

二、高雄市市長施政報告（摘要報告）

日期：108年4月1日

報告人：市長 韓國瑜

許議長、陸副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第3屆第1次定期大會，個人有機會應邀前來報告施政，內心備感榮幸。各位議員女士、先生積極監督市政及熱心服務市民，共同為本市努力打拼，個人謹代表本府全體同仁，表示由衷的敬意與謝忱。

有關本府過去半年來施政詳情及貴會第2屆第8次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請審閱。現謹就當前施政重點及未來重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請指教。

壹、打造高雄、全台首富

高雄的最高價值是「愛與包容」，我想這是無庸置疑的。沒有一個城市，沒有一個國家會停下腳步等待高雄；若自己退步，不往前走，就會被其他城市遠拋於後。所以，高雄面前的挑戰很巨大，沒時間浪費，要盡快盡速往前衝，請大家做我的後盾，給我力量打造一個嶄新、亮麗、有朝氣的高雄，讓全台灣、全世界的華人，都看得到高雄的改變，大家一起往前邁進。

在這個全球化的時代，為了做到貨暢其流、人和其通，高雄必須找回遺失已久的海洋精神，用愛與包容的態度讓高雄走向世界，也讓世界走進高雄。高雄要整個大進大出，面向國際，面向海洋，面向未來；未來往海外輻射發展時，不會有任何圍牆，全部都是道路；也將謹守分際，在經濟交流、青年創業等領域與所有的人和平來往，快樂的交朋友、做生意，也會用最大的力量為年輕人開創更好的條件。

然而，讓貨賣得出去，人進得來，高雄發大財，一方面是為了還債，一方面則為了投資我們的下一代，因為他們面臨的機會與競爭將不只來自台灣本島或海峽兩岸，而是來自四面八方、全球各地。所以，市府接下來一定會徹底落實雙語教育與雙語城市的政策規劃，確保高雄的孩子們都具備國際視野與移動能力；他們不一定要離鄉背井，但只要他們願意，人人都能夠無所畏懼地走遍世界。然而，高雄拼經濟的最終目標是要好好教育下一代與照顧弱勢，所以我上任後即指示團隊辦理每月好書活動，想藉由推動閱讀提昇市民朋友的心靈層次，增進高雄的文化底蘊；我也期望高雄不可有任何一個孩子餓肚子，每個高雄孩子一定要有教

育的權利，如果沒有錢買教科書，市府一定要幫忙。

過去高雄這段時間所面臨的困境，是擁有很多好的產品賣不出去，而觀光客、投資客也在萎縮中。所以未來在賣東西這一塊，會做兩件事情：第一，市府架設交易平台，不管是農民、漁民、花農、畜農、工業產品及其他有特色的產品，均可藉著這個平台直接賣出去；由市府背書，這些平台上的產品可以用生產履歷、保證品質的方式，讓所有生產者找到通路。第二，有些重點產品，由本人或副市長親自帶著農、漁民直接出去外面搶訂單，不管是東南亞還是中國大陸，都是未來要銷售的目標以及尋求合作的對象。

一個偉大的城市旁邊，都有一條重要的河流。高雄獨具國際級海空雙港，有山有水更有可凸顯愛情意義的愛河，人文歷史生態資源非常豐富，可大力發展愛情產業鏈，包括服裝、珠寶及禮品等產業，讓高雄觀光跟別的城市找出差異化，創造出自己的魅力與特色。我們將用心研究如何將高雄打造為浪漫之都，希望共同來推動愛情產業，打造國際知名度。

2019年是高雄衝刺的一年，市府要做高雄發展的加速器，期盼未來在貴會的監督下，政通人和、府會合作，全力為高雄打拼。市府團隊將以「打造高雄、全台首富」為施政總目標，希望在兼顧財政穩健與城鄉平衡發展的原則下，逐年朝「首富經濟」、「務實建設」、「樂活社會」、「國際接軌」與「青年城市」等方向邁進，並設定年度工作目標及計畫，循序漸進辦理，同心協力、共同努力，奠定大高雄永續成長的良好根基，希望市民能夠過更好的日子。

貳、當前施政重點

一、首富經濟

(一)市長督導，招商引資

- 1.強化招商小組，親自領軍邀集產業界卓有所成的專業人士協助引介評估投資案；市長會親自面對投資方，並實際投入審理、批核以及監督等相關工作。

(1)強化招商功能

規劃成立本市工商發展投資策進會，聘任民意代表、工商界、金融界、公用事業代表以及地方熱心人士及專家等，與市府相關業務主管人員組成委員會，就本市農業、工業及服務業等各行業之產業政策推動、投資環境改善、區域產業發展等事項定期開會討論。另置執行長一人執行委員會之決議事項及綜理會務工作。置副執行長、專案經理、行政秘書等若干人，主動拜訪企業、洽談高值、高薪、低污染產業來市投資，並協助交評、環評、都設、建（使）照、工商登記等事項，

加速行政審查流程，促成企業投資計畫落實。

(2)行銷投資環境

市府設置投資專線，由單一窗口提供專人服務，包括尋找合適用地、介紹投資環境、投資優惠、商機媒合、技術交流、行政審查協助等，已陸續有企業來高雄考察投資環境，考察投資標的包含生技醫療、室內外遊樂園、零售商場、數位內容、製造業等，並藉由大型活動進行招商說明：

- A.「兩岸暨跨境創新創業交流協會（CIEA）」會員大會 108 年 1 月 11 日由榮譽顧問連勝文率領 160 餘位會員於智崴公司盛大舉行，本府經發局就城市轉型正積極推動的數位內容、體感科技、會議展覽、Fintech 等新興產業，進行投資環境簡報，希透過全球華人創新創業能量的注入帶動高雄產業新一波的活力，兩岸優質新創企業家把握機會投資高雄。
- B.歐洲在台商務協會 108 年 1 月 21 日由理事長 Giuseppe Izzo，率商會成員拜會本府，雙方就綠能環保、雙語環境、觀光旅遊等議題進行探討，尋求合作機會，未來雙方將定期合作，促進交流。
- C.全國商業總會 450 餘位會員於 108 年 1 月 26 日假蓮潭會館舉辦「愛鄉愛土拚經濟」企業投資臺灣－南區會議，由經發局就投資高雄的優勢，針對產業園區提供、行政協助、產業發展重點等進行簡報，會後針對所提之投資建議，包含農業、愛情產業鏈、物流設施、家具專區等構想，交換意見，並追蹤協助投資的落實。
- D.上海臺商愛鄉返臺投資考察團 108 年 2 月 11 日由團長莊震霆率領拜會市長，雙方就青年創業、冷鏈物流、藝術文化、觀光以及國際觀等議題相互交流，高雄歡迎各界多聽多拜訪，不論是農漁產品、土地開發、各種服務業等，市府將扮演服務型的角色，全力協助作廠商的後盾。

(3)洽商協處之投資案源

- A.義聯集團創辦人林義守 108 年 1 月 7 日率隊拜會市府，說明投資高雄的各大開發案。義聯深耕在地，未來投入範圍涵蓋休閒、醫療、建設等；期許在無環境污染、善待高雄就業人口的前提下，共創政府與企業雙贏。
- B.拜會華邦電、國巨、日月光、華新麗華等企業洽談已確定投資高雄之事項，說明高雄投資環境之營造及後續單一窗口行政流程之協助。

C.海霸王預計於前鎮漁港旁興建全臺最大複合型冷凍物流園區，除設置大型複層冷凍庫，另外含食材展售、網購交易平台、微商青創辦公室等，未來將集結大中小盤商聚集。

2.突破傳統框架，積極開發高雄未來的經濟活路，深入評估各項發展可能，例如：爭取旗津適用離島條例成立免稅區、成立高雄自由經貿區以及研議籌設南海資源開發股份有限公司等，全力為本市民創造經濟活水、擺脫高雄的負債惡夢。

(1)爭取旗津適用離島條例設立免稅區

旗津劃為免稅區或設置免稅購物商店，涉及「離島建設條例」與其施行細則、「離島免稅購物商店設置管理辦法」等對於離島之定義、適用範圍以及設海關等事宜，本府將研議修法建議，提案立法院及中央主管機關修法。

(2)爭取成立自由經貿園區

A.高雄不僅擁有便捷交通條件，又擁有廣大的腹地和相關產業，如中鋼和岡山螺絲螺帽等金屬製造業、台船、石化業及緊鄰南科高雄園區，另還有南星計畫、洲際碼頭等腹地，很適合發展自由經貿區，惟此項政策需與中央協調，本府刻正評估研擬相關作為。

B.為鼓勵研發創新技術相關產業投資進駐本市，提供「促進產業發展投資補助暨研發獎勵優惠措施」，鎖定有意進駐本市之文化創意、綠色能源、精緻農業、會議展覽、生物科技等十餘項策略產業，給予包含新增進用勞工薪資及勞工職業訓練費用等補助，進而創造市民就業機會最大化，並協助現有「高雄自由貿易港區」招商。

C.為掌握美中貿易戰後台商鮭魚希冀返鄉的潮流，協助台商回流，爭取成立「自由經貿園區」，實現空港合一，將海關設於園區內，保稅倉庫讓企業零庫存、能夠迅速交貨，亦藉此機會招攬有競爭力的產業入駐，就能創造就業機會，帶動薪資提高，提供高雄強大的經濟動能。

(二)南南合作，共創多贏

1.由市府出面協助高雄的農漁畜牧業者以及其他中小型企業與生產者，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路。

(1)加強農產品外銷布局，深根「南南合作」區域

目前本市果品主要外銷地區為中國大陸、日本、加拿大、新加坡、馬來西亞、香港等。108年規劃參加上海國際食品展、亞洲國際蔬果展

及新加坡、馬來西亞拓銷等。未來將深耕東南亞星馬地區、中國大陸、香港等地，整合台灣南部水果品項，並加強評估進入其他東南亞國家市場之可能性。

(2)強化本身農產品外銷能量

針對建構具外銷潛力之產區、提升農產冷鏈保鮮技術、強化農業安全認證以及輔導加工設備升級與等同步進行強化。

A.建構具外銷潛力之產區，輔導進行優質供果園登錄與集團產區之建立，便於管理及定期抽驗農藥殘留，確保果品外銷量與質的穩定，強化高雄安心農產的形象。

B.提升冷鏈保鮮物流技術與各項包材技術，改善生鮮蔬果保存不易的困難，透過農業試驗單位協助，調整採後處理作業，確保不同果品最適預冷期程、保存溫度及溼度，提升外銷保鮮能力。

C.努力拓展外銷，促進本市農產品符合國際需求，將輔導農民團體取得全球優良農業規範與清真驗證等各類國際驗證，積極與國際規範接軌。

D.輔導農民團體提升加工量能，協助開發多元化加工品項，減少外銷檢疫條件與航運時程限制，降低產期銷售壓力。同時協助提高加工生產效率，邁向智慧化、自動化作業目標。

(3)加強資訊蒐集與積極尋求合作機會

本市具有海港與空港，同時也有高度的資訊發展，不僅在地理位置上，在資訊傳播的速度上也具有優勢。加強蒐集各國貿易資訊並積極利用各種國際交流場合尋求合作機會，將農產品結合城市品牌行銷，建立「南南合作」方向。

(4)貨出去、人進來，開拓市場與展望佈局

A.108年1月19日開通平潭航線，當中鳳梨、蜜棗、蓮霧、番石榴等農產品共124公噸，新航線開通後，高雄農產品送達平潭僅9小時，並開拓更大的交通網絡腹地。

B.108年2月11日泉州航線首航，發展本市與泉州「點對點」的合作共識，並設立「高雄農漁產品直銷配送中心」，未來每週將有航班將高雄的農漁產品載往泉州當地。讓兩岸來往旅遊，在泉州市場就可以直接提貨或配送，解決生鮮農漁產品海關檢疫的問題。

C.108年2月24日至28日由市長率領參訪團出訪馬來西亞及新加坡，此行除簽署農產訂單、尋求商機，亦赴獅城交流取經青創發展經驗及現況，共促成總價值5,685萬元新台幣的農漁訂單、1億元合作

意向書，後續還有馬來西亞業者正在洽談訂單。

D.截至 108 年 1 月底「南南合作」主要外銷國家為中國大陸、港澳、新加坡及馬來西亞，外銷量近 360 公噸，其中鳳梨外銷量達 155 公噸、棗子 40 公噸、番石榴達 90 公噸、蓮霧 75 公噸。

E.除「南南合作」區域外，至目前為止本市蔬果外銷尚有加拿大、巴林王國等，包含棗子、芭樂、野蓮、苦瓜、絲瓜，合計 55 公噸。

F.未來基於長期合作且互信關係之下，期望能穩定農產外銷通路，農產品內外銷分流解決滯銷問題，以維持國內農產價格穩定。

(5)全台首創且唯一輔導水產品取得清真認證，計輔導 5 家業者（天時福、允偉、安永生技、建榮、魚社長），28 項產品通過認證。並辦理專業人員訓練課程，計有 8 人取得專業人員認證，目前計有 14 家業者共 181 個水產品擁有清真認證。未來將持續輔導在地業者之水產品取得清真認證，並藉由行銷及媒體廣告拓展國際多元通路，提升在地水產品品質，增加國際曝光度，開發國際清真市場，尤其中東（阿拉伯）及東南亞（馬來西亞、印尼）之清真市場為主。

(6)本府海洋局持續於國際食品或漁業相關會展推廣行銷本市優質水產品，針對「南南合作」區域（中國大陸南部、東南亞等國）更將積極參與相關會展，如 2019 香港國際食品展、2019 中國國際漁業博覽會（青島）等，俾能有效推廣行銷本市水產品打入相關國際市場，創造更多外銷。

(7)高雄重點出口魚種的石斑，多以活魚運搬船，運送外銷至中國大陸及香港市場，108 年 1 月期間，石斑活魚運搬船航行運搬至中國大陸及香港作業達到 40 航次，運搬出口量 987 公噸，推估出口值約新台幣 2.8 億元。加上有冷凍水產加工業者，於 108 年 1 月份也獲得歐盟、日本，還有韓國的訂單，外銷高雄的台灣鯛及鱸魚，整體外銷量達 101 噸，出口值總計近新台幣 2 千萬元，2 月 11 日並促成福建泉州採購白帶魚及午仔魚計 60 噸，外銷成績亮眼，總金額近新台幣 3 億元，未來高雄仍持續拓展漁產品外銷市場，以帶動高雄水產外銷商機。

(8)高雄坐擁海、空雙港，且有許多優質產業，如醫療生技、金屬扣件等，將高雄、中國南方和東南亞結合起來，加強合作交流，推動供應鏈與各市場連結，協助廠商爭取訂單。

(9)帶領本市廠商赴國外參展，爭取國外訂單，107 年本府配合中央政策參與印尼及泰國臺灣形象展，帶領本市醫材及體感科技業者，開發國際市場。

(10)未來將透過訪廠、規劃合作或拓銷活動進行，推動產業供應鏈與南南市場的連結，並往「籌劃跨境電商」方向辦理，透過平台將本市優質產品推銷出去，強化與中國大陸東南各省及東南亞國家合作，協助農漁牧業者爭取訂單。

2.讓本市成為台灣南部各縣市的領頭羊，務實推動與中國大陸東南各省及所有東南亞國家的合作，定期和區域內重要城市舉行「城市論壇」以及舉辦多邊貿易商展等，深化各大城市之間的多元合作與互惠交流。

(1)透過「高雄市政府會展推動辦公室」提供會展諮詢專線，採專人專案輔導方式，對外提供專業輔導及諮詢服務，積極推廣行銷本市會展。

(2)建立高雄會展國際品牌

高雄 105、107 年連辦兩屆全球港灣城市論壇，並有港灣城市表達接續辦理意願，顯示全球港灣城市論壇已建立國際知名會展品牌，為全球港灣城市搭建交流與合作的橋梁，建立實質合作的基礎。同時爭取舉辦「2020ICCA 國際會議協會（International Congress and Convention Association,ICCA）年會」，屆時將和第 3 屆全球港灣城市論壇接續舉辦，預計吸引千人與會，再次確立高雄國際會展城市的地位，為臺灣及高雄贏得最佳曝光機會。目前正積極籌辦中，將擴大邀請中國大陸沿海城市之參與。

(3)廣邀東南亞、中國大陸東南各省城市來高雄舉辦活動

每年定期辦理踩線活動介紹高雄會展環境和服務，未來將擴大邀請東南亞、中國城市活動採購人員、會展媒體以及旅行社參加體驗，加強合作，增加會展活動的商機。

中國大陸企業日益成長茁壯，各類產品行銷活動、員工教育培訓、專業論壇等企業活動頻繁。會議有喜好在不同城市輪流舉辦的特性，而陸海空交通便利的高雄市因為地理位置，非常適合作為中國大陸南部城市企業舉辦企業活動和獎勵旅遊的地點。

(三)特色觀光，玩轉高雄

1.推動「愛情產業鏈」，行銷愛河產業，尤其和周邊婚紗店、遊艇業、餐飲飯店、禮品店等行業協作，讓高雄成為國際愛情主題旅行的旅遊熱點。

(1)以觀光代言人行銷「愛情產業鏈」

愛情產業鏈並非僅是點或面的單項活動，而是以愛情為主題訴求整合各項產業，如旅宿、餐旅、喜餅、珠寶、銀樓及婚紗，讓愛情從高雄出發，為本市創造更多「戀愛經濟」相關產業發展，並規劃「愛情產

業鏈」套裝行程，活絡高雄觀光產業。

(2)每月13日、14日訂為愛情日並配合月月有活動

已規劃1月「愛情套房」、2月「愛情套餐」等活動，均配合本市旅宿業及餐廳推出優惠方案，以提高本市旅館產業產值，後續將搭配婚紗產業、遊艇業及伴手禮產業，一起帶動本市愛情產業經濟發展，活絡產業。

(3)舉辦十大愛情摩鐵評選

汽車旅館亦是愛情產業鏈重要一環，本市汽車旅館占地廣大，環境優質，且CP值高，本府觀光局為提高汽車旅館業者能見度，辦理「高雄十大愛情摩鐵票選」，原縣區及市區各10家業者，藉由民眾票選及部落客旅遊達人評鑑，共同選出本市十大愛情摩鐵，振興汽車旅館產業。

(4)辦理年度節慶活動－2019高雄燈會藝術節

108年2月9日至20日於愛河兩岸（高雄橋至七賢橋）舉辦，以「高雄愛河金銀河」為slogan，把高雄的冬季點綴成浪漫的愛情之都。精彩亮點有大型創意燈飾及燈海隧道、傳統的生肖燈區及花燈競賽燈區、新增懷舊復古燈區與親子燈區，搭配復古夜市，創造火樹銀花、天上人間的「金銀河」效果。

(5)提升愛河兩岸旅遊服務

為促進愛河兩岸觀光，活化河東路及河西路園道服務中心，委由民間機構提供遊客簡易輕食服務，並定期推出商品促銷活動及表演節目。另為提供遊客多元化水上載具遊覽愛河，引入貢多拉船，提供遊客乘船浪漫遊愛河的服務，觀賞兩岸景色，已成為愛河特色遊憩活動。

(6)規劃推出具有愛河特色的音樂水舞定時展演

積極爭取中央經費規劃辦理愛河音樂水舞，搭配夜間炫麗燈光，營造愛河愛情主題意象與浪漫氛圍。

(7)結合壽山動物園特色遊憩活動

結合壽山動物園愛河及壽山成為愛情套裝遊程，讓遊客同時體驗山、河、港等多元遊憩空間及活動，並爭取擴充壽山動物園每月活動辦理規模，深化動物園教育功能，設計環境教育課程，結合親子台、電影、卡通等元素，增加動物園活動亮點及吸引力，把高雄打造成有山有水的浪漫愛情之都。

2.發展具有潛在優勢的「醫美輕旅」觀光產業生態鏈，結合高雄當地醫療美容機構、保健食療業、中醫養身、藥妝店及旅行社，帶動相關產業延

伸出更多的商業機會。

(1)醫美輕旅

A.盤點本市醫療機構醫療觀光資源

- a.本市醫療機構之特色醫療項目：高階健檢、微創手術、骨科手術、器官移植、癌症治療（包含質子治療）、人工生殖、牙齒保健、體重管理、美容醫學等。
- b.侵入性較低之醫療項目：與觀光局共同協助媒合醫療機構與旅行社，設計「保健旅遊專案」及「美容旅遊專案」等套裝行程。
- c.重症醫療及高技術之醫療：此種醫療項目以建立與國外醫療機構、醫療保險公司、醫療仲介公司之合作關係，藉以轉介病人至本市醫院就醫。

B.召開相關單位共識會議

- a.已邀集本市醫院召開共識會議，訂定初期推動之醫療項目、了解各項目所需檢查治療時間及費用。
- b.與本府各局處召開推動小組籌備會議，研討醫療觀光相關事宜及各局處分工事項。

C.成立醫療觀光推動小組及工作小組

- a.推動小組：由市長指派召集人、召集衛生局、觀光局、經發局、民政局、教育局、文化局、新聞局、社會局、農業局等9局處代表，及醫師公會、旅行及旅館商等公會代表，並含醫學中心院長等組成推動小組。每年於2月、7月、11月召開會議，規劃本市醫療觀光推動方向。
- b.工作小組：由衛生局、觀光局及各相關局處、旅行商業同業公會理事長、旅館商業同業公會理事長、各醫院及觀光旅宿業代表等組成工作小組。每季召開會議推動執行本市醫療觀光相關事宜及持續媒合旅遊業及醫療院所。

D.持續規劃推動醫療觀光相關事宜

- a.108年2月15日辦理「名人帶路－關懷病童、認識高雄醫療觀光記者會」。
- b.訂定本市醫療觀光推動小組設置要點。
- c.媒合旅遊業及醫療院所。
- d.建置醫療觀光網頁平台。

3.打造「一心三線」旅遊行程，以城市為心，北線為沿海漁村，中線為燕巢、岡山、阿蓮，東線為鳳山、旗山、美濃、佛光山及甲仙、六龜等各

有特色的地方風光，推動具有地方特色的旅遊行程，並爭取國際郵輪靠泊高雄港，全面繁榮地方。

(1)推動主題遊程

本市具山、海、河、港、人文、古蹟等特色景觀，觀光資源豐富，為推動特色地區觀光，以記錄在地特色景點、美食或社區故事等方式，每年持續辦理各項特色活動，結合在地協會、業者，運用多元管道行銷高雄觀光，活絡當地觀光產業的發展，並結合周邊景點、在地美食，規劃套裝行程及推廣特色旅遊活動。

就一心三線的區域，依各區域之特色景點、美食、生態、農特產品等，規劃生態旅遊、美食特色遊程或體驗遊程等，如「二仁溪漁筏生態體驗文化之旅」、「燕巢棗樂趣一日遊」、「戀戀蚵仔寮·漁村趣一日遊」、「美濃·原鄉體驗二日遊」、「新威寶來泡湯養生之旅」、「鳳山、大寮、大樹生態藝術逍遙遊」等遊程，提供旅客多元化的選擇。

(2)製作特色文宣

以多元行銷方式加強推廣該區域之特色，將該區域之特色置於高雄旅遊網，或製作屬於該區域之文宣，提供於國內外大型旅展及高雄左營站、高雄火車站及小港機場國內航廈之旅服中心提供旅客免費索取。

(3)以高屏澎好玩卡智慧旅遊行銷

好玩卡已開發超過 20 套旅遊產品，除有以城市為核心的遊程套票如訪河遊港 1 日或 2 日遊、輕軌輕旅行 1 日或 2 日遊、海陸空好玩卡外，其中有 4 種原鄉輕旅行套票好玩卡，如原味輕旅行三地門線之體驗遊程及風味餐，實現「食、宿、遊、購、行、娛」觀光整合服務。

(4)辦理各項在地特色活動

結合在地特色景點、美食或社區故事等方式，並與在地協會、業者合作，運用多元管道行銷，持續辦理各項地方特色如「乘風而騎」單車遊程及「來觀光吧！魅力高雄」等活動，活絡當地觀光產業的發展，推動具有地方特色的旅遊行程。

(5)營造友善郵輪旅客通關環境

與本市菁英外語導遊協會合作執行「2019 高雄港郵輪旅客服務計畫」，派遣具外語專長之導遊或大學生至郵輪碼頭服務，提供郵輪旅客岸上觀光資訊諮詢服務，藉以促進高雄郵輪觀光產業發展。

(6)推廣具高雄文化特色「深度體驗」旅遊路線

與高雄港務分公司合作，輔導在地旅行社推出具高雄文化特色的「深度體驗」旅遊路線，如蓮池潭孔廟之旅，另在碼頭現場舉辦書法、客

家藍染等文化體驗活動，加強航商或旅遊業者開闢高雄航線之意願。

4.鼓勵業者取得 ISO 相關認證、環保標章及其他專業認證，以維護高雄城市環境的完善與美好，兼顧城市的觀光發展與生活品質。

(1) ISO（國際標準組織 International Organization for Standardization）其目的制定通用性的國際標準，減少技術性貿易障礙，認證範疇為品質、環境、食安、資安四類，為吸引國外遊客至本市觀光，尤以食安認證最為重要，責請衛生單位積極輔導。本府經濟發展局則鼓勵企業取得 ISO 相關認證，以利國際拓銷，提升國際競爭力。

(2)持續輔導本市地方產業特色化，工廠轉型提升產值及提高附加價值，設置觀光工廠，產業結合觀光，創造產業活動價值，提升整體競爭力，再創產業新活力。

(3)為了健全本市轄內環保產業通路及提升綠色經濟之能量，本府積極配合機關綠色採購，逐年辦理機關採購申報系統說明會，使各機關單位確實於各項採購中優先選用標章類產品，107 年度機關環保標章產品採購比率達 97.8%。

(4)企業及民眾推廣部分，輔導成立綠色商店、環保旅店及星級環保餐館等，以健全綠色產品販售市場，目前本市共有 1,041 家綠色商店販售綠色商品，107 年度綠色商店所提報販售金額高達 4 億 3,368 萬 8,668 元（不包括汽、機車類商品）。

(5)積極宣導及推廣企業響應綠色採購作為，並輔導彙整企業逐年所提報之採購金額，107 年本市在地企業共有 254 家響應綠色採購，整體採購金額約 18 億 9,076 萬元。

(6)透過綠色經濟之成長現況，持續引導在地業者研發或生產環保標章之商品，現有 24 家業者共計 321 項產品取得環保標章。

(7)推動穆斯林友善認證

為向東南亞穆斯林行銷本市，致力整建本市穆斯林友善環境，除於遊憩區興建「淨下設施」、機場禱告室、更積極輔導旅宿業者取得「穆斯林友善認證」，本市目前有 13 家旅宿業者取得「穆斯林友善餐旅認證」、9 家餐廳業者取得「穆斯林友善餐廳認證」及 2 家「清真餐廳」。

5.推動賽馬產業

(1) 108 年 1 月 23 日、31 日召開二次跨局處工作會議。

(2)就土地、法令、市場、環境可行性分析，預計 4 月初提出評估報告。

(3)就法制局所提中央立專法或循現行法令制定自治條例分析，一併於 4

月初提出分析報告。

(4)現階段以非博弈方式推動馬術活動產業，在本市現有3個馬術中心（澳登堡、橋頭、觀音山）基礎上推動馬術活動產業，建立國人對馬術活動的正確觀念，以及推動馬匹認養計畫，並積極推動城市馬術交流活動。

(5)預計於108年4月底前結合本市體育會馬術委員會，辦理中正盃馬術比賽，以推廣國人對馬術活動的正確觀念。

(四)立足南海，經貿首都

1.全面升級高雄軟體園區，重點發展生物醫療，結合高雄在地的醫學中心和醫學院，打造生物科技產業聚落，爭取成為區域內生技產業重鎮；遊戲電競，掌握趨勢並研析相關法規，大力扶植並開放國內外電競遊戲開發公司進駐；深入調查研究具有發展潛力和未來性的技術或產業，由育成中心從旁輔導，例如：農業大數據、種子基因培育、金融科技等。

(1)傳統產業高值化

高雄由於具有螺絲、金屬工業的技術支持，醫材、航太、精微模具、扣件及工具機等金屬加值產業都具有產業高值化及初步的產業聚落。未來將利用高雄傳統產業發展的趨勢，朝向尋求其它高附加價值的產業，並配合中央政府政策，整合高雄及南部地區產業能量為高值化的平台。

(2)扶植數位內容產業

將建構完備之招商平台，整合在地資源，引進數位內容、資通訊等相關業者進駐高雄，期帶動產業群聚、吸引人才及技術提升，創造投資與就業機會。

(3)推動體感科技產業

推動體感科技產業發展，促進高雄產業轉型，配合本市數位內容之利基優勢，以六大領域（包括醫療、娛樂、教育、影視、製造及海洋等）作為發展重點，並以實驗場域整備、商務媒合推廣、主題試煉補助、多元創新應用等四大推動架構，將本市建構為體感產業發展基地及試煉場域。

(4)籌劃跨境電商平台

將透過訪廠、規劃合作或拓銷活動，籌劃跨境電商平台，建立貨品跨境銷售物流、金流、資訊流等相關平台。

(5)配合中央法規輔導產業發展

電競產業推動涉及經濟、科技、文化及教育、體育等面向，運動產業

發展條例將電子競技納入運動產業範圍，讓推展法源依據明確，中央機關亦正進行相關法規之配套修正，期以減稅、補助與輔導等政策，扶植業者、培育選手、創造就業，本市將積極配合中央法規推動產業發展。

(6) 電競選手培育一條龍

以高中職、大專院校及成人為主，本市現有樹德科大（資訊管理系）及正修科大（數位多媒體設計系）2所大專院校投入電競選手培育，結合高中職層級中立志高中、樹德家商2校電競相關科系學生升學規劃，打造學程一條龍學制。

(7) 輔導並協助辦理電競賽事

為厚植本市電競運動實力，本府運動發展局已輔導本市體育會成立電競委員會，未來將配合全國協會的資源來推動賽事舉辦及選手的培訓並補助本市大專院校持續推廣辦理電競賽事。

2. 在政府能解決五缺的前提下，爭取成立自由經貿園區，實現空港合一，將海關設於園區內，保稅倉庫讓企業零庫存、能夠迅速交貨。掌握美中貿易戰後台商鮭魚希冀返鄉的潮流，協助台商回流；同時，外資也可能撤出大陸，亦藉此機會招攬有競爭力的產業入駐，就能創造就業機會，帶動薪資提高，提供高雄強大的經濟動能。

由政府規劃報編產業園區，強化用地整備：

(1) 和發產業園區

因應高雄地區產業用地需求，和發產業園區於103年核准設置，預計開發面積136.26公頃。園區開發完成後，預估產值達400億元，增加直接就業機會1萬個，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。目前採園區開發與廠商進駐併行作業，預計108年3月底完成園區開發作業；截至108年1月已有5家廠商竣工並開始營運。

(2) 仁武產業園區

依據產業創新條例於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場為基地，辦理「仁武產業園區」之報編作業，開發面積74公頃。本計畫預計108年上半年完成報編，並可釋出48公頃產業用地、創造6,300個就業機會、增加242億元地區產值，帶動產業轉型再造。

3. 加速推動橋頭科學園區，吸引高科技產業進駐，引導高雄產業結構轉型。

行政院已指示於高雄新市鎮推動南科高雄第二園區計畫，截至108年1

月由內政部辦理都市計畫變更，科技部研擬可行性規劃及園區籌設計畫，本府協助區段徵收與聯外道路開闢，預計可提供 186 公頃產業用地，引進半導體、智慧機械、生醫、航太與 IOT、5G 通訊、AR/VR 等創新科技，打造高雄高科技產業聚落。

二、務實建設

(一)優化路網，大眾好行

1.優化公共運輸網絡分布，增加公車路網和班次，妥善規劃捷運轉乘接駁路線的設計，並且加強改善偏遠地區運輸邊緣化的問題。

(1)優化公共運輸網絡

本市因地理環境因素，人口密集度差異大，有 95%的人口集中在僅佔全市土地面積 25%的都會區中，因此對於大眾運輸系統的配置，需考量都市化程度以及土地使用強度規劃層級式公共運輸，例如在人口密集的都會區建構完善的捷運系統，都會區外圍則以輕軌、公車捷運串聯，再來依強度建置公車、公車式小黃等運具完善整體公共運輸路網。

A.路網規劃

構建 2 主（高雄火車站、左營高鐵站）、4 次轉運中心，配合軌道、國道、公路及一般公車之層級式公共運輸系統，快速連結各分區之轉運中心，提供各運輸系統間便捷轉乘服務，並全面加密幹線公車班次及增加轉乘站位，達成 30 分鐘生活圈目標。目前本市已有紅、橘 2 條捷運線、1 條輕軌、171 條公車路線提供服務。

B.公車優惠票價

- a.持續推動「1 日 2 段吃到飽」、「捷運公車轉乘優惠」及「公路客運票價優惠」等措施。
- b.實施里程段次計費，以搭乘里程收取一段或二段費用，搭配一日二段吃到飽措施。
- c.本市 MaaS 服務計畫推出 MenGo 卡，透過 APP 整合公車、捷運、輕軌、渡輪等通勤運具的行動購票，目前每月銷售量約 5 千張。

C.公車遠易通升級計畫

未來本市將以「高雄公車遠易通升級計畫」優化本市公共運輸環境，其實施策略分述如下

a.綠能

本市已有 109 輛電動公車，將積極爭取中央購車補助，鼓勵客運業者將老舊燃油車汰換為電動公車；調整本市大專院校周邊公車

路線進入校園服務，鼓勵青年學子以公車取代機車代步，107 年底公車已進入樹德科技大學、輔英科技大學、中山大學等 10 所大專院校服務；另賡續檢討無效運力公車班次。

b.網路

擴建智慧型候車亭，加強公車動態系統功能，增加在各站位預約公車、乘車路線規劃。另積極透過行動載具之多元資訊服務、里程段次計費搜集之大數據資料。在已達成區區有公車的基礎下，檢討偏鄉地區公共運輸供給；林園大寮地區利用紅 3 及橘 11 路公車串聯捷運紅橘兩線形成環狀路網。

c.通用

爭取中央購車補助，鼓勵客運業者將老舊公車汰換為通用無障礙及低地板公車，目前本市已有 473 輛通用無障礙及低地板公車。

D.服務品質控管

持續辦理公車服務品質評鑑及公車稽查，維護及提升公車服務品質，提升民眾搭乘滿意度。

(2)構建道路系統網絡

本市具備優良港灣、國際機場及廣大產業腹地，為台灣國際海空雙港門戶城市。透過交通運輸系統連結下，在都市空間發展向度上互蒙其利，進而活絡大高雄之產業經濟發展。

A.高雄都會區道路系統

包含國道（3 條）、快速道路（2 條）、省道（14 條）、市道（8 條）及區道（152 條）。

B.強化五縱五橫之主要路網架構

盤點內政部營建署於 99 年縣市合併之際所提出五都生活圈道路，高雄生活圈在台 88、國道 10 號及國道 3 號完工通車後，形成五縱五橫之主要路網架構，五縱由西至東分別為台 17 線、台 1 線、國道 1 號、國道 3 號及台 29 線；五橫由北至南則為台 28 線、台 22 線、國道 10 號、台 1 線、台 88 線。

C.推動本市高快速道路路網建設

a.目前相關單位已規劃本市高快速道路建設計畫，包含高公局「國道 7 號建設計畫」、本府新工處「高雄市快速道路路網建設計畫」、公路總局三工處「高雄屏東間第二條東西向快速道路建設計畫」、西部濱海公路南區臨時工程處「台 86 線快速道路向東延伸至台 3 線新闢道路工程」等。

b.未來將持續協助高公局推動國道7號建設計畫、高屏二快綜合規劃作業，並推動鐵路地下化後園道建設及立體設施拆除相關道路系統之都市縫合、新台17線新闢道路之路網建構及增設國道1號岡山第二交流道及仁武八德二路交流道。

(3)精進道路交通安全

交通事故的發生除造成民眾死傷的醫療成本外，還需消耗大量的社會成本，超過90%的交通事故的發生係人為因素，減少交通事故的發生，並提高民眾注重交通安全風險意識，實需持續長期且不斷的努力。本市A1類事故死亡人數、A1及A2類受傷人數逐年下降，本府將透過道路安全督導會報整合各局處資源並透過工程、教育、執法、宣導、監理、管考等手段加強本市機車族、高齡者、大型車用路安全及酒駕行為減量，並持續依重點族群、重大肇事型態及易肇事路口研議改善措施。

(4)智慧交通服務

為提升整體交通服務品質，發展先進交通管理系統，本市目前計設有789處交控路側設備，包含317處路況監視系統、2處環景監視系統、106處車牌辨識系統、233處車輛偵測器、113處資訊可變標誌、6處交通現況資訊板及12處停車導引資訊標誌等；透過租賃及合作等方式，增加9處e-tag偵測設備納入監控。同時建置即時資訊監控平台，透由接收、處理、分析交通資訊，應用預先規劃的反應計畫，提升大高雄區域路網通行安全與效率。

新一代智慧運輸系統發展著重以使用者需求為導向發展數位化、行動化與客製化之交通資訊與管理服務。系統主要融合人工智慧與物聯網科技發展，並提出「智慧交通管理、交通安全、智慧旅運服務」三大應用服務發展主軸，期望達到「安全有序、生態永續、友善服務、順暢效率」四大目標。有關應用服務內容分述如下：

A.智慧交通管理

本府交通局未來將以物聯網、車聯網等概念，透過個人或車輛端點設備及利用路況監視器結合人工智慧，強化路口影像資料蒐集。將彙整完成之路況績效、公共運輸、停車、易肇事地點等即時交通資訊，主動於車上個人端點設備、路側設施推播提供。同時就路網標誌即時控制，疏導道路車流，減少用路人通過路口停等時間。

B.交通安全

針對本市易肇事機車、年長者及大型車等，透過科技偵測、預警機

制，及優化現有肇事系統，分析探討易肇事態樣，進一步改善肇事嚴重度及發生率，提高交通安全。

C.智慧旅運服務

- a.建立多元運具管理平台整合各項大眾運具班次、流量、服務站點等資訊，建立大眾運輸轉乘服務，同時結合旅程規劃、觀光景點與預訂功能，提供一站式旅運之規劃。
 - b.開發智慧化需求反應式公車資訊服務平台，並導入已實施及即將推動之偏鄉需求反應式公車路線，透過資訊平台之預約及媒合，以期縮短提前預約之時間，同時可以配合居民之出發時間，彈性調整發車時刻，並與調整後常態性公共運輸進行無縫轉乘。
 - c.導入自駕公共運輸系統，並利用車與路，以及車與車之車聯網所形成之車路聯網協同運作來測試自駕公共運輸系統及門服務之能力，透過實地驗證，評估系統服務水準與運用彈性，找出最適運作場域與營運模式，以滿足第一哩及最後一哩公共運輸服務。
- 2.儘速完成捷運岡山路竹延伸線，推動捷運由小港延伸到林園，強化林園與大寮之間的公共運輸，和橘線連結形成環狀交通網；加速推動捷運黃線。

(1)捷運岡山路竹延伸線

- A.服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，捷運通車營運可加速高雄產業發展，並可提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」，分兩階段辦理。
- B.岡山路竹延伸線（第一階段）
 - a.全長 1.46 公里，接續捷運紅線 R24 南岡山站尾軌跨越阿公店溪，沿線施作高架橋樑及一座高架車站。本計畫先行辦理第一階段土建工程招標，第一階段機電系統（含電聯車、軌道工程）將俟第二階段計畫核定後併案招標，以擴大機電系統規模。107 年 9 月 20 日與最有利標廠商新亞建設開發公司完成訂約，自 10 月 22 日開始辦理本工程。目前正進行工程先期調查作業及細部設計工作，預計 108 年 4 月底前進場施作主體工程。
 - b.本工程另委託臺灣世曦工程顧問公司執行專案管理及監造作業，除辦理審查統包工程之設計文件，並於未來施工過程透過完善

的監造組織確實執行現場監造工作，以確保本工程如期如質完成。路線段交通用地需用公、私有土地均已取得，續辦地上物查估作業。車站西出入口用地預定 108 年年中完成交付使用；車站東出入口用地尚與管有機關臺鐵局洽辦持分撥用中。

C.岡山路竹延伸線（第二階段）

- a.全長 11.63 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。本計畫委託臺灣世曦工程顧問公司辦理綜合規劃暨環境影響評估及基本設計技術服務作業，綜合規劃報告經交通部 107 年 3 月及 7 月二次函復審查意見，本府於 9 月 10 日將修正報告書函送該部，該部於 12 月 7 日函復本府請新市長上任通盤考量後再報，本府迅於 12 月 27 日函請該部廣續召開委員會審議。交通部於 108 年 3 月 4 日召開審查會議，原則通過本案，但請本府依據與會委員所提意見，修正報告書並確認後，提報該部核轉行政院。
- b.環境影響評估說明書於 107 年 1 月 12 日函報交通部核轉環保署審議；環保署於 5 月 18 日假岡山區公所召開意見陳述會議並現勘路線，5 月 31 日及 8 月 14 日召開 2 次初審會，108 年 1 月 8 日召開專審會議，決議：請開發單位就本案之需求及必要性、臺鐵競合及對台一線之衝擊及敏感性、沿線居民之景觀噪音振動、承受水體影響評估等補充及修正後，再於 108 年 3 月 31 日前送審。
- c.配合岡山路竹延伸線二階工程辦理岡山、路竹及湖內區部分土地變更為「捷運開發用地」，都市計畫變更案已於 108 年 1 月 30 日公展結束，並辦竣各場說明會，刻綜整土地所有權人陳述之意見及異議書；除擇期再與各土地所有權人會商外，全案將依序提送本市都委會審議。

(2)捷運小港林園線

- A.小港林園線串連小港、大林蒲及林園生活圈，未來並可連結屏東大鵬灣及臺鐵鎮安站。經多方爭取，105 年 7 月 19 日交通部同意經費補助，105 年 12 月 27 日委託專業顧問辦理規劃評估作業，107 年 9 月完成規劃評估報告。
- B.為尊重及廣納民意，107 年 10 月 24 日於小港、林園舉辦說明會，11 月 7 日召開專家學者座談會。11 月 15 日全案規劃評估報告函報交通部，請中央考量林園多年為國家經濟成長所付出的代價，希望能排除適用審查作業要點規定專案處理；108 年 1 月 10 日再度函交通部向中央爭取同意專案辦理可行性研究。

(3)捷運黃線

- A.黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後之第3條地下捷運，納入行政院「前瞻基礎建設計畫」，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區人口達116萬的區域，可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造本市進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段。
- B.黃線可行性研究報告書於106年度提送交通部審查，同年12月高鐵局辦理黃線現地勘查後召開初審會議；本府修正報告書於107年2月27日提送，經交通部5月16日、9月12日召開2次審查委員會議，會議結論原則同意本府規劃之路線。本府107年10月9日再次函報修正報告書予交通部，該部於11月23日轉陳行政院。案經行政院交議國發會於108年1月8日召開研商會議，會議結論建議行政院核定黃線可行性研究報告。

(4)致力土地開發籌措捷運建設財源

A.捷運土地開發基金運作

- a.為籌措環狀輕軌及未來捷運路線建設經費，本府制訂「高雄市大眾捷運系統土地開發基金收支管理及運用自治條例」，並設置「高雄市大眾捷運系統土地開發基金」，其主要財源包括土地開發、租稅增額、增額容積等收益，主要用途為支應本府應負擔之捷運建設經費，如年度基金收入不足以支應當年經費需求時，則以融資方式籌措；並將以市有地作價投資本基金，透過基金運作，進行土地開發，以所產生收益來挹注捷運建設。至107年12月底，本府作價投資土開基金之土地共68筆地號，面積7萬9,873.72平方公尺，作價金額34億177萬621元，充作基金資產，辦理開發。
- b.配合紅橘線路網建設興建營運合約修約案，除提前移轉高雄捷運公司機電資產外，並移撥紅橘線開發用地共46筆地號，面積合計38萬9,562平方公尺，總價值計60億8,016萬1,879元，後續捷運公司所繳納營運回饋金、土地租金、超額開發利益分享等收入均屬本土開基金財源。

B.大捷法土地開發業務推動

依據大捷法第七條辦理土地開發，對於捷運系統用地之取得、捷運系統之建設及政府預算支出之擲節等，均有莫大助益。為依大捷法訂定協議價購相關之優惠辦法，正研擬本市捷運開發所需土地協議

價購優惠辦法草案。

目前優先挑選 O4 舊市議會、O13 大東站等捷運沿線土地做為開發基地，將委託辦理聯合開發前置作業，內容包括制訂大捷法土地開發相關規定、機制及協助招商等。

(5)強化捷運紅橘線之間林園與大寮公車路線形成環狀交通網

為鼓勵大寮、林園地區居民多加利用大眾運輸系統，藉由搭乘公車轉乘捷運紅、橘線，提升當地就學、通勤便利性，爰以「捷運為主、公車為輔」及「直捷到站」規劃公車路線，自捷運車站向周邊鄰近社區擴展公共運輸服務。

A.紅 3 公車自林園區公所發車，經台 17 線至捷運紅線小港站。林園區與大寮區之間有橘 11、8001 及 8041 公車服務。橘 11 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、林內路、台 25 線大寮市區、捷運橘線捷運鳳山國中站、大東站至衛武營站。8001 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、林內路、大發工業區、台 25 線大寮市區、捷運橘線鳳山國中站、鳳山西站至歷史博物館。8041 自高雄客運林園站發車，經林園區公所、台 25 線大寮市區、捷運鳳山站、長庚醫院至茄荳。

B.橘 11、8001、8041A 等 3 條路線，係行駛台 25 線，串連林園、大寮區至捷運橘線。目前服務林園、大寮區公車路線，可連接捷運紅、橘線車站，提供該地區民眾往返捷運車站之旅運需求，未來將持續視林園地區民眾需求調整現有路線及新闢路線，以提供更優質之公車服務。

3.持續推動公共腳踏車的接駁方式，並且發展共享電動載具的服務。

- (1)本市公共腳踏車已達建置 300 站之里程碑，腳踏車輛數量達 4,828 輛，107 年度突破 472.4 萬使用人次。
- (2)107 年 6 月創全國之先投保騎乘者傷害保險。
- (3)完成多卡通，開放系統可使用各種電子票證。
- (4)預計 108 年初推出新版的 APP 讓民眾可於線上聯絡客服，以提供更優質服務。
- (5)預計至 110 年再增設 100 站，達到全市 400 站之目標，屆時營運規模將再擴大，預估 108 年可再創新高突破 480 萬使用人次。
- (6)本府環保局將針對本租賃系統整體營運狀況，規劃未來站點的調整、增設、系統設備更新。新設站點將以大眾運輸周邊為佈設重點，如輕軌沿線以及鐵路地下化園道等，以達公共腳踏車最後一哩接駁目的。

(7)發展電動運具服務

A.推動低碳綠色公車，降低空污排放

a.造成空污之主要原因有三種，分別為境外污染、工廠污染以及交通與逸散污染，其中交通與逸散污染占整體約 2~3 成的比例。電動公車每個月可以減少排碳量約 5.45 公噸，將柴油公車汰換為電動公車有極大環保效益；為了改善空汙情形，降低移動污染源，本市積極鼓勵客運業者引進電動公車。

b.本市電動公車總數已達 109 輛，未來將透過爭取加碼補助額度及列入路線經營條件等措施，積極輔導客運業者以電動公車營運，並以每年增加 75 輛電動公車為目標，逐年汰換老舊柴油公車，以達成行政院宣示在 2030 年公車全面電動化之目標，並降低空污的排放。

B.推動綠能航線，形塑綠能港口

本府交通局致力發展綠能船舶，刻正辦理「旗鼓航線新購電力驅動渡輪及岸上快速充電設備計畫」及「改建快樂輪為電力推進系統」，辦理情形分述如下：

a.第 1 艘新建渡輪「旗福一號」於 107 年 1 月啟用，係屬亞洲第一艘全新電力渡輪，第 2 艘新建渡輪「旗福二號」亦於 108 年 2 月啟用；另鼓山端岸電設施於 108 年 1 月完工。

b.改建快樂輪為電力推進系統及旗津端岸上充電設施已完成，另棧貳庫－旗津航線於 107 年 6 月正式啟航，該航線皆由電力渡輪營運載客服務，為全綠能航線，可有效擴展駁二與哈瑪星鐵道園區之觀光能量，並可串聯鹽埕、哈瑪西及旗津之大眾運輸網絡。

C.推動電動機車（自行車）共享，減少私人運具

浮動式自行車（含電動）共享系統具無需定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性。

a.以鼓勵發展的角度，協助共享自行車業者在本市實踐，「高雄市共享自行車發展管理自治條例」及「高雄市共享自行車經營業者申請許可及保證金收費辦法」已於 107 年發布施行。

b.查目前已有兩家電動共享自行車向本府申請營業核可，本府交通局刻正辦理審查中。本府將透過管理共享自行車營業許可、共享自行車服務區、收取保證金等方式，以合宜管理業者並維護使用者權益及停車秩序。

D.推動電動運具停車優惠

- a. 行政院於 106 年第 3581 次院會決議中，提出 2030 年公務車輛及公車全面電動化，2035 年機車全面電動化，2040 年汽車全面電動化等具體管制與防治措施。目前本市機車總數約 200 萬輛，其中電動機車僅占約 1%，汽車總數約 86.5 萬輛，純電動汽車更僅占不到 1%。為如期達成政策目標，本市電動車輛停車優惠措施亦有進一步精進必要。
- b. 為提高電動車使用誘因，自 107 年 7 月 1 日起提供純電動汽車路邊收費路段 1 日 6 小時內免費停車，路外停車場則免費停車；電動機車於路邊及路外停車場皆免費停車。為鼓勵市民發揮禮讓精神，107 年底於全市路邊停車場提供共 200 格電動機車優先格、100 格電動汽車優先格。

(二)兼顧城鄉，高雄一家

1. 務實平衡城鄉教育資源，並改善偏鄉高中職就學問題：增加師資和學科種類、提供更多元的技職選擇、彈性化「就近入學」等，因地制宜解決不同的在地教育需求。
 - (1) 配合教育部「完全免試入學」政策，持續鼓勵偏鄉高中職學校參與「高級中等學校試辦學習區完全免試入學」，以提供足量名額供鄰近國中應屆畢業生就近入學。
 - (2) 專案補助偏鄉高中職學校聘任專任教師 1 人協辦行政，另行政人員每週授課節數比照國中兼任行政人員每週授課節數辦理，以降低小校行政人員或兼行政教師授課時數的困境。
 - (3) 專案補助偏鄉高中職學校申請教育部「補助偏遠地區公立高級中等學校學生通學交通費實施計畫」、「師生宿舍相關設施設備」及「補助偏遠地區公立高級中等學校進用非編制人員擔任生活輔導人員」，俾期學校改善硬體設施，充裕辦學資源。
 - (4) 引進台水公司等國營企業，與偏鄉高中職學校辦理特色專班，鼓勵社會企業負擔社會責任，並挹注獎學金並保障就業人數。
 - (5) 加強大專校院與偏鄉高中職學校連結合作，透過「大學社會責任實踐計畫」，引導夥伴學校師生組成計畫與執行團隊，在偏鄉發展上扮演地方智庫角色。
2. 增加偏鄉基礎建設效率，加速推動偏鄉建設工作，包括道路修補、公車增班增點、振興農業、推廣農村休閒觀光旅遊，為鄉村帶進人氣、創造在地就業機會、增加收入，讓偏鄉人口回流，青年不用離鄉背井、老人不再坐困愁城。

- (1)加速推動道路補修養護新策略，針對局部車道破損、龜裂，採用方正切割、小型刨除機局部刨鋪及熱再生修補方式，改善平日及雨後緊急坑洞補修處之道路平整度及市容觀瞻，減少路面坑洞再發生，延長道路使用壽命。
- (2)另為有效管理委外廠商巡補作業，將要求廠商巡補車裝設 GPS 即時監控系統，並結合網路 APP 將巡補過程或派工之施工過程即時回傳雲端系統，可直接線上即時觀看路面修補施工情形，完工後落實養護，以確保道路品質。
- (3)各區 6 米以下巷道由區公所編列年度預算改善，包含局部破損緊急修補；未及編列於各區年度預算之工程，如無立即危安，民政局將視輕重緩急，及提高採購效率前提下，分批補助區公所辦理；其中若有立即發生危險之虞，則個案優先補助。
- (4)道路品質除路面坑洞外，孔蓋不平亦為市民所詬病，為提升 6 米巷道平整度，民政局推動路面孔蓋齊平計畫，路面孔蓋以下地為原則，齊平為次要考量，108 年度由原 12 區再增加 8 區（仁武、大寮、岡山、林園、大社、橋頭、鳥松及路竹）各提報 3 工區作為示範道路。
- (5)城鄉交通運輸服務

A.公車式小黃

- a.為解決偏遠地區公車乘載率低，補貼效率不佳，無法滿足路線末端之旅運需求，提出公車式小黃服務計畫。
- b.以使用者付費原則為導向，兼顧社會服務與公平正義原則，推動就醫服務計畫，燕巢區率先實施，成為公車式小黃服務計畫創新里程碑，同時建立典範模式。
- c.針對營運效益不如預期的公車路線，導入公車式小黃模式替代公車部分路線、時段，藉此逐步改善本市大眾運輸體質，降低補助支出，減輕市府財政負擔。
- d.結合高雄 iBus App，推出公車式小黃服務專區，民眾可用手機查詢路線及班次，未來將再結合預約功能，並提供到站提醒、評鑑及貼心報平安等功能，智慧化運輸安全有保障。

B.轉運中心（站）2.0 提昇計畫

為縮短城鄉民眾旅運時間與提高交通可及性，本市規劃「30 分鐘轉運生活圈」的新運輸型態，除已建置完成鳳山、岡山、旗山及小港四大轉運中心，並刻正籌建高雄車站及高鐵左營轉運中心。為提供更舒適友善之候車環境，賡續興建多核心大型轉運候車亭，以逐步

提升各重要據點候車服務品質，並辦理相關候車設施建置與改善計畫。

a.107 年度配合鐵路地下化道路貫通期程，已於鳳山火車站前雙向規劃大型轉運候車亭，預定於 108 年底前建置完成。

b.107 年度交通部補助辦理「40 座候車亭及 50 座集中式站牌」，預定於 108 年底前完成建置。另為建構本市優質候車環境，並因應老弱婦孺及身障人士搭車需要，提高友善無障礙設施，107 年 9 月已完成博愛一路、新莊一路及外環西路等共 5 處公車站環境改善工程，108 年將賡續辦理民族一路共 3 站 6 處公車站位改善。

(6)推動契作、集團產區及農產業專區，穩定農民收益

推動以市場為導向，依各地產業特性及適地適種原則推動契作及集團產區，年目標 2,000 公頃，穩定農民收益，包含外銷番石榴契作年目標 500 公頃、外銷毛豆年目標 700 公頃、紅黃豆等雜糧契作 267 公頃、紅藜、樹豆等保健作物 11 公頃及飼料作物 50 公頃；另集團產區每年推動面積目標 1,000 公頃：含水稻 350 公頃、木瓜 126 公頃、荔枝 87 公頃、蜜棗 211 公頃及番石榴 279 公頃等。

輔導美濃區農會成立雜糧農產業專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

(7)推動智慧農業促進農業精準生產

透過實地 4,661 項次農作物種植面積調查，與 406 項次農作物生產預測的基礎資料，針對產期集中且具區域性農作物進行資料蒐集及分析，發布預測資訊，提供農友生產種植之參考，穩定農友收益。亦規劃並藉由整合農糧情報與氣象資訊資料庫，並經由大數據分析隨時發布氣象預警資訊，以達到減災預警。

推動智慧化生產，輔導農產業升級，建置智慧化生產示範點，於杉林永齡有機農場推動 111 棟物聯網智能管控溫室；旗山蓋婭社會企業建構「新南向整場輸出智慧農業溫室示範場」及輔導農民建置紅龍果及蜜棗智能生產溫室等，希望能透過智慧生產及數位服務，達到精準農業生產，突破小農單打獨鬥的困境。

(8)輔導農民友善土地精準用藥

為減少農藥濫用情形，降低農藥殘留風險，強化病蟲害防疫功能，本府聘用 2 名實習植物醫師直接派駐於本市重要農業產區，搭配本市農業技術服務團對協力支援，可即時提供農民病蟲害診斷鑑定及安全用

藥資訊服務，教育農民應接受專業確診後再精準用藥，達到一藥多病、減少用藥、友善土地。

同時積極協助農民團體辦理安全用藥講習教育，針對藥殘不合格產品之農民進行個別追蹤教育。輔導農民輪替使用不同作用機制之藥劑，以提高藥效、減少藥劑用量並避免抗藥性，保障農民施藥時的健康安全，減少財務負擔，減少藥劑對農地的傷害。

(9) 拓展安全農業建立消費者信心

強化農業安全認證，持續推動本市農產品取得 4 章 1Q 之驗證。為本市消費者及學童食安把關，積極於田間、集貨場及果菜批發市場辦理蔬果農藥殘留化學檢驗工作，全年抽檢目標超過 2,000 件。並輔導農民團體於集貨場及批發市場設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗。持續不間斷且高頻度的把關，提升消費者對本市農產品信心。

(10) 持續推動農村再生，發展農村休閒觀光旅遊

積極辦理農村人力培育協助社區建立整體性之規劃輔導，輔導農村社區擬定農村再生計畫，爭取農委會補助辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作，以活化農村。

為活絡農村經濟，輔導農村社區辦理休閒旅遊及農事體驗活動；輔導休閒農業區組織運作及行銷推廣等，辦理那瑪夏民生休區螢火蟲季、六龜竹林休區賞梅季、內門休區宋江陣等，達到吸引人潮目的；另結合特色型農辦理農遊體驗，促使年輕人回流農村，活絡農村經濟。

(三) 落實路平，治水治本

1. 指派一位副市長負責全市道路管理，並實施「施工責任制」，嚴格取締偷工減料，徹底執行「路平專案」以確保用路安全。

(1) 為提供市民更良好的道路使用環境，徹底執行「路平專案」，由李副市長四川負責全市道路管理，帶領工務團隊積極改善及提昇道路施工品質，期許大家未來一起努力，以提供市民更平坦安全耐用的道路。

(2) 路平是市民殷切期盼的事，為確保道路工程品質，本府工務局嚴格執行 AC 廠源頭管理，除平日由監造人員駐廠監看外，並錄影監控瀝青混凝土生產過程，另不定期由本府工程施工查核小組會同政風單位及專家學者進行稽查作業。未來將建立 AC 廠遴選評選機制，提供管線單位參考，以加強管控管線單位道路回填鋪設品質。

(3) 推動路平首重橫向連繫，施工前由本府工務局道路挖掘管理中心整合管線單位孔蓋下地或齊平，落實管線施工及新建房屋的民生管線聯合

挖掘機制，嚴控申挖數量或採多件整合一件再申請，以利管控。同時修訂本市道路挖掘管理自治條例，研議成立道挖管理基金；另為加強查核管挖施工品質，將建立施工巡查抽查機制，要求各管線單位施工現場確實監工，為修復道路品質把關。

(4) 施工中落實施工標準化，採全程影像監控，以利即時掌握施工現場狀況；評估於重載交通道路採用轉爐石瀝青混凝土，以提升路面品質及耐久性。運用大數據，彙整 1999 全民萬事通統計資料，定位坑洞分布熱點快速修補路面，做為道路刨鋪改善優選順序之參考，精進維護策略，全方位提升道路品質。

2. 聘請治水專家檢討現有治水難題對症下藥，針對城鄉、或區域性不同成因的淹水問題找出解方，從根本上解決真正的淹水問題。

本市積淹因素主要包含潮位高漲、雨勢過大超過保護標準、市區排水系統宣洩不及等，且因地勢低窪，造成多處低地積淹水。本府水利局目前參照治水專家意見，提出本市解決水患所需要因應之短、中、長期策略，分述如下：

(1) 短期

- A. 盤點本市下水道的不良設計處與淹水癥結點。
- B. 盤點本市 68 處易淹水點及改善計畫合理性。
- C. 檢討規劃興建 25 座滯洪池（已完成 15 座）的最優化設計，滯洪池的位置、容量、不同降雨條件下的操作方案。
- D. 針對本市各區域做系統性分析，找出各區域的治水對策。
- E. 加強支流（區排）與主流（中央管河川）管理單位的橫向協調，減少因管理問題所導致的內水積淹。
- F. 盤點高雄水質污染的污染源。

(2) 中期

- A. 針對不同排水系統（例如：典寶典寶溪排水系統、後勁溪排水系統、愛河系統等等）進行系統性問題的調查與分析。
- B. 檢討不同排水系統與水系的防洪標準，逐步提升區域排水的 10 年重現期到更高的防洪保護標準。
- C. 都會區積淹的問題需要整體的治理計畫與手段，對於短延時低重現期（5-15 年）的降雨可有效利用低衝擊開發來減少逕流體積；對於短延時強降雨、長延時降雨則需要應用綠色基礎設施的概念來整合下水道、滯洪池、低衝擊開發、公共蓄水空間、濕地等來削減逕流峰值。

- D.在檢討都會區積淹問題時需同時加速都會區的污水下水道接管率，拆除違建。
- E.就盤點出下水道的不良設計處，參考中港大排的設計，找幾處做出亮點工程。
- F.就不同區域以礫間淨化廠、人工溼地、地下化污水處理廠的手段來改善水質問題。

(3)長期

- A.整合流域治理計畫與都市計畫，從大尺度的面向來解決淹水、水質的問題。
- B.高雄地勢東高西低，地勢低窪，沿海河系連續高強度的豪大雨常造成溪水水位暴漲，加上適逢西南沿海大潮，內外水位高漲，重力排水效果不足，造成低窪地區淹水，應從都市計畫的角度來解決問題（類似嘉義東石示範區的設計概念）。
- C.文化及生態水環境營造，綠帶藍帶連結。
另淹水較為嚴重地區分為在鼓山、仁武、永安、岡山、美濃、大寮及三民區澄清路7個地區，目前針對七個主要淹水區進行、基本資料蒐集、水文資料收集分析、淹水原因探討、初步建議改善對策，以加強整體排水狀況，未來也將邀集多方專家學者，針對解決區域淹水問題提出建議。目前辦理情形如下：

(1)三民區澄清路淹水

A.淹水原因

- a.0828 豪雨事件造成澄清路周遭淹水，主要淹水範圍為澄清路路權範圍為主，尤以澄清路義華路口淹水較為嚴重。
- b.早期澄清湖特定區及鳳山市赤山地區都市發展迅速，降雨逕流大量增加。
- c.赤山地區上游原小貝湖低窪地已開發填平，喪失調節洪水功能，降雨逕流直接由赤山二圳流入濱山街一帶，而雨水下水道系統收集文山重劃區一帶之雨水逕流後，匯流至文衡路排水 A 幹線，隨即納入義華路之雨水箱涵，排入下游愛河寶珠溝支流排水系統，逕流量遠超過義華路既設雨水箱涵之容量，造成每逢大雨澄清路與義華路口一帶，便因雨水宣洩不及而瞬間積水。

B.整體治水對策

- a.依據本市第 41 期重劃區內公園學校用地設置雨量調節池規劃評估報告之改善方案，辦理寶業里多目標滯洪池工程計畫以改善淹

水之問題。

- b.工程內容包含寶業里滯洪池主體（滯洪量可達 10 萬噸）滯洪池入流箱涵一及入流箱涵二以及滯洪池出流箱涵，抽水站工程（抽水量 6cms），當義華路與澄清路口之 A 幹線達警戒水位時，打開管控閘門將水引入滯洪池降低 A 幹線之逕流量，減低義華路澄清路口之淹水風險。
- c.澄清路周遭已高度開發，地方建議再設置滯洪池可行性不高，建議採加強管理、操作之策略。
- d.後續以集水區逕流量管制為原則，包含上游澄清湖之溢流管控，集水區之開發出流管制及逕流分擔之落實工作為主。
- e.尤以澄清湖（自來水第七管理處）蓄洪及溢流操作應建議即時平台聯繫。
- f.短、中期改善對策：107 年 8 月 28 日連續兩場降雨時間集中，滯洪池滯洪後還來不及退水，下一場暴雨再次來臨，因而超過滯洪池設計滯洪容量，造成淹水問題，本府水利局於下游刻正辦理寶珠溝整治工程及十全滯洪池，後續將調整寶業里滯洪池操作 SOP，以因應類 0828 豪雨連續兩波豪雨，增加第二波豪雨來臨時滯洪量，及協調上游澄清湖之溢流管控，減少於豪雨期間排進雨水系統，降低 A 幹線之逕流量，減低義華路澄清路口之淹水風險。
- g.長期改善對策：目前研商本市第 41 期重劃區是否再設置滯洪池增加此集水區滯洪，以期降低義華路澄清路口之淹水風險。

(2)鼓山地區淹水

A.淹水原因

- a.鼓山區排水系統：105 年 9 月 15 日莫蘭蒂颱風造成鼓山三路、華安街、九如四路及青海路之範圍發生淹水，淹水面積約 15 公頃，淹水深度約 40~60 公分，主要淹水原因係柴山山區逕流進入鼓山市區造成嚴重影響，遠超出市區雨水下水道之負擔能力導致淹水。
- b.鼓山三路地勢低窪本身社區之內水受愛河頂托，雨水下水道下游出口排入鼓山運河困難甚至有倒灌之問題。

B.整體治水對策

- a.完成鼓山運河整治工程。
- b.辦理台泥廠區新設明渠及滯洪池 A 及滯洪池 B 工程，已可將柴山山區逕流約 110cms 以滯洪及截流之方式降低洪峰並直接導排至

鼓山運河再匯入愛河，避免山區逕流進入鼓山市區雨水下水道。

- c.107年0823豪雨並無造成本區域淹水，新設之台泥廠區明渠將山區逕流全部截流避免排入鼓山市區，以及滯洪池A、B調節洪峰（合計6.5萬噸）發揮成效。
- d.經前述工程完工後山區逕流已不再進入鼓山市區，107年0828豪雨鼓山市區淹水面積減少約為4.6公頃，淹水深度降至30~40公分，主要淹水原因為鼓山運河受愛河影響水位過高，鼓山市區內水無法排除所致。
- e.後續市府將繼續推動鼓山抽水站以改善低地受外水影響內水無法排除問題，以徹底解決鼓山區淹水之問題。

(3)仁武地區淹水

A.淹水原因

- a.94年0612水災最大24小時累積雨量約為327.5mm，造成仁武地區仁雄路、仁孝路、八德東路、國道10號等區域大面積淹水，淹水面積約75公頃淹水深度約40~60公分，主要淹水原因為曹公新圳通水能力不佳發生溢堤以及水位過高頂托東側各雨水下水道系統，下水道系統無法排除逕流量造成市區淹水。
- b.107年0823豪雨最大時雨量達75.5mm/hr亦無發生淹水災情，0828豪雨凌晨第一波強降雨於凌晨發生之後，曹公新圳水位尚未消退時，第二波強降雨（84.5mm/hr）於清晨5時接續發生，導致曹公新圳水位上漲發生溢堤，雨水下水道系統無法排水而發生淹水，淹水面積約為50公頃，較整治前縮減約25公頃，淹水深度約為30~50公分。

B.整體治水對策

- a.依據後勁溪排水系統治理規劃報告之綜合治水對策改善方案，主要採用渠道拓寬之方式辦理整治。
- b.目前已辦理工程曹公新圳渠道整治1~6期，曹公新圳整治斷面採用灌排分離方式整治渠道計畫渠寬拓寬至14公尺（出口~奎埔排水分流口），並完成夢裡橋改建。
- c.後續應依規劃報告拓寬下游後勁溪八空橋瓶頸段，適度加高曹公新圳岸頂高度（配合堤後抽水），並於上游覓地設置滯洪池以調節洪峰流量降低洪水位，以及管制澄清湖放水避免造成曹公新圳水位上升導致淹水。

(4)永安地區淹水

A.淹水原因

- a.99年9月凡那比颱風造成永安臨海地區大範圍淹水，涵蓋永安、永華、鹽田、新港里等。
- b.永安、永華聚落位於排水系統最上游，受地勢低窪、中游束縮、上游溢堤、聚落排水斷面不足影響，淹水面積達19公頃（佔聚落淹水79%），聚落房屋約有42%淹水面積達50公分以上，退水時間亦屬最久，積淹水時間達2~3天。
- c.107年0823豪雨事件，降雨量約400mm（大於區排保護標準），護岸無溢堤情形，雖於上游聚落仍有局部積水，而因下游分洪箱涵已施作、瓶頸段已拓寬（護岸主結構已完成），淹水面積及深度已獲得大幅改善。

B.整體治水對策

- a.以永安永華聚落為例，0823豪雨淹水面積約3公頃，積淹水深平均20~30公分，雨停後，約於20分鐘內退水，改善效益佳。
- b.107年底已完成北溝中游及永安排水下游段瓶頸段拓寬及橋梁改善。
- c.目前市府及六河局仍持續推動永安聚落截流箱涵工程及新港抽水站工程，以提升聚落排洪能力。

(5)大寮地區淹水

A.淹水原因

- a.95年0609豪雨最大24小時累積雨量約為338.9mm，造成大寮地區前庄排水沿線及林園排水上游匯流口附近、拷潭排水沿線及台88下方、內坑里、鳳林路等區域大面積淹水，淹水面積約82公頃、深度約30~50公分。
- b.主要淹水原因為前庄排水、林園排水及拷潭排水等區域排水系統通水能力不佳所致。

B.整體治水對策

- a.依據林園排水系統治理規劃報告之綜合治水對策改善方案，主要採用渠道拓寬方式辦理整治。
- b.目前已辦理工程，前庄排水整治工程約1.1公里，拷潭排水下游瓶頸段改道整治工程約670公尺，林園排水中游段整治工程約800公尺，並改建林內橋及大崎腳橋兩座橋梁。
- c.大寮區完成前庄排水、拷潭排水下游段及林園排水（林內橋~大橋腳橋）整治後，淹水範圍明顯縮小，107年0823豪雨最大時雨

量達 96mm/hr，造成林園排水上游、拷潭排水中上游等未整治渠段溢堤，影響之淹水範圍包含鳳林路 344 巷及會社里低窪區、台 88 線下方、內坑里歡喜鎮大樓、仁德路以及鳳林二路，淹水面積約為 35 公頃較整治前縮減 47 公頃，淹水深度約為 30~40 公分。

d.後續應依規劃報告拓寬拷潭排水中上游渠段，林園排水中上游渠段，並配合改善部分雨水下水道系統，避免因側溝問題造成路面積水，使逕流量可順利由雨水下水道排至區域排水系統。

(6)美濃地區淹水

A.淹水原因

a.107 年 0823 豪大雨 24 小時累積雨量達 559mm，已超出 100 年降雨頻率之雨量 468mm，及現行排水設施之負荷，導致市區的雨水難以排出。

b.加上第七河川局轄管之美濃溪水位高漲，市區內地面水無法排入美濃溪，導致淹水更加嚴重。

B.整體治水對策

a.目前已辦理工程包括福安排水出口段拓寬及閘門改建、竹子門排水出口截彎取直及背水堤、美濃山下排水出口段改善及中正湖水庫防洪操作及清淤。

b.提報前瞻計畫－水與安全，已核定經費之工程包含：美濃湖排水渠道整治工程、美濃山下排水改善工程、美濃排水中下游段整建工程、竹子門排水改善工程（第二工區）、福安排水瓶頸段橋梁改善治理工程、福安排水下游分流箱涵治理工程，未來工程完工將可改善部分美濃淹水情形。

(7)岡山潭底地區淹水

A.淹水原因

a.94 年 0719 海棠颱風豪雨最大 24 小時累積雨量約為 447mm，造成岡山潭底地區包含潭底路、崑山西巷、嘉峰路、國道一號下方涵洞等區域大面積淹水，淹水面積約 95 公頃，淹水深度約 30~300 公分。

b.主要淹水原因為田厝排水、潭底排水及潭底小排等三條區域排水系統通水能力不佳，土庫排水外水水位過高，三條區排之逕流量無法排除，導致排水漫淹蓄積於地勢低窪之潭底社區。

B.整體治水對策

a.目前於潭底排水完成國道 1 號以下～出口渠道護岸加高。

- b.高速公路以下至出口段已滿足 25 年重現期不溢堤之標準，現況渠寬約 11 公尺，渠道深度約為 4 公尺，潭底排水出口抽水站之抽水機由原先 6cms（2 台 3cms）擴充至 11cms。
 - c.後續應依原規劃報告將潭底排水（高速公路～嘉峰橋以上）及田厝排水缺口護岸進行加高、側溝出口設置閘門防止倒灌、並配合堤後沉水式抽水機以抽除內水，另外，後續辦理岡山區田厝、潭底及潭底小排排水系統檢討，擬考量擴充潭底小排出口抽水站量體，並配合於出口附近擇地設置滯洪池儲蓄調節逕流量。
- 3.引進台灣人發明的生態工法，逐步改換能夠蓄水散熱的剛性透水鋪面道路，兼顧城市的安全與環保。
- (1)為因應全球氣候變遷，降低城市熱島效應，本市人行道及通學道鋪面配合周邊環境及地理條件，將逐步採用透水鋪面方式進行更新。
 - (2) 108 年已施作瑞祥高中、瑞豐國小、潮寮國中及華夏路等地點。
- 4.108 年 3 月底前完成 20 條市區重要道路的路面改善；港區重車輾壓道路，路基改善路面重鋪；農曆年後啟動鐵路地下化沿線陸橋拆除工程。
- (1)本府工務團隊全力進行路面改善，預計 108 年 3 月底前完成 20 條，合計 85 萬平方公尺市區重要道路路面改善，目前已完成榮總路（大甲一路～榮佑路）、仁雄路（八德南路～仁孝路）、文前路（環湖路～八德南路）、自由一路（大順一路～同盟一路）、大中路（鼎金交流道～自由路西向）、中正一路（國道 1 號～澄清路）、楠陽路、鳳山區青年路二段、建軍路、加昌路、鳳山區自由路、大寮區新厝路、中崙二路（油管路～中崙四路）、後昌路（宏昌街～加昌路）等路段，後續將再改善澄觀路（國道 1～水管路）、東亞路、大貨車專用道（國道三國通道～金福路）、興西路、學專路、市道 188（鳳頂路～台 25）等市區重要道路改善，讓市民充分感受道路平順又暢通。
 - (2)高雄港洲際貨櫃中心的聯外幹道提供大型貨櫃車輛進出，造成路面加速損壞，為徹底改善每日超過 37,000 輛重車嚴峻摧殘的道路，並適應重車碾壓環境，在設計階段，運用科學的調查方法 DCP（動態圓錐貫入試驗），取得道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，並進行基底改良，在鋪面材料選擇上，採用抗壓及耐磨轉爐石與高黏滯度改質 III 型瀝青，組成更高抗車輾耐久之優質鋪面材料，107 年度已施作小港區大業北路（中山路～中鋼路）、中鋼路（台船～台 17）、中安路（高鳳路～紅毛港路）、沿海一路（宏平路～立群路）、中山四路（金福路～機場路口）等路段，108 年度預計施作中山沿海路（中林路～南星

路）路段。

(3)農曆年後啟動鐵路地下化沿線陸橋拆除工程，均將於拆除前辦理施工前說明會，輔以簡圖說明，並充分宣傳及做好交維。

A.青海陸橋已於 108 年 2 月 16 日進行拆除。

B.青年鋼便橋預已於 108 年 2 月 24 日進行拆除。

C.自立陸橋預已於 108 年 2 月 28 日進行拆除。

D.大順陸橋預計於 108 年 3 月 16 日進行拆除。

E.維新陸橋預計於 108 年 4 月進行拆除，108 年 5 月通行。

F.左營地下道預計於 108 年 4 月辦理填平，108 年 5 月通行。

G.中華地下道預計於 108 年 7 月以半半施工方式辦理填平，108 年 12 月通行。

H.民族陸橋（側車道）則需配合交通部鐵道局辦理陸橋周遭鐵路地下化二階段工程期程，預定 109 年進場施工。

I.九如陸橋拆除因涉及新設跨河橋，目前仍需詳細評估工程經費及施工期程。

三、樂活社會

(一)改善空污，整治水質

1.責成環保局會商專家成立專門小組，針對需要使用燃煤的單位進行燃煤品質的嚴格控管，遏止劣質燃煤替代優質燃煤的污染問題。

(1)針對使用生煤之業者需申請生煤使用許可證，本府環保局已嚴格審查。

(2)本府環保局後續將邀集專家學者，針對生煤使用許可之審查原則進行討論，倘有更精進作法可執行，後續將要求相關業者辦理。

2.全力協助大林蒲遷村計畫；並在空污重點區域成立專責單位，公開資訊和當地民眾、業者一起追蹤檢視排放狀況，以督促業者管控或者改善生產製程。

(1)全力協助大林蒲遷村計畫

為根本解決大林蒲地區空污及環境品質不佳問題，經濟部「全國循環產業專區試點暨新材料循環產業園區申請設置計畫」，已將大林蒲遷村計畫及經費納入，經濟部業於 107 年 10 月提報行政院，市府將持續協請行政院核定後，即配合協助執行遷村計畫。

(2)於重大工業區結合居民、工業區管理中心、環保局成立三方監督小組；每年召開 1~2 次會議，檢視追蹤改善成果。

(3)平日監測資料上網，提供所有民眾隨時檢視督促。

- (4)協調工廠開放民眾參觀，增加彼此了解，優劣廠商並現，給表現落後廠商改善壓力。
- 3.鄰近工業區、大馬路的國中小學裝設冷氣、空氣清淨機。
- (1)本府環保局針對推動企業認養鄰近本市工業區或大馬路邊校園裝設空氣清淨相關設備乙案，初步規劃以認養仁武、臨海及林園工業區旁學校優先。
- (2)認養之企業端（設備經費來源）由本府環保局負責媒合，目前已擇定工業區 5~8 所大廠刻正洽談中；需求學校端（涉及學校媒合意願名單、設備需求數等）由本府教育局依權責辦理。
- (3)目前本府環保局規劃四階段期程辦理：
- A.第一階段
本府環保局安排指標企業（預估 5~8 廠）進行訪談，收集企業意願資料；學校資料由教育局提供。
- B.第二階段
本府環保局與教育局共同媒合企業與學校雙方合作對象，安排需求學校與認養企業訪談或召開聯繫會議。
- C.第三階段
計畫第 1 年之示範案例推動，示範認養之企業提出具體時程及計畫，雙方簽訂認養同意書或合作意向書，辦理簽署記者會，由市長主持並頒發感謝狀致贈認養之企業。
- D.第四階段
依示範案例推動成效，評估後續辦理情形。
- (4)經由大型企業公司率先帶起響應政府建設，具有拋磚引玉的效果，期冀未來各界（包含冷氣機廠商及空氣清淨設備廠商）能一同共襄盛舉。
- 4.由源頭著手整治水質問題，協同專家研擬並徹底執行河川整治及水庫維護工作，改善高雄居民的用水品質。
- (1)整治水質，本府水利局係以「源頭管制，末端處理」原則改善水質。
- (2)河川水質提升，以污水下水道為基礎，積極推動污水管網與用戶接管工程，同時輔以污水截流減少污染、現地處理回注活水等措施有效提升水質，同時從源頭著手，管制事業群污染源，協助廢污水資源再利用等政策，達「不缺氧、不發臭、水岸活化」之長遠目標。
- (3)水庫污染改善
本府水利局配合經濟部水利署南區水資源局，先以阿公店水庫水質改

善為示範場址，近年來水庫優養化現象主要為總磷污染，改善水庫優養化須許多單位共同配合，本府水利局負責點源污染中的生活污水部分，目前配合環保署辦理前瞻計畫「阿公店水庫設置合併式淨化槽、低衝擊開發或非點源控制設施工程」，屬示範性先導計畫，係採用日本引進之MSL（多層複合濾料水質淨化系統，Multi-soil Layering）工法，除可處理常見的有機污染外，也可處理總磷污染，為國內首座以處理總磷為主要標的之水淨場，為操作維護需求低的工法，經三年成效評估驗證求得最佳化參數後，後續可推廣至其他偏遠聚落或處理非點源污染。具體辦理情形如下：

A.現地礫間淨化處理

其運用工法如同河川自然存在的吸附、分解以及沉澱之功能，並標準化槽體設置以及搭配曝氣，利用取自天然河床之卵礫石（10-20公分）作為接觸載體，藉由處理過程中生物膜生程，達到吸附、分解及沉澱水中污染物及淨化水質之功效，且過程中未添加任何化學藥劑，使處理過程更趨於生態、環保。

B.人工濕地、植生緩衝帶等（如大樹區舊鐵橋人工濕地）

將污染水質引入，經由沉降、過濾、吸附、攝取，或微生物分解應用吸收之淨化程序，再將水放流入河道；再者人工濕地、植生緩衝帶等均可增加降雨入滲，及補充地下水資源，可謂一舉兩得。

C.排水路整治

排水路斷面改善（疏浚、拓寬或加深排水路）、截彎取直或改善彎道、穩定水路等，以暢通水流，減少積水惡臭。

D.環境流量規劃

排水路本身流量不足時，可採蓄水及引水方式增加其水量，改善水質，環境流量的設計需考量到集水區環境、生物需求、河道形態、水體利用、地方性保育標準等因素。

E.愛河、鳳山溪、後勁溪等流經本市人口稠密區，因工業廢水、民生污水夾雜且用戶接管率僅42%，導致未納管之污水仍直接排入，使得水質不佳。水質改善措施除前述工程方法外，尚需加強環保稽查與凝聚社會共識，未來將結合專家社會人士及民意代表等各方意見，共同尋求可長可久的水質改善方案。

F.未來將強化「後巷用戶接管施工空間強制淨空」力度，同時試辦「公告下水道可使用地區」等雙重策略，持續推動污水下水道建設及提昇用戶接管率，以改善市民居家環境品質及恢復河川水質。

G.河川中下游整治，以污水下水道為基礎，積極推動污水管網與用戶接管工程，惟建設經費龐大、興辦期程長，無法立即有效解決河川污染問題，故搭配污水截流，如愛河沿線沿線興建近 13 處的截流站，將各支流排水的污水在進入河川前即被收集至污水管線，輸送至污水處理廠進行處理；提升河川上游水質，藉由本府流域整治管理推動小組污染整治推動及協調管理機制，強化各主管機關執行力度，本府水利局則推行現地處理方式，將處理後的放流水再回注河川作為補助基流，如微笑公園、棧仔林埤、河堤公園、鳳山圳、奎埔、青埔溝、竹寮溪溝等 7 座水質淨化場。

H.辦理「阿公店水庫設置合併式淨化槽、低衝擊開發或非點源控制設施工程」示範性先導計畫，預計 108 年 3 月開工、108 年底完成主體工程，採用 MSL 工法，但因國內尚無實績，因此選定尖山 A 與過鞍子地區做 1 個示範場址，處理水量為 300CMD，除收集晴天污水外，也蒐集降雨初期暴雨，並於完成後進行 3 年成效評估驗證，以求得最佳化參數，完成後將移交給經濟部水利署南區水資源局維護管理，後續可推廣至其他偏遠聚落或處理非點源污染。

(二)防制毒品，校園開始

1.運用派出所的公權力和學校的行政力，結合社區志工的行動力，凝聚警區、校區、社區三區力量形成防毒網絡，由市政府做警察、教師和志工最堅實的執行後盾，徹底防堵毒品進入校園。

(1)建立校園毒品防制網絡聯繫平台，由警察局、社會局、教育局、教育部國教署、臺灣高雄少年及家事法院等，共同執行毒品防制作為。

(2)整合跨局處及公私部門，建置全國唯一「在職（移工）、在營（部隊）、在學（含大專院校）、在社區」不同群體毒品防制網絡連繫平台，補足斷點，強化防毒網絡機制。

(3)依「高雄市政府毒品防制會報實施要點」，定期召開毒防會報及網絡工作會議，透過多元網絡領域，精進整體毒品防制效能。

(4)成立校園巡防志工，警察局、教育局及毒防局合作，巡查國中小校園周邊環境安全，建構校園安全保護網。

(5)由毒防基金會反毒劇團透過表演、體驗教育及防毒教材進行宣導，並拓展熱點區及偏鄉校園和社區兒少據點，建立青少年健康生活模式。

(6)成立 38 區防毒關懷站，與社區藥局合作，以「愛與陪伴、全民防毒」為宣導主軸，提供民眾用藥安全以及防毒相關知能。

(7)擴大宣導毒品危害防制條例第 21 條精神，倡議校園主動通報、尿液

快篩及鼓勵藥癮者主動求助，發掘隱性毒品人口。

(8)辦理本市特定營業場所執行毒品防制措施教育訓練及稽查工作，課予業者善盡管理之責，建構安全休閒場域。

(9)全國首創推動多元司法處遇方案，對於低醫療、低再犯緩起訴藥癮者分流評估輔導處遇，儘早復歸社會。

(10)辦理涉毒父母家庭未成年子女關懷拒毒預防方案，提供關懷服務。

2.從教育扎根，建立學生正確的反毒意識。規定中小學校每學期教授反毒知識學習課程，利用晨間時間或結合其他課程，佐以共讀繪本或觀看影片的方式，帶領學生深度瞭解新興毒品的陷阱與毒品的危害。

(1)運用各級學校防制學生藥物濫用教育宣導活動傳達反毒意識，結合「新興毒品態樣教具」仿真教材以擬真包裝實體，便利國中端師生認識新興毒品流通樣貌。

(2)搭配「反毒教育繪本」利用國小端各類集會、晨間活動及入班實施宣導，深耕校內反毒教育，藉此持續擴展反毒作為，建立校內班級反毒觀念，營造健康清新校園的生活環境。

(3)由國小端選拔「小天使、小戰士」，遴選有自信、表達能力優異、有愛心及服務熱忱之學生，在各校集會、晨間活動實施宣導，使反毒教育從小扎根。

(4)配合學校家長會遴選志工擔任「說故事媽媽」，藉由反毒故事繪本導讀，讓國小學童建立反毒意識，擴大宣導範圍及效益。

(三)友善托育，搶救少子

1.盤點各行政區內閒置的公共空間，包括各公立學校內的閒置教室、使用率低的社區中心和公有場所，改作為公共托育中心，或是同時具有托育及托老功能的「世代中心」，積極在任內廣設公共托育中心/世代中心。

(1)賡續督促各機關學校確實依清查計畫盤點經管財產，並將閒置空間建置於「本市空間再利用整合平台」，以加速活化再利用。

(2)藉由財產檢查，隨時更新、整合及調配機制，以利積極推動轉型活化，適時搭配本府政策妥善開發利用。

(3)社會局建置公共托育之區域規劃情形

已於三民（2處）、鳳山（2處）、左營、前鎮、仁武、大寮、小港、新興、岡山、鼓山、林園、前金、路竹、旗山及楠梓等15區設置17處公共托嬰中心，可收托770名未滿2歲兒童，目前以建置小型化、類家庭之社區公共托育家園為主，107年已於大樹區開幕1處，可收托12名未滿2歲兒童，108至109年將於梓官、苓雅、鳥松、左營、

鹽埕、旗津、大社、美濃、永安、彌陀及鳳山等 11 區設置 11 處家園，將持續布建公共托育資源。

(4)建置原則

以未滿 2 歲兒童人數達 500 人、未滿 2 歲兒童人數持續增加或新生兒人口成長高、托育及福利服務資源不足地區、經濟弱勢警示區域，作為第一階段社區公共托育家園優先設置之區域；第二階段則針對幼兒人口數較多（未滿 2 歲幼兒超過 5,000 人以上）且托育資源不足區域，增設社區公共托育家園，以滿足服務需求。

(5)世代中心設置情形

截至 107 年已於林園、楠梓、仁武、阿蓮、鳳山、左營、新興及大樹區等 8 區於同一建物設立共 8 處育兒服務單位及老人福利機構（據點），並預計 108 年於梓官、美濃及鹽埕等 3 區設置 3 處。將持續結合社政、衛政、民政、教育、原民等單位協力盤點閒置空間及低度使用之館舍增設。

2.與超商簽約，讓弱勢童在寒暑假、周六日不上課時，可至超商領便當吃。

(1)社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券（面額 70 元），兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取便當、組合餐點、麵包、飯糰等餐食，即時補充兒少基本生活所需，107 年度受惠兒少計 2,731 人次。

(2)教育局為讓弱勢學生於寒假享有餐點，於 108 年 1 月 16 日邀集 6 家超商、餐食業者達成協議，於 1 月 19 日至 2 月 10 日寒假期間，針對低收入戶家庭子女發放寒假安心餐食券，每人可領取 1 冊（23 張），每張面額 50 元，持券可至市內 6 家超商、餐食業者兌換等值餐食，約 6,600 名學生受惠。

(3)為了讓學生更方便兌換，將積極爭取更多合作廠商，提升兌換據點數，並期望透過餐券發放，能讓經濟弱勢學生在寒假期間能正常用餐、免於匱乏，同時期許受到使用餐券的孩子，能進而學習感恩與濟弱扶傾的觀念，行有餘力時幫助家人及社會大眾，不僅豐富生命，更讓關懷與愛遍佈社會。

3.由市府主辦儲備教師轉業輔導，經訓練評量後成為正規師資投入幼教行列，並協助提高公辦單位的幼教人員福利，從根本上帶動幼教品質的提升。

- (1)教保服務師資培訓及資格條件係由中央法規權管，凡符合教保服務人員條例規定，符合教保服務人員資格者，均可於幼兒園服務；為配合教保服務人員條例落日條款規定，在 114 年以後未取得教師資格之現職擔任大班教師之教保員將不得教大班，本府教育局鼓勵符合一定條件之現職教保員修習幼兒園師資職前教育課程專班，每學期最多 15,000 元，輔導現職幼兒園教保員在 114 年前修畢幼兒園師資職前教育課程，取得修畢幼兒園師資職前教育證明書者，依法取得幼兒園教師資格。
- (2)公立幼兒園之教師及依公立幼兒園契約進用人員之進用考核及待遇辦法進用之教保員，起薪均有 33,000 元以上，另原公托改制幼兒園前聘任之教保員，計有具公務人員、約僱人員及臨時人員等身分，因工作權受保障，爰留用是類人員，105 年曾將以臨時人員身分進用之教保員自最低基本工資 20,008 元調薪至 23,009 元，107 年因應軍公教調薪 3% 政策，併同調整薪資至 23,699 元，薪資自 20,008 元調升至 23,699 元，調幅達 18%，市府每年增加支出約 268 萬 1,616 元。本府教育局鼓勵園內人員參加教師或教保員甄選，俾依教師法或公立幼兒園契約進用人員之進用考核及待遇辦法進用敘薪。

(四)安穩享老，世代共好

- 1.試辦「老青共居」的新型態生活選擇，由市政府調查、媒合，讓剛出社會有租屋壓力的青年和家中有空餘房間的長者配對同住，彼此照應作伴，既可緩解年輕人剛出社會的經濟壓力，又可為坐守空巢的長者們在生活上帶來活力與朝氣。

(1)試辦「老青共居」生活

由本府調查、媒合，讓剛出社會有租屋壓力的青年，媒合與家中有空餘房間的長者，配對同住，彼此照應作伴，既可緩解年輕人剛出社會的經濟壓力，又可為坐守空巢的長者，增進生活活力與動能。

- (2)本府將舉辦公聽會邀請青年參與，廣徵各方意見及共住想法，調查適合參與計畫之老人、屋況、租金及共住需求，研擬推動老青共居計畫。

- 2.整合空間資源，滿足市民托育及托老需求，同時在世代中心內提供照顧者喘息服務和相關生活諮詢。市政府亦可藉此與醫療照護、幼兒教育相關科系合作，提供學生實習與醫療輔具研發的共同場所。

(1)提供諮詢及臨託服務

在老人日照中心、公共托嬰中心及公共托育家園收托人數未滿額前，

提供臨託服務，各中心（家園）皆可提供相關諮詢服務。

(2) 打造學子實習、照顧模組及生活輔具研發之場域

依中心服務對象，提供本市在地照顧及幼保相關科系學子實習場域；並與專業或學術團隊合作，提供需求觀察及服務對象意願試用，研發照顧模式及生活輔具。

3. 設置「偏鄉好行」整合平台，整合公車、貨車與私家車的旅運資訊，設法解決偏鄉高齡居民外出採買、訪友或就醫的行動問題。

(1) 設置城鄉好行整合平台－推動「高雄 iBus」智慧公車及公車式小黃查詢平台

A. 公車在傳統大眾運輸工具上扮演了一個很重要的角色，但隨著經濟發展私有汽機車增加及捷運系統取代運輸走廊運量等因素，傳統的公車運輸服務除了透過路線整合、調整以因應捷運路網通車後旅運型態改變外，亦應考量透過 ITS 相關技術如全球衛星定位及無線通訊系統之運用，結合新的通訊技術並將資訊與其他大眾運具整合，將傳統的公車提升到一個符合現代化、人性化的運輸工具。

B. 為讓民眾能更加即時、便利搭乘公車，陸續開發提供「高雄 iBus 公車即時動態資訊 APP」、「高雄市公車動態系統便民網頁」、「QR CODE 行動版網頁」、「IVR 公車動態語音查詢系統」、「RWD 行動版網頁」等多項智慧公車便民服務。107 年「高雄 iBus」App 推出公車式小黃服務專區，民眾可用手機查詢路線及班次，未來將再結合預約功能，並提供到站提醒、評鑑及貼心報平安等功能。107 年各項服務查詢使用次數總計 11,192 萬次。

C. 本府交通局除已開發「高雄 iBus 公車即時動態資訊」APP 軟體，另對於沒有使用智慧型手機之民眾，除可透過站牌上的站別時刻表來搭乘公車外，另可透過公車動態系統便民網頁及語音電話查詢公車動態。後續將持續向交通部公路總局申請公運計畫補助經費辦理 E 化站牌汰舊換新，107 年已完成 72 座，提升現有 E 化站牌妥善率。目前原高雄縣轄區已於鳳山、甲仙、六龜、美濃、仁武、田寮、旗山、阿蓮、湖內、岡山、茄萣、鳥松、燕巢、大樹、大寮、林園、彌陀、橋頭及大社等社區設置 E 化站牌，未來將於未設置地區再增設 E 化站牌。

(2) 善用三原民區醫療專車，由高雄客運行駛桃源區 H11、H12 線及那瑪夏區 H21 線、H22 線皆經旗山轉運站至本市；茂林區 H31 線經美濃至旗山轉運站，由旗山轉運站連結周邊公共運輸至各目的地，解決原鄉

民眾外出就醫、採買及訪友「行」的問題。各區區公所網頁定期更新交通旅遊資訊及觀光導覽，提供民眾參觀旅遊。週六、日無醫療專車（除桃源區外），擬以觀光專車行駛往返，將平地觀光客載入區內旅遊，便利的交通運輸客運車，帶動地方文化交流及觀光經濟產業的發展。

四、國際接軌

數位雙語，世界接軌

1.全面推動國中小學中英文雙語教育，並引進外部資源（例如：PTWA）擴大培育程式教育種子教師，逐步讓每一個高雄孩子都具備擁抱新科技未來的信心和能力。

(1)本府教育局規劃「加強與國外高中、大學連結」、「開設托福、多益選修課程」、「聘請外師」及「英語教師小校共聘巡迴教學」等4項策略，並辦理多元英語學習營隊活動，提升學生英語能力及學習興趣。

A.辦理 2018 年亞洲學生交流計畫，計有日本、韓國、印尼、越南、泰國、印度、馬來西亞及紐西蘭等國學生，與本市大專校院、高中職及國中計 72 校近 900 位學生共襄盛舉，強化本市學生與國外高中生及大學生之英語交流。

B.規劃辦理國際扶輪青少年交換、選送學生參與「日本名古屋世界青年會議」、長野高校修學旅行英文專題發表交流及日本山形縣英語冬令營等，透過專案交流形式，鼓勵本市學生與國外學校連結，提升學生國際視野。

C.於 107 學年度推動試辦英語教學向下延伸至小學一、二年級，透過各校課程發展委員會決議於低年級彈性學習節數實施英語教學，年級試辦學校計 23 校；二年級試辦學校計 6 校；一、二年級試辦學校計 210 校。

D.設置 107 學年度試辦雙語課程實驗學校，補助 4 所國小成立雙語實驗學校，分別為苓雅區成功國小、旗山國小、蔡文國小、七賢國小；期能透過 4 校試辦，建立成功的經驗，逐步推展至其他學校。

(2)本府教育局持續推動程式語言教育，除既有程式語言相關競賽的辦理及校內課程的推廣外，亦挹注外部資源，積極培育師資及學生知能涵養，以期能培養學童邏輯運算及解決問題的能力。

A.與財團法人關懷台灣文教基金會合作，讓偏鄉學童藉由認養機器人，養成自主學習的動機。

B.引進社團法人科丁聯盟協會、樹德科技大學接受教育部補助辦理大學

社會責任「城鄉數位創思與資訊能力推廣計畫」等外部資源，除培育 SCRATCH 程式語言師資外，亦藉由學生課餘時間開設社團或相關課程，以利學生程式的學習。

C.與台灣產學策進會合作辦理「放視大賞」，藉由此平台提供高中職學生在動畫設計、體感科技的增能，此外亦藉由平台的交流嫁接產學合作，展現學生作品，發掘潛在人才。

D.全國首創的「PA 高盃」高雄資訊教育科技電競大賽，採用近期竄紅的 PaGamO 教育電競模式，讓學生在遊戲的氛圍下主動學習，題目範圍涵蓋資訊安全(素養)、環境教育及國際教育議題，預賽共吸引 5,949 位選手報名，打破電競歷史紀錄，為本市程式教育扎根。

2.利用各行政區內現有的各大圖書館開設「課後英語/程式學習教室」，讓想要課外加強學習、或是沒有資源補習的孩子也都可以擁有自我精進學習的機會。

(1)本市轄內計有 1 座總館、59 座分館，1 區至少有 1 座圖書分館，扮演各區文化傳遞與學習中心的角色。

(2)高市圖可提供館內空間，作為課外英語學習使用並由專業教育單位提供英文師資、費用與課程內容，營造市民便利的雙語學習環境。

3.促請本市有線電視系統協助配合設置「英語節目」播放英語新聞、戲劇和英語教學節目，提供一個輕鬆、多元並且容易取得的常態性英語學習渠道。

(1)有鑑於英語能力為躍升國際城市的重大指標，許多企業也將英語定位為企業語言，為增加市民免費學習英語機會，新聞局結合民間空中美語雜誌社資源，除原先每週一至週五下午 4 時及晚上 9 時於有線電視公用頻道（CH3）託播的初級空中美語節目外，再爭取自 108 年 3 月起，新增下午 4 時 30 分及晚上 9 時 30 分等時段播出中級空中美語節目，本市公用頻道於 108 年 3 月起每日可播出英語節目 2 小時，讓市民隨課程安排，於生動有趣的英語影音節目中自然而然學習英語，與世界接軌。

(2)由於有線電視公用頻道（CH3）依有線廣播電視法第 41 條由有線電視系統經營，為非營利性質，為各界近用媒體之平台，在符合公用頻道使用原則的規範下，新聞局未來將鼓勵各界踴躍託播英語發音節目，舉凡藝文性、公益性及社教性節目皆可託播。

(3)本市現有 5 家有線電視系統及中華電信 MOD，現有頻道均有 CNN、BBC 英語新聞頻道及至少 3 個英語電影頻道，全天候 24 小時播放，供民眾選擇收視，學習英語。

- (4)新聞局所屬高雄廣播電臺廣泛運用民間資源，與英國國家廣播公司、各公私立大學、補教界及民間團體合作，開闢帶狀時段大量製播雙語節目，內容含生活英語、觀光英語、新聞英語、幼兒美語等，達致民眾於平日收聽節目即可學習外語的效果。
- 4.鼓勵在家學母語，由市政府/學校定期舉辦母語檢定活動，獎勵母語傳承與母語學習的風氣。
- (1)訂定學生參加母語檢定獎勵機制
- A.為鼓勵本市學生參與本土語言能力認證，提升學生本土語言學習興趣，鼓勵學生多發展本土語言專長，針對通過本土語言能力認證之所轄公私立國中、國小在學學生予以獎勵，訂有「高雄市獎勵國民中小學學生通過本土語言能力認證實施計畫」。
- B.本市國中小學生參與教育部、中央客家委員會及原住民族委員會辦理之閩南語、客語、原住民語能力認證通過者，依通過之級別分級給予國小獎狀、國中記功嘉獎之獎勵。
- (2)鼓勵在家學母語
- A.為提倡親子共學，鼓勵學生在家學母語，期能透過課餘或假日期間親子共同探索本市本土文化生活，由教育局建置本市 118 個本土學習景點。
- B.印製配發本市國小新生「高雄市國小學童本土學習認證卡」，另結合本市文化導覽人力相關資源，鼓勵親子進行各項實地踏察活動，讓本市學生能體會高雄地區豐富的文化面向，並推動在家學母語之風氣。
- (3)客家事務委員會鼓勵父母/祖父母在家與孩子以客語互動，預定 108 年 4 月辦理親子客語即席演講比賽 1 場，提高孩童對客語的學習興趣。
- (4)辦理客家學苑，108 年預定開辦 30 門客語相關課程，提升民眾對客語及客家文化之興趣，並鼓勵學員報名參加客語能力認證。
- (5)原住民事務委員會透過舉辦各類族語競賽活動方式，以檢核族語學習成效，預定 108 年 4 月辦理族語單詞競賽規劃學生組、家庭組，108 年 8 月辦理族語戲劇競賽規劃學生組、家庭組、社會組及族語傳統古調及族語創作歌謠比賽，以多元的型態鼓勵家人一起學習族語。
- (6)結合電台製播全族語廣播節目，高雄廣播電台每週六上午，原住民 Alian 電台每週六、日上午、下午共 5 個時段播出，使族語學習不受場域、人數的限制，增加全家人可以一起在家學習族語。
- (7)結合文化健康站 1 站以親子親孫的方式，小朋友可以和老人家學工藝及學族語，老人也藉由小朋友的活潑，讓老人家有生氣有溫暖。

- (8)配合中央計畫推動族語學習家庭 40 戶及族語傳習班 15 班，族語聚會所 13 班，輔導及陪伴學員參加族語能力認證。

五、青年城市

(一)設「青年局」，北漂返鄉

- 1.成立「青年局」，專責整合中央與地方、以及產官學與民間資源，協助青年規劃就學、就業、創業、留農和住房等相關問題。

(1)本府為營造符合青年創業及圓夢之需求，打造一個青年可以在地就業、在地創業、快意生活、逐夢築巢、安居樂業的青年城市，規劃成立「青年局」，相關籌備會議已積極辦理中。

(2)青年創業基地－DAKUO 數位內容創意中心

本府經發局「DAKUO 數位內容創意中心」，每年辦理「Global Game Jam 全球遊戲創作營」及「高雄遊戲週 Kaohsiung Game on Weekend」兩大活動，定期舉辦「DAKUO x SM 系列講座」及「創業輔導講座」，並提供進駐中心之新創團隊業師諮詢輔導服務。累計輔導 51 家廠商（目前進駐場域 20 家），廠商就業平均年齡 25-35 歲，被新創青年暱稱為「烏魚子樓上秘密基地」。

(3)青年點子基地－M.ZONE 大港自造特區

駁二藝術特區 8 號倉庫「M.ZONE 大港自造特區」，提供機具設備供年輕人自己動手設計創造產品，是孵育青年創業基地，並於透過展覽分享、課程規劃、社群聚會、活動辦理等方式與自造者社團進行串聯，形成 Maker 群聚空間；並連結在地法人機構與學界相關工業設計領域，型塑高雄獨有的 Maker 氛圍，創造高雄為 Maker 友善城市。

至 107 年 12 月底已辦理 11 場次大型展覽，課程、參訪及座談與社群交流活動 1,309 場，會員人數 201 人，FB 粉絲數 7,563 人，參觀人次計 40 萬 775 人次。

(4)青年創業貸款

為協助中小企業及策略性產業發展，本府經濟發展局訂定「高雄市政府中小企業商業貸款及策略性貸款實施要點」，由市府、財團法人中小企業信用保證基金（以下簡稱信保基金）雙方共同合作，本府於 97 至 99 年度每年撥付信保基金 1 千萬元，並由信保基金提供等額之相對資金負擔之，即共 6 千萬元，提供第一、二、三類案件融資信用保證。第四類案件之履行保證責任，由本市環境保護基金撥付信保基金。

第一、二類為中小企業商業貸款、第三、四類為太陽能光電設備策略

性貸款；其中第一類案件提供於稅捐機關辦有稅籍登記之本市小規模商業最高 50 萬元；第二類案件提供本市公司、商業最高 100 萬元之貸款額度。資金來源由高雄銀行以自有資金辦理。

未來，為協助青年創業，紓緩創業初期資金壓力，本府經發局刻正參考中央及五都規定，研擬融資市府信用保證財源及青年創業貸款相關規定。

(5)建置專業主題共享基地，持續規劃職業相關課程並邀請專業講師，提供三級學校辦理研習、工作坊及營隊等互動學習機會，並結合產業師資與大學資源，將產業特色及未來發展傳遞學生，進而激發學生對產業之興趣，及未來生涯規劃。

2.由「青年局」主動與高雄地區的高中職、大專院校建立平台，定期密切跟進校園現況，拉近學生與就業環境的距離，解決眾多學子畢業即失業的困境。

(1)持續建置職業試探與體驗示範中心，提供國中小學生職業試探機會，建立學生對產業初步認識與摸索。

(2)透過經費補助與社區產業合作，邀請各國中就學校周邊具特色之產業，規劃適合國中生認識學習的產業參訪計畫，以期透過「導覽」、「實作體驗」或與各部門互動訪談等方式，廣泛認識體驗職場環境、工作內容、產業現況與未來發展趨勢。

(二)青年專屬，創業基金

1.催生「青年創業基金」，由市府與企業共同募集，並由市府投資輔導，鼓勵 40 歲以下青年創業，推動本市成為台灣青年創業總基地。

為協助青年就業創業，再造城市活力，規劃成立青創基金，資金挹注作為青創公司投資、青創貸款保證、青創補助、運營青創基地、創業輔導等相關業務財源。有關基金募集方式、運用及相關作業規定，市府相關局處將共同研議，打造高雄成為創業城市。

2.市府定期與大型媒體合作，初期由市長本人擔綱主持「高雄未來首富」實境真人選秀節目，從中評選出具有一定實力的投資對象進行投資，而節目的廣告收益全部挹注創業基金，並同時行銷高雄在地的人文風光。

(1)本府成立青年局後，將建立青年創業平台，讓有創意、有想法或已得到專秉的創業者，透過市府與專業團隊審查，表揚優秀的點子或創意，更重要的是鼓勵青年創新研發，給予他們展現信心與創意的舞台。

(2)於青年局成立之前，將運用相關行銷通路，適時宣導高雄青創環境及本府相關局處之輔導計畫，提升政策能見度，持續強化青年創業行銷

參、未來重要施政要項

一、108年重要施政要項

- 1.積極協助廠商辦理變更工業用地作業，並適當規劃報編產業園區以解決產業用地需求，增加就業機會。加強臨時工廠登記及辦理特定地區之廠商後續輔導管理作業，協助廠商永續經營。
- 2.務實推動與中國大陸東南各省及所有東南亞國家的合作，定期和區域內重要城市舉行「城市論壇」，深化各大城市之間的多元合作與互惠交流。
- 3.強化招商小組，輔導本市具潛力與未來性的技術或產業，在南南合作區域內舉辦多邊貿易商展，協助廠商拓展商機。
- 4.扶植青年創業與提供資金，結合場域經營、產官學研及社群資源，建構創業生態，打造創業友善城市。
- 5.維護既有工業管線及公用天然氣維運安全，提供市民安全安心的居住環境。
- 6.積極推動「高雄觀光代言人」創意行銷，包括藝人、產業界名人或在地相關名人。另亦考量各年齡層民眾之喜好而挑選，透過代言人的推薦，吸引更多國內外遊客前來高雄旅遊。
- 7.除持續經營日、韓、星馬及大陸、港澳市場，拓展其他國家及國內觀光市場，積極參加國內外大型旅展及推廣活動，並包裝多樣主題遊程，開拓多元觀光市場為策略。
- 8.輔導旅館與民宿及溫泉旅宿相關產業持續品質提升，積極建置溫泉取供事業、溫泉旅宿相關產業，及非法旅宿業合法化，落實旅宿輔導與管理。
- 9.辦理年度重大節慶及區域特色活動，並結合旅宿業者提供優惠方案積極宣傳，以吸引遊客，開發新商機帶動觀光產值。
- 10.積極爭取動物保育交流合作機會，持續辦理動物園設施及展場整建工程，以順利推動各項動物借殖展計畫。
- 11.加強農產品外銷布局，推動南南合作，規劃參加上海國際食品展、亞洲國際蔬果展及新加坡、馬來西亞拓銷等。持續深耕東南亞星馬地區、中國大陸、香港等地。同時為強化外銷產業，將建置蔬果保鮮物流中心與逐步提升各項農產冷鏈保鮮技術、輔導加工設備升級並輔導農民團體通過國際認證體系，提升農產品外銷能量。
- 12.建構穩定的生產基地，加強推動各項農產品契作生產、集團產區以及農業經營專區。未來將搭配以市場為導向，依各地產業特性及適地適種原

- 則發展優勢產業，導入安全農業認證輔導，結合各項外銷與通路需求發展契作生產建立以銷售為導向的生產體系。同時推展農業六級產業，尋求多元合作，增加小農多元合作契機，建立循環合作模式。
- 13.推動智慧農業與建立農業大數據，針對產期集中且具區域性農作物發布預測資訊，提供農友生產種植之參考。並藉由整合農糧情報與氣象資訊資料庫，經由大數據分析發布氣象預警資訊。同時輔導設施農業智慧生產建置智慧化生產示範點透過智慧生產及數位服務，達到精準農業生產，突破小農單打獨鬥的困境。
 - 14.推動農村再生，以在地特色農產品搭配「山澗泉樂。饗大地軸線」、「綠鑽石項鍊軸線」、「惡地雙八軸線」、「桃源地區愛玉產業推廣計畫」四大農村區域亮點計畫與結合休閒農業區辦理各項系列農遊體驗，吸引都市民眾前往農村消費，活絡鄉間商機；另持續與專家學者合作，為重點社區資源把脈，打造人進得來的富麗農村。
 - 15.加強動物防疫與動物用藥安全管理，阻絕防控非洲豬瘟、禽流感、口蹄疫等重大動物疫病，維護人與動物的健康及經濟動物產業的永續；提升動物福利，持續推動飼主責任，妥適處理流浪動物，多元營運行銷壽山與燕巢動物保護園區，建置燕巢寵物生命紀念園區，加值動保服務。
 - 16.完成興達漁港水環境改善計畫（一期）。
 - 17.完成岡山魚市場遷建。
 - 18.完成永安 LNG 海水管線擴充工程。
 - 19.建全漁港建設，提供漁船安全及優質之泊靠、作業及整補環境。
 - 20.拓展遊艇產業並籌辦第四屆台灣國際遊艇展。
 - 21.環狀輕軌（第二階段）美術館路段及大順路段，安排拜訪沿線地方人士並舉辦公聽說明會或座談會等，廣泛蒐集民眾意見，同時籌備成立超然公正之專家學者委員會，重新評估後續處置方式，以為最終決策之參考。
 - 22.辦理捷運岡山路竹延伸線（第一階段）細部設計與工程施工；同時積極爭取中央核定捷運岡山路竹延伸線（第二階段）綜合規劃成果，擴大服務北高雄地區 35 萬民眾。
 - 23.配合環狀輕軌（第二階段）工程及捷運岡山路竹延伸線（第一階段）工程需求，辦理相關用地取得作業，期使工程順利進場。
 - 24.敦請行政院同意核定捷運都會線（黃線）可行性研究成果；爭取中央專案同意小港林園線進行可行性研究及補助經費。
 - 25.辦理鐵路地下化園道工程，並逐步將沿線立體設施平面化，藉由南北交

通的連結、分流與都市紋理的縫合、重塑，平衡區域發展，提升都市景觀。

- 26.推動路平專案計畫，落實聯合挖掘、孔蓋下地及齊平，嚴格執行道路巡查開罰措施及新建房屋聯合開挖制度，修訂本市道路挖掘管理自治條例及成立道挖管理基金，營造優質、安全、舒適的道路品質。
- 27.規劃開闢「高雄市濱海聯外道路開闢工程（新台17線）」，將有效分散左楠地區幹道車流；興建「國十東向銜接國一北上匝道工程」，有效改善交通瓶頸，發揮快速道路系統連接國道路網功能。
- 28.高雄厝將推動至3.0版，著重於人性設計，包含家庭避難所、立體車庫、樂齡設施、智慧生活科技、精進立體綠化等，也藉由實驗性建築探討現行手法，發展更多因地制宜的新建築概念。
- 29.興建「海洋文化及流行音樂中心」，為南台灣創造新的觀光環境及優質的音樂藝文空間，以及代辦第205兵工廠遷建計畫帶動高雄經濟發展。
- 30.持續推動五甲尾滯洪池、典寶溪D區滯洪池、五甲尾排水、土庫排水支流、林園排水及美濃湖排水水系等易淹地區水患整治工程。
- 31.於路竹、仁武、梓官、茄萣、岡山、旗山及林園等區新闢雨水下水道箱涵，並進行各區雨水下水道縱走檢視，落實城市雨水箱涵安全管理。
- 32.推動水資源開發，持續推動臨海污水廠再生水計畫相關事宜。
- 33.辦理鳳山、鳥松、大樹、旗山、美濃、小港、前鎮、楠梓、旗津、仁武、大社及蚵仔寮等區域污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質。
- 34.持續推動水災自主防災社區及建置、維護防洪設施，辦理排水GIS系統，落實行動化管理。
- 35.推動亞灣區台電特貿三合作招商，結合高雄展覽館、港埠旅運大樓及市立圖書總館推動會展產業鏈，引進會展產業、企業辦公、飯店觀光娛樂等，打造多元產業經貿園區。
- 36.加速新市鎮轉型，爭取中央合作開發產業園區，形成產業鏈走廊。
- 37.公共設施用地專案通盤檢討，兼顧都市發展計畫，並逐年減少公共設施保留地。
- 38.協助弱勢族群居住需求，推動住宅補貼計畫及包租代管計畫，多元協助經濟及社會弱勢居住方案，減輕租屋及房貸負擔。
- 39.推動老屋活化，針對不具文化資產，但具歷史、文化、藝術價值之私有建築物，輔導協助屋主爭取文化部補助整修，帶動舊街區活絡發展。
- 40.整合交通－透過個人、車輛端點設備或監視器影像融合人工智慧（AI）

邏輯判斷，強化影像資料蒐集，經由大數據的運算、分析，精細掌握旅運特性，構建交通預報功能及車流疏導策略，提升道路績效與服務水準。

- 41.可靠交通－持續推動本府各局處及公路總局監理單位所業管之交通安全與事故防制措施，暨列管易肇事路口改善作為。賡續強化鄰里巷道安全人行空間並改善校園周邊交通環境，保護弱勢族群用路安全；依據道路條件及車流特性檢討重新規劃汽機車車流動線，保障合理行駛空間並降低肇事率簡化路口車流。
- 42.生態交通－將 2017 生態交通示範社區改造經驗，融合宜居、共享、智慧交通運輸，推行至本市其他社區。另配合公路公共運輸多元提昇計畫以「綠能公車新紀元」為主軸，建構「便利公共運輸轉乘」、「強化綠色運輸」、「強化科技管理」及「精進交通安全」之綠色公共運輸環境。另延續環保署補助電動渡輪計畫，完成第 2 艘全新電動渡輪，並優化輪渡站站體，提升航行安全、服務品質及永續經營。
- 43.效率交通－爭取前瞻基礎建設計畫補助，推動執行興建立體及平面式公共停車場，提升大眾運輸轉乘與接駁，方便觀光遊憩旅次人流轉乘；並持續引進民間資金參與路外停車場興建、經營與管理，以增加停車供給及提升市民停車便利性。另持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線；落實使用者付費原則，提供多元路邊停車費繳費管道；整合電子票證付費機制，建置智慧停車系統；提供純電動汽車停車優惠，營造友善、智慧之停車環境。
- 44.便捷交通－針對偏遠地區公車乘載率偏低路線以公車式小黃替代，滿足偏鄉民眾公共運輸服務，並運用現有計程車，汰換為通用計程車隊，提供行動不便者多元運輸服務。另持續推動候車環境改善計畫，建構智慧、友善、便民、貼心之無障礙候車環境，並積極爭取購置低地板公車，以提供市民更通用的公共運輸服務。並建構優質候車環境，賡續辦理 40 座候車亭及 50 座集中式站牌建置及改善無障礙設施，並建置鳳山火車站前雙向大型轉運候車亭。
- 45.籲請中央儘速完成「財政收支劃分法」之修法，並爭取本市合理之建設財源，以支援市政建設。
- 46.督促本府公股股權代表督導高雄銀行積極拓展放款業務充實營收、增加無風險之手續費收入、推展財務管理，以達成盈餘目標。
- 47.督促各機關確實執行「高雄市市有閒置及低度利用房地清理利用計畫」，運用本市空間再利用資訊整合平台，以加速市有財產充分開發利用增裕

- 庫收，帶動經濟多元發展。
48. 賡續辦理「高雄市新草衙地區土地處理自治條例」的執行，配合各項優惠措施，協助民眾取得土地所有權，並協助承購人辦理貸款繳價，提高申購土地意願，以解決新草衙長期占用問題。
 49. 協助暨推動本府各機關積極辦理促參及土地開發案件以活化市有財產，並爭取前置作業費用補助及促參獎勵金。
 50. 積極配合前瞻基礎建設計畫進行運動場館新整建工作，加速鳳山運動園區設施改造等工程，及評估規劃興建運動中心，並結合促參委外經營策略，引進民間專業運動場館經營團隊之資源及創意，據以活化並提升場館經營及服務品質，促進在地運動場館經營產業發展、培育在地場館營運專業人才，並提供體育專業人才發展及就業契機。
 51. 針對本市重點項目，健全競技人才培訓機制，提升競技實力，並建構菁英選手運動傷害防護體系，提供完善照護，強化本市全國運動會奪（金）牌能量。
 52. 持續創新活動辦理、輔導及補助體育團體辦理多元體育活動、善用行政資源協助民間單位辦理體育活動、配合教育部體育署執行運動i台灣計畫及辦理運動推廣班等作為，鼓勵各族群透過持續參與體育活動，提升規律運動人口比例，進而營造全齡化運動社會，創造幸福經濟。
 53. 創新轉型賽事，持續結合在地特色，融入文化、觀光等元素進行跨域整合，將體育季系列活動、高雄國際馬拉松、高雄端午龍舟嘉年華等經典賽事進行創新轉型，吸引多元族群參與，型塑運動賽事品牌，提升運動經濟產值。
 54. 強化國際交流，續與全國體育協會及本市體育會合作辦理國際性體育活動，如城市盃龍舟賽等，同時以馬拉松賽事作為城市外交重要平台，邀請日韓等國姊妹市及友好城市互訪交流，進一步擴大與本市各方面的交流合作面向，形塑國際運動城市。
 55. 照顧學校師生健康，依優先順序逐年安裝冷氣機。
 56. 推動設置反毒情境教室及推廣反毒行動列車，以學生為中心、以學校為基礎，鼓勵各級學校考量實際需求，打造具有地區特色反毒情境教室，讓學生隨時可瞭解毒品危害之嚴重性與拒毒技巧，同時開放供社區民眾參訪，藉由整合學校行政、教學、空間環境、心理輔導、健康服務及社區合作等策略，將反毒意念由學校推廣至社區，並以反毒行動列車方式，使偏遠學校也能共享反毒資源，縮短城鄉差距。
 57. 四箭齊發推動雙語教育，全面營造多元英語學習環境，鼓勵高雄學子接

軌國際。

- 58.結合產、官、學、研資源，規劃程式教育師資培訓，引進專業師資協助學校以社團或營隊形式扎根程式於校園。
- 59.辦理「再造歷史現場－見城計畫」、「再造歷史現場－興濱計畫」及「眷村文化景觀保存再利用計畫」，透過文化資產之修復活化再利用，彰顯文化內涵及文史價值，提供不同面貌的高雄。
- 60.辦理國內外表演藝術活動，培育青年學子參與藝術節目，並鼓勵創作及強化小劇場型態功能，推廣各區藝文展演風氣，健全表演藝術市場機制。
- 61.推廣文創產業發展，補助文創產業創新研發，並拓展大駁二藝術特區文創產能，持續推動本市創意市場熱絡發展。
- 62.獎助原創劇本創作，提供單一窗口支援拍片，輔以住宿補助及後期行銷活動，並推動VR技術應用於影視產業，打造高雄友善拍片城市，活絡高雄影視產業。
- 63.因應海洋文化及流行音樂中心硬體建設即將完工，將持續執行「海洋文化及流行音樂中心興建計畫」，鼓勵創作及培育流行音樂人才，強化音樂產業鏈結，活絡流行音樂市場。
- 64.市立空大推動知識共享平台發展計畫，積極運用數位學習資源，擴充無線網路設備，建構校園無縫接軌之網路學習環境，打造優質數位環境，以達成知識共享、開放的學習社群。
- 65.市立空大建置幸福友善校園環境，致力培育學生多元職場專業技能，提升學生與時俱進的學習能力；繼續推動資訊安全管理制度，維持資訊作業之正常運作。
- 66.市立空大促進教師製作數位學習教材之能力，以及建立數位學習教材獎勵機制，全面提升遠距教學課程品質，建立學生優質的數位學習環境，於教學平台提供部分免費課程。
- 67.市立空大建構升學、就業、課業學習、心理諮商等多面向輔導網絡，照顧弱勢族群，提供就學費用減免、獎學金、工讀助學金，落實安心學習。
- 68.市立空大持續辦理校務評鑑，落實並展現辦學績效，並強化發展特色，建立持續性自我改善機制。
- 69.本市區特色活動辦理之檢討與創新，鼓勵各區公所聯合地域性、人文生活、自然景觀，資源相近的區共同發想活動，並找出轄內具有特色的地方資源與之結合，以增加活動的多元性，吸引更多的遊客關注與參與。

- 70.督促各區合理分配使用地方回饋金，加強地方公共建設，增進地方福祉，落實回饋金目的。
- 71.輔導新住民生活適應及國籍歸化，落實新住民照顧服務措施。
- 72.輔導各區公所執行基層建設小型工程，提升工程品質並減少缺失發生，創造市民幸福鄰里空間。
- 73.第二殯儀館 5 套火化爐具及相對應空污防制設備工程：1、3 號火化爐及空污設備汰換。
- 74.推動原住民族語言學習，並以原住民族文化為主體，持續與市立空中大學推廣原住民族部落大學課程，提供原住民族人取得學位之機會，結合教育局推動原住民族實驗教育，落實原住民族傳統知識傳承及保存。
- 75.加強提供在地化之部落長者照顧服務，保障原住民長者獲得適切的服務及生活照顧。
- 76.推動原住民族產業創價值計畫及茂林溫泉產業示範區實質開發計畫，以發展原住民地區部落產業、引進觀光人潮、推廣在地農產品。
- 77.辦理部落安全環境建設計畫，改善原住民族部落基礎環境。
- 78.辦理原住民部落特色道路改善計畫，改善部落生活環境及居住品質。
- 79.推動家庭母語，鼓勵親子在家說客語，落實母語生活化，透過家庭擴散到鄰里社區，傳承客家語言文化。
- 80.辦理客家祈福、還福、客家藍衫婚禮、田園音樂節等特色活動，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，帶動客庄產業及觀光商機。
- 81.輔導成立客家特色市集、配合各項活動規劃客庄輕旅遊及客家文化 DIY 體驗，提高地方經濟產值。
- 82.積極辦理「高雄市客家文創人才培訓計畫」，激發青年返鄉創業，刺激在地經濟發展，創造美濃在創意經濟環境中的競爭優勢。
- 83.加強客家文化館舍營運管理，充實公共設施及文物典藏，辦理多元藝文展演及體驗活動，打造觀光休閒好景點。
- 84.整修美濃區「邱家夥房」、「第一戲院」，保存在地文史記憶，引進文創團隊駐地營運，帶動老街產業發展。
- 85.推動長期照顧服務 2.0 相關政策，除配合中央法制外，持續結合民間單位拓增長照服務據點，提升服務之近便性，並培訓充足長照人力及提升社區照顧據點照顧量能，以回應市民長照需求。
- 86.積極辦理「前瞻基礎建設計畫」之整建長照衛福據點計畫、公有社會福利機構及老人活動中心耐震補強及整建、及建構 0-2 歲兒童社區公共托育

- 計畫，活化空間提供多元長照及育兒服務。
- 87.持續增設育兒資源中心及設置社區公共托育家園，辦理托育人員專業訓練，提升服務人員數。配合中央少子女化對策擴大發放0至未滿2歲育兒津貼及推動公共及準公共化托育服務機制，與具有一定品質之居家式托育及私立托嬰中心合作，擴展平價教保服務。
 - 88.推動世代中心，提供托育、托老、臨托及相關諮詢服務，減輕家庭照顧壓力，另提供大專相關科系學生實習及專業團隊合作研發照顧模式及生活輔具。
 - 89.持續於身障資源不足或未有身障機構或據點之偏遠地區增設身心障礙社區式照顧服務據點，另規劃運用岡山榮譽國民之家閒置空間，興建全日住宿型身心障礙福利機構—「無障礙之家北區分院」，協助輔導嚴重情緒行為問題身心障礙者，適應機構或社區生活。
 - 90.推動強化社會安全網計畫，增設社會福利服務中心，加強與社區網絡的聯繫互動，落實以兒少為重、家庭為中心、社區為基礎的福利服務。並健全兒少權益保護，引入專家協助兒少保護案件之評估診斷與鑑定，提升驗傷採證及醫療服務品質。
 - 91.推動本市「珍珠計畫」，整合社政、衛生醫療、民政、勞政等網絡資源，提供未成年懷孕少女及未成年父母整合性支持服務。
 - 92.輔導各業勞工籌組工會，加強工會幹部勞動法令專業知識，提升工會與雇主（或雇主團體）簽訂團體協約能力，維護勞工權益。
 - 93.督導事業單位落實勞動基準法、勞工退休準備金之提撥、勞工退休金條例及職業安全衛生法，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高和高風險對象，實施宣導、輔導及檢查，打造安全職場、保障勞工權益。
 - 94.運用公私協力推動產訓合作，委託專業訓練單位培育優秀人才，滿足愛情產業鏈人力需求，並積極媒合就業。
 - 95.針對特定對象及就業弱勢者，提供個別化就業與處遇服務，運用各種促進就業政策工具，協助就業；配合行政院推動長照2.0政策及本市轄內長期照顧市場之人力需求，辦理照服員專業訓練，並運用缺工就業獎勵，積極鼓勵參訓者投入照服產業。
 - 96.持續辦理本市特定營業場所執行毒品防制措施教育訓練及稽查，課予業者善盡管理之責。
 - 97.擴大宣導毒品危害防制條例第21條精神，發掘隱性藥癮人口，鼓勵主動求助。
 - 98.擴大社區及偏鄉關懷服務據點，提供藥癮個案關懷輔導及支持活動，並

- 培訓藥癮個案成為反毒種子，深入監所及社區推動毒品防制輔導工作。
- 99.建置毒防整合資訊平台，加強校園毒品監測分析，掌握毒品流行趨勢。
 - 100.針對當前治安工作重點，緝毒、打詐、掃黑、肅槍、肅竊、防飆等，研擬具體執行策略。
 - 101.全國首創門架式科技執法取締大型重車闖紅燈違規（位於本市前鎮區草衙二路與金福路口）。
 - 102.「大型車開進校園宣導」及「護老再出發專案」，期能降低大學生及年長者交通事故發生率。
 - 103.以教育宣導、清查輔導及輔導戒除等三級預防機制，統合教育、警政、社政、法務及衛生醫療系統，全面防制毒品、不良組織入侵校園，危害青年學子。
 - 104.加強控管通報及致命風險評估分級管理，強化「高風險」通報機制與治安人口子女查訪，建構檢、警、社政重大兒虐調查制度，即時保全證據提升定罪率；另研擬獎勵制度，體恤員警查緝辛勞。
 - 105.以「社區警政、全民參與」之目標，強化社區警政之推展，並擴大義警、民防、義交、守望相助隊、社區輔警及志工等協勤民力之組訓與運用，鼓勵市民發揮在地熱情，落實治安全民化。
 - 106.配合本市火災預防自治條例修訂，針對未設有火警自動警報設備之住宅場所，如民眾租賃房屋時，要求管理權人應於出租前設置住宅用火災警報器並維護之。
 - 107.鑑於南韓天安華美達安可酒店、波蘭密室逃脫互動情境體驗火警案及配合本市辦理「108年全國中等學校運動會」，加強對本市旅館、飯店、密室逃脫互動情境體驗等類似場所消防安全檢查，強化場所公共安全。
 - 108.推動建置4處韌性社區，運作方式為組織社區民眾，提高自身災害風險意識，能自主採取防災作為，並且對於災害具有一定應變能力，在災後能協助外部資源進入社區，加速社區復原。
 - 109.持續推動本府消防局救護紀錄表行動資訊化，即時提供救護現場患者為急性心肌梗塞、急性腦中風、重大創傷及無生命徵象等資訊予後送醫院提早準備急救或協助分流。
 - 110.鑒於近年火災搶救過程消防人員不幸殉職案件，規劃辦理本府消防局消防人員生存訓練，項目包含耗氧訓練、侷限空間訓練、各級火災搶救指揮體系、災害現場環境判斷、消防人員自救及夥伴救援等，並模擬各火災搶救消防人員受困情境操作，期能強化消防局同仁安全管制觀念，於極端事件應變生存能力，提升各層指揮體系觀念。

- 111.推動全方位傳染病防治工作，強化防疫整備及應變動員效能，降低疫病威脅。落實登革熱整合醫療照護作為，透過快速診斷及分流照護，降低病毒傳播及個案死亡風險。
- 112.加強查核本市觀光食品工廠、綠色友善餐廳，跨局處與經發局及觀光局辦理觀光夜市、特色攤商市集等餐飲業者之食品衛生評核，並加強檢驗量能。加強偽禁劣藥及不法化粧品查緝，強化藥物製造廠及原物料之流向管理，保障消費者安全。深入社區及校園，教導正確用藥觀念，達「藥安全、藥健康」目標。
- 113.爭取偏鄉衛生所醫師人力，提升醫療量能，以期成為多功能醫療中繼站。持續推動「我國長期照顧十年計畫 2.0」，發展健全長期照顧服務體系，依其個人或其照顧者的需求，提供多元及可負擔的長期照顧服務。
- 114.延續 5 動美麗人生從“心”計畫，108 年度以同理為主軸，以由上而下的換位思考（同理心）推動，提升市府同仁對自身心理健康的自覺與重視，並由內而外產生漣漪效應，透過結合心理健康網絡局處及公私立單位共同辦理，以達營造快樂陽光城市。
- 115.營造社區健康支持環境，推展健康生活、活躍老化等健康促進活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
- 116.加強污染源排放管制－推動電力設施空氣污染排放標準第三次下修（第三次電力業加嚴標準）及著手下修揮發性有機物設備元件洩漏標準，從 2,000ppm 下修到 1,000ppm（環保署標準為 1 萬 ppm）。
- 117.推動固定源中小型鍋爐禁用硫含量 0.3% 以上之液體燃料。
- 118.鄰近工業區國中小學推動企業認養校園空氣清淨相關設備，期協助媒合企業改善校園學習環境。
- 119.辦理本市垃圾處理中長程策略規劃及垃圾焚化廠屆齡後之重置計畫－辦理中、南區廠改善升級工程規劃/招標作業；仁武廠及岡山廠後續委託民間廠商營運招商作業，以利能持續妥善處理本市各類廢棄物（垃圾）及提升焚化廠之廢棄物處理效能。
- 120.全面推動本市各期市地重劃區及各處區段徵收區，積極辦理土地開發業務。
- 121.賡續辦理地籍圖重測，加速釐整地籍，推動圖籍整合，促進本市地籍圖資數化目標。
- 122.賡續推展跨所收件及跨域合作服務，精進為民服務品質與效能。
- 123.多元行銷開發區土地，充裕平均地權基金，並靈活運用平均地權基金支援市政建設。

- 124.辦理早期農地重劃區內農水路之更新改善、管理維護，有效改善農業生產環境。
- 125.積極執行實價登錄及市價徵收政策，提升不動產交易資訊透明化，以保障民眾權益。
- 126.隨著網路影音平台的流行，為持續豐富有線電視公用頻道節目內容、促進媒體近用，規劃與 YouTube 或其他熱門 OTT 串流影音服務、Web 等媒體合作，蒐集、精選高雄在地之公益性、藝文性及社教性「熱門線上影片」或「網紅點閱率節目」，購買播出版權或正式授權，於有線電視公用頻道（CH3）託播，並經由 5 家有線電視聯播，吸引更多人觀賞咱「高雄人ㄟ公用頻道」，持續發揚高雄在地精神；另配合城市行銷活動，以購置版權或爭取授權的方式於公用頻道規劃播出系列與高雄有關之電影及紀錄片。
- 127.運用多元媒宣管道，配合本市各項施政主軸，如貨暢其流、愛情產業鏈、雙語國際城市等加強宣導，透過製播相關行銷短片、平面、社群網路及國際媒體平台露出等，將行銷觸角擴及國內外，型塑高雄成為富庶繁榮、年輕友善城市，並定期邀請境外媒體餐敘及參訪，加強與國際大眾傳播媒體機構與人員之聯繫，以提升本市國際知名度與能見度。
- 128.持續運用網路媒體（如新聞局臉書、「高雄市政府 LINE 官方帳號」），並出版定期與不定期刊物及電子書等出版品，行銷高雄特色活動、景點、重要發展；並持續辦理創意且具有在地特色之城市行銷活動，透過不同媒體平台露出，吸引大家關注並提升城市能見度，強化行銷高雄區域特色。並運用創新的高雄 LOGO、吉祥物等城市視覺識別設計，呈現出熱情、有活力的高雄海洋城市特色，增加美食、文化等深度旅遊能見度。
- 129.舉辦高雄愛情創意活動，以高雄「愛的故事」包裝、轉動愛情產業鏈，並結合影視產業行銷，從虛擬網路平台延續到真實活動現場多管道推廣，強化高雄城市的愛和溫暖的多元面貌。
- 130.配合市府施政方針，如經濟政策、觀光策略、青年城市、中英文雙語教育等，加強新聞報導製播專題，於節目中規劃固定時段製播相關主題，即時且精準地向民眾傳達市政推動訊息。其中雙語節目將與在地公私立大學英語相關科系、英語達人及民間團體緊密合作，製作精美英語單元及適合各年齡層收聽之英語節目如觀光 ABC、主婦 ABC 及運將 ABC 等，推動市民聽廣播學英語，共同提昇市民英語素質。
- 131.審慎審議市法規草案，力求與市政決策相輔相成。
- 132.嚴謹審議訴願及國賠案，充分發揮行政救濟功能。

- 133.辦理法制業務研討會，提昇公務員法律素養。
- 134.辦理法制業務輔導，協助機關解決業務執行疑難。
- 135.辦理法制研習課程，增進公務員法制作業能力。
- 136.積極推動與姊妹市暨國際友好城市交流，維繫高雄與外國駐台使節代表之連結，擴展本市與國際城市實質議題合作，促進產業、教育、觀光及文化等領域之互惠平台建立。
- 137.結合市府跨局處與民間資源，推動國際行銷交流活動，加強高雄對外事務連結。
- 138.精進年度預算編審作業，妥適配置有限資源，促請各機關本零基精神檢討覈實編列預算與執行，提升資源運用效率。
- 139.強化特種基金預算編審與執行督導作業，健全特種基金財務控管，提升基金經營績效及資源運用效率。
- 140.加強督管各機關積極執行資本支出預算，輔導各機關強化內部審核與內部控制，精進會計決算處理作業，發揮會計輔助管理功能。
- 141.增進社會經濟資料庫決策應用系統效益，創建市政統計視覺化查詢網；並因應人口結構變遷研建高齡統計指標體系，提升市政統計應用服務。
- 142.賡續辦理物價及家庭收支調查，並精進調查資料品質，提供施政決策參考。
- 143.籌設青年局人力結構精實化，合理管控員額，推動機關彈性用人機制，擷節人事費用，提升人力運用效能。
- 144.深化文官專業知能，發展城市治理及在地特色數位課程，精進人才效能與市政服務量能，創造市政知識經濟新價值。
- 145.公私協力豐富多元福利措施，推動員工協助方案，營造友善關懷優質之職場文化。
- 146.落實政風預警機能，擇定重大民生議題實施風險業務稽核，並適時邀集業務主管及外部專家學者，共同剖析廉政風險因子，建構完善防貪機制。
- 147.強化廉政法紀宣導，貫徹利益衝突迴避制度，並持續推行廉政倫理事件登錄，督促公務同仁恪遵規範，型塑廉潔效率政府。
- 148.落實全國中等學校運動會安全維護，確保選手與觀眾安全；加強市有公共設施安檢，提供市民及來高旅客更安全便利的遊憩環境；強化員工保密觀念，防止洩密事件發生。
- 149.覈實受理貪瀆檢舉，遵行程序正義，嚴謹查察作業，落實保密規範，針對貪腐高風險業務實施專案清查，降低貪瀆案件，機先防杜不法。

- 150.積極推動兩岸城市交流，提升兩岸工作小組功能，致力於民生、經濟領域，讓高雄產品賣得出去、人進得來。
- 151.列管市長政見，導入創新管理方法，追蹤掌控各機關辦理成果，確保市長政見有效落實推動。
- 152.加強瀝青混凝土路面工程查核，確保本市新鋪道路工程品質。
- 153.強化 1999 話務中心服務功能，提升為民服務品質。
- 154.擬訂智慧城市中長程發展計畫，以做為將來發展本市智慧城市的藍圖，同時爭取中央智慧城鄉建設計畫等各項資源，以媒合企業到高雄發展各項智慧化服務，也要在亞洲新灣區打造智慧城市最重要的基礎設施－智慧路燈示範區。

二、未來中長程施政要項

- 1.配合中央推動「循環經濟推動方案」之政策，協助經濟部開發中油高煉廠 104 年關廠後之土地，轉型設置「循環技術暨創新材料研發專區」及「材料國際學院」，以「關鍵技術開發」與「培育未來科技人才」為主軸，在高雄打造國家級材料研究聚落。
- 2.擘劃本市未來招商引資策略，強化招商小組、提供投資誘因，積極進行國內、外招商行銷及協調解決投資障礙，促使高雄成為國內外企業投資之優質園地。
- 3.加強宣導能源管理理念以提升能源使用效率，並鼓勵使用再生能源，市府與市民共同打造低碳永續潔淨能源城市。
- 4.因應經營環境快速變遷與配合中小企業需求，持續辦理各項產業輔導，協助廠商提升產業競爭力，並加強協助中小企業籌措經營資金、強化企業體質，促進經營創新與鼓勵創業，創造產業發展優良環境，鼓勵企業在地扎根。
- 5.推動賽馬活動，參考國外案例評估賽馬於本市推動之可行性，或藉由馬術相關產業之推動，提升高雄的知名度，吸引更多國內外旅客到高雄參觀及旅遊。
- 6.積極爭取新增航線航班，與航空業者協談包機或增加航線航班之措施，鼓勵南進南出或結合旅行業者洽談包裝機加酒之套裝行程優惠措施等，讓旅客在高雄多住一晚，有助於提升本市在地餐飲飯店等的相關產業經濟。
- 7.運用閒置公有土地招商開發觀光旅館、休閒遊樂、主題樂園及商場，創造觀光產值。
- 8.建構貿易導向的農業局，結合高雄現有空港與海港利基，藉由穩定的農業生產基地，搭配各項國內外安全認證與優質物流體系建立，建立國內外銷

- 售網路，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路，打造貨能出去的多元行銷平台。
- 9.積極發展精準的農業，精準掌握生產端與消費端資訊，在生產上建立以銷售及契作為導向的生產體系。同時透過智慧農業與大數據分析朝向減災預警與智慧生產，並搭配植物醫師制度再進化，導入農產品安全驗證體系及植物防疫網，建構精準的安全農業生產面。
 - 10.加強老年農民津貼及農保、職災照顧等各項農民福利政策。培育青年農民，提升農業軟實力，鼓勵青年農民返鄉從農。輔導農業生產（一級）X 加工（二級）X 銷售服務（三級）產業人才，增加農業循環合作模式契機，打造農業六產基礎，落實產業鏈合作模式。
 - 11.推動農村再生及各項基礎建設，透過農村再生培根計畫訓練，加強農村社區在地人力素質與在地文化的認同，建構農村人力資源庫，推展休閒農業及鄉村旅遊，建構農村新亮點，再造富麗農村。配合國際保育理念，致力推動社區參與生態保育，實踐里山倡議精神並推動國土綠色網絡，達到環境永續的目標。
 - 12.加強經濟動物防疫與保護，加強家畜、家禽、水產動物疾病防治，提升重大動物疫病與用藥安全監測，強化區域動物防疫網絡；在動物保護方面推動寵物及流浪犬絕育補助，擴大辦理流浪犬、貓認領養活動，持續加強公立動物收容所軟硬體設施，減少流浪動物產生並提升收容動物認養率，搭配各項民間資源公私協力的合作，落實動物保護並提升整體動物福利。
 - 13.加強水產品安全衛生管理工作，推廣安全優質水產品。
 - 14.擴大完備遊艇停泊設施，友善遊艇休閒環境。
 - 15.強化漁業產銷班體系，改善養殖環境設施。
 - 16.加強海洋環境監測及保護，提升市轄海域水質。
 - 17.推動郵輪物流產業發展，輔導高雄優質水產品供應商打入國際郵輪物流市場。
 - 18.積極推動岡山路竹延伸線（第一階段）土建工程，並與岡山路竹延伸線（第二階段）計畫整合，進行整體路線後續施工；賡續辦理捷運 R11 永久站第二階段工程，提供民眾便捷轉乘環境。
 - 19.賡續推動捷運都會線（黃線）興建工程，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
 - 20.賡續辦理土地開發作業，以挹注捷運建設經費，促進高雄捷運永續發展。

- 21.辦理高雄捷運旗津線可行性研究相關作業；協助屏東縣政府辦理高雄捷運延伸屏東整體路網、可行性研究、綜合規劃及環境影響評估等作業。
- 22.持續推動公共管線資料調查，健全 2D 公共管線資料庫，同時也逐步建構 3D 公共管線系統，輔助道路挖掘審查與協調作業，防止工安事件。
- 23.爭取生活圈道路交通系統建設計畫，改善當地交通環境，促進人口及產業提升，加速區域整合及都市發展。
- 24.加速濕地生態廊道、主題公園、老舊公園、重要道路及綠地之更新改造，並持續推動城市景觀色彩及空地綠美化，增進城市綠地面積，建構生態永續幸福宜居之城市。
- 25.加強建築工程施工管理，確保建築工地施工安全，並落實重大建築災害及震災防救整備工作，提升災害防救效能。
- 26.廢續辦理 M 台灣高雄計畫「寬頻管道」之營運管理，預計完成纜線進駐 3,500 公里，提供市民優質之網路服務，促進本市經濟發展及城市競爭力。
- 27.持續推動污水下水道建設、提高污水下水道用戶接管普及率，改善與提升市民生活環境品質，減少家庭污水污染河川，並配合河岸美綠化工程，營造生態及親水的綠色城市。
- 28.持續辦理易淹水地區水患治理計畫，並重新檢視各區雨水下水道系統，完成全市人口集中區之雨水下水道數位化管理，以建構安全城市。
- 29.以「打造高雄、全台首富」之目標，加速推動亞洲新灣區國公營事業土地開發，帶動產業發展，增加就業機會。
- 30.推動只租不售之社會住宅政策，規劃平價租金住宅，提供經濟弱勢市民，並輔導多元對象入住，建構安居社會。
- 31.加速都市更新及危老屋重建，美化老舊市區街道，提升城市景觀，帶動週邊繁榮。
- 32.整合交通－應用 AI 科技推動創新整合服務，提升交通管理效能，整合交通資訊雲端平台，並蒐集道路交通資訊，進行大數據分析，提供跨運具、跨區域交通服務，達到城市交通智慧化之目標。
- 33.可靠交通－追蹤各列管易肇事路口（段）改善績效，另透過本市 A1 交通事故目標及重點管理，加強宣導鼓勵大型車車隊加裝行車視野輔助系統，以減少行車視線死角及駕駛違規行為，期以有效降低大型車事故嚴重性及肇事率，提升道路交通安全。
- 34.生態交通－本市舉辦第三屆生態交通全球盛典，將作為與各先進城市交流施政經驗與心得之參考及成果展現，未來將推廣至本市其他社區，減

少私人運具所造成的污染，並廣續推動低污染的電動公車，進而改變高雄整體居住環境品質，達成本市成為環保、智慧、人本、宜居城市願景。另爭取行政院環保署等補助經費，持續汰換柴油驅動渡輪，逐步改以電動渡輪取代，並以朝向全面綠能船舶營運為目標，形塑環保綠能港灣之城市。

- 35.效率交通－利用公、私有閒置空地，研議合作開發闢建停車場，積極推動路外立體停車場興建計畫，並持續引進民間資金參與停車場公共建設。另推動綠色運具，輔助大眾運輸系統周邊規劃建置友善自行車停車空間。另持續檢討、規劃路邊停車格位及禁停標線；落實使用者付費原則，提供多元路邊停車費繳費管道；整合電子票證付費機制，建置智慧停車系統；提供純電動汽車停車優惠並滾動式檢討提高電動汽機車優先格設置數量。
- 36.便捷交通－未來公車式小黃將與其他計程車創新服務相結合，共同營運偏遠地區大眾運輸，並透過司機在地服務，結合長照中心及醫療所以作為長照第一線幫手，增加服務多元化。另配合中央政策持續推動綠能公車、提供多元電子票證優惠票價方案並持續建構本市層級式公共運輸路網架構，以提昇民眾搭乘意願，減少行動碳排放及提供民眾更優化的公共運輸路網服務。並爭取中央補助經費廣續建置及改善本市候車設施，建構安全、無障礙及便民之候車環境，及辦理原公車處場站維管與出租、活化土地使用。
- 37.為降低累積債務並改善財政狀況，已訂頒「高雄市政府開源節流措施」，組成專案推動小組，針對各項開源節流事項，由主政機關擬具計畫，列管督促各機關積極執行，以達成逐年改善財政狀況之目標。
- 38.加強地方稅稅籍清查及徵課管理，遏止逃漏；積極辦理防止新欠、清理舊欠，落實租稅公平並增裕庫收。
- 39.強化「高雄巿市有財產管理資訊系統」支援決策功能，俾利提昇財產管理。
- 40.針對占用巿有土地並符合承租條件者，積極輔導其辦理承租，以期健全巿有非公用土地管理。
- 41.加強巿有不動產多元開發利用，靈活運用促參、設定地上權、標租、標售或參與都市更新、合作開發等方式，引進民間資金，活化巿有不動產，創造最大財政效益。
- 42.持續辦理公立運動設施促參委外作業，藉由具收益性場館廣納民間資源挹注，發展形成運動產業園區（聚落），提升整體運動經濟發展。

- 43.積極爭取中央經費補助，規劃興建運動中心及改善運動場館設施水準，並加強場館經營品質，以完善本市運動空間及環境，形塑市民運動風氣，並促進區域發展。
- 44.擴大國際城市交流，研議結合中央及地方縣市組團參加國際運動年會設攤宣傳可行性，藉台灣各地旅遊景點特色及多元運動場館設施優勢，爭取與各國際運動組織合作舉辦賽事活動機會，形塑運動港都品牌。
- 45.制訂全國運動會衝刺計畫，鼓勵各單項代表隊移地參賽訓練及外聘專業教練，完善人才培訓資源，並以奧亞運項目為重點，整合學校體育與社會體育資源，擴增基層選手質量，並引進運動科學，強化競技實力，同時媒合基層學校與本市專業大專院校運科合作，提升運動傷害防護體系服務品質。
- 46.創新活動轉型賽事，整合跨局處資源，持續創新轉型各項體育活動，提升本市經典賽事品牌價值，行銷全國及國際，並持續優化各項運動設施及結合民間體育團體、民間單位之能量，辦理適合各年齡層參與之體育活動，提升規律運動人口比例，營造全齡運動社會。
- 47.落實中英文雙語教育，確保基本學力扎根。
- 48.推動大高雄登峰人才培育計畫，培訓學生具備多元能力，符應國際化發展趨勢。
- 49.培訓民間團體及家長擔任校園防毒守門員種子師資。
- 50.扎根高雄雙語教育，增聘英語中外師資員額，顧及偏鄉英語教學資源，落實高雄雙語教育城市願景。
- 51.推動 2019-2022 年「漫步雲端 LEARN 我行」本市資訊教育中程計畫，包含直播教學、AI 機器人、智慧網路及新興科技等議題。
- 52.文化資產保存再利用、相關調查研究及修復計畫。
- 53.辦理城市表演藝術活動及各項視覺藝術展覽，均衡本市各區藝術資源，促進國際文化交流豐富市民藝術視野，打造永續藝文產業環境。
- 54.打造文創產業發展實踐場域，強化城市競爭力。
- 55.整合影視上中下游產業鏈，吸引國內電影業者向南移動，並策辦各項電影文化活動，形成南方影視產業聚落。
- 56.執行海洋文化及流行音樂中心興建計畫，型塑港灣音樂城。
- 57.市立空大配合本市進步與在地產業之需求，將持續開設符合地方需求、具前瞻性及實務性之課程，以達到為地方及產業培育人才學以致用。
- 58.市立空大加強與城市發展脈動連結，結合相關大專院校聯合舉辦城市議題學術研討會，建立城市學討論對話平台，並集結探討城市治理、創新

- 、學習等面向之新知研究成果，出版城市相關專題論述書籍及出版品。
- 59.市立空大積極強化國際學術交流，參加國際研討會或會議，增加與國際開放教育或空中教育學術組織或學校間之互動交流。
 - 60.市立空大響應政府推動兩岸交流與新南向政策，推動國際化教育，以遠距教學的概念，深入擴及東南亞國家，積極辦理校外班及境外班（越南及泰國班）招生，提供台商在職訓練及提升職能的教育需求。
 - 61.市立空大為本市唯一市立大學，向來關心各項城市議題，協助活化城市智識能量。未來，市立空大將更積極參與城市軟硬體建設，與市政團隊密切合作，提供所需的學術專業諮詢；並在城市公私領域，扮演高雄城市智庫的角色，從社區、城市到國際，做好在地服務的紮根及提升，以落實深化城市大學的功能。
 - 62.督促各區合理分配使用地方回饋金，加強地方公共建設，提高資本門比例。
 - 63.持續輔導宗教團體土地、建物合法化。
 - 64.持續推動6米以下道路孔蓋齊平，並漸次擴大示範區域，期轉化為各公所小型工程改善之基本內涵，建構優質友善環境。
 - 65.第二殯儀館橋頭分館擴充案。
 - 66.運用後備軍人及替代役役男協助市政及公益活動。
 - 67.傳承原住民傳統知能及學習現代新知，推動原住民族教育並加強原住民族語推動，提升原住民人力素質。
 - 68.改善安置居住環境空間，打造富有原民優質文化並兼具傳承效能的居住空間，營造原住民部落的氛圍，並提升都會區原住民族人居住安全，加強周邊公共設施，強化環境品質，讓原住民多元文化走入都會，消弭都會區違建聚落態樣。
 - 69.提供部落長者、幼兒托育及課後扶植之無障礙友善優質生活空間，並提升部落文化健康站服務品質及便利性，規劃遠端健康監測系統及服務軟體APP，讓部落長者的服務更具即時性、互動性、便利性及延續性。
 - 70.發展原住民地區生態旅遊，並推動原住民族產業創價值計畫及茂林溫泉產業示範區實質開發計畫，提昇部落產業價值吸引觀光人潮，增加原住民地區部落就業機會與收入。
 - 71.加速原住民族地區道路改善並辦理建國橋改善工程，活絡產業發展及維護用路人安全。
 - 72.營造家庭、社區說客語環境，全力復甦客語，永續傳承客家語言文化。
 - 73.整合客庄資源，發展客庄旅遊及客家特色產業，提升城市觀光效益與產

業經濟價值。

- 74.維護客庄聚落文史資產，發掘潛力新亮點，提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間。
- 75.培訓客家社團人才，強化社團轉型與自主性發展，協力推廣客語文化。
- 76.支持家庭生養，辦理坐月子到宅服務；減輕家庭托育經濟負荷，提供平價優質多元選擇托嬰服務，配合中央政策設置社區公共托育家園、擴大發放0至未滿2歲育兒津貼及推動公共及準公共化托育服務機制，強化與提升居家式托育服務品質，辦理支持家庭育兒措施。
- 77.以全人照顧、在地老化、多元連續服務推動老人福利政策，建立社區服務網絡及福利輸送系統，分區培力老人活動中心，發展活躍老化高齡活力城市；賡續長照資源盤點與整備並積極佈建服務據點，編織綿密的照顧網絡確保照顧服務品質，保障接受服務者與照顧者之尊嚴及權益。
- 78.便利市民就近獲致協助，運用社福中心整合資源及發展具地方特色福利服務，提供在地化、立即性之急難救助、家庭扶助、災害防治等措施。
- 79.紓解身心障礙全日住宿照顧需求，籌設「無障礙之家北區分院」。
- 80.整合保護性服務與高風險家庭服務，建立個案服務集中受理與派案機制，成立單一窗口，勾稽跨領域風險資訊，以家庭為中心提供多元性、整合性服務。
- 81.強化輔導工會運作及提升企業工會籌組比率，落實勞工團結權。積極輔導事業單位召開勞資會議，促進勞資溝通，並加強勞動法令宣導，打造勞資和諧環境，維護勞雇雙方權益。
- 82.落實就業歧視防治及性別工作平等宣導；強化求職防騙觀念，避免求職民眾落入求職陷阱及雇主誤觸法律規定，以保障就業安全與就業機會之平等。
- 83.配合產業及就業市場趨勢，開發高階工作機會，強化高階人才培訓機制，提升勞工就業力，並促進北漂青年返鄉就業。
- 84.運用勞工教育生活中心獅甲會館空間，結合中央資源規劃設計及研發場域，整合在地產業及創意青年，共同打造「R7南部時尚創新基地」，使高雄成為南台灣最大的生活產業創意整合平台。
- 85.辦理藥癮者處遇多元方案，成立發展體驗中心，協助藥癮者復歸社會。
- 86.持續和地檢署及醫療院所合作，依毒品再犯風險與醫療需求程度分流評估，辦理多元司法處遇，提升戒癮成效。
- 87.參與國際學術交流，與時俱進，精進防制作為。
- 88.持續推動緝毒、打詐、掃黑、肅槍、肅竊、防飆及各類犯罪資料庫建立

- ，廣泛蒐集案件資料並分析各項犯罪數據，有效運用分析資料，偵處各類刑案。並隨時機動因應當前治安情勢規劃專案勤務，主動打擊犯罪，發揮宣示與嚇阻作用。
- 89.科技執法－區間測速構想：本市部分路段雖設置固定式測速照相設備，交通事故仍層出不窮，未來擬導入區間平均速率監測系統，可大幅增加對速率管制的有效距離、有效降低交通事故發生數。
- 90.提升少年觸法及校園毒品案件查緝動能，擴大校園犯罪預防及仿真毒品宣導層面，協助行為偏差少年輔導並杜絕校園毒品入侵，提升民眾正向有感。
- 91.建置醫、社、警政業務聯繫窗口，加強橫向聯絡機制。結合地方自治團體，建構鄰里通報機制，持續宣導兒少自我防衛意識。提高安全風險評估及緊急狀況處置，推動高危機會議專業團隊共同防治家庭暴力。
- 92.持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用資訊科技，破獲各類刑案，強化犯罪偵防能量。
- 93.全力推動防火宣導轉型，加入各式平台如 FB 粉絲團、Line 生活圈等，並規劃設計各式主題防火宣導活動，增加與民眾互動性及趣味性，以加速知識傳播效率，提升防火、應變正確觀念傳播。
- 94.本府消防局配合本市大型群聚活動安全管理自治條例之公告施行，落實要求本市各公、民營單位辦理各項活動應依「高雄市大型群聚活動安全管理自治條例」規定進行安全管理，以維護參與活動公共安全。
- 95.配合中央推動「大型遊覽車安全管理策進」、「強化長期照顧機構公共安全」、「大規模地震情境模擬與整備」、「懸浮微粒物質災害防救策略規劃」、「無人飛行載具防災應用」、「從全災害管理概念強化災害防救體系」，以健全災害防救機制，將災害風險及損失降至最低。
- 96.加強消防與衛生醫療合作互動，整合本市緊急醫療資訊整合中心急診滿載訊息與高屏區域急診壅塞指數預報，作為現場救護人員後送分流之參考，並與各醫院介接緊急救護相關電子化資訊，簡化並提升醫療救護人員文書處理流程與效率。
- 97.持續爭取消防廳舍整備興建補助，完善本市救災服務網絡。包含中央一般性補助款與前瞻基礎建設等特別預算，規劃修建、補強老舊狹小消防廳舍與增設消防救災新據點，完備本市消防整體服務網絡，提升救災救護能量。
- 98.強化邊境檢疫之決戰境外計畫，建立跨縣市聯防機制及醫療院所防疫網絡連結。

- 99.輔導食品工廠合法化、落實食品追蹤追溯制度、跨域合作共同推動本市特色夜市、觀光景點、伴手禮之食品衛生安全。透過衛生福利部食品藥物管理署所建置之不法藥物相關資料，有效掌握最新偽劣禁藥濫用情形與流行趨勢，以即時杜絕其氾濫。同時提升優化檢驗技術及量能。
- 100.規劃偏鄉衛生所成為醫療中繼站，以因應假日有醫療服務需求者，亦能提供偏鄉民眾及觀光遊客緊急醫療服務。
- 101.建構長期照護資源網，結合在地相關資源，佈建特約服務據點，提升服務能量。因應高齡化社會，推廣高齡友善健康服務，建構可達健康老化、活躍老化之友善環境，協助高齡者健康樂活。
- 102.賡續推動5動美麗人生從“心”開始計畫，以創新性政策、發展城市新韌力、強化社區行動力及調整服務具體化等策略以達守護城市心健康，營造和諧幸福城市。
- 103.豬瘟防疫－廚餘生質能源廠興建計畫：因應非洲豬瘟疫情，環保局除將廚餘瀝水進焚化廠處理外，同時亦規劃每天可處理100-200噸廚餘的生質能源廠興建計畫，以有效解決本市未來長遠的廚餘問題。
- 104.運用重劃、區段徵收等土地開發策略，賡續推動各項土地開發業務，闢建公共設施，改善城市風貌，增進土地利用價值。
- 105.掌握地價動態，合理調整公告土地現值，健全地價制度。
- 106.發展地政及土地開發資訊應用，建構高安全之地政資訊服務網，推動本市地理資訊系統整合及應用。
- 107.因應有線電視全面數位化，持續積極輔導本市有線電視業者提供多元數位服務，並製作公共論壇、在地社區、多元族群、藝術、觀光等更優質多面向的電視節目，於公用頻道播出，提供民眾更好的視聽環境。
- 108.新聞局運用多元資源及行銷管道推動國際行銷；另外，針對來台觀光潛力最高的地區及新增南向政策國家，如新加坡、馬來西亞、泰國、越南、印尼等南方國家進行高雄城市之形象宣傳；為強化國際行銷，新聞局將定期邀請境外媒體餐敘及參訪，加強與國際大眾傳播媒體機構與人員之聯繫，形塑高雄成為一流國際品牌。
- 109.持續運用網路媒體傳達市政、活動、防災即時訊息，以利民眾瞭解及配合，並編印各式文宣、刊物及電子書，積極推廣行銷高雄，強化城市行銷效果。並持續辦理創意且具有在地特色之城市行銷活動，並透過不同媒體平台露出，吸引大家關注並提升城市能見度，強化行銷高雄區域特色。
- 110.持續透過高雄廣播電臺運用多元趣味的廣播手法行銷高雄，強化社教、

青年在地發展、經濟發展、觀光產業、防災教育等面向，提供民眾樂活安全的高雄資訊，配合加強製播雙語節目帶領民眾邁向國際化；提昇網頁功能，面對傳播新挑戰，持續推動數位化，建置廣播直播平台，更新隨選收聽系統，強化影音資訊多元運用，提供民眾更好更快的線上收聽及收看品質，完整且迅速傳遞市政資訊。

- 111.充實法制資料服務中心，完成法制資訊數位化。
- 112.辦理法規案性別影響評估檢視，落實性別主流化。
- 113.實施訴願案陳述意見視訊服務，增進便民措施。
- 114.更新法規及訴願資料庫，提供正確法制資訊。
- 115.辦理法令宣導，提昇市民法律知識水平。
- 116.以在地文化、自然農產等資源為內涵，串聯姊妹市資源，提升高雄的國際辨識度與能見度。
- 117.強化整合市府與民間資源，以實質議題合作作為擴展、鞏固與國際接軌之利基，創造高雄與國際城市間多元合作機會。
- 118.廢續中程計畫預算制度，控制歲入歲出差短，以利政府長期規劃及資源有效運用。
- 119.落實特種基金預算管理，提升基金經營效能。
- 120.廢續政府新會計制度，增進會計管理效能；督促各機關強化內部控制監督機制，提升執行績效。
- 121.統整各局處施政所需資料，建置各項統計指標，充分發揮統計支援決策功能，協助推動市政建設。
- 122.活化調查統計資料分析應用，掌握庶民經濟，俾支援市政決策參用。
- 123.配合市政發展計畫，強化機關員額管理與人力資源資本，健全組織功能，精實市政團隊。
- 124.合力共進專業服務效能，精進公務人力英語量能，加值市政服務品質，創造優質數位行動學習新未來。
- 125.落實員工身心健康管理，型塑樂活友善職場，強化退休照護機制，提升福利加值服務。
- 126.強化風險管理，針對風險因子機先擬定防制作為，完善廉能公務行政環境，提供優質市政服務。
- 127.擴大防貪工作網絡，建立廉政溝通平台，強化外部參與暨監督機制，引進私部門創新服務動能，共創快樂興利廉潔家園。
- 128.加強市府各機關安全檢查與宣導工作，建構廉、警、司法機關跨域安全預警網絡，協助機關處理陳情請願，期使市府員工與洽公民眾無後顧之

憂，安心建設高雄為經貿首都。

- 129.精進廉政作為，力求保障人權，消弭貪腐滋生風險，建立貪污零容忍共識，務求興利除弊、革故鼎新，奠基廉政體質並積極強化清明官箴。
- 130.高雄與對岸城市交流將排除政治議題，去除心中的圍牆，著眼於經濟、民生、農漁產、觀光等領域的合作，積極尋求高雄貨物賣得出去、人潮進得來，讓市民過好日子為首要目標。
- 131.以績效及目標導向，辦理本府各機關年度重要施政計畫先期作業，策訂年度施政綱要及具體可行施政計畫。
- 132.落實市府公共工程施工品質及進度查核機制，並加強工程人員品管專業度，以提升公共工程施工品質。
- 133.加強派工通報，落實陳情民意追蹤管考，積極反饋為各機關施政之參考。
- 134.為促進本市智慧城市發展，將從五個面向來打造市民有感的智慧服務，第一智慧治理，透過建置資訊整合服務平台來串連各類資料，以開發各種有用的資訊服務，讓政府的治理更聰明；第二智慧交通，提供大眾好行的交通設施，發展共享運具服務，讓市民的行動更便利；第三智慧環境，藉由強化基礎建設，來加強城市管理，讓市民的生活更安全；第四智慧農漁業，利用科技協助農漁業生產養殖，讓農漁業發展更蓬勃；第五智慧照護，導入老幼科技化照護，透過智慧化健康照護設備，讓老幼共好。

肆、結語

高雄是沉睡巨人，當巨人站起來，全台都轟動。高雄未來施政的方向將是大力來興利，讓人民感受到高雄在改變而且是有希望的，市府就是要當引擎，讓各行各業生意興旺。高雄城區或偏鄉都隱藏著許多有形無形的城市資產，這就是亟待開發的金山銀山，所以未來施政也一定會朝著城鄉兼顧的方向努力，不只一視同仁、更要因材施教，發揮各自的優勢和長處，讓大高雄能夠平衡發展與永續成長。

我將以一位 CEO 的態度與決心，讓得天獨厚的高雄擺脫發展停滯不前的現況，成為台灣的首富之都。我會確實訂定施政總目標、決定組織文化、打造清廉、熱情及專業的施政團隊、合理分配預算、讓高雄人民過上好日子；不分藍綠、廉潔高效就是我們的市府文化；組建一個集結各個領域傑出專家的旗艦團隊，極大化高雄現有的閒置資產並有計畫地償還龐大債務，把未來的每一分預算都用在刀口上。無論是財政、教育、文化、治安、石化、空污、交通、路平、農漁、長

照、兒少保護及智慧城市等議題，都是我們「打造高雄、全台首富」偉大藍圖中不可或缺的一塊。期許未來高雄能緊密團結、各行各業繁榮，掌握發展契機、成就南方崛起，成為全世界亮點。

國際化、智慧化、透明化一定是高雄的美好未來，但在一切美好發生之前，我們必須要建立一個可以讓人民再次信任的市府。一個真正可以讓人民相信的政府，應該沒有圍牆、只有道路；沒有貪汙、只有廉能；沒有悲情、只有歡喜。讓高雄人歡天喜地、不再悲情地迎接未來的每一天，這是「愛與包容」之外，另一個高雄價值。以上報告，敬請 指教，最後

敬祝

各位 議員女士、先生

萬事如意

大會圓滿成功