

高雄市議會第3屆第2次定期大會

高雄市政府文化局

業務報告

報告人：局長 林思伶

108年10月5日

高雄市政府文化局業務報告

目 錄

壹、前言	1
貳、重要業務概況	1
一、活絡城市藝術參與・建立市民文化涵養	2
二、加強培育藝術人才・扎根扶植藝文產業	9
三、文化資產傳承永續・文創基地創新增值	16
四、推動文化資源平權・促進藝術共融共享	24
五、強化國際連結與合作	28
六、建構文藝產業發展環境，打造優質藝文空間	33
參、未來重點工作	35
肆、結語	41

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢 貴會第 3 屆第 2 次定期大會開議，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，思伶謹代表文化局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

打造「文化高雄·在地國際」為本局職責所在，經擬定「活絡城市藝術參與·建立市民文化涵養」、「加強培育藝術人才·扎根扶植藝文產業」、「文化資產傳承永續·文創基地創新增值」、「推動文化資源平權·促進藝術共融共享」、「強化國際連結與合作」及「建構文藝產業發展環境·打造優質藝文空間」等六大策略，並運用本市文化特色，以達到「天天有藝術、週週有講堂，文化就在市民的生活裡」為目標，推行各項文化事務，在此謹提出本局重要業務概況與未來重點工作，誠盼各位繼續予以支持及指教。

貳、重要業務概況

本局組織編制有文化發展、文化資產、表演產業、文創發展、影視發展、駁二營運、新建工程、文化中心管理處等 8 個業務單位，以及監督 3 個行政法人—高雄市專業文化機構(高雄市立歷史博物館、高雄市立美術館、高雄市電影館)、高雄市立圖書館、高雄流行音樂中心，依職掌及策略規劃執行文化藝術事務。

一、活絡城市藝術參與・建立市民文化涵養

以提升城市閱讀力、深化民眾藝術涵養及舉辦各類藝術活動為主軸，開拓市民視野及思維格局，豐富生活內涵及藝術涵養。

(一) 提升城市閱讀力

1. 市長推薦每月好書：108年2月開辦，每月由市長選定具城市高度、前瞻、人生哲思及國際觀等主題圖書一冊，推薦市民閱讀，搭配名家導讀活動，邀請作者或專業人士對當月好書進行導讀，讓市民更深入理解文本，並近距離交流。108年2月至7月共推薦6本好書、5場好書導讀活動，吸引近1,800人次參與，徵件心得寫作逾700篇。

月份	書籍名稱	作者	導讀日期	導讀人	導讀活動人次	心得投件數
二月	在世界地圖上找到自己	嚴長壽	2/17 (日)	林天來 (天下文化社長)	350人	191件
三月	旅行與讀書	詹宏志	3/24 (日)	葉美瑤 (新經典文化總編輯)	260人	165件
四月	福爾摩沙大旅行	劉克襄	4/21 (日)	劉克襄 (作家)	300人	103件
五月	哈佛教我的18堂人生必修課	尤虹文	6/09 (日)	尤虹文 (作家)	350人	125件
六月	請問侯文詠：一場與內在對話的旅程	侯文詠	7/19 (五)	侯文詠 (作家)	380人	154件
七月	用一天說歷史：從石器時代到數位時代，你的一天是人類累積的百萬年	葛瑞格·詹納(Greg Jenner)	8/25 (日)	莊德仁 (建國中學教師)	150人	- (7/23開始徵件至9/30止)
合計					1,790人	738件

2. 針對不同族群受眾，策辦多元閱讀活動：

- (1) 「青春逗陣學堂」：每年暑假針對高中生推出的免費優質營隊，迄今已邁入第 4 屆，適逢 108 年新課綱強調素養導向及問題解決的能力，今年以「思辨的冒險」為主題，邀請哲學達人與作家如李明璁、謝金魚、管中祥，針對環境議題、假新聞、性別意識等時下流行議題開設課程，為青少年啟蒙。此活動限額 60 名，吸引 101 名高中學子報名，較 107 年成長 40%，顯見高中生對於自主學習的需求及思辨精神的注重。

屆次	報名人數	錄取人數
第一屆	26	17
第二屆	75	57
第三屆	71	50
第四屆	101	60

- (2) 樂齡閱讀推廣「人生銀家」系列活動：建立閱讀習慣是樂齡者延緩失能失智之有效方式，圖書館結合世界閱讀日以「人生銀家」為題，協同 45 間分館舉辦主題書展及閱讀推廣系列活動，內容包括「非讀 BOOK」、「非做 BOOK」、「非走 BOOK」等三大主軸，並搭配推薦書目規劃 9 條高雄深度旅遊路線，帶著長輩走訪高雄的回憶，共計辦理走讀活動 9 場、書展 43 場、手作研習活動 63 場，吸引 23,672 人參與、露出新聞 9 則，此活動並獲聯合報系「願景工程-尋找台灣閱讀力」專題報導。

3. 持續充實館藏，推廣閱讀成果：

- (1) 圖書館截至 7 月底館藏量 591 萬 5,526 冊，較去年同期 578 萬 4,972 冊成長 13 萬 554 冊，人均擁書量達 2.13 冊/人。
- (2) 全館借閱冊數 701 萬 239 冊，較去年同期 651 萬 73 冊成長 50 萬 166 冊，1 月至 7 月人均借閱量為 2.53 冊/人。
- (3) 全館借閱人次 178 萬 3,530 人次，較去年同期 175 萬 7,854 人次成長 2 萬 5,676 人次，1 月至 7 月借閱率為 64%。

(二) 策辦各類型藝文講座活動，深化民眾藝術涵養

1. 城市講堂、大東講堂及岡山講堂：邀請藝文、管理、品味等領域名人開講，108 年上半年度邀請講座，包括氣象學家彭啟明、劇場表演藝術家馮翊綱、成大教授蘇文鈺、企業家詹宏志等專業人士。

講座	場次	參與人次
城市講堂	5	1,190
大東講堂	15	2,372
岡山講堂	17	2,387
合計	37 場	5,949 人

2. 史博講堂、眷村時代講座、見城講堂：由史博館策劃辦理，108 年上半年規劃文史、鐵道、藝術、眷村等多元議題，邀請詩人汪啟疆、眷村研究學者顧超光、日本大宮鐵道館副館長荒木文宏、漆藝師陳明宗、皮影戲研究學者王淳美等各領域專業人士推出相關講座。

高雄市政府文化局業務報告

講座名稱	場次	參與人次
史博講堂	11	378
眷村時代講座	14	198
見城講堂	6	155
遊藝皮影-台港影戲教學與校園推廣交流座談會	1	23
合計	32	599

3. 高美館高美講堂及特色工坊：規劃系列性、主題式、脈絡化、跨域學習的付費講座；特色工坊配合展覽主題與生活美學，推出水墨、版畫、素描、金工、藍染、椰葉編織等付費課程工坊。1月至7月共75場次1,722人次參加。

4. 電影館各類講座及工作坊：

配合電影放映主題，規劃選片指南、映後座談、大師講座等活動，1月至7月邀請包括知名導演蔡明亮、何蔚庭、史明輝、黃心健及音樂人林強，藉由影像為出發點，透過各種議題與民眾進行交流，共計辦理46場，參與人數計3,135人。

(三) 各類藝術活動精采多元，豐富市民文化視野

1. 提供優質的表演節目

(1) 2019 高雄春天藝術節：自3月9日至7月14日共計辦理22檔展演節目(國際節目3檔、草地音樂會2檔、音樂6檔、傳統戲曲6檔、現代戲劇4檔、舞蹈1檔)，演出48場次，總計吸引近4萬人次購票觀賞。

(2) 草地音樂會：於11年前率先引進「電影音樂會」模式推出草地音樂會，如今草地音樂會已成為高雄指標性的藝

文活動，亦是春天藝術節的重頭戲。2019年於3月9日至10日、3月16日至17日，由高雄市交響樂團於高雄市美術館湖畔草坡推出《E.T. 外星人》、《新天堂樂園》草地音樂會，為交響樂團現場演奏搭配全版電影播放的影音音樂會，2檔節目共演出4場次，總計吸引超過1萬6千人次觀眾購票觀賞。

- (3) 2019 庄頭藝穗節：從傳統在地文化出發，自8月17日起至10月27日走訪本市26個行政區辦理37場次演出(歌仔戲21場次、親子劇、兒童歌仔戲及兒童豫劇9場次、音樂會7場次)，預計將吸引約30,000人次參與。
- (4) 2019 歌仔戲系列：高雄是全國歌仔戲團立案最多的城市，2019年本局精選一心戲劇團《千年》、春美歌劇團《兵臨城下》、秀琴歌劇團《寒水潭春夢》、明華園日字戲劇團《巾幗醫家》等節目，呈現本年度歌仔戲聯合製作計畫，6月7日至7月7日假大東文化藝術中心推出計12場次，購票入場觀眾計4,773人次。值得一提的是，2019年第30屆「傳統藝術金曲獎」共計入圍9項大獎，其中本市長期培植團隊《春美歌劇團》更入圍6項大獎，成為今年度入圍獎項最多的表演藝術團隊，顯見本局推動歌仔戲聯合製作深獲各界肯定。

2. 在地藝術團體創作能量之展現—文化中心美術展覽

- (1) 高雄市文化中心至美軒美術展：鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查高雄市

立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地，作為本地立案畫會會員作品之展覽平台，108年1月至7月共計16個畫會展出，參觀人數計21,045人。

- (2) 打開畫匣子-美術在高雄：邀請高雄市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿65歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計24場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的。自98年起開辦至108年7月獲邀參展藝術家已達236位，108年1月至7月共計27,509人次參觀。

3. 影展活動在高雄：

- (1) 兩岸電影展：7月1至3日在高雄市電影館舉辦，共推出6場影片放映及2場講座。開幕活動由兩岸電影交流委員會主任委員李行導演率領兩岸代表團30餘人共襄盛舉，包括所有參展影片的導演、演員等炙手可熱的主創團隊《西虹市首富》導演閔非、彭大魔，《過春天》導演白雪，《冥王星時刻》導演章明，《流浪地球》導演郭帆，以及開幕片《老師·好》導演張樂等，台灣電影界則由中華民國電影事業發展基金會董事長朱延平導演，資深影視業者吳功、陳俊榮等代表與會。
- (2) 重溫風華年代·甄珍高雄影展：自7月12日至7月28日舉辦，總計17天28場次，創下高達8成以上的上座率，開幕片《心有千千結》等影人出席場次更是場場爆滿，

帶領民眾重溫風華年代，不少企業包場響應甄珍號召投身高雄公益行動，超過 50 組台港中的巨星影人齊聚高雄，大舉行銷本市影視潛力。

4. 多方位流行音樂活動

- (1) LIVE WAREHOUSE：自 107 年起委由高雄流行音樂中心經營及管理，108 年 1 月至 7 月共邀請流氓阿德、小球莊鵬英、陳建年、P!SCO、傷心欲絕、METALCHICKS(JP)、mouse on the key(JP)、江松霖、Tizzy Bac、LM.C(JP)、原子邦妮、梁文音、平安隆(JP)、任賢齊、滅火器、萬方、金智娟、MC Hot Dog 熱狗、宇宙人、林強等共 57 組藝人/團體，辦理 68 場精彩流行音樂 LIVE 演出，計 2 萬 312 人次參與觀賞。
- (2) 2019 大港開唱：108 年 3 月 23 日及 24 日於高雄駁二藝術特區及高雄港蓬萊碼頭 9 號露置場辦理，共規劃 9 個舞台，邀請黃妃、泰迪羅賓、女王蜂(JP)、茄子蛋、滅火器、向井太一(JP)、生祥樂隊、陳錫煌傳統掌中劇團、Mrs. Green Apple(JP)、黃子佼、The Underground Youth(UK)、李友廷、美秀集團、安溥、拍謝少年、打首獄門同好會(JP)等計百組國內外藝人團體演出，共計約 8 萬人次參與。

二、加強培育藝術人才・扎根扶植藝文產業

鼓勵參與藝術活動，培育人才啟發創作，並輔導藝文產業，
打造永續藝文產業環境。

(一) 藝術啟蒙與扎根

1. 表演藝術人才培育

(1) 鮮聲奪人—2019 高雄市歌仔吟唱系列活動：

A、108 年 8 月 11 日及 18 日辦理「當唐詩宋詞遇見歌仔戲」
種子教師研習營，參與教師約 100 名，部份課程並開放
民眾共學。

B、吟唱競賽分童生組、一般少年組、專業組及國際交流組
等 4 個組別，108 年 9 月 10 日至 10 月 5 日受理初賽報
名，預計錄取 45 名晉級決賽。決賽預定於 12 月 1 日舉
行，將自各組選出第一、二、三名及優選獎、不分組特
別獎、團體貢獻獎等，總計 36 名得獎者、獎金計 35 萬
元。

(2) 少年歌子(少年歌仔戲演員及樂師培育)：

A、107 年 9 月再度開辦第三屆「少年歌子培育展演計畫」，
招收青年歌仔戲演員和樂師共 29 人(其中演員 21 人、
樂師 6 人)，持續採以戲帶功方式廣邀全臺戲曲名家完
整訓練學員，10 月正式開訓，由臺灣豫劇團啟動培訓，
12 月 29 日完成基本功與進階身段驗收。

B、108 年啟動進階培訓與薪傳歌仔戲團以戲帶功培訓，3 月
24 日於岡山文化中心演出《經典傳統戲-新編青春版王

魁負桂英》，共計 407 人次索票觀賞；7 月 13、14 日於衛武營國家文化藝術中心戲劇廳演出《靈界少年偵察組特別篇-永不墜落的星辰》，共計 1,292 人次購票欣賞演出。

- (3) 樂舞青春(青年樂舞培訓計畫)：邀請國際專業舞蹈家與指揮，於 107 年 10 月至 108 年 4 月進行在地青少年舞者及青少年交響樂團培訓排練，並以專業製作標準於 108 年 4 月 27、28 日正式演出，落實舞蹈、音樂與藝術教育扎根。

2. 獎勵文學創作

- (1) 2019 打狗鳳邑文學獎：為本市最大規模之文學獎，108 年 7 月 15 日截止收件，共徵得作品 559 件（小說組 116 件、散文組 149 件、新詩組 241 件、台語新詩組 53 件），每文類取首獎、評審獎、優選獎及高雄獎各 1 名，獎金共計 124 萬元，預計 11 月 23 日舉行頒獎典禮，同時出版《2019 打狗鳳邑文學獎得獎作品集》。
- (2) 108 年高雄青年文學獎：鼓勵青少年寫作並發掘其創作潛能，圖書館自 95 年起辦理迄今邁入第 14 年，今年以「文學，非虛構—創作的真實現象」為主題，搭上近年文壇的「非虛構創作」熱潮，更強調文學與現實的深度連結。搭配徵稿活動，於 5、6 月辦理校園創作訓練工作坊同步到校宣傳，共計辦理 10 場次、160 人次參與。徵件自 5 月開始至 9 月 27 日截止，截至 7 月底共 132 件投稿作品，預計 11 月舉辦文學派對、公告各類組入選及決選名單，12 月舉行頒獎典禮。

3. 提供青年學子視覺藝術創作發表平台

(1) 青春美展(大專院校美術系相關科系畢業展)：主動邀集美術相關系所學校聯合辦理，從 2010 年起開辦迄今已邁入第 10 年，108 年有來自新北、嘉義、臺南、屏東、臺東及高雄本地共 11 所大學院校及本地 4 所高中參加，展出各類藝術創作，包含西畫、水墨、書法、攝影、立體造型、複合媒材及數位影音等內容，於 4 月 12 日起至 6 月 18 日於高雄市文化中心展出，共計 46,149 人次參觀。

(2) 青春設計節：每年 5 月於駁二藝術特區舉辦，已成為中南部設計學系畢業聯展的重要平台，「2019 青春設計節」於 5 月 10 日至 5 月 19 日辦理完畢，匯聚 26 所學校、45 系所及 754 件件參賽作品，除沿襲以往的學校參賽展區外，更以「角度」為題，增設「國際展區」，展示 6 位新加坡南洋理工視覺藝術設計系學生作品，以及畢業後創立設計公司的設計師作品。

4. 流行音樂產業人才培育

(1) TAD 人才培訓課程-專業音響實務工作坊：108 年 2 月 18 日至 3 月 19 日於 LIVE WAREHOUSE 辦理，課程以聲學理論、心理聲學與電聲原理為骨幹，延伸至現場收音方法、軟體應用與音響系統模擬的剖析，從系統性分析專業音響人員的基本概念起步，以傳承敬業工作態度與培育硬體專業人才為理念，搭建產業與人才橋樑為目標，期望為潛在人才銜接嚴峻的就業環境，提升產業整體國際競爭力，共計 40 位學

員參加。

- (2) 流行音樂產業燈光設計及技術種子培訓：108年2月12日至2月17日於LIVE WAREHOUSE辦理，透過講座課程，藉由學界、業界專家與學員間之課程交流，介紹現今燈光業界與流行音樂產業間之技術整合與開創，規劃未來演出實務規劃執行及演出技術服務研究之新方向，培育專業燈光技術人才，提升產業技術與實務接軌，共計25位學員參與。
- (3) 音樂職人大解密：7月27日至8月10日為期3週，共12場次，藉由20位音樂產業要角，分享工作經驗剖析產業現況，全面解構音樂產業生態。7月份計4場125人參與。

(二) 產業扶植與奠基，友善產業活化市場

1. 獎助創作與出版，推動城市書寫風氣

(1) 2019 書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫：

A、文學創作獎助計畫:共收到35件申請案，擇優選出6名創作者之提案，每名獎助15萬元，預計於109年6月30日前完成創作。

B、出版獎助計畫:共收到6件申請案，業於108年8月16日召開評審會議，入選者視個案核給獎助金，最高30萬元。

2. 扶植表演藝術團隊

- (1) 春藝小劇場徵件：108年共徵件全國41件作品，從中選出四組演出團隊，5月4日至6月2日在駁二正港小劇場演出計14場次、1,067觀賞人次；並舉辦34場推廣講座

及工作坊，參與人數 1,634 人。2020 春藝小劇場徵件已於 8 月 16 日截止徵件，預計於 10 月底公布入選團隊，於 2020 年 5 月初至 6 月底正式演出。

- (2) 春藝歌仔戲徵選：2020 高雄春天藝術節-歌仔戲系列節目甄選於 8 月 15 日至 9 月 15 日辦理收件，並鼓勵演出團隊踴躍採用「春藝歌仔戲劇本創作」作品，俟收件完成後於 10 月至 11 月辦理審查與評選，預計選出兩團參與明年度歌仔戲聯合製作。
- (3) 環境舞蹈徵選計畫：為鼓勵青年舞蹈表演創作者，展現城市特色景觀，已規劃於 109 年新增「春藝環境舞蹈徵選計畫」，首屆以「舞筵自然」為主題，鼓勵團隊發展不同場域獨特的動態展演，並推動在地創作深根，強化「人」、「環境」、「藝術」的連結，已於本年 8 月 1 日公告收件至 9 月 20 日止，報名資格為高雄市立案的舞蹈團隊，不分演出形式及舞種，可自行挑選高雄市藝文場域、地景、裝置藝術等空間，創作 30 分鐘內的舞作，每案補助 20 萬元，預計於 10 月底公布入選團隊，2020 年 3 月底至 4 月初於本市戶外免費演出。
- (4) 傑出演藝團隊扶植：獎勵本市優秀演藝團體穩定行政營運，提升專業創作水準並發展自我特色，以達到永續經營之目的。受理團隊申請案件，邀集專家學者組成審查小組決定入選團隊及補助金額。針對入選的傑出團隊進行藝術評鑑及行政評鑑，同時辦理傑出團隊辦理相關巡演活動、受訓課程及交流座談、製作本市傑出團隊影片及網站

協助宣傳。108 年度高雄市傑出團隊入選名單：

類別	團隊名稱
音樂類	新古典室內樂團
	南台灣室內樂協會團
舞蹈類	索拉舞蹈空間舞團
	薪傳兒童舞團
傳統戲曲類	明華園日字戲劇團
	錦飛鳳傀儡戲劇團
傳統戲曲類	金鷹閣電視木偶劇團
現代戲劇類	表演家合作社劇團
	豆子劇團
	唱歌集音樂劇場

3. 對流行音樂產業之扶植

- (1) 108 年活化流行音樂創作展演空間：分二期執行，第一期(5-7 月)經審查後共 9 家業者獲得補助；第二期(8-10 月)共 9 家業者投件申請，已於 8 月辦理實地評鑑審查。
- (2) 2018~2019 南面而歌：委託高雄流行音樂中心辦理，本屆共徵得有效件數 224 件原創作品，30 首入圍獎助，10 首收錄專輯。製作人陣容為王治平、蕭賀碩、流氓阿德、王榆杓、張勝為，已於 8 月發行專輯。另於 4 月份辦理 3 場校園交流講座，計約 200 人次參與。

4. 打造影視友善城市

- (1) 「高雄拍」獎助：是全台少數獎勵短片創作資源之一，從徵件、簽約、後期製作、首映映演等國內外推廣交流等活動，

扶植影像新銳。108 年 4 月辦理第一期徵件，選出一般類 4 部：王傢軍〈B 面第一首〉、朱平〈降河洄游〉、郭尚興〈輕鬆搖擺〉、曹仕翰〈貓與蒼蠅〉及 VR 類 1 部：陳識安〈Offing〉。

(2) VR FILM LAB 影視產業計畫：

A、為發展本市體感科技及 AR/VR 產業，與本府經濟發展局合作以「高雄市體感科技園區計畫」向經濟部工業局申請補助經費。本計畫與高雄市電影館合作應用 VR 新技術，鼓勵開發更多 VR 原創內容，從上游產製至下游映演打造完整 VR 影視產業鏈，亦與本市歷史博物館、市立圖書館、市立美術館等合作，規劃藉由 AR/VR 與體感互動技術，活化文化藝術資產，同時使 VR 影像作品融入多元藝文元素。

B、建置全台第一座以立體 8K 播映規格經營的 VR 體感劇院，並發展結合培育、自製、映演、行銷、推廣、國際交流、國際合製及競賽的全方位計畫，發展 VR 電影多元可能性。

C、延續過去二年電影館在臺灣 VR 電影創作與產業媒合的角色，108 年媒合四位國內金獎導演製作四部具臺灣原創性 VR 電影，以「高雄 VR FILM LAB」為品牌，作為 VR 創作與產業發展的平台。

5. 藝術創作徵件—「高雄獎」

由高美館主辦，已為全台最具指標性之藝術創作徵件計畫之一。「2019 高雄獎」大規格翻新，包含獎金的提高、參賽

資格擴大為持有在台居住證明者即可參賽，徵件類項由歷屆的八類統整為書寫性暨書畫藝術、繪畫性暨版次藝術、空間性藝術、科技媒體藝術及計畫型暨跨領域藝術等五大類項，徵件件數也由過去規定的三件改為一（組）件，讓藝術家在創作範疇上能夠更自由地發揮，共計 785 人參加、26 人得獎，優勝作品於 108 年 2 月 2 日至 3 月 3 日在高美館展出。

三、文化資產傳承永續・文創基地創新加值

執行歷史場域再造、文化資產活化再利用計畫，打造文創產業鏈結與平台，創造高雄文化新經濟。

（一）歷史場域再造：

辦理左營舊城見城計畫及興濱計畫，透過文化資產之修復活化再利用，以文化治理為主軸再造舊城多元歷史人文地景及哈瑪星街廓產業風華，深化本市文化生活內涵。

1. 見城計畫

（1）整體規劃：包括辦理舊城行腳推廣活動、再造歷史現場協作平台出版寫作、動畫影像紀錄、再造歷史現場 VR 影片、見城行動載具互動資訊應用平台、舊城整體導覽解說系統規劃設計。108 年 1 月至 7 月辦理情形如下：

A、2 月 28 日至 3 月 2 日辦理「見城體驗工作坊」：安排左營舊城文史課程、考古教學與體驗、左營舊城實境遊以及相關體驗活動，共計 26 名學員結業。

- B、3月至7月辦理「見城挖挖哇!」:邀請本市國小以上各級學校學生報名參加考古實境體驗及歷史解說,共計396人參與。
- C、4月至10月辦理「見城實境遊」:包含半日遊20梯次以及城內故事講座3梯次,包含畫糖、製餅、絹印、拓碑、實境遊及捏麵人等體驗活動。
- (2) 東門子計畫:辦理舊城書寫、護城河通水工程、護城河蓮池潭引水系統工程、景觀照明改善工程。
- (3) 北門子計畫:辦理舊城北門段修復工程、蓮池潭段殘蹟緊急支撐工程。
- (4) 西門子計畫:辦理鐵工廠段及三角公園段城牆修復工程規劃設計、城牆遺跡及城基意象展示工程規劃設計、日遺軍事設施修復整理規劃設計等計畫。
- (5) 南門子計畫:辦理海強幼稚園段景觀改善工程、舊城都市計畫變更前期調研、鳳山縣舊城周遭道路系統改善規劃研究、點亮舊城—夜間照明計畫。
- (6) 城內子計畫:辦理舊城遺跡歷史公園規劃設計、城內空間登錄文化景觀調查、城內考古現地防護展示設施、城內空間考古調查發掘暨展示研究計畫、市街紋理重塑(聚落及街廓研究)。

2. 興濱計畫

- (1) 辦理先期及山、港、鐵、町五大子計畫,說明如下:
- A、先期:興濱計畫整體規劃、哈瑪星主題實體模型製作、

百年哈瑪星全國論壇、哈瑪星行腳推廣計畫、哈瑪星及周邊歷史風貌調查研究、哈瑪星協作平台、興濱雲端紋理計畫(網站及影片)、興濱影像紀錄、哈瑪星主題文史展示、主題常設展示製作。

- B、山子計畫：日治時期打狗公園調查研究(都發局)、登山街 60 巷歷史空間再現(都發局)、西子灣隧道規劃設計、打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠(日本神社)調查研究、哈瑪星及周邊整體環境軍事遺址調查研究。
- C、巷子計畫：哨船頭安檢所及周邊建物拆除、哨船頭水岸歷史空間再現、重現雄鎮北門(含設計及工程)、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善(含規劃設計監造及施作)、香蕉棚調查研究。
- D、鐵子計畫：舊打狗驛(故事館)因應計畫、舊打狗驛(北號誌樓)修復暨再利用、高雄港站文化景觀保存原則及保存維護計畫、濱線倉庫數位保存及調查。
- E、町子計畫：歷史街區風貌再現(都發局)、新濱町一丁目重點老屋文史調查、新濱町一丁目連棟紅磚街屋調查研究、新濱町一丁目連棟紅磚街屋規劃設計、原愛國婦人會館修復暨再利用計畫、金融第一街改造計畫、哈瑪星周邊崛江町日式街屋規劃設計、友松醫院調查研究。

- (2) 108 年 1 月至 7 月辦理「108 年度哈瑪星行腳推廣計畫」，3 月至 9 月推出系列走讀活動計 12 梯次，辦理壽山行

旅、哈瑪星街町主題導覽、手作體驗及闖關遊戲活動，
7月至9月辦理口述歷史工作坊。

(二) 陸海空三軍在高雄—眷村文化保存

1. 推動「以住代護」計畫

- (1) 「文化景觀鳳山黃埔新村以住代護·人才基地(試辦)計畫」已完成四階段計畫徵選入住，共計44戶。
 - (2) 「以住代護、全民修屋」試辦計畫，計畫範圍從鳳山黃埔新村擴及左營建業新村，擴大民眾參與並加速眷村文化保存。黃埔新村媒合21戶、建業新村媒合26戶，共媒合47戶。
 - (3) 「以住代護、眷村民宿」試辦計畫，鳳山黃埔新村開放8戶眷舍，左營建業新村開放22戶眷舍，107年12月完成簽約及交屋並進行裝修，至108年6月計有左營建業新村11戶、鳳山黃埔新村4戶取得民宿登記證，其餘108年8月陸續完工送審，將於取得民宿登記證後對外開放營業。
 - (4) 108年3月公告推出「以住代護·眷村創生」(營業型)及「以住代護·眷村築夢」(居住型)計畫，鳳山黃埔新村開放18戶眷舍(營業型9戶，居住型9戶)，左營建業新村開放13戶眷舍(營業型7戶，居住型6戶)，看屋人數合計3,000人次，8月辦理初審、複審。
- ### 2. 辦理「左營海軍眷村活化保存新星計畫」、「黃埔新村眷村文化保存新星計畫」及「高雄市岡山空軍眷村文化景觀活化及再利用計畫」，內容包括眷村管理維護、修繕、展演活

動，積極保存維護眷村文化資產。

(三) 文化資產活化再利用

(1) 國定古蹟打狗英國領事館及官邸：

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的遊覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。108年1月至7月辦理地方回饋教育專案，以鼓山國小為首波試辦對象，邀請師生前來參訪並提供導覽解說，使學童對在地文化資產乃至家鄉之文化歷史有更進一步認識，108年1月至7月共計29萬9,246人次參訪。

(2) 市定古蹟鳳儀書院：

為全台現存最大及規模最完整之書院，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，恢復書院原有文昌帝君祭祀功能，每年農曆二月三日文昌帝君聖誕舉辦祭祀儀式，並邀請鄰近國小參加。園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務，108年1月至7月共計9萬1,372人次參訪。

(3) 市定古蹟武德殿：

為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，108年1月至7月辦理「祈願祭」、「武德祭」等系列活動，包含搗麻糬、浴衣體驗、茶道、花道等，藉此讓更多民眾認識武德殿的歷史故事及推廣日本傳統文化，使武德殿與在地民眾的生活更加緊密連結，108年1月至7月計9,163人次參訪。

(4) 歷史建築旗山車站：

以“糖業鐵道故事”為主題，將旗山車站活化為「糖鐵故事館」，以 9 項主題展示台灣糖業歷史發展脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值，108 年 1 月至 7 月辦理 8 場次「糖鐵說故事」系列活動，邀請說故事老師導讀火車主題繪本故事，並透過手作活動帶領家長及小朋友了解旗山五分車及糖業發展的歷史脈絡，108 年 1 月至 7 月計 4 萬 4,453 人次參訪。

(5) 歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場：

為全台僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，歷經 2 年修復工程後，107 年 8 月以「臺灣鳳梨工場」之名對外營運。園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動，108 年 1 月至 7 月共計 3 萬 3,011 人次參訪。

(6) 歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所：

於 101 年修復完成後開放參觀，內部規劃為林園歷史教室，展示林園文化歷史、產業及生活等展示空間，108 年 1 月至 7 月計 6,782 人次參訪。

(四) 文創基地・經濟鏈結

1. 駁二藝術特區拓展文創產能：

自 2006 年由本局接手營運，從原先 3 棟倉庫擴展至今 25 棟倉庫之規模，計有大勇、大義、蓬萊等三區倉庫群，園區面積近 18 公頃，包括自造者空間、數位內容工作室、

流行音樂表演空間、電影院、餐廳、書店、實驗性劇場、展覽空間、文創人才回流計畫、藝術家進駐之空間、文創夥伴店家等，是全台唯一臨港的藝術特區。除民間租借場地辦理展覽外，並自行策辦主題展覽，如當代藝術展覽、動漫展覽、高雄設計節、青春設計節、鋼雕藝術節等，同時引進優質多元化之文創品牌進駐駁二園區，以全國獨特之營運方式發展至今，構築海港城市特色的魅力文化與生活美學，已成為高雄市民及觀光客必訪之指標性藝文景點。108年1至7月參觀人次計275萬8,220人。

2. 駁二共創基地：

規劃大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間、餐飲區及休息空間等空間，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量。為擴大進駐夥伴的學習機會，建置交流學習的機制，亦定期規劃「共學講堂」，辦理多元主題的付費課程，自營業開辦課程至今年7月已累積66場課程、1,901人次，已成功奠定基礎。截至108年7月底止已進駐43家文創團隊，進駐率超過9成。

3. 鼓勵文創人才回流、根留高雄，以發展文化創意產業

- (1) 2010年推出「高雄市文創設計人才回流駐市計畫」，讓入選者於回流高雄駐市這一年期間，每月能獲得一筆獎助金，用於工作室基本開銷，讓具潛力的文創產業人才，可以專注於創作，為品牌扎下穩固的根基，逐漸向市場機制進步。

- (2) 為了順利讓優質品牌從「創意播種」進展至「品牌育苗」成熟階段，2014年4月賡續推出「大駁二藝術特區·大義倉庫群」獎補助(試辦)駐市計畫，免費提供入選者10坪實體空間經營自有品牌。從思考品牌定位，到設計風格、陳列擺設規劃，展開短期3-6個月不等的快閃店營運，使文創工作者能第一線最直接感受消費者反應，也是面對市場的最佳試煉機會，藉由此模式，漸漸開拓出兼具文化與經濟雙重價值之文創市場。
- (3) 文創設計人才回流計畫自99年開辦，共受理322件申請案，入選57位；「大駁二藝術特區·大義倉庫群」獎補助(試辦)駐市計畫，自103年4月推出至108年7月底止，共有346件申請，總計評選出60位文創工作者進駐，59位已完成計畫。

4. 紅毛港文化園區：

紅毛港文化園區運用意象呈現和創意策展，凝結紅毛港聚落文史底蘊，見證高雄港開港發展歷程，於101年7月1日正式營運迄今已屆滿7周年，入園總人次達147萬餘人次，已成為本市兼具文化保存、市民教育及觀光休閒之重要人文地標，108年度上半年入園人次計7萬餘人次。

5. 影視產業鏈結

- (1) 影視協拍服務及住宿補助：拍片支援中心提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務，協助國內外劇組於高雄拍攝，減輕劇組於本市拍攝期間之溝

通成本。另補助業者拍片住宿經費，吸引外地劇組於本市拍攝，減輕劇組南下住宿經費壓力。108年1月至7月協拍執行成果共計101件協拍案，經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝之劇組共計81組，占全部協拍案件數量的80.2%。108年1月至7月共核定14件住宿補助案，包含電影共5部、電視電影共3部、電影短片共6部，計11案已完成高雄之拍攝工作並結案撥款，餘3案將於劇組拍攝完畢後，依實際住宿情形辦理核銷撥款。

- (2) 華文原創故事編劇駐市計畫：為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或利用本局相關通路推廣行銷。108年1月至7月共計辦理4場影視行銷活動，包含：特映會2場、首映會1場及影展開幕活動1場。
- (3) 「高雄人」電影投資：辦理電影投資業務，成立電影基金專戶，透過貼近產業及市場的觀察，扶植兼具商業與藝術價值的投資標的，使原本補助款得以基金方式循環運用。108年度「高雄人」長片投資影片，共選出5案投資標的。

四、推動文化資源平權・促進藝術共融共享

以推動藝術下鄉表演計畫、學子文化場館體驗等行動方案，照顧偏區及特定族群民眾藝術需求，落實文化資源共享。

(一) 照顧偏區民眾參與藝術需求

1. 藝術活動下鄉

- (1) 庄頭藝穗節：108年8月至10月預計於高雄26區演出37場。從傳統在地文化出發，深入高雄山區、海邊各社區，舉辦系列歌仔戲、親子劇、音樂會、豫劇等展演節目，讓表演藝術深入常民生活，縮短藝文差距，實踐藝術文化平權的真諦，藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。
- (2) 兩樂團巡迴與下鄉：落實藝文推廣及藝文教育扎根，讓學生親身體驗表演藝術廳堂氛圍，教導欣賞表演節目的禮儀觀念。108年本局與本市愛樂文化藝術基金會合作擴大辦理「跟我來·找樂去」學童音樂會，由高雄市交響樂團及高雄市國樂團於108年11月4日至29日在大東文化中心、岡山文化中心及高雄市音樂館舉辦20場教育場演出，並於桃源、六龜、那瑪夏、旗津、林園等偏區安排10場演出，邀請國中小學子欣賞，預計將吸引約10,000人次參與。
- (3) 高美館以「典藏·高雄風景」為主軸，規劃行動美術館課程，至偏區校園巡迴展出，以典藏品複製畫作、展示組件與多媒體教材，經由提問解說、活動體驗的方式進行美感體驗課程，預計於9~10月期間巡迴大高雄地區偏遠學校20所，讓孩子透過藝術作品認識家鄉的土地紋理與藝術家的生命經驗，提升孩子的美感能力。

2. 偏區兒童藝術體驗

(1) 影像教育-影像美學向下扎根：

策辦「一起趣看電影體驗計畫—影像美學體驗場」活動，於 VR 體感劇院及市立圖書館總館際會廳辦理主題放映，邀請本市國小師生參與，規劃於 9 月至 11 月假圖書館總館辦理 14 場影像美學體驗場，目前已完成報名程序，逾 5,000 人報名。

(2) 視覺藝術體驗：

高美館與教育局及高雄扶輪社合作推出偏區兒童參觀「太陽雨：1980 年代東南亞當代藝術」特展，讓偏區學童可以有多元文化的體驗，也讓新住民兒童進一步了解母親的國家藝術文化，於 8 月 12 日辦理，計有 12 校參與、近 500 人次參觀。

(二) 藝術平權近用

1. 閉眼睛跨視覺繪本系列活動：

落實資訊平權，圖書館持續關注各讀者差異和需求，從讀者有各種不同面向的角度出發，108 年圖書總館於 4F 視障專區、B1 國際繪本中心，以及跨館別串聯以視障資源為特色館藏的新興分館，於 4 到 7 月推出系列閱讀企劃-「閉眼睛：跨視覺閱讀系列活動」，為視覺受限的朋友提供友善的閱讀服務，帶領讀者跳脫視覺為主的閱讀習慣，以跨視覺為題，從透過繪本主題書展、講座、幼兒感官閱讀工作坊、非視覺藝術創作工作坊、四感講座到聽故事活動，共 9 場活動、68,845 人次

參加。

2. 東南亞閱讀推廣：

- (1) 圖書館持續輔導新住民認識總館多元文化藏書，將書籍分類及借閱辦法標示為東南亞語文，並印成文宣發送，營造友善多元閱讀環境。同時不定期推出各類東南亞主題書展及相關閱讀推廣活動，108 年上半年度推出「移工的聲音-經典回顧書展」及「Kumusta Ka 你好!菲律賓書展」等主題書展。
- (2) 推出「東南亞行動書車」:便利東南亞新住民、移民移工借閱圖書，採取每個月定期定點長期服務方式提供閱覽服務，108 年上半年的東南亞行動書車基地，除延續楠梓日月光 88 夢想園區、前鎮加工出口區聯合宿舍及勞工公園等地點外，將拓點至大寮宿舍。108 年 1 月至 7 月共出勤 17 趟，約 481 人次參與，62 人辦證(累計辦證 348 人)，借閱總計 6,500 冊。
- (3) 服務多元需求，高美館於每月第一周周六上午 1 場手語場導覽服務;每月第 2 周周日上午 1 場新住民場導覽活動，落實文化平權。

(三) 藝術可及無所不在

1. 文化中心假日藝術市集：

邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對

話的平台，已營造出城市文化品牌活動，108年1月至7月共計84,350人次參觀。另在每年春節假期推出市集活動，108年2月5日至10日(初一至初六)以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約8萬5千人次參觀。

2. 大東文化中心戶外音樂會：

每週六下午5至6時辦理戶外藝文演出，108年1月至7月共計20,800人次觀賞。

3. 大東文化中心大廳音樂會：

每週日上午11時至12時於演藝廳大廳辦理，108年1月至7月共計12,885人次觀賞。

4. 高雄市文化中心西側草皮活化計畫：

於文化中心西側草地推出「Simple Stage」展演平台，開放高中職、大專院校學校音樂社團展演申請，於108年10月至12月規劃邀請高中職學校社團公開演出。

五、強化國際連結與合作

建構國際藝術交流平台，讓城市品牌躍上國際，加強國際交流與合作，擴展市民國際視野。

(一) 城市品牌躍上國際

秉持「越在地，越國際」的理念，深耕在地文化特色，形塑城市獨特品牌，並積極與國際交流接軌，建構國際藝文交流平台，藉以提升城市國際能見度並拓展市民國際視野。

1. 高雄戲獅甲：

為保存在地無形文化資產，推廣前鎮獅甲地區傳統陣頭及獅藝文化，本局自 2006 年起接辦戲獅甲活動，2010 年由高雄市立歷史博物館接辦擴大辦理，讓原本只是廟埕前的獅陣競賽，藉由體育競技與表演藝術結合，從地區競賽蛻變成為國際性三大舞獅大會之一（與馬來西亞雲頂國際獅王大賽、澳門米高梅國際舞獅邀請賽齊名），成功地將高雄文化特色行銷國際，並創造文創產業產值。2018 年 11 月 16、17 日將於高雄國際游泳池及高雄巨蛋推出高雄水陸戲獅甲。

2. 高雄電影節國際短片競賽：

秉持扶植新銳，鼓勵影像創作，高雄電影節國際短片競賽目前係全台灣規模最大，也是唯一以短片為主的國際影片競賽。透過國際影展及短片平台間的交流合作，高雄電影節國際短片競賽已成為台灣短片向國際宣傳的重要窗口。108 年持續與日本、香港、法國等國際短片競賽平台交流合作，於 108 年 6 月 30 日截止收件，共徵得短片類作品 4,648 件、VR 類作品 102 件，總計 4,750 件參賽作品、來自共 118 個國家，參賽作品較去年大幅增加，其中 VR 類作品增加三倍。

3. 結合科技，VR FILM LAB 暨 VR 體感劇院：

首開風氣成立高雄「VR FILM LAB」，率先推出自製 VR 電影短片及影展專題，更建置獨步亞洲的 8K VR 體感劇院，成為國內外 VR 影展及創作者交流合作平台。2018 年 VR 國際論壇邀請來自法國、英國、韓國等 7 位 VR 產業界各領域

講者，針對創作、國際籌資與合製、影展發展、發行映演等主題進行對談。雄影 VR 競賽共收到來自美、法、韓等 13 國 43 件作品。2019 年 XR 國際論壇預計邀請來自法國、英國、韓國、美國、加拿大、阿根廷等 17 位 XR 產業界各領域之創作者、內容及設備廠商、公部門及藝文單位、募資平台等多元角色，分享關於創作、跨界應用、發行製作、扶植培育、群眾募資等經驗。雄影 VR 競賽共收到來自美、法、義、德等 36 國 143 件作品。108 年 1 月至 7 月 VR 體感劇院共推出近 20 部 VR 影片，包括獲日舞影展觀摩片《全能元神宮改造王》、巴黎 VR 影展最佳法語影片獎《有個故事叫電影》、翠貝卡影展《異境入夢》及巴黎 VR 影展金頭盔評審團特別獎《火鳥舞精靈》影片，並邀請黃心健與林強舉辦周末 VR 藝文講座，分享兩人如何突破影像敘事的框架，打開觀眾對於藝術的嶄新體驗。

(二) 國際交流與合作

1. 東京世田谷與高雄市青少年交響樂團交流音樂會：

緣起於 107 年 7 月 31 日高雄市交響樂團附設青少年交響樂團 90 多人赴日，與世田谷青少年管弦樂團在「世田谷區民會館」舉行聯合音樂會大受好評，並獲該區區議會支持提案，要求區政府與高雄市積極進行友好互動，兩地文化單位於 108 年 1 月在本市簽署「文化交流備忘錄」，承諾積極交流雙方城市的文化特色資源。7 月，東京世田谷區區長保坂展人率領世田谷區青少年交響樂團團員、家長及市田谷區政府官員等近

160 人訪問團抵達本市，除與高雄市交響樂團附設青少年交響樂團於 7 月 28 日在文化中心至德堂舉行〈千里音緣〉聯合音樂會外，保坂展人區長也拜會本局，共商未來雙方藝文交流的更多作法。

2. 亞洲阿卡貝拉國際藝術節：

此藝術節是亞洲地區規模最大的人聲音樂國際藝術節。本市將於 2020 年 8 月 13 日至 16 日主辦第 10 屆亞洲阿卡貝拉藝術節，於大東文化中心辦理競賽、音樂會、工作坊、論壇等人聲合唱盛會。今年 8 月由葉副市長匡時率領本局同仁前往日本香川縣接旗，並參訪瀨戶內海國際藝術祭，以作為籌辦城市藝術節的參考。

3. 駁二藝術家進駐計畫：

自 2015 年開辦，提供每位進駐藝術家及團體 10 坪創作空間及 5 坪閣樓式起居空間進駐創作；自 2017 年起與國際駐村單位進行藝術家交換進駐計畫；2018 年新增日本東京 3331 藝術空間、韓國釜山 Hongti 藝術中心及韓國京畿道 GCC 藝術中心等單位簽訂交換計畫，並於 2018 年 12 月舉辦「國際港灣藝術論壇」，邀請日韓合作單位分享藝術文化翻轉港口城市的範例與經驗；今年賡續進行跨國交流計畫，新增韓國仁川 Art Platform、日本橫濱象鼻公園之國際駐村交流計畫，截至 108 年 7 月為止，已有 152 組共 161 位國內外藝術家參與駁二藝術家進駐計畫。

4. 國際巨匠特展「太陽雨－1980年代至今的東南亞當代藝術」：
本展曾於2017年獲選為亞洲最佳展覽第一名，係高美館與東京國立新美術館及森美術館攜手合作，歷經兩年半時間踏查研究，於東協十國精選42位/組藝術家之代表性精彩作品，由藝術家的視角觀看東南亞區域的發展與改變，自108年5月4日起展出至9月1日。
5. 高美館與法國國家凱布朗利博物館共同合作規劃「極樂天堂：台灣祭儀糊紙文化」展覽，於108年6月18日至10月27日於巴黎法國國家布朗利博物館展出，展現台灣獨具特色的祭儀糊紙工藝。
6. 前於高美館展畢的「移動與遷徙」108年7月11日至10月13日移至韓國京畿道美術館展出，本展由台灣獨立策展人吳尚霖及京畿道美術館策展人金潤瑞共同策劃，共計邀請台韓兩地及國際藝術家19組22位藝術家的精彩作品參展。
7. 跨海的鐵道技術－日本大宮鐵道博物館交流展：高雄市立歷史博物館與位於日本大宮的鐵道博物館合作，以「跨海的技術」為核心，帶領觀眾認識近代日本如何引進鐵道邁向近代化，同時回到日治初期，介紹台灣鐵道發展的原點。自108年7月18日至109年6月30日於哈瑪星臺灣鐵道博物館展出。
8. 日本氷見市・高雄市友好交流訪問演講：高雄市立歷史博物館代理館長王御風108年受氷見市邀請前往台灣水泥發展關鍵人物淺野總一郎先生的故鄉，8月27日以「淺野總一郎與台灣高雄的關係」為主題發表演講，同時拜會氷見市市長與地方仕紳，並參觀文物館。

9. 2019 高雄偶戲節—皮影戲駐校計畫

108 年於 7 月 30 日至 8 月 10 日以「跨界·新生」為主題，邀請加拿大蝸牛心偶戲團(Mind of a Snail)、中國陝西李子與汪海濤，以及臺北影子傳奇劇團、身聲劇場等四組藝師，進駐美濃區龍肚國中、岡山區竹圍國小、橋頭區橋頭國小及彌陀區南安國小，駐校期間除教學與創作外，並舉辦四組藝師的示範演出，8 月 10 日於皮影戲館舉行成果發表會。

10. 影光熠熠—臺港影偶藝術交流特展：

高雄市皮影戲館及傳統皮影戲團預計與香港偶影藝術中心合辦展覽、座談及演出交流，提升兩岸在皮影戲研究、教育推廣、展示設施及演出技術等層面的進步，進行兩岸皮影藝術交流。

11. 偶戲無國界—土耳其偶戲節觀摩及展演合作洽辦：

透過完整展演規劃展示偶戲藏品及偶戲相關出版品，洽辦 2020 土耳其伊士麥國際偶戲節展演活動，以行銷台灣獨特的皮影戲文化資產，提升台灣皮影戲國際形象、建立正式南亞地區國際偶戲單位的合作交流機制。

六、 建構文藝產業發展環境，打造優質藝文空間

研擬文化政策及策略，逐步營造文藝產業發展的健康環境，並強化藝文場館的管理維護，軟硬兼施、雙管齊下，深化文化城市形象並為藝文產業環境奠基。

(一) 完備文化政策，建構文化藝術產業良好發展之環境與策略：

擬具各項人才培育、產業扶植及藝文人口擴增計畫，並創造藝文交流平台，營造良好的藝文發展環境；訂定行政法人及財團法人各項運作規定，適時輔導及監督各法人的營運狀況，每年並辦理評鑑，以促使法人發揮其設置目的，提升本市藝文活動的質量，強化文化服務的成效。

(二) 強化藝文館舍的管理維營：

運用專業人才強化館舍營運績效，完善公立藝文館舍的公共性、教育性與多元化發展，本局積極爭取各項中央補助，包括：「前瞻基礎建設-推動藝文專業場館升級計畫-地方藝文場館整建計畫」、「前瞻基礎建設-推動藝文專業場館升級計畫-地方藝文場館興建計畫-跨域築憶·典藏南方-區域型典藏庫房」、「推動藝文專業場館升級計畫-地方美術館典藏空間升級或購藏計畫-South Plus 大南方關鍵典藏計畫」、「106-109 年高雄市歷史建築逍遙園修復工程」、「106-109 年高雄市直轄市定古蹟『旗後天后宮』修復工程」、「前瞻基礎建設-博物館及地方文化館升級計畫-高雄水岸文創廊帶串聯計畫-駁二藝術特區」、「再造歷史現場專案計畫-左營舊城見城計畫」、「再造歷史現場專案計畫-興濱計畫-哈瑪星港濱街町再生」等計畫，並用心於藝文環境之營造，以優化場館強化館舍之經營。

參、未來重點工作

一、重要計畫

(一) 海洋文化及流行音樂中心計畫：

本案由文化部委託本府代辦，已完成第 1 標(13-15 號碼頭區域)工程及第 2 標工程(11-12 號碼頭及光榮碼頭區域)，並於 107 年 10 月 11 日取得光榮碼頭區域「海洋文化展示中心」使用執照；第 3 標工程(海音中心後續工程)已於 108 年 2 月 27 日決標，工程持續進行中。場館室內裝修預定 109 年 2 月全區完工、LPH 音響及燈光設備預定 109 年 3 月前配置完成。另為完善後續營運空間使用、加速場館啟用備置作業，將「場館優化工程」納入海音修正計畫辦理，俾各項工程完工後即可接續營運演出、策展及招商使用。

(二) 大美術館計畫：

大美術館計畫是以高美館園區為發展核心，藉助台鐵及輕軌等週邊軌道建設完工後，將帶動美術館參觀人潮之增加及馬卡道綠園道縫合等一連串之變化，進行一系列之園區景觀、水域環境、入館門戶及動線之改造。其中，於園區西側打造以年輕世代為主的第二館舍，以培養年輕的藝文觀眾群，及建造三館共用之城市聯合典藏庫房、透過互動式的開放典藏空間，讓民眾更了解屬於本市特有的城市文化財，預計在 110 年初完成第一階段典藏多功能教育展示中心之建置，同時提出第二階段園區整體

發展先期計畫，如獲中央支持，即能實現城市聯合典藏庫房之願景；進行園區水域環境改造，進行「全國水環境改善計畫-內惟埤生態園區水環境營造計畫」，在經濟部水利署補助及本府平均地權基金挹注下，進行美術館園區內廣場及停車場鋪面改善、增設環埤步道、埤體水道清淤及景觀環境再造，108年6月起陸續進行施工，預定109年完工。

(三) **高雄市立圖書館總館共構會展文創會館：**

本計畫範圍於總館基地南側擴建規劃設置，由BOT廠商進行主體工程施工作業中，刻正進行吊裝帷幕牆工程、水電消防工程、室內裝修工程及鋼構連通空橋吊裝等工項，工程進度穩定超前中，總工期約3年半，全案以109年11月完工及正式營運為目標。

(四) **「大高雄城市常設展」：**

作為高雄城市博物館，提供民眾瞭解城市歷史的窗口，規劃設置常態城市展，今年度進行規劃設計，2020年起分三年度施作完成，陸續開展。展示空間為一樓4間特展室(含廊道)250坪及二樓3間展示空間(含廊道)100坪，共計面積約350坪。

除運用多媒體科技之展示技術外，並結合專書、多國語言導覽系統、資源分享網站等措施，落實博物館教育推廣之目的，亦可吸引觀光人潮，達國際化、發展城市觀光之效益。

二、下半年重要活動

(一) 眷村發展藍圖創意設計競賽與眷村嘉年華系列活動：

1. 高雄是全國軍事基地大本營，擁有陸、海、空軍眷村，其中又以左營海軍眷村範圍最大，包括明德、建業與合群等三座眷村及相關公共設施，面積高達 59 公頃。第一階段以左營海軍眷村作為創意競賽標的，透過徵集創意活化構想，搜集眷村活化的可能性，競賽總獎金共 100 萬元。徵件期間自 108 年 7 月 30 日起至 10 月 31 日止。
2. 在全台各地老舊眷村迅速面臨拆遷消失之際，本市積極向國防部爭取保留，獲得保留的眷村面積居全國之冠，108 年規劃於 8 月至 10 月與在地眷村文化協會共同辦理「眷村嘉年華」系列活動，內容包括走讀眷村、眷村講堂、眷村子弟回娘家、眷村名人論壇、三軍官校參訪、openday(市集)等，公私部門協力為眷村歷史文化傳承奉獻心力。

(二) 「刺青：身之印」特展：

高美館與法國國家布朗利博物館合作主辦，為首次從整個人類文化歷史層面以及藝術層面介紹刺青之展覽，超過 150 件的歷史文物與當代藝術作品，包括日本、北美、歐洲、大洋洲(波里尼西亞、薩摩亞、紐西蘭)、東南亞(印度尼西亞與菲律賓、泰國)，以及中國、台灣、拉丁美洲等區域刺青技術與紋樣的傳統及當代表現，展現跨領域及跨越地域與歷史區隔的豐富文化內涵，展期自 108 年 9 月 28 日至 109 年 2 月 9 日。

(三) 2019 高雄設計節：

以城市為名每兩年舉辦一次，自 2009 年辦理至今已邁入第 10 年，象徵高雄這座海洋城市充滿著豐富多元的設計動能，並透過周邊活動「創意逛大街」串連高雄創意店家及藝文空間，讓設計走入民眾的日常生活中。今年以「設計大高雄 Rethink」為題，主軸為對未來城市的想像，分別從「食、衣、住、行、育、樂」等六個面向轉換不同的角度重新審視，導入 Rethink 設計思考，換個角度將城市生活與創意設計緊密相連，訂於 10 月 3 日至 11 月 3 日於大勇 P2 倉庫推出。

(四) 2019 高雄電影節：

1. 以科技、影痴、兒童為主軸，策劃長片 50 至 60 部、短片 150 至 170 部、VR 影片 40 至 50 部，總計超過 220 場節目、100 場活動，其中 8 部高雄拍短片、6 部原創 VR 短片及 2 部影像高雄紀錄片為全球首映。
2. 2019 年以「禁忌狂戀」為主題，自 10 月 10 日起至 10 月 27 日於高雄市立圖書館總館、高雄市電影館、MLD 影城、VR 體感劇院與駁二 P3 倉庫舉辦，將帶領影迷探索情感的真摯及愛情的邊際。

(五) 2019 高雄戲獅甲—水陸獅王大賽：

邀請國內外舞獅冠軍團隊參與獅王大賽，並規劃國內傳統藝術團隊參與現場表演，本賽事採水陸兩場積分賽，11 月 16 日至 17 日於高雄國際游泳池及高雄巨蛋展開。

(六) 高雄藝術博覽會 ART KAOHSIUNG：

自 2013 年首辦，逐步建構藝術產業鏈(市場/畫廊/藝術家)，培養民眾藝術有價及藝術收藏的觀念，使高雄藝術收藏市場能穩定成長。自 2015 年開始以「東南亞與東北亞交會平台」為主軸，每年邀請兩個代表國家規畫國際策展主題與論壇，強化國際藝術交流，以駁二／高雄為核心向外輻射，以藝術描繪出亞洲海洋文化路徑圖，建構亞洲當代藝術重要面貌。2018 年高雄藝術博覽會 ART KAOHSIUNG 共計 53 間畫廊參展(國外 31 家、國內 22 家)，參觀人次為 9,000 人次。今年規劃於 12 月 12 日至 15 日在駁二大勇 P3 倉庫及城市商旅辦理，預計邀請 60~70 間國內外畫廊參展，北韓及泰國為主題參展國。

(七) 2019 高雄漾藝術博覽會：

自 2015 年首辦，為全台唯一針對 40 歲以下、未有畫廊經紀約之年輕藝術家為參展對象，跳脫參展限制及門檻，讓年輕藝術家直接面對市場，提供展售平台，協助年輕藝術家進入藝術市場，促進南部藝術產業的發展。2018 高雄漾藝術博覽會計 45 位藝術家參展，展出超過 300 件作品，近 2 千人次參觀。今(2019)年規劃「新銳專區」及「藝術特展區」等兩大展區，「新銳專區」主要展示 30 位入選藝術家的作品，「藝術特展區」則規劃以海洋為主題，以人與海洋間的親近、關注移工的故事、環保等議題，邀請作品符合議題的藝術家參展，將於 12 月 13 日

至 15 日於駁二大勇 P2 倉庫舉辦，目前開放徵件至 10 月 4 日截止收件。

(八) 駁二動漫祭：

自 2011 年策辦以來，以跨界多元的面相，包含同人誌創作展、動漫特色展、原創漫畫比賽、動漫 cosplay 大賞、動漫歌手現場表演等豐富內容，提供漫畫創作者及 cosplay 表演者等不同動漫族群交流之平台，更成為中南部最重要的大型動漫嘉年華會。2018 年「駁二動漫祭」吸引超過 2 萬 8 千人次參與盛會。今（2019）年預計於 11 月 23 日至 24 日舉辦，將延續傳統包含「同人誌社團展售」、「動漫類廠商展售」、「台灣動漫展」、「動漫舞台」、「動漫主題競賽」以及最高人氣的「動漫 cosplay 大賞」等活動，其中微漫畫創作大賽及動漫 cosplay 大賞已開始徵件中，11 月截止報名。

(九) 「2019 高雄國際貨櫃藝術節：陷阱」：

延續高美館經營十年有成的南島當代藝術能量，本展以南（島）+ 島（嶼東南亞）概念進行國際策展，以「陷阱」為命題輻射到生活、土地、社會、政治、經濟等面向，透過藝術表達對山林、海洋、原初生活型態的嘆詠與回應。預定於 108 年 12 月 7 日在高美館南島園區開幕，展出至 109 年 2 月 9 日止。

肆、結語

文化是一個城市的靈魂，文化有活力，城市就會有力量。思伶很高興成為市府團隊的一員，與充滿熱忱和活力的文化局同仁，一起為這座城市的文化建設努力。

高雄是一座多元移民城市，藝術活動蓬勃，文化底蘊深厚。為集思廣益並廣納各方建言，本局於九月初辦理「古城新都·在地國際—高雄文化政策的再思考」，以「世界咖啡館」的形式進行討論，邀請專家學者與局內同仁近百人，共同為高雄的文化願景貢獻想法，為各項工作的執行激盪創意，我們希望能夠以與時俱進的創新思維與方式調整各項任務與行動作為。

未來本局全體同仁將為這座文化城市繼續努力，謹此將上次大會以來本局業務執行概況提出報告，尚祈各位議員先進多予指導與支持，最後敬祝各位議員女士、先生身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，感謝！