

## 十六、高雄市政府觀光局業務報告

日期：100 年 10 月 24 日

報告人：局長 陳 盛 山

### 壹、前言

貴會第 1 屆第 2 次大會開議，盛山應邀出席提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局業務不吝批評與指導，使本局各項工作順利推動，希望貴會能繼續給予支持與鼓勵。

本局主管本市觀光相關業務，內容包含：觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理、觀光活動推展、各風景區景觀改善與維護管理，以及壽山動物園經營管理。為打造高雄成為優質友善的國際觀光城市，本局以「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」及「創造觀光利基產值」為目標，積極推動「參與國內外旅展」、「建置旅遊資訊系統」、「接待踩線團」、「推動獎補助方案」、「爭取國際航線及航班」、「提升旅館品質」、「輔導旅宿業」、「實施旅館安全檢查」、「整合觀光資源」、「促銷套裝行程」、「辦理主題性觀光活動」及「各風景區改善工程」等政策，並已在執行區域觀光資源整合及行銷、爭取亞洲城市航線航班及推動國際郵輪觀光政策中看見成果。

現謹就本局中長期觀光政策及現階段計畫執行成果提出扼要報告，敬請支持與指正。

### 貳、觀光政策方向

#### 一、觀光行銷推廣

##### (一)針對目標市場積極參與國內外旅展及行銷

藉由積極參與國內外旅展行銷機會，增加本市觀光知名度與能見度，以拓展本市觀光客源及觀光產量，並達成擴充觀光產值目標。

##### (二)建置全方位友善旅遊資訊服務網

強化官網及高雄旅遊網版面及內容，方便旅客透過網路查詢旅遊資訊；建置行動高雄觀光導覽系統，提供智慧型手機下載旅遊資訊導覽服務；設置旅遊服務中心，提供面對面諮詢服務及摺頁文宣相關資訊，以多元化管道提供友善旅遊資訊服務。

##### (三)接待踩線團、媒體及文宣行銷推廣高雄觀光

透過接待由各國城市旅遊局、旅遊業、航空業及媒體所組成之踩線團來高雄實際體驗行程，行銷本市各旅遊觀光景點及文化特色，藉以達

到本市成爲規劃遊程行程必經路線。

### (四)推動旅遊行銷獎補助方案

針對國外目標市場，結合航空、旅行業等相關業者，推出各種優惠獎勵行銷措施，獎勵吸引招來旅客，以促進旅客來高雄觀光。

### (五)爭取增加國際航線航班及推動國際郵輪觀光

積極與各國航空公司洽談航線開闢事宜，推動兩岸及亞洲城市直航對飛高雄之新航線航班，並以「南進南出」、「南進北出」或「北進南出」航線航班及旅遊行程安排，便利國外旅客來高雄並從事深度旅遊。另航線航班部分亦包括開拓國際郵輪航線航道停泊高雄港及提升後端接待服務，拓展國際觀光客源。

## 二、觀光產業輔導管理

(一)輔導本市旅館及加強民宿服務品質，以提升本市旅館住宿品質與旅客到訪意願。規劃國際禮儀訓練課程培育餐飲與管理人才，提升大高雄地區一般旅館、民宿接待能力，加強旅遊服務品質。

(二)邀集建管、消防及衛生相關單位，進行本市旅館聯合稽查，以保障旅客住宿品質與安全。

(三)搭配本市農漁特產，藉由資源整合及行銷，推展本市觀光產業，如將大樹鳳梨、美濃米行銷成爲航空公司餐點，藉由美濃白玉蘿蔔季推展民宿觀光等。

## 三、觀光活動推展

透過辦理觀光活動以帶動地方產業發展，增進收益。

### (一)結合公私部門資源辦理具創意及代表性之主題性觀光活動

規劃多元化主題旅遊行程，結合業者進行主題產品包裝，推出休閒農業觀光、綠色產業觀光、宗教之旅觀光、文藝之旅觀光、美食之旅觀光及影視景點觀光等套裝行程。

### (二)整合地方特色活動並宣傳促銷包裝套裝行程

整合年度節慶活動（如高雄燈會、內門宋江陣等），規劃及包裝本市各區特色景點套裝行程，輔以宣傳行銷作爲，以達倍增觀光人數之目標。

(三)整合各觀光產業資源（旅行業者、旅宿業者、交通業者、農漁特產業者等），藉以有效推廣及行銷本市各觀光景點。

## 四、風景區與觀光景點規劃建設與維護管理

以不破壞原有自然生態爲原則，辦理風景區與觀光景點設施之新建改善及景觀維護，以提供民衆優良觀光休憩場所。

### (一)打造水岸觀光廊帶

進行城市光廊、河東路及河西路硬體工程，並規劃搭配街頭藝人、文藝活動、自行車、藍色公路等活動，串連城市光廊至河東路、河西路、真愛碼頭、駁二藝文特區、哈瑪星、西子灣、旗津貝殼館等景點，建構完整水岸觀光廊帶，豐富本市觀光行程景點。

### (二)田寮月世界

為打造及行銷田寮月世界風景區，本局委託本府水利局，以生態工法進行生態展示中心、觀景平台、環山人行步道、停車場等設施工程，並結合田寮冷泉、泥岩惡地行及土雞城等資源，規劃特色行程及製作宣傳影片，以推銷月世界獨特惡地形觀光景點。

### (三)壽山動物園擴建

賡續改善動物園園區軟硬體設施，建構精緻優質之遊園環境，引進民間資源委外管理風景區閒置空間，活化場域，發揮經濟效益。

### (四)舊景點、新意象

- 1.蓮池潭生態滑水場：預計本（100）年底完成簽約程序，明（101）年完成興建後啟用。
- 2.旗津貝殼館：目前已對外發布招商訊息，預計年底完成委託經營作業。
- 3.金獅湖蝴蝶館：刻正與學術單位洽談設置「南台灣蝴蝶研究中心」，以發展特色觀光。
- 4.澄清湖風景區周邊：配合自來水公司完成環境清潔工作，並規劃套裝行程加強行銷。

## 五、壽山動物園經營管理

豐富園區展示動物種類，推出夜間遊園服務，並成立「壽山動物園遷擴建評估小組」進行遷建地點選擇及評估遷園之可行性。

## 參、截至 100 年 9 月計畫執行成效暨未來工作重點

### 一、觀光行銷推廣

#### (一)針對目標市場積極參與國內外旅展及行銷

- 1.現階段主要針對日韓、大陸、港澳、新馬等目標市場，結合業界積極參加相關國際旅展或辦理觀光推介會，並拜會當地官方旅遊單位及觀光旅遊業者，來行銷推廣高雄旅遊，提升高雄旅遊曝光率及知名度，並針對各市場特性，推廣對其具吸引力之主題旅遊：

- (1) 2 月 25 日「第十四屆海峽兩岸旅行業聯誼會」在本市舉辦，會中本市觀光業者、大陸 31 省旅遊局長及各省旅遊推介團體踴躍出席，

當天並參觀高雄水岸燈會。

- (2) 3月25日至3月28日「台北2011第五屆國際春季旅展」，推廣真情巴士、觀光巴士。
- (3) 5月6日至5月9日「高雄國際旅展」，推廣真情巴士、觀光巴士及高雄休閒農業觀光。
- (4) 5月13日至6月6日參加「韓國首爾旅展」，推廣高雄美食及單車之旅。
- (5) 6月8日至6月12日參加「香港旅展」，針對自由行旅客推廣藝術文創饗宴、樂活城市單車、宗教慶典祈福、幸福浪漫婚紗、客家風情體驗、夜市小吃美食等主題旅遊。
- (6) 8月9日至8月14日參加「馬來西亞秋季旅展」，針對自由行旅客推廣，悠遊海港城、農村田園趣、祈福購物行、樂活單車遊、文創藝文旅遊及美食品嚐行等主題旅遊行程。另為拓展回教市場，本局輔導觀光業者，就接待回教觀光客所需住宿及餐飲條件，積極整備，俾利有效開拓回教觀光市場。
- (7) 8月23日至8月26日參加「新加坡秋季旅展」，針對自由行旅客，行銷本市水岸港都城市意象、鄉村休閒農業觀光及自然生態之美。
- (8) 9月1日至9月8日參加「北方十省旅遊交易會」暨「海峽旅遊博覽會」，向大陸北京、天津、江蘇、浙江、廈門等城市及組團社，行銷高雄觀光特色，並推廣南進南出、南進北出或北進南出等新行程，以開拓本市直航客源。
- (9) 9月9日至9月13日參加「韓國釜山旅展」，推廣高雄在地美食及單車之旅等主題旅遊。
- (10) 於10月26日至10月31日參加大陸昆明「中國國際旅遊交易會」，推廣南台灣觀光旅遊。
- (11) 於11月11日至11月14日參加「2011台北國際旅展」，加強宣傳高雄觀光。

### 2. 因應陸客自由行相關作為

- (1) 規劃主題路線：成立自由行旅遊規劃小組，並規劃「港都高雄逍遙遊」、「祈福購物輕鬆遊」、「美濃內門體驗遊」及「三軍巡禮—左營、岡山、鳳山之旅」等主題旅遊路線，供自由行觀光客多樣選擇。
- (2) 免費導覽半日遊：結合高雄市觀光導遊發展協會，推出住宿高雄

飯店就送專人免費半日導覽，讓自由行旅客感受高雄熱情及人情味。

- (3)「高雄暢遊 GO 觀光護照自由行特輯」優惠方案：結合高雄市觀光協會，整合本市百貨公司、各式商家推出「高雄暢遊 GO 觀光護照自由行特輯」，提供完整吃喝玩樂及購物優惠資訊。
  - (4)於高雄小港機場致贈好禮：為鼓勵國際自由行觀光客，南進南出小港機場，本局特準備一日暢遊卡於機場發送，使旅客對高雄留下友善熱情之第一印象，並提供其實用便捷的旅遊交通方式。
  - (5)強化高雄旅遊網：提供完善旅遊資訊服務，方便國際觀光客透過網路，獲取本市旅遊及各項活動相關資訊，以達到觀光便利及友善化。
  - (6)參加大陸旅展推介高雄觀光旅遊：因應高雄與大陸新增直航航線及航班，透過參加天津「2011 北方十省旅遊交易會暨第三屆中國旅遊產業節」及廈門「海峽旅遊博覽會」活動，推廣行銷高雄旅遊，積極爭取潛在客源。
  - (7)陸客自由行自本（100）年 6 月 28 日政策開放實施後，截至 8 月底止，入境來台個人遊人數為 4,314 人（移民署資料）。本局除將持續努力做好相關配套整備工作，並主動前往拜會大陸各城市旅遊單位及相關業者，積極推廣南進南出之旅遊型態及行銷高雄特色主題旅遊外，並與航空、旅遊業者合力行銷高雄旅遊及對飛新航線航班，期透過便利交通、在地特色、超值優惠及友善接待服務吸引陸客選擇安排來高雄旅遊。
- 3.本（100）年截至 8 月止來高雄旅遊住宿旅客人數計達 2,252,769 人，整體較去（99）年同期成長 35.5%。其中日韓旅客 170,290 人（成長 5%），大陸旅客 630,180 人（成長 18.4%），港澳旅客 80,430 人（成長 16.9 %），新馬旅客 51,592 人（成長 1.6%），國民旅遊亦達 1,237,818 人次（成長 65.5 %）。依交通部觀光局 99 年觀光消費統計調查資料，國際來台旅客平均每人每日消費 221.84 美元（折合新台幣 6,655 元）；國人國內旅遊平均每人每日消費新台幣 1,289 元。估算本年截至 8 月，國外旅客帶來高雄觀光消費產值約達新台幣 67 億 5,470 萬餘元，國民旅遊則約達 15 億 9,554 萬餘元。顯示高雄整體觀光產業發展刻朝正向進步發展。本局將持續針對不同客源市場策略行銷，研擬推廣主題旅遊及相關配套，以吸引旅客來高雄旅遊，提升觀光利基產值。

### (二)建置全方位友善旅遊資訊服務網

1. 建置維護官網及高雄旅遊網：網路行銷功能無遠弗屆，本局建置高雄市政府觀光局網站介紹觀光局業務內容、高雄旅遊網發布最新活動消息及旅遊資訊，持續強化改善版面並充實內容。另設有壽山動物園網站介紹動物園相關活動訊息。
2. 首創行動高雄旅遊系統「行動高雄旅遊」智慧型手持裝置適地服務：遊客透過智慧型手機即可取得本市景點及食、宿、購物…等旅遊訊息，目前主要以繁體及簡體中文為主，後續將持續逐步開發英文等其他語文版本。
3. 設置旅遊服務中心提供旅遊諮詢服務及未來發展因應：
  - (1)目前本局於高鐵左營站、高雄火車站、蓮池潭、捷運美麗島站、愛河、旗津等處旅客服務中心，採主動方式提供旅遊諮詢及各類旅遊資訊、摺頁服務。本（100）年截至8月止，服務旅客人數達102,187人次，服務客群包含國內外旅客，其中服務國際旅客13,169人次，國內旅客89,018人次。
  - (2)因應縣市合併旅服中心增設需求，及提升旅服中心服務品質，本局委託辦理評估規劃案，作為後續評估決策及輔導改善參考。

### (三)透過接待踩線團、媒體及文宣行銷推廣高雄觀光

#### 1. 接待踩線團

- (1) 2月份高雄燈會藝術節期間邀請大陸媒體來本市踩線及「第十四屆海峽兩岸旅行業聯誼會」400位旅行業者及大陸31省區市旅遊局局長，推薦南台灣之美，爭取多安排陸客停留南台灣。
- (2) 3月份辦理「北部媒體內門宋江陣專訪團」，參觀宋江陣並品嚐辦桌菜，推廣藝陣及辦桌文化特色旅遊。
- (3) 6月份辦理「香港旅行業者大高雄熟悉旅遊」，至義大、佛光山、美濃、內門踩線，並推廣世運主場館、左營眷村、駁二藝術特區文創活動、自行車之旅等特色旅遊，期吸引更多港澳自由行旅客。
- (4) 8月份辦理「馬來西亞媒體團美食小吃之旅」，安排此團體體驗高雄各類在地美食小吃及特色主題旅遊等，期以平價超值美食及旅遊消費吸引更多馬來西亞背包客。
- (5) 新加坡旅遊業者於10月份來高雄踩線，將在高雄停留4天3夜，安排參訪佛光山、義大世界、美濃、旗津、愛河、蓮池潭等景點。
- (6) 邀請大陸福建組團社於10月份來高雄及南台灣踩線，開拓南進南出旅遊行程。

- (7)邀請浙江省旅遊局於 10 月份安排組團社至高雄踩線，包裝南進南出旅遊新行程供旅客選擇。
- (8)江蘇旅遊局於 11 月份率組團社來台參加海峽兩岸台北旅展，並至高雄推介及踩線。
- (9)華航吉隆坡—高雄航線首航，於 11 月份邀請馬來西亞華人旅遊公會帶領當地主要旅遊業者至高雄踩線。
- (10)後續將持續行銷，就大陸、東南亞、東北亞及其他潛在市場規劃安排踩線，邀請國外旅遊主管單位、組團社、航空公司及媒體等相關業者實際來高雄實地勘查體驗旅遊行程，以增進國外業者對高雄旅遊特色之瞭解及興趣，進而促進合作開發推廣遊程及旅遊產品之機會，以增進來高雄旅遊客源。

## 2. 媒體及文宣行銷

- (1)配合年底新航線及航班增加，本局規劃於大陸、港澳、星馬等各國際航線機上託播「我在高雄輕鬆自在」觀光行銷短片及雜誌廣告，以吸引潛在國際觀光客源。
- (2)為結合農特產品行銷高雄旅遊，本局製作農特產品觀光行銷短片，於華航、長榮、復興、遠航航空公司國際航線機上託播。
- (3)完成印製繁體及簡體中文、英、日及韓文之大高雄觀光旅遊摺頁，總計 142 萬 5,000 份及旗津、蓮池潭、幸福兩輪行旅遊摺頁各 10 萬份，廣送全台各地之旅服據點，提供國內外旅客索取參考。
- (4)向交通部觀光局爭取補助經費編印南台灣旅遊風景明信片 18,000 份；另爭取補助編印眷村美食、購物及宗教等主題摺頁，加強南台灣觀光及高雄主題旅遊宣傳。
- (5)12 月前完成製作「愛在心高雄」觀光行銷短片，規劃於明年針對國際目標市場客群播放，以行銷提升高雄觀光能見度及吸引力。
- (6)辦理高雄美食手冊，介紹推廣高雄在地好味道，行銷本市美食觀光。

## (四)推動各類型旅遊行銷獎補助方案

- 1.「獎勵高雄對飛亞洲新增航線航班廣告刊登補助案」：針對兩岸及亞洲其他城市新闢直飛高雄之航點航班，獎勵業者積極透入行銷並補助分攤其在高雄對飛城市當地之廣告刊登費用，俾擴大廣告整體規模及效益，共同行銷高雄觀光及便利旅遊之新航線。
- 2.「獎勵旅行業者招攬日本銀髮族旅客補助案」：在日本 311 震災後，研擬補助旅行業招徠接待日本銀髮族旅客來高雄旅遊住宿並結合推

廣農特產地體驗或特色文化活動，並安排本市銀髮族協會長者與日本銀髮族旅客交流互動，透過熱情迎賓、友善接待與災後關懷，使其感受本市人民濃厚的人情味。期能引導提升遊程特色與品質，逐步改變目前日客團在高雄旅遊較局限於市區景點之型態，並培養長住旅遊（Long stay）之客源。

3. 「徵選旅遊達人補助案」：透過公開徵選旅遊達人，補助其來高雄實際體驗旅遊並撰寫遊記，藉由部落格、社群網站傳播分享，並配合相關行銷活動，炒熱高雄旅遊話題，行銷高雄觀光，可吸引自由行族群或背包客客源。
4. 「港澳萬人遊高雄行銷案」：包裝提供陸、海、空特色之交通旅遊套票及相關住宿、購物優惠等措施，結合高雄—港澳航線之航空公司共同行銷自由行套裝，目標吸引港澳旅客 1 萬人至高雄旅遊。
5. 爭取增加國際航線航班及推動國際郵輪觀光友善接待
  - (1) 為推動國際郵輪停泊在高雄港，本局分別到新加坡、大陸、香港等國郵輪公司洽談，將高雄規劃至亞洲郵輪航域及航道事宜。並與交通部觀光局、高雄港務局等共同安排岸上觀光接待事宜，包含外幣兌換處、諮詢服務台、旅遊摺頁提供、南台灣農產品品嚐及展售、熱情迎賓表演、依遊客需求協助安排交通接駁等友善服務，表達本市熱情歡迎。
  - (2) 截至本（100）年 9 月止計有 10 艘郵輪蒞臨，進港旅客人數約計有 9,265 位，較去（99）年同期增加 2 艘，旅客人數增加 1,346 人，旅客成長率為 17%。預計本年度有 15 艘國際郵輪停靠本市，將帶動郵輪觀光熱潮。

## 二、觀光產業輔導管理

### (一) 辦理旅館暨民宿業服務品質提升計畫

去（99）年度本局輔導 16 家旅館及民宿業通過認證，本年度將輔導 25 家旅館及民宿取得認證，並協助向交通部觀光局申辦星級評鑑。

### (二) 辦理旅館暨民宿業定期及不定期檢查

1. 本市計有合法營業旅館 329 家、合法營業民宿 37 家、非法旅館 44 家。本局依規對於本市旅館實施定期檢查，經查獲非法營業屬實者，處新台幣 9 萬元以上 45 萬元以下罰鍰，並禁止其營業，本年本局已稽查旅館 150 家，其中查獲非法營業者，計有 38 家，均依規辦理裁處。
2. 為發展特色民宿產業，本局輔導成立「高雄市民宿發展協會」，以協

助輔導措施及政策之推動，並將完成制定「高雄市特色民宿認定原則」及「高雄市特色民宿審查小組設置要點」。

3. 本年有 12 家旅館及 1 家民宿提出新設申請；本局刻正審理 3 家旅館申請案，將可於 9 月底核發登記證。

(三)因應原縣、市申請新設旅館規定及條件不同，本局於 7 月召開研商會議，決議訂定「本市都市計畫住宅區旅館設置辦法或自治規則」草案，以爲遵循。

(四)溫泉合法化之輔導管理

「茂林國家風景區寶來、不老溫泉地區旅館及民宿專案輔導合法化方案」，現有 25 家業者具輔導資格，有意願接受安全評估現勘者，計有 21 家，9 月底前完成基地安全審查後，將續辦審查興辦、水保及環評計畫，順利通過審查業者，將於年底前進行最後聯合審查。

(五)日租屋管理

1. 本府成立跨局處日租（套房）屋管理專案小組辦理稽查取締，並將對申請合法設立旅館業者進行輔導。

2. 現階段已辦理日租屋聯合稽查 70 家、經裁定非法營業者，計有 25 家，裁罰金額累計 351 萬元。

(六)輔導業者設立綠色環保旅館

爲發展本市綠色旅館產業，本局除將宣傳綠色旅館對環保的重要性外，亦將舉辦申請設立講習，對於有意設立業者，本局將進一步協助業者申辦綠色環保標章認證及相關經費補助，以期帶動該產業之發展。

### 三、觀光活動推展

(一)結合公私部門資源辦理具創意及代表性之主題性觀光活動

1. 辦理「2011 年高雄燈會藝術節活動」

(1)活動期間：2 月 12 日至 2 月 28 日爲期 17 天。

(2)活動地點：愛河兩岸及光榮碼頭、真愛碼頭。

(3)活動內容：爲配合大高雄市縣合併後首次燈會，活動以「愛幸福」及「百年好合、兔耀高昇」爲主軸，並以象徵高雄市的電音三太子及高雄縣的宋江陣作爲主視覺，藉此象徵市縣融合。本次除港灣煙火、水舞展演、競賽花燈、燈海、特色文化燈區與豐富藝文表演外，並首創規劃產業燈區、宗教燈區、主題行銷館等特色專區，行銷大高雄豐富產業、文化與農漁特產資源。

(4)活動效益：共計吸引 9,306,541 人次參觀，創造 52 億 2,000 萬元觀光產值。

### 2. 辦理「2011 年高雄內門宋江陣活動」

(1)活動期間：3 月 12 日至 21 日為期 9 天。

(2)活動地點：於內門區南海紫竹寺辦理。

(3)活動內容：文武陣頭大匯演、大專創意宋江陣比賽、羅漢門文史導覽、總鋪師美食饗宴、遶境祈福之旅、農特產品展售等活動。

(4)活動效益：共計吸引 10 萬人次參觀，創造 6,000 萬元觀光產值。

### 3. 辦理「100 年度高雄市真情巴士 88 遊」

為讓民衆瞭解莫拉克災區重建成果，並帶動災區觀光產業發展，本局特別規劃 88 元參訪重建區觀光景點活動，目前已有 12,363 位遊客熱情參與。

### 4. 辦理「2011 高雄山海遊觀光巴士」

為推廣原高雄縣景點，本局規劃 4 條觀光路線，分別為：大小崗山之旅、燕巢大社旗山之旅、內門旗山山林美濃之旅及梓官彌陀茄苳之旅，推出後民衆反應熱烈，全數路線短期內全數報名額滿。

### 5. 規劃辦理「2011 創意烘焙美食節活動」

為行銷本市豐富農魚特產及美食小吃，本局特規劃舉辦創意烘焙暨美食節活動，以慢食做為活動主軸，並透過烘焙料理比賽、農特產市集等主題活動，推廣當令當季食材，以期透過與業者之整合行銷，吸引更多觀光客至本市觀光旅遊、品嚐美食，進而促進相關產業發展。

### 6. 規劃辦理「2012 高雄燈會藝術節」

高雄燈會藝術節是本市重要代表性觀光節慶活動，為讓明（101）年活動更臻完美，達到民衆預期效益及目標，本局已辦理先期規劃作業。

### 7. 規劃辦理「2012 高雄內門宋江陣活動」

高雄內門宋江陣活動舉辦迄今已達第 11 年，被譽為台灣十二大節慶活動，甚至吸引日本觀光客專程組團前來欣賞，為期明（101）年內門宋江陣活動更具創意與特色，本局先行辦理規劃作業，並邀集專家學者廣泛提供相關意見，使活動進行得以更順利精彩。

### 8. 未來目標

運用大高雄豐富生態與觀光資源，結合當地人文背景，舉辦展現城市意象之主題節慶活動，以期能帶動更多國、內外觀光客至高雄觀光旅遊。

(二)整合各局處地方特色活動並包裝套裝行程加強宣傳

1. 「2011 鳳荔文化觀光季」觀光巴士  
為便利民衆參與「2011 鳳荔文化觀光節」系列活動，本局於 6 月 4、5、6、11、12 日規劃串聯「姑山倉庫」、「義大世界」及「佛光山」等觀光景點之觀光巴士行駛活動，期間共計行駛 70 趟次，總計吸引遊客 2,719 人次。
2. 六龜區新發大橋通車典禮暨寶來周邊地區產業行銷活動  
為協助八八風災受災區重建觀光產業，本局規劃真情巴士接駁活動，民衆反應良好，總計吸引遊客 9,000 人次。
3. 「2011 第 16 屆美濃黃蝶祭」賞蝶觀光巴士  
7 月 9、10 日配合本市美濃愛鄉協會辦理「2011 第 16 屆美濃黃蝶祭」規劃行駛賞蝶觀光巴士，期間共計行駛 7 趟次，總計吸引遊客 600 人次。
4. 「2011 大崗山龍眼蜂蜜文化節」觀光巴士  
8 月 6、7、13、14 日配合農業局辦理「2011 大崗山龍眼蜂蜜文化節」提供觀光巴士接駁服務，期間共行駛 84 趟次，總計吸引遊客 2,100 人次。
5. 「2011 高雄國際佛光山佛陀紀念館素食博覽會」養生蔬食週活動  
為推廣宗教觀光，本局於 8 月 17 日至 8 月 24 日，規劃結合佛陀紀念館開幕，推出養生蔬食週活動，並結合健康養生概念，編印「高雄樂活蔬食美食地圖」10,000 冊，宣導本市蔬食餐廳優惠訊息及有機、保健、養生等概念，吸引中外許多遊客至高雄觀光。期間提供觀光巴士串聯「大樹舊鐵橋濕地公園」及「佛光山佛陀紀念館」等觀光景點，期間共行駛 60 趟次，總計吸引遊客 1,200 人次。
6. 未來目標  
針對大高雄各區辦理具地方特色的活動，配合辦理行銷宣導及專車接駁活動，以期達到資訊無縫隙與交通無縫隙的目的，帶領遊客深入遊覽大高雄山、海、河、港等觀光景點，並帶動當地觀光產業發展，提升觀光產值及效益。

#### 四、風景區與觀光景點規劃建設與維護管理

##### (一)蓮池潭風景區

1. 蓮池潭設施減量及水岸景觀植生改善工程
  - (1)經費：內政部營建署補助款 900 萬元，本局編列對等經費 900 萬元。
  - (2)工程內容：龍虎塔至春秋閣間水域蓮花復育、全區欄杆及水幕廣

場機房設施移除減量、龍虎塔旁入口廣場鋪面改善、兒童公園處廣場意象營造及全區植栽綠美化。

(3)完工日：已於 6 月 9 日開工，預定 10 月底完工。

### 2. 100 年蓮池潭設施改善工程

(1)經費：交通部觀光局補助款 500 萬元，本局編列對等經費 500 萬元。

(2)工程內容：新增廟宇文化觀光導覽解說設施、照明燈具設施整建、環境景觀美綠化。

(3)完工日：已於 9 月 9 日完成委託規劃設計及監造服務勞務採購案發包，目前規劃設計中，預定 101 年完工。

### 3. 蓮池潭行政中心活化案

委託農業局辦理「高雄農業物產館設置推展計畫」，已於 8 月 23 日完成場域移交程序。

### 4. 蓮池潭風景區生態滑水場興建營運案

為推展蓮池潭水上活動，本局受理民間投資興建計畫提案，將於年底完成簽約後開始興建，興建期約 10 個月，屆時將可打造全台唯一一座，結合休閒遊憩及競賽功能之全方位生態滑水場。

### 5. 推動蓮潭行人徒步區

為推展蓮池潭風景區觀光商機，本局將配合都發局及經發局之「挽面及商圈再造計畫」，引入在地特色小吃，並整合蓮潭路周邊資源（包括古蹟寺廟、觀光遊憩、文化導覽等）後設置。

## (二) 旗津風景區

### 1. 旗津海岸公園梅姬颱風災後復建工程

(1)經費：天然災害準備金 240 萬元。

(2)工程內容：連接星空隧道自行車道改善工程、4×4 競技場自行車道內移工程、旗津管理站以南崩塌回填、海水浴場旁馬鞍藤景觀區廣場崩塌回填、照明燈具損壞修復。

(3)完工日：本案 3 月 7 日開工，4 月 19 日完工。

### 2. 旗津海岸公園景觀復育改善工程

(1)經費：內政部營建署補助款 97.5 萬元，本局編列經費 32.5 萬元。

(2)工程內容：種植黃欖樹及增置休憩座椅。

(3)完工日：本案 8 月 5 日開工，9 月底完工。

### 3. 旗津海岸公園中區停車場委外案

因工務局養工處正辦理「99 年度旗后觀光市場前公共空間改造工

程」，該工程預計年底前完工，本局將於工程完成後儘速辦理委外經營，除可節省人力成本外，亦可減輕市府財政負擔及增加民間就業機會。

4. 新貝殼館暨創藝市集委託經營管理案

新貝殼館將於 11 月開放民衆參觀，本局將成立志工隊負責導覽解說工作，另為有效經營該館，本局規劃於年底完成委託經營後將加強行銷工作，以帶動觀光人潮。

5. 旗津海岸公園環境整潔維持

近來旗津海岸受到海象及颱風影響造成沙灘環境髒亂及嚴重掏空，本局除委請廠商儘速辦理清運外，新工處目前規劃辦理旗津海岸線潛堤保護工程。

(三) 金獅湖風景區

1. 100 年度金獅湖底泥清疏工程

(1) 經費：內政部營建署補助款 1,000 萬元，本局編列經費 500 萬元，委託高雄市政府水利局辦理。

(2) 完工日：本案 1 月 24 日開工 4 月 30 日完工。

2. 100 年度金獅湖風景區整建工程

(1) 經費：交通部觀光局補助款 1,000 萬元，本局編列對等經費 1,000 萬元。

(2) 工程內容：環湖步道整建、環境景觀綠美化、蝴蝶生態研究中心。

(3) 完工日：本案 8 月 1 日開工，11 月底可完工。

3. 金獅湖蝴蝶園

配合金獅湖蝴蝶研究中心硬體工程年底完成，本局計畫與中山大學簽訂蝴蝶園生態研究合作計畫，促進學術合作，以打造蝴蝶園成為南台灣蝴蝶研究中心。

(四) 壽山風景區

1. 壽山風景區興隆路坡地改善工程

(1) 經費：天然災害準備金 1,400 萬元。

(2) 工程內容：坡面加強改善及植生、橫向排水溝加強改善、縱向排水溝加強改善、新建坡面橫向 U 溝。

(3) 完工日：本案 4 月 7 日開工，7 月 12 日完工。

2. 壽山國家自然公園進度

行政院於 4 月 14 日函知營建署同意設立壽山國家自然公園管理處，俟該管理處正式成立後，本局將與其研議整體規劃發展案。

### (五) 觀音山風景區

#### 1. 觀音山休憩步道整建工程

- (1) 經費：交通部觀光局補助款 700 萬元，本局編列對等經費 700 萬元。
- (2) 工程內容：辦理公廁新建、登山步道橋樑整建、登山步道及邊坡整建、導覽指標系統及設施減量。
- (3) 完工日：本案 8 月 12 日開工，12 月可完工。

### (六) 月世界風景區

#### 1. 月世界風景區地景設施改善工程

- (1) 經費：交通部觀光局補助款 1,000 萬元，本局編列 1,500 萬元，委託高雄市政府工務局養護工程處辦理。
- (2) 工程內容：設置地質解說及遊客服務中心、生態停車場及公廁整建、既有設施減量、觀景設施改善、增設導覽及解說設施、步道整建、照明設施改善及環境景觀綠美化。
- (3) 完工日：本案 8 月 31 日開工，12 月可完工。

#### 2. 100 年度月世界地景公園整體規劃設計案

- (1) 經費：本府第二預備金 300 萬元。
- (2) 工程內容：月世界風景特定區整體規劃設計、五里坑溝納入月世界風景特定區可行性評估及整體規劃、大崗山風景區整體規劃設計、月世界風景特定區周邊景點觀光資源串連整體規劃設計、推動月世界風景特定區成為「國家自然公園」或「國家級風景區」可行性評估及發展策略。
- (3) 完工日：本案年底可完成規劃工作。

### (七) 美濃中正湖

#### 1. 100 年度美濃中正湖既有環湖環境改善工委託規劃設計及監造服務案

- (1) 經費：本府第二預備金 200 萬元。
- (2) 工程內容：全區既有自行車步道及設施改善、行車（人）步道鋪面修繕、公廁改造、夜間照明設置、解說牌及導引標誌、環湖自行車（人）步道串連等工程。
- (3) 完工日：本案 11 月底前可完成設計工作。

### (八) 其他觀光建設及風景區維護

#### 1. 左營區東門舊城周邊排水改善工程

- (1) 經費：天然災害準備金 446 萬元，委託高雄市政府水利局辦理。

- (2)完工日：本案 99 年 11 月 12 日開工，100 年 3 月 4 日完工。
2. 岡山河堤公園增設公廁及涼亭工程
- (1)經費：本局編列經費 100 萬元。
- (2)完工日：本案 99 年 10 月 21 日開工，100 年 5 月 6 日完工。
3. 高鐵左營站旅遊服務中心建置計畫
- (1)經費：交通部觀光局補助款 66 萬 3,000 元。
- (2)完工日：本案 99 年 12 月 30 日開工，100 年 6 月 24 日完工。
4. 鳥松濕地保育自然教育中心整修工程
- (1)經費：內政部營建署補助款 120 萬元，本局編列 13 萬 3,333 元，委託社團法人高雄市野鳥學會執行整修及維護管理。
- (2)完工日：本案 6 月 10 日開工，9 月底前可完工。
5. 環港觀光亮點設施改善工程
- (1)經費：交通部觀光局補助款 1,200 萬元，本局編列對等經費 1,200 萬元。
- (2)工程內容：街景藝術設置、街道家具整建、導覽指示牌及公廁整建、步道及光雕照明設施整建、環境景觀美綠化。
- (3)完工日：委託規劃設計及監造服務勞務採購案，目前招標中，預定 101 年初可完工。
6. 本市觀光景點委託民間營運案
- 目前計 10 處觀光景點委託廠商經營，分別如下：
- (1)高雄市哨船頭公園整建營運移轉案。
- (2)高雄市愛河自行車道休憩站營運移轉案。
- (3)高雄市城市光廊整建營運移轉案。
- (4)河西路園道（愛河一期）服務中心委託經營管理。
- (5)河東路園道（愛河一期）服務中心委託經營管理。
- (6)鳳凌廣場 1 期委託經營管理案。
- (7)鳳凌廣場 2 期 A 區委託經營管理案。
- (8)澄園委託經營管理案。
- (9)澄清湖入口意象區委託經營管理案。
- (10)鳥松育才公園標租案。
- (九)風景區公共責任意外險
- 為加強保障觀光客旅遊本市人身安全，本局規劃辦理「100 年度壽山、旗津海岸、金獅湖、蓮池潭、美濃中正湖及澄清湖周邊風景區公共意外責任險（含野生動物侵襲責任險）」，其保險內容為：每 1 個人身體

傷亡新臺幣 50 萬元、每 1 事故身體傷亡新臺幣 200 萬元、每 1 事故財物損失新臺幣 50 萬元。

### 五、壽山動物園營運管理

壽山動物園自 98 年整建工程完成後重新開放，本（100）年度上半年共計吸引 42 萬 3,000 人參觀，門票收入 8,928,736 元。為增加民衆遊園意願，本局除將持續進行園區植栽綠美化工作外，並規劃各類教育推廣活動，以提供遊客優質觀賞、戲水、森林浴及美食購物服務，打造園區成為適合大高雄市民休閒育樂的後花園。

#### (一)充實動物種類數量

1.加強與國內外公私立動物園動物交換及協助動物收容。

2.加強珍稀動物繁育

本年度重點動物繁育成果有：3 月 13 日誕生二趾樹懶雙胞胎寶寶『麻糬、古椎』，並且哺育成功，創下台灣動物園的新紀錄，亦為國際間罕見的成功案例；5 月 26 日兒童牧場法拉貝拉迷你馬『貝兒』誕生，以及波爾羊接連產子，動物繁育成果豐碩。

3.爭取保育類動物引進

由廣州香江動物園引進保育類動物白老虎一對，已於 7 月 17 日正式放展，吸引大批遊客參觀，帶動暑期參觀人數較去（99）年同期大幅成長 69.3%。

#### (二)搭配假期之作爲

1.暑期『夜間遊園』園區延長夜間開放措施

動物園於暑假期間每週六、日延長開放至晚上 9 點，提供『夜間遊園』服務，不但於夜間遊園時段推出「星光票」專案，更安排豐富且多元的主題活動，如魔術表演、劇團演出及皮影戲等，加上「夜探動物園」生態導覽解說服務，帶動暑期夜間遊園參觀人數較去（99）年同期大幅成長 63.5%。

2.暑期『小小保育員夏令營』及『壽山星光夜宿營』夜宿動物園活動為推動保育教育並提倡兒童正當休閒活動，辦理 4 梯次『小小保育員夏令營』，以及全國首創的『壽山星光夜宿營』夜宿動物園活動，藉由深入、趣味的營隊活動內容將保育教育向下紮根，寓教於樂，吸引數百位小朋友報名參加，成為廣受家長歡迎的暑期兒童營隊活動。

#### (三)招募志工

擴大招募志工協助導覽、廣播協尋、園區巡邏、遊客諮詢、活動協辦

及環境美綠化等工作，以提升動物園公共服務水準及效率。

(四)加強推廣教育活動

以多元化親子活動增進動物園與民衆間互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，本年度已辦理寫生活動、親子攝影比賽、動物寶寶慶生暨命名活動、接待視障兒童及弱勢兒童、動物保育劇場演出等活動，深獲民衆好評。

(五)動物園遷擴建評估

為動物園長遠發展考量，擬於大高雄地區尋覓適合地點辦理動物園遷擴建及設置夜間動物園。為評估動物園遷擴建，本局已成立「壽山動物園遷擴建評估小組」進行地點及可行性評估工作。

(六)營運方式

將規劃更加多元票種及售票方式〈如發售年票等〉，加強行銷策略，提供民衆更優惠與多樣的遊園購票選擇，以提高重遊率。

肆、結語

一個城市的觀光事業要有大幅開拓，除需有完善的空運、海運及陸運基礎外，也需有不同以往之政策及行銷模式。盛山接任本府觀光局9個月，期間積極推展本市航空運輸，並致力改變以往國際觀光客「北進北出」之來台旅遊模式，增加「南進南出」、「南進北出」及「北進南出」模式，以期帶動本市觀光產業質、量倍增。

此外；為提升本市觀光產業產值，盛山除積極走訪各旅行社及相關觀光產業，以品牌概念發展永續的觀光產業外，更不放過任何以健康、樂活、深度、文化、低碳節能、環保、生態、綠色及永續發展為訴求的行銷機會，加強多元化行銷作為，期望能於最短時間達成「建構完善觀光環境」、「提升優質旅遊品質」及「創造觀光利基產值」政策目標。

未來觀光局將面臨更多的挑戰，盛山將帶領全局同仁，以謙虛、務實及勤奮的心情，共同為高雄市的觀光而努力。更誠摯地期盼各位議員女士、先生給予指正與鼓勵，使各項觀光業務持續而穩定地成長，為市民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生      健康愉快  
大                                  會      圓滿成功