

高雄市議會第2屆第3次定期大會

旅行台灣  
首選高雄



KAHSIUNG



高雄市政府觀光局業務報告

報告人:許傳盛局長

105年4月

# 觀光局主管介紹及組織編制

## 編制員額

職員 105人  
職工 60人  
駐警 9人

局長 1人

副局長 2人

主任秘書 1人

專門委員 1人

秘書 2人

(含法制秘書 1人)

### 政風室

主任 1人  
科員 1人

合計 2人

### 會計室

主任 1人  
科員 2人  
辦事員 1人

合計 4人

### 人事室

主任 1人  
科員 2人

合計 3人

### 秘書室

主任 1人  
專員 1人  
科員 4人  
辦事員 1人  
書記 1人

合計 8人

### 觀光行銷科

科長 1人  
專員 1人  
股長 2人  
科員 5人  
佐理員 1人  
辦事員 1人

合計 11人

### 觀光產業科

科長 1人  
股長 2人  
科員 5人  
佐理員 2人  
辦事員 1人

合計 11人

### 觀光發展科

科長 1人  
專員 1人  
股長 2人  
科員 6人  
書記 1人

合計 11人

### 觀光工程科

科長 1人  
技正 1人  
股長 2人  
技士 8人  
技佐 3人

合計 15人

### 維護管理科

科長 1人  
專員 1人  
股長 2人  
站長 (8)人  
科員 10人  
佐理員 3人  
辦事員 2人  
書記 1人

合計 20(8)人

### 動物園管理中心

主任 1人  
股長 2人  
科員 2人  
獸醫 3人  
技士 3人  
護士 1人  
書記 1人

合計 13人

技工 44人  
司機 4人  
工友 12人  
職工合計 60人  
駐警 9人

# 觀光市場分析—住宿高雄旅客

## 一、住宿人次

103年住宿人次	104年住宿人次
762萬6,792	806萬7,134

➤104年住宿高雄旅客達806萬人次，較103年成長約5.8%

## 二、國籍別

名次	103年	104年
1	國內旅客(439萬人次)	國內旅客(460萬人次)
2	大陸(242萬人次)	大陸(242萬人次)
3	日本(29萬人次)	日本(32萬人次)
4	亞洲其他(29萬人次)	亞洲其他(47萬人次)

➤ 104年住宿高雄旅客以國內旅客約460萬人次為最大宗；國外旅客依序為大陸、日本、港澳

# 觀光市場分析—機場及郵輪載客人數

## 一、高雄小港國際機場載客人數

年度	出境	入境	合計	入出境載客人次 年增加率
	載客人次	載客人次	載客人次	
2013	1,66萬9,962	1,70萬9,448	3,37萬9,410	6.4%
2014	2,08萬3,882	2,11萬2,867	4,19萬6,749	24.2%
2015	2,42萬2,451	2,47萬3,639	4,89萬6,090	16.6%

## 二、國際郵輪載客人數

年度	郵輪航次	旅客人次		
	實際靠港	進港	出港	合計
2013	19	2萬4,740	2萬4,178	4萬8,918
2014	46	6萬7,432	6萬6,306	13萬3,738
2015	46	6萬3,925	6萬4,683	12萬8,608

# 觀光行銷—開拓國際觀光市場

## ➤ 東北亞-日韓市場

- 與屏東縣政府合作於韓國釜山辦理高屏觀光推介會。
- 韓國「釜山故事」月刊雜誌來高採訪韓劇「女王之花」於高雄取景之景點、高雄燈會、宋江陣等節慶活動。
- 透過亞洲旅遊振興機構TPO協助，與韓國仁川市及日本熊本市網路宣傳交換，將高雄景點介紹分別於韓國「仁川博客」及日本熊本市官網露出。
- 日本熊本縣來訪觀光交流；北海道Airdo航空來訪洽談包機議題；另接待日本福岡市副市長及韓國釜山市副市長共同來訪。
- 日本三重縣知事率團來訪，並簽訂觀光及經濟交流備忘錄。
- 日本旅遊書「地球步方」來高拍攝南台灣旅遊書特輯；另日本昭文社來訪，將合作在該社旅遊書刊登高雄景點廣告。



# 觀光行銷—開拓國際觀光市場

## ➤ 東南亞-星馬越市場

- 與屏東縣政府合作於新加坡、馬來西亞新山市舉辦高屏觀光推介會及參加馬來西亞旅展。
- 與屏東縣政府、新加坡酷航合作「新加坡媒體高屏踩線團」，於酷航開航時邀請新加坡媒體記者、部落客至高屏踩線。
- 與屏東縣政府、亞航合作「吉隆坡媒體高屏踩線團」，於亞航開航時邀請吉隆坡媒體記者、部落客至高雄及屏東踩線。
- 與屏東縣政府合作於越南胡志明市辦理觀光推介會。



# 觀光行銷—開拓國際觀光市場

## ➤ 大陸港澳市場

- 參與華航常州首航、於上海辦理高雄觀光推介會、參加天津北方十省旅展。
- 赴大陸昆明參加「2015中國(昆明)國際旅遊交易會」。
- 會同本市觀光代表團前往澳門與當地觀光業者交流座談。
- 香港旅行商業公會及相關政府單位、業者等一行約150人來訪本局進行交流。
- 接待香港有線電視來高雄拍攝親子旅遊專題節目。



# 觀光行銷—深耕國內觀光市場

## ➤ 台南國際旅展

- 參加2015大台南國際旅展，整合跨部門及民間公協會資源共同組團行銷高雄。

## ➤ 高雄國際旅展

- 規劃參加105年5月「2016高雄旅行公會國際旅展」，擴大行銷宣傳本市觀光資源，並舉辦「2016高雄旅遊達人講座」。



# 觀光行銷—拓展國際觀光客源

## ➤ 國際郵輪觀光接待

- 協助建置友善通關環境，並於現場安排觀光諮詢人員及迎賓活動。
- 104年計46艘國際郵輪泊靠高雄，約有6萬3,925名旅客進入本市觀光消費。

## ➤ 爭取國際航線航班

- 高雄國際機場截至105年2月，航線由104年同期41條增至42條(成長2.4%)，航班由每週336班增至367班(成長9.2%)。
- 爭取廉價航空於高雄設立航點。
- 首航迎賓行銷活動:酷航「新加坡-高雄」首航、亞航「吉隆坡-高雄」首航、AIRDO航空「北海道道東-高雄」包機首航等。

## ➤ 開發自由行客源市場

- 持續與航空、旅行業、高捷等相關業者合作，搭配「高、屏、澎好玩卡」包裝自由行遊程加強行銷。



# 觀光行銷—高雄智慧旅遊

## ➤ 高屏澎好玩卡

- 以高雄為中心，整合高、屏、澎之區域景點與特色，串聯食、宿、遊、購、行之在地產業，結合電子平台及一卡通的功能，讓旅客一卡在手暢遊高屏澎。
- 目前主推高雄一日遊299及二日遊399專案，已陸續開發「訪河遊港一日遊」、「西城低碳輕旅行」、「輕軌小旅行」等3條一日旅遊軸線及旗津二日遊程，發卡量逾2萬餘張。

## ➤ 類i-center旅遊資訊站

- 與7-11等店家合作，首創類i-center旅遊資訊站進駐便利商店，目前已建置48個服務據點，提供觀光旅遊摺頁和24小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。



# 觀光行銷—行銷宣傳

## ➤ 高雄旅遊網

- 重新建置高雄旅遊網提供豐富旅遊資訊，並由專人積極經營旅遊網臉書、微博等社群網站，臉書粉絲人數已逾34萬人。

## ➤ 多元觀光宣傳品

- 於「高雄暢遊GO觀光護照手冊」季刊定期宣傳旅遊行程及活動資訊，並結合商家優惠。該手冊每期發行10萬本，並透過多元通路，提升本市觀光消費商機。
- 重新編印新版大高雄及各區旅遊摺頁，適合背包客自由行時能快速精確地找到所需旅遊資訊。
- 與屏東縣政府合作設計印製「瘋玩台灣 暢行高屏」手冊，於新馬、大陸港澳市場推廣使用。
- 規劃高雄自由行旅遊手冊，以「微旅行書」為設計概念，內容涵蓋各種實用旅遊資訊，並因應市場需求印製各種語言版本。



# 觀光行銷—創造高雄觀光代言人【高雄熊】

- 104年7月至105年2月，觀光大使高雄熊出席國內外旅展、推介會及各類活動近60場公開媒體場合。
- 與業者及捐血中心、庇護工廠等公益團體合作，開發周邊商品創造產值，並積極接洽電台拍攝，將高雄熊的粉絲擴及台灣南部以外區域。
- 製作觀光主題曲，拍攝MV，置入高雄景點，藉由音樂與影片將高雄之美更為快速傳播。
- 走訪高雄各區深度介紹，未來將經營34萬粉絲團之高雄旅遊網，以觀光主持人的角色，介紹高雄好吃好玩的旅遊訊息。



# 觀光行銷—行銷推廣獎補助

## ➤ 訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」

- 鼓勵各法人、團體或業者提案申請，透過補助參加國內外旅展、於國外刊登廣告、辦理旅遊及推廣活動等多面向計畫，結合民間資源與力量，以多元行銷管道提升觀光產業發展與行銷能量。104年度核准補助共計50件，105年截至2月審查核准計畫計3件。



## ➤ 2016獎勵旅行業推廣東北亞、東南亞及港澳至高雄旅遊住宿實施計畫

- 為開發日韓星馬及新興國家客源，已於105年2月25日公告，旅行社只要帶東北亞、東南亞及港澳的旅客至高雄旅遊並連續住宿高雄兩晚，即可申請補助每位旅客新台幣400元，目前已陸續有旅行社提出申請並送客。



# 觀光產業提升—招商發展觀光

## ➤ 旗津渡假旅館開發案

- 採設定地上權方式，已報請議會(第2屆第1次大會)審議同意在案，並經行政院核准土地處分程序暨財政部核定土地共同開發計畫，於105年4月6日公告招商，公告期間3個月，至105年7月7日截標。



## ➤ 蓮潭湖畔觀光旅館開發案

- 採設定地上權方式招商開發，期藉由民間參與之力量，引進旅館、零售服務及文創展演等設施。惟因大環境景氣不佳等因素，經二次公告招商，均無廠商投標，刻正檢視招標內容再行公告招商。



# 觀光產業管理—溫泉合法化輔導管理

## ➤ 溫泉合法化輔導

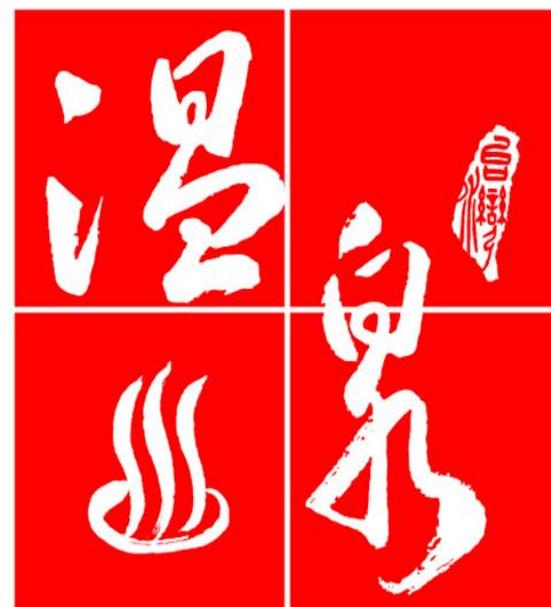
- 計輔導14家進入聯合審查會審查程序，其中13家已獲同意開發。

## ➤ 「高雄市寶來、不老及茂林等地區溫泉區劃定及溫泉區管理計畫」

- 已依交通部觀光局審查意見修正計畫書，並於105年2月25日函送交通部觀光局審核，俟通過即可辦理公告溫泉區範圍。

## ➤ 辦理六龜區溫泉資源探勘計畫

- 辦理寶來溫泉資源鑽探，藉由地球物理探測及專業評估，期鑽鑿具開發規模之溫泉井，已於104年8月開工，預定105年底完成。



*Certified Hot Spring*

# 觀光產業管理—旅宿品質提升及稽查取締

## ➤ 輔導旅館及民宿品質提升計畫

- 104年度辦理「大專院校旅館或民宿創意房型比賽」，計有5校6系參加競賽，6家旅宿業者接受輔導，進行住宿空間藝術改造。

## ➤ 旅宿從業人員培訓

- 補助旅宿業者辦理「從業人員英、日語會話班」、「旅館持證廚師再教育講習及HACCP認證人員複訓」等，強化接待品質暨落實執行「食品衛生安全自主管理機制」作為。

## ➤ 旅宿業稽查及非法取締

- 104年稽查本市合法旅館業者184家次、非法旅館29家次、合法民宿10家次、非法民宿6家次、日租屋50家次，合計稽查279家次。稽查結果裁處不合格旅宿業68家次，非法日租屋39家次，共計裁罰107家次。



# 觀光發展一年度觀光節慶活動

## ➤ 2016高雄燈會藝術節

- 105年2月10至22日在愛河兩岸展開，以高雄熊和高雄猴為主題，打造100多座花燈爭妍鬥豔，並規劃萬人提燈大遊行，廣邀國內外特色表演團隊及張燈結彩的大型花車，創造一條城市燈河，民眾參與熱烈。另有佛光山、旗山、岡山等地區組成「三山燈會」，別具地方特色。合計燈會活動共吸引遊客約724萬7千人次。



## ➤ 2016高雄內門宋江陣

- 105年4月2至10日在內門順賢宮舉辦，活動內容包含全國高中職暨大專院校創意宋江陣頭大賽及「宋江很操-全民功夫操」比賽、惡地路跑-「宋江鬥陣RUN」、國內外文武陣頭大匯演、總鋪師美食饗宴、夜間水舞煙火秀，並安排國內外表演團隊共襄盛舉。



# 觀光發展—特色觀光活動

## ➤ 高雄南橫馬拉松

- 105年1月31日假寶來國小起跑，計有3千6百名選手報名。除報名參賽選手外，估計有超過5千人湧入寶來，使當地及旗美等地的旅宿業訂房全數客滿，帶動南橫觀光商機及產值，讓大眾知道本區已回復生機，並藉此傳達高雄人對於天災事變後的重生力量。



## ➤ 田寮奇幻月世界

- 104年7至11月於田寮月世界地景公園舉辦「田寮奇幻月世界」活動，結合月世界奇特地形辦理8場夜間主題活動，成功吸引遊客約9萬人次造訪。  
• 105年亦將規劃各種創意主題活動，預計於9月中秋節及10月萬聖節辦理4場活動。



# 觀光發展—特色觀光活動

## ➤ 左營舊城月光音樂會

- 為推廣左營舊城文化及觀光景點，104年12月25日在左營舊城鳳儀門內舉辦，邀請夢幻爵士樂團及台灣爽樂團演奏，並與旅行業者結合推廣半日遊程參觀左營特色景點，行銷左營多元文化特色。

## ➤ 單車遊程活動

- 104年度辦理「高雄GO旗美遊一夏~單車季」，於美濃、旗山、六龜及甲仙等地區共計7條路線、11梯次遊程。105年1、2月辦理4梯次深入美濃自行車之旅活動，帶遊客體驗道地的美濃風情。
- 預計105年4至11月擴大辦理，於本市各區域辦理「2016乘風而騎--Cycling In The Wind Kaohsiung」，活動內容規劃更多元化路線及梯次。



# 觀光發展—特色觀光活動

## ➤ 高雄四季節逍遙遊套裝遊程活動

- 藉由多樣化套裝行程，帶動本市觀光旅遊。活動期間自103年10月至104年3月，規劃路線計14條，出團達121趟次、遊客數共約4,600人次。105年度自4月繼續辦理，並規劃適合銀髮族之遊程。預計規劃至少10條路線、總出團200趟次以上，吸引遊客上萬人次。



## ➤ 推廣81氣爆後本市觀光旅遊活動

- 為促進本市八一氣爆後當地經濟，推動「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」，截至104年12月共補助25家旅行社計100團、750輛遊覽車，吸引2萬6千餘人次到訪本市氣爆後的觀光旅遊景點，估計創造約7千萬元觀光產值。105年度持續推廣旅行業者組團至本市鄰近氣爆區旅遊及住宿，補助符合條件者每車5千元，期持續振興氣爆區週邊觀光產業。



# 景點建設及活化—蓮池潭

## ➤ 蓮池潭遊憩環境整建

- 蓮池潭自行車道、觀景平台、北側人行步道及兒童公園再造等工程

## ➤ 蓮池潭纜繩滑水主題樂園

- 104年參與體驗達1萬2千人次(較103年成長50%)。

## ➤ 蓮池潭觀光電動遊潭船

- 引入綠能船舶提供遊客遊潭服務，自104年10月31日啟航至12月底參與體驗遊客人數約1千1百人次。

## ➤ 西城輕旅行一日遊好玩卡

- 全國首創結合電動船、電動公車及公共腳踏車等水陸綠能運具低碳遊程與食宿遊購行等好康優惠，連結西子灣至蓮池潭重要景點。

## ➤ 蓮池潭遊客紀念品服務中心委外營運

- 除提供旅遊諮詢服務，並提供具在地特色伴手禮、紀念品販售及明信片代寄等服務。
- 戶外設有創意造型餐車販賣輕食飲品，滿足遊客的多樣需求。



# 景點建設及活化—金獅湖

- 金獅湖風景區環湖步道及綠美化、邊坡護岸修復等工程
  - 辦理南區園區整建、蝴蝶園區整建與環湖步道及護岸綠美化等改善；辦理北區邊坡護岸災害修復，並開闢親水護岸，以作為後續發展水域活動之場域。
- 打造金獅湖蝴蝶園為環境教育及戶外教學最佳場域
  - 目前展示約30種1,000餘隻蝶類，104年遊園人數達7萬6,900人次(較103年成長約2.5%)。
  - 「2016福蝶生態藝術冬令營」於105年1月分2梯次舉行，活動內容結合蝴蝶與自然生態教育及剪紙藝術創作，受到家長及學童熱烈迴響。



# 景點建設及活化—惡地景觀廊帶

## ➤ 自然地景整建工程

- 辦理燕巢泥火山多功能服務中心新建工程，已於105年2月開放使用。



## ➤ 月世界風景區災害修復、環境整修工程

- 辦理因蘇迪勒颱風往五里坑溝步道災害修復及月世界風景區服務設施整建改善工程。



## ➤ 崗山之眼園區整建工程

- 辦理天空步道主體工程、天空步道與地面連接之完整動線及周邊環境改善等，預定106年8月完工。

## ➤ 燕巢雞冠山改善工程、田寮一線天改善工程

- 辦理觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境綠美化等工程。



# 景點建設及活化—愛河

## ➤ 愛河水岸璀璨星帶整建

- 辦理水上計程車浮動碼頭建置及周邊景觀等設施改善、高雄橋及中都橋景觀改善及周邊環境美綠化。

## ➤ 愛河貢多拉及水上計程車

- 104年營運廠商打造20人座大型新船擴大船隊規模。另推出全台首創的「水上計程車」，目前規劃航線從鰲龍站、願景橋站至客文館站，串連沿岸週邊景點，成為高雄特色水上旅遊路線。
- 104年貢多拉船載客數計約1萬8千人次(較103年成長約100%)。

## ➤ 愛fun 極限 - 2015水漾高雄嘉年華

- 104年8至10月於愛河、蓮池潭、金獅湖等水域舉辦水域遊憩體驗活動，吸引參與人潮約6萬人次。



# 景點建設及活化—西子灣、澄清湖

## ➤ 西子灣旅客服務中心新建工程

- 配合市府西子灣大客車及旅遊接駁管制措施並提升景區服務，於哨船頭公園新建旅客服務中心，預定105年12月完工。

## ➤ 西子灣大客車管制

- 建置「西子灣大客車總量管制系統」，並公告自104年5月18日起於每日15時至19時實施大客車總量管制，實施以來成效良好，大客車總量減少約33%。

## ➤ 鳥松濕地整建工程

- 辦理鳥松濕地志工辦公室暨周邊環境改善

## ➤ 澄清湖風景區淡水館、海水館改建遊客中心(暨文史館)整建工程

- 現規劃設計作業中，預定105年6月完成規劃設計後工程發包。



# 景點建設及活化—旗津

## ➤ 旗津海岸公園、觀光遊憩整建工程

- 辦理青年露營區新建、貝殼館周邊景觀改善、救生站整建及植栽等；另辦理貝殼館改善、汽車露營區設置、新設公廁及環境美綠化等工程，預定105年12月完工。

## ➤ 旗津貝殼博物館

- 104年參觀人數計約10萬5千人次(較103年成長約5%)

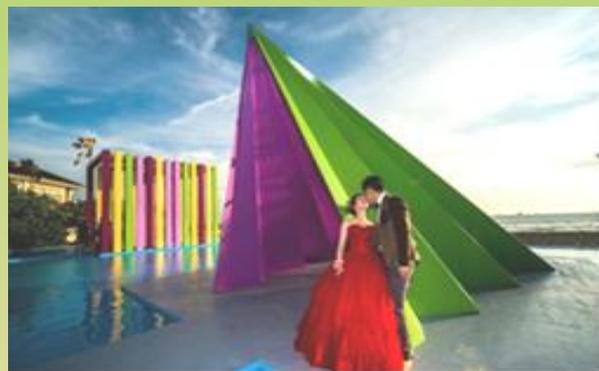
## ➤ 旗津「彩虹教堂」婚攝主題園區

- 104年吸引計約100萬遊客人次，獲選為全台十大人氣景點第二名。帶動本市婚紗旅遊相關產業，經委託調查評估，初步推估104年帶來整體產值約108億元。

## ➤ 旗津黑沙玩藝節

- 延續104年活動吸引遊客達40萬人次之熱潮，105年將持續積極爭取中央經費補助辦理。

## ➤ 規劃旗津沙灘餐飲租賃案、旗津露營區委託經營案



# 其他觀光景點建設

- 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程委託設計技術服務案
- 觀音山登山步道及邊坡整修工程
- 六龜區十八羅漢山服務區跨域整合規劃及細部設計案
- 杉林區森林自行車道新闢工程
- 本市觀光導覽指示標誌整建工程
- 美麗島捷運站植栽景觀創作



# 壽山動物園設施整建及行銷推廣

## ➤ 營運管理成效

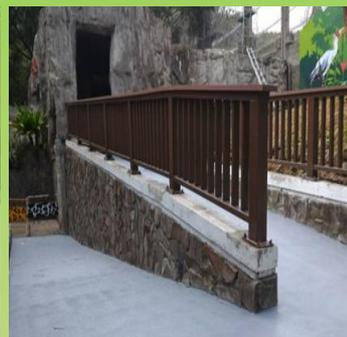
- 改善軟硬體設施、動物生活環境與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩品質，並加強行銷及各類教育推廣活動，吸引民眾遊園，104年入園人數計70萬2,780人次。

## ➤ 園區設施整建

- 辦理鹿園及鱷魚館等設施整建工程、壽山動物園各動物展場及周邊再造工程、壽山動物園災害修復工程。

## ➤ 企業合作行銷暨教育推廣

- 辦理各項推廣活動並邀請企業共同參與。104年辦理創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等各類行銷及教育推廣活動共計63場次。
- 規劃「壽Q家族」大型氣球裝置藝術展於2月8至14日及228連續假期於大遠百戶外廣場、中央公園捷運站及壽山動物園展出，並參與燈會大遊行。



# 推動動物認養並與企業合作推廣

## ➤ 推動「壽山動物園動物認養計畫」

- 結合各界資源與力量，增進園區動物保育研究及飼養福祉。截至105年2月共有一卡通公司、好市多、正新輪胎等7家企業及785位民眾參與動物認養行列



## ➤ 與企業合作推廣

- 與義大犀牛職棒、大遠百等企業合作舉辦活動，共同推廣動物認養，增加動物園曝光率。



# 與國內外動物園合作交流

## ➤ 國外部分

- 與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸交流，期於野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能方面進行經驗分享及研究。
- 目前刻正與泰國動物園洽談動物交換事宜，期望合作引進純種孟加拉虎以豐富物種。

## ➤ 國內部分

- 105年2月與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖2隻侏儒河馬、3隻北非鬍羊及2隻伊蘭羚羊，並分享雙方醫療技術、動物照養及保育研究之成果。



# 內門生態觀光教育園區計畫

## ➤ 規劃內門生態觀光教育園區

- 與內門紫竹寺管理委員會簽訂土地租賃契約，由其提供權屬約12公頃土地，規劃作為多功能目標使用之內門生態觀光教育園區。



## ➤ 委託辦理法定審議程序

- 目前委託專業廠商依規定辦理水土保持、環境影響評估及開發許可等法定審議程序，預定106年底完成審議作業。



# 未來工作重點



持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，並強化旅遊資訊服務，以提升國際接待能力，建構便捷旅遊環境。



針對各目標市場研擬多元行銷策略，並整合高雄觀光資源，規劃多元主題旅遊行程，拓展國內外觀光客源。



推動旗津沙灘渡假旅館及蓮潭湖畔休閒旅館等招商開發案，輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質。



整合各界資源，辦理觀光節慶及特色活動，規劃套裝主題旅遊行程，促進地方商機。



推動各項觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點，爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點。



與國內外動物園、業界及民間資源合作，加強動物園行銷推廣與動物認養活動，持續豐富園內動物物種及提升動物福祉。

簡報結束  
敬請指教

