

「引駁二文創活水再造鹽埕風華—推動堀江文創聚落」公聽會 會議紀錄

日期：103 年 3 月 24 日（星期一）下午 2：00

地點：本會 1 樓第一會議室

主持人：連議員立堅

記錄：廖郁惠

一、主持人宣布公聽會要旨及介紹與會來賓

二、出席政府機關、專家學者、民意代表討論並交換意見

高雄市政府文化局局長史哲

高雄市政府經濟發展局副局長林英斌

高雄市政府觀光局科長吳契德

駁二營運中心主任簡美玲

高雄市數位內容創意中心黃欣婷

高雄市立鹽埕國民中學蔡智文校長

高雄市立鹽埕國民中學家長會吳瑞仁

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會副會長張楨祥

高雄市堀江商圈理事長許光燦

EZ player 數位玩仔 DAKUO CEO&音樂總監王夏儷

創夏設計有限公司創意總監王斌鶴

高苑科技大學駐校藝術家黃法誠

六合堂許展維先生

雅歌樂器公司 CEO 許雅琴

得川 Mashup 南區業務經理梁家豪

三、主持人連議員立堅結語

四、散會：下午 5 時 5 分

主持人 (連議員立堅) :

我們就先開始，我把今天的一些內容向大家報告一下，待會因為史局長還有其他的活動，所以我會請他先講。

駁二其實是高雄還滿值得一書、滿驕傲的地方，在謝長廷謝市長的時代，駁二就被相中，當時就曾經對駁二做過著力，當時的情況是曾經做過很多努力，然後也留下一些火種，不過到了陳菊陳市長接任的時候，基本上那個時候正是駁二狀況最糟糕的時候，也就是說當時幾乎是沒有任何的活動在駁二。所以曾經在駁二努力過的人都知道，在陳菊陳市長接任後的前兩年，基本上那邊形同…不要說廢墟啦，只是幾乎是沒有任何活動的。那個時候當然也因為捷運還沒開通，所以很多人都覺得那個地方好像不太容易再繁榮起來，不過當時我記得在六年前我就有提過這個部分，當然我相信駁二不是我第一個質詢，但是在陳市長接任之後，我算是比較早提到這個部分的，當然後來駁二的發展我相信大家也都看在眼裡，不斷的有非常多的活動，在史哲史局長的努力之下有非常多的活動。我前幾天還到了 B10 的那個倉庫，有一個公民論壇在裡面，我覺得那個氛圍真的很棒。根據最新的資料，高雄的景點在全國名列前矛的五個有蓮池潭、旗津、義大世界、佛陀紀念館（佛光山），還有一個第五個就是駁二，其中蓮池潭和旗津是天生麗質，本來就漂亮，沒話講，至於義大世界是和義聯有相關，然後佛陀紀念館是和佛光山有相關，真正和市政府的努力有最大的正相關的應該是駁二。可以看到市政府對駁二的努力得到非常多的掌聲，但掌聲還是其次，我覺得它是不是能真正的成功還要看是不是有很多的文創業者和商家願意真正身體力行的進入駁二社區。當然前兩年我們就看到了很多的商店慢慢進去了，有枝仔冰城、帕莎蒂娜，有的是市政府的努力，有的是商家自主性的進去，所以看起來是已經慢慢有商家在進入了。除此之外，其實駁二一直就像個有生命力的名詞，不是只在一個定點，像歷史博物館就只是歷史博物館，或是電影館就只是電影館，但是它不是，它變成是有衍生性的，所以在現在的努力之下，現在已經有這麼多的倉庫，我一開始還以為駁二會往 02 站跑，結果沒有想到駁二現在往 01 站跑，都非常好，往哪邊跑都很好，我相信兩邊都會跑，現在包括經發局推動的數位內容中心在那邊也做得相當的好，所以讓整個鹽埕區這一帶變成高雄一個很有特殊氛圍的地方，接下來我們進一步，再接再厲要怎麼做？還要做些什麼東西？我們是不是還要再努力去推動什麼？有什麼樣的進展？所以我一直提出大駁二的概念，看如何讓這些能量能夠渲染出去，讓鹽埕舊社區，包括堀江社區有機會因為這樣能脫胎換骨、重生。

其次，今天我們也請了幾個鹽埕區的國中、小校長及家長會長，我們也是希望很多的業者…其實今天來很多是數位內容中心和文創的業者，我們非常希望

在市政府照顧這些業者…像數位內容中心那麼棒的地方，我們是不是將來有可能讓在地的國中、小或是像中華藝校等的高中能夠和該地的整個氛圍做結合，如果能夠結合的話，我相信這邊會是一個非常嶄新的發展。因為今天人非常多，所以我不要佔大家太多的時間，我今天盡量聽聽大家的看法，首先第一棒交給史哲史局長，請他來報告，我覺得掌聲要大聲一點，真的做得不錯，這麼多年不斷的努力，而且一直活著，有些人都只是作秀，或只有一、兩次活動，可是不是這樣，目前顯示的是它非常有生命力，而且很有持續性。

高雄市政府文化局史局長哲：

謝謝連議員，也謝謝在場所有的朋友，因為今天時間很緊急被調來，所以我今天很簡單的說明一下，也向大家致意。當然一方面也感謝像連議員長期在議會是支持我們相關的預算和政策，在座的大家也都是在各自的角色上來幫忙。我想我絕對不敢講說駁二藝術特區目前是完全成功或成熟，我相信我們應該還有一段路要走，但至少它作為高雄文創的一個櫥窗，基本上大家已經看到一個雛形，我甚至可以進一步講說隨著市政府水岸輕軌即將落實，這十幾年來我們提倡的水岸的概念，事實上從以前是一個理想、口號，到未來我想大家可以看到是指日可待，配合整個亞洲新灣區。至於反映在房價和地價上，大家也都看得到，所以我想大家談亞洲新灣區這個水岸概念是指日可待的時候，大家可以看得出來，沿著水岸輕軌或沿著這個水岸，鹽埕其實是相當具有戰略的優勢。而駁二或大駁二作為一個櫥窗要如何和駁二周邊串聯，我想目前其實漸漸已經成形，但是可能還有賴產官學大家一起研討怎麼樣讓它走得更快一點。這個部分我會建議應該可以採取一些模式，其實現在在鹽埕或是在水岸，有特色的商店或是旅宿或者是任何的空間，事實上都不會因為距離駁二一條街、兩條街或三條街而有所妨礙，我想在駁二這樣整個的資訊平台上，資訊的取得是沒有問題的。但是我覺得比較重要的是怎麼樣翻新成有特色、吸引新的觀光客和新世代人的型態和店面或是經營方式，簡單講就是人潮不代表錢潮，因為人多不見得都有消費，現在新世代的人比較需要有新型態的方式才能吸引他們，所以坦白說鹽埕現在，我們常說先佔先贏，也就是說我們可能要把過去舊的經營型態先拋棄，媒合一些新的年輕人，讓新的經營型態進入鹽埕，不管是舊堀江或是駁二週邊或是任何地方，我覺得這是比較重要的。我們如果一直固守過去舊的經營型態，坦白講我認為隨著整個水岸的發展，其實只不過會讓其他有開創性、有遠見的人先贏，所以我也很難以啓齒，可能在鹽埕有一些商街等等可能還沒接受到一些新的經營型態，新的經營型態我想除了市政府部門可能是經發部門或是商街部門盡量予以媒合以外，其實也有賴業主或是所謂的房屋所有人在一開始的時候是不是能比較讓權、讓利，我覺得這可能是大家要互相退讓的

地方，因為一開始如果沒有讓別人願意來投資、冒險，要怎麼讓新世代的人來發揮？事實上駁二的運作模式也差不多是這個過程，就是先透過政府部門來修繕，修繕是一個投資，我坦白講一開始我們也透過比較低廉的租金，讓年輕人進來嘗試，至於議員一直關心是不是能夠有長期經營的商家，也向大家報告，其實現在長期經營的商家需求很大，但是坦白講我們篩選比較嚴謹，這是第一個，第二個，我們在不同的行業類別給予租金的條件也不會完全一樣。說直接一點，如果政府在國外招商都用很便宜的租金，坦白說這樣對附近的人也不一定公平，因為政府投資的地方，如果都比民間的便宜，這樣誰要向民間租屋，所以其實一個合理的租金也是很重要的。我相信到目前為止大家應該能瞭解駁二所提出來的資金條件並沒有對民間的經營造成威脅，但是爲了要維持文化藝術的核心，要維持那個氛圍，它的利潤空間會有限，譬如我們希望藝廊、畫廊，我們也知道現在在高雄藝廊、畫廊是要扶持的，不是馬上可以賺錢的，但是有一個藝廊、畫廊在這，對整個地區氛圍的維持很重要，所以這個部分我們就給予一個扶持性的租金，至於如果是賣高單價的精品等利潤空間不錯的東西，我們也應該給予一個反映市場行情的租金，這個是我們目前正在做的方式。所以其實我們也很期待駁二週邊附近的私部門，大家在一開始的時候是不是能讓一些比較新的、有特色的行業進來，未來大家都起來了以後要賺錢就不難了，但是大家都沒有起來的話，就沒有未來性可言，所以我覺得這其實是大家可以共同努力的地方，事實上交錯在 O1 和 O2 站之間，整個人行、步行或是在議員的督促下我們共同建立的文宣資訊平台，我想這個都沒有問題，但是怎麼樣讓人願意在那邊消費、願意進去，這可能不是政府可以取代來做的，可能需要大家幫忙讓不同世代可以媒合，以上我簡單提出個人的淺見，謝謝。

主持人 (連議員立堅) :

因為局長的時間非常有限，有沒有人有問題真的很想要提出來的，可以向局長稍微就教一下，因為待會他會先離開…我先問一個問題好不好，像我那天去那個 B10，那個 B10 很讚，大家有沒有去過 B10 倉庫？它現在經營的那個形態非常的特別，那天我去，底下也真的坐了大概三、四層的人，我很驚訝那個時間怎麼會有那麼多人在那邊，而且都是一些像在你們那邊會碰到的年輕人，所以我就覺得這個真的很不錯，那個 B10 的經營型態大概是怎樣？

高雄市政府文化局史局長哲 :

它是一個招商出租的型態，當然我們所有類似的型態大概都有，除了固定租金都還有變動租金，其實它希望在那邊做一個複合式的藝文空間，這是目前最典型的，而它的特色是結合了網路電台，因為網路的關係，所以它的宣傳和資訊的概念就不是只是在附近立一個招牌或發文宣的概念了，也就是透過網路的

無遠弗屆，所以它們的顧客也可能是透過網路得知，從各地來的。當然一開始也是經營得很辛苦，但是我是覺得現在這個地方就是需要各式各樣類型、不同以往的店面。

主持人 (連議員立堅) :

那個很不一樣，那個地方大家真的可以去看一下、去參觀一下，還有沒有什麼其他的問題？沒有的話就照程序來，謝謝局長，待會如果你看時間差不多就可以先離席。接下來我先介紹所有與會的來賓和公家單位，第一位是史局長，剛剛已經講過了，第二位是經發局的林英斌林副局長，請大家掌聲鼓勵一下，因為曾局長出國，所以由林副局長代表。再來是鹽埕國中的蔡智文蔡校長，還有鹽埕國中家長會的會長吳瑞仁吳會長，再來是光榮國小的家長會副會長張副會長，光榮國小雖然很小，可是光榮國小是非常有特色的一個小學。堀江商圈許光燦許理事長，我們的老朋友、數位內容創意中心黃欣婷、創夏設計有限公司創意總監王斌鶴、高苑科技大學駐校藝術家黃法誠黃先生、在地堀江的業者六合堂許展維許先生，這個是茶葉專業、南國電視，今天來採訪的陳妍霖記者、EZ Player 易利玩仔數位 DAKUO 王夏儷王大姐，今天來了好幾位，還有游東祥技術長、遊戲企劃侯婷千。我不知道史局長有沒有去過數位內容中心，有機會你也去看看，這個也是非常不一樣的，我去了好幾次。還有雅歌樂器的 CEO 許雅琴許小姐。林彥廷林先生。接下來是觀光局的吳契德吳科長，還有駁二營運中心的主任簡美玲簡主任，這個應該也都是老朋友了，還有許教授的代表王同學，待會好像還有其他的，還有教授在路上，還會再過來。

接下來也請林副局長先發言，林副局長其實當時在做很多的…曾經努力過，當然我相信很多的努力未必一開始就會成功，我們也承認在駁二的很多的努力當中也有失敗的案例，也有時機未必很成熟的，但是當時做的這些努力我覺得現在都沒有白費，因為都有很多的累積，一個地方要成功一定要有某一些累積，也許裡面會有某一些失敗，但是它會成爲以後更大能量的基礎，所以我想林副局長當時我們在做這個事情的時候，我相信許理事長也都清楚，真的非常用心、非常努力在推動，因爲這附近其實真的沒有什麼店面，剛剛史局長講的這個部分，長期經營的店家，這我們也很清楚，當然這邊的倉庫是需要…是不是有一些非常有特色的這種商家，譬如我講的 B10 的那個部分，或是有些文創產業的這個部分。我們一直在講說其實堀江非常適合，因爲堀江有很多空的地方，我上次還辦了一次去堀江參觀，我現在不知道在場有多少人去，那次去了大概四十幾位，大家不知道堀江其實是一個非常特別的地方，堀江是你進去看都是一樓，好像都是店面，但其實三街和一街很多地方都有樓上，有的是三樓、有的是五樓、有的是七樓，所以其實很多人是住在裡面，但是大家都不太曉得

，以為那只是一個店面，當然它的店面…我覺得它可以讓很多不同型態的商店能進去，尤其我們特別希望它是一些很有創意、很小巧，或者是個人的工作室等等，讓它變成是一個具有特殊氛圍的一個地方。所以其實我們一直在努力，雖然到目前為止在這個部分都是覺得那個能量在，但是到底是怎麼樣進去、到底是要怎麼樣做，到目前為止還沒有真的去落實它。以前我們曾經做過十個店進去，但是一直沒有很好的配套，而且那個時候好像時機也不是太成熟，所以並沒有做起來，那麼我們現在就請林副局長來把這些部分向大家說明一下。

高雄市政府經濟發展局林副局長英斌：

謝謝連議員還有在座所有的好朋友、許理事長，連議員大概…如果我沒有記錯，至少五年前我們就一直努力的在推，把鹽埕這個地區從駁二開始規劃、推動的時候，連議員就一直交代、叮囑經發局也就是以前的建設局要去推掘江商圈，其實大概在四、五年前左右，我們也曾經很努力的希望有一些藝術家駐村或是文創的創業者能夠在掘江商圈，因為掘江其實就是一個很有舊時代味道、很適合做文創的地方，連議員一直在推，一直在叮囑我們。那個時候我不認為我們失敗，因為時機還沒有具足，相對的今天整個大駁二、駁二的發展已經站立起來了，甚至經發局推動的數位內容創意中心也已經形成一個聚落，這個部分我要向議員報告，數位內容創意中心的形成其實史局長是很重要的幕後推手，因為那個時候他鼓勵我們，然後跟我們做一些建議在這個地方，因為那也是一個閒置空間，我們都知道鹽埕數位內容創意中心原本是菜市場（鹽埕示範市場），其實它整個環境感覺上是很不好，然後今天經過改造並引進了一些數位內容的年輕人業者，包括王小姐、易利玩仔等近來之後，就變得有活力了。剛剛連議員在講的大駁二，其實整個鹽埕區，甚至再把它擴大一點，像整個舊的哈瑪星、鼓山、01 那邊的區域其實都可以是我們高雄的駁二，那邊整個文創、數位內容的氛圍是非常夠的。鹽埕、哈瑪星、鼓山這一帶，其實也是高雄的發源地，高雄就是從這裡發展起來的，所以整個區域其實是很值得我們把它營造成一個高雄的文創空間，而且我們現在漸漸的也看到了成果。就像剛剛連議員講的，其實最開始的時候都認為應該往 02、往舊的光復戲院走，結果一發展，文化局把它做了整個往 01 舊的鐵道這邊來，我們可以很樂觀的，甚至可能往鼓山、哈瑪星或往北發展，整個區域發展起來後可能會形成一個高雄文創的基地，因為它本身就有那個條件，而且那個氛圍、環境其實是很適合發展這個產業，在這個前提之下，今天的主題掘江當然就在這些地方的中心了。掘江是大溝頂一部分，大溝頂其實在舊的文化裡面…其實我小時候就在大溝頂住過，在整個高雄發展和文化裡，其實那個地方就是一個發源地之一，所以這幾年，包括我們大概半年前跟連議員到掘江去我才知道六合堂許先生您的樓上那個

空間，上次我們去看過的那個空間，其實那個地方是有滿多的空間很適合小型的文創業者或者是年輕人去做文創的創業和經營，所以這個地方整體而言，我想史局長剛剛講的，我們亞洲新灣區的計畫開始做了，海洋文化及流行音樂中心、輕軌，甚至接下來我們有很多在這個地方的藝文活動，不管是各種類型的活動一起來了，這邊的文創的氛圍就會起來了。向各位報告，其實數位內容創意中心，我們現在想要把它改成創業創意中心，讓它的面更廣，不只是單純集中在數位內容而已，原來我們把它定位在三樓是一個數位內容，但我們分局長其實也在想說要把它的面做廣可以容納所有的文創面，當然它會以數位內容做根基，但是如果今天經營的面向可以的話…我們二樓這部分的空間整理應該在今年年中就會好了，這樣就可以增加大概十來間的育成空間，大概又可以引進十幾個年輕或是新創的業者到這邊來，我們希望這邊是一個基地，結合駁二區，然後這個地方其實有很多…也向各位報告，其實大溝頂，就是舊堀江這一段，在往北這邊其實還有包括我們鹽埕第一市場，原來其實是一個市場，現在使用率其實也很低，如果將來在漸漸的發展，那個地方的市場部分，我們做一些退場之後，如果有發展到那邊去，那個地方也會是一個我們做文創的氛圍，我們現在盡量用一些閒置或者低度使用的公共空間，然後依我們整個發展的順序漸漸去做。

上次其實連議員也建議過大義市場，不過我們真的很抱歉，因為大義市場的民間持有產權太零散了，我們也做過很多次的努力，希望把這些所有權的擁有者做一些整合，但是因為現在很多所有權人都不在國內，所以每一次要整合的時候都很困難，非常非常的難。我們才會想說用閒置或是低度使用的公共空間來使用會比較快，我們的鹽埕示範市場的部分就是這個樣子。所以我們很樂觀的看到整個大鹽埕地區，包括哈瑪星、鼓山這個地區，其實將來是可以成為高雄一個很好的文創、數位內容，甚至是相關的一些藝文等等的發展空間，這會是一個很好很好的發展空間。這個部分當然有賴於我們許理事長、當地的經營業者及外來的業者，尤其是創意的業者大家共同來努力。

我個人是蠻贊同剛剛我們史局長所講的「光靠公部門的話，恐怕是無法竟其功。」，公部門絕對是有引導，然後在過程裡面做輔導，最後大家去凝聚發展力量的一個功能，這絕對是有的。大家共同來產官學一起合作把它發展，相信這個區域會是臺灣，不只是高雄而已，會是臺灣和世界一個很重要的華人文創亮點，這是我們可以共同期待的，以上報告，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

也跟大家報告，就是其實像這樣的地方為什麼 6 年前大家都不看好，而我們會覺得可行，因為看過世界上各地還真的條件像駁二這麼好的地方幾乎是很少

很少，它的倉庫非常的多，再來就是捷運開通，捷運開通就有這樣的結果，將來還有輕軌會經過那裡，所以它其實是一個很匯聚的地方、非常多特色的地方。當然我們也特別指出剛剛史局長有提到的有關怎麼樣初期，其實不管是公部門或者是民間，像這樣子的一個情況，你看這 6 年其實公部門做了非常非常多的挹注，花了很多的資源努力在做。剛剛史局長也提到讓權、讓利的部分，所以一開始有很多東西是用蠻低價的一個方式，讓它能夠先在裡面，像是拓荒者這些願意來到這邊的人，至少一開始能夠有一些喘息的機會，然後能不能成功？他還要揹負很多成敗的責任，但是最少可以讓它減輕一點。但同時為什麼要講這個？我的意思就是我們很多堀江的業者，我記得我們 4 年前在推那個的時候，其實堀江業者是做了很大的配合，除了公部門爭取到經費的補貼，同時業者也做了很多的配合，所以我想這一部分是不是請理事長先來發言好不好？

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

大家好，很感謝議員的議程，一直幫忙堀江，堀江是一個有經過黃金年代的老商場，現在是處於一個很低潮的階段，也就是說有一些還不錯的店家，因為他們也算轉型成功，包含本人的小店，所以它有一定的生存空間及還蠻旺盛的生命力，所以這個是印證就如同經發局的步驟或是局長、議員的肯定。

如果你有努力的話，你還是有發展的空間，而且可以經營的相當好，當然我們堀江商圈內的業別比較多、比較雜一點，所以六合堂許展維先生的店也是一個很有特色的店。除了專業之外，我想特色就會因為專業而形成，堀江商圈因為老舊，新的業別太少，所以如果能夠藉著公部門的力量，然後讓一些新的業別，包含一些文創產業能進來的話，我想對於堀江商圈的一些老舊的思維及做法應該在新舊之間會產生很好的撞擊，我也期待能夠迸發出燦爛的火花。

當然堀江商圈本身一些目前沒有經營的業者，他們的心態是比較難捉摸，因為我是長年在堀江商圈，所以我知道他們心境上的一種轉折，所以我來跟他們溝通是還 OK，還可以。不然一般外人來講的話，會覺得堀江商圈的人感覺上就是說「你們都已經賺夠了，不在意了，不在意 1 萬元、2 萬元、3 萬元的租金，或是現在的 5,000、3,000 元，他們不會在意。」，他們的確是不在意，你說他不在意的話，他也是在那個地方，所以他那一種心理的轉折實在是很難理會，但是只要有新的商店出來的話，我想還是可以把這些問題一一克服掉，所以我是很期待新的業者能夠進來堀江商圈，我是很期待，也很感謝議員的幫忙，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

我們理事長在裡面做了一個非常重要的工作，就是剛剛講的，其實堀江商圈裡面很多都是地方的仕紳，已經賺了一些了，裡面有店面，外面也有店面，包

括鹽埕區的店面跟堀江商圈的店面都關了也沒關係，因為他現在在苓雅區或是別的地方有更大間的在經營別的東西，所以這對他來說根本不是重點，所以有時候這個溝通的過程一定要透過像許理事長他們這個樣子，要很有耐心的去說服他們。

其實我也覺得有時候如果我們形成一種真正想要做，把它當成是一個很特別、很有願景或是很有意義的一個工作在做，它不只是說我們這邊是不是可以賺到錢，而是說它是一個很有意義的工作，讓一個代表高雄繁榮的意象的鹽埕區，透過我們這樣的方式，然後讓它變成一個完全新的思考、完全新的思維的東西。如果它做成了，我相信它會是一個非常美麗的故事，所以我覺得如果我們是這樣子來看事情的話，我覺得那些人就算是真的不在乎，但是他也會說讓你去試試看，對不對？讓你們去試試看，所以我想說如果可以這樣的話，那我覺得這個是我們現在盡量可以去做努力的。

那個地方因為以前我們 4 年前在推的時候還沒有 DAKUO，所以那個時候變成它是駁二外圍的一個據點，甚至於走路還有一點點小遠，但是現在如果 DAKUO 變成是一個正中央的位置，所以這個時候再來推這個東西，我覺得是非常有意義的。當然今天我們請了兩位堀江商圈的業者，許理事長，兩位都是很成功的，但是堀江商圈裡面絕大多數都是關店或是根本沒有生意的。我有一個好朋友在裡面，他跟我講說：「半個月不是虧錢，是沒有任何一筆生意成交。」，他是這樣跟我講的，我說：「那你還開店？」，但是他們就是這個樣子，就擺著，反正他是住在樓上，他也沒差。

我想說今天，為什麼他們堀江商圈這邊現在的情況是真正裡面會成功的都不是來自那邊的人潮，而是因為那間店的特色。譬如說我們許理事長是做煙斗的，他的煙斗做到高雄很有名，所以高雄在玩煙斗的幾乎都知道他那個地方，我問過我的朋友大家也都知道，都到那邊去買煙斗。六合堂也是一樣，它是賣茶葉，本來就很專業，所以他到堀江商圈不是因為堀江商圈的人潮，而是因為他覺得那邊的氛圍很不錯，所以他到那邊去。但是你看到他那個店，其實跟所有我們將來希望要進去的店，我相信一定會融合的非常好。我們是不是也請我的好朋友許展維先生，六合堂的堂主提出看法。

六合堂許展維先生：

主持人、各位貴賓大家好。我是舊堀江商圈的新成員，我們店開張快 1 年而已，但是這 1 年以來就我的觀察，舊堀江商圈在民國 50 年的時候是高雄市指標性的地方，為什麼呢？因位它的競爭力，就是市場競爭力，當時只有大新百貨，因為我爸爸那時候也在裡面，民國五十幾年的時候，所以現在為什麼它會沒落？因為它的產業已經被其他的像夢時代、漢神巨蛋等等的取代掉了，因為

那些舶來品一些沒有特色的商品，它已經在裡面沒有競爭力了。現在唯一能夠有競爭力的就是像許理事長的煙斗，這個是漢神巨蛋、夢時代無法比擬的，因為它是很專業的東西，還有一些茶文化或者是一些和文化有相關性的，我覺得這個是我們能夠重新啓發它的特色，但是問題是現在沒有辦法去改變它，就是因為它已經沒落了，所以它的租金很低，現在租金很低，所以現在那些關門的店家寧願不租，有些是像議員講的 3,000、5,000 一個月，比套房還便宜，如果是你的話你願意租嗎？我看還是比較喜歡閒置在那邊。

我的想法是應該先凝聚人氣，有了人氣之後，那些商家才會看到消費者的需求，他才會有所改進、改善，不會說只是在那邊賣內褲、襪子、鞋子，那都已經沒有競爭力了，這是我的看法。然後我也有向議員建議過，我不知道這個行不行，就是如果從駁二到堀江那邊能夠有一個觀光夜市，就像公園路那邊到瀨南街那一條，從公園路到五福路這一段，如果有夜市的話是不是能夠把駁二那邊的人拉進來舊堀江商圈？是不是有這個機會？這是我的看法，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

有關許先生提到夜市的部分，其實我一直也有提過一個部分，就是其實我們那邊是可以做一些文創的市集，譬如說如果假日的期間，我記得我去英國的時候有看到假日才開的市集，生意真的非常好，而且很有特色。我特別喜歡到國外看到這樣子的市集，因為那邊東西都跟我這邊不一樣，所以我們很有得逛，很好玩。我覺得那個倒是真的可以去試試看的，因為我們現在的綠八是非常漂亮的，正好綠八也在駁二跟堀江商圈中間，所以我覺得那個可塑性是很高的。接下來我們是不是請業者提出看法，先請王夏儷王大姊提出看法？王大姊非常努力也非常支持這樣的計劃，所以將來我相信她會是裡面很重要的一個推手，當然還有很多其他業者非常努力，當然我們也希望將來有幾位能夠跟堀江商圈及公部門做對口，將來如何落實這樣的計劃，好不好。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO CEO & 音樂總監王夏儷:

謝謝連議員，其實今天會在這裡是因為連議員去年參加了我們 DAKUO 公共藝術空間的發表，當天他也是第一次到我們那邊，然後他覺得數位內容創意中心就是經發局輔導的，就是我們的黃欣婷專案經理，我們真的把 DAKUO 經營得非常好。連議員當時就靈機一動，把他 4 年前想要把駁二的文創業者推到堀江商圈，可惜就是經過很多努力也沒有辦法做成的，他突然間想把 DAKUO 跟駁二串連起來，堀江商圈做為一個中繼站，然後再來活絡鹽埕區。我去年在那之後，我 12 月又參加在漢王的 workshop，就是由中山大學資管系的徐士傑教授跟跟清華大學做的服務科學，那時我跟中山大學的學生們一起去訪問，也是在我們許理事長帶領之下，我們去拜訪了好幾個商家，我們是坐在那裡觀察他怎麼做

生意，然後拍照，然後怎麼跟客戶互動，所以我是兩天的 workshop。那時候我們也討論了相當多，直到 12 月 30 日徐教授上次已經有邀集了類似今天的公聽會，但是今天的規模更大，那時候是在中山開的座談會。

其實在這當中我已經有提出了一些建議，當時連議員帶我們去參觀的時候，在六合堂樓上已經有建議理事長這邊，因為剛剛像我們林副局長有提到說大義市場不方便整合是因為民間的關係。我覺得我們堀江商圈也是類似這種情況，所以當時我有要求理事長這邊去整合清冊，因為堀江商圈不是公部門的地方，每個人的意見都不一樣，每個老闆就像我們說的已經賺夠了，不差這一些，3,000、5,000 元他們也不要，所以我覺得清冊是很重要的，就是調查堀江商圈商家的意願，他到底要出租或是出售？或者是要怎麼樣來合作？轉型？我們當然不是要把他們趕出去，趕出去太狠了。我們上次在漢王，我覺得不需要把他們趕出去，而是要怎麼讓他們跟旁邊的一起進步，我們當然要在旁邊先給這些新的，就像剛剛講的給年輕人，我也是年輕人，不要叫我大姊，我沒有跳針，開玩笑的。我的意思就是麻煩理事長這邊做一個普查。我上次在中山大學也有提過，你一定要去確認這一些老闆、擁有者的意願，願不願意釋出呢？他是要用什麼樣子來釋出？是要出租呢？還是出售呢？然後他的金額大概是多少？那你普查後就會有一個清冊。我們想要進去，為什麼我想要進去呢？因為我們在數位內容創意中心經營得太好也會被趕出去，就是說妳已經長大了，可以自己獨立了，我還要再輔導新的業者；經營的不夠好的也會被趕出去，因為沒有希望，所以不用適了。沒有啦！開個玩笑，我講話比較幽默一點，不好意思。

我的意思是數位內容創意中心並不是像駁二一樣，就像剛剛史局長有提到的它是有長期經營的可能性，但是數位內容創意中心事實上是一個育成或是招商的中繼站，它頂多給我們待 3 年，我們現在已經快要跨入第 2 年了，我們現在正在拜託你們用關愛的眼神看著我們，我當然也要想我的出入，我從數位內容創意中心畢業之後我到底要去哪裡呢？我是不是來堀江商圈是最近、最方便的，離娘家最近的地方，要支援的時候就比較容易，是不是我們的跳板還可以再跳到駁二之類的，當然我也是對堀江商圈很有興趣才會參與這麼多。

再來就是 12 月 30 日在中山大學開會的時候議題比較大，今天議員這邊他是把議題縮小到從駁二引活水進來堀江商圈。上次我們在中山大學或是漢王做的服務科學的研討，我們擴大到哈瑪星，擴大到鹽埕。當然值得關注的是因為整個亞洲新灣區沿著水岸，然後我最近又很不幸在觀光局的我不知道是黃秘書長辦的海洋首都旅遊城市的宣傳大使，我相信這應該不是公辦的，但是我們也是在這裡上課，那我就覺得說那個我再去坐船去了解整個港邊，我覺得亞洲新灣

區絕對是我們接下來要復活的地方，而在這個港的部分，剛好鹽埕區跟哈瑪星佔了很大，剛好就是港口進來，這個是絕對要去做，而且非常有希望的。

當時我們在縮小一點的時候，想到爲什麼駁二的人潮只能進到駁二然後就回家了，就像是單行道，不會在擴大到其他的地方去。我當時也有做了一個建議，就是我們希望結合中山的學生，類似那個 workshop，也像一個商家的普查，然後我們這邊也有提到說，我們今天議員的議題有提到，堀江商圈距離計畫或是什麼大駁二的文創地圖，其實我的地圖不只文創，因爲其實我們都會拿到一些紙印製的美食地圖，其實鹽埕區很多好吃的美食，比如阿囉哈、鴨肉珍等等。我的意思是說那些地圖不應該只是紙本，現在的人已經不太看紙了，所以要怎麼做呢？我當時有建議說，希望我們以學生的力量去做這種訪查跟普查，然後也協助商家可以做轉型或者是配合，我們應該把美食歸美食做一個美食 QR Code，然後文創歸文創也做一個文創 QR Code，文史歸文史，廟宇歸廟宇，特產歸特產，伴手禮歸伴手禮，做各種的分類的 QR Code。當你手機拿起來，掃描 QR code，要吃美食的人就是掃美食 QR Code，就知道要去哪裡找、要去哪裡吃。而且還不只是找而已，還可以知道商家資訊，比如在賣什麼、價位多少之類的，我覺得那個建立是非常重要的，而且要建立非常確實，甚至裡面會有優惠卷等等的活動。那要去文史、文創的，就會有不一樣的 QR Code，那這些 QR Code 要放置哪裡，這些 APP 都放在公車站、捷運站、7-11 或是一些比較公衆大家會經過的地方，走到哪裡就是掃描，就可以擴大範圍。

當然我們一定要健全我們商家的體質，也不能說名不符實之類的，所以我覺得這件事情也是非常重要的，就是說你要去哪裡觀光，哪裡喝茶、咖啡的景點，要去哪裡參與駁二的或者是 DAKUO 數位內容中心的，甚至於再結合 AR 的，就是擴真實境，手機拿起來就可以有方向的指標，往右轉是去愛河，左轉是去駁二之類的，那裡面甚至會有故事，故事的畫面有文字，然後有影音可以去聽這裡的故事，像是關帝廟的歷史緣由等等之類的。我的意思是用這樣子去做或許可以做一些幫助，就是用數位的方式、科技的方式，因爲大家都有手機，所以用這樣子的方式來做一種整合。這是我在前兩次參與所提出的，但是我希望就是我們可以真的去執行，因爲從去年連議員到公共藝術空間 11 月到現在四個月，我當然每次都有參與，每次參與都有得到非常多的這種概念或是想法，那我希望就是我們提出來的建議是可行的話，也能夠著手去做這樣，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

這個我們到最後會請兩個局這邊再來做一些回應，尤其特別針對這個要落實的這個部分，是不是來怎麼樣去做回應，所以我先請我們的業者都把它說完，我們在請大家來回應。接下來是不是先請創夏設計王斌鶴創意總監。

創夏設計有限公司創意總監王斌鶴：

大家好，其實我本身是大概三年多前回到高雄，我是參加高雄市的人才回流計畫的成員之一。我在 5 月的時候，在駁二大義倉庫這邊進駐，我們是從產品設計到空間設計這一塊，包含連議員、局長或者是經發局這邊都有看到高雄一個好的前景，所以我們才願意進到這一個環境裡面。我想提幾個建議，會從兩個角度來看，一個是從觀光客的角度，觀光客的角度，好比說我們出國旅遊，我們一定要有一個很便利的交通，所以這個交通，包含這個前面有提到水岸輕軌的部分，結合這個輕軌，其實在細密、縝密的規劃，我們怎麼進到駁二的展覽然後在接到鹽埕的這個地方。在鹽埕這個地方就要思考，觀光客為什麼要到鹽埕這裡？我看完展覽為什麼要到鹽埕這裡？很有可能我要不要住在這邊？我要不要在這邊吃？我要不要在這邊玩？所以吃、玩、住，這幾個能不能在這個商圈裡面去滿足這三個議題，所以我們在前一次這個商圈裡面，在六合堂樓上，我看到在樓上有很多古色古香的以前舊的建築、舊的細節，其實很多新的年輕人也是喜歡這樣子的一個氛圍。在這裏面，其實我自己本身也是文創業者，在這裡面的進駐，其實我希望跟人多一點的互動，在我本身角度，在二、三、四、五樓以上的，這樣建築作為一個文創民宿，是一個很好的方向，所以文創民宿等於當我們不管是台灣、大陸、香港、新加坡等各個國家的人來參觀高雄亞洲新灣區的時候，他們要有一個住的地方，那你除了選擇海霸王那一種類型之外，還想找一些便宜且有特色的，然後這些人，他的客群，更喜歡都是網路新世代的族群，他們到每一個地方都要拍照上傳網路，間接的是不是把這些訊息散發出去，而不是透過很傳統的發傳單或是做廣告。其實我們出去找吃的東西、娛樂的東西，都是在網路上搜尋，所以有這麼多的一些素人進到裡面去住，然後去體驗，他們是不是更會把他們的一些想法散發出去，那就可以讓這個區域有一些生命力起來，這是從觀光客的角度。

再來，如果以文創業者的角度，我們在那個區域裡面能夠做些什麼？第一個，其實文創業者，大家都在提文化創意產業，其實這包含太廣了，從我自己本身跨了產品設計、視覺、空間、建築這一塊，可是還有更多的，包含演藝、視覺傳達、表演藝術、表演藝術創作、音樂、電視、影音這些全部都是文化創意產業的範疇，我們能不能除了在鹽埕區這裡，把這個文化創意產業十幾個項目都能夠規劃在那個區域裡面，讓進去裡面的人可以看到這些東西。另外一個就是說，我們也想說文創業者在裡面是不是能夠帶一些新的產值，這個產值的部分怎麼創造？透過服務，比如說上次我提的一些創作說民衆到駁二去參觀，可是很多親子的這個族群，他是不是可以到鹽埕區這裡吃美食、喝飲料，以及一些手作的產品，然後跟在地特色也有關係，所以可以帶回家裡。其實我本身年

紀也不是很大，很年輕，以前小時候也在鹽埕區這裡吃喝玩樂，在那裡面有一些跟父母親的回憶，我們能不能創造下一代他們在那邊的回憶？就是長大之後，他們會去那邊找好吃的、好玩的，所以文創業者可以去結合產業裡面的一個部分。

我從兩個角度來建議說，一個是觀光客的角度，怎麼滿足所有的觀光客；另一個是文創業者在裡面的產值的部分，能不能跟觀光客有互動，這兩個區塊，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

有一個部分我是希望請教兩位，一位數位內容業者，一位是文創業者，比如像堀江商圈那個的地方，因為六合堂那一次你們兩位正好都有去，你們覺得在你們社群裡面，因為這個還蠻關鍵的，大家對於如果今天真的這個房東們有興趣，官方也可以，比如說不管有沒有找到預算，應該是有找到一些資源，那麼在這樣的情況之下，你們業者待會在這個部分是不是可以具體一點？在你們的社群裡面對於這樣的一個方案，進駐的意願如何？就你所了解的部分能不能告訴我們？你了不了解這個部分？

創意設計有限公司王創意總監斌鶴：

了解。我本身是著重在產品設計和空間設計這兩塊，我坦白講，那個地方現在我不會考慮進去，原因是我上次去看的時候，它的坪數比較小，還有在交通上不是那麼便利，我們進駐的地方，其實像我們設計業者不需要在大馬路或非常繁華的地方，可是在那個地方裡面，目前整體來講好像太過...，氛圍很好可是好像能見度太低了，我講的很直接，能見度實在太低了。如果說剛創業，因為我們公司已經 3 年多了，3 年前的我剛到那裡，如果我的租金很低，可是什麼設備都沒有的狀況下，我可能會選擇一個租金在 1 萬元以內，可是所有的設備都有，然後我一個人就可以在那邊工作的一個地方。可是那裏是基礎設備都沒有的狀態，所以你剛畢業或者你剛從別的城市回來，你想創業就要買很多的設備，然後還要布置到有感覺的地步，這樣對他們來講負擔太大了。如果以我本身是文創產業的產品設計業來講，我們產品設計出來的東西可能因為量化，我們可以把我們的構想變成實體的商品，但是在那裡沒有足夠的人潮讓我們直接去販售，這對我們來講也是一個問題。但是如果是空間設計業或其他產業，他們的問題就不大一樣，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

OK，現在請王總監夏儷發言。

EZ player 易利玩仔數位 DAKOO CEO & 音樂總監王夏儷：

對於剛剛王總監所講的，我是滿贊成的，但是如果等到它真的旺起來的時候

，應該就租不起或買不起了。既然公部門已經已經在關注這件事情而且議員也都支持，然後又可以從駁二到數位中心；又因為我現在是在數位內容中心工作，所以在我的立場，我們是希望滿濃厚的。那邊的格局都不太一樣，上次連議員有提到一個類似透天的情況，在一樓我們可以做店面，二、三樓做工作室，四、五樓就做為居住用，如此整個就是住商合一了。當然還要看條件，那就要請理事長這邊幫我們先做一些調查，也希望公部門或議員或其他等等對這裡的關注，不要前熱後冷，這樣我就很慘了。謝謝。

主持人 (連議員立堅):

這個請放心，這件事情若說冷，四年已經很冷、很冷了，但是因為我們覺得這邊是非常有機會，所以一直鏗而不捨的在做。我們這組有 3 個人，從當時到現在還是我們這組人，那個時候我覺得看起來還滿孤單的，可是後來我發現那幾位教授也非常的熱心、你也非常的熱心、大家都很有興趣，我覺得朋友好像增加很多，朋友突然間增加很多，我會覺得這應該更有希望才對啊！你看包括六合堂那一次、包括中山大學我都有去，其實在這個過程中我們都會到、也都會盡量去 push，但是我現在還是要找到一個 know how 和一個如何落實的方案。待會兒還是請副局長這邊來說明，對他我還是滿有信心的，他願意落實的企圖心是有的。我們先把它講完，再來是不是請高苑科技大學的黃法誠先生。

高苑科技大學駐校藝術家黃法誠先生：

大家好，我就從藝術創作的角度去看這個地方，會來駁二的人基本上是來看展覽或針對拍照的，所以我覺得可以把這樣的一個方式拉到這個空間裡面來，因為這個空間當初去看的時候，它有很多很有特色的舊東西，可是這樣的東西需要新的東西進去做對比和活化。我舉一個例子，台灣有一個滿經典的展覽叫做粉樂町，它在北部東區，就是跟商家合作，也就是把藝術家帶進和商家合作，並且進行藝術品的展覽。在這快十年的時間裡也有一些人潮，尤其是每個夏天，你會看到很多人拿地圖去找作品，它就是這樣把人潮吸過去。然後一方面藝術家進駐那個空間跟商家合作的時候，他可以把原本舊的特色透過他們的作品或新的方式把它凸顯出來，這時候空間本身就會有特色也會吸引人潮過去參觀和拍照。拍照的時候，網路作用就很大了，所以我覺得可以試著朝這樣的方式去做，但是也需要當地商家的配合，看他可以容許什麼樣的程度讓藝術家去改造。譬如說內部的空間或簡單的一些閒置空間，他能夠開放多大的程度讓藝術家進去做。先把這個空間本身的特色強化、活化之後，然後再把人潮帶進去，我覺得這樣才有可能做更多比如產業或部分的事情，只要是這樣一個概念。

主持人 (連議員立堅):

我剛提到一個同樣的問題，那個問題，你要不要幫我們作答一下？像在你的社群裡面，對於這樣的一個方案，他們接受的意願怎麼樣？剛剛兩位的產業不同、意見也相左；但是不要緊，只要有這種需求和可能性，也許某些適合某些不適合，那麼就讓適合的去，其實我們是在營造一個，看它是不是可以變成展示和做生意的空間。因為我們這些社群比較有獨特的創意，那麼是不是把它拉進來？人本來就是一個很重要的特色，因為不同的人進來，到一個不同的場域裡面，他所發揮出來的東西給人家的印象就完全不一樣。像你剛剛提到的部分，如果真的拉進來，又把它做的很有味道，那麼慢慢的就會有多跟你們同質的人或者對你們有興趣的人進來這邊，我覺得是這樣。

高苑科技大學駐校藝術家黃法誠先生：

其實一般藝術家，只要有舞台他們都願意來，但是必須要有補助或一些商家的程度配合。如果你期待藝術家進去，那麼你至少要提供一些東西，比如說簡單的創作費和材料補助費甚至包括住宿，因為也許不是只有高雄在地的藝術家進去，所以要提供住宿和相關的配套。這些如果完備的話，我相信藝術家是願意進去的。我舉粉樂町的例子好了，因為我有參與過粉樂町的部分。它們是台北富邦和文化局辦的，他們每年都會在台北東區舉行，可是他們也會離開東區到其他地方，我知道他們有來過高雄不過當時是在夢時代。今年夏天除了東區以外，冬天他們要在台大裡面舉辦。一開始可以找他們這個機構合作，他們有一個完整的模式在進行。其實我覺得只要是在硬體的部分，就是邀請藝術家來的時候，能夠提供多少程度的硬體資源。然後藝術家的挑選也很重要，就是必須先了解它的特性。比如你可以找影像創作來，他也許可以拍個微電影；或找視覺藝術家來，他也許可以在商家的空間內部進行某種程度的改造。總之，我認為要先有硬體的部分，然後再去找適合的藝術家進行溝通，那麼我相信他們應該都會有意願。謝謝。

主持人 (連議員立堅):

是不是還有哪一位業者？

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO CEO & 音樂總監王夏儷：

我一直在強調普查很重要，我們是不是請王同學回去轉告教授來設計一個問卷，問卷的內容一定要跟每一個不同的人去做溝通，這樣問起來才會貼切有效。向誰問呢？問藝術家，設計一個給藝術家的問卷，問他們：你願不願意呢？什麼情況之下你願意呢？諸如此類。另外設計一張問卷給老闆，就是協助理事長這邊去調查每一間商店在堀江裡面的意願。我還是要強調不只是在堀江這邊，我還是要強調 AR、APP、QR Code 這些科技的應用，那都是很簡單、很容易完成的。像 APP、QR Code 這些，我剛說過要貼在各種公共場合給人家掃描的

，那當然要公部門出錢。可是如果我們去協助商家讓他建立一個他自己的網頁或網站，裡面有很詳細的資訊，那麼就是商家自己要出錢，諸如此類，當然還沒有很細，但是我覺得這件事情必須要去整合，就是我們應該要整合讓他做的品質是不相上下的。不要任由商家去做網站和網頁，因為他們對那個概念很模糊，所以客人或觀光客到裡面掃到的是亂七八糟的模式，而且有的很難用，這也是不好的。所以我的意思是協助商家去做網頁、網站或一些資訊，應該是一種整合的模式，然後我們公部門協助讓所有來的人都能夠很便利的使用，只要拿起手機一掃，很多資訊都是統統透明和正確的，我還是希望這個部分能夠做。謝謝。

主持人 (連議員立堅) :

這個我們真的也很需要我們的學術部門來協助，我們幾位教授也都非常有心，這個部分是不是請王同學帶回去研究？我覺得這是關鍵，如果真的有調查出來這些真的有意願的，那麼我認為對這件事情的促成，是非常重要的部分。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO CEO & 音樂總監王夏儷 :

有很多都還停留在討論中。

主持人 (連議員立堅) :

對，目前都還是在討論中，所以我覺得這個變的好像沒有意義，因為已經討論好多次，今天無論如何要想辦法讓它變成一種可以落實的方案。接下來請雅歌樂器，請說。

雅歌樂器公司許 CEO 雅琴 :

我離開台灣已經三十六年了，前年我回到台灣讓我感動的是，三年前在我們的勞博館辦了一個工業與工匠對話，這個故事啟動我很多的 idea，我覺得大家對展覽的反應都很好。我到現場看到很多從台南和嘉義來的，他們滿地的吉他聲，我們叫 body，我們彈那個叫胴，我很訝異台灣還有那種東西，但是怎麼沒有再生產？他們也辦了幾個活動，譬如唱遊，還有到夢時代的，我就說我提供獎品，這是一種鼓勵，比賽要鼓勵。剛剛史局長講的，我們要世代交換，不要老是用老東西，老人用的叫年輕人來接受。所以我們應該讓年輕人站在前面，我們是在後面推動。因為我發現台灣都是我們在做引導，而年輕人是在後面跟著，他們有理想但是也沒有辦法發揮。我又在國外看到我們的陳菊市長很努力的在替高雄做事，我很感動。他在雅虎的網頁說，我們的高雄市民國中生開始在吸毒，我就跟他們說為什麼這麼多的國中生吸毒，因為家庭的變化、產業的變化，讓那些單親家庭的父母買琴也買不起。我看到這個展覽以後又看到我們的庫存，讓我很感動說我要回到台灣做一點事，就從我們庫存這邊開始推動。但是我發現我跟我的先生能力有限，因為我們雅歌其實就是台灣的縮影：

產業外流。年輕人我不曉得，但是像我們一些員工中年就失業了。我漸漸發現，雅歌就是台灣的一個產業，因為台灣的音樂是從雅歌發源的。我想在座的父母，你們在小學的時候，應該有做過值日生搬過風琴，當時是爲了普及教育和提升音樂。那時候我父親第一次進口 YAMAHA 的風琴，因爲進口很貴，所以他覺得普及一定要在地化：產業在地化，所以他不惜到日本去學並且把技術帶回台灣，所以雅歌口琴、風琴、鋼琴就是在我們台灣產生的。我們臺灣一直沒有在地產業，但是這個故事在勞博館把我呈現出來，它有做一個 DVD，你們可以看「雅歌樂器的王國」這張 DVD。那我們要怎麼普及呢？就是秉持我父親的這個精神，我們怎麼不能有一個產業，讓它所生產的產品是學生每個人都買得起的呢？如果一支吉他要 4、5,000 元，那麼對一個月入才 20,000 多元的家庭，根本不太可能去買它，所以我在想是不是可以降低這個產品的價錢。一些在地人跟我們建議，是不是可以把我們的技術延伸到台灣來？所以我們就做了研發，在這個過程裏面，我們經過經發局的檢驗，現在我們就在研發這個產品。我是用一個外面的角度，因爲我在高雄不是很久，我覺得你應該成立一個委員會，因爲你們講來講去都沒有結果。這個委員會一定要在商家裡面，商家如果要配合你們這個產業就要配合你們去經營，就是把整個空間整合起來，因爲我發現我們好像比較不會團結，我覺得這是我們台灣的問題，我們個人主義的思想比較強大。譬如他看到我生意好，就要把價錢漲一萬。因爲有人提議我們那個場區是不是可以給藝術家，有人反映說你給他 3,000，我一塊他一塊。那麼就把它延伸到堀江這一塊，我覺得也是可行，但是一定要整合全部的住家，他們要經營一定要年輕化，我很同意高苑所講的創意，我們讓他們去試、讓藝術家去試，讓年輕人有機會，那麼產品可能就是在幫助其他產業的推動。如果今天講的一切都 OK，包括空間和場家的情況，但是有可能明年租金會漲，政府一年才給他 2,000 元的補助，當他做起來了，房東就要漲房租，這樣年輕人對這個地方也是沒有信心的。所以第一，我們要讓他們有信心，大概是這樣，謝謝。

主持人 (連議員立堅):

他一直在想，有沒有有辦法靠年輕人這樣的進駐，讓他撞擊出特殊的東西，沒有錯，是希望由年輕人自己去發揮。周教授，最近爲了配合年輕人在立法院抗議的活動，他們要回學校討論罷課的事情，所以他沒有辦法來，跟大家說明一下。現在請這位也是文創業者梁家豪先生，你們是 Mashup,好。

得利 Mashup 南區梁業務經理家豪:

連議員、各位前輩，大家好，我第一次來參加活動，其實我是剛才講的一個年輕人的代表，我很喜歡高雄這塊地方，之前我做了很多的努力，也有去文化

局送過提案，然後有很多的狀況，後來還是沒有機會可以進去，原因是我是做美髮產業的，我們除了有美髮產品之外，還有引進國外的一些教育資源。當初我們去申請的時候，文化局很喜歡我們，原因是駁二這個區塊很需要時尚產業的進駐，但是台灣的時尚不是那麼的完整，應該是說，我目前很喜歡台灣的一些創意，但是我們需要國外一些文化技術的資源。後來所以沒辦法進駐，是因為我們是一個外國的產業，也就是說國外的產品是沒有辦法進駐的。「Mashup」這個品牌是溶合和混搭的意思，原本我一開始會選在那邊，是因為駁二是高雄很在地的一個精神指標。我是從外地來的，對於就算是從國外到高雄的觀光客，我也不會帶他去百貨公司，而一定會帶他到駁二那邊參觀。因為每次都有達到很好的效果，所以當他們回到自己的國家都會說，台灣有高雄這個地方很棒，你們下次如果有去的話，一定要請人帶你們到那裡。我每次都以那邊為榮，所以我一直很想要讓我們的產業可以進駐到裡面，可惜後來沒有機會。剛剛聽到很多前輩的意見，尤其一聽到高苑大學的黃法誠藝術家提到粉樂町，我就「哇」出來，因為青少年的時候，我就很喜歡去參加這個東西。也因為去參加這個東西之後，我對台北東區和一些很都市叢林的產業我會比較熟悉。剛好黃大哥有提到這一點，我覺得高雄這邊也可以辦這個區塊，只要從西子灣一直到鹽埕區那邊，我們剛講到那邊有很多吃的特色地方，每個地方我們都可以設一個點，然後做一個供業界打卡或上傳的動作，我相信這是一個很好的建議。剛剛創夏設計的王大哥有提到民宿，這一點我非常的贊成。目前有很多地方，譬如高雄施工到一半的大樓停止施工了，最後都被其他產業收購作為飯店，但是那是給陸客投宿的飯店，我覺得在鹽埕區那個區塊少了很多像這樣可以提供住宿又比較有創意文創的地方。剛剛我有一個 idea，如果我沒辦法去進駐的話，那我會想辦法跟朋友一起去找一個比較有意義的一些提供，就是住宿的一個區塊，我覺得這是很有趣和好玩的事情。我是一個年輕人，我沒有多餘的費用，但是我的強項、優勢就是來自我的創意和熱情，這是目前我們可以做鼓勵的區塊。謝謝大家。

主持人 (連議員立堅):

接下來，好像 Emma 還沒有講，Emma 在那邊算是專案經理，所以你應該最了解那邊。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐：

大家好，我是數位內容創意中心的人員。數位內容創意中心，是高雄市經發局為了讓高雄市數位內容的產業有一個發展，就請我們在一年半前開始經營那個地方。我們一直在協助數位內容產業的業者做新創，未來就如同我們副局長講的，從今年度開始我們會慢慢走向跟創業有相關的目標，目前我們中心大概

有將近 16 家的廠商以及將近 300 位的員工。一年半前我們剛剛到鹽埕區的時候，那邊都是荒廢的菜市場，經過我們慢慢把那個地方扶植起來，目前我們大概有十幾家這樣的年輕人。如同剛剛老師提到的，我們數位內容創意中心是一個扶植的地方，所以它並不是要讓廠商長駐，也就是不會讓他長期居住的，所以我們預計最多三年，然後一年一審。如果有廠商比較成熟的話，未來我們是希望把它送往駁二鄰近或堀江這一帶，因為我們希望這邊可以變成一個數位文創的聚落，所以才會有上次議員帶我們到堀江商圈這個地方，我覺得這個對於我們的業者是很好的。未來他們如果要落地生根，就要讓這個數位文創的聚落形成，其實長期來講，這是一個很好的發展方向。可是我們也同時在想，那邊很多都是士紳的房子，或許他根本沒有意願釋出那個地方，所以可能要透過像許理事長這樣的單位來協助把那樣的空間釋出，好讓未來這些年輕人或新創團隊有進駐的可能。上次我們實際去探訪回來後，發現在這些社群或年輕人裡面，他們有一些想法，如果那個地方要有行程，最主要對我們中心這些創業家來講，它會變成是一個他辦公以外的空間，其實這也很重要，有可能也是那個休，它跟傳統的文創可能就比較不一樣，像文創可能是藝術家的，剛提到這幾個業者的類別相差還滿大的，所以可能也要看我們這個區塊打算怎麼發展，我們也會配合一個比較好的規劃。未來我們中心除了數位文創以外，數位內容產業其實也會有一塊是跟創業相關的。像文創產業，它跟數位內容產業比較有大的連接，就像剛提到幾個可能要用 AR 等這些技術，我們這邊還滿樂觀其成的，因為至少對我們家的 baby 就是我們扶植出來的公司，它未來比較有一些鄰近聚落形成的可能，對於整個高雄的數位文創的布局，也是一個很好的未來發展方向，這是我們目前看到一個可以提供的狀況，謝謝。

主持人 (連議員立堅) :

所以你覺得你跟協理的看法是一樣，是不是？你們社群的反應是怎麼樣？

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐：

其實我們上次提議完之後，回去大家都在聊，就廠商而言，未來因為我們中心這邊基本上是一年一審，然後最多三年，所以終究他還是要出去。我們這邊是單一窗口，市政府的單一窗口是提供給數位內容產業業者或是未來文創業者的一個服務，它未來要能夠跟政府部門或是整個產業政策很快的聯結，包括我們常常辦的社群聚會或活動，它會是希望在這個周邊。包括我們現在有很多進來的招商，在我們中心熱身後，他未來也是要進駐在駁二等等。所以未來整個區塊，我們經發局在數位文創產業的布局上來講，是希望這邊是一個數位文創的聚落。既然要形成聚落，這些小型的企業會希望是在這個附近。可是大家所想到的那些空間的釋出，基本上彼此之間會有很大的落差，那不是公部門可以

做的事情。

主持人 (連議員立堅) :

抱歉，我們的時間還滿長的，待會兒還有好幾位要發言，我們稍微休息 5 分鐘，好不好？因為媒體那邊好像也有要發問，稍微休息一下，5 分鐘好不好，就 5 分鐘。

等會兒我們闡述今天的另外一個概念，當然這是跟社區裡某些學校結合，我一直很希望，不論是數位內容中心也好，或是駁二也好，其實它們的氛圍都非常棒。事實上我覺得我們的某一些教學可以從很小的時候，就可以讓這些學生能夠到數位內容中心參訪，能夠到駁二去參訪，讓他們在很小的時候就開始接觸這樣的東西，變成很有特色一個點，其實我們這個區本來就很有特色。因為現在運作的結果，包括有駁二、數位內容中心、電影館，我覺得這個社區相當相當的特別。所以我們今天請到幾位家長會代表，先請光榮國小代表發言。

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥 :

大家好，我是光榮國小家長會的代表。我想一個社區的發展，跟教育其實也是息息相關，我想就今天這個議題跟教育的部分發言。不知道大家知不知道宜蘭有一所華德福小學，那所學校創立之後，你們知道帶來什麼效應嗎？增加了一席的民意代表。請問連議員，一席的民意代表需要多少人口？

主持人 (連議員立堅) :

每個城市不一樣。

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥 :

據我所知，好像是吸引了 2、3,000 人。好像在上學期，雲林有一所樟湖生態中小學，它位於山上，結果吸引了全省各地的家長。所以我覺得現在大家要繁榮一個地方的經濟，都是必須要有一個長期穩定的客源，而觀光客大部分都是過路客，如果能是在地的會比較容易成為長期穩定的客源。

我們身處在鹽埕區的學區真的是一件很幸福的事情，但是不幸的是最近被很多人扭曲了，一直在講鹽埕區要風華再造，其實鹽埕區早已經風華再造，而且已經有成效了，可是有些人還是一直拿這個做為妖魔化的名詞。高雄市民如果聽到鹽埕區的印象就是人家不要去的地方，以前是很繁華的地方，可是現在其實已經不是這樣了，我想這幾年要歸功於駁二的成功，也就是說要繁榮地方真的要跟教育結合。

剛剛聽連議員提到駁二的特色，我是比較希望我們學區裡的學校真的可以跟數位文創來做結合。譬如說也可以請駐校藝術家來學校提供這樣的課程，我們學校也可以去做定期性的參訪，不要讓小孩子一天到晚拿著手機、拿著平板，是不是業者就可以把相關的課程教給我們的國小生或是國中生。

另外一點是我想要提另外一個需求，就是在鹽埕區的國中、小學校和駁二的特色結合之後，我們是不是可以營造成不是鹽埕學區，我們是駁二數位文創學區，以吸引全高雄市的市民來就讀。有一點可能要拜託連議員，如果鹽埕區的學區想要吸引其他高雄市民來就讀的話，我們的學區可能要劃分成自由學區，那是不是叫做自由學區？連議員，我們上次…。

主持人 (連議員立堅):

現在不是自由學區嗎？

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

沒有，現在還是要寄戶口。

主持人 (連議員立堅):

因為不是總量管制，所以沒有什麼大問題，想去唸大概就可以去。

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

就是找戶口而已。

主持人 (連議員立堅):

一定要找戶口嗎？

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

有啊，還是要寄戶口。

主持人 (連議員立堅):

基本上還是要，但是那個問題不大，因為它不是超額，要進去都很容易。

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

可是有的比較單純的家長，他認為我不在那個學區就不敢過來唸了，其實這種家長，我認識得還滿多的。

主持人 (連議員立堅):

光榮國小不是有非常多的家長不是住在這個學區嗎？

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

是啊，我本身就是。我現在要提的想法是把我們鹽埕區整個學區給人家的觀念扭轉過來，如果你的小孩未來到鹽埕區唸書，你是可以享受到駁二數位文創課程的結合，有這方面的優勢。像連議員和我上次去參加龍華國小小班的座談會，龍華國小目前有 97 班，將近 3,000 位的學生，大家還一直往那邊擠，為什麼我們不能把一些學生引導到類似我們以後營造出來這個駁二數位文創學區這邊來。

主持人 (連議員立堅):

光榮國小一直都非常有創意，你們可以想得到什麼方式去推，你要的課程，等會兒跟 Emma 要他的聯絡方式，他是 Key man，你可以找他。

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

好。另外，就是剛才一開始史局長有提到我們是水岸觀光城市，我也是建議駁二這邊好像跟水岸一點關係都沒有，目前是沒有，我們都是玩陸上的。駁二就在真愛碼頭，也就是在整個高雄港區旁邊，好像都沒有跟水岸有關，像我們學校跟鹽埕國中，其實我們每個禮拜一到禮拜四下午，我們都在替高雄市的觀光打拼，觀光局應該知道。每個禮拜一到禮拜四下午，我們的學生都在那裡開帆船。

主持人 (連議員立堅)：

我想今天最主要就是說，其實有很多的資源在這邊，我們很希望不要駁二好了就獨善其身，或是數位內容中心好了就獨善其身，他如果有餘力，可以來幫我們的小朋友做教育，而且其實這也是對他們的某一些人才從小開始培育的一種方式。所以才邀請大家來，也希望你們能跟他們認識一下，隨時需要的話可以邀請他們，我相信他們都非常樂意的。

高雄市鹽埕區光榮國民小學家長會張副會長楨祥：

好，謝謝。

主持人 (連議員立堅)：

我們接下來請國中的部分，請校長或是會長先發言。校長請發言。

高雄市立鹽埕國民中學蔡校長智文：

議員、局長、各位長官以及各位來賓大家好。我是鹽埕國中校長敝姓蔡。很感謝連議員一直很關心我們鹽埕區，今天這個主題是引駁二的文創來讓鹽埕再現風華，其實換句話說，駁二的文創進入鹽埕的教育，也會讓我們的教育再現風華。因為文創這個部分，在學校的教育裡面是比較欠缺的，尤其在國中的部分，我們是以升學為導向，所以我們這邊真的是非常期待，也非常希望有各種藝術家能夠到我們的學校去。

事實上我也有另外一個想法，我也去過駁二，我發現駁二跟學校之間的橫向連結可是說是非常非常少，對這麼好的東西，這麼有創意的東西而言是很可惜的。所以我們建議，第一、在軟體方面，我們非常歡迎我們的藝術家能夠到我們學校去駐點，這個駐點有很多方式，譬如說像社團，他們可以開一些課，讓我們的老師有不同的見解，譬如說 藝術家可以到學校去幫我們的行政人員做一些演講，觀念的改變會讓學校變得更好。這是第一點。

第二點、我們也希望假如有機會，因為我們去看駁二有很多展覽真的很不錯。有機會能不能讓那些藝術品到我們學校去巡迴展示，其實小朋友不會去破壞它，那麼大的公仔，那麼漂亮的創作，我覺得只有在那裡展覽有點可惜。如果教育能在這方面有活化的能量，我覺得這個駁二才可長可久。因為讓鹽埕在地

認同這個地方，甚至讓駁二給我們鹽埕帶來的是正面的，我相信鹽埕的孩子將來會回饋，也許不久的將來，如果學校的小朋友學了一些創作之後，我們也可以找一個地方讓他們去展示國中小的創作，我相信這樣的橫向連結做好之後，我們在地會更支持它。謝謝各位。

主持人 (連議員立堅) :

講到駁二可以找美玲，Emma 是數位內容中心，駁二是美玲，所以待會兒可以跟他們交換一下連絡方式。接下來請會長發言。

高雄市立鹽埕國民中學家長會吳會長瑞仁 :

各位好，我是鹽埕國中的家長會長，敝姓吳。我補充一下蔡校長的幾個觀點。像我們鹽埕國中有好幾個學生畫漫畫、公仔等等美術都很厲害，而且都有得獎的，在全國都是得獎的。但是就是欠缺栽培，也就是他大概只能畫到這邊，父母也不讓他繼續畫，就是要他去唸普通高中。所以很可惜，如果能夠有個地方讓他們可以繼續朝那個方向前進，除了唸普通高中以外，還有一個地方可以讓他們去學、去畫、去創作。我想對創作公司及對小朋友都是好的，搞不好他會畫出一些東西，繼而激發你們的靈感，以後說不定就變成你們潛在的員工，就像是一個人才養成庫，這樣也不錯。

所以像我們學校這次在全國比賽中國中 A 組，A 組就是練家子那種的，小提琴獨奏比賽優等就出在我們鹽埕國中，他也不是拿三、五百萬的名琴，如同我們校長說的，就像只拿一支竹子去跟武士刀對打一樣，全國好像只有一個特優，就是魯郁文。所以我建議盡量能夠搭配，讓這些國中學生下課以後，不要只是去麥當勞或是在附近的全家便利商店聚集，能夠有一些 workshop 或是有一些樂器的都可以，讓他們有機會可以去那邊看一看、摸一摸，激發一下，看以後對於他們生涯上能不能有一些啟發，我想這樣是比較好。

另外，除了那裡以外，在新樂街、瀨南街等等其實都還有地方，那裡也是有很多閒置空間，但是就是在商言商，我自己是生意人，沒有辦法賺錢，要叫人家去花那個房租是很困難的。所以如果有公家的資源，有一些閒置的房舍，公家閒置在鹽埕區還是有很多房舍，其實也可以先去開發看看。年輕藝術家本來就比較沒有什麼錢，沒有什麼經費，所以初期應該還是要公家的閒置空間釋放出來才比較有機會。期待駁二以後能夠弄得像巴黎聖母院後面的小巷弄，我有去看過，那裡簡直太棒。但是我們的居民要有很大的自覺，他們那邊是汽車和機車都不能進入，就只能步行及腳踏車可以進入，你一進去裡面就像回到十八、十九世紀，我很想讓鹽埕區能夠像這樣。但是我知道滿困難的，台灣人不太可能有這種自覺。但是我覺得起碼讓我們的學生有個可以繼續發展的地方，不論是畫圖、設計、玩陶塑都可以，我們有一個基地可以讓他們去玩，不要只是

去那邊拍照。謝謝。

主持人 (連議員立堅):

感謝幾個學校的發言，如果他們兩位提供的你們可以接受，只是要邀請他們去做一些教學或演講，其實初步的這種結合也是一種啓發。如果你們有什麼特別的障礙或是計畫，真的需要我們幫忙的，可以跟我講一下。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

不要只有兩位，我們可以三位好嗎？我的意思是說那邊兩位是文創類的，我們這邊是數位類的，我最近才幫勞工局的勞工生活教育中心規劃了十幾項的數位課程，還包括音樂課程，因為我本身教音樂。我在前身是台南家專、台南女子技術學院，現在稱為台南應用科大教書。我在音樂系和幼保系教了 20 年。我是鹽埕國小和鹽埕國中畢業的，那是我的母校，我也是鹽埕區的在地人，我非常熱忱，所以也歡迎來找我，多一位。我們底下有好幾位，我們有課程式的，小朋友可以做遊戲的，或是可以畫畫的之類的，透過電腦。我們有 11 種課程，已經規劃給勞工生活教育中心，所以我們有現成的課程，因為很近，可以這樣配合。

剛才校長提到的，駁二那些展品，我覺得不一定要他們出來，其實帶學生過去也是很棒的。不一定要藝術品過來學校，因為學校就是學校，他們已經膩了，他們出去到駁二整個環境，我覺得那會對學生更好。謝謝。

主持人 (連議員立堅):

數位內容中心很棒，你可以去那邊參觀。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

可以帶來我們那邊看。

主持人 (連議員立堅):

好，接下來請三個局處，這個時間我會請他們回答，之後大家可以互動，如果有什麼新的問題，或是覺得不清楚的，我們再來提問。我覺得這個時候可能是凝聚我們共識最關鍵的時候。請觀光局先發言。

高雄市政府觀光局吳科長契德：

謝謝連議員及與會先進。我們是第一輪的最後一個，不好意思，有關引駁二文創活水再造鹽埕風華，其實我們本身是在做旅館民宿輔導的機構，我們也從駁二那裡學到很多東西，就是駁二的蓬勃發展也成為高雄滿指標性的經典。如果有到現場去看的話，你會發現星馬、香港、陸客自由行的旅客都滿多的，在那裡你可以聽到不同口音的旅客在那裡參觀，這個我就不再贅述了。

但是我們從文創裡面得到一個不錯的 idea，以往我們在做旅館和民宿的品質提昇計畫，當初我們都著重在如何做服務軟實力的提昇，但是我們現在發覺

高雄現在因為陸客的關係，其實滿多旅館者有新的建置。包括老旅館被併購，包括有一些可能是家族式的旅館就維持經營，但是沒有引進新的東西，所以就影響他們本身的住房率，而且目前大家剛剛提到的，你們所謂的民宿應該是目前我們所提到的日租屋，那種非法民宿的競爭又打擊到他們。所以我們目前有一個標案，就是我們想藉由駁二這邊有開一些文創和設計的課程，我們希望在今年的活動標案裡面能有一個新的作為就是找輔導團隊，透過他們的競標進來，去找藝術家或是設計師，他們能夠進駐到高雄市一些老舊的旅館裡面。我想高雄老舊的旅館不像御宿和康橋，他們有自己一套的設計，因為他們可能是很老舊的旅館，而且還有那樣的風味在。與其這樣，我們是不是可以幫他們媒合一些藝術家進駐，除了幫他做現場或是角落的設計，譬如說以漢來舉例，他們設計一個 Hello Kitty 房，是所有房型裡面賣得最好，而且是最貴的。我們是不是有機會幫鹽埕周邊老舊的旅館，幫他們也設計一個房型，當然不是做硬體的改變，可能透過一些彩繪或是一些裝置幫他做更新，透過一些旅客或是自由行的客人進駐，經由部落客的傳送，讓大家都進住去體驗新的房型。

另外，藝術家的進駐也可以幫旅館設計一些新的文創商品，可能的話在旅館的 lobby 就可以現場販售，跟飯店做一個結盟，也可以提供藝術家住宿，也讓藝術家在那裡創作去販售，利益一起分享。

這是我們今年新提出來輔導高雄旅館和民宿在地特色的品質提昇計畫，這個預算可能只能在 100 萬內，金額不多，但是我們希望如果在這個部分能發酵出來的話，明年在預算編列的時候，因為有好的成效，在爭取預算上面也比較有空間。我們會有這個發想是因為我們之前跟高師大文創中心的一位老師座談，他們說其實他們學校輔導滿多藝術家出來，但是可能是他們本身發展的空間有限，又考慮到現在陸客自由行，包括民宿跟旅館蓬勃發展，想要為這些老舊的旅館殺出一條新的血路出來。希望透過這邊的結盟，如果我們這邊示範的點成功的話，我們再擴大實施。

主持人 (連議員立堅):

這個很像 MOD 裡面的 Impossible Hotel，就是有一些老舊的旅館已經快生存不下去了，有一個光頭就去輔導他，輔導之後，當然有的就重生，有的還是沒有很好，這是一個非常好的計畫。

有關落實的部分，是不是請經發局先來，看我們要怎麼做。這位同學的問卷，我再跟他們連絡看是不是請他們這邊來做。

高雄市政府經濟發展局林副局長英斌：

謝謝連議員。剛剛聆聽了大家的意見，針對幾個部分，我做個人的整合意見。第一、其實剛剛 Emma 講到數位內容創意中心其實跟駁二一樣，駁二這幾年

發展下來，其實要進駐駁二的門檻相對已經提高了。我想王總監你現在進駐駁二，將來要進駐駁二的廠商，門檻已經相對提高了，因為它已經被認同，在資源有限、空間有限的情況下，要進駐的廠商如果沒有達到某一個程度的門檻，就會愈難進駐。我們的數位內容創意中心，其實我們是有育成中心的概念，我們類似是一個育嬰室。小 baby 剛生出來的時候要先放在育嬰室，放個三、五天至一個禮拜，他終究要離開，這個育嬰室要給另外一個新生的小 baby 進來，因為我們起初是一個育成的概念。所以我們用很好的空間，讓一些新創的業者，甚至有些年輕人，我們在審的過程中有大學剛畢業的兩個年輕人，家裡拿了 50 萬給他們，就這樣去創業。當然我們希望透過這個機制，透過這個環境不斷的去培養出來，但是等到他能夠站穩腳步了，自己能夠自立到某個程度的時候，我們希望他能出去，把這個空間讓給別人。我們如此不斷的育成，我們的力量就會大。當他們要出去的時候，就像剛剛 Shelly 講的，就開始要找空間了。所以連議員剛剛提到，四、五年前堀江沒有人要，根本就沒有誘因，但是接下來可能誘因就來了。再怎麼說，數位內容創意中心就是將來假設易利玩仔長大了，離開了，這裡還是你的娘家，你還是可以回來這邊參加很多很多這邊可以提供給你的媒合等等。所以這個時候大家會選什麼地方，會選離數位內容中心最近的地方，我們的堀江就是一個很好的選擇，走路只要幾分鐘就到了。在這個情況之下，堀江接下來從市場供需的角度來看，漸漸的就會有人選了。

第二、我們現在看堀江，堀江絕對不是一個產業或是一個項目，譬如說做數位內容進來而已，我們看過太多太多的不論是中國大陸的也好，或是世界各地的老舊社區，它的更新一定會有各種產業進來，我敢講連餐飲業都會進來。因為你在那裡如果有很多不同的業者進來，然後有不同的遊客進來的時候，餐飲業就會進來，到最後我們的駁二就是一個例子。我們駁二現在最夯的可能是餐飲業，那幾家餐飲業的經營都非常有特色，而且能夠帶動，這是互補的效果。

所以我們覺得說這是時機，那種氛圍已經出來了，剛剛 Shelly 講的沒錯，如果你不搶先進駐，等到你要選的時候，你的成本可能就會墊高，這是一種趨勢，我們長期來看。所以剛剛報告的時候，我們都在注意，除了堀江之外，我們自己有沒有什麼低度使用的鎖或閒置的空間，公部門可以把這些空間盡量再活化利用的，其實我們也在注意，我們也在盤，不一定在這個附近的區域。這是第二點報告。

第三點報告就是教育資源，我想產業是需要人才的，所以產業絕對有培養人才，提供人才的訓練及接觸的責任。因為這些人其實未來都是需求的人才，尤其是數位內容、文創產業，這部分最重要，這些都不是靠勞力的，其實都是靠

腦力，所以這種產業更需要培養人才。所以 Shelly 剛剛爲什麼自己就跳出來了，因爲大家都需要人才，等到你的產業真的在蓬勃發展的時候，是搶人才，其實我們現在已經有搶人才的現象。跟各位報告，包括在軟科，我們去跟人家說我們這裡有很多條件的時候，前一陣子在講，我們就去大陸拿案子，結果人家案子要給你的時候，我們的人在哪裡？其實我們目前台灣高雄面臨的人才是斷層的，是不足的。這個面向我們今天不討論，但是產業真的有義務去提供機會去不斷的培養人才，而且人才的培養一定要向下紮根。剛剛校長講的絕對沒有錯，從國小、國中就要去培養他了，有潛力的人就要培養他。所以我想我們所有的產業，我們的數位內容創意中心，不止是對鹽埕國中，絕對是對任何所有學校的年輕學子開放，提供他接觸的機會，培養他的興趣，不斷的去發掘人才。

Shelly 剛剛講的有關我們這邊所有的設施，或是所有都市資訊化的部分，我們其實跟資策會有做一個合作，是經濟部的計畫。他做了一個智慧聯網，現在在高雄，我們這個地方就被選定，鹽埕和旗津被選定爲試點，現在有一個 CityPass，只要你們上 Apps 上面就有 City Pass，當然目前的建置還不是那麼好用，但是已經走了很大的一步，包括利用 QR Code 掃描之後能夠得到資訊，包括 AR 等等這些功能。我們的理想就是假設今天有一個外國人，新加坡或香港人，甚至台北或台南的朋友到高雄來，想到旗津去的時候，他在手機上就可以知道有什麼樣的交通系統，怎麼樣可以來到旗津，旗津現在到底是晴天還是下雨天，如果下雨就可以準備雨具，就是把天氣的資訊都放進去，把當地的旅遊資訊和所有的消費，包括優惠等等的資訊，這個部分就剛剛您講的部分來做整合。這個已經開始建置了，而且接下來的目標，經發局會把它推到整個高雄，也就是整個高雄所有的點都會有，其實已經在走了。接下來您這邊要趕快幫忙將 contents 充實起來，我們已經朝這個方向在走了。

其實傳統商業，不論如何一定要讓它資訊化，你如果不讓它資訊化，大概就走不出去了。過了 5 年、10 年、20 年之後，我們還在用現在的商店街，我可能也要給許理事長建議，你一定要走資訊化，因爲到了那個時候你還在傳統的交易行爲，客人到這邊來跟你面對面交易的話，可能相對競爭力就會弱勢很多，所以這部分我們經發局也很努力在推傳統商業的資訊化或科技化的部分。我們很努力在做，在預算的部分請議員給我們支持，我們覺得以後的商業行爲一定要走這一條路才会有希望。以上是我的報告。

主持人 (連議員立堅):

我問一個比較現實的問題，剛剛我們討論這麼多，其實我們都已經做很久了，現在也不要一直在討論。當然我們的老師這邊，如果能盡量爭取到中央的資

源，有機會的話也可以透過學界爭取看看。當然我們地方上面有什麼資源可以來做這些東西，就是說有沒有什麼預算，我們是可以找出來，最少是像他們在做問卷或是調查等等的，有什麼樣資源可以使用？

高雄市政府經濟發展局林副局長英斌：

向議員報告。因為經發局的商圈預算和會展的預算，目前是沒有錢，因為我們被刪了，就是在 2 億 8 千萬裡面，我們幾乎被刪了一半，我們數位內容創意中心也被刪了一半，很可能在今年年中以後冷氣可能就要…。當然我們會去克服這些困難。至於剛剛連議員所提的這個部分，如果有進一步的資源，我們再跟徐老師來看看，不一定用經費，看我們有什麼樣的行政資源或是各方面的資源，大家去配合，我想推這個動作是滿有意義，而且是正確的方向，細節我們再討論。目前跟您報告，我們商圈跟會展的經費幾乎…。

主持人 (連議員立堅)：

都沒了。

高雄市政府經濟發展局林副局長英斌：

對我們而言，現在是很辛苦。不要在這邊跟各位叫苦，但是真的，我們要努力。

主持人 (連議員立堅)：

這個是事實，雖然我們總共有 1,326 億，但是有 1,122 億是屬於薪水，法定支出是不能刪的，所以扣掉之後只剩 204 億，就是所有這些要做的事就是 204 億。而這個 204 億裡面刪了 57 億，所以幾乎很多新建的東西都不能做，舊的東西也都被砍掉了，所以今年的確有經費上的障礙，不過我想總是要想辦法看要怎麼克服。我在想我們是不是可以提計畫，看有什麼方式可以再跟中央努力看看，我想這個計畫應該很多人有興趣，你也可以跟老師們多聯繫一下，他們好像也非常的積極在做這件事，無論如何要想辦法去落實。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

對不起，副局長，謝謝你。但是如果資策會真的有在做這件事的話，為什麼我們都無感？我的意思是說，資策會看中央，中央要做的事情和地方要做的事情是不是可以整合起來，在縱橫之間，不要說各做各的，大家各領各的功勞，事實上都沒有整合起來的話，那我們都是無感的，因為在座的我們都不知道。要用什麼方法讓我們感覺到，讓我們曉得，甚至整合我們已經在做的事情。因為我們畢竟是在地人，我們是最了解我們自己的，他們可能沒有像我們對自己那麼了解。我覺得這種銜接也是很重，就是說他們到底在做什麼，可不可以讓我們知道，我們到底可以提供他們什麼，或是整合我們自己現在在做的事情。如果有這個機會的話，合縱連橫。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐：

這點我可以回答，因為剛剛副局長講的 CityPass 的計畫就是智慧聯網的計畫，基本上是我們中心的廠商高盛大協助那個計畫，是同一個。因為那個東西剛剛在進行中，就是跟中央爭取預算來執行的計畫裡的一塊，他們可能上個禮拜才剛開始推動，然後還沒有相關的…。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

但我知道高盛大做的都是屬於商店類的…。

高雄市政府數位內容創意中心黃欣婷小姐：

商圈。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

但是我提的不止是這些，我提的還有文史、文創、特產、伴手禮，那個就有，商圈就有伴手禮。因為我前天去台北 TICC 參加電子商務和行動商務的研討，他們也有很多 CityGo、SmartCatch 等等很多，我這次去聽了一堆，覺得很有希望，但是好像都在起步。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐：

其實這是新的概念，如果我沒記錯的話，這個計畫應該是三年，今年是第二年，就開始會有後續的東西後面會出來。是同一個計畫。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

了解，謝謝。

駁二營運中心簡主任美玲：

謝謝議員，謝謝今天與會的先進。其實 2006 年我們文化局在接手駁二的時候，連議員就說駁二有明星相，當初確實很多人都不看好駁二。我相信其實堀江的發展，在議員的帶領之下，可能過程艱辛，其實駁二一路走來也很艱辛，我想成功其實是指日可待。

其實之前不管駁二辦高雄設計節或是平常相關的 promote 活動，就把堀江，特別是最近幾個新的點，像「小雨的兒子」、「弔詭畫廊」等等相關特色的店家都有盡量 promote。駁二非常願意擔任平台的角色，不管是相關的視訊傳遞或者是包含藝術家及文創工作者的媒介，我們這邊會盡量來做。謝謝。

主持人 (連議員立堅)：

我想主要還是在經發局這邊，可能要請經發局是不是務必要把這個計畫，無論如何，總不能連做計畫的這種小錢都沒有，我覺得怎麼樣都要嘗試，因為我們之前做過一次。好不容易很多的東西，尤其像許理事長他們去把那些店家整理過一次，真的把它清出來，這個已經是非常不容易的事，因為這些資料都已經有累積了，所以把這些資料再找出來，看看有什麼樣的方式。現在我相信，

聽起來 Shelly 和 Emma 講的，其實意願好像也比以前好很多，所以我會覺得那會比較自然。以前我們硬說就是要哪些產業，結果不要錢還做不久，就是真的鼓勵他也做不久。因為大家現在都很有心，如果這個聚落能夠一下子就有一些共識，譬如說我們大家去找一找，學者們去了解清楚之後，確實也有一、二十家有這樣的興趣，大家一起進來，一起進來之後我覺得會有一些發酵，就會讓很多人覺得這邊很有趣，很有趣之後就會慢慢的進來。第一步總是還是要我們去敲這個開門磚。所以我想，你們無論如何還是要請你們哪一個科室來擬定這樣的計畫。好不好？

高雄市政府經濟發展局林副局長英斌：

我們初步先解決這個燃眉之急之後，我們會把這個…。

主持人 (連議員立堅)：

對啊，最近我們當然有很多預算的問題在處理，我們最近在追加預算，但是議長講說如果你有財源，他就會讓你交議，但是我們想得到的財源都被砍掉了，之前就被砍掉了，所以真的有點複雜。所以我覺得這個應該要討論，類似像這樣的錢，不是很有意義的錢嗎？但是每個角度去看他的預算，他都會覺得很有意義，就變成這樣。以前我們從來沒有刪過這麼多，我們最多刪 10 億以內，這次刪了 57 億，所以這是一個很大的問題，連水電費都繳不出來，這怎麼可以。

還有哪位想要發言的？

創夏設計有限公司王創意總監斌鶴：

我這邊也想說明一下，剛剛校長也有提到一些部分，因為我們的主題是引駁二文創活水，針對下一代的教育，我有一個建議。其實可以讓他們重新認識文化創意產業有哪一些，不是很狹隘的在某一個點上面。文化創意產業，剛剛講到的各個領域裡面，從藝術設計到演藝到表演，這個產業其實在駁二裡面都有呈現這個部分，其實都可以拆開成不同的課程，讓他們認識這個是歸於文化創意產業裡面的哪一個區塊，是視覺傳達還是工業設計，或是空間，或是表演藝術，或是音樂等等，這個部分我想是可以重新再讓他們認識的一塊。

第二、我想給一個建議，就是在鹽埕區這一塊，因為還有一些經費上的問題，剛剛連議員有提到一個計畫，我想是一個定位的問題。就是說它究竟是要一直招募很多工作室型態的，還是一個商圈，這兩個型態不同，如果都要包含在裡面會很混亂。這是我個人比較主觀的看法，如果它是很有特色的，譬如說舉迪士尼的例子，它就是很有主題性，很有故事性，可是你去逛它的整個園區會發現，大概有二分之一是賣場，這二分之一的賣場就是把裡面的故事、意象轉換成商品再成爲商機和餐點，它是這樣的一個定位。前面我們這個計畫的定位

，是不是要先把這個定位做出來，後面的產業或是進駐的比例就可以有一個切割，這樣子的話整個主題性，大家就會想到駁二是一個藝文特區，鹽埕區是一個什麼地方，就會有一個很明確的主題性，觀光客來的時候就會有主題性的去這個地方。以上建議，謝謝。

主持人 (連議員立堅) :

其實當時有這樣的案子，跟需求有關係，最早來自於駁二的一些業者，業者當時來參展，參展之後發覺賣得不錯，但是他不能在展場繼續賣，因為要換展，他就想說要在周邊找，結果找不到，非常可惜。因為我自己出去，像去到橫濱的紅樓，我們都買一大堆東西回來，有些真的很爛，買回來馬上就壞掉，可是很多文創的東西有時候就是這樣。但是你就會覺得到那裡好像就要花點錢，本來就是要想辦法把觀光客口袋裡的錢留下來才對。所以才想到有什麼樣的方式可以有店面出來，長久經營的店面，來的人可以逛駁二，同時可以買東西，所以其實很簡單的。當然堀江的問題是有地方，但是商品比較老舊，所以它比較沒有吸引力，所以如果這兩者可以結合，就會兩全其美。

創夏設計有限公司王創意總監斌鶴 :

我最後再做一個建議，延續剛剛議員提到的問題，就是商品這一塊，其實也想跟副局長建議，其實高雄有很多產品設計類的大專院校，非常多這樣的科系，其實可以整合他們，還有這邊的教授，開發高雄在地特色的商品結合到這個商圈裡面。其實駁二有辦青春設計節，這個部分學生的商品可不可以透過什麼樣的計畫，在裡面有一區是學生專區，讓他們在大二、大三設計的產品就可以在那裡販售，也是一個跟學生，跟產業發表的平台。所以裡面的商店可能有一個區塊是很一般的家進駐的，但是也有是學界進來的。

主持人 (連議員立堅) :

實驗性的。

創夏設計有限公司王創意總監斌鶴 :

對，實驗性的。

主持人 (連議員立堅) :

好像有吧，我們有嗎？

駁二營運中心簡主任美玲 :

謝謝總監，向議員及先進說明。其實學生的作品節這一塊，我們都有邀請相關的，像吉而好就是國內非常大的文創平台。有兩個方式，一個是請他們掛名贊助獎項，邀請他們到現場來看學生的作品，但是還是會考量到學生作品開發的成本，因為有時候一件作品開模就要 50 萬，他會考慮到市場性。我們的想法是就算他沒有完成商品開發的階段，但至少企業端和學生作品端，兩邊有這

樣的連結，這部分我們有在做。

主持人 (連議員立堅):

有達到這樣的機能。還有沒有什麼其他的意見？

這個東西我想不要沒有期限，看要花多少時間把這種東西討論出來好不好，有個時間上的期限。

高雄市政府經濟發展局林副局長英斌：

其實這個上位可能還是要些什麼事，當然我們一定要訂個時間去討論這些東西沒有錯，但是上位可能看要去做些什麼事。這個部分我們再看看我們的商圈或是徐老師這邊有什麼意見，因為我們目前講的東西還不是非常具體，在執行面的時候，還不是非常具體，還是要去看看到底有沒有辦法去做些什麼事情。我想我們會跟許理事長這邊，先去…。其實剛剛總監所提的這個問題，如果放在堀江裡面，可能實際面跟我們的理想面會有落差。剛剛您的理想就是當初連議員在推的理想，可是這個理想一推下去，所有的房子都是私人的，所有的產權都是私人的，你光這個面就不像迪士尼可以自己想做什麼就做什麼。所以我想剛剛連議員所提的部分，我們還需要再談一下，再跟徐老師談一下，等我們把工作談出來了之後，我們就會去訂期限。現在我也不敢跟您拍胸脯說什麼時候，因為工作還沒有真正談出來到底要做些什麼東西。

主持人 (連議員立堅):

徐老師今天沒有來，我看他好像做了很多的研究，他可能會比較有方向感。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

徐教授上次在中山結束後，他說他會找時間到數位內容中心來找我談，到現在還沒來，等他三個月了。

主持人 (連議員立堅):

這樣就要跟徐教授再提醒一下，你應該跟徐教授也很熟，就跟他好好溝通一下。總是要有東西吧，我們已經開…。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

我覺得調查的東西要先出來，因為你調查出來才能去整理，就是資管的東西，你調查出來才知道我們所說的這些東西，跟實際上有的東西能夠結合得起來，因為你現在沒有的話，都是講意識形態，自己認知的那個部分，我覺得調查是實際的。真的要從多方調查，不是只有一份，多方調查再交叉比對，再整合結論，根據結論再來討論。我覺得要再三番兩次的討論，不是結論就已經是定論了。所以這些過程，繁複是必然的，但是不能停留在沒有確定的東西的討論上面，沒有確定的數字或是狀況分析的這種討論。

所以我覺得調查相當重要，這是我從一開始就一直講一直講的普查，普查的

內容還要設計得非常好，因為有一些問卷設計出來，問的是一些無感的東西，調查出來的東西，整合起來的數字也是沒有效益。所以其實問卷調查的設計非常重要，你到底能不能問到核心，你到底能不能問到那個人的心坎裡，問出確定、確實的東西，然後提供出來。因為你現在是 bridge，你要媒合雙方的話，你的數據雙方要提供得很正確，才能媒合得成，否則認知差距那麼大，永遠都沒辦法。所以我真的覺得調查這一部分是非常重要的。

主持人 (連議員立堅):

我也有一點疑惑，你們數位內容的部分，但是你跟 show room 的部分好像也沒有什麼搭軌。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷 :

不會啦！我們自然而然就會想把它 show 出來，我們是常常在作 show 的人。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐 :

其實是要看廠商個別的類型，因為有些他們只專心在做 App，他們只需要一個辦公室，他就不需要 show room。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷 :

他們就可以在二、三樓。

主持人 (連議員立堅):

對啊！所以我在想那邊好像是一個 show room 的空間。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐 :

所以我們剛剛有提到產業的類別其實有非常多種，那個空間其實對有些產業是不需要的，如果你要把那個地方定義成 show room 的話，其實有些廠商就不會進駐了。他們可能只需要研發跟開發的工作室，當然有些文創產業是實作的，包括剛剛提到的親子在那邊實作的過程，對他們來講帶動商圈可能會比較...。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷 :

我覺得我們數位內容中心的廠商是 part 不是全部，我們只是一部分適合的過來，並不是全部都要過來，像外面文創的也可以進來，像駁二的藝術家，我們整合一些公共場域來做剛剛創夏王總監所說的那件事情，也未嘗不可。因為來展的人不見得是一直不斷的，有時候東西是獨一無二的，包括學生的作品也可能是獨一無二的，因為沒有開模去量化的話，他就是獨一無二的，但是他覺得願意擺在那裡展示也好，或在那裡讓人家看中了，這是 show room，他的作品被看中了，願意投資這樣商品，這也未嘗不可。但是你要提供這個場所給他，讓人家隨時來都看得到，不是只有在青春設計節或是什麼設計節才看得到，那個就要變成公共的了。

主持人 (連議員立堅):

許理事長，不管是哪些進去，其實你們主要也是提供場域。現在我們大概跟四年前的狀況差不多嗎？所以還是有二、三十間的空間是可以提供出來的。

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

大概有 20 家。

主持人 (連議員立堅):

20 個店面，大概是屬於一樓的還是很多樓層的？

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

各半。

主持人 (連議員立堅):

各半。有純粹只有一樓的，還有三樓的。

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

對。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

我覺得 20 家不難，我的意思是有人來做民宿，我們上次看六合堂上面有人來做民宿，有人做藝品 show room 的，我覺得 20 家要整理好不會太難。因為從各方來，不是完全從數位內容中心過來。

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

而且誘因一出來的話速度就會很快。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷：

但是我們上次也有提到整體的形象也是必要的，不能只有那 20 間進去撐著其他的。整體就屬於公部門的了，譬如說我們上次就有提到安檢、消檢這些，公共廁所的整理，就是這種公共區域的整合，到底公部門要做多少，當地商家大家稍微分攤一下等等的，諸如此類的這種確實的討論。

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

以目前的情況，堀江是很具體化了，只是要讓他是不是能夠再次提昇，如果新的誘因一進來，就會有提昇的動力，他們本身就會做，畢竟還是有那個動能，如果沒有誘因的話，動能可能就會消失。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐：

這 20 家是集中的嗎？

高雄市堀江商圈許理事長光燦：

分散在三條街。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐：

分散的話，整體形象很難處理。

主持人 (連議員立堅):

比較集中的大概有十幾家在西南角。

高雄市堀江商圈許理事長光燦:

對，大概是在七賢三路 80 巷，那邊可能有 8 間，那是最集中的。

高雄市數位內容創意中心黃欣婷小姐:

上次我們去看的那 8 間？

高雄市堀江商圈許理事長光燦:

對，那 8 間。

中山大學徐教授應該這個禮拜會去整理，他們要彩繪 7 幅畫，草稿已經交給我，這個禮拜他們會去整理好，等清明節之後，他們學生就會進駐把 7 幅畫完成，整個感覺又會不一樣。

主持人 (連議員立堅):

我們請媒體去拍一下，你告訴我時間，我請媒體去拍一下，我們來 push 一下。

高雄市堀江商圈許理事長光燦:

好。

主持人 (連議員立堅):

好，那就這樣子，繼續努力。

EZ player 易利玩仔數位 DAKUO 王執行長夏儷:

革命尚未成功。

主持人 (連議員立堅):

但是儼然當中看起來應該會有成果。謝謝大家。