

二十七、高雄市政府農業局業務報告

日期：103 年 4 月 23 日

報告人：局長 蔡復進

壹、前言

欣逢 貴會第 1 屆第 7 次定期大會開議，復進應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，復進在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,374 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 207 億元，農戶數為 66,269 戶、農業人口為 251,756 人。主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部分，本市畜牧產值近 91 億元，其中毛豬 40 億元、家禽 39 億 5 千萬元、牛乳 5 億元、其它畜產品產值計 6 億 5 千萬元；畜牧場與飼養場共計 1,480 場，其中豬 33 萬 4 千頭、乳牛 6,149 頭、肉牛 982 頭、羊 19,906 頭、鹿 1,585 頭、雞 602 萬隻、鴨 23 萬隻、鵝 7 萬隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「推動永續農業、發展精緻農產、建設樂活農村、成就幸福農民」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 102 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、農產運銷

(一)開拓農產品多元通路

1. 蔬果共同運銷

- (1)輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加

運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。102 年下半年水果及蔬菜共同運銷分別供應 19,296 公噸及 10,458 公噸。

- (2) 協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。本局積極爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏、加工相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率，7-12 月共爭取補助 1,178 萬元。

2. 建立「高雄首選」品牌

加強農產品認證（如吉園圃、產銷履歷、有機認證等），建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。

3. 農產業文化活動

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農業產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

補助田寮區農會於 8 月 3、4、10、11 日辦理「2013 大崗山龍眼蜂蜜文化節」，活動期間吸引超過 5 萬人次參與，現場除了販售本年度獲列等評鑑蜂蜜及蜂產業相關產品外，活動內容還包括：蜂人表演、蜂產業文化靜態展、闖關活動、親子 DIY 活動、大崗山及月世界人文生態導覽、舞台藝文表演及其他農特產品展售，4 天活動銷售總金額約 206 萬。大崗山龍眼蜂蜜文化節辦理多年的好口碑吸引日本蜂療協會成員在今年特地來台參加活動開幕，並與本地蜂農一同參加蜂人表演。

4. 高雄物產形象館

於高鐵左營站、高雄蓮池潭、中華郵政總局設置高雄物產館，以蓮池潭物產館為營運中心、郵局物產館為配送中心，高鐵物產館為品牌形象館，搭配虛擬網路存貨銷售平台及物流管理，建立今日訂貨、隔日送達之快捷物流系統，並評估台北市、新北市或臺中市拓展銷售據點之可能性。讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產品之行銷據點。102 年全年度於高雄物產館辦理一系列媒體宣傳行銷活動，加強消費者對物產館印象與對農產品的認同，截至 102 年 12 月為止高雄物產館高雄郵局店、左營高鐵店及蓮潭旗艦店總體營業額約 4,810 萬元。

5. 農產加工研發建立品牌

輔導六龜農會－南果美眉黑鑽石蓮霧、內門農會－羅漢門龍眼乾、龍眼

蜂蜜及花釀龍眼蜂蜜、美濃農會—美濃香鑽高雄 147 禮盒、燕巢農會—燕之巢珍珠芭樂及蜜棗、大樹農會—玉荷包及蔭鳳梨等 5 間農會優質農產品，獲選 2014 年台灣農漁會百大精品殊榮。

6. 農產品海外拓銷

- (1) 果品外銷統計：102 年 7-12 月果品外銷數量合計 2,073 公噸，以番石榴（944.4 公噸）為最大宗，其餘為香蕉（566 公噸）、金煌芒果（141.8 公噸）、鳳梨（128.3 公噸）、荔枝（81.5 公噸）、蓮霧（59.6 公噸）、紅龍果（57.6 公噸）、檸檬（50 公噸）、棗果（32.8 公噸）及其他（11 公噸），主要外銷至日本、大陸、香港、新加坡、馬來西亞、汶萊、加拿大等地區。
- (2) 花卉外銷統計：102 年 7 月至 12 月外銷花卉量約 1,461,000 枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
- (3) 於 12 月 14 日至 19 日赴新加坡巨人超市及汶萊第一百貨超級市場（摩拉分行）辦理「2013 高雄市農特產品節」行銷本市芭樂、蜜棗、蓮霧、澄蜜香番茄、白玉蘿蔔等當季蔬果，此次汶萊和新加坡下單的蔬果有 3,500 百箱，達 350 萬元，其中番石榴輸出達 20 公噸，美濃的白玉蘿蔔更是首次外銷，皆為透過農會或是合作社直接向農民收購。除了生鮮蔬果之外，汶萊也下單買了多項農產加工品，像是大寮紅豆、鳳梨酵素、桑椹酵素、木瓜酵素等。後續還有馬來西亞的超市採購本市蜜棗，預估採購 160 噸。估算今年銷往東南亞的農產總額將達到 3,000 萬元。

7. 參與國際食品展

- (1) 2013 年馬來西亞國際食品展覽會：為開拓農特產品行銷通路，向外貿協會承租 4 個攤位，於 102 年 9 月 17 日至 20 日假吉隆坡國際會展中心舉辦，本局率本市農民團體及企業等計 5 家參展，共同行銷推廣本市農特產，參展產品除本市代表性水果有珍珠芭樂及紅龍果，還有其他相關農特產加工品，如神秘果果乾、神秘果酵素、桑椹果汁、桑椹酵素、桑椹醋、鳳梨果乾、有機鳳梨果乾、有機鳳梨酵素、紅龍果果乾等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家高達 227 家，現場銷售金額達 2,520 萬元，後續媒合訂單金額高達 5,100 萬元。
- (2) 2013 年德國科隆國際食品展：於 102 年 10 月 5 日至 9 日假科隆國際展覽中心舉辦，共承租 1 個攤位，率領本市甲仙地區農會（梅製品）、一鳴生技農園（神秘果）、台灣有會農產有限公司（冷凍荔枝、芒果）

等 3 家廠商，洽談買家約 150 家，後續媒合訂單約新台幣 3,750 萬元。

(3) 2013 年高雄國際食品展：於 102 年 10 月 31 日至 11 月 3 日假高雄巨蛋舉辦，共承租 18 個攤位，率領本市永安區農會（黑金剛花生、花生禮盒、調味花生、帶殼花生）、六龜區農會（蓮霧）、美濃區農會（美濃米）、大寮區農會（紅豆）、甲仙地區農會（梅精、梅精錠、黃梅紅麴酵素及梅製品）、大樹區張媽媽休閒農場（桑椹汁、桑椹果汁、桑椹紅酒、桑椹醇醋、桑椹酵素、水果醇醋）、永齡杉林有機農業園區（生鮮蔬果）、美濃潤惠有機農場（有機米、有機黃豆、有機黑豆）、蜂巢氏生物科技有限公司（蜜蜂製品）、一鳴生技農園（神秘果系列、神秘果酵素）、吉建果菜運銷合作社（芭樂、芭樂乾、芒果乾、鳳梨乾）、昇泰有機休閒農場（福花茶）、橙舍有機茶園（有機烏龍茶葉）、青山茶業（茶葉）、綠冠有機農業有限公司（有機轉型期鳳梨、脆果片、酵素、果醬、軟糖、果乾）、益智發生物科技股份有限公司（蜂蜜酒）等 16 家廠商，詢價洽談買家高達 180 家，預估後續訂單金額可達 1,554 萬元以上。

(4) 2013 年上海秋季國際食品展：於 102 年 11 月 13 日至 15 日在上海浦東新國際博覽中心舉辦，共承租 6 個攤位，率領本市阿蓮區農會（番石榴）、美濃區農會（木瓜）、綠冠有機農業有限公司（鳳梨鮮果、酵素、果乾）、昕運國際有限公司（火龍果、果乾）、一鳴生技農園（神秘果酵素、神秘果）、蜂巢氏生物科技有限公司（蜂蜜、牛軋糖）等，產品內容相當豐富。參展產品頗受廠商與買家歡迎，詢價洽談買家達 128 家，現場銷售金額達 1,950 萬元，後續媒合訂單金額高達 5,220 萬元。

8. 時令果品禮盒認購

高雄市是蜜棗產地的大宗，且為本市重要經濟作物，為避免產量過多而價格直落，穩定蜜棗的市場行情，鼓勵本府相關單位及民間企業購買本市蜜棗禮盒達 3,855 盒，銷售產值達 222 萬元。

(二) 獎勵農產品外銷

1. 為穩定蜜棗產銷，本府農業局鼓勵農民及貿易商拓展外銷市場，以舒緩農民面對蜜棗因盛產造成價格低落之壓力。本局訂定「拓展蜜棗國外市場輸銷要點」，鼓勵業者與農民開發國外行銷通路市場，一同打造高雄專屬農特產品牌並提高農業產業價值，促進大高雄農業繁榮。且為實質鼓勵貿易商銷售，增加農民收益，降低貿易商促銷成本，將獎勵標準修

訂為獎勵貿易商向本市農民收購蜜棗價格每公斤 30 元以上者，獎勵金為收購金額 15%（10%補助農民集運費，5%補助貿易商國外促銷費用），另補助農民團體行政勞務費每公斤 1 元。本要點外銷目標數量為 200 公噸，辦理時間自公告日起至 103 年 3 月 31 日止。

2. 為獎勵火鶴花外銷，訂定「拓展高雄市火鶴花國外市場輸銷要點」，於 102 年 5 月起至 11 月期間，高雄市自營耕作生產火鶴切花外銷至日本以外之海外市場者，補助火鶴花每支新台幣 2 元（1 元補助農民包裝集運費，1 元補助貿易商國外促銷費用）。

(三)推動健康有機農業及低碳飲食

1. 本局推動在地食材計畫已邁入第 3 年。102 年度食育計畫學校宣導在地食材活動增加為 25 場，委由學校營養師向學童介紹食用在地食材對我們環境的意義。
2. 102 年度與本市 5 間學校合作，辦理農產產地體驗—將「在地食材—食育計畫」全面向下扎根！讓農夫與農場變成自然教育的老師與教室，與農家合作，首度將學童帶出教室，共同體驗真實高雄農業與生態環境，讓大自然的生命力教導學童愛護大地及尊重我們的食物。
3. 持續推動「綠色友善餐廳」概念，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者簽訂採購合約，共同響應節能減碳飲食活動。102 年度依綠色友善餐廳制度中稽核機制，排除無法持續使用高雄在地農產之店家，並持續招募認同並瞭解食用在地食材理念餐廳，仍募集轄屬 3 家知名餐飲店為優良示範店家，協同 101 年通過認證及今年度稽核共 6 間餐廳舉辦相關活動回饋消費者，截至今年底累積共 13 家餐廳通過認證。

二、農會輔導及農業性合作事業輔導

(一)農業軟實力提升

1. 辦理高雄市農業六級產業化暨軟實力推動計畫
 - (1)辦理專家學者座談會 1 場次：邀請各產業領域專家學者分享當今農業產業發展趨勢，並評析高雄市農業與相關產業合作創新的潛力與課題，以供後續論壇議題規劃之參考。
 - (2)推動農村觀光及導覽解說人才培訓
 - ①為推動農業及農村環境教育，結合在地文化與農業產業文化發展在地農村觀光導覽，喚起人們對昔日蕉城旗山的印象，輔導旗山區農會辦理「102 年度農民第二專長訓練—農業導覽人員培育訓練計畫」，以建立農業文化導覽解說人才庫，並推動農業及農村環境

教育，帶動農村附加價值。

- ②為建立農業導覽解說人才庫，推動農業及農村環境教育，輔導美濃區農會辦理「102 年度農民第二專長訓練－農業導覽人員培育訓練計畫」，透過體驗及環境教育課程，擴大美濃休閒農業區經營基礎，帶動農村附加價值。

(3)農業六產化觀念養成及培育

以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民增值規劃多元又有趣的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值，提高農業產業的價值文化。

- ①辦理提升農業六產化企劃力與執行力之訓練課程：辦理提升農業六產化企劃力與執行力之訓練課程，依所屬產業別辦理基礎與增值之兩階段課程，強化高雄市農業從業人員之軟實力。

- a. 核心課程：依產業類別區分為一稻米蔬菜雜糧類及果樹、花卉園藝、2 級加工產業、3 級休閒暨通路產業等 4 類，共計辦理 4 場次，參訓人數 115 人。

- b. 增值課程：共計 2 場次，訓練人數 80 人。

- ②辦理農業六產化交流成長營：促進業者及跨領域業者相互認識交流，透過標竿企業案例觀摩與交流，傳遞成功案例經營經驗及優點，激發業者創意思維，發揮標竿學習之效果，同時也建立人脈網絡及提升跨業合作機會，開發新商機，共計辦理 2 場次，參加人數 80 人。

③六產行銷推廣

- a. 型農刊物彙編發行：透過「型農本色」季刊的發行，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啓跨產業合作交流契機，102 年度共發行夏、秋、冬等 3 期，發行數量計 15,000 本。

- b. 形象影片拍攝製作：為吸引青年族群關注農業議題、帶動其對於農業的熱情，並投入農業領域工作，拍攝製作宣導影片「型農本色-田裡的牛仔」微電影，作為本市青年農民培訓招生的媒介。

- c. 整合成立「南方農業論壇」粉絲專頁 (www.facebook.com/agriowner2)，不定時貼文分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課

程、活動以及高雄型農參與之相關活動為主同步刊登論壇最新資訊與相關內容，迄今擁有粉絲 1,153 人次，有效瀏覽人次達 95,949 人次，平均每天分享有關南方農業論壇的粉絲專頁動態的人數為 106 次。

(二)農業性合作事業

1. 完成農業性合作社場設立登記（核發設立登記證）計 2 家。
2. 辦理本市 98 家農業性合作社場社務、會計、組織及業務等輔導工作。
3. 辦理農業性合作社場訓練研習共計 1 場次。

(三)農會輔導

1. 102 年輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 輔導轄內 27 家農會完成辦理 102 年各級農會屆次改選作業。
3. 辦理本市各級農會人員個人資料保護法教育訓練共 2 梯次。

(四)農業產銷班輔導

1. 辦理 102 年度產銷班評鑑，共 378 班完成評鑑。
2. 辦理市長訪視、產銷班座談（阿蓮區蔬菜產銷班第七班、大社區果樹產銷班第六班）共兩場。
3. 輔導本市產銷班競爭全國十大績優農業產銷班，阿蓮區蔬菜產銷班第七班、大樹區蔬菜產銷班第一班，共兩班獲得全國優良農業產銷班並協助海洋局提報永安區石斑魚產銷班第八班獲得全國十大績優農業產銷班。
4. 輔導本市產銷班爭取中央農糧署競爭型新興領航計畫，大社區果樹產銷班第 9 班補助 41 萬 9 千元整、旗山區果樹產銷班第 10 班補助 41 萬 9 千 5 百元整、大樹區果樹（玉荷包）產銷班第 21 班補助 36 萬 1 千元整，共 3 個班研提。
5. 輔導本市阿蓮區蔬菜產銷班第七班研提中央競爭型 102 年度示範點診斷輔導計畫，共補助 25 萬 3 千元整。
6. 辦理本市各級農會推廣業務講習會共 1 場。
7. 102 年度共辦理農業產銷班 228 班次異動登記，及核定設立 11 班，申請解散註銷 1 班，評鑑成績不合格 6 班、連續兩年評鑑成績不合格 1 班予以註銷在案，另為了解產銷班需求，共訪視產銷班 78 班。

(五)配合中央「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法」、「實際從事農業工作者申請參加全民健康保險認定標準及資格審查辦法」修法

1. 辦理「從事農業工作農民申請參加農民健康保險認定標準及資格審查辦法修正草案」意見座談會 1 場次。

2. 辦理「農民健康保險及老農津貼業務說明」講習會 1 場次。
3. 輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險資格清查工作、年滿 64 歲 4 個月即將申領老農津貼者農保資格清查工作。

三、生態保育業務

(一)生態維護與管理

1. 生物多樣性快速的消失是廿一世紀全球環境重大議題之一，為保育國內生物多樣性，對民衆進行生物多樣性教育宣導人次達 2,300 人以上；僱用人員執行紫蝶幽谷棲地巡護及管理工作；另補助高雄市柴山會辦理柴山湧泉調查計畫，藉由湧泉生態溯源探尋，來彰顯生物多樣性之可貴及導正價值觀；辦理高雄市生物多樣性推廣暨野生動物保育研習 1 場，計 80 人參加。
2. 外來入侵種生物是危害生物多樣性與造成物種滅絕的兇手之一，102 年除持續委託高雄市野鳥學會辦理移除外來入侵鳥類一斑馬鳩 23 隻，另新增辦理移除外來種蛙類－亞洲錦蛙 211 隻及綠鬢蜥 88 隻移除計畫。
3. 楠梓仙溪那瑪夏段因那瑪夏區對外道路改善後面臨遊客大量湧入，對溪流環境造成嚴重破壞。為保護溪流魚類及其棲息環境資源，於 82 年劃定為野生動物保護區，禁止任何撈捕及工程開發行為。每年經本府邀集相關單位及專家學者開會研議適度開放垂釣。八八風災重創本保護區，目前仍以休養生息自然復育為原則，本年度持續委託國立海洋生物博物館執行生態監測調查，俾做為經營管理之依據。
4. 為保護河川生態資源，依漁業法及野生動物保護法公告封溪護漁，禁止以任何方式採捕魚類資源。本市封溪河段計有 3 處－濁口溪（茂林段）、楠梓仙溪（那瑪夏段）及桃源區拉庫斯二溪。組織社區志工不定期巡護或僱用在地人員等方式進行巡護並辦理護溪人員訓練，巡護中積極清理河川雜物，維護河川清潔，改善魚類繁殖環境。
5. 烏山頂泥火山是台灣所有泥火山區中，泥口最密集之處，同時也是噴泥錐最發達的地方，為了保護此一特殊景觀，農委會於 81 年 3 月 12 日依文化資產保存法，公告為「烏山頂泥火山自然保留區」，涵蓋面積 3.88 公頃。並與當地公所合作，雇工於現場受理現場申請進入、發放解說摺頁加強保育宣導，對於違規行為即時進行勸導；另自 102 年 3 月份起與燕巢區援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山教育導覽解說」，辦理期間每週六、日進行導覽解說員及巡護人員各 1 名，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民衆教育解說及巡護工作。

(二)持續辦理珍貴樹木保護

老樹保護業務：依「高雄市珍貴樹木保護自治條例」列管之樹木計 629 株，並執行老樹生長環境改善、修剪、病蟲害防治共 17 株；辦理高雄市樹木保護實務研討會 1 場，計 300 人參加；更新樹牌 142 面；辦理 2 梯次老樹巡禮活動，計 80 人參加。

(三)保育類野生動物查緝及緊急救傷

1. 聯合執行小組執行查核取締，移送法辦 2 件共 4 人；保育類野生動物登記飼養查核 6 家 217 隻；保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,754 支、虎製品 104 件、犀牛角 222,843 公克，產製品查核異動 2 家 4 支；處理野生動物緊急救傷 34 隻、野放保育類野生動物 21 隻；有效處理臺灣獼猴危害農作物 4 件，驅趕脫序獼猴案件約 87 件。
2. 捕捉騷擾民宅之行為脫序獼猴 8 隻，且不定期巡查取締柴山地區餵食獼猴之行為。

(四)獎勵輔導造林及鼓勵植樹

1. 加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民衆參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 351.66 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 63.13 公頃；平地造林計畫面積 24.09 公頃；短期經濟造林 4.57 公頃。

2. 深水苗圃業務

深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務，102 年 7-12 月計提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量約 26,422 株。

(五)高屏溪畔產業活化創新發展計畫

1. 為促進農村之觀光休閒發展及創造農村多元的價值與出路，本局委託屏東科技大學辦理本計畫，與地方居民共同策劃休閒產業推廣活動，加強農村社區凝聚力，規劃體驗及解說套裝遊程活動。期整合地方農業產業、文化、生態及地景及地方美食等資源，打造成爲具主題特色之優質休閒旅遊環境。

2. 102 年度相關計畫項目辦理如下：

- (1) 102 年 4-9 月辦理 10 梯次一日遊活動，參加民衆約 1,000 人，其帶動大樹地區農村旅遊及觀光發展後續旅遊人潮不計其數，經輔導及培訓後目前龍目社區人員具導覽能力，並可自行辦理一日遊活動。
- (2) 102 年 5 月 3-4 日辦理「2013 高屏溪畔產業活化創新發展論壇—打亮農業六產銀河 GO! GO! GO!」活動，藉由舉辦大型農業論壇將生產、技術、宣傳與行銷的六產概念，透過邀請各產官學之人士經驗分享，

提升地方農產特色與經濟發展，參加人數約 900 人。

- (3)在地農副產品創意設計 DIY 產品開發：包括鳳梨纖維手工紙 DIY 體驗、植物生葉槌染、荔枝木片鋁線編織杯墊、竹水槍童玩及結合當地農特產品鳳梨、龍眼、荔枝及磚瓦藝術，開發創意產品，目前鳳梨醬、龍眼花茶、磚心吊飾已有販售。
- (4)公共空間及道路環境綠美化營造：分別有生態步道入口道路綠美化、農情覓藝棧遊客詢問中心建置、社區木棧道馬嬰丹營造、社區入口意象建置。
- (5)舉辦 2 場成果展：分別假四維行政中心及屏東科技大學舉辦計畫成果展，宣傳計畫效益。

四、植物防疫

(一)建構農作物防疫網

1. 辦理作物病蟲害防疫與監測工作

- (1)辦理全市水稻第二期作物病蟲害及水稻稻種消毒防治工作。包括稻熱病、白葉枯病、飛蝨類、福壽螺…等病蟲害防治面積計 1,948 公頃。
 - (2)辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區實施，102 年 7-12 月共發放 8,300 瓶誘殺劑提供防治藥劑供農民使用，並發送黃色黏蟲紙 10,000 張，防治面積 9,250 公頃。
2. 推動印度棗及番茄技術服務團工作：服務團由行政院農業委員會動植物防疫檢疫局、國立嘉義大學、國立屏東科技大學、高雄區農業改良場、行政院農業委員會農業試驗所等單位所組成，該團隊成員包含植物病蟲害、土壤肥料及評估產銷效益等專家共同組成，協助農民專業技術指導，提供農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，期提升農民產能與產值。102 年印度棗輔導面積 85.8 公頃，簡化農民農藥使用種類並掌握關鍵時刻，成功減少 50% 施藥量並減少肥料施用量；節省生產成本 3 成以上。另番茄技術服務團，訂出番茄蟲害—銀葉粉蝨蟲的防制預警基準，使農民掌握防制時機，殺蟲劑使用量減少 3~5 成。

(二)推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：至 102 年 12 月輔導本市 222 個產銷班取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：至 102 年 12 月執行面積 345.8 公頃，農戶數 373 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。

(三)推動健康安全農業

- 1.辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 376 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，抽驗市售農藥 46 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
- 2.安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：102 年 7-12 月辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 440 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 49 站，102 年度辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗共 34,112 件；另外，輔導批發市場設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 6 站（鳳山、燕巢、大社、岡山、路竹、高雄），辦理全國各地進場果菜農藥殘留檢驗作業，建立抽驗制度並促使供應單位農民遵守安全使用農藥規範，以維護消費者食用安全，102 年度計抽驗 19,025 件。

五、畜產業務

(一)畜牧場登記與管理

為落實「畜牧法」有關畜牧場（含飼養場）登記管理之規定事項，強化畜牧場登記管理制度，102 年度辦理項目如下：

- 1.爭取行政院農業委員會補助經費計 529,000 元整。
- 2.輔導牧場完成登記之畜牧場場數為 1,335 場。
- 3.辦理畜禽飼養登記，已完成登記之飼養場場數為 150 場。
- 4.不定期稽查畜牧場是否有違法飼養之情事、畜牧場變更、畜牧場停業、歇業、復業、獸醫人員聘置情形、斃死畜禽處理方式，以維護畜禽產銷均衡及合法業者權益，102 年共稽查達 1,050 場次，完成變更登記 6 場，總量管制及超養清查共 665 場。

(二)養豬頭數調查及畜禽動態調查業務

- 1.辦理畜牧農情調查，掌握本市畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形，藉供釐訂生產計畫，調節產銷，促進畜禽產業發展等有關農業政策及學術研究之參考；分別於 1、4、7、10 月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，另於 5 月底及 11 月底辦理養豬頭數調查。
- 2.依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻 33 萬 4,000 隻、乳牛 6,149 頭、肉牛 982 頭、羊隻 19,906 頭、鹿 1,585 頭、雞隻 602 萬隻、鴨隻 23 萬隻、鵝隻 7 萬隻。

(三)飼料管理與市售畜禽產品標章查核

- 1.為維護飼料安全，102 年共抽驗反芻獸飼料檢驗肉骨粉含量 12 件、抽

驗商用飼料檢驗黃麴毒素 30 件、抽驗原料玉米檢驗黃麴毒素 10 件、商用飼料檢驗一般藥物卡巴得等 40 件、磺胺劑 40 件、農藥 5 件、重金屬 20 件、受體素 30 件、抽驗魚粉等高蛋白質動物性飼料檢驗三聚氰胺 10 件。

2. 102 年執行辦理市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章檢查 50 場次，檢查件數共 572 件。

(四)家畜屠宰場輔導與管理

1. 為護國人肉品屠宰衛生，遏止違法屠宰行為，須廣續查核屠宰場良好屠宰衛生作業及執行違法屠宰行為查緝，102 年度爭取行政院農業委員會動植物防疫檢疫局經費計 490,000 元整。
2. 本市違法屠宰行為查緝小組不定期前往可疑處所稽查計 130 場次，並與行政院農業委員會防檢局聯合查獲 6 場家禽違法屠宰場，分別處以新台幣 2 萬元整罰鍰。另受理民衆檢舉並不定期前往零售市場稽查非法屠宰豬、禽肉品來源。
3. 農委會動植物防疫檢疫局 102 年度函示本府辦理違法屠宰查緝業務人員倍極辛勞，建請有功人員從優獎勵。

(五)家禽屠宰場輔導與管理

協助本市宇台、斯美及梓官農會等三家取得屠宰場登記證，現已加入電宰家禽運作中；協助鳳山區農會家禽批發市場新設屠宰場，現已施工中。

(六)辦理養牛生產與輔導

1. 102 年度輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青芻袋 6 條及大型青貯袋 500 個。
2. 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 102 年度「天噸乳牛」的殊榮，獲獎乳牛 58 頭，酪農戶 7 戶。
3. 執行市售鮮乳產品的標章查核，維護消費者權益，102 年度共查驗 277 場次。
4. 配合農委會 102 年度建立國產牛肉生產追溯雲端服務計畫，執行本市肉牛耳標發放釘掛、牛籍清查及異動調查等作業，102 年共發放 662 只耳標於本轄肉牛場。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

1. 102 年度補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯圓筒 50 個，在夏季共同青貯，以供冬季使用。
2. 羊隻產銷班共同運銷持續辦理中。
3. 輔導本市養鹿協會辦理 1 場講習會以提升飼養技術及疾病防治，並將鹿

疾病彙編成冊供農民參考。

4. 參加 2013 年鹿產茸重量比賽，本市獲頒輔導單位鹿榮獎，獲獎水鹿 10 頭，養鹿戶 6 戶。

(八)辦理養豬生產與輔導

1. 協助本市養豬協會辦理 102 年度豬肉產品之研發現況及未來展望宣導會共 3 場，鼓勵生產優質產品並交流技術。
2. 補助本市毛豬產銷班計 16 班，辦理 102 年度養豬產業結構調整宣導及召開班會運作所需費用。
3. 輔導協助本市橋頭區龍冠畜牧場及大寮區仁允牧場申請產銷履歷，並分別於 102 年 6 月及 12 月通過驗證，有效提升本市養豬產業品質及形象。
4. 輔導本市各區農會辦理豬隻死亡保險業務，並獲得本年度直轄市及縣市政府理賠業務甲組、成長業務甲組第一名。

(九)畜牧場污染防治

1. 加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。102 年度爭取農委會補助經費計 1,463,000 元整。
2. 本市辦理「改善畜牧排放水質及污染防治計畫」、「推動畜牧場節能減碳計畫」、及「農村社區源頭減類及資源利用」3 項計畫補助 8 場畜牧場購置第二次固液分離機、補助 1 場畜牧場紅泥膠皮更新、3 場畜牧場沼氣利用設施、3 場養豬場廢水循環再利用設施、4 場畜牧場省電燈具更換、2 場堆肥舍修繕。另本市與富立業環境工程顧問公司及中山大學環工系周明顯教授合作輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作，共 50 場。

(十)畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全畜產品、開發特色畜禽加工產品
 - (1) 輔導本市養豬協會嚴選無瘦肉精與無抗生素殘留的肉品，結合在地玉荷包荔枝果品，經由肉品加工專家技術指導及委託代工廠開發試作並進行品評後，推出共有品牌「高雄首選玉荷包香腸」伴手禮盒，於 6 月間假高雄物產館辦理產品發表會上市，協助相關宣傳行銷，屢獲媒體報導，銷售持續成長。
 - (2) 輔導田寮區農會繼續精進鹹豬肉產品品質並擴大產能，辦理一系列推廣展銷及料理 DIY 活動，行銷有成後農會由區內開始做公益，將熱銷的鹹豬肉入粽，成為創意料理，於端午節前夕分享給區內弱勢團體品嚐，以回饋鄉里並藉此強化優質品牌形象。

- (3)輔導高雄享樂雞開發滷味系列口味常溫真空包使產品多樣化。
 - (4)輔導協助具場域特色（有機轉型期農場）之自然放養土雞成爲優質電宰冷凍生鮮產品，使成爲農場特色產品之一，並塑造「高雄萬步雞」健康安全優質品牌形象來識別行銷，於 9 月間假台中裕毛屋凱福登生鮮超市辦理產品發表會上市，並同步於該超市 3 家賣場進行試賣推廣，至 12 月底生產 3 批次均上市即售罄。
 - (5)拍攝製作高雄萬步雞品牌故事宣傳短片，使觸動人心引起共鳴，進而支持產品吸引選購。凸顯以友善大地的方式栽種有機作物的自然場域中，雞隻能於活動範圍內健康成長而成爲優質產品，採批次飼養，是第一個以預購方式成功銷售的本市品牌土雞生鮮產品。
 - (6)輔導本市家禽品生產合作社協助蛋農申請蛋雞洗選牧場 HACCP 驗證，本市仁福牧場、進和牧場順利通過，合作社並建立無藥殘喜哈蛋品牌，提升雞蛋產品的安全品牌形象以拓展銷售通路。
2. 輔導高雄首選優質畜禽加工產品推廣展銷
- (1)媒合田寮區農會與物流業者結合，登上其 2013 秋季限定預購專刊，擴展銷售通路，是本市第一個結合物流業者推出年節（中秋）預購方式並成功銷售的優質畜產品。
 - (2)辦理高雄市特色品牌畜產品產業推廣行銷活動 2 場次，假大樹區舊鐵橋濕地公園及橋頭區花田場區舉辦，融合產業主題、展示教育、體驗互動、宣導品嚐、產品展銷，共計 5 萬人次參與。
 - (3)規劃及媒合「高雄首選畜產伴手禮」進行整合行銷，輔導田寮區農會成爲組合產品單一服務窗口，提升便利性增加購買意願，強化組合產品之整體優質意象，並藉畜產品具有搭配年節應景採購之消費特性，推出春節預購銷售方案，拓展產品銷售量。
 - (4)配合各相關活動辦理「高雄享樂雞」、「月之鄉鹹豬肉」、「高雄玉荷包香腸」、「高雄萬步雞」、「雄好豬產銷履歷五花肉」及「喜哈蛋」等產品推廣展銷拓展銷售量，102 年度辦理推廣展銷及示範製作與 DIY 活動共計 28 場次。

六、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 102 年 7 月至 12 月份批發市場蔬果交易量爲蔬菜類 84,340 公噸、青果類 62,464 公噸，總計 146,804 公噸。花卉市場切花交易量爲 4,710,833 把、盆花交易量爲 466,543 盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、岡山、大社、燕巢、大樹及路竹果菜市場持續加

強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，102 年度 7 月至 12 月總計辦理檢驗 19,025 件，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。

3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，102 年度儲有高麗菜 180 公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，因應暫時性颱風季及雨季供應不足，調節供貨充裕民衆所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 102 年度 7 月至 12 月份批發市場交易量為：毛豬 525,873 頭、雞 4,322,780 隻、鴨 738,630 隻、鵝 24,230 隻。毛豬總交易金額為新台幣 4,001,654,608 元。
2. 102 年度 7 月至 12 月份批發市場屠宰量為：毛豬 376,538 頭、牛 1,502 隻、羊 209 隻。
3. 輔導岡山家禽批發市場附設屠宰場設立

(1)本案依 98 年 4 月 1 日立法院第 7 屆第 3 會期經濟委員會就「傳統市場更新與禁止活禽屠宰輔導措施」案之主決議內容，其中第 6 項為「建議於北中南東設立大型活禽批發交易市場並附設屠宰場」之決議規劃興設。

(2)本案依農產品市場交易法施行細則有關規定，業經行政院農業委員會同意核定增設，並取得農委會興建經費補助 5,000 萬元、原縣府補助 1,000 萬元，101 年本府續增加補助 1,500 萬元，餘由梓官區農會自籌。

(3)本案經完成「土地取得」、「用地變更」，100 年 11 月 23 日開工動土，現已完成設立許可書申請，期於 102 年 9 月底前完成批發交易市場附設屠宰場設立。

(4)本案業於 102 年 9 月 12 日核准家禽批發市場經營許可，於 102 年 11 月 14 日核准家禽屠宰場設立，於 103 年 1 月 22 日正式開幕。

4. 輔導畜產品共同運銷

(1)毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。

- (2)市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

七、農業生產及農地利用

(一)農業生產管理

1. 調整耕作制度活化農地計畫

- (1)配合農委會推動「調整耕作制度活化農地計畫」政策，活化休耕農地、提高糧食自給率，鼓勵農民種植契作進口替代、外銷潛力及地區性特產等作物，101年連續休耕地約2,000公頃，102年復耕面積1,200公頃，活化比率60%。
- (2)推動「小地主大佃農」政策及「農地銀行」網路農地租賃資訊平台，協助辦理休耕地農地租賃媒合，獎勵大佃農種植飼料玉米等進口替代作物或有機等產銷無虞作物，擴大經營規模及效率，提高整體農業生產效益及競爭力。

2. 有機農糧產品田間抽檢業務

102年7-12月共完成田間抽檢19件，其中2件不合格，業依「農產品生產及驗證管理法」開罰，以有效控制有機農產品品質。

3. 辦理「農作物污染監測管制及損害查處」計畫

102年全年度抽檢岡山、烏松、大寮、橋頭、仁武及大社區計38筆地號農作物樣品，重金屬檢驗結果符合法規標準，未具含量超標情事。

4. 景觀作物專區計畫

輔導橋頭第2期作20公頃及閒置空地20公頃，辦理景觀作物專區計畫，成功帶動觀光人潮50萬人次並增加地方休閒產業及農產品行銷收益7,500萬元以上。另美濃、杉林、六龜配合農曆春節辦理冬裡作花海75公頃，目前均已完成播種，預計103年1月20-25日開花，花期至103年2月15日止預估可帶動觀光人潮40萬人次，增加經濟收益1億2,000萬元。

5. 辦理鳳梨契作獎勵計畫

為穩定農友收益、增加銷售通路，推動鳳梨加工契作獎勵實施計畫。102年度完成微熱山丘及呷百二公司契作數量950公噸，完成收購近100公噸，核定獎助金撥款數達20餘萬元。

6. 地方特色農作物契作，提升在地農產競爭力

為促進地方產業發展，推動地區特色農作物契作計畫。102年度輔導甲

仙區農會辦理芋頭契作、美濃區農會辦理水稻及紅豆收購，降低農友生產成本、增加農民收益。

7. 四季農遊體驗計畫

(1) 美濃區農會依該區四季農特產，提出春耕（採野蓮）、夏耘（稻米香）、秋收（拔蘿蔔）、冬藏（收番茄）之在地當季農遊體驗，全年共辦理 16 梯次（含增開 6 梯），共 500 人次，體驗美濃農村之美，參與民眾反應熱烈。

(2) 創新辦理跨區（美濃、杉林、甲仙）二日遊，吸引台北、新竹等外縣市民眾參與。

8. 輔導美濃區農會辦理美濃 2013 白玉蘿蔔季計畫

102 年 11-12 月辦理白玉蘿蔔產業文化採蘿蔔體驗活動，參與人數達 25,000 人次，配合田區達 10 公頃以上，創造近 3 億產值，有效活化體現六級農產業。

9. 回歸田園中止及後續輔導計畫

『回歸田園』專案計畫為搶救失業勞工，已於 102 年 12 月 31 日終止，目前依原承租學員意願辦理『回歸田園中止及後續輔導』續租至 103 年 12 月 31 日止。目前計有承租大寮及橋頭等區域，承租約計 120 人，承租面積 35 公頃，已成立吉建合作社蔬菜產銷班第 1 班、大寮區蔬菜產銷班第 19 班及加昌田園教學協會。

10. 農業天然災害查報及救助業務：潭美及康芮颱風農業天然災害現金救助，辦理全市林園等 18 區公所，木瓜等 28 項農作物，共計核定 1,047 戶，救助 507.9315 公頃，救助金額 23,140,699 元。

11. 農情調查計畫

(1) 加強辦理農作物單位面積產量調查與檢討，透過農糧情查報系統建立完善基礎資料。102 年下半年調查 1,531 項次農作物、逐月預測 201 項次生產量、全市耕地面積計 47,374 公頃，以因應農產品生產預警及產銷調節之所需。

(2) 針對產期集中且具區域性作物（如紅豆、白玉蘿蔔、小果番茄）等，進行種植面積資料蒐集及產量預測，分析並發布預測資訊，提供農友生產種植之參考，穩定農友收益。

(二) 農業行政管理業務

1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水

準。目前本市種苗業者為共計 570 家。

(2)執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，以維持作物生產品質。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前辦理農場設立共計 11 家。

3. 肥料管理及推廣

(1)為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗，7 月至 12 月共抽驗 25 件。

(2)土壤肥力改良

辦理本市 102 年度第 1 期及第 2 期「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區農會及合作社場共辦理 1,100 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(三)農業資料調查及農情報告

1.102 年一期作及二期作農作物農情種植面積報告，共調查 1,531 項次農作物，合計調查耕地 47,375 公頃。

2.完成 102 年 7 月至 12 月農作物產量預測報告，合計預測 201 項次生產量。

(四)農地利用管理：辦理農業用地管理，維持農地合理利用。

1.102 年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定（全市容許證明計 194 件）。

2.102 辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 148 件。

3.102 年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 54 件。

4.102 年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 101 件。

5.102 年配合農地違規使用查處：248 件。

6.102 年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 3,453 筆。

八、農村建設與發展

(一)農村再生

1.輔導農村社區擬定「農村再生計畫」及「農村再生年度執行計畫」。核定農村再生計畫 13 社區；審查原則同意，尚待修正計畫 2 社區；待審查計 1 社區。

2.輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，並向行政院農業委員會水土保持局爭取 1 億 1,073 萬元經費補助。

3.輔導農村社區辦理休閒旅遊及農事體驗活動：於 7 月 13 至 12 月 16 日

間，輔導及補助六龜新威、六龜社區、內門永富、東埔、內門社區、大樹統嶺、姑山社區、旗山南勝社區、美濃中圳、獅山社區辦理「高雄一日農夫體驗趣」24 梯次農村社區休閒旅遊，參與遊客 926 人次。

(二)休閒農業

1. 輔導本市大樹休閒農業區獲中央行政院農委會核定同意劃設。
2. 已完成輔導田寮區大崗山休閒農場之設立。
3. 輔導 8 家新設立休閒農場興辦事業計畫及容許使用。
 - (1)大樹區華一休閒農場（申請建築執照中）。
 - (2)仁武區仁新休閒農場（同意容許使用，將提興辦事業計畫）。
 - (3)岡山區樺園景觀休閒農場（同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中）。
 - (4)阿蓮區春天休閒農場（同意籌設，申辦興辦事業計畫及容許使用中）。
 - (5)大樹區凡心花緣休閒農場（同意籌設，申辦容許使用中）。
 - (6)美濃區正德休閒農場（同意籌設，申辦容許使用中）。
 - (7)岡山區角宿休閒農場（同意籌設，申辦容許使用中）。
 - (8)茂林區紫斑蝶休閒農場（同意籌設）。
4. 輔導 5 家申請籌設之休閒農場。
 - (1)大社區大成齋氣功養生休閒農場（補件中）。
 - (2)美濃區河堤休閒農場（申請中）。
 - (3)旗山區旗農生態休閒農場（補件中）。
 - (4)杉林區小份尾幸福田休閒農場（補件中）。
 - (5)那瑪夏區春風休閒農場（補件中）。

(三)農路養護暨改善

1. 102 年度農路養護計畫預算（7,000 萬元）共執行農路修繕案件計 108 件。
2. 102 年度緊急搶修搶險（本府災害準備金 200 萬元），共執行 3 處農路受災地點之搶修工作。

肆、未來工作重點

一、農村發展方向

(一)推動農村再生，保存農村文化及資源，再造富麗農村

1. 積極宣導農村再生，並輔導農村社區參與農村再生培根計畫必要之教育訓練班（關懷班、進階班、核心班或再生班培訓課程）。
2. 輔導社區研擬農村再生計畫，向中央爭取補助經費。

3. 開創亮點社區，發展農村旅遊。

(二) 休閒農業推展

1. 輔導休閒農業區之劃設。

2. 輔導休閒農場籌設：為配合民衆體驗農業之需求，輔導休閒農場籌設，經常辦理區域性農業主題行銷活動，引進人潮，帶動農業休閒觀光產業，創造商機。

(三) 農路養護暨改善

1. 為因應極端氣候變遷及考量台灣地質條件不佳，不當開闢道路，造成坡地水土保持上之問題，導致需花費更多之經費在復建及災修工程上，為此，本局將不再新闢農路，僅就現有農路進行養護暨改善工作。

2. 持續辦理本市農路現況調查，其中調查事項包含路況，地質、排水、擋土設施。並評估日後養護及管理經費。建構路標，以利日後民衆反映路況時，得有所依循，並利日後維護管理。

二、農民照顧層面

(一) 強化農業軟實力

1. 委託專業機構為農民團體進行經營體質輔導，並為接受輔導之單位量身制定經營策略及改善計畫，強化農民團體之功能，以造福農民。

2. 針對本市農民及農民團體辦理系列性訓練，包含行銷策略、農業技術、會務管理等，以期全面提升農民及農民團體之能力，提升本市整體農業軟實力。

3. 結合菁英農民及產官學意見辦理大型農業會議，並針對有意返鄉從農之青年辦理農業訓練。

(二) 落實農民組織輔導

1. 加強輔導農會發展推廣業務及健全農會財務，以提昇經營績效，擴大嘉惠農民。

2. 積極辦理轄內農業性合作社場之章程、登記資料重整，輔導農業性合作社場運作正常化，強化農業性合作社場功能，以造福農民。

3. 強化農業性產銷班功能，暢通產銷資訊，穩定農產品價格。

(三) 健全農民福利

1. 配合中央編足農民健康保險、老年農民生活津貼之直轄市配合款，使本市農民無後顧之憂。

2. 為保障實際從事農業工作農民之權益，配合中央主管機關輔導農會辦理農民保險資格、農會會員會籍之清查，以避免少數不肖民衆濫用農保、老農津貼之福利，損及實際農民之權益。

3. 積極建議中央修正法規，從基本面保障老農維持農保資格、實際從事農業工作農民維持農保資格等權益，以維護農民之基本權益。
4. 為鼓勵優秀農民之貢獻，補助農民團體辦理「農民節」，並於大會中表揚優良農民以資鼓勵。
5. 強化田媽媽、家政班功能，協助農村婦女創造品牌，使能持續經營，以增加農村收入。
6. 輔導農會加強辦理推廣業務。

三、農業永續經營

(一)強化農（牧）業生產及運銷

1. 爭取中央補助轄內農民團體運銷集貨、運輸冷藏相關設備，以改善運銷機能強化運銷效率。
2. 推動農業經營企業化建立農業中衛體系，輔導農產品加工廠取得 HACCP 及 ISO22000 等國際級認證，以建立消費者信賴度及增加產品附加價值。
3. 輔導農會興建多功能整合中心，強化運銷、直銷、外銷、國軍副食及分級包裝之集貨場所，擴展多元通路提高服務品質，讓農民生產的蔬果穩定供貨，促使農會與農民間達到雙贏的局面。
4. 加強市售 CAS 優良畜產品及產銷履歷管理及宣導，並獎勵畜禽生產者參與產銷履歷畜禽產品及 CAS 驗證制度，以提高消費者對畜產品之認可。
5. 積極輔導肉品批發市場及屠宰場，改善經營環境，落實屠宰衛生查核，提高大高雄肉品需求，穩定供銷價格。

(二)擴展農產品行銷網絡

1. 輔導現行蔬果建立產地自有品牌，並申請商標註冊提升國產品牌水果之質量。
2. 配合農產品盛產季節，結合人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，如每年五、六月間鳳梨、荔枝盛產期，整合產地農民團體、公所、地方社團辦理鳳荔文化觀光季，邀集民眾迎接水果盛會。
3. 推動地區性農產品行銷活動，主要為地區特色熱帶水果，如香蕉、芭樂、蜜棗、木瓜、龍眼、鳳梨、荔枝、青梅、蔬菜及農產加工品等，將爭取補助地方農會於產季時辦理各項行銷活動。
4. 加強農產品研發加工，增加產品附加價值，針對轄內主要果品委託具實際研發能力的學術單位或技術單位進行研發並輔導加工生產，增加果品之附加利用價值。如蜜棗、荔枝、香蕉、鳳梨、木瓜、青梅、芭樂等。
5. 建置「高雄物產館」，開拓多元銷售通路，整合轄內各農會及相關食品加工業者，共同設置該館，建立「高雄首選」共同識別行銷，俾能提高

- 本市農特產品之能見度及知名度，以創造農業新商機，增加農民收益。
6. 印製高雄在地食材摺頁地圖，免費提供本市國中小學校索取，讓學童更能了解高雄市生產哪些農產品，推廣食用在地食材。亦積極配合參加本市其他局處宣導活動及國中小學校校園活動辦理有機農業宣導，加深對安全食材的印象及建立正確飲食觀念。
 7. 加強有機農糧產品及加工品檢查及檢驗，輔導有機產品驗證國際化提昇產品競爭力，以促進轄內有機農業永續經營。
 8. 農產品進軍國際，拓展外銷通路，熱帶水果以日本、大陸、加拿大等地區為主要外銷市場，火鶴花、文心蘭等花卉以日本為主要銷售市場，另積極宣導參與「台北國際食品展」等國際等級食品展，以期提高轄內農產品國際市場能見度。
 9. 全面建立產地證明標章，保障農民、消費者權益。如燕巢芭樂、大樹玉荷包，品質優良市場知名度極佳，較一般市面同類產品價格高，為建立產地辨識度給予產地證明標章賦予農產品身分證明，以保障農民及消費者權益。
 10. 輔導甲仙地區梅農就地製作梅精，推出共同品牌「活力梅」，以減少梅製品重量，方便運出甲仙地區販售，保障梅農收益。另亦打造杉林月眉農場為有機精緻農業生產區，以利產業永續經營發展。
 11. 設立大高雄農民市集
為推廣有機及安全農業，提供消費者健康安全蔬果，將積極輔導「農民市集」，建立大高雄生活圈健康樂活安全飲食文化。並以「綠色餐廳」概念，結合大高雄麵包坊或餐廳共同響應使用在地安全優質食材製作各種點心料理，共同響應節能減碳飲食活動。
 12. 推動在地食材
鼓勵在地友善企業與本市農民團體進行異業結盟，以提高當地當季食材使用量，增加農民收益縮短食物運輸里程。
 13. 積極輔導農產品批發市場遷建及裁撤或轉型事宜，改善經營環境與效益，落實農產品安全檢驗，公平交易及穩定供需，維護公平之供銷價格。

伍、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農牧業之轉型與提升，本府將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農牧業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生	健康愉快
大會	圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

一、業務報告（102 年 7-12 月）

(一)持續加強動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 1,506 場次、輔導執行預防注射 73.9 萬頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
2. 協助小規模偶蹄類畜牧場進行口蹄疫疫苗注射，以清除防疫死角，防範口蹄疫發生，計執行豬隻 251,664 頭次，牛隻 6,368 頭次，羊鹿已於上半年度完成。協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計施打 9,680 頭。
3. 為防範人畜共通傳染病（狂犬病）之發生並因應 102 年度 7 月份發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 50,178 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病（豬瘟、口蹄疫） 監測 2,800 場次、3,721 件，高病原性禽流感主動監測 37 場次、771 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）51 案、123 隻，其他動物（豬、草食動物、禽類、野生動物及水產動物）8 案、55 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病部分檢驗羊隻 8,065 頭、鹿 361 頭，共計 8,426 頭；布氏桿菌病部分檢驗羊隻 1,567 頭，以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：
 - (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 169 件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,913 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護

良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,652 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 212 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練（處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站）提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 4,966 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 3,993 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各鄉鎮依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 12 場次，804 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 53 批 582 支，核發動物用生物藥品合格封緘 231,615 張，辦理動物藥品宣導及政令宣導計 2 場，開立行政處分 1 件。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 127 件、開立行政處分 14 件，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師（佐）執業執照核（補、換）發 51 件，本市現有執業獸醫師（佐）453 人；獸醫診療機構新增 7 家，本市現有動物醫院 230 家。

(二)動物保護

- 1.秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物（犬隻）登記 21,651 隻、核發寵物業許可證 12 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 13 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 261 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 431 件、主動稽查 481 件，其中 33 件開立行政處分。
- 2.推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 4,155 隻。
- 3.加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 5,321 件、收置流浪犬 3,970 隻、貓 652 隻；通知飼主領回犬貓 189 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 2,285 隻，認養率 51.54%，其中犬隻認養率 47.39%（壽山動物保

護教育園區 60.80%、燕巢動物收容所 36.83%)，貓認養率 76.05%(壽山動物保護教育園區 91.13%、燕巢動物收容所 25.17%)。

4. 102 年度辦理「飼主責任訓練課程」、「寵物新手爸媽生命教育課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 127 場、宣導 73,598 人次。
5. 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 9,073 人次(壽山動物保護教育園區 7,586 人次、燕巢動物收容所 1,487 人次)。
6. 提供野生/流浪動物急救與暫時收容處理計 181 件。

(三) 狂犬病防疫

1. 提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作：
 - (1) 規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：
 - a. 「港區狂犬病防疫防火巷」(99 年即開始)，加強沿海(鄰近海港)區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。
 - b. 「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。
 - c. 共完成 31 行政區 113 場犬貓巡迴注射。
 - (2) 鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。
2. 配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例：

本市 102 年 7-12 月送疑似病例 43 例至行政院農業委員會家畜衛生試驗所檢驗，其中 14 例為馳獵確診為狂犬病陽性，分布於 12 個行政區。
3. 建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：

於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。
4. 辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。
5. 持續進行各項宣傳教育工作：

發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

二、未來工作重點

(一) 區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
3. 繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
3. 加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，規劃新建燕巢動物保護關愛園區，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。