

二十六、高雄市政府觀光局業務報告

日期：103 年 9 月 17 日

報告人：局長 許傳盛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 1 屆第 8 次大會開議，傳盛奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝批評與指導，使本局各項工作推動更加順利，助益本市觀光發展，於此敬致最誠摯的謝意，並希望 貴會能繼續給予支持與鼓勵。

壹、前言

為開創高雄觀光發展新紀元，面對國際觀光趨勢及挑戰，本局以「旅行台灣·首選高雄」為行銷品牌，戮力將高雄推向國際舞台，針對國際目標市場及國民旅遊，積極規劃多元行銷策略，並建構友善旅遊環境及服務。在全體市民、議會及市府各機關共同努力與支持下，高雄於競爭激烈的國內外旅遊市場逐漸嶄露頭角，今（103）年上半年本市旅遊持續開創佳績，其中住宿本市觀光旅館旅客人次 1 至 6 月與 102 年同期相較成長 10.36%，預估今年高雄整體住宿旅遊人次將朝 700 萬人次目標邁進。另依據本市 27 個重要觀光遊憩區統計資料顯示，103 年 1 至 6 月參訪人次達 1,765 萬 3 千餘人次，較 102 年度同期（1,741 萬 7 千餘人次）相較成長約 1.36%，顯見本市觀光景點整體軟硬體服務品質的提升，已成為國內外旅客到訪首選。

在國際觀光市場方面，高雄城市之美透過多元行銷深深吸引國際媒體及國外旅客目光，今年初 CNN 以「愛上高雄十大理由」為旅遊版頭條大力推薦高雄；知名的國際網路訂房平台 Agoda.com 在眾多亞洲城市評選出高雄名列「2014 十大新興亞洲旅遊城市」。依據交通部觀光局 103 年 7 月發布之「102 年來臺旅客消費及動向調查」，旅客來臺主要遊覽景點所在縣市，高雄市排名前 4 名，平均每百人次有 34 人次到本市旅遊，顯示本市觀光逐漸受到國際旅客青睞，市場頗具成長潛能。

在國民旅遊市場方面，依交通部觀光局 103 年 7 月公布之「102 年國人旅遊狀況調查摘要」，「愛河、旗津及西子灣遊憩區」高居 102 年國人旅遊主要到訪景點第 1 名，另義大遊樂世界也進入排行榜前 10 名，顯示高雄已成為國人旅遊喜愛到訪的城市。

本市整體觀光推展陸續呈現成效，遊客人次及旅遊市場持續成長，進而帶動旅館需求增加，觀光產業投資熱絡。繼 102 年有 18 家新設旅館及 2 家旅館重新整修，103 年上半年又再新增設 5 家旅館，本市旅宿房間總數已突破 2 萬間。另義聯、晶華、遠雄等企業集團亦已規劃於本市投資興建大型觀光旅館，顯見本市觀光市場發展潛力獲得業界肯定與看好。

貳、觀光業務推動政策

為落實高雄成為觀光客來台首選，展現高雄兼具山、海、河、港、自然與人文的獨特魅力，開拓本市觀光發展持續大步邁進，本市觀光業務推動政策如下：

一、施政願景

打造高雄成為優質友善的國際觀光城市、建立「旅行台灣·首選高雄」旅遊品牌。

二、政策目標、任務及施政主軸

為朝「旅行臺灣·首選高雄」的政策目標及專業品牌邁進，設定「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」、「創造觀光利基產值」等 3 大任務指標；搭配「爭取國際及兩岸航點，打通便利旅遊通路」、「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「打造友善觀光環境，促進觀光產業升級」、「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」及「活化既有特色景區，開發優質觀光亮點」等 5 大施政主軸，積極推動本市觀光發展，期朝內涵多元化、環境國際化、產品優質化，讓國內外旅客都喜愛來高雄觀光旅遊，體驗高雄的真、善、美。

三、觀光業務目前推動方向

(一)加強國際行銷，持續拓展國際航線航班及郵輪觀光，擴展多元觀光客源

1. 積極協調爭取航空航線航班，便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路。
2. 推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，爭取國際郵輪來高雄泊靠觀光，以拓展國際觀光客源。

(二)整合觀光資源，結合地方特色與人文地景，規劃多元化主題旅遊路線

1. 結合本市觀光景點、地方節慶活動及在地產業體驗、農特物產等特色，規劃辦理多元優惠的套裝遊程。
2. 結合年度節慶或特色觀光活動與電影上映熱潮，包裝主題套裝遊程行銷，同時補助推動旅行業的套裝遊程。
3. 規劃「訪河遊港·幸福有感一日遊」、「包山包海·賞玩暢快二日遊」遊程，讓遊客來高雄體驗多元便利運具的低碳樂活遊。

(三)建置完善旅遊資訊系統，提升導覽服務品質

1. 運用本局高雄旅遊網、APP 等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。
 2. 設置旅遊服務中心，提供遊客友善便利的旅遊諮詢服務，並以多元化方式來建置旅客服務據點，推動結合超商建置全國首創「類 i-center」，以更精簡預算，善用商業通路服務旅客。
- (四) 賡續輔導旅宿業提升整體服務品質，建立友善觀光環境
1. 辦理旅宿業管理業務並取締非法旅宿業，以維護旅客住宿安全。
 2. 輔導本市旅宿業提升服務品質與專業知能。
- (五) 結合特色觀光工廠，行銷物產觀光
1. 以高雄山海河港城鄉之重要物產，納入各式民宿旅店、觀光工廠、農漁特產，規劃不同特色的物產觀光主題旅遊路線及夏令營等活動。
 2. 結合各種觀光工廠 DIY 體驗、觀光農果園、民宿休憩遊程，提供好康優惠遊學護照，讓旅客在高雄「旅遊、學習、享樂趣」，帶動物產觀光及產業發展。
- (六) 輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化
1. 協助業者與相關局處協調溝通，以利推動理「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」。
 2. 辦理寶來溫泉鑽探案。
 3. 依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫。
 4. 擬定「不老溫泉區租用計畫」向林務局申請同意租用土地，以發展不老溫泉區觀光產業。
- (七) 原旗津區公所及旗津醫院舊址作為特色旅館及國際觀光旅館使用
1. 為提升旗津地區旅宿品質，吸引國際觀光客及自由行旅客來高雄旗津深度旅遊，規劃將旗津區公所與旗津醫院舊址與國產署合作開發為特色旅館與觀光旅館。
 2. 藉由都市計畫變更程序變更為觀光發展特定專用區，並招商投資開發營運，提供旅客優質住宿環境，以提升當地整體觀光服務水準。
- (八) 原左營國中舊址招商開發作為觀光使用
1. 原左營國中舊址透過都市計畫變更為「觀光發展特定專用區」，採設定地上權方式招商。
 2. 配合都市空間機能調整規劃完善之觀光活動場域、公共服務設施及開放空間，規劃國際級設計旅館、生態公園、觀光零售購物中心、展演活動劇場等，形塑本區為觀光活動新亮點。

(九)整合推廣本市夜間觀光活動

1. 輔導辦理夜間觀光表演活動定目劇，並採收費方式，確保活動品質。
2. 與觀光相關產業異業結盟，推出「憑摺頁即贈送」等超值優惠方案，提升本市觀光產業發展，進而帶動周邊產值。

(十)舉辦高雄在地特色節慶活動，整合觀光資源提昇觀光產業效益

1. 結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動。
2. 有效整合本市觀光產業資源，整體行銷推廣，開發觀光產業商機，進而創造觀光產值。

(十一)改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能

1. 在宜居城市、優質環境的營造精神下，逐年編列預算，均衡建設大高雄景點，強化各遊憩區功能，逐步提升風景區各項軟硬體設施，及打造觀光新亮點，提供更優質的旅遊環境。
2. 廣續辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實各風景區、展示館、觀光亮點設施維護管理工作。
3. 運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

(十二)重新改造城市光廊，引進公共藝術與活動，再現城市光廊風華

1. 規劃「城市光廊風華再現整建工程」，辦理城市光廊全段帶狀空間改善，包括人行動線、服務中心改善、活動廣場、照明設備、街道家具及植栽綠美化等，並導入藝術景觀創作。
2. 同步以公開程序完成委外招商，以流行文化模式及多元活動帶動城市光廊活絡。

(十三)打造月世界為國際級自然地景公園

1. 藉由月世界分期整建工程，重塑其獨特的景觀風貌與服務設施，讓遊客擁有更舒適的遊憩空間與服務。
2. 爭取導入更多中央資源，以利該風景區永續發展，朝國際級觀光景點邁進。

(十四)營造旗美九區之友善觀光環境，提升國際能見度

1. 為持續營造美濃觀光小城的友善旅遊環境，與統一超商合作陸續於美濃及旗美九區之其他地區設置全台首創「類 i-center」、Always open「i問路」旅遊資訊站，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的旅遊資訊服務，營造更友善便利的旅遊服務空間。
2. 編印美濃及旗美九區觀光旅遊摺頁（含旗山、美濃、內門、杉林、甲仙、六龜、桃源、那瑪夏等），提供豐富旅遊資訊供民衆索取參考。

3. 辦理「美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程」，讓美濃觀光小城之觀光導覽系統更臻完善。
 4. 辦理旗山及美濃區自行車道系統改善工程，提供自行車低碳旅遊友善環境。
- (㉔) 打造海天一線水景公園，活化旗津海岸公共空間
1. 為整合旗津觀光資源，型塑旗津美食、人文、休憩等多樣風情，於旗津創意市集、旗津管理站等周邊場域引入觀光相關產業。
 2. 配合目前旗津海岸公園辦理之修復工程，並延續前開修復工程能量、活化公共空間機能，建置海天一線水景公園，藉由新元素之注入，增添旗津場域豐富性。
- (㉕) 持續改善動物園展場環境，辦理多元推廣活動
1. 辦理多元推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並多方結合社會資源加強行銷宣傳。
 2. 規劃與民間飯店、景點或旅遊業者結合行程，以促進民衆及學生來園參觀及參與生態教育活動。
- (㉖) 推動「動物園增擴建」計畫，興辦南台灣大型動物園
1. 未來動物園之發展，擬朝向「動物園增、擴建」兩個方面同時進行，即「壽山動物園現址腹地擴充與轉型」，以及「覓地新設大型野生動物園」。
 2. 原規劃於壽山動物園現址增闢夜間動物園園區，以充實都會區夜間觀光遊憩內容之多元性。因原腹地不足，預計開發毗臨動物園現有基地旁之動物園用地區塊，分年度做有系統之開發，規劃各類動物展示區、育樂設施與遊園動線，使遊客有耳目一新的感受與體驗。
 3. 在「覓地新設大型野生動物園」方面，於預定用地範圍內評估可做為物種復育基地位址，短期目標將此復育基地進行輕量開發，並作為中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園為遊憩取向之綜合休閒園區，使該動物園成為本市之招牌景點，進而增加內門、旗山及美濃之觀光效益。

參、觀光業務推動成果

一、觀光行銷業務執行成果

(一) 開拓兩岸及國際航線航班

1. 為積極拓展國際自由行市場，本局持續協調洽談增設航線及航班事宜，高雄國際機場截至 103 年 7 月，航線由 102 年 1 月時之 34 條增至 42

條（增加率 23.5%），航班由每週 211 班增至 302 班（增加率 43.1%），為本市帶進更多國際觀光客。

2. 在兩岸航線增加部分，截至 103 年 7 月，航線由 102 年 1 月時之 23 條增至 27 條（增加率 17.4%），航班由每週 56 班增至 87 班（增加率 55.4%），有效提高陸客來高雄旅遊便利性。

(二) 參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 103 年上半年結合本市觀光業者前往山東青島及濟南等地舉辦觀光推介會，以宜居城市－光榮之旅、陸客自由行等議題設計，增加當地媒體曝光；另外，透過拜會相關單位及人員，爭取增加高雄直航航班的機會。
- (2) 日本、馬來西亞、新加坡、泰國、韓國等亞洲地區國家，亦為本局目標市場，上半年除參加高雄－釜山觀光交流論壇暨高雄照片展開幕儀式、韓國旅展及辦理釜山觀光推廣活動外，8 月至日本札幌辦理高雄觀光推介會、參加馬來西亞國際旅展，行銷本市觀光外，並建立與該地區旅遊業者交流平台，拓展旅遊市場。
- (3) 結合本市及觀光業者組團赴香港辦理觀光推廣會並參加「2013 香港國際旅展」，邀請世界麵包冠軍吳寶春及香港藝人李曼君出席，以「KH ♥ HK」（高雄愛香港）為主題，結合一日農、漁夫，推介主題路線遊程，成功匯集香港媒體焦點。



於山東濟南舉辦高屏聯合觀光推介會



組團參加香港旅展



香港叮叮車「高雄車」通車啓用行銷活動



香港旅展高雄推介會

2. 參與國內旅展

103年5月參加「高雄市2014旅行公會國際旅展」，安排精彩表演及多樣宣傳活動，積極行銷推展本市觀光。



高雄旅展推廣活動



高雄旅展本局展攤參觀人潮熱絡

3. 接待業界、媒體及交通部觀光局踩線

- (1)接待韓國仁川善仁國中與鳳西國中及右昌國中足球交流，推動運動觀光（1月12至15日）。
- (2)接待江蘇省南京踩線團及南京電視台記者隨行採訪高雄（1月6日）。
- (3)釜山東亞大學棒球隊於至本市冬訓（1月19日至2月16日）。
- (4)接待巴西觀光部政務處長，搭太陽能船及參觀捷運站（2月13至14日）。
- (5)2月14日接待 Good TV 高雄拍攝景點勘景，包括洲仔濕地、大東文化藝術園區、紅毛港文化園區、鳳山基督長老教會等，2月20日實際來高雄拍攝，節目於4月播出。
- (6)接洽國際性旅遊活動頻道「瘋台灣」高雄行程拍攝，來高雄拍攝蓮

池潭纜繩滑水、月世界等景點（3月4至11日）。

- (7)接待熊本縣及吉祥物 Kumamon 踩線團至本市景點蓮池潭、佛陀紀念館、橋頭十鼓文化園區、情人觀景台、紅港文化園區等（3月22至25日）。
- (8)協辦第7屆台日觀光論壇，接待貴賓遊愛河，體驗高雄之美。
- (9)協助辦理接待「2014年駐台使節參訪高雄市政暨推廣足球運動」相關事宜（6月20至21日）。
- (10)整合資源協助香港有線電視台邀請世界名廚甄文達拍攝高雄美食節目5集（每集1小時），包括大樹三合瓦窯、水果採摘體驗、美濃及旗山老街、旗津魚市場及西子灣等景點及美食（5月15至6月1日），7月底在香港播出。
- (11)配合高雄國際旅展，協助交通部觀光局邀請安排新加坡、馬來西亞旅遊業者高雄踩線行程（5月16日）。
- (12)接待『2014你來我往—津台媒體交流峰會』會後媒體團等25人安排遊港參訪行程（6月13日）。

(三)推動國際郵輪觀光

1. 103年度預計有48艘次國際郵輪蒞臨高雄，進出港旅客人次達可望達10萬人次，至103年6月底已接待26艘次，遊客計63,845人。
2. 以高雄在地文化為核心，本局安排不同主題迎賓表演，如宋江陣、原住民表演，以文化力量加深遊客印象永續發展觀光。
3. 本局提供本市各景點旅遊摺頁及郵輪半日遊簡中、英、日版摺頁，並與高雄港務分公司及本府交通局等相關機關共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務。
4. 麗星郵輪今年預計來高雄28趟次，將可為高雄帶來近五萬名旅客，首航麗星郵輪特別邀請李副市長率蘇副秘書長麗瓊及本府觀光局、海洋局及社會局局長等4月7日至香港搭乘處女星號至高雄。4月8日於四號碼頭舉辦迎賓儀式，活動邀請樹德家商樂隊、獅甲國中舞獅進行表演。
5. 今（103）年首航高雄的郵輪包括「德國號」、「海娜號」、「麗星郵輪處女星號」及「鑽石公主號」等。5月29日為鑽石公主號本年度最後一次蒞高，本局也代表登船致贈船長鮮花與伴手禮致意。



麗星郵輪處女星號首航高雄迎賓活動



迎接鑽石公主號在地文化表演活動

(四)設置旅遊中心提供旅遊服務

1. 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市重要交通節點及風景區，提供旅遊諮詢服務。其中高鐵左營站、高雄火車站、蓮池潭等旅服中心委託義守大學經營管理，美麗島旅服中心則委託本市市立空中大學經營管理，透過相關科系專業且訓練有素之學生進駐提供優質旅遊服務；另委託田寮人文協會經營管理田寮月世界泥岩地質解說中心、委託原高雄縣導覽協會管理旗美旅遊服務中心，以及委託高雄市觀光協會經營管理小港機場國內航廈旅遊服務中心，藉由在地愛鄉愛土人士組成的文史、導覽、觀光等專業團體進駐，提供專業、親切、貼心的旅遊服務，搭配生動活潑、故事化的導覽解說，營造本市友善旅遊環境與形象。
2. 另為擴展旅遊服務中心據點，提供便捷、親切的旅遊服務，本府觀光局與統一超商股份有限公司攜手合作，共同設置全台首創「類 i-center」進駐便利商店，目前已完成旗美 9 區「i 問路旅遊資訊站」計設置 24 個服務據點，由店員擔任「i 問路觀光大使」，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊資訊服務；預計今年將再完成大樹區佛光山等重要風景區「類 i-center」建置。

(五)多元行銷宣傳本市觀光

1. 進行網站首頁改版、APP 等網路資訊更新，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。
2. 辦理 Wikie 高雄-高雄觀光圖相拍寫創作、高雄好味道、酷夏瘋高雄—懶人包遊程大賽等網路行銷活動，提高高雄旅遊網知名度。
3. 為吸引年輕族群，由專人積極經營高雄旅遊網臉書等社群網站，每日發送具高雄特色之訊息，持續提升民眾對本市觀光的關注度及參與度，其中臉書粉絲人數已由本（103）年度 1 月初之 71,333 人成長至 6 月底之

220,853 人，成長幅度高達 3 倍；另微博粉絲數亦由 58,822 人成長至 113,149 人，亦呈倍數成長。社群網站的成功經營，有效提升高雄旅遊知名度，並達到國際宣傳的效果，未來將持續加強推動網路數位行銷策略，以觸及更多不同層級旅客。

4. 與高雄市觀光協會合作，於「高雄暢遊 GO」觀光護照推出自由行廣告行銷，作為本市觀光旅遊行銷版面之用，2 期分別發行 10 萬本，並置放於統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、五星級飯店等通路，提升本市旅遊消費商機。
5. 重新編印「大高雄（繁中、簡中、英、日、韓版）」、「田寮月世界」、「蓮池潭」、「津旗」旅遊摺頁；新編印「鳥松」、「鳳山」旅遊摺頁。新版大高雄摺頁為便利自由行旅客，採用和過去不同規格，版面擴大、減少摺數與文字量，適合背包客自由行時能快速精確地找到所需的旅遊及交通資訊，使用上更為友善、便利。各地區旅遊摺頁亦提供景點外的餐食、住宿、購物等實用資訊，方便旅客旅遊規劃與參考。

(六) 觀光推廣行銷補助

為推升本市觀光產業發展與行銷能量，積極結合觀光業者及旅遊協會等民間資源與力量，102 年訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，鼓勵各法人、團體或業者提案申請本府觀光局補助經費。103 年迄 6 月止共審查核准 24 件補助計畫，透過補助參加國內外旅展、於國外刊登廣告、辦理旅遊及推廣活動等多面向的計畫，以多元行銷管道擴大大市旅遊宣傳效益，積極開拓高雄觀光市場，吸引國內外遊客到訪旅遊消費。

(七) 推廣「台灣好行－大樹祈福線」

本市 103 年「台灣好行－大樹祈福線」景點接駁觀光公車共獲交通部觀光局補助 700 萬元，由本府觀光局、交通局、大樹區公所及客運業者聯合推動，讓旅客輕鬆玩大樹。103 年全面採用新車，車體重新包裝，站牌全數換新，印製專屬觀光摺頁，提供旅遊資訊，並聯合沿線商家業者推出消費優惠，將旅客帶進大樹區且帶動在地消費商機。

二、觀光產業業務執行成果

(一) 溫泉合法化輔導管理

莫拉克風災後，為評估受災區環境影響及協助輔導寶來、不老溫泉地區旅館及民宿合法化，由本府、中央及專家學者，共同組成專案小組，辦理環境評估及合法化審查作業，目前本專案進度計有 15 家業者通過興辦事業計畫審查，並協助 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，有條件通過 13 家（11 家完成定稿）；另水土保持計畫計 14 家送水利局審查（12 家已

核定)。



溫泉區管理計畫地方說明會

(二)寶來溫泉取供辦理情形

- 1.已規劃寶來溫泉鑽探案，將委託專業公司開鑿溫泉井，後續如鑽鑿出溫泉且泉量充裕，則由有意願之溫泉業者採取整區溫泉取供事業方案執行，以符成本效益。
- 2.另因不老溫泉露頭座落於林班地，受限於森林法無法做營利使用，已擬定「不老溫泉區租用計畫書」，俟中央主管機關核定後，由市府成立溫泉取供事業，向林務局申請土地租用。

(三)取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業；於 103 年 1 至 6 月裁處非法旅館 8 家次，違規營業之合法旅館 7 家次。

(四)日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務執法相關事宜」會議結論，市府成立跨局處日租（套房）屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。103 年 1 至 6 月裁罰非法日租屋計 33 家次。

(五)提升旅宿業品質計畫

- 1.為強化本市旅館與民宿管理，提升旅客住宿品質，102 年度辦理「推廣 2013 高雄市穆斯林餐旅認證說明會」及「穆斯林友善接待環境研習會」，計有 18 家旅宿業者及 2 家餐飲業者參加本次活動，並已製作穆斯林朝拜方向指示標籤（Qiblah）提供旅宿業者索取，建構穆斯林友善住

宿環境。經輔導目前高雄國賓飯店已於 103 年 3 月獲穆斯林友好餐旅認證。

2. 103 年持續辦理「在地特色暨品質提升計畫」，計畫輔導旅館與在地文化藝術結合，發展旅館自有創新及在地特色，邀請本市旅館民宿業者，講授營造在地特色觀念，並辦理提升服務品質之 CEO 講座；而且將透過與設計師或藝術家共同合作，輔導旅館業者規劃、設計具空間場域或特色房型，及開發專屬特色文創商品、紀念品。
3. 本輔導計畫訂於 103 年 11 月舉行成果發表會，將發表輔導成果，也包含改造過程微影片發表、動態文創商品走秀、文創商品佈展、旅宿文創資源平台網頁發表，一方面讓旅館民宿業達到宣傳成效，也進一步整體提升高雄旅館及民宿服務品質，共創政府與民間雙贏目標。

(六)原旗津區公所與旗津醫院舊址規劃開發特色旅館與觀光旅館

1. 為提升旗津地區旅宿品質，吸引國際觀光客及自由行旅客來高雄旗津深度旅遊，原旗津區公所與旗津醫院舊址規劃開發特色旅館與觀光旅館，循都市計畫變更程序將前述舊址變更為特定觀光發展專用區，提供旅客優質住宿環境，以提升當地觀光服務水準，該都市計畫變更案已依程序報送「內政部都市計畫委員會」審議中。
2. 俟完成都市計畫變更後，將循財政部國有財產署「結合地方政府合作或委託開發國有土地」機制辦理共同合作整體開發，與國有財產署簽訂合作契約，由本府辦理招商程序與簽訂招商契約。

(七)原左營國中舊校地規劃開發觀光旅館

1. 原左營國中遷址後舊校地，具有臨近水岸之優勢及區位獨特性，基於活化市有資產及帶動區域觀光發展，藉由都市計畫變更程序將學校用地變更為特定觀光發展專用區，規劃興建旅館、文創展演設施及零售服務等，以設定上權方式，引進民間投資，打造大蓮池潭文化園區新亮點。該都市計畫變更案已依程序報送「內政部都市計畫委員會」審議中。
2. 本局並於 103 年 6 月 20 日與 24 日分別於高雄君鴻國際酒店與台北福華大飯店辦理本案與旗津特色旅館二案招商說明會，總計約有 50 家旅館業及開發商踴躍參加。



招商說明會吸引眾多業者參加

(八)推廣本市夜間觀光活動

辦理 103 年度高雄夜間觀光活動，自本年 6 月 13 日至 9 月 12 日起每週五、六晚間 8 時至 9 時假黃金愛河名歌廣場售票演出夜間定目劇「LOVE 高雄 ing」活動，由祖韻文化樂舞團、蔓鈴國際藝術、京湛國標藝術舞集、粉紅角專業舞團全新編舞，結合磅礴原民樂舞、客家浪漫紙傘及台客夜市文化，展現出「愛在高雄」的一系列表演。周邊亦有近 20 位街頭藝人設攤表演，配合活動整合 45 間以上餐飲、遊樂、住宿等業者，推出「憑摺頁即贈送」超值優惠。



夜間觀光精彩表演活動

(九)行銷輔導本市特色觀光伴手禮

為推廣甲仙地區獨特的文化與飲食特質，特以甲仙芋頭酥餅作為計畫標的，藉由專業包裝設計提升芋頭酥餅產品質感，同時配合行銷推廣活動與通路的建置，進而增加銷售量；除積極輔導風災過後的甲仙地區產業重生外，也為遊客提供多樣化之伴手禮選擇，更強化高雄特色伴手禮的觀光行

銷能量。

(十)輔導寶來地區餐飲業提升服務品質

輔導在地餐飲業者作為示範輔導目標，組成顧問團實地造訪店家，協助店家改善經營管理模式與空間改造等，並分攤店家空間改造費用，以提升觀光地區餐飲服務品質。並以宴席方式辦理寶來饗宴，吸引逾 200 位民眾前往寶來共享美食。



寶來饗宴暨餐飲輔導成果發表

三、觀光發展業務執行成果

(一)辦理年度節慶活動

1. 辦理高雄燈會藝術節活動

高雄燈會為本市重要的指標性觀光節慶活動，每年均吸引大批參觀人潮。「2014 高雄燈會藝術節」活動於 103 年 1 月 28 日至 2 月 23 日舉行，為期 27 天，以不同的風貌展現出炫麗、現代、時尚、科技，充滿繽紛亮麗的燈飾於高雄市鬧區街道上，使參與者享受高雄的便利交通、品嚐高雄的地方美食。今年燈會煙火重返愛河水岸施放，吸引國內外遊客前來觀賞，另元宵節適逢西洋情人節，本府特別舉辦萬人提燈大遊行，以及多項創意活動，讓遊客及市民參與，共享歡樂時光，共創美好記憶。



2014 高雄燈會藝術節活動

2. 辦理高雄內門宋江陣活動

「2014 高雄內門宋江陣」活動已於 103 年 3 月 8 至 19 日於內門紫竹寺舉行，為期 12 天，活動內容包含全國大專院校創意宋江陣頭大賽、文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴、遶境祈福等，其中全國大專院校創意宋江陣頭大賽活動，自民國 94 年起至 103 年已連續舉辦 10 年，深獲各界肯定與讚賞，12 天活動期間約吸引 22 萬人次之遊客參觀，創造約 2 億 2 仟萬元經濟效益。



2014 高雄內門宋江陣活動

(二) 辦理觀光主題活動

1. 辦理「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動

(1) 於 102 年暑期推出飛天、看海、遊山、玩水「玩全象限 360°」4 條路線，包含了熱氣球田園趣、漁村探訪、山城之愛、享受森林芬多精等超值遊程；秋季遊程推出探訪三大宗教聖地的宗教聯合國心靈之旅，及配合電影「拔一條河」及「總鋪師」上映熱潮，推出的秋遊甲仙山城及到內門呷總鋪師大餐等優惠遊程，另有燕巢芭樂採果樂、「黃色小鴨」城市遊等 6 條遊程；在暖冬的高雄，則配合茂管處「雙年賞蝶」活動而推出的茂林雙年賞蝶趣、北高雄見學之旅及旗津海洋三寶尋味趣等深度探訪路線。

(2) 春季則配合美濃花海，辦理「花田饗宴」遊程，並於內門宋江陣辦理期間推出月世界內門宋江陣火鶴之旅順遊田寮、岡山等遊程推廣。後續配合彌陀區瀑底山新建天梯推出天梯戀戀海線文化之旅、及行銷湖內區 FLOMO 富樂夢文具觀光工廠試營運，推出之北高雄觀光探索之旅及推廣「山豬溫泉」電影推出之戀戀山豬溫泉寶來不老之旅等遊程。

(3) 本活動自 102 年 7 月起至 103 年 5 月結束，總計規劃路線達 20 餘

條，以遊覽車於交通節點接駁方式頗受樂齡族好評，出團趟次數達 430 趟、遊客人數 15,839 人。



「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動

2. 「美意濃情遊花海－花田餐桌饗宴」套裝行程

爲了讓繽紛多彩的花田增添在地旅遊風情，本局特別限量推出「美意濃情遊花海－花田餐桌饗宴」超優惠套裝行程，103 年 1 月 16、18 及 25 日三日出團，邀請到在地美濃人、擁有近十年國賓飯店資歷，家族三代長達 55 年外燴手藝的劉春樹師傅在花海中端出創意客家料理饗宴，食材以美濃在地特產入菜，每人只要 650 元，讓民衆可以一邊賞花一邊品嚐美食，同時遠離塵囂享受田園慢活遊。



美濃花田餐桌饗宴套裝旅遊推廣活動

3. 「2014 那瑪夏·露營·趣」

103 年 3 月 29 日至 4 月 27 日辦理，活動特別推出 2 天 1 夜的露營活動，分別在 4 月 12-13 日以及 4 月 26-27 日舉辦，共 200 組帳篷（約 600 人）參與，全數額滿。活動內容有賞螢、觀星、螢火晚會、露營、原住

民歌舞展演、部落饗宴風味餐等。另也結合 4 家旅行社（高旗、家樂福、惠康以及中國青年旅行社）推出 2 天 1 夜賞螢觀星小旅行，成功打響知名度，除了達到生態永續及螢火蟲保育宣傳外，並達成活絡在地觀光產業及農特產銷售之具體效益，整體創造約 400 萬元經濟產值。



那瑪夏露營生態旅遊活動民衆熱烈參與

4. 辦理「Fun 暑假，要怎 YOUNG~2014 來趣高雄夏令營」活動

結合民間資源串聯各區觀光特色及活動，推出融合觀光、文化與產業的 8 項主題式夏令營，有帶領學生當小小獵人體驗搭建獵寮的茂林獵人營、體驗魚貨拍賣的梓官漁村探索營、水圳漂漂樂的美濃 Fun 心遊、南橫農村現摘現泡香草茶、DIY 芋冰的甲仙芋見快樂營、全台灣第一家文具觀光工廠 DIY 多功能筆盒的湖內環保營、迷你宋江陣武功招式的內門 WHO 哈宋江營、享受乘風破浪快感的纜繩滑水夏令營、騎乘 DIY 組裝的自行車從世運主場館到彌陀漂底山自然公園的高雄樂活二鐵營等，民衆反應熱烈，多數營隊開放報名旋即額滿。夏令營系列活動於 103 年 7、8 月間舉行，截至 7 月中旬總計推出約 25 梯次，計約 1,000 人次報名參加。



暑期夏令營系列活動民衆反應熱烈

5. 辦理 2014 高雄「璀璨愛河」系列活動

為豐富愛河特色空間氛圍，今年自 7 月開始，為期 5 個月，每月分別以親子才藝、寵物飼主交流、極限活動、創意婚紗、動漫造型等為主題，於愛河邊（國賓飯店旁）舉辦「『幸福童遊趣』雙胞胎造型才藝大賽」、「『幸福毛小孩』寵物奧運會」、「『動能量』3D 極限跑酷賽」、「『LOVE RIVER』華麗創意婚紗秀」及「『萌動漫』親子 COSPLAY 造型賽」等 5 場不同主題活動，提供遊客多樣化的優質休閒活動選擇。



「璀璨愛河」系列活動熱烈開跑

6. 2014 田寮奇幻月世界

為凸顯月世界特殊地形地貌，創造地方觀光產業發展，特別設計台灣僅有的惡地光雕，讓遊客彷彿徜徉在月球表面、享受微風、多媒體、音樂、光影結合，營造奇幻美麗的夜間風情，感受闔家聚首的溫馨。活動於 103 年 8 月 9 日起至 103 年 9 月 8 日止為期一個月的假日晚上進行，共計有 4 場主題活動，4 場 3D 光雕投影，以行銷高雄特色觀光，並帶動地方觀光產業發展。



結合資源特色辦理田寮奇幻月世界活動

(三)推廣重建區觀光旅遊活動

1. 甲仙社區創新觀光產業培力計畫

本局與甲仙愛鄉協會、商圈組織，辦理社區產業觀光輔導團，約有 11 家甲仙在地商家、社區發展協會受惠，共同投入學習經營及規劃小旅行操作；另推動 6 天 5 夜的青年工作假期，經篩選出 10 位具有設計、社造與行銷專業的年輕人（包含 1 名香港藝術家）付費參與，活絡甲仙高齡化、人口外流的平埔族聚落，建立未來年輕人參與的運作模式；並以甲仙為核心，串起那瑪夏、寶來推出 4 梯次兩天一夜的「甲仙南橫小旅行」，帶動甲仙的深度旅遊。



甲仙工作假期旅人挑選辨識仙豆咖啡



甲仙工作假期旅人參與農務

2. 獎勵旅行社開發重建區套裝行程

促進高雄市重建區觀光產業迅速復甦，觀光局自 101 年 4 月即開始推動「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫」，本計畫是鼓勵合法旅行社業者組團至重建區一如甲仙、杉林、茂林、桃源、六龜、那瑪夏等區觀光旅遊，補助每位團員餐費新台幣 150 元，至今（103）年 6 月為止，全國北、中、南 40 餘家旅行社共組 340 團，超過 25,000 人次參與體驗並力挺風災後的高雄市重建區觀光旅遊，已為當地帶來近 2 千萬元的觀光產值。



遊客 DIY 親自體驗畫葫趣



遊客至甲仙化石館參觀

四、觀光建設工程業務執行成果

(一)壽山風景區

1. 102 年度壽山動物園設施整建工程

為擴充壽山動物園服務設施，建立以生物多樣性為主之環境教育場域，本工程編列經費 2,000 萬元，辦理新關鹿園及羊駝展示區、現有展示區（獅園、兒童牧場、鳥園及猩猩區）整建等，已於 103 年 1 月 3 日完工。



壽山動物園設施整建－獅園



動物園設施關建－羊駝區

2. 壽山風景區觀光設施整建工程

為改善壽山景觀人行步道及擋土牆設施損壞老舊部分，本工程編列經費 1,000 萬元，辦理景觀人行步道整建、擋土牆補強，預計 103 年 9 月完工。

3. 103 年度壽山動物園設施整建工程

為擴充壽山動物園服務設施，並延續 102 年度壽山動物園設施整建工程，本工程編列經費 2,400 萬元，辦理特展館展場區、內舍、水循環及動物獸舍等整建工程，預定 103 年 12 月完工。

(二)旗津風景區

1. 102 年度旗津海岸公園修復工程

為打造旗津成為「國際觀光大島·永續文化之嶼」，並配合已完成旗津海岸線保護工程，本工程共編列 5,760 萬元，辦理旗津海岸公園自津海水浴場至貝殼館間設置木棧道、護岸駁坎、步道整建、新植喬木、灌木、草毯等，於 103 年 8 月完工。



旗津海岸公園修復整建

2.103 年度旗津海岸公園修復工程

延續 102 年度打造「國際觀光大島·永續文化之嶼」，本工程編列經費 4,000 萬元，辦理旗津海岸公園貝殼館至中區改造，預計設置中區接駁轉運站，自行車道整建及周邊綠美化，預計 103 年 12 月完工。

3. 旗津觀光大街整體改造工程

為解決旗津廟前路違法棚架、整頓廣告招牌及辦理管線下地等事項，以營造旗津廟前路出悠閒的南國氛圍，本工程編列經費 1,500 萬元，辦理廟前路街道環境改造，預計 103 年 10 月完工。

(三)金獅湖風景區

金獅湖風景區觀光亮點整建工程

鑑於既有金獅湖橋經鑑定已屬危橋及強化金獅湖風景區之服務設施，本工程編列經費 4,000 萬元，辦理新建金獅湖橋乙座、新橋兩端入口湖濱廣場整建、木棧橋整建、前山公園整建工程及蝴蝶館設施及周邊環境景觀改善等，預計 103 年 10 月完工。

(四)月世界風景區

1.102 年高雄市自然地景風景區整體建設工程

本工程係月世界風景區整體計畫分年辦理項目，編列經費 4,300 萬元，辦理月世界五里坑溝地區設置木棧步道、設置步道觀景平台，訂於 103 年 8 月完工。



自然地景風景區整體建設

2.103 年度高雄市自然地景風景區整體建設工程

本工程係月世界風景區整體計畫分年辦理項目，編列經費 2,400 萬元，辦理月世界風景區新設木平台及涼亭、廁所、大崗山風景區步道、小崗山新設停車場等。

(五)澄清湖風景區

1.102 年度澄清湖風景區入口整建工程

為改善澄清湖入口景觀意象，本工程編列經費 1,600 萬元，辦理入口區地坪整建、中央廣場景觀設施改善、停車場改善、環境綠美化等，於 103 年 2 月完工。



澄清湖風景區入口整建

2.103 年度澄清湖風景區入口環境藝術營造工程

市府編列預算 678 萬元，辦理立體景觀亮點創作、水景聲光創作、街道傢俱（裝置）藝術及植栽，預計 103 年 12 月底前完工。

(六)其他觀光建設

1. 高雄市旗山及美濃區自行車道系統改善工程

為串連並整合既有旗山及美濃自行車道路線，使在地自行車遊憩網絡更完整，本工程編列經費 1,000 萬元，辦理自行車導引牌誌、休憩涼亭、種植灌木等。預計 103 年 9 月完工。

2. 寶來大街環境改善工程

為改善寶來街道景觀，營造溫泉街意象，創造優質觀光街道。本工程編列經費 2,480 萬元，辦理新設寶來大街人行道整建、路燈、造型看板、座椅及新植行道樹等，於 103 年 4 月完工。

3. 大高雄俯瞰式觀光設施可行性評估計畫

辦理旗津跨港、月世界、寶來藤枝、茂林等四條觀光纜車路線，及西子灣、內門 308 高地、動物園等三處點狀俯瞰式設施可行性評估，四條觀光纜車路線招商座談會於 103 年 7 月 10 日召開，全案預計 10 月底結案。

4. 城市光廊風華再現整建工程

為整體改善城市光廊藝術表演牆、服務中心、活動廣場、燈箱照明設備、公共藝術及植栽綠美化等，使城市光廊再度成為本市夜間魅力景點，本工程編列經費 4,450 萬元，辦理藝術表演牆整建、服務中心整建、燈箱，以及雕塑、鋼雕與數位藝術等共 15 座公共藝術創作，訂於 103 年 8 月完工。

5. 蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程

原有蓮池潭榕園公廁於尖鋒時間有不敷使用的情形，為提供足夠且高品質的服務設施，本工程編列 1,000 萬元，辦理公廁增建及周邊綠美化，於 103 年 4 月 21 日開放使用。

6. 高雄市愛河沿岸景觀工程

為改善愛河高雄橋至建國橋步道及營造愛河成為本市夜間魅力景點，本工程編列經費 4,000 萬元，辦理愛河亮點營造、高雄橋及建國橋美化、廁所整建、增設護欄矮柱燈、投光燈、防水節能燈、石座燈及景觀高燈等燈光氛圍營造，於 103 年 7 月 11 日完工。

7. 小崗山整體規劃暨工程案

為配合市府「阿公店水庫及阿公店溪未來發展」計畫，改善小崗山登山環境，本工程編列經費 550 萬元，辦理阿公店水庫路入口意象整建、擋土牆綠美化及興建觀景涼亭，預計 103 年 9 月完工。



旗山美濃地區自行車道系統改善



寶來大街環境改善



蓮池潭風景區優質觀光公廁



愛河沿岸景觀亮點

五、風景區維護管理業務執行成果

(一) 拓展蓮池潭水上遊憩活動

為提供遊客多元的水域遊憩體驗，創造水上休閒場所及活動空間，本局委託蓮潭休閒股份有限公司於 103 年 4 月 29 日完成全台第一座纜繩滑水主題樂園開幕並正式營運，吸引媒體爭相採訪報導，本局於高雄旅遊網、觀光護照、Facebook 等管道，並結合旅展、觀光活動積極協助行銷，遊客除在此可享專業教練指導體驗刺激的滑水活動，並可結合蓮池潭周邊的景點風光，宗教文化、品嚐眷村美食等豐富遊程，開幕至 6 月底購票體驗遊玩人數約達 2 千人次。



纜繩滑水新鮮刺激吸引遊客體驗

(二)蓮池潭觀光小火車遊園活動

本市蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是陸客及國內外遊客經常造訪之旅遊景點。本局引入特色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，吸引民衆同遊。103年1月至6月載客數計約5千人次。



遊客搭乘小火車環繞蓮池潭欣賞美景

(三)引進貢多拉船提供遊愛河新體驗

為增添愛河浪漫風情，提供多元遊憩體驗，自102年燈會期間引進全台首艘貢多拉船，獲得廣大迴響，103年2月第2艘貢多拉船加入載客營運行列，並透過異業結盟推出「喝咖啡、遊愛河、聽名歌」優惠套票，體驗永浴愛河之旅，103年度1至6月份載客數約計有4千人次。另為服務團客，預計將打造大型貢多拉船，以提供更多遊客溫馨共乘。



遊客搭乘貢多拉船浪漫遊愛河

(四)美麗島捷運站及壽山動物園植栽景觀創作

為營造節慶歡熱氣氛，於美麗島捷運站及壽山動物園設置大型藝術造景「愛心天鵝」、「快樂頌」與「愛幸虎」。利用立體綠雕、植栽立體創作及燈飾的設計，結合美麗島祈禱與愛情意象，吸引媒體爭相報導及遊客拍照取景的最佳選擇。另動物園大型綠雕「愛幸虎」，巧妙地以生動表情及動作，呈現觀光客開心旅遊的心情，成功勾勒出高雄幸福城市的氛圍。



美麗島植栽景觀吸引遊客駐足拍照

(五)打造金獅湖蝴蝶園為環境教育及戶外教學最佳場域

金獅湖蝴蝶園的蝴蝶養育有成，為全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，除吸引愛蝶攝影者駐足，亦為中、小學及幼稚園戶外教學喜愛造訪之處，103年度1至6月計約有3萬6千人次參觀，成功打造園區成為環境教育、戶外教學最佳場域。另於8月份舉辦暑期夏令營活動計4梯次，活動內容精彩豐富，報名踴躍迅即額滿。為提供更多元化服務，目前刻籌劃蝴蝶故事館中。



金獅湖蝴蝶園志工熱心導覽解說



金獅湖蝴蝶園為戶外教學熱門場所

(六)營造旗津觀光旅遊新亮點

1. 充實旗津貝殼館

自 101 年 10 月 29 日開館試營運起，開放遊客免費參觀，並提供志工在現場為遊客解說，103 年度 1 至 6 月參觀人數約 3 萬 5 千人次，為創造可見度，目前重編印貝殼館摺頁及手札。

2. 打造「海天一線水景公園」

為延續旗津海岸公園修復工程能量、活化公共空間機能，於旗津創意市集、旗津管理站等周邊場域引入觀光相關產業並建置「海天一線水景公園」，預計於 103 年底完工，藉由新元素之注入，增添旗津場域豐富性。

3. 建置「黃金海韻」公共藝術

與港務公司合作建置巨大貝殼造型之「黃金海韻」公共藝術，與旗津貝殼館及海洋相呼應，並透過 6 處聆聽點傾聽浪花聲，期成為旗津旅遊新亮點。



旗津觀光新亮點－「黃金海韻」公共藝術

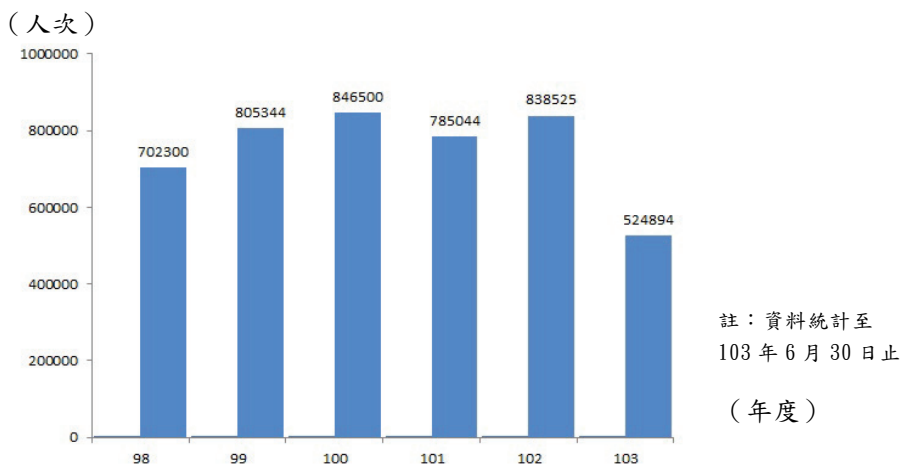
六、動物園營運管理業務執行成果

(一)營運管理成效

1. 遊園人數持續成長

持續加強壽山動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護，以提昇整體品質，於 102 年底完工之羊駝園、梅花鹿園、大貓廊道及大鳥園空中步道等設施，吸引民衆參觀，並加強主題動物（如白老虎、台灣黑熊等）之推廣行銷，及辦理各類親子與社教推廣活動，今（103）年 1 至 6 月入園人數累計達 524,894 人次，較同期（475,341 人次）增加約 10.4%，亦創歷年來入園人數高峰紀錄。

壽山動物園 98-103 年遊客人數統計圖



2. 推動動物認養計畫

為加強圈養動物之飼養管理、醫療照管、圈養環境改善或族群管理技術等，強化傳遞動物保育資訊，推廣生物多樣性、棲地物種等保育等觀念，特訂定「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，於 102 年 6 月 18 日正式啓動，迄今已累計 156 人次認養，認養總金額為 120,628 元。透過動物認養活動持續性推動與宣導，藉由各界資源與力量，提升園內圈養動物的福祉，並為保育野生動物而努力。

3. 營造美綠化友善環境

103 年特別營造多處主題立體花藝區，搭配帶狀花廊的串接，將動物園變身為一座色彩繽紛的大花園，連續假期期間規劃多樣化的親子活動，加上白老虎等明星動物的高吸睛度，來到動物園看動物兼賞花，還能參

加精彩豐富的活動。於春節 5 天假期創下超過 8 萬的高遊園人次，其中大年初三當日入園人數更是突破 2 萬人次。

4. 舉辦推廣教育活動

持續規劃辦理社教推廣活動，以多元化親子活動增進動物園與民衆互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。自 103 年 1 月份開始執行至 103 年 6 月底，期間共辦理 3 場創意競賽、1 場主題表演活動、2 場童心保育夜宿活動、6 場動物教育宣導活動，共計 12 場，並規劃暑期動物園夜宿活動。

5. 完成動物園電子票務系統建置

完成建置動物園電子票務系統，於 103 年 7 月 1 日起，正式啓用持一卡通感應付款機制，民衆可享快速入園的服務，節省等待購票時間，提升遊園服務品質。

6. 妥善運用志工志願服務

動物園招募志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，以提升園區公共服務水準及效率。103 年上半年度共計服勤 2,866 人次、8,596 小時，服務本市以及外縣市各國民中小學、幼稚園導覽解說教學達 67 團次，導覽團體人數為 4,845 人次。

7. 動物園延長夜間開放

於 103 年 6 月 28 日至 8 月 31 日，每周六、日推出夜間遊園服務，園區延長開放時間至晚上 9 點，規劃辦理多元類型之夜間展演，搭配主題性之特色表演；並安排志工進行導覽解說，帶領民衆於夏季夜間欣賞動物的生態之美。103 年暑期夜間遊園人數截至 7 月底計達 11,388 人次。



壽山動物園推行動物認養活動



壽山動物園辦理園區教育推廣活動



動物園暑期營隊課程活動



動物園暑期夜間展演活動



動物園吸睛亮點裝置



動物園結合大眾運具創意行銷

(二) 規劃動物園增擴建

為動物園長遠發展考量，計畫於大高雄地區尋覓適合地點興設大型的動物園區。101年5月委由專業顧問團隊進行新設動物園之選址評估，於103年2月完成評估報告，後續將於預定用地範圍內尋覓確認可做為物種復育基地位址，預計開發面積約9公頃，短期目標將此復育基地進行輕量開發，並作為中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園為遊憩取向之綜合休閒園區，使該動物園成為本府之招牌景點，進而增加內門、旗山及美濃之觀光效益。



改造參觀介面增加園區設施新亮點



壽山動物園梅花鹿保育教育園區

肆、未來施政要項

為推動本市觀光永續發展，本局持續開發及活化旅遊景點，打造更完善之基礎設施，並結合各類主題遊程，串連各項觀光資源及活動，以「精緻旅遊服務」、「大高雄觀光特產」及「區域整合，觀光無縫隙」打造旅遊增值產品，推動高品質的深度旅遊，落實觀光無縫隙服務品質，作為大高雄觀光發展利基，進而提升本市觀光國際形象。未來施政要項規劃如下：

- 一、突破海、空國際運量瓶頸，積極參與國際旅展拓展旅遊及郵輪市場。
- 二、推動原旗津區公所及旗津醫院、原左營國中舊址，招商轉型為特色旅館及國際觀光旅館。
- 三、重建旗津大島軟硬體設施為觀光主題樂園。
- 四、輔導蓮池潭國際纜繩滑水場永續經營，打造周邊多元化休閒遊憩活動。
- 五、積極推動高雄市物種繁育基地開發計畫，促進鄉區之觀光產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。
- 六、配合自然地景特色，打造月世界為國際級地景公園。
- 七、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，完成該溫泉區業者合法化。
- 八、整合觀光資源、區域與物產特色，配合大型觀光節慶，輔導及行銷本市特色民宿旅店、觀光工廠與農特產品等，創造觀光產值。
- 九、結合大高雄觀光資源，規劃完善旅遊資訊平台，建置友善旅遊環境。
- 十、配合亞洲新灣區成形，行銷高雄品牌，提昇國際能見度。
- 十一、推展本市多元夜間觀光活動，提高旅客留宿率與旅館住房率。
- 十二、廣續輔導本市旅館業與民宿，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 十三、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十四、推動蝴蝶館建教合作，引入專業培育技術，成為生態教育中心。

十五、持續改善動物園展場環境與遊憩品質，加強行銷提高動物園能見度與品牌形象。

十六、實施壽山動物園暑期夜間開放，配合特色展演活動，營造高雄夏日夜間觀光景點。

伍、結語

為發揮本市觀光資源整體效能，本局將持續改善觀光基礎設施及服務品質，打造優質友善的旅遊環境，並針對客源目標市場逐步扎根並持續深耕，依其屬性偏好規劃客製化產品，包裝行銷深度主題旅遊，結合產業、民間及各界的資源與力量，共同打造「旅行台灣·首選高雄」行銷品牌。藉由便捷的交通網絡整合串聯觀光資源，以多樣化的區域特色旅遊以及高品質的旅遊服務，透過多元靈活的行銷策略，爭取國內外觀光客前來高雄旅遊。另將陸續開發建設更多優質的特色景點，並活化既有舊景點，打造本市觀光新亮點，建置本市豐富多元的旅遊內涵，營造友善的旅遊環境，達成大高雄發展永續觀光之目標。

亞洲新灣區「世貿展覽會議中心」啓用後一連串的會展活動已帶來可觀的觀光效益，另「海洋文化與流行音樂中心」、「港埠旅運中心」、「高雄市立圖書館總館」及「水岸輕軌」等國際級重大建設未來陸續完成後，該區將形成本市旗艦型旅遊帶新亮點，大幅提升本市觀光資源競爭優勢。屆時結合觀光升級配套及行銷計畫，預期可帶動高雄新一波觀光產業大躍進，拓展本市觀光邁向嶄新里程碑。

面對國內外觀光市場激烈之競爭，及各界對本市觀光的高度期許，觀光局在有限人力下願意勇於承擔，持續堅定地往前邁進，迎接更多嚴峻的挑戰，傳盛亦將戮力帶領全局同仁，秉持謙虛、務實及勤奮的態度，共同為高雄觀光發展努力不懈，讓世界看見高雄之美，使高雄在國際觀光舞台佔有一席之地。傳盛更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予觀光局指正與鼓勵，使本市觀光業務持續而穩定地推展與成長，也為市民開創更美好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功