

四、高雄市政府農業局業務報告

日期：106 年 3 月 31 日

報告人：局長 蔡復進

壹、前言

欣逢 貴會第 2 屆第 5 次大會開議，復進應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，復進在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,361 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 238.11 億元，農戶數為 66,020 戶、農業人口為 239,513 人。主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 94 億 3 千萬元，其中毛豬 40 億 8 千萬元、家禽 41 億元、牛乳 5 億 3 千萬元、其它畜產品產值計 7 億 1 千萬元；畜牧場與飼養場共計 1,266 場，其中豬 29 萬 2 千頭、乳牛 6,153 頭、肉牛 1,162 頭、羊 17,915 頭、鹿 1,260 頭、雞隻 566 萬隻、鴨隻 26 萬 1 千隻、鵝隻 3 萬 5 千隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「健全品質驗證、建構產銷平衡、發掘農業文化、發展農村觀光」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 105 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、105 年度本局業務績效成果

- 一、榮獲行政院農委會「105 年度農地利用及管理業務評鑑」甲組特優殊榮。【特優（全國第 1）】
- 二、發起南方農業論壇，105 年第三屆參加人數達 2,600 人，半數以上來自全台各縣市，為全國最大農業交流論壇。（全國第 1）
- 三、加強食品安全蔬果農藥殘留抽驗，抽驗件數達 2,055 件，居全國之冠。（全

- 國第 1)
- 四、由政府輔導農會通過全球良好農業規範 GLOBAL G.A.P5.0 版，全國第一位。
（全國第 1）
- 五、安全農業，輔導農民取得農產品產銷履歷驗證的戶數 782 戶，居全國第一位。
（全國第 1）
- 六、輔導大寮區農友參加農委會舉辦 105 年「全國名米產地冠軍賽」，以香米組「高雄 147 號」及非香米組「高雄 145 號」榮獲冠軍殊榮。（全國第 1）
- 七、輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,400 公頃，為全台最大農產業經營專區。（全國第 1）
- 八、「高雄一日農夫體驗趣」獲得第 8 屆臺灣健康城市暨高齡友善城市獎項-產業獎。
- 九、推動高雄市燕巢動物保護關愛五星級園區獲得社團法人中華民國不動產協進會世界不動產聯盟台灣分會評鑑為國家卓越建設（施工品質類）優質獎。
- 十、全國校園犬評鑑特優。【特優（全國第 1）】
- 十一、第 2 次動物疾病檢診體系病例報告評比。（第 1 名）

參、重要農業業務執行概況

一、農產運銷

(一)開拓農產品多元通路

1. 蔬果共同運銷

- (1)蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。105 年 7-12 月水果及蔬菜共同運銷分別供應 10,767 公噸及 3,964 公噸。
- (2)協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。本府農業局積極爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷，共向農糧署爭取補助 8,284 千元。

2. 建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。例如：內門區農會軟管蜂蜜、阿蓮區農會蜜棗乾、大樹區農會酒釀玉荷包香腸等。

3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節結合地區人文生態休閒體驗辦理農產業文化活動，並舉辦「小小廚師料理營」、「高通通的 mini 農田」，讓小朋友體驗農忙樂，以及「打狗食趣玩味高雄」宣導民衆「食在地、吃當季」的綠色餐食概念，更加認識高雄豐富的在地農產品，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。高雄物產館蓮潭旗艦店戶外廣場於 104 年 8 月起辦理高通通樂園活動，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民衆農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

4. 高雄物產形象館

高雄蓮池潭及中華郵政總局設置高雄物產館。104 年 5 月 30 日物產館台中店開幕營運，物產館已由高雄在地拓展外縣市據點，讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。105 年度高雄物產館蓮潭店、高雄郵局店及台中店累計總體營業額已逾 1 億元。

5. 農產品質卓越入選百大精品

輔導燕巢區農會-燕之巢台灣蜜棗、燕之巢芭樂；六龜農會-南果美眉黑鑽石蓮霧；大樹農會-玉荷包禮盒；美濃區農會-美濃白玉老蘿蔔；內門農會-羅漢門龍眼蜂蜜等 5 間農會 6 項優質農產品，獲選 2017 年台灣農漁會百大精品殊榮。

6. 參與國際食品展：

2016 高雄國際食品展：10 月 27-30 日假高雄展覽館舉行，農業局承租 20 攤位，邀集本市 187 家農民團體及友善企業，共同行銷本市農特產及加工品，參展產品除本市代表性水果鳳梨、火龍果等農產品外，另有相關農特產加工品，如美濃 147 米、甲仙梅製品、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品、內門龍鳳酥、田寮鹹豬肉、大樹金鑽鳳梨冰棒、阿蓮蜜棗乾、各類果乾、各類芽菜、玉荷包香腸、那瑪夏區青山茶葉及咖啡飲品等，以及今年新參展之加州果菜運銷合作社之有機及履歷蔬果，參展項目豐富多元，吸引衆多國內外買家，創造接單效益約 1,507 萬元。

(二) 農產品外銷

1. 果品外銷統計 105 年外銷數量統計合計為 3,792 公噸，以番石榴(1,382 公噸)為最大宗，其餘為香蕉(626 公噸)、荔枝(75 公噸)、鳳梨(1,083

公噸）、棗果（85公噸）、蓮霧（351公噸）、木瓜（117公噸）、紅龍果（46公噸）及其它（24公噸），主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、香港、馬來西亞等地區。

2. 花卉外銷統計：105年7-12月外銷花卉量約1,070,000枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
3. 於105年7月29日至8月7日赴加拿大辦理農產品拓銷活動，持續於去年合作超市Fresh Street Market、IGA辦理農產品試吃，另本年度開拓之合作超市-Foody World鋪貨及辦理農產品試吃品嚐。又本市「高雄首選」精品首次於多倫多超市鋪貨（Foody Mart及Perfect Supermarket），拓銷品項有番石榴、金煌芒果及紅龍果，其中金煌芒果和紅龍果以空運至加拿大。
4. 10月30日至11月2日赴釜山舉辦「高雄與釜山半世紀姊妹市紀念活動」，105年適逢高雄市與韓國釜山市締結姊妹市50週年，由陳菊市長率領市府各單位，包括秘書處、教育局、觀光局、海洋局、經發局及農業局等人員，籌組高雄市政府代表團，與釜山各界交流城市發展的經驗與願景。此外，並於11月1日舉辦「高雄釜山50+—農漁觀光物產暨會展推廣會」，聯合高雄市政府海洋局、觀光局、經發局及農業局等單位，與釜山產業界人士交流，行銷推廣高雄的人文、物產、觀光及會展等產業。
5. 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於105年04月26日起至11月20日期間，105年共獎勵外銷數量189,264支。

(三) 推動健康有機農業及低碳飲食

1. 持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。持續辦理餐廳業者說明會、委員培訓以及餐廳教育訓練，並依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，105年度本市共有46間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，為能行銷綠色友善餐廳品牌，讓更多業者及民衆認識綠色友善餐廳。
2. 持續經營「健康有機，最佳時機」facebook粉絲專頁，並辦理抽獎活動，鼓勵消費者購買有機農特產品，並辦理2場次有機農業產地參訪活動及4場次靜態教育課程，吸引更多消費者認同有機農業的價值。

二、農會輔導及農業性合作事業輔導

(一) 農業軟實力提升

1. 農業六產化觀念養成及培育

「型農培訓班」：高階班課程 1 班次，培訓人數共計 15 人；農村民宿與導覽解說人員培訓課程入門班，培訓人數計 37 人；農村民宿與導覽解說人員培訓課程進階班，培訓人數計 30 人；交流成長營，培訓人數 26 人。截至目前為止，培訓人數達 660 人次。

2. 農業六級產業行銷推廣

(1) 型農刊物彙編發行：透過「型農本色」季刊的發行，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啓跨產業合作交流契機，105 年下半年出版夏、秋、冬季刊，發行人數 15,000 本。

(2) 型農參展形象規劃：配合農特產展售活動，統一設計、製作型農攤位展示用品，提升整體形象識別度，共計 30 組，105 年下半年參加大型展售活動共計 8 場次（漢神巨蛋 2 場、大遠百 1 場、神農路 3 場、生態交通全球盛典 2 場），並預計帶領型農前進企業辦理品嚐分享會，以「型農友四季」展現高雄型農的優質農特產品。

(3) 整合成立「南方農業論壇」粉絲專頁 (www.facebook.com/agripower2)，推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動為主同步刊登論壇最新資訊與相關內容，擁有粉絲 20,087 人次。

(二) 農業性合作事業輔導

1. 下半年度訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 1 家。

2. 下半年度輔導決議解散之合作社完成清算共計 2 家。

3. 辦理「105 年農業性合作社場教育訓練」課程。

4. 輔導本市 105 家農業性合作社場社務及財務。

(三) 農會輔導

1. 輔導轄內 27 家農會依農會定期召開法定會議。

2. 辦理本市各級農會信用部業務講習會共 1 場次。

3. 辦理農會輔導人員工作會報研習共 1 場次。

4. 辦理本市各級農會屆次改選工作研討會 1 場次。

(四) 農業產銷班輔導

1. 7-12 月共辦理農業產銷班 98 班次異動登記，及核定設立 7 班，另爲了解產銷班需求，於 7-12 月共訪視產銷班 25 班。

2. 輔導本市產銷班參加提升農業經營管理軟實力計畫班共 3 場次，共 2 班

研提「提升農業經營管理軟實力計畫」，共受補助金額 100 萬元。

(五)農民福利業務

1. 為落實農（健）保各項業務清查及審查作業，並配合行政院農業委員會建置「農民福利資料管理系統」，持續辦理農保被保險人資料補正作業。
2. 輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿 64 歲 4 個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。

(六)吉祥物結合農業六級產業帶動療癒經濟

1. 「高通通」無料授權創造附加價值：透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，已完成高通通商標授權合作方案 42 案，105 年 7-12 月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動 33 場次。
2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業：跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，合作機關包含教育局、新聞局、交通局、經濟發展局、衛生局、社會局、捷運局、體育處、以及高雄市議會、高雄醫學院、國立科學工藝博物館等，成為吉祥物城市行銷的最佳範例。

三、生態保育業務

(一)生態維護與管理

1. 教育宣導：

- (1) 辦理生物多樣性保育教育宣導及研習：至 12 月底計對民眾進行生物多樣性教育宣導人次計 5,240 人。
- (2) 與高雄市援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山地景自然保留區假日駐點解說」，辦理期間每週六、日及國定假日進行導覽解說，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作。

2. 在地保育：

- (1) 委託高雄市茂林區公所辦理「茂林區濁口溪生態保育計畫」。
- (2) 委託茂林區公所辦理紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫。
- (3) 委託高雄市那瑪夏區公所辦理「楠梓仙溪溪流保護區經營管理計畫」。
- (4) 委託保全公司派駐人力辦理烏山頂泥火山地景自然保留區現場登記進入及環境維護等相關工作。

3. 移除外來種：

- (1) 與高雄市野鳥學會合作辦理「斑馬鳩等外來鳥種調查暨移除計畫」。
- (2) 與高雄市舊鐵橋協會合作辦理外來種兩棲類移除及調查計畫。

(3)與國立屏東科技大學合作辦理「高雄都會區外來綠鬣蜥族群現況調查與經營管理策略計畫」。

(4)與大社區社區發展協會、林園紅樹林保育學會、小崗山登山協會、高雄市援剿人文協會、高雄市旗山區中寮社區發展協會、高雄市大樹區龍目社區發展協會及大樹區統嶺社區發展協會合作辦理小花蔓澤蘭防治計畫。

4. 研究調查

(1)委託中山大學辦理楠梓仙溪野生動物保護區及其周邊濕地重要資源昆蟲普查及烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源調查計畫。

(2)委託國立高雄師範大學辦理烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查計畫。

5. 里山倡議之實踐

辦理「高雄美濃農業地景生物多樣性調查及手冊製作計畫」：於本市里山倡議代表性區域美濃區進行農田生物多樣性的生態基礎調查，作為未來實踐里山倡議經營管理參考。

(二)持續辦理珍貴樹木保護

依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 606 株，執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治共 50 株及辦理志工教育宣導工作會議。

(三)保育類野生動物查緝、查核暨保育類野生動物產製品查核異動

1. 聯合執行小組執行查核取締，移送法辦 7 件共 11 人；保育類野生動物登記飼養查核 9 家 217 隻。

2. 保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,677 支、虎製品 81 件、犀牛角 180,034 公克，產製品查核異動 27 家 64 支。

3. 處理野生動物緊急救傷 309 隻、野放保育類野生動物 13 隻；有效處理臺灣獼猴危害農作物 10 件，驅趕脫序獼猴案件約 180 件，且不定期巡查取締柴山地區餵食獼猴之行爲。

(四)獎勵輔導造林

1. 加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民衆參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 249.32 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 62.39 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃；短期經濟造林 11.84 公頃。

2. 深水苗圃業務

深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務，105 年

7-12 月計提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量約 418,211 株。

四、植物防疫

(一)建構農作物防疫網

1.辦理作物病蟲害防疫與監測工作：

辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，至 105 年共懸掛 21,800 組誘殺器，為全國之冠。

2.推動菜豆（四季豆）技術服務團工作：本案與行政院農業委員會動植物防疫檢疫局植物醫師計畫合作，由國立嘉義大學及行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成專家技術服務團，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值，並預計能助農民省下 7 成的藥劑成本。

3.平腹小蜂防治荔枝椿象：荔枝椿象為外來新興害蟲，由於荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅。105 年度委託國立屏東科技大學研究飼養荔枝椿象之天敵－平腹小蜂，至 12 月止總計釋放 3 萬 2 千隻平腹小蜂在本市龍眼產區之荔枝椿象分布熱點，並同時進行荔枝椿象的分布與族群密度監測及調查，評估平腹小蜂的防治成效。期望未來能以生物防治法降低荔枝椿象族群密度，避免危害該區龍眼生產並確保龍眼蜂蜜的品質。

(二)推動安全農產品驗證標章

1.吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 105 年 12 月輔導本市 179 個產銷班（面積共 2,053 公頃）取得吉園圃安全蔬果標章。

2.產銷履歷驗證標章輔導與推動：至 105 年 1-12 月執行面積 1,327 公頃，農戶數 782 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。

(三)推動健康安全農業

1.辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 184 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗農藥 76 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。

2.安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：105 年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 1,655 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 17 站辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共 21,414 件；另外，輔導批發市場設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 5

站（鳳山、燕巢、大社、路竹、高雄），辦理全國各地進場果菜農藥殘留檢驗作業，建立抽驗制度並促使供應單位農民遵守安全使用農藥規範，以維護消費者食用安全，105 年計抽驗 26,815 件。

五、畜產業務

(一) 畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，105 年 7-12 月辦理項目如下：

1. 輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為 1,135 場。
2. 辦理畜禽飼養登記，已完成登記之飼養場場數為 131 場。
3. 不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，105 年 7-12 月計查核 922 場次，完成變更登記 11 場。

(二) 養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

1. 辦理畜牧農情調查，分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，並於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。
2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 29 萬 2 千頭、乳牛 6,153 頭、肉牛 1,162 頭、羊隻 17,915 頭、鹿 1,260 頭、雞 566 萬隻、鴨 26 萬 1 千隻、鵝 3 萬 5 千隻。

(三) 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

1. 為維護飼料安全，105 年 7-12 月前往飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料 96 件。
2. 105 年度 7-12 月執行辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 28 場次，檢查件數共 332 件。

(四) 辦理家禽生產與輔導

1. 輔導本市 2 場土雞場 3 場蛋雞場通過產銷履歷驗證。
2. 輔導本市石安牧場於 105 年 10 月通過清真食品認證，為本市第一家鮮蛋產品取得認證的畜牧場。

(五) 辦理養豬生產與輔導

1. 輔導農會 16 班毛豬產銷班辦理共同運銷及班務運作。
2. 輔導本市 3 場養豬場通過產銷履歷驗證。
3. 輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理生產追溯、飼養管理、廢污再利用及結合綠能等宣導講習會 4 場次。
4. 輔導本市具產銷履歷及冷房直營豬肉舖的仁允牧場農二代林岳昌先生榮獲第 30 屆全國模範農民殊榮。

(六) 辦理養牛生產與輔導

1. 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，獲選 105 年度天噸乳牛，獲獎乳牛 37 頭，酪農戶 8 戶。
2. 輔導橋頭區農會辦理酪農戶廢污再利用講習會 1 場次。
3. 執行市售鮮乳產品的鮮乳標章查核，維護消費者權益，7-12 月共查驗 151 件。
4. 配合各相關活動辦理國產鮮乳宣導品嚐 7 場次，宣導民眾認識國產鮮乳標章並於選購時認明較有保障。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

1. 輔導本市養鹿協會辦理鹿農專業教育訓練 1 場次。
2. 105 年鹿產茸重量比賽本市獲頒輔導單位鹿榮獎，獲獎水鹿 16 頭，養鹿戶 9 戶。
3. 輔導田寮區農會辦理本市養羊產銷班教育研習 3 場次。
4. 輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷及班務運作；另輔導本市乳羊產銷班參加展售活動。
5. 本市養鹿協會辦理 105 年度「台灣水鹿鹿茸比賽」，農業局特製發獎狀 15 紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農。

(八)畜牧場污染防治

1. 加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。
2. 105 年度 7-12 月輔導本市畜牧場改善防治臭味及廢水處理設施與運作共 56 場次。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

1. 105 年 7-12 月執行違法屠宰行為查緝工作共 87 場次，查獲違法屠宰案件 2 件。另受理民眾檢舉不定期巡查可疑處所。
2. 進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導與辦理家畜禽屠宰場行政管理作業。

(十)畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：
 - (1) 輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於高雄物產館或百貨公司超市等通路上架銷售或開設直營肉舖，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。
 - (2) 輔導田寮月之鄉豬肉系列產品與玉荷包香腸產品參加 2016 高雄國際食品展，藉展場行銷提升品牌形象增加產品曝光度。
 - (3) 輔導高雄萬步雞以有機農場特色產品之一的方式宣傳行銷，於假日至

本市有機市集搭配農場有機蔬果展售，藉以分享友善大地經營理念及推廣產品。

(4)持續媒合本市品牌畜禽品與餐飲及加工等業者合作或與農村體驗活動社區風味餐料理結合入菜，搭配相關資訊宣傳推廣。

2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：

(1)辦理高雄好畜多-本市特色品牌畜產品產業推廣行銷活動 2 場次，融合產業主題、展示教育、體驗互動、宣導品嚐、產品展銷。

(2)辦理高雄首選畜產品整合行銷活動 1 場次，結合畜產料理秀及廚藝教學與畜產品 DIY 互動體驗，並宣傳春節預購及滿額送銷售方案，帶動畜產品買氣。

(3)藉規劃製作本市特色畜禽品推廣文宣品及平面廣告與宣導片，讓民眾認識產銷履歷及品牌產品，結合實用功能性提高推廣成效。

(4)配合各相關活動輔導本市畜牧團體 7-12 月辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 體驗活動共 24 場次。

六、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 105 年 7 月至 12 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 68,711 公噸、青果類 41,656 公噸，總計 110,367 公噸。花卉市場切花交易量為 4,314,700 把、盆花交易量為 608,675 盆。

2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，105 年 7 月至 12 月份總計辦理檢驗 15,986 件，合格件數 15,853 件，合格率 99.17%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。

3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。

4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，105 年度儲有高麗菜 150 公噸及結球白菜 19 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 105 年度 7 月至 12 月份批發市場交易量為：毛豬 499,426 頭、雞

5,767,405 隻、鴨 972,005 隻、鵝 464,421 隻。毛豬總交易金額為新台幣 43 億 9 仟 962 萬 9,314 元。

2. 105 年度 7 月至 12 月份批發市場屠宰量為：毛豬 362,121 頭、牛 2,145 隻、羊 356 隻、雞 2,890,025 隻、鴨 770,596 隻。

3. 輔導鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立

鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得屠宰廠登記證正式營運。

4. 輔導畜產品共同運銷

(1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。

(2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

5. 高雄果菜市場擴建工程

(1) 高雄果菜市場北側用地面積 2.33 公頃，舐觸戶 120 戶，目前全部建物皆已查估完竣，並陸續以 104 年「高雄果菜市場北側用地救濟金發放標準」發放救濟金。105 年度已完成全部拆除作業，取回北側用地。

(2) 於高雄果菜市場北側用地規劃設計容量超過 6 萬噸之滯洪池，改善寶珠溝周邊淹水問題；開闢十全路連通覺民路道路，改善周邊交通環境。

七、農業生產及農地利用

(一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 48 項。本市 105 年休耕地活化面積達 2,820 公頃，較去（104）年同期增加 388 公頃，活化率提升 16%。

2. 辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區、六龜區規劃冬裡作花海 65 公頃、二期作規劃橋頭區花海 15 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜

農產業專區 1,400 公頃、輔導燕巢農會成立棗及番石榴農產業專區 103 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

4. 輔導本市農民從事有機栽培

(1) 辦理「有機農業經營實施計畫」，協助有機農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「有機農戶溫（網）室設施計畫」、「有機農業企業化經營計畫」及有機農戶驗證費、檢驗費、有機標章等多項計畫。

(2) 105 下半年度，輔導取得有機驗證農戶數達 299 戶，有機耕作面積達 587 公頃。

(3) 105 下半年度共完成有機農產品田間抽檢 34 件，不合格件數 3 件，依「農產品生產及驗證管理法」進行裁罰，並命其限期改善、回收、銷毀或為其他適當之處置，有效落實有機農業生產源頭管理。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

105 下半年度共辦理農作物抽檢計 31 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

6. 舉辦「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質及果園評鑑」競賽為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨 40 組及玉荷包荔枝 40 組共計 80 組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。

(二) 農業行政管理業務

1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 591 家。

(2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，105 年辦理農場設立共計 13 家。

3. 肥料管理及推廣

(1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查

驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

- (2)辦理本市 105 年度「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區農會及合作社場共辦理 1,300 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(三)農業資料調查及農情報告

1.農情調查計畫

- (1) 105 年農情業務，下半年度辦理一期作、二期作農作物種植面積調查，共計 2,878 項次農作物；並於 7、9 及 12 月調查各項農作物產量。
- (2) 105 年每月辦理農作物生產預測，下半年完成蜜棗等 271 項次農作物產量預測。
- (3) 105 年獲得農委會評鑑「104 年直轄市及各縣市農情報告工作成績第三名」。

2.農業天然災害查報及救助業務

- (1) 105 年尼伯特颱風農業天然災害現金救助，全市共計核定救助 3,812 戶，救助面積 2,264 公頃，救助金額 124,029,601 元。
- (2) 105 年梅姬颱風及 9 月風災雨害農業天然災害現金救助，全市共計核定救助 11,343 戶，救助面積 6,116 公頃，救助金額 348,524,765 元。

(四)農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

- 1.105 年度下半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 115 件。
- 2.105 年度下半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 39 件。
- 3.105 年度下半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 10 件。
- 4.105 年度下半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 50 件。
- 5.105 年度下半年辦理農地非農業使用查處：170 件。
- 6.105 年度下半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,280 筆。

八、農村建設與發展

(一)農村再生

- 1.輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫計 1 社區：核定計畫社區－六龜區寶來社區。
- 2.輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取約 1,800 萬元之補助經費，辦理內門區及大樹區農村再生區

域景觀軸線營造。

3. 向行政院農業委員會水土保持局爭取約 200 萬元之經費補助，辦理桃源區及甲仙區農村再生區域產業輔導。
4. 向行政院農業委員會水土保持局爭取約 157 萬元之經費補助，輔導本市旗山區糖廠社區等 9 社區辦理社區窳陋空間改善。
5. 輔導本市培根社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計 29 梯次 1,120 人次，並成功吸引國內外旅行社與本市農村社區合作接待大陸、香港、新加坡等地團客付費體驗，產業活化初顯績效。
6. 以「高雄一日農夫體驗趣 傳統農村也能很吸睛（金）」獲 2016 年第八屆健康城市獎項評選創新成果獎。

(二) 休閒農業

1. 辦理竹林、內門、民生、大樹及那瑪夏等 5 休閒農業區之評鑑輔導工作，並使內門及竹林兩休閒農業區評鑑等級向上提升 1 級。
2. 輔導雲之谷休閒農場、昇泰有機休閒農場換發許可登記證。
3. 輔導 8 家休閒農場完成籌設。
4. 輔導「桂花鄉休閒農場」申請籌設。
5. 會同建管、衛生、消防等單位辦理 28 處休閒農場聯合查核。
6. 輔導內門休閒農業區辦理木柵吊橋修繕工程。

(三) 農路養護暨改善：

105 年度農路養護計畫預算 5,300 萬元，本局依據各待修農路之損壞情形、通行重要性，統籌研議處理（共辦理 79 處農路維護工程），以維護農民之通行安全及農產運銷之順利。

肆、未來工作重點

一、農村發展方向

(一) 推動農村再生，保存農村文化及資源，再造富麗農村：

1. 積極宣導農村再生，並輔導農村社區參與農村再生培根計畫必要之教育訓練班（關懷班、進階班、核心班或再生班培訓課程）。
2. 輔導社區研擬農村再生計畫，向中央爭取補助經費。
3. 開創亮點社區，發展農村旅遊。

(二) 休閒農業推展

1. 輔導休閒農業區之劃設。
2. 輔導休閒農場籌設：為配合民衆體驗農業之需求，輔導休閒農場籌設，經常辦理區域性農業主題行銷活動，引進人潮，帶動農業休閒觀光產

業，創造商機。

(三)農路養護暨改善

1. 為因應極端氣候變遷及考量台灣地質條件不佳，不當開闢道路，造成坡地水土保持上之問題，導致需花費更多之經費在復建及災修工程上，為此，本局將不再新闢農路，僅就現有農路進行養護暨改善工作。
2. 持續辦理本市農路現況調查，其中調查事項包含路況、地質、排水、擋土設施。並評估日後養護及管理經費。建構路標，以利日後民衆反映路況時，得有所依循，並利日後維護管理。

二、農民照顧層面

(一)強化農業軟實力

1. 委託專業機構為農民團體進行經營體質診斷，並為接受輔導之單位量身制定經營策略及改善計畫，強化農民團體之功能，以造福農民。
2. 針對本市農民及農民團體辦理系列性訓練，包含行銷策略、農業技術、會務管理等，以期全面提升農民及農民團體之能力，提升本市整體農業軟實力。
3. 結合菁英農民及產官學意見辦理大型農業會議，並針對有意返鄉從農之青年辦理農業訓練。

(二)落實農民組織輔導

1. 加強輔導農會發展推廣業務及健全農會財務，以提昇經營績效，擴大嘉惠農民。
2. 積極辦理轄內農業性合作社場之章程、登記資料重整，輔導農業性合作社場運作正常化，強化農業性合作社場功能，以造福農民。
3. 強化農業性產銷班功能，暢通產銷資訊，穩定農產品價格。

(三)健全農民福利

1. 配合中央編足農民健康保險、老年農民生活津貼之直轄市配合款，使本市農民無後顧之憂。
2. 為保障實際從事農業工作農民之權益，配合中央主管機關輔導農會辦理農民保險資格、農會會員會籍之清查，以避免少數不肖民衆濫用農保、老農津貼之福利，損及實際農民之權益。
3. 積極建議中央修正法規，從基本面保障老農維持農保資格、實際從事農業工作農民維持農保資格等權益，以維護農民之基本權益。
4. 為鼓勵優秀農民之貢獻，補助農民團體辦理「農民節」，並於大會中表揚優良農民以資鼓勵。
5. 強化田媽媽、家政班功能，協助農村婦女創造品牌，使能持續經營，以

增加農村收入。

6. 輔導農會加強辦理推廣業務。

三、農業永續經營

(一) 強化農（畜）業生產及運銷

1. 爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。
2. 輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等國際級認證，以建立消費者信賴度及增加產品附加價值。
3. 輔導農會興建多功能整合中心，強化運銷、直銷、外銷、國軍副食及分級包裝之集貨場所，擴展多元通路提高服務品質，讓農民生產的蔬果穩定供貨，促使農會與農民間達到雙贏的局面。
4. 加強輔導協助畜牧場申請家畜禽產銷履歷驗證，推動從畜牧場源頭生產安全畜禽品，以提高消費者對在地畜產品之認可。

(二) 擴展農產品行銷網絡

1. 輔導現行蔬果建立產地自有品牌，並申請商標註冊提升國產品牌水果之質量。
2. 配合農產品盛產季節，結合人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，如大岡山蜂蜜節、美濃白玉蘿蔔季。
3. 推動地區性農產品行銷活動，主要為地區特色熱帶水果，如香蕉、芭樂、蜜棗、木瓜、龍眼、鳳梨、荔枝、青梅、蔬菜及農產加工品等，將爭取補助地方農會於產季時辦理各項行銷活動。
4. 加強農產品研發加工，增加產品附加價值，針對轄內主要果品進行加工、萃取及創意料理三方向產品創新研發，委託具實際研發能力的學術單位或技術單位進行研發，增加果品之附加利用價值。如蜜棗、荔枝、香蕉、鳳梨、木瓜、青梅、芭樂等。
5. 以「高雄物產館」開拓多元銷售通路，整合轄內各農會及相關食品加工業者，共同設置該館，建立「高雄首選」共同識別行銷，俾能提高本市農特產品之能見度及知名度，以創造農業新商機，增加農民收益。
6. 加強有機農糧產品及加工品檢查及檢驗，輔導有機產品驗證國際化提昇產品競爭力，以促進轄內有機農業永續經營。
7. 農產品進軍國際，拓展外銷通路，熱帶水果以日本、大陸、加拿大等地區為主要外銷市場，火鶴花、文心蘭等花卉以日本為主要銷售市場，另積極宣導參與「台北國際食品展」等國際等級食品展，以期提高轄內農產品國際市場能見度。

8. 推動在地食材

鼓勵在地友善企業與本市農民團體進行異業結盟，以提高當地當季食材使用量，增加農民收益縮短食物運輸里程。

9. 積極輔導農產品批發市場遷建及整併事宜，改善經營環境，落實農產品安全檢驗，公平交易及提高供需，穩定供銷價格。

伍、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。
敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功