

# 高雄市議會舉辦「在衛武營國家藝術中心興建完成後，如何創造鳳山文化觀光等特色與行銷策略」公聽會紀錄

日期：104 年 4 月 13 日（星期一）下午 2 時

地點：本會 1 樓第一會議室

主持人：李議員雅靜

記錄：廖郁惠

一、主持人宣布公聽會要旨及介紹與會來賓

二、出席政府機關、專家學者、民意代表討論並交換意見

高雄市政府文化局專員蘇玲

高雄市政府經濟發展局科長陳怡良

高雄市政府觀光局專門委員邱俊龍

高雄市政府研究發展考核委員會組長許芳賓

高雄市政府交通局股長溫哲欽

高雄市鳳山區公所課員張純菁

衛武營國家藝術文化中心籌備處副主任楊富欽

義守大學管理學院碩專班執行長李樑堅

高雄餐旅大學旅遊所副教授吳英偉

樹德科技大學行銷系副教授黃慶源

高雄應用科技大學觀光系教授王明元

大仁科技大學文化創意產業研究所副教授兼人文暨社會學院院長林爵士

三、主持人李議員雅靜結語

四、散會：下午 3 時 50 分

## 「在衛武營國家藝術中心興建完成後，如何創造鳳山文化觀光的特色與行銷策略」公聽會錄音紀錄整理

**主持人（李議員雅靜）：**

我們是不是開始，遲到的人我們請他後面再補充。很開心，我們合併後第 2 屆雅靜第一次開公聽會，也很高興看到新面孔、老面孔都有。雅靜從縣市合併的第 1 屆以來，都一直在注意和挹注在文創方面、文化行銷，還有觀光方面。尤其是鳳山的地方，長期以來雅靜最常講的是，鳳山發展得早街廓小，很多地方都值得我們邀請，不管是各縣市的好朋友也好或來自世界各地的好朋友，到高雄市來鳳山尋寶的一個好地方，又加上前一、二年雅靜有請文化局幫我們一起來推動，台灣有很多第一，可是什麼第一可以在高雄、可以在鳳山，而且還是唯一，這樣的唯一值得我們去發展和探討；黃埔新村可能是大中華唯一第一個成立的眷村，這是文化記憶；接下來是即將要完工開幕啓用，也可能是東南亞第一大的兩廳院，現在如火如荼在建設中，它在高雄也緊鄰著鳳山。其實在高雄發展文化的很多精神，都是在發展文創或展演團體或很多的表演，所以我們有文化中心、大東文化藝術中心、未來的兩廳院及海洋文化及流行音樂中心，還有很多的會館是適合文創一起來開發的。不管是文化的發展或觀光，或和我們的經濟都有息息相關的關聯性，所以今天雅靜才会有這樣一個延續性的公聽會，來請大家幫忙集思廣益，然後看看市政府這邊未來有什麼樣的規劃，所有專業的學者代表這邊可以提供意見，或有更不同的見解，然後藉由公聽會的方式來提供給市民朋友知道也好，或是給市府團隊也好，希望對地方發展真的會有實質的幫助。

首先我簡單介紹今天幾位與會的來賓，有高雄市政府文化局蘇專員玲、經發局陳科長怡良、觀光局邱專門委員俊龍、研考會許組長芳賓、交通局溫股長哲欽、鳳山區公所張課員純菁、衛武營國家藝術文化中心籌備處楊副主任富欽、高雄餐旅大學旅遊所吳副教授英偉、樹德科技大學行銷系黃副教授慶源、高雄應用科技大學觀光系王教授明元、大仁科技大學文化創意研究所林副教授爵士，也是我的母校。我們是不是先由文化局，就是市政府單位先和大家做個分享，是不是先邀請文化局蘇專員玲。

**高雄市政府文化局蘇專員玲：**

主席、今天與會的專家學者及市府團隊，大家午安。其實鳳山新城真的是歷史悠久了，它有著非常豐富的文化歷史底蘊，還有常民文化的軌跡，像我們知道的打鐵街、三民街，還有一般民衆信仰的廟宇，像天公廟、城隍廟、雙慈亭、

龍山寺；另外在周邊也有非常重要的水利工程，像曹公圳，還有一些軍事設施，像陸軍官校、步兵學校及中正預校，還有很多的眷村，這些軍事設施；此外，鳳山小吃和市場也都非常有名。

針對今天的議題我分成四部分說明，第一個，有關於場域活化的部分，未來我們會結合鳳儀書院、黃埔新村及原日本海軍鳳山無線電信所，形成以大東文化藝術中心為中心的一個文創基地。首先以大東來講，它在 101 年 3 月 23 日我們分階段開館之後，我們就持續引進很多國內外優秀的表演節目、團隊到大東來演出，而且我們也辦理各項免費性的藝文活動，例如每週我們會固定辦理大廳音樂會，還有戶外表演活動、大東講堂、劇場專業導覽。我們也積極和學校、表演團體做結合，所以有很多像屏風表演班，還有雲門 2 都會到大東文化藝術中心駐館。因此大東目前已經是高雄整個城市發展的一個新地標了，而且也是一個文化和觀光的新地標。

第二部分，我報告有關鳳儀書院，鳳儀書院是全國現存最大的古蹟書院，在去年 11 月 1 日正式對外開放了，開放以來，就變成鳳山地區非常重要的觀光景點了。

第三個，就是剛才議員有提到的，在文化景觀黃埔新村的部分，文化局推出「以住代護·人才基地試辦計畫」。在 103 年 3 月份我們開放 11 個眷戶，讓熱愛眷舍或對生命充滿熱情的個人，還有工作團體可以用實際入住的行動力來申請，第一階段已經結束了。目前在今年 3 月進行第二階段，我們開放 20 戶的眷戶，持續讓喜歡這個環境和氛圍的民衆或工作團體、個人來申請。第二部分是有關鳳山文化公車，這是在 101 年 6 月 23 日我們闢建這一條鳳山假日文化公車，是每週六、日，還有國定例假日都會行駛，其實費用很便宜，只有 50 元，每小時會發車，車上有隨車導覽人員進行導覽。我們一直都結合大樹的觀光公車串連鳳山新城的古蹟群，還有鳳儀書院、黃埔新村及鳳山無線電信所，這些文化資產的空間來進行行銷，而且在搭乘文化公車的同時，我們還會介紹周邊的美食小吃和特產。靜態展示部分，我們在大東文化藝術中心設置鳳山歷史教室，裡面展覽雙城古道的路線和郡南第一關的門額，還有一些鳳山有關的歷史、美食的一些資料和影片欣賞，現場也有專人導覽解說。第三部分，是郡南第一關碑的展示，在鳳山歷史教室也有一塊仿製品進行展示。

第四部分，我們也印製相關的出版品來行銷鳳山區整個文化資產。在 100 年我們出版左營、鳳山雙城古道寶典，民衆就可以藉由這本寶典按圖索驥，他就可以去查訪，也能夠認識古道的一些重要景點；第二本是在 101 年 8 月我們出版鳳山雙城歷史圖文書，這個也是把鳳山舊城、新城的歷史做個非常完整的述說；第三本是在鳳儀書院修復完成之後，我們也出版一本鳳儀書院建築之美的

專書。未來我們很希望在衛武營文化藝術中心正式開館營運以後，我們可以藉著捷運和文化路線的串連，其實在這條橘線上，有大東、高雄市文化中心及愛河群的博物館群，包括歷史博物館、電影館及音樂館，未來還有海洋文化及流行音樂中心這些藝文的軸線，未來會建構一個非常完整的都會藝術網絡。我先報告到這邊。

**主持人（李議員雅靜）：**

文化局今天還滿可惜的，今天你們應該是主角，很多東西其實滿期待你們來分享，可是好像沒有，不曉得應該說文化局對自己的業務不是很熟悉，還是說你們不注重。坦白說，這些東西我也很感謝文化局、觀光局、交通局在雅靜 100 年的提案，甚至我們實際去踩線，我們真的到實地去踩線以後，文化局馬上在鳳山大東文化藝術中心成立假日文化觀光公車，這是第一點，藉由這個公聽會感謝文化局。觀光局也是，在我們踩完線以後，鳳山分成 5 個主軸，包含古蹟、小吃、眷村文化及我們可能尋寶的路線，共有五大路線，雖然目前只拉一個觀光公車，實際也有拉一條線接到大寮或大樹，可是還是很感謝，因為鳳山有你們的帶動，其實我們的庶民經濟一直在活絡當中。也謝謝交通局，不管是在公車也好，或路線的安排也好，都規劃得很詳細。但是今天這樣一個公聽會，其實也是要再次看看能不能激發文化局這邊有什麼樣的創新作為，不管是鳳儀書院也好，或東便門、曹公祠，很多東西其實是可以發展的。今天還滿可惜的，希望有機會或待會在補充的時候，可以更加精進。

包含鳳山地區在地文化因素，你的特色界定在哪裡？一開使雅靜有開宗明義提到說，在衛武營兩廳院真的落成開幕以後，高雄市一些包含文化中心、岡山文化中心、海洋文化及流行音樂中心，或是鳳山大東文化藝術中心也好，我們定位在哪裡？會不會變成蚊子館？或是我們要用什麼方式避免它成為蚊子館？在這裡都可以做個探討和集思廣益。因為你們有提出來，前面這幾位教授也可以幫忙想，你們沒有提出來，表示你們沒有準備好，還是沒有想好或是完全沒想到，我覺得我還滿擔心的，滿擔心未來鳳山這些重大建設或文創的一些建設，會不會因此而沒落？先謝謝文化局，接下來是不是請經發局陳科長。

**高雄市政府經濟發展局商業行政科陳科長怡良：**

主席、各位與會代表，大家好。我是經濟發展局商業行政科長陳怡良，我接到議會這邊針對今天的議題，我就在思考，不知道我可不可以今天試著提出一個想法，在會中大家來討論看看。因為鳳山其實有很深厚的文化底蘊，我想我們回去看看鳳山的故事，的確有不少點可以來做發揮的。衛武營文化藝術中心是未來國家的藝術中心，它是定位在文化展演的一個場所，再加上有一個很廣大的公園腹地，有沒有可能把這些元素納在舊城，讓它恢復、讓它創新的一個

議題裡面。我們再回去看看日本這一段時間滿有趣的，就是它們把以前的舊有時光做回復，像它們有名的東西軍之戰，也就是關原之戰，它們把當初的故事做歷史重現，有個排演的儀式，然後吸引人潮參觀，甚至讓年輕人，還有以前那個地區的一些文化能夠有個連結。甚至我還想到加拿大有一個很有名的 The Pig War，當然這個和一些文化的連結變成是一個市集場所的存在。不過不管怎樣，衛武營國家藝術中心和鳳山舊的古城文化，有很多項目可以做連接的。我又想到我們很有名的鴨母王朱一貴赤山之役，就是在以前大寮、鳳山的一個範圍內，有沒有可能衛武營國家藝術中心在這樣的文化展演架構之下，和舊有的文化能夠有個連結。未來從這個點變成一個展演的場所，是不是有一些排演的機會，讓一些以前舊有的場景能夠重現，用一個慶典方式，然後把一些角色也好，或故事性也好，讓它有個特色把它從一個特殊的點來發揚，這樣是不是有個機會再去連結到一些文化創意市集，把這些元素放進來。

**主持人（李議員雅靜）：**

這個其實和鳳山的特色商圈可以也是息息相關的。

**高雄市政府經濟發展局商業行政科陳科長怡良：**

對。

**主持人（李議員雅靜）：**

所以我一直在強調，也再拜託經發局，尤其是商業行政科陳科長這邊，文化也好，或特色商圈也好，其實都和文化有關係，也息息相關，也和經濟有關係。其實我們一直在講怎麼發揮最大的效益，我一開始也有說庶民經濟，為的就是要讓在地的市民朋友有更好的生活環境。包含我們前幾天聊到的三民路家具街也好，或是我們把它延伸到五甲自強夜市也好，它們都可能變成一個觀光市場，就像六合夜市那樣，或是鳳山中山路晚上也有一個夜市，有沒有辦法成爲一個觀光市場，或可以和市場管理處那邊做個結合，我們有很多是常是屬於早期所說的「兵仔市場」、「垃圾市場」，我們怎麼把它變成一個特色或商圈之類的，因爲這一類倒是我們這邊可以來著墨幫忙，我不曉得科長有沒有這類的規劃。

**高雄市政府經濟發展局商業行政科陳科長怡良：**

主席提到的是在商圈營造上面，我們一直覺得在商圈的推動上面，如果可以結合在地的特色，甚至文化的相輔相成，還有商店街、商圈的自主意識的呈現，它在推動上面能夠更加貼近地方的發展，所以在整個推動過程上，我們也是不斷在調整我們的方式。今年我們用一個新的方式，就是輔導商圈有個虛實的消費型態來做個展現，我們會試著在各方面做整合，甚至有沒有可能在支付上面，有個比較現在化的，到時候消費者不一定要掏零錢的方式，這個我們都有試著在做，因爲在談的過程可能還是要有一些商店的自覺型態，我們有試著往這個

腳步在前進。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝陳科長，也期待大家可以一起來共創不一樣的文化推廣。再來請觀光局邱專門委員俊龍。

**高雄市政府觀光局邱專門委員俊龍：**

主席、各位先進，觀光局首先要很感謝雅靜議員，對整個鳳山的觀光有很多想法，所以也促成鳳山現在也成型的五大觀光路線也好，或觀光文化公車也好，觀光局也在這樣的模式下，我們會再導入旅行社的模式。剛剛議員有講，我們把實際消費模式也帶進來，所以這個是鳳山現有的觀光模式。剛剛雅靜議員也有提點，接下來鳳山有沒有什麼觀光的想法，除了在現有的基礎下，我們有什麼樣的想點，其實我們在界定鳳山的觀光時，大家如果看看它整個觀光的特色，有宗教、古蹟、美食，其實它和台南的特色真的很像，所以我們現在在想整個發展的方向，是不是把它發展成深度旅遊，把它做這樣的定調。因為深度旅遊裡面才會發現鳳山有很多巷弄美食，也有很多隱藏版的美食，古蹟是有很多故事性的，這個東西都必須要透過深度旅遊才能達到這樣的目的，所以我們現在有一個想法，我從二個方向來談，一個方向是，怎麼去行銷的部分；第二個方向是，我們怎麼樣去構建整個套裝旅遊，讓這個東西可以落實。

行銷的部分，其實在去年底，也就是今年我們有做一個「龍飛鳳舞」，就是戲遊鳳山的整個改版的旅遊地圖，這份旅遊地圖我們會把所有不同的運具列進來，包含步行也好，腳踏車也好，或公車，或是搭捷運到這邊你怎麼坐，各種型態的旅遊方式，我們都它放進去這份旅遊地圖了，但這是最基本的。這份旅遊地圖完成以後，我們怎樣再把它行銷出去，現在觀光局一直在推一個「類 i 的概念」，就是我們結合超商，因為現在自由行非常多，譬如鳳山現在是一個高度發展的地區，它有很多便利超商，因為旗美九區的超商比較少，我們大概有辦法在旗美九區的每一家超商變成我們的「類 i-center」，就是我去那邊消費時，我就可以直接拿到地圖，然後每一位超商服務員你就可以問到一些旅遊的資訊。鳳山是比較市中心的地方，我們推動類 i 就有不同的概念，類 i 這麼多的超商裡面，我們大概就會有重點式的，就是重點式的以一些景點為中心，這些附近的超商就會發展出每一區，所以在整個地圖裡面，我們可能分幾個重點區域，重點區域的超商就會變成我們的「類 i 服務中心」，所有的旅客到超商的附近時，有什麼好玩的，超商的服務人員都可以做解說人員，然後在這邊也可以拿到我們的資訊。這個部分就是我們行銷時，我們想辦法把它做得很深入出去，這個部分就是我們行銷未來要走的方向。鳳山部分大概在明年，現在在我們的規劃裡面，就是市區的部分，我們明年就會把類 i-center 概念擴展出去，

這是第一個在行銷的部分。

第二個部分，我們剛剛講這麼多深度旅遊的部分，是不是有一個什麼套裝旅遊的方式來包裝它，我剛才也報告過，我們這麼多方式，包括走路也好，騎腳踏車也好，公車也好，這個部分現在我們在鳳山的想法，如果有包裝不同型態的一日遊，一日遊的部分，我們現在怎麼行銷它，今年我們在直轄市六都裡面，高雄市第一個得到交通部的補助，我們有一個「好玩卡」的規劃，它是整個六都去競賽，它告訴我們是第一名，我們有個補助可以發行好玩卡。我們會把好玩卡的「食宿遊購行」和一卡通公司、捷運公司合作，我們就會把所有你來這邊玩的食宿遊購行，整個套裝都可以藉由一張卡片來採購，來達成這個目標。所以我們現在也和旅行社在合作，我是不是可以推出怎樣優惠的商品，然後鼓勵人家來買這一張卡。這張好玩卡除了在國內行銷以外，接下來還有旅展，觀光局一年大概會有一場比較大型的，包括屏東，所以這張好玩卡我是建議在高屏澎，由高雄、屏東、澎湖 3 個區，就是跨域整合觀光的一張卡片。未來鳳山也會是在我們強力推薦的遊程裡面，這個部分譬如我去香港，我就可以不是推薦哪裡好玩，我就直接賣遊程，所以這是在套裝旅遊的銷售部分。剛剛講的是行銷，接下來是銷售的部分，我們會把這個東西擴展到國外去，我們也希望國外的一些人士都可以見識到鳳山這種深度旅遊的美。以上報告。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝邱專委，不過這樣談對大高雄是一件好事，而且你們是走在前面，尤其走在文化局、經發局前面，但是當我們邀請那麼多人來參觀，或是來高雄遊玩，可是我們自己還沒有準備好的時候，人家只會來一次，不會想要再來第二次，所以有時候觀光局、交通局走在前面，而後面的硬體設備如果我們自己的內涵不好時，這樣外面的人哪會願意再來呢？這就是我一直在 push 文化局和 push 其他單位的，趕快將我們的硬體設施或軟體建構好的一個原因。

我還要請教觀光局的是，對於一開始我們今天的主題，就是在衛武營藝術中心興建完成後，如何帶動鳳山，或還是任由鳳山這樣沒落，我們就只能屬於我經過大樹到佛光山的必經路程，或鳳山變成只是一個附屬經過的地方而已。這個很重要，這和發展鳳山，或鳳山變成是一個邊陲地帶就這樣走過去，還是有很大需要我們去探討的，我是先把題目丟給你們，後面如果有時間，拜託你們還是要把剛剛雅靜所提的問題，再回覆給今天與會所有的好朋友。接下來是不是請研考會許組長芳賓。

**高雄市政府研究發展考核委員會研究發展組許組長芳賓：**

主席、各位專家學者，大家好。研考會報告，高雄市最近這幾年來，因為有一些不錯的軟硬體建設，所以吸引很多國內外旅客來高雄。這些軟硬體建設比

較有名的，像大駁二、大東文化藝術中心，還有亞洲新灣區最近這一、二年完成的高雄展覽館或市立總圖，甚至今年快要完工局部通車的輕軌。我們去查了一些資料，在 103 年度從高雄小港國際機場所增加的航線，就比 102 年前一年度增加 11%，現在有 41 條航線，每周航班也有增加 20% 的幅度。入境旅客包括陸客部分，103 年度就有 420 萬人次，比 101 年度也大幅成長 23%，增加人數約有 85 萬人次左右。在目前這樣的條件之下，觀光客這麼大幅成長的情形下，我們去推對高雄的觀光其實有很大的利基存在。高雄在文化的一個軸線，其實它在捷運橘線通車以後，我們可以發現它從西子灣最西邊鹽埕、鼓山的部分，就有英國打狗領事館，附近還有大駁二，它在附近還有哈瑪星鐵道文化園區和正在興建的海洋文化及流行音樂中心，一直往東還有高雄文化中心，一直到目前興建中的衛武營藝術文化中心，再往東還有大東文化藝術中心和鳳儀書院等等，這些串連起來就是一個很完整的文化軸線，只要坐捷運橘線這些地方其實你都可以到。以鳳山來講，它的定位我們其實可以想像出來，它有一些和其他區不一樣的，譬如它在文化的部分，它在美食的部分，它在眷村的部分，這個應該是它定位很明顯的一個利基，可以朝這個部分去發展。

衛武營藝術文化中心應該擔負鳳山的二個任務，第一個是它帶動鳳山當地藝文文化水準的提升。第二個是以後去衛武營參觀的人潮，它勢必會從高雄的西邊往東邊的鳳山到衛武營這邊，由衛武營東邊到衛武營應該會比較少，所以基本上衛武營就是把一些人潮帶進鳳山很好的一個起點。我們現在要努力的是，不要讓這些人潮只停留在衛武營這個地方，還要再帶進去。所以在鳳山這些比較知名的文化觀光資源，應該可以在這邊讓遊客比較容易找到，然後再深入的，像現在鳳山區公所也有一個文化觀光推廣中心，它連假日都營運，這部分看以後鳳山區公所這個中心是不是可以直接到衛武營這邊來設點，或是它可以設置一個螢幕導覽方式，或它建置一個 App 用 QR-Code 掃瞄的部分，就可以讓遊客把鳳山相關的文化、觀光資源帶著走，這樣比較容易把人潮帶進鳳山。以上報告。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝許組長，你給了很多好意見，對於鳳山我們還是抱著有很大的期望，請研考會在你們做調研（調查研究）的部分，我知道你們有調研的經費，是不是也可以納進我們的重大研究方面，因為不只是鳳山，這個連帶影響到，而鳳山現在也慢慢變成市中心，也緊鄰三民區和苓雅區，這都是滿熱鬧也滿繁華的地方，我們都和高速公路、火車、機場、捷運及腳踏車，這些重大的路網其實息息相關緊連在一起的。是不是有什麼樣的可行性，可以方便文化局、經發局、觀光局、交通局橫向串聯有個平台，不管辦什麼活動都可以相輔相成，然後它



們可以達成人潮都已經帶進來了，不要讓人家覺得空手而回，來到高雄這麼有名，這麼漂亮的一個地方，有山、有河、有海、有港，要讓他們覺得滿載而歸，這個倒是可以來做個市政方面的調查研究。因為這和庶民非常有關係，這個也要拜託研考會，是不是來研討看看它的可行性。請交通局溫股長哲欽發言。

#### **高雄市政府交通局溫股長哲欽：**

議員及各位先進，大家好。因為交通局的角色應該說是類似後勤部隊，就是在各種觀光資源都非常充分的時候，我們就想辦法利用公共運輸把它串聯起來，畢竟人潮來，如果公共運輸、綠色運具進來，人才有可能在地方進行消費，如果都是汽車等等，可能只是污染來，他很快景點看完就走了，所以現在文化局開闢的，目前主要鳳儀書院、龍山寺和一些砲台，都是比較靜態的。我剛剛聽到文化局說，像他們的黃埔新村，甚至未來衛武營文化藝術中心開幕以後，路線我們還可以和他們做比較細緻的確認，或是再增加一些動態等等，吸引他們盡量利用公共運輸搭乘進來。

#### **主持人（李議員雅靜）：**

你還少講一個部分，其實不管鳳山也好，或緊鄰的苓雅區、三民區也好，鳳山算發展得比較早，所以街廓很小，我們停車很難停，鳳山我查了一下數據，可能是全台灣裡面機車和汽車數量最多的，不是最多也是穩居第二名，我查的數據一直在這二邊跑，我們停車場的停車位也算一算是少得可憐。未來如果真的有這樣發展的可行性，配合衛武營國家藝術文化中心的成立，勢必車輛會越來越多，停車場在哪裡？公車怎麼規劃？這個要拜託交通局一起來審視和規劃，因為沒聽到停車場我們該如何規劃，其實還滿可惜的。記得我在合併第二年，100 年的時候有請交通局幫我們做一份「停車供需比研究計畫」，有出來了，我有看到期末報告裡面有詳細記載，不管是鳳山市中心也好，或周邊也好，其實還是有很大的空間是可以來讓我們將停車場的規劃建置得更完整，這個待會請溫股長一併幫我們回覆。請在地的鳳山區公所張課員純菁來分享。

#### **高雄市政府鳳山區公所張課員純菁：**

主席、各位與會代表，大家好。鳳山區公所報告，鳳山區誠如剛剛文化局所言，其實是一個有非常深厚文化歷史底蘊的地區，所以這邊有很多文化歷史的景點，也可以做為觀光的推廣。目前鳳山區公所身為第一線的服務單位，我們已經設有文化觀光推廣中心，這邊我們是希望可以透過散步、騎腳踏車、爬山、吃小吃的方​​式來體驗鳳山的觀光旅遊。我們服務中心目前的服務裡面，包含觀光旅遊的介紹，還有提供旅遊的資訊和一些最新的活動訊息，然後包括我們有很多寺廟，所以我們有古蹟寺廟的介紹，這個部分有導覽志工在做專門的服務。另外還有一部分，因為我們的街廓比較小，我們也有提供自行車借用，提供給

來旅遊的人潮可以做為運用。此外，我們有做傳統老街活化和在地公益的推廣，還包括做旅遊跨業結盟的一些行銷。我們希望未來等到衛武營國家藝術文化中心落成之後，包括大東文化藝術中心這邊，可以讓鳳山地區整個文化交流有一個平台，我們身為第一線機關單位，也希望可以有服務、輔佐的角色。以上報告。

**主持人（李議員雅靜）：**

請教純菁，我們的旅遊中心在哪裡？

**高雄市政府鳳山區公所張課員純菁：**

在我們區公所的一樓大廳。

**主持人（李議員雅靜）：**

沒看到啊，連個招牌、連個小小的標誌都沒看到啊！所以剛剛研考會提出我們有旅遊中心的時候，欸！在哪裡？然後我們傳統產業的推廣，你們什麼時候有這項業務？我們身為鳳山人，我居然不知道鳳山區公所有做這些這麼重要、這麼棒的業務，我還滿慚愧的！請問你們對傳統產業的推廣，推動哪些？

**高雄市政府鳳山區公所張課員純菁：**

報告主席，先前的部分，因為鳳山有很多美食，在先前的時候，我們有做過美食票選的活動，當然這一、二年這個活動因為經費的關係，就有做限縮。

**主持人（李議員雅靜）：**

還有別的嗎？只有美食？我跟你說，不要緊張，公聽會只是來讓你們聽聽，然後未來鳳山可以發展哪些東西，因應著即將落成開幕的衛武營國家藝術文化中心成立以後，未來鳳山會起會落或會好會壞，我們要怎樣因應，我們主要要拜託現場所有的學者，也許他們有更好的創新作為，或更好的點子提供給我們。我為什麼要請市府團隊先分享，其實也是要让學者代表們知道，我們到底做到哪裡？或許他們覺得可以再加強，或是他覺得觀光局、交通局做得很好，類 i 的那個系統我也覺得很不錯。如果我們都沒有做到的時候，其實不要在這裡分享給市民朋友，因為市議會的公聽會會做逐字稿，很多人會去看，我希望提供的訊息是正確的，不然未來人家問你們時，你們會很難堪。用這樣的方式來看待公聽會，你會比較輕鬆，所以你不要緊張。我知道公所做得很棒的是自行車，每一次不管是團體也好，或是有一般的散客來也好，我們的自行車推得很棒，還有志工導覽，這二項我們其實推得很好，也和觀光局配合得很好。我也覺得滿不錯的是，你們居然有想到要將鳳山在地的一個產業，怎麼去結合，怎麼去推廣，只是可能礙於經費，你們講的礙於經費，其實這都不成問題，經費其實有經發局，也許我們可以結合它的特色商圈部分，或都發局、文化局、觀光局，其實這些局處可以串聯起來，甚至民政局有一些特殊的項目經費可以用在這個

區塊，是不是可以結合這樣的資源，然後來推動第一線的行政作為或行銷作為，這是我們可以一起互相溝通的。謝謝純菁，旅遊中心的部分，是不是加強一下，既然要做就做到最好，至少門面先做出來，這個我會再和區長聊聊，看看有沒有什麼可以改善讓大家知道的。是不是再請衛武營國家藝術文化中心籌備處楊副主任來分享。

#### **衛武營國家藝術中心籌備處楊副主任富欽：**

主席、各位與會在場的貴賓，大家午安。其實衛武營國家藝術文化中心以後不是只有一個租借場地而已，除了場地的使用以外，我們的興建計畫還包括軟體的部分，包括南部藝文團隊的扶植、欣賞人口的培養、劇場和技術人才的培育。這個部份在興建計畫開始，我們就一直在努力進行，完成之後，也是會持續進行。

講到觀光部分，我覺得異業結合是滿重要的，目前我們也開始進行一些活動節目，我們也找觀光飯店、高鐵做異業結合。完成之後，我們還希望和旅行業者結合，我們在觀光的進展來講，一開始就是旅行社帶團，再來是自助旅行，現在我聽說還有一個主題團，所以有沒有可能以後高雄地區有一個專門針對古蹟，還有一些表演場所做主題的觀光團，不只從北部下來，甚至我們希望有從國外來旅遊的遊客，要看世界一流的表演藝術就來到高雄衛武營，除了來欣賞節目之外，包括鳳山地區的眷村，和其他一些觀光景點做個連結。

剛剛也提到在衛武營那邊也延伸一個觀光，這個我們也滿願意配合的，就是和市政府的行政團隊我們一起來行銷高雄的觀光。

#### **主持人（李議員雅靜）：**

謝謝副主任，不只是配合，有時候可以由你們來發動，因為市府他們有他們的思維框架，也許他們被框住了，如果你們給一點刺激，或他們給你們一點刺激，其實會激發出不同的火花。還有衛武營不是只有兩廳院可看，它可能還帶給全台灣的人很多的回憶，尤其是男生，因為有很多人都在那裡當過兵。我們可以留什麼給大家？回來這裡看節目也好，參加活動也好，主題旅遊也好，還可以去走走看看，他當初 20 歲來這裡當兵是什麼樣的光景，現在又是什麼樣，這個都是可以結合的。我倒覺得現在滿可惜的是，我們沒有結合到這個區塊，然後就變成很多地方都消失不見了。這也是雅靜一直極力將黃埔新村圈定為文化景觀，把它保存下來的原因，因為當它消失以後，就消失了，人們回隨著時間將這些記憶流逝，以後後代的子孫就看不到，我們以前可能因為什麼樣的時空背景，然後有什麼樣的環境，譬如可以留一個類似這樣的文化館、文物館之類的，讓大家有機會來到衛武營藝術文化中心時，也可以連帶參觀早期的時空背景下的衛武營是個什麼景況。除了是阿兵哥當兵的地方以外，它還有什麼存

在，包含我一直覺得裡面有很多大樹都很漂亮，不曉得爲什麼就這樣不見了，這個我們也可以一起來加強。謝謝副主任，希望待會…，你要補充，請先補充。

**衛武營國家藝術中心籌備處楊副主任富欽：**

可能我講的不是很清楚，也不夠好，不是我們配合，是我們雙方來配合。

**主持人（李議員雅靜）：**

互動。

**衛武營國家藝術中心籌備處楊副主任富欽：**

我舉個例子，我們以後會推國際藝術節，就是衛武營的國際藝術節，但是我們在推展國際藝術節當中，我們會很希望市政府這邊大家一起來幫忙，除了國外旅遊的遊客來看藝術節之外，我們也一起推銷、行銷高雄在地文化觀光。

**主持人（李議員雅靜）：**

希望不要把鳳山遺漏了，謝謝副主任，也麻煩你了。接下來是不是也請專家學者來分享，首先請高雄餐旅大學吳副教授英偉來分享。

**高雄餐旅大學旅遊所吳副教授英偉：**

主席、各位出席的專家學者、政府代表，今天非常開心可以再看到雅靜議員安排這樣一個非常重要議題的主題，特別是衛武營國家藝術文化中心估計一年後在鳳山地區能夠開幕了，所以因應這樣的一個主題，我們都懷抱滿大的憧憬和預期有這樣的榮景來到這邊開會，當然也希望在會議裡面，我們可以得到公部門或學界所得到的一些資訊。但是今天整個聽起來，真的就像主席所講的，市政府對於這個區塊的著墨是有基礎的東西，但是比較少聽到一個大格局的思維，可能因爲衛武營是屬於文化部，它未來有一個經營團隊和藝術中心，和市政府未來怎麼去互動，怎麼去成立一個共同藝文發展的推動平台，甚至是一個文創發展基地，這樣的一個構想可能還沒有成型，大概還沒有丟這樣的一個議題出來。

我從去韓國的一個經驗來談，因爲韓國現在整個文創非常風行，而且在世界上也非常有名，所以我們去看韓國一些地方，我的印象裡面，就像弘一大學或梨花女子大學，它們在發展商圈、發展文創一些人才的時候，其實可以看出裡面有一些氛圍必須在整個城鎮、整個地區發展出來的，像我們講的商圈、書店、音樂餐廳、咖啡廳、個性商店包括文創的商店、小劇場、實驗劇場、假日市集或街頭藝人，這種是常民或國際旅遊觀光客到一個地方旅遊幾乎都會隨手可得的資訊，隨手可以汲取的一些藝文養分。我想請教市政府對鳳山、衛武營、大東等等的區塊，未來有沒有擘劃把這種基礎的東西先找出來？我們有沒有這樣的養分提供給不只是高雄市民，未來的衛武營絕對是要到亞洲級這樣的層級，我們不是在滿足國內的消費人口，應該是說放眼的是大陸這些自由行，還有港、

澳、東南亞，甚至日、韓的觀光客，他們來到這邊除了可以參加衛武營國際藝術節以外，他們從在地可以得到什麼樣他們想知道的一些資訊？譬如我們前面講的眷村，或宗教、其他古蹟、鳳山其他特色的東西。這個是我們在今天比較可惜的，沒有聽到更大的發展氛圍要從市政府的角度或衛武營的角度。

另外，我剛剛還提到一點，高雄現在有一些新的地標逐漸在出現，包括總圖，還有未來的海洋文化及流行音樂中心，以及之前我們看過的會展中心，吸引很多攝影愛好者或觀光客，他們都會去當地找一些新的地標景點，但是很可惜這些人來了之後，沒有帶動在地有什麼樣消費的市場出現，包括我們講的總圖、大東、駁二，甚至駁二我們所知道的，文化局有主管在這邊可能知道，到底駁二怎麼吸引一年 200 萬以上的遊客到駁二裡面來，它主要消費的這些傾向是什麼，可能有這方面的資訊。但是我們希望駁二不是把所有到高雄來的，我們講的文青、輕旅行、小旅行人口都吸引到駁二去了，我們希望是不是分一點這樣的人口，透過捷運、透過其他文化觀光的路線，把觀光客帶到衛武營、大東做其他的像我們講的歷史散步，這樣的一個輕旅行活動，是不是可以從裡面分享一些資源、分享一些經驗，這個是值得鳳山地區，不管是商圈也好，社區發展協會也好，或等等的商家業者可以學習的經驗。

此外，我的建議是，我們也看過很多城市推非常有國際能見度的藝術雙聯展，目前高雄市是一個春天藝術節，除此之外，是不是再有其他的。當然我們希望是比較保守，不要一下子把自己提到太高的層級，我們希望是不是二年一次來辦這樣的藝術節，甚至我們可以把過去的偶戲節，過去文化局所辦的相關藝文活動，直接彙整在鳳山地區，就不要再放煙火式的到處辦活動，或輪流舉辦等等，這些都是可以變成高雄藝術雙聯展，或港都雙聯展等等，這樣一些藝術活動的元素，我想可以做這一類系統性的思考。

**主持人（李議員雅靜）：**

誠如剛剛吳副教授說的，駁二有春天藝術節，高雄鳳山的大東可以有什麼？其實大家可以一起集思廣益，謝謝吳副教授。接下來請李教授樑堅來分享，他也是義守大學管理學院碩專班執行長。

**義守大學管理學院碩專班李執行長樑堅：**

主席、各位出席的學者專家、市政府各位代表及衛武營國家藝術文化中心籌備處楊副主任，剛剛針對鳳山地區的文化觀光，還有做一些瞭解，我也住在鳳山二十年了，我的感覺是鳳山人口最多，也有一些景點，但是整合很少，很多都是穿越性旅次，穿越性旅次就是經過而已，不留下來做消費。

**主持人（李議員雅靜）：**

對啊。

**義守大學管理學院碩專班李執行長樑堅：**

這就有點很可惜，你看各位前面所報告過的，這邊有陸軍官校，還有衛武營，這個打造成一個衛武營國家藝術文化中心，我們還有很多特色，甚至還有一個海軍單位遺址，你看最近屏東光辦一個在稻草裡面的「稻香藝術節」，一大堆人就過去了，所以點子是人去創造出來的，一個創意可以帶來無限的價值。

**主持人（李議員雅靜）：**

商機。

**義守大學管理學院碩專班李執行長樑堅：**

駁二其實也有點無心插柳柳成蔭，以鳳山這麼多人口，現在 38 個行政區人口最多的就在鳳山，如果以人口數來講，高雄市政府對鳳山在地的投資其實要投入很多。目前的重心好像都在北高雄，當然是左楠地區，另外就是會展中心、亞洲新灣區的部分。可是鳳山這三十多萬人，我們對在地的照顧，對在地商機的創造，對在地產業的整合，對在地文化的投入，市政府應該要多撥一些經費在裡面。剛剛聽區公所同仁提到，你們有設一個觀光旅遊中心，可是你們星期六、日就關起來了，還是也有開？真的好像那個指引標誌不是很清楚。第一個，高雄市鳳山區有二個輻射的效應，第一個是大東文化藝術中心，第二部分是鳳山衛武營，這二個就變成是雙軸效應，用這個雙軸效應你們配合捷運沿線的展開，結合我們的文化公車，結合鐵馬自由行，這個鐵馬裡面包括文化的鐵馬、美食的鐵馬，這個遊程裡面剛剛觀光局也提到過，你們之前申請那個地方的特色產業辦一個「龍飛鳳舞」的活動，那個應該是地方特色產業有報出去的部分，可是那個結束一年，再來呢？好像就沒有持續再推動。包括現在網路上大家都很流行，你看看在地哪些地方有什麼美食，我一看去搜尋，哇！鳳山好像沒有納入在裡面。其實鳳山以前辦過十大特色伴手禮，還有十大美食，包括赤山粿等等這些，但是後來就有點雷聲大雨點小，因為很多東西就是要持續不斷做投入，這個部分的知名度、深度和廣度，它才會去做落實。

我們這裡面的文化特色元素到底是什麼，觀光局、文化局本身應該也很清楚從這裡面，怎麼去做特色包裝再延伸做出去。現在連 7 個 50 公尺的，在仁武喔，一個 50 公尺到 100 公尺的牆面，就是一堆人都去看了。高雄市鳳山區裡面有三十多萬人，我們難道連一點點東西都沒有機會可以創造人潮吸引特色點嗎？我是不太相信，應該是有一部分。其實鳳山有很多的唯一，你看賣米飯的文化也是全台灣少數的，三民路的打鐵街，也是唯一剩下的一個打鐵街，這裡面就結合你的觀光公車怎麼去做延伸，或我們的文化鐵馬自由行可以做個延伸。但是似乎網站和一些部落客，對於這些方面的寫手，對於這方面的描述，似乎相對比較少，因為現在市政府的重點是亞洲新灣區，所有東西的焦點都在那邊。而

鳳山呢？鳳山有文化部設立的衛武營國家藝術文化中心，我們希望寄予厚望。如果這兩個雙軸效應裡面，本身就有很多對於鳳山在地的一些特色介紹，包括那個標識牌，或是一個文化觀光的地圖就呈現在那邊，去逛的人就知道鳳山裡面還有一些什麼東西，至少告示牌和資訊都能夠做個整合和掌握。既來之則逛之，人就是這樣，那個點、線、面就會展開，所以我覺得鳳山裡面有這樣的雙軸效應，我們覺得是可以去做處理，只是很多人真的不知道，我們這邊的眷村、軍事文化的設施、我們的美食、我們有很多在地特色文化，還有龍山寺、曹公祠、鳳儀書院，高雄哪有書院？唯一的書院就在鳳儀，對不對？這個部分其實大家對它的清楚度不一樣。這個部分裡面，當然觀光局可以多下一點功夫，因為之前也推了很多特色的遊程，不然我所理解到的，就是說不然就到旗美九鄉鎮，到那邊裡面去，因為六龜、寶來還有茂管處可以去 handle，市政府的主軸又是在亞洲新灣區，所以鳳山有點爹不疼、娘不愛，好像是人口最多，可是投入的資源相對看起來是比較稀少一點，我在鳳山住了二十幾年的感覺大概有這樣的過程。

所以，我們覺得第一個，票選特色美食的部分，包括米飯、赤山粿，你每年可以搞個一、二次的大活動，做一個 1,000 個人吃的粿或是一個米飯是結合什麼樣的美食，那個賣米飯是真的很特殊，很多人不知道，很多人專門到鳳山來買米飯回去吃，那個其實就可以結合一些有特色的活動去做整合。給鳳山在地的中小學生，以前有辦過「阿公、阿嬤一句話」的部分，那個文化尋根之旅，其實鳳山就可以集合幾個主軸，讓中學的學生、讓小學的學生可以參與這些活動，把那個文化尋根回來，讓在地的居民有一個自覺，知道我們在地有什麼東西，那麼國民旅遊會不會推薦他的親戚朋友一起過來？剛剛觀光局這邊也提到過，有一些特色的旅遊活動，還有那個「龍飛鳳舞」，可是「龍飛鳳舞」就地方特色產業那個錢補助完了以後，再來後續怎麼辦？這個裡面如果效果比較好的，我們是建議觀光局還可以爾後再去做延伸的部分。

當然這裡面，我覺得它面對的幾個問題就是說我們沒有美食地圖，我們也沒有文化地圖。文化的地圖，其實現在你所發覺到現在老百姓追求的是喜歡到小鎮、小區去體驗，追求那種人生的小確幸、小幸福的那種感覺，就像剛剛吳教授所提到的，叫做「輕旅行」，反而在街頭巷弄裡面找到一些在地滿特殊的文化，現在是一種旅行的主軸。現在高雄要搞那個大的，當然我們也不反對，可是以鳳山地區來講，事實上它是有些特色，這個特色怎麼去做挖掘？剛剛主席也報告過，我們有幾個文化的軸線，而這些文化的軸線結合你的文化地圖、志工的導覽，還有這種像幾個主軸線裡面告知有幾個景點、特色跟資訊，你整個串聯，至少那個所謂資訊不足的部分可以怎麼樣？可以做改善。他有去體驗過以後就

能夠展開出來比較好的行銷宣傳，我覺得這是第二個可以講到的部分。

再來，剛剛提到國際藝術節裡面可不可以…，因為你既然是座落在鳳山，那鳳山在地文化的有一些藝術、文創或者藝文人士的整合至少要能夠納入，這個也算是對在地的回饋，當然是回饋高雄市，可是更在地的叫做什麼？鳳山。那鳳山裡面的這種藝文文化的整合，我覺得文化部既然設立在這個區域，這個部分至少能夠培養出來 1 到 2 組比較不錯的東西能夠做定期的展現。因為文化部應該有編列經費，那個國際藝術節裡面至少我們在地的也可以出一、二個東西，對不對？另外還有一個更特色的，現在很流行的叫做路跑馬拉松，那我們可不可以在鳳山裡面推動一個叫做文化路跑活動？剛好就把文化的街景能夠去做整合，第一次就可以打響了。因為現在參加馬拉松的人不一定要跑全馬，也許就是半馬，把這些點就繞一次，對不對？我們繡一個類似小的 mark，每個人就戴一個什麼標章，你很快就可以把鳳山一些比較有特色的部分用活動來帶領行銷知名度的提升，其實真的可以滿快速的去做展開，當然如果能夠說服像陸軍官校、預校也能夠開放這種軍事設施合法的參觀，因為最近阿帕契事件，大家很擔心，只要它是合法的，你看左營那邊有海軍，我們這邊全部是陸軍，陸軍如果軍事設施願意開放，我覺得很多人是願意進去看一看、走一走，既然來了，順便就可以把剛剛像吳教授提到的，輕旅行的部分就有一些新的點可以冒出一些東西，所以我覺得是要做不做，你的資源有沒有投入？就剛剛區公所這邊提到，他們可能也想要推一些東西。像你那觀光導覽中心也許就可以設在衛武營或者是在大東藝術中心，其實它更直接。因為坐捷運來的就直接出來，我就可以馬上看得到我們鳳山有什麼，看了這些資訊的整合。要不然，你說在區公所，一般人不會到區公所裡面，但是你在重要的人潮出入點，反而看得見，因為如果鳳山有志工的話，在那邊就可以對鳳山在地的資源做一些整合，所以我對鳳山還是滿有信心，不然那麼多人要搬進來做什麼？這個一定是在地有一些不錯的部分，但是就欠缺四個字「包裝行銷」。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝我們李教授樑堅。剛剛樑堅教授提到用活動帶領地方行銷特色的部分，譬如路跑。其實鳳山做了很好的事，我們有一個跑三校的馬拉松，也辦了好幾年，全台可能每到那個時間快到的時候，大家就會開始搶著報名，所以它其實是一個很有特色的路跑活動。那我也可以建議，就是說我在前年有辦一個健走活動，我不是用路跑，用健走，帶著所有的市民，就是願意來參加活動的市民朋友們去認識我們鳳山，我們用健走的方式，然後去認識鳳山。那整個路線不遠，6 公里而已，大家走起來都很輕鬆，我們那個時候還有請紀政帶著我們健走繞整個鳳山，唯一我們自己覺得比較可惜的是我們辦的活動時間太倉促，因為



要配合紀政的時間，所以比較倉促，沿線每一個街點的特色沒有導覽人員協助我們，也只能有前面那一段聽得到我講話的就聽得到，後面那一大群可能就類似走馬看花認識鳳山，因為其實是有回饋的，剛剛李教授提的這個活動方式來帶領，尤其健走的部分，其實對雅靜來講是有回饋的，聽得到大家對於鳳山的感觸，我長這麼大還沒到過這裡，因為我們走的可能不是大馬路，我們走到巷弄裡面，去認識一下深度的鳳山，我想我也三十幾歲，也是藉由這樣的方式去認識鳳山，maybe 我發現鳳山還有人在孵豆子，豆芽菜那種，還在這裡，好棒，我自己覺得很新鮮，可是這也是一種行銷的方式。謝謝我們樑堅教授，那麼我們是不是接下來請我們樹德科大行銷系的黃副教授慶源幫我們分享？

#### **樹德科技大學行銷系黃副教授慶源：**

李議員，還有在座的政府官員、在座的學者，大家午安。大概剛剛我們聽了很多想法，我現在只對我個人比較粗淺的一些想法做發表。其實剛剛李老師在講說他住鳳山，住了二十幾年，那我更久，我 15 歲就從內門鄉下來讀正修科大，然後到現在三十幾年，可是說實在，我對於鳳山的認識並沒有很多，因為它並沒有太多讓我印象深刻的，除了我下課跟同學去吃飯之外，我並沒有太多在鳳山的記憶裡面有什麼特別好玩的，其實滿可惜的。

鳳山基本上在高雄縣時代裡面，它是三山裡面的大山。因為三山，你就大概知道鳳山、岡山、旗山，鳳山在這次的縣市合併裡面，不要說它被犧牲了，因為它這個名稱已經被稀釋掉就變個區，它以前還是個市，比得上岡山鎮、旗山鎮都還大，而且基本上在經費支援可能有一個主軸的行銷模式，而李議員會舉辦這個活動大概不希望鳳山被稀釋了，我大概也從一些觀點，因為我是比較 focus 在行銷的部分，一般我們在做行銷大概必須知道你的主要客群，鳳山是一個區也好、一個市也好，它最主要的顧客還是高雄市民。那為什麼會吸引高雄市民會願意常常去鳳山？我最近也常跑鳳山，因為有一次李議員刺激到我，他可能忘記了，在上次公聽會他刺激到我，我們鳳山多好玩，黃老師，你沒來看看。有一次，我真的騎著腳踏車進去逛，其實有很多驚艷的地方，譬如曹公圳那個荷花漂亮到我拍照片出去，人家都覺得你這個在哪裡、在哪裡，還有現在我們文化局弄的那個鳳儀書院等等，這個其實都很有賣點，看你怎麼從吸引本市的人民去思考，剛剛餐旅大學的吳博士也特別提到，其實高雄市這幾年來做了很多事，我們不可否認，可是建了很多的場館，不管是國家蓋的，還是市政府蓋的，其實我們花了那麼多的預算都比不上一個妖怪村，人民去那邊旅遊所花的錢。這一點，我不曉得你們認不認同，可是這個是有統計數據的，一個妖怪村，你說可以花多少錢？是一個民間飯店所經營蓋的，可是我們蓋那麼多場館，今天我們國家蓋的展覽館，你去那邊要消費什麼？馬來西亞的學生，我載

去，我說這個很熱，裡面沒有展覽也沒有什麼好看，你們就下來照個相，這樣而已。好，我真的不希望未來衛武營…，當然現在不是唱衰他們，就是說衛武營以後進來是我很樂意的帶他們去，像現在大東，我比較瞭解，我真的會帶他們去，可是真的也沒什麼地方好消費，除了旁邊有一家小咖啡館之外，我不曉得我們高雄市花了這麼多的預算建了這些大型的場館，平常對一個觀光客能夠創造什麼樣的經濟收入？我們不是當他什麼，相片拍起來都很美、很吸引，真的會來，可是實際上對地方經濟的貢獻，我覺得還真的會很有限。

我剛為什麼要舉例妖怪村？就是說其實可以從妖怪村去思考，因為我覺得現在行銷最尖端的就是內容行銷，我們的內容做得不夠，內容不夠其實很多在座的官員有很多的責任，譬如說文化局是最主要責任，因為內容裡面文化局是涵養最深的，還有我們觀光局，經發局大概只創造那個商機，等一下，我大概會有一些意見，所以怎麼從本市到南部？南部願意來，其實我有時候常常覺得自己怎麼那麼笨，沒事就為了去台南感受那種在弄巷裡面發覺一種驚喜的那種樂趣，我常常跑去台南，可是我就從來沒有去…，他又要罵我了，李議員又要說：你為什麼不來鳳山？其實我可以去比，李議員，你可以去思考一下，鳳山現在跟台南的差異在哪裡？其實它們都是老城，也有很多美食，可是我去鳳山跟去台南，我有二種不同的差異，我不知你能不能認同。在台南，我可以看到文化底子很深的文創特色店，可是在鳳山就少了，鳳山市所頒的那些特色美食，我跟你講真的，我也常去吃什麼鵝肉、鴨肉，那些我都去過，真的，你們以前市長頒的那個牌子擺在一個油煙瀰漫已經爛爛的地方，就是說整個店，我一進去是見不了枱面，我帶了一位外籍的朋友、外地的人去吃，家人可以，因為這是我的藏名小吃，可是我真的沒辦法帶觀光客去，所以我等一下會大概提到經發局的 SBIR。對不對？我們有一個 SBIR 地方型的，為什麼不去輔導這些曾經得獎的人去改變他的門面？開始做一些補助，找一些專家學者把門面改造一下，讓那個亮點出來，至少我覺得乾淨就有一點像新台灣原味一樣，為什麼他可以在左營開分店？因為他之前真的創造了一些感覺、視覺上，還有水平上不錯的消費，所以我覺得要跟李議員講的，我會去台南是因為它的街頭巷弄裡面其實有很多深度很高、文化底子很深的店，會讓我覺得我必須去發現，而且每次去，我真的花很多錢，真的。走路、走路，我樂意不開車，然後我就走路。

所以說基本上從南部到全國，衛武營即將啓用，我不曉得他們中心知不知道，對面的建軍站其實是高雄市很重要的規劃，我不曉得研考會知不知道，它是我們高雄市轉運站的規劃點，可是我不曉得現在還有沒有在做，因為變成轉運站之後，高雄所有要去中、北部，要去中長程的人就會在建軍站、在衛武營站來坐車，那也會吸引同樣中、北部的人來高雄，他接觸到的第一點，已經不是以

前的高雄火車站了，他接觸的點，坐長途客運的地方是衛武國家藝術中心，所以說我如果覺得他是一個國家的角色，他應該 promote 那個趕快去建起來，那未來鳳山絕對是所有中、北部及各地長途旅客到高雄第一個接觸的，因為對面就是一個建築物造型會讓人眼睛一亮的國家藝術中心，所以說那是外國的旅客，高雄的航線其實真的很可憐，我每次去桃園搭車就心裡面痛罵著高雄市政府，為什麼會是國際機場？我要去新加坡、要去馬來西亞這種東南亞的國家，我要遠到桃園去搭，很不方便，我要讓高鐵賺錢，我要考慮到高鐵萬一車子出狀況可能因此我就搭不上，像去年我們全家去歐洲，那天我幾乎是緊繃的狀態，我很怕那天高鐵出狀況，真的，那天早上真的出狀況，害我覺得我這四、五十萬元可能一次就泡湯了，就是因為怕去桃園轉機，高鐵誤點，讓我整個家裡面很昂貴的旅費全部泡湯，所以說我覺得高雄市政府應該更積極的去爭取廉價航空，因為廉價航空，台灣帶動什麼？帶動深度的旅遊。因為我覺得那個常態性的像華航、長榮那些飛的都是團客，都不太可能帶來高雄太多觀光的附加價值，因為那個一來全部就被綁走了，所以從本市到外國的觀光其實我是覺得我們高雄市政府應該爭取更多的航線，不要連要去東南亞，我都還要搭去香港、搭去其他的地方來做轉機。現在很快的，因為我不要再浪費太多時間。

大概第一個，文化局。其實我們的文化局已經做了很多事，那個鳳儀書院，我後來也特別去瞭解，真的花了十幾年的功夫把它建造成這樣的一個文創的地方，真的值得給予掌聲與鼓勵，可是我是覺得說其實文化局有很多對鳳山還沒做到的，我可以給你一個建議，你平常騎腳踏車去勝利路，從建國路那邊走進去，你敢彎進去嗎？一直到明德中心，你不要從鳳山這邊過來，你從那個地方會想進去嗎？那個號稱我們文化局每年花一些經費在辦的眷村文化節。好，你進去，感覺是什麼樣？

**高雄市政府文化局蘇專員玲：**

我喜歡去黃埔。

**樹德科技大學行銷系黃副教授慶源：**

好，這個就是思考了，其實屏東的財源應該比我們更拮据，人家在青島街跟中山路那邊創造一個文化好點，所以真的要去觀摩，我們如果高雄市要去觀摩屏東這個已經是要深自反省了，這是第一點。所以眷村的活化，我覺得在鳳山其實很多，還有剛剛我們看到的赤山粿，赤山粿怎麼變成常態的銷售、變成一個產業，而不是辦活動的？我一直不贊成辦活動才出現的產品，像我們內門人很可憐，要辦活動，花生糖才賣得出去，可是我希望內門是整條街都在賣花生糖，就像小琉球整條街都在賣什麼？這樣才是一個產業，所以說我自己是內門人，我也覺得我們內門沒有辦法把宋江陣變成一個產業，內門辦了那麼多，花

了國家那麼多錢。

經發局，在美食的部分，我是覺得可以挹注一些經費，讓那些被票選的鳳山美食在店面，還有文化底子的部分做一些包裝。旗山有一家店叫做「常美冰店」，那個是 7-11 好鄰居基金會幫他改造的，現在幾乎一年 365 天不管是夏天、冬天，那家店都是滿滿的人，魔法阿嬤的店，我覺得經發局 SBIR 的功能就是在做那個，可是每年它都躺在那邊讓人主動去申請，這些賣麵的怎麼會知道那種案子要怎麼寫？其實我覺得應該主動的叫他們來訓練、叫他們怎麼寫企劃，趕快讓我們高雄市很多特色的點亮起來。這一期的天下雜誌報導全台灣 12 個咖啡點，高雄沒有半個入圍，我不能說咖啡一定是最重要，可是咖啡已經是現在年輕人號稱時尚裡面務必去拜訪的，我爲了那個報導，星期五我要去嘉義，我就特地要找嘉義唯一出現的檜意森活村的那個點，你看我一個老師，我就是專程想要去拜訪那個點，到底爲什麼嘉義那個地方比高雄差而那個點會被票選進去？我會覺得說經發局未來在創新服務裡面也有很多在地內容可以去做的。

觀光舊城，我們知道舊城是左營，新城是在鳳山這邊，怎麼辦雙城會？其實觀光局裡面，三山中的二山都有很有特色的四季活動，唯獨鳳山沒有，那你在辦萬年季的時候不可把這邊的城隍廟跟那邊的廟變成雙城會，一魚兩吃，不只帶動左營，還可以帶動鳳山例行性的節慶節目。捷運局，我剛大概也提到。交通局，我覺得那個轉運站其實我還對它滿大的期待，因爲現在 PM2.5 這個低碳的城市，我是覺得高雄市真的要啓動，不要讓這些大型車再進市中心了，應該讓它回歸到轉運站，然後進去就搭我們低碳的捷運，其實也可以改善我們捷運的營收，可是我覺得這個地方好像高雄市把這些公車委運出去，那個點好像就變成他們的停車場，那國家藝術中心畢竟是國家級的，我覺得以後大概我能夠聽到外國的旅客說：我曾經去高雄鳳山的國家藝術中心看到一個很好的劇，甚至每年有人願意坐飛機過來看這個活動，其實我覺得高雄市的春天藝術節，過去有參與他一些投標的標案，我覺得他們已經做得非常不錯。如何在競合的過程中，適度的跟他做某一個聚會，因爲它春天嘛，maybe 高雄其實最好的季節不是春天而已，應該是從 11 月到接春天那個季節是高雄更好的季節，二個單位做一個合作，讓高雄可以一大半好天氣的時間全部都是藝文嗶嗶滾的所在，而且另外的就是說其實我們南台灣有好幾個其他城市沒有的藝文科系，好像我們學校表藝，義守也有娛樂科系，還有中華藝校。這些學校團體可不可以變成未來衛武營藝術文化中心一個很重要的軟件，譬如說一些舞台燈光、一些後勤的支援，也帶動他們甚至引進更有國際知名度的表演團體進駐，變成鳳山不只是鳳山，鳳山變成是一個比較國際化的點，因爲不只是我們，讓所有全台灣的人知道鳳山，因爲這個城市的名稱已經快消失了，因爲它變區了，那以後

如何再讓它浮現？我覺得鳳山更要去強調這個。

還有最後做一個點，我覺得觀光局滿重要的，其實在全世界所有老的城市都有一些明確的標示，那現在科技很發達，以前我去波士頓，譬如我要吃，我就跟著紅線走，地板真的是紅線，再白痴的人都一定會走得到，爲什麼？地板就一條紅線，就是幫你指引到所有吃的地方，那我覺得鳳山也滿適合，從火車站出來到鳳邑文化中心一些吃的，其實它是可以適合的，現在我覺得用紅線可能交通的號誌會亂，可是現在 LED 燈很方便，你打下去一個樁，那個閃的燈就紅色，我找到這個紅色的就可以走到我要去的店；如果是文化的，我就找文化的。其實我覺得觀光局可以在這種基礎的建設多多著磨，讓鳳山其實是一個很親近的，以後我就不用告訴所有的朋友說你要去台南了，就像李議員講的，以後來鳳山找李議員，他會導覽我們看走紅線、走綠線、走什麼，這以上個人的淺見。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝我們的慶源副教授。其實我不羨慕台南，因爲台南的文化底蘊真的是保存得很好，也發展得很好，但我滿羨慕的是屏東，剛剛教授有提到勝利新村，我不曉得大家有沒有去那邊用過餐，我去過，我慕名而去，他的餐點其實還好，就一般餐點，但裡面規劃得很棒，保留了原始眷村的文化元素，然後他把停車的空間也安排得很好，我就覺得爲什麼屏東市小小的一個地方，他可以把這個眷村保存得這麼好，然後不管是租借給店家也好，或者是人家原有的建築物也好，他把它規劃得很好，我也期待勝利新村這個成功的個案可以移植複製到我們的黃埔新村，而不是只有「以住代護」，這樣的一個方式其實會帶來更多的紛擾。如果把它變成是勝利新村，其實又爲我們鳳山帶來一個不一樣的庶民經濟，把經濟帶到鳳山進來，帶到高雄市進來。那今天黃教授分享了好多不同的方式跟行銷手法，也希望大家都可以真的想想看，我們也一起集思廣益。再接下來，請我們的高應科大觀光系的王明元教授。教授，請。

**高雄應用科技大學觀光系王教授明元：**

我們議員，主席，還有與會的貴賓、專家學者。針對這個議題，我想我提出三個意見。第一個，我們在行銷的時候，基本來講就是說大概瞭解我們的商品，我們的商品來確認我們主要的訴求目標市場，剛才前面的幾位學者也提過了，事實上我們的這一個景點，基本來講都不是大型的景點，大概就是很短的時間看了就過了，或者說剛才提到的一些寺廟，這些寺廟又不像名山古寺這樣的規模讓人可以停留很久，所以基本來講大概有這樣的條件限制，我們怎麼樣期待說遊客到這邊透過參觀能夠產生感動，基本來講就是爲什麼這些遊客會到我們這邊來？所以你看九份的貓村，有沒有？到那邊有特定需求的人，所以我講這個很重要就是我們的目標市場，有特定需求的人到那邊會非常的高興，所以我

們這邊不可能期待說遊覽車載著大量的遊客到這邊來，這是我的看法。

這並不代表說這邊沒有觀光，不是的，就是說我們的市場應該算是小眾的市場，就是某一些特別的，就像剛才提到的，也許有的人喜歡在這邊透過休閒自行車尋求知識之旅，類似這樣的，這是首先我想針對我們這些散步在一定範圍之內好多的這些包括古蹟、眷村或者是軍事院校，這些的特色怎麼樣來呈現？我剛才提到的，不像一個非常有名的山，那麼這些遊客到這邊就是在這邊可以逛個 3 個小時、4 個小時，大概是不可能的，這是首先我們資源的限制，所以在我們的目標市場行銷上面，或者說我們市場的一個期待，我都認為這種小眾市場是我們首先可能要理解的，因此在行銷上面，剛才所提的 DM 或者網頁這些資訊，我想這個實在是有必要的。

第二個，就是剛才也提過，這些吸引力集客，就是怎麼樣的客人到我們這邊來，所以有時候去到那邊，客人不多，沒有集客的效果，所以我在想剛才大概有提過的，有一些街頭藝人的表演，當然不可能每天表演，我們知道遊客大部分主要集中是在星期六或是星期天，所以在某一個固定的時間街頭表演，如果這些純粹都是靜態，剛才也提到，大概都是靜態的。那麼靜態，其實有些的資料，說真的，我從網頁去看就可以看得到。那麼我到這邊有怎麼樣的互動？這是動態的效果，所以我想剛才我們科長這邊也提過，日本的東西軍，雖然也是一個表演而已，但是他的表演還是可以吸引很多的觀光客。那麼包括一樣的，我到大陸去也看了幾個點，就是哪怕是福建這邊的一個砲台而已，跟清朝這段時間的砲台，他們都可以請阿兵哥出來表演，穿這個清兵的服裝來表演。到新疆去，他也可以穿林則徐的服裝、官服在那邊表演。不管怎麼樣，也就是說我們欠缺的是什麼？這種互動的表演，只是文物這些，或者是我剛提到的這麼一個景點，廟宇這樣的展示，我們可以想想客人大概看了一下就走了，所以如何留住這些客人？剛才提到的這些街頭藝人的表演，甚至市集的設置、大型的表演，我想包括如何去整合這些古蹟、眷村文化等等？這些怎麼樣來形塑表演的活動或者集各方面，我想這個是可以來做的。否則的話，大概就是我們設置的這些設施真的是客人來利用的應該還是相當的有限，據我知道的，包括旅遊公車、文化公車方面其實經營應該是滿辛苦的。原因不是客人沒有來，有的是自己來的，不一定會透過你的公車，所以你設置的公車一定是針對某一個對象，可能是外地的，我們說真的，但是遊客來並不是就是來坐公車的，有時候是本地的也會去，所以哪些人可能會去？我想這些人在目標市場或是集客率方面可以來考慮。

第三個，剛才這裡面也提到，我們設計了一些行程，包括古蹟的行程或者是眷村文化的行程。這些行程，我們只是把它設計出來，但是我們放在那邊事實

上一般也只是僅供參考，可是如果我們積極的，事實上可以透過一些國民旅遊團體，也就是說我們可以透過一些國民旅遊團體怎樣來把客人帶到這裡來，也就是我雖然印製了一些行程沒有錯，但是這個是其中可能就是行程或產品包裝的一部分而已，那麼我們如何跟相關的業者？這邊可能就一般的旅遊業者或者學校相關的團體等等這些，那麼有哪些的措施可以把這些客人帶到這邊？我想觀光的話，那麼不管怎麼樣就是能夠把客人帶進來，帶進來之外還能在這邊有消費，所以只是這邊進來，大家照個相，拍拍照就走了，我想這個也失去觀光發展的意義。以上三點供大家參考，謝謝。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝我們的王教授，也幫我們分析了剛講的，不管講的是小眾市場或目標市場或者是動態、靜態的資料，其實這個真的有待大家先把我們自己的軟硬體基礎建設先做好，才会有不斷回流的市民好朋友來到鳳山、來到高雄。接下來，最後是不是邀請大仁科大文創產業研究所的副教授林院長爵士。

**大仁科技大學文化創意產業研究所副教授兼人文暨社會學院院長林爵士：**

主持人雅靜議員，還有公部門參與的夥伴以及學術界的朋友、旁聽的朋友，大家午安，大家好。其實印象中應該是第三次還是第四次來參與雅靜有關鳳山地區教育文化議題的思考了，在我右手邊的吳英偉博士，吳老師還是當年在談大東藝術文化中心議題的夥伴，我還有一位研究生因為寫了大東藝術中心的論文也採訪過學術界，就是訪問過我們吳老師，還有承蒙雅靜議員的幫忙，整個藝術的成立其實也引起很多人的關注，特別是像雅靜議員長期致力在鳳山地區教育文化的推動，這個議題，我想我可以從這樣的切入點來思考。

我們今天的議題是說衛武國家藝術中心興建完成，對吧？這個焦點是很清楚，因為衛武營大概…，我們的資料如果沒錯，他原來的構想是 2007 年籌備中心成立，然後 2015 年，今年年底預計初步的硬體是 o.k. 的，那有一個規劃是希望 2016 年正式營運，現在正式的時間點應該不見得是哪一天，但是有這樣的一個企圖跟思考，由這個，我們就要破題，這是一個國家級的，一法人多館所的一個行政法人體制的設置在台北、台中跟高雄。這樣一個國家級大型藝術中心的建置，原始的目的跟設想是什麼？除了平衡文化、文化平權理念的延展、區域均衡的概念，事實上我們對它有一種期待，所以其實我們藝術中心誠如剛剛副主任所講的，也做了很多教育、紮根，然後培養在地人才的事，但是我們的期待就是說在衛武營成立之後可以跟地區連結，因為在過去大東的成立，剛剛我們蘇專員也有提到，大東其實帶給鳳山是個很新、很不錯的東西，大家剛剛一直在講一個議題，鳳山是什麼？軍事、眷村、兵仔市場、宗教、歷史、古蹟、美食，我們都在講這些東西，但是它真的是比較小，就規模來講、歷史感來講、

跟它周邊搭建的環境來講，剛才幾位老師都有提及一個問題，跟台南比光有一點就遠不及於它，你的巷弄是無序的，你的馬路不是寬坦平整的，你的歷史意象沒有他那麼鮮明，你連改造都不知道怎麼改造，會有這樣的一個議題。譬如大家剛講到，我們鳳山過去的场景一直給人的印象是什麼？亂亂的、雜雜的、擠擠的，就是大概這樣的形象，然後幾個歷史的古蹟點錯落其間而不鮮明。

現在是說大東起來了，然後議員們也一直推觀光公車，我們很高興就是說我們是在公聽會講完之後，你們去踩線後才有的，我現在再破題，如果觀光跟公車是嘗試著把幾顆珍珠串起來的一個動線。現在衛武營來了，衛武營要不要串起來？衛武營可能是這些珍珠上面的鑽石。那麼誰跟衛武營串聯？怎麼整合？交通、構思各方面，你怎麼去整合？衛武營跟大東、跟我們這些沿著捷運的文化長廊是既競爭又合作的關係，大家千萬不要忘記了。過去的文化局劉副局長，我們問過也跟他談過這個問題，他很有自信，他說是我們拉他們，不是他們拉我們，因為不要忘了南部的藝術人口有多少，衛武營有 6,000 個座位，4 個館大概算一下有 6,000 個座位，我們高高屏的藝術人口有這麼多的消費能力嗎？以後還有海洋文化流行音樂中心也正在吸引著大眾文化的人口，所以這個既競爭又合作的關係，我覺得倒是可以從一個合作面的平台開始。有沒有這種可能性？就雙方在藝術的連結、人才的培訓，乃至跟高雄地區藝術表演學校的教育，譬如說大家剛剛有講，像觀光有沒有可能跟高應大合作、跟高餐合作？視覺藝術表演人才有沒有可能跟樹德科大合作、跟義守合作？等等其實這是可以從教育裡面去深化的東西，所以我們還是要落實在一個思考，就是說鳳山舊的面貌是我們剛所提的，那大東是一個新的，標舉的是東高雄的藝術重鎮，那時候潘主秘就是這樣講，我們希望成為東高雄的藝術重鎮，現在國家的藝術中心也來了，應該說鳳山是這樣的型態。這兩個藝文重鎮，一個是地方級的，文化局的，這一個中央級的進駐了，怎麼加乘而不是抵銷？所有的思考應該是這樣，尤其大家在思考文化觀光的時候會提到，譬如說我常常帶學生有好幾次去文化局經營的駁二，還有去英領，那就是標準的文化觀光，還有紅毛港這三個，他做得很好。

我忍不住再丟出一個議題，你怎麼跟他搶？人家搭飛機也好或是搭高鐵也好、透過各種交通工具也好，如果你要找一個文化觀光的地方，你會選擇套票、套裝的、有遊艇的、有不同型態的，一天可以在那裡面走動，甚至半天套裝行程的，還是你又拉橘線到鳳山這裡，就是說你在高雄內部的文化景點裡面是算老幾？人家會不會以你為他的 priority？如果我們要，我們就要尋求一點特色，現在其實鳳山有一個特色是高雄其他地區都沒有的，就是有一個國家級的這個在這裡，所以國家級的東西，我們怎麼跟它連結？我說打破那種中央跟地



方這個關鍵點，今天議題的關鍵點，我個人覺得恐怕還是尋找二個合作的模式跟平台的建立。因為剛剛大家在報告的東西都是你們各自業務的延展，對吧？都說我在這個業務區塊大概做了什麼，現在我們在講的是我們整合起來可以成就什麼？既然有了這麼好的藝術硬體設施，而且軟體其實也都在近年內一直有計畫在跑這個軟體。像大東，我個人有深厚感情，所以還有很多次，那個觀光公車當初有通過之後，我們是帶著非常興奮的心情花 50 元玩了一天，而且帶著滿滿的喜悅回家，從開館三階段，我們整個全家大小在每一個階段都來捧場，這樣的藝術館真的會覺得你有些理念好像有被人吸收，他們願意把你的想法藉由公部門跟議會裡面的力量一起去推展，那個就是一點點輿論，學術界意見的一點點被採用的那種莫以明知的喜悅，現在其實我們應該尋找這些事，有哪些點真的可以這樣的方式，因為剛剛大家都有在講新灣區、新灣區，不要忘記了駁二以前是那種煙毒犯、犯罪者、遊民就在陰暗的海岸邊的倉庫裡面，沒有人敢去。十年，樹德科大在中間還承接了三年的歲月，最後文化局才整個管理，駁二為什麼可以得到天下雜誌的服務金獎還打敗華山，所以很光榮，其實最近這幾年來高雄文化局聲名大噪，史哲赫赫威名，真的，我真的不騙你，你看簡主任文玲他們談到都是，我們去審那個標案，他們都是神采飛揚，因為的確有把一個冷灶、一個閒置的東西炒起來，我們現在也要問，鳳山能不能在新舊並存當中找到特色？譬如說鳳山有沒有什麼閒置空間可以一樣去做不同的思考？藝術家進駐也好或是引進什麼產業性的思考都可以，然後其次大家要再想強化國際能見度，我們的能量夠了嗎？大家剛剛都在想說如果有一天可以搭飛機來看衛武營藝術中心的表演，這個也不是憑空的，為什麼人家要搭飛機來？人家會為了一齣戲搭飛機來嗎？年輕人會為了一齣戲嗎？我在左營碰過好幾次，香港的孩子、新加坡的孩子為了來春吶，他會來，但我不相信一個人為了看貓劇會從外地來，因為那個同質性的很多，而且沒有那麼的 passion，沒有那麼激情的那種元素達不到那個層次，但他可能會順道來觀光，可以順道來，所以這是整個包裝來看的。

國際能見度的強調跟這種國際行銷，像最近大家很熱門的一個話題，大家都在講屏東，屏東的這個縣長在選舉的時候，那個文創政策是我們幾個人一起去幫他發想的，我們也是想說這個地方海角七號國境之南到底有什麼東西會讓人家看到你的？可是沒想到農業處幫他發光、發熱，就剛大家講的稻田，那個是農業處辦的，不是文化局，大家不要誤會了，他是基於農家的思考，那個地都還是老百姓的。他們也在想新的作為，屏東羨慕高雄，高雄羨慕屏東，我的理解就是這樣，像剛剛雅靜議員會提到那個眷村，但是有些我們屏東非常羨慕整個大高雄的發展，不過大家互相取法。今天最後我想時間不多，我就結束一下。

我們希望在衆多人的心力關注之下，優質的民代、傑出的行政團隊，大家可以來爲鳳山的下一步找到更多的亮點，然後這個亮點因爲我們現在有期盼，所以也拜託我們衛武國家藝術中心能不能說一個國家級的建設也跟在地連結？怎麼連結會讓這個區域共存共榮，也讓這個國家級的組織更加的發光、發熱？這個沒有衝突，這個絕對沒有衝突，是互相幫襯的一個工程，是互相拉抬的一件事，以上，謝謝。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝我們的林教授，分享了「既競爭又合作的一個模式」這樣的思維。是啊！怎麼去把它整合起來成一個平台？其實衛武營不只是鳳山的，也是高雄市全體市民的。如何帶動？誠如剛剛黃教授慶源提到的，帶動了觀光以後，怎麼落實我們的庶民經濟把產業經濟活絡起來？其實我覺得這也是我們經發展、我們整個優質市府團隊應該要去思考的，然後如何讓我們的展演團體進到衛武國家藝術中心的同時也不會忘了我們還有大東、還有岡山文化中心，好多地方的展演團體不至於是變成一個蚊子館，這個可能真的有待大家一起集思廣益。我們文化局是不是有要補充的嗎？

**高雄市政府文化局蘇專員玲：**

主席。剛才講了各位專家學者很多的提醒還有一些發想，我會把它帶回去。真的，這幾年我們文化局在整個大高雄的軟硬體方面，我們真的很積極的在做。其實在鳳山這一塊，我剛才報告了很多，未來我們會以整個鳳山特有而豐富的文化資產爲出發點，然後我們會透過鳳山文化公車推動古蹟的活化再利用，未來我們也會去規劃，或許我們加入了衛武國家藝術中心這個點，目前是沒有。其實剛才老師有講到，他也是住在橋線上面，這個橋線其實串聯了很多我們文化局相關的一些文化設施，我們也希望透過黃埔新村以住代護的這個部分讓眷村能夠重生，未來能夠帶動我們整個鳳山地區的文創還有觀光的風潮，以上。

**主持人（李議員雅靜）：**

謝謝文化局蘇專員。我想期待有這樣的機會，由文化局帶我們這幾個局處還有我們現場的學者及副主任一起去屏東勝利新村也好、台南的眷村老街也好去看看人家怎麼發光、發熱，然後可不可以 copy 哪些東西回來，這是最直接也最節省時間、金錢跟精力的方式，透過我們現場學者、各位所長、各位教授的解釋跟他們文創的觀點，其實帶給我們不同的一個想法。期望大中華唯一、第一個眷村－黃埔新村可以強過台南、強過屏東，其實拿屏東來比，我很不甘願，真的，但是我們就是這麼的不爭氣，你看開這些公聽會，我也煩惱衛武營成立之後，我們鳳山、我們其他的地方會不會落後？但是…，是啊！是既競爭又要合作，怎麼互相拉抬？還有其他局處要分享的、補充的嗎？我剛提的很多，還

是你們要在會後再跟雅靜討論。這樣的機會其實可以讓更多的市民朋友去瞭解我們市府也好或者是我們在學界裡面，到底有哪一些東西是市府團隊所沒有或者是文創裡面可能所缺少、可能他們理論上或者是產業界沒看到的，其實我們可以互相分享給市民朋友，希望下一次還有機會可以分享更多、更精進、更有創新的作為給很多的好朋友知道。那麼今天先謝謝大家的參與，感謝大家，謝謝。