

KAOHSIUNG

第三屆第一次定期大會 高雄市長施政報告

2019

KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT





CONTENTS

打造高雄 全台首富

01|首富經濟

02|務實建設



03|樂活社會

04|國際接軌

05|青年城市



壹、首富經濟

觀光客大幅成長

◆ 住宿人次及住房率大幅提升

	住宿人次	住房率
107.1-2	24 萬9 ,552	53.89%
108.1-2	30 萬2 ,220	65.56%
比較	↑ 5 萬2,965	↑11.67%

◆ 崗山之眼參觀人次明顯成長

參觀人次**94,068人**，平均 人次**3,920人**，成長**83%**

◆ 愛河燈會強力吸引眾多人潮

活動期間	開幕人次	合計人次
107(2/18-3/3共14天)	26萬625	301 萬1,193
108(2/9-2/20共12天)	58萬3,500	409萬9,626
同 期比較	↑ 約 124 %	↑約36%

強化招商小組

策略與招商流程

招商題材
整備

招商案源
推廣

投資熱線
單一窗口

投資方案
形成

行政流程
協助

強化招商小組



上海臺商愛鄉返臺投資考察團



兩岸暨跨境創新創業交流協會(CIEA)
會員大會

在地企業投資

預計**700億**

2.7萬以上個職缺



全國商業總會舉辦「愛鄉愛土拚經濟」
企業投資臺灣-南區會議

廣開外銷之路

2月底南南合作區域外銷量

- ◆農產品**1,132**公噸，同期比較**↑3**倍
- ◆漁產品**2,430**公噸，同期比較**↑37%**

馬來西亞及新加坡

- ◆總價**5,685萬元**的農漁訂單
- ◆**1億元**合作意向書



深化交流合作

推動與中國大陸東南各省及所有東南亞國家合作，
舉辦城市論壇與多邊貿易商展等。



推動愛情產業鏈



發展醫療觀光



建構觀光路線

一心三線 特色遊程

盤點一心(城市)
三線(北線、中
線、東線)的觀
光資源。

節慶活動

高雄燈會
宋江陣

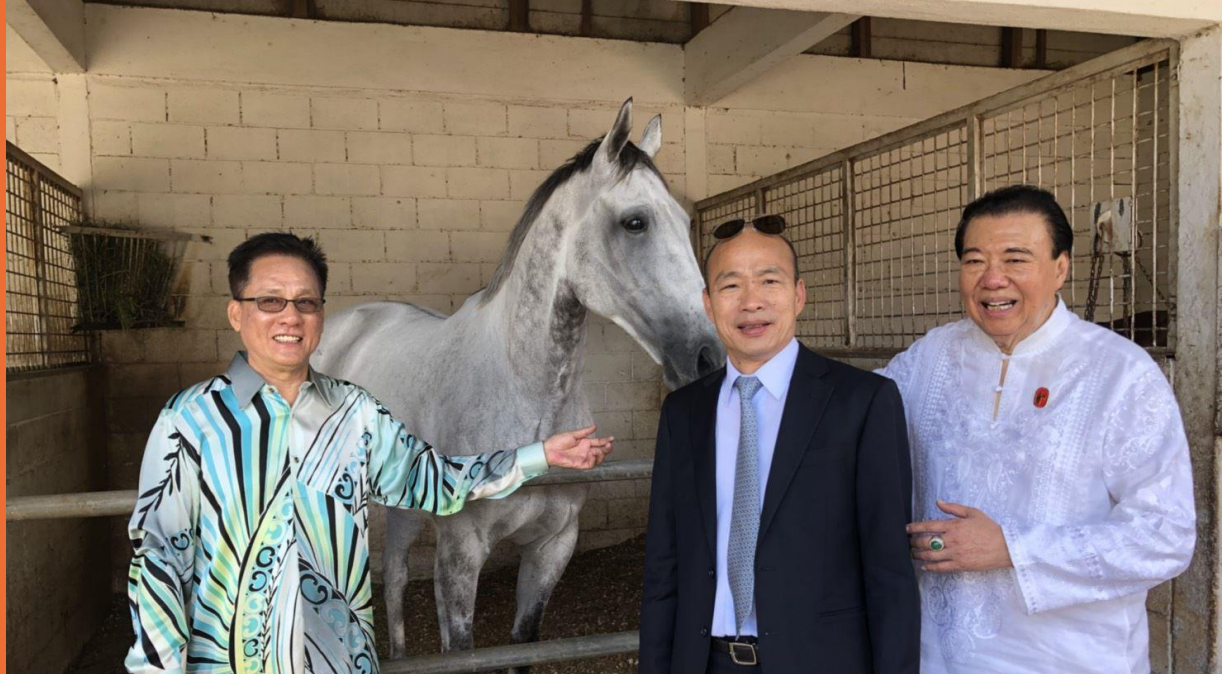
二仁溪漁筏 生態體驗

紅樹林溼地
娛樂漁筏
茄苳漁村
漯底山公園
蚵仔寮漁港

燕巢棗 樂趣遊

燕巢雞冠山
田寮石頭廟
大崗山風景區

推動 賽馬產業



產業升級

- 傳統產業高值化
- 扶植數位內容產業
- 推動體感科技產業
- 籌劃跨境電商平臺
- 輔導辦理電競賽事





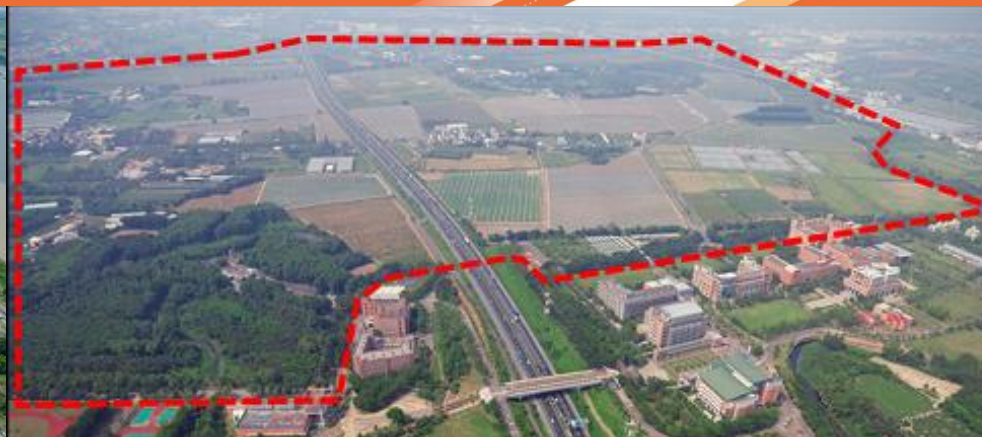
爭取設立 自由經貿園區



強化產業基地



和發產業園區-大發基地
和發產業園區-和春基地



高雄第二科學園區-橋頭科學園區
仁武產業園區





貳、務實建設



優化公共運輸網路

- * 優化公共運輸網路
- * 構建道路系統網路
- * 精進道路交通安全
- * 智慧交通服務



增加公共接駁選擇



加速捷運 交通建設

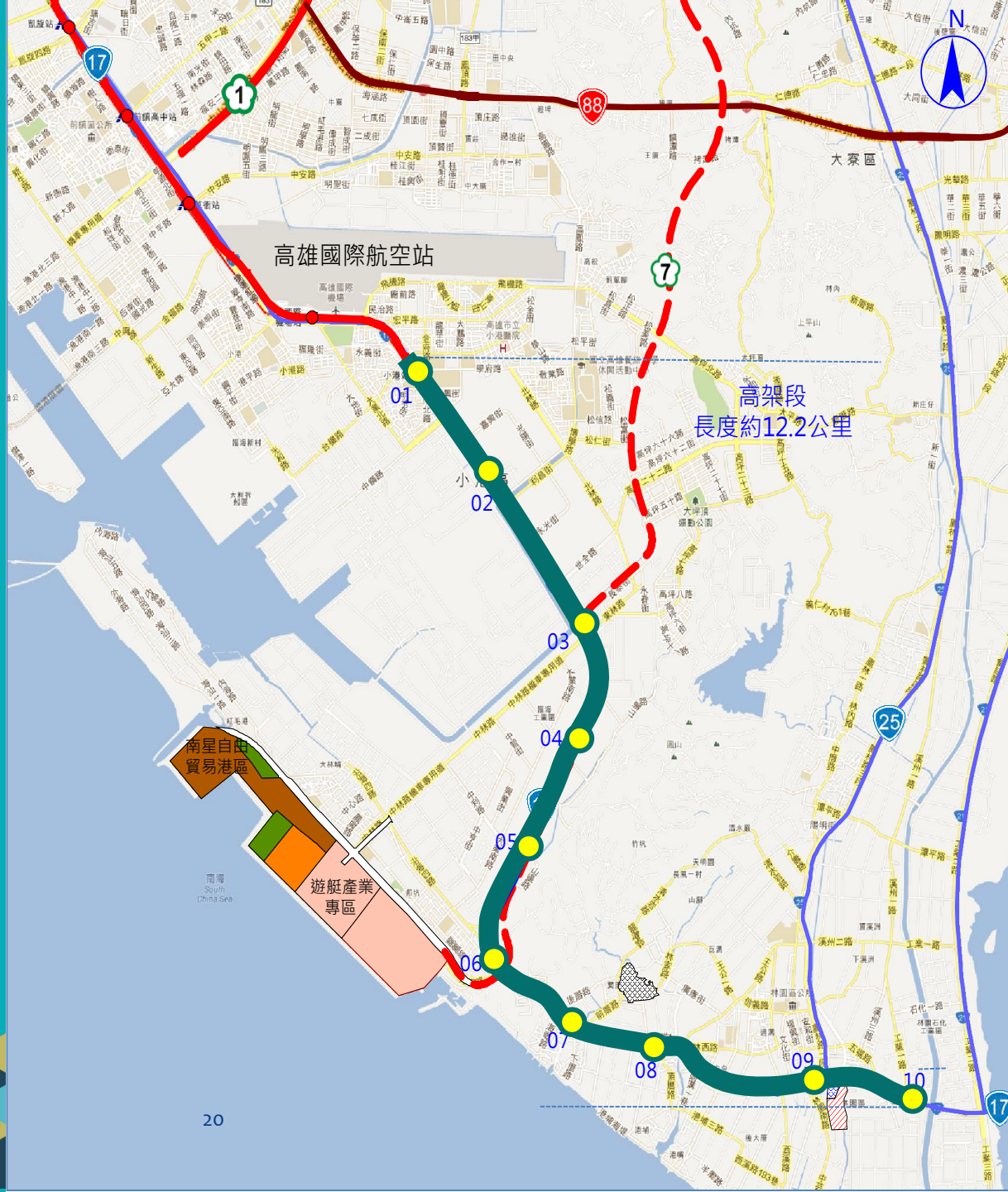
捷運岡山路竹延伸線

- 第一階段，預計108年4月底前進場施作
- 第二階段，交通部於3月4日召開審查綜合規劃報告書會議，原則通過



加速捷運 交通建設

捷運小港林園線
其規劃評估報告，市府
今年3月7日函請交通
部就計畫所需之可行性
研究經費800萬元予以
補助



捷運黃線





落實路平

29條市區重要道路

67萬平方公尺



中山四路(金福路至機場路口)



大業北路(中山路至中鋼路)

落實路平



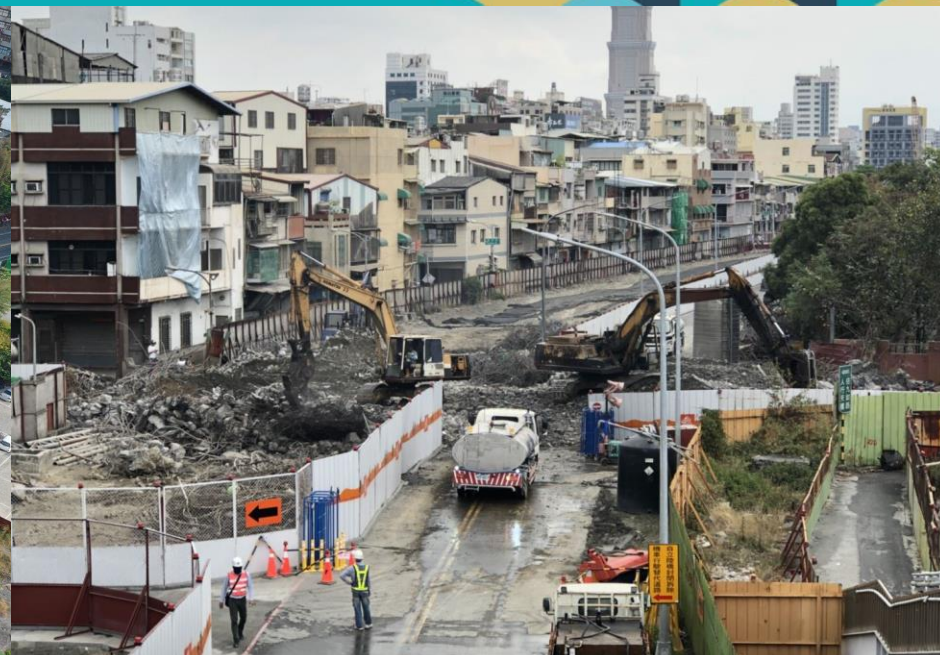
中鋼路(台船至台17)



中安路(高鳳路至紅毛港路)



拆除陸橋 便捷交通



改善 治水問題

短期

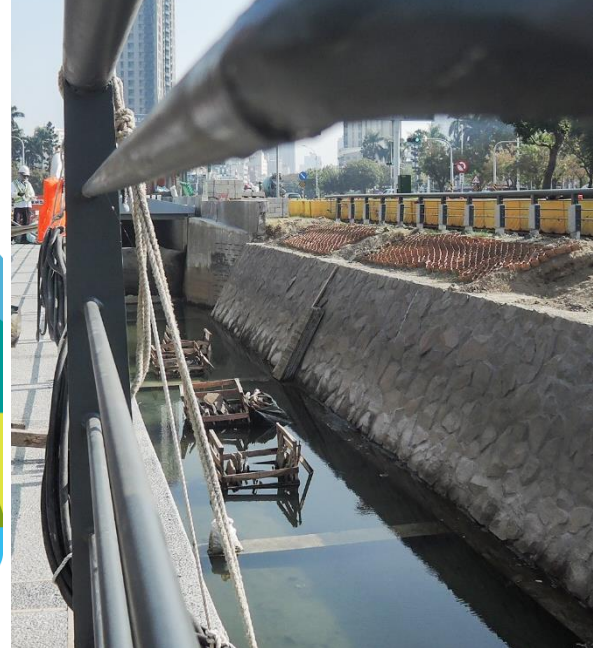
減少內水積淹

中期

以城市設計
來進行總合規劃

長期

整合流域治理
與都市計畫



參、樂活社會

改善空污問題

全市工廠減少排放量



改善空污問題



改善空污問題

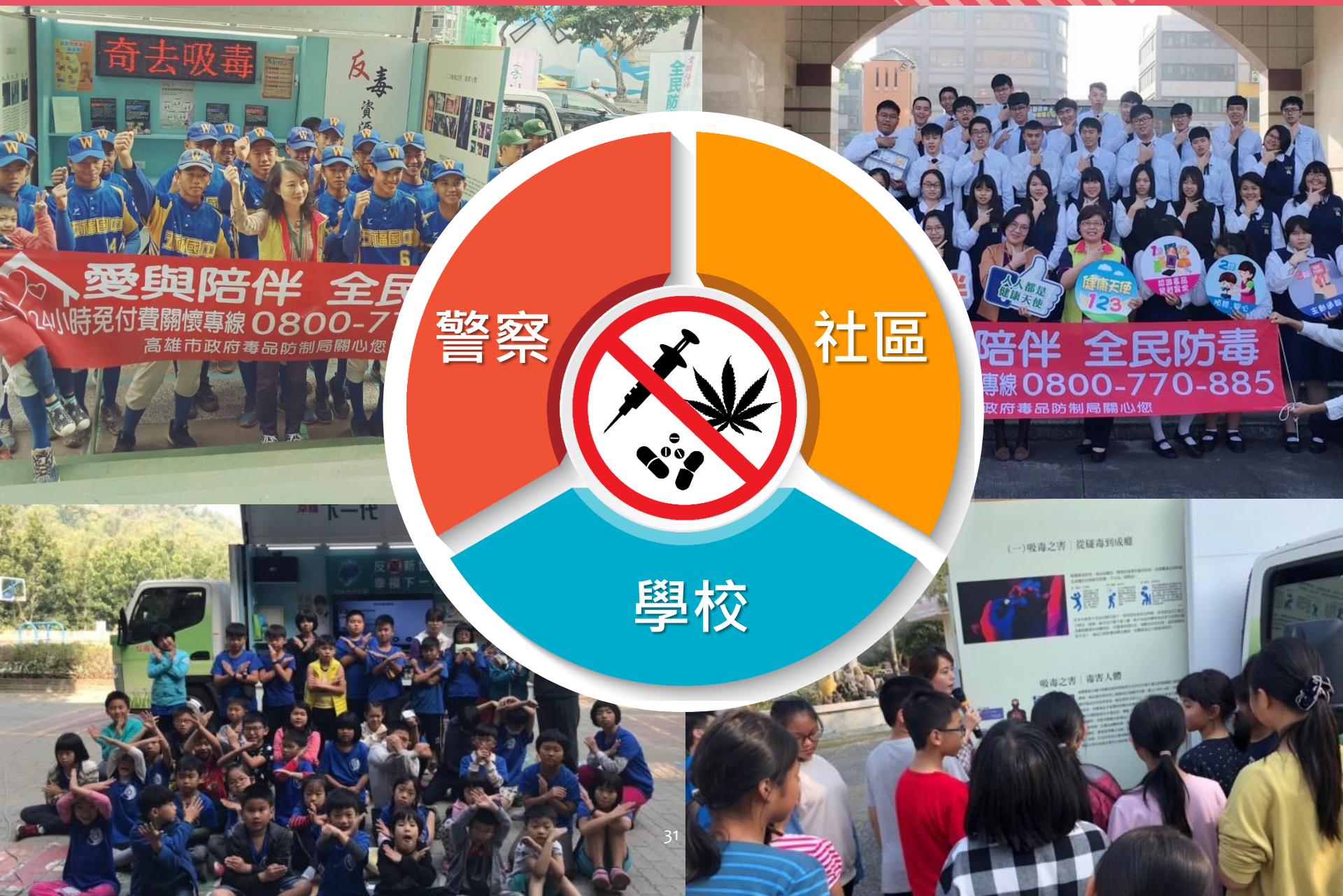
大林蒲遷村計畫



整治水質



強化校園毒品防制



廣設公共托育中心



盤點閒置公共空間，改作為公共托育中心

- 已設置17處公共托嬰中心

弱勢兒童餐食補助

與超商簽約，讓弱勢童可至超商領便當吃



安心餐食券

No. 00001

使用期限：108年1月19日

券面金額 **50元**

【主辦單位】
高雄市政府教育局

【連鎖單位】
OK超商股份有限公司
全家便利商店股份有限公司
萊爾富股份有限公司
正統排骨麵股份有限公司

統一超商股份有限公司
萊爾富股份有限公司
正統排骨麵股份有限公司

消費者服務專線

OK超商股份有限公司 0800-212-683
統一超商股份有限公司(7-11) 0800-008-711
全家便利商店股份有限公司 0800-221-363
萊爾富股份有限公司 0800-022-118
正統排骨麵股份有限公司 07-7903878
正統排骨麵股份有限公司 07-2353199

教育局諮詢專線

07-7995678分機3110
高雄市政府市民服務專線 1999



兒少餐食券使用須知

1. 本券不得轉讓及兌換現金，若經更改、偽造本券，致造成店家損失者，自負法律責任。
2. 本餐食券僅可至統一超商(7-11)、萊爾富超商、全家超商及萊爾富超商(OK)高雄市政府各分店門市(不含軍院、醫院、學校、車站等)兌換50元等值之便當、速食、麵類、麵包、麵包、麵包、麵包等食品，並同時適用促銷商品(活動)。促銷商品時不另行開立統一發票並不得找零，消費金額超過券面金額，超出金額須由消費者當場自付，並另開立發票。
3. 持本餐食券兌換者可至正統排骨麵、萊爾富超商高雄市政府各分店門市兌換等值便當，超出金額須由消費者當場自付。
4. 持本餐食券兌換券僅供兌換便當、速食、麵類、麵包等其中一項主食品，菸酒類商品、碳酸飲料及冰品不得兌換。
5. 「轉售」或「囤積」之行為，將受法律制裁。

試辦老青共居 共創世代美好

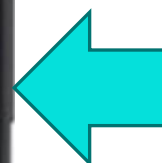
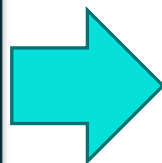


創設偏鄉好行平台

整合旅運資訊，解決偏鄉高齡者外出採買、
訪友或就醫行動問題



市區汽車
客運業



計程車
客運業

肆、國際接軌

數位雙語 世界接軌

國際接軌

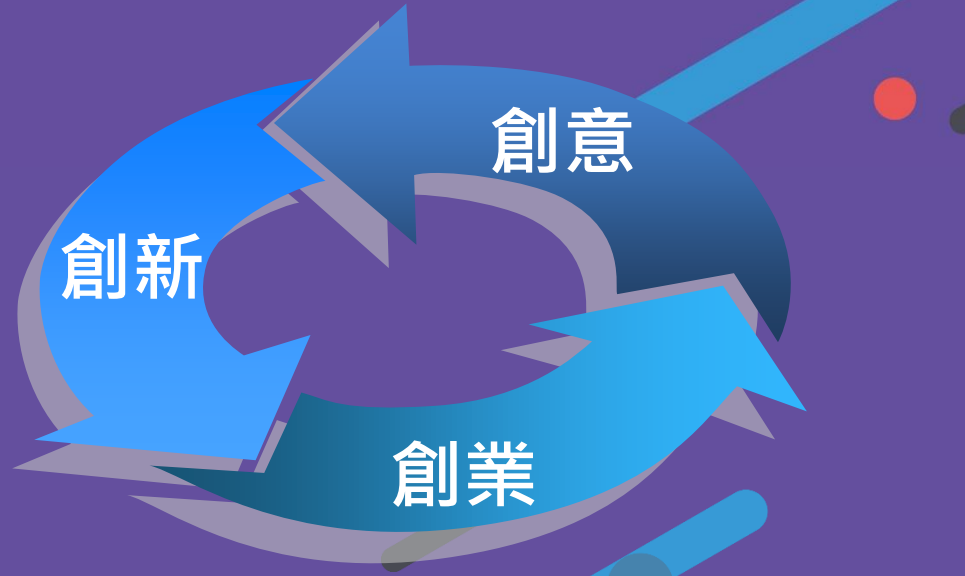


伍、青年城市

青年城市

設青年局，北漂返鄉

青年專屬，創業基金





改變高雄 40 世界亮點