

## 二十二、高雄市政府觀光局業務報告

日期：104 年 4 月 20 日

報告人：局長 許 傳 盛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 2 屆第 1 次大會開議，<sup>傳盛</sup>奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝指教，使本局各項工作推展更加順利，增益本市觀光發展，於此敬致最誠摯的謝意，並祈 貴會能繼續給予支持與鼓勵。

### 壹、前言

在全體市民、議會及市府各機關共同努力與支持下，103 年高雄觀光發展成果豐碩，不但國際媒體 CNN 以「愛上高雄十大理由」為旅遊版頭條大力讚譽報導高雄；國際知名飯店訂房網站 Agoda.com，更推舉高雄為十大新興亞洲旅遊城市。今（104）年初，全球最大綜合性線上旅遊公司 Expedia 的海外旅遊趨勢報告，103 年日本遊客的旅遊目的地，高雄榮登成長率第 2 名，較前一年大增 110%。顯見本市獨具特色的觀光旅遊魅力及友善服務，已成為國際旅客到訪首選。

面對觀光趨勢及市場挑戰，本局以專業品牌「旅行台灣·首選高雄」強力行銷，戮力將高雄推向國際舞台，針對國際目標市場及國民旅遊，積極規劃多元行銷策略，並積極開發特色景點，建構友善旅遊環境及服務。本市在競爭激烈的國內外旅遊市場逐漸打響名號，103 年旅遊持續開創佳績，其中住宿本市觀光旅館旅客人次與 102 年相較，成長達 12.36%，去年高雄整體住宿旅遊人次，估計突破 700 萬人次。

### 貳、觀光業務推動政策

為落實高雄成為觀光客來台首選，展現本市獨特的城市魅力，持續開拓城市觀光發展，推動政策如下：

#### 一、施政願景

打造高雄成為優質友善的國際觀光城市、建立「旅行台灣·首選高雄」旅遊品牌。

#### 二、政策目標、任務及施政主軸

為使本市觀光內涵多元化、環境國際化、產品優質化，朝「旅行臺灣·首選

高雄」的國際觀光城市政策目標邁進，設定「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」、「創造觀光利基產值」等 3 大任務指標；搭配「爭取國際及兩岸航點，打通便利旅遊通路」、「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「打造友善觀光環境，促進觀光產業升級」、「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」及「活化既有特色景區，開發優質觀光亮點」等 5 大施政主軸，積極推動本市觀光發展，以營造獨特旅遊魅力，讓國內外旅客都喜愛來高雄觀光旅遊，體驗高雄的真、善、美。

### 三、觀光業務目前推動方向

#### (一)加強國內外行銷，擴展多元觀光客源

1. 針對國外各目標市場（如大陸、日本、港澳、韓國、新加坡、馬來西亞、越南等客群）及國民旅遊之特性，研提不同的行銷策略。
2. 積極參與國際各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，行銷高雄之美。

#### (二)持續拓展國際航線航班及郵輪觀光

1. 積極協調爭取航空航線航班，便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路。
2. 推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，爭取國際郵輪來高雄泊靠觀光，以拓展國際觀光客源。

#### (三)規劃多元化主題旅遊路線

1. 結合本市觀光景點、地方節慶活動及在地產業體驗、農特物產等特色，規劃辦理多元優惠的套裝遊程。
2. 結合年度節慶或特色觀光活動與電影上映熱潮，包裝主題套裝遊程行銷，同時補助推動旅行業的套裝遊程。

#### (四)建置完善旅遊資訊系統

1. 運用本局高雄旅遊網、APP 等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。
2. 設置旅遊服務中心，提供遊客友善便利的旅遊諮詢服務，並以異業結盟，結合超商通路，建置全國首創之「類 i-center」，提供更多元化之服務。

#### (五)輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化

1. 協助業者與相關局處協調溝通，以利推動理「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」之推動。
2. 辦理寶來溫泉鑽探案，並依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫。

3. 為向林務局申請土地租用，擬定「不老溫泉區租用計畫」，俾利不老溫泉區觀光產業之發展。

(六) 公有土地活化轉型開發

1. 原旗津區公所及旗津醫院舊址，規劃與國產署合作開發，藉由都市計畫變更程序變更為觀光發展特定專用區，作為特色旅館及國際觀光旅館使用，並招商投資開發營運，以吸引國際觀光客及自由行旅客來高雄旗津深度旅遊，以提升當地整體觀光服務水準及提供就業機會。
2. 透過都市計畫將原左營國中舊址變更為觀光發展特定專用區，評估採設定地上權方式辦理招商。透過完善之觀光活動場域、公共服務設施及開放空間規劃，以國際級設計旅館、生態公園、觀光零售購物中心、展演活動劇場等，重新形塑本區為觀光新亮點。

(七) 整合推廣本市夜間觀光活動

1. 輔導業者開辦夜間觀光表演活動定目劇，並採收費方式，確保夜間活動之品質及永續經營。
2. 與觀光相關產業異業結盟，推出「憑摺頁即贈送」等超值優惠方案，提升本市觀光產業發展，進而帶動周邊產值。

(八) 觀光產業輔導及示範點建置

1. 為提升高雄都會區特色餐飲服務，選取具故事性、特殊性之餐飲業者，以宣傳手冊方式擴大宣傳效果。
2. 將美濃區在地特色、在地食材結合特色餐具與店面設計等實質項目，輔導餐飲業者提升服務品質。

(九) 舉辦高雄在地特色節慶活動觀光產業效益

1. 結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。
2. 有效整合本市觀光產業資源，透過整體行銷推廣，共創商機與觀光產值。

(十) 開闢新景點，活化舊景點

1. 戮力開發觀光魅力新據點，注入觀光資源能量，打造獨具特色之觀光新亮點。
2. 針對既有景點加以整頓活化，並引入創新元素，使其風華再現，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。

(十一) 改善各風景區軟硬體服務設施

1. 辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實各風景區、展示館、觀光亮點設施維護管理工作。
2. 運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民眾及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

(ㄅ)打造旗津海天一線水景公園

1. 整合旗津觀光資源，於旗津創意市集、旗津管理站等周邊場域引入觀光相關產業，重新型塑旗津美食、人文、休憩等多樣風情。
2. 配合旗津海岸公園修復工程，活化公共空間機能，建置海天一線水景公園，藉由新元素之注入，增添旗津場域之豐富性。

(ㄆ)動物園多元推廣活動

1. 辦理多元推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並多方結合社會資源加強行銷宣傳。
2. 結合民間飯店、景點或旅遊業者規劃套裝行程，促進民衆及學生來園參觀與參與生態教育活動之意願。

(ㄇ)推動動物園增擴建案

1. 未來動物園之發展，將朝向「壽山動物園現址腹地擴充與轉型」及「覓地新設大型野生動物園」規劃。
2. 針對內門之預定用地評估，將依規定預定用地範圍內評估，將依規定程序申辦水保、環評、開發許可等審議作業。短期目標將以復育基地進行輕量開發，並作為中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園為遊憩取向之綜合休閒園區，提升內門、旗山及美濃之觀光效益。

參、觀光業務推動成果

一、觀光行銷業務執行成果

(一)開拓兩岸及國際航線航班

為提升國際旅客來高雄旅遊之便利性，持續積極爭取新增航線航班。高雄國際機場截至 103 年 12 月，航線由 102 年 1 月時之 34 條增至 41 條（增加率 20.5%），航班由每週 211 班增至 307 班（增加率 45.5%），為本市帶進更多國際觀光客。

(二)參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

(1)大陸、香港市場：

- ① 市長帶領市府團隊於 103 年 6 月前往香港辦理本市觀光及農漁特產行銷推廣記者會，以「KH love HK」高雄愛香港為主題，在香港光華新聞文化中心舉行盛大推介會，向香港旅遊業者及媒體推介高雄。
- ② 於 103 年 3 月前往山東濟南、青島辦理觀光推介會、9 月參加中國北方十省旅遊交易會並於天津北京辦理觀光推介會、9 月參加



辦理上海中國國際旅遊交易會，推廣暖冬遊高雄及本市主題遊程。

- ③103年11月結合世界知名華裔鋼琴家陳瑞斌先生赴香港辦理高雄觀光推廣會，行銷高雄特色旅遊。

(2)日本、韓國市場：

- ①103年5月參加韓國規模最大的首爾旅展，推廣韓國遊客夏天來高雄戲水、吃冰、體驗纜繩滑水，暖冬時打高爾夫球及暢遊高雄港。
- ②103年6月組團赴韓國釜山辦理高雄觀光交流推廣會，邀請當地旅行社業者、媒體參加，增加本市業者與當地業者之交流，及推廣新開航之「高雄－釜山」直航航線。
- ③103年9月組團赴日本北海道辦理高雄觀光交流推廣會，邀請當地旅行社業者、媒體參加，增加本市業者與當地業者之交流，並推廣新開航之「高雄－札幌」直航航線。
- ④103年9月結合高雄各大飯店及觀光業者參加日本規模最大的東京旅展，主推與日本歷史淵源的高雄景點，吸引日本遊客訪高。
- ⑤104年2月由吳副市長宏謀及康議長裕成，率同觀光局、民政局、教育局、秘書處等首長赴日本熊本，舉辦「熊熊相遇 美味高雄遊」觀光推介會行銷高雄，以迥異於北國風情的南台灣美景，包括河港逍遙遊、祈福樂活行、文創古蹟巡、美食購物趣等四條主題遊程介紹給日本民衆與媒體認識，並宣傳高雄燈會。

(3)其他市場：

103年8月結合本市觀光業者參加馬來西亞國際旅遊展，行銷高雄觀光資源，開拓東南亞市場。



於北京辦理高雄觀光推廣會  
2.參與國內旅展



於日本熊本辦理高雄觀光推廣活動

- (1) 103 年 11 月聯合高雄國賓、寒軒、麗尊、陽光、君鴻等觀光業者參加台北國際旅展，合作行銷本市觀光。
  - (2) 103 年 12 月結合本市觀光業者參加台南國際旅展，共同行銷本市觀光資源。
3. 接待業界、媒體及交通部觀光局踩線
- (1) 大陸、香港市場：
    - ① 103 年協助大陸江蘇省南京電視台、滬上媒體團、天津媒體團、香港有線電視台等電子媒體拍攝本市景點，其中香港有線電視台至高雄進行 18 天美食拍攝行程，全程在大高雄的知名旅遊景點及特色美食餐廳拍攝，並將製成 5 集節目在香港播出。
    - ② 103 年接待大陸江蘇省南京踩線團、春秋航空來本市踩線；另接待天津市旅遊協會、貴州省旅遊協會、浙江省旅遊協會、黃山市旅遊協會、安徽省旅遊局、海南省旅遊局、寧夏省旅遊局、天津市旅遊局等至高雄舉辦觀光推介會，促進觀光交流。
  - (2) 日本、韓國市場：
    - ① 103 年 7 月協助日本石川縣加賀市與本市鼓山區簽署友好交流儀式，以及加賀市觀光說明會；9 月協助接待日本大阪府阪南市、泉佐野市、泉南市等 4 位市長拜訪本府，就機場活化及機場周邊城市發展等事宜交換意見；10 月接待日本千葉縣知事森田健作一行人拜會本府。
    - ② 103 年 7 月協助釜山市政府至高雄舉辦東南圈觀光協議會高雄觀光說明會，介紹東南圈（釜山 蔚山 慶南）主要旅遊資源，促進觀光交流，並與釜山市合作廣告露出，9 月於本市兩部公車露出釜山電影節及觀光景點，釜山市於 12 月亦於地鐵車廂露出本市「暖冬遊高雄」廣告。
    - ③ 103 年 10 月與釜山航空合作安排韓國釜山踩線團一行 18 位韓國旅行社業者來高雄、屏東踩線，除安排參訪本市特色景點，並招待歡迎晚宴及伴手禮，邀請主接韓國市場之旅行社出席與韓國業者交流。
    - ④ 103 年 10 月協助華航安排日本 11 家旅行社台灣南部研修考察團，至旗津、天后宮踩線，推廣本市觀光。
    - ⑤ 103 年 11 月與長榮航空合作邀請韓國旅行社及媒體 Lonely Planet 至本市踩線，考察新興景點，行銷高雄觀光。
    - ⑥ 103 年 11 月協助交通部觀光局首爾辦事處與韓國第 2 大旅行社

MODEOTOUR（模德）旅遊合作，在高雄大崗山球場辦理「第1屆臺灣盃高爾夫球賽」，並簽署三年合作計畫，推動高爾夫運動觀光。

⑦103年12月與交通部觀光局、中華航空合作邀請百位日本旅行業者及媒體踩線團來高雄踩線，大阪每日新聞、琉球報、Travel Journal、東日本每日新聞等媒體皆有出刊露出。

⑧103年10月協助韓國MBC電視公司開拍「女王之花」連續劇，安排四天三夜踩線勘景行程及相關廠商贊助，MBC劇組於104年1月底至本市拍攝，預期將助益本市影視觀光行銷。

(3)其他市場：

103年10月協助交通部觀光局於高雄展覽館水岸廣場舉辦吳尊「傳遞幸福 高雄港灣浪漫之旅」，吸引眾多粉絲及民衆，有效行銷本市旅遊。



接待日本旅行社百人至高雄踩線



協助韓劇於高雄取景拍攝

(三)推動國際郵輪觀光

1. 為行銷推廣郵輪觀光，展現友善城市之熱情，本府觀光局以高雄在地文化為核心，安排不同主題迎賓表演，如宋江陣、原住民表演，以文化力量加深遊客印象，並提供本市各景點旅遊摺頁及郵輪半日遊簡中、英、日版摺頁，並與高雄港務分公司及本府交通局等相關機關共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務。
2. 103年共計45艘國際郵輪進港，進出港人次130,874人次。104年首艘郵輪於2月8日進港，另大型郵輪「鑽石公主」、「海洋航行者」號等均已安排停靠高雄的航次，預估將有超過50航次的國際郵輪進港。於國際旅運大樓完工前，港務公司以9號碼頭內「9-2倉庫」改建為郵輪旅客通關場域供旅客通關使用。本府觀光局並與港務公司合作設計布置

室內空間環境，提升郵輪旅客服務。



麗星郵輪迎賓

#### (四)設置旅遊中心提供旅遊服務

1. 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市重要交通節點，提供旅遊諮詢服務。其中高鐵左營站及高雄火車站旅服中心委託義守大學經營管理，透過相關科系專業且訓練有素之學生進駐提供優質旅遊服務；另委託田寮人文協會經營管理田寮月世界泥岩地質解說中心，以及委託高雄市觀光協會經營管理小港機場國內航廈旅遊服務中心，藉由在地愛鄉愛土人士組成的文史、導覽、觀光等專業團體進駐，提供專業、親切、貼心的旅遊服務，搭配生動活潑、故事化的導覽解說，營造本市友善旅遊環境與形象。
2. 為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，本局與統一超商股份有限公司攜手合作，共同設置全台首創「類 i-center」進駐便利商店，目前已完成旗美 9 區「i 問路」（24 個）及大樹（2 個），共 26 個旅遊資訊站設置服務據點，由店員擔任「i 問路觀光大使」。
3. 104 年預計擴大辦理大樹區、岡山區、旗津區及其周邊區域，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊資訊服務。



親切友善的旅遊服務

(五)多元行銷宣傳本市觀光

1. 進行網站首頁改版、APP 等網路資訊更新，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。
2. 為吸引年輕族群，由專人積極經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送具高雄特色之訊息，持續提升民衆對本市觀光的關注度及參與度，其中臉書粉絲人數已由 103 年 1 月之 71,333 人成長至 12 月之 283,182 人，成長幅度高達 3 倍；另微博粉絲數亦由 58,822 人成長至 191,398 人，成長幅度亦超過 2 倍。社群網站的成功經營，有效提升高雄旅遊知名度，並達到國際宣傳的效果。
3. 與本市觀光協會合作「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」，刊登 103 年自由行廣告特輯，推薦本市觀光遊程及旅遊活動資訊，並結合商家優惠。每期發行 10 萬本，通路遍及統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，提供旅客索取，提升本市旅遊消費商機。
4. 重新編印「大高雄（繁中、簡中、英、日、韓版）」、「田寮月世界」、「蓮池潭」、「津旗」旅遊摺頁；新編印「鳥松」、「鳳山」旅遊摺頁。新版大高雄摺頁為便利自由行旅客，採用和過去不同規格，版面擴大、減少摺數與文字量，適合背包客自由行時能快速精確地找到所需的旅遊及交通資訊，使用上更為友善、便利。各地區旅遊摺頁亦提供景點外的餐食、住宿、購物等實用資訊，方便旅客旅遊規劃與參考。

(六)觀光推廣行銷補助

為推升本市觀光產業發展與行銷能量，積極結合觀光業者及旅遊協會等民間資源與力量，訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請本局補助經費。103 年共審查核准 54 件補助計畫，透過補助參加國內外旅展、於國外刊登廣告、辦理旅遊及推廣活動等多面向的計畫，以多元行銷管道擴大大市旅遊宣傳效益，有效開拓高雄觀光市場，吸引國內外遊客到訪旅遊消費。

(七)推廣「台灣好行－大樹祈福線」

本市 103 年「台灣好行－大樹祈福線」景點接駁觀光公車共獲交通部觀光局補助 700 萬元，由本局、交通局、大樹區公所及客運業者聯合推動，讓旅客輕鬆玩大樹。103 年全面採用新車，車體重新包裝，站牌全數換新，印製專屬觀光摺頁，提供旅遊資訊，並聯合沿線商家業者推出消費優惠，將旅客帶進大樹區且帶動在地消費商機。



台灣好行大樹祈福線宣傳記者會

(八)推動「高澎屏好玩卡」

本局於今（104）年參加交通部觀光局「台灣好玩卡」競賽提案計畫，榮獲直轄市組優選，獲得中央補助款新台幣 1,000 萬元。本計畫以高雄為中心擴大行銷南部地區觀光市場，整合高、屏、澎的區域景點與特色，透過「高、屏、澎好玩卡」及電子商務平台系統，對國內外旅客推廣智慧旅遊，旅客持卡就可以滿足在高雄市、屏東縣及澎湖縣旅遊「食、宿、遊、購、行」各方面的需求，以吸引遊客至南部地區自助旅行或參加套裝行程。希冀整合南台灣區域觀光資源，共同鼓勵、扶植觀光產業永續發展，利用電子商務平台之無國界介面與技術、豐富的觀光產品內容，將南台灣觀光形象帶上國際舞台，逐步朝「一卡在手，行遍南台灣」目標邁進。

二、觀光產業業務執行成果

(一)溫泉合法化輔導管理

莫拉克風災後，為評估受災區環境影響及協助輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成專案小組，辦理環境評估及合法化審查作業，目前本專案進度計有 12 家業者通過聯審會議。



溫泉區管理計畫地方說明會

(二)寶來溫泉取供辦理情形

- 1.已規劃寶來溫泉鑽探案，將委託專業公司開鑿溫泉井，後續如鑽鑿出溫泉且達經濟規模，則由有意願之溫泉業者採取整區溫泉取供事業方案執行，以符成本效益。
- 2.另因不老溫泉露頭座落於林班地，受限於森林法無法做營利使用，已擬定「不老溫泉區租用計畫書」，俟中央主管機關核定後，市府將成立溫泉取供事業，向林務局申請土地租用。

(三)取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業；為保障旅客住宿安全與品質，於 103 年裁處非法旅館 8 家次，違規營業之合法旅館 7 家次。

(四)日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務執法相關事宜」會議結論，市府成立跨局處日租（套房）屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜，以維護旅宿公共安全。自 99 年起至 103 年裁罰非法日租屋計達 156 家次。

(五)提升旅宿業品質計畫

- 1.103 年辦理「輔導高雄市旅館民宿營造在地特色暨提升品質計畫」，輔導旅館與在地文化藝術結合，發展旅館自有創新及在地特色，邀請本市旅館民宿業者，講授營造在地特色觀念，並辦理提升服務品質之 CEO 講座；透過與設計師或藝術家共同合作，輔導旅館業者規劃、設計具空間場域或特色房型，及開發專屬特色文創商品及紀念品。
- 2.輔導成果於 103 年 12 月 30 日假六龜區松柏林民宿舉行成果發表會，包括改造過程微影片、動態文創商品走秀、文創商品佈展、旅宿文創資源平台網頁發表，協助旅館民宿業達到宣傳成效，並進一步整體提升高雄旅館及民宿服務品質，共創政府與民間雙贏目標。



旅館改造前、後成果照片

(六)原旗津區公所與旗津醫院舊址規劃開發特色旅館與觀光旅館

103 年 12 月完成都市計畫變更公告發布實施，將循財政部國有財產署「結合地方政府合作或委託開發國有土地」機制辦理共同合作整體開發，與國有財產署簽訂合作契約，由本府辦理招商程序與簽訂招商契約。

(七)原左營國中舊校地規劃開發觀光旅館

1. 103 年 6 月 20 日與 24 日分別於高雄君鴻國際酒店與台北福華大飯店辦理本案與旗津特色旅館二案招商說明會，總計約有 50 家旅館業及開發商踴躍參加。
2. 於 103 年 11 月完成都市計畫變更公告發布實施，刻正辦理招商作業中。



招商說明會吸引眾多業者參加



(八)推廣本市夜間觀光活動

輔導業者辦理 103 年度高雄夜間觀光活動，自 103 年 6 月 13 日至 9 月 12 日起每週五、六晚間假黃金愛河名歌廣場，售票演出夜間定目劇「LOVE 高雄 ing」，由專業舞團結合磅礴原民樂舞、客家浪漫傘及台客夜市文化，展演「愛在高雄」系列風情。周邊結合近 20 位街頭藝人表演，整合超過 45 家之餐飲、遊樂、住宿等業者，推出「憑摺頁即贈送」超值優惠，有效吸引遊客參與。



夜間觀光精彩表演活動

三、觀光發展業務執行成果

(一)辦理年度節慶活動

1.辦理高雄燈會藝術節活動

- (1)高雄燈會為本市重要的指標性觀光節慶活動，每年均吸引大批參觀人潮，「2014 高雄燈會藝術節」總計吸引遊客人數約 6,76 萬 5,217 人次，估計為相關產業帶來約 24 億元的觀光產值。
- (2) 2015 高雄燈會藝術節 活動於 104 年 2 月 21 日至 3 月 15 日舉行，為期 23 天，延續「愛·幸福」主軸，以「幸福洋溢」為主題打造一系列藝術燈飾，以及號召全國各地好手參賽的「燈飾佈置競賽」作品，還有以百年特色建築臺灣銀行大樓為背景的光雕投影秀。3 月 7 日特別舉辦萬人提燈大遊行，讓遊客及市民共襄盛舉，創造美好回憶。長達 23 天的展期，吸引國內外遊客結伴到高雄過年遊燈會。推估參觀燈會人數自 2 月 21 日（星期六）開幕至 3 月 1 日（星期日）止約 218 萬 2,830 人次，其中 2 月 27 日至 3 月 1 日連續三天假期，湧入參觀人潮達 80 萬以上人次。



2015 高雄燈會藝術節開幕煙火活動盛況

2015 高雄燈會藝術節台北記者會

## 2. 辦理高雄內門宋江陣活動

(1) 「2014 高雄內門宋江陣」活動已於 103 年 3 月 8 日至 19 日於內門紫竹寺舉辦，活動內容包含全國大專院校創意宋江陣頭大賽、文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴及遶境祈福活動等，活動期間參觀人次約 22 萬人次，創造約 2.2 億元經濟效益。

(2) 「2015 高雄內門宋江陣」活動規劃於 104 年 3 月 28 日至 4 月 6 日於南海紫竹寺舉辦，為向下紮根及推廣，擴大辦理創意宋江陣頭大賽，參賽資格放寬，凡全國各高中（職）、大專院校均可組隊報名參賽。另規劃「2015 全國高中職暨大專院校創意宋江陣頭大賽前置行銷」活動，辦理 3 場校園說明會、網站宣傳及印製宣傳品行銷宣傳等，以廣招學校組隊參賽，引發熱烈迴響，預計參賽隊伍及競賽強度將再增加。



內門宋江陣活動

## (二) 辦理觀光主題活動

### 1. 辦理「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動

(1) 為開發特色觀光景點及帶領民眾深入各區，探索在地風情文化、品

味類米其林小吃美食及體驗農漁村樂活趣，本年度活動將開發新興觀光景點、結合在地社區特色活動或農漁特產季節，體驗一年四季在本市大城小鎮多元又豐富的觀光樂趣。

- (2) 本活動自 103 年 10 月推出至 104 年 1 月止，總計規劃路線達 10 餘條，截至 104 年 1 月底止，出團趟次數達 72 趟、遊客人數計 2,841 人。
- (3) 本年度活動更針對各地景觀及觀光特色，呈現高雄觀光資源豐富與多元性，設計不同議題活動，例：假鳳山區大東公園之「鳳山野餐趣」活動，結合藝術、在地文化體驗與元素，伴隨音樂、在地小吃，帶給民衆豐富的野餐饗宴，讓市民享受到不一樣旅行高雄的方式。後續並規劃結合本市世運主場館設施及便利的自行車道的「運動觀光」套裝遊程及邀請知名建築達人帶路的「城市美學」套裝遊程等旅遊議題，邀請民衆用不一樣的方式旅行高雄。



「高雄四季逍遙遊－鳳山野餐趣」活動

## 2. 辦理「Fun 暑假，要怎 YOUNG～2014 來趣高雄夏令營」活動

結合民間資源串聯各區觀光特色及活動，推出融合觀光、文化與產業的 8 項主題式夏令營，有帶領學生當小小獵人體驗搭建獵寮的茂林獵人營、體驗魚貨拍賣的梓官漁村探索營、水圳漂漂樂的美濃 Fun 心遊、南橫農村現摘現泡香草茶、DIY 芋冰的甲仙芋見快樂營、全台灣第一家文具觀光工廠 DIY 多功能筆盒的湖內環保營、迷你宋江陣武功招式的內門 WHO 哈宋江營、享受乘風破浪快感的纜繩滑水夏令營、騎乘 DIY 組裝的自行車從世運主場館到彌陀漂底山自然公園的高雄樂活二鐵營等，民衆反應熱烈，多數營隊開放報名旋即額滿。夏令營系列活動於 103 年 7、8 月間舉行，總計推出約 30 梯次，計約 2,000 人次報名參加。



#### 暑期夏令營系列活動

#### 3. 辦理 2014 高雄「璀璨愛河」系列活動

為豐富愛河特色空間氛圍，今年自 8 月至 11 月份，以親子才藝、寵物飼主交流、極限活動、創意婚紗、動漫造型等為主題，於愛河邊（國賓飯店旁）舉辦「『幸福童遊趣』雙胞胎造型才藝大賽」、「『幸福毛小孩』寵物奧運會」、「『動能量』3D 極限跑酷賽」、「『LOVE RIVER』華麗創意婚紗秀」及「『萌動漫』親子 COSPLAY 造型賽」等 5 場不同主題活動，提供遊客多樣化的優質休閒活動選擇。



#### 「璀璨愛河」系列活動

#### 4. 2014 田寮奇幻月世界

「2014 田寮奇幻月世界」於 103 年 9 月 6 日至 11 月 2 日期間舉辦，總共有 5 場主活動及 11 場貨櫃投影光雕秀於每週六夜晚精彩播放，以 COSPLAY、奇幻冒險樂園、螢光派對、「雷、電、光、火」秀、黑色萬聖節等各式主題活動邀請民衆一同共襄盛舉，體驗不同的月世界夜晚奇異風光。並在環湖步道搭配月世界特殊地景，營造多彩的幻彩山壁及環湖情境，還有 3D 光雕投影秀為活動帶來炫麗的光影視覺體驗，成功吸引約 8 萬人次遊客造訪、拍照留念，大大提升民衆參與度、體驗不同情境

的月世界風貌，創造惡地觀光價值。



結合資源特色辦理田寮奇幻月世界活動

#### 5. 辦理「2014 美濃鐵馬鄉土之旅」

103 年 12 月 6 日於美濃辦理單車一日遊，活動內容除帶領遊客進行美濃田園漫遊之旅外，並讓遊客體驗最具鄉土特色的焗土窯，品嚐豐富的土窯餐，及最具客家文化的特色活動－擂茶 DIY、搗麻糬，讓遊客騎鐵馬踏青踩風之餘，同時體驗多元的客家特色活動。



美濃單車特色活動輕旅行

#### (三) 推廣重建區觀光旅遊活動

##### 1. 甲仙社區創新觀光產業培力計畫

本局與甲仙愛鄉協會、商圈組織，辦理社區產業觀光輔導團，約有 11 家甲仙在地商家、社區發展協會受惠，共同投入學習經營及規劃小旅行操作；另推動 6 天 5 夜的青年工作假期，經篩選出 10 位具有設計、社造與行銷專業的年輕人（包含 1 名香港藝術家）付費參與，活絡甲仙高齡化、人口外流的平埔族聚落，建立未來年輕人參與的運作模式；並以甲仙為核心，串起那瑪夏、寶來推出 4 梯次兩天一夜的「甲仙南橫小旅行」，帶動甲仙的深度旅遊。



甲仙工作假期旅人挑選辨識仙豆咖啡



甲仙工作假期旅人參與農務

## 2. 獎勵旅行社開發重建區套裝行程

為促進高雄市重建區觀光產業迅速復甦，觀光局自 101 年 4 月即開始推動「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計劃」，本計畫是鼓勵合法旅行業者組團至重建區一如甲仙、杉林、茂林、桃源、六龜、那瑪夏等區觀光旅遊，補助每位團員餐費新台幣 150 元，至今（103）年 12 月為止，全國北、中、南 50 餘家旅行社共組 434 團，超過 29,177 人次參與體驗並力挺風災後的高雄市重建區觀光旅遊，已為當地帶來近 2 千 4 百餘萬元的觀光產值。



遊客 DIY 親自體驗畫葫趣



遊客至甲仙化石館參觀

## 四、風景區建設及維護管理業務執行成果

### (一) 蓮池潭風景區

#### 1. 蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列 500 萬元，辦理公廁整建、增建及周邊環境改善，於 103 年 10 月完工，改善蓮池潭榕園公廁於尖鋒時間不敷使用的情形，提供高品質的服務設施。



蓮池潭優質觀光公廁

## 2. 拓展蓮池潭水上遊憩活動

### (1) 纜繩滑水主題樂園營運

為提供遊客多元的水域遊憩體驗，創造水上休閒場所及活動空間，本局託廠商興建完成全台第一座纜繩滑水主題樂園，並於 103 年 4 月 29 日正式營運，遊客在此除可享專業教練指導體驗新鮮刺激的纜繩滑水活動，並可結合蓮池潭周邊的景點風光，體驗在地宗教文化、品嚐眷村美食等豐富遊程。自開幕至今（104）年 1 月底，購票體驗遊玩人數已達 6 千 3 百人次。

### (2) 2014 蓮潭滑水主題樂園雙語滑水夏令營

為進一步推廣纜繩滑水運動，培養青少年正當休閒活動及學習滑水入門技能，委託經營廠商於 103 年 7 月 8 日起至 8 月 27 日舉辦夏令營活動，共辦理 8 梯次，該體驗活動獲熱烈迴響，成功行銷蓮池潭多元化遊憩，也帶動未來水域遊憩活動之發展。

### (3) 2014 蓮潭盃纜繩滑水國際公開賽

委託經營廠商於 103 年 10 月 24 至 26 日舉辦蓮潭盃纜繩滑水國際公開賽，來自韓國、日本、印尼…等地的滑水高手及國內菁英，齊聚高雄，展開力與美的演出，帶來一場震撼、驚嘆的視覺饗宴，推動纜繩滑水休閒運動風潮。

### (4) 2015 蓮潭滑水主題樂園冬令滑水挑戰營

冬令滑水挑戰營於 104 年 2 月 3、4 日及 10、11 日分 2 梯次舉辦，結合中華民國滑水總會的資格檢測，依挑戰者完成動作的難易度分成級，不分男女老少均可報名。由 103 年滑水總會舉辦的國手選拔賽男子組、女子組冠軍選手擔任教練，在專業、安全下，體驗纜繩滑水的樂趣。透過該活動之舉辦鼓勵大眾從事水域遊憩活動，且推廣纜繩滑水零污染、滑水過程活化水源含氧量兼具環保效能。



2014 蓮潭盃纜繩滑水國際公開賽

纜繩滑水冬令挑戰營活動

3. 蓮池潭觀光小火車遊園活動

蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是國內外觀光客必遊之旅遊景點。經引入特色遊潭觀光小火車載具，增加旅客遊潭樂趣，吸引民衆攜家帶眷、呼朋引伴，一同旅行高雄。103 年載客數計約 9 千人次。

4. 舉辦蓮池潭採菱角體驗活動

為重現左營蓮池潭地區早年遍植菱角的盛況，並促進蓮池潭周邊的環境生物與景觀的多樣性，特於蓮池潭畔闢設菱角生態池，成功復育菱角，並與旅行社合作規劃蓮池潭一日採菱體驗趣遊程，自 103 年 11 月 16 日至 12 月 11 日每週日出團，計約 200 人次參與體驗，另搭配專業導遊之帶領，以騎自行車方式慢遊深入探訪孔廟、舊城古蹟、春秋閣、龍虎塔、洲仔濕地等景點，活動內容頗受好評，104 年將賡續擴大辦理。



遊客搭乘小火車環遊蓮池潭



蓮池潭採菱角體驗活動

(二)金獅湖風景區

1. 103 年度金獅湖風景區觀光亮點整建工程

交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列 2,000 萬元，辦理金獅湖風景



區金獅橋新建、木棧橋整建及環境綠美化，於 103 年 11 月完工，拆除危橋，新建美輪美奐之金獅橋，強化設施安全性，提升金獅湖風景區整體景觀。



金獅湖風景區觀光亮點整建

2. 103 年度金獅湖園區邊坡護欄坍塌修復工程  
本府災害準備金 973.4,733 萬元，辦理金獅湖園區邊坡護欄坍塌修復，預計 104 年 6 月完工。
3. 104 年度金獅湖風景區整建工程  
本府編列 1,500 萬元，辦理金獅湖風景區南區園區及停車場整建等，現辦理規劃設計作業中，預計 104 年 12 月完工。
4. 打造金獅湖蝴蝶園成為環境教育及戶外教學最佳場域
  - (1) 為提升蝴蝶園休閒及教育功能，更新百科館牆面及九宮格遊戲等設施，搭配生態環境教育卡之教學，成功打造園區成為環境教育及戶外教學最佳場域，103 年計約有 7 萬 5 千人次參觀。另為提供更多元化服務，刻籌劃蝴蝶故事館中。
  - (2) 為推廣蝴蝶生態教育，103 年 8 月份舉辦 4 梯次暑期夏令營活動，除規劃可學習蝴蝶生態習性之昆蟲舞、網室觀察蝴蝶等學習體驗課程外，還透過「生態樹」、「蝴蝶壁畫」及「蝴蝶魔法箱」等生態主題創作，吸引大小朋友踴躍報名參加。另 104 年 2 月份與高雄市蝶會合作，首度於寒假期間推出 2015「福」蝶生態冬令營活動計 2 梯次，報名踴躍旋即額滿。



金獅湖蝴蝶園暑期夏令營



「福」蝶生態冬令營

(三)月世界風景區

1. 本市自然地景風景區整體建設工程

交通部觀光局補助 1,600 萬元，本府編列 2,692.8 萬元，辦理往五里坑天空步道、弄月觀景台整修及指示標誌整修等，於 103 年 7 月完工，提供完善之遊憩設施，強化觀光內涵，帶動周邊地方觀光經濟。



自然地景風景點整體建設

2. 103 年度本市自然地景風景點整體建設工程

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列 1,900 萬元，辦理田寮月世界、大、小崗山等觀光設施改善，於 104 年 3 月完工。

3. 104 年度自然地景整建工程

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列 500 萬元，辦理燕巢烏山頂泥火山新建公廁及雞冠山步道整建等，現規劃設計作業中，預計 104 年 12 月完工。

4. 田寮月世界立體主題植栽

配合 104 年生肖動物「羊」為主題，以三隻羊之「三羊開泰」蘊含吉祥與好運，進行花藝造型作為立體植栽的主題視覺；利用鮮豔色彩與季節

花卉營造「喜氣洋洋」之熱鬧、活潑氛圍形塑旅遊景點主題意象，使前來遊憩之遊客感染喜悅心情。



田寮月世界立體主題植栽

#### (四)澄清湖風景區

##### 1. 澄清湖風景區入口整建工程

交通部觀光局補助 800 萬元，本府編列 800 萬元，進行入口區地坪、中央廣場景觀設施、停車場改善、環境綠美化等整建工程，重塑澄清湖入口整體景觀，再造澄清湖觀光美名。



澄清湖風景區入口景觀意象重塑

##### 2. 103 年度澄清湖風景區入口環境藝術營造工程

市府編列預算 678.76 萬元，透過立體景觀亮點創作、水景聲光創作、街道傢俱（裝置）藝術及植栽設計，賦予澄清湖入口景觀新氣象，吸引遊客駐足拍照



澄清湖風景區入口環境藝術營造

### 3. 鳥松濕地生態導覽資訊化

鳥松濕地是臺灣第一座濕地公園，園區生物種類相當豐富，提供鳥類極佳度冬與過境棲息之場所，今年更發現珍貴稀有保育鳥類－「水雉」。本府補助由社團法人高雄市野鳥學會認養，除園區管理維護外，更致力於生態復育及環境教育推廣，並提供免費導覽解說服務。103年11月19日經由高雄高商師生協助將園區內上百種生物種類建置PC版、手機版網站及QR Code連結，提供民眾即時導覽功能。



鳥松濕地生態公園

## (五) 壽山風景區

### 1. 壽山風景區觀光設施整建工程

交通部觀光局補助500萬元，本府編列500萬元，完成觀景人行步道改善工程及擋土牆設施整建工程，提供遊客優質安全休憩空間。



壽山風景區觀景人行步道改善

## 2. 壽山情人觀景台整修綠化

情人觀景台位於壽山絕佳觀景位置，可飽覽本市市區及港灣海景，除建置「LOVE 傳聲筒」裝置藝術及象徵愛情中「追求」、「熱戀」、「連理」不同階段之獼猴造型石雕等設施外，重新鋪設石板步道，擴大行人動線，讓遊客更容易取景拍攝及賞景；另以特色球型七里香及福建茶作為綠籬，並種植具浪漫、濃情蜜意氛圍之玫瑰花，成功打造此地成為情侶約會及婚紗拍攝之首選地點。



壽山情人觀景台整修綠化

## (六) 觀音山風景區

104 年針對觀音山風景區進行邊坡復建及橋樑整建等工程，以維護該風景區遊憩安全，預計 104 年 12 月完工。

## (七) 旗津風景區

### 1. 旗津海岸公園整體改造計畫

為打造旗津成為國際觀光大島願景，分三期營造旗津海岸公園之熱帶海灘風情：

① 第一期經費 6,100 萬元，完成自海水浴場區—市民活動區—觀海散步

區一中心服務區（貝殼館）範圍之既有步道改善及新設步道、堤頂散步道、護岸工程、照明改善、濱海植物復育。

②第二期經費 4,200 萬元，延續第一期改造，完成自中心服務區（貝殼館）—海岸林生態區（天聖宮前）範圍之停車場、自行車道、海防哨所周邊景觀改造及濱海植物復育。

③第三期經費 2,000 萬元，延續第二期改造，規劃辦理自海岸林生態區（天聖宮前）—運動休閒區（風車公園）範圍之海岸林生態區新設公廁、觀海平台整建、風車公園設施修繕及濱海植物復育。



旗津海岸景觀修復整建

2. 旗津廟前路觀光環境改善工程

為解決旗津廟前路違法棚架、整頓廣告招牌及辦理管線下地等事項，以營造旗津廟前路出悠閒的南國氛圍，本府編列 1,500 萬元，辦理廟前路路燈、雨遮設置等改善工程，預計 104 年 4 月完工。

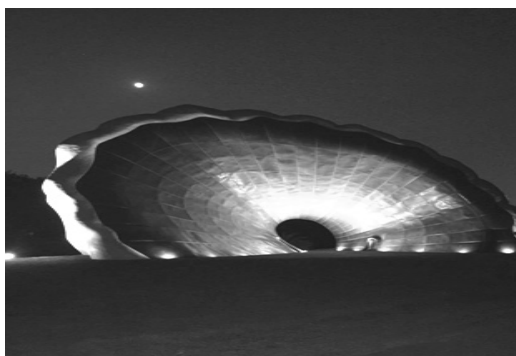
3. 推廣行銷旗津貝殼館

旗津貝殼館自 101 年 10 月 29 日開館試營運起，開放遊客免費參觀，並提供志工在現場為遊客解說，103 年度參觀人數約 10 萬人次，為創造可見度，重新編印貝殼館摺頁及手札，並設計專屬智慧型手機上網使用

之行動版網頁，方便遊客即時手機上網獲取貝殼館相關資訊。

#### 4. 建置「黃金海韻」公共藝術

與港務公司合作建置巨大貝殼造型之「黃金海韻」公共藝術，與旗津貝殼館及海洋相呼應，在夕陽餘暉的映照下，散發耀眼的光芒，讓高雄港邊美景更加增色，成為旗津海岸公園新地標。另設計六具造型如耳朵的採集音器，分布散落在貝殼周邊，配置六個聆聽點加上兩片大耳朵的設計，站在中間宛如「環繞音效」的震撼效果，隨著海風吹拂、潮來潮往的聲音，更是不絕於耳，令人印象深刻，已成為旗津旅遊新亮點。



黃金海韻公共藝術夜景照



黃金海韻聆聽點

#### 5. 用搖滾愛高雄 — 旗津黑沙搖滾節

為振興高雄災後觀光，用搖滾音樂傳達高雄人勇敢的精神，並打造專屬於高雄、彰顯旗津特色的沙灘音樂活動品牌，以推廣高雄與旗津觀光，於 103 年 10 月 11 日舉辦「旗津黑沙搖滾節」。活動內容包括沙灘搖滾派對、黑沙搖滾音樂創作比賽、沙灘排球比賽、火烤 BBQ 等，成功吸引眾多遊客前來共襄盛舉，以搖滾的態度與方式享受高雄人的熱情、美食與活力，同時結合活動與各種主題的吃喝玩樂旅遊包裝，透過旅行社與海外媒體行銷以吸引國內與港澳年輕族群，促進高雄整體觀光發展。



旗津黑沙搖滾節

(八)愛河

1. 愛河沿岸景觀改善工程

交通部觀光局補助 2,000 萬元，本府編列 2,000 萬元，於 103 年 7 月完成愛河高雄橋至建國橋步道整建、景觀綠美化、照明工程及亮點營造等工程，期營造愛河成為本市夜間魅力景點。104 年持續爭取交通部觀光局補助 1,000 萬元，本府編列相對預算 1,000 萬元，規劃 愛河水岸璀璨星帶整建工程，辦理高雄橋水幕及燈光改善等，預計 104 年 12 月完工。



愛河沿岸景觀改造

2. 引進貢多拉船提供遊愛河新體驗

為增添愛河浪漫風情，提供多元水域遊憩體驗，自 102 年燈會期間引進全台首艘貢多拉船，獲得廣大迴響，103 年 2 月份第 2 艘貢多拉船加入載客營運行列，並透過異業結盟推出「喝咖啡、遊愛河、聽名歌」優惠套票，體驗永浴愛河之旅，103 年度載客數約計有 9 千人次，獲致遊客高度評價。另為服務人數較多之團客，已打造可供 20 人乘坐的大型貢多拉船加入營運，提供遊客溫馨共乘服務。



遊客搭乘貢多拉船浪漫遊河



(九)城市光廊風華再現

1. 城市光廊整建暨景觀藝術創作

爭取交通部觀光局補助 2,000 萬元，配合本府編列 2,450 萬元，於 103 年 12 月完成城市光廊全段，緊臨中華路、五福路及中山路之間的帶狀空間環境改善，包括人行動線、服務中心改善、活動廣場、照明設備、街道家具及植栽綠美化等工程及主題景觀藝術創作，重塑港都河港新風情，增加夜間魅力景點，提升水岸城市之觀光吸引力，帶動五福商圈觀光經濟。



城市光廊整建暨景觀藝術創作

2. 城市光廊服務中心委外營運

為活化城市光廊公共空間機能，提供市民及遊客更優質的休憩環境與服

務，已完成服務中心招商委外營運，引進新的飲食文化風格主題餐廳，結合流行文化與活動，再造城市亮點，於春節開始營運期間即引起風潮。期藉由民間創意活力，活絡周邊商機。



城市光廊委外營運吸引人潮

(十)六龜寶來溫泉區

1. 寶來大街環境改善工程

交通部觀光局補助 2,480 萬元，於 103 年 4 月完成改善寶來大街街道景觀、新設人行步道、造型門架、路燈及街道家俱等工程。另爭取交通部觀光局茂管處補助 540 萬元，增設寶來大街造型門架，於 103 年 11 月完工，以提升寶來溫泉觀光意象及整體遊憩環境。



寶來溫泉大街環境改善



寶來大街新增造型門架

2. 104 年度六龜區溫泉資源探勘計畫

交通部觀光局補助 2,000 萬元，辦理地球物理探測、開鑿溫泉井及施作溫泉取供設施等，再造六龜溫泉觀光經濟，預計 104 年 12 月完工。

(十一)其他觀光建設

1. 小崗山觀光遊憩設施改善工程

本府編列經費 550 萬元，辦理登山入口整建、擋土牆綠美化及興建好漢

亭觀景台等工程，於 103 年 11 月完工，配合市府「阿公店水庫及阿公店溪未來發展」計畫，整體提升該區整體遊憩環境。



小崗山觀光遊憩設施改善

2. 103 年度阿蓮區大崗山牌樓修繕工程

本府編列經費 145.6 萬元，辦理大崗山牌樓修繕等，於 103 年 12 月完工，改善觀光設施，提升該區遊憩功能。



大崗山牌樓修繕

3. 旗山及美濃地區自行車道系統改善工程

教育部體育署補助 600 萬元，本府編列 437 萬元，辦理高雄旗山區及美濃區既有與新設車道路網系統及硬體設施整合，103 年 8 月完工，完善旗山美濃自行車道系統，提升自行車旅遊友善環境，落實節能減碳行動。



旗美自行車道系統改善

4. 美濃區親水步道設施改善工程

客委會補助 409.836 萬元，本府編列 78.064 萬元，辦理美濃中正湖步道、照明設施改善等，整體提升中正湖優質休憩環境，103 年 12 月完工，預計 104 年 2 月完工。

5. 大高雄俯瞰式觀光設施可行性評估計畫

市府編列預算 500 萬元，辦理旗津跨港、月世界、寶來藤枝和茂林等 4 條纜車路線，動物園、西子灣和 308 高地等 3 處點狀俯瞰式設施可行性評估，並召開民間參與投資開發可行性座談會，以徵詢業者相關意見及瞭解民間投資意願，103 年 12 月完成定案報告。

6. 美麗島捷運站植栽景觀創作

為營造聖誕節、農曆春節等節慶歡樂氣氛，特別於美麗島捷運站設置「愛心天鵝」、「快樂頌」等大型藝術造景，運用立體綠雕創作及燈飾設計，結合色彩鮮豔之四季草花，呈現色彩繽紛的視覺饗宴，成功勾勒出幸福城市的氛圍，成為婚紗攝影及城市旅遊拍照新亮點。



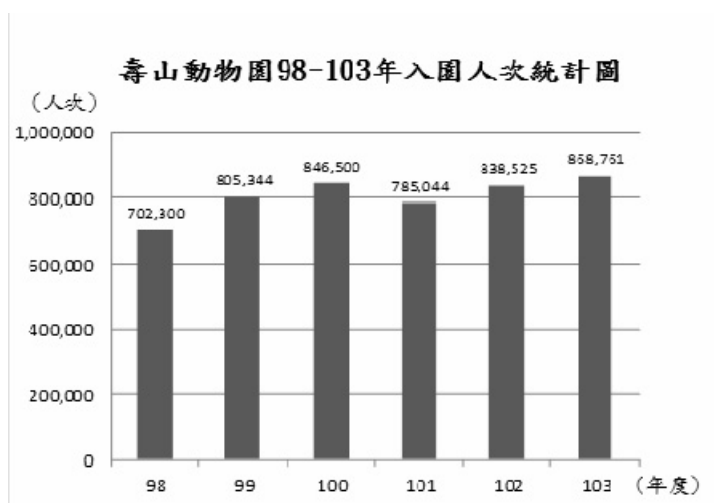
美麗島捷運站出口植栽景觀創作

五、動物園營運管理業務執行成果

(一)營運管理成效

1. 遊園人數持續成長

積極加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造維護，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強主題動物（如白老虎、台灣黑熊等）之推廣行銷，及辦理各類親子與社教推廣活動，成功吸引民衆參觀，103年入園人數累計達868,761人次，較102年增加約3.6%，亦創歷年來入園人數高峰紀錄。



2. 壽山動物園設施整建

配合新引進展示物種，本府編列2,000萬元，於103年1月完成鹿園及羊駝區新闢工程、現有展示區整建、大鳥園新設賞鳥天空步道、公共設施改善、環境景觀美綠化等園區設施改善工程，改善動物生活空間及遊客參觀環境。另編列2,400萬元，辦理新設特展館、園區內舊有機電設備改善、綠美化等工程，預計104年4月完工，以提升園區整體環境品質。

3. 營造美綠化環境及亮點裝置

打造多處主題立體花藝區，結合帶狀花廊的串接，將動物園變身為一座色彩繽紛的大花園，搭配吸睛之亮點裝置藝術，增加遊園樂趣，有效吸引參觀人潮。



動物園內亮點裝置藝術

#### 4. 舉辦各項行銷及推廣教育活動

持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民衆互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。103 年辦理 3 場創意競賽、1 場主題表演活動、2 場童心保育夜宿活動、6 場動物教育宣導活動，共計 12 場，並規劃暑期動物園夜宿活動。



多元化教育行銷推廣活動



動物園夜宿營活動廣受好評

5. 推動動物認養計畫

為加強圈養動物之飼養管理、醫療照管、圈養環境改善或族群管理技術等，強化傳遞動物保育資訊，推廣生物多樣性、棲地物種等保育等觀念，特訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，迄今已累計 248 人次認養，認養總金額為 225,968 元。透過動物認養活動持續性推動與宣導，藉由各界資源與力量，提升園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。

6. 完成動物園電子票務系統建置

完成建置動物園電子票務系統，於 103 年 7 月 1 日起正式啓用持一卡通感應付款機制，民衆可享快速入園的服務，節省等待購票時間，提升遊園服務品質。

7. 妥善運用志工志願服務

動物園廣招志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。103 年度共計服勤 5,068 人次、15,203 小時，服務本市及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 162 團次，導覽團體人數計 10,599 人次。



動物園志工帶領遊園小朋友生態解說導覽

8. 動物園延長夜間開放

於 103 年 6 月 28 日至 8 月 31 日，每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上 9 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民衆於夏季夜間欣賞動物的生態之美，頗受民衆歡迎及好評。



動物園延長夜間開放成爲夜間觀光之特色景點

## (二)規劃動物園增擴建

1. 目前正積極推動新建動物園計畫，本計畫經委請專業顧問公司評估規劃之結案報告書建議，因新建動物園未來開發規模較大，後續宜採 BOT 招商方式進行開發，綜合考量下選定內門區做爲優先計畫區位，目前已與高雄內門紫竹寺管理委員會初步取得共識，由該寺管理委員會無償提供緊鄰內南里動物園計畫用地之 12 公頃權管土地爲初期開發基地。並作爲未來中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園爲遊憩取向之綜合休閒園區。
2. 本府編列預算 1,500 萬元辦理「104 年度高雄市動物園內門區物種繁育基地開發工程」，以親子同遊及主題行銷的概念，兼顧環境、動物生態之觀點，委託專業顧問團隊進行內門觀光環境教育園區－物種繁育基地營造。目前辦理該基地之用地變更編定及環評、水保等法定審議程序，俟程序完備後進行相關土地設定及建設開發作業。

## 六、石化氣爆災後觀光振興

### (一)辦理『旅宿高雄·百萬大 FUN 送』活動

爲了振興氣爆後旅遊觀光產業、回復觀光客來高雄旅遊的信心，與交通部觀光局共同補助高雄市旅館商業同業公會辦理『旅宿高雄·百萬大 FUN 送』活動，活動回收逾 15 萬張摸彩券，至少爲高雄旅遊觀光人數增加 30 萬人次，創造近 2 億元商機。

### (二)辦理「高雄住讚」－高雄市旅宿業優惠促銷活動

「高雄住讚」旅宿優惠促銷方案－藉由推出住宿觀光旅館 1,999 元/房、一般旅館 999 元/房等優惠活動，提高本市住房率，帶動本市觀光產業經濟復甦，本市計有 8 家觀光旅館及 30 家一般旅館的住宿優惠專案。

### (三)辦理高雄夜未眠－高雄市夜間觀光展演活動

爲振興氣爆區附近之夜間觀光經濟，吸引人潮回流，於 104 年 2 月 6 日至



3月22日，每周五、六、日晚上8~9點假氣爆區周邊—金鑽夜市與凱旋夜市交界處辦理高雄夜未眠—LOVEing 瘋夜市展演活動（60分鐘），以祈福鼓高雄為主題表演炫光結合太鼓秀，並搭配夜市美食舞者，邀請民眾除了看表演外，並共同擔任美食大使，為高雄夜市文化注入新元素，藉以回復因氣爆流失之觀光人潮。

#### (四)媒合民間業者舉辦「世界馬戲夢想樂園」活動

八一氣爆區經過5個月修整與重建，災區道路恢復通車，店家也陸續開張營業，為了提振災區周邊觀光商機，本局特與高雄市觀光協會結合民間業者斥資於104年1月23日至5月3日假金鑽觀光夜市旁舉辦「世界馬戲夢想樂園」活動，每週演出6天，每天表演3場，希望各地民眾多到高雄旅遊觀光，欣賞世界級的精采馬戲表演，以提振災區周邊觀光商機。

#### (五)辦理「2014 高雄市璀璨愛河光雕藝術展演活動」

1. 首次在愛河畔推出令人驚艷的「擁抱高熊」戶外光影互動裝置藝術及令人震撼的建築光雕投影！「璀璨愛河光影秀」(Vivid Kaohsiung) 在河東路的高雄地方法院及河西路綠園道上（中正橋與高雄橋間）大放異彩，光影匯聚河畔，映照水面粼粼倒影，讓愛河展現不一樣的夜間水岸風情。
2. 本活動自103年11月8日至12月28日結束，共17場（聖誕夜加演一場），頗受當地居民及國內外遊客好評，創造了愛河週邊夜間觀光的商機及增加了遊客的駐足時間，遊客人數計約10萬人。



璀璨愛河光雕藝術展演活動

#### (六)「高雄遊·高雄加油」振興觀光產業行銷

1. 結合五月天怪獸「逆轉勝」電影，製作「出發，為高雄加油」，並於103年11月7日辦理行銷記者會，邀請五月天怪獸公益擔任出席嘉賓，為宣傳帶首播站台，也邀請本市觀光業者代表及旅館業者共同推廣「高雄住讚」、「旅宿高雄~百萬大FUN送」等住宿優惠。藉以扭轉民眾認為

高雄在氣爆事件後滿目瘡痍的印象，讓人知道高雄的山海河港、景點依舊魅力無限，值得民衆來旅遊，而針對氣爆事件，高雄也需要全民一起用行動來為高雄打氣。

- 2.103 年 11 月 7 日起陸續於各大專業新聞台、台北捷運、高雄捷運、台鐵車站、國光客運車站露出宣傳帶及桃園機場露出大型壁貼，以及全台各主要遊樂區放置行銷高雄人形立牌，為期 1 個月，宣傳本市高雄旅遊網住宿優惠訊息，吸引全國民衆來高雄旅遊、住宿消費。



「高雄遊·高雄加油」振興觀光產業行銷活動

(七) 2015 高雄「New! 再創新高」五月天封街義唱活動

1. 八一氣爆事件發生後，本市前全球代言人「五月天樂團」即拋磚引玉捐款 1,500 萬元救災，並提議發起於 104 年 1 月 1 日假災區（二聖及凱旋路口）封街共同舉辦義唱活動，溫暖撫慰災民，而其所屬音樂公司旗下知名歌手亦共襄盛舉。
2. 本次封街義唱為公益性質，免費開放進場，希望讓大眾回到事發地，感受災區復原的生命力，見證重建後的嶄新風貌。活動吸引大批民衆重返災區，現場湧入約 10 萬人潮。相關傳媒報導及網路反應皆對本活動持正面看法，成功扭轉災變之負面印象，帶動重建區的觀光人潮及商機，也讓各界看到高雄重生的活力。



2015 高雄「New! 再創新高」活動

#### 肆、未來施政要項

為推動本市觀光永續發展，將持續開發及活化旅遊景點，打造更完善之基礎設施，並結合各類主題遊程，串連各項觀光資源及活動，以「精緻旅遊服務」、「大高雄觀光特產」及「區域整合，觀光無縫隙」打造旅遊加值產品，推動高品質的深度旅遊，落實觀光無縫隙服務品質，作為大高雄觀光發展利基，進而提升本市觀光國際形象。未來施政要項規劃如下：

- 一、持續拓展國際航線航班，推動「國際郵輪觀光」，加強國際行銷，提升旅遊資訊服務，多元擴展觀光客源。
- 二、持續辦理「高雄燈會藝術節」、「高雄內門宋江陣活動」、「田寮奇幻月世界」等年度重大節慶主題活動，並推動「高雄四季逍遙遊」等套裝主題旅遊活動，帶動觀光產業發展。
- 三、推動旗津區公所暨旗津醫院及左營國中舊址開發作為特色旅館及國際觀光旅館使用等 2 項招商案。
- 四、積極開發新景點、活化既有景點，打造本市觀光魅力亮點，並加強風景區環境綠美化及景觀維護，提升觀光遊憩整體服務品質。
- 五、加強動物園行銷宣傳及推廣環境教育，推出多元化售票模式，增加入園人數及門票收入，並積極推廣動物認養活動，持續豐富園內展示動物內容及改善展場環境與服務品質。
- 六、整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富人文地景，規劃多元化主題旅遊推薦行程，吸引國際旅客至本市自由行，並強化旅客服務中心資訊及導覽功能，結合民間資源，建構便捷友善旅遊環境。
- 七、加強辦理觀光活動之特色景點、特產、旅遊產業、節慶活動等資訊，辦理具本市特色之觀光活動，帶動觀光產值。
- 八、持續推動「寶來不老溫泉區旅館、民宿合法化」輔導計畫，促進本市溫泉產業發展。
- 九、推動大高雄俯瞰式觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點。
- 十、推動辦理動物園內門物種繁育基地，充實動物園物種內涵，以利動物園長遠發展，增加本市觀光資源特色，充實動物園觀光遊憩內容之多元性。

#### 伍、結語

基於本市觀光遊客人次及旅遊市場持續成長，相對帶動旅館需求增加，及觀光產業投資熱絡，103 年增設 19 家旅館，本市旅館房間總數已突破 2 萬間。晶華、義聯、遠東等企業集團亦規劃於本市投資興建大型觀光旅館，顯見本市觀光

市場發展前景獲得業界高度肯定與期待。尤其亞洲新灣區之「世貿展覽會議中心」、「高雄市立圖書館總館」啓用後，已逐漸帶動觀光效益，未來「水岸輕軌」、「海洋文化與流行音樂中心」、「港埠旅運中心」等國際級重大建設陸續完成後，該區將串成觀光資源豐富多元的旅遊廊帶，成爲本市旅遊旗艦級新亮點，大幅提升本市觀光競爭優勢，預期可帶動高雄觀光產業躍進與升級，本市觀光發展也將邁入新的里程碑。

爲發揮本市觀光資源整體效能，拓展本市觀光成長動能，讓高雄觀光產業更加蓬勃發展，將持續致力改善觀光基礎設施及服務品質，打造優質友善的旅遊環境，並針對客源目標市場逐步紮根並持續深耕，依其屬性偏好規劃客製化產品，包裝行銷深度主題旅遊，結合產業、民間及各界的資源與力量，共同打造「旅行台灣·首選高雄」行銷品牌。藉由便捷的交通網絡整合串聯觀光資源，以多樣化的區域特色旅遊以及高品質的旅遊服務，透過多元靈活的行銷策略，爭取國內外觀光客前來高雄旅遊。另將陸續開發建設更多優質的特色景點，並活化既有舊景點，打造本市觀光新亮點，建置本市豐富多元的旅遊內涵，營造友善的旅遊環境，達成大高雄發展永續觀光之目標。

面對各界對本市觀光的高度期許，及國內外觀光市場激烈之競爭，傳盛將戮力帶領全局同仁，秉持積極、勤奮及踏實的態度，在有限的人力及經費下，持續堅定地往前邁進，迎接更多嚴峻的挑戰，爲高雄觀光發展努力，讓世界看見高雄之美，使高雄躍上國際觀光舞台持續發光發熱。傳盛更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予觀光局指正與鼓勵，使本市觀光發展不斷地成長、茁壯，爲市民開創更美好的生活福祉。

敬祝

各位議員 女士、先生      健康愉快  
大                              會      圓滿成功