

高雄市議會第2屆第5次定期大會

高雄市政府觀光局 業務報告

報告人 曾姿雯

106年3月

旅行台灣·首選高雄

高雄市政府觀光局業務報告目錄

壹、前言	01
貳、觀光業務推動方向	01
參、觀光業務執行成果	04
一、觀光行銷	04
二、觀光產業提升及管理	11
三、觀光發展	13
四、景點建設及營運管理	18
五、動物園營運管理	26
肆、未來工作重點	30
伍、結語	31

旅行台灣·首選高雄

高雄市政府觀光局業務報告

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第2屆第5次定期大會開議，姿雯代表觀光局提出業務報告並聆聽教益，甚感榮幸。承蒙貴會給予觀光局支持與鼓勵，促使觀光業務各項工作得以順利推展，於此敬致謝忱。

觀光局主管大高雄之國內外觀光行銷推廣、觀光產業輔導管理、觀光活動推展、風景區規劃建設與維護管理，以及動物園經營管理等相關業務。配合城市蛻變轉型，戮力朝向打造高雄成為優質友善的國際觀光城市、建立「旅行台灣·首選高雄」旅遊品牌之願景邁進。結合本地特色文化及創意，開拓大高雄觀光發展。透過南台灣觀光旅遊區域整合行銷，提升高雄的能見度，讓高雄獨特的城市魅力，吸引國內外遊客到訪高雄，帶動整體觀光產業發展。

以下謹就本局觀光業務推動概況與未來工作重點，提出扼要報告，敬請指正。

貳、觀光業務推動方向

一、加強國內外行銷，開拓多元觀光市場客源

- (一)針對國外各目標市場及國民旅遊市場特性，規劃不同行銷策略，積極開拓多元觀光市場。
- (二)配合南向政策，積極參與東南亞國家各項重要旅展及辦理觀光推廣活動，並加強建置穆斯林友善旅遊環境。
- (三)爭取航空公司來高設立航線及增加航班，便利國際旅客來高雄之聯外運輸通路。
- (四)推動國際郵輪觀光，規劃郵輪觀光特色主題遊程，吸引國際郵輪來高雄泊靠觀光。

二、建置完善旅遊資訊系統及友善旅遊環境

(一)強化「高雄旅遊網」並運用數位行銷管道，宣傳大高雄之人文、歷史、藝術、美食及文化內涵，提供國內外旅客完善旅遊資訊。

(二)建置完整旅遊資訊推播機制，透過專屬旅遊APP推動智慧型旅遊，方便自由行旅客運用。

三、公有土地活化招商發展觀光

(一)與國有財產署合作推動旗津沙灘度假旅館開發案，以提升地區觀光服務水準及提供就業機會。

(二)推動蓮潭湖畔觀光旅館開發案，以帶動整體觀光產業發展。

四、輔導旅館及民宿品質提升

(一)加強合法、非法旅館及民宿稽查，並成立旅宿業輔導小組，以維護旅客住宿安全及提升旅宿品質。

(二)補助旅宿業者辦理從業人員相關訓練等，強化接待服務品質，保障消費者權益。

五、輔導六龜寶來、不老溫泉區溫泉業者合法化

(一)推動寶來、不老溫泉地區旅館業及民宿輔導合法化專案。

(二)依溫泉法規定辦理溫泉區劃設及管理計畫，引導溫泉區觀光發展。

(三)辦理寶來溫泉鑽探，開鑿具開發規模之溫泉資源。

六、舉辦在地特色節慶活動創造觀光產業效益

(一)結合在地特色與節慶，規劃辦理各項觀光活動，以提升觀光產業效益。

(二)整合觀光產業資源，透過整體行銷推廣，創造商機與觀光產值。

七、規劃多元化主題遊程推動深度旅遊

(一)以好玩卡結合區域觀光景點、地方特色活動及在地產業體驗、農特物產等觀光資源，設計多元優惠的套裝遊程。

(二)結合年度節慶或特色觀光活動，行銷包裝主題套裝遊程。

八、開闢新景點及活化舊有景點

- (一)開發觀光魅力新據點，注入觀光資源能量，打造獨具特色之觀光新亮點。
- (二)既有景點整頓活化，並引入創新元素，使其風華再現，提升觀光遊憩功能，以吸引遊客回流。

九、改善各風景區軟硬體服務設施及景觀維護

- (一)辦理各風景區綠美化、植栽養護及清潔工作，落實觀光服務設施及景觀維護管理工作。
- (二)運用各風景區場地，辦理多元化休憩活動，提供民眾及遊客多樣化休閒選擇，並帶動觀光休憩人潮。

十、提升動物園整體展場環境及多元行銷推廣

- (一)改善動物園展場及園區景觀，提升整體環境及服務品質。
- (二)辦理多元推廣教育活動，結合社會、民間資源並透過異業合作，加強行銷宣傳，提升民眾遊園及參與活動之意願。

十一、推動內門觀光休閒園區計畫

以環境教育與生態保育為目標導向，推動「內門觀光休閒園區計畫」，營造生態觀光新景點。

參、觀光業務執行成果

一、觀光行銷

(一) 積極辦理觀光推廣

1. 參與國際旅展暨觀光推廣活動

(1) 日本市場

105年9月結合本市觀光業者參加日本東京旅展及推廣活動，另舉辦高雄觀光交流晚宴與當地旅行業者進行觀光推介與交流。

(2) 韓國市場

為慶祝與釜山締結姊妹市50周年，105年10月由市長率領前往釜山，除官方拜會交流外，並舉辦「農漁觀光物產暨會展推廣會」，韓國當地旅行社、會展業者、農漁產品通路業者、投資廠商等約200人蒞臨參與。

(3) 新加坡及馬來西亞市場

105年8月結合本市公協會及旅館業者，赴吉隆坡舉辦高雄觀光交流推介會，推廣6大主題遊程；再赴新加坡參加「2016新加坡秋季旅展」，推廣「一日農夫」、「文創」及「運動樂活」遊程。

(4) 泰國市場

因應新南向政策，105年8月結合本市業者與台灣觀光協會赴泰國辦理台灣觀光推廣活動。

(5) 越南市場

105年9月結合本市觀光業者赴胡志明市辦理高雄觀光推介會及參加「2016胡志明市國際旅展」，並拜訪胡志明市旅遊局、越捷航空等當地觀光主管機關及航空旅遊業者，促成越捷航空「高雄-胡志明市」航線於105年12月12日開航。

2. 參與國內旅展

與高雄觀光業者合作，參加105年11月「2016秋季臺中國際旅展」、「2016ITF臺北國際旅展」、「2016高雄市旅行公會冬季國際旅展」、12月「2016TTF大台南國際旅展」，擴大行銷宣

傳本市觀光資源。

3. 接待踩線

(1) 日本市場

- ①105年7至12月接待日本秋田縣、栃木縣、山形縣、熊本縣、長野縣(松本市)等縣市官方及民間團體交流觀光相關議題。
- ②105年11月接待日本藤澤市及江之電公司人員，洽談日本小田急旅行社合作送客到高雄方案；與日本捷星航空合作，邀請日本旅遊媒體來高踩線，利用高屏澎好玩卡體驗主題遊程。
- ③106年1月熊本市農業協會觀光部門主辦「JA熊本市自強活動」到本市參訪，並邀請本局參加晚宴。
- ④105年7月熊本Living新聞來訪，洽談採訪報導高雄觀光特輯事宜，目前並已於7月及8月號各刊出兩版特刊版面；與日本昭文社開發之台灣旅遊APP「Dig Taiwan」日本版合作，於105年6至12月刊登高雄廣告版面。另刊登廣告於日本旅遊書「rurubu」(るるぶ)和「台灣步方」(台湾の歩き方)於106年露出，兩本旅遊書發行量均在13萬本以上。

(2) 韓國市場

- ①105年7月韓國TOUR DE MONDE雜誌採訪本府，並於9月號中推出兩市50周年專案紀念報導，以10頁篇幅報導分別高雄與釜山之美食與城市風情。
- ②配合與釜山締結姊妹市50週年，於105年9月推出搭乘釜山航空來高致贈高雄福袋行銷方案。
- ③105年12月接待MBC電視台節目「生放送 Wide Show! 幸福的星期五」至本市拍攝駁二、旗津、蓮池潭、打狗英國領事館及六合夜市等景點。

(3) 新加坡及馬來西亞市場

- ①105年11月新加坡當地唯一免收費電視頻道「新傳媒公司」來高雄拍攝全新旅遊節目，該節目在該電視台收視率

最高的「8頻道」8點黃金時段播出。

- ②與新加坡辦事處及華航合作辦理新加坡旅行業者及媒體踩線團，於105年11月至高雄踩線。
- ③106年1月接待馬來西亞亞洲航空媒體踩線團至高雄景點拍攝電視節目。

(4) 越南市場

- ①105年10月參加交通部觀光局及越南旅遊總局於高雄舉辦「第五屆台越觀光合作會議」，並協助越南旅遊總局於本市舉辦越南觀光推介會；11月參加越南胡志明市旅遊局於本市舉辦之觀光推廣會。
- ②105年10月參加越捷航空「高雄-胡志明」開航記者會，並於12月辦理首航迎賓活動，以及接待越南旅行業者首航踩線團。

(5) 泰國市場

- ①105年8月接待泰國旅遊協會(ATTA)及11月接待泰國出境旅遊協會(TTAA)組團來高進行熟悉之旅，安排參訪佛光山等景點，推廣宗教觀光主題旅遊。
- ②105年9月接待泰國旅遊業聯合會(TFOPTA)於高雄舉行觀光推介會；10月協助泰國台灣商會聯合總會及東盟投資促進協會來訪高雄行程，行銷本市觀光。
- ③105年11月協助交通部觀光局於本市辦理泰國旅遊仲介協會交流會。

(6) 大陸及港澳市場

- ①105年8月接待台旅會北京辦事處率領大陸地區旅遊業者踩線團；11月接待台旅會上海辦事處率領大陸華中地區旅遊業者踩線團，以及江蘇省、浙江省、海南省等旅遊業者踩線團。
- ②105年12月接待遠東航空【高雄-澳門】首航，澳門記者暨旅行業者旅遊踩線團，以及香港觀光業者，共計24人來高踩線交流。

(二) 多元化行銷策略作為

1. 透過產官學民合作設置本市旅遊服務中心

- (1) 結合在地產、官、學及民間團體資源與力量，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點設置旅遊服務中心，提供旅遊諮詢服務，建構本市友善旅遊環境。旅遊服務中心提供多項創新貼心服務，榮獲交通部觀光局「105 年度旅遊服務中心督導考核暨服務評比競賽」直轄市組第一名。
- (2) 為擴展旅遊服務據點，提供便捷、親切的旅遊服務，與統一超商股份有限公司合作，首創「類 i-center」進駐便利商店。目前已完成旗美 9 區及大樹、大社、岡山、橋頭、梓官、鹽埕、旗津、西子灣地區等計 49 個「i 問路」旅遊資訊站服務據點，提供觀光旅遊摺頁及 24 小時不打烊的問路暨旅遊諮詢服務。

2. 完善觀光資訊服務系統

- (1) 運用本局高雄旅遊網及臉書等數位行銷宣傳高雄，並重新建置高雄旅遊網網站，提供「電腦版」及「行動版」網頁。
- (2) 由專人經營高雄旅遊網臉書等社群網站，積極與民眾互動。其中臉書粉絲人數由 104 年約 28 萬餘人成長至 105 年約 36 萬餘人，成長幅度逾 28.6%；另微博粉絲數亦由近 19 萬人成長至 28 萬人，成長幅度超過 47.4%。

3. 編印觀光宣導品

- (1) 於本市觀光協會「高雄暢遊 GO 觀光護照手冊」季刊，定期刊登高雄旅遊宣傳資訊，該手冊每期發行 10 萬本，通路遍及超商、旅遊服務中心、高鐵、捷運站、觀光飯店及百貨公司、華航機艙等通路，有助提升本市旅遊消費商機。
- (2) 編印高雄自由行手冊，包含繁中、簡中、英、日、韓等 5 種語言版本，共印製 2 萬 9,000 本。透過旅遊服務據點，提供國外自由行旅客索取。
- (3) 製作高雄觀光摺頁，以高雄市區交通捷運、輕軌為主要遊覽地圖，結合郊區景點介紹，加入本市必玩必吃景點，方便自由行旅客暢遊高雄。

- (4) 針對日、韓、星馬、港澳及大陸地區自由行旅客，拍攝 4 部不同語言版本影片，並依各國人士不同的旅遊偏好與習慣，以及在高雄生活的實際體驗，推薦高雄非去不可的旅遊景點、在地特色與美食。

4. 提供獎補助方案促進觀光產業發展

- (1) 訂定「高雄市觀光行銷推廣補助辦法」，105 年共核准 27 件補助計畫，透過補助公私協力參加國內外旅展、增加於國外刊登廣告機率，並辦理旅遊推廣活動等，開拓高雄觀光市場。
- (2) 為開發東北亞、東南亞及港澳客源，辦理「2016 獎勵旅行業推廣東北亞、東南亞及港澳至高雄旅遊住宿實施計畫」，以吸引各旅行社規劃套裝行程組團送客至高雄旅遊住宿，共計 10 家旅行社送客 1,106 人至高雄旅遊。

5. 推出高屏澎好玩卡智慧旅遊

- (1) 105 年主打「交通優勢」、「部落觀光」、「智慧旅遊」和「跨國合作」四大亮點計畫。配合輕軌開通，推出「輕軌輕旅行」一日遊；配合暑假「旗津黑沙玩藝節」，推出「旗津踩風二日遊」套票；配合雙層巴士開通推出「陸海空好玩卡」；另首推「原味輕旅行」套票，推出「蝶舞茂林遊」、「屏北部落行」二條路線。
- (2) 全台首創與台灣高鐵公司合作，推出「高屏澎好玩卡 x 高鐵 x 高捷」三高好玩卡。另與台東好玩卡跨域合作於香港旅展推廣，從高雄出發，一路暢玩至屏東、台東、澎湖。
- (3) 首度跨國與日本江之島電鐵公司合作，自 105 年 7 月 15 日起至 106 年 3 月底，旅客持各自票卡至高捷或江之島電鐵指定車站，皆可兌換免費旅遊護照及一日券，同時享各項優惠。
- (4) 於「西城低碳輕旅行」路線，搭配專屬旅遊 APP 軟體，即時推播各項旅遊資訊與服務，帶領遊客智慧低碳遊高雄。另配合市府 4G 智慧旅遊提案計畫，規劃高屏澎好玩卡 2.0 計畫，整合資源推動城市智慧旅遊服務。
- (5) 自 104 年 7 月 1 日截至 105 年 12 月 31 日，高屏澎好玩卡已發行超過 5 萬張、開發超過 17 套旅遊產品、整合超過 1,200 張優惠商家、NFC 感應設備超過 100 組。

6. 高雄觀光代言人「高雄熊」行銷推廣

- (1) 105 年觀光大使高雄熊出席國內外旅展及活動，包括香港國際旅展、高雄國際旅展、東京旅展、越捷航空迎賓、郵輪迎賓、觀光雙層巴士、校園運動會、百貨公司周年慶等超過 60 場行銷活動，藉由媒體露出將高雄熊品牌意象強化，讓更多民眾認識。
- (2) 提供高雄熊圖檔免費授權使用，增加觀光代言人曝光率，期以高雄熊萌經濟帶動本市觀光產業發展。
- (3) 由 38 個行政區區長或旅遊達人，帶領高雄熊實地前往當地著名景點拍攝影片或照片，並於社群網站宣傳，以吸引遊客來高旅遊。
- (4) 參與「2016 全台吉祥物 PK 戰@高雄」榮獲公僕組第一名。

(三) 積極開拓國際觀光客源

1. 國際郵輪行銷及接待

- (1) 105 年度共有 13 艘郵輪、43,048 進出港人次，本局辦理鑽石公主號及海洋航行號等大型郵輪 3 場次迎賓接待。為增加國際郵輪停靠高雄港意願，除提供友善接待環境及服務，並積極規劃包裝郵輪觀光遊程及亮點，加強對外行銷。另正向中央爭取郵輪旅客免簽或簡化簽證措施、高雄港郵輪差別補助或停靠費補助等增加郵輪靠港誘因之配套措施。
- (2) 配合 106 年公主郵輪及麗星郵輪以高雄港為母港，積極協助加強行銷宣傳。截至目前 106 年度郵輪預報停靠高雄港艘次已達 43 艘。

2. 爭取國際航線航班

- (1) 為增進觀光交流，拓展觀光客源，積極爭取新增航線航班。高雄國際機場 105 年度平均航線為 41 條，平均航班每週單向 338 班，相較 104 年 336 班成長 0.6%。
- (2) 遠東航空於 105 年 12 月 1 日開航「高雄-澳門」航線，每週 12 航班；越捷航空於 105 年 12 月 12 日開航「高雄-胡志明市」航線，每週 5 航班；中華航空於 106 年 2 月 2 日開航「高雄-沙巴」航線，每週 4 航班。讓國際旅客更方便到訪高雄。



參加日本東京旅展及推廣活動



參加胡志明市國際旅展



參加高雄市旅行公會冬季國際旅展



拜會釜山文化觀光局洽談觀光交流議題



與高鐵、高捷合作好玩卡行銷



新加坡踩線團體驗下田摘鳳梨



鑽石公主號郵輪進港



越捷航空「高雄-胡志明」首航迎賓

二、觀光產業提升及管理

(一) 招商發展觀光

1. 旗津沙灘渡假旅館開發案

活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發招商引資興建優質住宿遊憩設施，因大環境景氣欠佳，市場觀望氣氛濃厚，無廠商投標而流標。刻正重新檢招商條件，再次公告招商。

2. 蓮潭湖畔休閒旅館開發案

為活化市有資產，利用左營國中舊址臨水岸之優勢及區位獨特性，規劃為觀光發展特定專用區，因大環境景氣欠佳，市場觀望氣氛濃厚，無廠商投標而流標。現正重新檢討招商方式及條件，再行公告招商。

(二) 觀光產業輔導管理

1. 溫泉合法化輔導管理

(1) 輔導 14 家進入聯合審查會審查程序，13 家獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序中，俟完成土地變更編定、取得國有地使用權、建照等，即可向市府申請取得旅館業登記證，以合法營業。

(2) 擬訂「高雄市寶來、不老及茂林等地區溫泉區劃定及溫泉區管理計畫」已獲交通部 105 年 8 月 24 日函核定同意，本府並已公告施行。

2. 輔導旅館及民宿品質提升

(1) 為提升本市旅館及民宿服務品質及市場競爭力，辦理「105 年度高雄市旅館、民宿創意房型比賽」，藉由大專院校師生之創意能量，發展具在地特色與文創理念的旅宿。

(2) 因應新南向政策，開拓穆斯林客源，於 105 年 8 月 26 日辦理「高雄市穆斯林友善餐旅認證輔導說明會」，計超過 200 人參加。除已通過認證餐旅國賓大飯店、翰品酒店及君鴻國際酒店外，並將積極協助有意願之業者申請認證事宜。

(3) 落實本市旅宿業經營督導管理，提供旅客優質安全旅宿服務，榮獲交通部觀光局辦理「105 年城市好旅宿-縣市政府管

理績效評比」直轄市組特優首獎。

3. 旅宿業稽查及非法取締

(1)為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業檢查，105 年度針對本市合法旅館業者稽查 449 家次、合法民宿 60 家次，非法旅館 26 家次、非法民宿 2 家次、日租屋 92 家次。合計稽查 629 家次，裁罰 83 家次。

(2)另為輔導非法旅宿業合法化，成立「高雄市政府旅宿業設立登記輔導小組」，辦理輔導本市旅館及民宿業設立登記事宜。

4. 舉辦「高雄觀光發展座談會」

為開拓多元觀光市場及提升觀光產業升級，於 105 年 10 月 13 日舉辦「高雄觀光發展座談會」，邀請交通部觀光局分享觀光區域整合與行銷思維。本市觀光相關公協會、業者、學者等約 190 餘人參加。



旅宿創意房型競賽



穆斯林友善餐旅認證輔導說明會



產官學界參與觀光發展座談會



旅宿業聯合稽查

三、觀光發展

(一) 辦理年度觀光節慶活動

1. 高雄燈會藝術節

106年1月30日至2月12日在愛河兩岸暨水域舉辦「幸福雞立」高雄燈會藝術節，以百餘座傳統布繡燈飾及創意燈飾，讓愛河成為最幸福的燈河。2月11日舉辦萬人提燈大遊行，讓遊客及市民共同參與。1月30日、2月4日及2月11日於第一港口舉行3場次「大港花火秀」。另佛光山平安燈會及旗山、岡山、鼓山等地區組成的三山燈會共襄盛舉。活動期間愛河燈區計吸引遊客約278萬7千人次，加計大港花火秀合計約376萬人次。創造觀光相關產值約22億元。

2. 高雄內門宋江陣

106年高雄內門宋江陣活動訂於3月4日至14日在南海紫竹寺舉，規劃宋江真體驗、宋江好貨色、宋江拚體力、宋江文創展示、宋江深旅遊、免費文史導覽、999超值露營趣及宋江享料理等豐富的活動內涵，帶動地方文化觀光發展。

(二) 辦理特色觀光活動

1. 「2016 旗津黑沙玩藝節」活動

結合交通部觀光局「夏至235」活動，於105年7月2日至9月4日在旗津海水浴場辦理「高雄沙很大-黑沙傳奇-高雄不思議沙雕展」，並首次打造假日夜間沙雕燈光秀，另有歡樂水世界-大型氣墊式玩水設施、高雄回藝小旅行免費套裝行程，以及週邊相關活動與各項沙灘主題系列活動，民眾反應熱烈，創造超過百萬人次參觀人潮。

2. 「2016 揪愛迺高雄·夏日輕旅行」活動

(1) 「冰品聯合國」行銷活動

自105年8月1日至10月2日集結13國32家異國創意冰品業者推出「紙上談冰，全民刨走」集章活動、情人冰品競賽，以及線上「高雄冰品地圖」導覽服務，參與活動人數約8,500人次。

(2) 暑期夏令營

105年7至8月於梓官、左營、湖內、大社、愛河等區，推

出 7 項結合觀光、文化與產業的主題式夏令營活動。

3. 五月天 JUST ROCK IT 2016 就是演唱會

105 年 8 月 13、14 日與相信音樂國際股份有限公司於世運主場館共同主辦「五月天 JUST ROCK IT 2016 就是演唱會」，吸引約 10 萬人次參與，估計本市住宿率達 9 成，並帶來近 2 億元觀光產值。

4. 水域遊憩推廣活動

105 年 9 至 10 月在愛河、蓮池潭及金獅湖等水域舉辦「2016 高雄水域遊憩活動～揪愛水高雄」，推廣包含獨木舟、立式划槳等無動力浮具，結合水上趣味競賽、水上相撲、趣味划槳、河上尋寶及攝影等活動，並首度在蓮池潭推出限定版「月光夜划」之獨特夜間划船體驗，帶動水上遊憩運動體驗熱潮，總計吸引參觀人潮約 5 萬人次。

5. 「2016 田寮奇幻月世界」活動

105 年 10 至 11 月在田寮月世界地景公園舉辦 4 場主題活動，裝置 3 公尺「月見女神」及幻光環湖步道主題裝置，並首次以舞者及光雕結合光影互動提供視覺震撼及體驗，吸引約 6.5 萬人次遊客造訪。

6. 「來觀光吧!魅力高雄」活動

(1)林園場活動於 105 年 12 月 17 日假林園區鳳芸宮前中芸漁港及海洋濕地公園舉辦，規劃漁村傳統文化體驗、自行車導覽活動、在地美食及特色伴手 DIY 市集等，總計約 3,000 人次參加。

(2)大寮場活動於 106 年 1 月 7 日假和春技術學院大發校區、大寮自行車道辦理，規劃尋寶漫遊、闖關摸彩、魅力歌星賽及在地冠軍米、紅豆、糯米腸美食及 DIY 體驗等活動，總計約 1,800 人次參加。

(3)製作「細說林園」、「細說大寮」等導覽手冊，與當地社區合作，介紹在地特色景點及遊程，推動地區深度觀光體驗旅遊。

7. 「聖誕燈節就在哈瑪星」活動

配合聖誕及春節節慶，105 年 12 月 22 日起於本市鼓山區濱海一、二路、一號船渠景觀橋及鼓山輪渡站站體佈置造景燈飾，

設計內容融入本市觀光亮點特色，並結合「2017 生態交通全球盛典」元素，營造熱鬧溫馨的節慶氛圍。

8. 「暖暖咖啡香·冬季遊高雄」活動

自 105 年 12 月 8 日至 106 年 1 月 14 日集結 57 家在地咖啡館業者，規劃「拉花藝術」、「手沖職人」、「烘豆大師」、「魔幻特調」、「器具大觀」5 大主題，推出網路票選「我的咖啡 SET」TOP10 等行銷活動。並於愛河畔舉辦露天咖啡電影之夜，結合「六弄咖啡館」電影播放及咖啡市集，引起熱烈迴響。總計活動參與人數近 5 萬人次。另編印「高雄咖啡地圖」導覽手冊，推廣本市特色咖啡小旅行。

(三) 發展觀光遊程

1. 高雄四季逍遙遊套裝遊程活動

105 年 7 月起在高雄各區辦理套裝遊程活動，帶領民眾深入各區特色觀光景點，探索在地風情文化及體驗農漁村樂活。遊程路線多達 10 條以上，截至 105 年 12 月底止，累計出團已達 133 趟次，參加人數近 4,600 人次。

2. 「2016 乘風而騎」單車旅遊活動

105 年 10 月 15 日至 106 年 11 月 13 日，推出具山、海、河及城市與田園特色之 6 條路線、10 梯次活動，遊程結合在地方文化特色體驗活動，參加人數計 330 人，活動內涵獲致好評。為延續活動效益，另印製「乘風而騎-9 大單車路線圖」手冊，介紹本市 9 條計 800 公里的自行車路線，推廣本市單車旅遊。

3. 推動「獎勵旅行業推廣高雄市旅遊實施計畫」

自 105 年 2 月公告至 12 月底，共有 25 家旅行社申請總金額計約 200 萬元，計帶來 67 團，400 輛遊覽車，約 12,341 人次到訪高雄旅遊景點，創造約 3,700 萬元觀光產值。



高雄燈會藝術節燈海



萬人提燈大遊行表演活動



旗津黑沙玩藝節活動



「揪愛水高雄」水域遊憩體驗活動



田寮奇幻月世界活動



「聖誕燈節就在哈瑪星」活動



「來觀光吧!魅力高雄」-林園場活動



「來觀光吧!魅力高雄」-大寮場活動



「暖暖咖啡香·冬季遊高雄」活動



露天咖啡電影之夜吸引參加人潮



「四季逍遙遊」茂林賞蝶生態之旅



「四季逍遙遊」彌陀漁村體驗



「乘風而騎」單車旅遊活動記者會



「乘風而騎」單車旅遊造訪茄萣



「乘風而騎」單車旅遊美濃紙傘體驗



獎勵旅行業推廣高雄旅遊造訪新光碼頭

四、景點建設及營運管理

(一) 蓮池潭風景區

1. 105 年度蓮池潭水域遊憩設施新建及公廁整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，辦理小龜山公廁新建、艇庫碼頭公廁整修、舊城國小站及孔廟站浮動碼頭增設等，預定 106 年 6 月完工。

2. 106 年度蓮池潭風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,995 萬元、自償款 175 萬元及本府配合款 1,330 萬元，共計 3,500 萬元，辦理蓮池潭北側遊憩區及南側遊憩帶整建，預定 106 年 12 月完工。

3. 蓮池潭遊客紀念品服務中心

改造原有蓮池潭遊客紀念品服務中心，除提供旅遊諮詢服務，亦提供具在地特色的伴手禮、紀念品販售及明信片代寄服務，戶外則設有造型活潑可愛的餐車販賣輕食飲品，滿足遊客的多樣需求。105 年服務來客人數計約 2 萬 3,000 人次。

4. 蓮池潭遊憩體驗活動

(1) 推廣纜繩滑水運動觀光

委外營運全台首座蓮池潭纜繩滑水場，民眾可在專業教練帶領下輕鬆、安全地體驗滑水樂趣。另舉辦「纜繩滑水國際教練研習會」、「纜繩滑水大專聯賽」、「全國滑水錦標賽」及「蓮潭盃纜繩滑水國際公開賽」等賽事及冬、夏令營活動，推廣纜繩滑水運動觀光。105 年購票體驗人數約達 5,500 人次。

(2) 電動船低碳旅遊

以「蓮潭水上音樂盒」為主題，除有專人導覽解說蓮池潭歷史文化，並伴隨動人歌聲及悠揚樂音，提供遊客融合獨特人文、景觀及音樂饗宴之多元感官體驗。105 年參與體驗人數約 2,300 人次。

(3) 引入水上彈跳新型態活動

為增加蓮潭水域活動之多元性，於 105 年 7 月引進南台灣首創水上彈跳活動，為期 3 個月，吸引眾多電視節目採訪報導，並成功吸引國內外旅客計約 2,000 人次報名參加，其中高達 7 成為外來客，有效行銷本市觀光景點。刻正規劃該場域委外經營水域遊憩活動，期打造蓮池潭成為多元水域遊憩活動

基地。

(4) 採菱角體驗遊程活動

與旅行社合作規劃蓮池潭採菱體驗趣遊程，於 10 月份的週六、日出團，除安排採菱角體驗活動，並由專業導遊帶領遊客騎自行車暢遊蓮池潭地區，深入探訪孔廟、春秋閣、龍虎塔等景點，體驗當地人文風情，另結合「高屏澎好玩卡」群聚商圈活動，促進觀光消費商機。

(二) 金獅湖風景區

1. 105 年度金獅湖風景區整建工程

共編列 3,000 萬元辦理金獅湖風景區南區公園與蝴蝶園一、二館暨前庭蝴蝶公園整建等，預定 106 年 6 月完工。

2. 106 年度金獅湖風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，辦理金獅湖橋亮點綠化營造、北區湖岸綠帶及廣場空間改善等，預定 106 年 12 月完工。

3. 打造金獅湖-蝴蝶園為環境教育、戶外教學最佳場域

金獅湖蝴蝶園是全國規模最大的網室型蝴蝶園，目前飼育約 30 種 1 千餘隻蝶類，是全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區。現場由志工團隊提供專業導覽解說服務，並舉辦冬、夏令營等活動，已成為環境教育、戶外教學熱門據點。為提供遊客更完善之遊憩環境，自 105 年 10 月 17 日起暫時休園整建，105 年遊園人數截至休園止計約 4 萬 7,000 人次。

(三) 景觀廊帶

1. 崗山之眼園區

(1) 崗山之眼園區整建工程

交通部觀光局補助 2,673 萬元、自償款 495 萬元及本府配合款 1,782 萬元，共計 4,950 萬元，辦理天空步道主體工程，配合園區週邊環境整建工程預定 106 年 9 月完工。

(2) 崗山之眼園區週邊環境整建工程

交通部觀光局補助 2,430 萬元、自償款 450 萬元及本府配合款 2,000 萬元，共計 4,880 萬元，辦理崗山之眼園區天空步道與地面連接之完整動線及周邊環境改善等，預定 106 年 9 月完工。

(3) 105 年度小崗山環境整建工程

交通部觀光局補助 1,710 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 1,140 萬元，共計 3,000 萬元，配合崗山之眼園區天空步道及周邊整體環境改善，辦理自強步道等登山步道及眺景空間改善等，預定 106 年 10 月完工。

2. 月世界風景區

(1) 月世界風景區環境整修工程

本府編列 900 萬元，辦理月世界風景區服務設施整建改善，已於 105 年 12 月完工。

(2) 105 年度月世界風景區災害修復工程

本府災害準備金編列 1,300 萬元，辦理因美濃地震所造成風景區服務設施災害修復，預定 106 年 3 月完工。

(3) 105 年度月世界風景區邊坡修復工程

中央災害準備金補助 2,023 萬元，辦理因莫蘭蒂、馬勒卡及梅姬颱風造成月世界風景區邊坡崩塌、地基掏空、道路龜裂等災情修復，現辦理工程發包作業中，預定 106 年 7 月完工。

3. 燕巢雞冠山二期改善工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託燕巢區公所執行，延續雞冠山第一期工程辦理觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 106 年 4 月完工。

4. 田寮一線天改善工程

交通部觀光局補助 285 萬元、自償款 25 萬元及本府配合款 190 萬元，共計 500 萬元，委託田寮區公所執行，辦理一線天觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，已於 105 年 9 月完工。

5. 105 年度阿蓮區千級石階改善工程

交通部觀光局補助 171 萬元、自償款 15 萬元及本府配合款 114 萬元，共計 300 萬元，委託阿蓮區公所執行，辦理千級石階觀光導覽指示牌、登山步道改善及環境美綠化等，預定 106 年 4 月完工。

(四) 愛河及西子灣

1. 愛河貢多拉及愛河水計程車

引進台灣首艘貢多拉船，更打造 20 人座大型新船擴大船隊規模，促進愛河水域遊憩載具更多元化。另為加強推廣建國橋以北愛河

水域、中都濕地公園、願景橋與客家文化等景點，串連成為高雄特色水上旅遊路線推出全台首創的「水上計程車」，目前以預約包船 10 人成行方式，提供多元旅遊體驗。105 年愛河貢多拉及水上計程車載客數總計約 1 萬 7,000 人次。

2. 西子灣旅客服務中心新建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，於哨船頭公園新建旅客服務中心一座，現施工中，配合周邊環境整建工程預定 106 年 4 月完工。

3. 西子灣旅客服務中心周邊環境工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，辦理哨船頭公園旅客服務中心周邊環境及動線改善，預定 106 年 4 月完工。

(五) 壽山風景區

1. 106 年度壽山風景區整建工程

交通部觀光局補助 1,140 萬元、自償款 100 萬元及本府配合款 760 萬元，共計 2,000 萬元，辦理西子灣海堤步道欄杆改善、柴山及壽山登山步道整建等，預定 106 年 12 月完工。

2. 壽山情人觀景台周邊人文空間再造工程

交通部觀光局補助 741 萬元、自償款 65 萬元及本府配合款 494 萬元，共計 1,300 萬元，辦理情人觀景台外圍及忠烈祠前庭休憩空間改造，預定 106 年 10 月完工。

(六) 旗津風景區

1. 旗津海岸觀光遊憩整建工程

交通部觀光局補助 2,622 萬元、自償款 230 萬元及本府配合款 1,748 萬元，共計 4,600 萬元，辦理青年露營區、汽車露營區新建、貝殼館周邊設施景觀改善等，已於 105 年 12 月完工。

2. 旗津沙灘遊憩區整建工程

交通部觀光局補助 810 萬元、自償款 150 萬元及本府配合款 540 萬元，共計 1,500 萬元，規劃於旗津海水浴場沙灘外圍(與陸域交界處)設置步道系統，並改善淋浴設施。現施工中，預定 106 年 8 月完工。

3. 活化旗津貝殼館

展示稀有罕見的「五大天王-寶螺貝」及二枚貝等近 2 千多件貝殼，為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，現場由志工團隊為

遊客提供解說服務，結合周邊彩虹教堂婚攝主題園區及黃金海韻大型裝置藝術等景點，營造成為旗津新亮點。105 年參觀人數已達約 12 萬 5 千人次。

4. 旗津沙灘餐飲租賃案

刻正規劃於旗津沙灘引進餐飲休憩服務，透過公開評選優秀廠商委外經營，引入民間資源打造旗津沙灘特色設施，營造休閒環境氛圍，提供民眾欣賞美景、品嚐美食。

(七)澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區淡水館改建遊客中心(暨文史館)整建工程

由平均地權基金支應 3,000 萬元，辦理淡水館改建為遊客中心(暨文史館)，預定 106 年 6 月完工。

2. 澄清湖風景區入口公廁新建工程

交通部觀光局補助 484.5 萬元、自償款 42.5 萬元及本府配合款 323 萬元，共計 850 萬元，辦理澄清湖大門老舊公廁拆除及新建、周邊景觀營造等，預定 106 年 12 月完工。

3. 鳥松濕地

本府補助經費由社團法人高雄市野鳥學會認養，除園區管理維護外，更致力於生態復育及環境教育推廣，提供免費導覽解說服務。105 年獲內政部營建署「104 年度國家重要濕地保育行動計畫評鑑」特優獎。

(八)其他觀光建設

1. 六龜區溫泉資源探勘計畫

交通部觀光局補助 1,000 萬元、本府配合款 1,000 萬元，共計 2,000 萬元，辦理寶來溫泉區地球物理探測及開鑿溫泉井等工作，已於 106 年 2 月成功鑽鑿具開發規模之溫泉井，預定 106 年 8 月取得溫泉開發完成證明。

2. 105 年度高雄市那瑪夏區觀光整體規劃計畫

交通部觀光局補助 855 萬元、自償款 75 萬元及本府配合款 570 萬元，共計 1,500 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理日本神社與樟樹林遊憩區設施改善，預定 106 年 3 月完工。

3. 106 年度高雄市那瑪夏區觀光遊憩設施整建工程

交通部觀光局補助 570 萬元、自償款 50 萬元及本府配合款 380 萬元，共計 1,000 萬元，委託那瑪夏區公所執行，辦理三明火、

舊民權國小及玉打山遊憩區停車場及導覽牌等服務設施改善，預定106年11月完工。

4. 茂林環狀空中廊道先期計畫暨地質鑽探

交通部觀光局茂林國家風景區管理處編列經費300萬元，委託本府辦理茂林空中廊道(天梯)地質鑽探和安全評估、選線、天梯線型及周邊環境改造等規劃，預定106年6月完成規劃作業。

5. 寶來賞花環境營造工程

交通部觀光局補助1,710萬元、自償款150萬元及本府配合款1,140萬元，共計3,000萬元，於寶來國中後方台地種植開花喬木，後續將配合溫泉水引入另爭取經費設置手(足)浴設施，預定106年8月完工。



蓮池潭小龜山公廁整修(模擬圖)



蓮池潭艇庫碼頭公廁整修(模擬圖)



崗山之眼園區整建工程(模擬圖)



崗山之眼園區週邊環境整建(模擬圖)



金獅湖風景區整建工程(模擬圖)



西子灣旅客服務中心新建及周邊環境整建(模擬圖)



寶來賞花環境營造工程(模擬圖)



西子灣旅客服務中心新建及周邊環境工程(模擬圖)



蓮池潭纜繩滑水營隊活動



蓮池潭電動船低碳旅遊



蓮池潭水上彈跳新型態活動



蓮池潭採菱角體驗活動



貢多拉船浪漫遊愛河



金獅湖蝴蝶園志工提供導覽解說服務



旗津貝殼館志工提供導覽解說服務



烏松濕地志工提供導覽解說服務

五、動物園營運管理

(一)營運管理成效

加強壽山動物園軟硬體設施改善、動物生活環境改造與景觀營造，充實遊園內涵，提昇整體遊憩服務品質，並積極辦理各類教育推廣及創意行銷活動，以吸引民眾遊園。105 年入園參觀人數計 67 萬 8,121 人次。

1. 壽山動物園環境設施整建

(1) 壽山動物園設施整建工程

本府編列 1,500 萬元，辦理動物醫療室、保育員工作休息區、老舊動物獸舍與展場改善，已於 106 年 1 月完工。

(2) 壽山動物園公廁整建工程

本府編列 500 萬元，辦理園區公廁改善等，已於 105 年 12 月完工，整體提升服務品質。

(3) 壽山動物園黑熊區及侏儒河馬區防護設施工程

本府編列 100 萬元，辦理黑熊區隔離及強力水柱驅趕設施，與侏儒河馬館遮陽棚設置，已於 105 年 9 月完工。

(4) 壽山動物園復建工程

本府災害準備金編列 500 萬元，辦理因美濃地震所造成園區展場設施災害修復，已於 105 年 12 月完工。

(5) 105 年度壽山動物園汗水下水道及汗水處理站設施整建工程

本府編列 1,300 萬元，辦理汗水下水道管線及汗水處理站設備更新，已於 105 年 12 月完工。

(6) 105 年度高雄市壽山動物園圍籬損壞災害修復工程

本府災害準備金編列 280 萬元，辦理因尼伯特颱風暴雨侵襲造成園區圍籬損壞修復，已於 105 年 12 月完工。

2. 教育推廣暨行銷

(1) 規劃辦理各項推廣活動

① 以多元化親子活動增進動物園與民眾互動，進而宣揚愛護動物及保育觀念，並積極行銷動物園。105 年規劃辦理創意競賽、主題表演、教育宣導、暑期營隊等各類行銷及教育推廣等活動。並邀請企業參與教育推廣活動，協助共同舉辦讓活動內容更加豐富充實，達到行銷動物園與提升企業形象之雙贏目標。

- ② 規劃行動動物園至偏鄉校園巡迴共 4 校教育宣導，由壽山動物園服務團隊以寓教於樂方式讓學童認識動物，透過體驗趣味的互動式學習，並配合實體動物及生動專業的解說，讓動物保育觀念深入扎根。
- ③ 為宣導環境豐富化對動物的重要性，舉辦環豐體驗課程，指導民眾製作環境豐富化用具，透過課程讓民眾對野生動物的照養與動物福利能有更多的認知。

(2) 推動動物認養計畫並邀請企業共同參與

積極推動「高雄市壽山動物園動物認養計畫」，結合各界資源與力量，增進園區動物飼養保育及研究福祉。截至 105 年底共有 1,176 位民眾、16 家企業參與動物認養活動，認養金額計 202 萬 9,055 元。另漢神百貨及大遠百等企業亦與本局合作舉辦活動，共同推廣動物認養，並增加動物園曝光率。

(3) 提供優質志願服務

招募並訓練志工協助園區導覽解說、廣播協尋、園區巡邏等工作，提升園區公共服務水準及效率。105 年志工共計服勤 5 千餘人次逾 1 萬 6,000 小時，提供各縣市國民中小學及幼兒園導覽解說服務達 137 團次，導覽人數計約 1 萬 3,100 人次，專業優質表現深獲肯定。

(4) 動物園暑期夜間開放

於暑假期間每周六、日延長開放時間至晚上 8 點，配合規劃多元類型之夜間展演及主題特色表演，並安排志工導覽解說，帶領民眾於夏季夜間欣賞動物生態之美，105 年暑期夜間開放入園人數達 24,227 人次，與 104 年同期相較大幅成長約 78.3%，壽山動物園暑期夜間遊園已成為全台獨具特色之體驗活動。

3. 積極與國內外動物園合作交流

(1) 國外部分

- ① 積極與泰國國家動物園管理局及四川成都動物園接觸交流，於野生動物之保育研究、醫療技術及動物園教育功能方面進行經驗分享及研究。另目前刻正與泰國動物園洽談動物交換事宜，期望合作引進純種孟加拉虎以豐富物種。

②為增進動物園醫療照養技術，邀請泰國國家動物園管理局 Dr. Tipkantha 及 Dr. Thomas 二位專業獸醫，於 105 年 9 月 19 至 30 日至壽山動物園進行實地講習及操作，針對各物種種別安排醫療講座及醫療健檢，透過實際臨床操作提升獸醫診療技術，並邀請國內外專家學者座談，就園區未來發展方向提出具體建議。

(2) 國內部分

參與多項保育類動物之族群管理計畫。另於 105 年度與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖 2 隻侏儒河馬及 3 隻北非髯羊。除豐富物種外，亦分享雙方醫療技術、動物照養及保育研究之成果。

(二) 推動內門觀光休閒園區計畫

與內門紫竹寺管理委員會簽訂土地租賃契約，由其提供約 12 公頃土地作為初期開發為內門觀光休閒園區，以多元性休憩功能及生態保育推廣為目標導向，期打造成為觀光休閒新景點。目前委託專業廠商依規定進行水土保持、環境影響評估及開發許可等法定審議程序作業中，預定 106 年 6 月完成用地變更編定。



整建壽山動物園友善公廁



壽山動物園公廁全新風貌



與企業合作辦理動物認養活動



結合百貨業者合作推動動物認養及行銷活動



「看見動物-大樹下的 Zoo」保育推廣巡迴活動



動物園志工導覽解說



動物園暑期夜間表演活動



與國際專家進行動物醫療技術交流

肆、未來工作重點

- 一、因應國內外市場變化及特性，並配合中央新南向等政策，積極開拓及行銷多元觀光市場。
- 二、持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，並強化旅遊資訊及旅遊服務中心功能，建構友善及智慧旅遊環境。
- 三、推動旗津沙灘渡假旅館開發案及蓮潭湖畔休閒旅館等開發案，並輔導本市旅館業與民宿提升整體服務品質與競爭力，帶動旅宿產業升級。
- 四、輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理取供事業，推動溫泉觀光發展。
- 五、整合資源辦理重大節慶活動及具特色之觀光活動，並規劃多元主題旅遊行程，吸引國內外觀光客至本市深度旅遊，促進地方觀光商機，帶動觀光產業發展。
- 六、推動大高雄各項觀光設施計畫並整備具有潛力之觀光遊憩景點，並爭取中央補助經費挹注，積極開發新景點、活化既有景點，提升本市觀光魅力。
- 七、營造全台最具特色的天空迴廊-「崗山之眼」園區，創造多樣化旅遊環境，提升大小崗山風景區及阿公店水庫周邊之休憩品質。
- 八、委外經營遊憩服務據點，藉由民間資源及創意活絡風景區及維護景觀，以節省公部門開支並提升觀光遊憩服務品質。
- 九、尋求業界及民間資源合作，積極推展動物認養，以持續豐富動物園展示動物內容及改善展場環境與服務品質。並深化與國內外保育研究機構間之合作網絡，建立保育教育專業形象。
- 十、推動動物園內門觀光休閒園區計畫，以生態保育及觀光休憩為發展方向，建構獨特體驗的遊憩新景點。

伍、結語

因應觀光市場激烈競爭及客源結構的轉變，本局除將致力提升國民旅遊、穩固國旅市場外，亦將積極加強拓展及深耕東北亞、東南亞、港澳及其他客源市場。藉由盤點整合觀光資源重點規劃推廣、結合節慶活動行銷本市套裝旅遊、運用暖冬高雄利基發展運動觀光、創造動物園友善環境推廣生態教育、運用通訊科技軟體傳達旅遊資訊及推動智慧旅遊、整合南高屏澎區域共同海外行銷等各種策略，並結合亞洲新灣區逐漸成形及各項重大建設所帶來的動能，整體提升觀光發展軟硬體設施環境及服務，營造本市獨特旅遊魅力，以吸引國內外旅客喜愛來訪高雄，體驗高雄的真、善、美。

姿雯將持續秉持積極開創、勇於任事的態度，戮力帶領觀光局全體同仁，並整合各界資源與力量，共同開創高雄觀光邁向新的里程碑。祈請各位議員先進繼續給予本局指教與支持，策勵本市觀光持續發展精進。

敬祝

各位議員女士、先生	健康愉快
大會	圓滿成功