

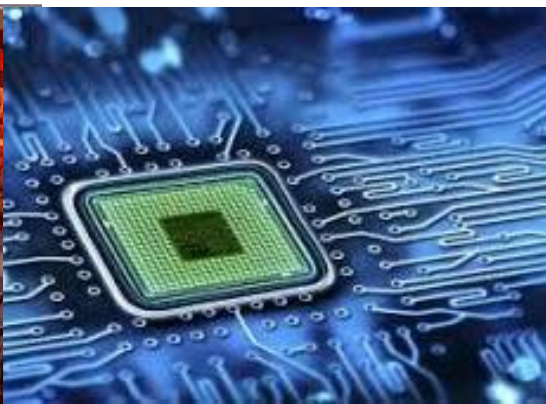
高雄市議會第3屆第2次定期大會

高雄市政府經濟發展局業務報告

伏和中局長
108.10.2

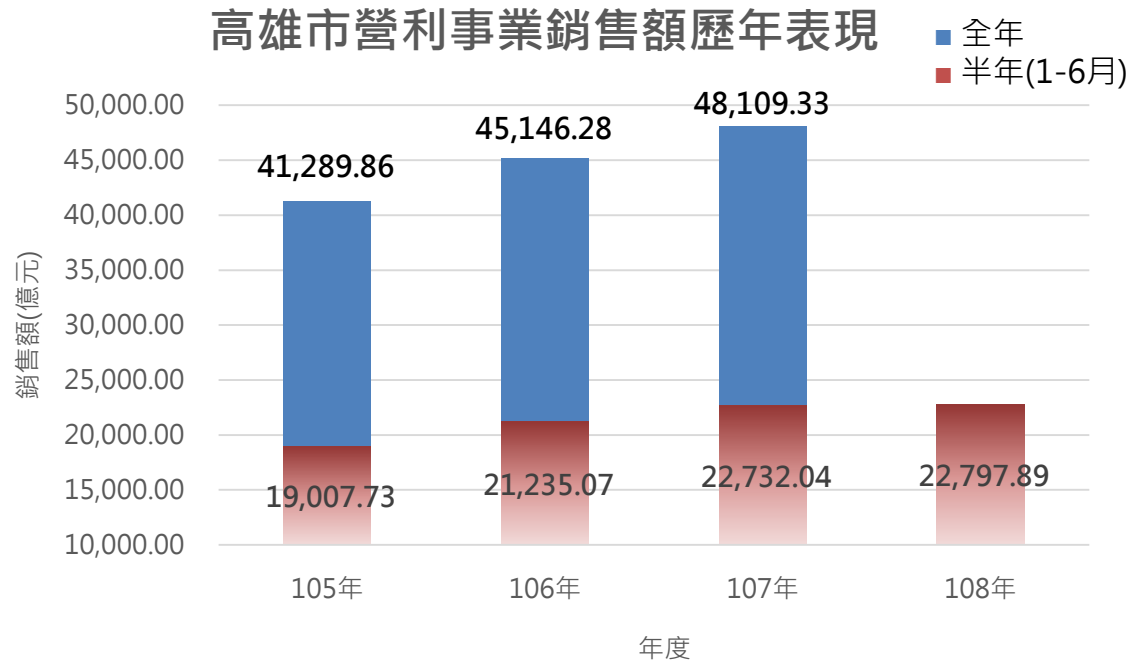


壹、高雄產業現況



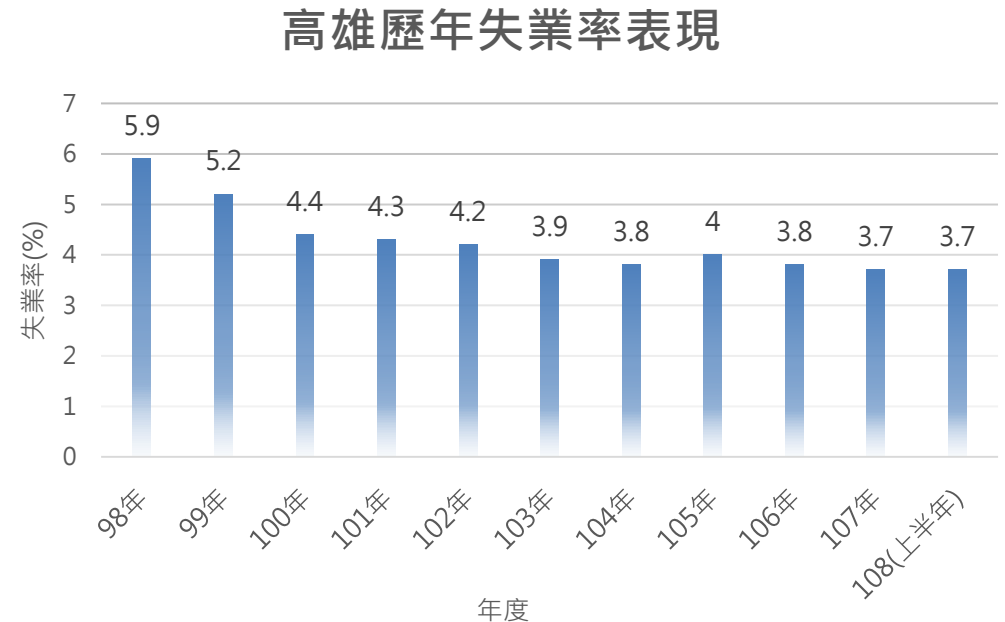
● 高雄市營利事業銷售額表現

108年1-6月高雄市營利事業銷售額為**2兆2,797.89億元**，較107年同期成長65.84億元，與去年同期相較，**穩定成長**。



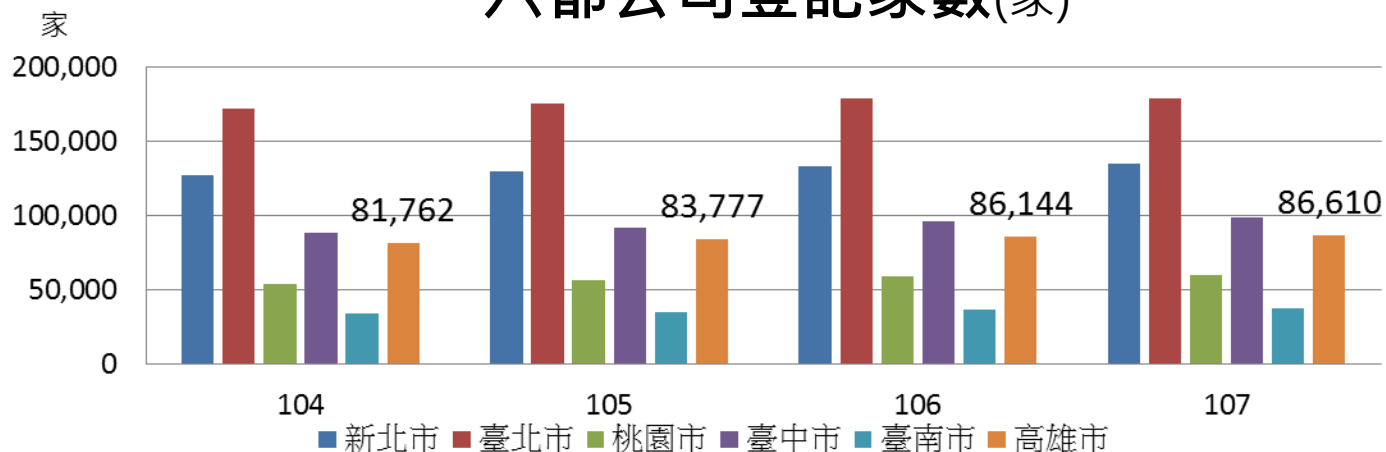
● 高雄市就業表現

觀察高雄近10年失業率可知，98年整體失業率高達5.9%，而108年上半年失業率已降至3.7%，**就業市場逐漸趨於穩定**。



● 公司、商業登記家數，持續增加

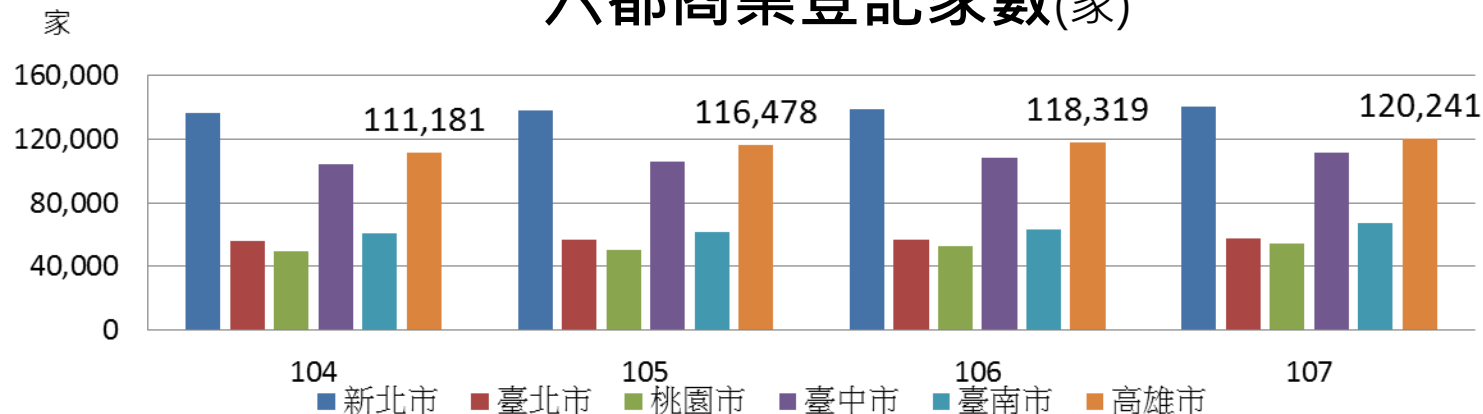
六都公司登記家數(家)



■ 107年：**86,610**家

■ 截至108年8月公司登記家數計**83,568**家*

六都商業登記家數(家)



■ 107年：**12.02**萬家

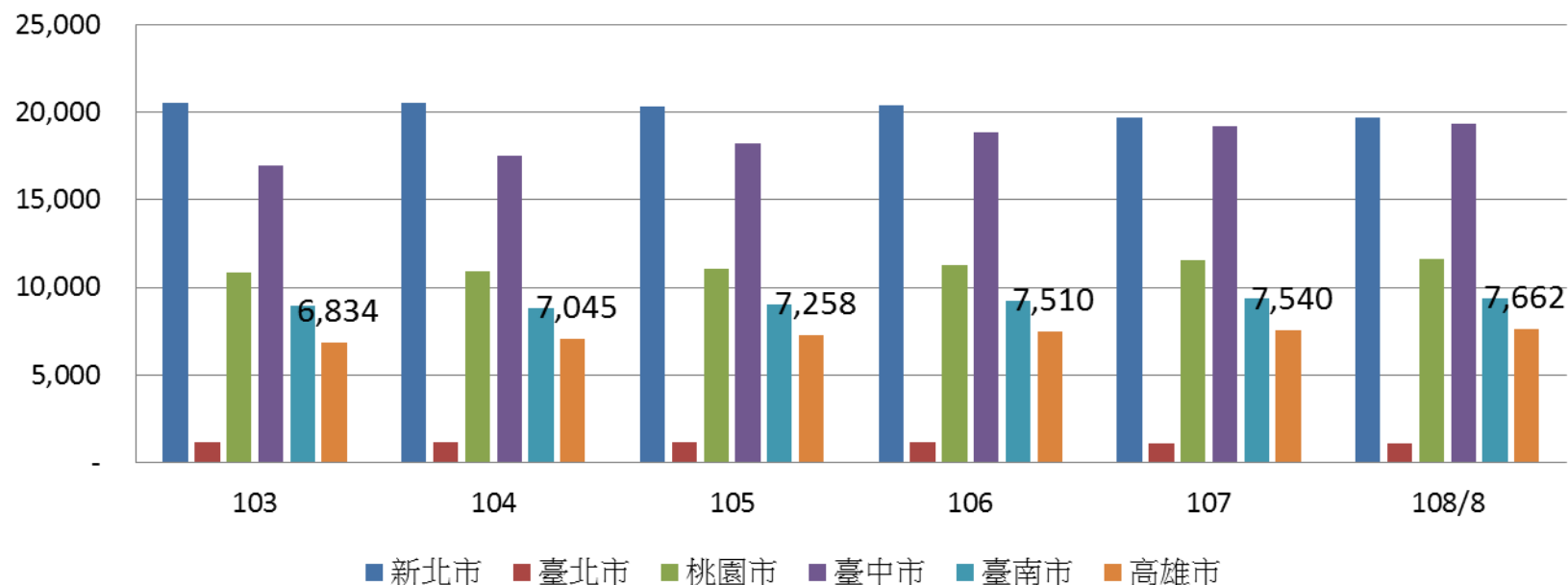
■ 截至108年8月商業登記家數計**12.15**萬家

*主要係因107年11月《公司法》修法，處理歷年未營業公司。經濟部通知命令解散、廢止家數計9,691件，

*截至108年8月已完成4,691件；107年11月至108年8月，公司登記解散、撤銷及廢止家數共計7,130家，另查同期公司登記新設立3,598家，故公司家數仍淨增加1,159家公司。

● 工廠登記家數，穩定成長

歷年6都工廠登記家數(家)

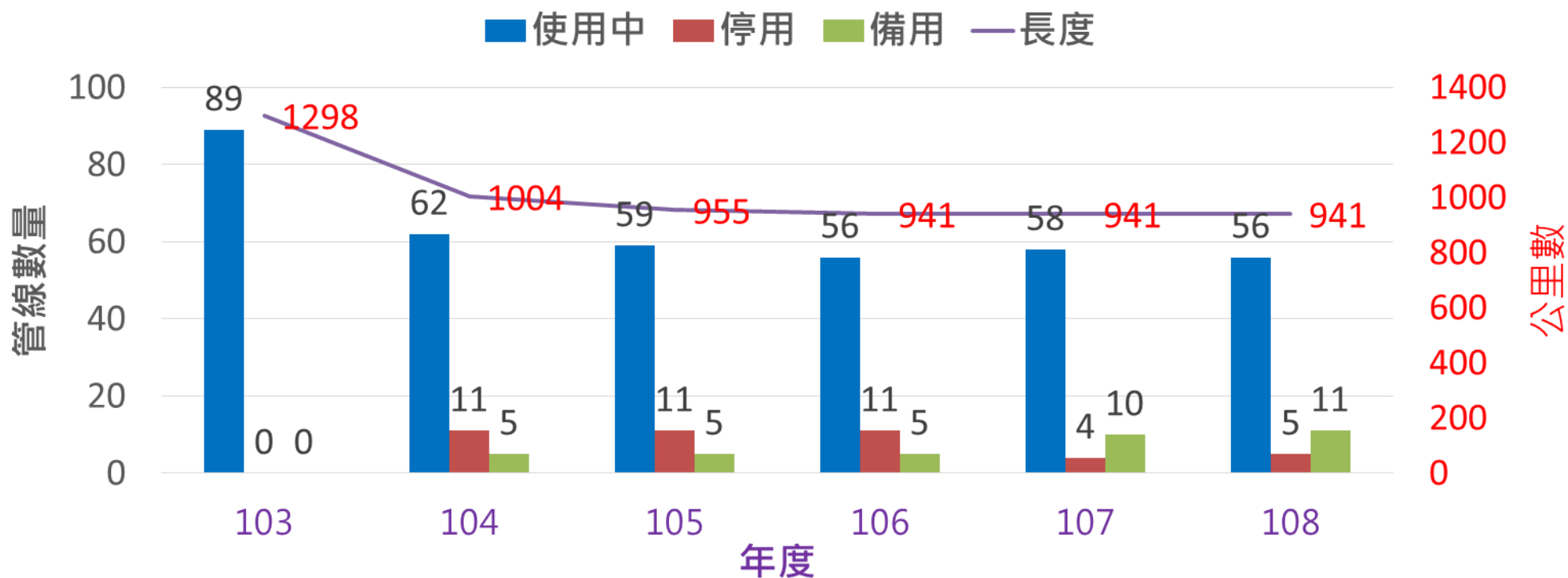


■ 本市107年工廠登記家數**7,540**家

■ 截至108年8月工廠登記家數計**7,662**家

至108年度8月止工廠登記家數淨增加**122**家

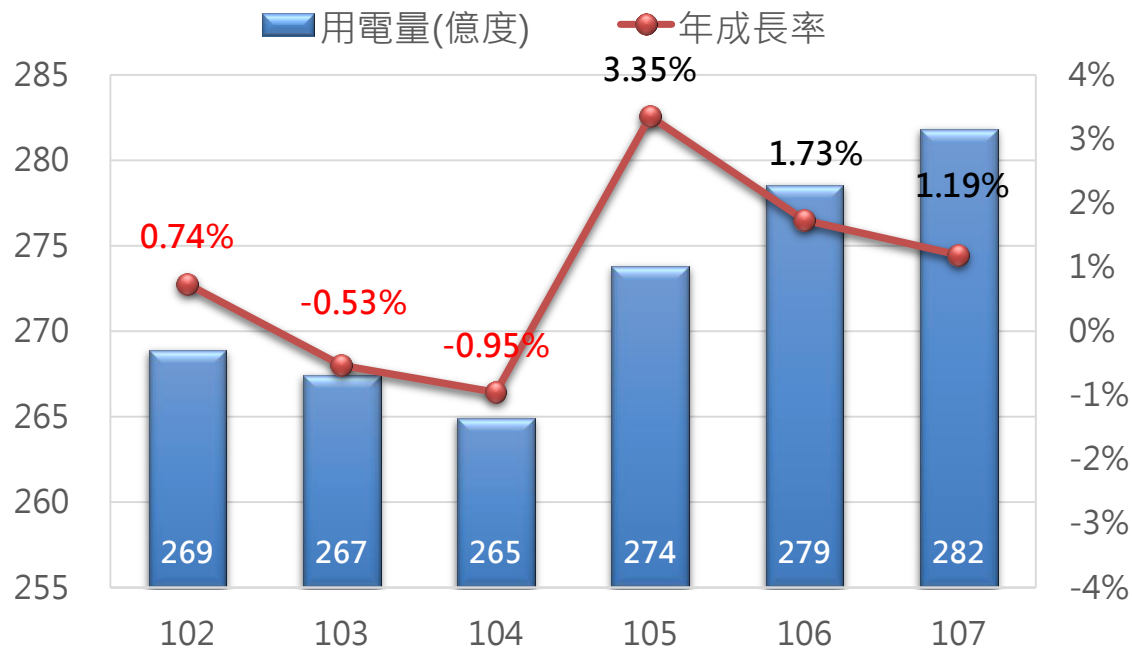
● 既有工業管線，總長度不變



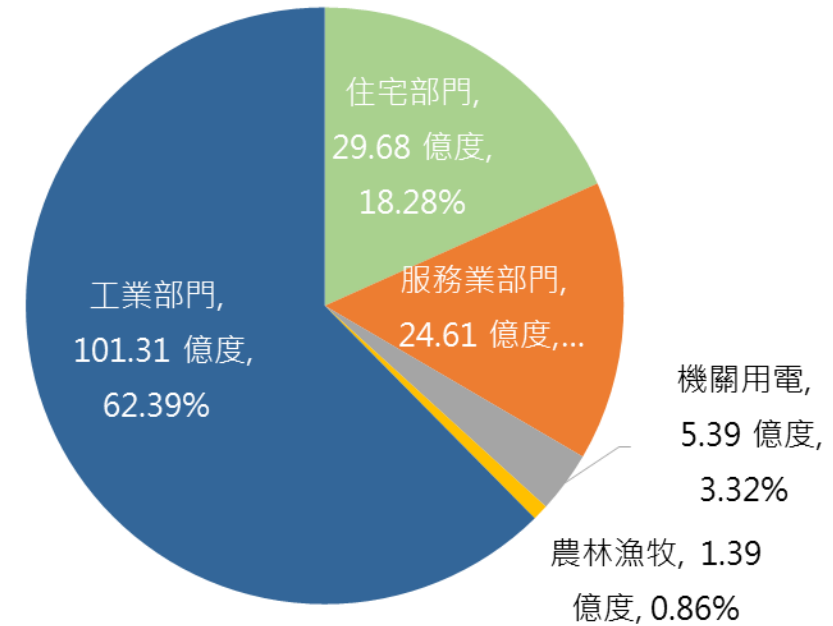
至108年度8月止工業管線**72**條**941**公里

● 108年度整體用電雖增加，但近年節電措施已見成效，成長率明顯趨緩

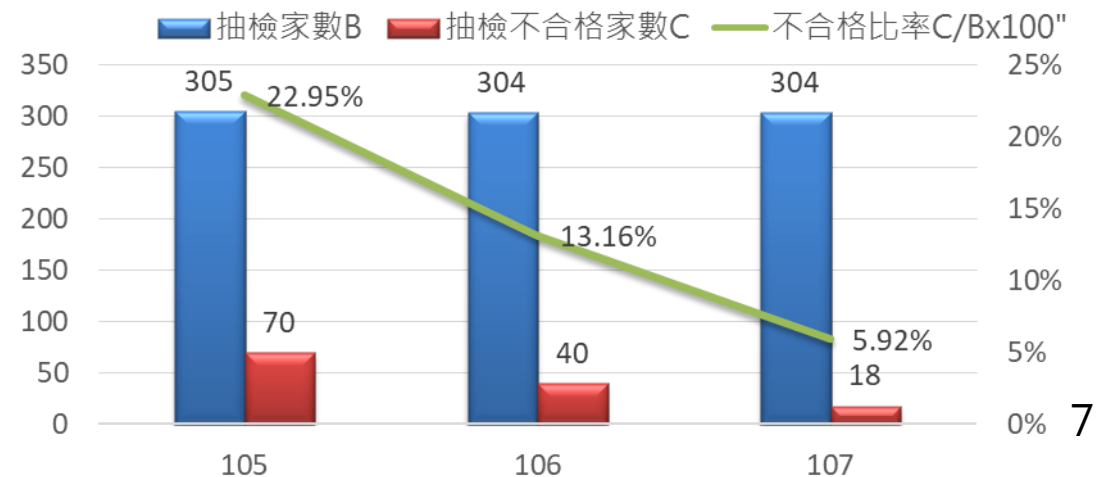
高雄市歷年總售電統計



108年總售電(1-7月)：162.39億度
(用電量排名第二，僅次於台中市)



歷年輔導稽查20類指定能源用戶



● 高雄市市集共355場

公有市場 41場

- 107年收入4,087萬元
- 107年支出4,713萬元
- 規劃攤鋪位數:4969
- 簽訂使用契約攤鋪位數:4389
- 攤鋪位使用率:88%

民有市場 187場

- 申設51場
- 未申設136場

攤集場 127場

- 「高雄市攤販臨時集中場管理自治條例」規定，尚未經核准設置的道路上既有攤集場須於108年11月11日前提出籌設申請

● 19個實體商圈+1個大高雄市觀光商圈總會



貳、108年1-8月業務成果



(一)招商引資

●招商成果

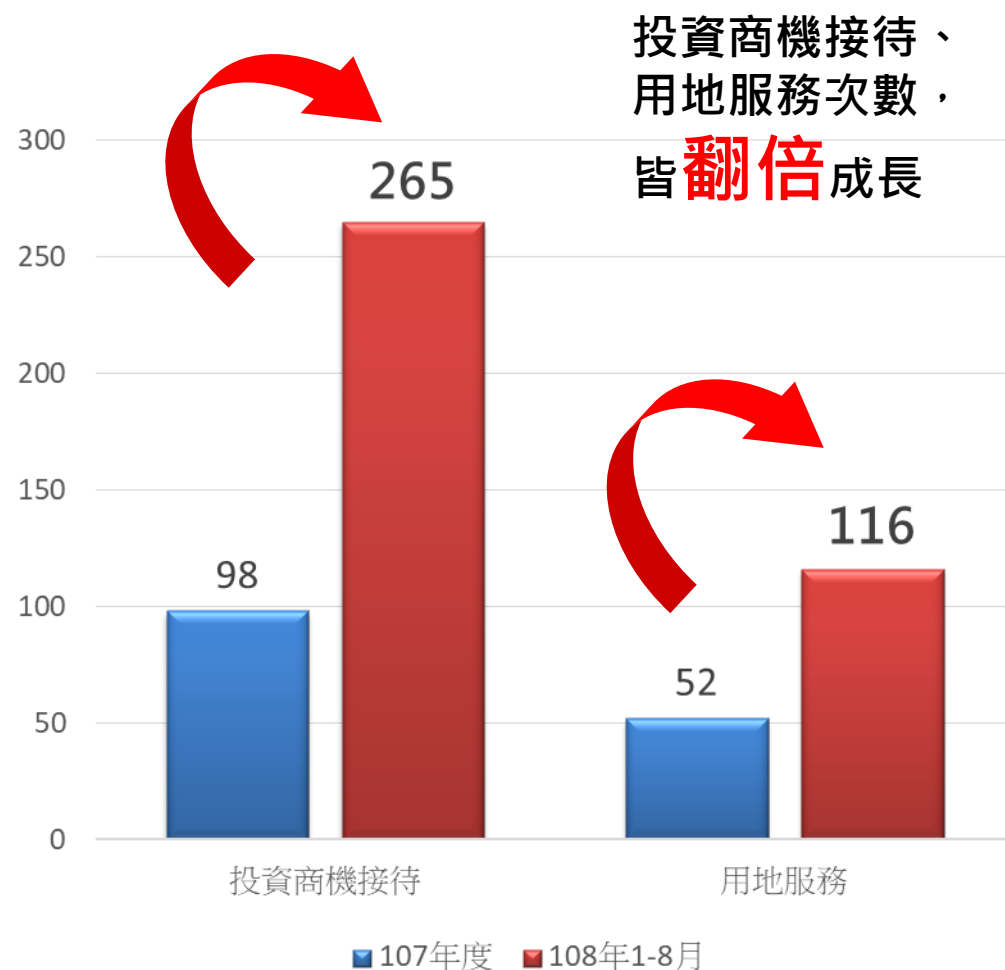
■108年1月-8月，重大民間投資金額累計達**1,840**億元，新增就業機會預計超過**1.5**萬個。投資額較107年度(1,136億元)，成長約**1.62**倍

產業	家次	預計投資額(億)	預計就業機會(個)
生技醫材	1	0.1	6
服務物流	18	242.097	653
製造	32	1598.335	14,710
數位文創	7	0.03	29
總計	58	1,840.562	15,398

(一)招商引資

● 投資商機接待與用地媒合

- 投資商機接待，推介本市投資環境
 - 108年1月-8月接待國內、外團體已逾**265**場次
- 客製化回應廠商用地需求，推介合適投資地點
 - 108年1月-8月提供用地媒合次數，已破**116**次



(二)升級輔導

● 三創基地

以單一窗口「保姆式」全方位的支援服務，協助微型企業創業投資計畫。

歷年執行成果：

上興櫃**2+**
國際市場開發案**2+**
國際投資案**2+**
新創事業 **51+**

協助南臺灣既有產業高值化過程中，透過跨領域合作，協助既有產業高值發展，升級轉型。

歷年執行成果：

新創事業**8+**
新創事業籌資**42+**
創業補助**6,715萬+**

提供青年將創意產品化，利用快速打造模型的工具或技術來印證產品，朝向商品化量產。

歷年執行成果：

國際市場開發案**7+**
國際投資案**2+**
新創事業**5+**

提供智慧城市技術與應用廠商與新創團隊落地發展的空間、資源，創造新興產業群聚。

歷年執行成果：

新創事業 **28+**
創造就業 **116+**
增加營業額 **1.2億+**

數創中心
DAKUO

大港自
造特區
M.ZONE

南台灣跨
領域中心
O6

智高點
KO-IN

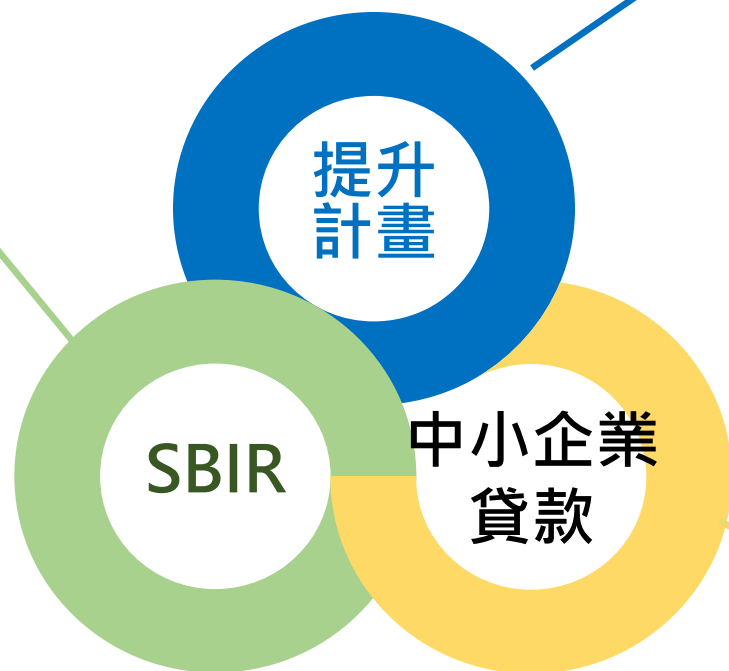
總計輔導**92**
家新創事業

(二)升級輔導

● 獎補助計畫

1.補助創新研發計畫

- 歷年執行成果：
 - 研發計畫**749件**
 - 補助金額**5億7,344億元**
- 108年執行成果：
 - 受理申請**154件**研發計畫
 - 補助**53家**中小企業投入產品研發
 - 補助經費**3,718萬元**



2.爭取中央補助資源

- 歷年執行成果：
 - 獲中央補助**94案**
 - 補助金額**1億8,940餘元**
- 108年執行成果：
 - 輔導**12家**廠商提案，通過**5案**
 - 獲經濟部計畫補助**592萬元**

3.提供中小企業營運資金貸款

- 歷年執行成果：
 - 融資件數**915件**
 - 撥貸金額**5億4,766萬元**
- 108年執行成果：
 - 通過貸款申請**39案**
 - 總貸放金額**3,673萬元**

(二)升級輔導

● 高雄金屬加工產業聚落型塑

- 近2年高雄醫材廠商投資約 **4.7億元**
- 促成**2**家簽署投資高雄意向書，預計新增投資**3,000萬元**
- 赴國外辦理商洽會，促成新臺幣**1,000萬元**訂單金額



積極吸引廠商投資高雄



建立生醫領域輔導諮詢管道



搭建國際商機媒合平台

(二)升級輔導

● 數位內容產業扶植

- 執行說明(截至108年8月)
 - 高雄數位內容廠商共計**265家**，累計有效投資金額高達**120億元**，共創近萬人就業機會
- 亮點案例
 - **仁寶電腦**建置高雄智慧體適能試煉場域
 - **緯創資通**高雄研發中心廣招全台AI與大數據人才，至**109年**預估總投入研發經費將超過**10億元**
 - 108年9月10日舉行市府與緯創資通集團簽署MOU儀式，針對數位轉型及數位經濟等展開合作



(二)升級輔導

● 推動節能高效設備投資-工業鍋爐改善補助

■ 107年度計畫

輔導本市業者完成**41座**鍋爐改善，核定補助金額共計約**2,089萬元**，減污成效約為**3.4萬公噸二氧化碳**

■ 108年度計畫

刻正辦理中，原訂目標改善鍋爐座數為**110座**，現況申請受理**119座**鍋爐，預計補助金額總計約**5,492萬元**



(二)升級輔導

● 體感科技補助



107年	過案件數	過案總經費 (萬元)	通過補助款 (萬元)	平均比例 (%)
主題 應用型	6	18,628	7,160	38.4%
多元 應用型	13	8,871	3,360	37.8%
新創 應用型	4	1,369	489	35.7%
小計	23	28,868	11,009	

108年	過案件數	過案總經費 (萬元)	通過補助款 (萬元)	平均比例 (%)
主題 應用型	10	33,000	13,673	41.4%
多元 應用型	13	11,468	4,729	42.2%
新創 應用型	2	478	230	48.1%
推廣 應用型	11	3,868	1,486	38.4%
小計	36	48,814	20,118	

(二)升級輔導

●改善商圈體質-學界進駐計畫

1 學校
法人

+

1 傳統商圈
公有市場

>

2 資源診斷
創意提案
爭取資源



9 商圈合作亮點

1. 中央公園-時尚重地重返榮耀
2. 南華商圈-新住民購物天堂
3. 六合夜市-哈拉認證國際觀光夜市
4. 忠孝夜市-品質保證社區模範夜市
5. 後驛商圈-零售電商多元購物平台
6. 長明商圈-擴大利基電子音響市場
7. 鹽埕堀江商圈-中華文物商品中心
8. 新鹽埕商圈-港都藝文鐵三角特區
9. 旗山商圈-香蕉故鄉打造國際品牌

(二)升級輔導

● 活化商圈空間

■ 創生基地

- 每月辦理一場「創生基地工作坊」
- 辦理二代經理人培訓、商圈小聚等經驗分享課程活動
- 駐點服務，提供商圈免費使用交流

■ 青創進駐

媒合青創補助租金進駐，活化商圈引進新型態業種



(二)升級輔導

● 商圈主題行銷活動-營造商圈主題特色

■ 特色節慶活動

- 高雄過好年
- 三鳳中街等11大商圈(1/16~)
- 三鳳端午包粽(5/25)
- 後驛雨傘節(9/7)

■ 暑期活動

- 中央公園+新堀江Snoopy城市探險(7/20、8/3)
- 忠孝+興中全國商圈嘉年華(7/20)
- 鹽埕藏仙人算命一條街(8/4)

■ 年度特色活動

- 中央公園+英迪格酒店秋日市集(9/13-14)
- 大統城市市集(9/27-28)
- 德國啤酒節(10/12-20)

■ 商圈+體感科技

- 科技體驗創造商圈體驗經濟
透過AR、VR遊戲吸引消費者到訪鹽埕堀江、新堀江+中央公園商圈，促進捷運周邊商家消費、提高店家能見度

■ 推動市區原民經濟-原民商圈計畫

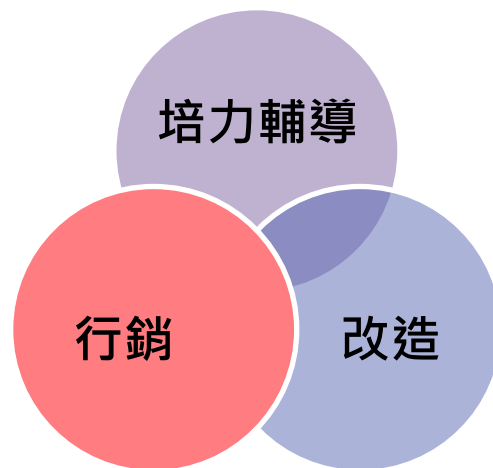
- 試辦計畫
8/31新堀江原民市集(30攤原民美食文創+愛玉手作+傳統樂舞)
- 長期計畫
11月~美麗島大道原民假日市集
- 持續輔導
媒合示範市集輔導經營原民市集品牌



(二)升級輔導

● 活化市集策略

- 青年創業或二代接班
- 市場環境設施改善，創造青年就業機會
- 強化公私合力，導入產學界能量
- 社區營造，共創地方特色
- 修正使用費區域級數優惠條件



(二)升級輔導

● 活化市集進行式

- 委託單一經營主體
公告場域位置、履約期間、維持原有攤鋪商權益等相關規定。經評選得標之團體，由該團體「**規劃自行經營或引進優良攤商共同經營**」，以增加市場競爭力
- 本市青年創業試驗市場基地
 - 提供本市青年創業或使用之場域，經申請並簽訂契約之設籍本市、**20-45歲青年攤商**
 - 提供**1年期**象徵性使用費**10元**優惠



■ 傳統市場注入新活力

— 三和市場

輔導近**50**家攤商進行攤位招牌改造

— 鹽埕第一市場

號召創業青年、跨領域品牌店家擺攤，活化行銷已有**70**年歷史的**鹽埕第一市場**

4月舉辦「埕市快閃」活動

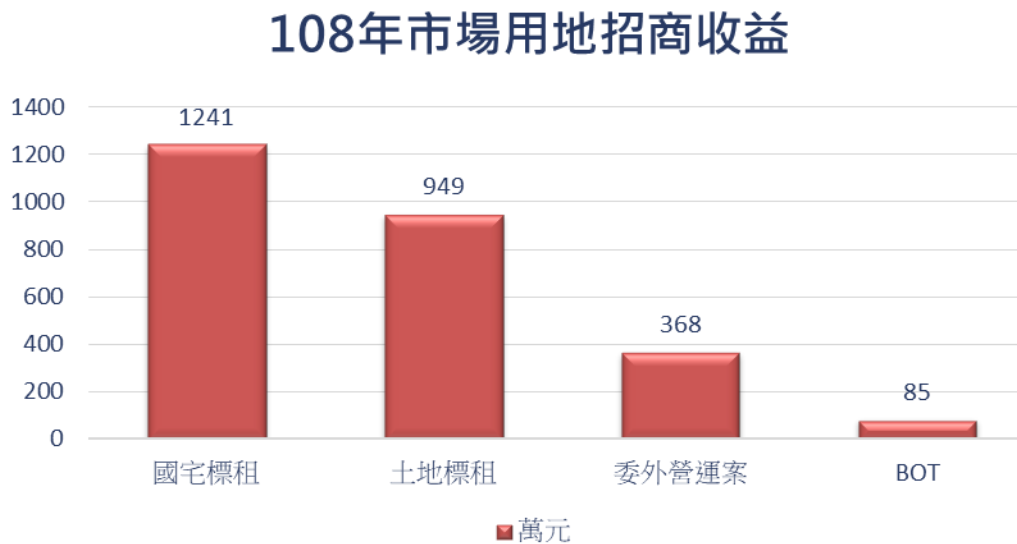
5月舉辦「鹽夏不夜埕」



(二)升級輔導

● 市場用地活化招商

- 旗津中興市場2樓閒置長達30多年後，積極覓商並傾聽地方需求，評估最適宜方案後成功於今年4月11日完成招商標租，於7月15日就硬體改善申報開工，未來規劃作為「日間型照顧中心」



(二)升級輔導

● 建立會展城市品牌

- 108年9月16日高雄會展新品牌發表會暨Live Talk
- 會展聯盟等百位相關業者齊聚，分享跨領域新觀點及高雄會展新品牌重要精神

The logo features the word "Kaohsiung" in a large, dark blue, cursive font. Above the letter "i" is a red circle containing the Chinese character "高" (Gao). Below "Kaohsiung" is the tagline "we connect" in a smaller, pink, lowercase font.



(三)基礎環境建置

● 特定工廠登記

■ 辦理修法宣導說明會

- 一 108年6月19日召開修正草案宣導說明會

■ 清查本市未登記工廠

- 一 已完成清查 **4,114** 坵塊 (進度 **62.08%**)(應清查坵塊共6,627塊)

■ 率先成立單一窗口

- 一 目前於 **市府一樓工商聯合服務中心**及 **本洲產業園區服務中心** 已完成設置未登記工廠法規諮詢服務台。仁武區、和發產業園區等將陸續加設單一窗口

工廠管理輔導法修法施行日預計於**109年年初**開始受理

未來工作重點

行政協助

- 協助民眾申請納管、特定工廠登記等申請程序。
- 提供法規諮詢、協助申辦文件初審。

輔導業務

- 法律面輔導-輔導服務團赴廠指導診斷、輔導改善。
- 技術面輔導-輔導完成取得特定工廠登記、合法經營。

召開說明會

- 預計109年辦理10場說明會。

管理業務

- 分級分類輔導改善製程或遷廠

(三)基礎環境建置

● 產業用地開發

1.國土計畫-未來產業用地2311公頃

■ 新增園區

- 仁武產業園區(74公頃)-**航太、精密機械**
- 橋頭科學園區(262公頃)-**半導體、電子**
- 新材料循環產業園區(301公頃)-**綠能、新材料**

■ 產業儲備用地

- 具產業發展潛力之都市計畫農業區(1245公頃)
- 金屬扣件產業園區(152公頃)

■ 群聚未登記工廠輔導

- 岡山嘉華扣件群聚工廠(168公頃)
- 仁武烏林群聚工廠(109公頃)

■ 規劃進度

- 高雄市國土計畫草案已於**108年7月30日**公開展覽
- 預計**108年12月**送請內政部審議，**109年5月**公告



(三)基礎環境建置

● 產業用地開發

2.和發產業園區

■ 園區資料

- 總面積**136**公頃，園區可提供**85.65**公頃工業地
- 新增**3,046**個，合計創造**9382**個就業機會
- 新增投資**223**億元，總投資額**515**億元
- 新增產值共**445.68**億元、總產值可達**894**億元

■ 廠商加速進駐

- 2018年以前申購**46**家、申租**0**家
- 2018年申購(6.7909ha)新增**9**家、申租(1.3904ha)新增**3**家
- 2019年申購(24.5267ha)新增**11**家、申租(8.1852ha)新增**9**家

■ 土地租售進度

截至108年8月底**產一完售**；出租部分已超過**6成**



申購購地面積成長261%，廠商成長 22%
申租租地面積成長489%，廠商成長200%

(三)基礎環境建置

● 產業用地開發

3.推動新材料循環產業園區

■ 園區資料

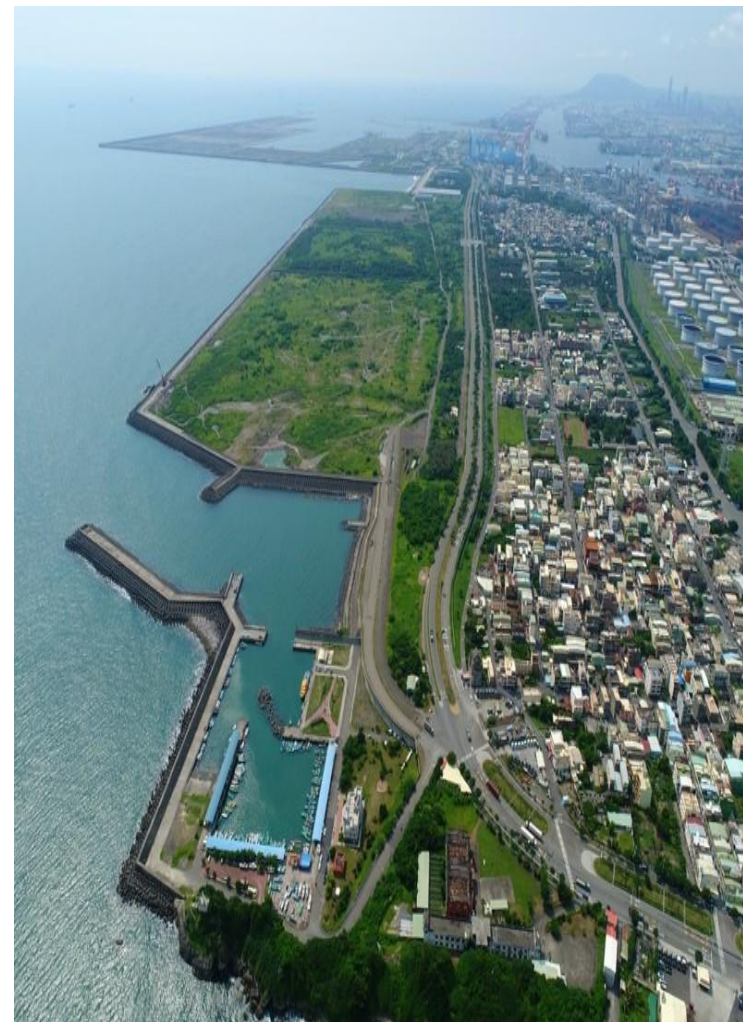
- 大林蒲遷村後土地與南星計畫第二期土地為基地
- 總面積約**301**公頃，總經費計**1,045**億元
- 預計**111**年完成遷村，**117**年完成園區開發

■ 規劃進度

- **108**年**3**月**12**日向經濟部表達本府支持立場
- 行政院於**108**年**6**月**5**日審查決議原則同意

■ 經濟效益

- 可釋出**210**公頃產業用地、創造**17,400**個就業機會
- 新增投資金額**348**億元，每年新增產值**696**億元



(三)基礎環境建置

● 產業用地開發

4.報編仁武產業園區

■ 園區資料

國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場，面積**74**公頃，可釋出**48**公頃產業用地

■ 園區開發與招商進度

— **108年7月17日**環保署通過環境影響說明書

108年8月20日本府依結論修正函送環保署
待環保署核定環說書

預計108年10月中核定環說書

— **108年9月2日**內政部核定都市計畫變更

108年9月23日市府依法公告發布實施都市計畫

— **108年10月底**可行性規劃報告：都市計畫及環評核定後送經濟部工業局召開園區核定審查會，預計核定園區設置



■ 經濟效益

— 創造**6,300**個就業機會

— 增加**242**億元地區產值

(三)基礎環境建置

● 產業用地開發

5. 籌設橋頭科學園區

■ 園區資料

- 面積**262**公頃，提供**185**公頃產業用地，引進半導體、智慧機械、生醫、航太、5G/6G網路、智慧機器人、智慧車輛等創新科技產業

■ 規劃進度

- **108年4月17日**園區可行性規劃報告行政院通過，**108年9月12日**科技部提送園區籌設計畫陳報行政院
- 都市計畫專案小組已完成審議，將於行政院核定籌設計畫後審定都市計畫
- 園區聯外道路開闢工程完成設計，預計**109年6月**發包並於**111年**完工



■ 經濟效益

- 產值預估達**1,800**億元
- 創造**11,000**個就業機會

(三) 基礎環境建置

● 籌備青年局

- 編列109年度概算(公務預算及基金)
- 「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」送議會審議

5月

4月

- 申請與核定青年局辦公室及青創基地多目標使用

2月

- 現地勘查青年局辦公室場址

3月

- 擇定高雄國家體育場尾翼作為青年局辦公室及青創基地
- 修正高雄市政府組織自治條例
- 設立**青年創業基金專戶**，已收受4筆民間捐款，計**2367.7萬元**

6月

- 市議會同意108年10-12月預算辦理墊付
- 市議會通過「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」
- 考試院備查高雄市政府組織自治條例修正案

7月

- 公告青年局組織規程及編制表
- 「高雄市青年創業發展基金收支管理及運用自治條例」刊登市府公報及報中央備查
- 青年局辦公廳舍工程動工

8月

- 約聘僱人員對外徵選
- 考試院備查青年局組織規程及編制表

(四)提升行政效能

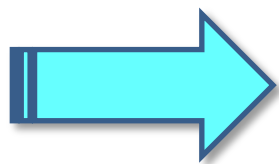
● 工廠登記時效精進

108年3月1日啟動，3月-8月共核准155案

申辦工廠平均天數(前)

不須會勘案件**37**天

須會勘案件**57**天



申辦工廠平均天數(後)

不須會勘案件**7**天，核准116案

須會勘案件**18**天，核准39案

效率提升超過**50%**

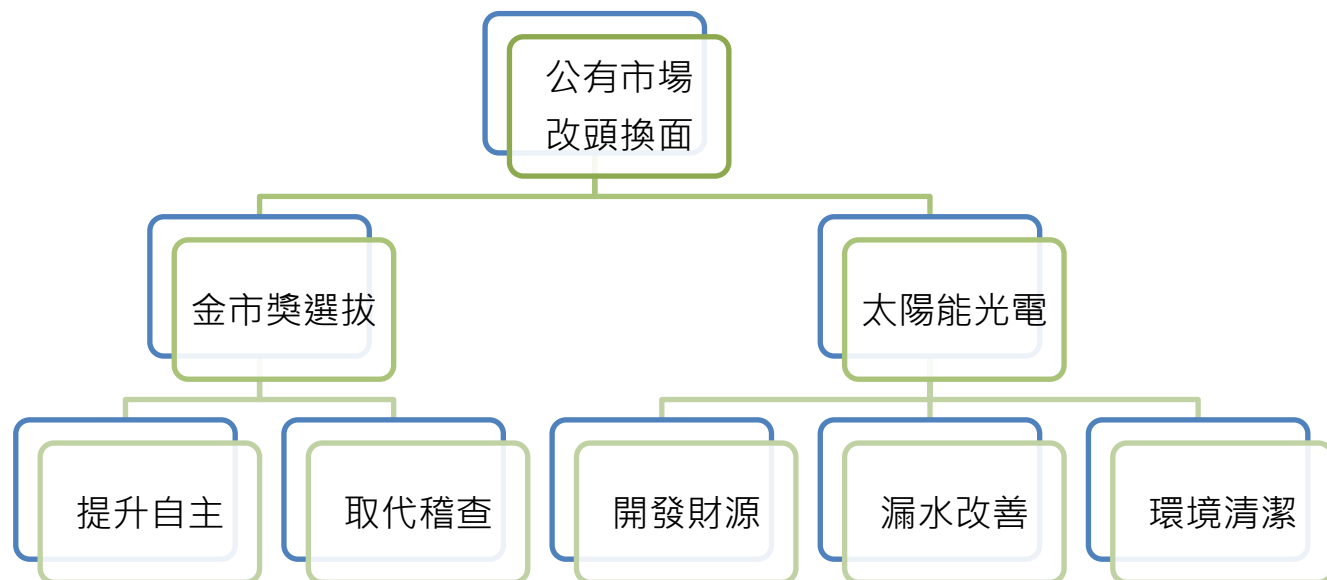
推動「**線上無紙化申辦工廠登記**」便民系統，預計於**今年年底上線**

(四)提升行政效能

● 公有市場改頭換面

- 規劃辦理「營運管理金市獎」選拔使自治會積極落實市場衛生環境自主管理，以提升傳統市場之環境品質及正面形象

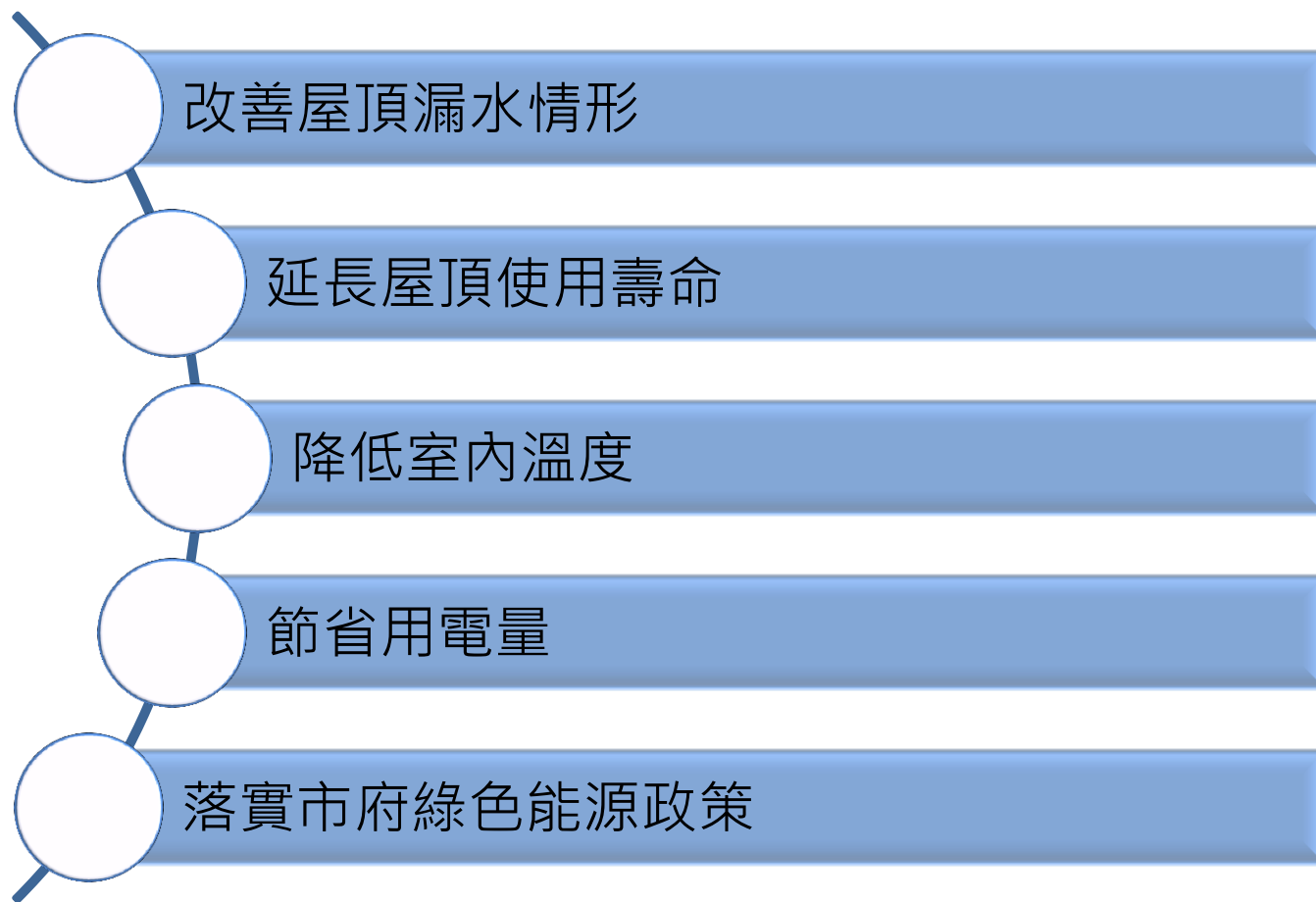
- 標租10處公有市場屋頂設置太陽能光電
 - 9月24日開標
 - 預計10月25日召開評審會



(四)提升行政效能

● 標租10處公有市場屋頂設置太陽能光電

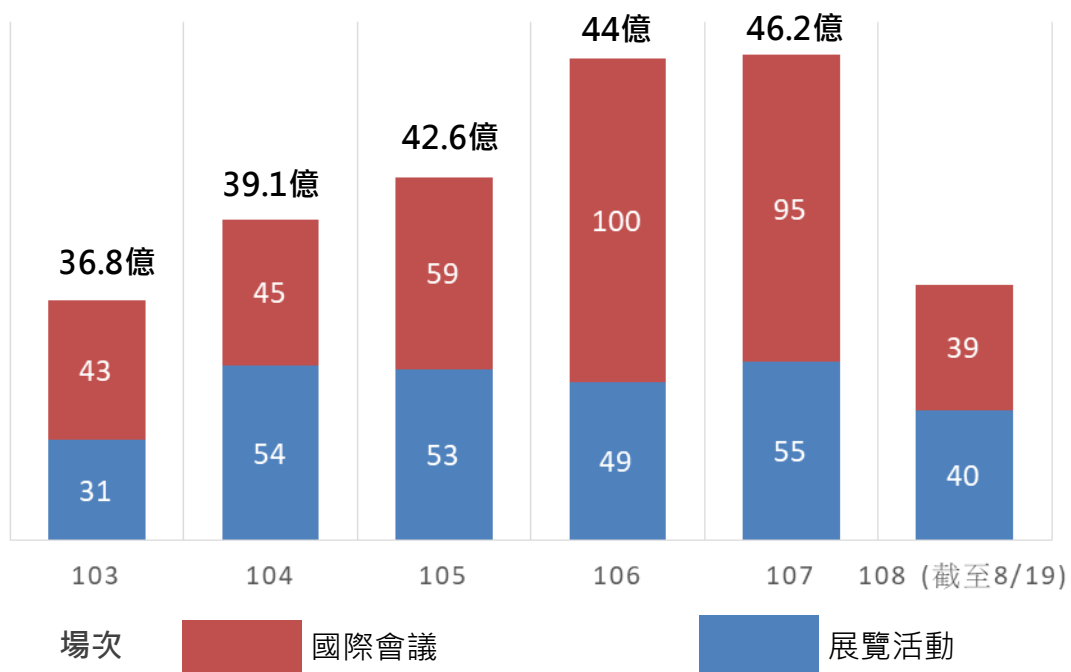
促進市場建物屋頂有效利用



(四)提升行政效能

● 成立會展推動辦公室

- 102年成立，提供諮詢、踩線、爭取會展服務
- 高雄會展活動從103年74場次，至107年達150場，創造年度產值達46.2億元



(五) 開拓市場機會

● 會展經濟活躍

108年

5月

- 2019亞太社企高峰會
- 台灣智造日
- 第一屆兩岸企業家合作高雄峰會
- 第三屆兩岸人文名家論壇
- 放視大賞

7月

- 2019商業車博覽會
- 第59屆全國中小學科學博覽會

8月

- 2019首屆網紅直播大展
- 國際智慧物聯網應用展
- 國際塑橡膠暨複材工業展
- 2019 安全城市工業管線管理國際論壇
- 2019 台灣創業加盟暨開電設配展

9月

- 第16屆亞太扶青年會
- 2019高雄國際建材大展
- 國際農漁業週

10月

- 直線加速賽
- 亞太區未來總裁之旅
- 頂級生活展
- 2019 台灣觀賞魚博覽會
- 2019年國際基督徒海事協會第11屆世界會議
- 亞洲樂齡智慧生活展

11月

- 中國國際進口博覽會
- 2019世界婦女庇護安置大會

12月

- 2019 高雄KIDE國際發明暨設計展
- 2019 IEEE國際電子設計與先進封裝系統學術研討會

109年

- 3月：台灣國際遊艇展
- 4月：台灣國際扣件展
- 10-11月：2020港灣城市論壇、ICCA2020

108年**114場**會展活動首次於高雄兩大場館辦理(統計截至108年9月底)

(五)開拓市場機會

● 打造高雄特色產業-愛情產業鏈

政策

跨業整合取代單打獨鬥
傳統產業注入創新加值
特色場域塑造愛情主題
資訊平台型塑城市品牌

經發局：

3月、7月透過跨局處推動平台彙整市府作為

產業鏈 整合

- 7/30產業座談會
- 8/4兩岸婚慶博覽會
- 8/10漢來婚禮採購party
- 產學合作導入人才創意
- 跨業合作激發產業能量

資訊 平台

- 建置中
- 彙整高雄廠商、人才、場地、活動、廣宣資訊

行銷 活動

- 觀光局8月愛河水漾嘉年華
- 民政局5、10月集團婚禮
- 衛生局9月化妝品伴手禮
- 文化局10月電影節禁忌狂戀
- 產業競賽規劃中(珠寶、糕餅)

空間場 域營造

- 愛情摩天輪9月送土開董事會納入港區招商
- 觀光局12月水岸市集
- 觀光局音樂水舞噴泉(經費籌募中)

(五) 開拓市場機會

● 愛情摩天輪暨複合商業開發



- 港市合作帶動水岸商業開發
- 美、加、法、港、日表達投資意願
- 9/6提送土開董事會，納入港區整體招商

2019年

8月

✓ 招商說明會

12月

✓ 公告招商

2020年

4月

✓ 議簽約

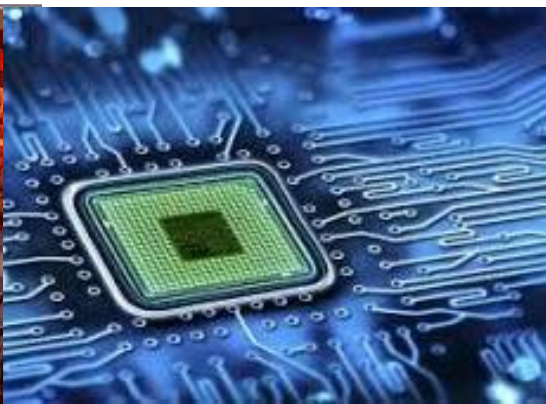
(五)開拓市場機會

● 高雄市工商發展投資策進會

- 108年7月25日成立，由市長擔任召集人
- 主動出擊、拜會廠商，發掘潛在投資案源
 - 一 透過工策會第一線接觸企業，瞭解企業遭遇困難，依各產業類型列管協助及追蹤
 - 一 即時取得第一手產業動態訊息與企業對經營投資環境需求等資訊，以利市府了解本市產業現狀問題，作為政策、策略規劃之參酌



參、未來工作重點



● 研發、環保、人口結構是未來發展迫切課題

研發投入不足

高雄製造業總營收全國佔比 **16.6%**

高雄製造業研發經費全國佔比 **5.1%**

註：為2017年數據

產業能耗偏高

工業部門每度電創造營業額

全國 163.9元 **高雄 153.1元**

註：為2018年數據

知識服務業成長停滯

專業、科學及技術服務業銷售額

2014-2018年 全國 +15.8%

高雄 +6.9%

人口紅利隱憂

2018年 0-14歲人口佔比

高雄市 12.0% 台南市 12.2%

新北市 12.3% 台北市 13.6%

台中市 14.5% 桃園市 15.1%

應以擁抱創新、智慧、永續之發展方向，建立機制促進業者研發投資、帶動創新應用服務，以先進的城市形象吸引人才與資金近悅遠來

● 產業布局方向—升級傳產、扶植新興

傳統工業升級加值



尖端技術導入，帶動傳統產業升級

日本：Society 5.0超智慧社會
以物聯網、大數據、AI、機器人等技術為基礎，來解決經濟與社會問題



扶植重點產業，提高產值與競爭力

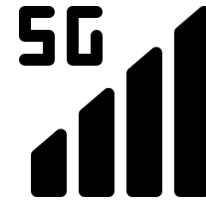
德國：國家工業策略2030
扶植鋼鐵、化工、航空、機械等重點工業，提高工業產值與競爭力

契機

新技術
開發

產業轉型
革新

新興應用孵育強化



研發新興技術，拓展應用領域試煉

新加坡：5G試驗計畫
開發5G技術與應用案例，重點試驗城市交通、工業以及消費應用與政府等領域



孵化新興服務應用，提升既有產業格局

英國：Industry Strategy
布局AI大數據、智動科技、永續能源以及高齡社會議題

匯流傳統與新興產業發展動能，將是高雄未來產業布局的重要方向

● 台灣金屬與石化產業發展轉型升級



- 拓展現有**金屬與石化產業基礎與潛力**、**導入新研發能量與學術研究**
- 鼓勵使用循環製程、高值化新產品、鼓勵提升公司研發投入比。
- 鏈結**和發/仁武產業園區/中油材料專區**，提振城市經濟動能，創造產業新價值

2022高雄-高值數位城市•年輕智慧港都

擲出一記迴旋鏢

- (1) 數位公共服務
- (2) 數位科技應用(政府及商業)
- (3) 公共建設(5G)(IT)、開放試驗場域、產業園區

提供便利數位生活

02



- (1) 數位人培(學校、加速器)
- (2) 數位創新及創業

01

推動產業數位轉型

- (1) 製造業(石化、金屬、遊艇、電子、綠能)
- (2) 製造業相關服務業(體感、資服、物流、節能)
- (3) 其他服務業(觀光、會展、美食、愛情、醫療)
- (4) 農業(生產、行銷)

開創青年數位創新

03





VR 體感劇院
FILM LAB

高雄電影節XR無限幻境
@VR體感劇院
10/10-10/27



高雄電影節XR無限幻境
@駁二P3倉庫
10/10-10/20



02

A.
祈禱-VR音樂跨界狂想
靜態展 | VR體驗
10.09-13
黃韻玲LIVE即時表演10.10



04

B.
大海裡的迴旋踢主題展
10.09-10.13



04 鯨魚背

C.
寶貝：林強 x 叁式
即時創作演唱會10.11



05

D.
閃電對決體感電競
開幕典禮|全國總決賽|
現場體驗 10.09

戶外廣場

E.
潮間迷生市集
藝術創作 | 沿岸酒吧 |
創意餐車
10.10-10.12



體感重裝部隊

海邊路-體感重裝部隊
10.09-10.13



體感嘉年華

2019/10/9(三) - 10/13(日)