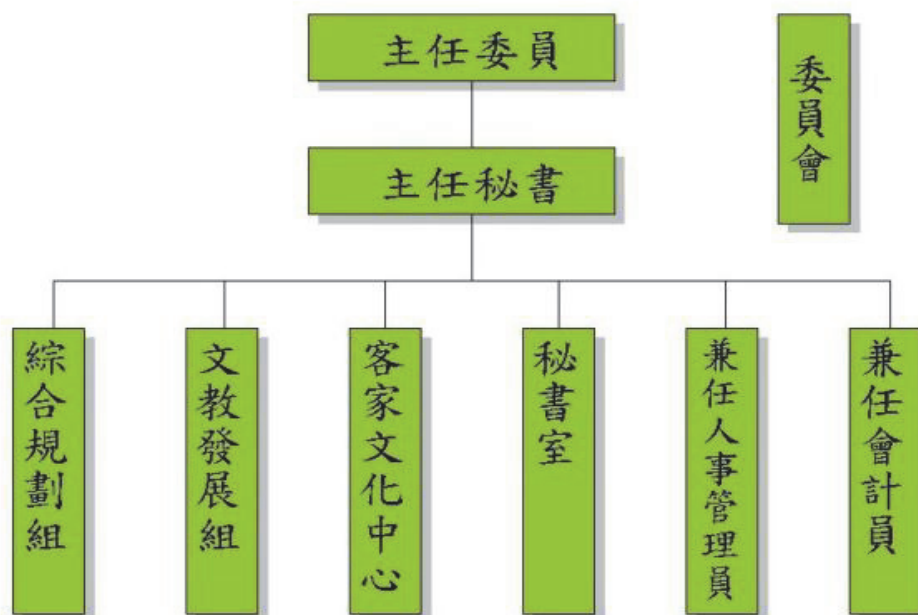


三十、高雄市政府客家事務委員會業務報告

日期：105 年 5 月 10 日

報告人：主任委員 古 秀 妃

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘(派)兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

- (一)主任委員：古秀妃
- (二)主任秘書：陳華英
- (三)綜合規劃組組長：陳燕萍
- (四)文教發展組組長：胡敦如
- (五)客家文化中心主任：黃冠靜
- (六)秘書室主任：劉國雄

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢貴會第 2 屆第 3 次定期大會，秀妃列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

多元文化是一個城市進步的象徵，本會以「處處是客家」為施政主軸，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦及客家文化傳承工作，以打造高雄市成為一個多元文化的典範城市為目標。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、積極推廣客語，落實客語扎根

(一)實施「全客語沉浸教學」

1.「生活客語教學」

輔導本市各級學校開辦客語課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，104 年 9 月至 105 年 2 月本市共有 84 所國小、47 所幼兒園開辦客語教學課程，上課人數國小 4,690 人次、幼兒園 3,656 人次。自 94 年迄今，累計客語學習人數達 13 萬 5,660 人次。

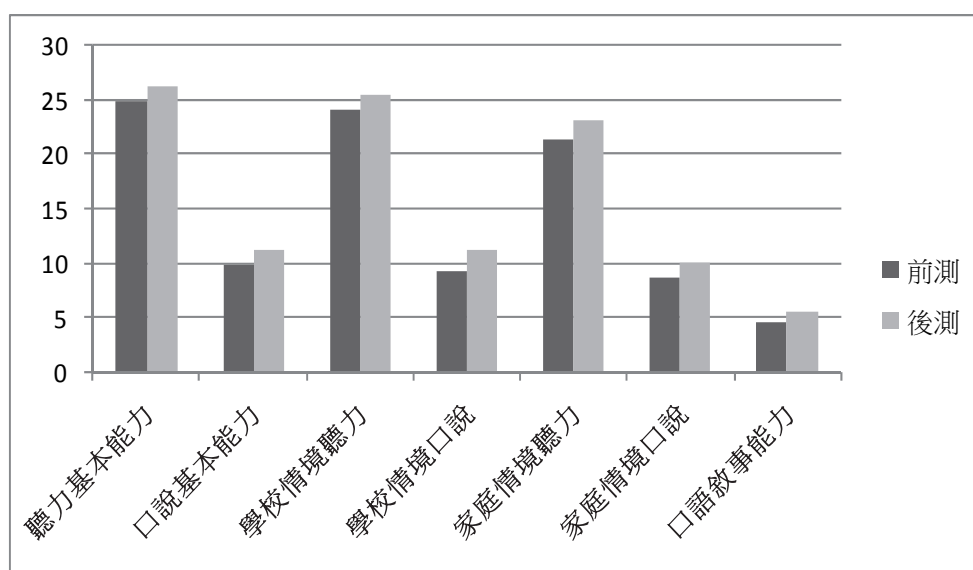
2.「全客語沉浸教學」

輔導美濃、旗山、杉林等區 12 所幼兒園及美濃區龍山國小、中壇國小、美濃國小及六龜區新威國小實施「全客語沉浸教學」，並辦理師資培訓計畫，提升教師專業知能，以客語做為授課的主要語言，於授課過程中營造生活化的全客語學習環境，使學童自然而然學會客語。

3.前後測研究

「全客語沉浸教學」實施至今，初步推動已見成效，幼兒在經過 1 年多的客語沉浸教學後，整體的客語聽說能力均有顯著的進步，整體的後測平均分數均高於前測的平均分數。（如下圖 1）

項目 (N=329)		平均數	標準差	T 值
總分	前測	102.42	39.40	8.78**
	後測	112.84	31.18	
客語基本能力	聽力基本能力	前測	24.84	5.38**
		後測	26.23	
	口說基本能力	前測	9.74	6.10**
		後測	11.2	
學校情境	學校情境聽力	前測	24.15	4.39**
		後測	25.47	
	學校情境口說	前測	9.25	7.78**
		後測	11.18	
家庭情境	家庭情境聽力	前測	21.37	5.40**
		後測	23.17	
	家庭情境口說	前測	8.62	5.87**
		後測	9.97	
看圖說故事	口語敘事能力	前測	4.42	5.79**
		後測	5.56	



(二)辦理「客語家庭學苑計畫」

鼓勵親子共學，培養家庭成員對客語、文化、民俗及技藝之認識，增加家庭成員使用及學習客語機會，落實客語學習家庭化。104年7月至10月計開辦繪本創作、藍衫吊飾製作、客家創意童玩、慢遊美濃小鎮等30門課程，計350個家庭978人次參加。(如表1、圖2、圖3)

表 1. 客語家庭學苑課程表

高雄場	課程名稱	人數
1	手作坊	9 個家庭 25 人
2	繪本製作	11 個家庭 24 人
3	植物好好玩	6 個家庭 13 人
4	藍衫吊飾、客家花布燈籠及客家花布拼貼	16 個家庭 46 人
5	蝶谷巴特麻布袋拼貼	34 個家庭 93 人
6	傳統創意童玩	12 個家庭 33 人
7	手工香皂	32 個家庭 95 人
8	都市公園野鳥觀察與生態解說	6 個家庭 13 人
9	夢幻彩鹽、鋁線名片夾	10 個家庭 31 人
10	基礎陶藝(9/5-6)	15 個家庭 53 人
11	煮染手帕及植物敲染	23 個家庭 73 人
12	彩繪陀螺及束袋蝶谷巴特	15 個家庭 47 人
13	植物敲拓染	20 個家庭 50 人
14	客家狀元筆筒和頭擺阿婆个電扇	8 個家庭 24 人
15	基礎陶藝(10/24-25)	12 個家庭 41 人
美濃場	課程名稱	人數
1	客家藍染體驗	12 個家庭 26 人
2	自然手作坊之一羊毛氈	8 個家庭 21 人
3	暢樂搞 hakka(影片製作及客家童玩 DIY)	7 個家庭 19 人
4	客家醃漬美食	11 個家庭 25 人
5	植物種子創作	6 個家庭 12 人
6	客家叛食製作	16 個家庭 39 人
7	自然手作坊之二客家風箏	8 個家庭 21 人
8	慢遊美濃小鎮(9/6)	6 個家庭 15 人
9	慢遊美濃小鎮(9/13)	5 個家庭 15 人
10	五穀豐登種芝麻-農事體驗(9/19)	7 個家庭 21 人
11	五穀豐登種芝麻-農事體驗(9/20)	7 個家庭 20 人
12	慢遊美濃小鎮(9/20)	5 個家庭 14 人
13	裝置農村地景-紮稻草人(10/3-4)	7 個家庭 19 人
14	野菜園子-美濃野菜採集及料理	10 個家庭 34 人
15	裝置農村地景-紮稻草人(10/24-25)	6 個家庭 16 人



圖 2. 客語家庭學苑-花布燈籠班



圖 3. 客語家庭學苑-手作坊

(三) 推動家庭母語

與旗山醫院及美濃、杉林、六龜、甲仙等 4 區衛生所聯合推廣「家庭母語」，104 年 9 月 1 日辦理宣傳記者會，廣邀各區母語家庭共襄盛舉，鼓勵父母跟孩子多以母語交談，並提供本會製作的客語童謠專輯、出版品及嬰兒用品，落實母語扎根政策。(如圖 4)



圖 4. 家庭母語記者會

(四) 推動「客語深根服務計畫」

聘請專業客語師資團隊根據學員客語能力，於 105 年 3 月至 11 月間規劃多元化初階及進階親子課程，參與對象為本市具客家背景、客家認同之市民，且以家庭為單位，每個家庭成員至少 2 人且為 2 代以上，其中 7 歲以上、19 歲以下成員至少 1 人。初階親子課程約 30% 使用客語，每梯次開辦 8 門課程，進階親子課程約 75% 使用客語，每梯次開辦 4 門課程，預計各開辦 2 梯次。期藉此計畫之推動，使學員在潛移默化中學習客語及生活相關知能，以增加家庭成員使用及學習客語之機會，落實客語學習家庭化。

(五) 開辦多元客語學習課程

於「客家學苑」、「美濃客家學堂」、「鳳山客家傳習教室」開辦「客語初級班」、「輕鬆說客語班」、「我等來講客家話」、「客語廣播人才培訓」、「客庄繪本故事創作班」、「客家文創設計」、「客家醃漬美食」、「客家拼布藝術」、「客家古禮」、「客家公仔模型製作」、「從植物看客家人的智慧進階班」、「小小解說員培訓班」、「美濃里山藝術創作班」等 53 門客語學習及文化技藝培訓班，計 4,439 人次參與，透過不同主題，讓民眾以寓教於樂的方式學習客語，展現客家多元豐富的文化藝術。(如圖 5~圖 8)



圖 5. 客庄繪本故事創作班



圖 6. 從植物看客家人的智慧進階班



圖 7. 客家學苑-客家文創設計



圖 8. 客家學苑-客家醃漬美食

(六)營造客語無障礙環境

1. 設置「客語服務窗口」

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於國立科工館、三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，計 119 名志工投入志願服務工作，104 年 9 月至 105 年 2 月總服務時數 6,832 小時、總服務人次 14 萬 2,082 人次。

2. 105 年 3 月 24 日參加客家委員會「客家文化重點發展區公事客語無障礙環境評鑑獎勵實施計畫」評選，提昇客籍民衆洽公時溝通無障礙之執行成效，及落實本市尊重多元文化政策。(如圖 9、圖 10)



圖 9. 本會志工參加國際志工日



圖 10. 志工導覽情形

(七)強化第一線公務員提供客語服務

針對本市各區公所及本會第一線為民服務之公務員，委託高雄市政府公務人力發展中心開辦「輕鬆說客語基礎班」，聘請專業師資以活潑、生動的方式，教導常用生活客語對話，達到簡單客語溝通能力，提升公部門多元文化之服務目標。

二、發行優質出版品，保存文化記憶

(一)發行青少年客語音樂創作專輯

104 年 11 月出版青少年客語創作專輯《x+y 係幾多》，以其中一首青少年創作歌曲作為專輯名稱，歌詞均由美濃在地青少年合力撰寫，樂曲則由客籍音樂人聯手創作，可說是結合兩個世代同心協力完成的作品，集合搖滾、流行、嘻哈、民謠、龐克、後搖等多元曲風，搭上青少年的純真心情寫照及日常生活點滴，打破以往傳統的客家樂曲框架，帶來創新的感受，深獲民衆喜愛與好評。(如圖 11)



圖 11. 《x+y 係幾多》專輯



圖 12. 美濃地區戲院風華座談

(二)辦理「美濃地區戲院調查研究」

為保存美濃客庄獨特的戲院文化，104 年 6 月至 12 月進行文史資源調查及 2 場座談會，邀請戲院工作者、戲院經營者第二代及相關人士，分享他們過去在戲院的工作與生活經驗，及如何透過書寫創作、規劃社區小旅

行、開設特色商店等方式，讓地方戲院再展風采，同時蒐集相關文史及故事，作為常民生活的重要歷史紀錄，讓大家對於美濃地區戲院的未來面貌有更多的想像空間。本案計訪談 13 名戲院工作者、經營者後代及戲院觀眾，98 人參與座談會。（如圖 12）

(三)出版兒童客語點讀電子書

編纂兒童客語讀本，搭配點讀筆的使用，讓幼童透過聲音、圖像的刺激與連結，加速客語學習效果，體驗不同的學習樂趣，預計 105 年 12 月出版。

(四)辦理「美濃區白馬名家宋屋學堂調查計畫」

為保存美濃在地生活空間歷史記憶，發掘宋屋學堂再利用契機，辦理學堂調查研究計畫，總經費新臺幣 150 萬元，業於 104 年 10 月完成，研究結果將作為後續規劃整建之參據。

(五)辦理「瀾濃永安庄伯公祭祀空間研究調查計畫」

建立瀾濃永安庄伯公福廠的歷史論述，以及瀾濃開庄的歷史沿革，深化永安聚落上中下庄地區主題保存與再發展的文化內涵，總經費新臺幣 150 萬元，預計 105 年 9 月完成。

三、推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(一)辦理「2015 客庄 12 大節慶 高雄客家文化節」

104 年 11 月 14、21 日於高雄新客家文化園區及美濃文創中心分別辦理客家有囍婚禮、田園音樂節、客家文創及農特產品展、客家美食節、客家童玩 DIY、慢遊音樂地景旅遊、拔蘿蔔體驗等活動，計 1 萬 4,290 人次參加，帶動千萬產值，有效達成振興客家產業、帶動高雄觀光旅遊、活絡都會客庄的目標。（如圖 13～圖 15）



圖 13.客家有囍婚禮



圖 14.客家傳統婚禮習俗-插頭花



圖 15. 客家傳統婚禮習俗-食新娘茶



圖 16. 市長與議長等貴賓上燈祈福

(二)辦理「新春祈福祭儀」

土地伯公（福德正神）為傳統客家重要信仰神祇，為感謝伯公庇佑，祈求新的一年風調雨順，105 年 2 月 18 日假新客家文化園區文物館辦理「新春祈福」活動，由市長引領客家鄉親及市民，一同遵循客家傳統古禮祭拜，約 600 人熱烈參與。(如圖 16)

(三)辦理「2016 世界母語日」

105 年 2 月 20 日與教育局、原民會假鳳山行政中心共同辦理，以客家、原住民、新住民及閩南等四族群文化為主軸，規劃歌舞動態演出及靜態展示，展現各族群的精采多元文化，並提供多種闖關遊戲，讓參與者藉由闖關活動，體驗和認識不同族群的文化，鼓勵孩子多說母語，落實語言扎根政策。(如圖 17、圖 18)



圖 17. 世界母語日-紙傘彩繪 DIY



圖 18. 客家文物展示及出版品展售

(四)辦理「2016 全國客家日~高雄客家嘉年華會」

105 年 2 月 27 日於高雄新客家文化園區辦理，活動內容包含好客客家踩街遊行、客家文藝作品藝術博覽會、客語生活學校學童表演、客家社團特色商品展售、二手市集、節能環保 DIY、補天穿客家飯食 DIY、客家演唱秀等，讓民衆度過充滿環保教育意涵的客家節慶。(如圖 19、圖 20)



圖 19.全國客家日



圖 20.環保創意踩街遊行

(五)輔導社團發展

104 年 9 月至 105 年 2 月計輔導 40 個客家社團開辦客家歌謠、舞蹈及技藝班等培訓課程與推廣客家文化活動，參與鄉親計 1,621 人；社區公演 5 場次，6,200 人次參與。另輔導 1 個客家社團辦理「農業·土地～六堆的未來：2015 六堆產業論壇」，參與鄉親及民衆達 300 人次，公私齊力推廣客家事務。(如圖 21)



圖 21.客家社團演出



圖 22.「最佳時客」廣播節目

(六)善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時 5 分至 40 分，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。105 年起播出時間改為每週一下午 4 時 5 分至 5 時。(如圖 22)

四、活絡客家文化館舍

(一)強化「新客家文化園區」營運績效

1. 新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築演藝廳、圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，透過客家文化展演，搭配客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

2. 演藝廳出租「集和娛樂事業有限公司」經營管理，每日以藝文、歌舞、特技、短劇型態結合客家元素吸引遊客，一天表演 4 場次，全票 399 元，提供市民優惠票價 250 元，目前營運良好，104 年 9 月至 105 年 2 月計有 1 萬 1,000 人次參觀。
3. 圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租「畫堤時尚餐廳有限公司」，圓樓結合客家料理及異國料理菜色，擄獲饕客味蕾；展售中心以音樂 live 表演結合特色料理，提供民衆夜晚休閒娛樂放鬆空間。自 104 年 9 月至 105 年 2 月止，來客數計有 4 萬 8 千人次。
4. 園區文物館舉辦精彩特展：
 - (1) 與徐偉軒及巫其 2 位創作者合辦「跨限與連結」聯展，展期自 104 年 8 月 18 日至 104 年 9 月 30 日，展示商周青銅紋飾平面作品及以野生動物為發想創作立體裝置作品，吸引逾 6,500 人次參觀。(如圖 23)
 - (2) 辦理「青出於藍·客家藍染創藝展」，展期自 104 年 10 月 3 日至 11 月 15 日，介紹藍染、傳統建藍法、染色過程、天然纖維染前處理、染布技法、染後製作等，並展示各種運用藍染製作的衣服及物品，吸引逾 1 萬 6,698 人次參觀。(如圖 24)



圖 23. 「跨限與連結」聯展



圖 24. 客家藍染創藝展

- (3) 辦理「客家諺語書法班師生成果展」，展期自 104 年 11 月 21 日至 105 年 1 月 7 日止，展出多幅師生客家諺語書法作品，吸引逾 1 萬 5,300 人次參觀。(如圖 25)
- (4) 辦理「美濃蓮情—張美蓮油畫藝術展」，展期自 105 年 1 月 24 日至 105 年 2 月 23 日止，展出客庄農村人物景色，作品精緻寫實，吸引逾 7,500 人次參觀。(如圖 26)



圖 25. 客家諺語書法班師生成果展



圖 26. 張美蓮油畫藝術展

- (5) 園區文物館舉辦搗麻糬、彩繪客家紙傘體驗活動，吸引親子及團體報名參加，104 年 9 月至 105 年 2 月止共計 27 場次，895 人次參與。（如圖 27、圖 28）



圖 27. 日本遊客體驗搗麻糬



圖 28. 民衆體驗彩繪客家紙傘

(二) 強化「美濃客家文物館」營運績效

1. 美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，104 年 9 月至 105 年 2 月止累計營收總計 133 萬 3,093 元，參訪人數計 5 萬 9,962 人，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生認識客家文化，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
2. 辦理「”藝”藏遊戲”藝”藏夢—駐館藝術計畫」
透過 3 位藝術家(羅元鴻、林純用和溫曉梅)駐館進行藝術創作(大型稻草人、大型稻稈裝置藝術和劇場創作)，讓民衆親身體驗藝術創作過程，在館內表現動態藝術，吸引 3 萬 9,164 人次參觀。
3. 「田野記憶-環境藝術創作展」
104 年 10 月 3 日至 105 年 1 月 3 日，以在地生態環境議題為核心，將 3 位駐館藝術家(羅元鴻、林純用和溫曉梅)創作結合美濃客家學堂的師生作品一起舉辦，共吸引 2 萬 8,606 人次參觀。（如圖 29、圖 30）



圖 29.環境藝術創作展成果發表



圖 30.鄭秀女老師解說作品

4.「書中的藝想世界—黃森蠡藏書票展」

105年1月9日至4月10日，展出黃森蠡老師創作的67幅藏書票，內容包羅萬象且刀工精湛，帶給民衆不同的藝文刺激，截至105年2月29日止吸引2萬5,367人次參觀。(如圖31)



圖 31.書中的藝想世界展講

(三)強化「美濃文創中心」營運績效

1.「美濃文創中心」104年11月6日正式開幕，慶祝系列活動自6日起至8日盛大舉辦，共邀請十多組藝文、音樂團體參與，同時舉辦「戀戀美濃河展」、「創意市集」以及「文創工作坊」等活動，吸引1萬1,000人次參觀，有效達成宣傳行銷效益，並帶動在地觀光產業發展。(如圖32~圖35)



圖 32.美濃文創中心-教育藝文館



圖 33.美濃文創中心-舊警察分駐所



圖 34. 美濃文創中心開幕



圖 35. 美濃文創中心開幕留影

2. 以「美濃文創中心」為軸心，努力打造文創產業利基：

- (1) 開辦「產業工作坊」培力在地文創人才。
- (2) 辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，獎助青年駐點美濃創業營運，建構一個提供人才發揮專業、青年創業且支持其經濟收入之優質環境，帶動地方文創產業發展。
- (3) 建置文創商品販售平台，行銷在地社區婦女及廣興國小師生製作之花布藍染商品，並與在地業者合作開發陶板、紙傘供民眾彩繪，創造文創產業商機。
- (4) 積極與大專院校文創相關系所合作，齊力輔導在地傳統產業創新升級，並整合行銷增進產品經濟價值。

五、營造客家文化生活環境

(一) 爭取中央補助辦理客家文化生活環境營造計畫

協助本府相關局處(區公所)積極爭取中央客家委員會補助辦理客家文化生活環境營造計畫。104年8月至12月合計提報11案計畫，其中「月眉黃家伙房週邊環境綠美化規劃設計暨工程案」等7案獲補助計3,368萬元，未來將賡續研提計畫爭取中央補助，挹注本市建設經費，並營造本市優質客家文化環境風貌。

(二) 辦理「中庄歷史空間環境景觀整體規劃設計暨工程」

針對中庄歷史空間及美濃故事館、美濃警察分駐所、舊美濃戶政事務所等老舊建築整體規劃再利用，促成歷史建築文化空間再生，並建構觀光旅遊諮詢、藝文中心，計畫總經費5,918萬元，2棟歷史建築修復及整體景觀工程已於104年11月完工。

(三) 辦理「美濃學園-教育藝文館規劃設計暨工程」

以美濃中庄歷史地景門戶意象，兼顧地方四十餘年來的圖書、藝文空間實質需求，新建一座集教育、圖書、文化、藝術複合式功能之「教育藝文館」，並充實室內展示軟體及營運規劃，總經費1億833萬元，已於104年11

月完工。

(四)辦理「美濃學園教育藝文館室內展示軟體及營運規劃工程」

延續藝文館建築本體工程，並回應地方人士對藝文館的高度期待，以建設完整的藝文環境為核心概念，完備館內軟硬體設施，總經費 2,400 萬元，已於 104 年 12 月完工。

(五)辦理「鍾理和文學散步道調查研究」

保存知名作家鍾理和文學地景並串聯社區聚落、文化空間及產業，以規劃出完善的文學散步道旅遊路徑，總經費新臺幣 150 萬元，預計 105 年 4 月完成，研究結果將作為後續規劃整建或運用之參據。

(六)辦理「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」

盤點本市客家重點發展區六龜、杉林、美濃、甲仙現有觀光及產業資源，以保存客家聚落與人文史蹟，帶動並達到活化沒落街區為目標，進行整體聚落環境之評估規劃，計畫總經費新臺幣 500 萬元，預計 105 年 12 月底完成，完成後將爭取後續規劃設計及工程經費。

(七)建構愛河畔「客家文化走廊」—高雄市龍子里客家聚落資源調查研究計畫

以龍子里鄰近客家聚落發展歷史為文化基底，進行調查研究，以豐富大高雄多元族群文史觀光資源，總經費新臺幣 85 萬元，預計 105 年 6 月底前完成。

(八)辦理「美濃客家文物館典藏文物展示細部設計暨工程」

為有效運用美濃客家文物館館藏文物，並將客家常民文化以故事性主題傳達，就館內現有典藏文物及展示空間，重新規劃設計，妥善保存並延長館藏文物壽命，符合其具有的歷史意義進而應用於研究展示教育目的，進行專業的館藏文物修復工作，總經費新臺幣 900 萬元，預計 105 年 8 月完成。

六、客家產業輔導與行銷

(一)辦理「高雄市客家文創人才駐美培力計畫」

為鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創造文創實績，提升客庄觀光產值，於 104 年 12 月 21 日公告甄選 2 名文創人才，補助最高 50 萬元，為期一年駐地營運，期結合客庄人文地景及觀光資源，發展客家特色文創產業，創造青年返鄉創業機會。

(二)辦理「高雄市客家特色產品發展計畫」

延續 103 年「高雄市客家文化重點發展區特色產品遴選、設計包裝及通路發展計畫」型塑「好客山農」品牌成效，持續協助美濃、杉林、甲仙、六龜區農特手工、



圖 36.「好客山農」設攤行銷

加工品、手工藝品商家辦理包裝設計及設攤設櫃拓展行銷，另於 104 年 9 月至 11 月間辦理 2 場創業知能研習及 1 場座談會，協助在地青年創業準備，計 78 人參加。（如圖 36）

(三)辦理「福安菸葉輔導站客家藝文、音樂及產業交流中心規劃設計暨工程」與財政部國有財產署南區分署合作，將荒廢閒置的菸葉輔導站整建為藝文、音樂及產業交流中心，已於 104 年 12 月完成規劃設計，預計 105 年完成整建及委外營運，結合美濃在地的農牧、手工藝、文創等相關產業，將生產過程透過演繹或展售方式分享民衆，並提供藝文表演空間，讓地方相關產業可以兼容並蓄、相輔相成交流與發展。

(四)辦理「2015 南區客家美食料理比賽」

104 年 11 月 28 日與客家委員會假高雄蓮池潭物產館廣場合辦，以南區六縣市在地客庄食材進行競賽，計有 16 隊料理好手參與競賽、25 攤客家特色商品參與展售，現場並有客家藝文表演，吸引 4,230 名民衆到場觀摩。（如圖 37）



圖 37. 南區客家美食料理比賽

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

(一)積極推動「全客語沉浸教學」及「客語深根服務計畫」，達成客語復甦及文化傳承目標；推動客家公事語言發展，營造親民便民及溝通無礙的客語環境。

(二)編撰客家語言文化出版品，提升讀者學習客家文化興趣，發揚客家優美文化。

二、整合民俗節慶與客庄特色，創意行銷客家文化

辦理「2016 客庄 12 大節慶～客家婚禮·客家宴」，整合民俗節慶與客庄特色景點，呈現最精緻的客家文化藝術，並帶動客庄產業及觀光商機。

三、積極行銷客家文化館舍，提升觀光效益

(一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，透過體驗式活動吸引民衆參訪，同時協助承租廠商加強營運能力，共同合作永續經營。

(二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。

(三)活化「美濃文創中心」，落實藝文教育紮根，活絡常民文化活動，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，形塑客庄獨特的文化生活環境，打

造觀光旅遊新亮點。

(四)引進民間資源及創意，並結合學校積極推廣客家文化觀摩及體驗，開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成爲多元文化交流平台。

四、營造優質客家文化生活環境

(一)賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間。

(二)積極趕辦「北客六龜採樟史蹟聚落整體環境保存營造計畫」、「福安菸葉輔導站客家藝文、音樂及產業交流中心規劃設計暨工程」、「美濃客家文物館典藏文物展示細部設計暨工程」等重大計畫，務求如期如質完工。

五、發展客家文化創意產業

(一)整建「美濃福安菸葉輔導站」，導入民間資源活化再利用，打造成客家藝文、音樂及農特產業交流中心及服務平台。

(二)辦理客家特色產品發展計畫及客庄農特產品展售與套裝旅遊活動，協助業者提升產業技術、培育行銷人才與開發通路，永續推動客家產業發展。

(三)積極辦理「高雄市客家文創人才留美培力實施計畫」，鼓勵各領域文創人才回流美濃創造實蹟，發想文化創新，誘發青年返鄉創業，刺激在地經濟發展，創造美濃在創意經濟環境中的競爭優勢。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯得任重道遠。本會將持續深入社區、校園復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助從業人員提升產業知能、技術及擴展市場，辦理客家文化生活環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客家生活環境。本會自成立以來，承蒙貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能帶動高雄市成爲多元族群共融、共生的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功