



高雄市議會  
第4屆第3次定期大會

# 觀光局業務報告

高閔琳 局長  
113年 4月 16日

高雄市政府觀光局  
TOURISM BUREAU  
**KAOHSIUNG**

# 觀光重點 工作成果

- 01** 發展特色觀光活動
- 02** 觀光行銷與客源開拓
- 03** 觀光產業提升與管理
- 04** 景區建設與營運管理
- 05** 動物園營運與發展



1/27-2/25

黃色小鴨睽違10年回歸 | 全台燈會網路聲量第一 | 首創小鴨動態遊港秀 | 網路直播超過30萬人次

愛河周邊旅宿假日住房率8成以上，周邊商圈業績成長3成以上

吸引超過900萬參觀人次，創造逾140億元觀光效益



3/9-3/24

全國創意宋江陣頭大賽 | 宋江大宴 | 羅漢門迎佛祖遶境 | 文史導覽小旅行

約30萬參觀人次，帶動內門及周邊旗美九區觀光發展



## 山海河港，城鄉魅力齊發



3-6月 | 六龜溫泉推廣活動



5-11月 | 乘風而騎單車旅遊



7-8月 | 旗津風箏節



9-10月 | 熱氣球嘉年華



10月 | Outdoor森活節



10-11月 | 海線潮旅行

## 成功爭取「2024第15屆台日觀光高峰論壇」主辦城市

5/30-6/2辦理「2024台日觀光高峰論壇in高雄」活動

接待100位日本貴賓  
(日本觀光廳高層及觀光旅遊業代表)

- 1.提升高雄國際知名度
- 2.對日行銷高雄觀光旅遊

The collage includes:

- A large graphic on the left with the text "2024 in 高雄" and "日台觀光サミット 台日觀光高峰論壇" in Japanese and English. It features a black bear logo at the bottom left.
- A large graphic in the center with stylized Japanese text where each character contains a different iconic image, such as a cruise ship, a mobile phone, a bridge, a building, and a train.
- A photograph of three people (two men and one woman) standing together, smiling and giving thumbs up. The woman is holding a small black bear plush toy. The text "2024、台灣高雄見!!" is visible above them.
- A photograph of a woman speaking at a podium with a microphone, holding a piece of paper. A man is visible in the background.

## 2023泰國曼谷推介會 暨拜訪考察活動

- 台泰免簽推動兩國觀光經濟交流
- 高雄府會攜手業者赴泰招商引客拚觀光
- 泰亞航新增「高雄-曼谷」每週4班航線



高雄國際觀光魅力四射  
多國拜會觀光局談合作

下半年預計前往越南、韓國辦理觀光推介活動





112/9/18-12/15

2023海線潮旅行團體旅遊補助計畫  
222團 | 6,890人次

111/9/1 – 112/10/31

2022-23國內旅遊團體補助計畫  
808件 | 2萬6,000人次



112/1/1 – 12/9

團體旅遊無人機表演申請計畫  
辦理 6 場 | 引客3.3萬人

112/8/1 – 113/10/31

2023-24獎勵旅行業推廣  
國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫  
52件 | 1,333人次

## 打造國際IP高雄熊

超萌吉祥物 | 高雄觀光大使



2023/12首波LINE貼圖吸引近30萬人下載使用

預計5月辦理高雄熊新創主題曲暨周邊商品發布會



高雄熊系列 LINE貼圖  
持續推出



超萌吉祥物開發周邊商品 |



113年度預報64艘次

在地特色表演  
郵輪迎賓



5條 3-6 小時  
岸上特色行程



【好玩卡X打狗逛逛】  
遊程產品



整合推出  
悠遊優惠手冊



歌詩達莎倫娜號(母港)

113年預報12艘次(母港)+2艘次(掛靠)

挪威奮進號(母港)

113年預報6艘次

名勝世界壹號(母港)

113年預報8艘次

# 米其林美食

米其林入選共計 57間

一星 2間

綠星 1間

必比登推介 26間

2024米其林2-4月本市新入選6家



# 地方美食

周邊商圈人潮及業績成長3成

高雄鍋燒麵美食大賞

大港閱冰嘉年華

高雄鹹酥雞暨國際炸物嘉年華



結合同處及公所整合行銷  
促進在地產業發展

秘境小旅行 | 網紅宣傳 | 團體旅遊補助 | 在地商圈推廣



永續觀光力培力課程 提升服務品質



高雄市觀光產業專題講座及培力課程

立即報名 

2024 高雄永續觀光力

3.29 - 4.10 - 5.8 - 6.6

FRI. WED. WED. WED.

互舍酒店  
高雄市新興區七賢二路11號



性別友善好環境 觀光旅遊真安心

高雄市政府觀光局

推動性別友善旅宿標章評鑑 率旅宿業者參與同志大遊行

6度獲全國旅宿業  
管理績效特優



輔導旅館  
星級評鑑



防制旅宿  
哄抬房價稽查



推動性別  
友善旅宿



推動永續  
環保旅宿

## 公私合作協力 提升觀光競爭力

- 輔導旅館取得五星星級評鑑
- 爭取中央補助-「旗津及亞洲新灣區重要廊帶亮點計畫」



溫泉取供事業計畫 | 寶來、不老溫泉各核准6家業者用水

寶來第二口井開發 | 112年12月啟用供水，出水量172噸  
(當地需求量98噸)

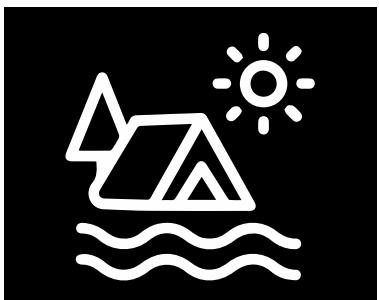


寶來花賞溫泉公園泡湯&春遊賞花



深度小旅行、引客活動、泡湯送DIY體驗券





### 輔導合法化情形

- 辦理說明會5場 (旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜)  
167家業者參加，辦理場次六都第一
- 46家業者申請非都市土地使用許可、19家通過土地許可
- 3家核准設立露營場



## 01 豐富蓮池潭休憩多樣性



蓮池潭風景區水岸步道(龍虎塔至春秋閣間)



蓮池潭兒童公園遊憩場營造

## 02 發展觀音湖生態旅遊帶



水花園濕地模擬圖



休憩長廊模擬圖

## 03 提升澄清湖周邊遊憩環境



澄清湖大門前廣場營造模擬圖



澄清湖大門前廣場營造模擬圖

## 04 優化旗津海岸觀光



旗津星空隧道前休憩節點建置



旗津風景區觀海遊憩節點營造

### 景區妝點新年氛圍



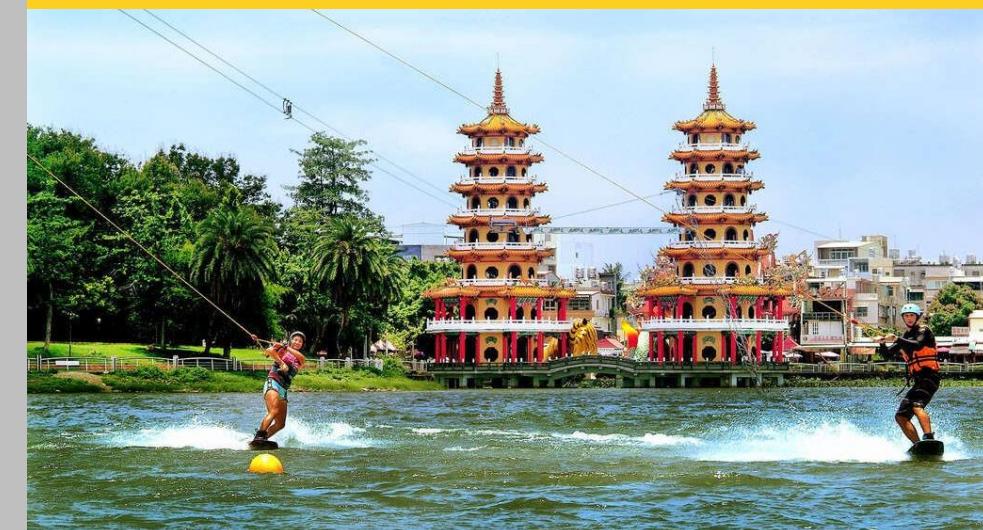
### 蓮池潭龍虎塔特色工裝



### 營造月世界遊客打卡點



### 舉辦繩繩滑水國際賽



深化多元行銷，吸引遊客參觀

榮獲「台灣建築獎」首獎  
評審肯定：使人與動物的關係更接近



112年入園人次突破127萬  
113年春節連假入園人次突破6萬



## 成功爭取保育員危險加給調升



## 持續優化動物生活環境，提升動物福祉



低度開發

保持生態環境

融合當地人文

友善動物

親子同樂

113年3月底工程進度53.59%，預計114年完工

以OT模式招募民間夥伴參與園區投資及營運



## 打造高雄成為國際觀光城市

### 扎根國旅・拓展國際



國際觀光  
多元行銷



國際航線  
復飛與擴增



國際郵輪  
岸上觀光



友善智慧  
旅遊環境



景區優化串聯  
觀光旅遊帶



輔導提升  
服務品質



整合資源  
特色活動



簡報結束 | 感謝聆聽