

三十、高雄市政府觀光局業務報告

日期：103 年 4 月 25 日

報告人：局長 許 傳 盛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 1 屆第 7 次大會開議，傳盛奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝批評與指導，使本局各項工作推動更加順利，助益本市觀光發展，於此敬致最誠摯的謝意，並希望 貴會能繼續給予支持與鼓勵。

壹、前言

面對國際觀光趨勢及挑戰，為開創高雄觀光發展新紀元，本局以「旅行台灣·首選高雄」為行銷品牌，戮力將高雄推向國際舞台，針對國際目標市場及國民旅遊，積極規劃多元行銷策略，並建構友善旅遊環境及服務。在全體市民、議會及市府各機關共同努力與支持下，102 年本市觀光旅遊市場持續開創佳績，住宿高雄旅客（含國際旅客及國內旅客）人次總計約達 690 萬 9 千餘人次，相較 101 年（686 萬 1 千餘人次）成長 0.7%。

在國際觀光市場方面，102 年住宿高雄之國際旅客約達 235 萬 4 千餘人次，與 101 年（223 萬 3 千餘人次）相較成長 5.44%，其中除主要目標亞洲市場仍持續穩健成長外，歐洲、美洲等次要市場來高雄住宿旅客人次亦分別增長 1.6% 及 4.5%。另依據交通部觀光局 102 年 7 月發布之「101 年來臺旅客消費及動向調查」，旅客來臺主要遊覽景點所在縣市，高雄市排名前 3 名，平均每百人次有 40 人次到本市旅遊，顯示本市觀光逐漸受到國際旅客青睞，市場頗具成長潛能。國際媒體 CNN 於 103 年 1 月以「愛上高雄十大理由」為旅遊版頭條，大讚高雄；另 103 年 2 月，知名的國際網路訂房平台 Agoda.com 評選出「2014 十大新興亞洲旅遊城市」，高雄在眾多亞洲城市中亦脫穎而出，台灣僅高雄與墾丁榮登入榜，顯示愈來愈多國外旅客發現高雄之美。

按交通部觀光局前開來臺旅客消費及動向調查，本市觀光遊憩區受到國外遊客青睞，「西子灣」名列 101 年外國遊客主要遊覽景點前 10 名；另依該局 102 年 7 月公布之「101 年國人旅遊狀況調查」，「愛河、旗津及西子灣遊憩區」則高居 101 年國人旅遊主要到訪景點第 2 名。依據本市 27 個重要觀光遊憩區統計資料顯示，102 年參訪人次達 3,235 萬 6 千餘人，較前一年度同期 2,996 萬 3 千餘人，成長約 7.99%，顯見本市觀光景點整體軟硬體服務品質的提升，已成為國內外

旅客到訪亮點。

本市整體觀光推展陸續呈現成效，遊客人次及旅遊市場持續成長，獲得業界肯定與看好，進而帶動旅館需求與投資增加。102年計有18家新設旅館及2家旅館重新整修，其中包含在市府團隊輔導下，於旗津區設立的第一家旅館—旗津道酒店。另義聯、晶華、遠東等企業集團近期亦紛紛於本市規劃興建大型觀光旅館，顯見本市觀光產業投資逐漸熱絡。

貳、觀光業務推動政策

為落實高雄成爲觀光客來台首選，展現高雄兼具山、海、河、港、自然與人文的獨特魅力，開拓本市觀光發展持續大步邁進，本市觀光業務推動政策如下：

一、施政願景

打造高雄成爲優質友善的國際觀光城市、建立「首選高雄」旅遊品牌。

二、政策目標、任務及施政主軸

爲朝「旅行臺灣·首選高雄」的政策目標及專業品牌邁進，以「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」、「創造觀光利基產值」三大任務指標；搭配「爭取國際及兩岸航點，打通便利旅遊通路」、「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「打造友善觀光環境，促進觀光產業升級」、「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」及「活化既有特色景區，開發優質觀光亮點」五大施政主軸，推動本市觀光發展，期朝內涵多元化、環境國際化、產品優質化，讓國內外旅客都喜愛來高雄觀光旅遊，體驗高雄的真、善、美。

三、觀光業務目前推動方向

(一)推動「國際郵輪觀光」，持續拓展國際航線航班，加強國際行銷，多元擴展觀光客源。

- 1.積極協調爭取航空航線航班，便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路。
- 2.推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，爭取國際郵輪來高雄泊靠觀光，以拓展國際觀光客源。

(二)整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富人文地景，規劃多元化主題旅遊路線，推動旅客來高旅行。

- 1.結合本市觀光景點、地方節慶活動及在地產業體驗、農特物產等特色，規劃辦理多元優惠的套裝遊程。
- 2.結合年度節慶或特色觀光活動與電影上映熱潮，包裝主題套裝遊程行銷，同時補助推動旅行業的套裝遊程。
- 3.規劃「訪河遊港·幸福有感一日遊」、「包山包海·賞玩暢快二日遊」遊

程，讓遊客來高雄體驗多元便利運具的低碳樂活遊。

(三)建置完善旅遊資訊系統，提昇導覽服務品質，建構便利觀光環境。

- 1.運用本局高雄旅遊網、APP等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。
- 2.設置旅遊服務中心，提供遊客友善便利的旅遊諮詢服務，並以多元化方式來建置旅客服務據點，推動結合超商建置全國首創「類 i-center」，以更精簡預算，善用商業通路服務旅客。

(四)廣續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。

- 1.辦理旅宿業管理業務並取締非法旅宿業，以維護民衆安全。
- 2.輔導本市旅宿業提升服務品質與專業知能。

(五)輔導本市具主題特色觀光工廠，行銷物產觀光活動。

- 1.以高雄山海河港城鄉等重要物產為對象，並納入各式民宿旅店、觀光工廠、農漁特產業者，規劃不同特色的物產觀光主題旅遊路線。
- 2.結合各種觀光工廠DIY體驗、觀光農果園、民宿休憩遊程，提供好康優惠，讓旅客在高雄「旅遊、學習、享樂趣」，帶動物產觀光及產業發展。

(六)辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區溫泉業者合法化。

- 1.持續辦理「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」，並協助業者與相關局處溝通。
- 2.辦理寶來溫泉鑽探案。
- 3.依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫。
- 4.擬定「不老溫泉區溫泉露頭保育暨觀光發展使用計畫」向林務局申請同意撥用土地，以發展不老溫泉區觀光產業。

(七)規劃原旗津區公所及旗津醫院舊址，作為青年旅館及國際觀光旅館使用。

- 1.為區隔市場需求與活化其功能效益，本案朝設置旗津特色旅館及國際觀光旅館規劃。
- 2.為提供完整旗津區公所及旗津醫院舊址發展觀光飯店之招商計畫以利都市計畫審議，本府整合旗津區公所及旗津醫院舊址併同鄰近市有土地辦理特色旅館與觀光旅館整體規劃，並提出變更為特定觀光發展專用區之都市計畫變更方案，尋求公有土地之活化開發願景，創造土地價值、地盡其利、地利由市民共享。
- 3.舊旗津區公所及旗津醫院機關用地變更程序完成，將積極辦理國產署合作開發協議及招商開發作業。

(八)整合推廣本市夜間觀光活動。

1. 舉辦夜間觀光表演或活動，並採收費方式辦理。
2. 與觀光相關產業異業結盟，提出優惠方案並推廣主題套裝行程，提升本市觀光產業發展，進而帶動周邊產值。

(九) 規劃原左營國中舊址為「觀光發展特定專用區」。

1. 原左營國中舊址位於本市左營區翠華路、新庄仔路交叉口，處半屏山、蓮池潭風景區至大小龜山之都市藍綠軸線，為面臨蓮池潭水岸之珍貴腹地與入口門戶，依本府發展政策，本案基地擬朝「觀光發展特定專用區」變更使用分區及開發規劃。
2. 為善用周邊交通觀光及人文生態場域資源，擬規劃國際設計旅館、生態公園、觀光零售購物中心、展演活動劇場等空間設計；全區以涵蓋左營區各項重要藍綠生態及觀光文化資源，配合都市空間機能調整規劃完善之觀光活動場域、公共服務設施及開放空間，同時透過都市設計管制，結合區內自然生態、人文史蹟、水岸、山系等資源，形塑本區為高雄市區重要之觀光活動新亮點。

(十) 舉辦高雄在地特色節慶活動，整合觀光資源，提昇觀光產業效益。

規劃結合在地特色與節慶辦理各項觀光活動，有效整合本市觀光產業資源，整體行銷推廣，開發觀光產業商機，進而創造觀光產值。

(十一) 改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。

1. 在宜居城市、優質環境的營造精神下，逐年編列預算，均衡建設大高雄景點，強化各遊憩區功能，逐步提升風景區各項軟硬體設施，及打造觀光新亮點，提供更優質的旅遊環境。
2. 賡續辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實各風景區、展示館、觀光亮點設施維護管理工作。
3. 運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

(十二) 重新改造城市光廊，引進公共藝術與活動，再現城市光廊風華。

1. 為活化既有景區，將城市光廊一併納入「大高雄環港觀光亮點設施改善工程」辦理整體規劃，並邀集各界召開座談會以凝聚共識，期以再現「城市光廊」風華。
2. 積極爭取中央「區域觀光旗艦計畫」補助經費，重塑本市河港新風情，增加夜間魅力景點，提升水岸城市的觀光吸引力。

(十三) 配合在地獨特自然與人文景觀特色，打造月世界地景公園。

1. 藉由月世界分期整建工程，重塑其獨特的景觀風貌與服務設施，讓遊客擁有更舒適的遊憩空間與服務。

2. 爭取導入更多中央資源，以利該風景區永續發展，朝國際級觀光景點邁進。

(五)營造台灣十大觀光小城美濃之友善觀光環境，提升國際能見度。

1. 為持續營造美濃觀光小城的友善旅遊環境，與統一超商合作於美濃設置全台首創「類 i-center」、Always open「i 問路」旅遊資訊站，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的旅遊資訊服務，並逐步擴及至旗美九區之其他地區，營造更友善便利的旅遊服務空間。

2. 編印美濃及旗美九區觀光旅遊摺頁（含旗山、美濃、內門、杉林、甲仙、六龜、桃源、那瑪夏等），提供豐富旅遊資訊供民眾索取參考。

3. 辦理「美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程」，讓美濃觀光小城之觀光導覽系統更臻完善。

4. 辦理旗山及美濃區自行車道系統改善工程，提供自行車低碳旅遊友善環境。

(六)整體營造旗津海岸公園，成為具熱帶海洋風情海濱樂園。

1. 市府以開放、輕量及養灘設計概念，規劃親水踩灘區、知性觀浪區及綠意踩風區等三大主題區域，未來除可保護旗津海岸線避免持續遭受侵蝕外，更結合鄰近海水浴場、風車公園及蔚藍海域等設施美景，提供市民及遊客更安全的親水及觀賞夕陽的優閒環境，充分展現本市海洋特色及創造旗津區更大的觀光經濟效益。

2. 以分年分區建設方式，進行旗津海岸公園基本設施修復工程，以提供更優質的海灘休憩場所，將旗津打造成「國際觀光大島·永續文化之嶼」。

3. 評估旗津水域開放遊憩活動之可行性，並研擬開放旗津水域遊憩活動之項目及安全措施。

(七)持續改善動物園整體環場，推廣多元社教活動，打造人與動物共存生態目標。

1. 辦理多元類型的推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並多方結合社會資源加強行銷宣傳。

2. 規劃與民間飯店、景點或旅遊業者結合行程，以促進民眾、學子來園參觀及參與教育或親子活動，除能提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育價值，藉以多方行銷動物園。

(八)推動「動物園增擴建」計畫，興辦南台灣大型動物園。

1. 未來動物園之發展，擬朝向「動物園增、擴建」兩個方面同時進行，即「壽山動物園現址腹地擴充與轉型」，以及「覓地新設大型野生動物

園」。

2. 在「覓地新設大型野生動物園」方面，於預定用地範圍內積極評估可做為物種復育基地位址，預計開發面積約 9 公頃，短期目標將此復育基地進行輕量開發，並作為中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園為遊憩取向之綜合休閒園區，使該動物園成為本府之招牌景點，進而增加內門、旗山及美濃之觀光效益。

參、觀光業務推動成果

一、觀光行銷業務執行成果

(一)開拓兩岸及國際航線航班

1. 為積極拓展國際自由行市場，本局持續協調洽談增設航線及航班事宜，103 年 2 月航線數量由 102 年 1 月的 34 條增加至 37 條，增加率為 8.8%，每週航班自 211 班增為 266 班，增加率為 26.1%。
2. 在兩岸航線增加部分，每週航班由 102 年 1 月的 56 班增加至 103 年 2 月的 70 班，增加率為 25%，有效提高陸客來高雄旅遊便利性。

(二)參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 102 年上半年已結合本市觀光業者前往福建廈門、福州、天津、石家莊、深圳、北京等地舉辦觀光推介會，以暖冬遊高雄、陸客自由行等議題設計，增加當地媒體曝光；另外，透過拜會相關單位及人員，爭取增加高雄直航航班的機會，8 月 28 日即接待來自福建泉州 168 人包機首發團來高旅遊。
- (2) 日本、馬來西亞、新加坡、泰國、韓國等亞洲地區國家，亦為本局目標市場，除積極參與該地區國際旅展，行銷本市觀光外，並建立與該地區旅遊業者交流平台，拓展旅遊市場。
- (3) 101 年 11 月拜訪熊本及 102 年 1 月熊本縣知事率隊回訪後，於 102 年 9 月 8 日由熊本縣知事等代表約 150 人包機首航來高，除參加 APCS 外亦進行拜會、觀光考察行程，顯見兩城市共同推動雙向包機直航有成。
- (4) 結合本市及觀光業者組團赴香港辦理觀光推廣會並參加「2013 香港國際旅展」，邀請高雄代言人五月天推介自由行主題路線遊程，成功匯集香港媒體焦點。
- (5) 結合本市觀光業者組團參加「2013 中國北方旅遊交易會」，並於北京舉辦高雄觀光推介會，以高雄觀光代言人五月天為主打形象，推廣美

食購物趣、港都逍遙遊、幸福自遊行、祈福樂活遊等四大主題遊程，同時推出住宿高雄飯店買一送一的優惠方案，並贈送「愛之船」船票，獲得熱烈迴響，並於央視中文國際台、東南衛視、河北衛視、廈門衛視等電子及平面媒體大篇幅報導。

- (6)為開拓泰國新興觀光市場，參加 2013 泰國秋季旅展及舉行高雄推廣會，並拜訪泰國旅遊局、出入境協會、旅遊業者等，行銷高雄觀光魅力。
- (7)結合本市觀光業者組團參加中國雲南省昆明市「2014 中國國際旅遊交易會」，主打「城市自由行」與「鄉村自由行」等二大主題遊程，其中城市自由行主打「訪河遊港，幸福有感」，以高雄市著名景點愛河、世界級公共藝術光之穹頂、蓮池潭的地標龍虎塔、佛光山與佛陀紀念館、融合藝術與在地文化的大東藝術中心，以及擁有美麗海岸線的旗津為主推景點。而鄉村自由行，是觀光局與高雄市民宿發展協會合作推出二日遊住民宿遊歷在地鄉村文化，並推薦富有精緻山景與豐富人文的「六龜」與「美濃」。



參加韓國釜山旅展



率團參加 2013 中國國際旅遊交易會



率團參加 2013 香港國際旅展



率團參加 2013 中國北方旅遊交易會

2. 參與國內旅展

102年5月參加「高雄市2013旅行公會國際旅展」，102年10月參加「2013

台北國際旅展」，推展本市觀光。

3. 接待踩線

- (1) 102 年 8 月 28 日接待泉州包機直航自由行 168 人。
- (2) 102 年 9 月 6 日接待雲南省旅遊協會赴台交流。
- (3) 102 年 9 月 8 日接待日本熊本包機 150 人。
- (4) 102 年 9 月 21 日接待大陸第三批開放赴臺自由行城市旅遊協會、組團社自由行熟悉之旅。
- (5) 102 年 10 月 27 日接待春秋航空高雄包機首航春秋航空 CEO 及大陸媒體等 26 人。
- (6) 102 年 11 月 1 日辦理吉祥航空上海直飛高雄首航迎賓活動。
- (7) 102 年 11 月及 12 月接待泰國中華航空旅遊同業高雄踩線共 6 團，體驗愛河浪漫左岸行。
- (8) 102 年 11 月 1 日接待山東省泰安市市長等一行人約 20 人，坐船遊高雄港，對觀光文化做交流。
- (9) 102 年 11 月 1 日接待大陸媒體三砥文化傳播業者，高雄踩線行程包涵入選台灣十大觀光小城的美濃鄉村之旅、全國最大的金鑽、凱旋夜市，行銷推廣高雄觀光。
- (10) Rally Nippon 的日本古董車感謝台灣環台活動，102 年 11 月 29 日於高雄世貿展覽館前廣場展示 60 台古董車，本局安排內門總舖師辦桌及民俗技藝表演，表達歡迎之意。
- (11) 102 年 12 月 11 日辦理釜山航空釜山直飛高雄首航迎賓活動。
- (12) 103 年 1 月 6 日接待江蘇省南京踩線團及南京電視台記者隨行採訪高雄，共同推動高雄觀光。
- (13) 103 年 1 月 18 日日本樂桃航空首航高雄，本局於機場接待迎賓。
- (14) 103 年 2 月 6 日韓國釜山廣域市觀光振興課課長 KIM BYANG GI 至本局拜訪，洽談觀光推動事宜。
- (15) 103 年 2 月 14 日接待熊本縣政府企劃振興部等一行人，推廣高雄觀光及商討高雄—熊本定期航線。
- (16) 103 年 2 月 15 日接待國際郵輪「航行者號」旅客，安排迎賓表演活動。



釜山航空釜山直飛高雄首航儀式



吉祥航空上海直飛高雄首航迎賓活動



樂桃航空大阪直飛高雄首航迎賓活動



接待日本熊本縣包機迎賓活動



辦理泉州赴台自由行首發團迎賓活動



接待日本古董車感恩環台之旅

(三) 推動國際郵輪觀光

1. 以高雄在地文化為核心，依來客特性安排不同主題迎賓表演（如宋江陣、原住民表演、客家文化表演等），並與交通部觀光局、高雄港務分公司及本府交通局等相關機關，共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、旅遊摺頁提供、南台灣農產品品嚐及展售、

熱情迎賓表演、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務。

2. 102 年度共有 20 艘郵輪蒞港，進出港旅客人數 48,388 人次，相較於 101 年 20 艘郵輪，進出港旅客人數 30,783 人次，旅客人次成長 57%，期持續開創國際郵輪停泊及觀光旅客人數之高峰。
3. 103 年將有超過 50 艘國際郵輪泊靠高雄港，預計可帶來超過 10 萬的進出港人次，創造高雄港的郵輪觀光新契機。麗星郵輪集團「處女星號」訂於 4 月 8 日首航抵達高雄，預計 4 月至 10 月到訪高雄超過 20 個航次，可為高雄帶來近 5 萬名旅客。
4. 103 年在迎賓表演之外並著重郵輪觀光整體行銷，期望搭配本局或市府觀光行銷活動，提升議題行銷效益。



郵輪迎賓表演

(四)設置旅遊中心提供旅遊服務

1. 本市目前設置 8 處旅遊服務中心（高鐵左營站、高雄火車站、捷運美麗島站、蓮池潭、愛河、高雄國際航空站國內航廈、田寮月世界導覽解說中心及旗美旅遊服務中心），提供遊客便利的旅遊諮詢及資訊服務，成效良好。
2. 採多元化方式廣設遊客服務據點，以更精簡預算、善用商業通路服務旅客，結合民間資源與統一超商（7-ELEVEN）合作建置全台首創「類 i-center」-「i 問路旅遊資訊站」，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的問路暨旅遊資訊服務。101 年先於美濃地區統一超商門市設立，102 年底逐步擴及旗美九區之其他地區，其中茂林、那瑪夏及桃源三個原住民區因無統一超商，另擇適當地點完成設置。
3. 旗津輪渡站旅服中心，因輪船公司為活化整體建築重新招商，本局亦配合與新廠商-海洋之星合作，成立「i 問路旅遊資訊站」讓諮詢服務更多元、更便捷。



旅服中心提供友善的諮詢服務



類 I-center 美濃啓用記者會



類 I-center 旗美 9 區啓用記者會



旗津輪渡站「i 問路旅遊資訊站」

(五)多元行銷宣傳本市觀光

1. 進行網站首頁改版、APP 等網路資訊更新，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。
2. 102 年透過一分鐘 OS 短片徵選、Wikie 高雄－高雄觀光圖相拍寫創作等網路行銷活動，提高高雄旅遊網知名度。
3. 103 年規劃透過不同的網路行銷活動，並由專人經營臉書及微博之社群網站，與粉絲即時互動及回應，以吸引年輕族群前來本市觀光旅遊。
4. 與高雄市觀光協會合作，於「高雄暢遊 GO」觀光護照推出自由行廣告行銷，作為本市觀光旅遊行銷版面之用，2 期分別發行 10 萬本，並置放於統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、五星級飯店等通路，提升本市旅遊消費商機。
5. 以「訪河遊港·幸福有感一日遊」、「包山包海·賞玩暢快二日遊」遊程，入選交通部觀光局「臺灣 10 大幸福好玩遊程」及「多元運具獎」，成為眾多角逐縣市中，唯二得到兩項獎項之縣市。過程中，更透過媒體踩線、國內外旅展、電台專訪、平媒露出、文宣品製作及加碼贈送五月天

獨家贈禮等多元媒體宣傳策略，達成本市觀光行銷之高曝光率。後續亦以此為重點遊程，持續推展，將亞洲新灣區介紹給更多國內外旅客認識。

6. 配合春秋、吉祥、釜山、樂桃航空陸續直航高雄，為高雄帶來中、日、韓自由行遊客，陸續推出「暖冬遊高雄 幸福自由行」系列活動，製作整合吃喝玩樂的「遊樂包」，並運用「月月抽總統套房」、「部落客春遊高雄 PK」、「邀請林龍走春」、「邀請食尚玩家代言花田餐桌」等主題行銷活動，期帶動自由行之吸引力。

(六) 觀光推廣行銷獎補助

1. 為鼓勵參與本市觀光行銷推廣，以促進本市觀光產業發展，本局 102 年訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，補助類型包括：參與國內外旅展或觀光行銷推廣活動；帶領同梯次一百人以上之國外旅遊團體至本市住宿旅遊，並觀賞具在地特色之民俗技藝或文化表演；協助開拓本市與其他國家城市之新航線或航班，刊登與本市觀光行銷推廣有關之廣告；以及其他有助於本市觀光產業發展或增進旅客數量之活動。
2. 102 年計補助 30 案，共計補助 355 萬餘元，結合產業及民間團體力量，共同行銷推廣本市觀光。

二、觀光產業業務執行成果

(一) 溫泉合法化輔導管理

1. 「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由前縣府輔導案件共 39 家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計 21 家。經由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果有條件通過共計 15 家，不通過共計 6 家。15 家興辦事業計畫審查已全數原則通過，目前有 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，12 家有條件通過環評審查、9 家完成定稿、11 家提送水土保持計畫書送審（1 家完成核定）。
2. 原訂 101 年 8 月 28 日為輔導方案聯審會最後期限，因風災侵襲後，溫泉業者受創嚴重，經市府積極向中央爭取展延，已奉交通部核定實施期程延長至 103 年 8 月 27 日。



溫泉區管理計畫地方說明會

(二)寶來溫泉取供辦理情形

- 1.已規劃寶來溫泉鑽探案，將委託專業公司開鑿溫泉井，後續如鑽鑿出溫泉且泉量充裕，則由有意願之溫泉業者採取整區溫泉取供事業方案執行，以符成本效益。
- 2.另因不老溫泉露頭座落於林班地，受限於森林法無法做營利使用，已擬定「不老溫泉區溫泉露頭保育暨觀光發展使用計畫書」，俟中央主管機關核定後，由市府成立溫泉取供事業，向林務局申請土地撥用，獲同意後再向國有財產署辦理撥用。

(三)完成合法旅館營運報表統計

輔導旅館民宿業者填報「旅館業營運報表」及「民宿營運報表」，截至 103 年 2 月本市填報率達 100%。

(四)取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業；於 102 年裁處非法旅館 32 家次，違規營業之合法旅館 11 家次。

(五)日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務執法相關事宜」會議結論，市府成立跨局處日租（套房）屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。本局於 102 年計裁罰非法日租屋 32 家次。

(六)提升旅宿業品質計畫

為強化本市旅館與民宿管理，提升旅客住宿品質，102 年度辦理「推廣 2013 高雄市穆斯林餐旅認證說明會」及「穆斯林友善接待環境研習會」，計有 18 家旅宿業者及 2 家餐飲業者參加本次活動，並已製作穆斯林朝拜方向

指示標籤（Qiblah）提供旅宿業者索取，建構穆斯林友善住宿環境。

(七)輔導設立本市具主題特色觀光工廠，行銷物產觀光活動。

- 1.辦理「2013 陽光高雄遊學趣」優惠護照活動。
- 2.優惠護照涵蓋包含文創/觀光工廠、農漁特產、住宿、伴手禮四大類型，共募集 78 間店家共同參與。
- 3.護照包含與旅行社合作之 3 種二日遊遊程、本市文化公車搭乘資訊與幸福好玩遊程行程。

(八)規劃興建旗津特色旅館及觀光旅館

- 1.為區隔現今市場需求與活化旅館功能效益，旗津區公所、旗津醫院舊址將規制定調為旗津特色旅館及國際觀光旅館置。期望藉由旗后觀光市場與旗津區公所、旗津醫院現址改建為特色旅館、觀光旅館，帶動旗津地區整體經濟發展、創造觀光價值與提昇本地居民之生活品質。
- 2.旗津擁有豐富觀光資源，為本市最受歡迎觀光景區，為吸引國際旅客至旗津遊訪及住宿，市府期待引商興建「旗津特色旅館」及「旗津觀光旅館」之地標型建築物打造旗津新亮點。本案將以設定地上權方式與財政部國有財產署共同合作開發，本局現階段辦理都市計畫變更程序，現已報送內政部都市計畫審議委員會排入審查程序，後續將辦理與國產署合作開發協議程序與開發招商公告作業。

(九)推廣本市夜間觀光活動

- 1.辦理「高雄夜未眠 幸福 PA PA GO (鼓)」夜間表演推廣活動，並結合體驗遊程，102 年 7 月至 12 月活動期間計演出 30 場次，3,118 人次參與。
- 2.辦理 2 場議題行銷記者會，並印製海報及摺頁，透過多元管道協助宣傳。
- 3.與觀光公會、高雄捷運、翰品酒店、旅行社等觀光相關產業結盟，推出相關合作方案，推廣夜間主題旅遊，提升高雄觀光產值。



與觀光產業合作推廣夜間表演活動

(十)行銷輔導本市特色觀光伴手禮

為推廣甲仙地區獨特的文化與飲食特質，特以甲仙芋頭酥餅作為計畫標的，藉由專業包裝設計提升芋頭酥餅產品質感，同時配合行銷推廣活動與通路的建置，進而增加銷售量；除積極輔導風災過後的甲仙地區產業重生外，也為遊客提供多樣化之伴手禮選擇，更強化高雄特色伴手禮的觀光行銷能量。



高雄伴手禮－甲仙芋頭四兄弟禮盒發表會

三、觀光發展業務執行成果

(一)辦理年度主題活動

1.辦理 2014 高雄燈會藝術節活動

高雄燈會為本市重要的指標性觀光節慶活動，每年均吸引大批參觀人潮。2014 高雄燈會藝術節活動於 103 年 1 月 28 日至 2 月 23 日舉行，為期 27 天，以不同風貌、現代、時尚、科技，繽紛亮麗的燈飾，炫麗展現在高雄鬧區街道上，使參與者享受高雄的便利交通、品嚐高雄的地方美食。今年燈會煙火重返愛河水岸燃放，吸引國內外遊客前來觀賞，另今年元宵節適逢西洋情人節，特別舉辦萬人提燈大遊行，多項創意活動，讓遊客及市民共享歡樂時光、共創美好記憶。



戀戀愛河璀璨煙火秀



三多商圈燈門

2. 辦理 2014 高雄內門宋江陣活動

- (1) 2014 高雄內門宋江陣活動，於 103 年 3 月 8 日至 3 月 19 日假內門區內門紫竹寺舉辦，為期 10 天，活動焦點包含文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、總鋪師美食饗宴等，搭配創新周邊配套，如總鋪師便當選拔、草根生活鬥陣館、尬我鬥陣去旅行等精心策劃的活動。期吸引 27 萬參觀人次。
- (2) 配合交通部觀光局辦理之「臺灣觀光年曆縣市國際活動遴選計畫」，本局提案之「高雄內門宋江陣」，從 29 個國際活動激烈競爭中脫穎而出，獲選榮登「台灣觀光年曆」。交通部觀光局除製作實體年曆手冊發送，便利旅客充分運用，並進行國際行銷宣傳。



大專院校學生創意宋江陣



大專院校學生創意宋江陣

3. 辦理套裝遊程旅遊活動

- (1) 高雄四季逍遙遊：於暑期推出飛天、看海、遊山、玩水「玩全象限 360°」4 條路線，包含熱氣球田園趣、漁村探訪、山城之愛、享受森林芬多精等超值遊程；秋季遊程推出探訪三大宗教聖地的宗教聯合國心靈之旅，及配合電影「拔一條河」及「總鋪師」上映熱潮，推出的秋遊甲仙山城及到內門呷總鋪師大餐等優惠遊程，另有燕巢芭樂採果樂、「黃色小鴨」城市遊等 6 條遊程；在暖冬的高雄，則配合茂管處「雙年賞蝶」活動而推出的茂林雙年賞蝶趣、北高雄見學之旅及旗津海洋三寶尋味趣等深度探訪路線。自 102 年 7 月開始，截至 103 年 2 月，出團趟次數已達 330 趟、遊客人數達 12,144 人。



以三和瓦窯生產之清水磚所造的瓦窯燒烤麵包 遊客可製作屬於自己的檜木筷子帶回家

(2)包裝行銷特色套裝遊程：於年度節慶或特色觀光活動，如「內門宋江陣」、「黃色小鴨遊高雄」或甲仙「拔一條河」、「總鋪師」等電影上映熱潮，結合旅行業界推出主題套裝遊程並宣傳行銷，使更多遊客深入本市各區，探訪不同的觀光文化及產業體驗之旅。

4.辦理「藝遊·星光·美麗城」活動

102年7月至9月連續7週於美麗島大道舉辦「藝遊·星光·美麗城」活動，活動期間邀請知名藝人小鬼黃鴻升及 Bi 畢書盡至美麗島大道舉辦簽唱會；並有街頭藝人展演和 COSPLAY 角色扮演，成功吸引約3萬人次至美麗島大道漫步、遊憩、嚐小吃、看表演。此次活動不僅民衆反應熱絡，在地商家亦表示活動效果良好，為美麗島大道注入新活力，帶來新契機，更為本市增添特色新景點。



活動民衆反應熱絡



在地商家亦表示活動效果良好

5.辦理「2013 高雄起飛—城市熱氣球嘉年華」活動

102年7月6日至8月11日在澄清湖舉辦「2013 高雄起飛—城市熱氣球嘉年華」系列活動，為台灣首次在城市舉辦的熱氣球活動，讓民衆體驗繫留升空觀賞湖光風色的獨有美景，活動期間澄清湖遊客人數20餘

萬人，較去年同期提升 2.94 倍。



澄清湖熱氣球活動



澄清湖熱氣球光雕音樂會

6. 辦理 102 年度觀光景點無縫隙旅遊服務計畫（台灣好行）

由本局向交通部觀光局爭取經費補助、本府前公車處營運（現由東南客運接續營運）管理之「台灣好行-大樹祈福線」，行駛路線經鳳山火車站、捷運大東站、九曲堂火車站、舊鐵橋溼地、姑山倉庫、佛陀紀念館等景點，截至 102 年底止計行駛 4,221 班次，計 46,279 人次搭乘。

(二) 推展地區特色觀光活動

1. 推廣重建區觀光旅遊活動

(1) 獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫

第一期「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程」活動，補助旅行社到訪重建區旅遊之團體遊客每人餐費 150 元，以鼓勵旅行業者組團至本市重建區觀光旅遊，以促進當地繁榮，推動該地觀光產業發展並行銷農特產品及伴手禮，自 101 年 4 月起至 102 年 10 月 31 日活動執行完竣止，計有全國各縣市 34 家旅行社申請 281 團、20,348 人次實際參與重建區觀光旅遊。

第二期「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫」社會局已於 103 年 2 月 6 日核准同意，將由合法立案之乙種以上旅行社或本市合法立案之社區社團透過合法旅行社，組團至本市結合重建區（限甲仙、杉林、茂林、桃源、六龜、那瑪夏等 6 區）景點觀光旅遊，並於重建區內合法餐廳用餐，經申請核准即可補助每團員餐費（不含早餐）新台幣 150 元整。目前正函文各旅行業公會轉所屬踴躍組團提出申請，並將同步公告於本局網站及高雄旅遊網。

(2) 搭配電影《拔一條河》熱潮推動甲仙觀光

推出 2 天 1 夜甲仙小旅行，含造訪甲仙大橋、小林紀念公園、打芋冰體驗、甲仙國小拔河體驗、香草園農事體驗等深度旅遊行程，並建立

「甲仙漫步」專屬網站、結合甲仙商圈，推出旅遊消費優惠活動。另「高雄四季逍遙遊」推出秋遊甲仙山城「拔一條河-山城大愛之旅」優惠行程，此遊程出團遊客人數達 1,688 人次，獲得熱烈迴響。

(3)輔導桃源區「寶山區生態旅遊（天蠶再變）計畫」

由本局輔導桃源區公所辦理「寶山區生態旅遊（天蠶再變）計畫」，計畫內容包含社區環境綠美化（含整理 6 條生態步道）、區域組織輔導、餐飲輔導、生態旅遊規畫等，並於 102 年 6 月 15 日起配合寶山部落假日市集，每週末推出「世外桃源·寶山尋寶趣」一日遊程，共計 5 梯次，民衆自行開車至寶山國小集合後，以專案價 99 元即享專人導覽生態步道、體驗手作紅肉李露、洗愛玉、採茶、咖啡烘培等農園活動，並觀賞原民歌舞表演，本計畫協助在地部落居民整合既有之環境級產業資源，以生態旅遊方式吸引觀光客至部落，並達到示範效果，協助部落居民日後自營之能力。

(4)其他重建區計畫申請

向重建會爭取甲仙區「甲仙社區創新觀光產業培力計畫」、六龜區「六龜區中興社區多功能廚房建置計畫」及「六龜溫泉區旅遊振興計畫」，使重建區展現新樣貌，增進觀光旅遊的商機。

2.發展地方特色活動

(1)茂林區黑鳶生態復育觀光推廣計畫委託案

於 102 年 5 月 1 日至 102 年 12 月 15 日止，委請「高雄市茂林區紫斑蝶生態保育促進會」辦理茂林區黑鳶復育及生態觀光推廣活動，持續計畫性復育黑鳶族群，恢復茂林老鷹谷昔日盛名，增加該區觀光亮點並創造生態旅遊商機。

(2)「第十八屆美濃黃蝶祭」活動

補助「美濃愛鄉協進會」及「美濃八色鳥協會」102 年 6 月 23 日辦理之美濃黃蝶祭系列活動，並協處相關行銷推廣事宜，其中「美濃攻略」護照可望帶動自由行旅客至美濃當地深度旅遊。

(3)海洋首都一日遊活動「搭遊艇玩高雄」

與高雄市輪船公司共同協辦，補助旅行業者「搭遊艇玩高雄」套裝遊程，帶領遊客搭遊艇進行城市一日深度旅遊，一方面體現港都亞洲新灣區重大建設之經濟實力，另一方面透過杉林大愛園區日光小林等社區之參訪活動，感受重建區生命力；合計出團可達 52 趟次，觀光人次數可達 2,000 餘人次。

(4)辦理「2013 重型機車安全宣導暨哈雷車主大會師」活動

本活動係民間公司主辦，本局協助辦理，於 102 年 9 月 28 日至 10 月 6 日在高雄夢時代大道舉辦，本活動係為亞洲重車會師盛事，除邀請國內外哈雷車主參加會師活動及宣導重型機車安全駕駛規範外，另有晚會及相關攤位展售活動，吸引眾多國內外旅客至本市參觀旅遊，為本市觀光產業帶來商機，對行銷本市、提昇本市國際知名度及都市形象亦有相當大的助益。

(5)「環保自由行旅遊輕騎趣」活動

補助高雄市大高雄觀光協會於 102 年 12 月 21 日假旗美地區辦理「環保自由行旅遊輕騎趣」活動，由旗山糖廠出發，騎乘路線規劃有導覽解說，藉由輕騎小旅行設計，結合地方民間力量與在地觀光資源，以帶動地方觀光特色經濟。

四、觀光工程業務執行成果

(一)壽山風景區

1.102 年度壽山動物園設施整建工程

為積極展現環境與生物多樣性之動物園主流教育展示價值，並提供縣市合併後之大高雄市民眾以及廣大南台灣地區民眾遊客更優質的生態保育教育與觀光遊憩園區，遂進行整建本市壽山動物園之園區動物生活及教育展示場所空間與相關服務設施，工程涵蓋新關鹿園及羊駝展示區、現有展示區（獅園、兒童牧場、鳥園及猩猩區）整建、公共設施改善、水電照明系統及設備管線改善、解說設施、植栽工程、雜項工程、假設工程（含工程告示牌、紐澤西護欄、甲種圍籬、臨時水電等）等，已於 103 年 1 月 3 日完工。



壽山動物園設施整建－獅園



動物園設施關建－羊駝區

2.壽山風景區觀光設施整建工程

由交通部觀光局補助本局辦理，從 99 年起迄今已陸續改善動物園各登山入口空間、休憩設施、導覽解說系統施設、照明設施、坡地保護及植

栽綠美化等建設。本年度則針對觀景人行步道及擋土牆設施損壞老舊部分予以整修，已於 102 年 12 月 25 日開工，訂於 103 年完工，期能使本風景區遊憩環境品質更加提升。

3. 高雄市動物園新建評估規劃

辦理評估新設動物園之適當地點、新設動物園之營運發展構想、開發建設時程與經費評估，訂於 103 年 3 月底完成規劃報告。

(二) 旗津風景區

1. 102 年度旗津海岸公園修復工程

由交通部觀光局補助本局，計畫範圍涵蓋旗津海水浴場以南至風車公園間之場域，長度約 3.6 公里，寬度約 70 公尺，總面積約 25.2 公頃，包括旗津海岸公園整體規劃及第一期工程，並委託工務局養護工程處辦理水際護堤工程、護堤頂散步道工程及海岸植栽工程等第一期整建工程。已於 102 年 9 月 2 日開工，訂於 103 年完工。後續將以分年分區進行建設，以打造旗津成為「國際觀光大島·永續文化之嶼」。

2. 旗津觀光大街整體改造工程

為解決旗津廟前路違法棚架、整頓廣告招牌及辦理管線下地等事項，規劃環境整建包含新增人行道空間及遮陽棚等商店街氛圍工項，以提升旗津廟前路整體空間質感、改善旗津的觀光品質及營造出悠閒的南國氛圍，訂於 103 年完工。

(三) 金獅湖風景區

金獅湖風景區觀光亮點整建工程

鑑於金獅湖橋及木棧橋，經鑑定已屬危橋，急待整建，為強化金獅湖風景區之服務設施，及提升觀光內涵，落實休憩生態園區之美名，由交通部觀光局補助本局辦理金獅湖橋橋梁新建、新橋兩端入口湖濱廣場整建、木棧橋整建、前山公園整建工程及蝴蝶館設施及周邊環境景觀改善等，已於 102 年 12 月開工，訂於 103 年完工，預期效益有均衡區內活動空間、吸引觀光人潮、多樣性地景變化及提升環境景觀品質。

(四) 觀音山風景區

觀音湖環湖步道周邊景觀綠美化工程

由交通部觀光局補助本局辦理步道兩旁植栽綠化、入口意象營造、設置觀景平台等，以串連環湖步道及美綠化休憩景點，創造優質休憩空間，已於 102 年 12 月完工。



觀音湖環湖步道暨周邊景觀改善

(五)澄清湖風景區入口整建工程

為改善澄清湖入口凌亂門面，以營造澄清湖優質入口意象，增加周邊商機，由交通部觀光局補助本局辦理入口區地坪整建、中央廣場景觀設施改善、停車場整建、環境綠美化等工程，預期改造完成後可增加澄清湖觀光旅遊多樣式人潮，進而帶動周邊產業商機，已於 103 年 2 月完工。



澄清湖風景區入口整建

(六)月世界風景區

1. 月世界風景區整建工程

由交通部觀光局補助本局辦理山頂水池步道整建、觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點（大滾水、小滾水等）之解說及指標設施、步道鋪面系統及休憩景點整建及環境美綠化、重要景點道路指標設置（田寮、旗山、燕巢、內門區等），已於 102 年 6 月完工，開放以來深獲各界好評。



月世界風景區整建工程

2. 高雄市自然地景風景區整體建設工程

交通部觀光局補助 1,600 萬元，本府編列經費 2,692.8 萬元，辦理月世界地區至五里坑溝地區天空步道串連及弄月觀景台工程，另辦理增設觀景平台、生態停車場整建、照明設施改善、排水設施、入口意象、環境景觀美綠化等，完工後月世界整體環境將更為優質，以達國際觀光景點水準，吸引更多外來客群，於 102 年 9 月 2 日開工，訂於 103 年完工。

(七)其他觀光建設

1. 西子灣風景區整建工程

交通部觀光局補助 500 萬元，本府編列經費 500 萬元，辦理麗雄街周邊動線照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，可提供哨船頭公園周邊環境完善觀光遊憩設施，已於 102 年 12 月完工。



西子灣風景區整建工程

2. 美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程

辦理觀光指示牌新增及更新、中正湖環湖解說牌面更新及新增高雄旅遊網 QR code，將提供遊客便利與多樣性之旅遊資訊，已於 102 年 8 月完

工。

3. 高雄市旗山及美濃區自行車道系統改善工程

由教育部體育署補助本局辦理，工程項目包括自行車道指示及附屬設施工程、新設休憩站及自行車架、植栽工程等，以串聯旗美地區自行車道，提供遊客以自行車方式漫遊旗美地區，訂於 103 年完工。

4. 寶來大街環境改善工程

由交通部觀光局補助本局辦理，工程項目包括增設人行步道、照明設備、環境綠美化及門架等，以改善當地觀建設光及活絡觀光活動，訂於 103 年完工。

5. 大高雄觀光遊憩景點整體規劃

辦理本市觀光景點建設發展規劃、觀光發展策略白皮書撰擬、各觀光遊憩景點套裝及主題遊程具體規劃，已於 103 年 1 月 13 日核定修正定案報告。

6. 大高雄俯瞰式觀光設施可行性評估計畫

辦理旗津跨港、月世界、寶來藤枝等三處纜車路線及點狀俯瞰式設施可行性評估，訂於 103 年 3 月召開期中報告審查會。

7. 城市光廊風華再現整建工程

(1) 本局於辦理「100 年度大高雄環港觀光亮點設施改善工程」將城市光廊的整體規劃亦納入觀光亮點改善計畫一併執行，期間並邀集各界代表為城市光廊「把脈」，利用座談會凝聚市民意識，分析客源流失原因，以提出對症下藥的處方，期許「城市光廊」風華再現。

(2) 本案經爭取交通部觀光局「區域觀光旗艦計畫」，獲該局補助本局辦理，針對城市光廊全段，緊臨中華路、五福路及中山路之間的帶狀空間改善，包括人行動線、服務中心改善、活動廣場、照明設備、街道家具及植栽綠美化等。於 102 年 12 月開工，訂於 103 年完工，完成後可重塑港都河港新風情，增加夜間魅力景點，提升水岸城市之觀光吸引力。

8. 蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程

交通部觀光局補助本局辦理蓮池潭風景區公共廁所整建、增建及周邊環境改善，可完善蓮池潭風景區旅遊服務設施，於 102 年 11 月 25 日開工，訂於 103 年完工。

9. 高雄市愛河沿岸景觀工程

交通部觀光局補助本局，委託工務局養護工程處辦理愛河沿岸設施及步道整建、環境景觀美綠化、街道傢俱工程、照明工程、鴨子船及太陽能

船候船設施改善等工程。於 102 年 12 月開工，訂於 103 年完工，屆時將能提供愛河更豐富的旅遊經驗。

10. 小崗山整體規劃暨工程案

規劃辦理登山入口整建、擋土牆綠美化及興建觀景台等工程，以改善小崗山整體遊憩環境，訂於 103 年完工。

五、維護管理業務執行成果

(一) 蓮池潭風景區-蓮池潭觀光遊園活動

本市蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是國內外觀光客必遊之旅遊景點。爰引入特色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，吸引民衆攜家帶眷、呼朋引伴，一同旅行高雄。102 年 7 月至 12 月載客數計約 6,016 人次。



蓮池潭小火車



遊客搭乘小火車環繞蓮池潭欣賞美景

(二) 愛河一貢多拉船

高雄是擁有山海河港美景之海洋城市，為提供多元遊憩體驗，自 102 年 11 月份起引入廠商營運貢多拉船浪漫游愛河，促進愛河水域遊憩載具更生動活潑及多元化，並透過異業聯盟，結合黃金愛河咖啡香等優惠方案，吸引更多民衆嚐美食、品咖啡及乘船遊河，體驗永浴愛河之旅。



結婚新人搭貢多拉船拍婚紗照



愛河貢多拉船賞遊夜間美景

(三)河東路園道（愛河一期）服務中心

102年11月19日起委由臺灣好食品有限公司經營管理，以「愛」為主題，展售高雄在地文創、農特產品，提供賞愛河美景、喝咖啡、買伴手禮之一條龍服務，為高雄創造商機及觀光產值。



「永浴愛河咖啡」



愛河河東路-高雄特產展銷中心

(四)美麗島捷運站及壽山動物園植栽景觀創作

為慶祝耶誕、跨年及農曆春節等節慶，特別於美麗島捷運站及壽山動物園設置大型藝術造景「愛心天鵝」、「快樂頌」與「愛幸虎」。利用立體綠雕、植栽立體創作及燈飾的設計，結合美麗島祈禱與愛情意象，包括鑽石、禮物及愛心天鵝營造幸福城市氛圍，更適合即將步入禮堂的準新人，來到這個地方拍攝婚紗照，成為婚紗攝影新亮點。另動物園大型綠雕「愛幸虎」，巧妙地以生動表情及動作，呈現觀光客開心旅遊的心情，成功勾勒出高雄幸福城市的氛圍。



壽山動物園-小朋友與「愛幸虎」合照



美麗島捷運站-心型立體植栽吸引遊客拍照

(五)金獅湖風景區-打造金獅湖蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域

金獅湖的蝴蝶養育有成，是一個全年都可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，吸引愛蝶攝影者駐足，中、小學及幼稚園戶外教學經常造訪之處，102年度約計有6萬人次參觀；另外也舉辦2場夏令營、教師研習營及導覽志工培

訓各 1 場；成功打造園區成為環境教育！戶外教學最佳場域，有效推廣生態旅遊。



金獅湖蝴蝶園-「蝴蝶標本館」



男女老少、攜家帶眷參觀金獅湖蝴蝶園

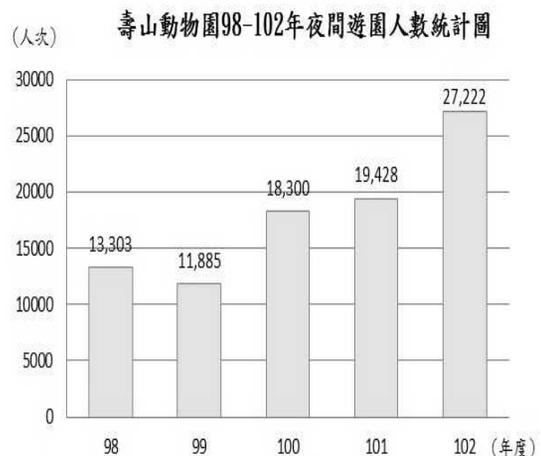
六、動物園營運管理業務執行成果

(一)遊園人數持續成長

持續加強壽山動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護以提昇整體品質，並加強主題動物（如白老虎、台灣黑熊等）之推廣行銷，以及辦理各類親子與社教推廣活動，更加強推出暑期動物園夜間遊園服務及多元的夜間展演活動，成效卓著，總計 102 年度到園參觀人數為 838,525 人次，較 101 年（785,044 人次）成長約 6.8%，其中暑期夜間遊園人數為 27,222 人，較 101 年度成長約 40%（101 年同期累積人數為 19,428 人次），亦是歷年來的高峰，顯示動物園在本局全體同仁之用心經營下，成果已獲民衆之認同與肯定。



98-102 年入園人數統計圖



98-102 年夜間開放遊園人數統計圖



壽山動物園推行動物認養活動



壽山動物園辦理園區教育推廣活動

(二) 規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計畫於大高雄地區尋覓適合地點興設大型的動物園區。101 年度辦理專案委託評估規劃，於 101 年 5 月 22 日委由專業顧問團隊進行新設動物園之選址評估，於 103 年 3 月完成修正評估報告，後續將於預定用地範圍內積極尋覓確認可做為物種復育基地位址，預計開發面積約 9 公頃，短期目標將此復育基地進行輕量開發，並作為中、長期引入或結合民間資源之示範園區，形塑該動物園為遊憩取向之綜合休閒園區，使該動物園成為本府之招牌景點，進而增加內門、旗山及美濃之觀光效益。



改造園區參觀介面，持續增加園區設施新亮點

肆、未來施政要項

為推動本市觀光永續發展，後續將持續開發或活化旅遊景點，落實基礎設施整備，並規劃結合將各類型主題遊程串接各項觀光資源及活動，以作為大高雄觀光的發展利基，並以「精緻旅遊服務」、「大高雄觀光特產」及「區域整合，觀光無縫隙」打造旅遊增值產品，推出高品質的深度旅遊，並以觀光無縫隙的服務品

質，提升大高雄觀光國際形象。未來施政要項規劃如下：

- 一、突破海、空國際運量瓶頸，積極參與國際旅展拓展目標市場。
- 二、推動原旗津區公所及旗津醫院舊址，作為青年旅館及國際觀光旅館使用。
- 三、配合自然地景特色，打造月世界風景區為國際級地景公園。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區業者合法化。
- 五、重塑城市光廊公共藝術建設，再現城市光廊風華。
- 六、整合觀光資源、區域與物產特色，配合大型觀光節慶，行銷本市特色民宿旅店、觀光工廠與農特產品等，創造觀光產值。
- 七、招商建置蓮池潭國際纜繩滑水場，並辦理國際比賽及表演。
- 八、結合大高雄觀光資源，規劃完善旅遊資訊平台，便利國內、外旅客來高觀光。
- 九、配合亞洲新灣區成形，加強高雄品牌行銷，有效提昇國際能見度。
- 十、推展本市多元夜間觀光活動，提高旅客到訪及留宿率。
- 十一、賡續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 十二、改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十三、推動大高雄俯瞰式觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點。
- 十四、加強風景區環境綠美化及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十五、推動蝴蝶館建教合作，引入專業培育技術，成為生態教育中心。
- 十六、持續改善動物園展場環境與遊憩品質，加強行銷提高動物園能見度與品牌形象。
- 十七、推動動物園擴（增）園，以提供更完善及優質的動物園予遊客。

伍、結語

大高雄擁有豐富自然美景、山城小鎮人文景緻及各類型節慶活動等觀光特色資源，應持續改善觀光基礎設施，打造友善旅遊環境，並針對客源目標市場及其屬性偏好規劃客製化產品，包裝行銷深度主題旅遊，帶動高雄觀光永續發展。

「亞洲新灣區」目前除「世貿展覽會議中心」已完工啓用，其他包括「海洋文化與流行音樂中心」、「港埠旅運中心」、「高雄市立圖書館總館」及「水岸輕軌」等亦持續進行中，未來配合亞洲新灣區各項重大公共建設陸續完成，將形成本市旗艦型旅遊帶新亮點，並帶動高雄觀光產業新一波的成長動能，拓展本市觀光邁向嶄新里程碑。

本局將持續結合產業、民間及各界的資源與力量，共同打造「旅行台灣·首選高雄」行銷品牌，藉由便捷的交通網絡整合串聯觀光資源，以多樣化的區域特色旅遊以及高品質的旅遊服務，透過多元靈活的行銷策略，爭取國內外觀光客前

來高雄旅遊。另將陸續開發建設更多優質的特色景點，並活化既有舊景點，打造本市觀光新亮點，建置本市豐富多元的旅遊內涵，營造友善的旅遊環境，達成大高雄發展永續觀光之目標。

面對國內外觀光市場激烈之競爭，及各界對本市觀光的高度期許，觀光局有責任與義務承擔，持續堅定地往前邁進，迎接更多嚴峻的挑戰，傳盛亦將帶領全局同仁，秉持謙虛、務實及勤奮的態度，共同為高雄的觀光發展而努力，將高雄推向國際舞台，讓世界看見高雄之美。傳盛更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予觀光局指正與鼓勵，使本市觀光業務持續而穩定地推展與成長，也為市民開創更美好的生活福祉。

敬 祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功