

高雄市議會第2屆第1次定期大會

高雄市政府觀光局業務報告



觀光局許傳盛局長

104年4月20日

觀光局組織編制

編制員額

職員 105人
職工 60人
駐警 9人

局長 1人

副局長 2人

主任秘書 1人

專門委員 1人

秘書 2人

(含法制秘書 1人)

政風室

主任 1人
科員 1人

合計 2人

會計室

主任 1人
科員 2人
辦事員 1人

合計 4人

人事室

主任 1人
科員 2人

合計 3人

秘書室

主任 1人
專員 1人
科員 4人
辦事員 1人
書記 1人

合計 8人

觀光行銷科

科長 1人
專員 1人
股長 2人
科員 5人
佐理員 1人
辦事員 1人

合計 11人

觀光產業科

科長 1人
股長 2人
科員 5人
佐理員 2人
辦事員 1人

合計 11人

觀光發展科

科長 1人
專員 1人
股長 2人
科員 6人
書記 1人

合計 11人

觀光工程科

科長 1人
技正 1人
股長 2人
技士 8人
技佐 3人

合計 15人

維護管理科

科長 1人
專員 1人
股長 2人
站長 (8)人
科員 10人
佐理員 3人
辦事員 2人
書記 1人

合計 20(8)人

動物園管理中心

主任 1人
股長 2人
科員 2人
獸醫 3人
技士 3人
護士 1人
書記 1人

合計 13人

技工 44人
司機 4人
工友 12人
職工合計 60人
駐警 9人

政策目標、策略、施政主軸

目標

策略

施政主軸



打造「旅行台灣·
首選高雄」
國際觀光城市

建構完善旅遊環境
活化開發優質景點

推廣特色觀光活動
提升觀光產業服務

多元媒宣創意行銷
親切友善旅遊服務

- 改善軟硬體設施及維護景觀以活化舊景區並開發觀光新亮點
- 風景區委外經營管理，導入特色活動
- 辦理節慶觀光活動，帶動地方相關產業
- 規劃主題性套裝旅遊行程
- 提升旅宿服務品質，保障遊客旅宿安全
- 推動公有土地活化委外開發利用，帶動觀光產業發展
- 多管道行銷高雄旅遊意象：旅展、文宣、網站、國內外燈箱或媒體等。
- 持續爭取國際兩岸航點航班
- 提供便利旅遊資訊，強化親切友善服務

高雄觀光市場現況

觀光市場持續成長

- 103年住宿高雄旅客近**763 萬人次**，再創新高，與102年 691萬人次相較成長**10.36 %**；觀光產值估計約達457億元。

國內外旅客旅遊首選

- 國際媒體CNN以「**愛上高雄十大理由**」為旅遊版頭條，大力讚譽推薦高雄。
- 國際知名訂房網站Agoda.com推舉高雄為「**十大新興亞洲旅遊城市**」。
- 全球最大綜合性線上旅遊公司Expedia的海外旅遊趨勢報告，**高雄榮登103年日本遊客的旅遊目的地成長率第2名**，較前一年大增**110%**。

觀光產業投資熱絡

- 103年新設旅館**19家**，總計現有 **11 家觀光旅館、372家一般旅館及60家民宿**，房間總數已突破**2萬1千間**。
- 晶華、義聯、遠東等企業集團亦規劃於本市投資興建大型觀光旅館。

建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□月世界風景區

➤自然地景整體建設

- 打造月世界風景區成為世界級地景公園，分年分區建設，已完成解說中心、五里坑天空步道、觀景平台、涼亭、停車場、公廁等設施整建；104年將持續辦理燕巢烏山頂泥火山新建公廁及雞冠山步道等建設，建構完善旅遊環境。



➤田寮奇幻月世界活動

- 於103年9月6日至11月2日期間舉辦共**5場「奇幻」**主題活動及**11場**全台首創移動式「3D光雕投影秀」，吸引約**8萬人次**參與體驗月世界夜間奇異風光。104年將持續規劃獨具特色的主題亮點活動，帶動鄰近區域產業發展。

建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□ 旗津風景區

➤ 旗津海岸公園整體改造

- 辦理步道、護岸、照明、停車場、自行車道、新設公廁、觀海平台整建、風車公園設施修繕、濱海植物復育等改善工程，營造旗津海岸公園之熱帶海灘風情。

➤ 旗津廟前路觀光環境改善

- 辦理管線下地，違法棚架、廣告招牌等設施減量，並設置整齊美觀之高燈和遮陽棚架，營造悠閒的南國街道氛圍。

➤ 打造「海天一線水景公園」

- 於旗津創意市集、旗津管理站等周邊場域引入婚紗產業，並建置「海天一線水景公園」。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□蓮池潭風景區

➤拓展蓮池潭水上遊憩活動

- 委託廠商興建全台第一座纜繩滑水主題樂園，於103年4月正式營運，截至104年3月體驗人數已達**7千5百人次**，成為蓮池潭旅遊新亮點。
- 於蓮潭滑水主題樂園辦理「雙語滑水夏令營」、「蓮潭盃纜繩滑水國際公開賽」、「冬令滑水挑戰營」等推廣活動。

➤觀光小火車遊潭活動

- 103年載客遊潭人數計約**9千人次**，截至104年3月載客數已達約**1千8百人次**，提供蓮池潭遊憩多元體驗。

➤蓮池潭採菱角體驗活動

- 闢設菱角生態池，成功復育菱角，並辦理蓮池潭一日採菱體驗示範遊程，活動頗受好評，104年將廣續擴大辦理。

➤蓮池潭自行車逍遙遊

- 搭配專業導遊之帶領，以自行車方式深入慢遊周邊景點。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□愛河

➤愛河沿岸景觀改善

- 委託養工處辦理愛河高雄橋至建國橋亮點營造、步道整建、景觀綠美化、照明等工程，期營造本市夜間魅力景點。
104年持續規劃「愛河水岸璀璨星帶整建工程」，辦理高雄橋水幕及燈光改善等。

➤引進貢多拉船提供遊愛河新體驗

- 103年載客體驗人數計約**9千人次**，並透過異業結盟推出「喝咖啡、遊愛河、聽名歌」優惠套票以吸引遊客搭乘。
- 104年打造可供20人乘坐的**大型貢多拉船**加入營運，由專業導覽員解說愛河兩岸生態及歷史文化，打造獨具特色的水路遊程。

➤ 2015「舟遊愛河」推廣新型水域遊憩活動

- 自3月14日起周六日迄清明連假舉辦獨木舟及立式划槳體驗推廣活動，吸引男女老少及身心障礙的民眾報名體驗，參與人數計約**1千4百人次**，成功營造愛河水域遊憩新風貌。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

▣愛河

➤2014高雄「璀璨愛河」系列活動

- 為豐富愛河特色空間氛圍，自103年8至11月，於愛河邊舉辦**5場**不同主題活動，提供遊客多樣化休閒遊憩。

➤「2014高雄市璀璨愛河光雕藝術展演活動」

- 自103年11月8日至12月28日首創在愛河畔推出「擁抱高熊」戶外光影互動裝置藝術及建築光雕投影**17場**，吸引參觀遊客人數計約**10萬人次**。

➤愛河牆面融入「高熊繪本」

- 邀請藝術彩繪畫家為愛河河東路（臨近鰲燈）廣告牆面添新裝，透過「高熊繪本」創意設計概念，以「品高雄的河」為主軸，結合「城市共樂」、「城市共遊」、「城市共享」及「城市共鳴」4大主題，共同串出高雄故事，成為遊客拍照新亮點。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□城市光廊風華再現

➤城市光廊空間環境改造暨景觀藝術創作

- 辦理人行動線、服務中心改善、活動廣場、照明設備、街道家具及植栽綠美化等工程及主題景觀藝術創作，重塑城市光廊再度成為本市夜間魅力景點。

➤委外活化經營

- 完成服務中心招商委外營運，引進新的飲食文化風格主題餐廳，結合民間創意不定期辦理活動，活絡周邊商機。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□壽山風景區

➤壽山動物園

- 103年入園參觀遊客近**86萬9千人次**，較102年成長約**3.6%**。
- 現有動物種類約**116種**、計**687隻**。於102年6月18日起推動動物認養計畫，迄今累計**328人次**及**3家企業**加入認養行列，將持續加強宣傳推廣。
- 103年辦理動物教育宣導活動、創意競賽、主題表演、夜宿營、夏令營等各項行銷推廣教育活動共計**12場**，吸引眾多民眾參與。
- 完成動物園電子票務系統建置，於**103年7月1日起啟用**，民眾持一卡通即可快速入園。
- 妥善運用志工志願服務以降低營運成本，103年共計導覽解說達**162團次**。
- 暑假期間每周六、日推出夜間遊園服務，規劃多元類型之夜間展演，搭配導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物的生態之美。
- 委請專業顧問公司評估規劃動物園新建案，經綜合考量選定內門區做為優先計畫區位。短期目標將擇一先期之物種繁育基地，俟取得用地資格後，辦理興辦事業計畫流程，及水土保持、環境影響評估、開發許可等法定審議程序。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□金獅湖風景區

➤金獅湖風景區觀光亮點整建

完成新建金獅湖橋、新橋兩端入口湖濱廣場、木棧橋、前山公園、蝴蝶館設施及周邊環境景觀改善等工程，104年持續辦理邊坡護欄修復、風景區南區園區及停車場等整建。

➤打造金獅湖蝴蝶園為環境教育最佳場域

- 蝴蝶園經專業復育，目前蝶況復育良好，園區蝴蝶多達上千餘隻，成為環境教育首選場域。
- 結合專業師資舉辦學生夏令營、教師研習營及導覽志工培訓，103年計約有**7萬5千人次**參觀。
104年2月份與高雄市蝶會合作，首度於寒假期間推出冬令營，民眾報名踴躍。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

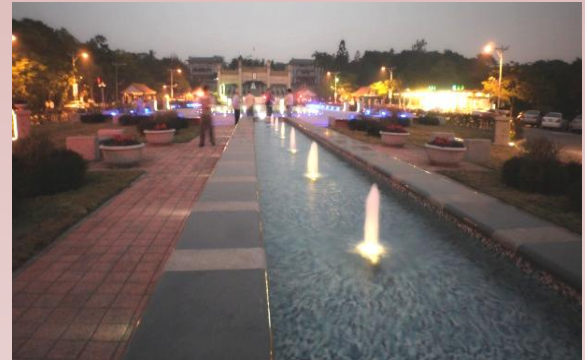
□澄清湖風景區

➤澄清湖風景區入口環境整建暨景觀創作

- 完成入口區地坪、中央廣場景觀設施、停車場整建、環境綠美化、立體景觀亮點創作、水景聲光創作、街道傢俱裝置藝術及植栽施作，賦予澄清湖入口景觀新意象。

➤鳥松濕地生態導覽資訊化

- 補助高雄市野鳥學會認養管理鳥松濕地，推廣生態復育及環境教育，提供**免費導覽解說**服務。另透過高雄高商師生協助將園區內上百種生物種類建置PC版、手機版網站及QR Code連結，提供民眾**即時導覽**功能。



建構完善旅遊環境、推廣特色觀光活動

□寶來溫泉區

➤寶來大街環境改善

- 辦理寶來大街街道景觀改善、新設人行步道、造型門架、路燈及街道家俱等，提升寶來溫泉觀光意象及整體遊憩環境。



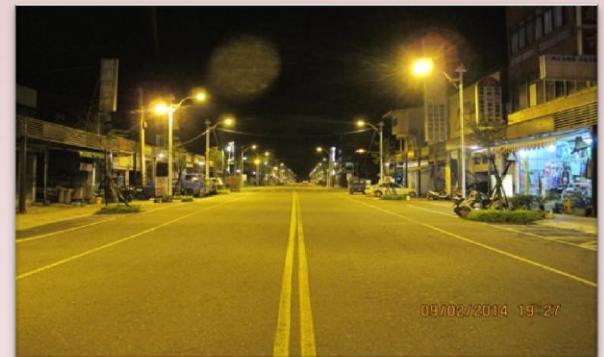
➤六龜區溫泉資源探勘計畫

- 辦理地球物理探測、開鑿溫泉井及施作溫泉取供設施等，期再造六龜溫泉觀光經濟。



➤寶來溫泉取供推動

- 規劃寶來溫泉鑽探案，委託專業公司開鑿溫泉井，後續如順利鑽鑿出溫泉且泉量充裕，則由有意願之溫泉業者採取整區溫泉取供事業方案執行，以符成本效益。



➤溫泉合法化輔導管理

- 由本府、中央及專家學者，共同組成專案小組，辦理環境評估及合法化審查作業，目前本專案計有**14家**業者進入聯審會議，其中**12家**通過。

整建開發新亮點



308高地俯瞰式觀光設施工程



西子灣無障礙觀景塔計畫



小崗山天空步道園區整建工程



旗津海岸公園增設露營區

辦理觀光節慶活動

□ 高雄燈會藝術節活動

- 「2015高雄燈會藝術節」活動於104年2月21日至3月15日舉行，為期23天，以「幸福洋溢」為主題打造系列藝術燈飾，及「燈飾佈置競賽」、百年特色建築臺灣銀行大樓光雕投影秀、萬人提燈大遊行等，吸引約**440萬人次**參觀人潮，估計創造約**20億元**商機。

□ 高雄內門宋江陣活動

- 「2015高雄內門宋江陣」活動於104年3月28日至4月6日於南海紫竹寺舉辦，今年首度放寬各高中(職)、大專院校均可組隊參加創意宋江陣頭大賽，共有**11支**隊伍報名；融合宋江精神編排「宋江很操—全民功夫操」，引發熱烈迴響；另有文史導覽小旅行、總鋪師辦桌等活動，吸引約**22萬人次**參觀。



推廣特色觀光活動

□ 「高雄四季逍遙遊」套裝旅遊活動

- 將新興觀光景點、結合在地社區特色活動或農漁特產季節，並設計不同議題活動，規劃特色套裝行程，讓遊客體驗一年四季在本市大城小鎮多元又豐富的觀光樂趣。
 - 結合高應大國民運動中心，推廣「運動觀光-鐵馬遊」。
 - 辦理「鳳山野餐趣」活動，結合鳳山在地周邊景點、當地著名小吃，增加鳳山當地自由輕旅行之曝光度。
 - 規劃由知名建築師「達人帶路」，推動城市建築美學之旅，並邀請媒體踩線推廣，讓遊客深度體會高雄城市發展之美。
- 本活動自103年10月推出至104年3月止，計規劃路線達10餘條，出團達**79趟次**、遊客人數計**3,046人次**。

□ 獎勵旅行社開發重建區套裝行程

- 自101年4月開始推動「獎勵旅行社開發本市重建區套裝行程計畫」，鼓勵旅行業者組團至甲仙、杉林、茂林、桃源、六龜、那瑪夏等重建區，至103年12月止計有近**3萬人次**參與，為當地帶來近**2千4百萬元**觀光產值。

□ 「2014美濃鐵馬鄉土之旅」

- 於美濃辦理單車一日遊，帶領遊客進行美濃田園漫遊之旅，並讓遊客體驗最具鄉土特色的焠土窯，及擂茶DIY、搗麻糬等客家文化活動，讓遊客同時體驗騎鐵馬踏青踩風及多元文化。
104年將持續推動單車旅遊活動。



活化觀光產業、提升旅宿品質

□ 規劃招商興建特色旅館及觀光旅館

➤ 旗津區公所、旗津醫院舊址規劃為特色旅館及觀光旅館

- 旗津案於103年12月完成都市計畫變更公告發布實施，將與國有財產署簽訂合作契約，由本府辦理招商程序與簽訂招商契約。

➤ 原左營國中舊校地規劃開發觀光旅館

- 左營案於103年11月完成都市計畫變更公告發布實施，刻正辦理招商作業中。
- 2 案於103年6月20日與24日分別於高雄君鴻國際酒店與台北福華大飯店辦理二案招商說明會，總計約有**50家**旅館業及開發商踴躍參加。



□ 旅宿業品質提升計畫

- 103年辦理「輔導高雄市旅館民宿營造在地特色暨提升品質計畫」，輔導**10家**旅館及民宿與在地文化藝術結合，設計具空間場域或特色房型，及開發專屬特色文創商品及紀念品，104年將持續輔導辦理。
- 103年裁處非法旅館**19家次**、裁處違規營業之合法旅館**21家次**、裁罰非法日租屋**69家次**。



開拓陸海空觀光客源

□ 爭取國際兩岸航點航班

統計期間	航線數	兩岸	國際	合計
103年1月	37 (兩岸24+國際13)	68班	193班	261班
104年1月	41 (兩岸25+國際16)	78班	235班	313班
增加率	10.8%	14.7%	21.8%	19.9%



➤ 廉價航空紛紛開航高雄對飛航線，繼**春秋航空**開航「高雄-上海」、**釜山航空**開航「高雄-釜山」，103年**樂桃航空**開航「高雄-大阪」、**台灣虎航**開航「高雄-澳門」，104年**香草航空**也進駐高雄，自2月起開航「高雄-東京」航線；另**酷航**預計7月起在高雄開航。

□ 推動國際郵輪觀光

年度	艘次	進出港人次
102年	19艘	48,388人次
103年	45艘	130,874人次



➤ 104年預計將有超過**50艘**國際郵輪泊靠高雄港，顯示泊靠高雄的郵輪航次穩定成長。
➤ 提供迎賓表演、外語旅遊諮詢等服務。

多元媒宣創意行銷

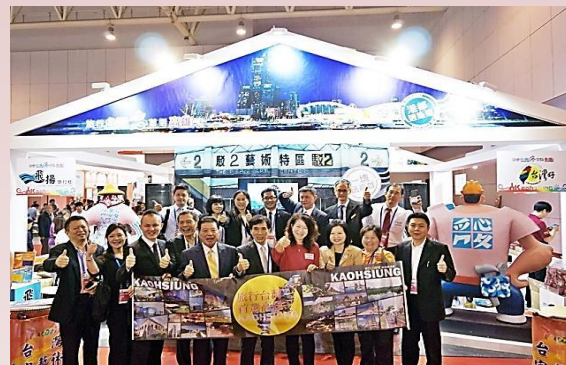
□ 旅展、觀光推廣活動及接待踩線

➤ 國內市場

- 103年參加**高雄國際旅展**、**台北國際旅展**、**台南旅展**，聯合本府相關局處資源向國內旅客行銷高雄。
- 協助民視「GOGO臺灣」、三立「綜藝玩很大」等**旅遊節目**，至高雄各觀光景點取景拍攝，透過**電子媒體**傳播通路行銷高雄觀光。

➤ 中國、香港市場推廣

- 103年前往**香港**、**山東濟南**、**青島**辦理觀光推介會；參加**中國北方十省旅遊交易會**並於**天津**、**北京**辦理觀光推介會；參加**上海中國國際旅遊交易會**，行銷高雄特色旅遊。
- 協助江蘇省南京電視台、滬上媒體團、天津媒體團、香港有線電視台等**電子媒體**拍攝本市景點，其中香港有線電視台至高雄進行18天旅遊景點及特色美食拍攝行程，並製成5集節目在香港播出，行銷高雄觀光。
- 接待大陸各旅遊局、旅行社及航空公司來高雄踩線；另協助大陸各旅遊局或旅遊協會至高雄舉辦觀光推介會，促進觀光交流。



多元媒宣創意行銷

□ 旅展、觀光推廣活動及接待踩線

➤ 日本市場推廣

- 103年參加**東京旅展**、組團至**北海道札幌**、**九州熊本**舉辦觀光推介會，推廣暖冬遊高雄。
- 接待日本旅行社、航空公司、媒體來高雄踩線，促進觀光交流。

➤ 韓國市場推廣

- 103年參加**首爾旅展**、前往**釜山**舉辦觀光推介會。
- 接待韓國旅行社、媒體踩線；與釜山市合作廣告交換，釜山市於12月於地鐵車廂露出本市「暖冬遊高雄」廣告。
- 與韓國電視台MBC合作**電視劇**「女王之花」拍攝，置入高雄觀光景點，引起熱烈迴響。

➤ 其他國際市場

- 103年結合本市觀光業者參加**馬來西亞**國際旅遊展，行銷高雄觀光資源，開拓東南亞市場。



多元媒宣創意行銷

□ 媒體行銷

➤ 網路

- **高雄旅遊網**首頁改版(繁中、簡中、英、日、韓)，提升網站資訊豐富度。
- **行動高雄APP**旅遊資訊(中、英)更新，方便旅客下載運用。
- 專人經營**社群網站**(高雄旅遊網臉書、微博)，吸引年輕族群，提升高雄旅遊知名度。

➤ 文宣品

- 編印「大高雄 (繁中、簡中、英、日、韓版) 」及各風景區**旅遊摺頁**，方便自由行旅客參考。
- 配合發行「**高雄暢遊GO**」**觀光護照**，推薦本市觀光遊程、活動資訊及商家優惠，運用超商、高鐵、捷運、百貨公司、觀光旅館、旅服中心等**多元通路**提供旅客便利取得，促進旅遊消費商機。

➤ 觀光推廣行銷補助

- 補助民間社團參加國內外旅展、於國外刊登廣告、辦理旅遊推廣活動等多面向計畫，以多元行銷管道擴大大市旅遊宣傳效益。



多元媒宣創意行銷

□ 推動「高澎屏好玩卡」

- 本計畫以高雄為中心擴大行銷南部地區觀光市場，整合高、屏、澎的區域景點與特色，透過「高、屏、澎好玩卡」及電子商務平台系統，對國內外旅客推廣智慧旅遊，旅客持卡就可以滿足在高雄市、屏東縣及澎湖縣旅遊「食、宿、遊、購、行」各方面的需求，以吸引遊客至南部地區自助旅行或參加套裝行程。
- 104年參加交通部觀光局「台灣好玩卡」競賽提案計畫，**榮獲直轄市組優選**，並獲得中央補助款新台幣1,000萬元。



親切友善旅遊服務

□ 建置旅遊服務中心

- 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市重要交通節點及風景區，設置**4處**旅遊服務中心（高鐵左營站、高雄火車站、高雄國際航空站國內航廈、田寮月世界導覽解說中心），提供專業、親切、貼心的旅遊資訊及諮詢服務。



□ 與超商合作廣設遊客服務據點

- 結合民間資源與統一超商（7-ELEVEN）合作建置全台首創「類i-center」-「i問路旅遊資訊站」，由店員擔任「i問路觀光大使」，提供24小時不打烊問路暨旅遊資訊服務。
- 目前已完成旗美9區及大樹區共**26個**旅遊資訊站；104年預計擴大於大樹區、岡山區、旗津區及其周邊區域建置「類i-center」服務據點。



未來施政要項



爭取國際航線航班，推動「國際郵輪觀光」，加強國際行銷，提升旅遊資訊服務，多元擴展觀光客源



推動旗津區公所暨旗津醫院及左營國中舊址開發作為特色旅館及國際觀光旅館招商案



開發新景點、活化既有景點，打造本市觀光魅力亮點，並加強風景區環境景觀維護，提升觀光遊憩整體服務品質



辦理觀光節慶及區域特色活動，推動主題旅遊套裝行程



推動「寶來不老溫泉區旅館、民宿合法化」輔導計畫，促進本市溫泉產業發展



推動動物園內門物種繁育基地開發計畫，充實動物園物種及多元遊憩內涵，提升區域整體觀光效益

旅行台灣名首選高雄 WELCOME TO KAOHSIUNG



簡報結束 敬請指教