

## 十、高雄市政府文化局業務報告

日期：104年10月8日

報告人：局長 史哲



### 重點工作成果

- | 81氣爆周年系列活動
- | 首度自製春天藝術節歌劇
- | 青春樂舞計畫建構專業劇場學習
- | 首辦政府售票系統
- | 打造南方最強音樂基地

**走過**  
81氣爆



# 愛

堅強

是一帖復原良藥

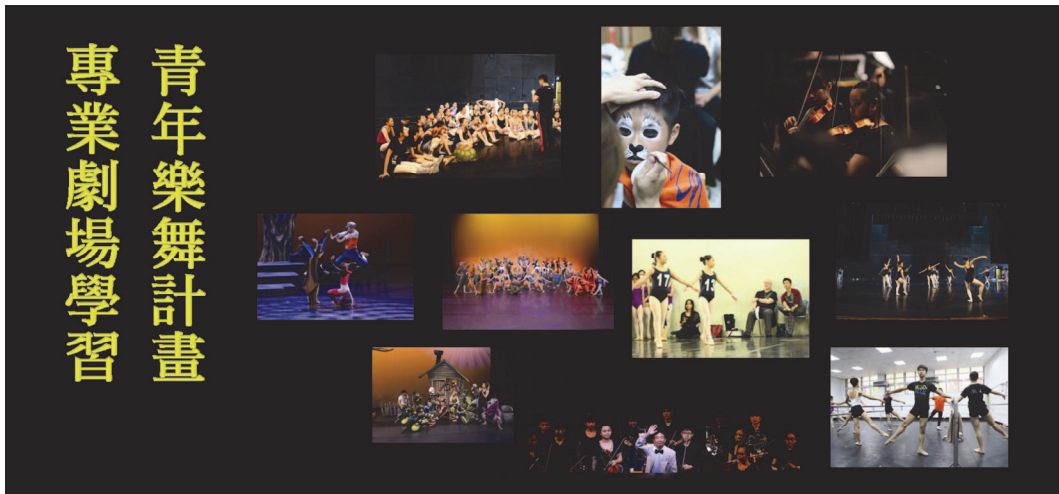
81氣爆周年，財團法人旺台環境文化基金會與旺台文化教育基金會獨家贊助，委由高雄市愛樂文化藝術基金會及高雄市文化基金會共同籌劃，安排高雄市交響樂團、高雄市管樂團舉辦音樂會，同時邀請紙風車劇團演出大型戶外戲劇，並且在美術館由15位藝術家以氣爆事件為題，進行創作展出，透過戲劇、音樂和視覺藝術，為過去一年來參與及關切重建工作的各界人士，表達感謝，同時為城市的未來之路祈福、集氣。

春天藝術節  
自製歌劇  
**魔笛**

邁入第6年的高雄春天藝術節，首度自製歌劇，以莫札特的最後一部歌劇「魔笛」挑戰自我，以原音重現原版，全劇以德文發音。除了囊括全國最優秀的劇場導演、服裝製作、舞台設計等人才，並特別邀請紐約大都會歌劇院英文版魔笛夜后艾芮卡領銜主演。這場演出票房完售，獲得觀眾一致好評。







這是春天藝術節突破性的培育計劃，提供舞蹈音樂學子們一個比照專業舞團的演出過程，從甄試、選角、與現場交響樂團合作到粉墨登場等，一場真實的參與學習過程。結果由4所學校舞蹈班的75位學生入選，以及高雄市交響樂團附設青少年樂團36位團員，共同在至德堂完成了兩場售票演出「動物狂歡節/彼得與狼」。在長達半年的訓練期間，學生們獲得不同面向的學習，包含「同儕之間的學習」、「專業素養的學習」、「劇場工作的學習」、「樂舞合契的學習」。讓學生了解自己的程度與功力，以及從中體悟到如何在台上獨當一面，這個首度推動的計畫是讓學生走向「專業舞者」的試煉場。







台灣第一眷村黃埔新村「以住代護」計畫，首批5家住戶歡喜入住，經過巧思裝修，重現昔日眷村的樣貌與氛圍，更激起許多民眾對於舊時代的想念與居住渴望。第二梯次預計開放20戶，看屋民眾相當踴躍，相關審核工作持續中。

# 首辦政府售票系統 iPASS 上路



累積6年籌辦春天藝術節售票經驗，經過一年的籌備，「iPASS售票系統」於今年高雄電節正式上線使用，成為全國第一個擁有自營售票系統的地方政府。這套售票系統將承擔文化局現行營運之場館，包括至德堂、至善廳、音樂館、大東文化藝術中心、岡山文化中心、駁二小劇場及倉庫、電影館、美術館、歷史博物館、打狗英國領事館文化園區、鳳儀書院、紅毛港文化園區等，於線上銷售之各項展演活動票券、園區門票、文化遊艇船票、複刻小火車車票等，同時可提供客製化專屬優惠套票，亦歡迎其他團體使用。這套售票系統是以智慧型手機作為手持式驗票機，提供快速驗證條碼，民眾可以運用智慧型手機購票及進入場館欣賞演出，也提供現場工作人員查詢及處理爭議票券，順應無紙化時代來臨。





# 市圖總館

## 城市交流新據點



開館營運後國際交流活動接續辦理了12場，包含邦交國貝里斯總督訪華參訪團、韓國釜山市副市長、美國西雅圖公共圖書館館長、日本熊本熊元氣專案拍攝活動等，累積市總圖的多元能量。  
首次由公共圖書館承辦的「中華圖書資訊館際合作協會第十二屆第二次會員大會」亦由市總圖辦理，共有162個會員單位與會。



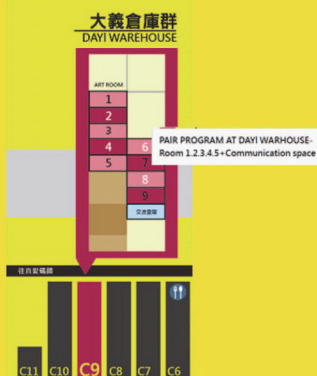
新總館去年開館以來每月入館人次平均約20萬人，截至今年8月底累計突破200萬人次，圖書借閱冊數達110萬冊，借閱人次40萬人。



### 駁二藝術特區藝術家進駐計畫

PAIR 2015 OPEN CALL  
Pier-2 Artist In Residence

這項計畫透過官網及國際網路平台進行進駐者徵選，打造在地藝術家與國外藝術家的交流展演平台，同時架接起駁二藝術特區走向國際化的橋樑。  
自103年5月至今，已累積有230組藝術家申請，計有12國20位(組)藝術家進駐創作。







設  
人  
流  
駐  
市  
計  
畫

進駐大駁二藝術特區  
大義倉庫群  
獎助(試辦)計畫

以貼近市場的機制，提供開辦費及駐市金，吸引具合法稅籍登記之文創設計人才，以工作室型態進駐駁二大義倉庫。

截至104年7月底，有89件申請案，入選16位，以駁二為駐點進行展售。

## 南方最強音樂基地

改造臨近流行音樂中心基地的駁二大義C10倉庫成為指標型LiveHouse，為中、南部首座擁有1,800人容納量之音樂展演空間，亦是公部門實際扶植流行音樂之示範場域。整體室內空間465坪，分為大庫及小庫，提供多元性質的流行音樂演出需求。









原創新世代台語歌曲創作，持續在高雄萌芽，「以海為名」專輯收錄了12首競賽優選作品。另外，42件極具南方精神的MV作品，透過影像與音樂結合，呈現台語歌曲新風貌。

## 藝文走入偏區

均衡都市文化力



已邁入第6年的庄頭藝文節年年跋山涉水，將多元的節目內容從表演廳堂走入偏區的戶外廣場、廟口，搬演高雄在地文化的豐富性和生命力。今年8-12月持續踏訪大高雄23區，演出41場歌仔戲、囡仔戲、音樂會及今年新增的豫劇。

歌仔戲

豫劇

音樂會

囡仔戲



## 華文劇本創作 成爲國片拍攝的靈感來源

用華文寫故事，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵文字工作者投入原創劇本創作，爲電影拍攝提供動人題材。歷年獲獎助之劇本進一步參加金馬創投及長片輔導金徵選，獲得亮眼成績，讓國片選材更具多元性之外，進而鼓舞更多好手進行創作。

- 《阿海》獲104年文化部國產電影長片輔導金1,700萬元。
- 《飛哥探戈》獲103年文化部國產電影長片輔導金1,200萬元。
- 《心靈時鐘》獲102年文化部國產電影長片輔導金800萬元。

104年上半年辦理第四屆徵選，有276件劇本企劃，較第三屆大幅成長133件作品，6位獲選者正進行後續劇本創作。



### 型塑電影城市

累積超過10年支援國片到高雄拍攝經驗，建構最爲友善的拍片城市。除協助劇組各項期前、期中之勘景工作外，亦共同規劃電影完成後之行銷活動，期開出最佳票房成績。近年更進一步以投資者角色參與國片拍攝，活絡國片市場。今年上映之《愛琳娜》及《風中家族》均爲投資作品，票房亮眼之《破風》則協助取景愛河、夢時代、世運主場館、高雄展覽館等本市具代表性景點，令民眾驚豔高雄的美麗。







**華文朗讀節**  
WORDWAVE FESTIVAL 2015

聽見華文聲音的美好，2015華文朗讀節今年進入第三屆，過去兩屆累積了超過20萬參觀人次，邀請250位各界名人朗讀，成就以聲音為基調的閱讀，將高雄駁二與台北華山二大藝文特區，透過朗讀串接在一起，讓華文朗讀聲從高雄一路向台北出發。

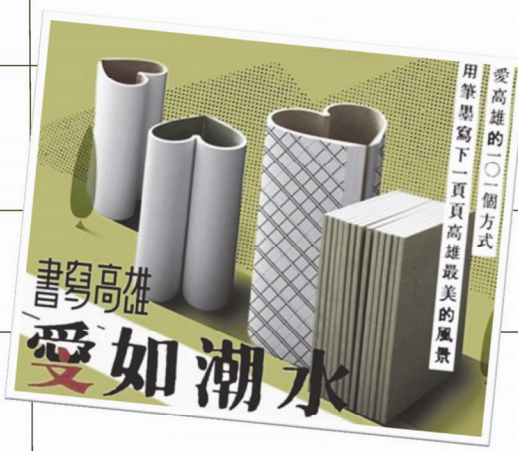
夢想正在發聲

台北 高雄 9.24-28

華文朗讀節  
WORDWAVE FESTIVAL 2015



WWW.WORDWAVE.COM.TW

		書寫高雄
	出版 創作 雙獎助計畫	書寫高雄
<p>以文字產生新語彙、新思維，扶植優秀及具發展潛力之書寫人才，開創文學創作多元性，並鼓勵優秀創作者及出版事業相關團體，出版具備高雄在地特色及具市場潛力之作品，形塑高雄新意象。</p>		

## 高雄 小故事

每個城市都有屬於自己的故事，這些故事存在曾經和城市有過交集的人的記憶中，「高雄小故事」徵選，自2012年辦理以來已累積超過800人參與，已有259人次獲得入選，其中包括旗山、美濃與茄苳篇章，皆已被出版專屬摺頁，發送至本市各級學校成為鄉土教材，也被放置於各觀光景點，成為最佳的城市行銷幫手。2015年徵件活動持續進行中。

## 重現 城市古早情懷



## 寫高雄— 年輕城市的微歷史

本計畫自2012年至2014年已獎助36件、出版15件，2015年已於6月初公告徵件，截止日期為9月18日，以獎助方式提供文史工作者良好的調查、研究、出版環境，充實高雄文史記憶。



## 徵 件 計 畫

2015 寫高雄 出版及文史調查徵件計畫 年輕城市的微歷史

你曾經寫過第一手、第一線、第一線的故事嗎？  
你見過那些被遺忘的「神祕」之一嗎？  
你有許多多麼動人的「故事」嗎？  
你想自己出版這本屬於你的微歷史嗎？  
留下你的歷史紀錄吧！  
你對高雄的歷史文化有獨到的見解，  
讓我們來出版你的微歷史吧！

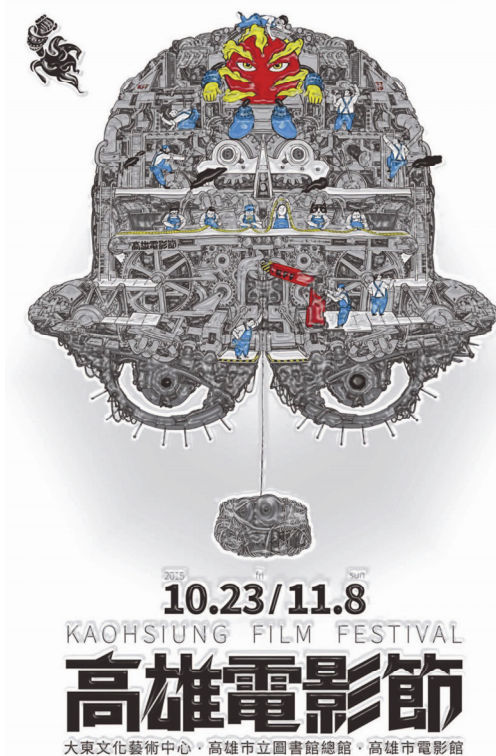
即日起至9/18日

6/28日 10:00-17:00  
於高雄縣立圖書館總館  
【徵件說明會】  
歡迎來、來來來、來來來



## 年終重點工作

- | 高雄電影節
- | 戲獅甲
- | 高雄藝術博覽會
- | 高雄設計節
- | In89駁二電影院



第15屆「高雄電影節」年度主題「愚樂時代」，以德國喜劇泰斗卓別林及我國喜劇代表人物許不了為發想，藉此針砭社會現況，規劃數十個專題，並策辦國際短片競賽、導演講堂、校園講座及閉幕頒獎典禮等活動，並邀請國、內外影人與會。

### 國際短片 雲端上映

第五屆國際短片競賽，短短兩個月即收到84個國家、1,974部作品報名，持續辦理「雄影雲端戲院APP」，將國際短片搬上雲端，讓全台影迷都能透過APP觀賞百部影展短片。



## 地表難度最高的獅王大賽

「2015高雄戲獅甲」活動訂於11月7日及8日於高雄市立國際游泳池及高雄巨蛋體育館雙場地舉辦，首創水上高樁及陸上高樁水陸聯賽競技，其中水上飛獅樁高連同水深達5.5米，堪稱世界最高的舞獅公樁，其難度亦為地表之最。今年已確定參賽的隊伍包括大陸、新加坡、馬來西亞、香港、印尼及台灣等地12隊超級獅王，在港都獻技。



以飯店套房為展出空間的藝博會，今年定位為東南亞及東北亞藝術交會平台，融合各區域特色，將各方藝術型態充分發揮。高雄藝博會今年進行第三屆，將擴大邀請超過百家的歐美、亞洲地區藝廊參與，預期呈現多元及極具區域色彩之藝術品。

高雄藝術博覽會

ART KAOHSIUNG

2015 / 12 / 11 - 12 / 13





2015

# 打狗鳳邑文學獎

「2015打狗鳳邑文學獎」徵文內容分為小說、新詩、散文及臺語新詩四類別。今年總收件數共616件，其中小說141件，散文159件，新詩261件，台語新詩55件，頒獎典禮於12月舉行。

港都山水間，蘊藏說不盡的故事

The image features a vintage typewriter on the left. To its right are two photographs of blue buses with advertisements for the '打狗鳳邑文學獎'. The top photograph shows a bus parked on a street, and the bottom photograph shows a bus with a person sitting on the ground in front of it.

Designed by in89 visual creation © 2015

即將開幕  
COMING SOON

電影特區閃耀出擊  
照亮駁二新映點！

in89 PIER-2 CINEMA  
映捌玖 駁二電影院  
駁二藝術特區C1&C2倉庫

駁二第一家電影院進駐，「in89駁二電影院」設立宗旨在於成為中、南台灣文創電影院指標，以創新多元的經營型式，創造不同於主流的娛樂消費選擇，成為南、北電影文化的新生機。

**文創電影 深植駁二沃土**

中南部擁有全國最多的大專院校影視、設計相關科系，「in89駁二電影院」將與系所密切結合，進入校園推廣短片徵件等活動，從大一開始培養學生電影感知力，乃至畢業後的專業技術能力，希望透過長期產學深耕，在高雄開出影視人才亮眼的花朵。

INDIE GO GO! FACEBOOK in89 駁二電影院

**海洋文化及流行音樂中心**

第1標(13-15號碼頭區域)工程預計105年2月興建完工；第2標工程(11-12號碼頭及光榮碼頭區域)已完成工程發包作業，104年8月開工，工期為1,260日曆天。

