

高雄市議會第2屆第5次定期大會

高雄市政府 觀光局業務報告

報告人:曾姿雯局長
106年3月



觀光施政目標與主軸



觀光市場分析

六都旅客人次比較

105年 住宿旅客人次	新北市	台北市	桃園市	台中市	台南市	高雄市
國際旅客 (大陸)	1,964,673 (1,141,972)	11,367,935 (2,675,934)	2,267,215 (1,165,770)	2,035,756 (937,577)	498,829 (117,016)	2,747,172 (1,666,518)
國內旅客	2,283,629	3,503,429	1,799,769	4,689,623	2,591,056	4,768,295
總計	4,248,302	14,871,364	4,066,984	6,725,379	3,089,885	7,515,467

- 國內旅客人次，高雄於六都中排第一
- 國際旅客(含大陸旅客)人次，高雄於六都中排第二
- 住宿高雄國內旅客63.45%，國外旅客36.55%

住宿高雄國外客源(亞洲地區)

高雄市觀光旅館+ 一般旅館住宿人次	104年	105年	同期相較
日本	321,485	353,423	9.93%
韓國	71,033	75,536	6.34%
新加坡	50,671	54,984	8.51%
馬來西亞	46,913	50,125	6.85%
大陸	2420,895	1,666,518	-31.16%
港澳	212,786	217,991	2.45%

- 亞洲地區為主要國外客源(佔逾9成)，旅客人數前三名為大陸、日本、港澳；成長率前三名為日本、新加坡、馬來西亞

開拓觀光客源

國內旅遊推廣



➤ 國內旅展

參加秋季臺中國際旅展、ITF臺北國際旅展、高雄市旅行公會冬季國際旅展、TTF大台南國際旅展

➤ 擴大國旅規劃本市多元特色遊程

已規劃「輕軌輕旅·浪漫愛河」、「戀戀蚵仔寮·漁村趣」、「燕巢棗樂趣」、「美濃·原鄉體驗」、「海陸體驗·雙城之愛」、「旗津踩風」、「蕉城·內門」、「蕉城·田寮」、「林園濕地知性遊」、「二仁溪漁筏生態體驗文化之旅」...等14條多元主題行程，並加強行銷推廣

國外旅遊推廣(一)



➤ 東北亞-日韓市場

- 105年9月東京旅展暨高雄觀光推廣活動
以暖冬高雄為主題，強打B級美食、節慶活動、農村體驗及城市美學四大主題遊程，爭取各類型客群來高及開拓銀髮客群
- 105年10月釜山「農漁觀光物產暨會展推廣會」暨拜會釜山文化觀光局洽談觀光交流議題
韓國當地旅行社、會展業者、農漁產品通路業者、投資廠商等約200人參加

國外旅遊推廣(二)



➤ 新南向政策-東南亞(星馬越泰)市場

- 105年8月馬來西亞高雄觀光推廣會暨新加坡旅展
於吉隆坡推介六大主題遊程；於新加坡旅展行銷「一日農夫」、運動樂活、文創等主題遊程
- 105年8月泰國台灣觀光推廣會
以宗教觀光主題，行銷購物、美食、文創節慶活動等特色遊程
- 105年9月越南胡志明市旅展及高雄觀光推介會
以「Beauty 4高雄」為推廣主軸，行銷高雄親水遊程、精采購物、多元美食及觀光醫美、彩妝美顏行程

推展郵輪觀光



- 促進國際郵輪停靠高雄港意願
 - * 提供友善接待環境及服務，並積極規劃包裝郵輪觀光遊程及亮點，加強對外行銷
 - * 向中央爭取郵輪旅客免簽或簡化簽證措施、高雄港郵輪差別補助或停靠費補助等增加郵輪靠港誘因之配套措施
- 106年郵輪彎靠航次回升，公主郵輪及麗星郵輪以高雄港為母港
 - * 105年度共有13艘郵輪、43,048進出港人次
 - * 106年度截至3月預報全年停靠高雄港郵輪達44艘次

爭取國際航線航班



- 高雄國際機場航線航班

105年度平均航線為41條，平均航班每週單向338班

- 新增航線航班

- *遠東航空於105年12月1日開航「高雄-澳門」航線，每週12航班

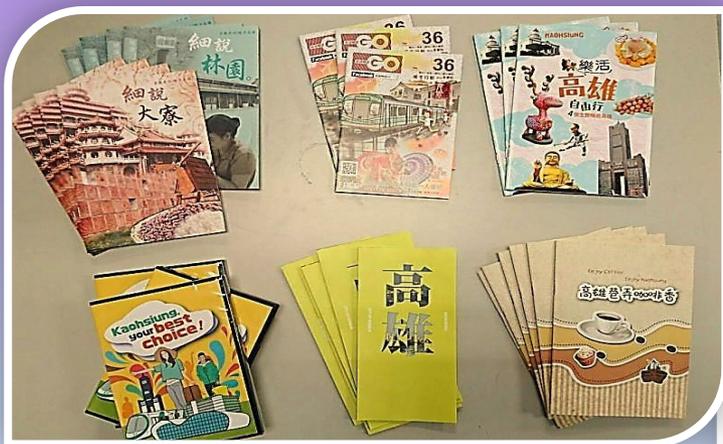
- *越捷航空於105年12月12日開航「高雄-胡志明市」航線，每週5航班

- *中華航空於106年2月2日開航「高雄-沙巴」航線，每週4航班(季節性包機)

- *虎航於於106年3月4日開航「高雄-沖繩那霸」航線，每週2航班

發展創意行銷

多元文宣、廣告、節目



多語版本文宣及宣傳短片



廣告刊登(日本旅遊書露出)



結合節目採訪(新加坡、馬來西亞旅遊節目)



高雄旅遊網

- 首頁形象改版，打造全新視覺感受
 - * 首頁黃金區塊可播放高畫質影片，進入網站即能感受高雄之動感與美麗
 - * 首頁新增『找行程』及『找景點』快速選單，可更直覺式便利查詢旅遊資訊
- 網站內頁優化，活絡e化資訊服務
 - * 「高雄一點通」(認識高雄)單元優化，增加豐富性及趣味性
 - * 「電子刊物」單元優化，便利網友直接查找
 - * 「行程指南」單元優化，可依天數、主題、對象等條件查找適合遊程
- 經營社群網站，即時與民眾互動

高雄旅遊網臉書粉絲105年底達36萬人
(較104年成長逾28.6%)



網紅、部落客行銷



- 106年2月與交通部觀光局合作邀請大陸知名社群直播平台主持人至高雄燈會直播活動現場，共吸引252萬點擊收看，行銷效果顯著
- 將持續邀請社群媒體及部落客至高雄進行熟悉之旅

媒體、旅遊業者踩線團(一)



日本、韓國

- 接待日本藤澤市及江之電公司人員，洽談日本小田急旅行社合作送客到高雄方案
- 與日本捷星航空合作，接待日本旅遊媒體踩線
- 接待韓國MBC電視台



大陸

- 接待台旅會北京辦事處率領大陸地區旅遊業者踩線團、上海辦事處率領大陸華中地區旅遊業者踩線團，以及江蘇省、浙江省、海南省等旅遊業者踩線團



港澳

- 接待遠東航空「高雄-澳門」首航，澳門媒體暨旅行業者踩線團
- 香港觀光業者來高踩線交流

媒體、旅遊業者踩線團(二)



新加坡



馬來西亞



越南、泰國

- 接待新加坡旅行業及媒體踩線團
- 當地電視頻道「新傳媒公司」來高雄拍攝旅遊節目，並在該台收視率最高的「8頻道」8點黃金時段播出
- 與臺南市、酷航合作接待新加坡媒體踩線團

- 接待馬來西亞亞洲航空媒體踩線團至高雄景點拍攝電視節目
- 安排至西子灣、英國領事館、愛河、85大樓等景點拍攝電視節目

- 接待越捷航空「高雄-胡志明」航線首航高雄旅行業者踩線團
- 接待泰國旅遊業協會、泰國出境旅遊協會、泰國旅遊業聯合會、泰國台商總會及東盟投資促進協會等組團來高踩線

建置有利旅遊環境

推動智慧旅遊



結合電子平台及一卡通功能，整合景點及食、宿、遊、購、行在地產業包裝特色遊程。截至106年2月開發超過17套旅遊產品，發卡量已逾6萬張

高屏澎
好玩卡

與易遊網合作「旅遊管家」APP，提供遊客所在地點即時旅遊資訊



Dig
Taiwan
App

高雄
智慧旅遊

旅遊訊息
即時推播



由日本昭文社及台灣大輿出版社共同開發，本局與其合作提供豐富旅遊資訊及遊程作電子化使用

高捷4G
專案

與高捷合作，運用高捷通APP、VR(虛擬實境)等打造全新智慧旅運服務



開發新景點



崗山之眼園區

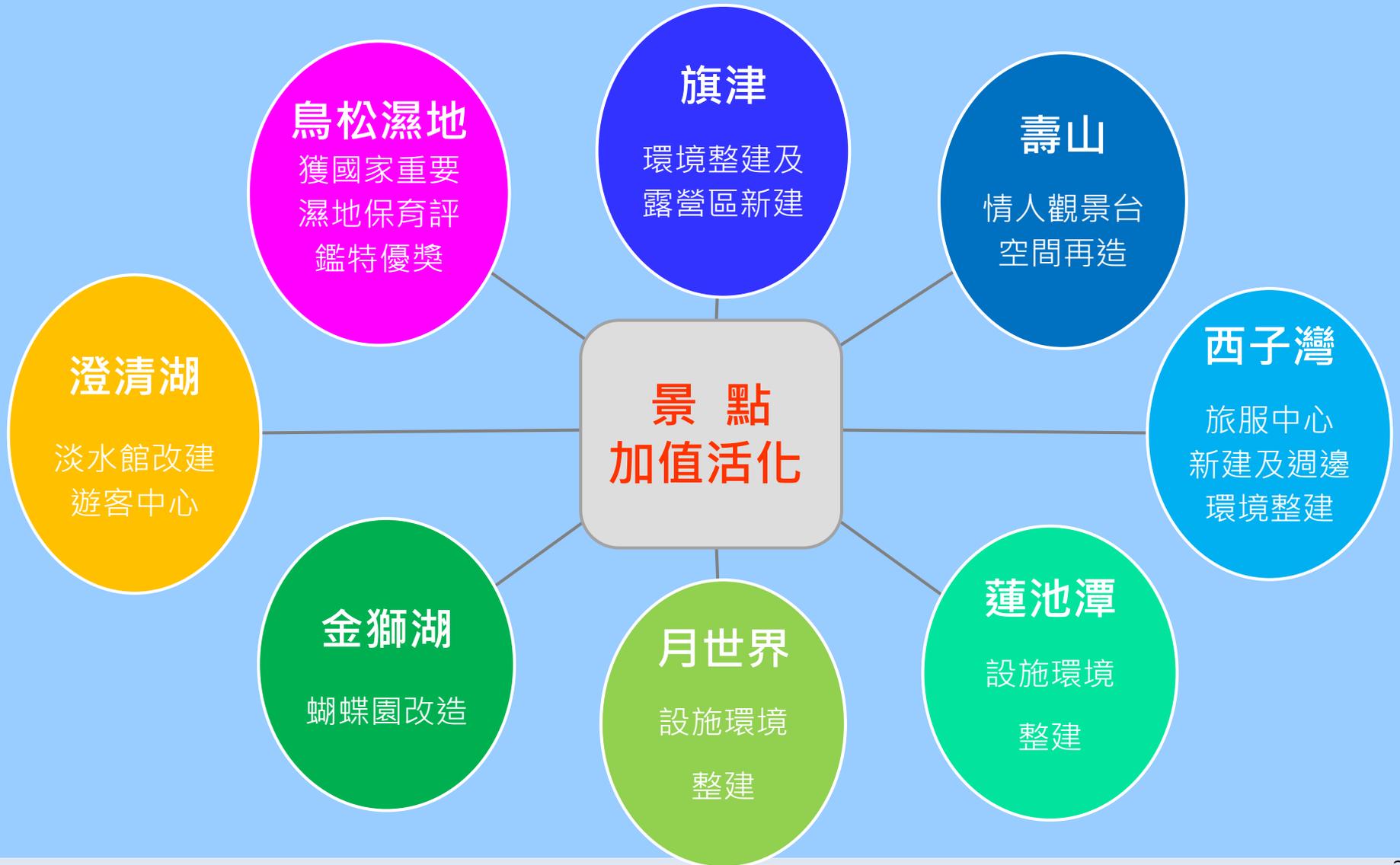
為建立小崗山地區地標景點，並結合周邊觀光資源建構區域旅遊廊帶，辦理天空步道工程及週邊整體環境整建，預定106年10月完工



寶來賞花溫泉公園

為提升寶來溫泉區景點特色，於寶來國中後方台地種植開花喬木營造賞花遊憩環境，後續將配合溫泉水引入設置手(足)湯體驗區，預定106年8月完工

景點加值活化(一)



景點加值活化(二)



旗津露營區新建及週邊景觀改善



月世界風景區步道及環境整建



西子灣旅服中心新建及週邊環境整建(模擬圖)



金獅湖風景區蝴蝶園改造(模擬圖)

建置友善接待環境(一)



➤ 產官學民合作設置旅遊服務中心

- 創新貼心服務榮獲交通部觀光局「105年度旅遊服務中心督導考核暨服務評比競賽」直轄市組第一名
- 已完成49個類「i-center」旅遊資訊站，提供不打烊旅遊服務

建置友善接待環境(二)

➤ 打造穆斯林友善旅遊環境

● 輔導業者取得穆斯林(友善)餐旅及餐廳認證

- * 除清真寺外，目前通過認證有國賓大飯店、翰品酒店及君鴻國際酒店等3家旅館
- * 105年辦理認證輔導說明會，計超過200人參加。106年規劃委託專業公司輔導申請認證事宜，目前已有2家業者申請認證中

● 培訓東南亞稀少語系導覽人員

已培訓越南、印尼、泰國、柬埔寨等東南亞新住民計36人，將規劃續開進階班

● 設置穆斯林旅遊專屬網頁並推薦特色遊程

建置高雄旅遊網穆斯林旅遊專屬網頁及推薦特色遊程，並規劃新增越語版(預計6月完成)、泰語版(預計9月完成)

● 建置穆斯林友善環境設施

於重要景點及交通節點規劃祈禱室與化妝室淨下設施等



產業提升(一)

➤ 溫泉合法化輔導

- 輔導14家進入聯合審查會審查程序，其中13家已獲同意開發
- 為加速審查，106年2月由秘書長召集觀光、地政等相關局處舉行協調會議，決議召開坡審，並由本局函請行政院核准專案讓售國有土地。經過坡審審查已有9家通過，將進行用地變更編定作業



➤ 六龜區溫泉資源探勘

- 辦理寶來溫泉區地球物理探測及開鑿溫泉井，已於106年2月成功鑽鑿具開發規模之溫泉井
- 辦理後續溫泉開發許可、溫泉水權及開發完成證明、取供事業經營許可等相關申請程序

產業提升(二)



▶ 旅宿業稽查及輔導管理

- 為維護旅宿安全及品質，105年度針對合法及非法旅宿業者共稽查629家次，計裁罰83家次
- 榮獲交通部觀光局「105年城市好旅宿-縣市政府管理績效評比」直轄市組特優首獎
- 成立「高雄市政府旅宿業設立登記輔導小組」

為提供旅宿業申請設立諮詢服務平台，由觀光、工務、消防、都發及地政等單位成立跨局處輔導小組，視個案需求辦理會勘，提供初步診斷建議及相關法規諮詢，輔導業者改善並協助後需申請設立登記事宜



規劃節慶及特色活動遊程

2017高雄燈會藝術節



共吸引約376萬人次，創造約22億元產值

2017內門宋江陣



吸引約 20萬人次造訪，帶動約2億元觀光產值

田寮奇幻月世界



105年吸引約6.5萬人次遊客，成為獨具特色的秋季活動

暖暖咖啡香 · 冬季遊高雄



集結57家在地咖啡館業者，規劃與咖啡產業相關5大主題，推出網路票選「我的咖啡SET」TOP10、愛河畔咖啡市集及露天咖啡電影之夜等行銷活動，總計參與人數近5萬人次

哈瑪星聖誕燈節



於鼓山區濱海一、二路、一號船渠景觀橋及鼓山輪渡站站體佈置
造景燈飾，營造聖誕及春節節慶氛圍

西子灣夕陽音樂會



於西子灣觀景平台辦理，安排樂團現場演奏，並提供限量美味咖啡及巧克力，用浪漫溫馨的創意方式，陪伴民眾歡送2016年最後一抹夕陽，迎向嶄新的一年，吸引逾萬人參加

愛河情人節活動



於愛河畔舉辦情人節『愛我啾啾(久久)』放閃活動，邀請20對情侶(Kiss)9.9秒，搭愛之船共遊愛河

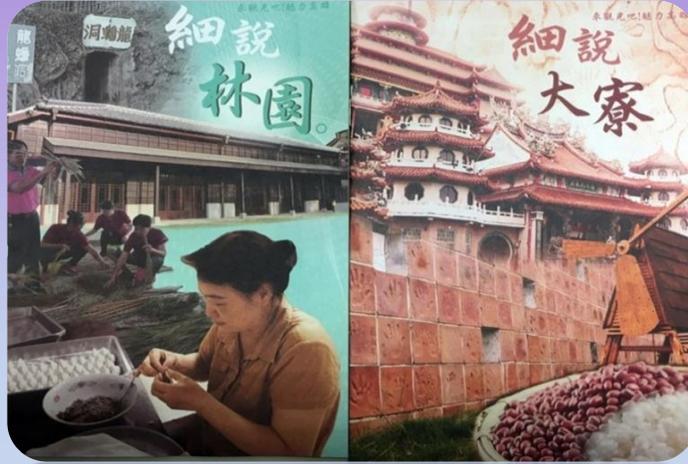
推出高屏澎好玩卡2599 (愛我久久) 二人同行專案、整合33家飯店住宿優惠、情人節優惠套餐，利用節日行銷高雄飯店及餐廳

乘風而騎-單車旅遊



規劃6條路線10梯次，結合地方文化特色體驗活動，參加人數計330人；另編印「乘風而騎」手冊，推廣本市9大單車旅遊路線

來觀光吧!魅力高雄



串連林園、大寮特色景點，結合在地社區推動深度體驗旅遊。
林園場計吸引約3,000人次參加、大寮場吸引約1,800人次參加
；並編印「細說林園」、「細說大寮」手冊推廣當地特色遊程

四季逍遙遊套裝遊程



- 結合地方特色規劃「鳳山、大寮、大樹生態藝術逍遙遊」、「蚵仔寮戀戀海線情」、「彌陀一日漁夫牽罟體驗逍遙遊」、「二仁溪漁筏生態體驗文化之旅」、「林園濕地老街知性遊」、「情人碼頭漁港濕地見學之旅」、「圓潭驛站小旅行」、「新威寶來泡湯養生之旅」、「茂林紫蝶生態之旅」、「桃源寶山賞櫻知性之旅」等超過10條以上套裝遊程
- 自105年7月起截至106年2月底累計出團達175趟次，參加人數近6,000人次

壽山動物園營運

改善環境提升營運成效



➤ 環境設施改善

完成動物友善居住環境、公廁、黑熊區及侏儒河馬區防護設施、汙水下水道及汙水處理站設施等整建工程

➤ 營運管理成效

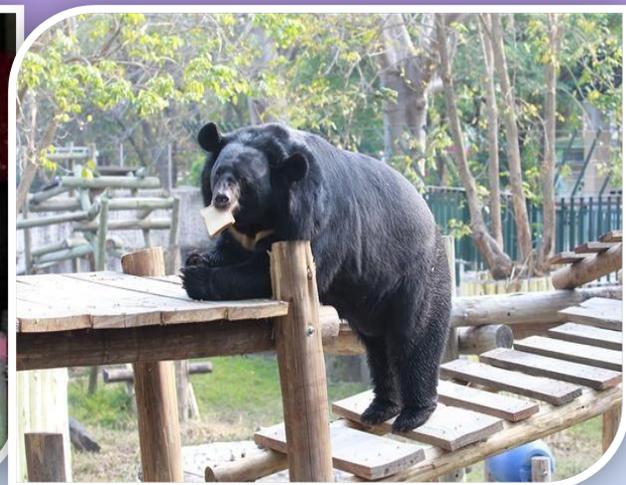
- 105年入園參觀人數計67萬8,121人次；106入園參觀人數截至2月底計18萬1,115人次，較105年同期成長約22.3%
- 105年暑期夜間入園達2萬4,227人次，較去年同期大幅成長約78.3%

教育推廣行銷



- 105年計推出12場多元親子及教育推廣活動、9場暑期夜間展演
- 規劃創意「行動動物園」-「看見動物-大樹下的Zoo」保育推廣巡迴活動，105年共前往4處偏鄉校園宣導
- 106年創新推出動物主題月活動，結合每月動物明星規劃專屬主題活動及動物集章冊，加強行銷宣傳

動物認養、異業合作



➤ 動物認養

截至105年底共1,176位民眾、16家企業參與動物認養活動，認養金額約203萬元

➤ 異業合作

與漢神百貨、大遠百及光陽機車等企業異業結盟，共同推廣動物認養 及合作行銷

國內外交流



➤ 國外交流

- 加入東南亞動物園協會(SEAZA)，成為南台灣第一個加入SEAZA的動物園
- 與泰國國家動物園、四川成都動物園等進行交流，並邀請泰國國家動物園管理局 2 位專業獸醫前來技術分享
- 邀請國內外專家學者座談提供園區未來發展方向建議

➤ 國內交流

與臺北市立動物園簽署保育合作協議，並借殖 2 隻侏儒河馬及 3 隻北非鬍羊

未來工作重點

一

- 因應國內外市場變化及特性，並配合中央新南向等政策，積極開拓及行銷多元觀光市場

二

- 持續爭取國際航線航班，完善國際郵輪觀光配套措施，並建構友善及智慧旅遊環境

三

- 推動旗津沙灘渡假旅館開發案及蓮潭湖畔觀光旅館等開發案，輔導旅宿產業升級

四

- 輔導六龜寶來、不老溫泉區業者合法化，並辦理取供事業，推動溫泉觀光發展

五

- 整合資源辦理節慶活動及特色觀光活動，並規劃多元主題遊程

六

- 推動各項觀光設施建設計畫並增值活化觀光遊憩景點

簡報結束
敬請指教

