
伍、市政府各單位業務報告

一、高雄市政府觀光局業務報告

日期：102 年 10 月 7 日
報告人：局長 許 傳 盛

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 1 屆第 6 次大會開議，**傳盛**奉邀出席提出業務報告並親聆教益，甚感榮幸。希望各位議員女士、先生對觀光局業務不吝批評與指導，使本局各項工作推動更加順利，助益本市觀光發展，於此敬致最誠摯的謝意，並希望 貴會能繼續給予支持與鼓勵。

壹、前 言

為開創高雄觀光發展新紀元，本局以「旅行台灣·首選高雄」為行銷品牌，戮力將高雄推向國際舞台，針對國際目標市場及國民旅遊，積極規劃多元行銷策略並建構友善旅遊環境及服務。在全體市民、議會及市府各機關共同努力與支持下，102 年上半年住宿高雄之外國旅客達 104 萬 6 千餘人，在國際經濟環境不景氣下，與 101 上半年（103 萬 7 千餘人）相較仍逆勢成長。其中除主要目標亞洲市場整體來高住宿人次仍持續穩健成長外，美洲、澳洲等次要市場來高住宿人次亦分別大幅增長 4.68%及 49.40%。另依據交通部觀光局 102 年 7 月發布之「101 年來臺旅客消費及動向調查」，旅客來臺主要遊覽景點所在縣市，高雄市排名前 3 名，平均每百人次有 40 人次到本市旅遊，顯示本市觀光市場頗具成長潛能。

按交通部觀光局調查統計，本市觀光遊憩區受到國內外遊客青睞，「西子灣」名列 101 年外國遊客主要遊覽景點前 10 名；而「愛河、旗津及西子灣遊憩區」則高居 101 年國人旅遊主要到訪景點第 2 名。今（102）年春節期間全台前 10 名旅遊景點，高雄就獨佔 3 名（分別為第 1 名的佛陀紀念館、第 3 名的義大世界及第 9 名的旗津海岸公園），為全台最夯的旅遊縣市。據本市統計 27 個重要觀光遊憩區 102 年 1 至 7 月參訪人次達 1,962 萬 2 千餘人，較前一年度同期 1,867 萬 1 千餘人，成長約 5.1%，顯見本市觀光景點整體軟硬體服務品質的提升，已成為國內外旅客到訪亮點。

本市整體觀光推展持續呈現成效，遊客人次及旅遊市場亦持續成長，並獲得

業界肯定與看好，進而帶動旅館需求增加，102年1至7月計有11家新設旅館及2家旅館重新整修，其中包含在市府團隊輔導下，甫於旗津區設立的第一家旅館—旗津道酒店。

貳、觀光業務推動政策

為落實高雄成為觀光客來台首選，展現高雄兼具山、海、河、港、自然與人文的獨特魅力，開拓本市觀光發展大步往前邁進，觀光業務推動政策如下：

一、施政願景

打造高雄成為優質友善的國際觀光城市、建立「首選高雄」旅遊品牌。

二、政策目標、任務及施政主軸

以「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」、「創造觀光利基產值」三大任務指標；搭配「爭取國際及兩岸航點，打通便利旅遊通路」、「多元媒宣創意行銷，拓展國際觀光市場」、「打造友善觀光環境，促進觀光產業升級」、「整合物產觀光資源，推廣多元休憩活動」及「活化既有特色景區，開發優質觀光亮點」五大施政主軸，朝向「旅行臺灣·首選高雄」的政策目標及專業品牌邁進，促使國內外旅客都喜愛來高雄觀光旅遊。

三、觀光業務推動策略方向

(一)推動「國際郵輪觀光」，持續拓展國際航線航班，加強國際行銷，多元擴展觀光客源。

- 1.積極協調爭取航空航線航班，便利國際旅客來高雄旅遊之聯外運輸通路。
- 2.推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，爭取國際郵輪來高雄泊靠觀光，以拓展國際觀光客源。

(二)整合高雄觀光資源，透過地方特色與豐富人文地景，規劃多元化主題旅遊路線，推動旅客來高旅行。

- 1.結合本市觀光景點、地方節慶活動及在地產業體驗、農特物產等特色，規劃辦理多元優惠的套裝遊程，如暖冬樂活高雄趣、高雄四季逍遙遊等活動。
- 2.結合年度節慶或特色觀光活動，如「內門宋江陣」、「黃色小鴨台灣首站高雄」與「拔一條河」、「加油！男孩」、「總鋪師」電影上映熱潮，包裝主題套裝遊程行銷，同時補助推動旅行業的套裝遊程。
- 3.規劃「訪河遊港·幸福有感一日遊」、「包山包海·賞玩暢快二日遊」遊程，讓遊客來高雄體驗多元便利運具的低碳樂活遊。

(三)建置完善旅遊資訊系統，提昇導覽服務品質，建構便利觀光環境。

- 1.運用本局高雄旅遊網、APP等網路管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝

術、美食及文化內涵，提供國內外旅客最新、最正確、最豐富的旅遊資訊。

2. 設置旅遊服務中心，提供遊客友善便利的旅遊諮詢服務，並以多元化方式來建置旅客服務據點，推動結合超商建置全國首創「類 i center」，以更精簡預算，善用商業通路服務旅客。

(四) 賡續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。

1. 辦理旅宿業管理業務並取締非法旅宿業，以維護民衆安全。
2. 輔導本市旅宿業提升服務品質與專業知能。

(五) 輔導本市具主題特色觀光工廠，行銷物產觀光活動。

1. 以高雄山海河港城鄉等重要物產為對象，並納入各式民宿旅店、觀光工廠、農漁特產業者，規劃形成不同特色的物產觀光旅行路線，著重品味體驗、玩樂學習、產業帶動，形成物產觀光樂活遊。
2. 特延續去年以物產觀光「鹹酸甜」活動，今年以「陽光高雄」遊學趣提供好康優惠，透過各種觀光工廠 DIY 體驗、觀光農果園、民宿休憩之行，讓旅客在高雄「旅遊、學習、享樂趣」。

(六) 辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區溫泉業者合法化。

1. 繼續辦理「寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案」，並協助業者與相關局處溝通。
2. 辦理寶來溫泉鑽探案。
3. 依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及溫泉區管理計畫。
4. 擬定「不老溫泉區溫泉露頭保育暨觀光發展使用計畫」向林務局申請同意撥用土地，以發展不老溫泉區觀光產業。

(七) 規劃原旗津區公所及旗津醫院舊址，作為青年旅館及國際觀光旅館使用。

1. 為區隔市場需求與活化其功能效益，本案定調為旗津特色旅館及國際觀光旅館之規劃設置。
2. 為提供完整旗津區公所及旗津醫院舊址發展觀光飯店之招商計畫以利都市計畫審議，本府整合旗津區公所及旗津醫院舊址併同鄰近市有土地辦理特色旅館與觀光旅館整體規劃，並提出變更為特定觀光發展專用區之都市計畫變更方案，尋求公有土地之活化開發願景，創造土地價值、地盡其利、地利由市民共享。

(八) 整合本市夜間觀光活動，規劃夜間觀光亮點示範計畫。

1. 舉辦夜間觀光表演，活動採收費方式辦理，以提高表演品質。
2. 與觀光相關產業異業結盟，提出優惠方案或套裝行程，提升本市觀光產業，進而帶動周邊產值。

- (九)舉辦高雄在地特色節慶活動，整合觀光資源，提昇觀光產業效益。
辦理高雄燈會、高雄內門宋江陣、澄清湖熱氣球城市起飛及美麗島大道藝遊星光美麗城等觀光活動，整合各觀光產業資源，以有效推廣及行銷本市各觀光景點，促進觀光商機及產值。
- (十)改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。
1. 在健康城市、優質環境的營造精神下，逐步提升大高雄觀光景點之各項設施為當務之急，為健全本市各風景區軟硬體服務設施，逐年編列預算，景點均衡建設，強化各風景區遊憩功能，全面落實觀光發展，提供良好之遊憩品質。
 2. 賡續辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實各風景區、展示館、觀光亮點設施維護管理工作。
 3. 運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民衆及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光人潮。
- (十一)重新改造城市光廊，引進公共藝術與活動，再現城市光廊風華。
1. 為活化既有景區，本局將城市光廊一併納入「大高雄環港觀光亮點設施改善工程」辦理整體規劃，並邀集各界召開座談會以凝聚共識，期以再現「城市光廊」風華。
 2. 積極爭取中央「區域觀光旗艦計畫」補助經費，以重塑本市河港新風情，增加夜間魅力景點，提升水岸城市的觀光吸引力。
- (十二)配合在地獨特人文與自然景觀特色，打造月世界地景公園，爭取設置成立國家風景區。
1. 藉由月世界分期整建工程，重塑其獨特的自然景觀，讓遊客擁有更舒適的遊憩空間與服務。
 2. 申設成立國家風景區，期爭取導入更多中央資源，以利該風景區永續發展，朝國際觀光景點邁進。
- (十三)營造台灣十大觀光小城美濃之友善觀光環境，提升國際能見度。
1. 本市美濃榮獲「臺灣十大觀光小城」後，為持續營造美濃觀光小城的友善旅遊環境，與統一超商合作，於美濃地區設置全台首創「類 i-center」、Always open「i 問路」旅遊資訊站，提供觀光旅遊摺頁和 24 小時不打烊的旅遊資訊服務。
 2. 印製「花現愛旅行 綻 fun 大高雄」摺頁，提供遊客於春節期間賞遊高雄七大花田資訊（美濃、杉林、六龜、旗山、田寮月世界、壽山動物園及大樹），並貼心規劃建議遊程供民衆參考。
 3. 針對中正湖既有設施 101 年度除已由本府客委會委請工務局養工處代

辦美濃中正湖擴區環湖環境擴建工程外，目前本局已完成中正湖及周遭環境整體規劃設計，期使中正湖成為美濃的另一個觀光亮點。

4. 辦理「美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程」，讓美濃觀光小城之觀光導覽系統更臻完善。

(五)以開放、輕量及養灘設計概念，營造旗津海岸公園，成為具熱帶海洋風情海濱樂園。

1. 市府以開放、輕量及養灘設計概念，規劃親水踩灘區、知性觀浪區及綠意踩風區等三大主題區域，未來除可保護旗津海岸線避免持續遭受侵蝕外，更結合鄰近海水浴場、風車公園及蔚藍海域等設施美景，提供市民及遊客更安全的親水及觀賞夕陽的優閒環境，充分展現本市海洋特色及創造旗津區更大的觀光經濟效益。
2. 以分年分區建設方式，進行旗津海岸公園基本設施修復工程，以提供更優質的海灘休憩場所，將旗津打造成「國際觀光大島·永續文化之嶼」。
3. 另進行園區內整體動線之調整及規劃，並評估旗津水域開放遊憩活動之可行性。

(六)持續改善動物園整體環境，推廣多元社教活動，打造人與動物共存生態目標。

1. 辦理多元類型的推廣教育活動（如辦理夏令營、研習營、動物保育季系列活動、生態講座、動物慶生會…等），並多方結合社會資源加強行銷宣傳。
2. 規劃與民間飯店、景點或旅遊業者結合行程，以促進民衆、學子來園參觀及參與教育或親子活動，除能提升參觀人數，更能形塑專業形象並發揮動物園重要的保育教育價值，藉以多方行銷動物園。

(七)推動「動物園增擴建」計畫，興辦南台灣大型動物園。

1. 未來動物園之發展，擬朝向「動物園增、擴建」兩個方面同時進行，即「壽山動物園現址腹地擴充與轉型」，以及「覓地新設大型野生動物園」。
2. 在「壽山動物園現址腹地擴充」方面，擬爭取毗鄰壽山動物園的壽山北營區等軍用地以增加園區腹地，並規劃設置「夜間動物園區」，已增加市區夜間休憩內容之多元性。本項將持續透過管道與國防部溝通請其移撥或出借壽山北營區用地供動物園現址擴充之用。
3. 在「覓地新設大型野生動物園」方面，本案目前委託專業廠商進行評估規劃，就各公所提報建議地點進行評估，預計今年度完成評估規劃報告

，且未來於此大型野生動物園設置完成後，壽山動物園將轉型成爲夜間動物園。

參、觀光業務推動成果

一、觀光行銷業務執行成果

(一)開拓兩岸及國際航線航班

1. 爲積極拓展國際自由行市場，本局持續與各國洽談增設航線及航班事宜，102年8月航線數量由101年1月的32條增加至37條，增加率爲15.6%，每週航班自228班增爲241班，增加率爲5.7%。
2. 在兩岸航線增加部分，每週航班由101年1月的52班增加至58班，增加率爲11.5%，有效提高陸客來高雄旅遊便利性。

(二)參加國內外旅展暨觀光推廣活動

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

- (1) 今年上半年已結合本市觀光業者前往福建廈門、福州、天津、石家莊、深圳、北京等地舉辦觀光推介會，以暖冬遊高雄、陸客自由行等議題設計，增加當地媒體曝光；另外，透過拜會相關單位及人員，爭取增加高雄直航航班的機會，8月28日即接待來自福建泉州168人包機首發團來高旅遊。
- (2) 日本、馬來西亞、新加坡、泰國、韓國等亞洲地區國家，亦爲本局目標市場，除積極參與該地區國際旅展，行銷本市觀光外，並建立與該地區旅遊業者交流平台，拓展旅遊市場。
- (3) 去年11月拜訪熊本及今年1月熊本縣知事率隊回訪後，於今年9月8日由熊本縣知事等代表約150人包機首航來高，除參加APCS外亦進行拜會、觀光考察行程，顯見兩城市共同推動雙向包機直航有成。
- (4) 結合本市及觀光業者組團赴香港辦理觀光推廣會並參加「2013 香港國際旅展」，邀請高雄代言人五月天推介自由行主題路線遊程，成功匯集香港媒體焦點。
- (5) 結合本市觀光業者組團參加「2013 中國北方旅遊交易會」，並於北京舉辦高雄觀光推介會，以高雄觀光代言人五月天爲主打形象，推廣美食購物趣、港都逍遙遊、幸福自遊行、祈福樂活遊等四大主題遊程，同時推出住宿高雄飯店買一送一的優惠方案，並贈送「愛之船」船票，獲得熱烈迴響，並於央視中文國際台、東南衛視、河北衛視、廈門衛視等電子及平面媒體大篇幅報導。



李副市長與城市代言人五月天至香港旅展行銷



市長帶隊參加日本演演推介會



結合觀光業者組團至北京舉辦高雄推介會



市長親赴天津、廈門及深圳辦理高雄推介會

2. 參與國內旅展

102 年 5 月參加「高雄市 2013 旅行公會國際旅展」，推展本市觀光。

3. 接待踩線

- (1)日本熊本縣知事參訪團於 1 月 16 日上午拜會市長，並於下午 2 時假美麗島光之穹頂召開記者會，透過吉祥物 Kuma-mon 行銷該縣，並與市長共同發表友好聲明。
- (2)民視與交通部觀光局合作英文旅遊節目「Time For Taiwan」，於 1 月 23、24 日至高雄拍攝，主題分別為愛河及沿岸景點與岡山滷味博物館及羊肉文化之介紹，提供相關協助。
- (3)於 2 月 25 日至 3 月 5 日協助香港有線電視高清娛樂台拍攝「快樂地球」節目，節目深獲好評。
- (4)配合復興航空「桃園—曼谷」航班首航，泰國旅遊業者 AGENT TOUR 來台踩線五天四夜，本局 3 月 17 日招待搭乘觀光遊港輪。
- (5)第 16 屆海峽兩岸聯誼會於 4 月 1、2 日至高雄進行參訪，本局向其進行有關自由行及觀光行銷議題之簡報，並辦理歡迎交流餐宴。
- (6)香港旅遊雜誌 U Magazine 於 4 月 8 日至 12 日於採訪高雄小吃及手

- 創藝品，提供相關協助及伴手禮綠豆椪。
- (7)泰國第五台特別節目「Lee1a...Holiday」102年4月下旬來台拍攝觀光特輯，本局4月21日包船（太陽能船）供泰國媒體拍攝愛河，節目已於6月播出。
 - (8)交通部觀光局率大陸媒體-上海廣播電視台於4月27日至高雄採訪美食店家，本局協助聯繫並陪同拍攝痲豆腐（豆腐料理）、不二家（糕餅）、海味活海產（海鮮）等店家，媒體甚感滿意。
 - (9)日本長野縣茅野市一行人5月21日拜會本府，本案由市政顧問范異綠督導，教育局主政、本局協助相關事宜，當日流程包括高雄高工參訪及教育旅行交流座談、觀光合作座談會及晚宴，雙方就如何增進教育旅行及觀光合作方式議題，進行交流會談，已順利舉行完畢。
 - (10)交通部觀光局駐吉隆坡辦事處於6月2日至8日辦理「馬來西亞穆斯林台灣公益慈善之旅」，本局6月2日接待該團參觀「台灣滷味博物館」，並致贈馬來西亞未生產的台灣當季時令水果—玉荷包，該團反應熱烈。本案同時有馬來西亞穆斯林主流媒體 TV9 隨團採訪報導，曝光效益佳。
 - (11)為加強大陸地區各組團社送客前往南臺灣旅遊，交通部觀光局與中華航空公司邀請北京10家送客來臺旅遊「組團社」業者，6月5日至10日來臺考察觀光資源及服務措施考察，本局除於6月7日招待晚宴及住宿，亦發佈新聞稿並於6月9日見報。
 - (12)日本 WHVC 電視台「高田純次亞洲漫遊」為日本受歡迎旅遊節目之一，該拍攝團隊於6月6日至高雄勘景，6月8日至10日拍攝節目，順利完成拍攝，並於6月30日於日本首播。為擴大效益，本案已向日方表示，請同意授權該次節目影片提供本局赴日參加旅展時播放，俟日方評估回覆後進一步辦理。
 - (13)6月23日接待山東省交流團貴賓共15人。
 - (14)8月5日協助「6分鐘城市觀光微電影」至蓮池潭等13處勘景，以利後續拍攝與製作。
 - (15)黃色小鴨的創作者，裝置藝術家霍夫曼於8月6日來高雄光榮碼頭勘景，並安排至美濃品嚐客家美食、體驗客家文化。
 - (16)8月8、9日協助香港 U Magazine 採訪高雄金鑽及凱旋夜市，做深入的採訪與報導。



熊本與高雄友好晚宴

(三)推動國際郵輪觀光

1. 以高雄在地文化為核心，依來客特性安排不同主題迎賓表演（如宋江陣、原住民表演、客家文化表演等），並與交通部觀光局、高雄港務分公司及本府交通局等相關機關共同合作安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、旅遊摺頁提供、南台灣農產品品嚐及展售、熱情迎賓表演、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務。
2. 本（102）年6月29日搭載1千多名國際旅客的「太陽公主號」停靠本市香蕉碼頭，本局除安排迎賓表演接待外，市長也率市府團隊登船致意並召開記者會，並由市長率觀光局等相關局處人員乘船實地訪查郵輪觀光軟硬體規劃，並抵達神戶拜會神戶港灣局長，討論兩港合作，共同努力「高雄、沖繩、神戶」定期郵輪之可能性。
3. 101年度共有20艘郵輪蒞港，進出港旅客人數30,783位，相較於100年13艘郵輪，進出港旅客人數24,314位，郵輪數成長53.8%，進出港人數成長26.6%。102年度上半年已接待6艘國際郵輪，共有17,366進出港人次，期持續開創國際郵輪停泊及觀光旅客人數之高峰。

(四)設置旅遊中心提供旅遊服務

1. 本市目前設置8處旅遊服務中心（高鐵左營站、高雄火車站、捷運美麗島站、蓮池潭、愛河及旗津輪渡站及旗美旅遊服務中心），服務成效良好。
2. 在增設規劃部分，則以多元化（「類 I-center」I-center）方式來建置旅客服務據點，以更精簡預算、善用商業通路服務旅客。初步先於美濃地區設立，預計今年底將擴及旗美九區之統一超商（7-ELEVEN）門市，讓高雄統一超商成為「i問路旅遊資訊站」的據點；另外，茂林、那瑪夏及桃源等三個原住民區無統一超商，亦將擇適當地點設置。



旅服中心提供友善的諮詢服務



類 I-center 啓用記者會

(五)多元行銷宣傳本市觀光

1. 進行網站首頁改版、APP 等網路資訊更新，提升網站資訊豐富度，強化網站吸引力。
2. 與高雄市觀光協會合作「高雄暢遊 GO」觀光護照自由行廣告版面，作為本市觀光旅遊行銷版面之用，2 期分別發行 10 萬本置放於統一超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、五星級飯店等通路，提供旅客索取，提升本市旅遊消費商機。
3. 與天下雜誌合作「高雄款款行」專刊，透過吃、慢、樂、迷、瘋等主題介紹熱情高雄，讓旅客更加認識高雄的真、善、美。
4. 推出「訪河遊港·幸福有感一日遊」、「包山包海·賞玩暢快二日遊」遊程，參加交通部觀光局「臺灣 10 大幸福好玩遊程」評選，榮獲一日遊獎及好好行~多元運具獎，成為眾多角逐縣市中唯二得到兩項獎項之縣市。過程中，更透過媒體踩線、國內外旅展、電台專訪、平媒露出、文宣品製作及加碼贈送五月天獨家贈禮等多元媒體宣傳策略，達成本市觀光行銷之高曝光率。



交通部觀光局頒發本市「訪河遊港·幸福有感一日遊」1日遊獎項

二、觀光產業業務執行成果

(一)溫泉合法化輔導管理

- 1.「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿輔導合法化方案」由前縣府輔導案件共 39 家，莫拉克風災後依規定仍繼續辦理合法化案件計 21 家。經由本府、中央相關單位及專家學者共組評估小組，審查莫拉克風災後環境是否安全及是否同意業者原地繼續開發，審查結果有條件通過共計 15 家，不通過共計 6 家。15 家興辦事業計畫審查已全數原則通過，目前有 14 家業者提送環評計畫書至環保局審查，10 家有條件通過環評審查，4 家提送水土保持計畫書送審。
- 2.原訂 101 年 8 月 28 日為輔導方案聯審會最後期限，因風災侵襲後，溫泉業者受創嚴重，經市府積極向中央爭取展延，已奉交通部核定實施期程延長至 103 年 8 月 27 日。

(二)寶來溫泉取供辦理情形

- 1.已規劃寶來溫泉鑽探案，將委託專業公司開鑿溫泉井，後續如鑽鑿出溫泉且泉量充裕，則由有意願之溫泉業者採取整區溫泉取供事業方案執行，以符成本效益。
- 2.另因不老溫泉露頭座落於林班地，受限於森林法無法做營利使用，已擬定「不老溫泉區溫泉露頭保育暨觀光發展使用計畫書」，俟中央主管機關核定後，由市府以成立溫泉取供事業向林務局申請同意撥用土地，獲同意後再向國有財產局辦理撥用土地。

(三)完成合法旅館營運報表統計

輔導旅館民宿業者填報「旅館業營運報表」及「民宿營運報表」，本市回報率達 100%。

(四)取締非法旅館

依發展觀光條例第 37 條規定，主管機關對旅館業經營管理、營業設施得實施定期或不定期檢查。又依發展觀光條例第 55 條第 3 項規定，未領取營業執照而經營旅館業務，處新臺幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業；於 102 年 1 月至 7 月裁處非法旅館 20 家次，違規營業之合法旅館 5 家次。

(五)日租屋管理

依交通部觀光局 100 年 3 月 18 日召開「研商日租型套房違法經營旅館業務執法相關事宜」會議結論，市府成立跨局處日租（套房）屋管理專案小組，辦理稽查取締與輔導申設旅館事宜。本局於 102 年 1 月至 7 月計稽查非法日租屋 35 家次。

(六)提升旅宿業品質計畫

辦理補助「102年度旅館業提升服務品質管理暨觀摩研習會」與「102年度旅館從業人員經營管理人員研習會暨同業觀摩活動」，預計參加活動人次分別計有 71 人與 210 人次，參與研習對象為本市旅宿業之從業人員，以提升服務品質與專業知能。

(七)輔導設立本市具主題特色觀光工廠，行銷物產觀光活動。

- 1.辦理「2013 陽光高雄遊學趣」優惠護照活動。
- 2.優惠護照涵蓋包含文創/觀光工廠、農漁特產、住宿、伴手禮四大類型，共募集 78 間店家共同參與。
- 3.護照包含與旅行社合作之 3 種二日遊遊程、本市文化公車搭乘資訊與幸福好玩遊程行程。
- 4.與旅遊美食節目「Go Go Taiwan」合作拍攝高雄遊學旅程。

(八)規劃興建旗津特色旅館及觀光旅館

- 1.旗津擁有豐富觀光資源，為本市最受歡迎觀光景區，為吸引國際旅客至旗津遊訪及住宿，本府規劃招商興建「旗津特色旅館」及「旗津觀光旅館」。本案將以設定地上權方式與財政部國有財產局共同合作開發，先期由本局規劃申請都市計畫變更，後續辦理招商計畫。
- 2.為區隔現今市場需求與活化旅館功能效益，旗津區公所、旗津醫院舊址規劃興建案應定調為旗津特色旅館及國際觀光旅館之規劃設置。期望藉由旗后觀光市場與旗津區公所、旗津醫院現址改建為特色旅館、觀光旅館之規劃設立，帶動旗津地區整體經濟發展、創造觀光價值與提昇本地居民之生活品質。

(九)推廣本市夜間觀光活動

- 1.辦理「高雄夜未眠 幸福 PA PA GO (鼓)」夜間表演活動，活動包含體驗遊程。
- 2.活動與觀光公會、高雄捷運、翰品酒店、旅行社等觀光相關產業結盟，推出相關合作方案，提升高雄觀光產值。
- 3.回饋高雄市民，活動半價優待。
- 4.配合父親節及情人節舉辦活動，邀請各地父親及情侶來高雄遊玩。



配合父親節舉辦「海克力斯擊鼓分貝賽」



配合情人節舉辦「港都情人篤篤鼓」

三、觀光發展業務執行成果

(一)辦理年度主題活動

1.辦理 2013 高雄燈會藝術節活動

高雄燈會已建立良好口碑，且成為亞洲及本市重要觀光節慶活動，為本市年度重要指標慶典活動。「2013 高雄燈會藝術節」於 102 年 2 月 16 日（元月初七）至 2 月 24 日（元月 15 日元宵節）假光榮、真愛碼頭暨港灣、愛河兩岸及水域（鐵道橋至中正橋間）舉辦，以「愛·幸福」為活動主軸，併同岡山及旗山之地區燈會活動，共吸引超過 460 萬參觀人次，為本市相關觀光產業帶來約 21 億元的經濟產值。

2.辦理 2013 高雄內門宋江陣活動

(1) 2013 高雄內門宋江陣活動於 102 年 3 月 30 日至 4 月 7 日假內門區順賢宮舉辦，為期 9 天，活動焦點包含文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、總鋪師美食饗宴等，搭配創新周邊配套規劃如總鋪師便當選拔、草根生活鬥陣館、尬我鬥陣去旅行等活動。預期吸引 27 萬參觀人次，創造約 3.3 億元觀光產值。

(2)配合交通部觀光局辦理之「臺灣觀光年曆縣市國際活動遴選計畫」，本局提案之「高雄內門宋江陣」，從 29 個國際活動激烈競爭中脫穎而出，獲選榮登「台灣觀光年曆」。交通部觀光局除製作實體年曆手冊發送，便利旅客充分運用，並將進行國際行銷宣傳。

3.辦理套裝遊程旅遊活動

(1)暖冬高雄樂活趣：為推展各區特色旅遊線，讓遊客體驗高雄秋冬之美，特別規劃辦理「暖冬遊高雄－精彩五線好」活動，活動期間為 101 年 11 月 17 日至 102 年 2 月 3 日，推出山城花語湯之旅、紫蝶生態部落行、鳳邑樂活古早味、濱海 17 鮮味行、品味總鋪內門行等 5

條路線，獲各界熱烈迴響，並再加碼推出「飛『月』世界田寮行」路線，活動期間為 102 年 1 月 27 日至 102 年 3 月 10 日。上述活動共行駛 130 趟次，計帶入遊客 4,800 名民衆前往高雄各區旅遊。

(2)高雄四季逍遙遊：延續暖冬遊高雄之熱潮，延長活動期程，擴大路線辦理，於暑期即推出「高雄四季逍遙遊」套裝遊程活動，計推出 10 條以上的套裝旅遊路線，價格從 399 元起，讓民衆輕鬆花費，就能到高雄逍遙樂活一整天；遊程內容除了專業的導覽解說，還有多樣 DIY 體驗可選擇，使遊客放鬆遊樂中體驗大高雄上山下海的豐富物產，本案預計可出團達 300 趟次。

(3)包裝行銷特色套裝遊程：於年度節慶或特色觀光活動，如「內門宋江陣」、「黃色小鴨遊高雄」或甲仙「拔一條河」、「總鋪師」等電影上映熱潮，結合旅行業界推出主題套裝遊程並宣傳行銷，使更多遊客深入本市各區，探訪不同的觀光文化及產業體驗之旅。

4.辦理「藝遊·星光·美麗城」活動

102 年 7 月 21 日起連續 7 周的周末假期，邀請當紅偶像歌手小鬼黃鴻升及 Bii 畢書盡，在美麗島大道舉辦粉絲互動簽唱會，另搭配街頭藝人、行動雕像和 COSPLAY 角色扮演，將藝術表演搬到美麗島大道上，民衆除了可以一睹偶像丰采外，亦可欣賞街頭藝術表演、品嚐周邊商圈美食，享受高雄悠閒夏夜，讓美麗島大道成爲高雄娛樂新地標。

(二)推展地區特色觀光活動

1.推廣重建區觀光旅遊活動

(1)獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫

「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫」自 101 年 4 月起至 102 年 8 月 15 日止，計有全國各縣市 32 家旅行社申請 276 團、20,588 人次實際參與重建區觀光旅遊，執行率爲 95.19%。

(2)輔導桃源區「寶山區生態旅遊（天蠶再變）計畫」

計畫內容包含社區環境綠美化（含整理 6 條生態步道）、區域組織輔導、餐飲輔導、生態旅遊規劃等，並於 102 年 6 月 15 日起配合寶山部落假日市集，每週末推出「世外桃源·寶山尋寶趣」一日遊程，共計 5 梯次；本計畫協助在地部落居民整合既有之環境及產業資源，以生態旅遊方式吸引觀光客至部落，並達到示範效果，協助部落居民日後自營之能力。

(3)其他重建區計畫申請作業

向重建會爭取甲仙區「甲仙社區創新觀光產業培力計畫」、六龜區「

六龜區中興社區多功能廚房建置計畫」及「六龜溫泉區旅遊振興計畫」，使重建區展現新樣貌，增進觀光旅遊的商機。

2. 發展地方特色活動

(1) 茂林區—高雄市茂林區黑鳶生態復育觀光推廣計畫委託案

於 102 年 5 月 1 日至 102 年 12 月 15 日止，委請「高雄市茂林區紫斑蝶生態保育促進會」辦理茂林區黑鳶復育及生態觀光推廣活動，持續計畫性復育黑鳶族群，恢復茂林老鷹谷昔日盛名，增加該區觀光亮點並創造生態旅遊商機。

(2) 美濃區—「第十八屆美濃黃蝶祭」活動

補助「美濃愛鄉協進會」及「美濃八色鳥協會」102 年 6 月 23 日辦理之美濃黃蝶祭系列活動，並協處相關行銷推廣事宜，其中「美濃攻略」護照可望帶動自由行旅客至美濃當地深度旅遊。

(3) 「搭遊艇玩高雄」—海洋首都一日遊活動

與高雄市輪船公司共同協辦，補助旅行業者「搭遊艇玩高雄」套裝遊程，帶領遊客搭遊艇進行城市一日深度旅遊，一方面體現港都亞洲新灣區重大建設之經濟實力，另一方面透過杉林大愛園區日光小林等社區之參訪活動，感受重建區生命力；合計出團可達 52 趟次，觀光人次數可達 2,000 餘人次，估計可帶來百萬元以上經濟產值。

四、觀光工程業務執行成果

(一) 壽山風景區

1. 壽山情人觀景台工程

為積極打造本市觀光遊憩新亮點，本局於 101 年特別與兵役局配合，選定壽山忠烈祠前興建「壽山情人觀景台」進行周邊綠美化環境改造工程。整體場域設施結合浪漫愛情元素配置，及配合節能減碳採用 LED 夜間照明，提供民衆更寬敞、舒適的鳥瞰市區與港灣風景觀優異觀景點，自 102 年 1 月 4 日啓用至今，已成為市民遊客拍攝婚紗取景，及俯瞰全市山海河港美景的嶄新觀光休憩亮點，本案更榮獲 2013 年第十九屆建築園冶獎公共建築景觀類大獎殊榮，並提升本市觀光產業發展及旅遊服務品質。



壽山情人觀景台工程

2.102 年度壽山動物園設施整建工程

為積極展現環境與生物多樣性之動物園主流教育展示價值，並提供縣市合併後之大高雄市民眾以及廣大南台灣地區民眾遊客更優質的生態保育教育與觀光遊憩園區，遂進行整建本市壽山動物園之園區動物生活及教育展示場所空間與相關服務設施，工程涵蓋新闢動物鹿園及羊駝展示區、現有展示區（獅園、兒童牧場、鳥園及猩猩區）整建、公共設施改善、水電照明系統及設備管線改善、解說設施、植栽工程、雜項工程、假設工程（含工程告示牌、紐澤西護欄、甲種圍籬、臨時水電等）等，預定 102 年 12 月底前完工。

3. 壽山風景區觀光設施整建工程

從 99 年迄今已改善動物園各登山入口空間、休憩設施、導覽解說系統設施、照明設施、坡地保護及植栽綠美化等建設。本年度針對觀景人行步道及擋土牆設施損壞老舊部分予以整修，預定 103 年完工，期能使本風景區遊憩環境品質臻善臻美。

(二) 旗津風景區

1.102 年度旗津海岸公園修復工程

近年來旗津海岸沿線因長期沖刷侵蝕，致海岸線沙土大量流失及堤岸設施淘空破壞，恐影響當地觀光服務品質及遊客使用安全，本年度由本局編列預算經費 4,600 萬元（中央 1,600 萬元，本府 3,000 萬元）計畫範圍涵蓋旗津海水浴場以南至風車公園間之場域，長度約 3.6 公里，寬度約 70 公尺，總面積約 25.2 公頃，辦理旗津海岸公園整體規劃及第一期工程（包含水際護堤改善、護堤頂散步道及海岸植栽等項目），刻委託工務局養護工程處辦理水際護堤工程、護堤頂散步道工程及海岸植栽工程等整建工程等。目前已完成工程發包，已於 102 年 9 月 2 日開工，預計

102 年底完工。後續將以分年分區進行建設，預計三年投入總經費約 1 億 2,580 萬元整，以打造旗津成爲「國際觀光大島・永續文化之嶼」。

2. 旗津觀光大街整體改造工程

爲解決旗津廟前路違法棚架、整頓廣告招牌及辦理管線下地等事項，本案環境整建包含新增人行道空間及遮陽棚等商店街氛圍工項，以提升旗津廟前路整體空間質感、改善旗津的觀光品質及營造出悠閒的南國氛圍，本案預定 102 年 12 月初開工，103 年完工。

(三)金獅湖風景區

1. 金獅湖滯洪池周邊地景環境改造工程

由內政部營建署補助本局辦理獅山登山步道改善、前山公園整修及改造與環境景觀綠美化等，已於 101 年 12 月 3 日完工，提供民衆便利舒適休憩空間及維護自然生態環境。



金獅湖滯洪池周邊地景環境改造工程

2. 金獅湖風景區觀光亮點整建工程

鑑於金獅湖橋及木棧橋，經鑑定已屬危橋，急待整建，爲強化金獅湖風景區之服務設施，及提升觀光內涵，落實休憩生態園區之美名，本案由交通部觀光局補助本局辦理生態景觀營造工程、金獅湖橋橋梁整建、前山公園整建工程及南區入口景觀改善等，目前正執行進行設計監造作業中，預定於 102 年 12 月底前開工，103 年完工，預期效益有均衡區內活動空間、吸引觀光人潮、多樣性地景變化及提升環境景觀品質。

(四)觀音山風景區

1. 101 年度觀音山設施整建工程

由交通部觀光局補助本局辦理登山步道整建、步道邊坡水土保持及排水改善、橋梁整建、環保公園下方之公廁整建、環保公園上方公廁拆除及廣場整建、休憩設施整建、全區植栽綠美化、觀光導覽牌、指標及解說系統建置、全區設施減量工程，觀音湖人行及自行車道設置等，已於

102年4月15日完工。



觀音山設施整建工程

2. 觀音湖環湖步道周邊景觀綠美化工程

由交通部觀光局補助本局辦理步道兩旁植栽綠化、入口意象營造、設置觀景平台等，預定 103 年完工，以串連環湖步道及美綠化休憩景點，創造優質休憩空間。

(五) 澄清湖風景區入口整建工程

為改善澄清湖入口凌亂門面，以營造澄清湖優質入口意象，增加周邊商機，由交通部觀光局補助本局辦理入口區地坪整建、中央廣場景觀設施改善、停車場整建、環境綠美化等工程，預期改造完成後可增加澄清湖觀光旅遊多樣式人潮，進而帶動周邊產業商機。

(六) 月世界風景區

1. 月世界風景區整建工程

由交通部觀光局補助本局辦理山頂水池步道整建、觀景平台整建、環生態池周邊截流溝、周邊鄰近景點（大滾水、小滾水等）之解說及指標設施、步道鋪面系統及休憩景點整建及環境美綠化、重要景點道路指標設置（田寮、旗山、燕巢、內門區等），已於 102 年 6 月 6 日完工，開放以來深獲各界好評。



月世界風景區整建工程

2. 高雄市自然地景風景區整體建設工程

(1)由交通部觀光局補助本局辦理月世界地區至五里坑溝地區天空步道串連及弄月觀景台工程，強化一、二期景觀美綠化工程，地景公園照明設施改善，田寮、燕巢、岡山及阿蓮等區域指示標誌等，預定於 103 年完工。

(2)「102 年度高雄市自然地景風景區整體建設工程」（第三期工程），本工程最大之特色為月世界地區至五里坑溝地區天空步道串連及弄月觀景台工程，其他增設觀景平台、生態停車場整建、照明設施改善、排水設施、入口意象、環境景觀美綠化等，完工後月世界整體環境將更為優質，以達國際觀光景點水準，吸引更多外來客群。

3. 本局已完成「南臺灣惡地景觀資源整合發展計畫案」積極向交通部觀光局辦理申設「國家風景區」事宜。

(七)其他觀光建設

1. 愛河水岸珠璣整建工程

由交通部觀光局補助本局辦理愛河沿岸照明設備改善(自中正路至建國路)及增加觀光亮點等，已於 102 年 3 月 8 日完工，經由投樹燈、環形洗柱燈及光點燈的點綴下，愛河水岸夜間呈現另一種亮麗風情，同時亦提供遊客更安全、更多樣的休憩空間。



愛河水岸珠璣整建工程

2. 西子灣風景區整建工程

由交通部觀光局補助本局辦理麗雄街周邊動線照明改善、哨船頭公園照明改善、欄杆光雕造型鋼板、座椅、車阻及解說設施、公廁整修、洗手台美化、西子灣動線景觀改善等，可提供哨船頭公園周邊環境完善觀光遊憩設施。



西子灣風景區整建工程

3. 美濃觀光小城觀光導覽系統改善工程

由客家事務委員會補助本局辦理觀光指示牌新增及更新、中正湖環湖解說牌面更新及新增高雄旅遊網 QR code，將提供遊客便利與多樣性之旅遊資訊。

4. 寶來大街環境改善工程

由交通部觀光局補助本局辦理，工程項目包括增設人行步道、照明設備、環境綠美化及門架等，以改善當地觀建設光及活絡觀光活動。

5. 城市光廊風華再現整建工程

(1)本局於辦理「100 年度大高雄環港觀光亮點設施改善工程」將城市光廊的整體規劃亦納入觀光亮點改善計畫一併執行，期間並邀集各界代表為城市光廊「把脈」，利用座談會凝聚市民意識，分析客源流失原因，以提出對症下藥的處方，期許「城市光廊」風華再現。

(2)本案獲交通部觀光局「區域觀光旗艦計畫」在案，針對城市光廊全段，緊臨中華路、五福路及中山路間的帶狀空間進行改善工程，完成後可重塑港都河港新風情，增加夜間魅力景點，提升水岸城市之觀光吸引力。

6. 蓮池潭風景區觀光公廁及環境改善工程

由交通部觀光局補助本局辦理公共廁所整建、增建及周邊環境改善，預定 103 年可完善蓮池潭風景區旅遊設施。

7. 高雄市愛河沿岸景觀工程

由交通部觀光局補助本局，委託工務局養護工程處辦理愛河沿岸設施及步道整建、環境景觀美綠化、街道傢俱工程、照明工程、鴨子船及太陽能船設施改善等工程。預定 103 年完工，應能提供愛河更豐富的旅遊經驗。

五、維護管理業務執行成果

(一)蓮池潭風景區

1. 拓展蓮池潭水上遊憩活動租賃案

蓮池潭曾是 2009 年世界動會的滑水比賽場地，且地方人士及民意代表多次建議增加蓮池潭多重使用性，希望引入水上活動。為提供遊客多元的遊憩體驗，創造水上休閒場所及活動空間，本局於蓮池潭水域辦理為期 5 年水上活動委託經營，已於 102 年 5 月 27 日與得標廠商（蓮潭休閒股份有限公司）完成簽約，目前為場域設施整備期，預計年底前啓用，屆時除讓遊客飽覽蓮池潭景點風光外，亦能體驗水上樂趣。

2. 102 年度青少年纜繩滑水體驗夏令營（蓮池潭）

為推廣滑水運動，培養青少年正當休閒活動，盛夏享受滑水運動樂趣，以及學習滑水入門技能自 102 年 7 月 2 日至 8 月 22 日，共辦理 8 梯次，每梯次三天，每日上午 9 點至下午 5 點依據分組人數輪流體驗，對象以本市國中、小學生（小三以上）、高中學生為主。預期將帶動蓮池潭風景區的人氣，與高雄物產館共同吸客，有效行銷本市風景區。



蓮池潭纜繩滑水活動

3. 蓮池潭風景區引入特色遊潭觀光小火車

本市蓮池潭風景區池畔景色秀麗，除為本市市民休閒遊憩空間，亦是陸客及國內外遊客經常造訪之旅遊景點。本局引入特色遊潭觀光小火車載具，增加遊潭樂趣，吸引民衆攜家帶眷、呼朋引伴，一同旅行高雄。



蓮池潭遊潭觀光小火車

(二)金獅湖風景區

辦理蝴蝶園展示環境豐富化及生態改善執行計畫委託服務案，計畫預計執行期間為 102 年 6 月至 103 年 3 月共計 10 個月，包括工作人員教育訓練、蝴蝶養育計畫、新工作室規劃、推廣活動、協助標本館重新展示等。該計畫將蝴蝶園二館分為 4 區，7、8 月份分別進行鳳蝶區及蛺蝶區改造；另 8 月份於蝴蝶園區舉辦夏令營，對象以國小生為主，以落實環境生態活動之教育推廣。



金獅湖蝴蝶園夏令營活動

(三)月世界風景區

為配合 102 年農曆春節，於田寮月世界風景區以花雕方式，設置 3 座熱氣球花藝立體植栽的主題視覺，形塑「2013 飛越（月）世界」意象，其中主球高度達 3.47 公尺，最寬處為 1.7 公尺，周圍搭配不同顏色不同質感的草花及灌木，讓絢爛繽紛的花田與遠方童山濯濯的惡地形成強烈視覺感官享受，深受市民喜愛，已成為田寮月世界風景區入口意象，有效帶動觀光人潮，提振當地觀光產業！



月世界風景區新春花藝造景

(四)旗津風景區

為活絡旗津暑期沙灘活動，並增添夜間旗津之色彩風貌，提供市民及遊客優質休憩服務品質，辦理「津彩一夏～旗津海灘活動」委託服務案，自102年7月7日至102年10月31日止，以夏天、海洋等意象規劃裝置旗津沙灘場地，舉辦沙灘音樂會、調酒秀主題活動，提供遊客輕食、飲料、紀念品等商品，揮灑旗津之熱情生命力，營造熱帶海洋休閒度假島嶼之特色風情。



津彩一夏～旗津海灘活動

(五)愛河水上活動推廣

今年度於愛河推廣國內首創的貢多拉船水上活動，期間配合5月母親節感恩活動，推出親子飲咖啡共乘貢多拉船遊愛河優惠方案，塑造愛河親子同樂之氛圍。



貢多拉船悠游愛河

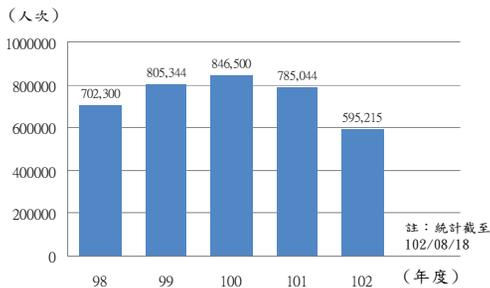


貢多拉船夜間遊愛河

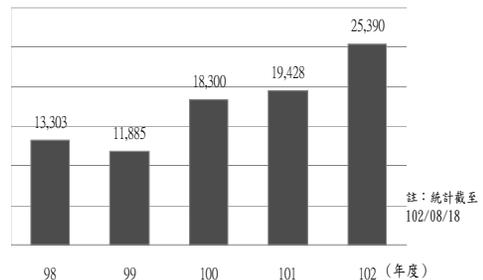
六、動物園營運管理業務執行成果

(一)遊園人數持續成長

持續加強壽山動物園軟硬體設施改善及動物生活環境改造與景觀營造維護以提昇整體品質，並加強主題動物（如白老虎、台灣黑熊等）之推廣行銷，以及辦理各類親子與社教推廣活動，更加强推出暑期動物園夜間遊園服務及多元的夜間展演活動，成效卓著，總計 102 年度（統計至 8 月 18 日）到園參觀人數為 595,215 人次，較去年同期（530,003 人次）成長約 12.3%，其中暑期夜間遊園人數（統計至 8 月 18 日）為 25,390 人，較 101 年度成長約 47.3%（101 年同期累積人數為 17,278 人），亦是歷年來的高峰，顯示動物園在本局全體同仁之用心經營下，成果已獲民衆之認同與肯定。



壽山動物園 98-102 年入園人數統計圖



壽山動物園 98-102 年夜間開放遊園人數統計圖

(二)規劃辦理動物園增擴建作業

為動物園長遠發展考量，計畫於大高雄地區尋覓適合地點興設大型的動物園區。101 年度辦理專案委託評估規劃，於 101 年 5 月 22 日完成發包委由專業顧問團隊進行新設動物園之選址評估，7 月 2 日完成工作計畫，並函請各區公所提報轄管區內適合之建議地點，現已蒐集為燕巢、阿蓮、湖

內、茂林、內門等區公所提出建議地點，以及規劃單位自提之建議地點整體評估中，並增列民間投資可行性評估及招商規劃等項目，預定於 102 年年底完成期末報告核定。



壽山動物園舉辦「媽咪童樂會」母親節慶祝活動



壽山動物園辦理迷你馬寶寶滿月慶祝活動



壽山動物園辦理黑熊保育生態講座研習活動



壽山動物園辦理「小小保育員夏令營」活動

肆、未來施政要項

後續將持續開發或活化旅遊景點，落實基礎設施整備，並規劃結合將各類型主題遊程串接各項觀光資源及活動，以作為大高雄觀光的發展利基，並以「精緻旅遊服務」、「大高雄觀光特產」及「區域整合，觀光無縫隙」打造旅遊增值產品，推出高品質的深度旅遊，並以觀光無縫隙的服務品質，提升大高雄觀光國際形象。未來施政要項規劃如下：

- 一、突破海、空國際運量瓶頸，積極參與國際旅展拓展目標市場。
- 二、規劃舊旗津區公所及旗津醫院，轉型為特色旅館及國際觀光旅館。
- 三、配合自然地景特色，打造月世界風景區為國際級地景公園。
- 四、辦理六龜寶來、不老溫泉區取供事業，輔導該溫泉區業者合法化。
- 五、重塑城市光廊公共藝術建設，再現城市光廊風華。
- 六、整合觀光資源、區域與物產特色，配合大型觀光節慶，行銷本市特色民宿旅店、觀光工廠與農特產品等，創造觀光產值。

- 七、招商建置蓮池潭國際纜繩滑水場，並辦理國際比賽及表演。
- 八、結合大高雄觀光資源，規劃完善旅遊資訊平台，便利國內、外旅客來高觀光。
- 九、配合亞洲新灣區成形，加強高雄品牌行銷，有效提昇國際能見度。
- 十、推展本市多元夜間觀光活動，提高旅客到訪及留宿率。
- 十一、賡續輔導本市旅館、民宿業，提升整體住宿品質，建立友善觀光環境。
- 十二、改善各風景區軟硬體服務設施，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十三、整備具有潛力之景點，塑造具獨特生態、文化內涵之觀光亮點。
- 十四、加強風景區環境綠美化及景觀維護，提升各風景區觀光遊憩功能。
- 十五、推動蝴蝶館建教合作，引入專業培育技術，成爲生態教育中心。
- 十六、持續改善動物園展場環境與遊憩品質，加強行銷提高動物園能見度與品牌形象。
- 十七、評估動物園擴（增）園之可行性，以提供更完善及優質的動物園予遊客。

伍、結語

高雄市現有豐富自然美景特色、山城小鎮人文景緻及各類型節慶活動等觀光特色資源，應持續改善觀光基礎設施，打造友善旅遊環境，並針對客源目標市場及其屬性偏好規劃客製化產品，包裝行銷深度主題旅遊，帶動高雄觀光永續發展。

目前「亞洲新灣區」多項重大公共建設已持續進行中，包括「海洋文化與流行音樂中心」、「港埠旅運中心」、「世貿展覽會議中心」、「高雄市立圖書館總館」及「水岸輕軌」等，配合這些重大公共建設陸續完成之契機，屆時將形成旗艦型旅遊帶，帶動高雄觀光產業新一波的成長動能，拓展本市觀光邁向嶄新里程碑。

本局將持續結合民間及各界資源及力量，打造「旅行台灣·首選高雄」行銷品牌，藉由便捷的交通網絡整合串聯觀光資源，以多樣化的區域特色旅遊以及高品質的旅遊服務，透過多元靈活的行銷策略，爭取國內外觀光客前來高雄旅遊。另將陸續開發建設更多優質的特色景點，並活化既有舊景點，建置本市豐富多元的旅遊內涵，營造友善的旅遊環境，達成大高雄發展永續觀光之目標。

爲持續耕耘開拓觀光市場，期在激烈的競爭中脫穎而出，未來將面臨更多嚴峻的挑戰，觀光局有責任與義務承擔，傳盛亦將帶領全局同仁，秉持謙虛、務實及勤奮的態度，共同爲高雄的觀光發展而努力，傳盛更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予觀光局指正與鼓勵，使本市觀光業務持續而穩定地推展與成長，也爲市民開創更美好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生 健康愉快
大 會 圓滿成功