

## 三十、高雄市政府農業局業務報告

日期：102 年 10 月 30 日

報告人：局長 蔡復進

### 壹、前言

欣逢 貴會第 1 屆第 6 次大會開議，復進應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，復進在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,440 公頃（佔土地總面積 16.09%），農牧總產值約 207 億元，農戶數為 66,269 戶、農業人口為 251,756 人。主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值近 91 億元，其中毛豬 40 億元、家禽 39 億元、牛乳 5 億元、其它 7 億元；畜牧場計 1,441 場，其中豬 34 萬隻、乳牛 6,309 頭、羊 21,191 頭、鹿 1,707 頭、雞 562.5 萬隻、鴨 29.2 萬隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「推動永續農業、發展精緻農產、建設樂活農村、成就幸福農民」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 102 年 1 月至 6 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

### 貳、重要農業業務執行概況

#### 一、農產運銷

##### （一）開拓農產品多元通路

##### 1. 蔬果共同運銷

- （1）輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。102 年上半年水果及蔬

菜共同運銷分別供應 28,437 公噸及 15,510 公噸。

(2)協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。本局積極爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率，1-6 月共爭取補助 104 萬元。

## 2. 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證（如吉園圃、產銷履歷、有機認證等），建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

## 3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農業產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

(1)於 5 月 25、26 日及 6 月 1、2 日協助大樹區公所整合產地農民團體及地方社團辦理「高雄鳳梨觀光季」，吸引了全國消費者熱烈參與活動，活動內容主要以展售金鑽鳳梨及玉荷包荔枝為主，並搭配其他農特產品展售、鳳梨荔枝品質評鑑比賽、舞台藝文表演、地方美食、親子互動遊戲及人文生態導覽等，帶動了地方周邊觀光景點、餐飲等經濟發展，更成功的為鳳梨及玉荷包產業輔導進入精緻化、休閒化。

(2)於 2 月 11-17 日辦理「芭祿財神棗上門」行銷活動，展售各項高雄產地直送鮮果及加工品，推廣行銷本市產量第一之蜜棗及番石榴等當季水果，藉由辦理芭祿財神棗上門活動，將本市主要生產之蔬果應用於年節傳統文化，例如：年節送禮、佳餚入菜等，培養國人年節採用果品之習慣，並藉此促進相關農特產品產期之銷售；透過芭祿財神棗上門，提倡以鮮果代替春節傳統肉品、乾貨送禮之習慣，強調鮮果健康精緻之形象，區隔市場，強化國人於日常生活中對於當季蔬果之使用頻率，蔬果應用千變萬化，可靈活運用於生活中，送禮、鮮食、入菜皆宜，促進身體健康並增進生活品質。此外，藉由活動帶動蔬果等農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，再藉由活動之推廣帶動高雄物產館-蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

## 4. 高雄物產形象館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭、中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭

物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產品之行銷據點。102 年全年度於高雄物產館辦理一系列媒體宣傳行銷活動，加強消費者對物產館印象與對農產品的認同，截至 102 年 6 月為止高雄物產館高雄郵局店、左營高鐵店及蓮潭旗艦店總體營業額約 3,007 萬元。

5. 農產加工研發建立品牌

輔導內門農會－羅漢門花釀龍眼蜂蜜、燕巢農會－燕之巢珍珠芭樂及蜜棗、大社農會－綠圓綠蜜棗、美濃農會－美濃好禮（花嫁濃情陶米禮盒）、大樹農會－富來旺玉荷包及鳳荔雙心酥等 5 間農會優質農產品，獲選 2013 年台灣農漁會百大精品殊榮。

6. 農產品海外拓銷

(1) 果品外銷統計：102 年 1-6 月果品外銷數量合計 2,773 公噸，以香蕉（1,780 公噸）為最大宗，其餘為番石榴（717 公噸）、棗果（129 公噸）、荔枝（70 公噸）、蓮霧（47.4 公噸）及其他（29.6 公噸），主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、加拿大等地區。

(2) 花卉外銷統計：102 年 1-6 月外銷花卉量約 1,465,000 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。

(3) 於 5 月 30 日至 6 月 2 日赴日本行銷鳳梨荔枝，以調節本市玉荷包荔枝之產期短、產量高之壓力，針對一般超市通路、大阪批發果菜市場辦理試吃品嚐等行銷活動。去（101）年本市玉荷包與鳳梨已在大阪大果批發市場亮相，今年則正式進場到大果批發市場內批發，以拓展日本行銷通路，建立本市農產品在日本的品牌與口碑，增加玉荷包荔枝輸日外銷量。

7. 參與國際食品展

(1) 2013 台北國際食品展覽會：為開拓農特產品行銷通路，向外貿協會承租 20 個攤位，於 102 年 6 月 26-29 日假南港展覽館舉辦，本局率本市農民團體及企業等計 18 家參展，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果有鳳梨、珍珠芭樂、蓮霧、木瓜等，還有其他相關農特產加工品，如美濃 147 米、甲仙梅製品、永安花生、大樹鳳梨果露、大崗山龍眼蜂蜜、大寮紅豆系列產品等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家約 150 家，現場銷

售金額達 55 萬餘元，後續媒合訂單金額預計高達 1,500 萬元。

(2) 2013 年東京國際食品展：於 102 年 3 月 4-9 日前往日本東京幕張參加東京國際食品展，共承租 6 個攤位，率領本市大樹區蜂產品產銷合作社（蜂蜜製品）、大寮區農會（紅豆）、吉建果菜運銷合作社（芭樂、果乾）、呷百二自然洋菓子有限公司（伴手禮）、甲仙地區農會（梅製品）、得意中華食品有限公司（鐵蛋、滷味）等 6 家廠商，洽談買家約 200 家，達成訂單約新台幣 8,000 萬元。

(3) 2013 年香港國際食品展：於 102 年 5 月 6-11 日前往香港會議展覽中心參加香港國際食品展，共承租 2 個攤位，率領本市昕運國際有限公司（紅龍果）、蜂巢氏生物科技公司（蜂蜜製品）、綠冠專業有機鳳梨農場（鳳梨製品）等 3 家廠商，現場洽談金額 990 萬元，預估後續訂單金額可達 2,100 萬元以上。

### 8. 時令果品禮盒認購

本市是國內玉荷包荔枝最大產地，且為本市重要經濟作物，為避免產量過多而價格滑落，穩定玉荷包的市場行情，鼓勵本府相關單位及民間企業購買本市玉荷包禮盒達 20,281 盒，銷售產值達 1,217 萬元。

#### (二) 進行農產品產銷失衡調節

本市的玉荷包產量占全國的 80%，在銷售的部分，長年均以帶枝帶葉的包裝方式行銷。本局為推動環保訴求，達到垃圾減量的綠色農業，本年首推【粒裝玉荷包荔枝】，將枝葉留在產地，不僅可做有機肥，在禮盒方面更達到「去蕪存菁，大地共生」之環保理念。為破除傳統消費型態，本局拍攝相關粒裝玉荷包之短片，特請知名外景主持人林龍擔任代言人，向全國民眾介紹粒裝玉荷包的好處，並於各大電視台播放。在玉荷包產期內於民視、三立新聞、TVBS-N、TVBS、中視新聞、東森新聞、東森財經等 7 個頻道播放 337 檔次，預估在 25~64 歲有工作者的族群中高達 63% 以上的接觸率。

#### (三) 獎勵農產品外銷

1. 為穩定玉荷包產銷，本局鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場，以舒緩農民面對玉荷包因盛產造成價格低落之壓力。本局訂定「拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本，將獎勵標準修訂為獎勵貿易商向本市農民收購玉荷包荔枝價格每公斤 80 元以上者，獎勵金為收購金額 20%（10%補助農民集運費，10%補助貿易商

國外促銷費用），另補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。本要點外銷目標數量為 300 公噸，辦理時間自公告日 5 月 1 日起至 6 月 30 日止。

2. 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 102 年 5 月起至 11 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣 2 元（1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用）。

#### (四)推動健康有機農業及低碳飲食

1. 本局推動在地食材計畫已邁入第 3 年，今年度食育計畫學校宣導在地食材活動增加為 25 場，延續 101 年食育計畫宣導活動，由本市教育局責任區營養師協助擔任講師。
2. 今年度與本市 5 間學校合作，辦理農產產地體驗—將「在地食材-食育計畫」全面向下扎根！讓農夫與農場變成自然教育的老師與教室，與農家合作，首度將學童帶出教室，共同體驗真實高雄農業與生態環境，讓大自然的生命力教導學童愛護大地及尊重我們的食物。
3. 持續推動「綠色友善餐廳」概念，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者簽訂採購合約，共同響應節能減碳飲食活動。102 年度依綠色友善餐廳制度中稽核機制，排除無法持續使用高雄在地農產之店家，並持續招募認同並瞭解食用在地食材理念餐廳，仍募集轄屬 3 家知名餐飲店為優良示範店家，協同 101 年通過認證及今年度稽核共 6 間餐廳舉辦相關活動回饋消費者。

## 二、農會輔導及農業性合作事業輔導

### (一)農業軟實力提升

1. 辦理 102 年高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫
  - (1)辦理農業青年農民座談會，共計辦理 1 場次，參加人數 30 人。
  - (2)辦理農業六產化觀念與思維之交流座談會，共計辦理 1 場次，參加人數 230 人。
  - (3)辦理農業好點子觀念分享會 1 場次。

### (二)農業性合作事業

1. 訪視輔導申請籌設之 6 家農業性合作社場成立籌備會；完成設立登記（核發設立登記證）計 1 家。
2. 辦理完成 87 家農業性合作社場考核。
3. 辦理合作社場財務稽查共計 1 場次。

### (三)農會輔導

1. 102 年輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 為加強農會業務經營，完成 27 家農會 101 年度考核成績評定。
3. 為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之 101 年度財務監督。
4. 輔導轄內 27 家農會依法辦理 102 年各級農會屆次改選作業。

#### (四) 農業產銷班輔導

1. 辦理 102 年度產銷班評鑑，共 378 班完成評鑑。
2. 辦理市長訪視、產銷班座談（阿蓮區蔬菜產銷班第七班、大社區果樹產銷班第六班）共兩場。
3. 102 年 1 月至 6 月共辦理農業產銷班 122 班次異動登記，及核定設立 7 班，註銷連續兩年評鑑不合格 1 班，另為了解產銷班需求，於 1 月至 6 月共訪視產銷班 28 班。
4. 十大績優農業產銷班完成縣市評選，目前共六班提報至高雄區農業改良場辦理後續評選事宜。

#### (五) 順利完成 2013 年世界烈酒競賽暨高雄國際酒類博覽會

##### 1. 烈酒競賽首次移師亞洲 全球唯一穿透式比賽場設計

已有 19 年歷史、國際權威酒類競賽－布魯塞爾世界酒類競賽(Concours Mondial de Bruxelles, CMB)，首次將「2013 世界烈酒競賽 Spirits Selection」移師亞洲，邀集法、西、義、德、奧、法、荷、英、比、墨、巴、葡等全球 50 位評審來台，提升本市城市曝光率。全球首創穿透式比賽場設計，讓民衆身歷其境同時體驗酒類競賽的嚴謹度與熱鬧。

##### 2. 首度結合全酒類博覽會 4 大國家館共襄盛舉

展出全球最佳的威士忌、白蘭地、伏特加、萊姆酒、龍舌蘭、琴酒、精釀啤酒、台灣農莊酒、台灣高粱、大陸白酒、利口酒等數百款世界頂級酒款，超過 30 家廠商、4 大國家館共襄盛舉，共 101 攤位品牌參展，為最具國際視野、最豐富多元的年度酒壇品飲盛會。

##### 3. 提倡「理性飲酒」，首創「酒前不開車」觀念

首創「酒前不開車」的觀念，肩負呼籲喝酒不開車的社會責任，與帝亞吉歐聯合提倡「理性飲酒」，提供酒展現場免費酒測及參觀酒展搭乘計程車來回車資折抵服務。

##### 4. 本市勇奪 1 雙金 2 金 4 銀 為台灣爭光

全球共計 510 款酒品參賽，其中僅 150 款獲獎，本市不負眾望共獲得 1 雙金牌 2 金 4 銀，共計 6 面獎牌，玉荷包荔枝酒為地主城市留住雙金牌最高榮譽，成功打造本市農產品國際知名度。

##### 5. 創造近千萬元觀光美食產值商機

連續 4 日活動總進場人數達 12,000 人次，並配合舉辦大師論壇及達人講堂課程共 12 場次近 800 人參與，吸引全國美酒愛好者與買家，為參展廠商及觀光美食產業，帶來近千萬元的商業機會與經濟效益。

(六)配合中央「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」修法

- 1.辦理「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法修正草案」意見座談會 1 場次。
- 2.輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿 64 歲 4 個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。

### 三、生態保育業務

#### (一)生態維護與管理

- 1.生物多樣性快速的消失是廿一世紀全球環境重大議題之一，為保育國內生物多樣性，有必要進行轄區內重要棲地生物相調查，並對民衆進行生物多樣性教育宣導人次達 2,300 人以上；僱用人員執行紫蝶幽谷棲地巡護及管理工作；另補助高雄市柴山會辦理「湧泉傳奇～柴山、聚落與湧泉」系列活動，藉由湧泉生態溯源探尋，來彰顯生物多樣性之可貴及導正價值觀。
- 2.外來入侵種生物是危害生物多樣性與造成物種滅絕的兇手之一，102 年除持續委託高雄市野鳥學會辦理外來入侵鳥類—外來種斑馬鳩，另新增辦理外來種蛙類—亞洲錦蛙及斑腿樹蛙移除計畫。
- 3.楠梓仙溪那瑪夏段因那瑪夏區對外道路改善後面臨遊客大量湧入，對溪流環境造成嚴重破壞。為保護溪流魚類及其棲息環境資源，於 82 年劃定為野生動物保護區，禁止任何撈捕及工程開發行為。每年經本府邀集相關單位及專家學者開會研議適度開放垂釣。八八風災重創本保護區，目前仍以休養生息自然復育為原則，本年度委託國立海洋生物博物館執行生態監測調查，俾做為經營管理之依據。
- 4.為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 3 處—濁口溪（茂林段）、楠梓仙溪（那瑪夏段）及桃源區拉庫斯二溪。組織社區志工不定期巡護或僱用在地人員等方式進行巡護並辦理護溪人員訓練，巡護中積極清理河川雜物，維護河川清潔，改善魚類繁殖環境。
- 5.烏山頂泥火山是台灣所有泥火山區中，泥口最密集之處，同時也是噴泥錐最發達的地方，為了保護此一特殊景觀，農委會於 81 年 3 月 12 日依文化資產保存法，公告為「烏山頂泥火山自然保留區」，涵蓋面積 4.89

公頃。並與當地公所合作，雇工於現場受理現場申請進入、發放解說摺頁加強保育宣導，對於違規行為即時進行勸導；另自 102 年 3 月份起與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員及巡護人員各 1 名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民衆教育解說及巡護工作，102 年 5 月 15 日該協會與岡山警察分局聯手破獲盜採保留區內七里香案。

(二)持續辦理珍貴樹木保護

老樹保護業務：依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 629 株（含原高雄市 553 株、高雄縣 76 株），並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治共 20 株，5 株進行非破壞性檢測；辦理高雄市樹木病蟲害及風險評估研習會 1 場，計 84 人參加。

(三)保育類野生動物查緝及緊急救傷

聯合執行小組執行查核取締計 6 次，查獲販賣保育鳥類 1 隻，寵物店查核 5 次。處理野生動物救傷收容計 17 種 60 隻，包含蜂鷹、台灣獼猴、領角鴉、翠翼鳩、鳳頭蒼鷹、大冠鷲、夜鷹、夜鷲、穿山甲、白鼻心、黑冠麻鷲、褐鷹鴉、珠頸斑鳩、黃嘴角鴉、喜鵲、藍腹鵲、食蛇龜等；野生動物危害處理計 11 種 215 隻，多以台灣獼猴及有毒蛇類為主。

(四)獎勵輔導造林及鼓勵植樹

1. 加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民衆參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 363.71 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 57.14 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃。

2. 辦理植樹宣導系列活動

102 年 3-4 月舉辦植樹系列活動，包含辦理記者會發表活動訊息、由 28 個區公所發放苗木共計 14,000 株予民衆、戶外宣導活動現場發放苗木 2,000 株、在國小、社區及商圈辦理植樹教育宣導共 20 場次，發放苗木 4,000 株。

3. 深水苗圃業務

深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務，本年度辦理該苗圃經營管理勞務採購、溫室整修及整地工程，102 年 1-6 月計提供機關團體及個人苗木數量約 63,800 株。

(五)高屏溪畔產業活化創新發展計畫

為促進農村之觀光休閒發展及創造農村多元的價值與出路，並推動地方產



業文化、促銷農特產品與地方居民共同策劃休閒產業推廣活動，加強農村社區凝聚力，規劃體驗及解說套裝遊程活動並期整合運用地方農業產業、文化、生態及地景及地方美食等資源，打造成爲具主題特色之優質休閒旅遊環境。

102 年度至今舉辦大樹龍目雪樂活遊開幕活動、大樹龍目雪一日遊活動 2 梯次參加遊客計 200 人、於蓮潭會館舉辦「打造農業六產銀河—GO！GO！GO！」—高屏溪畔產業活化創新發論壇參與人數約 500 人、「玉旺城市主題系列活動—大樹愛情遊活動」2 梯次遊客計 200 人、「玉旺城市主題系列活動—大樹激情遊活動」2 梯次遊客計 160 人，未來將再辦理「玉旺城市主題系列活動—大樹磚情遊活動」、「玉旺城市主題系列活動—大樹一夜情遊活動」及 2 場成果展。

#### 四、植物防疫

##### (一) 建構農作物防疫網

###### 1. 辦理事作物病蟲害防疫與監測工作

(1) 辦理全市水稻第一期作病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蝨類、福壽螺…等病蟲害防治面積計 1,670 公頃。

(2) 辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，102 年 1-6 月共發放 8,000 瓶誘殺劑提供防治藥劑供農民使用，並於公共地懸掛藥劑辦理區域性防治，辦理面積 4,270 公頃。

2. 推動印度棗及番茄技術服務團工作：服務團由行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，提供農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值。

##### (二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 102 年 6 月輔導本市 196 個產銷班取得吉園圃安全蔬果標章。

2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：至 102 年 6 月執行面積 310.29 公頃，農戶數 245 戶。主要農作物爲玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。

##### (三) 推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 376 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥 29 件，並查驗其成分及

品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。

2. 安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：102 年 1-6 月辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 587 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。

### 五、畜產業務

#### (一) 畜牧場登記與管理

為落實「畜牧法」有關畜牧場（含飼養場）登記管理之規定事項，強化畜牧場登記管理制度，102 年度辦理項目如下：

1. 輔導牧場完成登記之畜牧場累計場數為 1,441 場。
2. 辦理畜禽飼養登記，累計完成登記之飼養場場數為 147 場。
3. 不定期稽查畜牧場是否有違法飼養之情事、畜牧場變更、畜牧場停業、歇業、復業、獸醫人員聘置情形、斃死畜禽處理方式，以維護畜禽產銷均衡及合法業者權益。截至 102 年 6 月底止共稽查達 131 場次，完成變更登記 18 場，總量管制及超養清查共 135 場。

#### (二) 辦理牛乳生產輔導

輔導本市酪農戶 29 戶，做好牛糞尿處理減少污染，提昇生乳品質，加強衛生改善減少污染，加強環境改善減少疾病發生，並獎勵養畜禽團體辦理生產資材共同採購降低生產成本。爭取行政院農業委員會補助本市酪農產銷班購置調製青貯所需香腸式青貯袋 6 條及大型青貯袋 500 個，有效促進飼養效能，降低酪農生產成本。

#### (三) 家畜禽違法屠宰行為查緝與輔導

為維護國人肉品衛生，遏止違法屠宰行為，賡續查核屠宰場屠宰衛生作業及執行違法屠宰行為查緝，102 年度本市違法屠宰查緝小組查緝及複查本市列管地點 90 場次；另受理民衆檢舉查緝家畜禽違法屠宰行為。

#### (四) 畜牧場污染防治

1. 加強畜牧污染防治，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。102 年度爭取農委會補助經費協助 21 場改善污染防治設備。
2. 本市辦理「改善畜牧排放水質及污染計畫」及「推動畜牧場節能減碳計畫」，「農村社區源頭減廢及資源再利用計畫」會同環保顧問技師訪查並輔導本市 6 大河川沿岸之畜牧場，提供專業改善建議；共完成 7 場購置第二次固液分離機、1 場畜牧場紅泥膠皮更新、3 場沼氣再利用設施、3 場廢水循環再利用、3 場堆肥舍修繕及 2 場省電燈具更新。

#### (五) 羊、鹿生產與輔導

1. 為辦理 GGM 羊乳標章認證、乳羊人工授精、加強辦理國產鹿茸宣導促銷等業務。
2. 輔導本市養羊產銷班 4 班，養羊糞尿分開處理減少污染，加強衛生改善減少污染及環境改善減少疾病發生，利用產銷班生產資材共同採購，降低生產成本。配合中央輔導本市產銷班以 TMR 方式共同調製筒式（600 公升）青貯料 50 個，以降低飼料成本。

(六) 養豬頭數調查及畜禽動態調查業務

辦理畜牧農情調查，掌握本市畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，藉供釐訂生產計畫，調節產銷，促進畜牧產業發展等有關農業政策及學術研究之參考；分別於 3、6、9、12 月下旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，另於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。

依據最近一次調查結果本市計飼養豬隻 34 萬隻、乳牛 6,309 頭、羊隻 21,191 頭、鹿 1,707 頭、雞隻 562.5 萬隻、鴨隻 29.2 萬隻。

(七) 畜產品推廣與輔導

1. 建立在地安全品牌、開發特色畜禽加工產品，輔導本市養豬協會嚴選無瘦肉精與無抗生素殘留的肉品，結合在地玉荷包荔枝果品，推出「高雄首選玉荷包香腸」伴手禮盒，辦理產品發表會上市進行宣傳行銷。
2. 輔導本市優質畜禽加工產品配合各相關活動辦理推廣展銷及示範製作與 DIY 活動 102 年 1-6 月共計 17 場次。
3. 輔導協助養豬戶申請生產履歷，建構安全畜產品產銷體系，102 年 6 月審核通過 1 場，成為本市第一家通過產銷履歷驗證豬場。

六、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 102 年 1 月至 6 月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類 94,806 公噸、青果類 61,279 公噸，總計 156,085 公噸。花卉市場切花交易量為 6,044,924 把、盆花交易量為 536,972 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，102 年 1 至 6 月總計辦理檢驗 8,886 件，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。

4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，102 年度儲有高麗菜 200 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，因應暫時性颱風季及雨季供應不足，調節供貨充裕民衆所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

### (二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 102 年度 1 月至 6 月份批發市場交易量為：毛豬 507,115 頭、雞 3,889,770 隻、鴨 569,040 隻、鵝 23,380 隻。毛豬總交易金額為新台幣 3,758,951,930 元。
2. 102 年 1 至 6 月份批發市場屠宰量為：毛豬 366,123 頭、牛 2,058 隻、羊 167 隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立
  - (1) 本案依 98 年 4 月 1 日立法院第 7 屆第 3 會期經濟委員會就「傳統市場更新與禁止活禽屠宰輔導措施」案之主決議內容，其中第 6 項為「建議於北中南東設立大型活禽批發交易市場並附設屠宰場」之決議規劃興設。
  - (2) 本案依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得農委會興建經費補助 5,000 萬元、原縣府補助 1,000 萬元，101 年本府續增加補助 1,500 萬元，餘由梓官區農會自籌。
  - (3) 本案經完成「土地取得」、「用地變更」，100 年 11 月 23 日開工動土，現已完成設立許可書申請，期於 102 年 9 月底前完成批發交易市場附設屠宰場設立。

### 4. 輔導畜產品共同運銷

- (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
- (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

## 七、農業生產及農地利用

### (一)農業生產管理

#### 1. 輔導水稻良質米原種繁殖

- (1) 設置水稻原種田及採種田，確保稻種品質。原種田設置面積 1.5 公頃，採種田設置面積 90 公頃。

- (2)水稻原種子經檢查合格後，核配予各區採種田經營者進行繁殖並售予轄內水稻農戶，以利轄內稻種進行更新。
2. 配合中央推行「調整耕作制度活化農地計畫」，輔導農民於休耕田區種植糧食作物或各項轉（契）作作物，藉以活化休耕農地、維護農業生產環境並提高國內糧食自給率。本（102）年第1期作規劃休耕、轉作面積分別為2,700及1,400公頃，與101年第同期作休耕、轉作面積相較（3,650及338公頃），估計休耕面積可減少約950公頃，增加復耕轉作面積約1,062公頃。
  3. 102年辦理景觀作物專區農糧署核定杉林37公頃、六龜13公頃、橋頭20公頃、永安2公頃計72公頃，並再籌措財源規劃美濃45公頃、橋頭11公頃計56，合計128公頃，增加民衆休閒去處，並活化休耕田，促進地方經濟發展及帶動觀光休閒產業近3億元。
  4. 輔導蔬菜生產專業區，路竹、彌陀、梓官等計100公頃，冬季大宗蔬菜輔導種植180公頃。
  5. 推廣本市有機農業面積350公頃為目標，已輔導取得有機驗證標章308公頃，驗證戶數216戶。
  6. 設立有機農業專區面積112公頃。目前已租用台糖地，建立杉林及橋頭有機農業專區2處，面積計86公頃；另建立杉林及美濃有機示範區農場，面積計26公頃，作為農民觀摩實習農場。
  7. 輔導及協助有意願從事農業之市民續租原台糖農地，並已成立吉建合作社蔬菜產銷班第1班、加昌田園教學協會、大寮區蔬菜產銷班第19班等農民團體從事自給及農作生產，合計承租台糖土地計35公頃。
  8. 辦理鳳梨加工契作獎勵計畫  
本市生產之鳳梨品質、風味，在國內外市場遠近馳名。本計畫透過媒合知名食品企業與農民契作，選用本市鳳梨進行加工，讓城市企業連結在地農民，突顯本市農產品之特色與魅力。截至102年06月底，函報申請契作面積總計約35公頃。
  9. 辦理「一日農夫—美濃·四季·農遊（春耕—尋野趣、夏耘—報米香、冬藏—橙蜜鄉、秋收—拔蘿蔔）農事體驗活動」，上半年度已辦理春耕及夏耘兩季共計10梯次，總計參與人數共360人次體驗美濃農村魅力。
  10. 辦理本市優質水果專區計畫  
為推廣高雄市優良水果生產栽培管理，102年度已有大樹玉荷包荔枝、美濃木瓜專區及燕巢蜜棗專區之成立。
  11. 舉辦102年「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質及果園評鑑」競賽，由各區

農會推薦在地農民參賽，金鑽鳳梨 20 組及玉荷包荔枝 40 組共計 60 組報名參加；另外，除往年果品評鑑外，本年度增加了果園優質栽培管理評比，推廣健康及安全栽培管理的觀念，讓消費者也能吃得安心、吃得健康。

(二) 農業行政管理業務

1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 570 家。

(2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，以維持作物生產品質。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前辦理農場設立共計 11 家。

3. 肥料管理及推廣

(1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗，1 月至 6 月共抽驗 30 件。

(2) 土壤肥力改良

辦理本市 102 年度第 1 期及第 2 期「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區農會及合作社場共辦理 1,100 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

4. 配合政府徵收土地，辦理地上農作物查估工作。

(三) 農業資料調查及農情報告

1. 辦理 102 年裡作及一期作農作物農情種植面積報告，由各區公所調查共有 2,532 項次，合計調查耕地 47,418 公頃。

2. 完成 102 年 1 月至 6 月農作物產量預測報告，合計預測 105 項次生產量。

(四) 農地利用管理：辦理農業用地管理，維持農地合理利用。

1. 辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定，全市容許證明計 280 件。

2. 辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 32 件。

3. 申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 57 件。

4. 辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 100 件。

5. 配合農地違規使用查處：70 件。

6. 辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,858 件。

## 八、農村建設與發展

### (一)農村再生

1. 輔導農村社區擬定「農村再生計畫」及「農村再生年度執行計畫」，推動農村再生。核定農村再生計畫 9 社區；審查原則同意，尙待修正計畫 2 社區；待審查計 2 社區。
2. 輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，並向行政院農業委員會水土保持局爭取 1 億 783 萬元之經費補助。
3. 輔導社區辦理農村社區休閒旅遊及農事體驗活動
  - (1)於 2 月 12 至 16 日間，輔導及補助燕巢金山社區、旗山中寮社區、六龜六龜社區辦理「春遊高雄—一日農夫採果樂」11 梯次農村社區休閒旅遊，參與遊客 404 人次。
  - (2)於 4 月 27 日至 6 月 30 日間，輔導及補助六龜六龜社區、內門內豐社區、旗山南勝社區、大樹統嶺社區、美濃獅山社區、燕巢面前埔社區、辦理「高雄一日農夫體驗趣」19 梯次農村社區休閒旅遊，參與遊客 860 人次。

### (二)休閒農業

1. 輔導大樹區公所於 102 年度申請大樹休閒農業區之劃設，除已辦理 8 場休閒農業教育講習、1 場農業休閒體驗導覽活動及 1 場農村旅遊活動，並輔導成立本休閒農業區推動組織，已完成休閒農業區規劃書，行政院農業委員會進行審查中。
2. 已完成輔導大樹區農友種苗休閒農場之設立。
3. 輔導 4 家新設立休閒農場辦理興辦事業計畫及容許使用。
  - (1)大樹區華一休閒農場（將完工報驗）。
  - (2)仁武區仁新休閒農場（同意容許使用，將提興辦事業計畫）。
  - (3)岡山區樺園景觀休閒農場（同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中）。
  - (4)阿蓮區春天休閒農場（同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中）。
4. 輔導申請籌設之休閒農場（計 8 家）
  - (1)大社區大成齋氣功養生休閒農場（補件中）。
  - (2)茂林區紫班蝶休閒農場（補件中）。
  - (3)美濃區河堤休閒農場（審查中）。
  - (4)燕巢區角宿休閒農場（重新申請，審查中）。
  - (5)大樹區凡心花緣休閒農場（審查中）。
  - (6)美濃區正德休閒農場（審查中）。

(7)田寮區大崗山生態休閒農場（申請中）。

(8)那瑪夏區春風休閒農場（申請中）。

(三)農路養護暨改善

1. 執行 102 年度農路養護計畫預算 7,000 萬元部分：目前確定執行之農路修繕案件計 70 件，並已發包 5 件農路維護工程之開口契約及 2 件設計監造開口契約。
2. 緊急搶修搶險開口契約部分（本府災害準備金 200 萬元）：已完成緊急搶修搶險開口契約之發包，將視本市山區農路之災損情形再通知承包商進場施作。

參、未來工作重點

一、農村發展方向

(一)推動農村再生，保存農村文化及資源，再造富麗農村

1. 積極宣導農村再生，並輔導農村社區參與農村再生培根計畫必要之教育訓練班（關懷班、進階班、核心班或再生班培訓課程）。
2. 輔導社區研擬農村再生計畫，向中央爭取補助經費。
3. 開創亮點社區，發展農村旅遊。

(二)休閒農業推展

1. 輔導休閒農業區之劃設。
2. 輔導休閒農場籌設：為配合民衆體驗農業之需求，輔導休閒農場籌設，經常辦理區域性農業主題行銷活動，引進人潮，帶動農業休閒觀光產業，創造商機。

(三)農路養護暨改善

1. 為因應極端氣候變遷及考量台灣地質條件不佳，不當開闢道路，造成坡地水土保持上之問題，導致需花費更多之經費在復建及災修工程上，為此，本局將不再新闢農路，僅就現有農路進行養護暨改善工作。
2. 持續辦理本市農路現況調查，其中調查事項包含路況，地質、排水、擋土設施。並評估日後養護及管理經費。建構路標，以利日後民衆反映路況時，得有所依循，並利日後維護管理。

二、農民照顧層面

(一)強化農業軟實力

1. 委託專業機構為農民團體進行經營體質輔導，並為接受輔導之單位量身制定經營策略及改善計畫，強化農民團體之功能，以造福農民。
2. 針對本市農民及農民團體辦理系列性訓練，包含行銷策略、農業技術、



會務管理等，以期全面提升農民及農民團體之能力，提升本市整體農業軟實力。

3. 結合菁英農民及產官學意見辦理大型農業會議，並針對有意返鄉從農之青年辦理農業訓練。

(二)落實農民組織輔導

1. 加強輔導農會發展推廣業務及健全農會財務，以提昇經營績效，擴大嘉惠農民。
2. 積極辦理轄內農業性合作社場之章程、登記資料重整，輔導農業性合作社場運作正常化，強化農業性合作社場功能，以造福農民。
3. 強化農業性產銷班功能，暢通產銷資訊，穩定農產品價格。

(三)健全農民福利

1. 配合中央編足農民健康保險、老年農民生活津貼之直轄市配合款，使本市農民無後顧之憂。
2. 為保障實際從事農業工作農民之權益，配合中央主管機關輔導農會辦理農民保險資格、農會會員會籍之清查，以避免少數不肖民衆濫用農保、老農津貼之福利，損及實際農民之權益。
3. 積極建議中央修正法規，從基本面保障老農維持農保資格、實際從事農業工作農民維持農保資格等權益，以維護農民之基本權益。
4. 為鼓勵優秀農民之貢獻，補助農民團體辦理「農民節」，並於大會中表揚優良農民以資鼓勵。
5. 強化田媽媽、家政班功能，協助農村婦女創造品牌，使能持續經營，以增加農村收入。
6. 輔導農會加強辦理推廣業務。

三、農業永續經營

(一)強化農（牧）業生產及運銷

1. 爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。
2. 推動農業經營企業化建立農業中衛體系，輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等國際級認證，以建立消費者信賴度及增加產品附加價值。
3. 輔導農會興建多功能整合中心，強化運銷、直銷、外銷、國軍副食及分級包裝之集貨場所，擴展多元通路提高服務品質，讓農民生產的蔬果穩定供貨，促使農會與農民間達到雙贏的局面。
4. 加強市售 CAS 優良畜產品及產銷履歷管理及宣導，並獎勵畜禽生產者參與產銷履歷畜禽產品及 CAS 驗證制度，以提高消費者對畜產品之認可。

5. 積極輔導肉品批發市場及屠宰場，改善經營環境，落實屠宰衛生查核，提高大高雄肉品需求，穩定供銷價格。

(二) 擴展農產品行銷網絡

1. 輔導現行蔬果建立產地自有品牌，並申請商標註冊提升國產品牌水果之質量。
2. 配合農產品盛產季節，結合人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，如每年五、六月間鳳梨、荔枝盛產期，整合產地農民團體、公所、地方社團辦理鳳荔文化觀光季，邀集民衆迎接水果盛會。
3. 推動地區性農產品行銷活動，主要為地區特色熱帶水果，如香蕉、芭樂、蜜棗、木瓜、龍眼、鳳梨、荔枝、青梅、蔬菜及農產加工品等，將爭取補助地方農會或公所於產季時辦理各項行銷活動。
4. 加強農產品研發加工，增加產品附加價值，針對轄內主要果品進行加工、萃取及創意料理三方向產品創新研發，委託具實際研發能力的學術單位或技術單位進行研發，增加果品之附加利用價值。如蜜棗、荔枝、香蕉、鳳梨、木瓜、青梅、芭樂等。
5. 建置「高雄物產館」，開拓多元銷售通路，整合轄內各農會及相關食品加工業者，共同設置該館，建立「高雄首選」共同識別行銷，俾能提高本市農特產品之能見度及知名度，以創造農業新商機，增加農民收益。
6. 發展精緻健康農業，加強消費者有機農業教育推廣活動，並成立「有機農夫俱樂部」帶領消費者下鄉體驗、開辦有機健康班課程，以推動「雄愛有機·低碳飲食」活動，另積極參與如「台北有機素食展」等大型行銷活動，以期成功呈現轄內有機農業發展成果。
7. 加強有機農糧產品及加工品檢查及檢驗，輔導有機產品驗證國際化提昇產品競爭力，以促進轄內有機農業永續經營。
8. 農產品進軍國際，拓展外銷通路，熱帶水果以日本、大陸、加拿大等地區為主要外銷市場，火鶴花、文心蘭等花卉以日本為主要銷售市場，另積極宣導參與「台北國際食品展」等國際等級食品展，以期提高轄內農產品國際市場能見度。
9. 全面建立產地證明標章，保障農民、消費者權益。如燕巢芭樂、大樹玉荷包，品質優良市場知名度極佳，較一般市面同類產品價格高，為建立產地辨識度給予產地證明標章賦予農產品身分證明，以保障農民及消費者權益。
10. 持續協助莫拉克風災區域重建業務，就轄內農業受災嚴重之區域推動相關農產品行銷計畫，如輔導災區梅農就地製作梅精，推出共同品牌

「活力梅」，以減少梅製品重量，方便運出災區販售，保障梅農收益。另亦打造杉林月眉農場為有機精緻農業生產區，以利產業永續經營發展。

11. 設立大高雄有機農民市集

為推廣無毒有機農業，提供消費者健康安全蔬果，將積極規劃設立「有機農民市集」，建立大高雄生活圈健康樂活安全飲食文化。並以「綠色餐廳」概念，結合大高雄麵包坊或養生餐廳共同響應使用大高雄當地有機食材製作各種點心料理，共同響應節能減碳飲食活動。

12. 推動大高雄各級學校有機午餐

整合永齡有機農業園區、岡山區及旗山區 3 個有機農產品供應平台，協助整合在地有機農民供應窗口與學校接洽，推動每月一次有機餐，未來將進一步促進各級學校採用當地有機食材，強調在地消費原則，達到節能減碳效果與支持在地有機農業，並保障下一代飲食健康。

13. 推動在地食材

鼓勵在地友善企業與本市農民團體進行異業結盟，以提高當地當季食材使用量，增加農民收益縮短食物運輸里程。

14. 積極輔導農產品批發市場遷建及裁撤或轉型事宜，改善經營環境與效益，落實農產品安全檢驗，公平交易及穩定供需，維護公平之供銷價格。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農牧業之轉型與提升，本府將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農牧業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生            健康愉快  
大                                    會                                    圓滿成功

附錄

## 動物保護處工作報告

### 一、業務報告（102年1-6月）

#### （一）持續加強動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 1,926 場次、輔導執行預防注射 76.8 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 252,770 頭次，牛隻 1,734 頭次，羊隻 8,608 頭次、鹿隻 1,775 頭次；整體（豬、牛、羊、鹿）口蹄疫疫苗注射率 101.65%。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計施打 6,040 頭。
3. 為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生，由執業獸醫師至各區及私人流浪犬收容處所宣導並協助實施狂犬病預防注射，計注射 22,119 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫）監測 2,808 場次、3,700 件，高病原性禽流感主動監測 153 場次、1,845 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）253 案、376 隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）9 案、83 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病部份檢驗牛隻 7,460 頭、鹿 324 頭，共計 7,784 頭；布氏桿菌病部分檢驗牛隻 1,110 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導
  - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 100 件。
  - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,671 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養

殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 9,447 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 171 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 6,239 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 3,683 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 11 場次，762 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計核發動物用生物藥品合格封緘 136,033 張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 2 場，開立行政處分 3 件。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 161 件、開立行政處分 25 件，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師（佐）執業執照核（補、換）發 80 件，本市現有執業獸醫師（佐）465 人；獸醫診療機構新增 6 家，本市現有動物醫院 230 家。

## (二)動物保護

- 1.秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物（犬隻）登記 7,101 隻、核發寵物業許可證 25 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 20 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 47 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 515 件、主動稽查 517 件，其中 1 件移送檢調、8 件開立行政處分。
- 2.推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 2,170 隻。
- 3.加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 4,274 件、收置流浪犬 3,417 隻、貓 648 隻；通知飼主領回犬貓 148 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 2,407 隻，認養率 61.45%，其中犬隻認養率 56.92%（壽山動物保護教育園區 81.80%、燕巢動物收容所 1.82%），貓認養率 94.11%（壽

山動物保護教育園區 121.59%、燕巢動物收容所 11.63%）。

4. 102 年度辦理「飼主責任訓練課程」、「寵物新手爸媽生命教育課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 159 場、宣導 38,506 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 9,766 人次（壽山動物保護教育園區 8,899 人次、燕巢動物收容所 867 人次）。
6. 提供野生/流浪動物急救與暫時收容處理計 240 件。

### (三) 狂犬病防疫

1. 提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作
  - (1) 規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：
    - a. 「港區狂犬病防疫防火巷」（99 年即開始），加強沿海（鄰近海港）區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。
    - b. 「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。（已完成 2 波）
    - c. 共完成 31 行政區 113 場犬貓巡迴注射。
  - (2) 鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。
2. 配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。
  - (1) 101 年 5 月-102 年 8 月 11 日全國共送檢食肉目野生動物 259（鼬獾 203）例，犬貓 36 例，其中狂犬病陽性鼬獾 78 例、錢鼠 1 例。
  - (2) 7/26-8/11 共送檢疑似病例 26 例，7 例鼬獾狂犬病陽性病例。
3. 建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：  
於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。
4. 辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等費用。
5. 持續進行各項宣傳教育工作：  
發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

## 二、未來工作重點

### (一) 區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
3. 繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
3. 加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，規劃新建燕巢動物保護關愛園區，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。