

十九、高雄市政府農業局業務報告

日期：104 年 4 月 15 日

報告人：局長 蔡復進

壹、前言

欣逢 貴會第 2 屆第 1 次大會開議，復進應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，復進在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,180 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 227.15 億元，農戶數為 66,222 戶、農業人口為 235,245 人。主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值近 91 億元，其中毛豬 38 億 6 千萬元、家禽 40 億 5 千萬元、牛乳 5 億 4 千萬元、其它畜產品產值計 6 億 5 千萬元；畜牧場與飼養場共計 1,343 場，其中豬 32 萬 2 千頭、乳牛 6,133 頭、肉牛 1,129 頭、羊 20,142 頭、鹿 1,437 頭、雞 530 萬隻、鴨 37 萬隻、鵝 5 萬隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局 103 年以「健全品質驗證、建構產銷平衡、發掘農業文化、發展農村觀光」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 103 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、農產運銷

(一)開拓農產品多元通路

1. 蔬果共同運銷

(1)輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，

供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。水果共同運銷 103 年 7—12 月供應 18,996 公噸，蔬菜共同運銷 103 年 7—12 月供應 9,430 公噸。

- (2) 協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。本局積極爭取中央補助轄內農民團體（阿蓮區農會、梓官合作農場、甲仙地區農會、內門區農會、燕巢青隆果菜運銷合作社、保證責任高雄市大樹蜂產品運銷合作社、保證責任高雄市大漢農產運銷合作社、大社區農會）運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。

2. 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證（如吉園圃、產銷履歷、有機認證等），建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農業產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

輔導阿蓮區農會辦理「103 年度高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節暨神農路展售活動」，因本市發生 81 氣爆，為使市府資源全力投入救災，取消 8 月 2、3、9、10 日活動場次，並於 8 月 16、17 日神農路展售會中辦理義賣活動，義賣所得全數捐至社會局「81 氣爆救助專款」專戶使用。

4. 高雄物產形象館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭、中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產品之行銷據點。

5. 農產加工研發建立品牌

輔導燕巢農會—蜜棗、大樹農會—玉荷包 5 斤盒、阿蓮農會—高雄 11 號珍蜜蜜棗、大社農會—台灣蜜棗、美濃農會—美濃紅豆 4 入禮盒、內門農會—羅漢門花釀龍眼蜂蜜等 6 間農會優質農產品，獲選 2015 年台

灣農漁會百大精品殊榮。

6. 農產品海外拓銷

- (1) 果品外銷統計 103 年 7—12 月果品外銷數量合計 2,647.4 公噸，以番石榴（1,456.1 公噸）為最大宗，其餘為香蕉（764 公噸）、荔枝（219.42 公噸）、金煌芒果（110.29 公噸）、棗果（93.24 公噸）及其他（4.35 公噸），主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大、馬來西亞、美國、瑞士等地區。
- (2) 花卉外銷統計：103 年 7—12 月外銷花卉量約 1,460,000 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
- (3) 於 8 月 28 日至 9 月 8 日赴加拿大進行農產拓銷，除了原已經營的溫哥華大統華超市外，首度遠征多倫多的華人市場，於當地大統華超市合作，推出高雄首選的金煌芒果與番石榴，金煌芒果在當地一磅售價高達 8.88 加幣仍在 4 小時內銷售一空，另外溫哥華地區這次也做了突破，同時於 12 家白人高端超市上架鋪貨，分別是 IGA 超市，Urban Fare 超市，以及 Fresh Street Market，所有水果採取空運方式運抵溫哥華，主打精品水果，特別將高雄首選水果採環保材質包裝，並在包裝外設置 QR Code，讓加拿大消費族群認識高雄水果的栽種過程及產地介紹，行銷手法相當用心，高雄水果上架不到三天即銷售一空，並且持續下單中。

7. 參與國際食品展：

- (1) 2014 年巴黎國際食品展：於 103 年 10 月 17—26 日率領本市一鳴生技農園、芳境果菜運銷合作社、益智發酒業股份有限公司及寶島第一味參加假法國巴黎北維勒班特展覽中心舉辦之巴黎國際食品展（SIAL），會展中洽詢廠商絡繹不絕。
- (2) 2014 年高雄國際食品展：於 103 年 11 月 6 日至 9 日首度移師高雄展覽館舉行，盛大行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果珍珠芭樂、蓮霧、木瓜、火龍果等，還有相關農特產加工品，如美濃 147 米、甲仙梅製品、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品、內門龍鳳酥、田寮鹹豬肉、玉荷包啤酒等，產品內容相當豐富，參展產品頗受買家及消費者歡迎。
- (3) 2014 上海秋季國際食品展：於 103 年 11 月 12—14 日前往上海浦東新國際博覽中心參展，共承租 8 個攤位，率領本市阿蓮區農會（番石榴、棗乾及蜂蜜）、昕運國際有限公司（火龍果）、一鳴生技農園（神秘果酵素、神秘果）、芳境果菜運銷合作社（冷凍荔枝、荔枝

果乾酒)、蜂巢氏生物科技公司(蜂蜜、牛軋糖)、家緣農產品生產合作社(桑椹及荔枝加工產品)、文誠蜂蜜有限公司(牛軋糖、蜂蜜及花粉)、福記冷凍食品(股)公司(豆干、烹飪包)及呷百二自然洋.子有限公司(鳳梨酥、太陽餅)等九家農企業團體設立高雄物產館整合行銷,為高雄農特產品增加通路與商機。

(二)獎勵農產品外銷

1. 為穩定蜜棗產銷,本局鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場,以舒緩農民面對蜜棗因盛產造成價格低落之壓力。本局訂定「拓展蜜棗國外市場輸銷要點」,鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場,一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值,促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售,增加農民收益,降低貿易商促銷成本,將獎勵標準修訂為獎勵貿易商向本市農民收購蜜棗價格每公斤 40 元以上者,獎勵金為收購金額 20% (10%補助農民集運費,10%補助貿易商國外促銷費用),另補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。本要點外銷目標數量為 200 公噸,辦理時間自 103 年 12 月 15 日起至 104 年 3 月 31 日止。
2. 為獎勵火鶴花外銷,訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」,於 103 年 5 月起至 11 月期間,高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者,補助火鶴花每支新台幣 2 元 (1 元補助農民包裝集運費,1 元補助貿易商國外促銷費用)。

(三)推動健康有機農業及低碳飲食

1. 本局推動在地食材計畫已邁入第 4 年,今年度提供本市國中小學校「在地食材摺頁地圖」,融入食育計畫使用。截至 12 月份共 40 間國中小學校索取約 3,000 份摺頁。並在 12 月中旬辦理 2 梯次共 6 場次的「食育教育計畫講習」,開放本市國中小學校營養師及對於高雄鄉土有興趣之教職員報名參加,若全程參與 12 小時講習之學員則給予證書以茲證明,共計有 120 人參與。
2. 持續推動「綠色友善餐廳」評鑑,103 年委託國立高雄餐旅大學劉秀慧博士修正原有指標,主要是打破縣市的藩籬,除了使用高雄在地的食材外,只要是台灣在地生產的食材都可納入評分,另外也加入畜產品及水產品的使用,讓整個評鑑指標更符合實際需求,透由產、官、學三方專家學者的評鑑,今年共有 19 家餐廳加入綠色友善餐廳行列,除了去年延續的 YAYA 綠廚房、慈香庭蔬食餐廳、人田美濃客家菜及漢來蔬食外,今年加入了野菜村、LaVEE 輕食餐廳、Sika Teahouse、時尚之丘、義郎創作壽司、The F 勇氣廚房、巴曼多、棗子樹蔬食餐廳及 THOMAS CHIEN

法式餐廳等店家，從咖啡輕食到五星級料理，更多元化的餐廳類型提供民衆更多美味的選擇。另外於 11 月辦理行銷活動，讓民衆不但食的安心，亦能提高綠色友善餐廳品牌。

3. 爲能向本市學童宣導有機農業及多吃蔬果的好處，今年度 10 月至 12 月共辦理 4 場劇團展演活動，展演主題爲小小有機高手，還結合現場實作蔬果泥三明治，讓小朋友吃得安心看得開心。另外媒合有機志工於微風市集、校園等共 30 場有機宣導活動，以有獎徵答方式吸引現場民衆、學童參與藉以達到推廣本市有機農業業務及教導民衆正確有機知識。

二、農會輔導及農業性合作事業輔導

(一) 農業軟實力提升

1. 辦理高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫：

(1) 農業六產化觀念養成及培育：

- a. 六產化型農交流成長營，共計辦理 2 梯次（皆爲 2 天 1 夜），第 1 梯次（5/19~20），培訓人數 31 人；第 2 梯次（8/5~6），培訓人數 33 人。
- b. 農村民宿與導覽解說人員培訓課程：入門課程 1 班次（11/13-24，共計 4 天），訓練時數 30 小時，培訓人數 40 人，計 34 人取得結業證書；辦理 2 天 1 夜之觀摩行程，共計 2 梯次（11/26-27、12/9-10），參加人數 30 人。
- c. 六產行銷推廣：
 - (a) 型農刊物彙編發行：透過「型農本色」季刊的發行，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啓跨產業合作交流契機，103 年度共發行 4 期，發行數量計 15,000 本。
 - (b) 參加北高大型就業博覽會：共計 2 場次；有效行銷與擴散高雄型農，將型農耕耘在地農業的成果與精神對外推廣，並藉此吸引更多青年族群及農二代或對農業有興趣的族群，關心高雄農業發展或返鄉投入農業的領域。
 - (c) 產地到餐桌-型農上好菜活動：共計 2 場次；行銷推廣高雄型農與同業合作，以高雄型農所生產的農特產品爲主軸，推廣高雄型農從農的魅力。
 - (d) 整合成立「南方農業論壇」粉絲專頁（www.facebook.com/agripower2），不定時貼文分享國內、外農業相關趨勢、農業

相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動為主同步刊登論壇最新資訊與相關內容，擁有粉絲 6,081 人次，有效瀏覽人次達 88 萬 5,264 人次，平均每天分享有關南方農業論壇的粉絲專頁動態的人數為 1,003 次。

(2)辦理大型農業論壇：

- a. 於 8 月 29—30 日辦理「第二屆南方農業論壇」，計 1 場次，整體時程為 2 天，參與人數合計 2,039 人。延續各界對於農業六級產業化發展的熱情辦理「第二屆南方農業論壇」，以「六產升級微型農企當先鋒」，邀請日本、台灣農業上下游產業達人與新銳，共同探討與分享農業如何向上下游延伸，從生產、加工、到觀光休閒產業，創新農業產業價值，增加年輕族群對農業產業的信心，並運用本身專長，促成跨產業合作思維。
- b. 辦理「台日型農相見歡六級交流晚宴」，計 1 場次，邀請日本食農產業專家、農業推廣者以及創意經營農業之日本農二代與高雄型農跨國交流，由農業局與高雄型農，以在地農產作物的好味道，款待本年度論壇嘉賓。運用型農所生產的各式農產品入菜，推出六級饗宴套餐，不僅傳遞食材美味，更傳遞了型農們的熱情與活力，帶領日本嘉賓透過飲食體驗更加認識、了解高雄型農所經營的在地農業，達成國際交流情誼。高雄型農一路走來堅持耕耘安全農業，期待透過餐會交流饗宴，讓日本嘉賓感受到高雄型農展現出農業新力量。

(二)農業性合作事業

1. 完成農業性合作社場設立登記（核發設立登記證）計 2 家。
2. 辦理本市 100 家農業性合作社場社務、會計、組織及業務等輔導工作。

(三)農會輔導

1. 103 年輔導轄內 27 家農會依農會法定定期召開法定會議。
2. 完成全市 27 家農會考核及財務監督，並送行政院農業委員會備查。
3. 完成 103 年基層農會會員戶籍查對實施計畫。
4. 辦理本市各級農會信用部業務講習會共 4 場。
5. 辦理本市各級農會人員適用勞動基準法講習會共 1 場。

(四)農業產銷班輔導

1. 7—12 月共辦理農業產銷班 94 班次異動登記，及核定設立 4 班，另為了解產銷班需求，於 7 月至 12 月共訪視產銷班 73 班。
2. 辦理農業產銷班評鑑共 59 班。

(五)農民福利業務

因應「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」、「實際從事農業工作者申請參加全民健康保險認定標準及資格審查辦法」及「老年農民福利津貼暫行條例」等法規修正後，各項農健保業務清查及申請業務。

- 1.辦理「農（健）保暨年滿 64 歲 4 個月資格審查」意見座談會 1 場次。
- 2.輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿 64 歲 4 個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。

三、生態保育業務

(一)生態維護與管理

1.教育宣導：

- (1)辦理生物多樣性保育教育宣導及研習：至 12 月底計對民衆進行生物多樣性教育宣導人次達 46,290 人。
- (2)與高雄市援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員 1-2 名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民衆教育解說及巡護工作。

2.在地保育：

- (1)委託高雄市茂林區公所辦理濁口溪封溪護漁計畫。
- (2)委託茂林區公所辦理茂林紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫。
- (3)委託高雄市那瑪夏區公所辦理楠梓仙溪溪流保護區經營管理計畫。
- (4)委託高雄市燕巢區公所辦理烏山頂泥火山地景自然保留區及滾水坪泥火山保育工作管理計畫。

3.移除外來種：

- (1)委託高雄市野鳥學會辦理「斑馬鳩等外來鳥種調查暨移除計畫」。
- (2)委託高雄市舊鐵橋協會辦理外來種兩棲類移除及調查計畫。
- (3)委託國立屏東科技大學辦理「高雄都會區外來綠鬚蜥族群現況調查與經營管理策略計畫」。
- (4)補助大社觀音山愛山山友會、林園紅樹林保育學會、小崗山登山協會及高雄市野鳥學會辦理小花蔓澤蘭移除暨宣導計畫。

4.研究調查

- (1)委託高雄市野鳥學會辦理「黑面琵鷺與鳳山丘陵過境猛禽調查計畫」。
- (2)委託國立海洋生物博物館執行拉庫斯二溪、濁口溪及楠梓仙溪生態監測調查工作。

(3)委託國立高雄師範大學辦理烏山頂泥火山自然保留區地形變遷調查計畫。

(二)持續辦理珍貴樹木保護

老樹保護業務：依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 631 株，並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治共 28 株（全年度 74 株）；辦理 2 梯次老樹巡禮活動。

(三)保育類野生動物查緝及緊急救傷

聯合執行小組執行查核取締，移送法辦 3 件共 5 人；保育類野生動物登記飼養查核 1 家 2 隻；保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,759 支、虎製品 104 件、犀牛角 222,843 公克，產製品查核異動 1 家 3 支；處理野生動物緊急救傷 23 隻、野放保育類野生動物 10 隻；有效處理臺灣獼猴危害農作物 6 件，驅趕脫序獼猴案件約 20 件，且不定期巡查取締柴山地區餵食獼猴之行爲。

(四)獎勵輔導造林及鼓勵植樹

1.加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民衆參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 326.28 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 57.8 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃；短期經濟造林 4.57 公頃。

2.深水苗圃業務

深水苗圃以培撫育造林苗木爲主，目的在推廣本市造林業務，103 年 7 - 12 月計提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量約 24,118 株。

四、植物防疫

(一)建構農作物防疫網

1.辦理作物病蟲害防疫與監測工作：

(1)辦理全市水稻病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蝨類、福壽螺…等病蟲害全年度防治面積計 5,137 公頃。

(2)辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，103 年全年度共懸掛 13,070 組誘殺器。

2.推動花胡瓜及番石榴技術服務團工作：服務團由國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，提供農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值。

(二)推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 103 年 12 月輔導本市 230 個產銷班取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：至 103 年全年執行面積 783.54 公頃，農戶數 536 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。

(三)推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 376 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥 56 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：103 年 7—12 月辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 382 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 49 站，103 年 1—9 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共 13,181 件；另外，輔導批發市場設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 6 站（鳳山、燕巢、大社、岡山、路竹、高雄），辦理全國各地進場果菜農藥殘留檢驗作業，建立抽驗制度並促使供應單位農民遵守安全使用農藥規範，以維護消費者食用安全，103 年 1—12 月計抽驗 24,434 件。

五、畜產業務

(一)畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，103 年度辦理項目如下：

1. 輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為 1,199 場。
2. 辦理畜禽飼養登記，已完成登記之飼養場場數為 144 場。
3. 不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，103 年計查核 950 場次，完成變更登記 22 場。

(二)養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

1. 辦理畜牧農情調查，分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，並於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。
2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 32 萬 2 千頭、乳牛 6,133 頭、肉牛 1,129 頭、羊隻 20,142 頭、鹿 1,437 頭、雞隻 530 萬隻、鴨隻 37 萬隻、鵝隻 5 萬隻。

(三)飼料管理與市售畜禽產品標章查核

1. 為維護飼料安全，103 年度前往飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料 208 件。
2. 103 年度執行辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 55 場次，檢查件數共 581 件。

(四)辦理家禽生產與輔導

1. 辦理本市家禽產銷履歷宣導說明會 1 場次。輔導本市養雞協會及家禽品生產合作社辦理有關畜牧場衛生安全及提升品質講習會 2 場次。
2. 103 年輔導協助本市家禽畜牧場通過土雞產銷履歷驗證 1 場、雞蛋產銷履歷驗證 3 場，有效提升本市家禽產業品質及形象。

(五)辦理養豬生產與輔導

1. 補助本市毛豬產銷班計 16 班班務運作及辦理共同運銷業務。輔導高雄市農會、田寮區農會榮獲 102 年度毛豬共同運銷業務績優表揚。
2. 輔導本市各區農會辦理豬隻死亡保險、運輸死亡保險及乳牛死亡保險業務，分別榮獲 102 年度直轄市及縣市政府理賠業務及成長業務甲組第一名。
3. 協助本市養豬協會辦理產銷履歷宣導說明會 1 場次、污染防治宣導講習會 3 場次。
4. 輔導本市田寮區嘉田一畜牧場通過產銷履歷驗證，成為本市第 3 家取得產銷履歷驗證豬場。

(六)辦理養牛生產與輔導

1. 103 年度輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋 6 條及大型青貯袋 500 個。
2. 執行市售鮮乳產品鮮乳標章查核，103 年共查驗 274 場次，並配合農委會訪查轄內 3 家乳品工廠。
3. 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 103 年度天噸乳牛的殊榮，獲獎乳牛 52 頭，酪農戶 8 戶。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

1. 103 年度補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 50 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
2. 輔導本市養鹿協會辦理飼養管理講習會 1 場次。
3. 參加 103 年鹿產茸重量比賽，本市獲頒輔導單位鹿榮獎，獲獎水鹿 10 頭，養鹿戶 7 戶。

(八)畜牧場污染防治

1. 加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。

- 2.103 年度輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作共 45 場次，畜牧場污染防治設施改善計 26 場。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

- 1.103 年度執行違法屠宰行為查緝巡查可疑處所共 175 場次，出動本市違法屠宰行為聯合查緝小組稽查 97 場次，與行政院農業委員會防檢局聯合查獲 7 場違法屠宰家禽行為。
- 2.農委會動植物防疫檢疫局 103 年度函示本府辦理違法屠宰查緝業務有功人員倍極辛勞，建請從優獎勵。
- 3.宣導家畜禽合法屠宰及認識肉品屠宰衛生合格標誌。

(十)畜產品推廣與輔導

- 1.建立品牌推動安全及在地特色畜禽品
 - (1)媒合本市產銷履歷冷凍生鮮豬肉產品，於高雄物產館高雄郵局店上架銷售，提升品牌形象，亦提供市民選購安全豬肉的管道。另輔導本市產銷履歷驗證豬場開設直營門市，產銷一條龍販售生鮮肉品。
 - (2)輔導本市品牌畜產品首度參加 2014 台北國際食品展及高雄國際食品展，藉由參與展場行銷提升產品形象，增加曝光度及知名度。
 - (3)輔導高雄萬步雞持續以批次飼養預購方式銷售，以有機農場特色產品形式協助宣傳行銷，並搭配農場有機蔬果銷售及媒合預訂供貨。
 - (4)媒合本市家禽品生產合作社品牌「喜哈蛋」，於高雄物產館高雄郵局店上架銷售，提升安全蛋品形象並提供市民優質禽品選購點。
 - (5)輔導高雄享樂雞開發新口味調理食品及冷凍生全雞履歷產品，提供消費者多樣化選擇。
 - (6)媒合本市綠色友善餐廳 1 家採購在地品牌畜禽品；並配合推動本市安全農業認證食材供應學童營養午餐專案，媒合供應品牌畜禽品推廣食材。
- 2.輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷
 - (1)於 3-5 月間產茸季節發布新聞稿協助宣傳本市養鹿產業及優良鹿場，屢獲平面及電視媒體報導，成功提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。
 - (2)辦理高雄市特色品牌畜產品產業推廣行銷活動－農來高雄好畜多大型活動 1 場次，假大樹區舊鐵橋濕地公園舉辦，融合產業主題、展示教育、體驗互動、宣導品嚐、產品展銷，首創牧草高通通造型意象吸睛，產生聚集人潮效應，共計 10 萬人次參與。
 - (3)配合各相關活動辦理高雄享樂雞、月之鄉鹹豬肉、玉荷包香腸、萬

步雞、喜哈蛋及產銷履歷豬肉等產品推廣展銷提升知名度，103 年共計辦理 38 場次，並配合參加義賣活動提升公益形象。

- (4) 輔導辦理農場體驗活動 1 場次，並透過網路平台分享傳達安全畜禽品資訊成功行銷；讓消費者了解優質農畜禽品的成長環境及農民友善大地的理念，提升民衆對產品的認同感。
- (5) 媒合高雄首選安心畜產進行整合行銷，強化整體優質意象，輔導田寮區農會成爲組合伴手禮單一服務窗口，一次購足具便利性，行銷資源加成運用。
- (6) 輔導本市家禽品生產合作社配合農委會於雞肉價格高漲期間辦理國產土雞平價促銷特賣活動 9 場次。

六、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 103 年 7 月至 12 月份批發市場蔬果交易量爲蔬菜類 82,334 公噸、青果類 77,308 公噸，總計 159,642 公噸。花卉市場切花交易量爲 4,915,556 把、盆花交易量爲 575,482 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，103 年度 7 月至 12 月總計辦理檢驗 13,012 件，不合件數 36 件，不合格率 0.38%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，103 年度儲有高麗菜 150 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民衆所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 103 年度 7 月至 12 月份批發市場交易量爲：毛豬 474,266 頭、雞 4,038,139 隻、鴨 702,815 隻、鵝 107,130 隻。
2. 103 年度 7 月至 12 月份批發市場屠宰量爲：毛豬 329,985 頭、牛 2,110 隻、羊 228 隻、雞 1,825,827 隻、鴨 1,082,972 隻。
3. 輔導鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立
鳳山家禽批發市場附設屠宰場設立依農產品市場交易法施行細則有關

規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得屠宰廠登記證。

4. 輔導畜產品共同運銷

- (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
- (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

七、農業生產及農地利用

(一) 農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 46 項。本市 103 年休耕面積較去年減少 345 公頃，連續休耕地活化率達 85%。

2. 辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區、六龜區規劃冬裡作花海 70 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 輔導本市農民從事有機栽培

- (1) 辦理「有機農業經營實施計畫」，協助有機農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「有機農戶溫（網）室設施計畫」、「有機農業企業化經營計畫」及有機農戶驗證費、檢驗費、有機標章等多項計畫。
- (2) 截至 104 年 1 月份止，輔導取得有機驗證農戶數達 255 戶，有機耕作面積達 521 公頃。
- (3) 103 年度共完成有機農產品田間抽檢 32 件，全數檢驗合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

4. 農作物污染監測管制及損害查處業務

103 年度共辦理農作物抽檢計 32 件；協助本府環境保護局辦理農作物損害查處共 1 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

5. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫

協助農民開拓新型態契作行銷方式，積極與本市在地知名食品商洽談契作事宜，103 年底契作達 368 公噸，有效穩定農民收益。

6. 美濃一日農夫（四季農遊體驗）計畫

輔導美濃區農會依該區四季農特產，辦理春耕（採野蓮）、夏耘（稻米香）、秋收（拔蘿蔔）、冬藏（收番茄）之在地當季農遊體驗，讓農遊效益更形擴大，帶動美濃地區觀光人潮及增加地方休閒產業收益。

7. 甲仙芋契作暨一日農夫農遊計畫

(1) 辦理甲仙一日農夫活動共 4 梯次，將契作的芋田納入農業體驗，讓參與民衆親自下田採收芋頭，真實體驗農村生活。

(2) 擴大辦理區域至甲仙區大田、和安、寶隆及關山 4 里，擴增契作面積達 3.5 公頃。

8. 輔導美濃區農會辦理美濃 2014 白玉蘿蔔季計畫

(1) 103 年 11 月初至 12 月初辦理白玉蘿蔔產業文化採蘿蔔體驗活動，展現白玉小蘿蔔黃金大產值，有效活化體現六級農產業。

(2) 擴大辦理「企業版蘿蔔股東會」，企業及社會各界團體反應熱烈，吸引台糖、中華郵政、高雄地方法院、翰林出版等企業踴躍參與，總認股數達 2,000 股。

9. 配合杉林區瓜瓜節辦理瓜田禮下輕旅行農事體驗計畫

輔導杉林區農會辦理一日農夫農事體驗計畫共 3 場次，以瓜瓜節為活動主軸，結合永齡有機農場、真福山等知名地景，帶動在地農村休閒觀光產業，提升農業整體產值。

10. 舉辦「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質及果園評鑑」競賽

為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨 35 組及玉荷包荔枝 50 組共計 85 組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。

11. 辦理美濃橙蜜香番茄行銷推廣計畫

(1) 透過評鑑競賽建立橙蜜香番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。

(2) 橙蜜香多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，以帶動地方農產業觀光人潮。

(二) 農業行政管理業務

1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水

準。目前本市種苗業者為共計 570 家。

(2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前辦理農場設立共計 9 家。

3. 肥料管理及推廣

(1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

(2) 辦理本市 103 年度第 1 期及第 2 期「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區農會及合作社場共辦理 1,300 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(三) 農業資料調查及農情報告

1. 農業天然災害查報及救助業務

(1) 103 年那瑪夏 3 月冰雹農業天然災害專案補助，辦理水蜜桃、李、梅等 3 項農作物救助，共計核定 66 戶，救助 46.401 公頃，救助金額 2,953,944 元。

(2) 103 年 8 月豪雨農業天然災害現金救助，辦理梓官、湖內、路竹、永安等 4 區公所，共計核定 148 戶，救助 40.189 公頃，救助金額 958,999 元。

2. 農情調查計畫

(1) 103 年農情業務，全年 1、5、9 月共三期作共調查 4,143 項次農作物之種植面積；並於 1、4、7、9、12 月調查各項農作物產量。

(2) 103 年每月辦理農作物生產預測，完成棗子等 358 項次農作物產量預測。

(四) 農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

1. 103 年度辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 244 件。

2. 103 年度辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 150 件。

3. 103 年度申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 58 件。

4. 103 年度辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 103 件。

5. 103 年度辦理農地非農業使用查處：350 件。

6. 103 年度辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 3,958

筆。

八、農村建設與發展

(一)農村再生

1. 輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫：永安區新港社區、甲仙區大田社區、大樹區龍目社區、旗山區大林社區、內門區內興社區、大樹區興田社區、甲仙區關山社區、內門區觀亭社區、旗山區南洲社區、永安區保寧社區、六龜區中興社區計 11 社區。
2. 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向行政院農業委員會水土保持局爭取 1 億 5,709 萬元之經費補助。
3. 輔導本市培根社區辦理農村旅遊及農事體驗活動計 51 梯次 3,195 人次。

(二)休閒農業

1. 輔導河堤休閒農場、凡心花緣休閒農場、華一休閒農場取得許可登記證。
2. 輔導 6 家休閒農場申請建築執照及許可登記證。
3. 輔導 4 家申請籌設之休閒農場。

(三)農路養護暨改善：

103 年度農路養護計畫預算（1.12 億元），本局依據各待修農路之損壞情形、通行重要性，統籌研議處理，以維護農民之通行安全及農產運銷之順利。

參、未來工作重點

一、農村發展方向

(一)推動農村再生，保存農村文化及資源，再造富麗農村：

1. 積極宣導農村再生，並輔導農村社區參與農村再生培根計畫必要之教育訓練班（關懷班、進階班、核心班或再生班培訓課程）。
2. 輔導社區研擬農村再生計畫，向中央爭取補助經費。
3. 開創亮點社區，發展農村旅遊。

(二)休閒農業推展

1. 輔導休閒農業區之劃設。
2. 輔導休閒農場籌設：為配合民衆體驗農業之需求，輔導休閒農場籌設，經常辦理區域性農業主題行銷活動，引進人潮，帶動農業休閒觀光產業，創造商機。

(三)農路養護暨改善

1. 為因應極端氣候變遷及考量台灣地質條件不佳，不當開闢道路，造成坡地水土保持上之問題，導致需花費更多之經費在復建及災修工程上，為此，本局將不再新闢農路，僅就現有農路進行養護暨改善工作。

2. 持續辦理本市農路現況調查，其中調查事項包含路況，地質、排水、擋土設施。並評估日後養護及管理經費。建構路標，以利日後民衆反映路況時，得有所依循，並利日後維護管理。

二、農民照顧層面

(一)強化農業軟實力

1. 委託專業機構為農民團體進行經營體質診斷，並為接受輔導之單位量身制定經營策略及改善計畫，強化農民團體之功能，以造福農民。
2. 針對本市農民及農民團體辦理系列性訓練，包含行銷策略、農業技術、會務管理等，以期全面提升農民及農民團體之能力，提升本市整體農業軟實力。
3. 結合菁英農民及產官學意見辦理大型農業會議，並針對有意返鄉從農之青年辦理農業訓練。

(二)落實農民組織輔導

1. 加強輔導農會發展推廣業務及健全農會財務，以提昇經營績效，擴大嘉惠農民。
2. 積極辦理轄內農業性合作社場之章程、登記資料重整，輔導農業性合作社場運作正常化，強化農業性合作社場功能，以造福農民。
3. 強化農業性產銷班功能，暢通產銷資訊，穩定農產品價格。

(三)健全農民福利

1. 配合中央編足農民健康保險、老年農民生活津貼之直轄市配合款，使本市農民無後顧之憂。
2. 為保障實際從事農業工作農民之權益，配合中央主管機關輔導農會辦理農民保險資格、農會會員會籍之清查，以避免少數不肖民衆濫用農保、老農津貼之福利，損及實際農民之權益。
3. 積極建議中央修正法規，從基本面保障老農維持農保資格、實際從事農業工作農民維持農保資格等權益，以維護農民之基本權益。
4. 為鼓勵優秀農民之貢獻，補助農民團體辦理「農民節」，並於大會中表揚優良農民以資鼓勵。
5. 強化田媽媽、家政班功能，協助農村婦女創造品牌，使能持續經營，以增加農村收入。
6. 輔導農會加強辦理推廣業務。

三、農業永續經營

(一)強化農（畜）業生產及運銷

1. 爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。

2. 推動農業經營企業化建立農業中衛體系，輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等國際級認證，以建立消費者信賴度及增加產品附加價值。
3. 輔導農會興建多功能整合中心，強化運銷、直銷、外銷、國軍副食及分級包裝之集貨場所，擴展多元通路提高服務品質，讓農民生產的蔬果穩定供貨，促使農會與農民間達到雙贏的局面。
4. 加強市售 CAS 優良畜產品及產銷履歷管理及宣導，並獎勵畜禽生產者參與產銷履歷畜禽產品及 CAS 驗證制度，以提高消費者對畜產品之認可。
5. 積極輔導肉品批發市場及屠宰場，改善經營環境，落實屠宰衛生查核，提高大高雄肉品需求，穩定供銷價格。

(二) 擴展農產品行銷網絡

1. 輔導現行蔬果建立產地自有品牌，並申請商標註冊提升國產品牌水果之質量。
2. 配合農產品盛產季節，結合人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，如每年五、六月間鳳梨、荔枝盛產期，整合產地農民團體、公所、地方社團辦理鳳梨文化觀光季，邀集民衆迎接水果盛會。
3. 推動地區性農產品行銷活動，主要為地區特色熱帶水果，如香蕉、芭樂、蜜棗、木瓜、龍眼、鳳梨、荔枝、青梅、蔬菜及農產加工品等，將爭取補助地方農會於產季時辦理各項行銷活動。
4. 加強農產品研發加工，增加產品附加價值，針對轄內主要果品進行加工、萃取及創意料理三方向產品創新研發，委託具實際研發能力的學術單位或技術單位進行研發，增加果品之附加利用價值。如蜜棗、荔枝、香蕉、鳳梨、木瓜、青梅、芭樂等。
5. 建置「高雄物產館」，開拓多元銷售通路，整合轄內各農會及相關食品加工業者，共同設置該館，建立「高雄首選」共同識別行銷，俾能提高本市農特產品之能見度及知名度，以創造農業新商機，增加農民收益。
6. 發展精緻健康農業，加強消費者有機農業教育推廣活動，並成立「有機農夫俱樂部」帶領消費者下鄉體驗、開辦有機健康班課程，以推動「雄愛有機·低碳飲食」活動，另積極參與如「台北有機素食展」等大型行銷活動，以期成功呈現轄內有機農業發展成果。
7. 加強有機農糧產品及加工品檢查及檢驗，輔導有機產品驗證國際化提昇產品競爭力，以促進轄內有機農業永續經營。
8. 農產品進軍國際，拓展外銷通路，熱帶水果以日本、大陸、加拿大等地區為主要外銷市場，火鶴花、文心蘭等花卉以日本為主要銷售市場，另積極宣導參與「台北國際食品展」等國際等級食品展，以期提高轄內農產品國際市場能見度。

9. 全面建立產地證明標章，保障農民、消費者權益。如燕巢芭樂、大樹玉荷包，品質優良市場知名度極佳，較一般市面同類產品價格高，為建立產地辨識度給予產地證明標章賦予農產品身分證明，以保障農民及消費者權益。
10. 持續協助莫拉克風災區域重建業務，就轄內農業受災嚴重之區域推動相關農產品行銷計畫，如輔導災區梅農就地製作梅精，推出共同品牌「活力梅」，以減少梅製品重量，方便運出災區販售，保障梅農收益。另亦打造杉林月眉農場為有機精緻農業生產區，以利產業永續經營發展。
11. 設立大高雄有機農民市集
為推廣無毒有機農業，提供消費者健康安全蔬果，將積極規劃設立「有機農民市集」，建立大高雄生活圈健康樂活安全飲食文化。並以「綠色餐廳」概念，合大高雄麵包坊或養生餐廳共同響應使用大高雄當地有機食材製作各種點心料理，共同響應節能減碳飲食活動。
12. 推動大高雄各級學校有機午餐
整合永齡有機農業園區、岡山區及旗山區 3 個有機農產品供應平台，協助整合在地有機農民供應窗口與學校接洽，推動每月一次有機餐，未來將進一步促進各級學校採用當地有機食材，強調在地消費原則，達到節能減碳效果與支持在地有機農業，並保障下一代飲食健康。
13. 推動在地食材
鼓勵在地友善企業與本市農民團體進行異業結盟，以提高當地當季食材使用量，增加農民收益縮短食物運輸里程。
14. 積極輔導農產品批發市場遷建及整併事宜，改善經營環境，落實農產品安全檢驗，公平交易及提高供需，穩定供銷價格。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

業務報告（103年7-12月）

(一)持續加強動物防疫

- 1.推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 401 場次、輔導執行預防注射 68.13 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
- 2.協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 220,720 頭次，牛隻 12,924 頭次，羊隻 48,274 頭次。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 37,319 頭。
- 3.為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 27,138 隻。
- 4.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測 2,648 場次、3,600 件，高病原性禽流感主動監測 50 場次、794 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）47 案、49 隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）7 案、45 隻。
- 5.為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病部份檢驗牛隻 21 頭、羊 18,537 頭、鹿 368 頭，共計 18,926 頭；布氏桿菌病部分檢驗羊 4,434 頭，以上檢驗結果均為陰性。
- 6.辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：
 - (1)受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 117 件。
 - (2)受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成

本，期間共受理 2,803 件。提供養殖魚塭水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,208 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 260 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3) 持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 2,764 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,191 場次。
8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 13 場次，849 人次參加。
9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 42 批 524 支，核發動物用生物藥品合格封緘 208,829 張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 3 場。
10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 51 件、開立行政處分 6 件，並派員輔導業者改善。
11. 獸醫師（佐）執業執照核（補、換）發 15 件，本市現有執業獸醫師（佐）466 人；獸醫診療機構核（補、換）發 3 家，本市現有動物醫院 238 家。

(二) 動物保護

1. 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物（犬隻）登記 11,993 隻、核發寵物業許可證 12 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 28 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 256 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 557 件、主動稽查 7,771 件，其中 31 件開立行政處分，1 件移送檢調。
2. 推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 3,473 隻。
3. 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 4,410 件、收置流浪犬 2,263 隻、貓 701 隻；通知飼主領回犬貓 132 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,987 隻，認養率 67.04%，其中犬隻認養率 64.39%（壽山動物保

護教育園區 75.93%、燕巢動物收容所 45.12%），貓認養率 87.91%（壽山動物保護教育園區 100%、燕巢動物收容所 30.56%）。

4. 103 年度辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 342 場、宣導 38,999 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 9,755 人次（壽山動物保護教育園區 7,542 人次、燕巢動物收容所 2,213 人次）。
6. 提供野生/流浪動物急救與暫時收容處理計 76 件。

(三) 狂犬病防疫

1. 提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作

- (1) 規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：

- a. 「港區狂犬病防疫防火巷」（99 年即開始），加強沿海（鄰近海港）區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。
- b. 「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。
- c. 共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。

- (2) 鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。

2. 配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。
3. 建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：
於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。
4. 辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。
5. 持續進行各項宣傳教育工作：
發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

未來工作重點

(一) 區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物

疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。

2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：
建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
3. 繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
3. 加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，新建燕巢動物保護關愛園區，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。