

「高雄市愛情產業鏈的建置與發展」公聽會會議紀錄

日期：中華民國 108 年 1 月 3 日(星期四)上午 10 時至 12 時

地點：本會 1 樓 (會議室)

出席 (列) 席：

本會—議員李雅靜、黃捷、陳若翠

市府官員—高雄市政府經濟發展局專門委員陳怡良

高雄市政府社會局股長林慧萍

高雄市政府教育局秘書李昆憲

高雄市政府財政局專門委員陸映芬、股長郭淑真

高雄市政府勞工局股長曾雅玲

高雄市政府海洋局科長莊士峰

高雄市政府新聞局主秘鍾致遠

高雄市政府觀光局秘書胡碧霞

高雄市政府研究發展考核委員會組長郭寶升

高雄市政府法制局科長林廷蔚

高雄市政府民政局專門委員李幸娟

高雄市政府交通局股長呂佳玲

專家學者—國立高雄餐旅大學通識教育中心教授劉維群

國立屏東大學教育科技研究所副教授鄭經文

大仁科技大學文化創意產業研究所副教授林爵士

樹德科技大學通識教育學院副教授吳建德

國立高雄餐旅大學航空暨運輸服務管理系助理教授陳福川

其他—高雄市旅館商業同業公會副理事長周文彬

高雄市金銀珠寶商業同業公會總幹事魏慧萍

高雄市直轄市攝影商業同業公會理事長謝萬凰

高雄市新娘秘書從業人員職業工會理事長朱碧瑛、名譽顧問李自強

高雄市性別公民行動協會常務理事忻儀

律師洪條根

圓山大飯店營業長薛樂山

高雄大學運動休閒管理學生賴冠翔

許慧玉議員辦公室助理陳書慧

簡煥宗議員辦公室助理林宜庭

王耀裕議員辦公室助理龍展毅

曾麗燕議員辦公室主任李武龍

主持人：李雅靜議員

記 錄：江麗珠

甲、主持人介紹與會出席人員，宣布公聽會開始並說明公聽會要旨。

乙、議員、專家學者、各單位陳述意見：

高雄市政府經濟發展局專門委員陳怡良

高雄市政府社會局股長林慧萍

高雄市政府教育局秘書李昆憲

高雄市政府財政局專門委員陸映芬、股長郭淑真

高雄市政府勞工局股長曾雅玲

高雄市政府海洋局科長莊士峰

高雄市政府新聞局主秘鍾致遠

高雄市政府觀光局秘書胡碧霞

高雄市政府研究發展考核委員會組長郭寶升

高雄市政府法制局科長林廷蔚

高雄市政府民政局專門委員李幸娟

高雄市政府交通局股長呂佳玲

國立高雄餐旅大學通識教育中心教授劉維群

國立屏東大學教育科技研究所副教授鄭經文

大仁科技大學文化創意產業研究所副教授林爵士

樹德科技大學通識教育學院副教授吳建德

國立高雄餐旅大學航空暨運輸服務管理系助理教授陳福川

高雄市旅館商業同業公會副理事長周文彬

高雄市金銀珠寶商業同業公會總幹事魏慧萍

高雄市直轄市攝影商業同業公會理事長謝萬凰

高雄市新娘秘書從業人員職業工會理事長朱碧瑛、名譽顧問李自強

高雄市性別公民行動協會常務理事忻儀

律師洪條根

圓山大飯店營業長薛樂山

高雄大學運動休閒管理學生賴冠翔

議員黃捷

議員陳若翠

丙、主持人：李議員雅靜結語。

丁、散 會：上午 12 時 33 分。

「高雄市愛情產業鏈的建置與發展」公聽會錄音紀錄整理

主持人（李議員雅靜）：

各位專家學者、產業代表、市府所有的代表，以及現場很多好朋友、媒體先進、議會同事黃捷、許慧玉議員辦公室主任，大家早安、大家好。很開心這個公聽會應該是第三屆議員上任以後的第一次公聽會，針對高雄市市長當初在競選的時候，有提到愛情摩天輪、愛情產業鏈相關的主軸，來發展成一個公聽會。雅靜今天把它定義為「高雄市愛情產業鏈的建置與發展」公聽會，想要跟市府還有學者和市民朋友來討論互動，看看有沒有辦法將高雄市慢慢的轉型，應該是說產生一些不同的火花、一些不同的可能。

我要特別提為什麼用「產業鏈」這個字眼，產業鏈它應該算是產業經濟學中的一個概念，這個也代表一個轉動，它是各個產業間主要的一個技術上的經濟關聯。高雄很多的產業其實以往都是被忽視、忽略的，包含今天來到現場的新娘秘書或者婚慶文化，或者一些糕餅業等等之類，這只是做一個舉例，但是這些都是我們在地可能擁有台灣的特色，甚至高雄特色在地的產業，我們可不可以藉由這樣的議題，然後慢慢的讓更多人去重視這樣的產業。雅靜之前常在講的庶民產業可以從底下然後往上發酵起來，而不是觀光客進來永遠都是好到一些大的財團，好的經濟都被大的財團都包走了，然後我們底下最基層、最接近我們生活的庶民經濟，這個區塊完全只是靠我們在地人，或者是台灣的一些背包客在做互動活絡而已。

我們要有更大的能量進到高雄，是不是可以藉由這樣的公聽會，不管是專家學者或是產業界代表，我們一起來共同發想，也期待這樣的公聽會請市府幫忙，不管是由產業界來帶動也好，市府輔導也好，或者是由市府強力主導，然後做一個短期的領頭羊，讓產業界有所依循可以往前邁進，讓高雄可以更不一樣，今天我們應該要在這個區塊去著墨。很多人都知道高雄以前都是傳統產業，比如：石化業或重工業。可是我們有很多的軟實力，在座很多都是，等一下我會開放一些時間給現場的民眾提供意見。

雅靜先介紹與會出席的單位，目前來到現場的有：高雄市政府經濟

發展局陳怡良專門委員、社會局林慧萍股長、教育局李昆憲秘書、財政局陸映芬專門委員、勞工局曾雅玲股長、海洋局莊士鋒科長、新聞局鍾致遠主秘、觀光局胡碧霞秘書、研究考核委員會郭寶升組長、法制局林廷蔚科長、民政局李幸娟專門委員、交通局呂佳玲股長。接下來介紹與會的學者：高雄餐旅大學通識教育中心劉維群教授、屏東科大進修推廣處鄭經文處長、大仁科大文化創意產業研究所林爵士院長、樹德科大通識教育學院吳建德副教授、高雄餐旅大學航空暨運輸服務管理系陳福川助理教授。

與會的還有一些產業界的工會代表：高雄市旅館商業同業公會周文彬副理事長、高雄市金銀珠寶商業同業公會魏慧萍總幹事、高雄市直轄市攝影商業同業公會謝萬鳳理事長（他同時也是高雄市台灣婚慶文化協會的理事長）、高雄市新娘秘書從業人員職業工會朱碧瑛理事長、圓山大飯店薛樂山營業長。還有洪條根律師和議會同事黃捷議員，今天的公聽會就按照剛才介紹的順序發言先請市府引言，以前市府對這些產業是否有所著墨？不管是在商圈也好，或者是在任何一個我們推動的政策上有哪些著墨？未來可以做哪些政策的推動？首先請經發局陳怡良專委做分享。

高雄市政府經濟發展局陳專門委員怡良：

主持人李議員、黃議員，各位與會專家學者、先進們，大家好，我是經濟發展局專門委員陳怡良，我先拋磚引玉提出一些對於高雄要發展愛情產業鏈的想法。我們要發展整個產業，我們要怎麼把人聚過來？然後讓產業發展，或許可以有一個階段性的、脈絡性的去發酵，我想到我年輕的時候，我們經常辦一些化妝舞會或者一些聯誼活動，現在比較盛行的自媒體、自經濟時代，在人跟人之間或許少了一些互動。假設我們在這個產業鏈的前期可以有一個醞釀的階段，這個或許是一個可以讓人聚集在這個地方，做主題式的行銷。比如大東藝術中心，它的前面整個氛圍就是一個非常浪漫唯美的感覺，我們是不是可以聚集年輕人在這邊辦一個活動，在愛情產業鏈前面的醞釀期把人潮聚集起來，這是一個可以主題式的行銷，這是我的想法。

另外，在愛情產業鏈進行的時候，進入到所謂的「進行式」，剛才議

員也有提到，我們很多產業都是屬於中小型的，在單打獨鬥的過程或許比較沒有辦法呈現自己單獨的主題進而強有力的行銷到市場上。但是我們有很知名的婚紗街、糕餅街，甚至在鹽埕和鳳山區都有知名的金子街、銀樓街，這些都會是我們在整個愛情產業鏈重要的一環。但是我們怎樣把它整體行銷？讓大家知道，在他的婚禮進行或者相關的採購上，可以到高雄來消費，他在婚禮進行的過程裡面可以有一些週邊產業的資源，再加上我們可以有一些輕旅行的包裝，讓他們可以搭配不管是度蜜月或者拍攝婚紗，我們高雄有很多漂亮的景點，在網路上面宣傳很多，再加上我們最近有開發一些新的點，這些都是愛情進行式中的產業的一款。

另外，其實台灣高雄很著名的醫療產業、醫美產業，這個是我們進入到愛情產業鏈一個很重要的保固期，當然保固期可以用其他的像凍齡、逆齡，或者有一些比較好的包裝方式，其實我們整個產業鏈它是可以有階段式的。但是就行銷而言，不管是對我們國內的遊客或者對國外，我們一定要有包裝，所以是不是要有一些像我們的糕餅、糖果，甚至金飾這些有一些意象的設計，再加上我們的醫美產業、觀光產業，有一個整體的包裝。因為在推動會展的過程裡面，我們也有跟飯店業者和旅行業者談過，當然受限於我們目前還有一些法令沒有辦法，比如像醫美沒有辦法做很好的宣傳，可是我們透過旅行業者這樣的套裝，那是可以去做一個行銷的。

運用這個方式不管在國內或國外都可以來進行，像每年在泰國我們都會參加他們的獎勵旅遊的展覽。他們是業者去採購的，他可能本身有一些案子，手邊有一些案子，他可以帶一些團體跟企業到哪一個城市去做員工的獎勵旅遊，像這個也可以包裝成我們去採購，讓婚紗業者或新人們可以來高雄做這樣的整體行銷，到那個活動的話，這樣的套裝旅行安排就蠻適合的。

剛才是整個發展愛情產業鏈的脈絡，另外我們經發局在駁二藝術特區有一個 M-zone，它是一個 Maker，就是在製造的，我們今年也規劃不管是搭配西洋情人節或者是七夕，甚至說在年節特殊的節慶活動，都可以有一些特殊設計，把這些做行銷宣傳，讓大家可以自己想像，對於自己想要製作的不管是送男女朋友或者送家人，都有一些精巧的設計可以

在這個地方去落實，這個是我們在週邊行銷上可以一起來做配合的。當然在我們整個商圈的特色宣傳上，這個也是納入整個整體包裝上行銷會比較有利，畢竟團體作戰力量會大於他們個別的做行銷，這是我的看法先提出來跟大家分享。

主持人（李議員雅靜）：

看起來經發局做的工作的確跟我們議會想的不大一樣，剛才本席有稍微提示，經發局有很多的商圈可以發展、可以去結合，就像當初我們在推三山的商圈一樣，因為好幾大商圈在這幾年當中都慢慢的沒落下來了，我不曉得為什麼？我們花了很多錢在做行銷，漸漸的都沒落下來了。包含鳳山的三民家具街也沒落了，然後玉竹街、新崛江等等之類的，除了旗山的老街之外，其他的我們都覺得好像漸漸的沒有被看到了。在這個產業鏈結裡面，我們能不能再把它扣上來？其實不一定只有愛河，我覺得高雄有很多地方可以讓高雄市政府盡情的發揮，讓這樣的產業鏈可以有不同的發想。

我們也曾經想過能不能在高雄？比如說有去過大陸的，去浙江或去哪裡應該都會看過印象西湖，張藝謀導演所主導的，我們有沒有機會把他們邀請過來？幫我們設計個印象高雄、印象愛河、印象澄清湖、印象黃埔新村等等之類的，這個也是大家可以通盤去合作的。為什麼我要再提這些東西？不要被這些愛情產業鏈的字眼限縮住了，我們要的是在地的地方產業怎麼讓它更發揚光大，讓在地的庶民經濟怎麼更落實？讓更多來到高雄的朋友可以看到高雄不一樣的美。

高雄其實很讚，有山、有河、有港，我們還有別於他處的小吃，還有別於其他處的，例如黃埔新村，真的是全台灣，甚至是東南亞第一個眷村，在高雄、在鳳山，它現在叫黃埔新村，以前叫誠正新村，為什麼這樣講？其實它就是一個故事，能不能把它鏈結在一個故事的環節裡面？讓它成為產業鏈的其中一個環節，我覺得這樣也可以。其實我覺得大家不用太拘泥在愛情或者只有單純婚紗之類的，也許我只是很愛拍照，像我自己就拍過很多藝術照之類的，那需不需要用到新祕？需要；或者我需不需要婚紗業者？也需要。我自己很愛餅，雖然我不喜歡出門，但是我很喜歡吃大餅，所以我就可以向你推薦，鳳山或者高雄哪裡的餅

很好吃。

類似這個概念，我覺得它是一個故事性，不管是從經發局也好，不管是到社會局、研考會等等之類，你們都有各自的課程、自己的作業要做，我想要讓你們更有空間去發揮，所以未來市府是不是可以盡情去揮灑哪些東西？或許就你們以往的一些作業流程，或者辦活動的行銷模式可能就只能這樣，待會兒會讓學者、業界代表幫我們做分享，期待我們會有更不一樣的後續。接下來，請社會局林慧萍股長幫我們做分享。

高雄市政府社會局林股長慧萍：

主持人、各位夥伴，大家好。社會局的業務跟愛情產業雖然沒有那麼直接，社會局還是以對非營利的弱勢照顧和觀顧為主，當然我們還有一個部分，如果以我們過去發展的工作來看，社區發展或許跟這個愛情產業鏈還可以結合，在社區發展的部分剛才雅靜議員有提到，我們怎麼回到社區裡面去發展他們一些特色的文化，社區當中可能有很多愛情小故事，大大小小的故事，很多的阿公阿嬤可以跟大家一起來說他們的愛情故事。過去有很多社區他們發展很多的愛情繪本，或者在社區當中的裝置藝術，這個部分也可以在社區當中去結合社區的力量一起去創作。

大家都知道很多的景點有一些彩繪的景點，很多年輕人喜歡去打卡，過去大概比較多年輕人，現在中高齡的長輩們其實也都蠻熱衷的，所以我們在銀髮產業這個部分也許可以再來做一些結合。像我們社會局也有辦一些銀髮的婚頌，結婚 40 年以上的長輩可以報名，這個或許也可以未來有一個愛情產業的結合，不見得是年輕人。再來就是社會局針對婦女經濟培力的部分，我們針對婦女的經濟培力，希望他們能夠有一個創業的發展，在這個愛情產業鏈他們怎麼可以參與這個愛情產業鏈，去發展他們特色的一些產品來推銷，甚至參與這樣的經濟，其實也是我們未來在輔導婦女的時候，怎麼看我們愛情產業，讓他們有更多的一些創思，以上簡單說明，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝慧萍股長，我覺得銀髮婚頌這個區塊不錯，裡面有很多故事，我曾經在眷村裡面也聽過一些老奶奶講一些他們以前跟軍眷爺爺的愛情故事，其實也還不錯，到時候我覺得這個都可以把他們鏈結在一起，包

含你連產品都想到了，感謝社會局林股長。接下來請教育局李昆憲秘書。

高雄市政府教育局李秘書昆憲：

議員以及在座各位嘉賓，教育局在愛情產業鏈的部分，我們可以做的是一些比較間接性的支持概念，針對愛情產業鏈有一個比較簡單的想法，我們期待前面開花後面結果，就是今年開花明年可以結果。所以大概有前跟後，前的部分就是希望能夠讓他有一些地方可以培養彼此之間的感情，有幾個地方教育局或許可以去推展的，例如有些學校的環境都很不錯，可以變成很有特色的一些學校的環境，有些學校的相關環境設備等等，看起來確實可以讓情侶去學校走一走、看一看，是一個非常好的風景。

第二個，我們一些社區大學或是樂齡學習中心，確實也可以像社會局類似這樣子跟老人家之間的一些互動，或是走向社區一些互動的活動，這個都可以成為他們彼此之間的景點概念。我們希望有了這樣子的愛情結晶之後，從經濟面向能夠走向人口能夠來增加，所以我們接下來對於他們孩子的部份，包含幼兒照顧的部分，這個部分也都是整個脈絡上可以去銜接的區塊，以上說明。

主持人（李議員雅靜）：

感謝教育局李秘書，你剛才提到有一些景點可以拍照打卡，鳳山也有，百年的學校鳳山國小也很棒，未來我覺得在安全的前提之下，我們可以有配套的去做一個著墨，感謝教育局包含教育的區塊你也有著墨到。接下來請財政局陸映芬專委分享。

高雄市政府財政局陸專門委員映芬：

主持人、各位與會先進，財政局提出兩點意見。第一點，市長一提出愛情摩天輪等促進觀光發展的相關政見之後，他主張在不增加市府的公務預算支出的方式來推動，如何在不增加市府財政負擔的前提下，提供這個愛情觀光產業發展所需用的土地，本局建議可以依據「促進民間參與公共建設法」的相關規定，比方說，以各種民間參與的方式有 BOT、ROT 等等，由政府來提供公有的土地，民間企業投入資金來發揮創意及經營的能力，除了政府可以節省公務預算的支出之外，民間企業也可以節省需用土地的成本，以及享有相關土地租金的優惠來共創雙贏。

第二點，本市在近年來致力於由傳統工業城市轉型，希望能提高城市的競爭力，本市如果能夠發展愛情產業鏈，把個別的景點以及產業連接為線，吸引國內外的遊客前來觀光消費，我想可以帶動整個產業轉型以及經濟發展，進而增加本市的稅收，改善本市的財政狀況，以上報告，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

不錯！有提到財政狀況，但是還是要注意到未來有沒有機會讓高雄銀行也可以參與這個鏈結，為什麼？因為很多產業其實都是需要融資、需要資金的，你沒有資金、沒有活水進入這個產業的話，它其實沒辦法轉型，很難讓人家看到或者跟得上時代的潮流。剛才有提到促參法的部分，往往很多的中小企業其實只能看得到這樣的法、這樣一塊大餅，可是好像申請不到或吃不到，這個我覺得到時候看看有沒有機會可以建請中央，甚至地方上可以提供什麼協助，這個可能要讓財政局也知道一下，待會兒聽聽業界的說法。

在請下一個單位之前容許雅靜介紹來到現場的有：陳若翠議員，還有許慧玉議員辦公室助理陳書慧、簡煥宗議員辦公室助理林宜庭、王耀裕議員辦公室助理龍展毅、曾麗燕議員辦公室主任李武龍。接下來請勞工局曾雅玲股長分享。

高雄市政府勞工局曾股長雅玲：

主持人、議員、各位與會的專家學者、先進貴賓，大家好。勞工局應該是屬於支援前線的角色，因為不管是剛才提到的愛情產業鏈，或者主席所提到的庶民經濟，當這些產業鏈或者套裝行程興起以後，這些行業最需要的就是人才，勞工局的角色應該是在幫廠商找人才，以及幫求職者找工作的部分，我們應該是要做最有效的人力媒合，所以勞工局有 7 個就服站，28 個就業服務台散布在本市各個行政區域，之後針對這些職缺我們也會積極去開發，依照他的地區性跟產業性提供適合的人才。

這邊要特別提到有關於青年返鄉就業的部分，其實勞工局有一個移居津貼已經行之多年了，不過之前補助的對象是在本市的策略性產業部分，我們今年特別把它擴大成不限產業，只要受僱於投保人數 30 人以上的企業單位就可以申請，所以之後假如有符合相關規定的 20 到 44 歲的

青年返鄉就業的話，就有機會可以獲得這個補助，這個補助是每個月補助 1 萬元，最長可以補助一年。今年擴大這個產業類別不僅是可以讓青年返鄉時候的薪水有一些補貼，也兼顧事業單位的需求跟均衡各項產業的發展，我們也希望這個移居津貼的部分可以有效穩定本市的就業環境，勞工局先做以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝勞工局的分享，移居津貼我應該有提醒過你們，30 人才可以申請這樣的補助其實是有漏洞的，尤其是大企業常玩這個遊戲，不曉得你們有沒有針對這樣去修改辦法。第二個，我覺得勞工局也扮演很重要的角色，因為你們有職訓，記得在議會總質詢的時候我有提到說，高雄有很多閒置的空間，比如說像石化產業，中油不是要移到大林那邊嗎？那塊新的，楠梓那邊有一塊新的閒置空間，或許可以成為青年技職的成功嶺，也就是他可能在求學的過程當中可以先接觸到每一個產業，看他的適性是不是屬於這一類的，讓他可以提早知道合適不合適能做個轉型等等之類的。

除了這個以外，我們還有職訓的產業可以跟業界去做配合，畢竟有時候坐在教室學的跟到產業界去做實習是有落差的，所以勞工局可以做什麼？我覺得除了培訓育才以外，如何把人才留在高雄也是你們很大的一個課題，這個要特別提醒勞工局，謝謝勞工局。接下來請海洋局莊士鋒科長分享。

高雄市政府海洋局莊科長士峰：

我們在接獲議員指示要開這場公聽會之後，我們有去檢視海洋局自己權管的遊艇和郵輪產業部分，去做相關的發想。

第一個部分，如果要規劃推動愛河遊艇體驗活動，這個部分必須要先去釐清使用船舶的種類，到底是交通船、客船還是遊艇。依據高雄市愛河水域管理自治條例規定，在水域觀光的推展及宣導，還有水域的遊憩活動規劃管理執行的是觀光局。而水域交通、客船和非供漁業水域遊憩活動使用的船舶管理是屬於交通局的。如果有不同的船舶，適用的管理機關其實是不同的。

再來是我們高雄市現在針對愛河有一個水域管理自治條例，這個部

分針對遊艇進入愛河觀光的事情，有沒有什麼規範？如果我們排除剛剛提到的那些交通船和客船的情形，就自用和非自用遊艇的觀點去看，這些遊艇要進入愛河遊覽觀光的申請，根據我們向交通局了解的結果是，他們必須要先向觀光局提出遊憩活動的申請，再跟交通局辦理進入愛河通行和停泊的核准，至於進入愛河之後還要繳納一些停泊費用。這些措施其實在愛河水域交通管理辦法裡面有詳細的規定。

目前愛河的水深是否適合遊艇進入？這個部分在辦法裡面其實也有規定，因為愛河會經過很多道橋，有舊鐵橋、五福橋、中正橋和七賢橋。這些橋其實都有一些高度的限制，比較矮的在兩公尺以內，比較高的有到 3.5 公尺，大概是這樣的狀況。目前我們跟業者了解的情形，40 呎以下的遊艇大概可以自由進出，比較方便自如的進出，其實也是要視船型而定，在進出的部分都可以再結合婚攝或是新秘業者去辦理包套的行程。

另外有關高雄蜜月旅行的部分，因為郵輪旅遊可以讓新人有更浪漫悠閒的感受，也可以提供他們一些精緻美食和娛樂，讓他們在海上可以享受假期無國界的感受。所以他們不僅不用舟車勞頓，也可以不用天天打包行李，在旅行的過程裡面就可以整個沉浸在很浪漫的氛圍裡面。我們建議如果中央可以協助編列一些相關的補助預算，結合本府相關局處研商的郵輪蜜月旅行包套優惠的話，我覺得會很有效果。

第一點建議交通部研擬一個郵輪蜜月旅行的方案，這部分是針對外國人以 Fly Cruise 的形式來台度蜜月的新人。所謂 Fly Cruise 就是搭飛機來這邊，再搭郵輪出去的行程。配套就是他必須要出示他的國籍以及一年內合法有效的結婚登記資料，還有機票、船票等的購票證明，以及訂房的刷卡收據等等。經過我們審核通過之後，就可以提供一些旅遊的補助。例如第二晚的住宿補助美金 50 元不等的金額，每對新人也補助一些費用，讓他們在郵輪上的登船房卡裡面有一些儲值之類的。除此之外，我們還可以結合婚紗攝影和郵輪旅行這個部分。只要外國人是搭機來台，再搭郵輪入出境高雄的部分，我們會提供選擇高雄景點拍攝婚紗的人一些獎補助。甚至他們如果願意在高雄舉辦餐宴，選擇這邊的糕餅，選擇這邊的新秘、金飾和旅館業者做配套的話，我們應該可以請中央提供我們相關的補助，讓我們去做整個郵輪蜜月旅行的配套。

最後有關本府自己的優惠措施，我們覺得觀光局其實有一個很有意思的卡片，就是「好玩卡」。這個部分如果可以提供新人很折扣的優惠價，讓他們來這邊度蜜月的時候順便就用好玩卡做遊覽的行程，我們覺得也相當不錯。

除此之外，我們也建議本府相關局處，大家一起來結合旅行業者，推出具有高雄愛情產業特色的岸上觀光套裝行程。例如搭愛之船遊愛河，可能可以配合一些婚攝的行程，或是到婚紗街去做一些糕餅等等的配套優惠選擇。我相信這些都可以讓愛情產業鏈達到一個完整的連結。以上。

主持人（李議員雅靜）：

感謝海洋局莊科長士峰。今天有提到一些活動，可是我覺得高雄不是只有愛河可以產生一些鏈結，還有很多地方。我記得海洋局有在推藍色公路，你們推動初期的時候，我還有包船帶著高雄市民去體驗。這樣的行程我覺得很不錯，可是後來雷聲大雨點小，在這裡也沒有聽到未來我們的藍色公路，這條海上公路路網如何結合到我們的產業鏈結裡面，如果能，其實可以讓更多人看到高雄沿岸的美。如何把它結合起來？甚至把周邊的，譬如說茄萣或是梓官，反正那一條藍色公路好像還有到小琉球。我記得我們搭船搭得很開心，而且也買得很開心，我們一個人就可以在漁會消費一萬元，有什麼東西可以讓我們買到一萬元？大家都是買魚丸等等的產品。這個都是產業的鏈結，除了藍色公路的船舶業以外，帶動地方的經濟就是採購採買，反正來玩就是吃吃喝喝和買東西。這個部分我也要麻煩海洋局，針對這個區塊也要著墨，尤其我們那一艘船好像是台灣第一艘結合無障礙設施的船，好像身障朋友的輪椅是可以上去的，我覺得它很特殊、很特別，也很友善，這個部分我覺得其實也可以結合進來。稍後等與會的學者和業界分享完以後，你如果要補充再請海洋局這邊來結合。

其實高雄市很漂亮，有山有海，人家說的山盟海誓全在高雄市，所以這裡當愛情產業鏈的建置和發展，我覺得不為過。接下來請新聞局鍾致遠主任秘書發言。

高雄市政府新聞局鍾主任秘書致遠：

主席、各位教授專家學者、各位業界先進代表及其他市府代表上午好。新聞局在這個具體方案成熟以後，會配合經發局、觀光局等相關局處來強力推動。除了政策的介紹溝通外，我們也會以訴諸情感的氛圍來行銷做包裝，來說高雄的愛情故事，一個可以痛快笑、痛快哭的地方。我們會強調高雄得天獨厚的條件，是非常吸引人們來此交流互動的地方，來到高雄，相戀的人更甜蜜；失戀的人可以得到療癒，大家到高雄就會受到愛情氛圍的感染而感到愉悅。

在行銷通路方面，新聞局會研議以最有效的行銷方式來推動。例如用 OTT 的方式，也就是所謂的網路多元行銷為主。透過網紅、部落客、臉書、Line、推特、IG 等等，以及行銷標的國家主要使用的網路媒體，例如中國大陸的微博、微信或越南的 Zalo 等，搭配傳統的電視、平面以及廣播媒體，全力推銷這個產業鏈。舉例來說，我們可以透過短片或微電影製作拍攝，將鳳儀書院、愛河舊鐵橋、打狗英國領事館、茄荳情人碼頭等景點，用一系列的愛情故事來鋪陳開展，並透過各式的媒體平台來強力放送，讓國內外遊客想到高雄造訪這些景點，感受愛情浪漫氛圍。又或者是我們也可以發行愛情經典的導覽專書或電子書，與觀光局等局處合作，透過豐富精彩的圖文編排，將景點、故事、歷史、文化等串連起來，規劃不同天數、路線的遊程，讓旅客到高雄遊玩，皆能手拿一本專書，探索愛情景點。以上，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝鍾主秘，期待這樣的專書或是電子書，或是任何的工具可以在高雄，甚至台灣各地及世界各地可以看得到，感謝主秘。接下來邀請觀光局胡碧霞秘書發言。

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

主席、陳議員、黃議員、各位學者專家以及各位業界先進大家好。觀光局現在就是積極配合本市愛情產業鏈的發展，我們馬上要開始辦的就是高雄十大愛情摩鐵選拔大賽。我們會搭配情人節，以高雄的汽車旅館為對象，我們就是用達人評鑑跟民眾票選的方式，我們來推薦高雄的汽車旅館，讓旅客可以來選擇高雄的住宿和旅遊。後續當然還會有各式活動和議題，讓我們高雄的愛情產業能夠蓬勃發展，這是我們目前具體

的作為。

主持人（李議員雅靜）：

你們是最重要的單位…。

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

所以我們陸續在做。報告議員…。

主持人（李議員雅靜）：

結果整個高雄市只有十大摩鐵而已？

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

報告議員，我們現在開始已經一直在做了，所以我們局長有很多想法一直在推出。我們每天一個記者會，每天在推新的議題。

主持人（李議員雅靜）：

譬如說，這裡有很多媒體，你可以先透露分享一下。

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

我們局長有他的鋪陳安排，我們在這裡不能先透露。但是我們目前確定要做的第一個就是摩鐵的選拔，這是其他縣市都沒有做過的，我們第一個來做。

主持人（李議員雅靜）：

是。事實上有許多東西可以做選拔，剛剛提了很多，現場就有好多，譬如說技術最好的新秘，或是彩妝最棒的新秘等等，或者是婚紗業者，或者是哪位攝影師拍得最漂亮。這個其實都可以，可以有些靜態有些動態的。

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

我們局長有很秘密武器在後面等著要推出。

主持人（李議員雅靜）：

哪有這樣吊人胃口的，你怎麼可以這樣。

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

我們局長會宣布，讓我們局長來宣布。

主持人（李議員雅靜）：

今天應該邀請局長來。觀光局應該還可以做很多事情，包含前面跟幾個局處聊的，都是你們觀光局的事情，你們可以去做橫向的聯繫把它

鏈結起來，他們各局處都是點，你們就是線，把它構成一個面，這樣才能跟新聞局互相搭配，整個面起來了，高雄市才能看得出來。不然永遠都是單打獨鬥，單打獨鬥好吃力。你們今天只做一個摩鐵，我也會吃味，為什麼就只有摩鐵，難道飯店不行嗎？我覺得飯店舒適、舒服，你看圓山飯店近期努力得很好，也不錯啊！我只是舉個例。所以我覺得同時間不應該只有一個活動而已，應該要有更多的計畫，系列性的，其實是可以一次性的公布出來，讓大家可以事前有充份的準備，這個觀光局可能要再稍微更積極一點。

高雄市政府觀光局胡秘書碧霞：

在此跟議員報告，我們局長已經把高雄市的星級旅館全部都住過了，明天他也會推薦一家旅館，採訪通知待會兒就會發了，就是明天也有一個旅館的推薦。我們局長會陸陸續續針對重要的觀光產業一起來做，我們會做好準備。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝，感謝胡秘書。請研考會的郭寶升組長發言。

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

主席、各位與會的貴賓好。如同剛剛各機關的代表所提，高雄市動起來了，各機關在其範圍內的工作都已經在做。其實愛情產業的部分，高雄並不缺乏，統統都有，只是欠缺一個箭頭的方式把它全部串連起來形成一個產業鏈。愛情產業最主要的賣點就是浪漫，浪漫的部分可以說的是一個場景的部分，另外一個就是故事。今天很可惜，說故事的新聞局有來，但是寫故事的文化局沒有來，這是比較可惜一點的。但是沒關係，其實高手在民間，未來可以徵集的方式，可以從小說或是影視方面來帶入，可以從民間來徵集到一些愛情故事，可以透過一些場景，把愛情故事融入進來，未來可以透過這個形成一個故事的起源點。

我們來說一個場景的部分，我想韓市長為什麼會主張愛情摩天輪在愛河這邊，其實愛河是一個美麗的錯誤，原來的愛河不叫愛河，叫高雄川，只是因為以前在愛河發生了一件很遺憾的事情。當時的新聞媒體報導就是因為那裡有一個愛河的遊船所招牌，以後大家就把它當成是愛河。但是它是一個美麗的錯誤，大家都把它當作愛河。也許原來只是一

個不小心跌落，就認為是殉情等等的淒美故事，愛河就變成愛情的代表。所以愛情摩天輪為什麼會想設在愛河？它有其特殊條件，第一個就是它有故事性；第二個是它的景點非常的適宜，它有鹽埕商圈、駁二、輕軌都可以串連起來，它本身就是非常好的一個面。只是差了一點引信，就如同點燃一桶汽油的火柴，愛情摩天輪可能就是一個引爆點，在這裡讓它形成一個故事，成為吸引大家願意來的地方。我想一個特殊的代表性的建築物形成的時候，它可能所帶動的是一個產業的蔓延。我們可以看到從娛樂、旅館、住宿、餐飲、交通、購物等等都有，這些基本上的觀光我們也都有了，你要吸引他來就要有一個很主軸、旗艦的設施把他吸引過來之後，才會去做這方面可能的消費，所以韓市長希望愛情摩天輪先設立。但是我想在這個部分，很明顯愛情摩天輪應該是比較屬於中期或是要陸續推動的，裡面會面臨到的問題，我想在產業的業者方面應該不是困難點，很多都有興趣。我們從一些媒體上可以了解，我想義大也有興趣，甚至劍湖山也有興趣，他們認為這是一個對高雄來講很好投資的機會。我想他們對於這個愛情摩天輪的設置的機會應該很大，但是我們高雄能夠提供什麼樣的協助，如何在愛河上設愛情摩天輪，有一個很重要的點是位置在哪裡？你必須要有很符合它的基地條件，這個基地條件可能需要交通方便，以及要能夠很輕易的到達周邊的景點或是商圈才能帶動。如果只是很孤單的愛情摩天輪在那裡，沒有周圍的配套，我想你要發展它，可能熱潮過了就會歸回原點，所以這部分需要配套措施。

當然如果整個可能帶動得起來的話，我想一個點的帶動往往就是一個產業的開始，從最近的庶民經濟就可以發現。像跨年夜的情形，我看到一則報導嚇一跳，夜市的攤販只剩下一支鋼管，我想怎麼在跳鋼管，結果不是，是賣沙威瑪賣到只剩下一支鋼管。所以你只要有一個特殊性，把人潮吸引過來之後，就能產生經濟效益，會帶動整個產業。

所以我想愛情摩天輪應該是一個出發點，各機關已經從它原有立即可以的部分先做一個像是開胃菜，已經先把他們帶動起來，這個產業的需求慢慢先帶動起來。但是慢慢的就要製造話題，就是愛情摩天輪怎麼去設置，而且是要能夠吸引年輕人，我想這部分就可能要透過一些媒體或是網路的部分去帶動它的熱潮，甚至到最後是不是能夠吸引一些業者

進來，如同剛才財政局所提到的一些促參條例等等，讓業者有很優惠的機會來投資這一項產業。我們市府不用花錢，但是整個可以形成很良好的產業部分，我想這是基本上可以做的部分。

現在都有了這些產業之後，我想愛情產業的相關行業，無論是婚紗、婚秘、餐飲、醫美、家飾、禮俗用品、喜餅等統統都有。我們接下來要怎麼做，其實應該是要有一個平台，我想現在年輕人對於網路的使用是非常方便的，我們從蝦皮的成功就可以了解。年輕人會從網路搜尋他所想要的資訊，甚至會追求最大 CP 值。如何讓分散在各行各業的產業，我們如何把它們鏈結起來，我想市府相關主政機關在產業部分如何把這些產業結合起來。我們可以透過業者有一些網購或是旅遊平台上，用嚴選的方式，你來高雄之後，從愛情摩天輪的觀光等等之類的，甚至愛情昇華到要結婚時的相關配套產業。我們如果有相關的網路平台，讓他一次購足，而且是讓他感覺 CP 值很高，有很多套餐式的，或是有很多的搭配組合可以讓他從裡面選擇他所想要的。第一點是這些需求者可以從網路上找到他需要的消費項目，而我們的產業也可以在這裡做一個曝光。

主持人（李議員雅靜）：

所以研考會可以做什麼？常常我們有很多政策在推動執行的時候，很多人都說卡在研考會，或是是卡在財主單位等等之類的。往往你們都是關鍵，所以我們比較想要知道的是研考會你可以幫忙剛剛講的這件事情裡面，你能主導哪些東西？你可以提供哪些資料給各局處？

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

其實我們最主要的是提供意見。

主持人（李議員雅靜）：

所以你們可能要在短時間內，是不是要趕快去做一些調研等等之類的，讓這些異業的結合可以成為高雄市新零售時代的商業模式。就像你說的平台，哪些平台需要，每一個局處都有他們的相關性，可是你可以提供綜合的資料給他們，我覺得你們研考會很重要，但是你到現在都還沒有講到重點。所以在線上線下的結合，你可以去當中間的角色，讓他可以去互補的。

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

其實應該還是要有一個主政機關，我們只能提供的是一些意見，接下來他可能在預算上…。

主持人（李議員雅靜）：

針對這些，你們有做過怎麼樣的調研呢？

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

沒有。

主持人（李議員雅靜）：

所以研考會其實在這件事情上是比主計處的角色還要薄弱，主計處應該還有一些民生數字的提供。我覺得待會兒是不是可以請學者們或是業界代表想一下，你們需要市府哪些協助，也可以請他們提供出來。我覺得研考會剛剛講得很好，可是他沒有提供具體的資料給各局處，我覺得還蠻可惜的。你們可以朝這個方向，你們剛剛講的那個東西，具體的譬如說要委外也好，或是自己做也好，做一個研究報告給市府的各單位，讓他們可以去參考。未來高雄市產業界，譬如說服務業的產業界，他們想要市府輔導什麼，或者是未來可以發展哪些東西，這是你可以去做的研究的，這不需要花你們太多時間或是太多經費的，這個到時候我也會再找你們主委聊聊。感謝郭組長，接下來請法制局的林廷蔚科長發言。

高雄市政府法制局林科長廷蔚：

主席、各位議員以及各位先進。市府為了要建置或發展愛情產業鏈，當然除了要尋求中央法律的支持以外，如果經過評估需要訂定或是修正相關的自治法規來獎勵、補助或是提供優惠以及配套等等各種措施，這個部分如果各機關確定要朝這個方向要去制定相關的自治法規的話，我們在法治作業上面會盡力協助他們。以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

我想你們是最優質的幕僚團隊，往往各局處很多的自治條例和法規都需要你們來協助。謝謝林科長，到時候也要拜託你們，有一些條例就像剛剛提到的，我們的促參法裡面，或許可以再用一些什麼自治條例，讓我們的產業界真的是可以得到補助或者是輔導，讓他可以真的在高雄落地。接下來請民政局的李幸娟專委發言。

高雄市政府民政局李專門委員幸娟：

謝謝主席，各位議員、各位嘉賓及先進大家好，民政局李幸娟第一次發言。跟民政局比較相關的應該有兩個面向，一個是集團婚禮的部分，一個是宗教的部分。在婚禮的部分，其實在整個婚禮的上下游非常多，譬如說我們從求婚開始，所有的新娘子，她們或許一年或半年前就會開始瘦身、塑身，做醫美各面向，譬如說求婚的婚戒各方面。因為這是一輩子的大事，大家都特別捨得投資，或許其他時候省吃儉用，就特別買一個鑽戒或是挑一家特別的餐廳來做求婚的儀式。我們民政局目前在規劃，雖然主席剛才一再的講說不要只限定於愛河，但是我們為了打響第一砲，所以我們這次五月舉辦的集團婚禮，目前還是暫定，局內自己的思考方式是朝愛河搭起愛情鵲橋這個模式在做思考。因為這一段路剛好有七賢橋，我們現在規劃的方向就是愛河的中段，從北到南大概有建國三路、七賢二路、中正四路到五福四路。為什麼取這一段？因為我們取其「五福臨門，妻賢富貴」，七賢就是夫妻的「妻」，妻賢富貴的這個意涵。當然不只侷限於在愛河，我們下半年度就考慮，不過這都只是暫定，我們自己局內腦力激盪的範疇，可能在考量在六龜的蝴蝶大橋。這個蝴蝶大橋大家可能不是很有印象，就是新威景觀大橋。因為我們前一陣子剛好跟客委會爭取 1,800 萬的補助，做了一些照明和相關工程的更新，我們這個是取其「蝴蝶雙飛、永結同心」的意涵。所以目前集團婚禮的方向是朝這兩個方向去做規劃。

另外一個方向是在宗教方面，我們目前就是期盼宗教結合觀光的行程。我們去盤點全市各重要的宗教信仰的據點，就是各大宗教，譬如說道教、佛教、天主教、回教等等各宗教我們都不排斥，對於他們可以跟大家分享的，我們就會去做盤點。其中應該比較相關的就是月下老人，或是註生娘娘，我們就是期盼從結婚到生產，去祈求像日本御守這樣的參香，祈求一些平安符，或是早生貴子等等。能夠把這些宗教的意涵結合到我們的觀光旅程，來突顯我們高雄市。以上是目前跟我們民政局比較相關的，至於其他局處如果需要，或是各行各業能夠跟我們配合的，或是需要我們協助的，我們都很樂意全力來配合。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝，感謝民政局李幸娟專委，其實集團婚禮就可以包含這些，你

剛剛講的都可以結合上來了。其實這是一個很大的賣點，這樣的賣點，我剛剛為什麼一直提不一定要在愛河，因為我私心的想要你們移到鳳山來。鳳山也很多，像衛武營也是一個很浪漫的地方，那裡有很多的軍旅愛情故事也好，或是在地的，我們用音樂把它浪漫化。就像剛剛研考會有提到，你要有愛情就要有浪漫，就要有場景，其實衛武營、大東，鳳山有很多地方可以發展的，這是我自己私心發想的。謝謝。

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

如果針對議員的轄區鳳山，其實特色就是歷史古蹟以及文化，其實可以嚐試舉辦一個古禮的婚禮。

主持人（李議員雅靜）：

在鳳儀書院，我都想好了。謝謝研考會，我真的覺得研考會剛剛的想法都很好，只是怎麼樣把這樣的資料和方向提供給各局處，我覺得還蠻重要的。接下來請交通局的呂佳玲股長。

高雄市政府交通局呂股長佳玲：

主席、議員、各位與會先進以及專家學者們大家好。交通局有關愛河的部分，因為我們目前是依照高雄市愛河水域管理辦法去做一些水上的客船或是船舶的管理。目前愛河申請可以營運的船舶種類包含太陽能船、貢多拉船、鴨子船還有文化局的舢舨船等等。目前愛河水域最壅塞的部分是在中正鐵橋到輕軌橋的這一段，是比較多船舶在這裡航行的。當然年輕的情侶，甚至是家庭來到高雄，最希望的就是能夠到最浪漫或是最有趣的景點來做遊憩。

交通這一塊就變得相當重要，因為開車來或是從鐵路來，一定要搭乘一些交通工具，因此交通局最重要的，就是把所有的公共運輸系統去做一個有效的串聯。目前高雄市也有跟交通部合作推出 Man Go 卡，Man Go 卡是結合公車、捷運、輕軌、渡輪、自行車，甚至是計程車等等的公共運輸工具，如果民眾去申請這張卡，等於可以去串連所有的公共運輸工具，去做搭乘及接駁的動作。

另外，愛河周邊的一些景點，捷運可以到達的地方，包含駁二、棧二庫等等，周邊有很大的區塊都需要交通去做串聯，當然，各個景點如果有一些特殊活動，交通局也會配合做一些交維的管制，如果商圈有一些

年節的活動，交通局也會幫他們做一些交維的管制措施，讓交通不要雍塞，讓民眾可以很開心的來參加活動，這是交通局的主要部分。如果待會各位專家學者有一些建議，我們交通局願意配合全力來協助，以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝佳玲股長。我曾經去過大陸，他們有一個方式我覺得很不錯，在每年的過年或元宵的時候，其實可以這樣做，我們去找一個腹地很大的空地，可以讓所有來到這裡的市民朋友，統統把車子停在這裡，所有要進到會場的人，全部都用公車接駁，市民朋友或許可以是半價或免費，可是來到這裡的觀光客就是要消費，就是有坐公車的費用，但是車子就是停在這裡，那邊完全讓行人來走，或是只有住家的車子而已。我覺得可以用這樣的方式，去提供所有來到高雄觀光或者體驗的好朋友們，有一個優質的觀光環境，這樣還蠻舒服的，也不會讓人家覺得要找停車位而覺得心煩。譬如我們的岡山之眼，也是用公車接駁或者計程車接駁，可是我們的公車等太久了，未來如果我們要配合各局處的活動，可能交通局要跟業者稍微去做配合，感謝交通局的佳玲股長。

接下來請與會的學者幫我們分享，請高雄餐旅大學通識中心的劉維群教授發言。

國立高雄餐旅大學通識教育中心劉教授維群：

李議員、陳議員、黃議員，還有在座的各位先進及各局處的代表，剛剛聆聽了幾個局處的報告，也讓我們更了解目前各局處的一些進度。我想，最重要的就是韓市長當選的時候，他特別提到他沒有蜜月期，他要立即挽起袖子跟高雄市民共同努力，讓人進來、貨出去、高雄發大財。同時也談到我們今天所談的議題「愛情產業鏈」，也特別提到高雄市得天獨厚，若不發展此產業等於是浪費很多賺錢的機會，所以這是我們今天坐在這裡談的一個先覺的考慮。

高雄有很多先天的優勢，我想各位都已經很清楚的闡述，我們也都很了解，高雄是六都裡面面積最大的一個都市，我想，它的涵蓋面也是最多元的，所以在各位的敘述裡面，我們都已經清楚了解，大家都知道高雄的重要性。但是要推動愛情經濟，也就是愛情產業鏈，必須要有經濟

的產值，也就是要有效益，我們就這個部分的整個思考上來講，我們如何能夠先讓高雄市民有感？高雄市民如果不覺得有愛的感覺；沒有幸福的感覺，如何讓別的城市或別的國家的人進來有感受呢？所以這是我個人提到的看法。相對的，剛剛在各局處的報告裡面，韓國瑜市長當選到現在將近一個半月，照理講應該會有更多的進度、更多的發展，但可能時間的關係。因為我們以往參加公聽會，比較少勞動這麼多的局處來，今天也謝謝議員以及各媒體大家的重視，但是相對的，歷年來很少在公聽會裡面，局處派的主管是這樣的，不是說各位沒有代表性，而是決策的決斷力，可以再提高主管的層級來讓我們了解目前的進度，但是非常可惜！在座的十幾個局處，連一個副座、連一個主秘都沒有，可能大家都在忙，相對的就高雄的愛情產業鏈，我個人做一個簡單的圖表分析，簡單提出幾個報告。

目前從各局處的報告裡面，很清楚瞭解沒有做整合，而且都是各做各的，所以相對的是不是敦請議員能夠督促市政府這個部分，盡速成立專責的單位或辦公室，而且要立即統合；而且要有進度、管考、追蹤。我相信如果不這樣落實，會變成只是一個選舉的政見而無法繼續落實，我認為這是我們看到這個部分的一個現象。同時在推動有關愛情產業鏈的部分，可能在定義上市政府要再重新思考，愛情應該不是只有鎖定在談戀愛的部分，這個年齡層的經濟產值是有限的。所以我個人提出一個看法，愛情產業鏈應該變成是以幸福的城市，幸福的城市年齡就可以擴充，從 0 歲到 100 歲，也就是說從愛的結晶，一直到談戀愛、到愛的永恆、到最後包括殯葬業都可以連結，這才是真正有產值，所以我們的考量點也許可以將面向再增加。同樣我覺得我們整體的盤點，各單位其實都還沒有做好盤點，我們是不是就這個部分應該來做盤點，我提出簡單的策略而已，因為今天時間有限，還有很多專家、很多先進要發言。

高雄市有 38 個行政區域，如果每個區域都有一個特色，每個區的區長幾乎都繼續連任，每個區做一個競合，我認為應該可以做一些有效的發展高雄愛情產業鏈，同時可以把立委的 9 個選區做一個產業鏈的鏈結，這些都是基本的。剛剛也有局處提到，包括每個社區發展一個特色，每個社區或每個社團都可以整合做這些事情，所以可能要有跨行業、跨單

位的策略合作來推動。我們目前談到的部分，財政局也有提到目前在經費上政府無法編列很多的預算，但是相對的這個部分也一樣，要編列一些財政執行的預算，整體再做一個考量。

最後我提出一個看法，以往人進來的數據，以觀光客到高雄的狀況來講，在 106 年的統計是 334 萬人、105 年是 343 萬人，請問一下，市政府自己對於促進整個經濟發展所提的「愛情產業鏈」，未來觀光客的目標值是多少？包括韓國瑜市長提到的，高雄市的人口有 277 萬人要增加到 500 萬人，請問一下明年的目標值是多少？應該各局處要有一個很清楚的目標、執行策略，而且要有管考。所以我誠懇的建議，我們的議會是否有可能每季針對「愛情產業鏈」的進行，讓各局處把好的政策再做發表，也讓市民有更多的了解，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝維群教授。就像大家說的包生、包娶，最後的永恆也要包括在內，但是我覺得要給新政府一段時間，而且新的市長就任也才不到 10 天的時間，12 月 25 日就職，現在才 1 月 3 日而已，所以我們讓新的市府團隊趕快就定位。尤其今天這樣的公聽會，與會的學者又提供很多寶貴的意見，其實大家都是互相的導師。接下來請屏東大學進修推廣處鄭經文處長來分享。

國立屏東大學教育科技研究所鄭副教授經文：

主席、各位議員、各位先進，大家好。我是屏東大學鄭經文第一次發言，我很贊同剛剛劉教授講的，我們把愛情的定義不要只限定於戀愛中的年輕情侶，因為愛情其實包括戀愛、包括婚禮、包括婚姻，其實是三個階段，而且最後婚姻階段是長的，你不要把它當成是愛情的墳墓。其實我們目前在辦樂齡大學，有很多都是夫妻一起來的，坦白講，這群人是最有消費力的，所謂少年夫妻老來伴，執子之手與子偕老，剛剛教育局說比較跟他們沒有關係，也可能有啊！譬如很多北漂的市民，他可能想回來看看當初初戀的校園，是不是可以開放這個給他去看，或是暗戀的對象當時是在那個學校，可以去做一個回憶，只要人進來了，他就會消費，所以這個是可以做的，不要把它想成只有年輕的情侶，二度蜜月也可行啊！剛剛講說只有蜜月的才給他，那二度蜜月可不可以給他補

助，讓他來這邊消費，這是可以的，不要把它想說一定要戀愛的人才能來，我們可不可以讓他有一個戀愛的感覺，把愛情產業的想像力再擴大一點。

這兩天我看大陸的跨年晚會，好像是江蘇電視台，他們就用真人和虛擬的偶像兩個對唱，我們可不可以用戀愛的電玩作戀愛寶可夢，虛擬偶像陪你去玩鳳儀書院，可不可以？可不可以有一日女友、一日男友的概念？像胡志明市有西貢小姐陪你帶你遊西貢，我們也可以這樣來開發。甚至趙又廷很紅，現在在大陸也很紅，他之前有做一個痞子英雄，我們是不是可以做一個 APP，三生三世、十里桃花、姑丈陪你遊高雄，這些都可以去做的，我覺得想像力可以再放大一點，不要把它堵死了，就只有年輕人可以玩，而單身的人就不行，可以把這些再放大一些，以上說明，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝劉經文副教授。接下來請大仁科大文創產業研究所的林爵士副教授。

大仁科技大學文化創意產業研究所林副教授爵士：

主持人雅靜議員、若翠議員、新科的黃議員，還有各位產業工會代表、各位與會的公部門代表、學術界的夥伴、聽眾，大家早安、大家好。

今天大概是這幾年來出席公聽會人數最踴躍的一場，而且是媒體最多的一場，所以帶給我們什麼思考？「愛情」這個議題為什麼可以吸引人？如果我們把所有的藝術作品、文學作品、電影的愛情抽離出來，只有四個字「乏善可陳」，連戰爭的電影都要融入愛情，這個議題、這個題材是恆久遠永不退色，因為它代表了幸福的追求、喜悅的可能，還有心靈上、情感上的融入。韓市長之所以在選前運用這兩個字的元素提出一個產業，這是一位行銷高手最聰明的地方。哪一個縣市沒有在做糕餅？哪一個縣市沒有婚紗？哪一個縣市沒有餐飲？哪一個縣市沒有所謂的旅店？為什麼是高雄？誰去用一個詞把它統籌叫做「愛情產業」？沒有吧！就是因為沒有，所以讓我們覺得新鮮、讓我們覺得可能、讓我們充滿想像。我們的主持人雅靜議員也在這個潮流的浪頭上把握了這個議題，拋出一個議題，超越他以前對於鳳山地區單純的文化、觀光的理絡，所以

這是一位非常聰明的民代，我們要給他掌聲，是不是？

主持人（李議員雅靜）：

我是想要發展庶民經濟。

大仁科技大學文化創意產業研究所林副教授爵士：

就我們學術界的思考是這樣，如果你要形成一個產業或是一個政策，先要調研，這句話在文化政策裡面誰講得最清楚？龍應台，也是我們大家很欽佩的學術界前輩，也當過文化部部長。他說一個政策的形成可能要經過三個階段，第一個，很嚴謹的調查，由公部門來擬訂一些議題，譬如說有可能是在研考會，然後把愛情產業到底是什麼？核心產業在哪裡？像剛剛大家都談到，核心是什麼？我們現在在發展文創產業，也是有核心的、有周邊的，你的核心是什麼？核心是主、周邊是輔，要串連起來。把有關高雄市愛情產業的肌理內容、紋路大概是什麼？這個會輸出一個脈絡圖、一個骨概圖，讓我們了解高雄的某些產業可能適合這個區塊，大概目前的現狀是怎樣，最後再去形成一個決策，我們可能就是要做這些，但是科學的調研出來有時候是冰冷的數字。

再來，第二階段要融入專家意見的整合參與。不是每個人都可以針對這個比較專業的東西，去做某一些比較精緻性及具體可行的建議，這些專家意見要溶滲在裡面。最後要推出的時候是要下游的市民參與，所以當我們把這些愛情產業鏈慢慢形成一個決策的時候，可能需要讓很多的參與者，包括由上到下理解這個東西，每個人的頭腦都對高雄認知似乎有這個「愛情產業鏈」，這是在政策端我們會做一個建議的地方。否則現在大家提的問題，各局處自己針對自己業務裡面某些可能跟愛情有關係的，譬如生育、補助或辦婚禮等等，你認為是你的職掌你就會提出來談，所以會讓我們覺得每一個單位有負責的業務，但是沒有整合，道理就在這個地方。所以其實經由這樣，我們認為會形成一個比較清晰、比較具體的愛情產業的雛形，我想這是必須要來做，而且是絕對可以做的事。原來個別的產業本來就在發展，糕餅還是糕餅啊！這些單一的業者要做什麼事呢？我有一個建議，本來就是一個產業，但是要文化化、要精緻化、要愛情化，譬如說一樣是在做一個餐旅，如果有愛情元素融進來，這個餐旅會不一樣；這個旅宿會不一樣；這個糕點會不一樣，而不

只是一個單純的產品，你要去做這樣的思考。

公部門可以做什麼？公部門可以把文化用在這個地方，文化產業化，就是今天大家談論的文化局出席的問題，我就想到這個。剛剛雅靜也提到，鳳儀書院是一個文化資產、砲台是一個文化資產，鳳山有很多文化資產，包括閒置空間再利用，駁二就是轉型成功的例子，這些原來的文化內涵因素，我們怎麼讓它變成產業的可能，甚至在愛情裡面形成一個場域，這是政府端公部門可以主導的。產業端自己去做你的愛情化、文化化，這是產業端自己可以努力的，加總起來就形成一個軟硬體整體競爭力的氛圍。我們在講愛情產業化，也可以講到一件事，別人為什麼要來高雄？為什麼不去台中？為什麼不去其他地方？所以高雄有什麼特質，就是這些文化資產、自然山水、人文風水等等的架構形成這個城市的氛圍。一般的人都會去講到一件事，在行銷上大家都會講傳統的4P，產品、價格、通路、行銷、甚至會講到7P，人員、服務流程、整個外塑的形象，外塑的形象其實也就是高雄如何塑造我們的城市。剛剛大家都舉例很多大陸的城市，譬如德化就是做瓷器的，從路口下去的兩排建築物全部都是白色的，他的城市意象就是要告訴你，我的意象就是這樣。假設高雄要讓人家有一個意象的感覺，可能跟愛、跟幸福有關係，我們也可以想像讓人家一進來高雄，看到的外觀形象的連結度是不是跟這些主題有關係，如果有，他心裡面的共鳴性會更高，這大概是我們能提到的。因為畢竟我們也能理解，從一個選舉的單純政見提出，最後落實到一個政策，到現在要形成公部門的決策，中間我們明白它有溝的、它有檻的，不是一步到位的東西，但是我剛剛提出的意思是說，我們現有的東西是存在的，就差一條線，我們把它點、線、面形成一種競爭力的東西在思考。

全世界沒有一個國家的文化產業定義是一模一樣的，因為都有特殊的文化基底，開展出來的構面也不可能一樣，同樣的，我相信在高雄開展的「愛情產業鏈」，必須有它的特殊性，就是以高雄為包裝，這樣才會形成高雄市愛情產業的風格，我們的競爭在哪裡？我們有什麼？我們可以配合別人什麼？我們憑什麼吸引別人來？哪怕是老中青，我們的競爭性在哪裡？我們如何吸引人？我們這個城市給人的氛圍是什麼？我首先

提供這樣的思考供大家來參考，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝林爵士教授，其實不只是愛河，高雄還有亞洲區四大教堂之一的玫瑰聖母教堂，也在高雄、也在愛河附近，其實我覺得這都是高雄的意象，都還不錯。接下來邀請樹德科大通識教育學院的吳建德吳教授。

樹德科技大學通識教育學院吳副教授建德：

議員、在場諸位先進，大家早、安大家好。非常高興來參加這個非常有意義的公聽會，我想韓市長所謂的「貨出去、人進來、高雄發大財」，這是最主要的第一炮，這一炮我相信只允許成功、不允許失敗，因為這一炮如果打得響，我相信以後的所有作為一定會虎虎生風，絕對可以暢行無阻。

剛剛針對市政府各局處的長官以及諸位先進的一些觀點，我覺得韓市長剛剛上任幾天，一切都還在發想和規劃的階段，所以比較欠缺的就是市政府各局處當中根本沒有所謂的合縱連橫的整合，縱的部分沒有垂直的整合，橫向的部分沒有協調，這個可能要跟研考會呂主委討論，呂主委是我的好朋友，我會跟他做強力的建議。應該去整合各局處，提出一個比較好的方式，針對這個案子採取是要專案推動，還是用管考的方式加以處理可能會是比較好的方向。

第二個部分，我蠻贊成劉維群教授提出來的所謂愛情產業鏈，應該更把它擴展到愛與幸福的產業，因為愛情現在的範圍很廣，男男女女都有，坦白講，到了我和林爵士這種老年人的階段，可能愛情在我們這裡已經激不起漣漪了，除非有突發狀況。可是如果將範圍更加延伸在愛情和幸福產業這一塊的操作，我相信情感是人類最大的公約數，情感有喜劇的美、也有悲劇的美，喜劇的美和悲劇的美我相信各有特色，美的東西我覺得一輩子都不會退流行，就好比十五、六歲的小女生會喜歡用化妝品一樣，到八十五、六歲的周遊阿嬤每一次出來還是濃妝豔抹一樣的道理，從十五歲到八十五、六歲都有人在用，美的東西一輩子都不會退流行，而且會帶給人心靈城市上的一種饗宴，只要是人，永不會拒絕這一塊的連結。在愛情產業鏈當中，韓市長首先提出愛情摩天輪，事實上國際上已經有幾個案例，譬如倫敦的 London eye 或杜邦之眼等等，倫

敦之眼類似這種愛情產業鏈的操作，光是倫敦之眼那個點，一年上到倫敦之眼去參觀的人，外匯收入大概有 1 億英鎊、50 幾億台幣，當然包含在倫敦之眼周邊的商區是幾千個人的就業機會，那是一個龐大的產值。當然現在在臺灣有關這種東西，譬如婚紗攝影、婚顧、旅遊等等都是各自為王，都沒有做一個非常有效的統合和整合。我舉一個例子，譬如旅遊業，我 20 年前到紐西蘭去開會的時候，我開完三天的會就參加當地的 local tour，我到了那個飯店拿了一個 menu，我參加五天的 local tour，是由五家不同旅行社組成的，第一天帶我去玩哪邊，第二天第二家旅行社就來了，第三天又是另外一家旅行業，五天分屬不同的旅遊業者，這個部分已經 20 幾年了，我們台灣沒辦法做到這一段，所以跟有沒有用一個國家政府的力量去推動就有很大程度上的差異。

第三個部分，我覺得打鐵還是要自身硬，所謂打鐵自身硬就是說我們準備好了沒有？韓國瑜市長說，我們不要把人招來了，結果來了一次之後就不來了。若干年前有很多陸客，陸客有分高價團及低價團及中價團，大家都很清楚，有些陸客提出怎麼樣的論點呢？不來台灣是終身遺憾，來了是遺憾終生，我相信這種順口溜各位都有聽過。所以韓市長說，我們如果把人都找來了，我們相關的配套做好了沒有？剛剛圓山飯店的營運長跟我交換名片，抱歉！因為我常常去圓山飯店吃飯，我覺得那是一個國家的門面，台北的圓山飯店是國家的門面；南部的圓山飯店也是國家的門面，以前張志軍主任來的時候多大的陣仗啊！封起來不准人家進去，因為我常常去那邊吃飯，我對於營運長有稍微不好的一個提議，可能對你比較抱歉，我常去圓山飯店吃飯，因為那裡的料理真的做得不錯，價錢也蠻公道的，但是我看到那麼漂亮的外表，卻是呈現單薄的外景，我覺得這是我們國家的門面嗎？包個工請人家油漆能花多少錢？你們怎麼能讓一個國家的門面變成類似半廢墟的狀況？就從它的外表看起來，你看那個大紅色的漆斑駁到讓你沒有辦法想像，我覺得這是非常應該加以去細心檢討的部分。

愛情產業鏈所有包含的行業我相信是包羅萬象、不勝枚舉，包含食衣住行育樂等等，管吃管喝管玩，這個一定要有很強大的文化底蘊加以支撐和包裝，這一條路才走得長久。我舉一個例子給大家聽，我二十幾

年前到紐約去開會的時候，因為那時候有一部情愛電影叫做「西雅圖夜未眠」，我相信年齡跟我差不多的都知道，那一部影片我大概看了快 10 次，我每次到紐約開會，就會到帝國大廈去參觀，如果到西雅圖，我就會到西雅圖的那個塔去參觀，為什麼我會一去再去？因為那個地方確實打動了我，那個電梯票還蠻貴的，我記得一張電梯票要幾十元美金，相當於台幣好幾百元。所以文化產業需要包裝，你才有辦法可長可久的發展，以上是我的建議，提供大家做參考，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝建德教授。其實有很多東西真的是要有一個亮點，遊客才會持續不斷源源不絕的進來，而且來了才會再來，這是不變的道理。接下來我們邀請高雄餐旅大學陳福川陳助教。

國立高雄餐旅大學航空暨運輸服務管理系陳助理教授福川：

主席李議員、陳議員、黃議員、各位與會嘉賓、媒體、官員、產業界先進與學術界先進，大家好，我是高雄餐旅大學觀光學院航空系的老師陳福川，我在這裡做第一次發言。有人說最令人瘋狂的事情只有兩件事，就是愛情和金錢，這兩件事最令人瘋狂，特別是愛情，不管是王公貴族一直到庶民，這是古今中外永遠不敗的事情。所以我們今天的會議也很重要，把這兩件事情擺在一起，我們怎麼透過愛情的產業來創造金錢，尤其是創造高雄的經濟，這個連結是很容易可以去做聯想的，就像剛才前面幾位前輩所說的，其實我們講這個愛情的範圍是很廣的，從小孩子有那種愛的萌芽、青梅竹馬，一直到黃昏之戀都有，整個從初見面、約會，不管是相戀或者是單戀、暗戀，乃至於單身的感受還有市長所提到的包容，剛才吳教授也提到同性戀的部分，其實這些在大學學校裡面，學生都會有這樣子的一個反映，這一部分覺得我們的消費群真的是很廣的。

第二個，我們就把愛情和金錢這兩件令人瘋狂的事情拿來用年輕人最喜歡用的「CP 值」來做比較，「CP 值」當然就是我投入了多少錢去購買這樣的愛情產業產品，我可以得到多少的效用和快樂。我們很多學生都跟我說，老師，我平常都省吃儉用，可是一旦約會，在支出上我就會毫不吝嗇，也就是說，事實上它可以帶給我們的一些幸福和快樂是相

當大的。所以這一方面一系列的產業，其實剛才官員都提出一些很不錯的構想，剛好透過這個公聽會，大家去做整合，待會兒我相信各個產業界也可以從我們如何去創故事、文化內涵，我們的婚紗業也好，我們的飯店等各方面，可以去把它做一個整合。

在我這邊來講，因為我們是高雄餐旅大學，事實上我們都說我們沒有什麼學術性，因為我們只會吃喝玩樂，只會吃喝玩樂或許在這個愛情產業鏈當中，我覺得可以做一些很不錯的結合。為了這個公聽會，事實上我也找了很多學生，包括我的研究生，也都跟他們討論到很多，其實我覺得年輕人的創意真的非常好，他們有些是在地的，用在地觀點，不管是鳳山、不管是市區；有些是北部的，北部也提出他們北部的論點去 challenge，我覺得他們發揮了很多創意。

因為時間關係，我整合起來講，他們提出了很多不錯的行程規劃，這種行程規劃，例如大眾運輸的愛心圖形，譬如鳳山有一個鳳山的一日行程，然後兩日行程、三日行程，可能有鳳山、旗山、岡山這個行程的規劃，我覺得把所有的產業包含在裡面，這個都是很值得我們未來可以去做一個整合。當然，研考會這邊，主委都是我們的好朋友，以後我們有這些構想，我們也很樂意去提供。

這些行程最重要的就是交通局這邊可能會去配合一些交通嘛！我們可以看到自從韓市長當選之後，每次假日整個愛河那邊，鹽埕區本來是沒有什麼人的，現在都已經非常擁擠，所以我們要解決人家來整個交通的動線，可以參考很多國外的個案，譬如荷蘭，他們號稱是雙 B 的國家嘛！他們的雙 B 跟我們的雙 B 是不一樣的，他們的雙 B 是 Boat and Bike，對不對？船和腳踏車，這是很好的交通運輸工具；像新加坡，新加坡的交通運輸工具號稱的是 BMW，BMW 和我們的概念又不一樣喔！他們講的 B 是 Bus，M 是 MRT，W 是 Walk。

我希望我們建構的是一個以全球化觀點為主的愛情首都，我們由愛情首都去擴展到我們的愛情產業，然後任何一個對愛情有追求、有夢想的人都一定要來高雄朝聖，這樣的朝聖，剛才幾位前輩也都講了，它的消費群不但很廣，而且這種東西是可以重複來旅遊的，因為它創造了一些回憶，這個回憶可以從小孩子一直到戀愛、一直到結婚、一直到老年，

老年之後再帶他的小孩來看看以前老爸、老媽曾經走過的那些東西、已經留下的一些回憶，我相信這種東西一定可以讓我們的愛情產業永續經營。以上我先簡單報告，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝，感謝陳福川教授。接下來是不是請與會的一些業界代表幫我們做一個分享，我們請高雄市旅館商業同業公會周文彬周副理事長。

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

主席李議員、洪律師、陳議員、各位各級長官與各位教授，大家好，我是高雄市旅館公會副理事長周文彬。對於這個議題，其實我聽了好多人講，包括藝術產業、文化產業、特色產業、銀髮產業，如果這些產業都是要請國外的客人來或是外縣市的人到我們高雄市來消費、來看，我們應該都統稱為觀光產業，你是要吸引國外或外縣市的人到這邊來做消費的，我們應該都統稱為觀光產業。就我們這個觀光產業最基礎的來說，我們的旅遊 APP 沒有做，這個很重要。我個人到世界各地去玩，我到首爾、到東京、到上海、到巴黎，其實我只有拿一支手機就在玩了，你的手機如果是日語的，它會自動翻譯轉成日語，它是多種、多國語言的 APP，你如果是西班牙語，你的手機是西班牙語的手機，它自動就會翻譯了，但是我們沒有。不管是國外客人來，我站在觀光的角度看，國外客人來，他不會玩啊！他要怎麼拿到你觀光局的摺頁？

主持人（李議員雅靜）：

對啊！

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

他不會玩，現在會玩的人只有拿手機，所以你 APP 必須建置，這是最重要的一點，它是最底層的。

主持人（李議員雅靜）：

是。

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

你的景點和交通怎麼去連貫？這是最重要的，人家想到大岡山去玩，怎麼去啊？我要怎麼坐車啊？什麼都不知道，一次來，第二次就不會來了，何況你要發展到什麼婚紗、什麼糕餅、什麼在地的、特色的行

業，他不可能有第二次了。

主持人（李議員雅靜）：

的確。

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

所以觀光產業是走在最前鋒的，你怎麼樣建構一個世界型的觀光景點，也就是說在愛河怎麼創造出一個世界型的景點，我提出來，就是愛河可以做水舞、可以做光雕、可以做音樂遊艇，包括咖啡、像巴黎咖啡的雅座這樣的，整個一個系列，讓它產生這個獨特的景觀，那麼大家會來，那個氛圍，那個在愛河的氛圍，它就產生了一個很美好的印象。

主持人（李議員雅靜）：

浪漫的感覺。

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

對。然後再拓展各位說的藝術的、文化的、怎麼樣的，從那些產業去拓展。我再次提醒，我們高雄市有山海河港，其實它的資源蠻大的，在高雄市，我們做觀光做那麼久，高雄愛河和高雄港灣是非常有特色的；另外還有一個特點、一個點是我們全台灣的景點都沒有的，我們高雄必須發展不是一次性的景點，彰化已經有了，那個已經有了你還做，其實沒有用，我們要做台灣都沒有的，田寮月世界那個山形是全台灣所有山形都沒有的，你怎麼樣去打造那個景點？那個可以稱為一個比較突破性的景點，我們可以做纜車，不要讓客人直接爬到月世界的那些山去走。走完了、你看完了以後，我們在地的特色薑母鴨、土雞城還有水果，這些產業是一條線的在走。我想，我們觀光產業要樂意看到的是你怎麼開發一個世界型的景點，或是至少台灣沒有的，只有高雄有，這個才有突破性。

簡單的講這些，但是這些景點、這些做法必須建構在三個條件下，包括友善的條件、你的清潔、乾淨度，還有你的治安和交通等這三點。你看，你的愛情產業鏈，我記得我國中的時候，情侶到壽山上談戀愛，還有被抽戀愛稅的，有人去恐嚇，以前老一輩的應該都有遇到。我在想，我們所有的基礎應該建構在這一塊，你是一個友善的城市、你是清潔的、治安是良好的。

主持人（李議員雅靜）：

論治安，其實高雄還不錯，論環境，其實這幾年下來，高雄的環境也不錯，只是誠如副理事長所提的，我們的觀光景點很多人不知道該怎麼去，〔對。〕可能是交通的不便利或者是我們資訊的不透明，我們知道高雄有這個點，可是不知道怎麼走，就會放棄，〔對。〕如何把這些點、線串起來，成為一個旅遊的觀光路線，或者是必到的，或者是隱藏版，成為吸引大家來的路線，其實我覺得有待很多單位包含我們的業者，可以去把它具體化、故事化。

剛才副理事長提到的旅遊 APP，其實我在合併的那一年就有提到，我有請經發局，包含文化局、觀光局去研究這個東西，這個 APP 他們好像有同時發包去做研究，然後就無疾而終，〔是。〕我想，8 年過去了，我們該有一些進展了，雖然不是全台灣第一個發展這樣的旅遊 APP，像剛才講的電子書的部分，剛才新聞局是不是鍾主秘有提到要發展電子書，書倒是其次，我覺得 APP 可以做，而且要把導航也導進來，〔對。〕包含我們的交通路網也把它綜合進來，這個還蠻重要的，謝謝副理事長。

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

我還要順便提一個意見，因為在觀光產業這邊，我們經常和觀光局對話，所聽到的就是觀光局沒有權利，就是要在愛河做什麼，它要經過很多的單位，它沒有辦法由觀光局去統合來做，然後觀光局也沒有錢，我們希望議會在審觀光局預算的話，盡量就讓它多一點。

主持人（李議員雅靜）：

我們從來沒有針對觀光局的預算砍他們任何一毛錢，〔對。〕只是要求很多就是了，因為我們也心急高雄可以不只是這樣，高雄有很多的美，期待讓更多人來看到，謝謝。

高雄市旅館商業同業公會周副理事長文彬：

謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

我們接下來邀請高雄市金銀珠寶商業同業公會魏慧萍魏總幹事。

高雄市金銀珠寶商業同業公會魏總幹事慧萍：

主席、各位議員、各位局處以及學術界、業界還有新聞媒體記者，

大家好。我們金銀珠寶業的消費族群應該從人的出生到死亡、到整個一輩子都有我們的商機，但是景氣一直沒有很活絡，所以其實我們會變成是一種奢侈的產業，但是我們現在看到希望，就是我們的韓國瑜市長他提出了愛情產業鏈這個構思，要把我們這些愛情產業鏈的業者串連起來，我們會覺得可以由高雄市政府推行一個愛情護照 APP，把我們這些所有業者都包在裡面，然後我們要提供產品，要如何的包套，例如 5 萬元的行程、10 萬元的行程、15 萬元的行程，它包套得愈大、它的金額愈大，我們折扣就愈多，從這個去實行。或者是我們的金飾業，高雄市來推動一個類似紀念的金飾戒指，當做高雄市推廣的一個紀念，這種東西當然價值也蠻高的，就是有一個行銷的點，讓我們能夠把高雄市特有的、這個價值的紀念金飾戒指推廣出去，包括金婚、銀婚，類似二度蜜月，都可以包在這個愛情護照 APP 裡面。

我們還有一個建議，我們不是都會開立統一發票嗎？是不是可以由我們高雄市的店家，只要有包在這個愛情護照 APP 裡面的所有業界，消費者可以對統一發票，針對我們高雄市業界所開立出來的統一發票，加碼個 10%、20% 當做折扣或者獎金都可以，我覺得這樣子可以推廣我們高雄市消費的活絡，我們是不是可以成立這樣一個專案或是做一個獎金的補助？當然，最重要的是先開發愛情護照 APP，把所有業界都串連起來，讓大家來我們高雄市知道從頭到尾要怎麼去玩或者是要怎麼消費，這樣做一個推廣，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝，感謝魏慧萍總幹事。其實在集團婚禮也可以把剛才說的紀念性、具有價值性的那個納進來。接下來我們是不是邀請高雄市直轄市攝影商業同業公會謝萬鳳謝理事長為我們分享。

高雄市直轄市攝影商業同業公會謝理事長萬鳳：

主席、各局處長官、列席議員、新聞媒體與產學界先進，大家好。我今天的身分向大家報告一下，有 6 個，包括高雄市直轄市攝影商業同業公會理事長，我本身還有帶領一個高雄市台灣婚慶文化協會，在國民黨黨部，在 12 月、上個月的時候有召開一個座談會，我們還有邀請其他單位參與，包括高雄市婚禮設計服務人員職業工會、高雄市咖啡加工職

業工會、中華婚慶文創產業聯合會，還有我們的友會福建省婚慶行業協會、廈門市美容美髮化妝品行業協會。

在我們的產業鏈裡面，我們有做一個整合。第一個是把高雄的西子灣打造成峇里島的愛情、結婚的沙灘。第二個部分是在高雄市建造許多像琉球的浪漫教堂，可以吸引國內外新人到高雄辦婚禮，建造在地民眾就業的機會。第三個部分，在高雄很多公園建造證婚庭，可以讓民眾舉辦戶外婚禮。第四個，將愛河變身為愛情河畔，建造求婚浪漫藝術的平台、情人座。第五個是打造愛情公車、愛之船等。第六個是利用閒置蚊子館設置愛情園區、一站式服務，這個部分可以創造就業機會，可以在蚊子館的部分去利用、舉辦結婚周年紀念活動，例如金婚、銀婚、棉婚、紙婚這些相關的活動。

第七個部分，在地需要設置一個有特色的月老廟、有特色的許願池營造氛圍。第八個部分是請觀光局、政府單位協助參加世界各國旅遊展，向全世界行銷愛情城市高雄。第九個部分，與大陸、東南亞等國家合作，結合旅遊、觀光，將新人帶到高雄舉辦集團結婚，讓高雄在地青年增加就業機會。第十個是舉辦婚慶相關的產業大展、婚紗攝影比賽、婚紗市集、單身聯誼、選拔愛情親善大使促銷代言，例如韓市長的千金也可以來做代言人。第十一個部分是利用高雄在地特色，例如柴山、駁二或鳳山鳳儀書院，種種我們的特色景點，舉辦高雄特色套系婚禮。第十二個部分是婚慶行業希望爭取產官學合作，在高職大專院校開辦相關科系課程，聘請婚慶行業專業講師為職場訓練學員，與具公信力的公協會合作，提供市民就業學習的機會。第十三個是輔導在地婚紗、婚慶相關業者加入公會，公會提供給新人優惠方案與履約保證契約，政府部分補貼，刺激消費，這一點向大家報告，包括中華民國全國聯合會與台北婚紗攝影公會，我們在行政院消保處 10 月份剛有一個定案，婚紗定型化契約已經拖了 7 年，在今年度已經定案，也希望經過政府，就是剛才法治局也有一個建議，我們可以提供婚紗履約保證契約給消費者，讓他們在高雄在地消費的時候獲得更多保障。最後一個是成立婚慶產業專案委員會的窗口，邀集在地具公信力的婚慶行業相關公會或工協會團體代表馬上召開會議，綜合提出具體方案。

後續有些附件，因為時間的關係，我不再複頌，在場每一位列席長官，我們都有發一份文案讓大家做參考。我們在跟大陸福建有做一些產學合作、資源合作，大陸福建一年有 30 萬對新人結婚，整個大陸市場一年有 1,000 萬對新人，目前福建有 9 個地區協會跟我們達成共識，如果高雄市政府要推動婚慶產業這個區塊，福建它可以全力來支持，邀請政府官員去做考察參訪，這一點目前在我們婚慶協會或攝影公會的臉書網站裡面都看得到，如果有機會的話也可以提供進一步的資料，讓大家做參考。以上報告，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

理事長，你提的是說我們的人過去考察，未來可以迎接他們的新人來到高雄住並且包含來這邊拍攝等等？

高雄市直轄市攝影商業同業公會謝理事長萬凰：

對，這一點其實我們已經有在進行大概兩、三年了，目前都還在在進行中，包含我剛才提到的報告，在我們的文稿、報告書的第 3 頁裡面有一個報告，我們和福建已經有在進行一些從底下扎根去訓練，包含有訓練婚禮的攝影師、有證照、有新娘秘書、有婚禮主持人、婚禮顧問師，都是經由這樣子的管道兩邊來合作，做一個互相的產業交流。再來，我們可以由跟福建給合這個區塊，引導大陸福建，目前我們的範圍其實還有到成都、四川，福建這個區塊離我們台灣是最近的，福建的婚協它底下 9 個地區包含廈門，我們都已經有在進行合作的方案。福建的會長他給我們的承諾是如果高雄市新市府有意願跟大陸官方合作的話，他可以協助，因為除了福建的婚協之外，他們還有一個台灣的聯盟，就是針對我們台灣的台胞，他們有做一個輔導，他們也有官方色彩，這部分要進行的話，不會卡在出入境問題或是人數，人員的部分不是問題，他們可以結合來我們高雄做消費、觀光、旅遊，包含剛才我們各局處或產學先進有提到的一些促銷措施，這個部分都可以適用。

主持人（李議員雅靜）：

這裡也包含他們的人來到高雄上課嗎？

高雄市直轄市攝影商業同業公會謝理事長萬凰：

對，沒有錯。

主持人（李議員雅靜）：

上課的部分不只是拍婚紗嗎？

高雄市直轄市攝影商業同業公會謝理事長萬鳳：

對。目前他們已在進行，我們在上個月，大概 11 月份已經有進行過去拍他們的一些風景點，拍攝像愛情公車，大陸有辦一個大型的旅遊展，也邀請我們台灣的業者過去做行銷，介紹一下我們台灣的景點場地，如果在場的各位先進或是媒體朋友有需要這份資料，後續我可以再提供。以上，感謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝，感謝謝理事長。其實你們民間已經默默推行一、兩年了，如果市府也覺得這樣的觀光也好、來這邊上課的人潮也好，你們覺得是可以去媒合的，我覺得可以借力使力，不用從頭來過，我覺得也可以跟理事長那邊聊聊。接下來我們請高雄市新娘秘書從業人員職業工會朱碧瑛朱理事長。

高雄市新娘秘書從業人員職業工會朱理事長碧瑛：

主席、各位長官、各位與會先進，大家好，我是新娘秘書工會負責人朱碧瑛。高雄就如主席所說的，是一個非常棒天時、地利、人和的地方，只是沒有單位出來整合，你們說再多，都沒有我們新秘參與的話，這個氛圍是不會到位的。因為新秘是非常非常重要的，就比如海洋局這邊，我們在氣爆的隔天就辦了一個愛之船的未婚聯誼，包括已婚的活動，你看在氣爆隔天，我們都還有將近 70 位參加，我們有相片、有招生的圖都可以作證。

今天這個公聽會我沒有收到公文，是我的秘書在網路上抓到訊息，所以我就過來了。我是覺得我們早就在做一些事情，例如 101 的多元媽媽表揚，造型就是我們做的，還有去年原住民的活動，我們也有參與，所以為什麼我會說沒有新秘造型就是不到位，是因為你沒有造型，你就 high 不起來，像愛之船，真的，你們的費用只會讓我們望塵莫及，你知道我們有多辛苦嗎？我們只能看著船在岸邊，可是我們一樣 high 翻天，因為我們馬上帽子一戴、音樂一放，馬上做造型走秀，我們就在船的旁邊 high 翻天，因為你們的那個費用真的不是我們民間團體可以消費得

起，我是覺得非常非常的可惜。

所以我要講的是，新娘秘書其實是很多行業不能少的魔法師，因為不管大家知道的婚禮或尾牙或銀髮族，我們甚至都到安寧病房去，都能夠讓他們有好開心的一天，好開心的走完人生最後一天，他們都謝謝我們，所以我一直引以新秘為榮。還有去年我都能夠到新加坡引進兩位，其實台灣的婚紗造型全世界有名，他們都想藉由旅遊拍照留下一個美好的回憶，在這邊有一些讓他能夠老的時候可以回憶的相片，所以我們確實都有這樣做。只是我們一直覺得新秘單打獨鬥真的沒有辦法可以發揚光大，因為新秘工會是政府的委訓、辦訓單位，委外的辦訓單位，我們每年都有培訓出很多優質新秘，然後我們也有幫助線上新秘技術再次提升，希望政府單位除了辦訓以外，也能夠協助統籌新秘團隊，讓高雄愛情產業鏈推向國際觀光舞台，然後讓更多國際人士能夠到高雄這邊來，那個才是真的能讓大家像韓市長講的人進來，高雄才有辦法發大財。所以我要強調的是，新秘不是只有在婚禮才顯現出他的重要，他可以讓每一個人，哪怕是一般的尾牙或是公司的活動，都能夠讓你們嗨翻天，因為那個造型一起來的時候，你整個人的心境就是不一樣。有一些簡短的整合，我就請我的專業秘書李自強老師再幫我們做一點補充，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

請發言。

高雄市新娘秘書從業人員職業工會名譽顧問李自強：

今天會來這邊參加這個會議，代表關心才會出席，我們會裡面為什麼今天特別出席兩位？因為這幾年來從八八風災之後，一直在協助鄉下一些社區營造，以至於各個局處室，包含今天沒有出席的農業局等，我們都有協助過一些方案。我向議員和主持人建議，希望今天的會議有一些具體結果。因為時間性，我可能就把前面要帶的話直接省略，這是一個很重大的事，也是韓市長及各局處室這四年、未來八年或十二年，以至於將來二十、三十年的一個願景工程，而不是我們短視近利看我們現在要做什麼，我們將來要做什麼，這是一個話題，我們要很清楚了解這個方向。所以它是一個願景工程，至於是幾年，這個可能要請研考會來做很大的主導。

我剛剛聽了很感動，現場與會的包含議員很支持這個方案，然後所有局處室的資源非常豐富，所有老師提供的所有方案其實都非常好。報告議員，我能不能請教一下？我們是要做愛情之河，還是要做愛情城市，還是要做愛情之都？我這邊建議，我們是不是希望今天的具體結果就是要做愛情都市？因為議員有提到鳳山，議員也有提到鄉下，茂林有一個情人谷，我不曉得大家知不知道？扇平山莊有一個情人橋，壽山有一個情人觀景台，興達港有一個情人漁港，以及愛河之心，整個高雄都遍佈這些，已經有愛情產業在這邊，如何讓它發揮？這是第一個我做的具體建議。

第二個，建議公部門成立推動委員會，即刻成立推動委員會。今天的方案大家已經有點聚焦，就直接走下去了，跟今天議員在裡面提的到底由哪個單位主管，這邊的題目其實議員早就先知灼見已經把它寫下去了。

第三個，公部門有很多的資源。我們看到今天現場與會都是一些很優秀的人才，也聽到預算都編列好了，活動和計畫都已經在進行了，這些跟民間業者如何相結合？民間這邊的執行力一定會比公部門快，為什麼？民間有一些不受政府行政程序法的約束，但是需要法制的約束，這是一定要的。所以民間團體必須在支持政策和各局處室成立的推動委員會下面，民間要成立一個愛情產業鏈的推動聯盟。這邊我昨天也跟理事長討論過，這件偉大的工程看起來很複雜，其實對我們做策略規劃的人來講，它是一件很簡單的事情。我剛剛前面已經有講過了，各局處的預算其實都有了，就跟其他的老師講的一樣，整合、配套、橫向聯繫、縱向貫徹，一定能夠做得到，而且短、中、長期，短期：1月12日梅花節的梅花賞梅，請問能不能做？可以。有沒有人想到？沒人想到。民政局想到年底蝴蝶大橋的12月紫斑蝶賞蝶，以及議員提到的黃埔新村，黃埔新村的眷村文化愛情故事只有台灣有，全世界只有台灣有，它可以推，總總的這些必須要有一些民間業者來協助執行。

我們昨天也討論過，我們願意當這個傻瓜，我們願意當聯盟籌備會中心的運作。所以，在此與會的先進幹部、主管，還有媒體記者，高雄市新娘秘書從業人員職業工會願意支持市政府的政策，以及將來推動委

員會的執行，我們工會願意走出來講第一句話，我們願意做聯盟的整合，請大家互相配合、互相去運作和協調合作。這個沒有誰大和小的問題，任何事情都要有人先出來，既然開會了就要有個結果，這個結果我們願意做，我們願意犧牲，因為我們討論過，會很累、會很苦、會很多的溝通。如何把複雜的簡單化？我剛剛講過，做策略規劃的人會把它簡單化，而且剛剛講預算、所有計畫其實都在進行，只是跟各部會多開幾場會，各局處室多協調就可以了。

最後一個建議，剛剛哪一個局處室有提到，支持民間參與，提供適當的公共空間，我建議真愛碼頭如果有適當的空間，提供給我們策略聯盟先支持愛河產業鏈先發展運作。以上，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝工會的代表，接下來我們先把時間開放給現場的民眾，民眾是不是有要發言的？忻儀，你先跟大家講你來自哪一個單位和自我介紹。

高雄市性別公民行動協會常務理事忻儀：

大家好，我是高雄市性別公民行動協會常務理事忻儀，今天有很多產官學代表，但是沒有文化，也沒有一些民間團體代表，我覺得很可惜。我們今天要講的是粉紅經濟，也就是全世界都在關注的 Pink Economic 和 Pink Money 這件事情，它的產值其實非常大，但是今天幾乎完全都沒有被提到。我要講的是，愛情產業鏈的對象是誰，是指可以婚配的男女嗎？還是指所有人都可以？如果要用婚配的男女去看的話，現在的結婚率這麼低，根本沒有意思要結婚了，你們不把市場放在同志市場的話，糕餅業者他們要賺什麼？婚禮業者他們要賺什麼？所以我們要開發我們的市場嘛！以亞洲區來看，今年我們有 1.3 兆美金的同志市場，LGBT 市場其實是非常大的，1.3 兆美金，高雄市政府要不要？像台北市政府的話，2018 年他們的同志大遊行有 14 萬人，自由時報他們做的數據報告是說，光這 14 萬人就創造上億的產值，而高雄市性別公民行動協會去年在高雄也辦了高雄同志大遊行，我們有 2 萬人來參加。如果用這樣的數據來推估的話，1 天的產值也有 2,000 萬，像這樣的活動我們可以再運用各種場域，不管是藝文，不管是運動上面，我們都可以看，所以我們提出四點建議，比方說以婚禮經濟來看，大法官會議釋字第 748 號釋憲

案後，今年 5 月不管之後會用什麼法，同志伴侶就是可以去註記、登記，甚至他們可以結婚，這個對婚禮經濟來講是非常棒的，同志拍婚紗，他們也買糕餅，對現場的業者來講都是利多，大家有錢要不要賺？這是一個非常棒的機會，千萬不要錯過。甚至在日本也有寺廟婚禮，高雄有那麼多的廟，不是提到說要月老嗎？月老可不可以幫同志證婚？可以啊！不然台南四大月老廟已經那麼紅了，他們幹嘛來高雄？接著餐飲、住宿業者他們也可以針對節慶去推出不同的方案，像義大有推出男男住宿，或是 W Hotel 他們也有推出很多的同志住宿方案，幾乎都是客滿的狀態。這個對旅館業者來講是一個可以思考的層面，餐飲業者也可以去思考，不是只有女生或情侶他們愛吃甜點，男生也愛吃甜點，而且同志的消費能力非常的強，沒有小孩花在自己身上最好。我們再來看看醫美，剛才談到醫美保養、時尚、運動賽事，哪一個不是 LGBT 族群他們的強項呢？我們也可以辦同志運動會，我們也可以辦相關的演唱會和藝文活動，這個都是非常好的產值。

最後，我希望高雄也可以考慮，就是以專案的方式去把這些東西都串聯起來，甚至設立彩虹專區。什麼叫彩虹專區呢？比方說雪梨的 Oxford Street，或是舊金山卡斯楚區（The Castro）的同志區域，他們的房地產是高於其他一般區域，他們可以吸引全世界質感非常好或全世界的同志，他們爭相要進駐這些地區。人進來不是要他們進來就出去，而是要留下來，他們住在這個城市他們就會帶來這個城市的產值，他們會給這個城市產業鏈，包含剛剛提到的生老病死，這個都是一個非常好的方向，可是今天都沒有提到，很遺憾！請問大家的對象到底是誰呢？今天我們也有做一些相關的數據或報導，還有我們想要提到的一些內容，我們希望下次還有相關的公聽會的時候，還能夠持續的邀請我們，這個不是產業和政府的事情，因為你們會把這個餅越做越小。以上是我們的發言，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝忻儀，沒有針對什麼特定對象，只要大家願意來參加我們都歡迎，而且這個產業其實是 for 所有全體市民，感謝忻儀的參與。接下來請洪律師。

律師洪條根：

大家好，今天的時間因為主席比較惜情，不好跟大家限制，我一直在那邊控制，有一點浪費時間的是主管的單位，我們是公聽會，這個以後可以參考，公聽會是先聽大家講，不是聽主管機關報告，今天有一點反客為主。我認為以後公聽會是要先聽民眾和產、學先講，後面如果有時間官再來表示，首先這樣建議。第二點，今天觀光局長沒有來是很遺憾，因為這是首場，觀光局長理當要來聆聽大家的寶貴意見，沒有來是很遺憾，其他單位我是沒有意見。

韓國瑜這個要發酵，怎麼發酵？你說觀光摩天輪，那個是未來的，那個是長遠的，但是要让韓國瑜這個光環一直發酵，我提出一個意見，就是在愛河或高雄其他地區結合愛河和愛情，每個月辦 1 次公證結婚，全省的人可能都會要來這邊看愛河、看韓國瑜，跟他一起照相。剛剛大仁科技大學教授講得有道理，其實我們的產業基礎都在，為什麼高雄沒有發酵？就是沒有人點火，都是存在的啊！但是因為有韓國瑜來點火要让它繼續發燒發熱下去，就是一個月辦 1 次公證結婚，全國、全省甚至大陸都會要來看韓國瑜，衝著韓國瑜、愛河要來參加公證結婚，還有剛剛有一位講到銀髮族的，銀髮族也可以金婚、銀婚、鑽石婚，每一次都辦一個回顧，也是引誘他們來。所以我的看法很簡單，就是要繼續让它發酵，吳寶春的麵包有比其他的好吃嗎？就因吳寶春他發酵。其他的愛情其實全國、全世界都有，怎麼發酵？當然是靠韓國瑜發酵，所以我看各局處你們要把握住人心。大家去追星，其他的配套當然要有，但是追星的觀念很重要，要让韓國瑜這個光環一直有活動，一直 push 下去，這樣的話才不會斷，不然大家看到時候韓國瑜就消失了。因為遠期的那些方法要以後慢慢實現，短期不能讓它中斷了，我提供這個給大家作參考，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝洪律師簡潔有力，也的確是。現場其實也有一位業界代表，我們邀請圓山大飯店薛營業長幫我們分享。

圓山大飯店營業長薛樂山：

主席、各位先進，大家午安。剛剛大家都提到愛河邊的愛情摩天輪

是一個熱點，但是其實澄清湖一直被遺忘，澄清湖過去是台灣十大景點，也是新人度蜜月最好的一個去處。上次我接待金界旅行社老闆娘，他說他已經有四十五年沒有來澄清湖了，澄清湖是他以前度蜜月的地方，他想帶香港、澳門、大陸的郵輪來高雄，然後遊覽澄清湖，他覺得是一個很好的景點。圓山又是澄清湖的一個地標和招牌，剛剛也有人提到說，是不是圓山應該再 policy 一下。我們也有爭取經費，希望觀光局也給予多一點協助，因為不是幾萬元、幾十萬可以解決的，可能要高達三、四千萬來修復到原來的樣貌，所以如果圓山的地標加上澄清湖的美景，我覺得是一個很好的愛情產業鏈的觀光資源。

另外，提到摩天輪，我們經常去新加坡、倫敦或經常去國外的景點，摩天輪如果單獨存在事實上它沒有一個地標的效應，一定要整合附近的娛樂、休閒、餐飲，甚至纜車，這幾個結合起來之後，愛情摩天輪才能發酵。因為我們知道建一個愛情摩天輪可能要兩到三年，從計畫、核可到環評，三年之後是不是已經 too late？所以我們要更快速有效把地點選好、整合好，結合摩天輪和相關的產業在一起才可以集市，也才可以發揮愛情產業的效益。以上報告，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝薛營業長。現場還有沒有民眾要發言的？請自我介紹一下。

高雄大學運動休閒管理系學生賴冠翔：

我在高雄大學讀觀光運動休閒，我想問說，剛剛有一位旅館業人士講得不錯，我們目前在講的東西好像都是落在觀光局的業務裡面，這些事務官其實會不知道要做什麼，我們只能夠拿出我們現在有的那些，譬如我們能夠提供補助多少，可是感覺整個講完都落在觀光產業裡面，我看不出來這個愛情到底是為賦新詞強說愁，還是怎麼樣？就是一定要把高雄所有經驗都綁上「愛情」這個字的話，反而會變成一種落於俗套的方案。而且剛剛提到觀光局有一個不錯的方案，就是 Motel 十大評選，其實我們不能夠忽視年輕人想要找地點去愉快一下的商機，可是成年人都是比較迴避這些東西。一開始像韓國瑜市長講的摩天輪，我們也只是落在年輕人可以上去做愛做的事情，後來這個話題就變成沒有下文，我覺得滿可惜的。所以我們不只要把目標放在外國來的，或外縣市來的，

而且本地的年輕人也是可以用到，這是比較重要的一點。而且也沒有提到說到底能不能夠讓我們這些青年能夠回來高雄返鄉就業，其實北部能夠吸引人的可能是媒體業、行政業，然後總公司、科技業，高雄目前相對有的比較高薪產業是石化、重工、電力、燃氣，這些新興愛情產業要怎麼讓這些年輕人能夠回來高雄工作，我希望政務官可以給出一個方向，才能讓事務官比較好做事，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

所有的政務官、事務官都在現場，我們是民意代表，我也可以回答你，可能你比較晚到，同學謝謝。剛剛雅靜有提到，我們怎麼育才、怎麼留才很重要，所以勞工局扮演的角色就非常重要。每一個局處都有每一個局處的業務項目，你怎麼把它扣在一起？剛剛聊了一下，不是只有觀光的業務，連經發局的角色都非常吃緊，你的產業如何發展，其實就看你們端出來的牛肉是什麼？很多的局處都可以扣在一起，待會我再來做結論。現場如果沒有要發言，我要讓與會的兩位議員先幫我們做分享，由黃捷議員先，好嗎？

黃議員捷：

今天最重要的應該是觀光局同仁要多分享一點，可是其實大家都只聽到剛剛只有拋出一個說法，我們接下來會有十大 Motel 票選。請問像這個跟愛情產業鏈的其他局處，還有各個產業的配合是什麼？這是我們比較想知道的。像觀光局提出來的 idea 應該是最重要的，最需要大家來配合的，你們主要的企劃是什麼？接下來會不會有一個完整的對於愛情產業鏈企劃書，包括裡面的 target audience，我們也要告訴大家說，我們最重要的 TA 在哪裡，你們針對這些 TA 做了哪些研究，還有他們的喜好是什麼？這些我們都還沒有聽到，這是我比較好奇的。因為其實我也一個年輕人，做為曾經北漂，而且現在在高雄的年輕人也很想知道，請問像這樣的愛情產業鏈，你們要怎樣讓北漂青年回來？當然勞工局剛剛也有提到說，現在有一些補助，就是要返鄉會有一些移居津貼，請問這個跟愛情產業鏈的關係是什麼？還要其他局處的配合，也希望觀光局可以做為一個統籌單位，然後讓大家更明確的了解。請問今天這場公聽會結束之後，你們能有什麼樣的具體步驟？這是最想知道的。

剛剛旅館商業同業公會副理事長說得很好，因為高雄旅遊 APP 其實是沒有的，對於要來高雄玩的人非常不方便。如果大家出國玩都知道，你就下載一個當地的 APP，或是用一個 Lineas，他就可以直接問什麼問題，它就回答你，哪裡有好吃的，你現在在哪裡，這件事情是高雄非常不足的。大家不要限縮在愛情這個主題上，就連目前高雄的觀光都有遇到這樣的問題，包括交通的路網沒有很密，我們不知道從這個點要怎麼去下一個點，然後捷運現在的周邊也沒有告訴大家說捷運的旅遊地圖是什麼，這些其實現在就可以先做，不一定要等到有一個完整的愛情產業鏈，什麼五年、十年的規劃，它都可以現在就更完善的部分，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝黃捷議員問題的發想，接下來邀請若翠議員。

陳議員若翠：

主持人雅靜議員、黃議員、在座產官學界的各位先進，還有各局處的官員們，以及與會媒體先生小姐們，大家好。剛剛大家都提出非常多對於愛情經濟的產值，以及未來可能發生的具體方法和方案，我自己也認同洪律師所講，未來怎麼樣把效益能夠醞釀擴大得更好，也能夠延續未來韓市長的施政，尤其這是他非常重要的政見，也算是一個經濟的政見，當然觀光局可能角色上面會比較吃重。雅靜是在鳳山，黃捷也是在鳳山，因為我是在愛情產業鏈最重要的愛河區（苓雅、新興、前金），旅館業副理事長剛剛也有提到，我這邊是七大商圈在我這裡，旅館飯店業是最多的，所以未來如何結合，然後有一套怎麼樣的運用方式。

今天相信有很多產官學界也都提了非常多，愛情不單單只是愛情，我們當然希望未來藉由這個部分能夠真的連結到各個產業鏈去發展，包括剛剛餐旅大學劉教授也講了，未來我們 38 區有沒有可能每個區都有一個跟愛情有關的這些文化特色，或是美學發展，或有這方面相關故事性的東西去做一些連結；甚至於在選前我都一直提到，民生路可不可以設為愛情大道連接到中正路，以前就是浪漫婚紗一條街，但是現在曾幾何時就已經沒落了。

這個部分包括剛剛黃捷講的，有很多面向其實相關局處是不是就已經要開始準備好了？未來我可能也會再召開第 2 次公聽會，也是針對相

關愛情產業鏈的發展，再邀請其他各個不同領域的專家或產官學界，也提供他們更好的一些方式。其實今天我們就聽到很好的一些方法，包括剛剛的高雄市新娘秘書從事人員職務工會也提出來，他願意站出來，很積極的，然後做這樣的一個代表，我們真的要為他來掌聲，其實大家都是為了高雄未來能夠一起來努力。

我要講到的是，未來開發周邊的配套一定要規劃好，當然也不是流於一次性，因為愛情產業真的不是一次性，我常常覺得以往的高雄市政府都是流於一次性的方案，未來愛情產業是不是能夠更永續去做一些發展，包括剛剛有一位同學提到的，未來如何能夠讓這方面有興趣的人留在高雄這邊北漂，或有興趣留在高雄尋找相關產業這方面的一些年青人，如果有專業、專才，這個部分剛才雅靜議員也有提到，勞工局這邊育才或留才的部分，怎麼樣去做一個配套？其實我們看的還是整個產業鏈的部分，未來可以帶來多少這樣的就業機會和產值經濟，大家一起共同來努力。我也會把今天大家與會所提供的一些方法做為我下一次再召開愛情產業鏈發展公聽會的資料，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝若翠議員，我想把產業鏈前面加一個愛情，其實只是想要把很多產業納進來，而不是一一去召開，就像剛剛觀光局和那位同學有提到說他認同觀光局十大摩鐵評比，屆時可能是大家都想要去朝聖的一個地方，或許我們也可以把新娘秘書、糕餅業、婚紗及相關的產業，譬如周邊一些咖啡等等都把它納進來。其實高雄可以更溫暖，讓高雄可以是吸引更多來接近高雄，而不是想到高雄就是只有石化產業、傳統產業或PM2.5很嚴重的地方。

雅靜要特別再一次強調，在這個公聽會裡面，我期待不管是今天產業界、學界也來，市府這邊應該有所收穫，你們平常可能疏忽、沒辦法去串聯的，你們今天在這裡也聽到各局處的想法，能不能有所發想，然後把它串聯在一起，讓它型塑成是一個我剛剛講的，它可能是零售業的一個平台，或許你把它架成一個平台，像剛剛新秘那邊，或許我們可以成立一個委員會之類的，局處底下的一個委員會，然後去橫向串聯這些，每一個業者都有一個人力銀行，這個可能大家要一起來趕快集思廣益。

雖然新市府團隊有很多要磨合的，但畢竟我們都是原來的團隊、原來的組織，只是市長不同人會有不同的發想，這個雅靜要拜託大家。每一各局處都有你們應該要負責的，經發局有商圈，社會局可能剛剛有提到，而研考會可能要提供更詳細資料給我們，包含其他的，譬如勞工局、財政局、新聞局、觀光局，你們都各司其職，與會的學者如果你們有需要的話，他們都會很願意把他們所學提供出來，包含今天所有與會的來賓。我再次感謝大家，謝謝！