

十、高雄市政府文化局業務報告

日期：100年10月17日

報告人：局長 史哲

城鄉並重之文化推廣活動

閱讀資訊
城鄉無距離

表演藝術
巡演活動

涵蓋城鄉
文化資產保存

徵求大高雄
影像記錄

推廣大高雄
視覺藝術

● 城鄉並重之文化推廣活動 - 閱讀資訊城鄉零距離



開啟大高雄網路借書服務

- 縣市合併初始，第一件完成的城鄉零距離文化合併工作。
- 啟動全市網路借書服務，串連全市60個分館，近380萬冊館藏，完成通閱。
- 統合各項借閱證，100年1-8月較99年1-8月借閱冊數增加543,935冊（14%），借閱人次增加177,501人（18%），數字持續增加中。
- 平衡全市60個圖書分館藏書配置，讓分館藏書數量及種類的差距日漸縮小。

● 城鄉並重之文化推廣活動 - 閱讀資訊城鄉零距離

推動圖書分館空間改造

- ▶ 圖書分館逐年進行空間改造，平衡城鄉差距。
- ▶ 積極改造圖書分館，針對硬體空間之安全性及動線之流暢性，以及空間照明度，進行改造，已完成13所分館改造工作。

完成

鳳二、陽明、燕巢、茄萣、
三民、苓雅、寶珠、永安、
岡山文化中心、大社、茂林、
仁武、路竹等圖書分館

改造中

梓官、鹽埕、桃源、
那瑪夏分館

● 城鄉並重之文化推廣活動 - 閱讀資訊城鄉零距離



推動「行動圖書館」

- ▶ 3部「行動圖書車」，穿梭城鄉，彌補偏遠地區圖書資源不足之憾。
- ▶ 每部行動車載滿兩千多冊書籍。
- ▶ 縣市合併後，已前往前金、苓雅、鼓山、楠梓、三民、小港、左營、旗津、前鎮、鳳山、大樹、杉林、林園、燕巢、阿蓮、路竹、橋頭、大寮、湖內、仁武、岡山、彌陀、六龜共23區，總計219場。

● 城鄉並重之文化推廣活動 - 表演藝術城鄉巡演



● 城鄉並重之文化推廣活動

文學活動合併為一

- 結合打狗文學獎及鳳邑文學獎為「打狗鳳邑文學獎」。
- 首度加入了台語文學新詩類及數位文學類，預定12月初舉行頒獎典禮。



● 城鄉並重之文化推廣活動

書寫高雄創作獎助計畫

- ▶ 鼓勵大高雄市文學創作者將大高雄城市發展歷程與人文特色，用文字書寫流傳。
- ▶ 培養優秀及具發展潛力之書寫人才，用文字為南方寫歷史。



● 城鄉並重之文化推廣活動



涵蓋城鄉文化資產保存

- ▶ 出版文化資產專書，包括《大高雄文化資產旅遊地圖》、《打狗廟宇·古厝》、《大高雄地名探源》、《鳳山新舊雙城》、《萬山岩雕》等。
- ▶ 規劃出版《高雄古厝圖鑑》與《高雄日治時期建築》。
- ▶ 全國古蹟日活動 - 「探訪雙城·踏尋百年」。
- ▶ 籌設南台灣第一座國定遺址公園 - 鳳鼻頭遺址公園。

● 城鄉並重之文化推廣活動 - 徵求大高雄影像紀錄

影像，重現高雄記憶

徵求全國拍攝記錄片好手，為合併後的大高雄尋找昔日的影像記憶，透過專業人士的影像拼圖，留下城市發展的軌跡。

五金街

「拆船王國」美譽
之五金滄桑

眷村

具多元融合的
文化特色

皮影戲

全國僅存傳統藝術
的留存

民俗藝陣

在地文化的
繽紛四射

● 城鄉並重之文化推廣活動 - 推廣大高雄視覺藝術

「高雄·美術」展

- 將高雄市美術家聯展、青年展、鳳邑美展、鳳邑風華等展覽活動，整合改以「策展」方式辦理，並更名為「高雄·美術」，共辦理五檔展出。
- 發掘出深具潛質的高雄藝術創作者，更期待培養出傑出的策展人，以厚植高雄美術發展的沃土。



莫拉克風災災後文化重建工作

興建紀念公園

生活重建

心靈重建

文資修復

文化復振

● 莫拉克風災災後文化重建工作 - 興建紀念公園



100年8月7日
完成新開部落
紀念公園
啟用典禮



100年
完成小林村
紀念公園

● 莫拉克風災災後文化重建工作 - 生活重建



出版
莫拉克風災
文化重建詩集

拍攝
小林村
文化重建之路
記錄片

培訓
五里埔
永久屋基地
經銷課程

● 莫拉克風災災後文化重建工作

心靈重建

- ◆ 徵選8個傳統偶戲受災演藝團隊，於重災區辦理8場演出及9梯次偶戲研習，讓受災團隊藉由演出，再度站起來。
- ◆ 藉由觀賞藝文演出，撫平重災區的民眾，災害帶來的身心創傷，也透過音樂及表演的力量，讓人重拾信心，勇敢面對未來。



● 莫拉克風災災後文化重建工作 - 公共圖書館災損復原



受災圖書分館復原工作加緊腳步

- 桃源分館，預定11月開館，館舍面積435平方公尺，目前申請土地登錄事宜、爭取莫拉克善款充實電腦及視聽設備。
- 那瑪夏分館，委託新工處辦理興建計畫及水土保持，於8月10日及9月7日舉辦2次公聽會，年底辦理土地價購。

● 莫拉克風災災後文化重建工作 - 古蹟復建



國定古蹟

下淡水溪鐵橋
原日本海軍鳳山無線電信所
原頂林仔邊警察官吏派出所

鳳山縣城殘蹟

訓風砲台
平成砲台
澄瀾砲台

● 莫拉克風災災後文化重建工作 - 受災遺址探查保存



- ▶ 那瑪夏區瑪雅里民權國小遺址完成所有現地搶救發掘。
- ▶ 提出那瑪夏區瑪雅里行政機關考古遺址初步評估結果。
- ▶ 完成那瑪夏區達卡努瓦里行政機關考古遺址試掘評估結果。
- ▶ 監看完成甲仙區小林里小林國小考古遺址。
- ▶ 完成杉林區月眉農場永久屋基地滯洪池新象寮遺址搶救發掘。

● 莫拉克風災災後文化重建工作 - 文化復振



小林 夜祭

重現完整之小林夜祭，邀請專業學者、耆老重新教導民族服飾之製作，以及牽曲、大鼓陣演奏；同時協助居民重新建立公廨，建立信仰中心。

六龜 荖濃夜祭

補助夜祭及民族傳統服飾，透過強化文化深度，將荖濃地區平埔夜祭活動形塑成為六龜地區獨特的文化活動。

興建大型文化場館

海洋文化
及
流行音樂中心

大東
文化藝術中心

市立
圖書總館

紅毛港
文化園區

岡山文化中心
演藝廳

● 興建大型文化場館



海洋文化
及
流行音樂中心

- 辦理9場諮詢會議，邀請全國流行音樂界人士16人，提供興建工程修正意見。
- 西班牙設計團隊根據本府提列修正項目，確定初步設計計畫書。
- 增辦「Live House音樂大匯演」、園區整體營運規劃調查研究與建議委託執行計畫、南方原創音樂影音出版暨整合行銷發表等計畫。
- 文建會預計於10月底完成興建用地撥用。

● 興建大型文化場館



大東 文化藝術中心

- 建築、水電、空調、裝修、劇場設備工程正趕工中，預計於101年1月試營運。
- 開館節目積極規劃中。
- 台灣首座綜合文化設施。
- 擁有視覺展覽館、藝術圖書館及演藝廳。

● 興建大型文化場館



市立 圖書總館

- 新總館基地面積2公頃，總樓地板面積為38,000平方公尺，預計103年完工。
- 全球首創鋼索懸吊建築
- 全球最大懸吊景觀中庭
- 全球景觀穿透性最高圖書館
- 全球首座挑高7.5米無柱遮蔽式廣場
- 全國最具功能彈性建築物。

● 興建大型文化場館



紅毛港 文化園區

- 全國首座觀海旋轉餐廳。
- 已完成主特展館、遊客中心、三合院街屋及舊聚落重建區主結構與外觀。
- 預計**101**年**2**月底完工。
- 新建三艘渡輪，「海汕號」、「烏金號」、「保庇號」，於**12**月底交船，觀光航線規劃中。

● 興建大型文化場館



岡山文化中心 演藝廳

- 預定**100**年**10**月完工重新開館。
- 將與大東文化藝術中心及至德堂，進行藝文表演節目串連，建構成為大高雄表演藝術廊帶。

積極推動文化創意產業

文創設計人才
回流駐市計畫

文創設計結盟
產業補助計畫

文創產業發展
行銷輔導計畫

培養流行音樂
創作人才

活化流行音樂
營運空間補助
試辦計畫

● 積極推動文化創意產業 - 文創設計人才回流駐市計畫



高雄，一個值得深根立足的文創城市

- 至7月底共獎助30案。
- 獎助對象駐市期間，從事動畫設計、插畫創作、產品設計等多元文創工作。
- 100年12月於駁二藝術特區配合高雄設計節辦理文創駐市成果展。

● 積極推動文化創意產業 - 文創設計結盟產業補助計畫



異業結盟，點燃文創之光

- ▶ 自99年7月至100年7月，進行7梯次審查。
- ▶ 83位設計業者結合83家產業共同提案。
- ▶ 首件結盟成功案例，由「赫提思實業有限公司」結合「藏一文化藝術有限公司」於漢神百貨進行產品發表會。

● 積極推動文化創意產業 - 文創產業發展行銷輔導計畫



累積，文創產業群聚能量

- ▶ 「中華民國設計師協會」完成99年度設計力調查報告。
- ▶ 舉辦35場相關座談會講座活動。
- ▶ 成功媒合超過50件文創補助提案。

● 積極推動文化創意產業 - 培養流行音樂創作人才



創作，流行音樂萌芽的種子

- ▶ 配合流行音樂中心之建置，借重流行音樂界人士之專業，進行南方流行音樂相關人才培育工作，以發掘培植南台灣音樂產製能力。
- ▶ 共計培育**40**名種子學員投入南部流行音樂創作。
- ▶ 第**3**季（7至9月）獎助流行音樂作品**35**件。
- ▶ 培養流行音樂創作人才超過**250**人。

● 積極推動文化創意產業 - 活化流行音樂營運空間補助試辦計畫



高雄，正創造獨特風格的流行音樂環境

- ▶ 補助本市流行音樂經營者（Live House），**100**年度迄今共補助**37**家次。

推廣影視產業

首開
地方政府
投資電影拍製

補助
影視業者
拍片住宿

提供
拍片支援服務

協助
影視行銷活動

● 推廣影視產業

1、首開地方政府投資電影拍製

- ▶ 截至7月，補助7部劇情片，並與財團法人高雄市文化基金會共同投資其中6部電影之拍製（愛的麵包魂、龍鳳飛舞(原：新明星歌劇團)、綁票、寶米恰恰、女朋友*男朋友、掌聲）。
- ▶ 持續透過公開徵選補助優良影像創作。



● 推廣影視產業

2、補助影視業者拍片住宿

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助要點」補助業者拍片住宿經費，1至7月已獲補助案件共有8件，包括電影5件、電視劇3件。



● 推廣影視產業

3、拍片支援服務

今年上半年有包括電影、電視劇、廣告、紀錄片、學生異業短片、MTV及電視節目，紛紛南下高雄拍攝，均由本市拍片支援中心提供勘景、交通、行政聯繫等支援。



● 推廣影視產業

4、辦理影視行銷活動

- 辦理《青春啦啦隊》、《雞排英雄》、《走出五月》、《與愛別離》、《憶世界大冒險》、《倩女幽魂》、《寶島漫波》、《翻滾吧！阿信》等8場次電影行銷活動。
- 9月12日與果子電影公司協辦史詩鉅作《賽德克·巴萊》於高雄巨蛋舉辦上下集聯映會，創下全國首次萬人長達5小時，共同欣賞電影之放映會。



● 推廣影視產業

5、培養觀影人口

- 透過多項推廣影視產業補助政策，讓民眾對於影像工作在高雄不陌生；再主動運用高雄電影節，引進優質影片，吸引觀影人口。
- 今年上半年共辦理11檔影像專題影展，放映52部優質影片，播映130場，觀影人數約5000人。



展現多元文化活動

- ▶ 以在地創作為核心，延伸國外創作者，結合一般大眾的參與及欣賞，建構大高雄市新的文化活動能量。
- ▶ 高雄多元之藝文活動，成為國內文化活動之先驅，為跨界合作建構機會，並為城市文化活動創造更多潛在的動能。

2011
春天藝術節

2011
大彩虹音樂節

2011
正港小劇展

2011
好漢玩字節

2011
高雄電影節

高雄臨港線
動態鐵道場景
模型展

潮間帶
駁二創意廊

川島小鳥
海外攝影展

第17屆
金爵獎調酒
大賽

藝漾眷戀
莫迪里亞尼
與他的朋友

慕夏大展
新藝術
烏托邦

新式幸福風
當代義大利式
生活展

推動文化觀光

哈瑪星·舊城
文化公車

避候
創意公車亭

○ 推動文化觀光 - 哈瑪星·舊城文化公車

- ▶ 首推「哈瑪星」及「左營舊城」2條路線，並培訓隨車專業文史導覽人員，以生動活潑之方式帶領民眾進行深度文化之旅。
- ▶ 至9月底的搭乘人次：哈瑪星線約18,000人次、左營舊城線約13,000人次。



○ 推動文化觀光 - 邂逅創意公車亭

- ▶ 於文化中心周邊四座公車候車亭，以藝術介入空間方式，打造具觀光質感之城市美學焦點。
- ▶ 以觀光思維進行候車亭之藝術創作，讓街道景緻成功吸引過往人車之目光，亦創造城市觀光新話題。



現階段工作重點

擴大舊港區
文創基地

建構影視
產業基地

規劃大型
藝文活動

建置打狗
英國領事館
文化園區

● 現階段工作重點



擴大舊港區文創基地

- 積極協調承租駁三倉庫與大義倉庫。
- 擴大舊港區倉庫群成為港灣帶狀文創園區。
- 帶動鹽埕區地方經濟發展。
- 打造新的城市觀光景點，及創造新的城市話題。
- 創造城市新的產業結構，吸納相關產業群聚。

● 現階段工作重點



建構影視產業基地

- 橋頭糖廠園區規劃設置影視基地。
- 委託高雄大學完成「橋仔頭糖廠閒置空間再利用作為影視片場招商評估計畫」。
- 委託日本赤塚佳仁團隊進行橋頭片場場景規劃設計，將既有日式建築復建為民國早年街景，未來編製成片場場景招商手冊。
- 研究規劃台鋁廠房為「數位攝影棚」。

● 現階段工作重點



規劃大型藝文活動

- 2011高雄動漫節，已形塑為南台灣重要文化創意活動，12月於駁二藝術特區辦理。
- 2011高雄設計節，於12月辦理，集合國內外專業設計師與創意新銳，從概念、品牌到創意商品，搭配產銷平台，呈現更多元之設計活動。
- 擴大慶祝中華民國一百歲生日，11月於高雄世運主場館協辦建國百年大型演唱會，及籌辦國際級音樂活動。
- 2011高雄風雲戲獅甲 - 八國聯軍眾神拼台，以國際舞獅競賽規格，11月5、6日於高雄巨蛋舉行，邀請亞洲8國超強獅隊來台比賽，並首次開發舞獅文創商品。
- 2011高雄國際貨櫃藝術節，12月於駁二藝術特區舉辦，今年貨櫃徵件主題為「新式幸福風 - 藝術·家」。

● 現階段工作重點



建置打狗英國領事館文化園區

- ▶ 打狗開港造就海洋經貿的開端。
- ▶ 山海交界，古道串連，歷史紋理豐富。
- ▶ 位於山下的英國領事館辦公室（現為高雄州水產試驗所），與位於山上的官邸，以古登山步道相連結，朝「文化園區」規劃方向，重塑完整之文化空間與氛圍。
- ▶ 重整文化園區之觀光質感與產能。

簡報結束
敬請指導