



高雄市議會
第4屆第3次定期大會

觀光局業務報告

高閔琳 局長
113年 4月 16日

高雄市政府觀光局
TOURISM BUREAU
KAOHSIUNG

觀光重點 工作成果

- 01 發展特色觀光活動
- 02 觀光行銷與客源開拓
- 03 觀光產業提升與管理
- 04 景區建設與營運管理
- 05 動物園營運與發展



1/27-2/25

黃色小鴨睽違10年回歸 | 全台燈會網路聲量第一 | 首創小鴨動態遊港秀 | 網路直播超過30萬人次

愛河周邊旅宿假日住房率8成以上，周邊商圈業績成長3成以上

吸引超過900萬參觀人次，創造逾140億元觀光效益



3/9-3/24

全國創意宋江陣頭大賽 | 宋江大宴 | 羅漢門迎佛祖遶境 | 文史導覽小旅行

約30萬參觀人次，帶動內門及周邊旗美九區觀光發展



山海河港，城鄉魅力齊發



3-6月 | 六龜溫泉推廣活動



5-11月 | 乘風而騎單車旅遊



7-8月 | 旗津風箏節



9-10月 | 熱氣球嘉年華



10月 | Outdoor森活節



10-11月 | 海線潮旅行

成功爭取「2024第15屆台日觀光高峰論壇」主辦城市

5/30-6/2辦理「2024台日
觀光高峰論壇in高雄」活動

接待100位日本貴賓
(日本觀光廳高層及
觀光旅遊業代表)

- 1.提升高雄國際知名度
- 2.對日行銷高雄觀光旅遊

2024
in 高雄

日台觀光サミット
台日觀光高峰論壇

2024、台灣高雄見!!

2023泰國曼谷推介會 暨拜訪考察活動

- 台泰免簽推動兩國觀光經濟交流
- 高雄府會攜手業者赴泰招商引客拚觀光
- 泰亞航新增「高雄-曼谷」每週4班航線



高雄國際觀光魅力四射
多國拜會觀光局談合作

下半年預計前往越南、韓國辦理觀光推介活動





112/9/18-12/15

2023海線潮旅行團體旅遊補助計畫

222團 | 6,890人次

111/9/1 – 112/10/31

2022-23國內旅遊團體補助計畫

808件 | 2萬6,000人次



112/1/1 – 12/9

團體旅遊無人機表演申請計畫

辦理 6 場 | 引客3.3萬人

112/8/1 – 113/10/31

2023-24獎勵旅行業推廣 國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫

52件 | 1,333人次

打造國際IP高雄熊

超萌吉祥物 | 高雄觀光大使



2023/12首波LINE貼圖吸引近30萬人下載使用

預計5月辦理高雄熊新創主題曲暨周邊商品發布會



高雄熊系列 LINE貼圖
持續推出



超萌吉祥物開發周邊商品 |



113年度預報64艘次

在地特色表演 郵輪迎賓	5條 3-6 小時 岸上特色行程
【好玩卡X打狗逛逛】 遊程產品	整合推出 悠遊優惠手冊

歌詩達莎倫娜號(母港)

113年預報12艘次(母港)+2艘次(掛靠)

挪威奮進號(母港)

113年預報6艘次

名勝世界壹號(母港)

113年預報8艘次

米其林美食

米其林入選共計 57間

一星 2間

綠星 1間

必比登推介 26間

2024米其林2-4月本市新入選6家



地方美食

周邊商圈人潮及業績成長3成

高雄鍋燒麵美食大賞

大港閱冰嘉年華

高雄鹹酥雞暨國際炸物嘉年華



結合局處及公所整合行銷
促進在地產業發展

秘境小旅行 | 網紅宣傳 | 團體旅遊補助 | 在地商圈推廣



永續觀光力培力課程 提升服務品質

高雄市政府觀光局
TOURISM BUREAU KAOHSIUNG

劉喜臨 陳永琦 范懷仁 陳琦恩 黃榮鵬

立即報名 

2024 高雄永續觀光力

高雄市觀光產業專題講座及培力課程

3.29 - 4.10 - 5.8 - 6.6
FRI. WED. WED. WED.

互舍酒店
高雄市新興區七賢二路11號

林偉德 楊正翔 黃偉傑 蕭登 呂儼展 許佐夫



推動性別友善旅宿標章評鑑 率旅宿業者參與同志大遊行

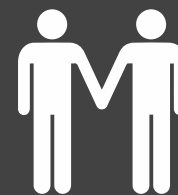
6度獲全國旅宿業 管理績效特優



輔導旅館
星級評鑑



防制旅宿
哄抬房價稽查



推動性別
友善旅宿



推動永續
環保旅宿

公私合作協力 提升觀光競爭力

- 輔導旅館取得五星星級評鑑
- 爭取中央補助-「旗津及亞洲新灣區重要廊帶亮點計畫」



溫泉取供事業計畫 | 寶來、不老溫泉各核准6家業者用水

寶來第二口井開發 | 112年12月啟用供水，出水量172噸
(當地需求量98噸)



寶來花賞溫泉公園泡湯&春遊賞花



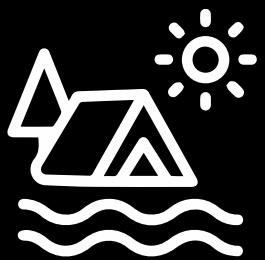
深度小旅行、引客活動、泡湯送DIY體驗券





輔導合法化情形

- 辦理說明會5場 (旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜)
167家業者參加，辦理場次六都第一
- 46家業者申請非都市土地使用許可、19家通過土地許可
- 3家核准設立露營場



01

豐富蓮池潭休憩多樣性



蓮池潭風景區水岸步道(龍虎塔至春秋閣間)



蓮池潭兒童公園遊憩場營造

02

發展觀音湖生態旅遊帶



水花園濕地模擬圖



休憩長廊模擬圖

03

提升澄清湖周邊遊憩環境



澄清湖大門前廣場營造模擬圖



澄清湖大門前廣場營造模擬圖

04

優化旗津海岸觀光



旗津星空隧道前休憩節點建置



旗津風景區觀海遊憩節點營造

景區妝點新年氛圍



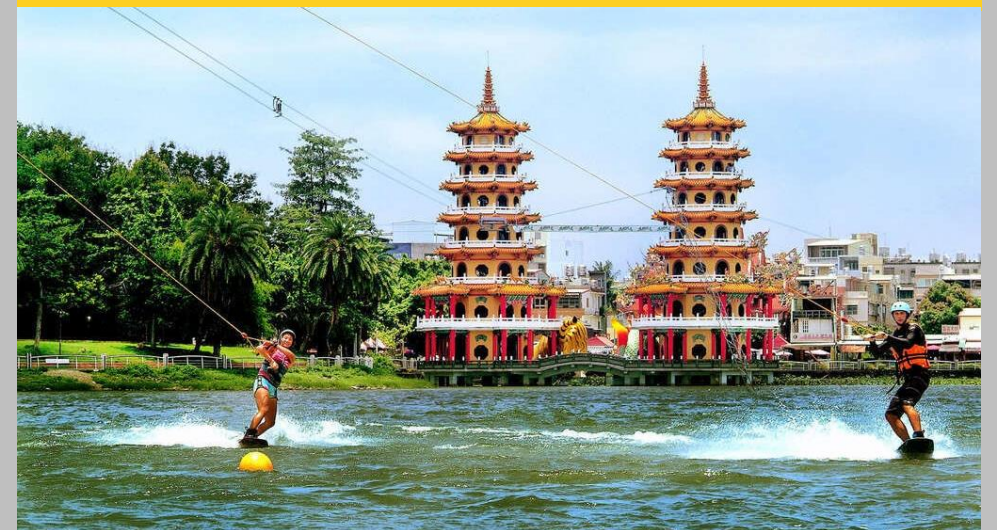
蓮池潭龍虎塔特色工裝



營造月世界遊客打卡點



舉辦纜繩滑水國際賽



深化多元行銷，吸引遊客參觀

榮獲「台灣建築獎」首獎
評審肯定：使人與動物的關係更接近



112年入園人次突破127萬
113年春節連假入園人次突破6萬



成功爭取保育員危險加給調升



持續優化動物生活環境，提升動物福祉



低度開發

保持生態環境

融合當地人文

友善動物

親子同樂

113年3月底工程進度53.59%，預計114年完工

以OT模式招募民間夥伴參與園區投資及營運



打造高雄成為國際觀光城市

扎根國旅・拓展國際



國際觀光
多元行銷



國際航線
復飛與擴增



國際郵輪
岸上觀光



友善智慧
旅遊環境



景區優化串聯
觀光旅遊帶



輔導提升
服務品質



整合資源
特色活動



簡報結束 | 感謝聆聽