

高雄市政府海洋局業務報告目錄

壹、前言	1
貳、高雄市漁業概況	1
參、重要業務執行情形	4
一、辦理海洋行政事務	4
(一) 辦理海洋污染防治聯合稽查—成立高雄市「海洋團隊」	4
(二) 執行市轄海域環境背景監測	5
(三) 辦理海洋污染防治—「漁船加油站海洋污染防治」考核	5
(四) 辦理海嘯防災教育及宣導	5
二、辦理海洋資源保育宣導及海洋文化教育推廣	6
(一) 辦理「海洋環境教育—校園巡迴列車」活動	6
(二) 出版「海洋高雄」期刊	6
(三) 協助「陽明海運文化基金會」經營陽明高雄海洋探索館	7
(四) 開放「高雄市漁業文化館」宣導本市漁業知識及文化	7
三、推動遊艇產業	7
(一) 辦理「2016台灣國際遊艇展」推動本市遊艇產業	7
(二) 提供遊艇完善停泊環境	8
四、參與第八屆台灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選案	9
五、協助辦理高雄國際海事船舶暨國防工業展	9
六、推動高雄郵輪產業	10
(一) 持續執行「2017高雄港郵輪旅客服務計畫」	10
(二) 推動高雄為郵輪母港	11
七、推動海洋休閒遊憩活動	11
(一) 免費開放西子灣南岬頭沙灘供民眾賞景	11
(二) 辦理「105年運動i臺灣計畫」活動	11
八、漁業輔導及漁民福利	12

(一) 輔導漁業永續發展	12
(二) 輔導產銷班企業化經營並榮獲績優漁業產銷班殊榮	13
(三) 辦理岡山魚市場遷建	13
(四) 水產飼料採樣檢驗	14
(五) 辦理未上市水產品產地監測	14
(六) 辦理動力漁船保險補助	14
(七) 辦理漁業災害救助	15
(八) 輔導漁會辦理老漁津貼發放作業	15
(九) 擴大漁業服務，提升服務品質	15
(十) 建設海水養殖基礎設施	16
(十一) 高雄市陸上魚塭養殖漁業登記管理自治條例修正案	16
(十二) 105 年 1 月寒害後續處置作為	17
(十三) 莫蘭蒂及梅姬颱風災損及相關作為	17
(十四) 辦理 106 年本市轄區 7 間漁會屆次改選工作	19
九、 「高雄海味」 漁產品推廣行銷	19
(一) 高雄海味產品研發	19
(二) 參加國際食品展， 拓展國際市場	20
(三) 辦理高雄海線漁鄉系列活動	20
(四) 開發多元通路	21
(五) 高雄海味行銷推廣活動	21
(六) 辦理建立高雄市水產品標章品牌計畫	22
(七) 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	22
十、 漁港管理	22
(一) 推動興達漁港整體開發計畫	23
(二) 辦理本市轄各漁港浮木、 漂流物清除處理工作	24
(三) 辦理漁港區清潔維護及綠美化工作	24
(四) 辦理漁港區不明物資及無籍船筏強制清除工作	25
十一、 漁業建設	25

肆、未來工作重點-----	27
一、發展海洋產業、強化漁業根基-----	27
(一) 辦理國際遊艇展，建構亞洲遊艇製造、銷售及展覽中心-	27
(二) 營造遊艇活動友善之都-----	27
(三) 持續推動水域休閒遊憩活動-----	28
(四) 推展「郵輪母港」政策-----	28
(五) 推動興達漁港遠洋泊區分期開發-----	28
(六) 永續海洋漁業-----	28
(七) 持續辦理養殖漁業生產區及魚塭集中區基礎設施建設—	29
(八) 持續推動完成岡山魚市場遷建-----	29
二、推動漁業增值、加強行銷推廣-----	29
(一) 結合地方特色建立養殖漁業品牌-----	29
(二) 落實養殖漁業放養量申報及查報作業-----	29
(三) 輔導漁會研提計畫爭取中央經費建設漁村六級產業鏈—	30
(四) 輔導養殖業、加工業及漁會共同成立漁業觀光工廠—	30
(五) 推展漁產加工產業-----	30
(六) 推動漁產品產銷履歷制度-----	30
(七) 行銷高雄海味品牌，開拓國內外多元行銷通路-----	30
(八) 輔導本市養殖漁業產業升級-----	31
(九) 改造及開發漁港空間-----	31
(十) 加強漁民生活照顧，落實漁民福利服務-----	31
三、保護海洋環境、推廣海洋教育-----	32
(一) 強化「海洋污染防治聯合稽查機制」-----	32
(二) 辦理海洋污染防治訓練及演練-----	32
(三) 強化市轄海域環境背景監測-----	32
(四) 建置「海洋環境資訊系統」-----	32
(五) 辦理海岸法相關工作-----	33
(六) 實施魚苗放流，投設人工魚礁-----	33

(七) 強化館際合作，提升海洋及漁業文化-----	33
伍、結語-----	34