

第4屆第3次定期大會



# 高雄市政府客家事務委員會

業務報告



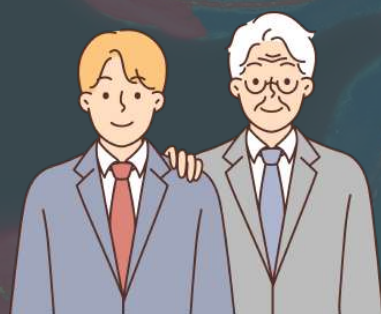
報告人：主任委員 楊瑞霞



# 重點業務



客語復振



文化傳承



環境營造



產業發展





# 重點業務



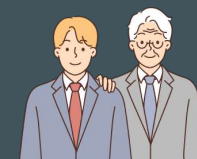
一、教學多元彈性

客語

二、營造母語環境

復振

三、推動社區化



文化傳承



環境營造



產業發展



客語復振



# 一、教學多元彈性 (1/4)



都會區

推行「生活客語教學」

112年補助 1所國中 48所國小  
24所幼兒園



客庄區

推動「客語沉浸教學」

112學年度幼兒園增加至  
6園 8班 16位教師

客語復振



# 一、教學多元彈性 (2/4)

## 112學年度



### 「客華雙語教學模式發展計畫」

國小共計10校 28班 29位教師

國中共計3校 8班 6位教師

109學年全台首度

### 「師培、訪視與輔導增能」

4場幼教師培課程，計62名教師參加  
7場國中小師培課程，計89名教師參加  
14場次入班訪視，6場次個別化專案輔導

客語復振



# 一、教學多元彈性 (3/4)

持續推動客英雙語  
融入客語友善生活圈

## 本市持續3年獲國家發展委員會挹注活動經費



### 113年規劃辦理：



#### 「藝起遊館」

數位化客英雙語教材

假日雙語市集



#### 校園Bilingual

雙語主題繪畫比賽

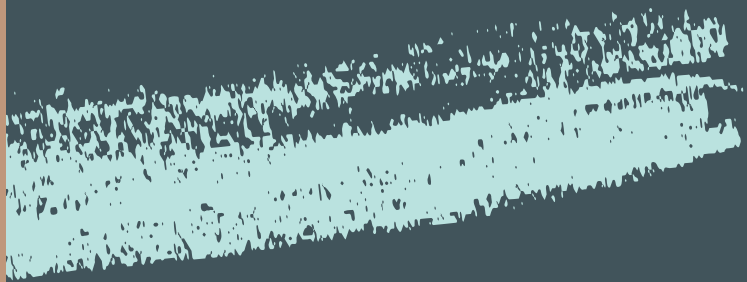
英語小尖兵



#### 好康福利社

串連學校與社區店家

講客說英語集章活動



客語復振



# 一、教學多元彈性 (4/4)



## 客語師資專業知能研習

112年6月至8月辦理

「工藝美學傳承」

「客家音樂戲劇營」

「客家文學創作營」三系列主題課程



## 客語沉浸非營利幼兒園

112年4月試營運

112年7月21日辦理開園活動

112年第2學期滿招



# 客語復振 二、營造母語環境

## 招募客語家庭 辦理客語親子活動 112年客語家庭表揚活動







### ★ 客語認證課程

112年開辦19班  
113年預計開辦20班

### ★ 推廣友善商店

113年2月已有647處  
公私立單位加入

### ★ 客語認證獎勵

初級至高級合格  
核發獎勵金  
500至3000元

### ★ 營造友善環境

112年9月至113年2月  
計89名志工投入服務  
工作

### ★ 客語社區營造提案輔導

112年辦理2場說明會  
5場工作坊 3件完成計畫提案  
113年預計辦理2場說明會  
2場技能學堂 10場實地輔導

### ★ 婚喪喜慶 客語主持人資料庫

公布於本會官網/表單下載



客語復振



### 三、推動社區化 (2/2)



辦理113年兒童節  
繪本故事暨懷舊童玩diy

計2場活動 合計150人次參與



辦理112年全國客家日活動

共同宣誓守護與傳承母語



112年度推動客語為通行語  
執行成效佳等

連續三年佳等 獎金累計300萬



成立本府客家事務推動會報  
跨局處資源共同推動客家語言文化





# 重點業務



客語復振



文化  
傳承

一、文化傳承與活動

二、基金會活動

三、規劃辦理系列活動



環境營造



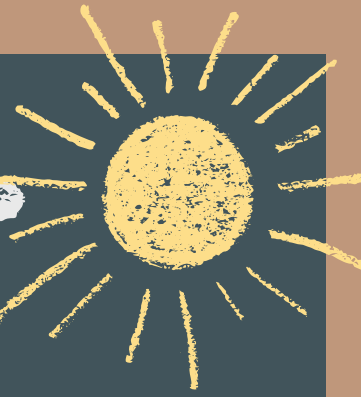
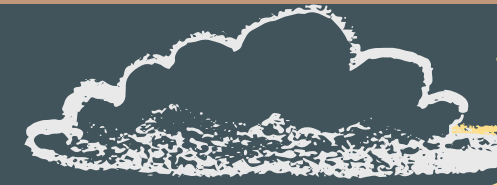
產業發展



文化傳承



# 一、文化傳承與活動 (1/2)



2023  
世界客家博覽會參展



唇槍舌劍x以客為尊  
Rap Battle



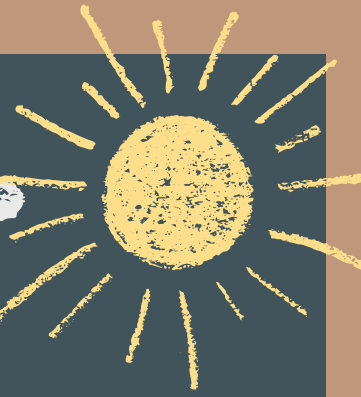
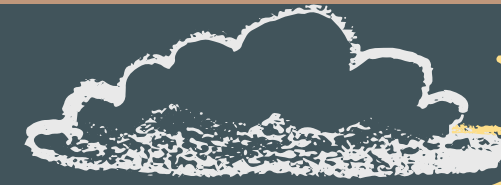
高雄客家音樂祭  
-麥客瘋-



文化傳承



# 一、文化傳承與活動 (2/2)



客家封神榜  
-敬義民祈安康-



輔導社團發展  
另辦理青年創業論壇



客家新春祈福



文化傳承



## 二、基金會活動 (1/2)



### ★ 客家兒童合唱團

參加市府活動表演  
節日快閃活動

### ★ 開辦高雄市客家學苑

「客家花香創皂班 (秋季班)」  
計約120人次參與

### ★ 辦理客家悅讀節x生活交響閱

行讀光影美農：庄頭散策  
走讀客庄的多重宇宙



文化傳承



## 二、基金會活動 (2/2)



辦理2023月光光-  
九咕九咕萬聖嘉年華

計5,000人次參與



辦理2023客家很有市-  
貓與貓頭鷹音樂市集

計20,000人次參與



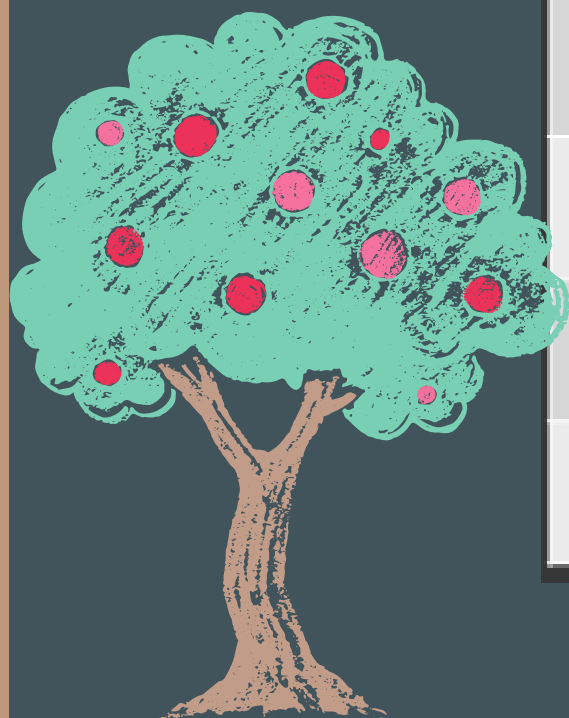
辦理2023全國客家日-  
藝起來見客音樂生活節

計10,000人次參與





活動名稱	預計日期	預計地點
2024客家悅讀節	4-10月	客庄走讀、獨立書店與繪本書店、學校
2024客家很有市	5/25、26	大東濕地公園
龍來美濃漸凍症公益永生花展	5/4-6/23	美濃客家文物館
六堆升旗儀式暨紀念活動	6/4	新客家文化園區文物館
2024客家小炒全國爭霸賽南區初賽	7/23	巨蛋體育館戶外廣場
2024原客青少年三對三籃球賽	7月	青少年運動園區籃球場
「美濃雙語趣」系列活動	10-11月	美濃客家文物館
2024高雄米食節	10-11月	未定







活動名稱



預計日期



預計地點

親子客語大地闖關

10/5-6  
10/25-27

美濃文物館、大東公園

2024客家大地餐桌

9-12月

客庄小旅行、客家創意料理

右堆好味緒

10-12月

成果發表、客庄小旅行

兩豆樹下的約定-Hakka婚禮

11月

新客家文化園區

面帕飯吃就對了(申請中)

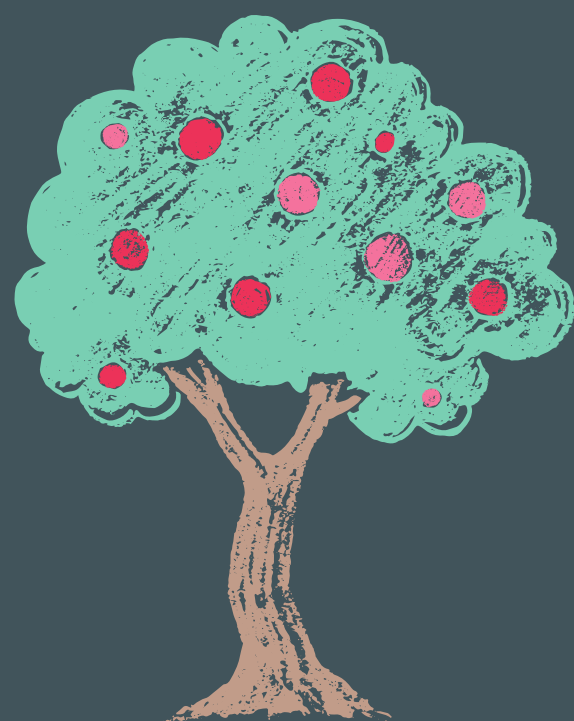
6-7月

右堆客庄

藍衫生活產業節(申請中)

10月

美濃客家文物館

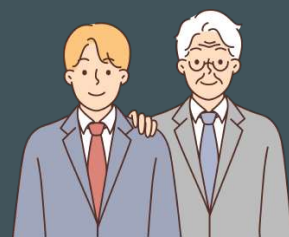




# 重點業務



客語復振



文化傳承



環境  
營造

一、活絡館舍

二、營造客家文化  
生活環境



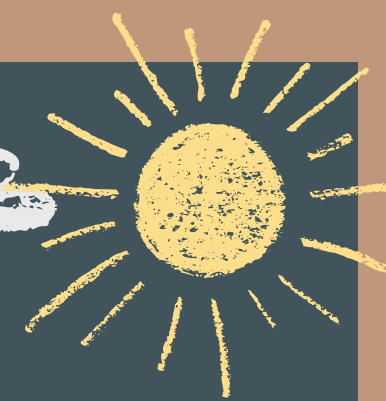
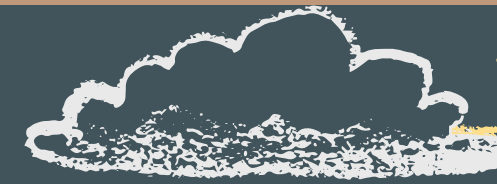
產業發展



環境營造



# 一、活絡館舍 (1/2)



## 文物館



提供導覽與文物展示  
不定期舉辦藝文特展  
開辦語言技藝課程

## 親子餐廳 咖啡館 創客基地 複合式經營

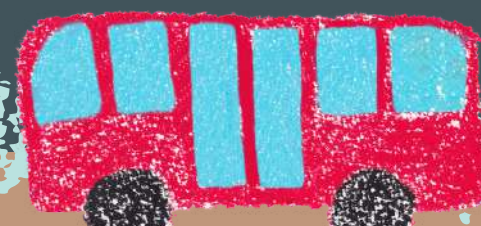


客家特色建築  
美食文創產品

## 周末主題市集



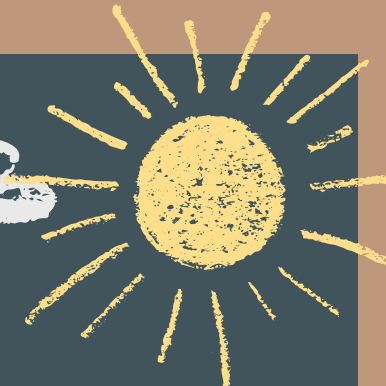
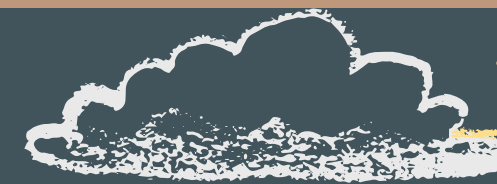
微風市集 假日市集推廣  
在地小農自產自銷農產品  
推廣客家手工藝品食品



# 環境營造



## 一、活絡館舍 (2/2)



### 美濃客家文物館

### 美濃文創中心

### 牛埔庄生活文化館



時間/期間：113.01月至4月

觀展人次：逾1萬3,000人次

展覽活動：《美濃風情》聯展  
《客加英雄讚》  
校園創意海報展

財團法人薛伯輝基金會進駐  
搖籃咖啡 季節性藝文展覽與工作坊  
開庄廣場舉辦各項藝文活動  
舉辦創意書市「想想繪本世界」

計3,000人次參與

提供客家特色餐

辦理藍染DIY、客家八角宮燈、  
鬱金香染布燈、布雕藝術體驗等

相關活動共計 40 場



# 環境營造



## 二、營造客家文化生活環境 (1/2)



爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫9案 共計**1億 118.4萬元**

113年客庄創生環境營造  
計畫地方輔導團  
**220萬元**

杉林區「杉林文化發電所」  
先期評估規劃案  
**150萬元**

伯公遍路調查研究案  
**126萬元**

右堆客家夥房聚落生活環  
境暨右堆總理調查研究案  
**126萬元**

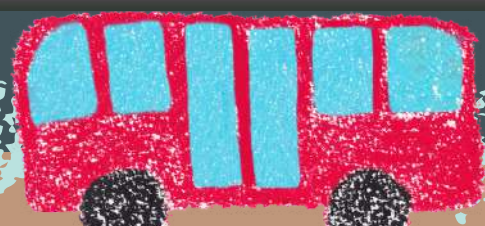
美濃雙桂書院前期調查研  
究計畫  
**151.2萬元**

美濃永安庄伯公護福廠駐  
地工作站計畫  
**163.8萬元**

鍾理和紀念館改造規劃設  
計暨工程施作案  
**1680萬元**

《戲夢原鄉》藝術景觀再  
造規劃設計暨工程施作案  
**239.4萬元**

盤花公園之場域再造整體  
景觀工程施作案  
**7262萬元**



環境營造



## 二、營造客家文化生活環境 (2/2)



籌設鳳山客家文化據點  
成立黃埔客站

辦理美濃文化生態  
散步策工程

辦理高雄市盤花公園  
規劃設計



選定於黃埔新村126號  
整修工程已完工  
預計6月完成"因應計畫"驗收

以高雄客運美濃站與永安路為主  
串連文化景點 湧泉 與文創店家  
搭配系統指標 解說牌 與環境整理  
建構整體

融入客家盤花 先民移居史  
112年12月 獲中央補助工程款  
7,262萬元  
113年4月18日工程採購案決標

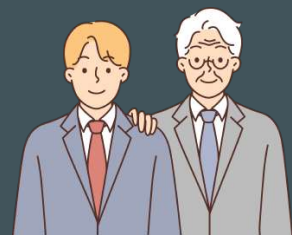




# 重點業務



客語復振



文化傳承



環境營造



產業  
發展

客庄觀光產業

輔導與行銷



產業發展



客庄觀光產業 (1/3)



## 辦理「高雄客庄嘉年華」

「美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地開園行銷活動」  
「祭孔產業嘉年華」及「解憂懷舊嘉年華」等  
結合美濃、杉林、六龜3區文化節慶特色及景觀

## 辦理杉林-六龜古道輕旅行

112年10月29-30日辦理一日遊與二日遊  
共50位民眾踏查百年古道、池田屋、洪稠源商號  
六龜彩虹大佛、神威天台山、體驗六龜茶席與彩繪  
客家紙傘



產業發展



客庄觀光產業 (2/3)



## 辦理客家文創人才留美計畫

- 成功輔導「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「濃.甜」等特色商店
- 112年再次遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花酵」進駐美濃老街
- 「花酵」於113年2月6日舉辦開幕品評會

## 召開高雄客家伴手禮研商會議

邀請6位熟悉客庄產業之學者專家，就伴手禮選物、生產、設計包裝、行銷及通路等議題，提供本會專業，俾利規劃推動客家伴手禮相關計畫之參考及執行

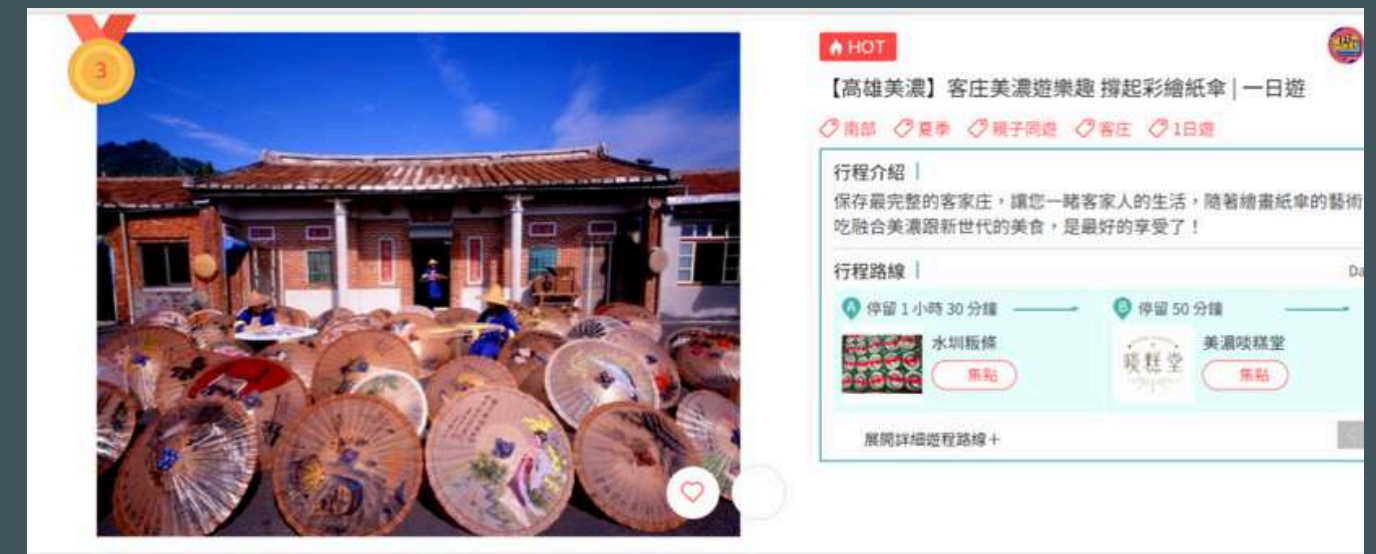
產業發展



客庄觀光產業 (3/3)

## 協助客庄店家及景點上架「城鄉島遊」網站

- 經濟部中小及新創企業署「城鄉島遊」網站  
<https://www.lohas-go.com.tw/lohasgo>
- 協助本市客庄店家及景點上架
- 推薦3條本市客庄遊程：
  1. 越嶺穿河祈福路
  2. 遇見湯姆生-杉寮六龜文化古道
  3. 鍾理和文學愛情細路





# 未來施政要項

→ 推行客語學習多元化

→ 整合節慶與客庄特色  
→ 創意行銷客家文化

→ 強化館舍營運績效  
→ 提升觀光效益

→ 營造優質客庄創生環境

→ 創造客家產業發展契機

→ 落實客家基本法  
→ 推動族群主流化



# 承蒙感謝

高雄係一个  
多元族群共融个友善城市

