並於透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯，形成 Maker 群聚空間；並連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，型塑高雄獨有的 Maker 氛圍，創造高雄為 Maker 友善城市。

截至108年7月底已辦理13場次大型展覽，課程1,276場，會員人數240人，FB粉絲數9,067人，參觀人次計47萬7,915人次。

(2)青年創業貸款

為協助中小企業及策略性產業發展，本府經濟發展局訂定「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款實施要點」，由市府、財團法人中小企業信用保證基金（以下簡稱信保基金）雙方共同合作，本府於 97 至 99 年度每年撥付信保基金 1 千萬元，並由信保基金提供等額之相對資金負擔之，即共 6 千萬元，提供第一、二、三類案件融資信用保證。第四類案件之履行保證責任，由本市環境保護基金撥付信保基金。第一、二類為中小企業商業貸款、第三、四類為太陽能光電設備策略性貸款；其中第一類案件提供於稅捐機關辦有稅籍登記之本市小規模商業最高 50 萬元；第二類案件提供本市公司、商業最高 100 萬元之貸款額度。資金來源由高雄銀行以自有資金辦理。未來，為協助青年創業，紓緩創業初期資金壓力，本府經濟發展局協助研擬青年創業貸款要點。

3.由「青年局」主動與高雄地區的高中職、大專院校建立平台，定期密切跟進校園現況，拉近學生與就業環境的距離，解決眾多學子畢業即失業的困境。

(1)為建構大高雄人才培育架構，本市 108 年持續推動「大高雄多元人才登峰計畫」，致力與大專校院、在地產業接軌，以培養高雄在地人才，促進在地就業，並提供學生最多元選擇，目前已建置 3 處資源共享基地，包括高雄高工設置「智慧居家監控系統」、三民高中設置「數位多媒體文創基地」、海青工商設置「文創·手作·土木情」主題基地，其 108 年編列經費計 120 萬元。

(2)持續建置職業試探與體驗示範中心，提供國中小學生職業試探機會，建立學生對產業初步認識與摸索。本市前鎮國中於 108 年 3 月 28 日啟用全國首座校園「海事水產」暨「商業管理」區域職業試探與體驗示範中心，透過實境模擬駕駛艙、深潛情境 VR 體驗設備、生態魚缸、電報機等數十樣船艙實品展示，鼓勵學生提早拓展職群試探等多元知識。

(3)透過經費補助與社區產業合作，邀請各國中就學校周邊具特色之產業，規劃適合國中生認識學習的產業參訪計畫，以期透過「導覽」、「實作體驗」或與各部門互動訪談等方式，廣泛認識體驗職場環境、工作內容、產業現況與未來發展趨勢。

4.青年就業服務

(1)辦理「幸福高雄移居津貼」

為鼓勵大專以上青年移居本市工作，辦理「幸福高雄移居津貼」，以提升就業率及促進產業發展，符合資格條件且設籍本市者，每月補助1萬元，自108年4月17日起受理申請，截至7月底共計受理177件申請案。

(2)結合各大專院校推動就業服務業務

108年1~7月計與「高苑科技大學」、「高雄科技大學」、「高雄大學」、「義守大學」、「樹德科技大學」等18校合作辦理84場就業博覽會、駐點或入班宣導，提供6,145人次青年學子相關就業、職訓資訊服務。

(3)為增進青年對公立就業服務機構之認識、了解相關業務及政策工具之運用，並探索自我、發掘興趣所在，108年1~7月辦理5場次青年就業大贏家活動，計145人參與。

(二)青年專屬，創業基金

1.催生「青年創業基金」

由市府與企業或個人共同募集，為協助青年就業創業，再造城市活力，規劃成立青創基金，資金挹注作為青創公司投資、青創貸款保證、青創補助、運營青創基地、創業輔導等相關業務財源。有關基金募集方式、運用及相關作業規定，市府相關局處將共同研議，打造高雄成為創業城市。目前已完成青創基金帳戶開立，並收取各界主動無償指定用途捐贈4筆，金額達2,367.7萬元；市府也編列3億元預算，幫助改善青年創業環境。

2.實境真人選秀節目

108年3月8日於駁二正港小劇場舉辦「高雄國際創新大賽2019」，本府協助Rainmaking Innovation，計14組團隊參賽，由醫療科技創新公司美盛醫電股份有限公司獲選「冠軍」，AI廠商如茶科技股份有限公司獲得「最佳創新獎」，該2隊於3月14日到日本東京參加NTT DATA Innovation Contest 9.0活動與國際創新團隊交流。

預計於108年9月底辦理「未來城邦—高雄創新創業大賽」，並規劃以直播方式辦理。

參、未來重要施政要項

一、109年重要施政要項

1.辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）土建工程施工，配合中央核定捷運岡山路竹延伸線（第二階段）綜合規劃，積極展開工程發包及用地都市計畫變更作業。

- 2.進行環狀輕軌（第二階段）C17-C20 路段和 C32-C37 路段施工作業，辦理 C15-C17 路段機電系統性能驗證，確保工程品質。
- 3.依據環狀輕軌（第二階段）美術館路段及大順路段專業評估後所定決策，執行後續作業。
- 4.籌措高雄環狀輕軌場站沿線之租稅增額、增額容積等自償性財源，並辦理土地開發相關作業，期維持高雄環狀輕軌捷運建設計畫自償性。
- 5.爭取「財政收支劃分法」修法，將統籌分配稅款財源中之營業稅由 40% 提高至 50%，以充裕地方財源。
- 6.督促本府公股股權代表督導高雄銀行積極拓展放款業務充實營收、增加無風險之手續費收入、推展財務管理及擷節各項費用支出，以達成盈餘目標。
- 7.督促各機關確實執行「高雄市市有閒置及低度利用房地清理利用計畫」，運用本市空間再利用資訊整合平台，以加速市有財產充分開發利用增裕庫收，帶動經濟多元發展。
- 8.賡續辦理「高雄市新草衙地區土地處理自治條例」的執行，配合各項優惠措施，協助民眾取得土地所有權，並協助承購人辦理貸款繳價，提高申購土地意願，以解決新草衙長期占用問題。
- 9.協助暨推動本府各機關積極辦理促參及土地開發案件，爭取前置作業費用補助及促參獎勵金。
- 10.積極協助廠商辦理變更工業用地作業，並適當規劃報編產業園區以解決產業用地需求、增加就業機會。加強辦理特定地區之廠商後續輔導管理作業，協助廠商合法經營。
- 11.務實推動與中國大陸東南各省及所有東南亞國家的合作，定期和區域內重要城市舉行「城市論壇」，深化各大城市之間的多元合作與互惠交流。
- 12.強化招商平臺，輔導本市具潛力與未來性的技術或產業，在南南合作區域內舉辦多邊貿易商展，協助廠商拓展商機。
- 13.發展地方特色產業，賡續推動產業輔導業務，爭取中央資源挹注，協助產業增值升級與提升競爭力，型塑在地特色品牌。
- 14.打造人才匯集青創基地，營造友善創業環境，強化跨域互動交流，激盪創業能量，提供青年創業初期共創辦公空間，透過資源共享及合作，輔導進駐新創團隊營運事宜。
- 15.維護既有工業管線及公用天然氣維運安全，提供市民安全安心的居住環境。
- 16.推動全方位傳染病防治工作，強化防疫整備及應變動員效能，降低疫病威脅。落實登革熱整合醫療照護作為，透過快速診斷及分流照護，降低病毒傳播及個案死亡風險。

- 17.推動醫療觀光產業，媒合醫療機構與其他相關產業，提供國際人士優質的醫療服務及觀光體驗，提升本市國際能見度。
- 18.成立長照專責單位，落實長照政策，發展高齡照顧及社區預防，提供可得、可及、可負擔及在地安老之連續性健康照護。強化失能及失智長期照護服務網，促進偏遠地區照護量能，強化身心障礙鑑定作業與評估及身心障礙者醫療輔具服務。爭取偏鄉衛生所醫師人力，提升醫療量能，以期成為多功能醫療中繼站。
- 19.落實中央食安五環改革政策，加強食品業者源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證及輔導作業環境衛生，提升食品業者衛生知能及食品安全，構築食品安心消費環境。與學校、民間實驗室共組食品安全實驗室策略聯盟，建立檢驗資訊服務平台，協助廠商落實自主檢驗。落實加強中、西藥品偽、禁藥查緝，加強法規宣導，確保民眾用藥安全。
- 20.營造社區健康支持環境，推展健康生活、活躍老化等活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
- 21.配合橋頭科學園區發展計畫，辦理「岡山區友情路及大遼路拓寬工程」及「高雄新市鎮 1-2 號道路開闢工程」，建構完善便捷道路系統，提升道路服務水準，加速園區開發以利招商引資。
- 22.落實路平安全暢行，貫徹施工責任制，嚴格取締偷工減料，施工全程監控，確保道路工程品質，對重車經過的路段評估採用轉爐石瀝青混凝土，提供市民最佳行車環境。
- 23.智慧化管理管挖工程，從管挖工程的規劃、設計、施工到竣工保固，進行智慧化管理協調及監控，並配合聯合開挖政策以減少重複挖掘，結合行動攝影技術監控施工品質。
- 24.辦理鐵路地下化園道工程，藉由南北交通的連結、分流與都市紋理的縫合、重塑，平衡區域發展，提升都市景觀。代辦國防部軍備局生產製造中心第 205 廠遷建案，加速土地活化利用帶動高雄經濟發展。
- 25.推動智慧路燈 Private Finance Initiative「民間融資提案制度」，將本市路燈全面汰換為節能燈具，並結合 e 化平台即時監控，縮短修繕時效，兼顧優化路燈照明與節能。
- 26.持續推動五甲尾滯洪池、典寶溪 D 區滯洪池、五甲尾排水、土庫排水支流、林園排水及美濃湖排水水系等易淹地區水患整治工程。
- 27.於路竹、仁武、梓官、茄萣、岡山、旗山及林園等區新闢雨水下水道箱涵，並進行各區雨水下水道縱走檢視，落實城市雨水箱涵安全管理。
- 28.推動水資源開發，持續推動臨海污水廠再生水計畫相關事宜。

- 29.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、岡山、橋頭、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武、大社及蚵仔寮等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質。
- 30.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施，辦理排水 GIS 系統，落實行動化管理。
- 31.辦理多功能經貿園區特貿三招商開發，與結合高雄展覽館形成國際級會展聚落，促成關聯產業落地發展。
- 32.推動高雄新市鎮後期開發，協助內政部辦理都市計畫通盤檢討。
- 33.辦理公共設施用地專案通盤檢討審議及核定作業，解決民眾權益問題、促進土地活化利用、改善生活環境品質。
- 34.「高雄市國土計畫」發布實施，透過國土計畫永續發展理念，指導後續四大功能分區及分類劃設，追求城鄉各地的適性發展。
- 35.持續推動「鬆綁法規、提升行政效能」政策，針對不合時宜之規定，持續進行檢討與行政效能之精進。
- 36.配合市府「老青共居」政策，由修繕後「前金區舊警察宿舍」提供 48 戶住宅單元予符合一定條件的年長者與青年家庭申請入住，打造「混齡共幢」、「世代共好」的居住環境。
- 37.辦理公有財產活化並帶動社區更新，結合專業團隊成立都更輔導團，走入社區協助市民，提供法令說明及整合服務。
- 38.持續推動老屋活化，針對不具文化資產身份，但具歷史、文化、藝術價值之私有建築物，輔導協助屋主爭取文化部整修補助經費，進而帶動舊街區再生發展。
- 39.邀請名人代言高雄觀光，營造議題、帶動網路聲量及媒體關注，擴大行銷宣傳效益，提升高雄在海內外知名度與能見度。
- 40.整合觀光資源、特產與文化特色，辦理各項觀光節慶活動暨區域特色觀光活動，並打造「一心三線」旅遊行程，帶動地方發展。
- 41.輔導旅館與民宿及溫泉旅宿相關產業持續品質提升，積極建置溫泉取供事業、溫泉旅宿相關產業，以及非法旅宿業合法化，落實旅宿輔導與管理。
- 42.開發新景點、活化既有景點，創造多樣化的旅遊環境，打造本市觀光魅力亮點。
- 43.加強風景區環境綠美化及景觀維護，提供風景區多元服務，打造友善旅遊環境，提升觀光遊憩整體服務品質。
- 44.整合交通—透過個人、車輛端點設備或監視器影像融合人工智慧（AI）邏輯判斷，強化影像資料蒐集，經由大數據的運算、分析，精細掌握旅運特

性，構建交通預報功能及車流疏導策略，提升道路績效與服務水準。

45. 可靠交通—持續推動本府各局處及公路總局監理單位所業管之交通安全與事故防制措施，暨列管易肇事路口改善作為。並賡續強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，保護弱勢族群用路安全；依據道路條件及車流特性檢討重新規劃汽機車車流動線，保障合理行駛空間並降低肇事率簡化路口車流。
46. 生態交通—配合公路公共運輸多元提升計畫以「綠能公車新紀元」為主軸，建構「便利公共運輸轉乘」、「強化綠色運輸」、「強化科技管理」及「精進交通安全」之綠色公共運輸環境。另延續環保署補助電動渡輪計畫，完成第2艘全新電動渡輪，並優化輪渡站站體，提升航行安全、服務品質及永續經營。
47. 效率交通—爭取前瞻基礎建設計畫補助，推動執行興建立體及平面式公共停車場，提升大眾運輸轉乘與接駁，方便觀光遊憩旅次人流轉乘；並持續引進民間資金參與路外停車場興建、經營與管理，另持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線；落實使用者付費原則，提供多元路邊停車費繳費管道；整合電子票證付費機制，建置智慧停車系統；提供純電動汽車停車優惠，營造友善、智慧之停車環境。
48. 便捷交通—針對偏遠地區公車乘載率偏低路線以公車式小黃替代，並運用現有計程車，汰換為通用計程車隊。另持續推動候車環境改善計畫，建構智慧、友善、便民、貼心之無障礙候車環境，並積極爭取購置低地板公車，以提供市民更通用的公共運輸服務。並建構優質候車環境，賡續辦理40座候車亭及50座集中式站牌建置及改善無障礙設施，並建置鳳山火車站前雙向大型轉運候車亭。
49. 加強農產品外銷布局，推動南南合作，規劃亞洲國際蔬果展（香港）及新加坡、馬來西亞拓銷等，持續深耕東南亞新馬地區、中國大陸、香港等地。同時為強化外銷產業，將建置蔬果保鮮物流中心與逐步提升各項農產冷鏈保鮮技術、輔導加工設備升級並輔導農民團體通過國際認證體系，提升農產品外銷能量。
50. 建構穩定的生產基地，加強推動各項農產品契作生產、集團產區以及農業經營專區。未來將搭配以市場為導向，依各地產業特性及適地適種原則發展優勢產業，導入安全農業認證輔導，結合各項外銷與通路需求發展契作生產建立以銷售為導向的生產體系。同時推展農業六級產業，尋求多元合作，增加小農多元合作契機，建立循環合作模式。
51. 推動智慧農業與建立農業大數據，針對產期集中且具區域性農作物發布預

測資訊，提供農友生產種植之參考。並藉由整合農糧情報與氣象資訊資料庫，經由大數據分析發布氣象預警資訊。同時輔導設施農業智慧生產建置智慧化生產示範點透過智慧生產及數位服務，達到精準農業生產，突破小農單打獨鬥的困境。

- 52.推動農村再生，以在地特色農產品搭配「山澗泉樂·饗大地軸線」、「綠鑽石項鍊軸線」、「惡地雙八軸線」、「桃源地區愛玉產業推廣計畫」四大農村區域亮點計畫與結合休閒農業區辦理各項系列農遊體驗，吸引都市民眾前往農村消費，活絡鄉間商機；另持續與專家學者合作，為重點社區資源把脈，打造人進得來的富麗農村。
- 53.加強動物防疫與動物用藥安全管理，阻絕防控非洲豬瘟、禽流感、口蹄疫等重大動物疫病，維護人與動物的健康及經濟動物產業的永續；提升動物福利，持續推動飼主責任，妥適處理流浪動物，多元營運行銷壽山與燕巢動物保護園區，建置燕巢寵物生命紀念園區，加值動保服務。
- 54.完成興達漁港水環境改善計畫（二期）。
- 55.完成中洲漁港老舊碼頭、疏浚及景觀營造。
- 56.改善漁港老舊設施，營造漁船友善、安全作業環境。
- 57.辦理第四屆台灣國際遊艇展，打造遊艇國際展售平台。
- 58.透過專業輔導團隊，強化老人福利機構服務量能、提升老人福利機構公共安全設施及消防安全。
- 59.培力在地志工人力及輔導民間單位，投入社區照顧關懷據點及獨居長輩服務，並連結跨專業團隊提供多元化服務及與行政單位橫向連結關懷長輩，以提升老人服務各項方案的服務量能。
- 60.積極辦理「前瞻基礎建設計畫」之整建長照衛福據點計畫、公有社會福利機構及老人活動中心耐震補強及整建、及建構 0~2 歲兒童社區公共托育計畫，活化空間提供多元長照及育兒服務。
- 61.持續增設育兒資源中心及設置社區公共托育家園，辦理托育人員專業訓練，提升服務人員數。配合中央少子女化對策擴大發放育有未滿 2 歲育兒津貼及推動公共及準公共化托育服務機制，與具有一定品質之居家式托育及私立托嬰中心合作，擴展平價教保服務。
- 62.推動世代中心，提供托育、托老、臨托及相關諮詢服務，減輕家庭照顧壓力，另提供大專相關科系學生實習及專業團隊合作研發照顧模式及生活輔具。
- 63.持續於身障資源不足或未有身障機構或據點之偏遠地區增設身心障礙社區式照顧服務據點，已運用岡山榮譽國民之家閒置空間，興建全日住宿型身心障礙福利機構—「無障礙之家北區分院」，預定 109 年 9 月提供服務

- ，將可提供 120 人中度智能障礙以上住宿生活照顧。
64. 推動強化社會安全網計畫，增設社會福利服務中心，加強與社區網絡的聯繫互動，落實以兒少為重、家庭為中心、社區為基礎的福利服務。
 65. 積極推動兒童安全照護服務與衛教宣導，提升家庭照顧服務技巧與能量，強化初級預防、完善兒童安全照護，優化保護服務體系，建構家庭暴力防治安全防護網絡。
 66. 持續強化集中派案機制與功能，建立單一窗口勾稽相關風險指標、專業化及系統化篩派案工作模式建置、提升網絡責任通報人員通報品質。
 67. 推動本市「珍珠計畫」，整合社政、衛生醫療、民政、勞政等網絡資源，提供未成年懷孕少女及未成年父母整合性支持服務。
 68. 輔導各業勞工籌組工會；加強工會幹部勞動法令專業知識，提升工會與雇主（或雇主團體）簽訂團體協約能力，維護勞工權益。
 69. 督導事業單位落實勞動基準法、足額提撥勞工退休準備金、遵守勞工退休金條例及職業安全衛生法等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益。
 70. 配合中央推動各項促進就業措施，實施一案到底整合性就業服務，提供深度就業諮詢服務，以強化公立就業服務機構的核心價值。
 71. 賡續辦理職業訓練，並配合本市地方特色產業發展與切合就業市場需求，適時調整開辦職類，促進弱勢參訓者加強自身技能，期以順利重返職場。
 72. 提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，維護移工及雇主之權益。
 73. 針對當前治安工作重點，緝毒、打詐、掃黑、肅槍、肅竊、防飆等，研擬具體執行策略。
 74. 規劃本市易肇事路段設置區間平均速率測照設備，並導入科技執法監控中心監測系統，可大幅增加對速率管制、有效降低交通事故發生數。
 75. 選定本市易肇事路口，結合現有固定式闖紅燈測照設備，導入多功能取締態樣路口科技執法系統及提醒用路人即時系統，期能降低交通事故發生率。
 76. 以教育宣導、清查輔導及輔導戒除等三級預防機制，統合教育、警政、社政、法務及衛生醫療系統，全面防制毒品、不良組織入侵校園，危害青年學子。
 77. 持續控管案件通報及致命風險評估分級管理，強化「高風險」通報與治安人口子女查訪。偵查方面，利用檢、警、社政重大兒虐調查機制，即時保全證據，提升定罪率。提升查緝獎勵制度，體恤員警偵查辛勞。
 78. 以「社區警政、全民參與」之目標，強化社區警政之推展，並擴大義警、

民防、義交、守望相助隊、社區輔警及志工等協勤民力之組訓與運用，鼓勵市民發揮在地熱情，落實治安全民化。

- 79.凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制，推動前進社區及校園反毒宣導，設立毒品防制關懷站，辦理種子師資培訓，結合跨局處辦理大型多元宣導活動，以建構完善毒品防制宣導網絡。
- 80.辦理零容忍校園涉毒兒少輔導專案，成立涉毒兒少案件統一派案窗口及藥癮兒少個案整合式醫療服務單一窗口，提供有效輔導及適切醫療戒治服務。
- 81.辦理特定營業場所執行毒品防制措施輔導、稽查及人員訓練，提升特定營業場所從業人員毒品防制機制，促請業者善盡管理之責，並鼓勵非列管業者參與，共同建構健康的休閒及住宿場域。
- 82.運用毒防資訊整合平台，統整本市毒品防制相關資訊，監測分析毒品問題趨勢，並舉辦毒品防制學術研討會，促進毒品防制學術交流，落實以實證研究為基礎之政策作為。
- 83.培植推廣 38 區毒品防制關懷站，擴展相關服務據點並納入社區診所共同加入，提供民眾藥物與毒防相關諮詢，並發掘隱性毒品人口，儘早予以介入輔導處遇。
- 84.全面推動「高雄市新世代反毒總動員計畫」，深入本市各行政區，擴及各群體，將識毒、防毒知能，扎根家庭、深耕社區。
- 85.持續推動韌性社區之建置，使社區民眾提高災害風險意識，能自主採取防災作為，並且對於災害具有一定應變能力，在災後能協助外部資源進入社區，加速社區復原。
- 86.為強化住宅場所火災預警功能，依據最新修訂之「火災預防自治條例」規定，針對未設有火警自動警報設備之住宅場所，如民眾租賃房屋時，要求管理權人（房東）應於出租前設置住宅用火災警報器並維護之。
- 87.推動防火宣導轉型，加入各式平台如 FB 粉絲團、Line 生活圈等，並透過各式主題防火宣導活動，增加與民眾互動性及趣味性，以加速知識傳播效率，提升防火、應變正確觀念傳播。
- 88.為減少腦中風患者死亡及失能，配合本市部分急救責任醫院可施作動脈取栓術，有效延長患者黃金治療時間，將修訂消防局到院前緊急醫療救護訓練原則，對於發病超過 3 小時之腦中風患者，可選擇送往具該技術之醫院，以提高患者治癒率。
- 89.引進科技救災，汰舊救災裝備車輛及裝備器材，加強本市義消及民間救難團體救災整備訓練，提升整體防救災效能。
- 90.公告本市電力設施空氣污染排放標準第一階段，共分三年二階段實施。

- 91.執行臨海及林園工業區污染減量專案，加強工廠查核及排放量掌控。
- 92.研擬愛河水環境治理研究計畫，冀透過水質調查分析、現地處理設施功能評估及水質模式等手段，提出愛河污染改善策略，讓全河段嚴重污染長度減至為零。
- 93.改善公廁硬體環境品質暨提升優質公廁推動。
- 94.垃圾處理中長程策略規劃及垃圾焚化廠屆齡後之重置計畫一中、南區廠改善升級工程規劃、招標作業，仁武廠及岡山廠後續委託民間廠商營運招商作業，以利能持續妥善處理本市各類廢棄物（垃圾）及提升焚化廠之廢棄物處理效能。
- 95.四箭齊發推動雙語教育，全面營造多元英語學習環境，鼓勵高雄學子接軌國際。
- 96.發放安心餐食券，讓經濟弱勢學生在寒暑假期間及例假日能正常用餐、免於匱乏。
- 97.擴大發放育兒津貼，為方便民眾申辦 2~4 歲育兒津貼，民眾可選擇親至幼兒戶籍所在區公所或寄送本市教育局。
- 98.持續建置雙機教室，提供學生健康舒適學習環境。
- 99.持續推動大高雄多元人才培育架構，鏈結高中職、大專校院、產業及其他局處資源，促使教師專業知能精進，以為地方及產業培育未來人才學以致用。
- 100.積極配合前瞻基礎建設計畫進行運動場館新整建工作，評估規劃興建運動中心，盤整本市所轄相關運動場館，將具營利性及開發潛能之場館，結合促參法、採購法等多元委外經營策略，引進民間專業運動場館經營團隊之資源及創意，據以活化並提升場館經營效能、功能及服務品質，促進在地運動場館經營產業發展、培育在地場館營運專業人才，並提供體育專業人才發展及就業契機。
- 101.針對本市重點項目，健全競技人才培訓機制，提升競技實力，並建構菁英選手運動傷害防護體系，提供完善照護，強化本市全國運動會奪（金）牌能量。
- 102.結合國內外體育組織辦理賽事，推動電競、賽車、馬術等運動，促進運動經濟；持續創新活動辦理、輔導及補助體育團體辦理多元體育活動、善用行政資源協助民間單位辦理體育活動、配合教育部體育署執行運動 i 台灣計畫及辦理運動推廣班等作為，鼓勵各族群透過持續參與體育活動，提升規律運動人口比例，進而營造全齡化運動社會，創造幸福經濟。
- 103.創新轉型賽事，持續結合在地特色，融入文化、觀光等元素進行跨域整合，將體育季系列活動、高雄國際馬拉松、高雄端午龍舟嘉年華等經典

賽事進行創新轉型，吸引多元族群參與，型塑運動賽事品牌，提升運動經濟產值。

- 104.強化國際交流，續與全國體育運動相關協會及本市體育會合作辦理國際性體育活動，如城市盃龍舟賽等，同時以馬拉松賽事作為城市外交重要平台，邀請日韓等國姊妹市及友好城市互訪交流，進一步擴大與本市各方面的交流合作面向，形塑國際運動城市的新意象。
- 105.市立空大以社會教育、成人教育、終身學習、遠距教學，並具市立大學屬性的自我定位，規劃實用取向的課程，運用遠距教學，提供成人繼續教育的機會，培育與高雄城市發展有關的人才。
- 106.市立空大推動成立校務基金，提升自籌財源比例，以使學校財務朝向穩健與彈性運作方向進行，實現大學自治的目標。
- 107.市立空大促修正組織設置法規與人員配置，結合未來學校轉型業務需要進行有效的組織功能提升。
- 108.市立空大推動知識共享平台發展計畫，積極運用數位學習資源，擴充無線網路設備，建構校園無縫接軌之網路學習環境，打造優質數位環境，以達成知識共享、開放的學習社群。
- 109.市立空大配合市政擔任「高雄智庫」，定期舉辦城市學學術研討會及高雄學講座等，且參與國際學術組織舉辦之研討會或會議，成為南南合作資源平台。
- 110.每月由市長推薦好書，舉辦名家導讀講座等推廣活動，以推動城市書寫風氣，並利用圖書館開設「課後英語/程式學習教室」，鼓勵閱讀與學習。
- 111.海洋文化及流行音樂中心開幕首年，延續 LIVE WAREHOUSE 先期能量，擴大辦理多方位流行音樂活動輔以培育專業技術人才，並策劃一系列流行音樂展覽，建構一座流行音樂與各類型文化創意發展的多元園區。
- 112.持續推動大駁二藝術特區為藝術文化創意跨界交流平台，吸納優質人才共享創意空間，推廣國內外展演活動及藝術家進駐交流，強化藝術核心價值，拓展文創產能。
- 113.辦理再造歷史現場—左營舊城見城計畫及興濱計畫，透過文化資產之修復活化再利用，以文化治理為主軸再造舊城多元歷史人文地景及哈瑪星街廓產業風華，深化本市文化生活內涵。
- 114.辦理左營、鳳山及岡山眷村文化景觀保存再利用，提出以住代護、建物整修及展示推廣計畫，彰顯眷村文化內涵及文史價值，提供不同面貌的高雄。
- 115.推動多功能經貿園區及大寮眷村，並配合愛河最後一哩路等各期市地重

- 劃區及區段徵收區開發業務，積極辦理開發區土地標售與支援市政建設，促進開發地利市民共享。
- 116.推展跨縣市收辦作業及跨所申辦項目，執行跨機關資訊整合網實平台，擴大地政電子商務服務網，進化簡政便民服務；落實不動產專業證照管理，提升不動產交易安全。
- 117.創建估價決策輔助機制，審慎辦理 109 年度重新規定地價及公告土地現值作業，積極執行實價登錄及市價徵收政策，促進不動產交易資訊透明化，確保民眾權益。
- 118.積極辦理地籍圖重測、圖籍整合、三圖合一，達到地籍釐清及圖籍整合；辦理早期農地重劃區內農水路之更新工程及修繕維護，有效改善農業生產環境。
- 119.辦理本市國土功能分區分類及使用地之劃設與編定、協助各項工程用地取得，強化土地保育；落實耕地租約查核管理，調和業佃權益，澈底公有土地清查，維護公產權利。
- 120.鼓勵各區公所聯合地域性、人文生活、自然景觀，資源相近的區共同發想活動，並找出轄內具有特色的地方資源與之結合，以增加活動的多元性，吸引更多的遊客關注與參與。
- 121.推動本市戶政組織再造，辦理戶政事務所整併作業，節省行政資源，提升效能。
- 122.輔導各區公所執行基層建設小型工程，提升工程品質並減少缺失發生，創造市民幸福鄰里空間。
- 123.持續增設公立納骨塔櫃位及修繕周邊設施。
- 124.推動原住民族語言學習，並以原住民族文化為主體，持續與市立空中大學推廣原住民族部落大學課程，提供原住民族人取得學位之機會。結合教育局推動原住民族實驗教育，落實原住民族傳統知識傳承及保存。
- 125.提供原住民族老人預防性、關懷性及連續性之照顧服務，建構有利於原住民老人健康、安全及終身學習的友善環境，並得到部落的支持，每年新設置原住民文化健康站，109 年預計設置至 30 站。
- 126.整合現有資源、部落、醫事團體及原住民教會等力量，積極推動預防照顧，強化部落老人關懷服務，提供本市原民長輩更全面之照護，俾使原住民部落文化健康站等原民長照體系更趨專業化。爭取中央原住民族委員會辦理「前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—原民部落營造計畫」原住民族部落文化健康綜合服務據點友善空間改善及設備充實，提升服務品質。
- 127.推動茂林溫泉產業示範區實質開發計畫，以發展原住民地區部落產業、

- 引進觀光人潮、推廣在地農產品。及預計爭取山籟愛玉推動計畫與原住民文創主題館3年計畫，提升原鄉愛玉產業產值與透過通路平台的建置，讓商品與消費者面對面的溝通，透過商品實體的接觸體驗，也可影響消費者對原住民商品有新的認識，以促進原住民產品的提升與品牌。
- 128.辦理部落安全環境建設計畫，改善原住民族部落基礎環境，提升部落族人居住安全。
- 129.辦理原住民部落特色道路改善計畫，改善部落生活環境及居住品質。
- 130.推動家庭母語，鼓勵親子在家說客語，落實母語生活化，透過家庭擴散到鄰里社區，傳承客家語言文化。
- 131.辦理客家祈福、還福、客家藍衫婚禮、田園音樂會等特色活動，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，帶動客庄產業及觀光商機。
- 132.配合各項活動規劃好客市集、客庄輕旅遊及客家文化DIY體驗，提高地方經濟產值。
- 133.積極辦理「高雄市客家文創人才培訓計畫」，激發青年返鄉創業，刺激在地經濟發展，創造美濃在創意經濟環境中的競爭優勢。
- 134.加強異業結盟，活化客家文化館舍營運管理，充實公共設施及文物典藏，辦理多元藝文展演及體驗活動，打造觀光休閒好景點。
- 135.整修美濃區「邱家夥房」，保存在地文史記憶，完工後開放民眾參觀，帶動老街發展。
- 136.配合國家通訊傳播委員會相關行政計畫，推動有線電視基本頻道全面高畫質播出，督導有線電視業者儘速更新機房頭端設備，全部基本頻道以高畫質播出，以提升訂戶收視品質。
- 137.運用多元媒宣管道，持續配合行銷本市各項施政主軸，如「首富經濟」、「青年城市」、「務實建設」、「樂活社會」、「國際接軌」等，透過製播相關行銷短片於平面、社群網路及國際媒體平台露出等，將行銷觸角擴及國內外，形塑高雄成為富庶繁榮、年輕友善城市，並提升國際知名度與能見度。
- 138.辦理高雄在地特色或時下潮流之城市嘉年華活動，形塑高雄品牌形象，強化城市品牌質感；透過結合民間資源，公私協力辦理各式特色活動，增進高雄能見度及觀光發展。並持續善用LINE、Facebook等社群網路之即時性及傳播力，迅速傳遞市政建設等地資資，提升民眾資訊取得的便利性，增進民眾對高雄的支持及參與度，藉此強化城市形象且有效行銷高雄。

- 139.運用高雄廣播電臺快速傳播功能，加強宣導市府施政方針，強化新聞報導製播專題，於節目中規劃固定時段製播相關主題，即時且精準地向民眾傳達市政推動訊息。其中雙語節目與在地公私立大學英語相關科系、英語達人及民間團體緊密合作，製作精美英語單元及適合各年齡層收聽之英語節目，例如觀光A B C、主婦A B C及運將A B C等，推動市民聽廣播學英語，共同提升市民英語素質。
- 140.審議訴願及國賠案，充分發揮行政救濟功能。
- 141.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務疑難。
- 142.審議市法規草案，力求與市政需求相輔相成。
- 143.辦理法制業務研討會，提升公務員法律素養。
- 144.辦理法制研習課程，增進公務員法制作業能力。
- 145.以「踏實、互惠、互助」理念，積極開拓、深化與姊妹市暨友好城市交流，透過務實合作，推動國際產業、教育文化及觀光等交流活動，建立實質友好夥伴關係，厚植高雄國際能量。
- 146.結合市府跨局處與民間資源，推動國際行銷交流活動，加強高雄對外事務連結。配合市府舉辦「2020 全球港灣城市論壇」、「國際會議協會 2020 年會」，共同宣傳高雄、增進城市國際能見度。
- 147.精進年度預算編審作業，妥適配置有限資源，促請各機關本零基精神檢討覈實編列預算與執行，提升資源運用效率。
- 148.強化特種基金預算編審與執行督導作業，健全特種基金財務控管，提升基金經營績效及資源運用效率。
- 149.加強督管各機關積極執行資本支出預算，輔導各機關強化內部審核與內部控制，精進會計決算處理作業，發揮會計輔助管理功能。
- 150.增進社會經濟資料庫決策應用系統效益，強化市政統計視覺化查詢網，研建青年統計指標，提升市政統計加值服務。
- 151.積極籌辦 109 年人口及住宅普查前置作業，蒐集本市人口之質量、家庭結構等狀況，並賡續辦理物價及家庭收支調查，精進調查資料品質，提供施政決策參考。
- 152.配合市政發展計畫，精實機關組織，合理配置機關人力，貫徹約聘僱員額精簡管控措施，力行人事費零成長。
- 153.運用核心能力檢測，發展適性學習方案，並以多元化及系統化訓練，提升文官專業知能及服務效能。
- 154.媒合社會資源，完善員工福利措施，提升員工協助方案推動成效，推展溫馨健康之友善職場。

- 155.針對機關風險業務，策辦專案稽核，強化機關內部預警機制，發揮自我稽查功能，協助機關完善作業機制，周延法令規範，提升行政效能。
- 156.增益同仁廉政倫理知能，辦理專案性宣導，深化廉潔自持觀念，並落實廉政倫理規範制度，確保依法行政。
- 157.積極瞭解機關危安情資及陳情請願資料，運用跨機關團隊合作方式實施專案安全維護檢查，協助機關推動資訊使用管理稽核，運用多元管道宣導「公務機密保密範圍及責任」，防杜危安、資安及洩密事件發生。
- 158.依法受理民眾檢舉案件，秉持程序正義之原則，嚴謹實施查察作業，全程並貫徹保密規範；另針對可能潛藏不法之高風險業務實施專案清查，降低貪瀆發生之情況，機先防杜違失。
- 159.持續推動兩岸經貿、觀光、教育、文化、體育等城市交流，提升兩岸工作小組功能，致力於民生、經濟領域，讓高雄產品賣得出去、人進得來。
- 160.持續列管市長政見，追蹤掌控各機關辦理成果，確保市長政見有效落實推動。
- 161.落實施政計畫管考追蹤，每月召開公共工程督導會報，協助機關解決問題，督促機關如期如質完成。
- 162.加強瀝青混凝土路面工程查核及抽驗，確保本市新鋪道路工程品質。
- 163.加強 1999 派工通報，落實陳情民意追蹤管考，積極反饋為各機關施政之參考。
- 164.優先排定熱門資料項的開放時程，提升本市開放資料項的有效性及豐富性，並透過研討會、線上資料建議服務等互動方式，建立公私合作的開放資料溝通管道，讓本府能從資料使用者建議與服務使用者的回饋中，瞭解民間在資料開放類別與格式的真正需求。

二、未來中長程施政要項

- 1.辦理環狀輕軌（第二階段）統包工程施工及測試等工作，完成初履勘作業後加入營運，提供旅客舒適、安全的大眾運輸服務。
- 2.積極推動岡山路竹延伸線（第一階段）土建工程，並與岡山路竹延伸線（第二階段）計畫整合，進行整體路線後續施工；賡續辦理捷運 R11 永久站第二階段工程，提供民眾便捷轉乘環境。
- 3.賡續推動捷運都會線（黃線）興建工程，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
- 4.執行高雄捷運小港林園線及旗津線可行性研究相關作業；協助屏東縣政府辦理高雄捷運延伸屏東整體路網評估及先期規劃等作業。
- 5.積極推動租稅增額、增額容積及土地開發作業，挹注「高雄市大眾捷運系統

- 土地開發基金」，籌措捷運及輕軌建設財源，促進高雄捷運建設永續發展。
6. 透過各項開源節流措施之推動，達到有效債務控管及財政之改善，進而朝「減債創收，惠市利民」目標邁進。
 7. 加強地方稅稅籍清查及徵課管理，遏止逃漏；積極辦理防止新欠、清理舊欠，落實租稅公平並增裕庫收。
 8. 強化「高雄市市有財產管理資訊系統」支援決策功能，俾利提升財產管理。
 9. 針對占用市有土地並符合承租條件者，積極輔導其辦理承租，以期導入合法租約管理；另已辦理承租者，輔導申購市有地，以降低管理成本。
 10. 加強市有不動產多元開發利用，靈活運用促參、設定地上權、標租、標售或參與都市更新、合作開發等方式，引進民間資金，活化市有不動產，創造最大財政效益。
 11. 打造高雄全台首富，由市長督導，招商引資，擘劃本市招商策略，強化招商功能、提供投資誘因，積極進行國內、外招商行銷及協調解決投資障礙，促使高雄成為國內外企業投資之優質園地。
 12. 加強宣導能源管理理念以提升能源使用效率，並鼓勵使用再生能源，市府與市民共同打造低碳永續潔淨能源城市。
 13. 因應經營環境快速變遷與配合中小企業需求，持續辦理各項產業輔導，協助廠商提升產業競爭力，並加強協助中小企業籌措經營資金、強化企業體質，促進經營創新與鼓勵創業，創造產業發展優良環境，鼓勵企業在地扎根。
 14. 促進體感科技產業發展，建構試煉場域及拓展智慧城市之技術應用，驅動高雄產業翻轉。
 15. 扶植青年創業與提供資金，結合場域經營、產官學研及社群資源，建構創業生態系，打造創業友善城市。
 16. 積極行銷高雄會展產業，持續爭取 ICCA 認列國際會議來高雄舉辦以提升高雄會展城市之國際名度。
 17. 強化邊境檢疫之決戰境外計畫，建立跨縣市聯防機制及醫療院所防疫網絡連結。
 18. 規劃偏鄉衛生所成立多元醫療服務，解決偏鄉缺乏個別專科醫療的困境。強化居家與社區式照護資源，整合以社區為基礎的照護網絡，連結在地長期照護和醫療照護網絡，建構完善的長期照護資源網，提供連續性全人照護。
 19. 針對新增或制定實施之食安新制加強輔導業者遵行相關法規，落實品質管制及產品流向追蹤，杜絕黑心食品流入市面。跨局處合作，聯合稽查輔導本市食品業者，提升作業區環境衛生及品質管制等，並持續推動餐飲衛生管理分級認證，保障本市特色餐飲、伴手禮之安全衛生品質。同時強化食

- 品檢驗服務量能與品質，賡續優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，確保產品安全及消費者食安權益。
20. 透過衛生福利部食品藥物管理署所建置之不法藥物相關資料，有效掌握最新偽劣禁藥濫用情形與流行趨勢，以即時杜絕其氾濫。
 21. 因應高齡化社會，推廣高齡友善健康服務，建構可達健康老化、活躍老化之友善環境，協助高齡者健康樂活。賡續推動「5」動美麗人生從「心」出發，提升心理素養、強化心韌力，打造快樂團隊以達守護城市心健康，營造和諧幸福城市。
 22. 加速進行市區各交通要道與受到港區重車輾壓道路之路面重鋪、路基改善工作，並持續辦理全市老舊破損嚴重亟需改善道路之巡查及刨鋪改善作業，以貫徹路平政策。
 23. 持續推動公共管線資料調查，健全 2D 公共管線資料庫，同時也逐步建構 3D 公共管線系統，輔助道路挖掘審查與協調作業，防止工安事件。
 24. 爭取生活圈道路交通系統建設計畫，改善當地交通環境，促進人口及產業提升，加速區域整合及都市發展。
 25. 打造高雄友善投資環境，持續精進簡化建照申辦及開工程序，並推動建造執照審查流程無紙化，讓行政透明、資訊公開，朝智慧服務邁進。
 26. 辦理溼地公園、重要道路及綠地更新、改造，並持續推動空地綠美化，增進綠地面積，建構永續宜居城市。
 27. 加強建築工程施工管理，確保建築工地施工安全，並落實重大建築災害及震災防救整備工作，提升災害防救效能。
 28. 持續辦理易淹水地區水患治理計畫，並重新檢視各區雨水下水道系統，完成全市人口集中區之雨水下水道數位化管理，以建構安全城市。
 29. 持續推動污水下水道建設、提高污水下水道用戶接管普及率，改善與提升市民生活環境品質，減少家庭污水污染河川，並配合河岸美綠化工程，營造生態及親水的綠色城市。
 30. 配合行政院核定循環經濟推動方案規劃高煉廠區非污染 76 公頃土地轉型為「循環技術暨材料創新研發專區」，導入國際材料學院、研發中心與支援設施等，市府已與中油成立平台加速推動，打造北高雄國家級產業材料研發型聚落。
 31. 持續推動只租不售之社會住宅政策，勘選適宜公有土地及房舍評估興辦社會住宅，提供本市經濟或社會弱勢、青年及多元對象入住，增進市民居住品質及公共利益。
 32. 加速都市更新及危老屋重建，以改善老舊市區窳陋破敗環境與景觀，提升

居住安全及品質，並帶動都市活化再生。

33. 推動多元目標市場行銷，並加強與國內外各城市觀光交流，除接待踩線團外，並舉辦高雄觀光推介會，讓更多遊客認識高雄、瞭解高雄，進而對高雄有興趣而前來觀光。
34. 運用閒置公有土地招商，開發觀光旅館、休閒遊樂、主題樂園及商場，創造觀光產值。
35. 活化風景區場地，打造無障礙旅遊環境，辦理多元化休憩活動，提供民眾及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。
36. 整備具有潛力之觀光景點打造計畫，塑造具獨特生態、文化內涵之觀光亮點。
37. 積極與國內外動物園進行合作交流，充實物種內涵，打造壽山動物園成為兼具繁育、研究、教育與休閒功能的世界級現代動物園，並持續推動內門觀光休閒園區計畫，成為東高雄旅遊圈營造特色之觀光亮點。
38. 整合交通一應用 AI 科技推動創新整合服務，提升交通管理效能，整合交通資訊雲端平台，並蒐集道路交通資訊，進行大數據分析，提供跨運具、跨區域交通服務，達到城市交通智慧化之目標。
39. 可靠交通一追蹤各列管易肇事路口（段）改善績效，另透過本市 AI 交通事故目標及重點管理，加強宣導鼓勵大型車車隊加裝行車視野輔助系統，以減少行車視線死角及駕駛違規行為，期以有效降低大型車事故嚴重性及肇事率，提升道路交通安全。
40. 生態交通一爭取行政院環保署等補助經費，持續汰換柴油驅動渡輪，逐步改以電動渡輪取代，並以朝向全面綠能船舶營運為目標，形塑環保綠能港灣之城市。
41. 效率交通一利用公、私有閒置空地，研議合作開發闢建停車場，積極推動路外立體停車場興建計畫，並持續引進民間資金參與停車場公共建設。另推動綠色運具，輔助大眾運輸系統周邊規劃建置友善自行車停車空間。另持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線，提供多元路邊停車費繳費管道，整合電子票證付費機制，建置智慧停車系統，提供純電動汽車停車優惠並滾動式檢討提高電動汽機車優先格設置數量。
42. 便捷交通一未來公車式小黃將與其他計程車創新服務相結合，共同營運偏遠地區大眾運輸，並透過司機在地服務，結合長照中心及醫療所以作為長照第一線幫手。另配合中央政策持續推動綠能公車、提供多元電子票證優惠票價方案並持續建構本市層級式公共運輸路網架構。爭取中央補助經費賡續建置及改善本市候車設施，建構安全、無障礙及便民之候車環境，及辦理原公車處場站維管與出租、活化土地使用。

43. 建構貿易導向的農業局，結合高雄現有空港與海港利基，藉由穩定的農業生產基地，搭配各項國內外安全認證與優質物流體系建立，建立國內外銷售網路，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路，打造貨能出去的多元行銷平台。
44. 積極發展精準的農業，精準掌握生產端與消費端資訊，在生產上建立以銷售及契作為導向的生產體系。同時透過智慧農業與大數據分析朝向減災預警與智慧生產，並搭配植物醫師制度再進化，導入農產品安全驗證體系及植物防疫網，建構精準的安全農業生產面。
45. 加強老年農民津貼及農保、職災照顧等各項農民福利政策。培育青年農民，提升農業軟實力，鼓勵青年農民返鄉從農。輔導農業生產（一級）X 加工（二級）X 銷售服務（三級）產業人才，增加農業循環合作模式契機，打造農業六產基礎，落實產業鏈合作模式。
46. 推動農村再生及各項基礎建設，透過農村再生培根計畫訓練，加強農村社區在地人力素質與在地文化的認同，建構農村人力資源庫，推展休閒農業及鄉村旅遊，建構農村新亮點，再造富麗農村。配合國際保育理念，致力推動社區參與生態保育，實踐里山倡議精神並推動國土綠色網絡，達到環境永續的目標。
47. 加強經濟動物防疫與保護，加強家畜、家禽、水產動物疾病防治，提升重大動物疫病與用藥安全監測，強化區域動物防疫網絡；在動物保護方面推動寵物及流浪犬絕育補助，擴大辦理流浪犬、貓認領養活動，持續加強公立動物收容所軟硬體設施，減少流浪動物產生並提升收容動物認養率，搭配各項民間資源公私協力的合作，落實動物保護並提升整體動物福利。
48. 健全水產品安全衛生管理，行銷安全優質水產品。
49. 開發及利用遊艇休閒資源模式，營造友善遊艇休閒環境。
50. 健全漁業產銷班體系，改善及充實養殖環境設施。
51. 維護海洋生態，持續進行海洋環境監測及保護。
52. 輔導高雄優質水產品供應商打入國際郵輪物流供應鏈，推動郵輪物流高雄補給在地化。
53. 支持家庭生養，建構家庭照顧支持資源，減輕家庭托育經濟負荷，提供平價優質多元選擇托嬰服務，配合中央政策設置社區公共托育家園、擴大發放育有未滿2歲兒童育兒津貼及推動公共及準公共化托育機制，強化與提升居家式托育服務品質，辦理支持家庭育兒措施。
54. 發展老人多層級連續性服務措施、建立社區服務網絡及福利輸送系統，分區培力老人活動場所提升服務量能，推動老人進修及社會參與，建構老人

完善福利服務體系。

- 55.便利市民就近獲致協助，運用社福中心整合資源及發展具地方特色福利服務，提供在地化、立即性之急難救助、家庭扶助、災害防治等措施。
- 56.完善兒童、老人安全照護，優化保護服務體系：積極推動兒童安全照護服務與衛教宣導，提升家庭照顧服務技巧與能量，降低兒少保護個案結案後再受暴率。擴大家庭暴力安全防護網，納入 65 歲以上老人高度風險家暴案件，優化保護網絡體系，協調整合家暴防治網絡資源，健全以被害人為中心之跨專業網絡合作，降低老人個案再度發生家暴高度風險事件比率。
- 57.強化輔導工會運作及提升企業工會籌組比率，落實勞工團結權。積極輔導事業單位召開勞資會議，促進勞資溝通，並加強勞動法令宣導，打造勞資和諧環境，維護勞雇雙方權益。
- 58.透過工安榮譽榜及職災地圖，揭示事業單位安全衛生績效之良窳，促使事業單位愛惜榮譽更加投入職場安全衛生之管理。
- 59.落實就業歧視防治及性別工作平等宣導；強化求職防騙觀念，避免求職民眾落入求職陷阱及雇主誤觸法律規定，以保障就業安全與就業機會之平等。
- 60.配合產業及就業市場趨勢，開發高階工作機會，強化高階人才培訓機制，提升勞工就業力，並促進北漂青年返鄉就業。
- 61.持續推動緝毒、打詐、掃黑、肅槍、肅竊、防飆及各類犯罪資料庫建立，廣泛蒐集案件資料並分析各項犯罪數據，有效運用分析資料，偵處各類刑案。並隨時機動因應當前治安情勢規劃專案勤務，主動打擊犯罪，發揮宣示與嚇阻作用。
- 62.未來將結合科技設備執法、多元化宣導以及不合理道路工程改善建議等作為，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
- 63.提升少年觸法及校園毒品案件查緝動能，擴大校園犯罪預防及仿真毒品宣導層面，協助行為偏差少年輔導並杜絕校園毒品入侵，提升民眾正向有感。
- 64.強化醫、社、警橫向業務聯繫窗口，運用社區、警區、校區三區一體的防護網，結合各地方自治團體，擴大全民關懷與參與投入機制，並持續宣導兒少自我防衛意識。提高安全風險評估及緊急狀況處置，推動高危機會議專業團隊共同防治家庭暴力。
- 65.持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用資訊科技，破獲各類刑案，強化犯罪偵防能量。
- 66.推動新世代反毒總動員系列活動，深入本市 38 區進行全面性毒品防制宣導，強化社區及校園相關人員緝毒、反毒知能，並整合執行「防毒」、「拒毒」、「戒毒」及結合「緝毒」四大區塊毒品防制工作，防制毒品零死角。

- 67.辦理新世代反毒總動員種子師資培訓計畫，結合社區、學校、區公所、醫師、藥師、護理師公會等，積極培訓「反毒急先鋒」志工。
- 68.建立特定營業場所風險分級機制，擴及非納管特定營業場所業者輔導及稽查，並辦理娛樂場所反毒宣示系列活動。
- 69.深耕在地毒品防制工作，持續佈建藥癮家庭社區支持服務據點及社區毒品防制關懷站。
- 70.推動大樹多元發展體驗中心，規劃藥癮者生活技能體驗課程，營造藥癮者與社區民眾融合友善環境，重建新生活，順遂復歸社會。
- 71.零容忍校園涉毒兒少關懷輔導，連結警區、校區、社區三區個案不漏接，單一窗口提供有效輔導及適切醫療戒治服務。
- 72.推動全災害管理概念強化災害防救體系，以健全災害防救機制，將災害風險及損失降至最低。
- 73.持續擴充 119 資通訊系統功能及強化無線電站臺基礎設施，即時提供災害搶救相關資訊予指揮官作為決策參考，增進救災救護反應速度，提升災害搶救效能；俾達成受理標準化、派遣智慧化、流程資訊化、通報多元化、統一資源庫等目標，保障民眾生命財產及安全。
- 74.防火教育從根本扎根，除修正教科書錯誤消防知識外，並整合學界、民間業者能量，深化國小學生防火（災）教育；同時，結合教育局對國小教師辦理座談會，釐清相關消防知識背後的脈絡與原因，強化教師防火（災）概念。
- 75.持續爭取消防廳舍整備興建補助，完善本市救災服務網絡。包含中央一般性補助款與前瞻基礎建設等特別預算，規劃修建、補強老舊狹小消防廳舍與增設消防救災新據點，完備本市消防整體服務網絡，提升救災救護能量。
- 76.持續滾動式檢討規劃辦理高危險特定區域（如道路不易進入區域、化學工廠等）災害搶救能力，辦理兵棋推演並進行實地演練，並爭取中央補助款汰舊救災裝備，規劃逐年增補新式救災裝備器材。
- 77.配合推動高屏地區空污總量管制計畫第二期程減量工作。
- 78.加強清除登革熱病媒蚊孳生源，配合國家整體防疫措施及本市境外防疫策略，預防疫情發生。
- 79.焚化廠延役重置計畫：中、南區廠改善升級工程規劃、招標作業；仁武廠及岡山廠後續委託民間廠商營運招商作業。
- 80.因應非洲豬瘟疫情，環保局除已將收運之廚餘瀝水進焚化廠處理外，並同時規劃每天可處理 100~200 噸廚餘的生質能源廠，以有效解決本市未來長遠的廚餘問題。

- 81.持續關注國際間因應氣候變遷相關政策，並參與國際會議、促進國際交流，打造本市成為永續綠色城市。
- 82.扎根高雄雙語教育，增聘英語中外師資員額，顧及偏鄉英語教學資源，落實高雄雙語教育城市願景。
- 83.建立多元產學合作成功模式，培養學生具備專業能力、國際視野及前瞻性之跨域整合能力，以深化技職教育人才培育及產學合作在地化的理念。
- 84.推動平價教保服務政策，於有需求區域評估校園空間規劃設置公立幼兒園及非營利幼兒園，及鼓勵符合要件之私立幼兒園加入準公共幼兒園，以提供平價友善教保服務，減輕家長育兒負擔。
- 85.發放安心餐食券，擴大補助至本市完全中學高中部低收入戶子女，未來更將持續評估執行情形，漸進式增加補助身障學生、中低收入戶，能進而學習感恩與濟弱扶傾的觀念，行有餘力時幫助家人及社會大眾，讓關懷與愛遍佈社會。
- 86.結合產、官、學、研資源，規劃程式教育師資培訓，引進專業師資協助學校以社團或營隊形式扎根程式於校園，完善科技人才的培育。
- 87.積極爭取中央經費補助並引進民間資源興建運動中心及改善運動場館設施，加強輔導民間運動場館，優化本市運動環境及場館專業服務，開發場館創新價值，發展運動產業聚落，帶動城市競爭力。
- 88.結合國內外體育組織辦理賽事，推動電競、賽車、馬術等運動，促進運動經濟；爭辦及積極參與國際體育活動，提升城市國際地位、拓展國際運動友邦及城市交流互訪，型塑國際運動城市品牌。
- 89.制訂全國運動會衝刺計畫，鼓勵各單項代表隊移地參賽訓練及外聘專業教練，完善人才培訓資源，並以奧亞運項目為重點，整合學校體育與社會體育資源，擴增基層選手質量，並引進運動科學，強化競技實力，同時媒合基層學校與本市專業大專院校運科合作，提升運動傷害防護體系服務品質。
- 90.規劃改善棒球、籃球與足球等職業運動環境，積極媒合在地企業打造城市球隊，深耕在地特色運動文化。創新活動轉型賽事，整合跨局處資源，持續創新轉型各項體育活動，提升本市經典賽事品牌價值。
- 91.持續優化各項運動設施及結合民間體育團體、民間單位之能量，辦理適合各年齡層參與之體育活動，提升規律運動人口比例，形塑市民運動風氣，營造全齡運動。
- 92.市立空大配合本市之進步與在地產業之需求，將持續開設符合地方需求、具前瞻性及實務性之課程，以達到為地方及產業培育人才學以致用。
- 93.市立空大加強與城市發展脈動連結，結合相關大專院校聯合舉辦城市議題

- 學術研討會，建立城市學討論對話平台，並集結探討城市治理、創新、學習等面向之新知研究成果，出版城市相關專題論述書籍及出版品。
- 94.市立空大積極強化國際學術交流，參加國際研討會或會議，增加與國際開放教育或空中教育學術組織或學校間之互動交流。
 - 95.市立空大響應政府推動兩岸交流與新南向政策，推動國際化教育，以遠距教學的概念，深入擴及東南亞國家，積極辦理校外班及境外班（越南及泰國班）招生，提供台商在職訓練及提升職能的教育需求。
 - 96.市立空大為本市唯一市立大學，向來關心各項城市議題，協助活化城市智識能量。未來，市立空大將更積極參與城市軟硬體建設，與市政團隊密切合作，提供所需的學術專業諮詢；並在城市公私領域，扮演高雄城市智庫的角色，從社區、城市到國際，做好在地服務的紮根及提升，以落實深化城市大學的功能。
 - 97.辦理文化資產保存再利用、相關調查研究及修復計畫。
 - 98.辦理城市表演藝術活動及各項視覺藝術展覽，均衡本市各區藝術資源，促進國際文化交流豐富市民藝術視野，打造永續藝文產業環境。
 - 99.打造文創產業發展實踐場域，強化城市競爭力。
 - 100.整合影視上中下游產業鏈，吸引國內電影業者向南移動，並策辦各項電影文化活動，形成南方影視產業聚落。
 - 101.配合都市計畫規劃，全面推動各期區市地重劃及區段徵收等開發作業，促進城鄉地區均衡發展，闢建公共設施及改善交通安全，提高土地利用價值。
 - 102.健全地籍管理、辦理地籍清理、租賃住宅服務業管理作業，積極協處成屋仲介消費爭議，確保民眾財產權益、促進土地利用與發展、消弭不動產交易消費糾紛。
 - 103.充分運用土地估價決策輔助機制，並持續掌握地價動態，合理調整公告土地現值及公告地價，積極辦理都市地區地價指數查編作業，健全地價制度。
 - 104.擴展地政及土地開發資訊服務並精進地政資安作業，建置 GIS 地理資訊資料倉儲暨共通平台，精進土地公隨你行—地籍圖資服務網，支援市府各機關施政作業。
 - 105.輔導各區公所持續辦理轄內主題意象的特色活動，並增加活動的多元與豐富性，以吸引更多民眾參與，帶動地方周邊經濟效益。
 - 106.持續協助區公所爭取前瞻基礎建設計畫—城鄉建設—公共服務據點整備項目，可補助區公所行政中心及里活動中心進行耐震初評、詳評、補強

- 、修（改、增）建、拆除重建等，確保使用機能，以達永續服務。
- 107.持續推動 6 米以下道路孔蓋齊平，並漸次擴大示範區域，期轉化為各公所小型工程改善之基本內涵，建構優質友善環境。
- 108.持續向中央爭取擴大建置軍人忠靈祠環保樹葬園區，並倡導鼓勵樹葬以利環保與順應未來趨勢。
- 109.傳承原住民傳統知能及學習現代新知，推動原住民族教育並加強原住民族語推動，提升原住民人力素質。
- 110.改善都會居住環境空間，加強周邊公共設施，強化環境品質，打造富有原民優質文化並兼具傳承效能的居住空間，營造原住民部落的氛圍，以提升族人居住品質。
- 111.提供部落長者、幼兒托育及課後扶植之無障礙友善優質生活空間，並提升部落文化健康站服務品質及便利性，規劃遠端健康監測系統及服務軟體 APP，讓部落長者的服務更具即時性、互動性、便利性及延續性。
- 112.推動原住民族產業創新價值計畫，鼓勵原住民運用傳統經驗與智慧，作為民族產業的基礎，使部落文化與產業相互累積與轉化，找到文化傳承的經濟基礎。依原住民產業特性，建立符合市場實務之可行性機制，創造競爭優勢，並串聯各區原民企業，促成地方業者異業結盟與創意合作，建構原民特色商品行銷網路，並強化跨產業別技術及資源之整合，尋求妥適之商業模式。
- 113.加速原住民族地區基礎環境與道路改善，活絡產業發展及維護用路人安全。
- 114.營造家庭、社區說客語環境，全力復甦客語，永續傳承客家語言文化。
- 115.整合客庄資源，發展客庄旅遊及客家特色產業，提升城市觀光效益與產業經濟價值。
- 116.維護客庄聚落文史資產，發掘潛力新亮點，提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間。
- 117.培訓客家社團人才，強化社團轉型與自主性發展，協力推廣客語文化。
- 118.依據國家通訊傳播員會修正之有線廣播電視系統經營者收費標準，鼓勵業者提出多元收費方案，至少含 2 組基本頻道組合供消費者訂閱，並開放有線電視頻道單頻單買；業者所提多元付費方案將經本府有線廣播電視系統費率審議委員會審議後，於年底公告次一年度收視費用。預計可提供消費者多元服務選擇，並活絡內容產製產業發展。
- 119.形塑高雄成為一流國際品牌，新聞局運用多元資源及行銷管道推動國際行銷，建立「樂高雄」城市品牌；針對日本、韓國、港澳、東南亞等國家進行城市行銷，並配合本府相關局處行銷整合，搭配網路行銷資源及

- 記者會舉辦，以利城市知名度及觀光來客率行銷。
- 120.辦理大型嘉年華活動形塑城市品牌，讓市民朋友及國內外遊客對高雄「年年有期待」，提高本市「觀光經濟效益」，同時形塑品牌形象，強化城市品牌質感。並持續與民間企業「公私協力」辦理活動，由民間企業出資主辦，機關擔任指導或協辦單位，並提供行政資源協助，期公私部門協力合作，以提升城市品牌競爭力。
 - 121.持續透過高雄廣播電臺運用多元趣味的廣播手法行銷高雄，強化社教、青年在地發展、經濟發展議題、觀光產業、防災教育等面向，提供民眾樂活安全的高雄資訊；配合加強製播雙語節目形塑英語學習環境氛圍。提升網頁功能，面對傳播新挑戰，持續推動數位化，建置廣播直播平台，更新隨選收聽系統，強化影音資訊多元運用，提供民眾更好更快的線上收聽及收看品質，完整且迅速傳遞市政資訊。
 - 122.更新法規及訴願資料庫，提供正確法制資訊。
 - 123.辦政法令宣導，提升市民法律知識水平。
 - 124.實施訴願案陳述意見視訊服務，增進便民措施。
 - 125.辦政法規案性別影響評估，落實性別主流化。
 - 126.充實法制資料服務中心，落實法制資訊數位化。
 - 127.運用城市優勢，以在地文化、自然農產等資源為內涵，串聯姊妹市資源，提升高雄的國際辨識度與能見度。
 - 128.強化整合市府與民間資源，以實質議題擴展、鞏固與國際接軌之利基，創造高雄與國際城市間多元合作機會。
 - 129.賡續中程計畫預算制度，控制歲入歲出差短，以利政府長期規劃及資源有效運用。
 - 130.落實特種基金預算管理，提升基金經營效能。
 - 131.賡續督促各機關強化內部控制監督機制，增進會計管理效能，提升執行績效。
 - 132.統整各局處施政所需資料，建置各項重要市政統計指標體系，發揮統計支援決策功能，協助推動建設。
 - 133.活化調查統計資料結果分析應用，掌握庶民經濟，俾支援市政決策參考。
 - 134.契合市政發展，健全組織功能，強化機關員額管理與人力資源資本，發揮市政團隊精實量能。
 - 135.精進公務人力英語量能，合力共進專業服務效能，加值市政服務品質，創造優質數位行動學習新未來。
 - 136.落實員工身心健康管理，提升福利加值服務，強化退休照護機制，型塑

樂活友善職場。

- 137.踐行風險辨識評估，強化業務風險查驗與複核功能，適採預警或策進作為，防堵風險發生，建構廉潔公務環境。
- 138.結合公民力量，整合網絡資源，擴大廉政社會參與，掌握民意趨勢脈動，拓展廉能施政面向，共同打造市政廉潔體系。
- 139.協助資訊單位共同推動資通安全管理工作、跨機關分享公務機密維護訓練資源，型塑本府公務同仁保密警覺意識；整合高雄地區廉、警、司法機關危安狀況預警資訊、協助機關策進用電、防火及門禁安全措施，保障市府資產及設施安全，為同仁及民眾創造友善安全的辦公、洽公環境。
- 140.透過業務上各類廉政作為，厚實市府各機關廉政體質並強化官箴，建立市府所屬員工貪污零容忍共識，最終達到保障人權、消弭貪腐、興利除弊等目標。
- 141.高雄與對岸城市交流將排除政治議題，去除心中的圍牆，著眼於經濟、民生、農漁產、觀光等領域的合作，積極尋求高雄貨物賣得出去、人潮進得來，讓本市市民過好日子為首要目標。
- 142.落實市政建設目標，辦理本府各機關年度重要施政計畫先期作業，策訂年度施政綱要及具體可行施政計畫，提升計畫及預算編審效益。
- 143.結合施政計畫管考、公督會報及工程查核，督促計畫如期如質完成，提升管考績效。
- 144.落實市府公共工程施工品質及進度查核機制，並督促施工團隊確實執行三級品管制度，以提升公共工程施工品質。
- 145.加強派工通報，落實陳情民意追蹤管考。
- 146.透過公私協力合作，推動本市智慧科技應用發展，並媒合產官學資源，引入青年學子創意能量，協助科技資訊產業增值與發展，鼓勵產業導入科技升級轉型，提升本市科技財源，創造科技人才就業機會，打造本市成為數位科技領航首都。

肆、結語

市府團隊訂定施政總目標、工作計畫及年度預算，就是希望把每一筆寶貴的經費都用在刀口上。所以未來施政方向將是大力來興利，站在人民和企業的角度，换位思考及解決問題，讓人民感受到高雄在改變而且是有希望的，並促使城市快速的發展，讓各行各業生意興旺；市府施政將不分「蛋黃區」與「蛋白區」，不會任由城鄉差距逐漸擴大，因為城區或偏鄉都隱藏著許多有形無形的城市資產

，所以會朝著城鄉兼顧的方向努力，發揮各自的優勢和長處，讓大高雄能夠平衡發展與永續成長。

無論是財政、經濟、觀光、教育、文化、治安、空污、交通、路平、關懷弱勢及社會照護等議題，市府團隊會繼續傾聽基層民眾的聲音，一刻都不敢鬆懈。期許未來高雄能緊密團結、各行各業繁榮，掌握發展契機、成就南方崛起，成為全世界亮點。

未來市府團隊會好好認真打拼，即使財政再困難也會努力向往前衝，也期許大家能共同攜手合作，帶領高雄走向榮耀，邁入下一個全新的里程碑。以上報告，敬請指教，最後

敬祝

各位 議員女士、先生

萬事如意

大會圓滿成功