

## 十一、高雄市政府觀光局業務報告

日期：105 年 4 月 22 日

報告人：局長 許 傳 盛

### 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 3 次定期大會開議，傳盛奉邀出席提出業務報告並聆聽教益，甚感榮幸。承蒙貴會給予觀光局支持與鼓勵，使本局各項工作得以順利推展，於此敬致最誠摯的謝意，並祈各位議員女士、先生對觀光業務繼續給予本局關心及指教，策勵本市觀光發展持續向前邁進。

觀光是城市發展重要的軟實力，面對觀光市場激烈競爭與挑戰，本局戮力打造「旅行台灣·首選高雄」品牌，結合各界及民間資源，針對國際目標市場及國民旅遊，積極規劃多元行銷策略，輔導產業發展及活動推廣，活化及開發魅力景點，並建構友善旅遊環境及服務。期朝國際觀光城市邁進，並帶動本市觀光相關產業蓬勃發展，提升民衆休閒遊憩品質。

在各界共同努力下，本市觀光發展去（104）年在大環境不景氣下仍持續奮力邁進，來高雄旅遊住宿之國內外旅客計約達 806 萬人次，首度突破 800 萬人次里程碑，較前年 762 萬 6 千人次成長約 5.8%。以整體客源比較，國旅市場約 460 萬人次仍為最大宗，成長近 5%；國際觀光客約 346 萬人次，成長近 7%，其中成長最快速的市場依序分別為港澳、新加坡、馬來西亞、韓國、日本。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請指正。

### 貳、觀光業務推動方向

#### 一、加強國內外行銷，宣傳「旅行台灣 首選高雄」

- (一)針對國外各目標市場（如日本、韓國、大陸、港澳、新加坡、馬來西亞、越南等客群）及國民旅遊之特性，規劃不同行銷策略。
- (二)積極參與國際各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，行銷「旅行台灣·首選高雄」。

#### 二、建置完善旅遊資訊系統

- (一)運用本局「高雄旅遊網」數位行銷管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資

訊。

- (二)異業結盟結合超商通路，建置全國首創之「類 i-Center」，提供遊客友善便利的旅遊諮詢服務。

### 三、積極開拓國際觀光客源

- (一)推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪來高雄泊靠觀光。
- (二)爭取航空公司來高設立航線及增加航班，便利國際旅客來高雄之聯外運輸通路。

### 四、公有土地活化招商發展觀光

- (一)與國有財產署合作開發推動旗津沙灘度假旅館開發案，將原旗津區公所及旗津醫院舊址藉由都市計畫程序變更為觀光發展特定專用區，招商投資開發營運，以提升當地整體觀光服務水準及提供就業機會。
- (二)推動蓮潭湖畔休閒旅館開發案，透過都市計畫程序將原左營國中舊址變更為觀光發展特定專用區，採設定地上權方式辦理招商。

### 五、輔導旅館及民宿品質提升

- (一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，成立旅宿業輔導小組輔導旅宿業者。
- (二)補助旅宿業者辦理「從業人員英、日語會話班」、「旅館持證廚師再教育講習及 HACCP 認證人員複訓」等，強化接待品質暨落實執行「食品衛生安全自主管理機制」作為，以保障消費者權益。

### 六、輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化

- (一)推動「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」。
- (二)依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫，及辦理寶來溫泉鑽探案。
- (三)擬定「不老溫泉區租用計畫」向林務局申請租用土地，以發展不老溫泉區觀光產業。

### 七、舉辦高雄在地特色節慶活動創造觀光產業效益

- (一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
- (二)整合本市觀光產業資源，透過整體行銷推廣，共創商機與觀光產值。

### 八、規劃多元化主題旅遊路線

- (一)結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元優惠的套裝遊程。
- (二)結合年度節慶或特色觀光活動與電影上映熱潮，包裝主題套裝遊程行銷，同時補助推動旅行業套裝遊程。

### 九、開闢新景點及活化舊有景點

- (一)開發觀光魅力新據點，注入觀光資源能量，打造獨具特色之觀光新亮點。
  - (二)既有景點整頓活化，並引入創新元素，使其風華再現，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。
- 十、改善各風景區軟硬體服務設施
- (一)辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實觀光設施維護管理工作。
  - (二)運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。
- 十一、動物園多元推廣活動
- (一)辦理多元推廣教育活動，並結合社會資源加強行銷宣傳。
  - (二)結合民間飯店、景點或旅遊業者規劃套裝行程，促進遊客和學生來園參觀及參與生態教育活動之意願。
- 十二、推動動物園增擴建案
- (一)未來動物園之發展，將朝向「壽山動物園現址腹地擴充與轉型」及「覓地新設大型野生動物園」規劃。
  - (二)推動動物園物種繁育基地計畫，以環境教育與生態保育為目標，循興辦事業計畫流程，辦理非都市土地變更編定作業，以完備土地使用合法性程序。

## 參、觀光業務執行成果

### 一、觀光行銷

#### (一)積極辦理觀光推廣

##### 1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

###### (1) 韓國市場

本局與屏東縣觀傳處合作推廣，104 年 10 月於韓國釜山舉辦高屏觀光推介會，推廣影視觀光、運動觀光（單車）及高雄美食。

###### (2) 新加坡及馬來西亞市場

本局與屏東縣觀傳處合作推廣新開航線-酷航及亞航及高屏景點，104 年 8 月分別於新加坡、馬來西亞新山市舉辦高屏觀光推介會，另參加馬來西亞旅展開幕，並與馬來西亞的親善旅行社合作高雄旅遊商品送好玩卡方案。

###### (3) 越南市場

104 年 12 月赴越南胡志明市辦理高雄觀光推介會，與屏東縣觀傳處共同行銷高屏觀光。

(4)大陸及港澳市場

- ① 104 年 9 月參與華航常州首航、率高雄代表團於上海辦理高雄觀光推介會、參加天津北方十省旅展，行銷本市高屏澎好玩卡。
- ② 104 年 11 月赴大陸昆明參加「2015 中國（昆明）國際旅遊交易會」，推廣高雄觀光旅遊並行銷「高澎屏好玩卡」。
- ③ 104 年 12 月陪同本市高雄觀光代表團前往澳門與當地觀光業者交流座談。



釜山推介會



新加坡推介會



越南推介會



天津北方十省旅展

2. 參與國內旅展

- (1) 104 年 11 月於台南南紡世貿展覽館參加 2015 大台南國際旅展，整合跨部門及民間公協會資源共同組團行銷高雄。
- (2) 規劃參加 105 年 5 月「2016 高雄旅行公會國際旅展」，擴大行銷宣傳本市觀光資源，並舉辦「2016 高雄旅遊達人講座」。

3. 接待踩線

(1) 日本市場

- ① 接待中國信託銀行協同日本 Aozora 藍天銀行來訪，商談該銀行欲

投資觀光旅館及購物中心等事宜。（中信金已與 Aozora 銀行簽訂 MOU）

- ②透過亞洲旅遊振興機構 TPO 協助，與日本熊本市網路宣傳交換，104 年 10 月將高雄簡介及景點介紹於日本熊本市官網露出。
- ③接待日本熊本縣來訪觀光交流；北海道 AirDo 航空來訪洽談包機議題；另接待日本福岡市副市長及韓國釜山市副市長共同來本市舉辦聯合觀光推廣會。
- ④接待日本三重縣知事率團來訪，並簽訂觀光及經濟交流備忘錄；另接待日本松本市、日本青商會四國分會、日本瑞穗銀行來訪。
- ⑤接待日本旅遊書「地球步方」來高拍攝南台灣旅遊書特輯，該書預定 105 年 7 月出版；另接待日本旅遊書出版社昭文社來訪，未來將與昭文社合作在該社旅遊書刊登高雄景點廣告，行銷本市觀光。

#### (2)韓國市場

- ①協助釜山市政府觀光推進研究計畫，安排 20 位韓國大學生來訪高雄，本局協助商談住房優惠，並提供捷運一日卡，讓該團深入認識高雄。
- ②韓國京畿道、高陽市及京畿道觀光公社參加本市舉辦之 2015 樂齡生活展，拜訪相關局處洽談 MICE 產業議題，並舉辦京畿道 MICE 旅遊說明會。
- ③韓國釜山姊妹市「釜山故事」月刊雜誌來訪高雄，採訪韓劇「女王之花」於高雄取景之景點、高雄燈會、宋江陣等節慶活動。
- ④透過亞洲旅遊振興機構 TPO 協助，與韓國仁川市網路宣傳交換，105 年 1 月將高雄簡介及景點介紹於「仁川博客」網站露出。

#### (3)新加坡及馬來西亞市場

- ①與屏東縣政府、新加坡酷航合作「新加坡媒體高雄踩線團」，於酷航 104 年 7 月 9 日開航時邀請 11 位新加坡媒體記者、部落客至高雄及屏東踩線。
- ②與屏東縣政府、亞航合作「吉隆坡媒體高雄踩線團」，於亞航 104 年 7 月 16 日開航時邀請 10 位吉隆坡部落客至高雄及屏東踩線。

#### (4)大陸及港澳市場

- ①協助浙江省德清縣、安徽省、黃山市、蘇州市、甘肅省、山西省、新疆省、海南省等旅遊局於本市舉辦觀光推介會。另協助北京市旅遊局假本市香蕉碼頭舉辦「2016 北京周」活動。
- ②香港旅行商業公會及相關政府單位、業者等一行約 150 人來訪本局

進行交流。

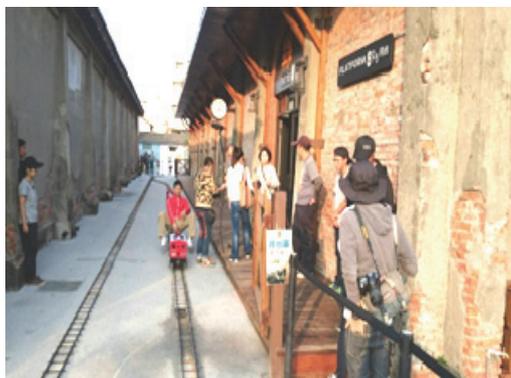
③接待香港有線電視來高雄拍攝親子旅遊專題節目。



日本福岡及韓國釜山兩位副市長來訪



韓國京畿道來訪



香港有線電視拍攝親子旅遊



新加坡媒體踩線

(二)多元化行銷策略作為

1. 透過產官學民合作設置本市旅遊服務中心及解說中心

(1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市重要交通節點和特色風景區包括高鐵左營站、高雄火車站、小港機場、田寮月世界等據點，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境與形象。

(2) 為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，本局與統一超商股份有限公司合作，首創「類 i-center」進駐便利商店，由店員擔任「i 問路觀光大使」。已完成建置旗美 9 區及大樹區、大社區、岡山區、橋頭區、梓官區、鹽埕區、旗津區、西子灣地區「i 問路」旅遊資訊站計 48 個服務據點，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。

2. 完善觀光資訊系統服務

(1) 有效運用高雄旅遊網數位行銷宣傳管道，宣傳大高雄人文、歷史、藝

術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。104年7月重新建置完成高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁，可依不同瀏覽裝置自動切換顯示，並以滾動視差等最新網頁技術配合「食、宿、遊、購、行」等資料重新撰寫及美編，提升網站資訊豐富度並強化網站吸引力。

- (2)為吸引年輕族群，由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送具高雄特色之訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度，其中臉書粉絲人數已由103年度1月之7萬1,333人成長至105年2月之34萬2,565人，成長幅度超過4.8倍；另微博粉絲數亦由5萬8,822人成長至27萬3,974人，成長幅度亦超過4.6倍。社群網站的經營，有效提升高雄旅遊知名度，並達到國際宣傳的效果。

### 3. 編印觀光宣導品

- (1)於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊定期刊登本市觀光旅遊行程及活動相關宣傳資訊，並結合商家優惠。該手冊每期發行10萬本，通路遍及統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2)重新編印「旗津」、「鹽埕」、「西子灣」、「大樹」及「北高雄（岡山、彌陀、梓官、橋頭）」等各區旅遊摺頁。新版大高雄摺頁為便利自由行旅客，採用和過去不同規格，版面擴大、減少摺數與文字量，適合背包客自由行時能快速精確地找到所需的旅遊及交通資訊，使用上更為友善、便利。各地區旅遊摺頁，詳細提供各區景點、餐食、住宿、購物等實用資訊，更能方便旅客旅遊規劃與參考。
- (3)本局聯合屏東推廣高屏美景，設計印製「瘋玩台灣 暢行高屏」手冊簡中版及英文版，於新馬、大陸港澳市場推廣使用。
- (4)為開發國內外自由行旅客，規劃高雄自由行旅遊手冊，以「微旅行書」為概念，內容涵蓋高雄市觀光景點、大高雄地圖及觀光熱點細部地圖、旅遊服務中心、交通、住宿資訊、節慶活動、美食伴手禮等，並印製繁中、簡中、英、日、韓共五種語言版本。

### 4. 促進觀光產業發展之獎補助

為提升本市觀光產業發展與行銷能量，積極結合觀光業者及觀光相關公會等民間資源與力量，訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請補助經費。104年度核准補助共計50件，另105年截至2月審查核准計畫計3件，透過補助參加國內外旅展、於國外刊登廣告、辦理旅遊及推廣活動等多面向的計畫，以多元行銷管道

擴大大市旅遊宣傳效益，有效開拓高雄觀光市場，吸引國內外遊客到訪旅遊消費。

5. 推出高屏澎好玩卡智慧旅遊

高屏澎好玩卡專案自 104 年 7 月啓動，其以高雄為中心，整合高、屏、澎之區域景點與特色，串聯「食、宿、遊、購、行」之在地產業，結合高屏澎好玩卡電子平台及一卡通的功能，可讓旅客一卡在手，暢遊高屏澎。目前主推高雄一日遊 299 及二日遊 399 專案，已陸續開發「訪河遊港一日遊」、「西城低碳輕旅行」、「輕軌小旅行」等 3 條一日旅遊軸線及旗津二日遊程，發卡量逾 2 萬餘張。

6. 創造【高雄熊】高雄觀光代言人

(1)自 104 年 7 月至 105 年 2 月，觀光大使高雄熊出席國內外旅展及推介會，包括新加坡、馬來西亞、日本大阪、東京，以及其他特展、推介會、航空迎賓、郵輪迎賓、記者會、校園運動會、百貨公司周年慶等近 60 場的公開媒體場合，藉由媒體露出將高雄熊品牌強化，讓更多民衆認識高雄熊。

(2)積極與業者及捐血中心、庇護工廠等公益團體合作，開發周邊商品創造產值，並積極接洽電台拍攝，將高雄熊的粉絲擴及台灣南部以外區域。讓高雄熊不只是吉祥物，更能代言高雄觀光，創造高雄城市品牌。

(3)製作觀光主題曲，拍攝 MV，歌詞與影片鏡頭置入各高雄景點，藉由音樂與影片將高雄之美更為快速傳播，有效開拓高雄觀光市場，吸引國內外遊客到訪旅遊消費。

(4)走訪高雄各區深度介紹，未來將經營 34 萬粉絲團之高雄旅遊網，以觀光主持人的角色，介紹高雄好吃好玩的旅遊訊息。



類 i-center



好玩卡國際旅展推廣



高雄熊日本奈良行銷高雄



高雄熊東京行銷高雄

### (三)積極開拓國際觀光客源

#### 1. 國際郵輪接待

104 年計有 46 艘國際郵輪進港，合計 6 萬 3,925 名旅客進入本市觀光消費，提升本市觀光產值。

#### 2. 爭取國際航線航班

(1)為開拓高雄國際觀光市場，增廣觀光客源，積極爭取新增航線航班，打開大高雄觀光旅遊知名度。高雄國際機場截至 105 年 2 月，航線由 104 年同期之 41 條增至 42 條（成長 2.4%），航班由每週單向 336 班增至 367 班（成長 9.2%），為本市帶進更多國際觀光客。

#### (2)首航迎賓行銷活動

①酷航首航迎賓活動：本局提供好玩卡致贈酷航「新加坡-高雄」首班旅客，7 月 9 日首航當天並於小港機場入境大廳舉行迎賓行銷活動。

②亞航首航迎賓活動：本局提供好玩卡致贈亞航「吉隆坡-高雄」首班旅客，7 月 16 日首航當天並於小港機場入境大廳舉行迎賓活動。

③北海道 AIRDO 航空在 11 月開闢北海道道東地區-高雄包機來回航線共 4 個航次，來高遊覽蓮池潭、壽山等日本旅客喜愛景點。本局辦理首航迎賓活動並致贈紀念品給首班旅客。

## 二、觀光產業提升及管理

### (一)招商發展觀光

#### 1. 旗津沙灘度假旅館開發案

(1)考量旗津地區年遊客量逾 580 萬人次，其中外地旅客佔 7 成以上，惟當地仍缺乏規模較為完善之觀光旅館，影響觀光遊憩發展之品質，故計畫利用搬遷後之旗津區公所及旗津醫院舊址計約 1.79 公頃，活化

閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。

- (2)本開發案採設定地上權方式，已於 104 年 5 月 29 日報請本市議會（第 2 屆第 1 次大會）審議同意在案，業經行政院核准土地處分（設定地上權）程序暨 105 年 2 月 23 日財政部核定土地共同開發計畫，刻正與國產署簽約，預計於 105 年 3 月辦理公告招商作業。

## 2. 蓮潭湖畔休閒旅館開發案

左營國中舊址地理位置優越、觀光資源豐富。基於市有資產活化再利用原則，以其臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，採設定地上權方式釋出土地招商開發，範圍約 4.67 公頃，期藉由民間參與之力量，引進旅館、零售服務及文創展演等設施，打造大蓮池潭文化園區新亮點。惟因大環境景氣不佳等因素，經二次公告招商，均無廠商投標，刻正檢視招標內容再行公告招商。

## (二)觀光產業輔導管理

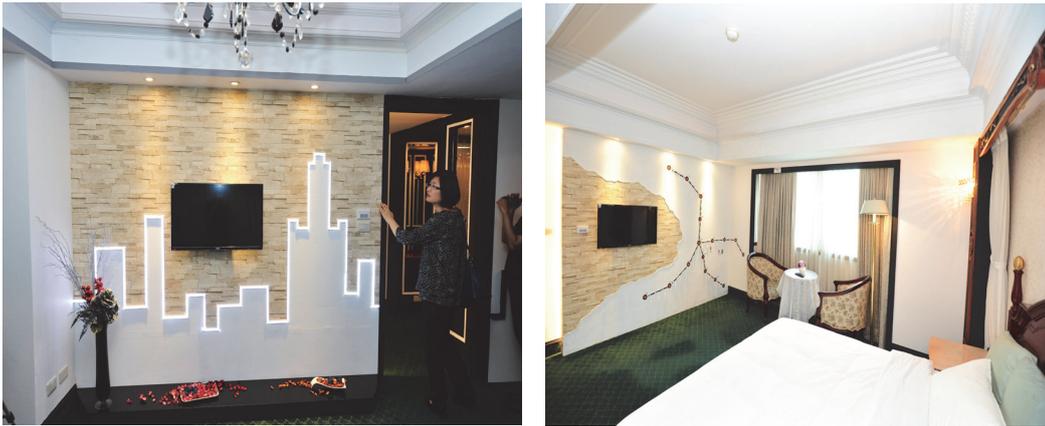
針對觀光產業加強督導與輔導，以確保本市旅宿安全並提升服務品質。

### 1. 溫泉合法化輔導管理

- (1)莫拉克風災後，為輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成評估小組，辦理環境安全評估審查作業，21 家業者送件 15 家通過環境安全審查。該 15 家業者中有 14 家進入聯合審查會審查程序，13 家同意開發。各業者應依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，俟完成土地變更編訂、取得國有地使用權、建照等，即可向市政府申請取得旅館業登記證，合法營業。
- (2)高雄市寶來、不老及茂林等地區溫泉區劃定及溫泉區管理計畫，已依據交通部觀光局 104 年 12 月 22 日觀技字第 1044001554 號函審查會議紀錄修正計畫書，並於 105 年 2 月 25 日函送交通部觀光局審查，俟通過即可辦理公告溫泉區範圍。

### 2. 輔導旅館及民宿品質提升計畫

為輔導旅宿業營造在地或文創特色、建構友善旅宿環境、強化旅館及民宿經營體質，104 年度辦理「高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽」，由本市大專院校參與旅館或民宿之創意房型設計競賽，評選優勝者再給予獎金。計有 5 校 6 系參加競賽，6 家旅宿業者接受輔導，進行住宿空間藝術改造。



創意房型設計競賽成果

### 3. 旅宿業稽查及非法取締

- (1) 為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，104 年 1 至 12 月針對本市合法旅宿業者不定期稽查 184 家次、非法旅館 29 家次、合法民宿 10 家次、非法民宿 6 家次、日租屋 50 家次，合計稽查 279 家次。
- (2) 104 年 1 至 12 月裁處稽查不合格旅宿業 68 家次，非法日租屋 39 家次，共計裁罰 107 家次。

## 三、觀光發展

### (一) 辦理年度觀光節慶活動

#### 1. 2016 高雄燈會藝術節

105 年 2 月 10 至 22 日為期 13 天在愛河兩岸展開，以高雄熊和高雄猴為主題，打造 100 多座花燈爭妍鬥豔，愛河畔並有從德國引進長 12 米的知名裝置藝術「立體螺旋溜滑梯」、雷射迷宮戰場體驗、煙火水舞、酒吧一條街等，別出心裁。除了高雄燈會，另有佛光山、旗山、岡山等地區組成「三山燈會」，別具地方特色。2 月 20 日萬人提燈大遊行，廣邀國內外特色表演團隊及張燈結彩的大型花車，創造一條城市燈河，民眾參與熱烈。本次燈會愛河燈區總計吸引遊客人數初估約 244 萬 4 千人次，另加計佛光山、旗山、岡山等燈區，合計燈會活動共吸引遊客約 724 萬 7 千人次。



高雄燈會開幕祈福活動



高雄燈會提燈大遊行

## 2. 2016 高雄內門宋江陣

訂於 105 年 4 月 2 至 10 日在內門順賢宮舉辦，活動內容包含傳承 11 年、反應熱烈的全國高中職暨大專院校創意宋江陣頭大賽及「宋江很操-全民功夫操」比賽、挑戰真功夫的惡地路跑-宋江鬥陣 RUN、國內外文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴、夜間水舞煙火秀，更悉心規劃國內外表演團隊如少林寺、武當、翔安宋江陣、明華園等，並邀請三立超級夜總會至現場錄製播節目。

### (二) 辦理特色觀光活動

#### 1. 「2016 高雄南橫馬拉松」活動

南橫馬拉松活動於 105 年 1 月 31 日假寶來國小起跑，賽事行經台 20 線六龜荖濃至桃源勤和等地，計有 3 千 6 百名選手報名。除報名參賽選手外，估計有超過 5 千人湧入寶來，使當地及旗美等地的旅宿業訂房全數客滿，有效帶動南橫觀光商機及產值，讓大眾知道本區已回復生機，並藉此傳達高雄人對於天災事變後的重生力量。



南橫馬拉松路跑活動

## 2. 田寮奇幻月世界活動

104 年 7 至 11 月於田寮月世界地景公園舉辦「田寮奇幻月世界」活動，結合月世界奇特地形舉辦 8 場夜間主題活動，成功吸引約 9 萬人次遊客造訪。「2016 田寮奇幻月世界」亦將規劃各種創意主題活動，暫訂 105 年 9 月 15 日、16 日及 10 月 29 日、30 日辦理 4 場活動。



田寮奇幻月世界活動

## 3. 「2015 左營舊城月光音樂會」活動

為推廣左營舊城文化及觀光景點，於 104 年 12 月 25 日在左營舊城鳳儀門內舉辦，邀請夢幻爵士樂團及台灣爽樂團演奏，並與旅行業者結合推廣半日遊程參觀左營特色景點，行銷左營多元文化特色。



左營舊城音樂會活動

## 4. 高雄四季逍遙遊套裝遊程活動

結合各區觀光景點及產業特色的旅遊路線，藉由多樣化套裝行程，提升本市之觀光旅遊人口。活動期間自 103 年 10 月至 104 年 3 月，規劃路線計達 14 條，出團達 121 趟次、遊客數計約 4,600 人次。105 年度將於 4 月繼續辦理，並另規劃適合銀髮族之遊程路線。預計規劃至少 10

條路線、總出團 200 趟次以上，吸引遊客上萬人次。

5. 單車遊程活動

規劃單車遊程活動推廣健康旅遊：

- (1) 104 年度辦理「高雄 GO 旗美遊一夏～單車季」於美濃、旗山、六龜及甲仙等地區辦理，共計 7 條路線 11 梯次遊程。帶領遊客騎單車探訪地區特色景點，並安排地方特色文化體驗活動，活絡地方觀光產業活動。
- (2) 105 年 1、2 月辦理 4 梯次深入美濃自行車之旅遊程活動。透過美濃在地店家、導覽員、手工藝業者、社區、餐飲業者、自行車業者共同串聯，帶遊客深入美濃旅遊，體驗道地的美濃風情。
- (3) 預計 105 年 4 至 11 月擴大辦理區域，於本市各區域辦理「2016 乘風而騎—Cycling In The Wind Kaohsiung」，活動內容規劃如山林、河湖、海港、鄉間社區及特殊景觀地形等更多元化路線及梯次，讓想到高雄遊玩的民衆有更多不同樂趣的單車旅遊。

6. 主題夏令營活動

104 年暑假期間結合在地資源辦理「2015FUN 暑假玩高雄夏令營活動」，規劃「茂林魯凱獵人學校」等 9 項結合觀光、文化與產業的主題式夏令營活動，獲得熱烈迴響，多數營隊開放報名旋即額滿，總計約 2 千人次參與。105 年將賡續規劃結合民間社團或澄清湖青年活動中心辦理優質夏令營活動。

(三) 推廣 81 氣爆後本市觀光旅遊活動

1. 為促進本市八一氣爆後當地經濟，推動「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，截至 104 年 12 月共補助 25 家旅行社計 100 團、750 輛遊覽車，吸引 2 萬 6 千餘人次到訪氣爆後的高雄市觀光旅遊景點，估計創造約 7 千萬元觀光產值。
2. 105 年度持續推廣「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，業已公告實施，並通知旅行業者踴躍組團至本市鄰近氣爆區（前鎮區、苓雅區、鳳山區、新興區、小港區、前金區）旅遊觀光及住宿。本計畫補助符合條件者每車 5 千元，期持續振興氣爆區週邊觀光產業。

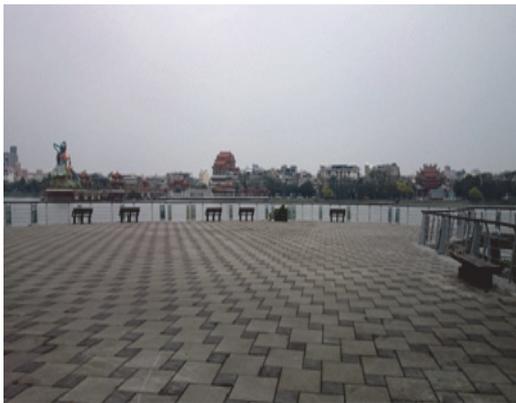
四、景點建設及營運管理

(一) 蓮池潭風景區

1. 蓮池潭整建工程

由本府編列 166.5 萬元，辦理蓮池潭孔廟旁自行車道、清水宮前觀景平台、兒童公園遊戲區等改善工程，提升蓮池潭風景區優質休憩空間，已

- 於 104 年 12 月完工。
2. 蓮池潭北側人行步道及兒童公園再造工程計畫  
內政部營建署補助 999.46 萬元及本府配合款 298.54 萬元，共計 1,298 萬元，辦理兒童公園翠華及明潭路人行步道改善、廣場、照明設施整建及環境美綠化等，預定 105 年 5 月完工。
  3. 蓮池潭纜繩滑水主題樂園  
蓮池潭全台首座國際級纜繩滑水場已成為旅遊亮點，104 年參與體驗遊客達 1 萬 2 千人次（較 103 年 6 千人次成長 50%）。另舉辦冬、夏令營及「中華民國滑水總會纜繩滑水全國選拔賽」、第一屆「亞太盃國際纜繩滑水錦標賽」等國際賽事，計 11 國超過 120 名國內外好手報名參與。
  4. 蓮池潭採菱角體驗遊程活動  
配合本局於蓮池潭復育成功之菱角產季，與旅行社合作規劃蓮池潭採菱體驗趣遊程，由專業導遊帶領遊客騎自行車深入探訪孔廟、舊城古蹟、春秋閣、龍虎塔、洲仔濕地等週邊景點，並安排有趣的採菱角體驗活動，105 年預計 10 月賡續辦理。
  5. 「禮藝蓮喫」－蓮池潭遊客紀念品服務中心  
為提升蓮池潭遊客整體服務，將原有遊客服務中心委外營運，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務。戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品，滿足遊客的多樣需求。
  6. 蓮池潭觀光電動遊潭船  
引入廠商營運蓮池潭觀光電動遊潭船，以綠能船舶提供遊客從湖面不同角度欣賞蓮池潭，藉由船長生動導覽介紹週邊人文景觀，提升蓮池潭水域活動多樣化及豐富內涵，自 104 年 10 月 31 日啓航至 12 月底參與體驗遊客人數約 1 千 1 百人次。
  7. 西城輕旅行一日遊好玩卡  
推出全國首創結合水陸低碳旅遊行程，結合電動船、電動公車及公共腳踏車等綠能運具，與食宿遊購行等好康優惠，連結西子灣至蓮池潭重要景點，限量發行蓮潭意象限定版好玩卡。



蓮池潭設施整建



蓮池潭觀光電動遊潭船



蓮池潭遊客紀念品服務中心



採菱角體驗遊程活動

## (二)金獅湖風景區

### 1. 金獅湖風景區整建工程

- (1) 104 年度編列 1,500 萬元，辦理金獅湖風景區南區園區整建工程，提升金獅湖風景區優質休憩空間，已於 105 年 3 月完工。
- (2) 105 年度編列 1,500 萬元，辦理蝴蝶園區整建、水岸綠美化及管理站整建等，現辦理委託規劃設計作業中，預定 105 年 6 月完成規劃設計後發包施工。

### 2. 金獅湖步道及綠美化工程

內政部營建署補助 770 萬元及本府配合款 230 萬元，共計 1,000 萬元，辦理金獅湖環湖步道及護岸綠美化等改善工程，強化金獅湖風景區服務設施內涵，預定 105 年 4 月完工。

### 3. 金獅湖園區邊坡護岸修復工程

動支災害準備金 571 萬元，辦理因蘇迪勒颱風金獅湖北區邊坡護岸災害修復，並開闢親水護岸，以作為後續發展水域活動之場域，已於 105 年 2 月完工。

4. 打造金獅湖蝴蝶園為環境教育及戶外教學最佳場域

(1) 金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，目前飼養展示約 30 種 1,000 餘隻蝶類，為一全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，由志工服務隊提供專業導覽解說，並結合冬、夏令營等活動，打造園區成為環境教育及戶外教學最佳場域。104 年遊園人數達 7 萬 6,900 人次(較 103 年 7 萬 5 千人次成長約 2.5%)，有效推廣生態旅遊。

(2) 「2016 福蝶生態藝術冬令營」

105 年 1 月分 2 梯次舉行，活動內容結合蝴蝶與自然生態教育及剪紙藝術創作，受到家長及學童熱烈迴響。



金獅湖風景區設施整建



金獅湖園區邊坡護岸修復



學童至蝴蝶園戶外教學



蝴蝶園志工提供專業導覽解說

(三) 惡地景觀廊帶

1. 自然地景整建工程

交通部觀光局補助 500 萬元及本府配合款 500 萬元，共計 1,000 萬元，進行燕巢泥火山多功能服務中心新建工程，以強化服務設施內涵，已於 105 年 2 月開放使用。

2. 月世界風景區災害修復工程

動支災害準備金 362 萬元，辦理因蘇迪勒颱風往五里坑溝步道災害修復，已於 105 年 3 月完工。

3. 崗山之眼園區整建工程

交通部觀光局補助 2,673 萬元、自償款 495 萬元及本府配合款 1,782 萬元，共計 4,950 萬元，辦理天空步道主體工程，預定 106 年 8 月完工。

4. 小崗山天空步道園區整建工程

本府編列 2,000 萬元，辦理崗山之眼園區天空步道與地面連接之完整動線及周邊環境改善等，現辦理規劃設計作業中，預定 106 年 8 月配合天空步道主體工程完工。

5. 燕巢雞冠山改善工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託燕巢區公所執行，辦理雞冠山觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 105 年 4 月完工。

6. 田寮一線天改善工程

交通部觀光局補助 285 萬元、自償款 25 萬元及本府配合款 190 萬元，共計 500 萬元，委託田寮區公所執行，辦理一線天觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 105 年 6 月完工。

7. 月世界風景區環境整修工程

本府編列 900 萬元，辦理月世界風景區服務設施整建改善，現規劃設計作業中，預定 105 年 11 月完工。



燕巢泥火山多功能服務中心



月世界步道整建

(四)愛河

1. 愛河水岸璀璨星帶整建第一期工程

交通部觀光局補助 213 萬元及本府配合款 214 萬元，共計 427 萬元，辦理水上計程車浮動碼頭建置及周邊景觀等設施改善，以強化愛河服務設施內涵與遊憩環境，已於 104 年 7 月完工。

2. 愛河水岸璀璨星帶整建第二期工程

交通部觀光局補助 786 萬元及本府配合款 787 萬元，共計 1,573 萬元，辦理高雄橋及中都橋景觀改善及周邊環境美綠化，以提升愛河周邊景觀，已於 105 年 1 月完工。

3. 愛河貢多拉及水上計程車

愛河貢多拉船已成為愛河特色之一，104 年營運廠商更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模。另推出全台首創的「水上計程車」，目前規劃航線從鰲龍站、願景橋站至客文館站，串連建國橋以北愛河水域、中都濕地公園、願景橋與客家文化園區等景點，成為高雄特色水上旅遊路線。104 年貢多拉船載客數計約 1 萬 8 千人次(較 103 年 9 千人次成長約 100%)。

4. 「愛 fun 極限－2015 水漾高雄嘉年華」

104 年 8 至 10 月於愛河、蓮池潭、金獅湖等水域舉辦水域遊憩體驗活動，包含獨木舟、風浪板、立式划槳等無動力浮具，結合水上嘉年華、闖關競賽水域遊憩體驗、研習營、鐵人競賽、認證等活動，帶動水上運動體驗及參觀熱潮，吸引參與人潮約 6 萬人次。



愛河水岸璀璨星帶整建



高雄橋周邊環境美化



貢多拉船浪漫遊愛河



愛河水上市計程車

(五)西子灣

1. 西子灣旅客服務中心新建工程

配合市府西子灣大客車及旅遊接駁管制措施並提升景區服務內涵，於哨船頭公園新建旅客服務中心一座，預定 105 年 12 月完工。

2. 西子灣大客車管制

為改善西子灣地區尖峰時段大量遊覽車湧入，造成周邊道路交通壅塞，本局建置「西子灣大客車總量管制系統」，並公告自 104 年 5 月 18 日起於每日 15 時至 19 時實施大客車總量管制，需至管制系統申請通行證始得進入。另辦理現場管制及稽查工作，實施以來成效良好，大客車總量減少約 33%。

(六) 旗津風景區

1. 旗津海岸公園整建工程

交通部觀光局補助 1,000 萬元、本府配合款 1,000 萬元，共計 2,000 萬元，辦理青年露營區新建、貝殼館周邊設施景觀改善、救生站整建及植栽等工程，打造旗津風景區優質休憩空間，預定 105 年 4 月完工。

2. 旗津海岸觀光遊憩整建工程

交通部觀光局補助 2,622 萬元、自償款 230 萬元及本府配合款 1,748 萬元，共計 4,600 萬元，辦理貝殼館改善、汽車露營區設置、新設公廁及環境美綠化等，預定 105 年 12 月完工。

3. 旗津貝殼博物館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一。開放免費參觀，並由志工服務隊為遊客解說，成為旗津特色知性景點，104 年參觀人數計約 10 萬 5 千人次（較 103 年 10 萬人次成長約 5%）。

4. 旗津「彩虹教堂」婚攝主題園區

配合旗津海岸公園修復工程，活化旗津管理站建築及週邊場域，改造成婚紗攝影片場，「彩虹教堂」特色裝置藝術結合鄰近之「黃金海韻」公共藝術，成為旗津魅力新亮點，104 年吸引計約 100 萬遊客人次，獲選為 2015 年全台十大人氣景點第二名，並帶動本市婚紗旅遊相關產業，經委請國立高雄應用科技大學進行調查評估，初步推估 104 年帶來整體產值約 108 億元。

5. 旗津沙灘餐飲租賃案

刻正研擬辦理「高雄市旗津沙灘餐飲租賃案」，預計 105 年 4 月公告，期引進民間資源，營造旗津海岸休閒氣氛，帶動旗津整體觀光。

6. 旗津露營區委託經營案

為整合旗津沿岸景觀設施平衡南北觀光資源，並呼應國人戶外踏青及日漸興盛的露營風潮，刻正規劃「旗津露營區委託經營案」，預計 105 年底完成委外作業。

#### 7. 旗津黑沙玩藝節

延續 104 年旗津黑沙玩藝節吸引遊客達 40 萬人次之熱潮，105 年將持續積極爭取中央經費補助辦理「2016 旗津黑沙玩藝節」，期打造旗津夏日品牌活動，預計規劃沙雕主題系列活動，同時配合交通部觀光局主題活動創造話題，成為高雄夏日最大型活動，帶動地方產業發展。



旗津海岸公園整建風貌



貝殼館志工提供遊客導覽服務



旗津「彩虹教堂」婚攝主題園區



旗津黑沙玩藝節遊客人潮

#### (七) 澄清湖風景區

##### 1. 烏松濕地整建工程

本府編列 185 萬元，辦理烏松濕地志工辦公室暨周邊環境改善，提升烏松濕地優質休憩空間，已於 104 年 12 月完工。

##### 2. 澄清湖風景區淡水館、海水館改建遊客中心（暨文史館）整建工程

由平均地權基金支應 3,000 萬元，辦理淡水館、海水館改建為遊客中心（暨文史館），現規劃設計作業中，預定 105 年 6 月完成規劃設計後工

程發包。

(八)其他觀光建設

- 1.「壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程」委託設計技術服務案  
本府編列 56 萬元，進行壽山情人觀景台周邊環境改善規畫設計，提昇壽山情人觀景台更優質的休憩空間，因涉文化資產，規劃設計刻由文化局審查中，預定 105 年 6 月完成規劃設計。
- 2.高雄市觀音山登山步道及邊坡整修工程  
本府編列 1,100 萬元，辦理觀音山登山步道整建及邊坡復建等工程，強化觀音山風景區設施安全，已於 104 年 12 月完工。
- 3.六龜區溫泉資源探勘計畫  
本計畫由交通部觀光局補助 2,000 萬元，辦理溫泉區地球物理探測、開鑿溫泉井及施作溫泉取供設施等工程，業於 104 年 8 月開始鑽探作業，預定 105 年底完成。
- 4.六龜區十八羅漢山服務區跨域整合規劃及細部設計案  
由交通部觀光局補助 250 萬元辦理六龜區十八羅漢山整建規劃設計，現規劃設計作業中，預定 105 年 6 月完成。
- 5.杉林區森林自行車道新闢工程  
本府編列 350 萬元，於杉林區大愛社區與永齡農場間新闢自行車道，期帶動節能減碳自行車觀光慢遊活動，已於 104 年 9 月完工。
- 6.本市觀光導覽指示標誌整建工程  
本府編列 150 萬元，辦理本市觀光導覽指示標誌等整建工程，提升本市觀光服務設施內涵，已於 104 年 9 月完工。
- 7.美麗島捷運站植栽景觀創作  
為營造聖誕節及元旦跨年等節慶歡樂氣氛，於美麗島捷運站出入口利用立體綠雕、植栽立體創作及聖誕燈飾設計，與站體玻璃帷幕於夜晚形成美麗繽紛的景緻，結合美麗島祈禱與愛情意象，營造幸福城市氛圍。



觀音山登山步道及邊坡整建



杉林區森林自行車道



觀光導覽指示標誌整建



捷運美麗島站植栽景觀創作

## 五、動物園營運管理

### (一)營運管理成效

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強辦理動物行銷及各類教育推廣活動，成功吸引民衆遊園，104年入園人數計達70萬2,780人次。

#### 1. 壽山動物園環境設施整建

##### (1) 鹿園及鱷魚館等設施整建工程

本府編列647萬元，辦理動物園鹿園整建及鱷魚館新建工程，改善動物生存環境空間，已於105年1月完工。

##### (2) 壽山動物園各動物展場及周邊再造工程

本府編列900萬元，辦理園區高壓電設備及既有動物展場環境改善等，提昇園區供電安全及優化動物居住空間，已於104年12月完工。

##### (3) 壽山動物園災害修復工程

動支災害準備金669萬元，辦理因蘇迪勒颱風園區展場設施災害修復，已於105年3月完工。



新建鱷魚館



園區步道整建

2. 教育推廣暨行銷

(1) 規劃辦理各項推廣活動並邀請企業共同參與

- ① 以多元化親子活動增進動物園與民衆互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。104 年辦理創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等各類行銷及教育推廣活動共計 63 場次。並邀請企業參與教育推廣活動，協助共同舉辦讓活動內容更加豐富充實，達到行銷動物園與提升企業形象之雙贏目標。
- ② 規劃「壽 Q 家族」大型氣球裝置藝術展於 2 月 8 至 14 日（大年初一至初七）及 228 連續假期於大遠百戶外廣場、中央公園捷運站及壽山動物園展出，並參與燈會大遊行，結合各項活動吸引民衆拍照，大力行銷動物園。



動物園教育推廣活動



「壽 Q 家族」裝置藝術展出及參與燈會遊行

(2) 推動動物認養計畫

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物保育研究及飼養福祉。截至 105 年 2 月共有一卡通公

司、好市多、正新輪胎等 7 家企業及 785 位民衆參與動物認養行列。另義大犀牛職棒、大遠百等企業亦與本局合作舉辦活動，共同推廣動物認養，增加動物園曝光率。



與企業合作動物認養推廣活動

(3)提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。104 年度共計服勤 5 千餘人次、1 萬 5 千餘小時，提供各縣市國民中小學、幼兒園導覽解說服務達 95 團次，導覽人數計約 7 千 7 百餘人次。壽山動物園志願服務團隊榮獲本府 104 年度推展志願服務績效評鑑甲等獎，優質表現深獲肯定。

(4)動物園延長夜間開放

104 年於暑假期間每周五、六、日延長開放時間至晚上 8 點，配合規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演，並安排志工導覽解說，帶領民衆於夏季夜間欣賞動物生態之美，暑期夜間遊園新奇體驗已成為壽山動物園獨具之特色。



動物園志工導覽解說



動物園暑期夜間開放

3.積極與國內外動物園合作交流

- (1)國外部分，積極與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸交流，期於野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能方面進行經驗分享及研究。目前刻正與泰國動物園洽談動物交換事宜，期望合作引進純種孟加拉虎以豐富物種。
- (2)國內部分，參與多項保育類動物之族群管理計畫。另於 105 年 2 月與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖 2 隻侏儒河馬及 3 隻北非髯羊，除豐富物種外，亦分享雙方醫療技術、動物照養及保育研究之成果。



拜訪泰國國家動物園管理局



與臺北市立動物園簽署保育合作協議

#### (二)規劃動物園增擴建

與內門紫竹寺管理委員會簽訂土地租賃契約，由其提供權屬約 12 公頃土地作為初期開發物種繁育基地，規劃多功能目標使用之內門生態觀光教育園區。目前委託專業廠商辦理「高雄市内門區動物園物種繁育基地委託技術服務案」，刻依規定進行水土保持、環境影響評估及開發許可等法定審議程序作業中，預定 106 年底完成用地變更編定。

#### 肆、未來工作重點

- 一、持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，以提升高雄國際接待能力並加強行銷，朝友善觀光城市努力。
- 二、整合高雄觀光資源，結合地方景觀與人文歷史，規劃多元主題旅遊行程，吸引國內外各觀光客群至本市旅行，並強化旅客服務中心服務功能，建構便捷旅遊環境。
- 三、推動旗津沙灘渡假旅館開發案及蓮潭湖畔休閒旅館等開發案，賡續輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質，以創造工作機會並整備觀光環境。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區業者合法化。

- 五、持續辦理年度重大節慶及特色活動，並設計套裝主題旅遊，開發新商機帶動觀光產業發展。
- 六、加強辦理結合特色景點、特產、旅遊產業、節慶活動等具本市特色之觀光活動，促進地方觀光商機。
- 七、推動大高雄各項觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點，並爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光魅力。
- 八、委託民間經營遊憩服務據點，藉由民間創意活絡風景區及維護景觀，以達節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質之目的。
- 九、尋求國內外動物園、業界及民間資源合作，加強動物園行銷宣傳及推廣環境教育，並積極推廣動物認養活動，持續豐富園內展示動物內容及改善展場環境與服務品質。
- 十、推動辦理動物園內門物種繁育基地，充實動物園物種內涵，以利動物園長遠發展。

#### 伍、結語

觀光市場瞬息萬變，因應大陸市場不確定性因素，今（105）年本局除將致力穩固國旅市場外，亦將更加著重日韓、星馬、港澳及其他客源市場開拓，將高雄之美讓更多國內外旅客知道，吸引來訪高雄旅遊。傳盛將秉持積極、創新、勤奮及踏實的態度，戮力帶領全體同仁，在有限的人力及經費下，整合各界資源，克服更多嚴峻的挑戰，持續堅定地往前邁進，期能展現更亮麗的成績。謹懇請各位議員先進本諸以往對本局之愛護與支持，繼續給予指導及協助，使本市觀光發展不斷地成長茁壯，為市民開創更好的生活福祉。

敬祝

各位議員 女士、先生      健康愉快  
大                              會      圓滿成功