

十六、高雄市政府觀光局業務報告

日期：104 年 10 月 19 日

報告人：局長 許 傳 盛

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 2 次大會開議，傳盛奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。期盼各位議員女士、先生對觀光局業務不吝指教，使本局各項工作推展更加順利，增益本市觀光發展，於此敬致最誠摯的謝意，並祈 貴會能繼續給予支持與鼓勵。

面對國際觀光競爭與挑戰，本局戮力打造「旅行台灣·首選高雄」品牌，結合各界及民間資源，針對國際目標市場及國民旅遊，積極規劃多元行銷策略，輔導產業發展及活動推廣，活化及開發魅力景點，並建構友善旅遊環境及服務，戮力將高雄推向國際舞台，朝向優質友善的國際觀光城市邁進。

依據交通部觀光局 104 年 7 月公布「103 年來臺旅客消費及動向調查」，國際旅客來臺主要遊覽景點所在縣市，本市排名前 4 名，平均每百人次有 32 人次到本市旅遊；另在國民旅遊市場方面，交通部觀光局 104 年 7 月公布「103 年國人旅遊狀況調查摘要」，「愛河、旗津及西子灣遊憩區」連續二年高居國人旅遊主要到訪景點第 1 名，顯示高雄已成為國內外遊客喜愛到訪的城市。104 年上半年旅遊高雄之住宿人次逾 393 萬人次，本局於暑假期間辦理「旗津黑沙玩藝節」、「愛 FUN 極限—水漾高雄嘉年華」水域遊憩體驗活動、「田寮月世界主題活動」、「高雄單車季」及豐富多元夏令營等各項精彩活動，朝 800 萬旅遊住宿人次之目標邁進。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請指正。

貳、觀光業務推動方向

一、加強國內外行銷，宣傳「旅行台灣 首選高雄」

(一)針對國外各目標市場（如大陸、日本、港澳、韓國、新加坡、馬來西亞、越南等客群）及國民旅遊之特性，規劃不同行銷策略。

(二)積極參與國際各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，行銷「旅行台灣 首選高雄」。

二、建置完善旅遊資訊系統

(一)運用本局高雄旅遊網、APP 等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。

(二)異業結盟結合超商通路，建置全國首創之「類 i-Center」，提供遊客友善便利的旅遊諮詢服務。

三、積極開拓國際觀光客源

(一)推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪來高雄泊靠觀光。

(二)積極爭取航空公司來高設立航線及增加航班，便利國際旅客來高雄之聯外運輸通路。

(三)爭取發展高雄機場實施 72 小時過境免簽證。

四、公有土地活化招商以發展觀光

(一)推動旗津沙灘度假旅館開發案，規劃將原旗津區公所及旗津醫院舊址，與國產署合作開發為特色旅館與觀光旅館，藉由都市計畫程序變更為觀光發展特定專用區，招商投資開發營運，以提升當地整體觀光服務水準及提供就業機會，吸引國際觀光客及自由行旅客前來深度旅遊。

(二)推動蓮潭湖畔休閒旅館開發案，透過都市計畫程序將原左營國中舊址變更為觀光發展特定專用區，採設定地上權方式辦理招商。規劃完善之觀光活動場域、公共服務設施及開放空間，引進國際級設計旅館、生態公園、觀光購物中心、展演活動劇場等，型塑觀光新亮點。

五、觀光產業輔導及示範點建置

(一)選取本市具故事性、特殊性之餐飲業者，編印宣傳手冊擴大宣傳。

(二)輔導美濃區等餐飲業者以在地特色及食材，結合餐具與店面設計等實質項目，提升本市特色餐飲與旅遊地區之餐飲服務。

六、輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化

(一)推動「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」。

(二)辦理寶來溫泉鑽探案，並依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫。

(三)擬定「不老溫泉區租用計畫」向林務局申請租用土地，以發展不老溫泉區觀光產業。

七、結合業者辦理夜間觀光活動

(一)輔導業者辦理夜間定目劇，並採取收費方式以確保活動品質。

(二)與觀光相關產業異業結盟，推出夜間活動優惠方案，提升本市觀光產業發展，進而帶動周邊產值。

八、舉辦高雄在地特色節慶活動觀光產業效益

- (一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
- (二)有效整合本市觀光產業資源，透過整體行銷推廣，共創商機與觀光產值。

九、規劃多元化主題旅遊路線

- (一)結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元優惠的套裝遊程。
- (二)結合年度節慶或特色觀光活動與電影上映熱潮，包裝主題套裝遊程行銷，同時補助推動旅行業的套裝遊程。

十、開闢新景點，活化舊有景點

- (一)戮力開發觀光魅力新據點，注入觀光資源能量，打造獨具特色之觀光新亮點。
- (二)針對既有景點加以整頓活化，並引入創新元素，使其風華再現，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。

十一、改善各風景區軟硬體服務設施

- (一)辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實觀光設施維護管理工作。
- (二)運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

十二、動物園多元推廣活動

- (一)辦理多元推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並結合社會資源加強行銷宣傳。
- (二)結合民間飯店、景點或旅遊業者規劃套裝行程，促進遊客和學生來園參觀及參與生態教育活動之意願。

十三、推動動物園增擴建案

- (一)未來動物園之發展，將朝向「壽山動物園現址腹地擴充與轉型」及「覓地新設大型野生動物園」規劃。
- (二)辦理「高雄市動物園物種繁育基地－內門觀光環境教育園區」用地變更暨環境影響評估委託技術服務案，本園區以環境教育與生態保育為目標，預定辦理開發計畫、水土保持、環境影響評估等法定審議程序，以完成非都市土地變更編定。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷業務

(一)積極辦理觀光推廣

以「旅行臺灣·首選高雄」為宣傳主軸，積極辦理各項觀光行銷推廣活動。

1. 國際市場

(1) 大陸、香港市場

- ① 4月22至27日結合臺南、屏東前往大陸東北三省參訪，並於瀋陽市舉辦「高雄觀光推廣會」，主題為暖冬遊高雄。
- ② 5月7日赴廈門參加大陸國家旅遊局舉辦之「2015 第十一屆海峽旅遊博覽會」，主打高雄海洋意象。
- ③ 6月11至14日於香港光華新聞文化中心舉辦觀光推介會，行銷「高澎屏好玩卡」推廣電子商務旅遊。
- ④ 預計下半年9月參加「高雄-常州」首航，至上海辦理觀光推介會及參加北方十省旅展。

(2) 日本、韓國市場

- ① 2月27日至3月4日前往日本熊本舉辦高雄觀光推廣會，主題為高雄海味美食。
- ② 預計於9月12至16日至本大阪舉行推廣會、9月23至27日組團參加交通部觀光局舉辦之日本東京旅展暨推廣會。
- ③ 預計10月赴韓國釜山辦理高雄觀光推介會。

(3) 其他市場

- ① 8月12至15日與屏東縣政府共同前往新加坡辦理推介會，並參加馬來西亞旅展開幕、拜會當地旅行社業者。
- ② 預計10月赴越南胡志明市辦理高雄觀光推介會，行銷高雄觀光資源，開拓東南亞市場。



大陸東北三省推介會及參訪



廈門「2015 第十一屆海峽旅遊博覽會



香港觀光推介會，行銷「高澎屏好玩卡」



日本熊本高雄觀光推介會

2. 國內市場

- (1) 5月15至18日參與高雄國際旅展，規劃四大主題遊程為「高雄海味」、「文化遊艇暢遊高雄港」、「高雄原味輕旅行」、「港都水上遊」，呈現多元觀光風貌。
- (2) 5月16至17日假高雄展覽館會議室舉辦高雄旅遊達人講座，邀請旅行業者及導遊等觀光從業人員參加知名旅遊達人講座，介紹高雄深度旅遊行程、豐富觀光資源及導覽技巧，共計407人參加。



高雄國際旅展高雄館



旅遊達人講座

3. 接待踩線

(1) 大陸市場

協助大陸河北省旅遊局於2月2日假本市「寒軒國際大飯店」辦理觀光推介會；協助大陸北京豐台區旅遊局於3月4至9日假本市香蕉碼頭辦理「北京特色周活動」。

(2) 日本、韓國市場

① 1至8月份，接待成田市經濟產業團溝通雙方交流兩地觀光資訊及發展、熊本縣上天草市、大津町及交通政策課人員交流觀光議

題、松本市來訪及交流觀光議題，並協助熊本縣政府蒲島知事及其他貴賓於本市辦理觀光推廣會。

②接待韓國 MBC 劇組於高雄拍攝「女王之花」周末連續劇，該劇 3 月 14 日推出後，收視率大開紅盤，首集勇奪全國之冠，增加高雄曝光度；另 3 月 20 至 22 日韓國 MBC「尋找美味 TV」美食節目來高雄錄製影片，接待前往本市特色餐廳拍攝，並於韓國電視台撥放，行銷高雄美食。

(3)其他市場

①7 月 9 日辦理酷航「高雄－新加坡」首航迎賓及接待新加坡媒體踩線。

②7 月 16 日辦理亞航「高雄－吉隆坡」首航迎賓活動及接待吉隆坡媒體踩線。

(二)多元行銷策略作為

為提升本市旅遊服務品質及觀光知名度，以多元行銷策略積極建立本市觀光口碑。

1.透過產官學民合作設置本市旅遊服務中心及解說中心

(1)提供旅遊諮詢服務

結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市重要交通節點，提供旅遊諮詢服務，計有其中高鐵左營站及高雄火車站旅服中心及小港機場國內航廈旅遊服務中心；另田寮月世界泥岩地質解說中心委託田寮人文協會經營管理，藉由在地愛鄉愛土人士組成的文史、導覽、觀光等專業團體進駐，提供生動活潑、故事化及親切的導覽解說，營造本市友善旅遊環境與形象。

(2)類 i-center

為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，本局與統一超商股份有限公司攜手合作，共同設置全台首創「類 i-center」進駐便利商店，至 7 月底已完成旗美 9 區「i 問路」（24 個）、大樹（2 個）及旗津（1 個），共 27 個旅遊資訊站設置服務據點，現場設有觀光大地圖供查詢，並由店員擔任「i 問路觀光大使」，提供觀光旅遊摺頁及 24 小時不打烊的問路旅遊諮詢服務。

(3)104 年預計擴大於大樹區、旗津區、鹽埕區、西子灣、前金區、大社區、岡山區、橋頭區、梓官區、彌陀區增設類 i-center 共計 24 個，以提供更完善服務。



旅遊服務中心



類 i-center

2. 完善觀光資訊系統服務

- (1) 運用高雄旅遊網、行動導覽 APP 等數位行銷宣傳管道，宣傳大高雄人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。104 年度重新建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁，網站資訊更豐富。
- (2) 由專人積極經營高雄旅遊網臉書、微博等社群網站，每日發送具高雄特色之訊息，提升民衆對本市觀光的關注度及參與度，其中臉書粉絲人數 104 年 7 月底已由 103 年 1 月約 7 萬 1 千人成長至約 31 萬 1 千人，成長幅度超過 4 倍；另微博粉絲數亦由約 5 萬 8 千人成長至約 23 萬 7 千人，成長幅度亦接近 3 倍。社群網站的成功經營，有效提升高雄旅遊知名度，並達到國際宣傳的效果。

3. 編印觀光宣導品

- (1) 與本市觀光協會合作「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」，推薦本市觀光遊程及旅遊活動資訊，並結合商家優惠，每期發行 10 萬本，遍及統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，方便旅客索取。
- (2) 編印有「大高雄（繁中、簡中、英、日、韓版）」、「田寮月世界」、「蓮池潭」、「津旗」、「烏松」、「鳳山」旅遊摺頁，提供餐食、住宿、購物等實用資訊，方便旅客旅遊規劃與參考。

4. 促進觀光產業發展之獎補助案

為提升本市觀光產業發展與行銷能量，結合觀光業者及觀光公協會等民間資源，依據「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請本府觀光局補助經費。104 年 1 至 7 月共審查核准 36 件補助計畫，透過補助參加國內外旅展、於國外刊登廣告、辦理推廣活動等計畫，以多元行銷管道擴大宣傳效益。

5. 推出高屏澎好玩卡

本局於今（104）年與高雄捷運公司及一卡通公司合作參加交通部觀光局「台灣好玩卡」競賽提案計畫，榮獲直轄市組優選，獲得中央補助款新台幣 1,000 萬元。本計畫以高雄為中心擴大行銷南部地區觀光市場，整合高、屏、澎的區域景點與特色，透過「高、屏、澎好玩卡」及電子商務平台系統，對國內外旅客推廣智慧旅遊，旅客持卡就可以滿足在高雄市、屏東縣及澎湖縣旅遊「食、宿、遊、購、行」各方面的需求，以吸引遊客至南部地區自助旅行或參加套裝行程。整合南台灣區域觀光資源，利用電子商務平台之無國界介面與技術，將南台灣觀光形象帶上國際舞台，逐步朝「一卡在手，行遍南台灣」目標邁進。



高屏澎好玩卡



民眾體驗高屏澎好玩卡智慧旅遊

6. 「高雄熊」觀光行銷大使活動

- (1) 為開拓高雄在國際舞台能見度與知名度，採台灣黑熊為設計原型，融合高雄特色元素以公開評選方式對外徵選，共 310 件設計作品參加，經評選出最佳代表「高雄熊」，作為本市觀光行銷大使，以熱情、活潑的方式行銷高雄觀光，並與業者合作創造開發周邊觀光商品，創造更多觀光產值。
- (2) 「高雄熊」行銷大使參與本局 7 月 20 日冰品網路票選活動記者會、7 月 22 日好玩卡首周破萬記者會、7 月 25 日城市勁旅輕量鐵人三項開場等多項活動，並參加 8 月 11 至 15 日新加坡馬來西亞推介會及旅展，成功吸引來賓。
- (3) 成立高雄熊臉書粉絲團，累積至 8 月粉絲數量為 6,500 人。
- (4) 申請高雄熊圖商標誌及名字專利授權，目前智慧財產局審核中，俾後續開發衍生商品，以利觀光行銷。
- (5) 製作高雄熊「高雄，水拉！」主題曲。



冰品網路票選活動記者會

(三)積極開拓國際觀光客源

多管齊下拓展高雄國際觀光市場。

1. 國際郵輪接待

- (1) 104 年預計 47 艘國際郵輪泊靠高雄，1 至 7 月已有 34 艘國際郵輪進港，計約有 4 萬 5 千名旅客進入本市觀光消費，本局於現場安排觀光諮詢人員提供外語服務。
- (2) 為建置友善環境，本局與港務公司合作設計 9 號碼頭內「9-2 倉庫」室內環境，改建為郵輪旅客通關處，於國際旅運大樓完工前先行提供旅客通關使用。
- (3) 4 月 11 日舉辦第一場小型迎賓活動，接待 13 萬噸的大型郵輪「千禧號」，安排原住民舞蹈表演迎賓；4 月 19 日接待今年首航的陸籍 4.7 萬噸郵輪「海娜號」，安排三太子表演迎賓；另 7 月 31 日接待海洋航行號，安排客家傘舞迎賓。



好玩卡首周破萬記者會



熱情接待國際郵輪

2. 爭取國際航線航班

- (1) 為提升國際旅客來高雄旅遊之便利性，持續積極爭取新增航線航班。高雄國際機場截至 104 年 7 月底，航線由 103 年 1 月 36 條增至

42 條（增加率 16.7%），航班由每週 261 班增至 345 班（增加率 32.2%），為本市帶進更多國際觀光客。

(2) 爭取廉價航空於高雄設立航點，截至 7 月底，推出首航之廉價航空計有 2 月 1 日香草航空「高雄－東京」航線、2 月 5 日長榮航空「高雄－大阪」航線及 3 月 31 日「高雄－福岡」航線、7 月 3 日虎航「高雄－大阪」航線、7 月 9 日酷航「高雄－新加坡」航線、7 月 16 日亞航「高雄－吉隆坡」航線，預計 9 月增加虎航「高雄－東京」航線。

(3) 未來將持續爭取發展高雄機場實施 72 小時過境免簽證，旅客於轉機期間可入境觀光與消費，以增加本市觀光產值。

3. 開發自由行客源市場

廉價航空吸引消費者的主要因素在於價格，採使用者付費的原則，規劃旅遊行程上也更具彈性，故廉價航空對於自由行旅客而言是最佳選擇。配合高雄小港機場新增廉價航空，本府觀光局推出針對自由行旅客加強行銷「高、屏、澎好玩卡」雲端商務平台系統，與航空公司、旅行社合作搭配好玩卡包裝自由行遊程，於香港、常州、天津、新加坡、馬來西亞、韓國釜山及日本東京大阪辦理觀光推廣會時加強宣傳，以吸引海外遊客至高雄旅遊，成為旅客進入台灣南部旅遊必經門戶。

二、觀光產業業務

(一) 招商發展觀光

為開啓觀光新契機，積極規劃適合發展觀光產業之區域辦理招商。

1. 旗津沙灘渡假旅館開發案

(1) 考量旗津地區年遊客量逾 580 萬人次，其中外地旅客佔 7 成以上，惟當地仍缺乏規模較為完善之觀光旅館，影響觀光遊憩發展之品質，故計畫利用搬遷後之旗津區公所及旗津醫院舊址計約 2.06 公頃，活化閒置土地並加以規劃利用，招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，以吸引更多遊客到訪。

(2) 本開發案採設定地上權方式，已於 104 年 5 月 29 日報請本市議會（第 2 屆第 1 次大會）審議同意在案，目前刻正積極辦理後續招商作業中。

2. 蓮潭湖畔休閒旅館開發案

(1) 左營國中舊址鄰近左營高鐵及台鐵左營站，交通便利，面臨蓮池潭，旁有大小龜山、洲仔濕地等自然生態資源及左營舊城、龍虎塔春秋閣及孔廟等文化古蹟，地理位置優越、觀光資源豐富。基於市有資

產活化再利用原則，以其臨水岸之優勢及區位獨特性，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為觀光發展特定專用區，採設定地上權方式釋出土地招商開發，範圍為左營區翠華路、新庄仔路及勝利路間三角形土地之東側約 4.67 公頃，藉由民間參與之力量，引進旅館、零售服務及文創展演等設施，打造大蓮池潭文化園區新亮點。

(2)該區都市計畫變更已於 103 年 11 月 7 日發布實施，目前刻正積極辦理後續招商作業，並於 9 月公告招商。

(二)觀光產業輔導管理

針對觀光產業加強督導與輔導，以確保本市旅宿安全並提升服務品質。

1. 高雄市觀光產業輔導及示範點建置計畫

為促進區域觀光及產業發展，輔導本市都會區及美濃區之特色餐飲業者提升觀光景點之餐飲品質，已於 104 年 6 月完成美濃地區 5 家店面之餐飲輔導及環境改造工作；另擇定本市 36 家具故事性之餐飲店家，於 104 年 8 月設計編印 14,000 本宣傳手冊，廣為行銷宣傳。



餐飲店家門面景觀之改善



餐飲店家內廳設計故事牆

2. 溫泉合法化輔導管理

(1)莫拉克風災後，為輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成評估小組，辦理環境安全評估審查作業，21 家業者送件 15 家通過環境安全審查。該 15 家業者中有 14 家進入聯合審查會審查程序，12 家同意開發。各業者應依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，俟完成土地變更編訂、取得國有地使用全、建照等，即可向市政府申請取得旅館業登記證，合法營業。

(2)辦理寶來溫泉鑽探委託服務案與高雄市寶來、不老及茂林等地區溫泉區劃定及溫泉區管理計畫，已完成草案由交通部觀光局審查中，

預計本（104）年底可通過審查公告實施。

3.104 年度輔導旅館及民宿品質提升計畫

為輔導旅宿業營造在地或文創特色、建構友善旅宿環境、強化旅館及民宿經營體質，規劃「高雄市大專院校旅館或民宿創意房型比賽」，由本市大專院校師生參與本市旅館或民宿之創意房型設計，以競賽方式評選優勝者再給予獎金，期激發師生無限創意，藉由產官學合作，共同提升本市旅宿品質。

4. 旅宿業稽查及非法取締

(1) 為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，本（104）年 1 至 7 月止，針對本市合法旅宿業者不定期稽查 141 家次、非法旅館 1 家次、非法民宿 1 家次、日租屋 30 家次，合計稽查 173 家次。

(2) 本（104）年 1 至 7 月止，裁處稽查不合格旅宿業 37 家次，非法日租屋 30 家次，共計裁罰 67 家次。

三、觀光發展業務

(一) 辦理年度主題活動

1. 高雄燈會藝術節

「2015 高雄燈會藝術節」於 104 年 2 月 21 日至 3 月 15 日在愛河兩岸及城市光廊等舉辦，岡山、旗山、鼓山及佛光山等地區亦配合辦理燈會活動。以「愛·幸福」主軸，「幸福洋溢」為主題，打造一系列藝術燈飾，更號召全國各地好手提供作品參與「燈飾佈置競賽」，並以一甲子特色建築臺灣銀行大樓為背景進行光雕投影秀。另於 3 月 7 日特別舉辦萬人提燈大遊行，讓遊客及市民參與。總計吸引遊客人數約 714 萬 6 千人次，估計帶動逾 23 億元觀光產值。



高雄燈會開幕



萬人提燈大遊行

2. 高雄內門宋江陣

「2015 高雄內門宋江陣」活動於 104 年 3 月 28 日至 4 月 6 日在內門南海紫竹寺舉辦，除文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴及遶境祈福活動外，首度開放高中職與大專院校共同角逐創意宋江陣頭大賽百萬獎金；另亦首次舉辦結合宋江招式與瘦身有氧健身操的「全民功夫操－宋江很操」大賽，創意表演讓全場民衆耳目一新。活動期間參觀人次約 22 萬人次，創造約 2.2 億元經濟效益。



內門宋江陣活動開幕



創意宋江陣大賽

3. 「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊

- (1) 開發特色觀光景點並結合在地社區特色活動或農漁特產季節，帶領遊客體驗一年四季多元又豐富的觀光樂趣。活動期間自 103 年 10 月至 104 年 3 月，總計規劃路線達 14 條，出團趟次數達 121 趟、遊客人數計約 4,600 人。
- (2) 針對各地景觀及觀光特色設計路線，呈現高雄觀光資源之豐富多元，包括：「鳳山野餐趣」、「運動觀光」、「城市人文美學」等遊程。

4. 2015 田寮月世界主題活動

(1) 月圓系列活動

於 104 年 7 月 4 日至 11 月 28 日月圓周末夜共計 5 天，推月圓系列活動，製作 4 公尺高的「妖狼擾月」巨型彩繪花燈，以每月不同主題活動為月世界塑造奇幻特色。

(2) 鬼月暨萬聖節活動

於 104 年 8 月 15 日、8 月 22 日及 10 月 31 日共計舉辦 3 場，利用田寮月世界地景特色，以鬼月及萬聖節的元素營造奇特魔幻氛圍，吸引遊客前來月世界。



田寮月世界活動民衆參與熱烈



田寮月世界主題活動裝置



月世界鬼月系列活動



月世界現場遊客爭相與活動鬼怪合照

5. 高雄 GO 旗美遊一夏～單車季

104 年 7 月至 9 月底於美濃、旗山、六龜及甲仙等地區，共計辦理 7 條路線 11 梯次遊程，帶領遊客騎單車探訪地區特色景點（例如旗山生活園區，旗山老街、中正湖、美濃客家文物館、雙溪母樹林、永安老街、美濃橋、敬字亭、獅山大圳…等），更安排地方特色文化體驗活動，讓遊客於飽覽自然風光外，對當地文化有更深度的認識，除可提升旗美區的觀光知名度，更可以活絡地方觀光產業活動，預計吸引遊客體驗人數近千人次。



旗美蕉遊趣-走訪走訪旗山文化園區



探索農村漫遊-手作稻草編織樂

6.辦理「2015 Fun 暑假 玩高雄心漾漾主題夏令營」

104 年 7 至 8 月結合在地資源，規劃「茂林魯凱獵人學校」、「戀戀蚵仔寮『漁村夏令營』親子體驗」、「創遊大社」、「富樂夢魔法 3D 列印觀光工廠夏令營」、「實踐大學宋江陣文化兒童體驗夏令營」、「滑水主題雙語夏令營」、「《火車大富翁》特別企劃－高雄篇」等 9 項以觀光、文化與產業的主題式夏令營活動，獲得熱烈迴響，多數營隊開放報名旋即額滿，總計約 2,000 人次參與。



茂林魯凱獵人學校夏令營

(二)推廣夜間觀光活動

- 1.104 年 2 月 5 日至 3 月 22 日，每周五、六、日假高雄金鑽夜市舉行「LOVEing 瘋夜市」定目劇活動，以炫光結合太鼓秀，搭配夜市美食舞者，邀請民衆除了看表演外，並共同擔任美食大使，為高雄夜市文化注入新元素，吸引觀光人潮、帶動商機。
- 2.104 年 7 月 4 日至 9 月 26 日，每周六晚上安排街頭藝人在中央公園舉辦「街藝魅力 show 整夜」活動，獨具風格的日本演歌、吉他、薩克斯風、爵士鼓及街頭魔術表演等演出，吸引民衆及遊客駐足欣賞，豐富高雄夜生活。



夜間觀光活動現場與民衆互動合照



夜間觀光活動街頭藝人表演

(三)推廣氣爆後本市觀光旅遊活動

為促進本市八一氣爆後當地經濟，推動「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，截至 7 月 31 日總申請金額為 447 萬 6,000 元，共有 28 家旅行社 98 團，745 輛遊覽車，2 萬 6,179 人次申請體驗氣爆後的高雄市觀光旅遊景點。

四、風景區建設及維護管理業務

(一)蓮池潭風景區

1.104 年度蓮池潭暨烏松濕地整建工程

由本府編列 350 萬元，辦理蓮池潭孔廟旁自行車道、清水宮前觀景平台、兒童公園遊戲區及烏松濕地辦公室暨周邊環境、賞鳥屋等改善工程，期以提升蓮池潭風景區優質休憩空間，8 月 18 日完成工程發包，預定 104 年底前完成。

2.推廣蓮池潭纜繩滑水多元遊憩活動

(1)蓮池潭纜繩滑水主題樂園於 103 年 4 月 29 日正式營運，遊客可於專業教練指導下體驗新奇、刺激的滑水活動，104 年 1 至 7 月參與體驗人數約 8,700 人次。

(2)2015 蓮潭滑水主題樂園冬令及夏季纜繩滑水挑戰營

於 2 月 3、4 日及 10、11 日分二梯次舉辦「2015 蓮潭滑水主題樂園冬令滑水挑戰營」；7 月 7、8、20、21 日及 8 月 4、5 日配合暑假舉辦「2015 蓮潭滑水主題樂園夏季纜繩滑水挑戰營」，讓參與者體驗纜繩滑水的樂趣，進而推廣纜繩滑水零污染、滑水過程活化水源含氧量兼具環保效能的理念。



蓮池潭纜繩滑水體驗活動



蓮潭夏季纜繩滑水挑戰營

(3)遊潭觀光小火車

特色遊潭觀光小火車提供遊憩新體驗及增加遊潭樂趣，104 年 1 至 7 月載客數約 3,000 人次。

(二)金獅湖風景區

1.103 年度金獅湖園區邊坡護欄坍塌修復工程

動支本府災害準備金 973 萬元，辦理金獅湖園區邊坡護欄坍塌修復，提升安全休憩功能，104 年 8 月 17 日完工。



金獅湖園區邊坡護欄修復

2.104 年度金獅湖風景區整建工程

本府編列 1,500 萬元，辦理金獅湖風景區南區園區及停車場等整建工程，以提升金獅湖風景區優質休憩空間，現正辦理工程發包中，預計 105 年 1 月完工。

3. 高雄市金獅湖步道及綠美化工程

內政部營建署補助 770 萬元及本府配合款 230 萬元，共計 1,000 萬元，辦理金獅湖環湖步道及 RC 護岸等改善工程，以強化金獅湖風景區服務設施內涵，現正規劃設計中，預計 104 年 12 月完工。

4. 打造金獅湖蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域

(1) 金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，近年來蝴蝶養育有成，成為全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，現場由志工服務隊提供專業導覽解說，104 年 1 至 7 月計約 4 萬 1,000 人次參觀，有效推廣環境教育及生態旅遊。

(2) 今（104）年首度推出 2015「福蝶生態冬令營」，於 2 月 7 日及 14 日分 2 梯次登場；於 7 月 22、23、29、30 日分 4 梯次辦理「2015 蝶·舞之樂夏令營」，透過生動活潑的課程設計及趣味活動，讓學童實地觀察體驗，認識蝴蝶生態，並進而體認環境保育的重要，獲得熱烈迴響。



金獅湖蝴蝶園已成為校外教學熱門景點



志工服務隊提供專業導覽解說

(三)月世界風景區

1.103 年度本市自然地景風景點整體建設工程

交通部觀光局補助 500 萬元及本府配合款 1,900 萬元，共計 2,400 萬元，辦理田寮月世界、大、小崗山、中寮山等觀光設施改善，已於 104 年 3 月 25 日完工，有效提升自然地景區優質休憩空間。



自然地景風景點整體建設工程

2.104 年度自然地景整建工程

交通部觀光局補助 500 萬元及本府配合款 500 萬元，共計 1,000 萬元，進行燕巢泥火山公廁新建暨多功能服務中心等工程，以強化服務設施內涵，現正施工中，預計 104 年 12 月完工。

(四)壽山風景區

1.103 年度壽山動物園園區設施整建工程

本府編列 2,400 萬元，辦理新設特展館、園區內舊有機電設備改善、綠美化等改善工程，103 年 7 月 29 日開工，所有合約工項皆完成，預計 9 月取得使用執照後申報完工。

2.壽山動物園鹿園及鱷魚館等設施整建工程

本府編列 800 萬元，辦理動物園鹿園及鱷魚館等設施整建工程，改善

動物生存空間，預計 104 年 12 月完工。

3.104 年度高雄壽山動物園各動物展場及周邊再造工程

本府編列 900 萬元，辦理動物園動物展場及周邊環境改善等，現正辦理委託規劃設計服務甄選作業，預計 105 年 2 月完工。

4.「壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程」委託設計技術服務案

本府編列 56 萬元，進行壽山情人觀景台周邊環境等改善工程預計 104 年 12 月完成規劃設計，以期強化壽山情人觀景台更優質的休憩空間。

(五)愛河

1.104 年度愛河水岸璀璨星帶整建第一期工程

交通部觀光局補助 213 萬元及本府配合款 214 萬元，共計 427 萬元，辦理水上計程車浮動碼頭建置及周邊景觀等設施改善，以強化愛河服務設施內涵與遊憩環境，於 104 年 7 月 13 日完工。



愛河水岸璀璨星帶整建工程

2.104 年度愛河水岸璀璨星帶整建第二期工程

交通部觀光局補助 786 萬元及本府配合款 787 萬元，共計 1,573 萬元，辦理高雄橋及中都橋等改善工程，以提升愛河景觀，預計 104 年 12 月完工。

3.愛河貢多拉水上計程車

本局自 102 年 11 月起引入廠商營運貢多拉船浪漫游愛河，並結合週邊業者設計配套優惠方案，透過異業聯盟，吸引民衆至愛河嚐美食、品咖啡及乘船遊河，體驗愛河風光。為促進愛河水域遊憩載具生動化及多元化，除原本 2 艘 6 人座小型船隻外，今（104）年 2 月及 7 月更打造 3 艘 20 人座的大型新船加入船隊，擴大營運規模，104 年 1 至 7 月載客數已逾 1 萬人次。另自 9 月起延伸航行路線，於愛河沿岸增設航點，以串連建國橋以北愛河水域、中都濕地、願景橋、客家文化園區

等景點，提供遊客新體驗，期推廣成爲特色水路遊程。

4. 水域遊憩體驗活動

- (1) 與國立高雄海洋科技大學合作推出「2015 舟遊愛河」水域遊憩體驗活動，首度將風行國外的獨木舟和立式划槳（SUP）搬到愛河，自 3 月 14 日起至 3 月底，每個週末及 4 月清明連假期間，開放民衆報名體驗，獲得熱烈迴響，約計有 1,500 人次參與。
- (2) 於今（104）年 8 月 16 日至 10 月 11 日在愛河、蓮池潭、金獅湖等水域舉辦「愛 fun 極限－2015 水漾高雄嘉年華」水域遊憩體驗活動，包含獨木舟、風浪板、立式划槳等無動力浮具，結合水上嘉年華、闖關競賽水域遊憩體驗、研習營、鐵人競賽、認證等活動，帶動愛河等本市水域景點另一波水上運動體驗熱潮。



民衆歡喜參與「舟遊愛河」獨木舟及立式划槳體驗



水漾高雄嘉年華活動熱鬧開幕

(六) 西子灣

1. 西子灣觀光公廁新建及環境改善工程

爲改善西子灣觀光公廁不足問題，刻正辦理西子灣觀光公廁新建及環

境改善工程委託設計，預計 104 年 12 月規劃設計完成後，辦理工程發包。

2. 西子灣大客車管制

西子灣夕陽美景每日均吸引大量遊客前往觀賞，大量遊覽車亦集中在尖峰時段湧入，造成周邊道路交通壅塞。為改善西子灣地區交通秩序，本局建置「西子灣大客車總量管制系統」，並公告自今（104）年 5 月 18 日起實施大客車總量管制，每日 15 時至 19 時，每小時僅開放 45 輛持證遊覽車進入西子灣。本局除負責該管制系統建置，另負責現場管制及稽查工作，實施以來成效良好，大客車平均每日進入 120 輛，減少約 33%，大幅改善西子灣交通壅塞問題。



西子灣交通壅塞情形已獲得大幅改善

(七) 觀音山風景區

本府編列 1,100 萬元，辦理本市觀音山邊坡復建及橋樑等整建工程，期透過相關整建工程強化觀音山風景區設施安全，現施工中，預計 104 年 12 月完工。

(八) 旗津風景區

為落實旗津觀光大島整體開發，除推動島內各項工程及景觀改善計畫，其中包括海堤及護岸設施、自行車道關建、風車公園及踩風大道工程、廟前路海產街意象型塑等工程外，亦積極推動各項特色活動及推動旗津沙灘渡假旅館開發案。

1. 改善整體遊憩環境

(1) 旗津廟前路觀光環境改善工程

本府編列 1,500 萬元，辦理廟前路路燈、雨遮設置等改善工程，以改善旗津整體遊憩環境，已於 104 年 3 月 27 日完工。



旗津廟前路觀光環境改善工程

(2) 103 年度旗津海岸公園修復工程

交通部觀光局補助 1,000 萬元、本府配合款 3,000 萬元，共計 4,000 萬元，辦理貝殼館至環保局清潔隊間，植栽工程、自行車道串聯、步道修繕及既有建物修繕工程，提供旗津風景區更優質休憩空間，已於 104 年 5 月 11 日完工。



旗津海岸公園修復工程

(3) 104 年度旗津海岸公園整建工程

交通部觀光局補助 1,000 萬元、本府配合款 1,000 萬元，共計 2,000 萬元，辦理露營區新建、貝殼館周邊設施景觀改善、救生站整建及植栽等工程，打造旗津風景區優質休憩空間，現正施工中，預計 104 年 12 月完工。

2. 營造觀光亮點與特色活動

(1) 旗津貝殼博物館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一。自 101 年 10 月 29 日開館，免費開放遊客參觀，並由志工服務隊在現場為遊客解說，已逐漸形

成旗津獨具特色的知性景點，104年1至7月參觀人數約6萬2,000人次。



旗津貝殼館志工為參觀學童親切解說

(2) 特色裝置藝術

繼與港務公司合作建置巨大貝殼造型之「黃金海韻」公共藝術，旗津管理站室內空間已委託婚紗業者建置婚紗攝影場景，作為新人婚紗取景之用，戶外場地則建置特色造型裝置藝術，其中「彩虹教堂」已成為遊客拍照新亮點，成功地藉由新元素的注入，活絡週邊場域，增添旗津旅遊豐富性。



旗津特色裝置藝術新亮點



旗津婚紗攝影場景

(3) 夏至 235—旗津黑沙玩藝節

自7月4日至8月9日，高雄首度推出大型專業沙雕展覽活動，共製作16座創意主題沙雕，每件作品都融入高雄文藝氣息或景點，週末則有免費沙雕DIY體驗教學及週週精彩主題活動，吸引超過40萬人次參觀，帶動消費效益卓著，更成功塑造旗津夏日節慶活動品牌。



旗津黑沙玩藝節吸引眾多遊客



旗津黑沙玩藝節創意沙雕

(九)其他觀光建設

1.美濃區親水步道設施改善工程

由客委會補助 410 萬元及本府配合款 78 萬元，共計 488 萬元，辦理美濃中正湖步道、照明設施等改善工程，已於 104 年 4 月 21 日完工，有效優化中正湖整體休憩環境。



美濃區親水步道設施改善工程

2.104 年度六龜區溫泉資源探勘計畫

本計畫由交通部觀光局補助 2,000 萬元，辦理溫泉區地球物理探測、開鑿溫泉井及施作溫泉取供設施等工程，期再造六龜溫泉觀光經濟，業於 104 年 8 月 15 日開始鑽探作業。

3.104 年度本市觀光導覽指示標誌整建工程

本府編列 150 萬元，辦理本市觀光導覽指示標誌等整建工程，以提升本市觀光服務設施內涵，預計 104 年 9 月完工。

4.104 年度杉林區森林自行車道新闢工程

本府編列 350 萬元，於杉林區新闢自行車道，期帶動節能減碳自行車

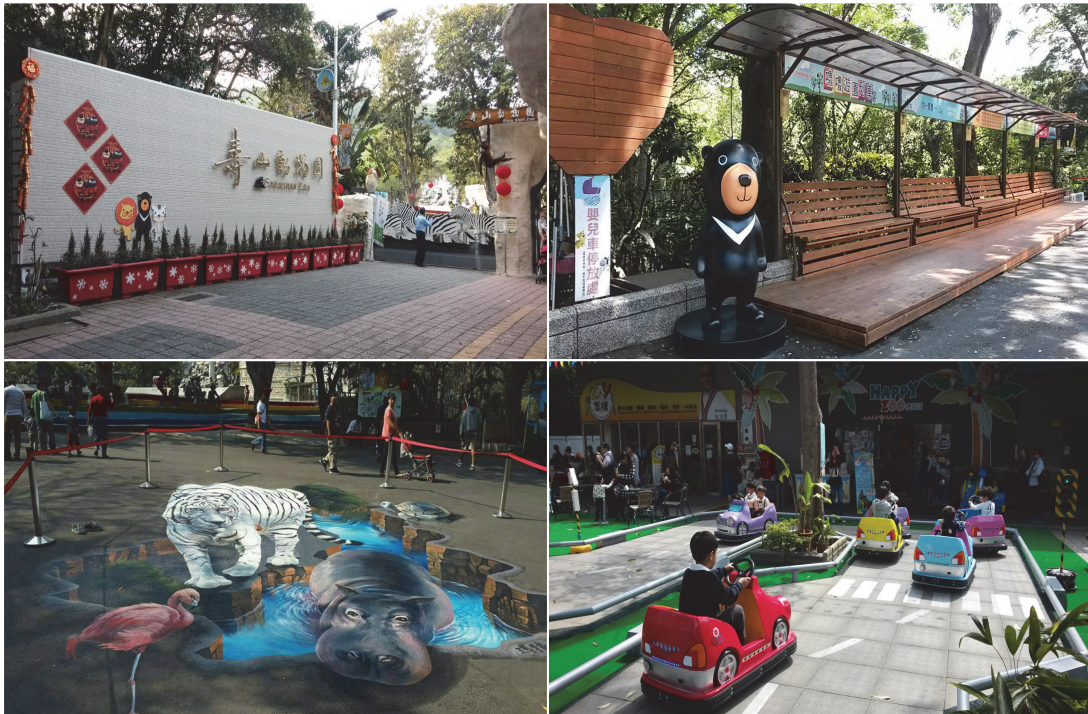
觀光慢遊休憩活動，預計 104 年 9 月完工。

五、動物園營運管理業務

藉由多角化經營，打造壽山動物園成為寓教於樂，適合闔家出遊的優質遊憩場所。

(一)壽山動物園園區設施活化

1. 持續加強動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護，以提升整體服務品質。104 年度完成 3D 地景彩繪、兒童遊戲區設置、遊園小火車新月台、兒童塗鴉牆、入口意象改造等設施，使民眾有不同的視覺及體驗感受。
2. 積極推動完成建置動物園一卡通電子票務系統，民眾持卡可享快速入園的服務。



壽山動物園內設施活化

(二)辦理各項行銷及教育推廣活動

1. 辦理各類親子與社教推廣活動

以多元化活動增進動物園與民眾互動，積極行銷動物園，並進而宣揚愛護動物及保育觀念。104 年辦理 3 場創意競賽、12 場主題表演活動、8 場動物教育宣導活動，共計 12 場。104 年截至 7 月參觀人數計約 46 萬 5 千人次。



多元化教育行銷推廣活動

2. 舉辦夜宿動物園營隊

為推廣生態教育及提供學童暑期健康休閒活動，針對國小學童暑期特別規劃舉辦夜宿動物園營隊活動，培養小朋友觀察、表達能力及生態保育觀念，並配合動物園暑期夜間延長開放措施，讓小朋友認識日間與夜間不同的動物園風貌，探索夜間動物生活型態，感受大自然的奧妙與生命之美，104 年共提供 400 位名額，推出時迅速報名額滿，民眾反應熱烈。



動物園夜宿營活動廣受好評

3. 積極與各界合作行銷推廣壽山動物園

上半年度邀請彪琥鞋業、大高雄市觀光商圈總會、好市多、義大世界、MPM 教育集團…等企業一同參與推廣教育活動，讓活動內容更加豐富充實，8 月份與國立科學工藝博物館合作推出各項優惠及宣傳活動，提供適合親子同遊之精緻遊程。

4. 積極推動動物認養

為倡導民眾及企業共同投入公益，於 102 年 7 月啓動「動物園動物認

養辦法」，募得之款項皆專款專用於增進園區動物保育研究及飼養福祉，截至 104 年 7 月統計共有 3 家企業及 376 位民衆參與動物認養行列。104 年 6 月邀請義大犀牛職棒加入白犀牛認養行列，以職棒撲滿義賣及規劃球賽主場舉辦動物園日等方式，營造話題增加動物園曝光率，積極推動動物認養。

5. 妥善運用志工志願服務

動物園廣招志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，有效提升園區公共服務水準及效率。104 年 1 至 7 月共計服勤 2,856 人次、8,568 小時，服務本市及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 63 團次，導覽團體人數逾 5 千人次。

6. 動物園延長夜間開放

於 104 年 6 月 27 日至 8 月 30 日，每周五、六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上 8 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民衆於夏季夜間欣賞動物的生態之美，頗受民衆歡迎及好評。



動物園延長夜間開放成爲夜間觀光之特色景點

(三)動物園物種繁育基地

經綜合評估選定內門作爲優先計畫區位，初期由內門紫竹寺提供 12 公頃土地，作爲本市動物園之物種繁育基地-內門觀光環境教育園區。本園區以環境教育與生態保育爲目標，目前刻正委託專業廠商配合辦理水土保持、環境影響評估及開發許可等法定審議程序相關作業中，以完成非都市土地變更編定程序。

肆、未來工作重點

爲推動本市觀光永續發展，將持續結合各界力量，開發及活化旅遊景點，建構更完善之遊憩服務設施，並結合各類主題遊程，串連各項觀光資源及活動，打

造旅遊增值產品，落實觀光無縫隙服務，推動高品質深度旅遊，以奠定大高雄觀光發展利基，進而提升本市觀光國際形象。未來工作重點如下：

- 一、持續爭取國際航線航班及高雄機場實施 72 小時過境免簽證，完善國際郵輪觀光配套措施，以提升高雄國際接待能力並加強行銷，朝友善觀光城市努力。
- 二、整合高雄觀光資源，結合地方景觀與人文歷史，規劃多元主題旅遊行程，吸引國內外各觀光客群至本市旅行，並強化旅客服務中心服務功能，建構便捷旅遊環境。
- 三、推動旗津沙灘渡假旅館開發案及蓮潭湖畔休閒旅館等開發案，賡續輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質，目標為創造工作機會並整備觀光環境。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區業者合法化。
- 五、兼顧傳統及創新持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣活動」、「田寮奇幻月世界」、「旗津黑沙玩藝節」等年度重大活動，吸引觀光人潮以帶動地方商機。
- 六、結合地方資源辦理包含特色景點、地方特產、旅遊產業、文化節慶等特色之觀光活動，並推動套裝主題旅遊，創造話題性以提振地方觀光。
- 七、推動大高雄各項觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光魅力。
- 八、委託民間經營遊憩服務據點，藉由民間創意活絡風景區及維護景觀，以達節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質之目的。
- 九、持續尋求業界及民間資源合作參與動物園行銷宣傳、推廣環境教育及動物認養活動，並透過國內外動物相互交流豐富展示動物內容及改善展場環境與服務品質。
- 十、推動動物園內門物種繁育基地，充實動物物種，以利動物園長遠發展。

伍、結語

面對國內外觀光市場激烈之競爭，傳盛將秉持積極、創新、勤奮及踏實的態度，戮力帶領全局同仁，在有限的人力及經費下，持續堅定地往前邁進，克服更多嚴峻的挑戰，為高雄觀光發展努力不懈，將高雄之美推上國際觀光舞台，吸引更多國內外旅客喜愛來訪高雄，活絡觀光相關產業發展，並提升民衆休閒遊憩品質，以不負各界對本市觀光的高度期待。傳盛更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予觀光局指正與鼓勵，使本市觀光發展不斷地成長、茁壯，為市民開創更美好的生活福祉。

敬祝

各位議員 女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功